

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту
інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за
допомогою Google Analytics: звіт за липень-грудень 2019 року

Київ 2020

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України
(протокол №2 від 18.02.2020 р.)

Авторський колектив:

Кільченко А. В., Лабжинський Ю. А., Ткаченко В. А.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за липень-грудень 2019 року спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за липень-грудень 2019 року / [А. В. Кільченко, Ю. А. Лабжинський, В. А. Ткаченко]; Упорядник: А. В. Кільченко – К.: ІТЗН НАПН України, 2020. – 44 с.

Моніторинг використання сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

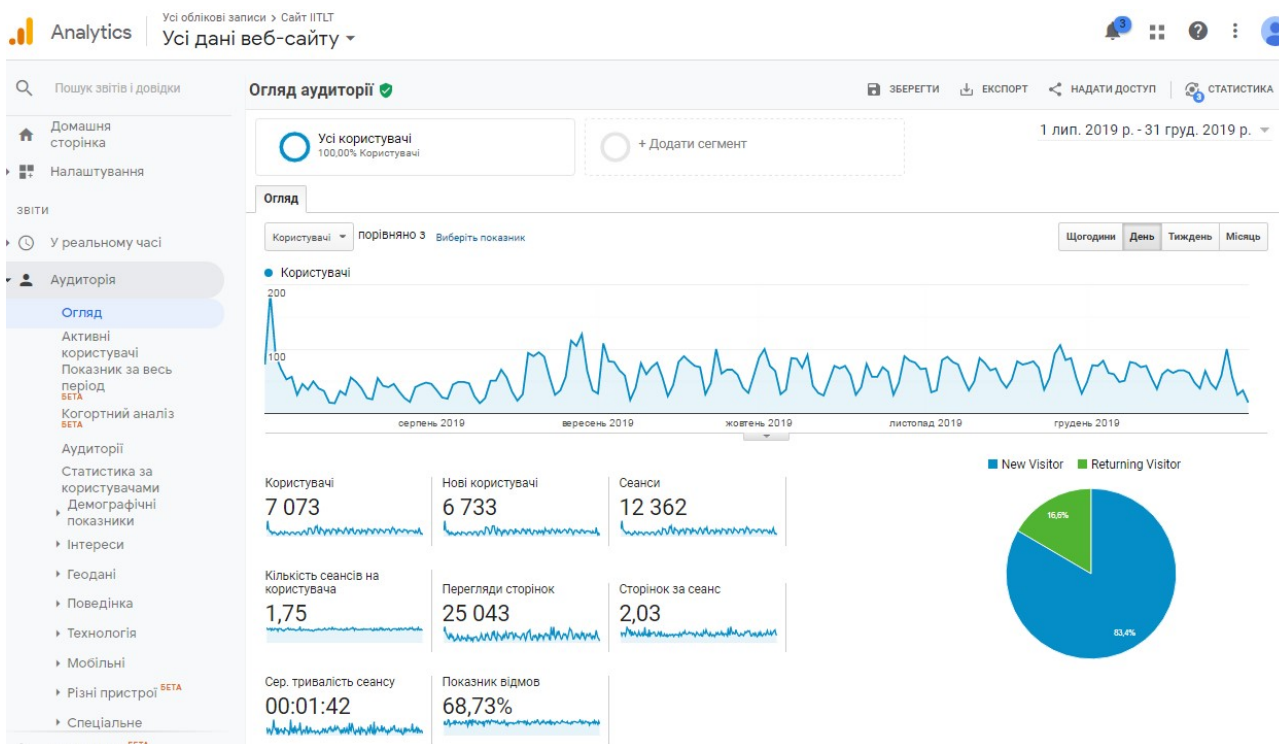
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

