

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту
інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за
допомогою Google Analytics: звіт за 2019 рік

Київ 2020

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України
(протокол №2 від 18.02.2020 р.)

Авторський колектив:

Кільченко А. В., Шиненко М. А., Тукало С. М.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за липень-грудень 2019 року спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за липень-грудень 2019 року / [А. В. Кільченко, М. А. Шиненко, С. М. Тукало]; Упорядник: А. В. Кільченко – К.: ІТЗН НАПН України, 2020. – 42 с.

Моніторинг використання сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

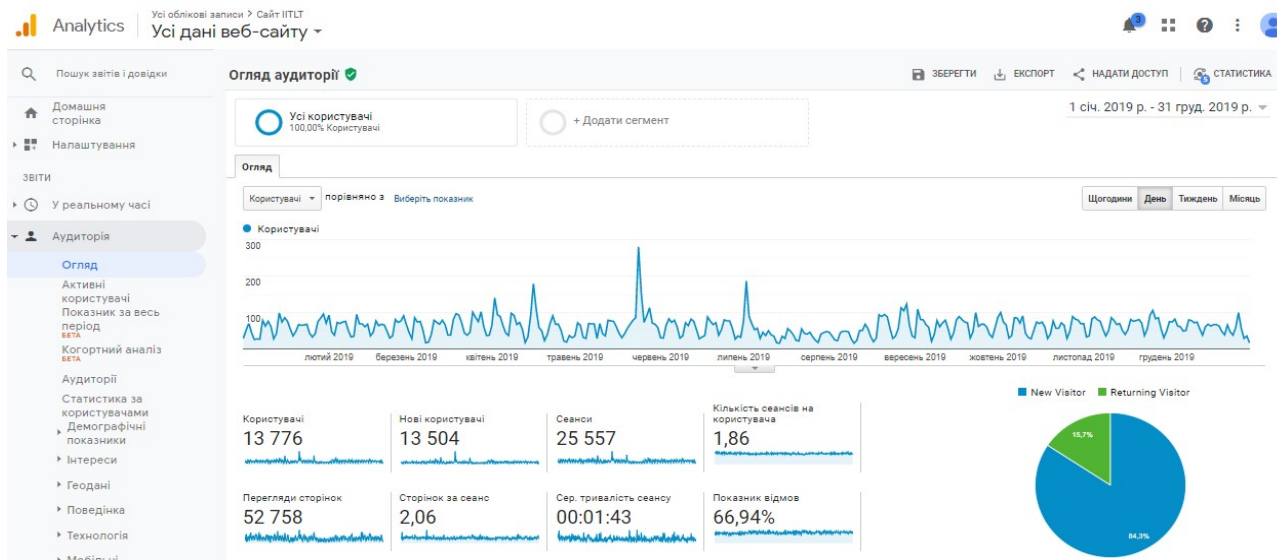
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

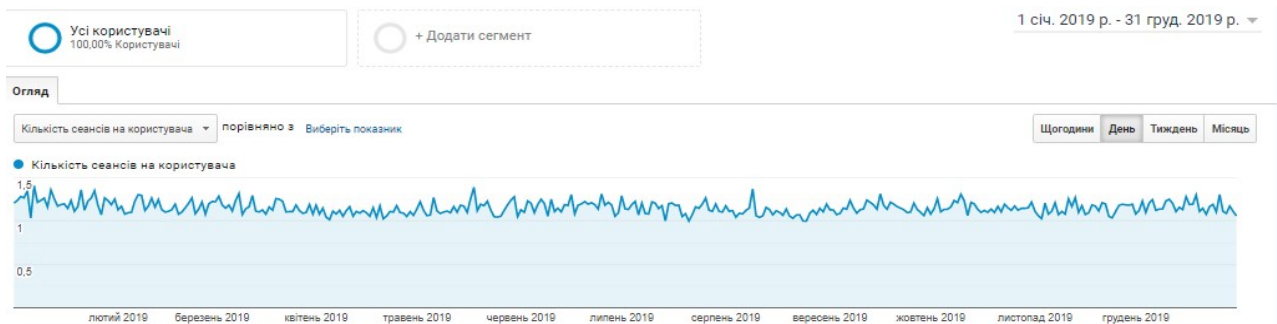
1. Огляд відвідувачів сайту Інституту.....	4
1. Користувачі	
2. Кількість сеансів на користувача	
3. Нові користувачі	
4. Перегляди сторінок	
5. Показник відмов	
6. Сеанси	
7. Середня тривалість перебування на сайті Інституту	
8. Сторінок за сеанс	
9. Активні користувачі	
2. Демографія відвідувачів сайту Інституту.....	6
1. Демографічні показники: огляд	
2. Демографічні показники: вік	
3. Демографічні показники: стать	
4. Інтереси: огляд	
5. Мова	
6. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту	10
1. Огляд	
2. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися	
3. Періодичність і час з останнього сеансу	
4. Активність відвідувачів	
5. Карта поведінки	
6. Вміст сайту	
4. Технології відвідування сайту Інституту	17
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
4. Карта відвідувань	
5. Мобільні пристрої.....	27
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Континент	
6. Операційна система	
7. Порівняльний аналіз	
6. Трафік сайту Інституту	34
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Джерело/засіб	
4. Пошуковий трафік	
5. Трафік переходів	
6. Соціальні мережі	

1. Огляд відвідувачів сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України (сайту Інституту)

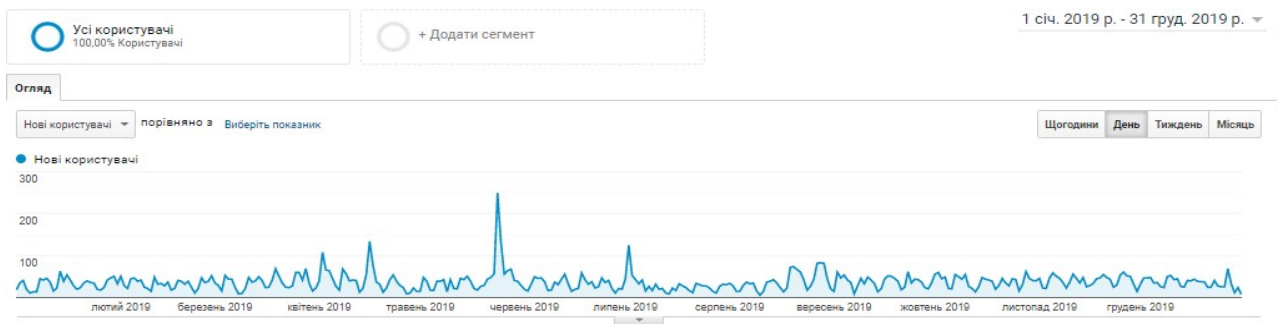
1.1. **Користувачі** (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



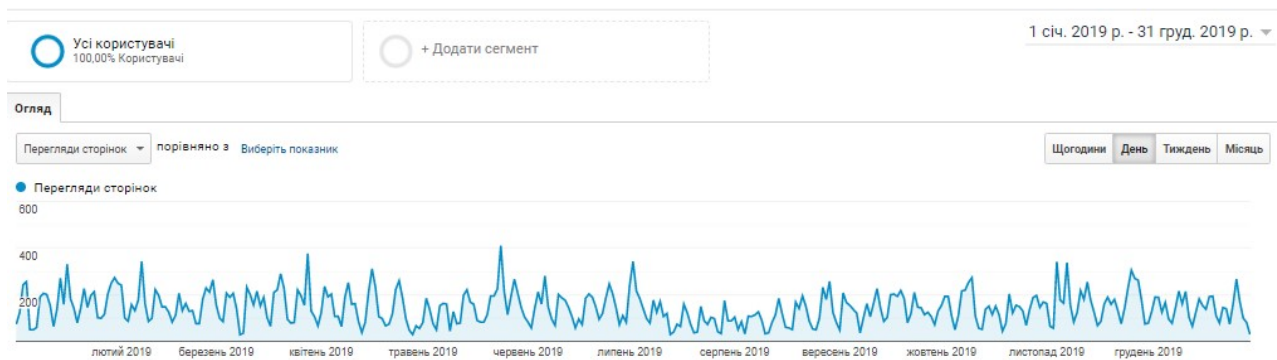
1.2. Кількість сеансів на користувача



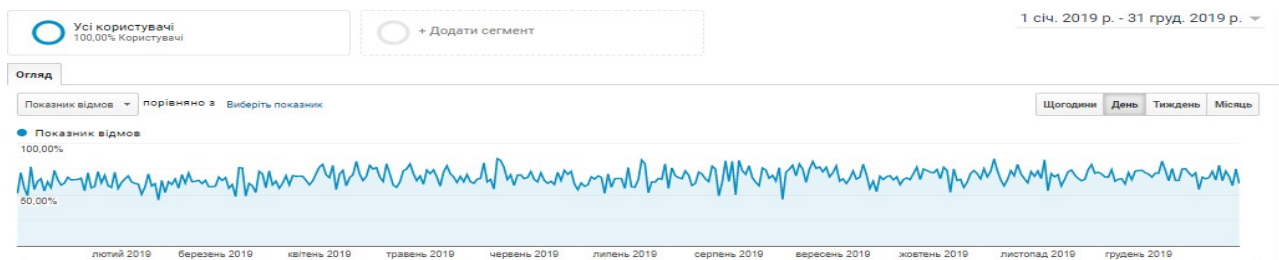
1.3. Нові користувачі (кількість нових користувачів, які взаємодіяли з програмою)



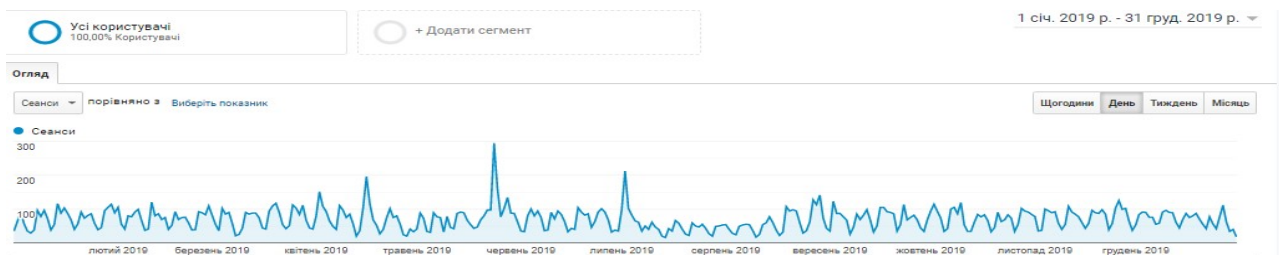
1.4. Перегляди сторінок (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



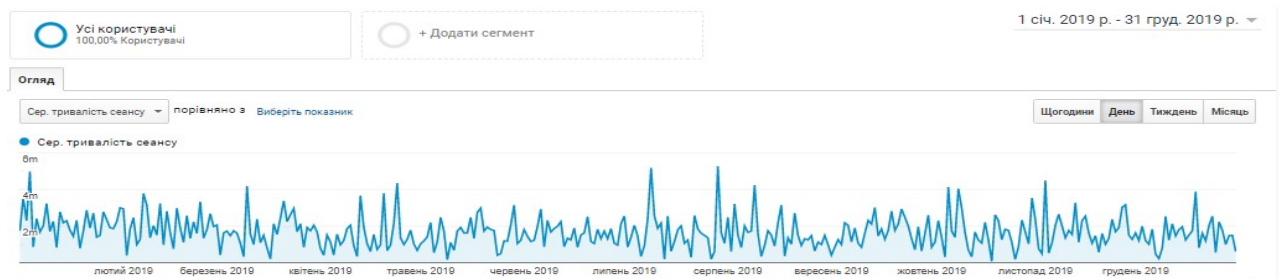
1.5. **Показник відмов** (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))



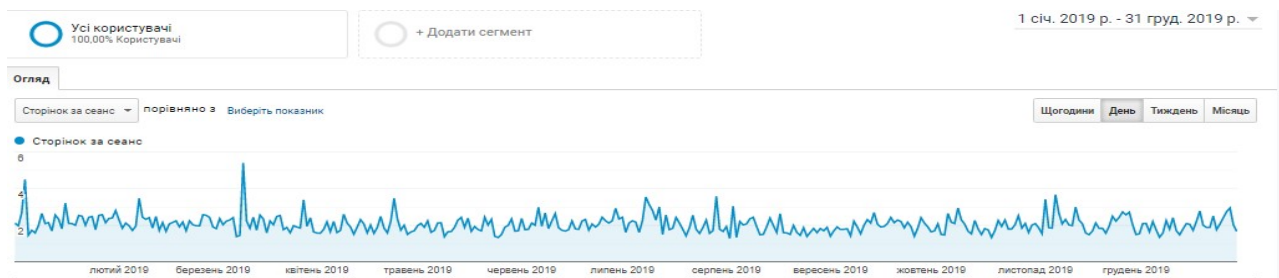
1.6. **Сеанси** (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). *Сеанс* – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



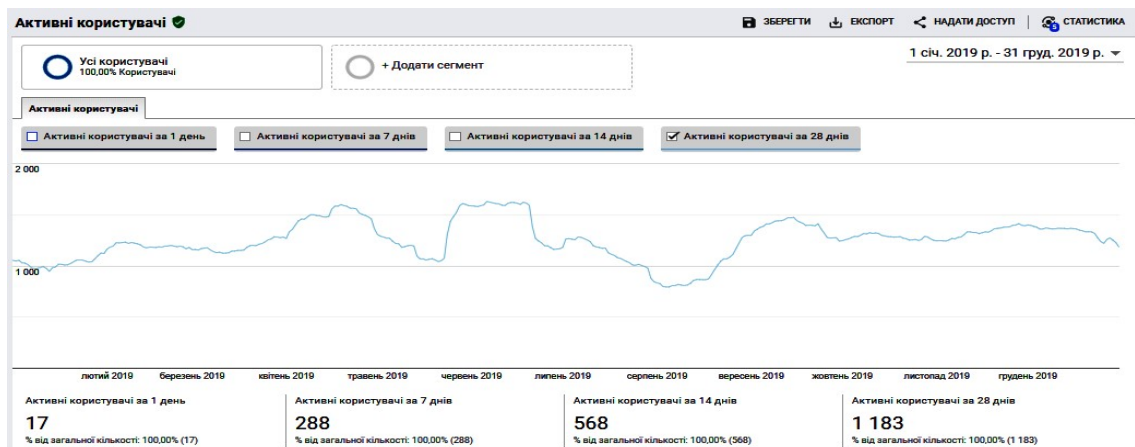
1.7. **Середня тривалість перебування на сайті Інституту** (середня тривалість сеансу)



1.8. **Сторінок за сеанс** (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)

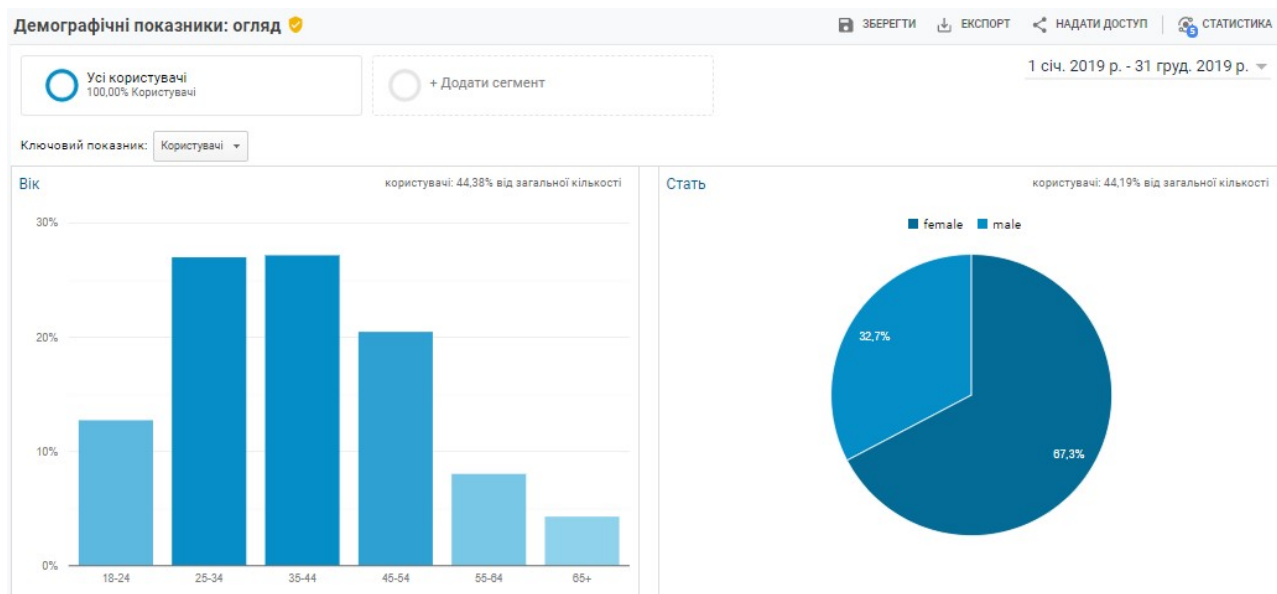


1.9. **Активні користувачі**

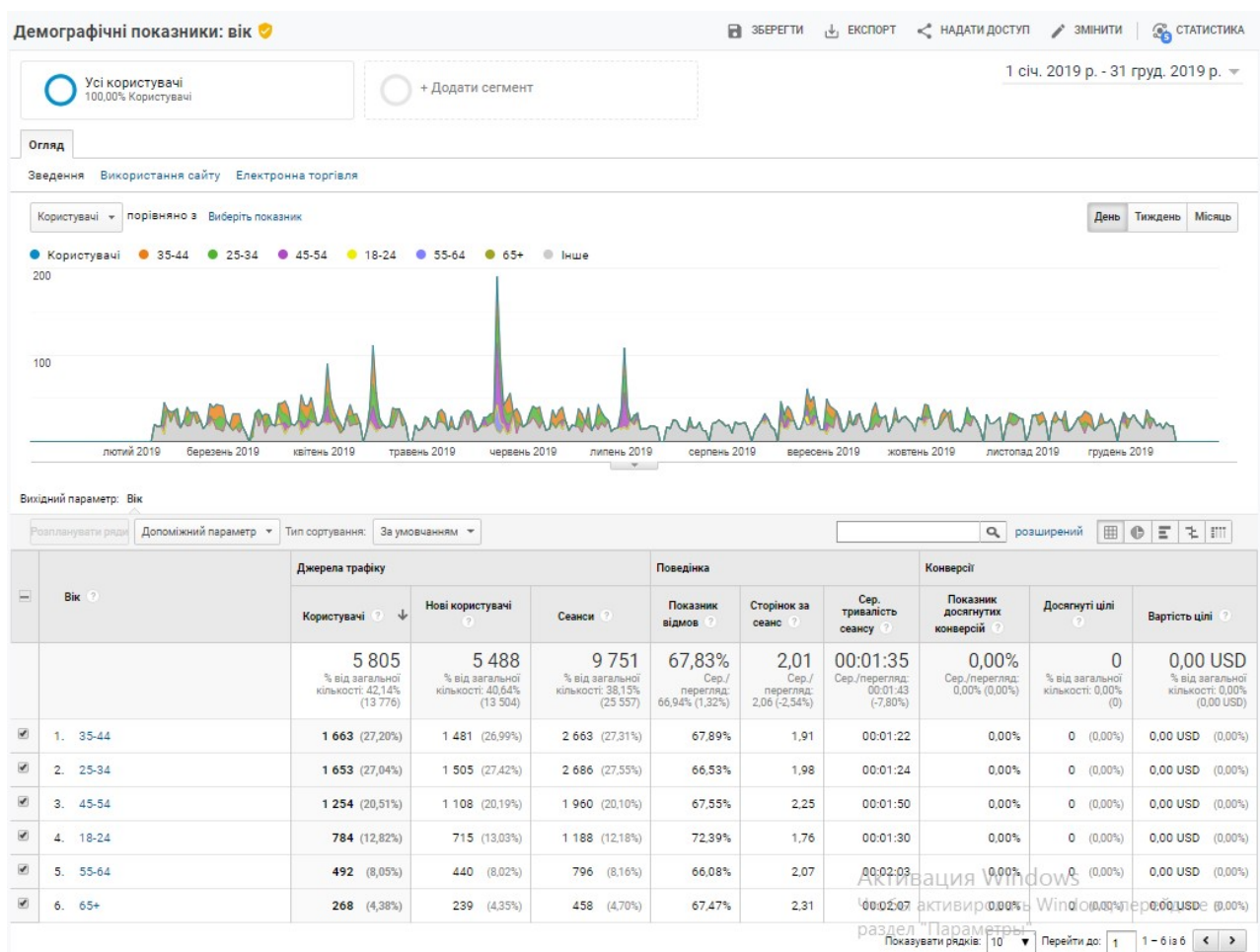


2. Демографія відвідувачів сайту Інституту

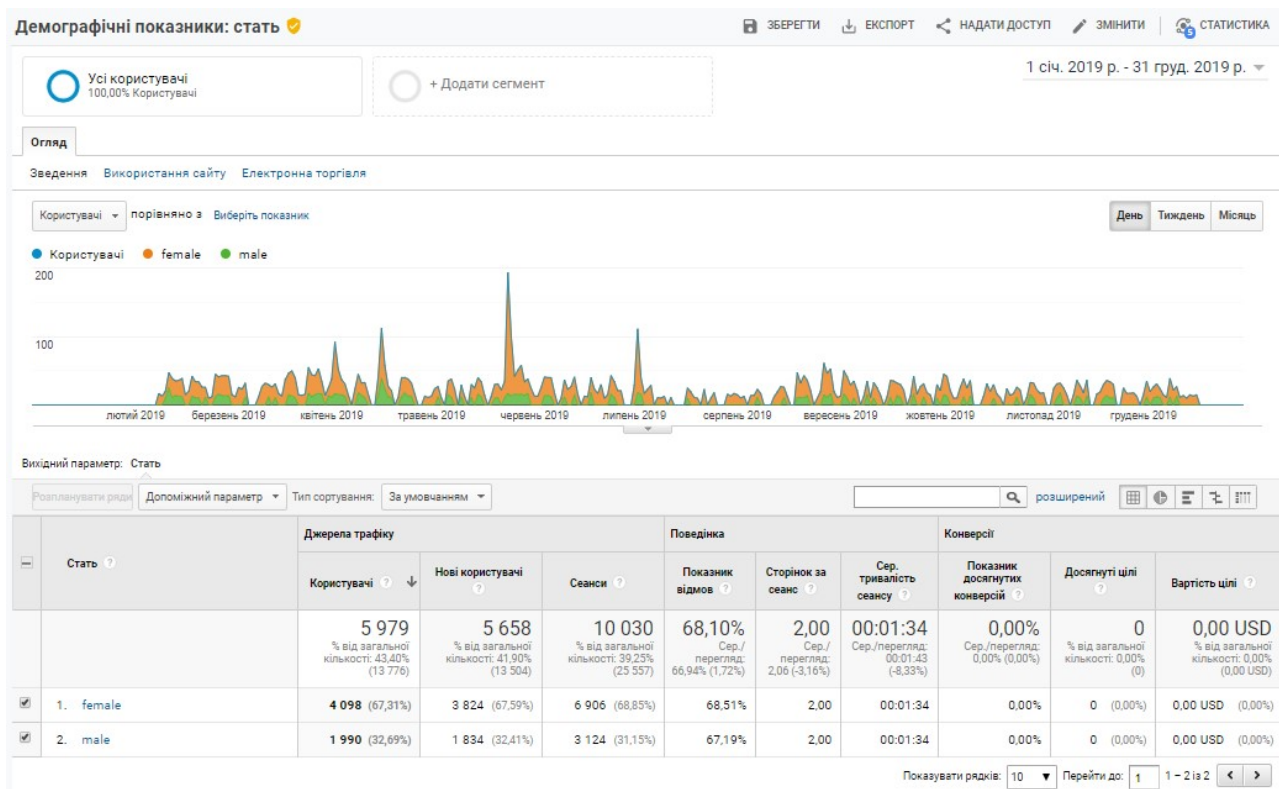
2.1. Демографічні показники: огляд



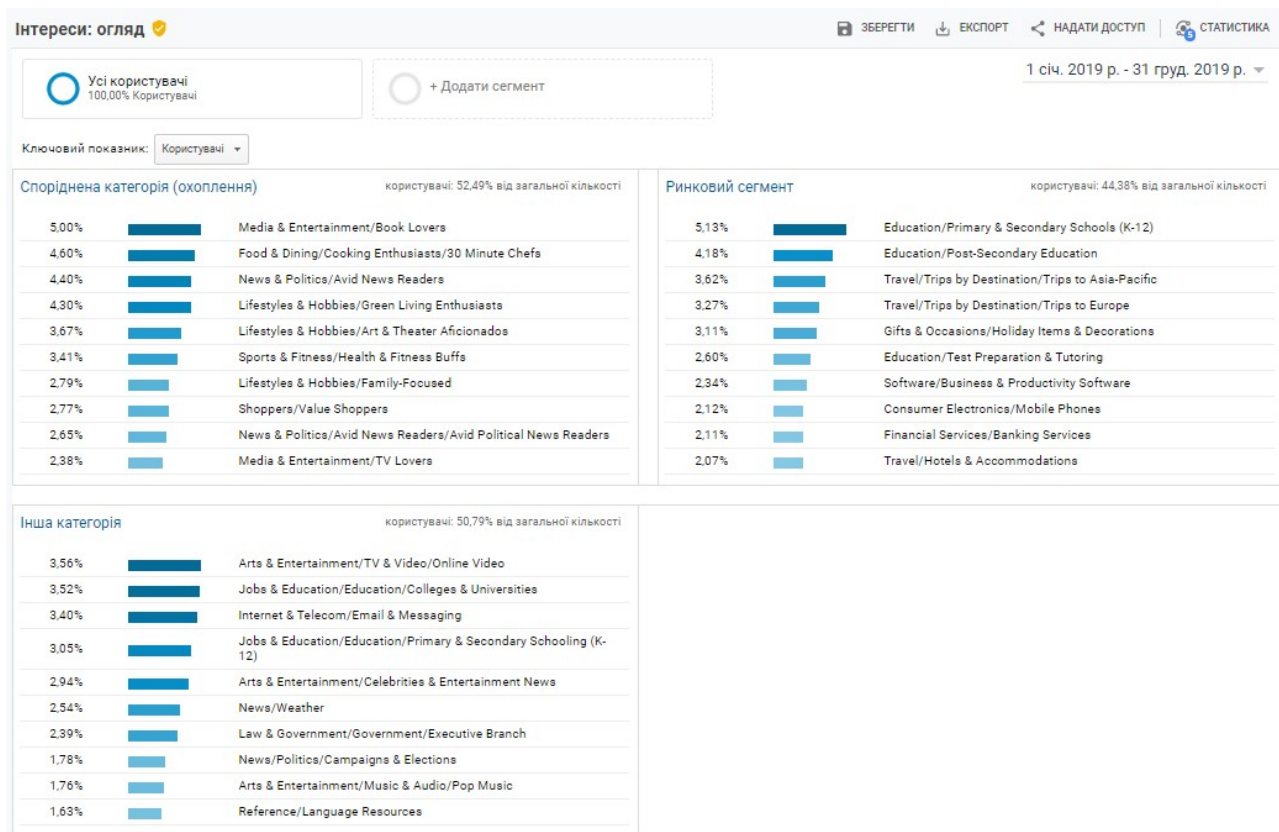
2.2. Демографічні показники: вік



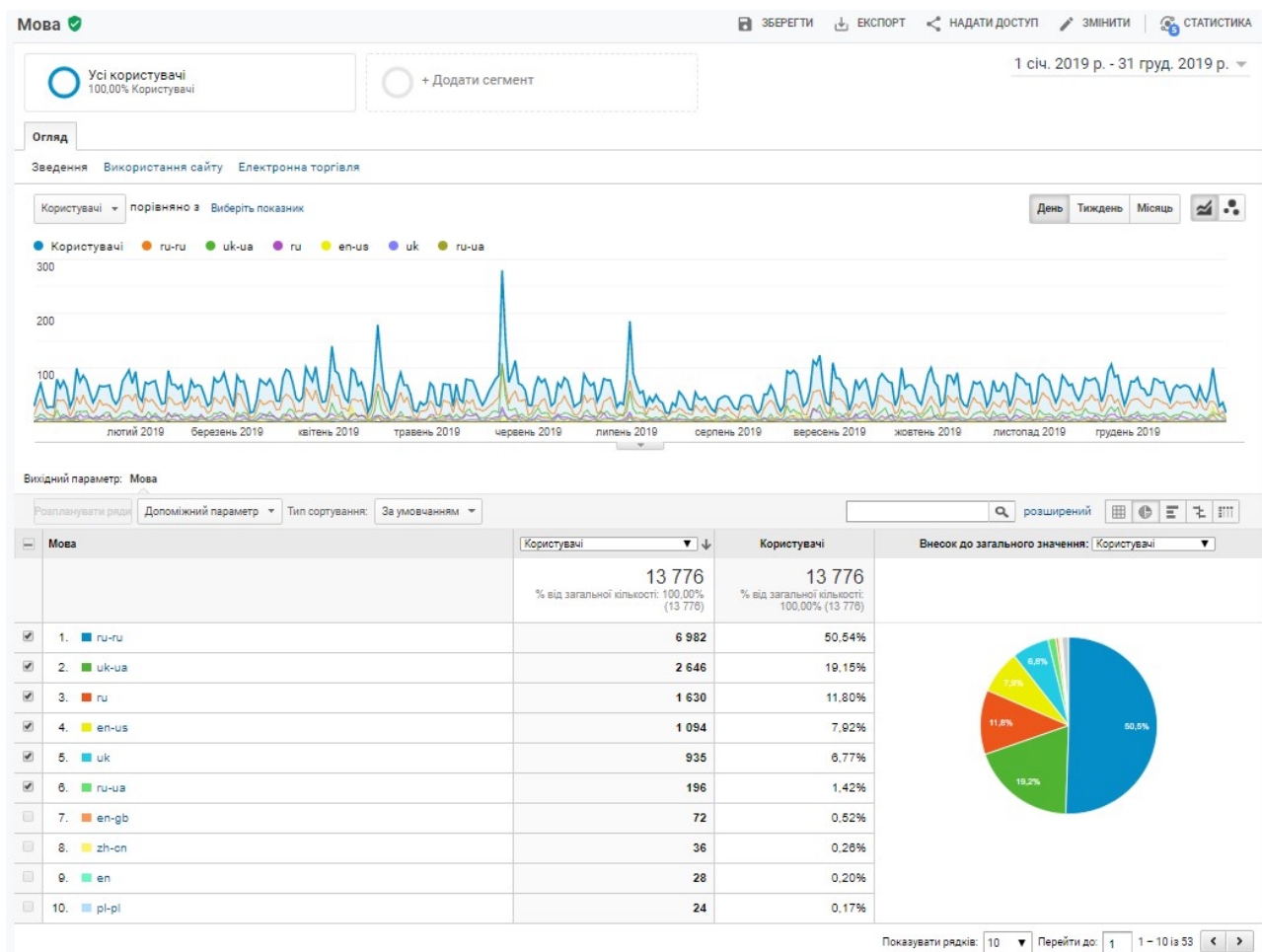
2.3. Демографічні показники: статъ



2.4. Інтереси: огляд



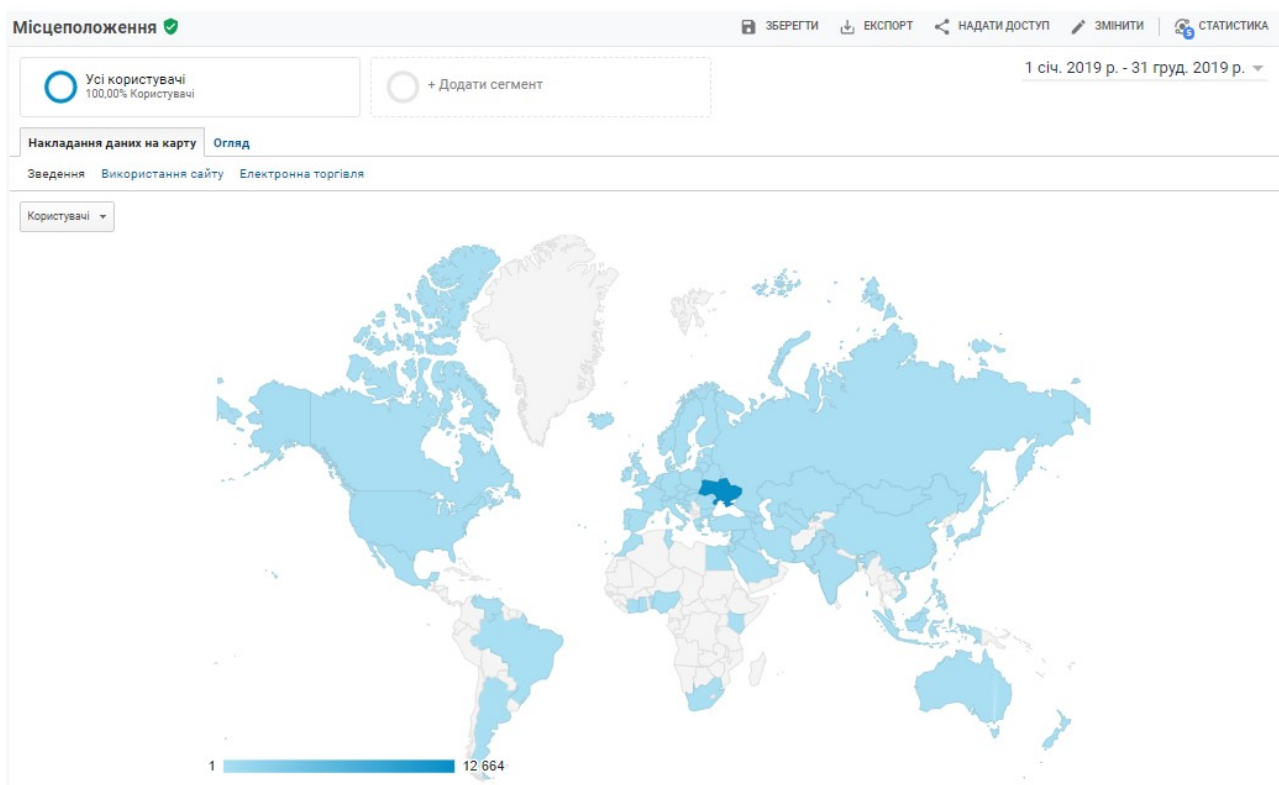
2.5. Мова



2.6. Місце розташування

а) Країна

накладення даних на карту



Країна	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	13 776 % від загальної кількості: 100,00% (13 776)	13 776 % від загальної кількості: 100,00% (13 776)	
1. Ukraine	12 664	91,90%	
2. United States	264	1,92%	
3. Russia	116	0,84%	
4. China	78	0,57%	
5. Germany	71	0,52%	
6. Poland	64	0,46%	
7. Japan	61	0,44%	
8. Brazil	55	0,40%	
9. Slovakia	34	0,25%	
10. United Kingdom	31	0,22%	