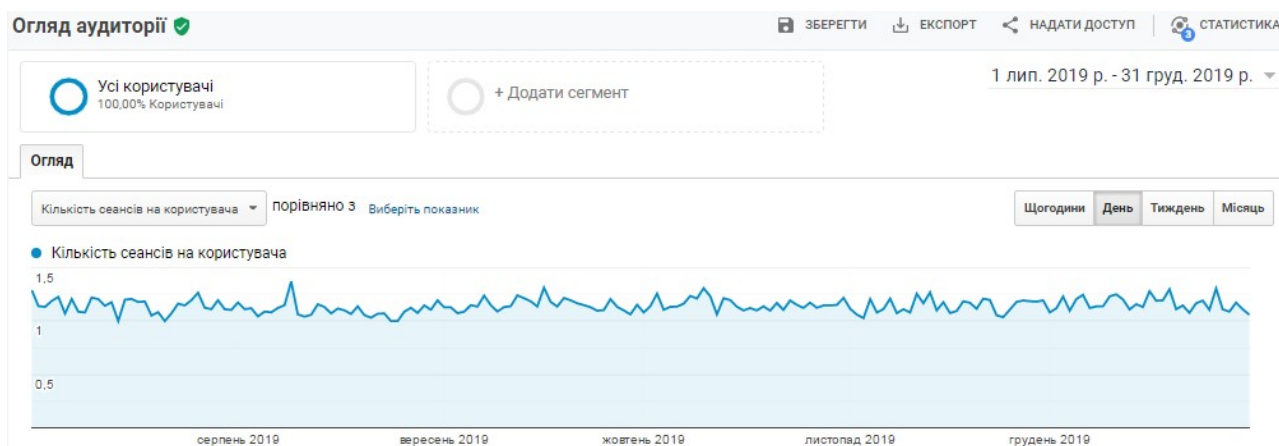
1. Огляд відвідувачів сайту Інституту.....	4
1. Користувачі	
2. Кількість сеансів на користувача	
3. Нові користувачі	
4. Перегляди сторінок	
5. Показник відмов	
6. Сеанси	
7. Середня тривалість перебування на сайті Інституту	
8. Сторінок за сеанс	
9. Активні користувачі	
2. Демографія відвідувачів сайту Інституту.....	6
1. Демографічні показники: огляд	
2. Демографічні показники: вік	
3. Демографічні показники: стать	
4. Інтереси: огляд	
5. Мова	
6. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту	11
1. Огляд	
2. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися	
3. Періодичність і час з останнього сеансу	
4. Активність відвідувачів	
5. Карта поведінки	
6. Вміст сайту	
4. Технології відвідування сайту Інституту	18
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
4. Карта відвідувань	
5. Мобільні пристрої.....	29
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Континент	
6. Операційна система	
7. Порівняльний аналіз	
6. Трафік сайту Інституту	36
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Джерело/засіб	
4. Пошуковий трафік	
5. Трафік переходів	
6. Соціальні мережі	

1. Огляд відвідувачів сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України (сайту Інституту)

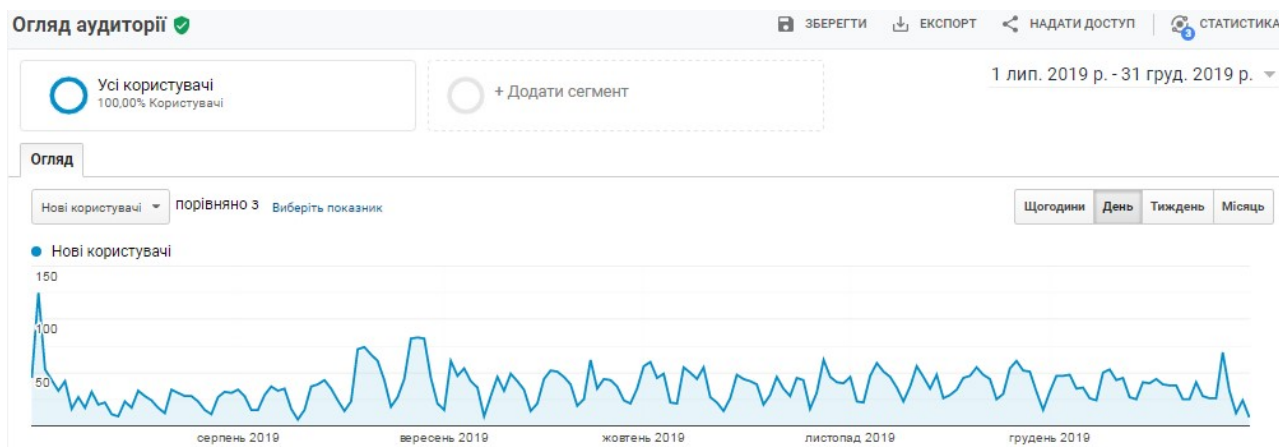
1.1. **Користувачі** (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



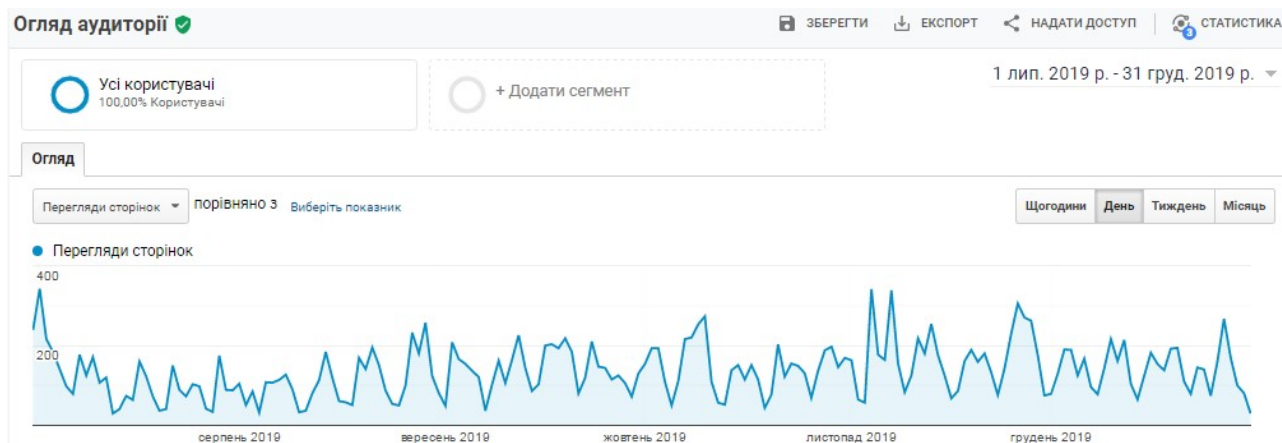
1.2. Кількість сесій на користувача



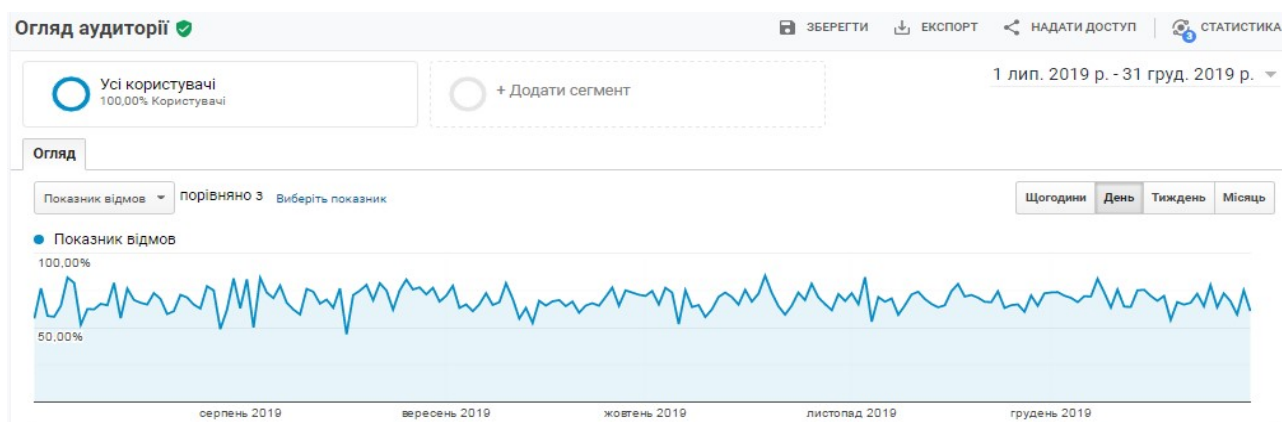
1.3. Нові користувачі (кількість нових користувачів, які взаємодіяли з програмою)