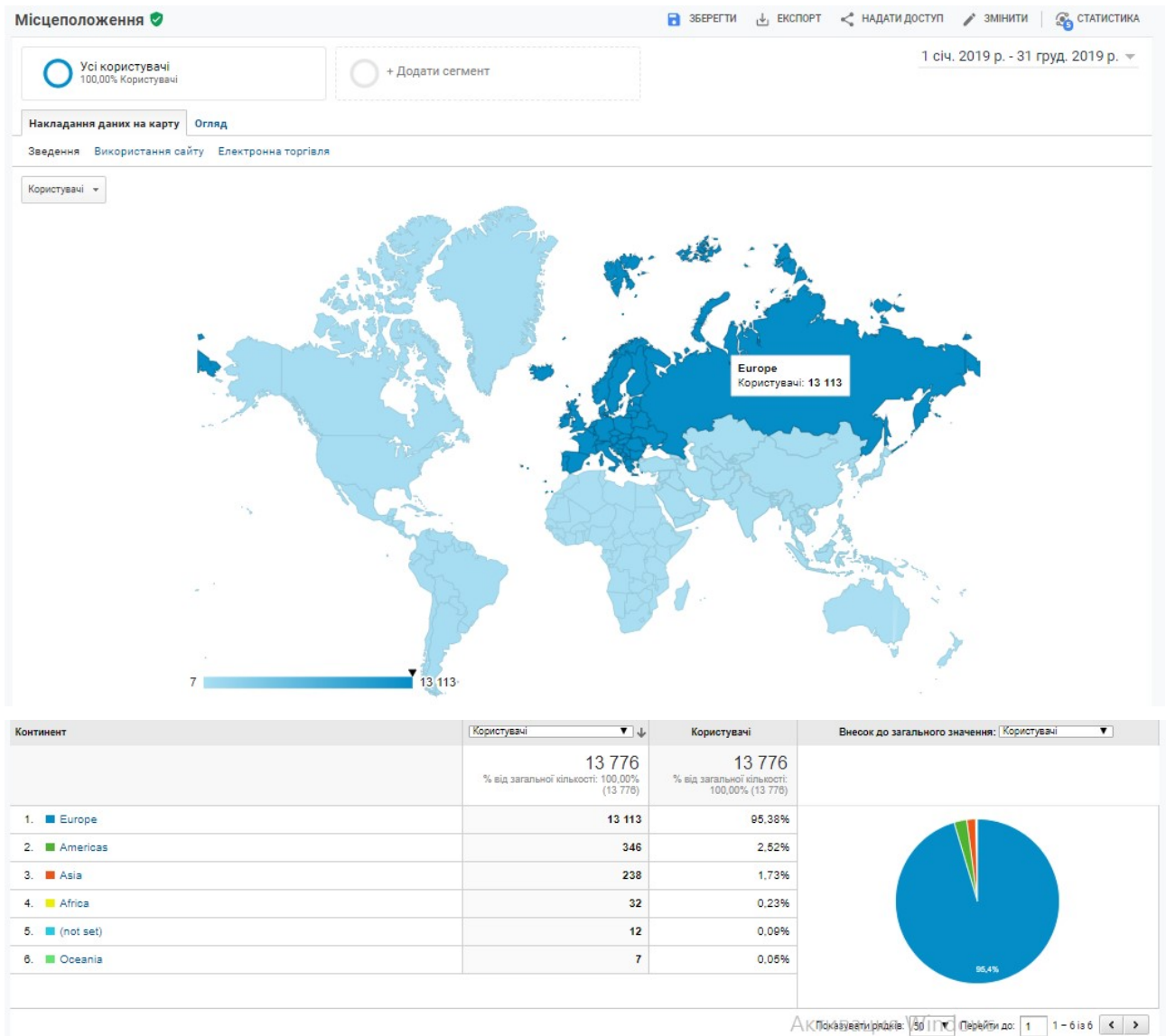
б) Місто

накладення даних на карту

Місто	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	13 776 % від загальної кількості: 100,00% (13 776)	13 776 % від загальної кількості: 100,00% (13 776)	
1. Kyiv	5 123	35,99%	
2. (not set)	695	4,88%	
3. Kharkiv	551	3,87%	
4. Zhytomyr	500	3,51%	
5. Lviv	447	3,14%	
6. Dnipro	411	2,89%	
7. Kryvyi Rih	359	2,52%	
8. Vinnytsia	342	2,40%	
9. Odesa	282	1,98%	
10. Ternopil	258	1,81%	

в) *Континент*

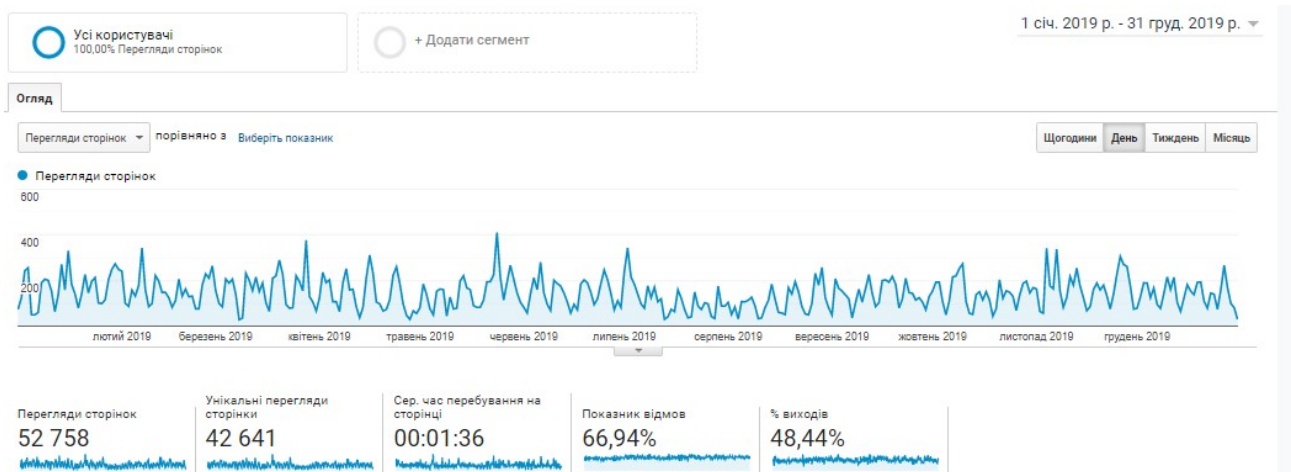
накладення даних на карту



3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту

3.1. Огляд

а) перегляди сторінок



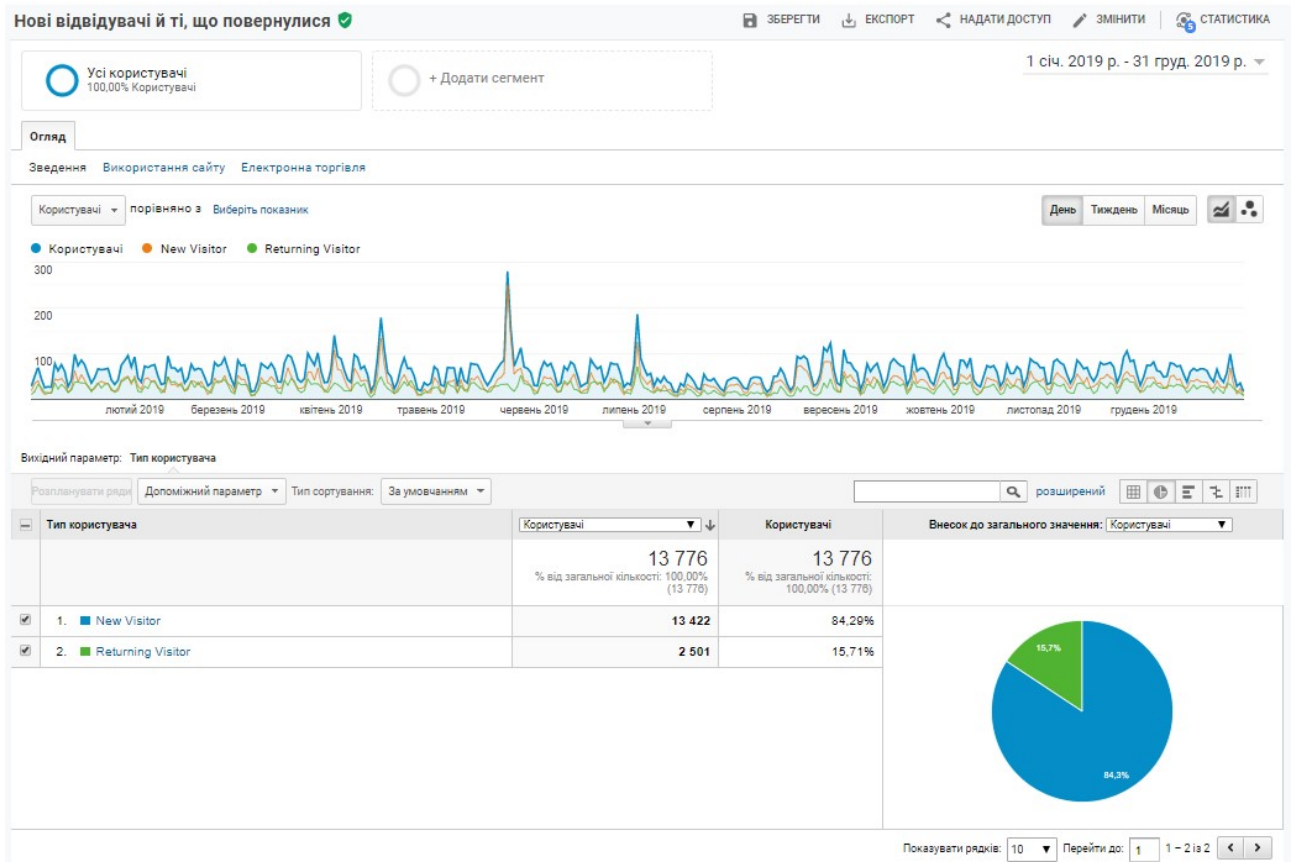
Вміст сайту	Сторінка	Перегляди сторінок	% Перегляди сторінок
Сторінка	1. /	13 577	25,73%
Заголовок сторінки	2. /working/science_publication/about.php	3 436	6,51%
Пошук на сайті	3. /atestat/spetsializovana-vchena-rada/avtoreferaty-dysertatsiyi.php	3 360	6,37%
Пошуковий термін	4. /about/practice.php	1 625	3,08%
Події	5. /working/result_ndr.php	1 555	2,95%
Категорія події	6. /index.php	1 287	2,44%
	7. /structure/index.php	987	1,87%
	8. /atestat/aspirantura-ta-doktorantura/about.php	834	1,58%
	9. /eng/index.php	700	1,33%
	10. /structure/detail.php?ID=22	601	1,14%

переглянути повний звіт

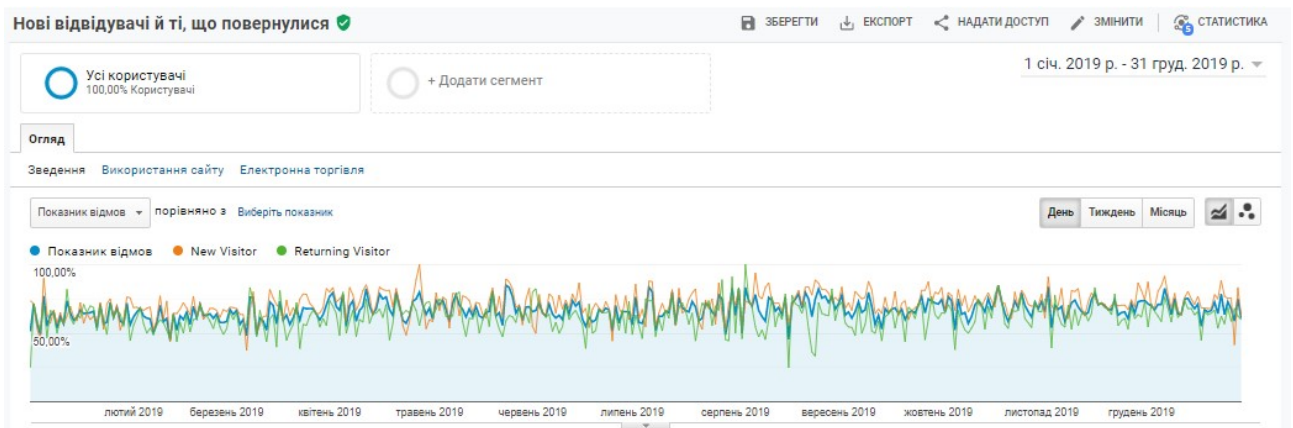
Цей звіт створено 18.03.20 о 18:57:38 - Оновити звіт

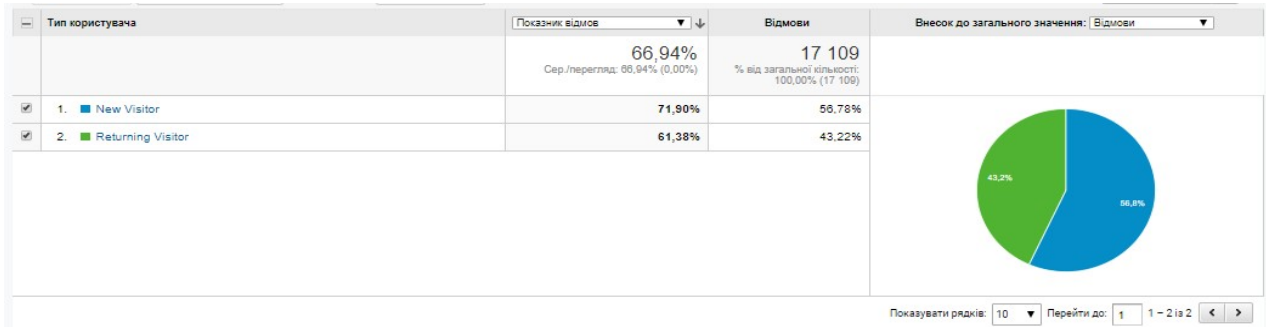
3.2. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися

а) розподіл даних щодо користувачів

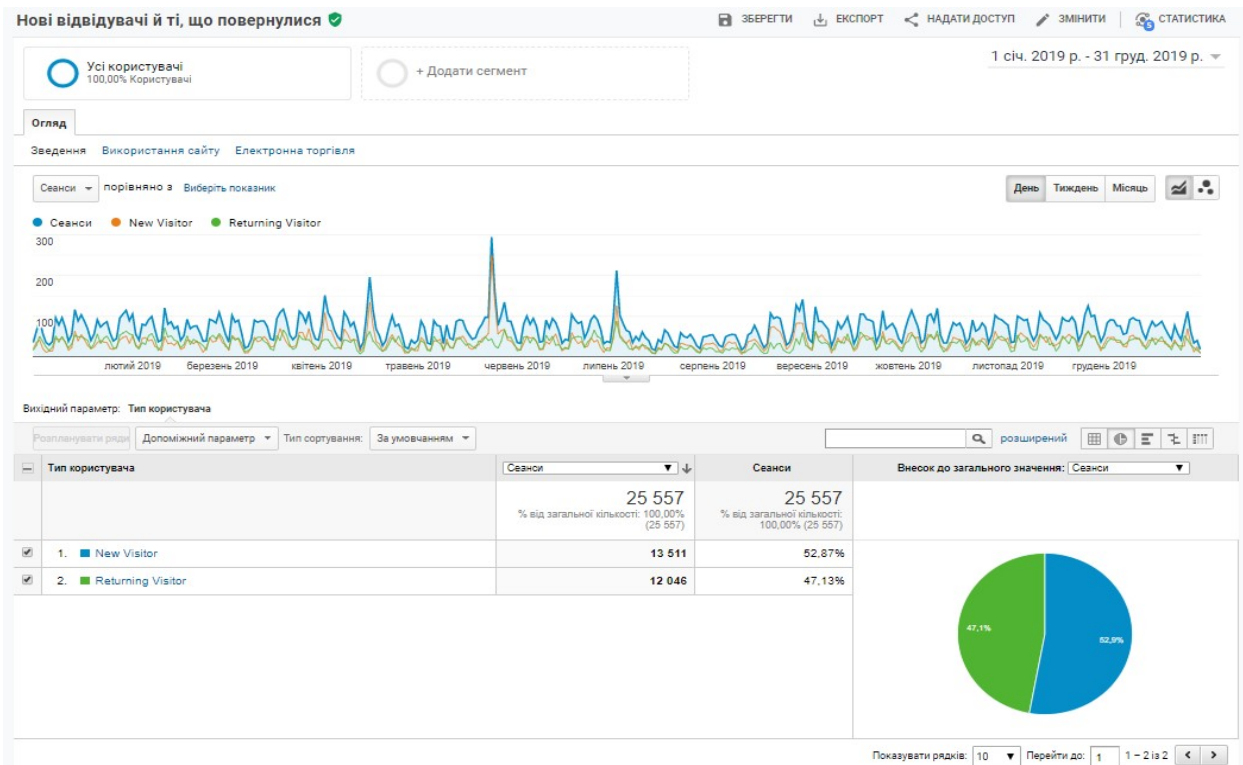


б) розподіл даних щодо показника відмов при переглядах сторінок

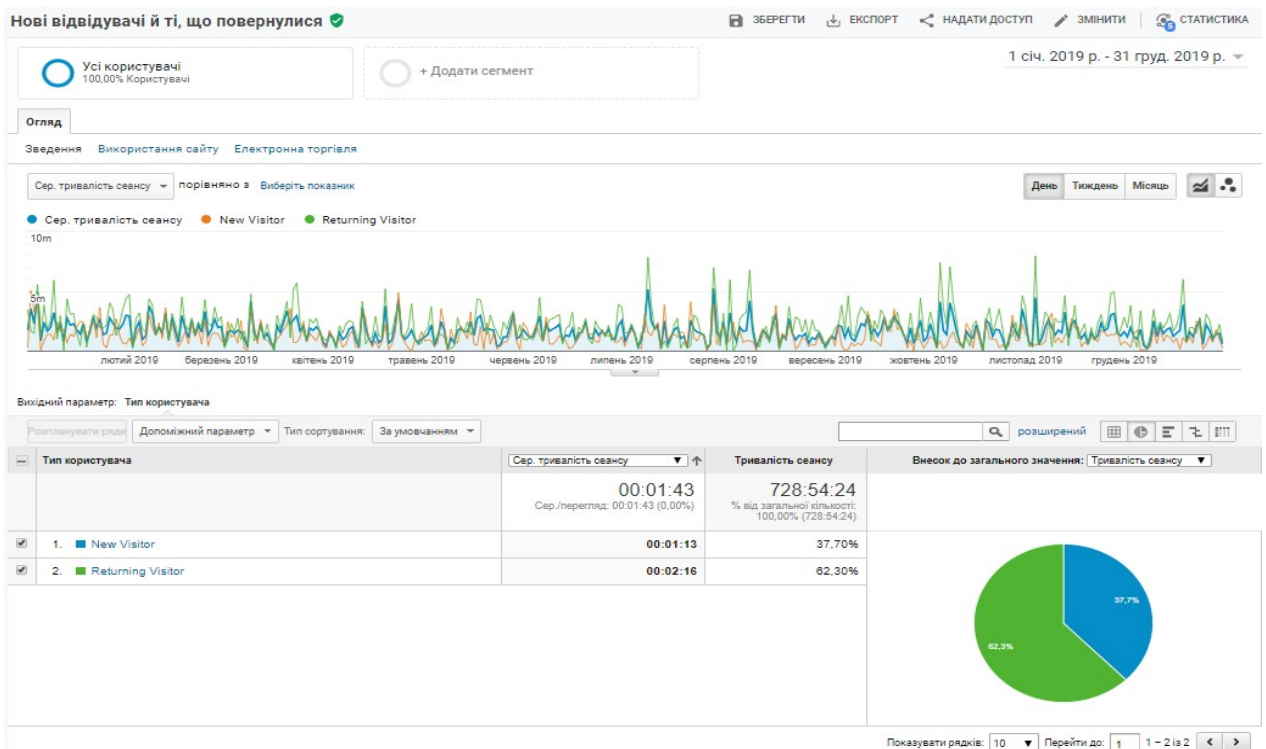




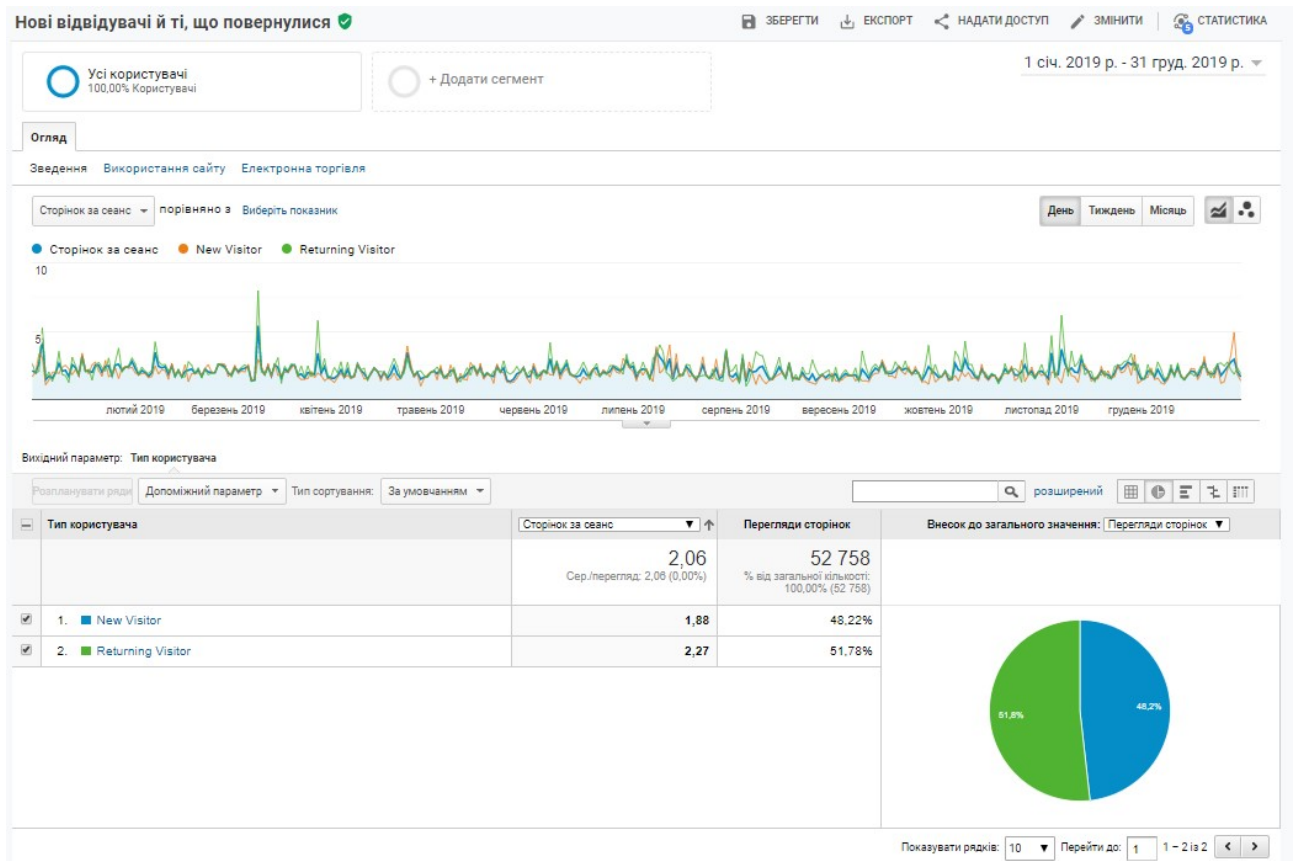
в) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



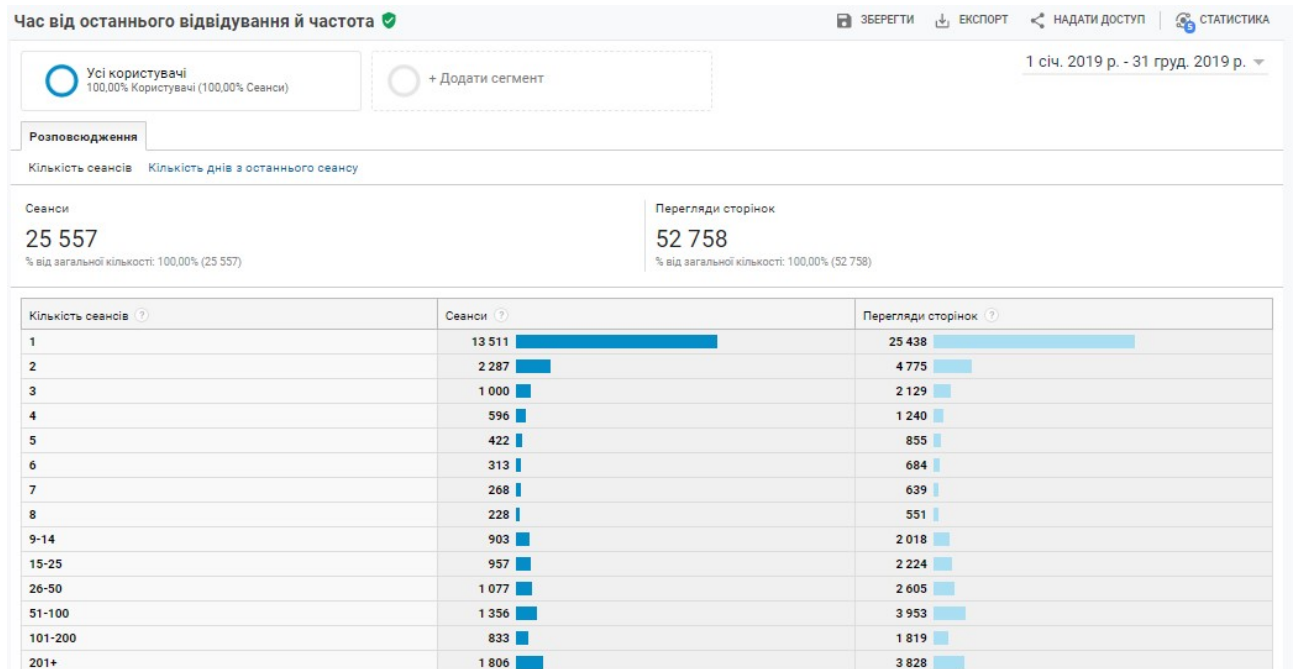
г) розподіл даних щодо середньої тривалості сеансу Інституту