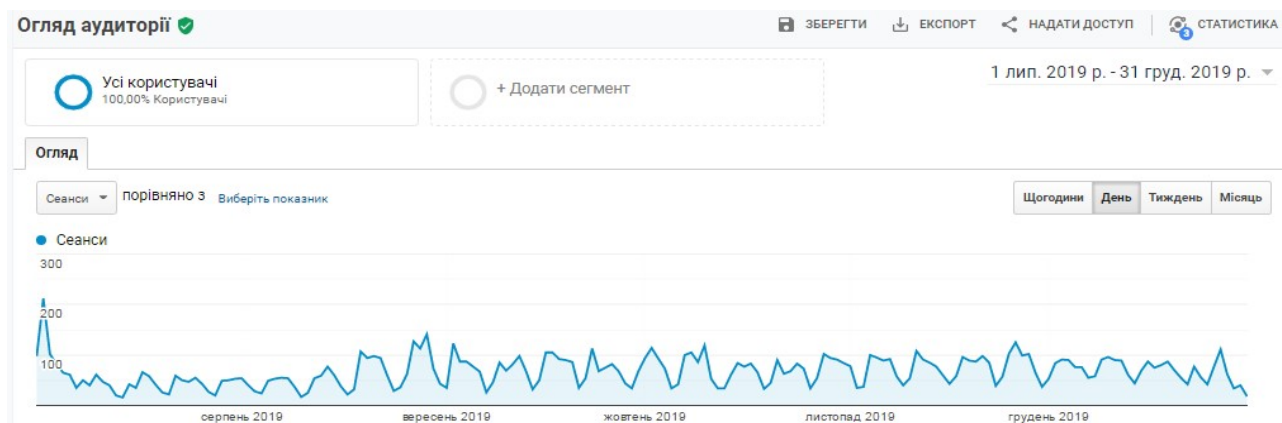
1.4. **Перегляди сторінок** (загальна кількість сторінок, які було переглянuto. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



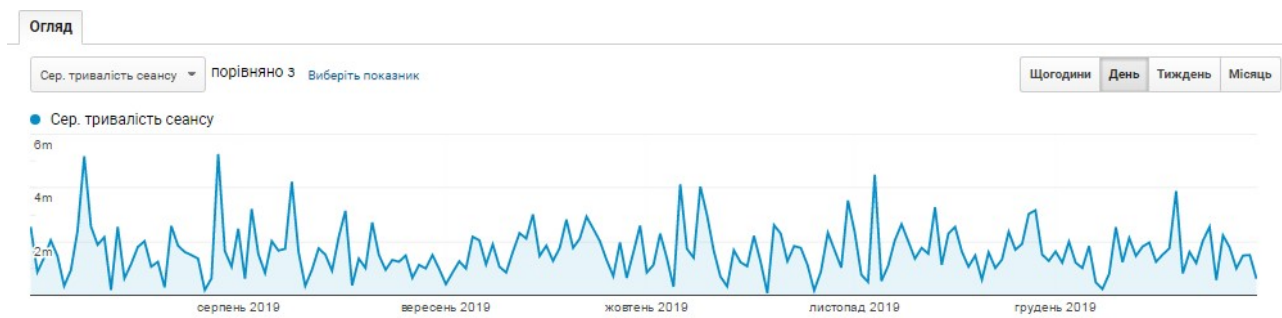
1.5. **Показник відмов** (відсоток відвідувань, під час яких було переглянuto лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))



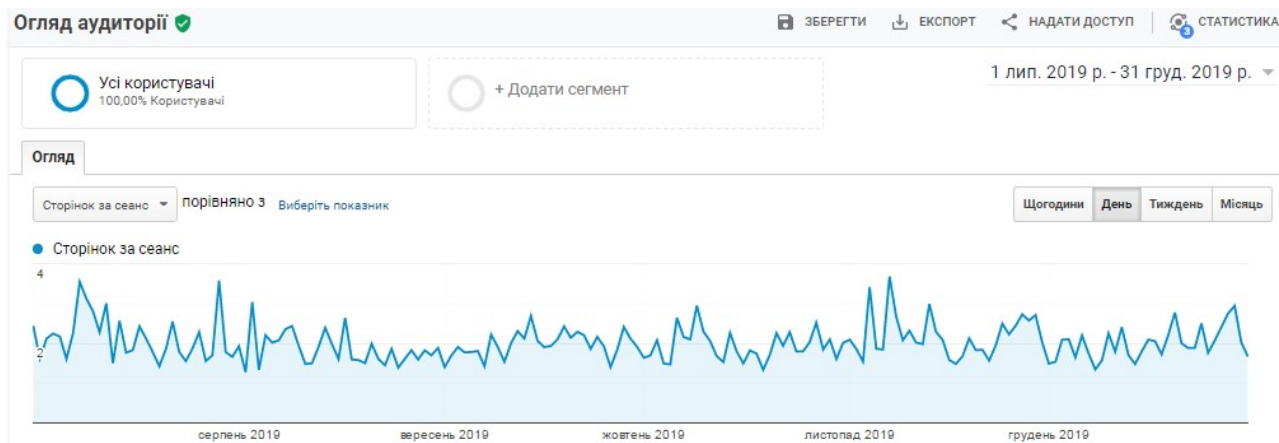
1.6. **Сеанси** (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). *Сеанс* – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



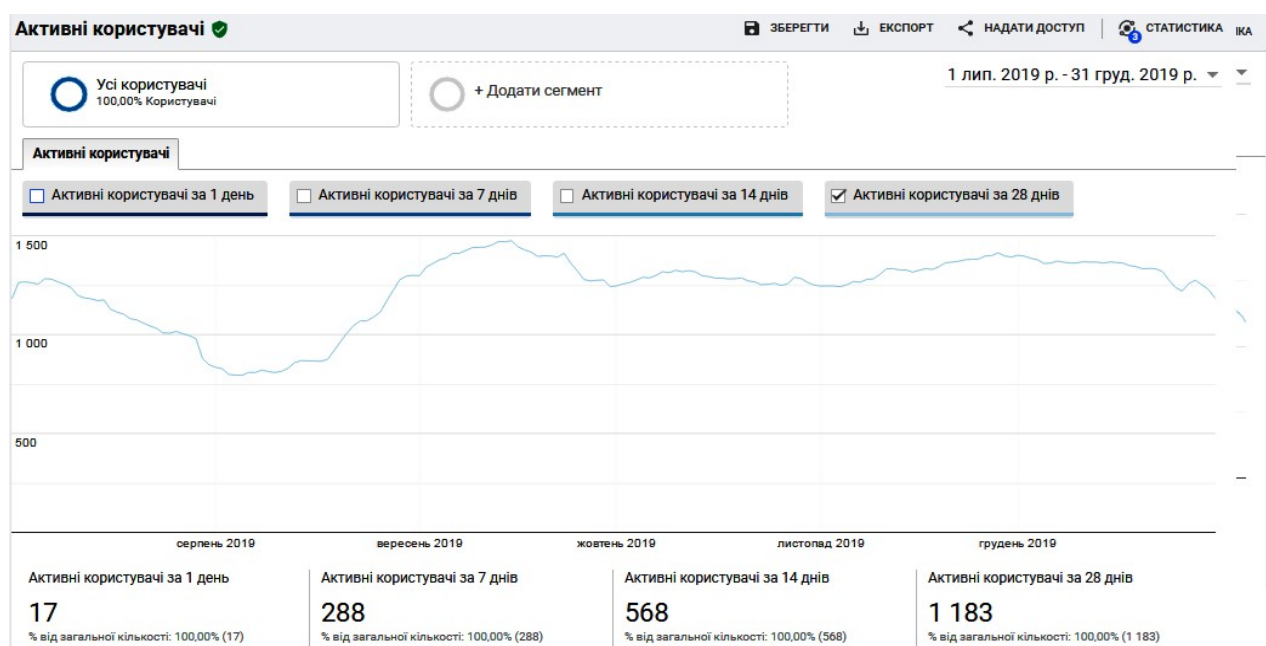
1.7. **Середня тривалість перебування на сайті Інституту** (середня тривалість сеансу)