д) розподіл даних щодо показника відвідувань сторінок за сеанс

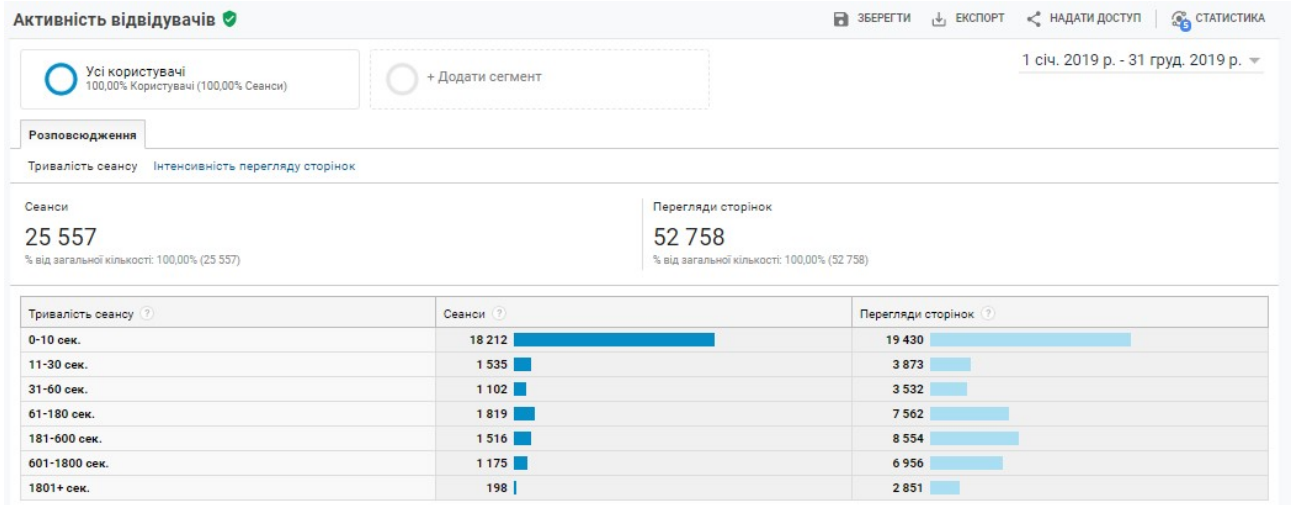


3.3. Періодичність і час з останнього сеансу

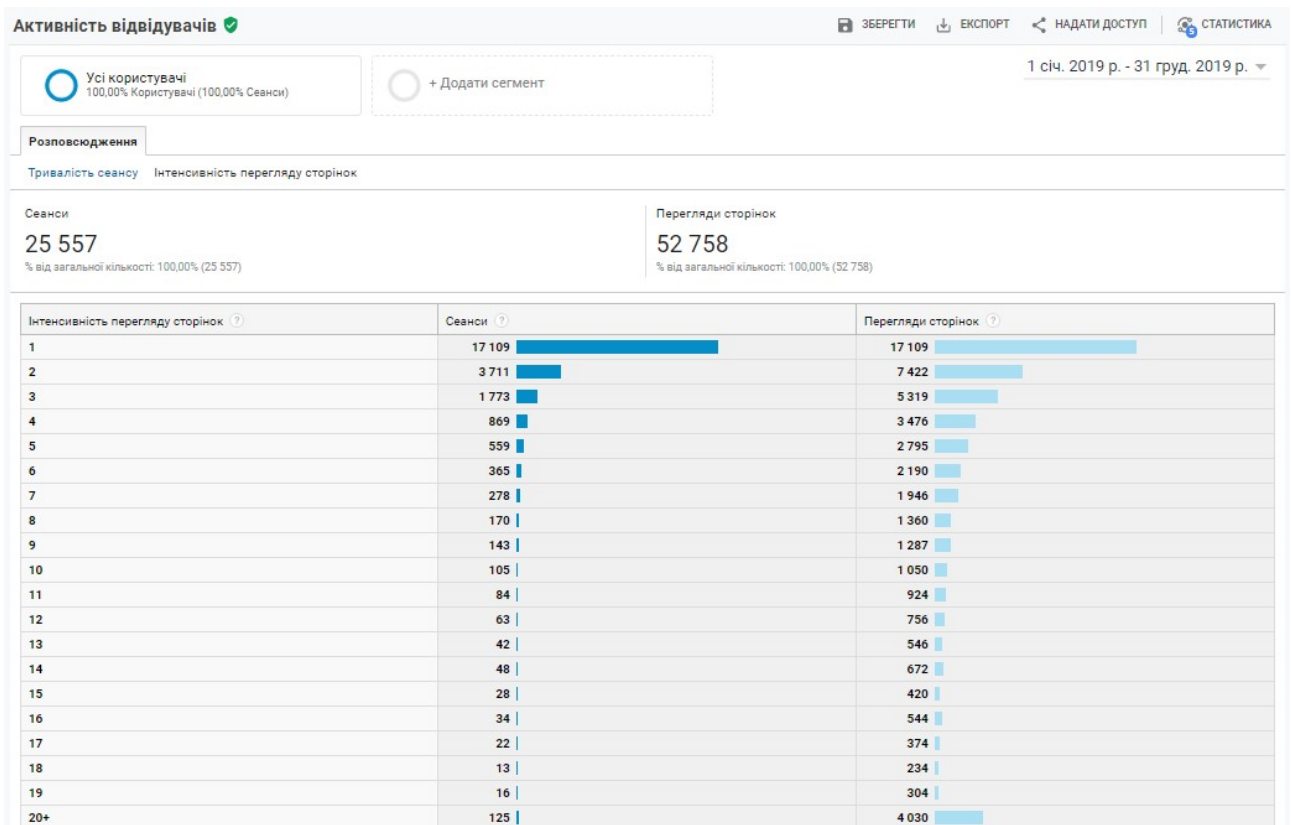


3.4. Активність відвідувачів

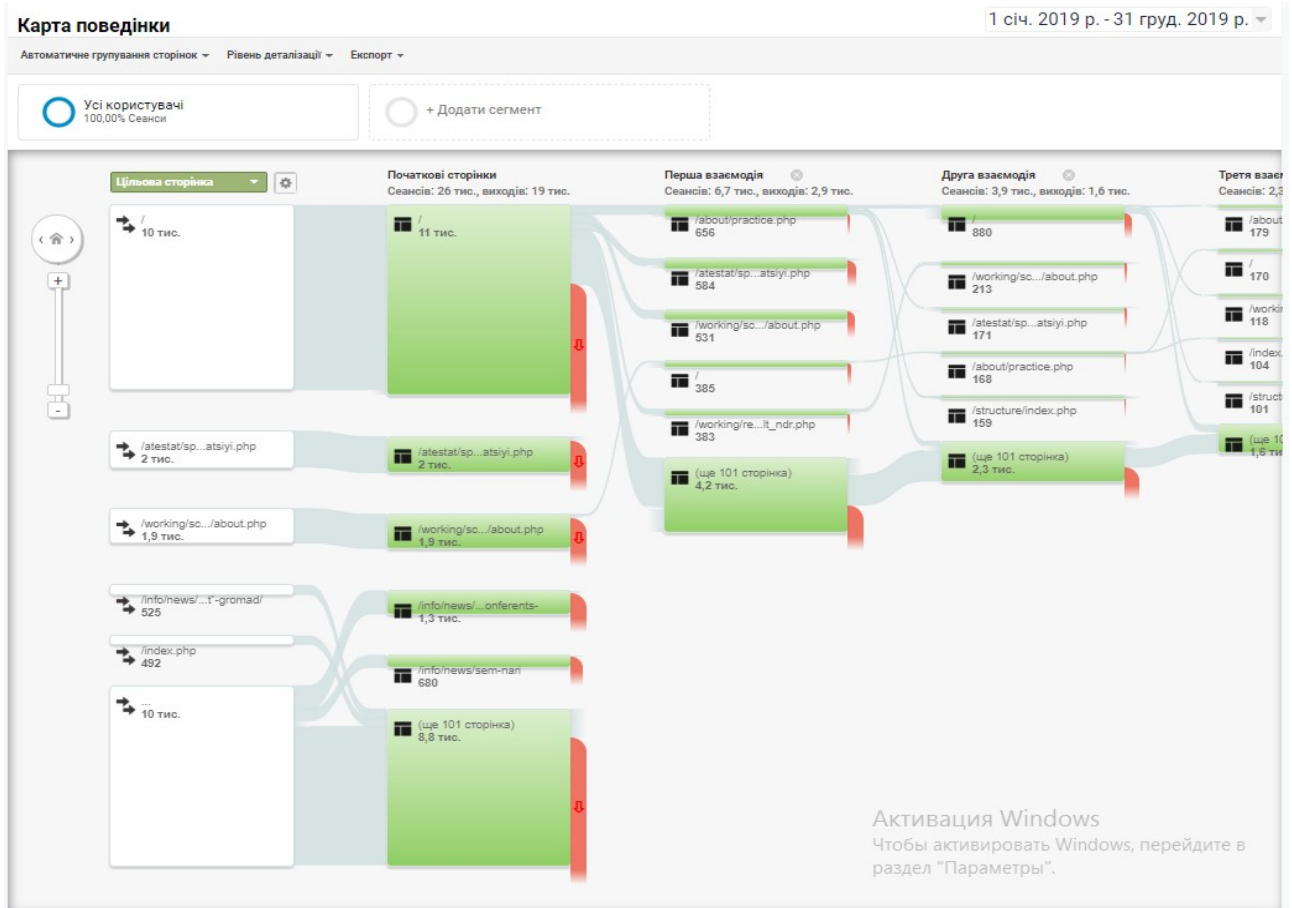
а) тривалість сеансу



б) інтенсивність перегляду сторінок

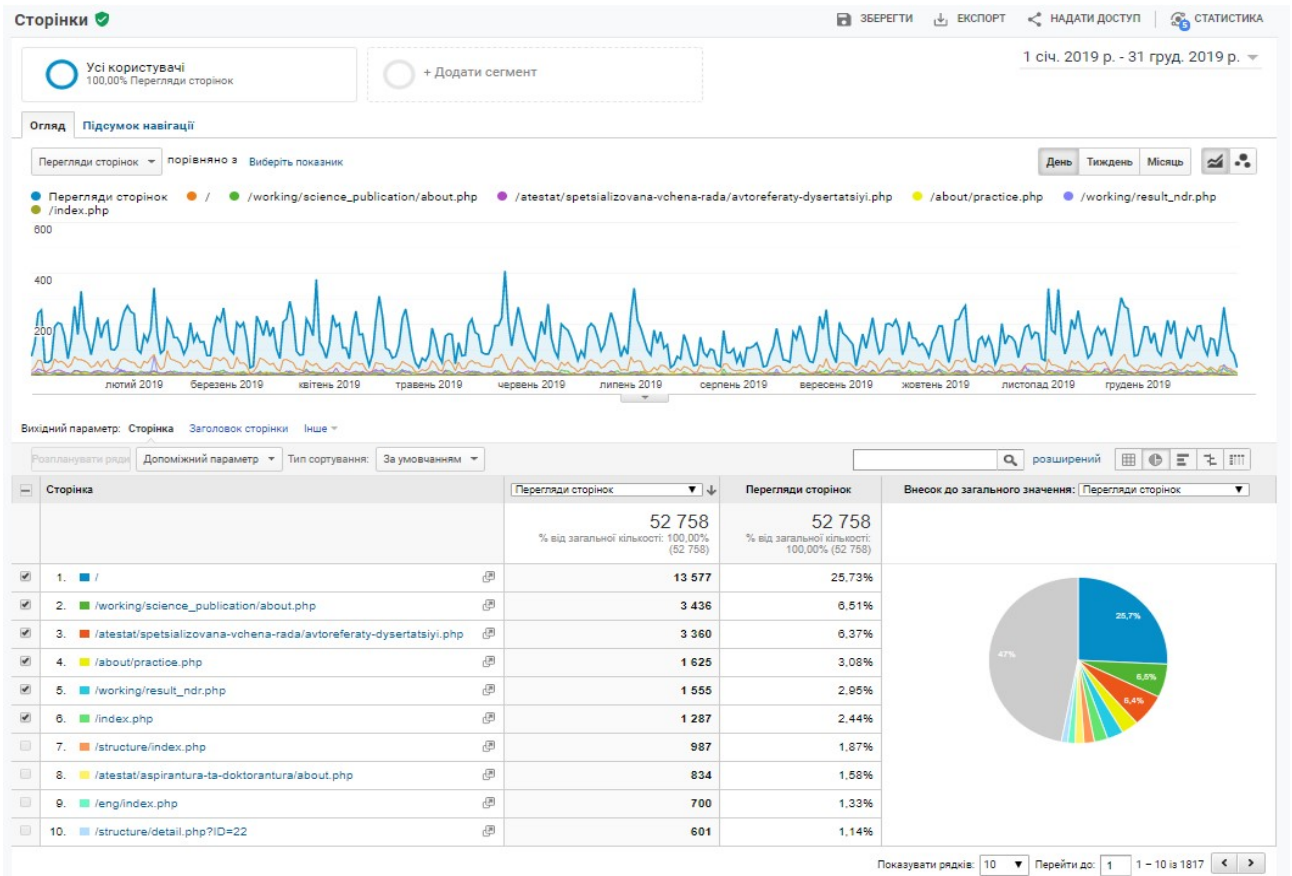


3.5. Карта поведінки

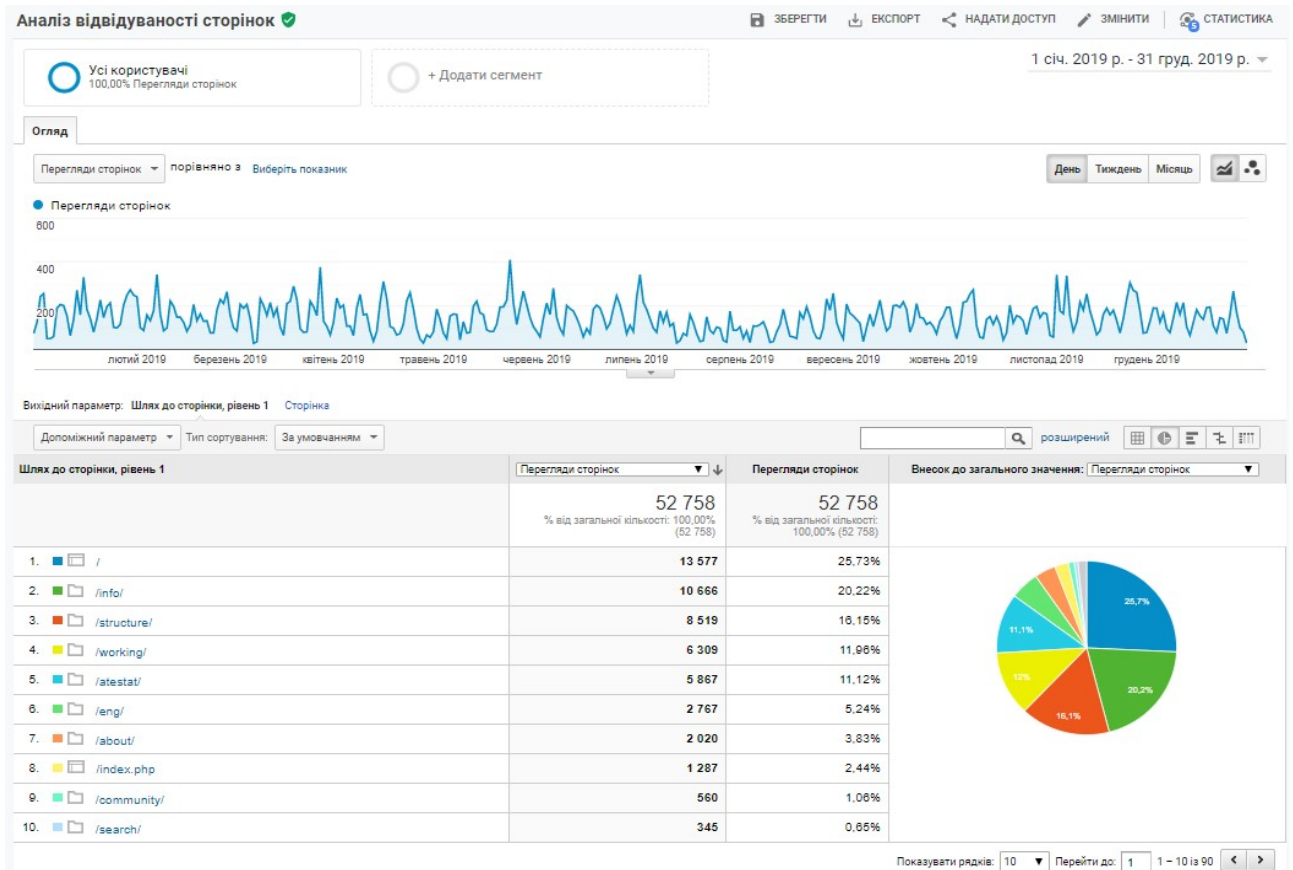


3.6. Вміст сайту

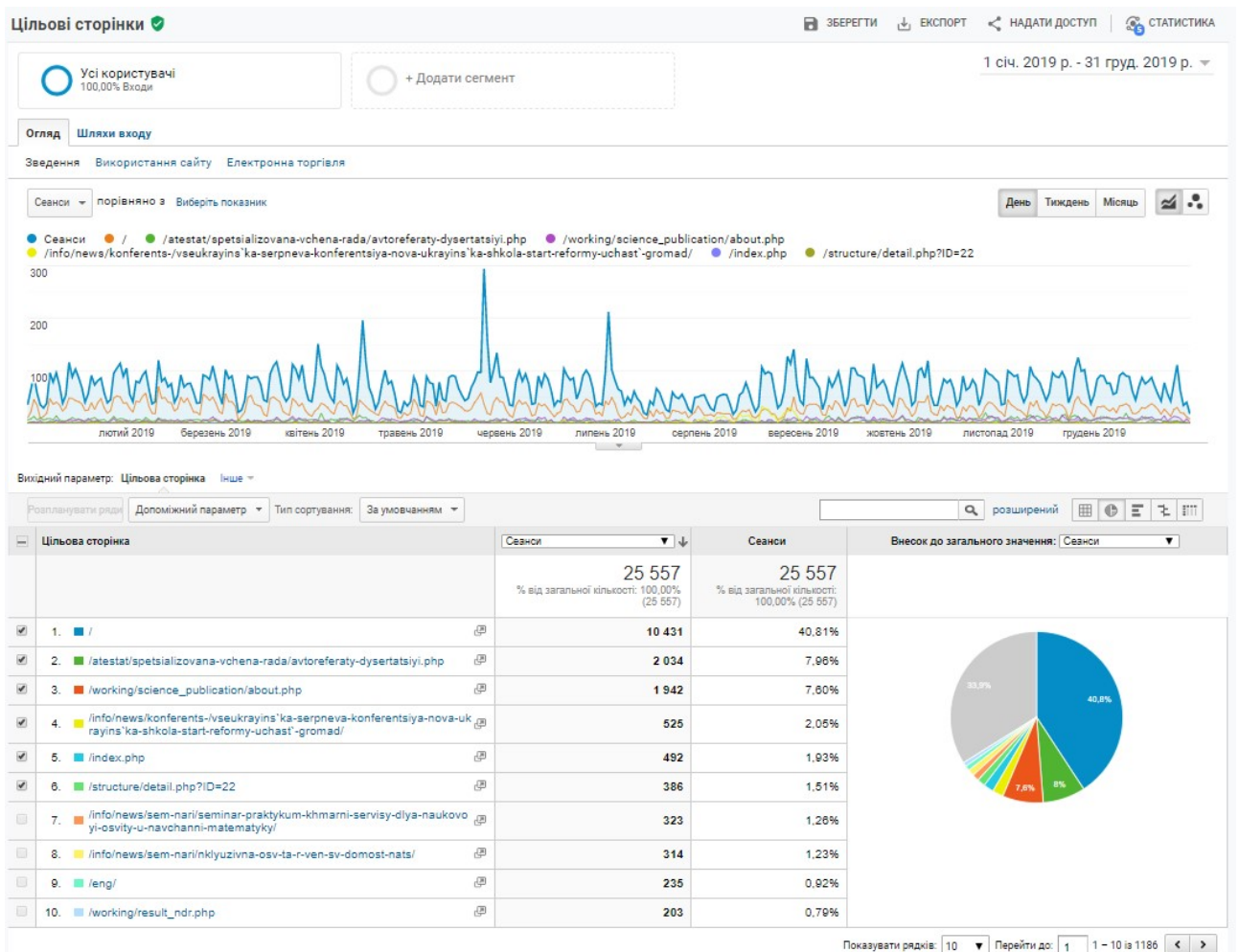
а) усі сторінки



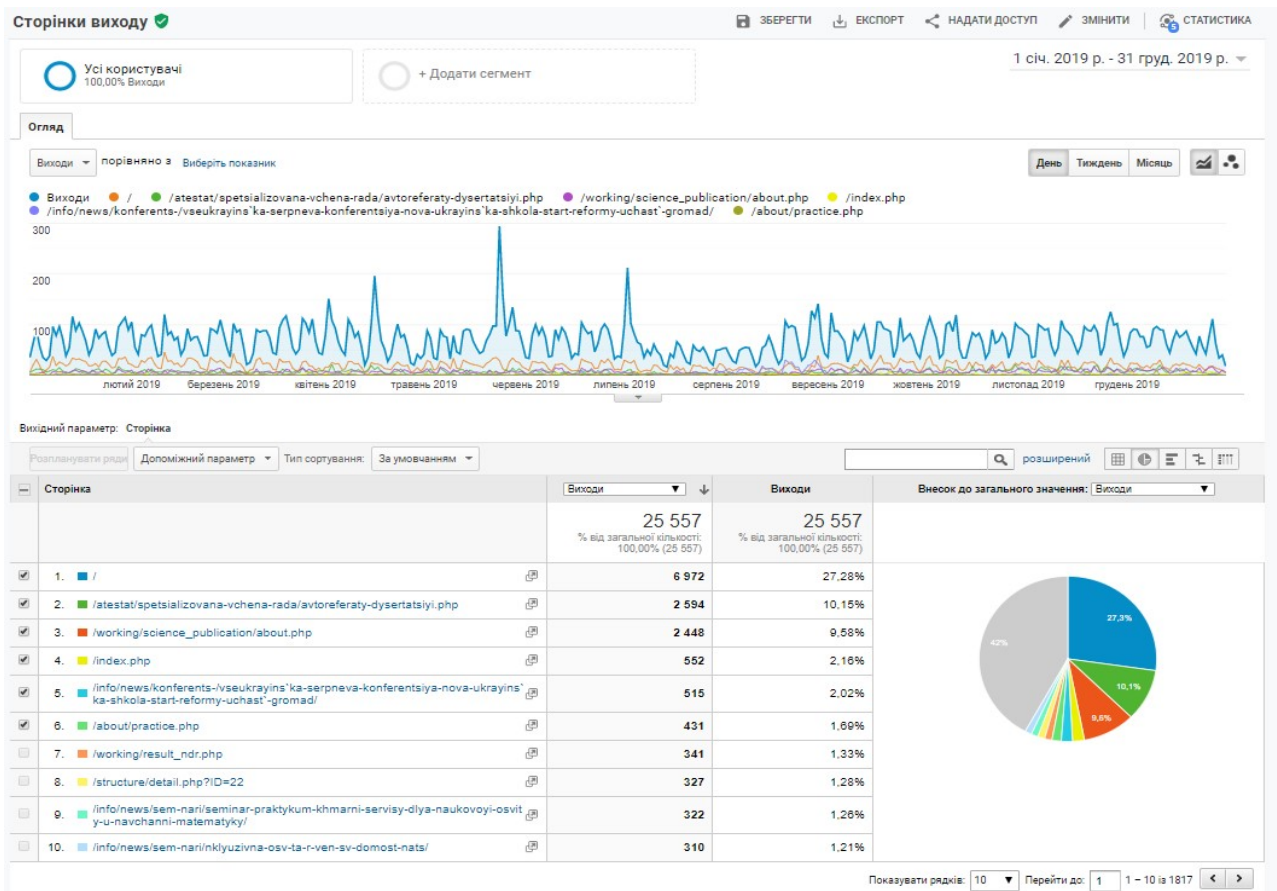
б) аналіз відвідуваності сторінок



в) цільові сторінки



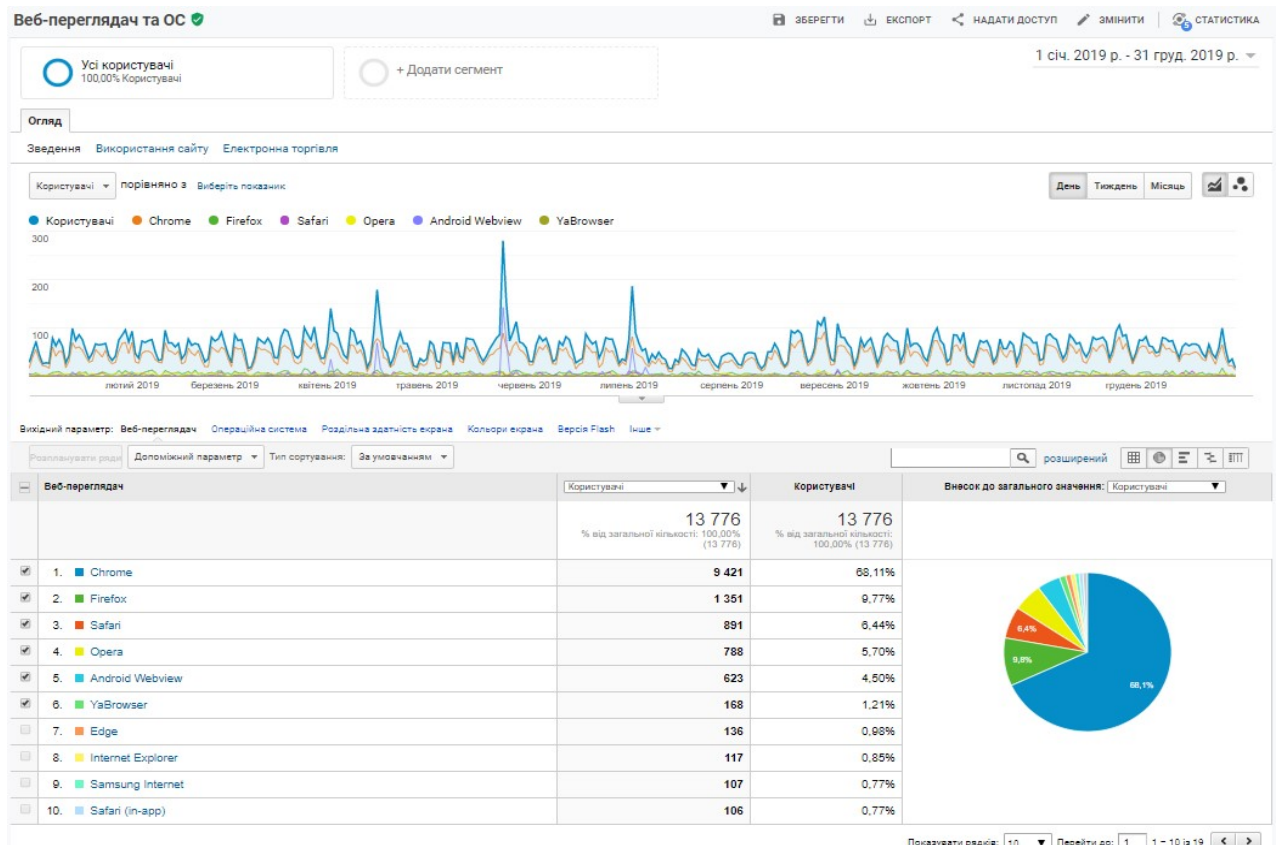
г) сторінки виходу



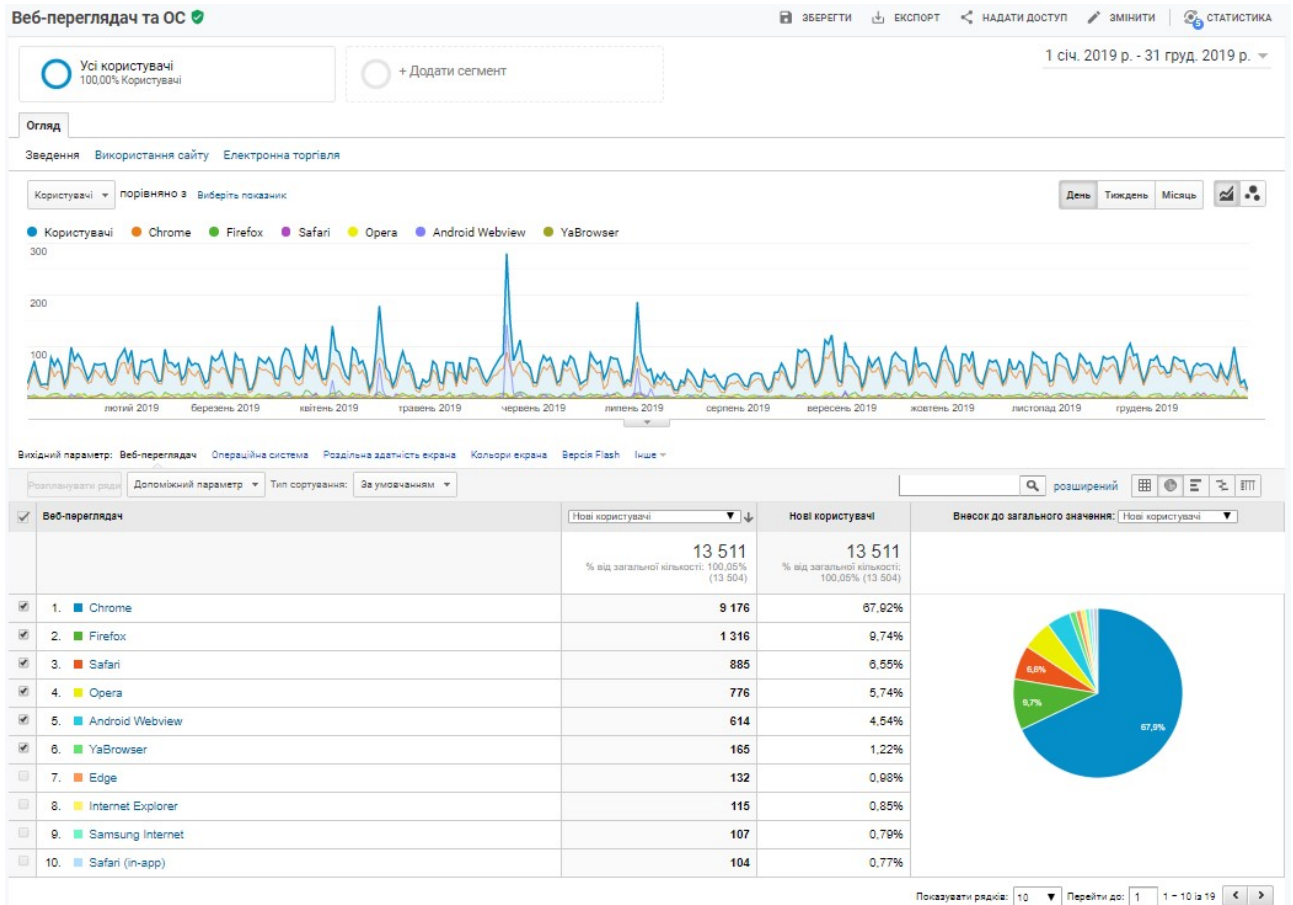
4. Технології відвідування сайту Інституту

4.1. Веб-переглядач

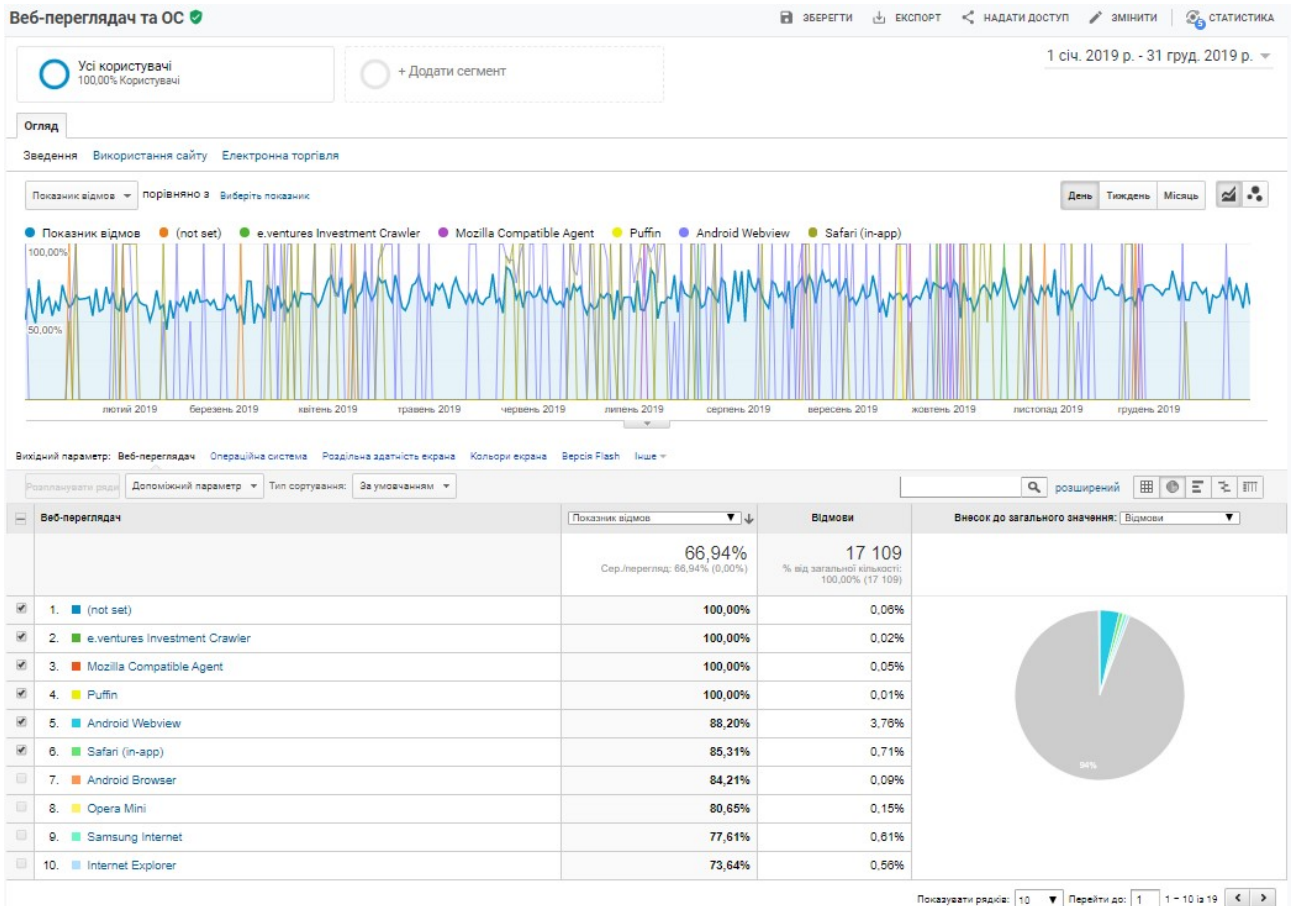
а) розподіл даних між веб-переглядачами щодо кількості користувачів