1.8. **Сторінок за сеанс** (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)

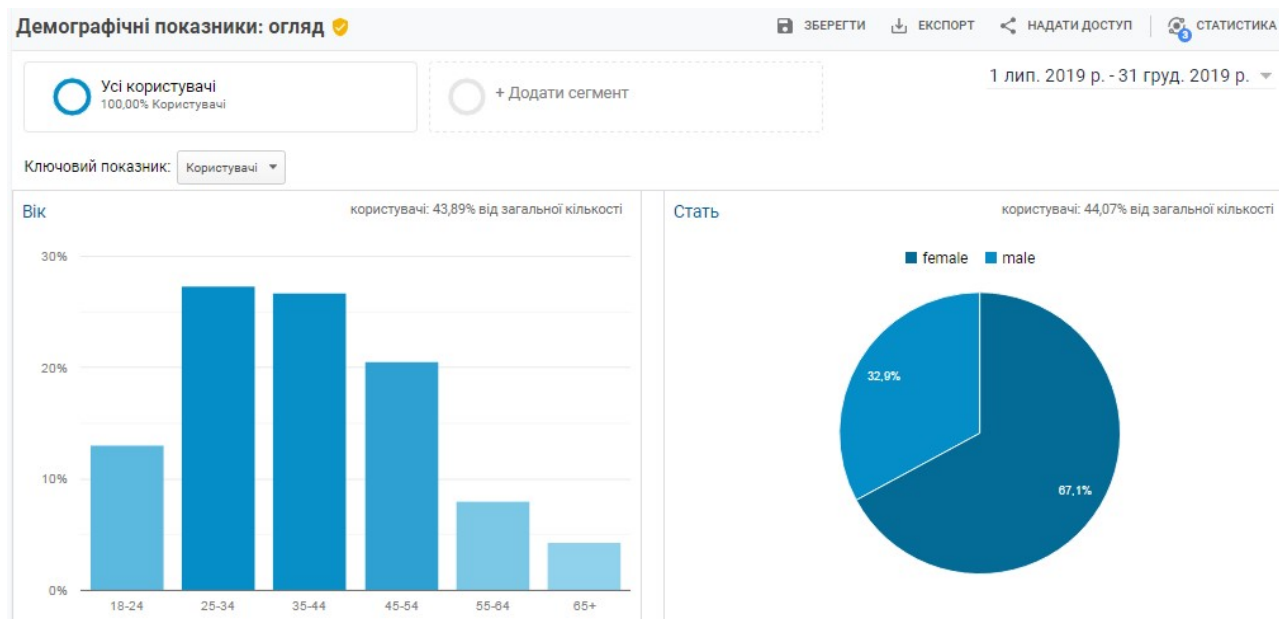