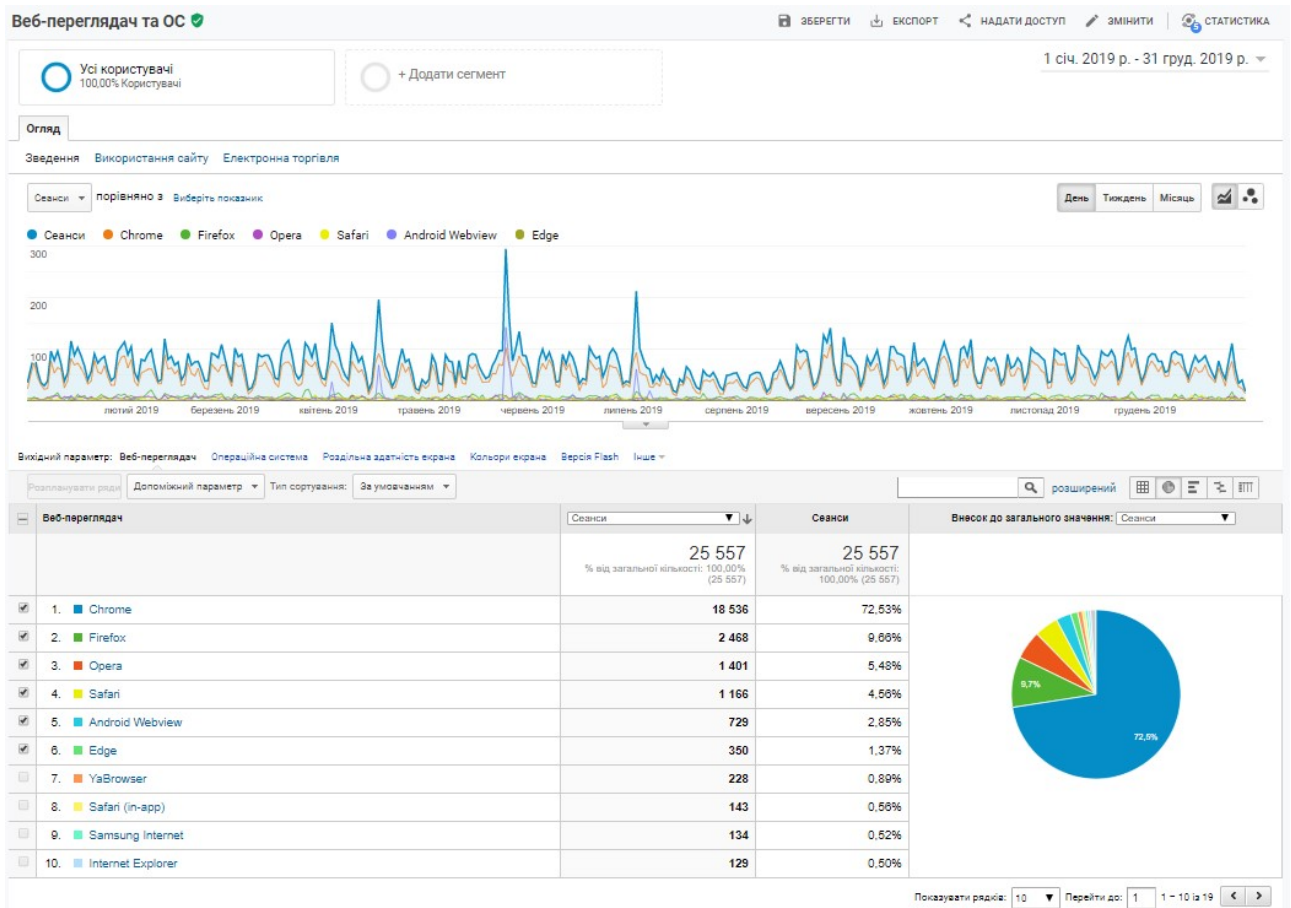
б) розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових користувачів сайту Інституту



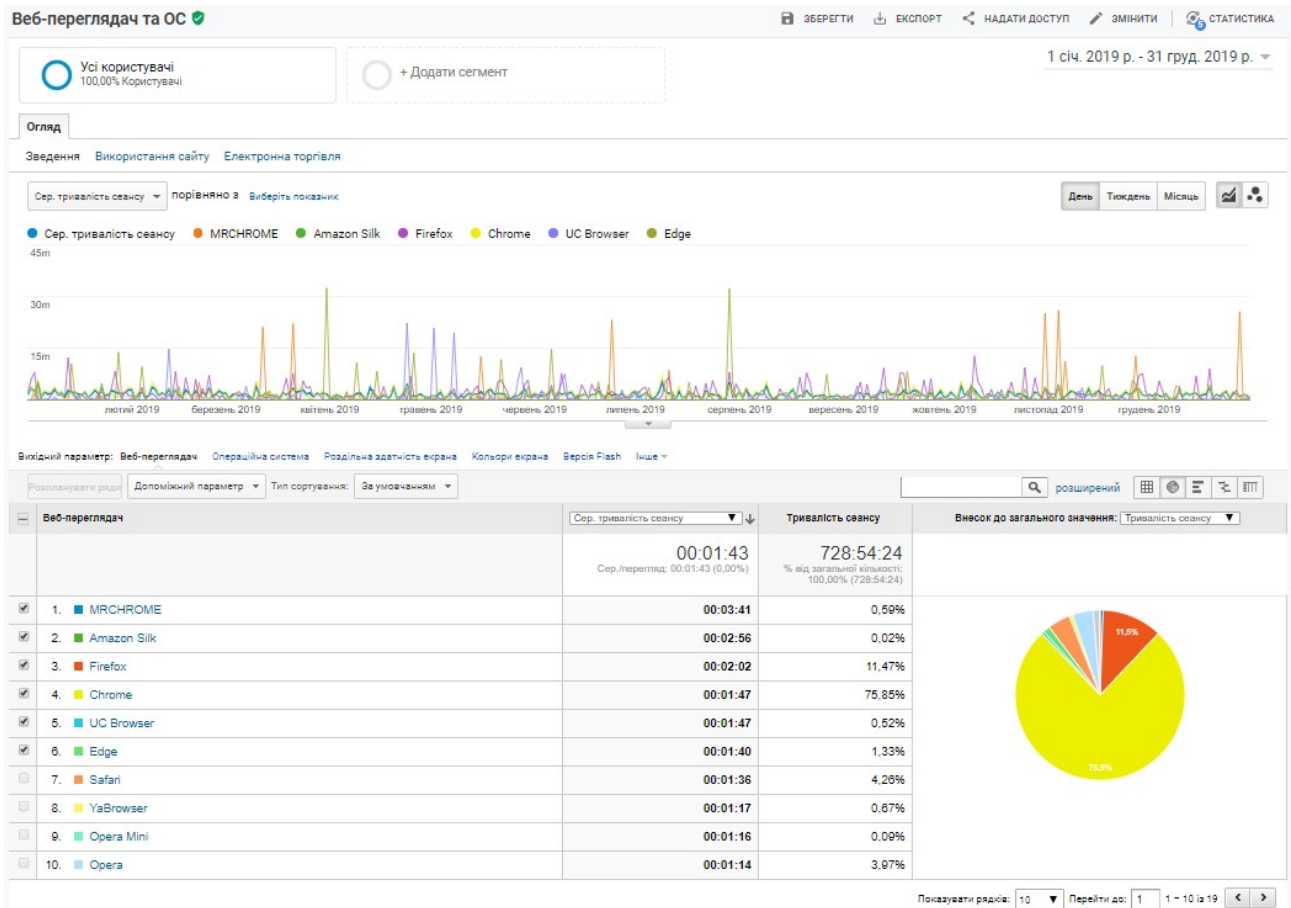
в) розподіл даних між веб-переглядачами щодо показника відмов



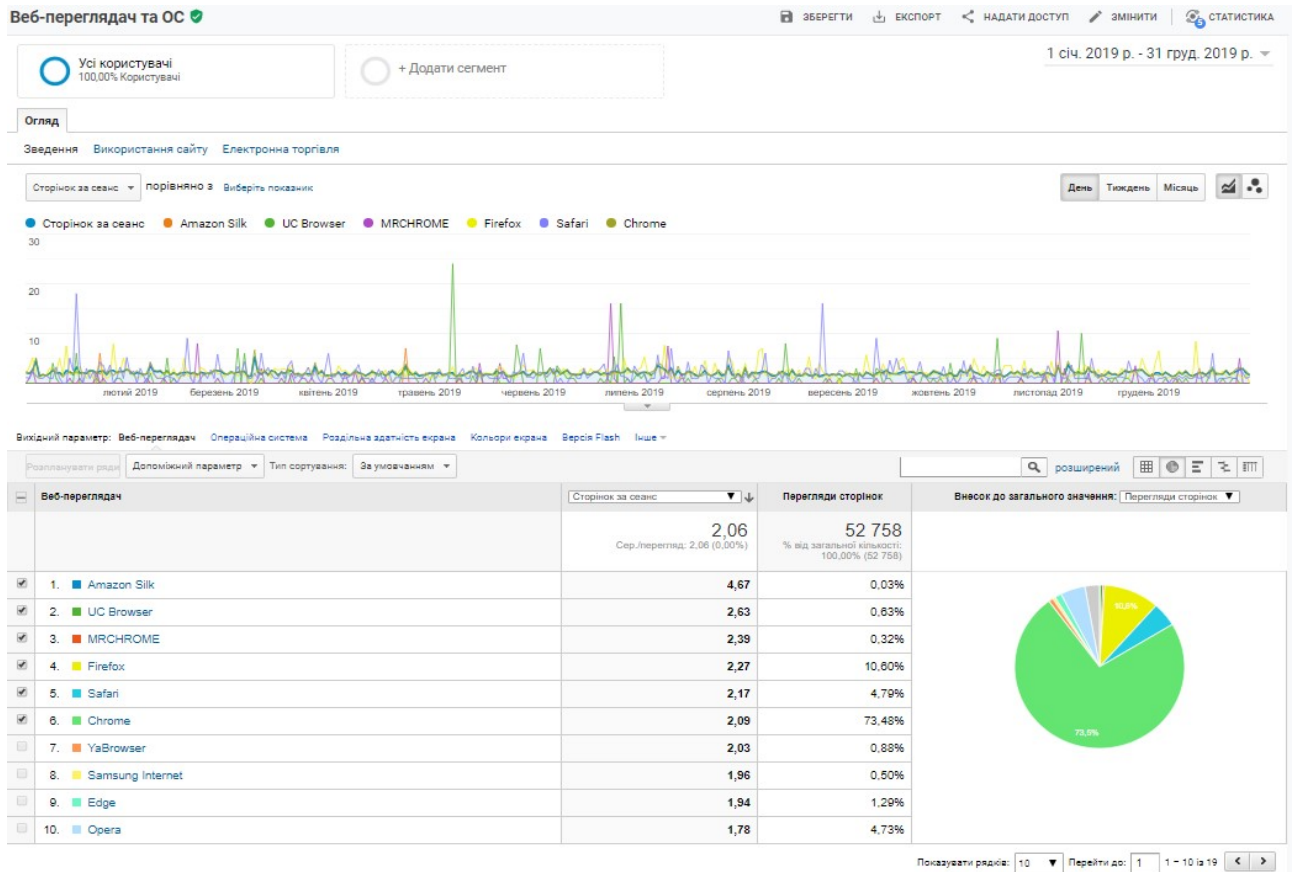
г) розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



д) розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті Інституту

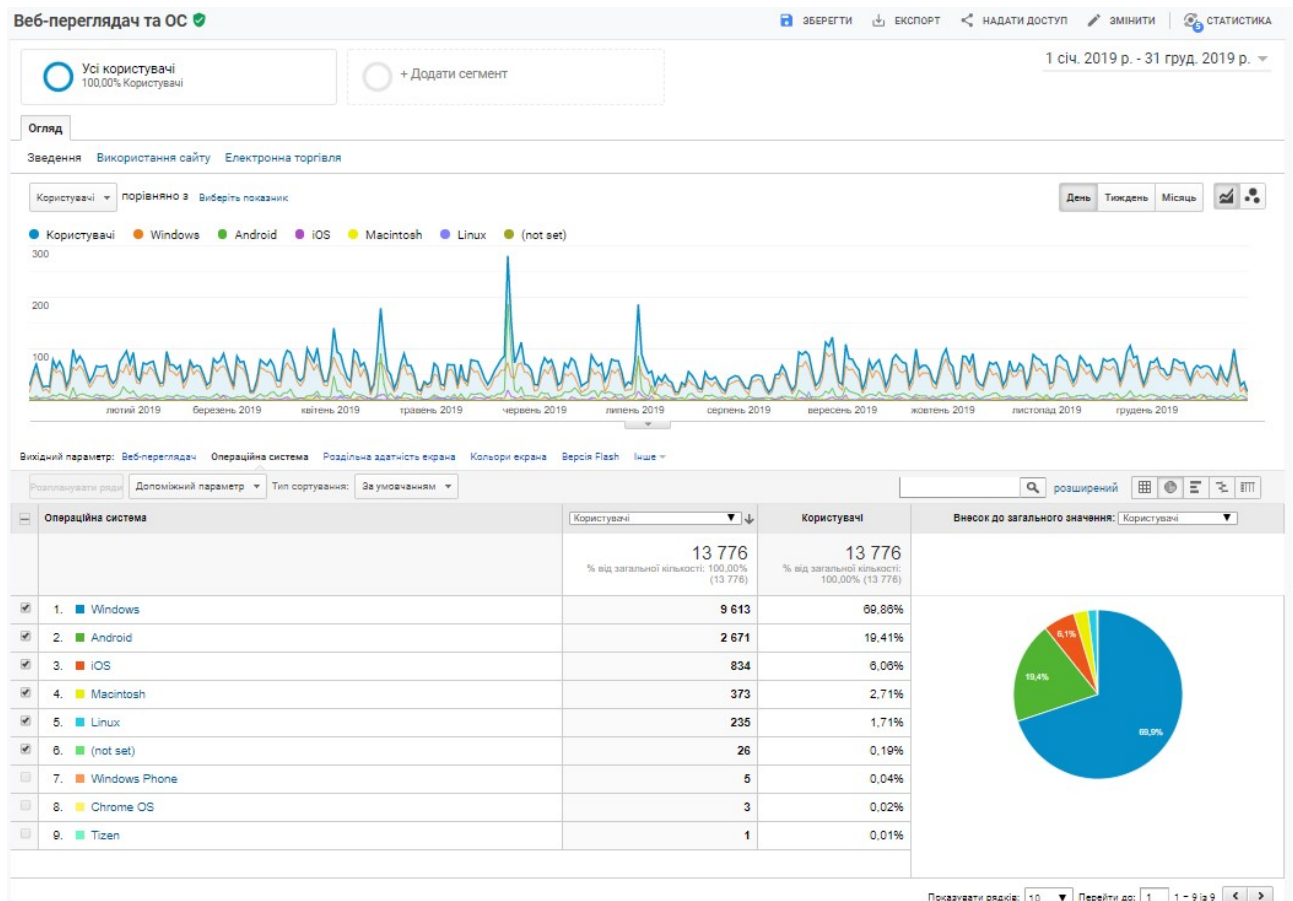


е) розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

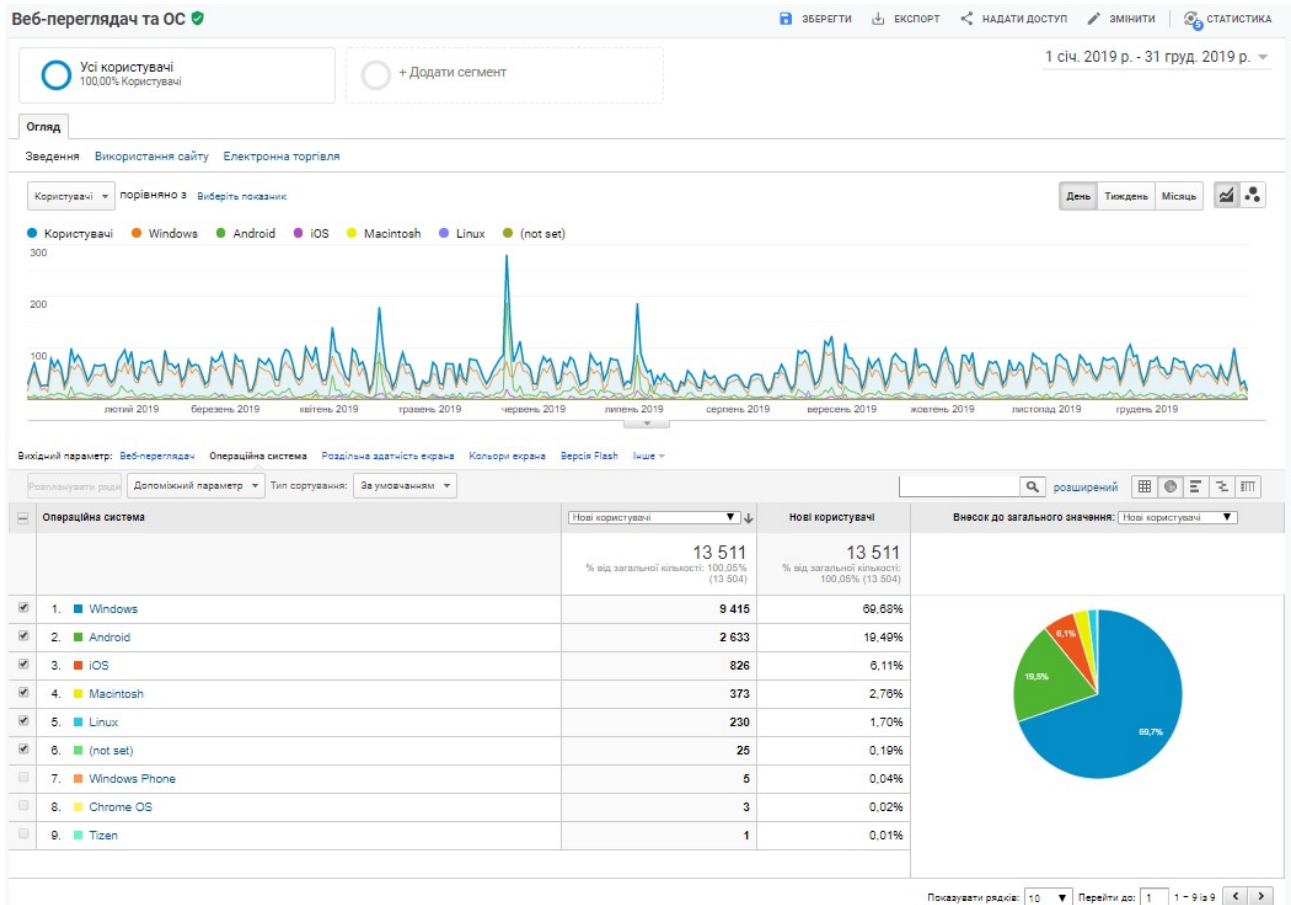


4.2. Операційна система

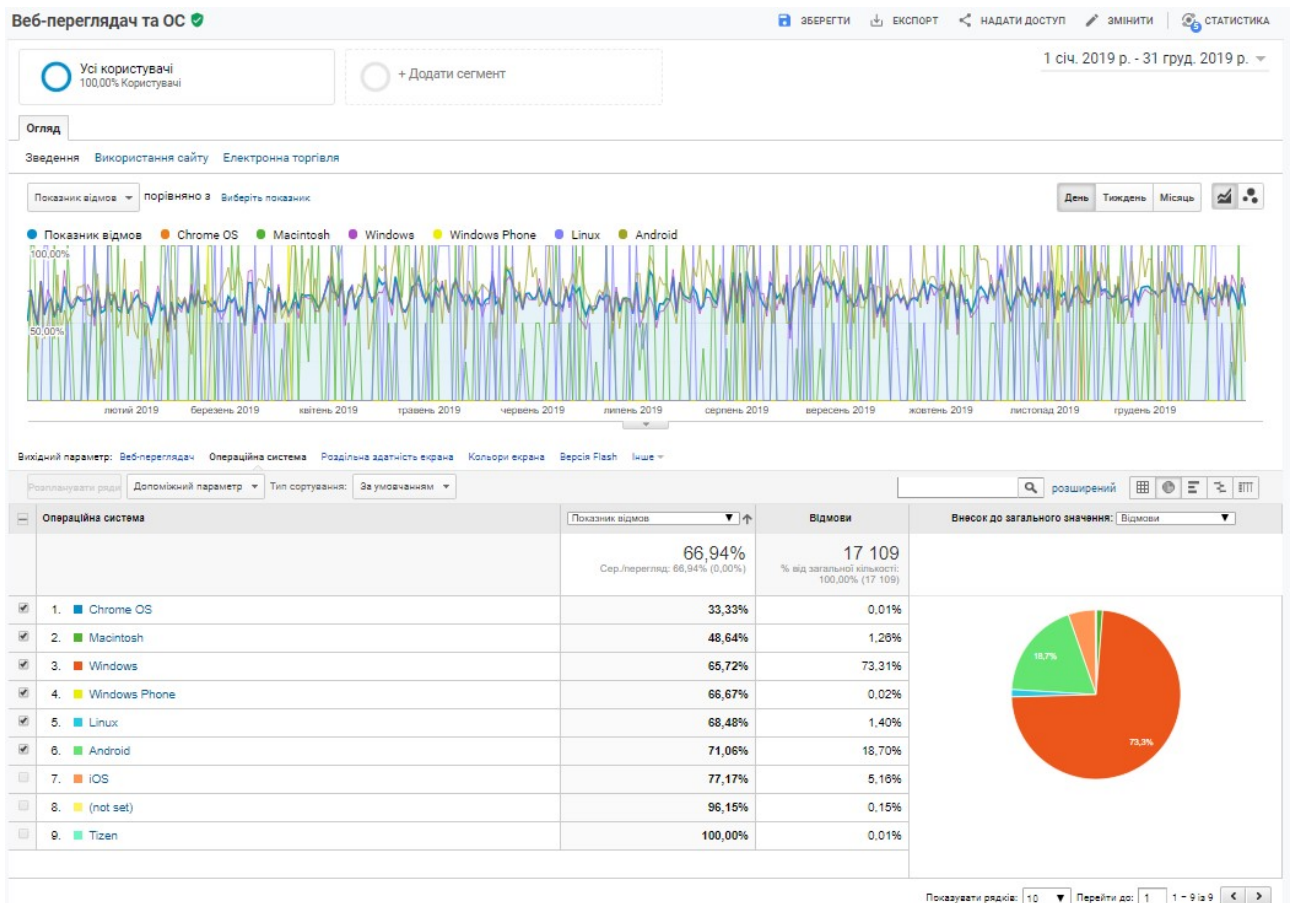
а) розподіл даних між ОС щодо кількості користувачів сайту Інституту



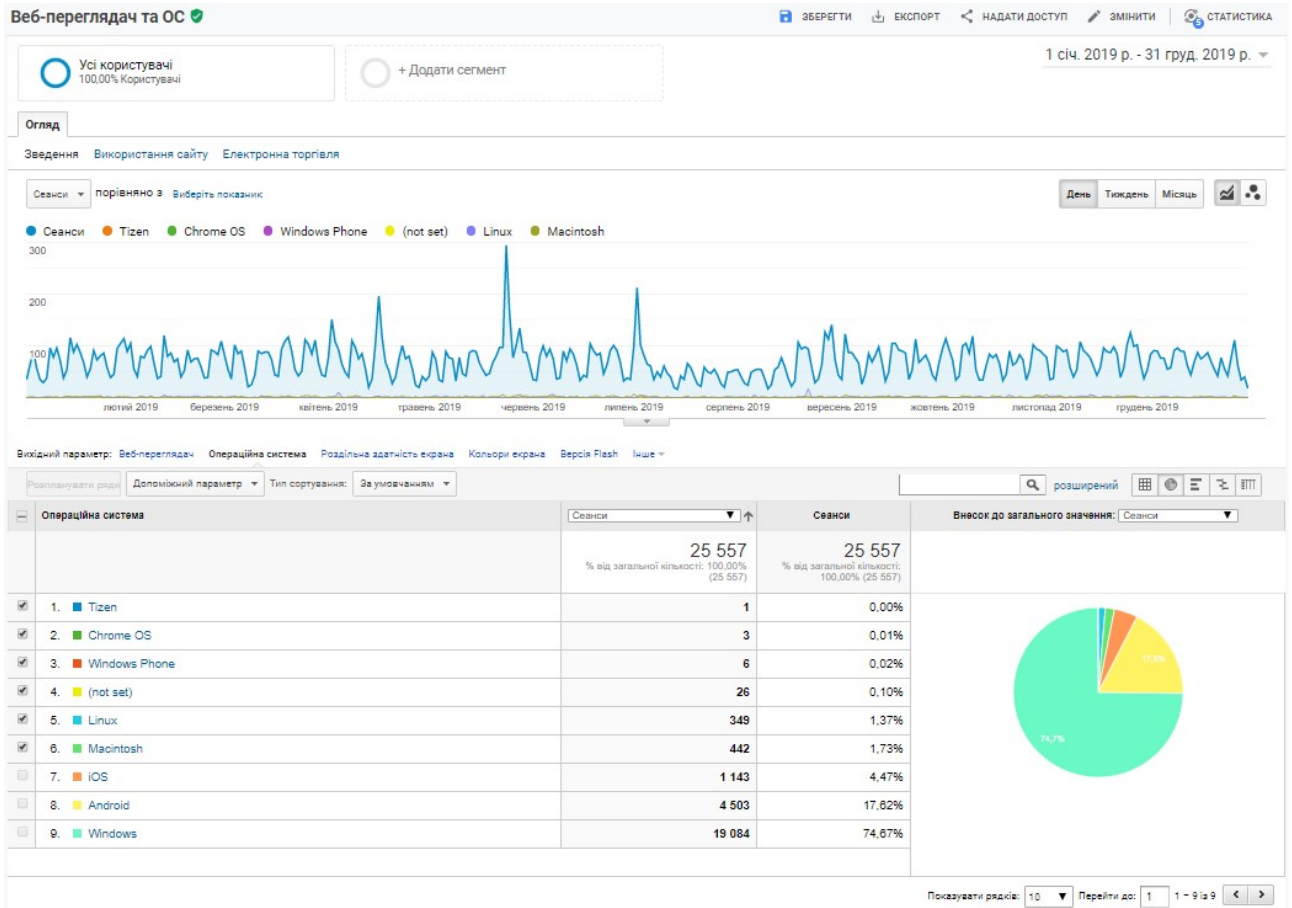
б) розподіл даних між ОС щодо нових користувачів сайту Інституту



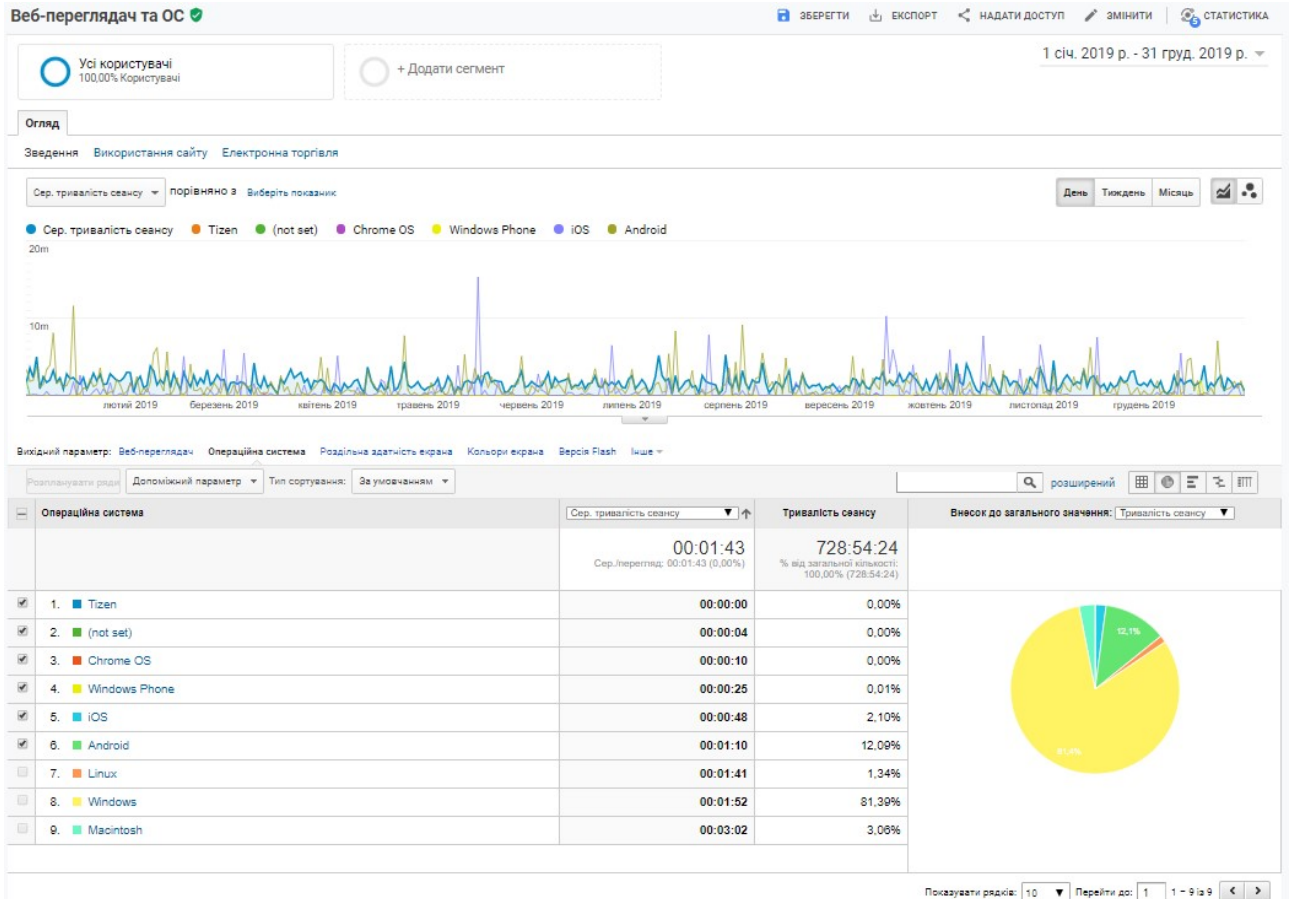
в) розподіл даних між ОС щодо відмов



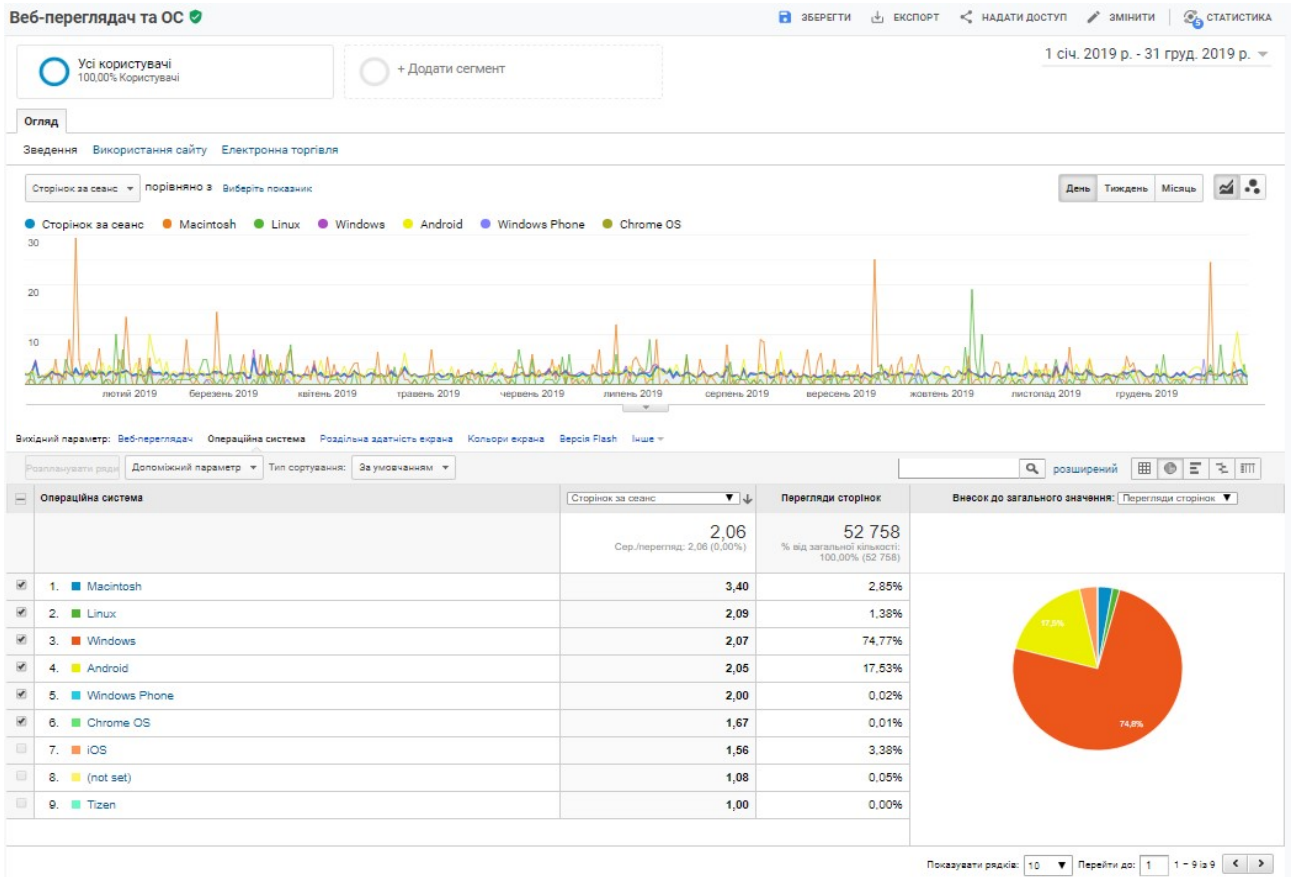
г) розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



д) розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу



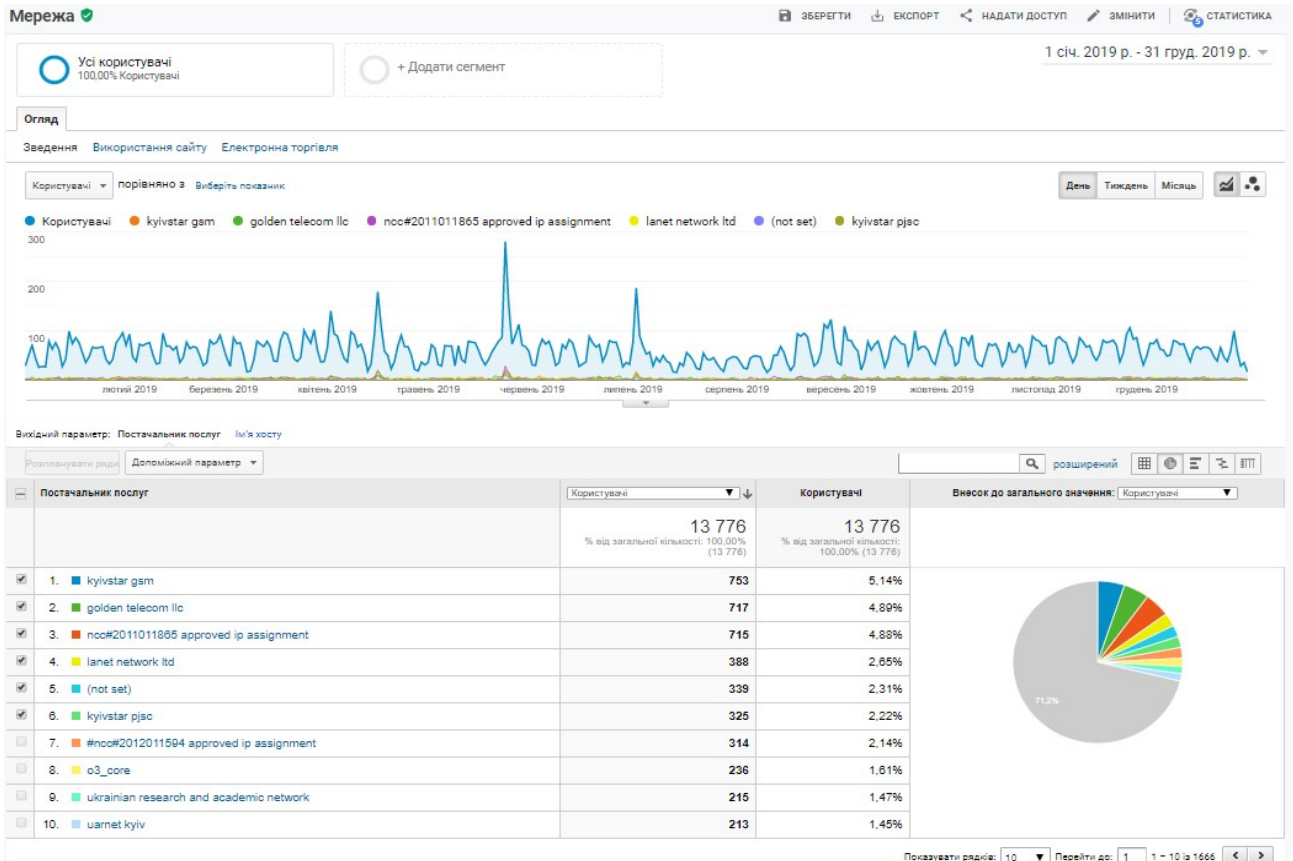
е) розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



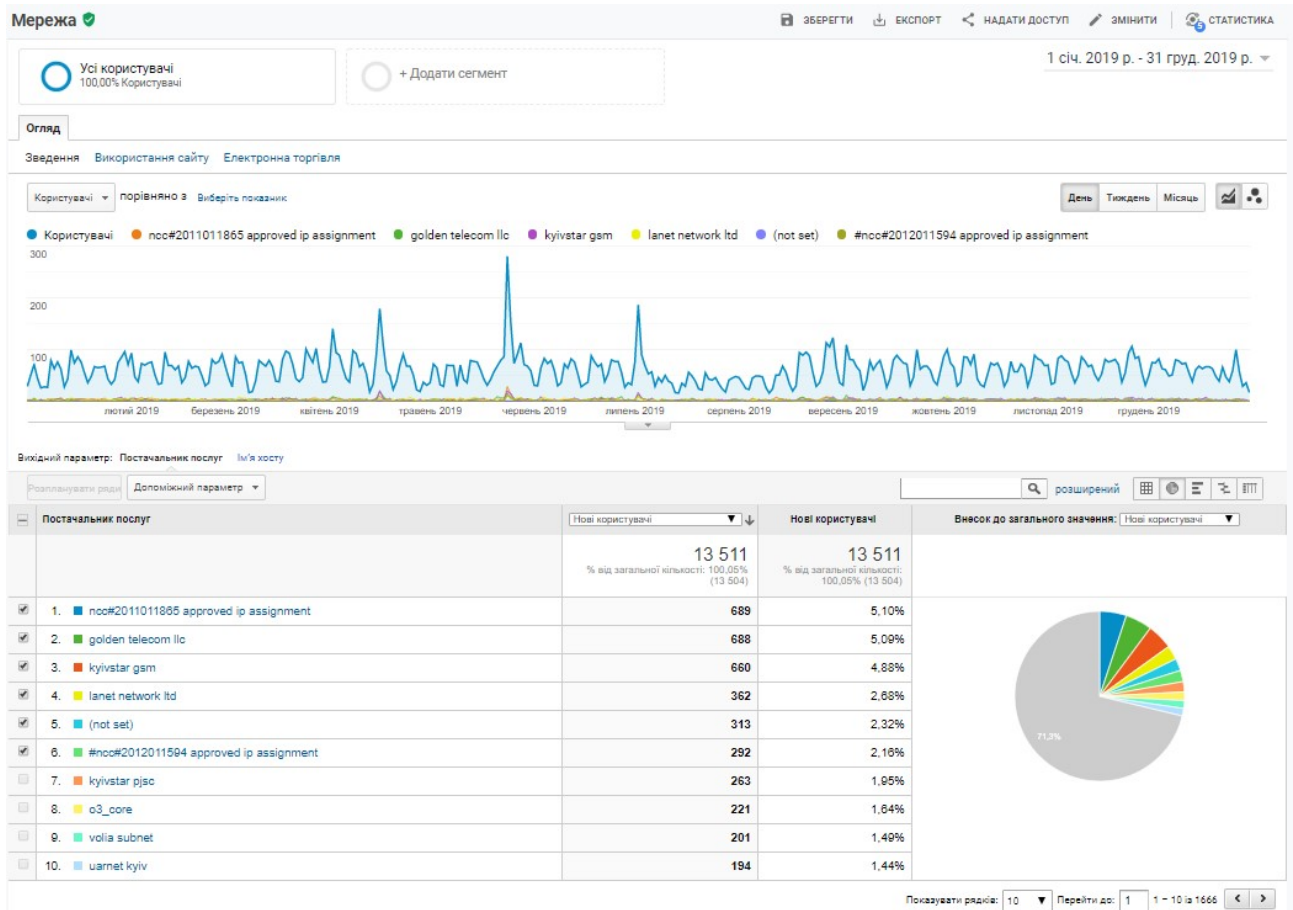
4.3. Мережа

Інтернет-провайдер

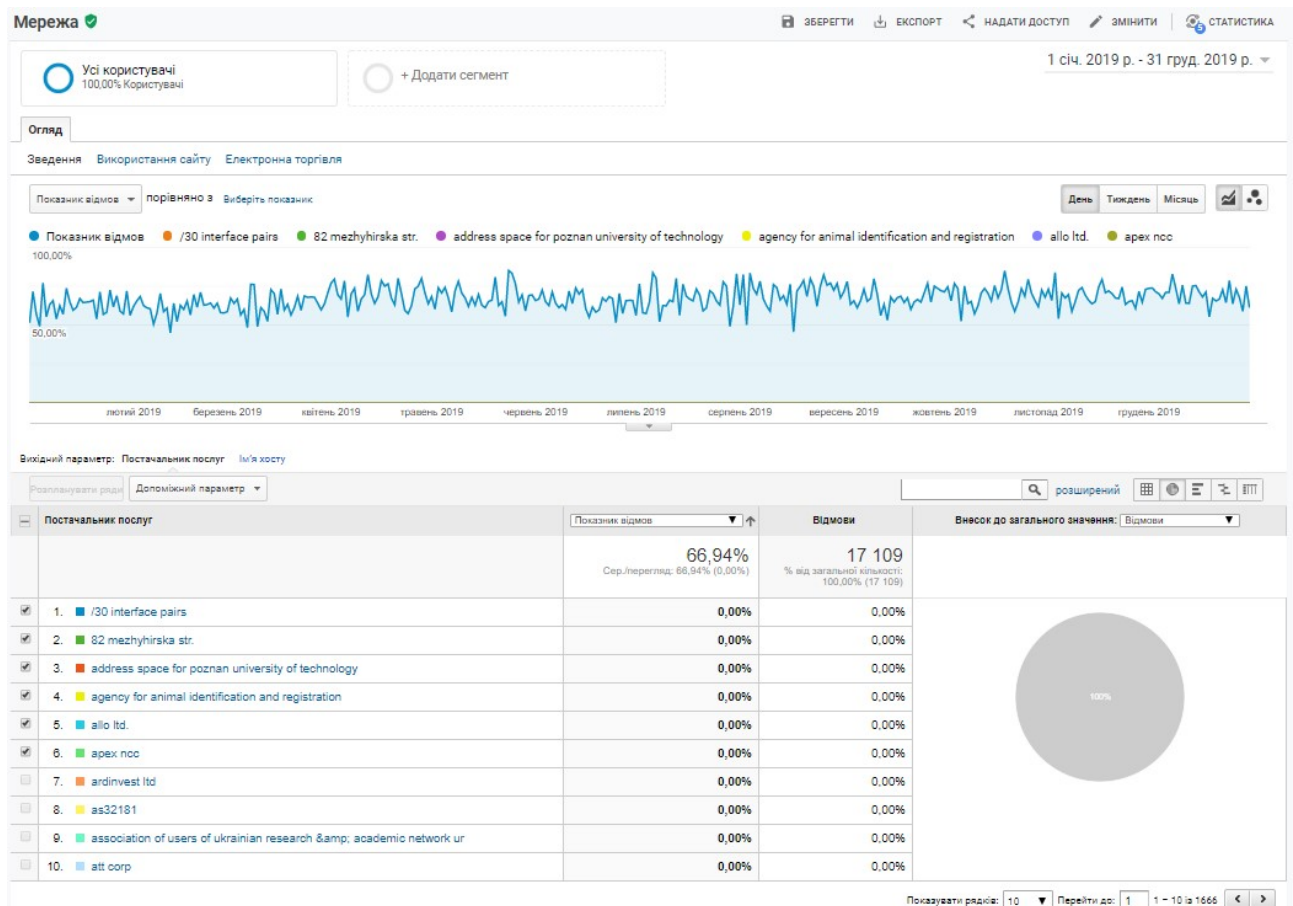
а) розподіл інтернет-провайдерів щодо користувачів сайту Інституту



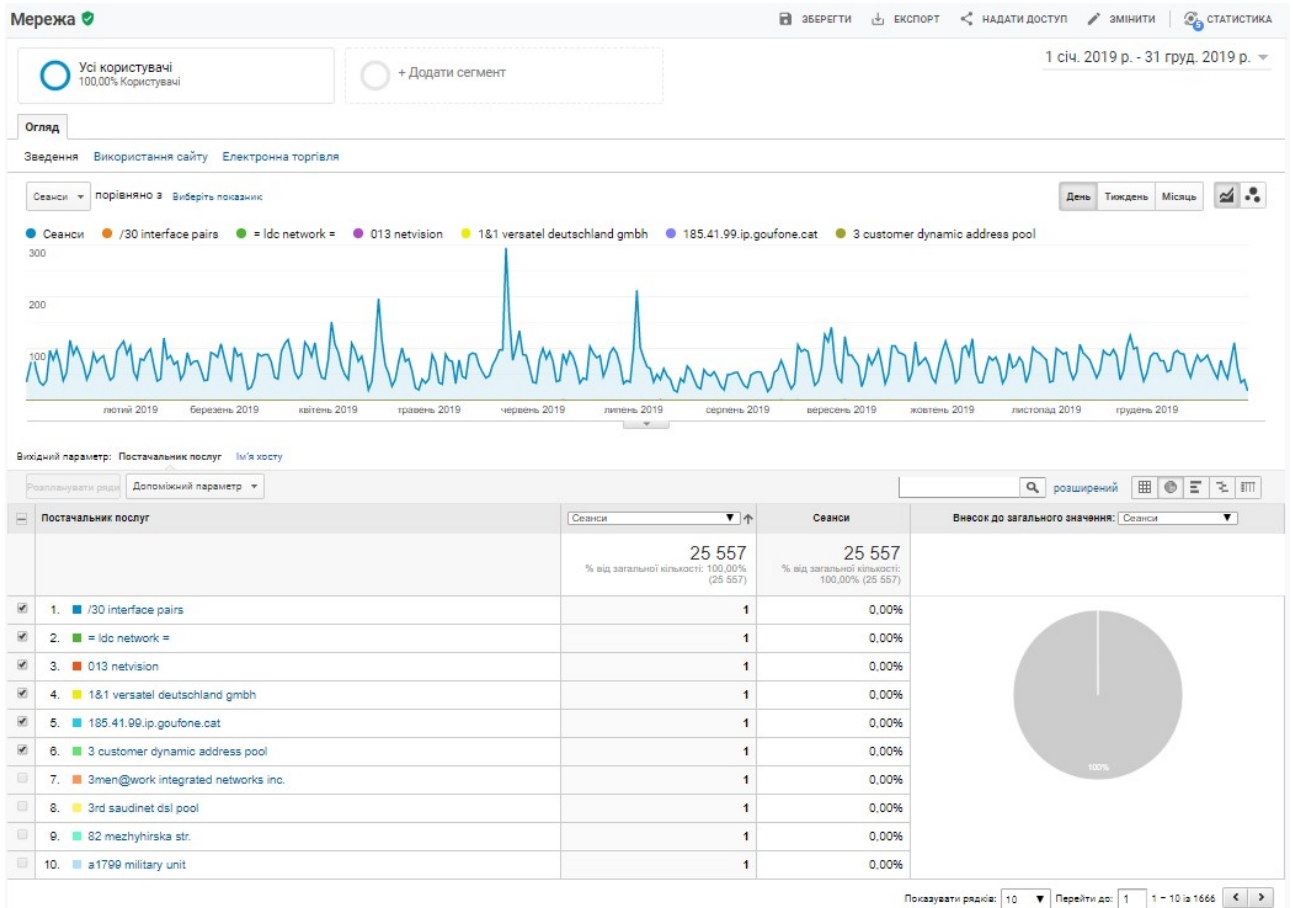
б) розподіл Інтернет-провайдерів щодо нових користувачів сайту Інституту



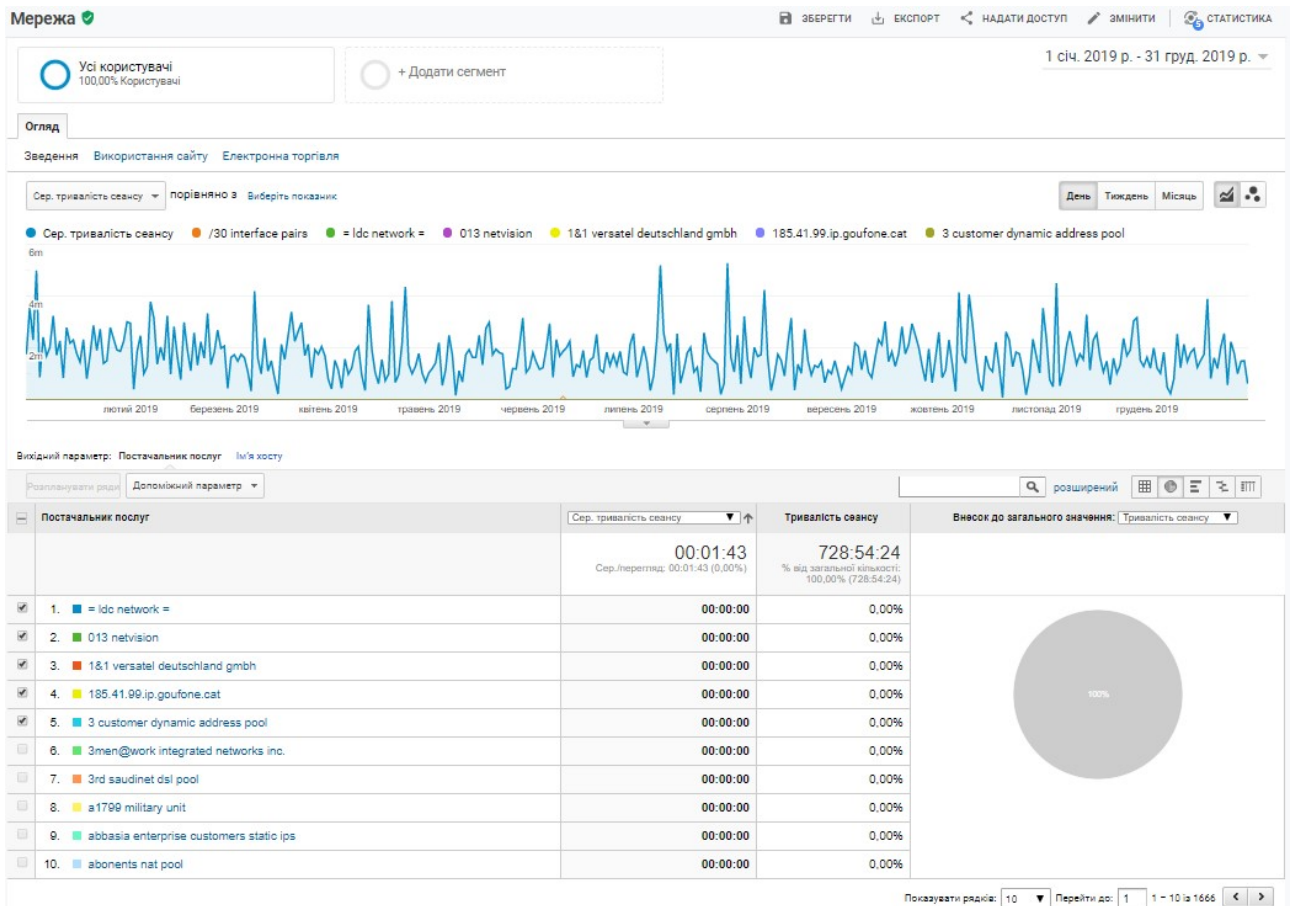
в) розподіл інтернет-провайдерів щодо показника відмов



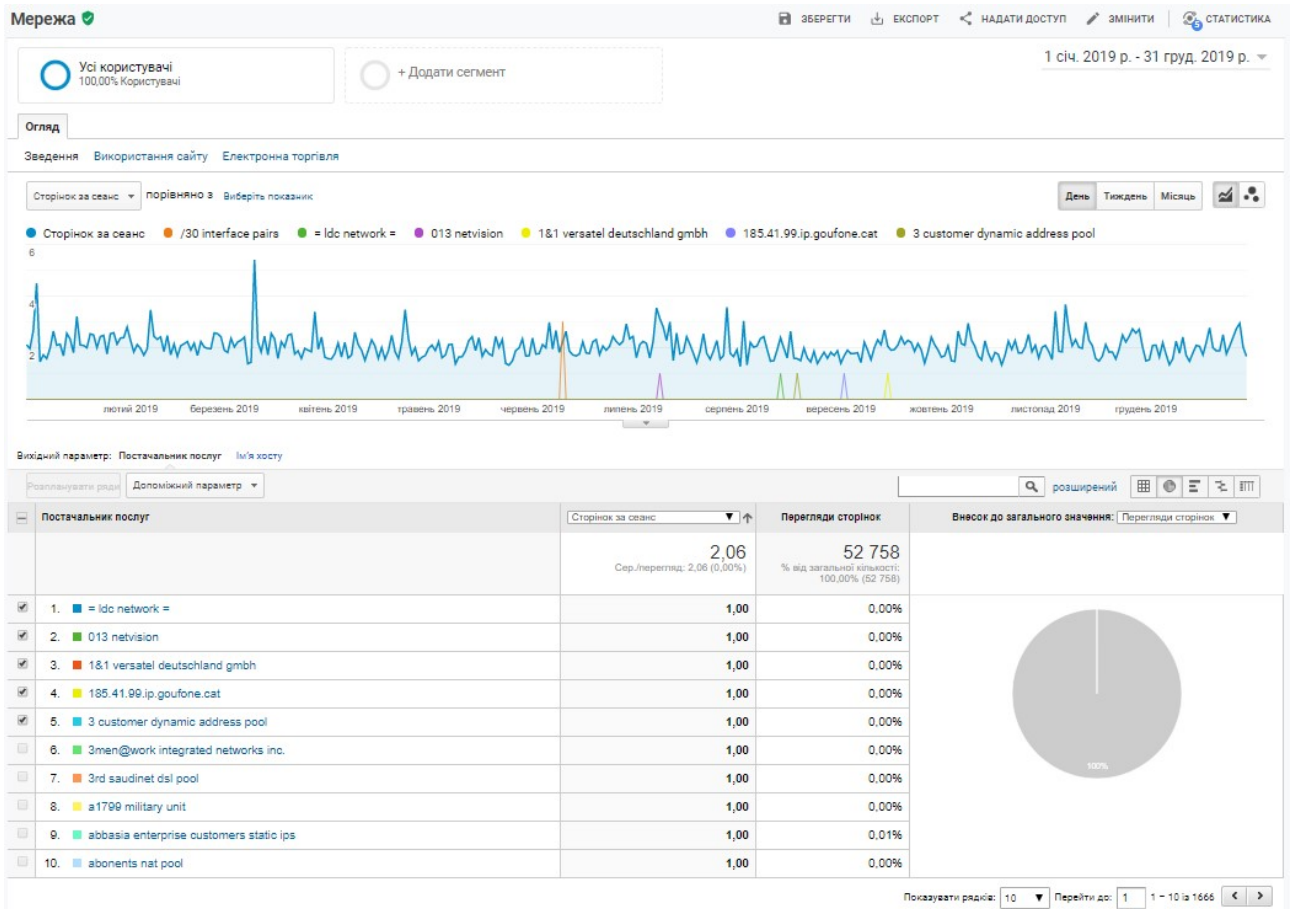
г) розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



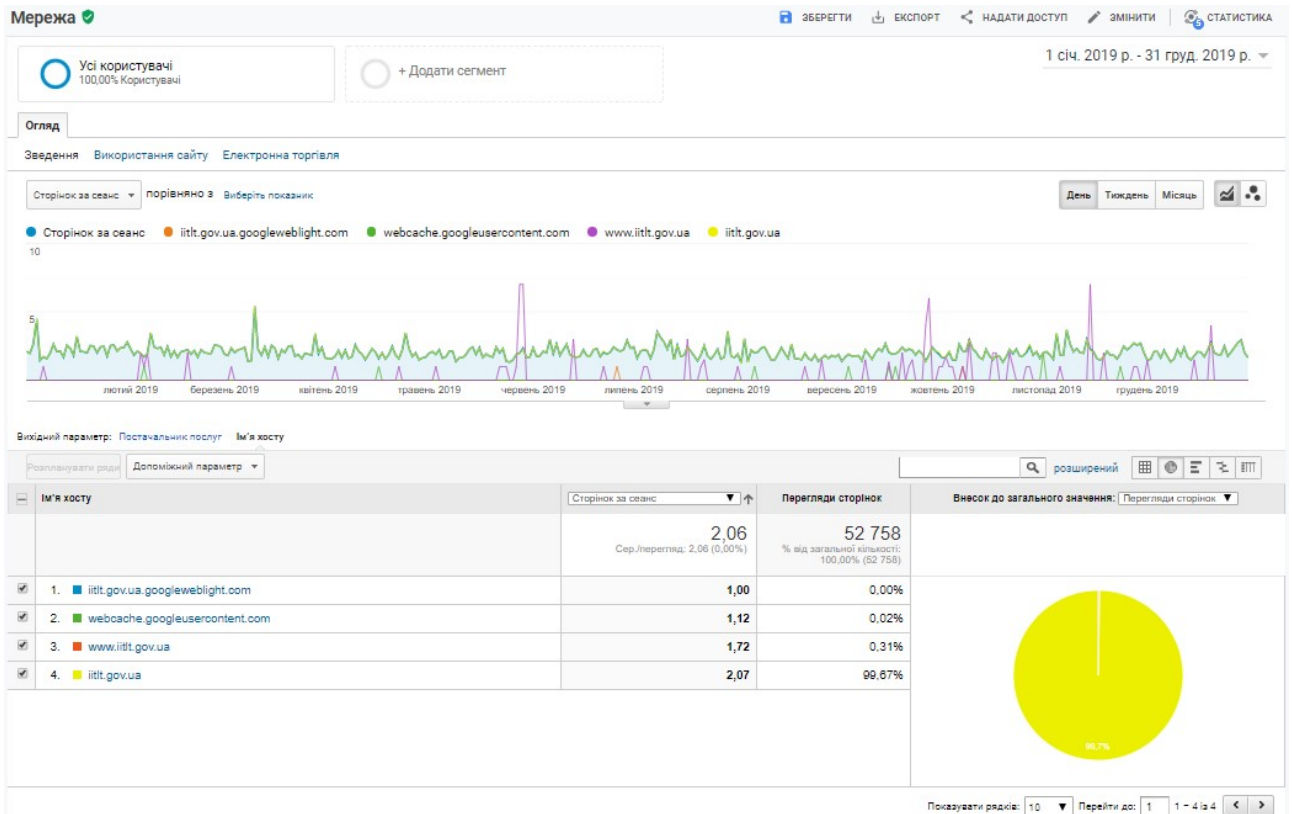
д) розподіл Інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті Інституту



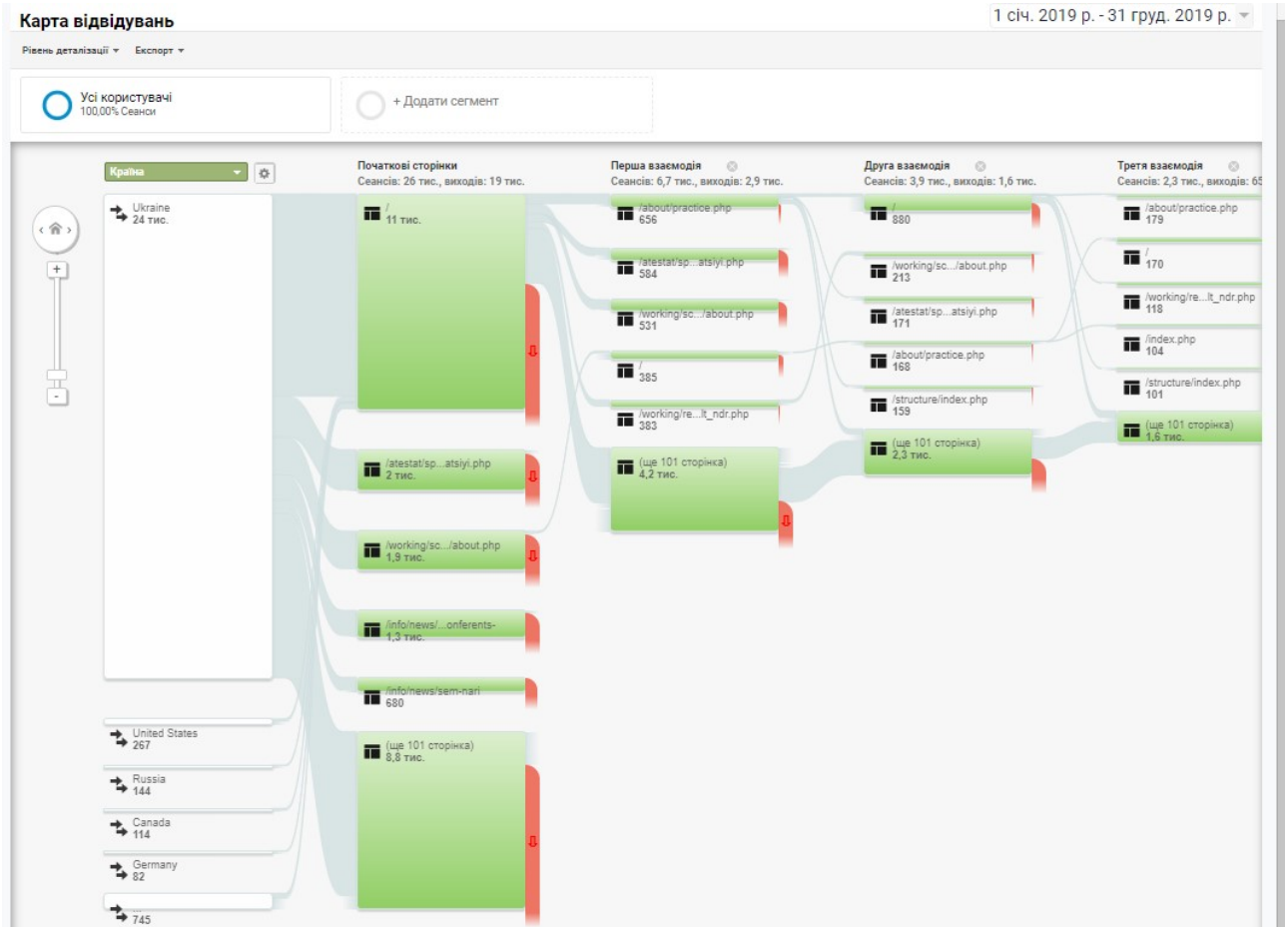
е) розподіл Інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс



ж) ім'я хосту

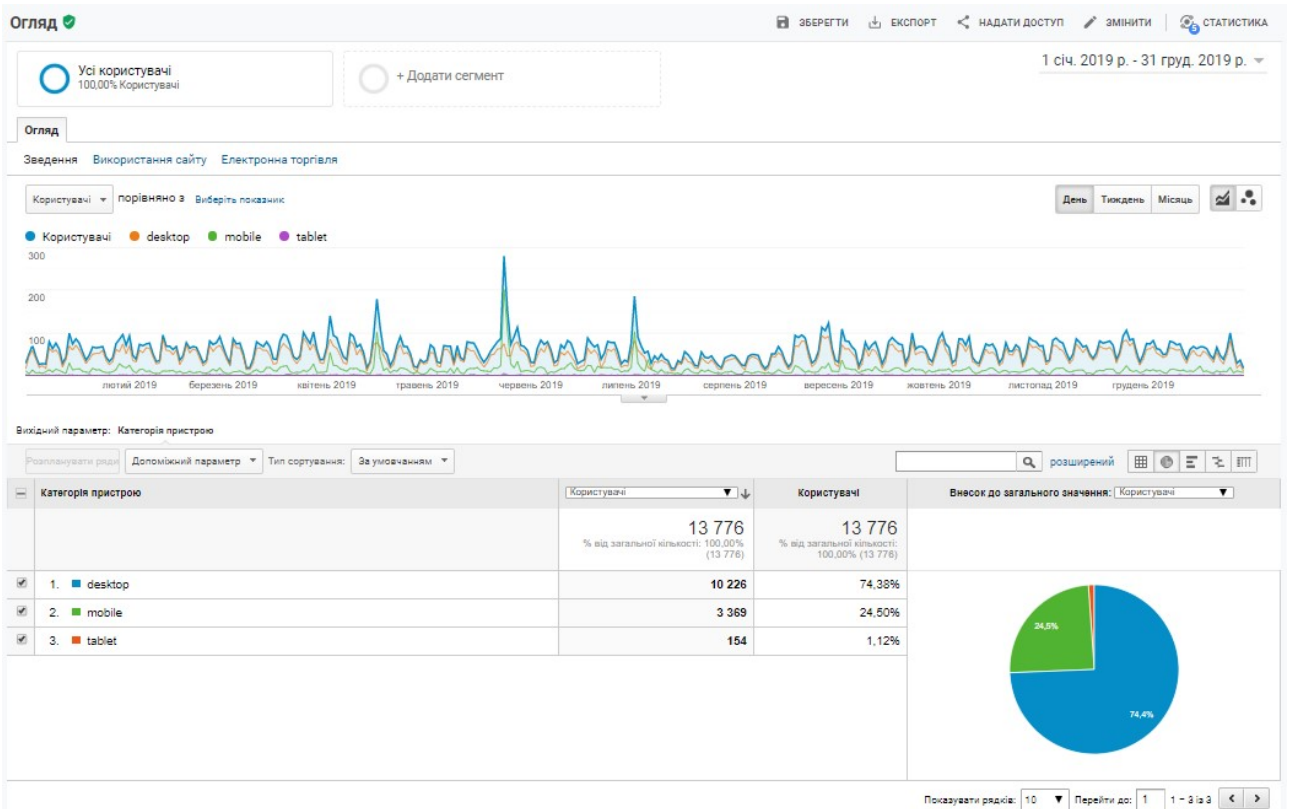


4.4. Карта відвідувань

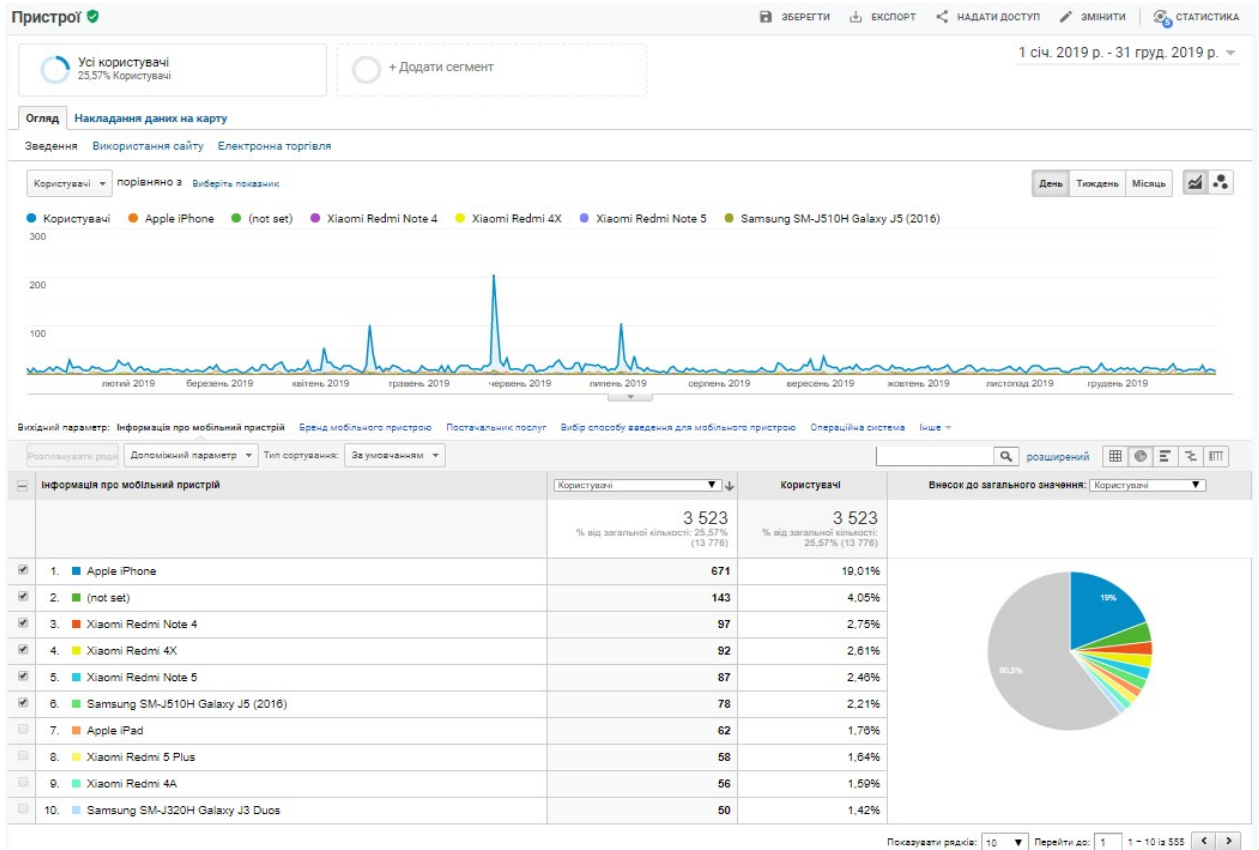


5. Мобільні пристрої

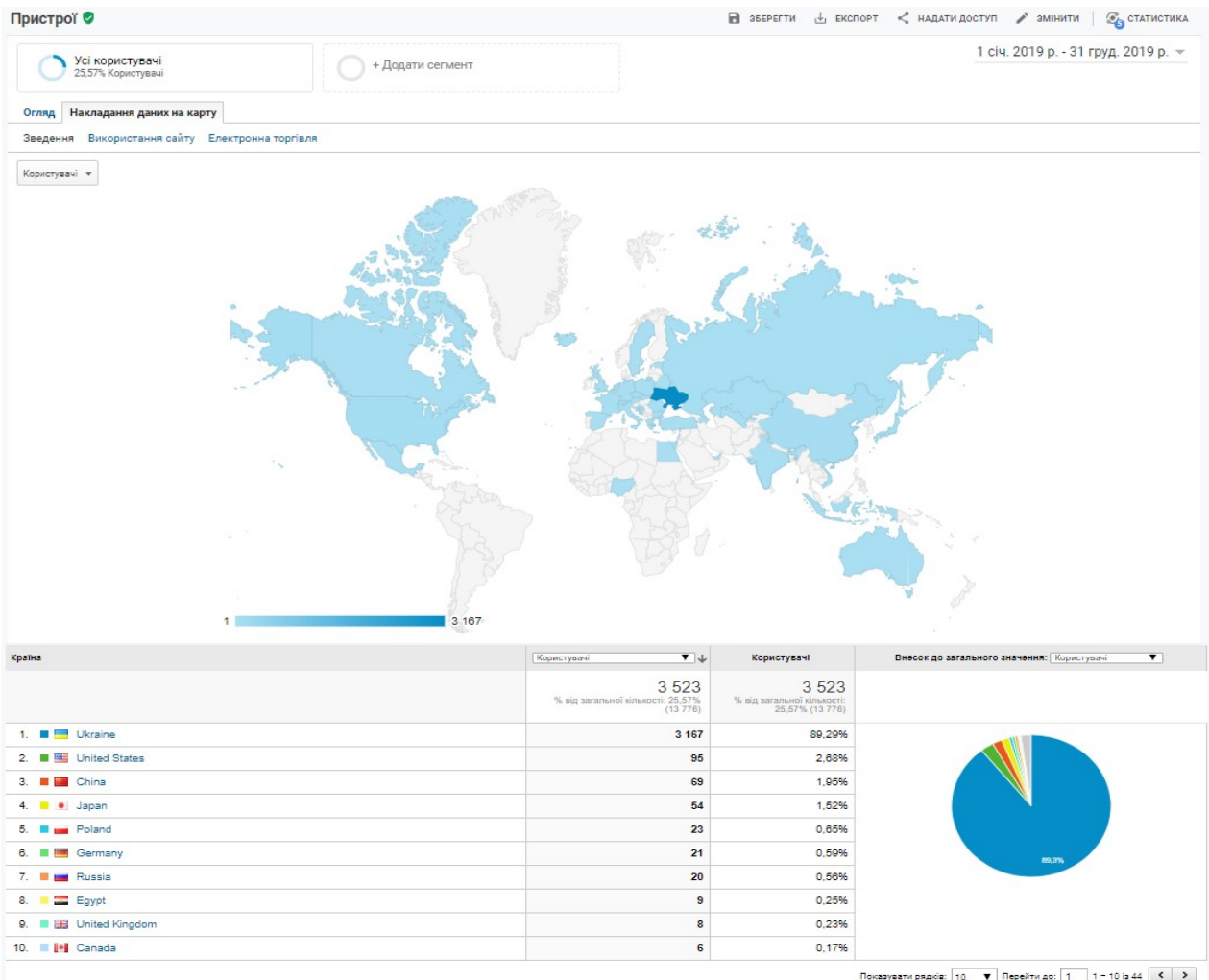
5.1. Мобільний трафік



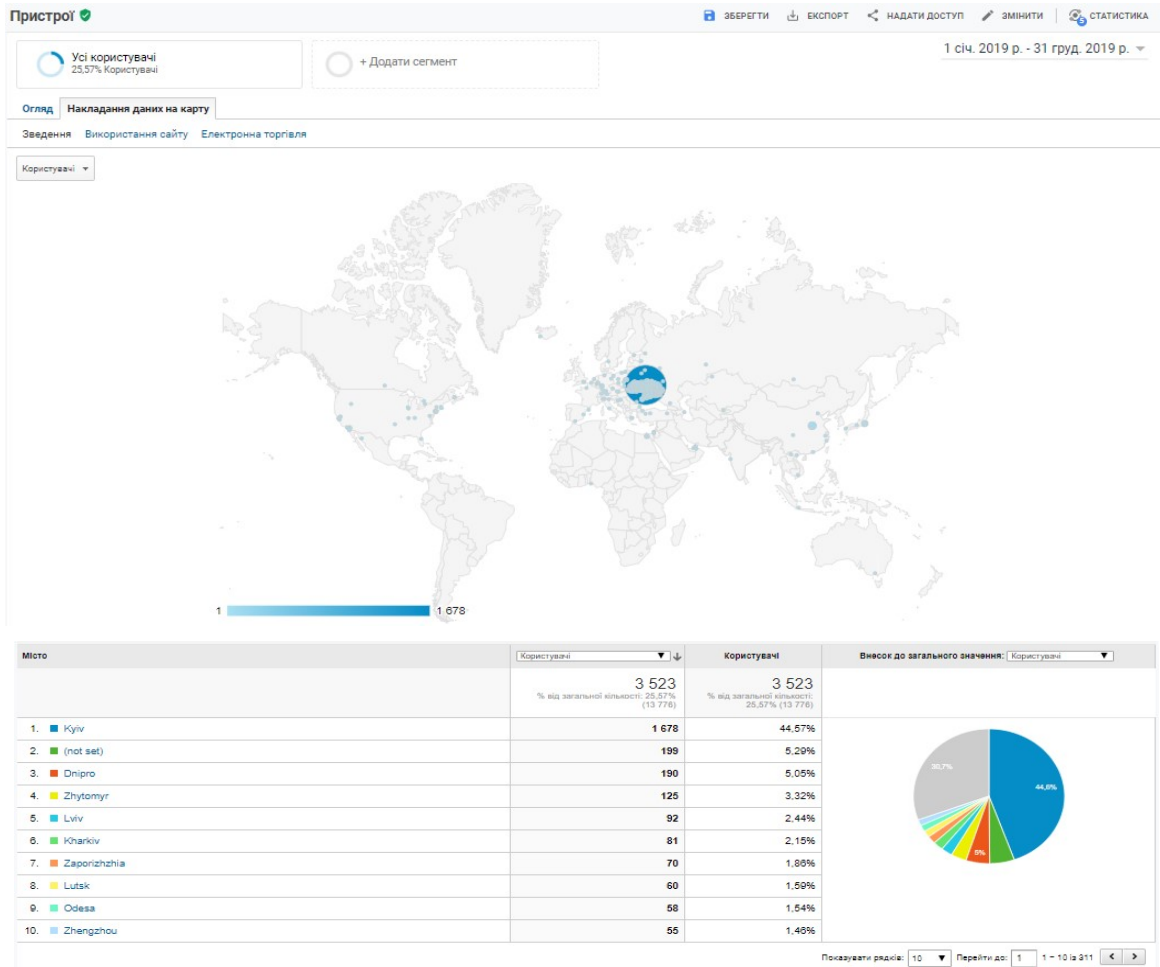
5.2. Інформація про мобільний пристрій



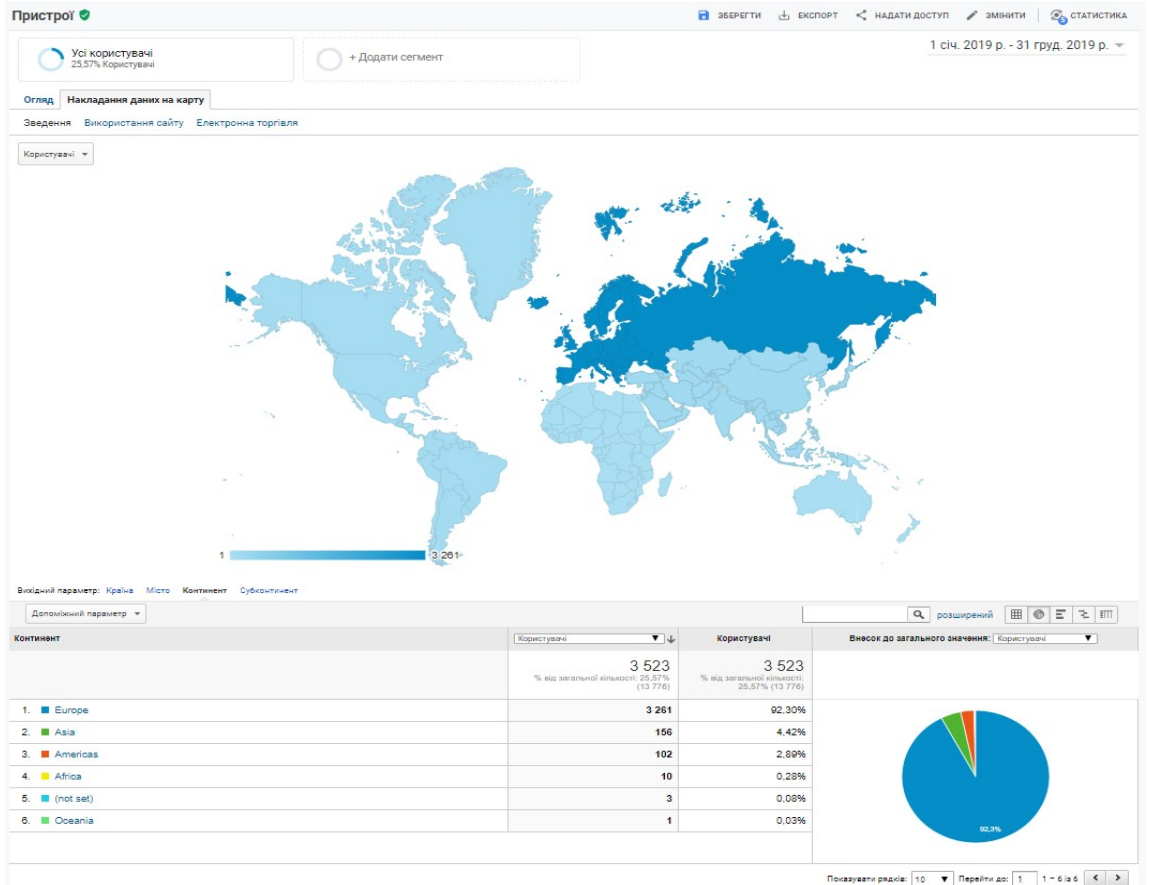
5.3. Країна



5.4. Місто

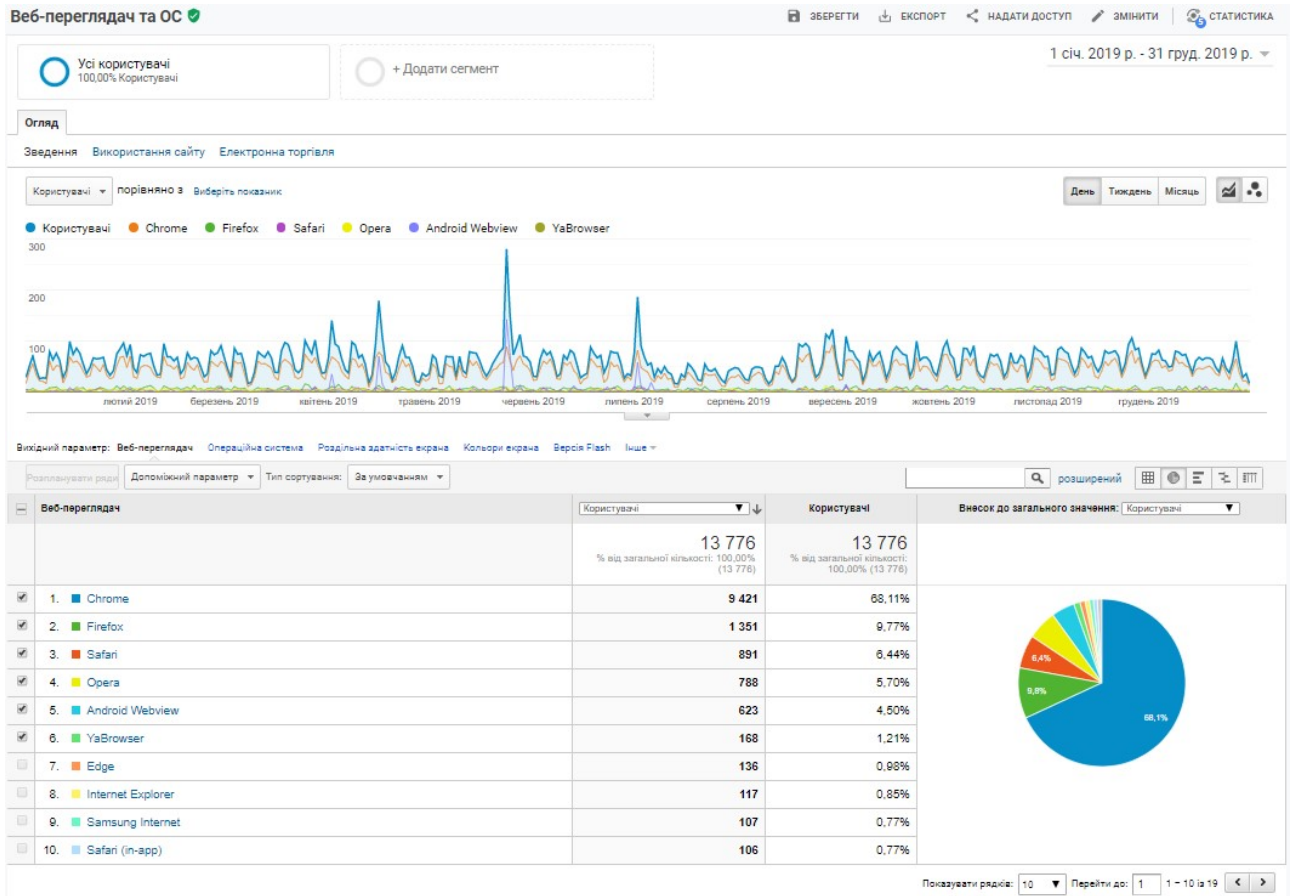


5.5. Континент

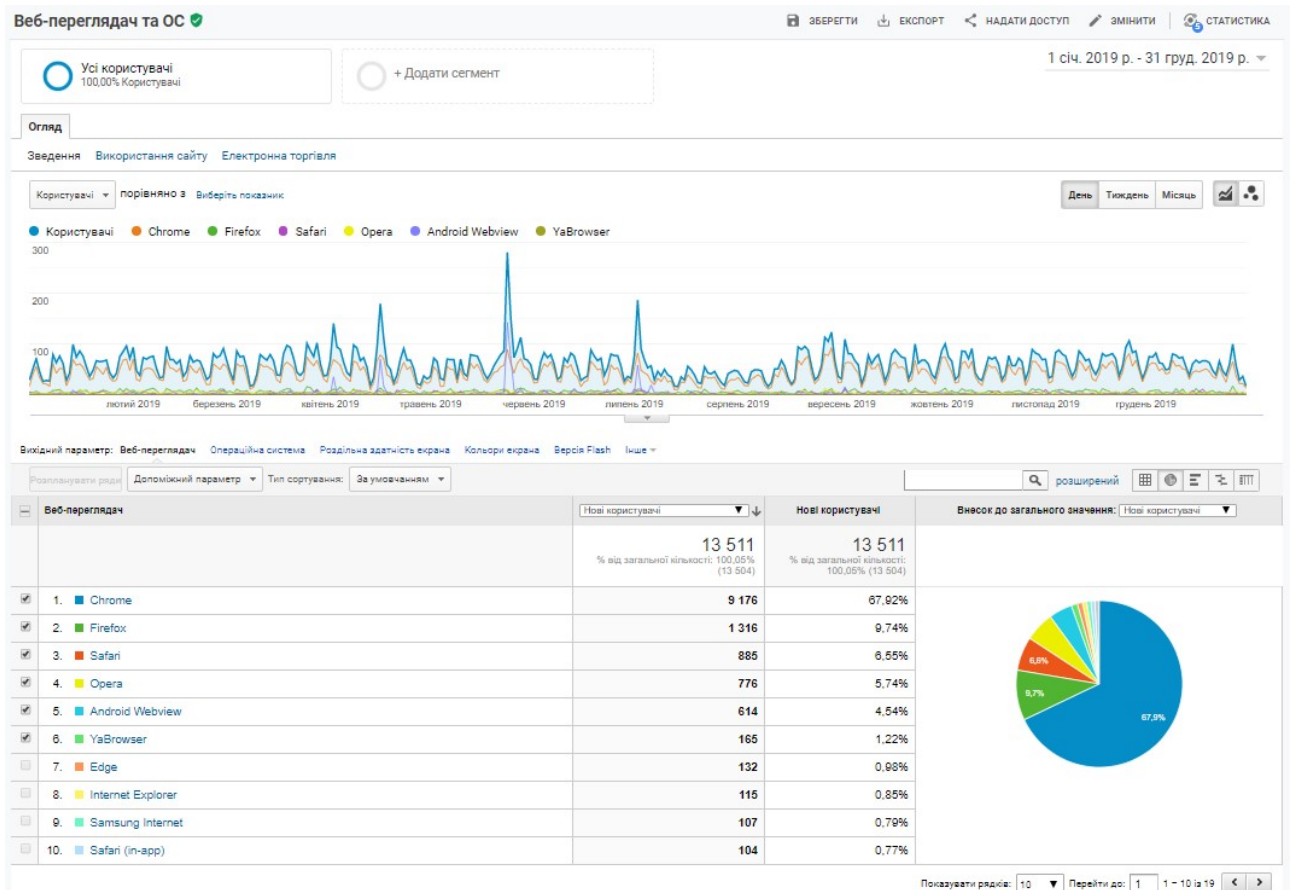


5.6. Операційна система

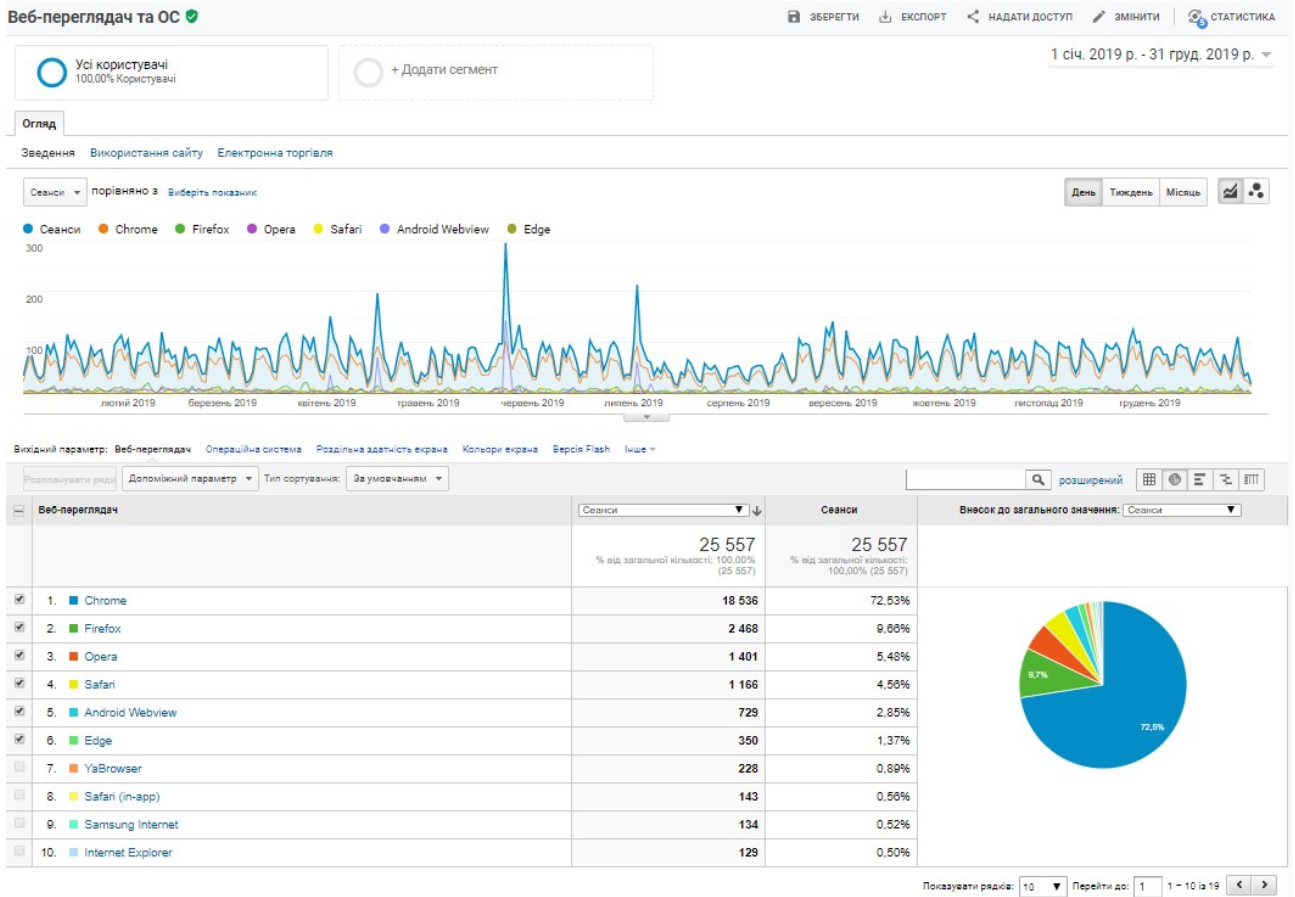
Розподіл даних між ОС щодо користувачів сайту Інституту



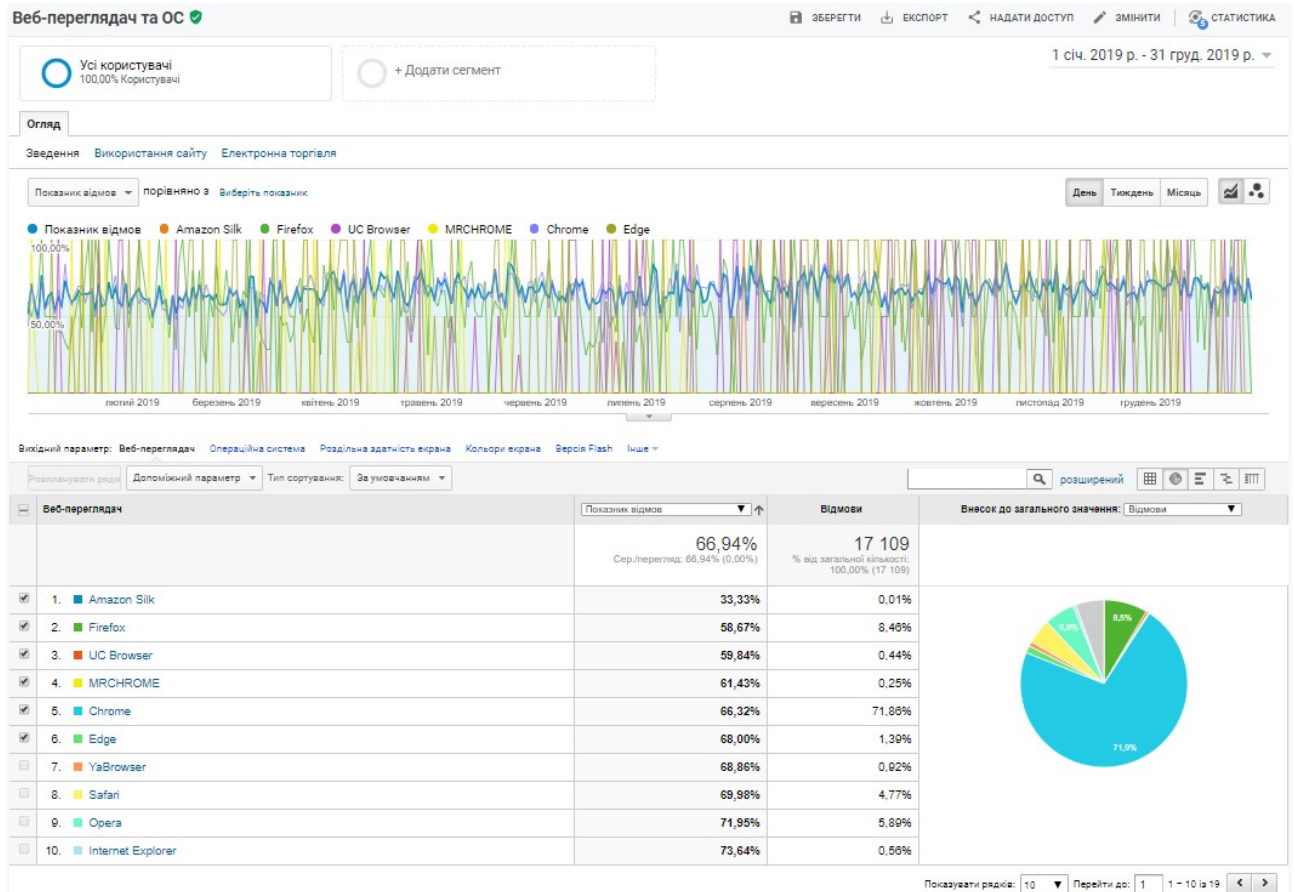
Розподіл даних між ОС щодо нових користувачів сайту Інституту



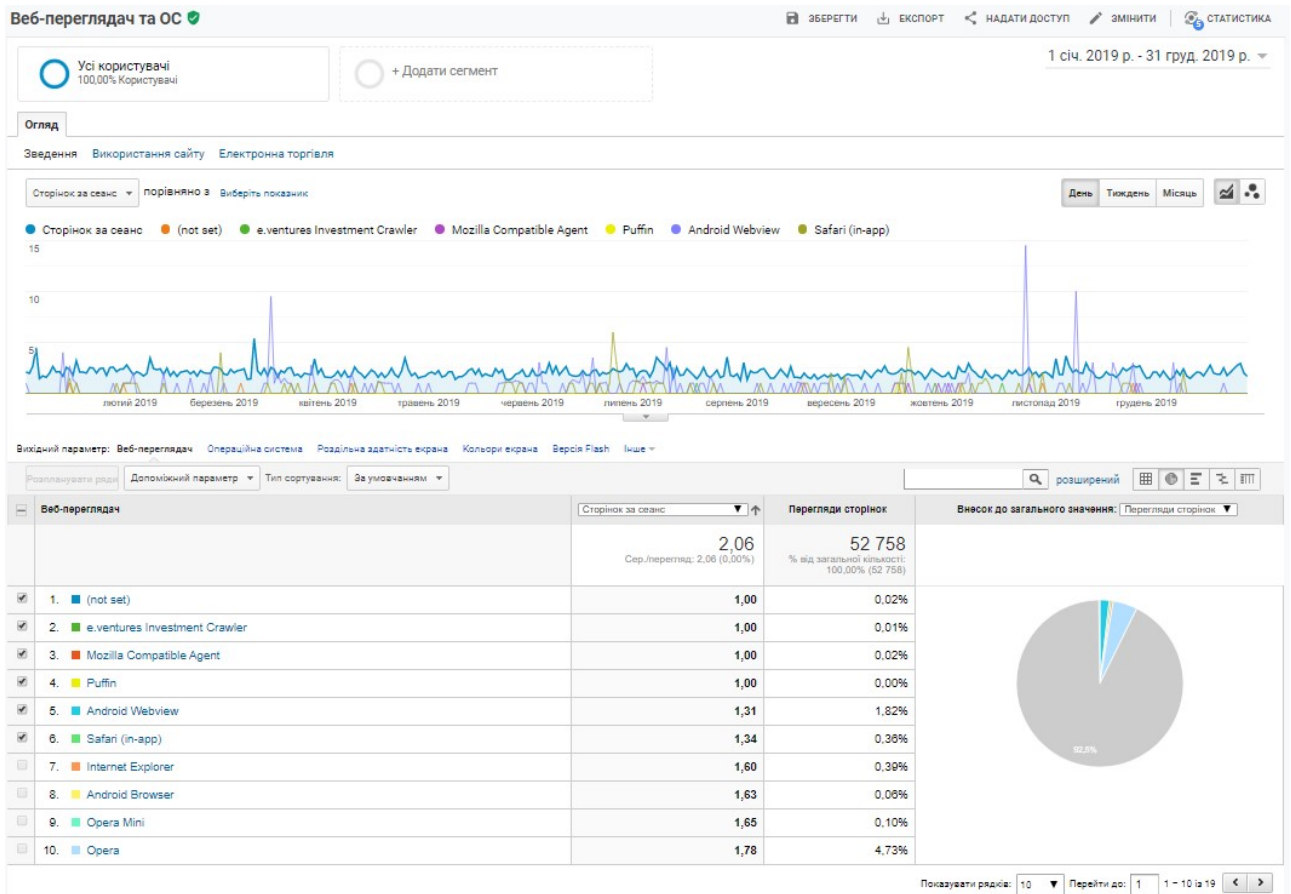
Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



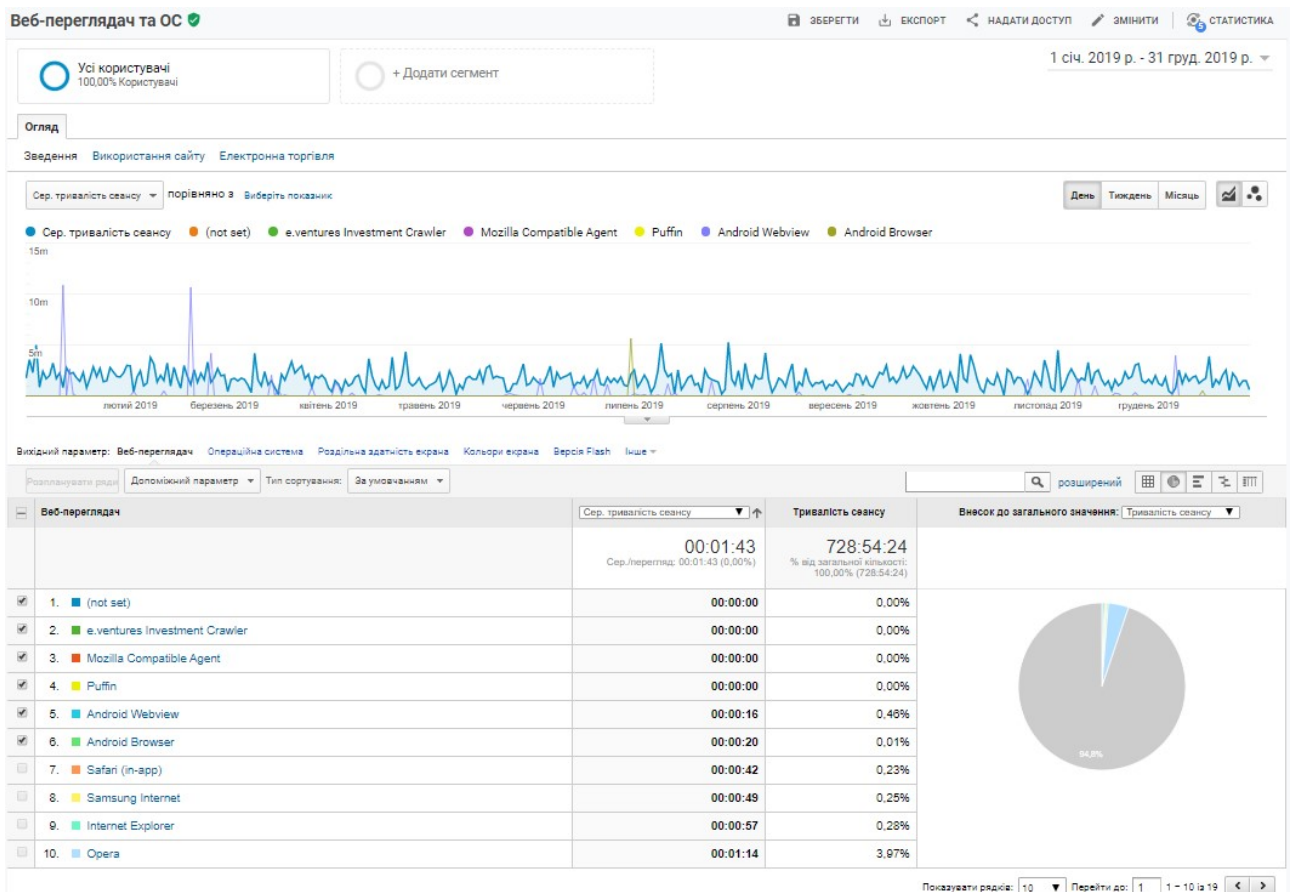
Розподіл даних між ОС щодо показника відмов



Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

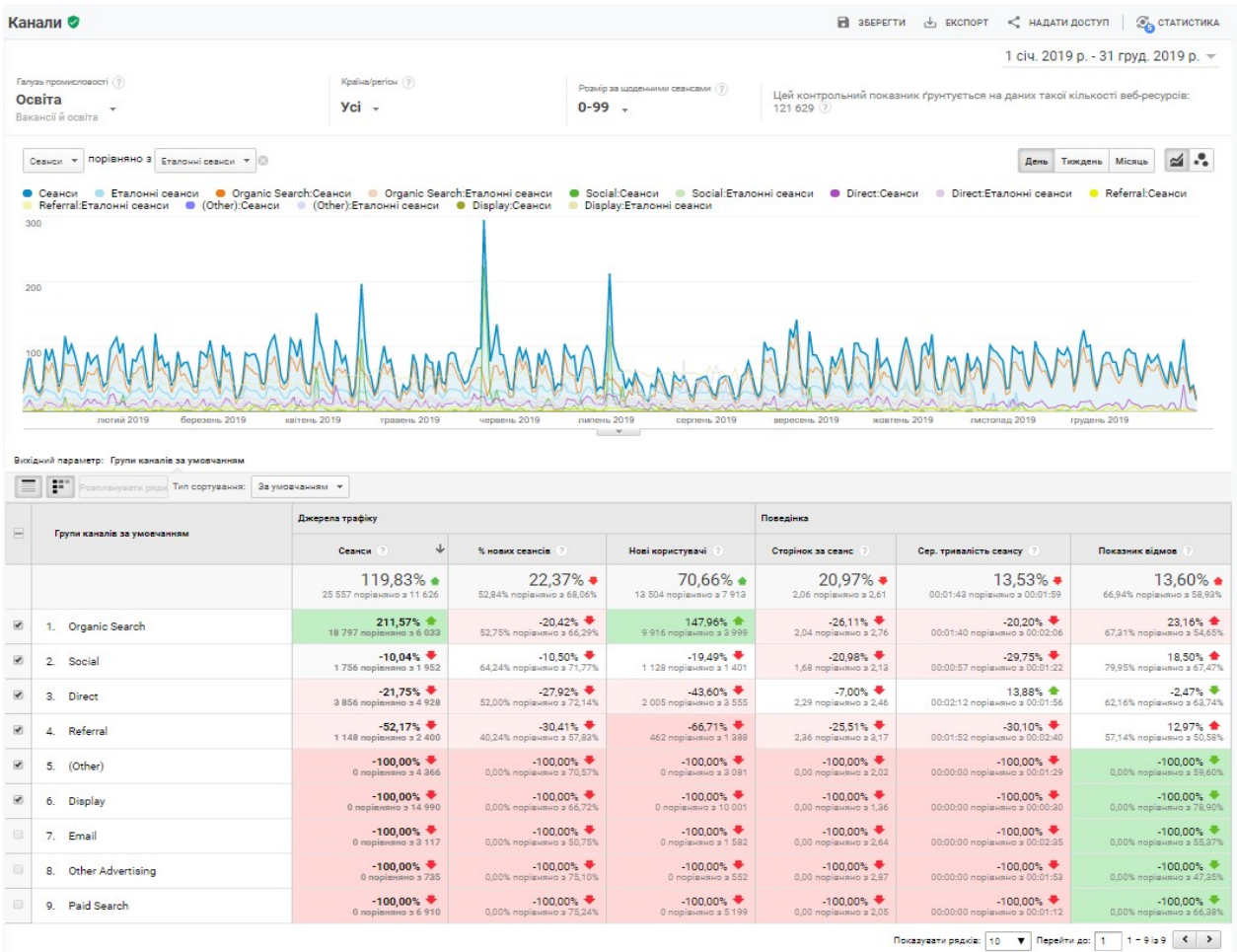


Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу перебування на сайті Інституту

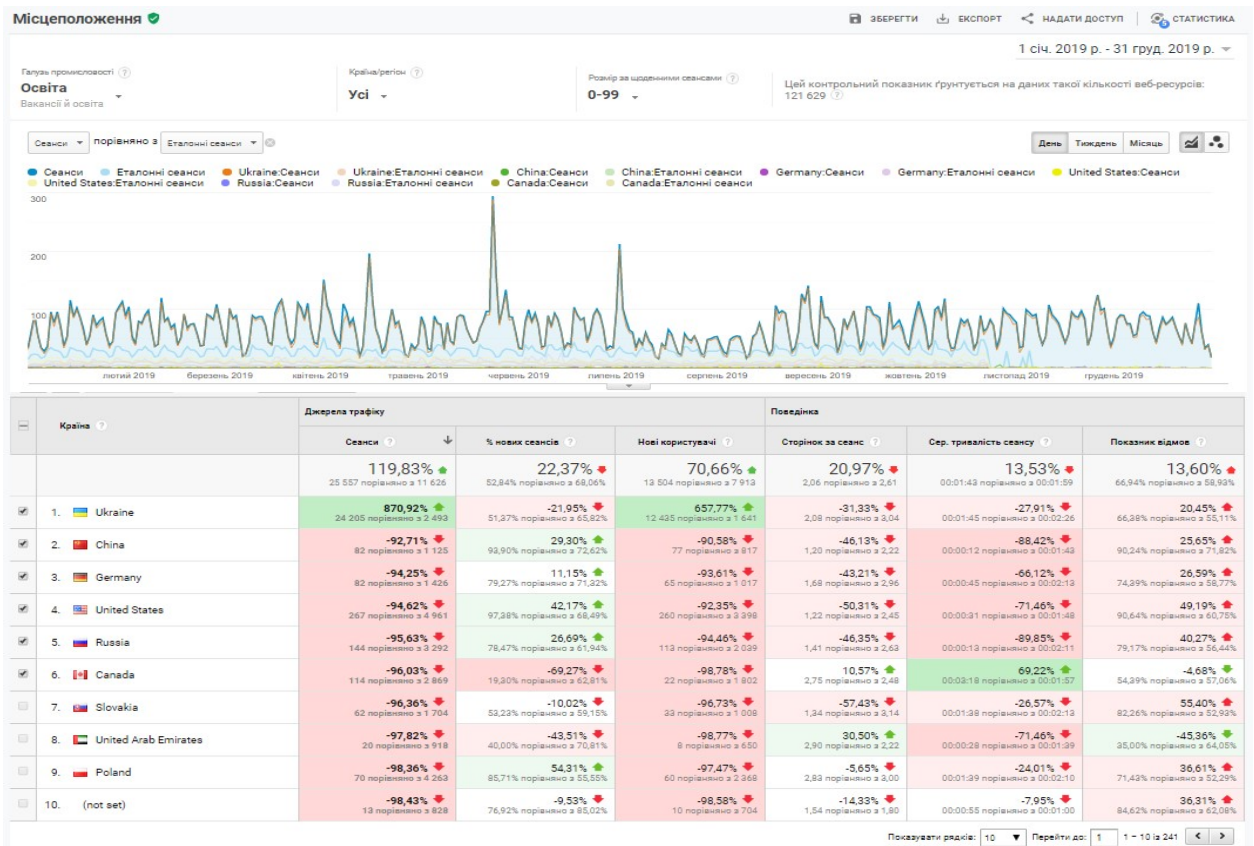


5.7. Порівняльний аналіз

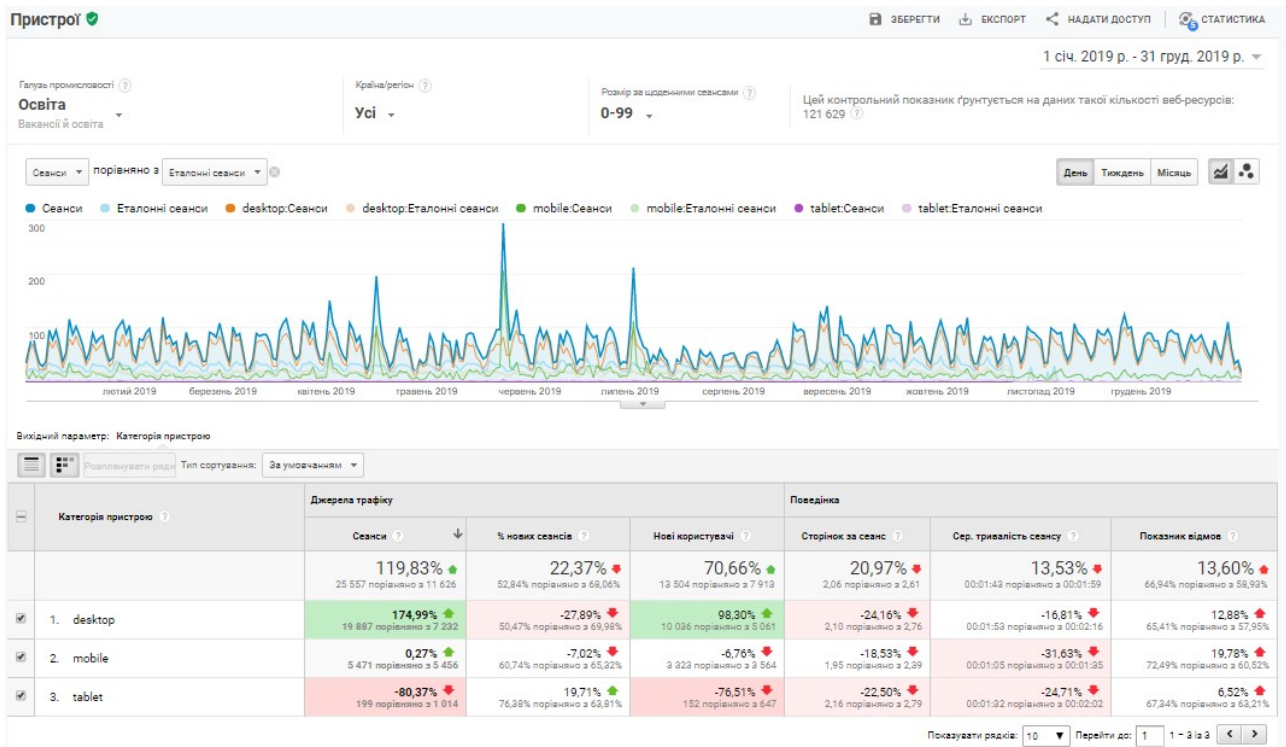
а) канали



б) місцезположення

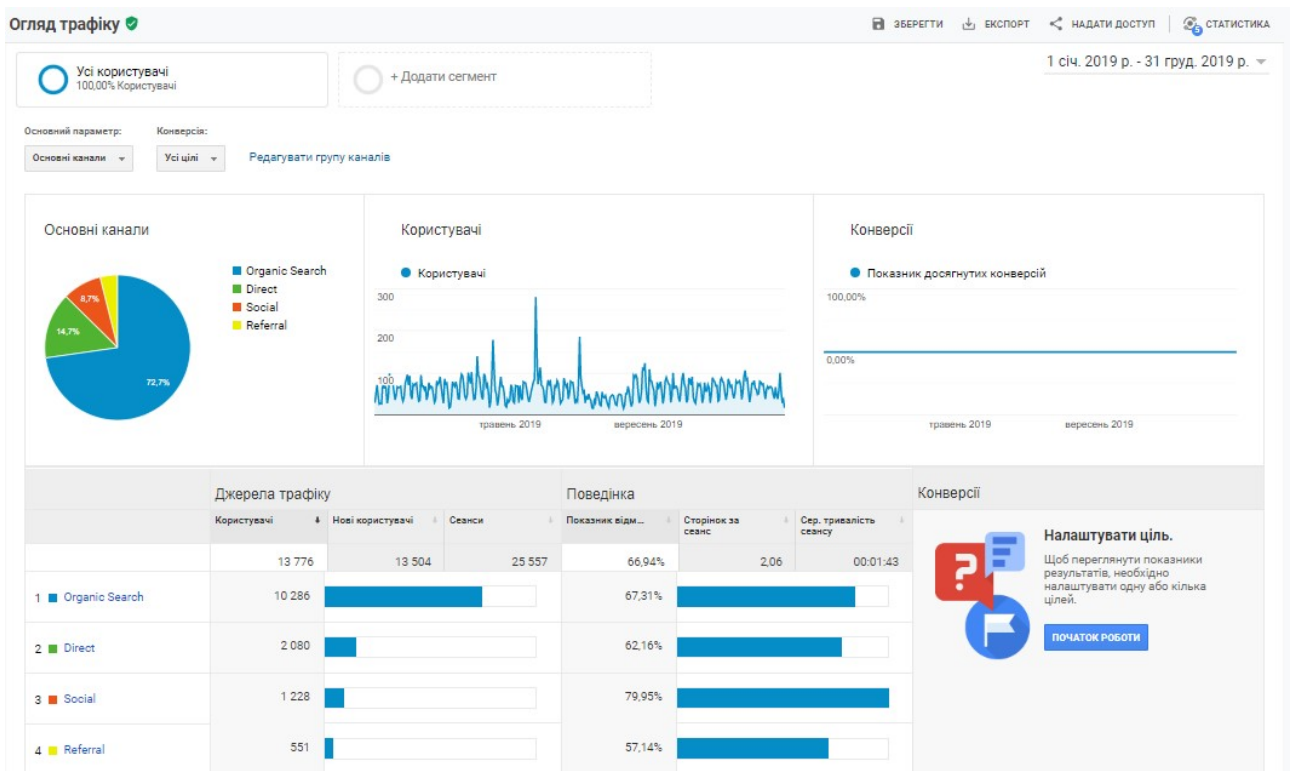


в) пристрої

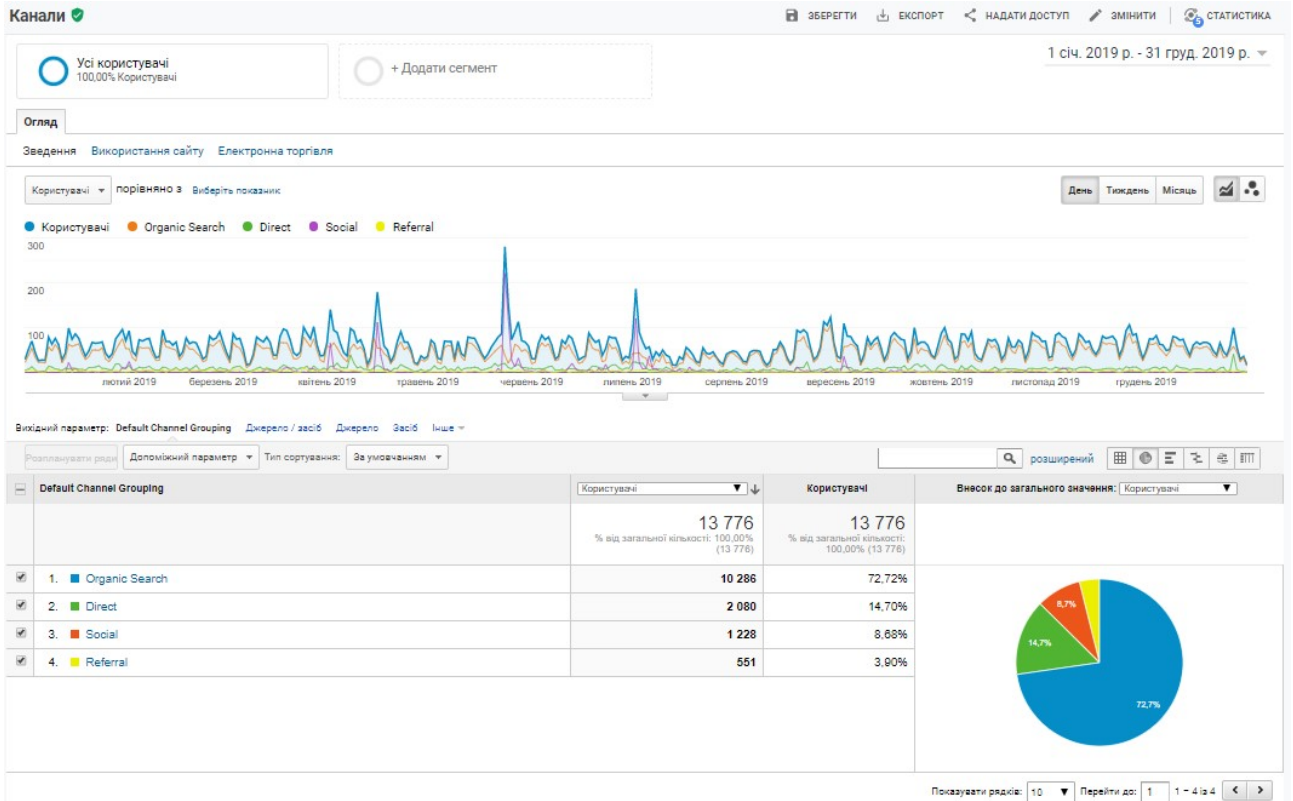


6. Трафік сайту Інституту

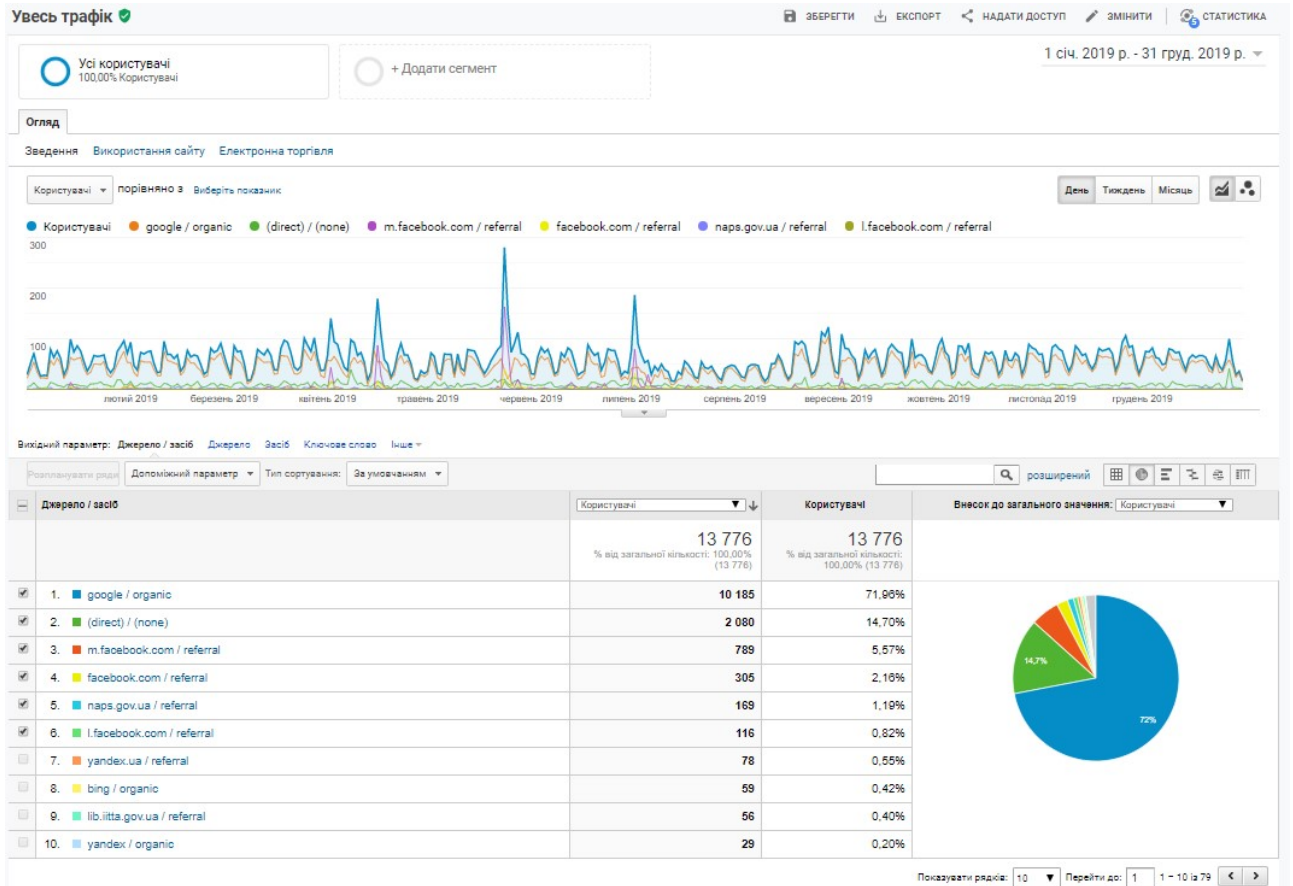
6.1. Огляд трафіку



6.2. Канали

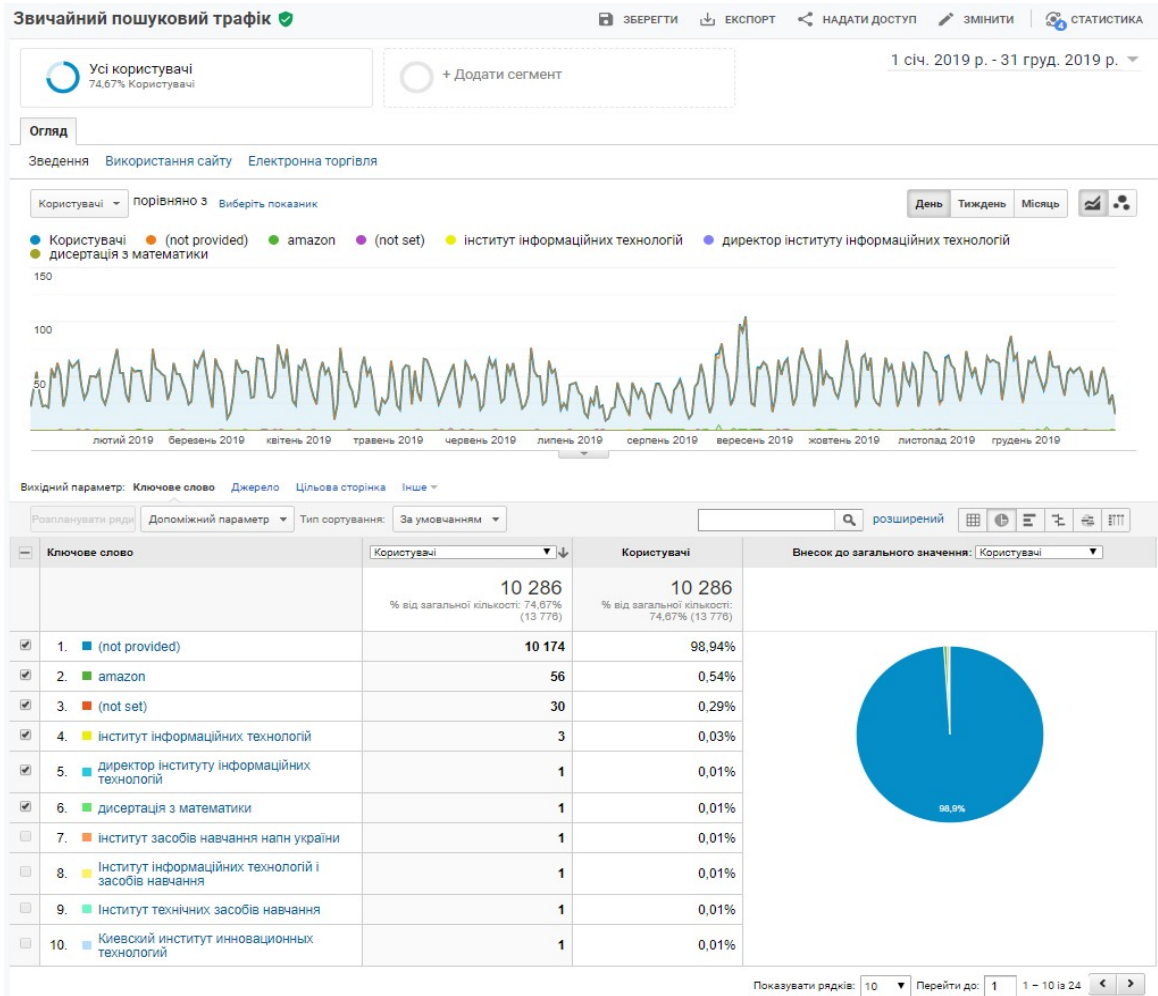


6.3. Джерело/засіб

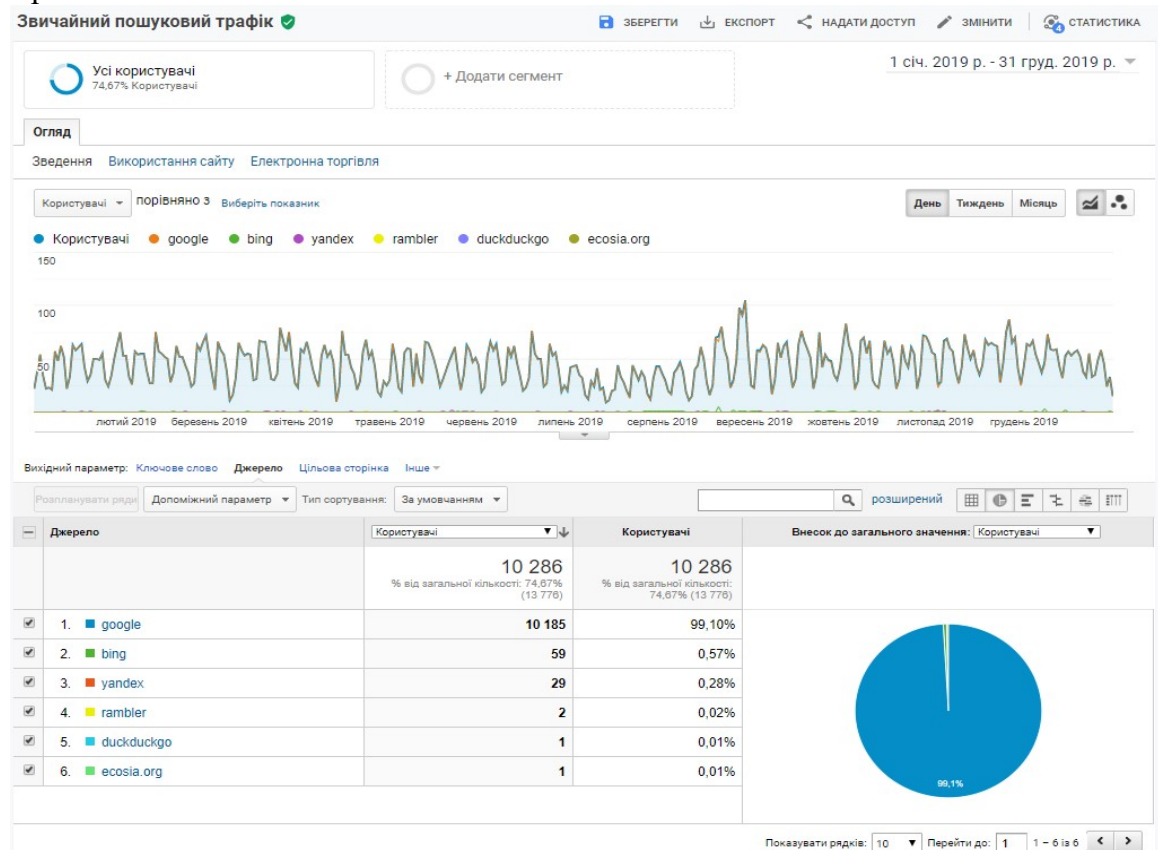


6.4. Пошуковий трафік

а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО

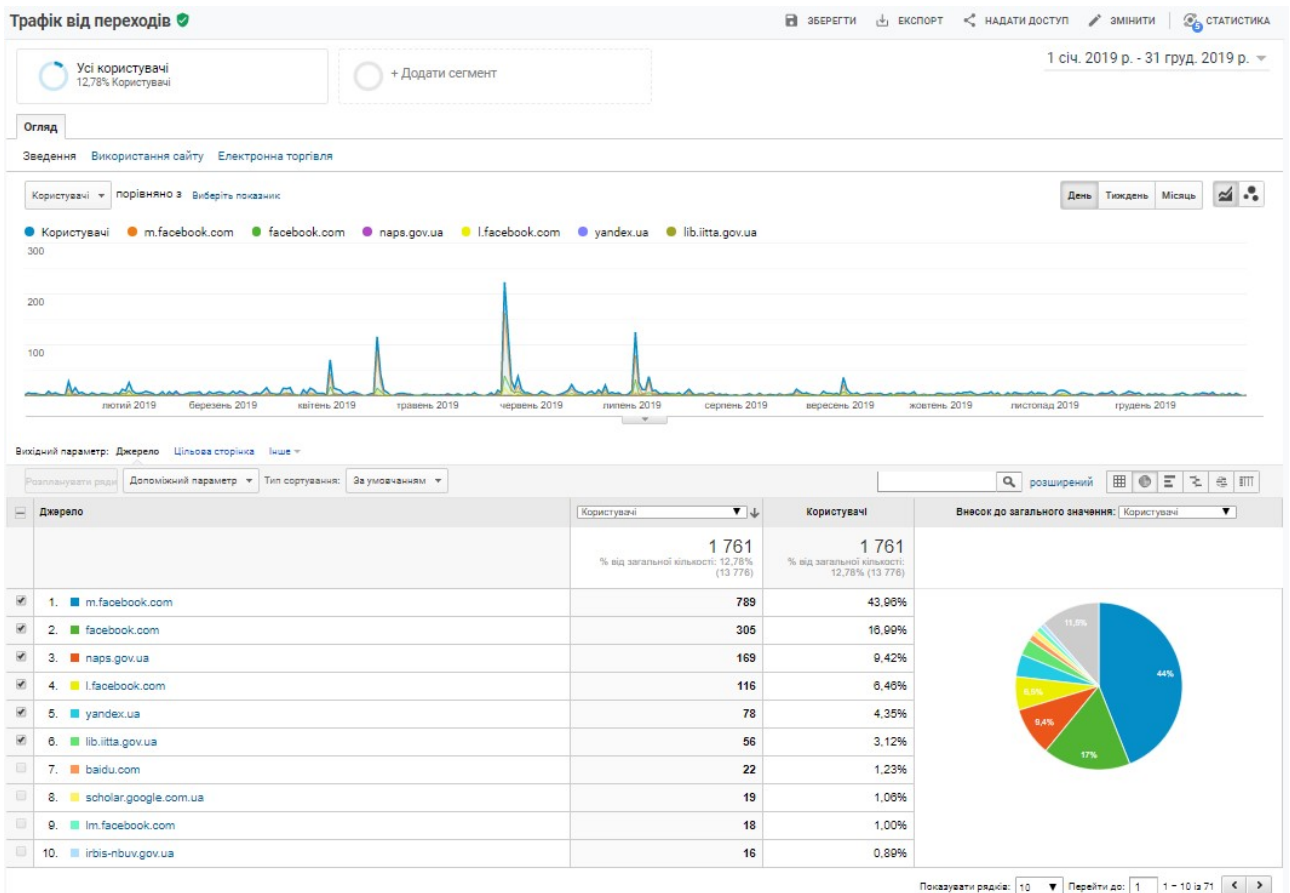


б) джерело

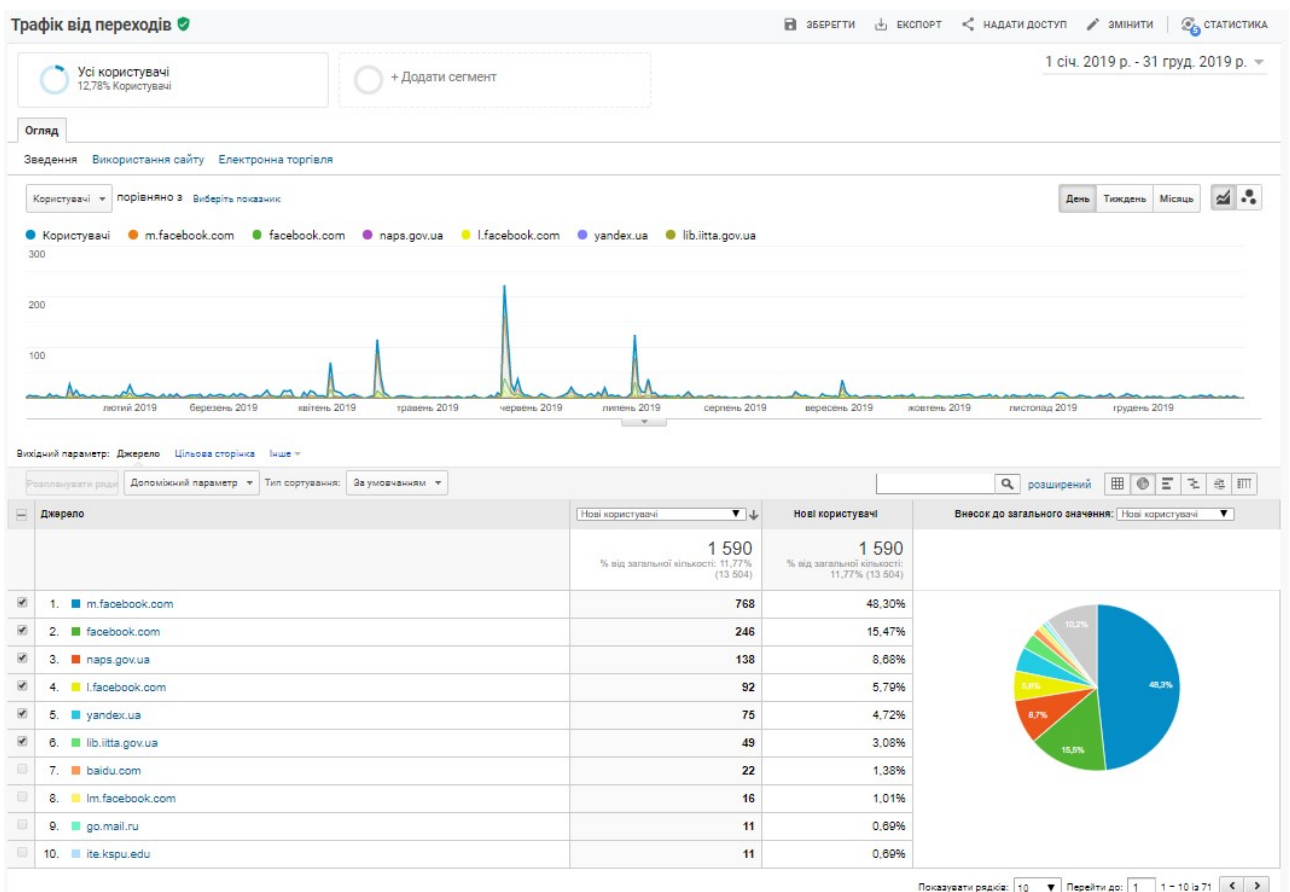


6.5. Трафік переходів

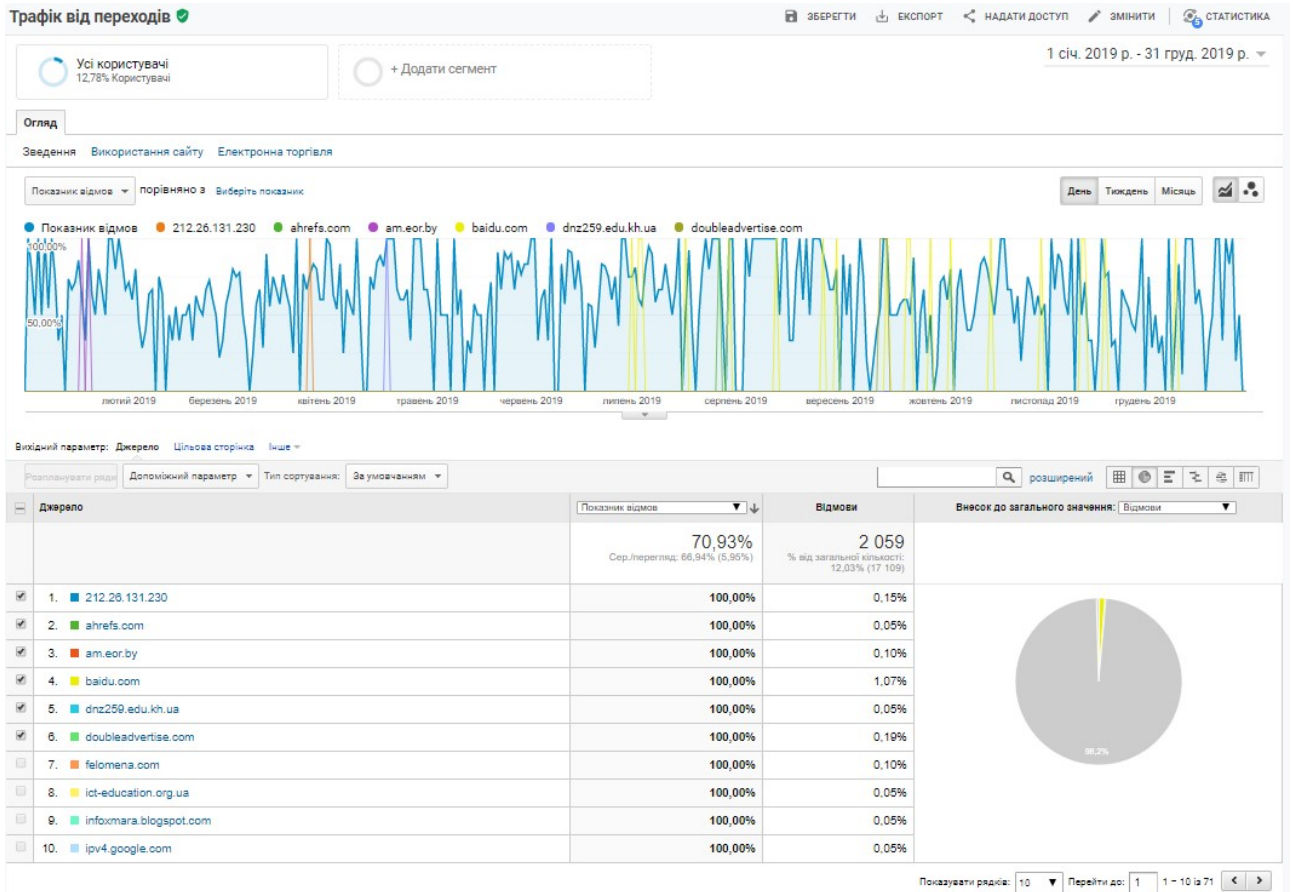
а) користувачі



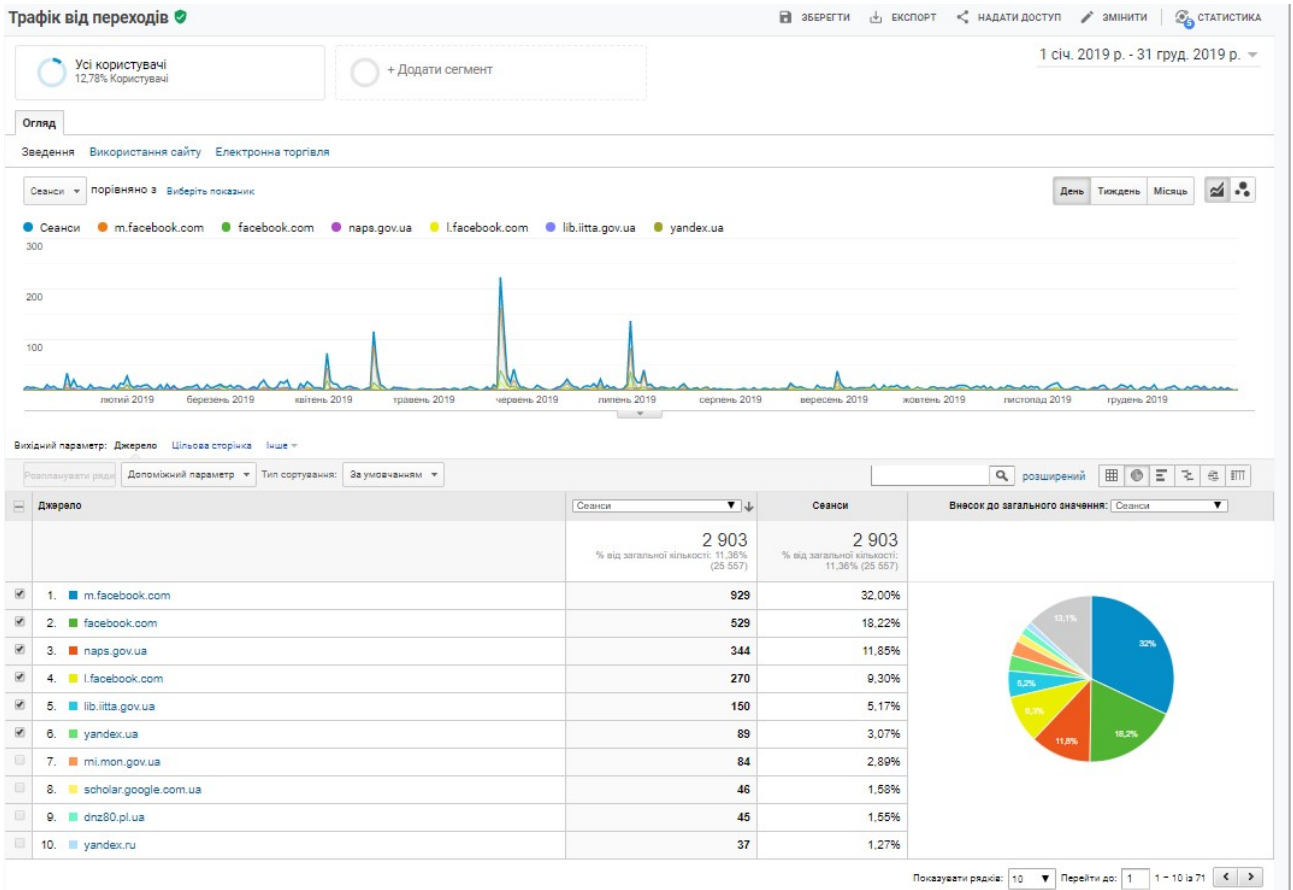
б) нові користувачі



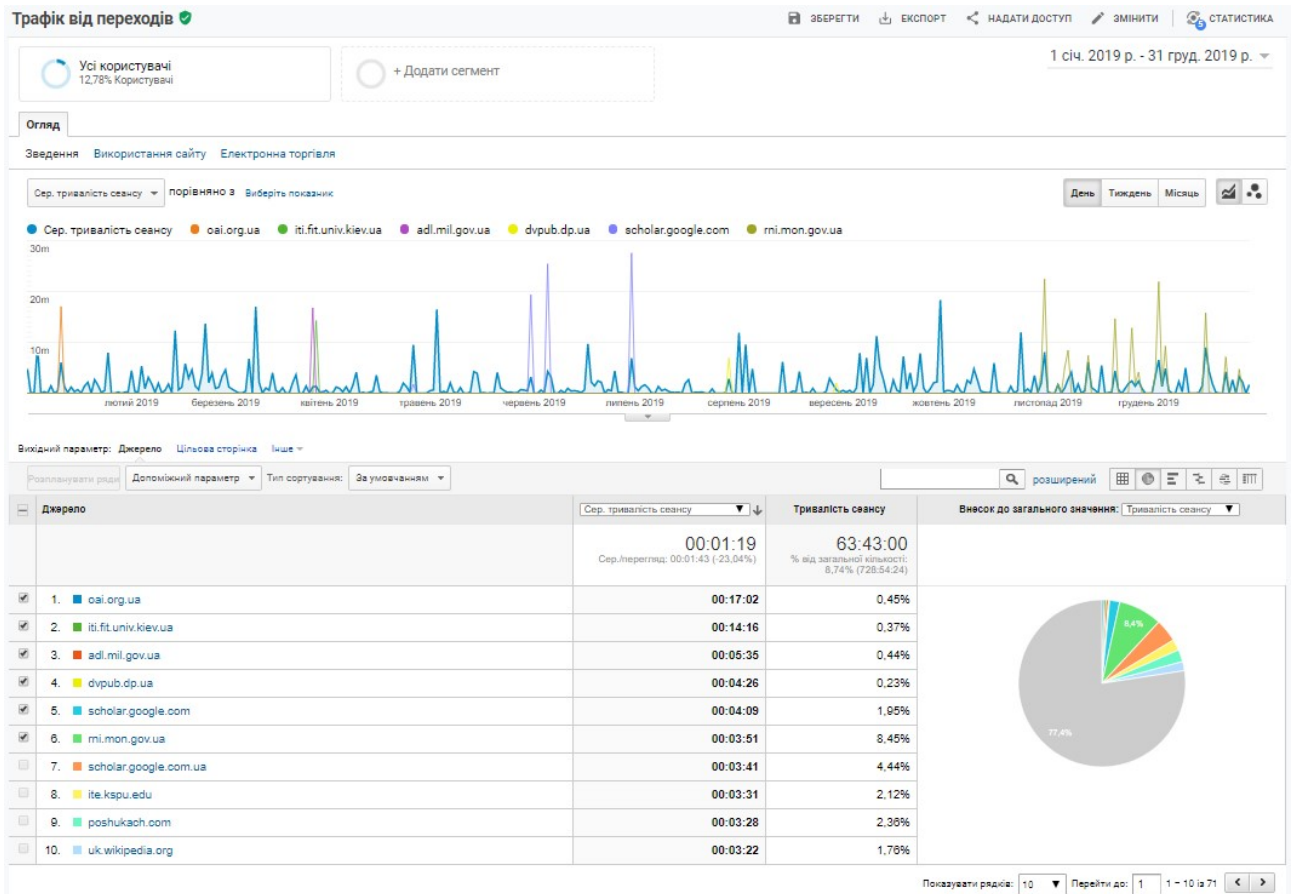
в) показник відмов



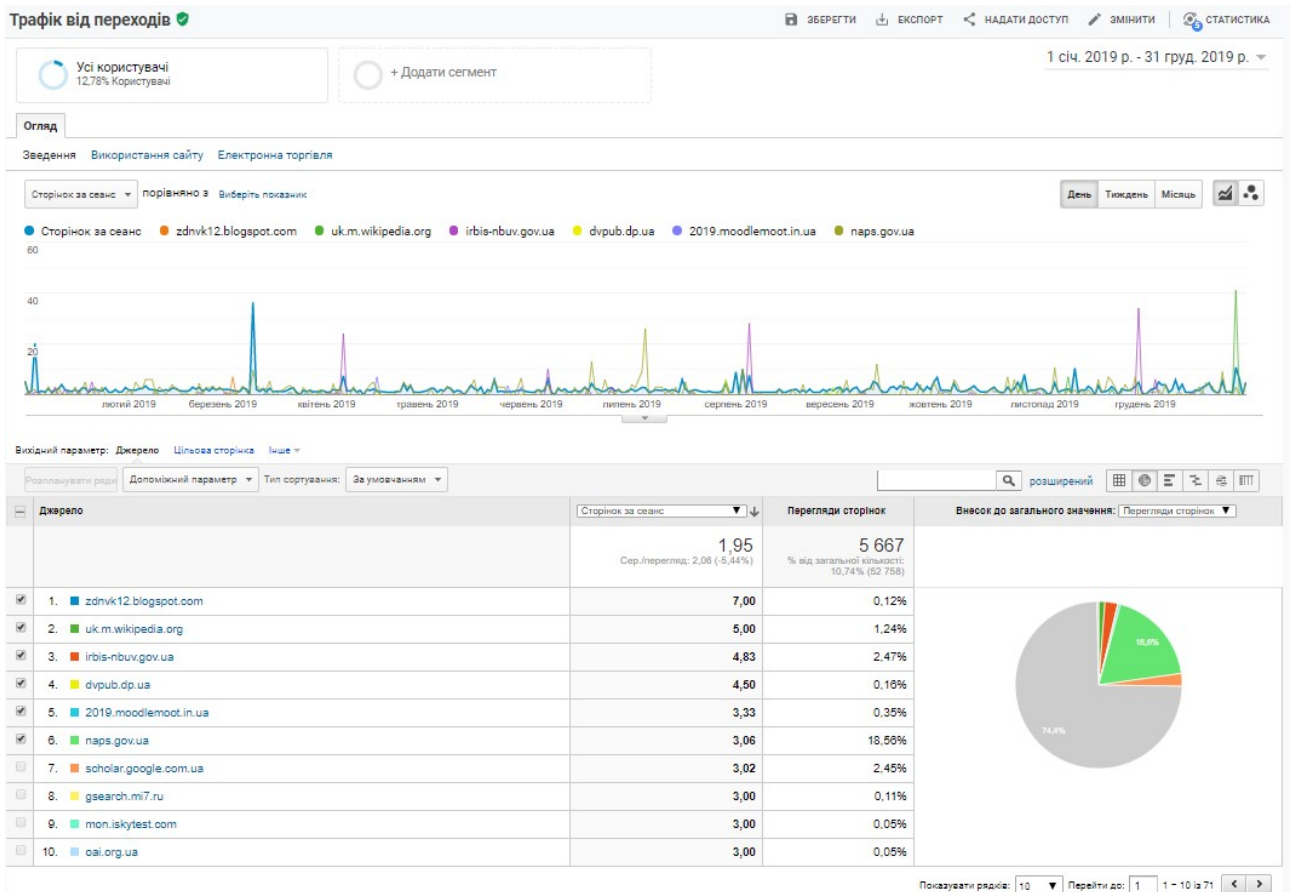
г) сеанси



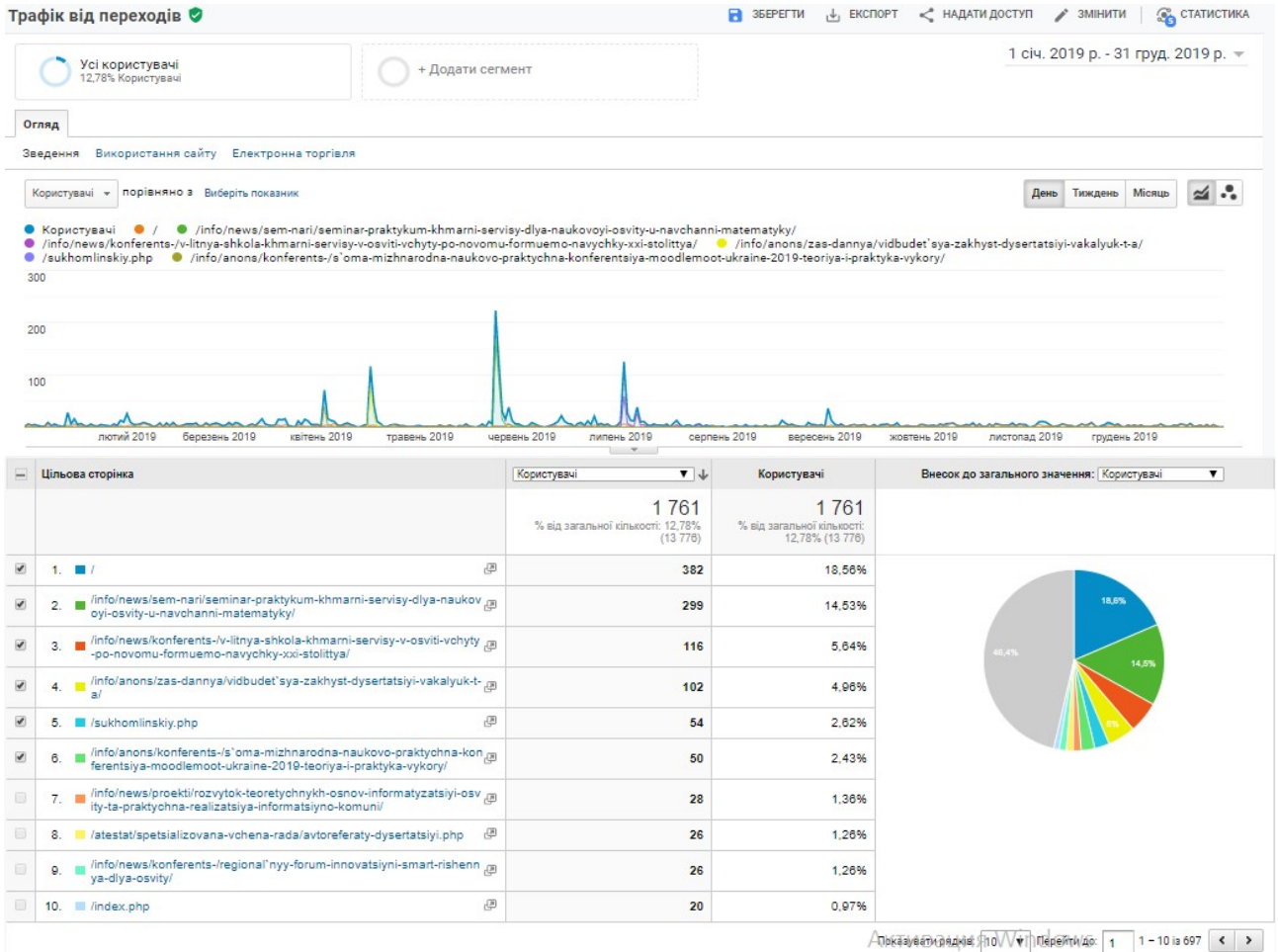
д) середня тривалість сеансу



е) сторінок за сеанс

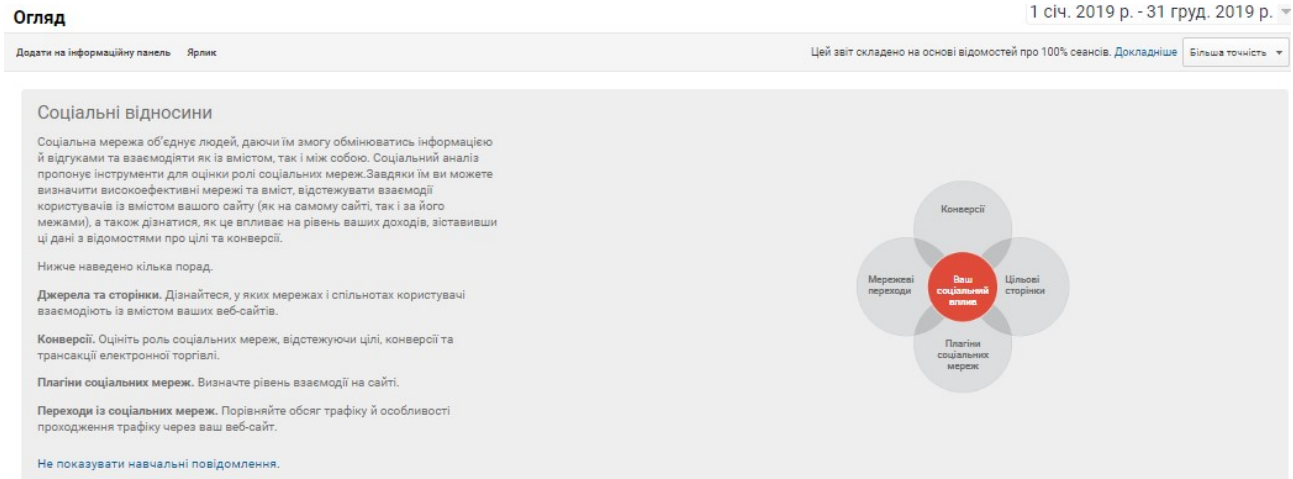


ж) цільова сторінка



6.6. Соціальні мережі

Огляд



Для цього звіту необхідні цілі

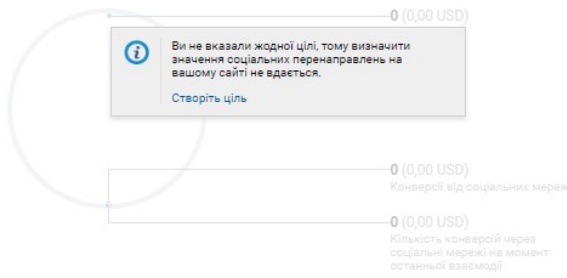
Досягнуті конверсії - це основний показник, який дозволяє оцінити ефективність сайту для досягнення комерційних цілей. Досягнута конверсія реєструється, щойно користувач виконує відповідну дію на вашому сайті, наприклад реєструється чи завантажує файл.

Налаштувати цілі

● % від сеансів: 100,00%

Огляд

Соціальне значення



Сеанси: **25 557**
 Кількість переходів із соціальних мереж: **1 756**
 Конверсії: **0**
 Конверсії від соціальних мереж: **0**
 Кількість конверсій через соціальні мережі на момент останньої взаємодії: **0**

Соціальні джерела	Соціальна мережа	Сеанси	% Сеанси
Соціальна мережа	1. Facebook	1 748	99,54%
Сторінки	2. Blogger	4	0,23%
Спільна URL-адреса	3. Google+	2	0,11%
Плагіни соціальних мереж	4. Instagram	1	0,06%
Соціальна мережа	5. Twitter	1	0,06%

Переходи з мереж

Переходи з мереж

1 січ. 2019 р. - 31 груд. 2019 р.

Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше [Більше точність](#)

Дізнайтеся, звідки походить ваш трафік

Визначте мережі та спільноти, у яких користувачі взаємодіють із вашим вмістом. Дізнайтеся більше про кожну спільноту та визначте вміст, який має найбільшу ефективність у кожній із цих мереж.



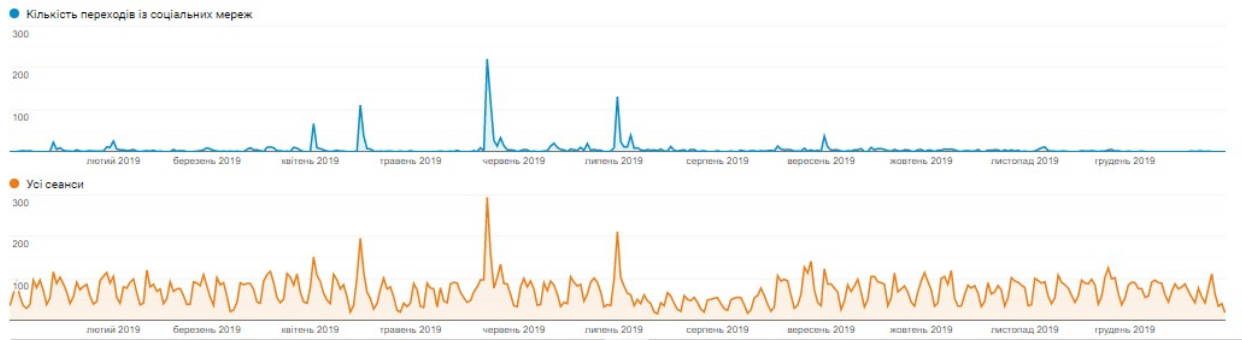
Не показувати навчальні повідомлення.

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Переходи із соціальних мереж

День Тиждень Місяце



Вихідний параметр: Соціальна мережа

Додатковий параметр

розширений

Соціальна мережа	Сеанси	Перегляди сторінок	Сер. тривалість сеансу	Сторінок за сеанс
1. Facebook	1 748 (99,54%)	2 940 (99,49%)	00:00:58	1,68
2. Blogger	4 (0,23%)	10 (0,34%)	00:00:32	2,50
3. Google+	2 (0,11%)	2 (0,07%)	00:00:00	1,00
4. Instagram	1 (0,06%)	1 (0,03%)	00:00:00	1,00
5. Twitter	1 (0,06%)	2 (0,07%)	00:00:19	2,00

Показувати рядки: 10 Перегляти до: 1 1 - 5 із 5

Цільові сторінки