1.9. Активні користувачі

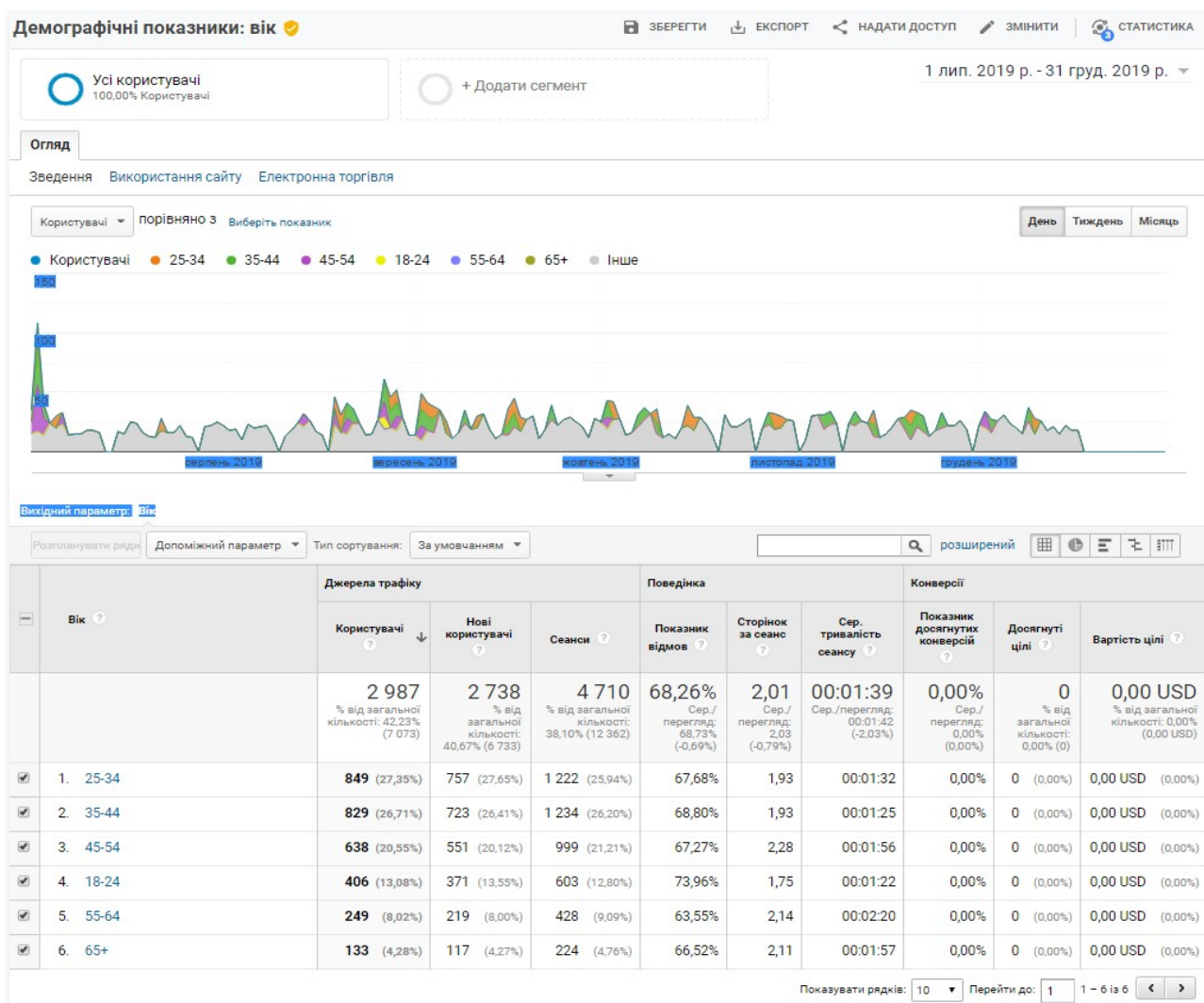


2. Демографія відвідувачів сайту Інституту

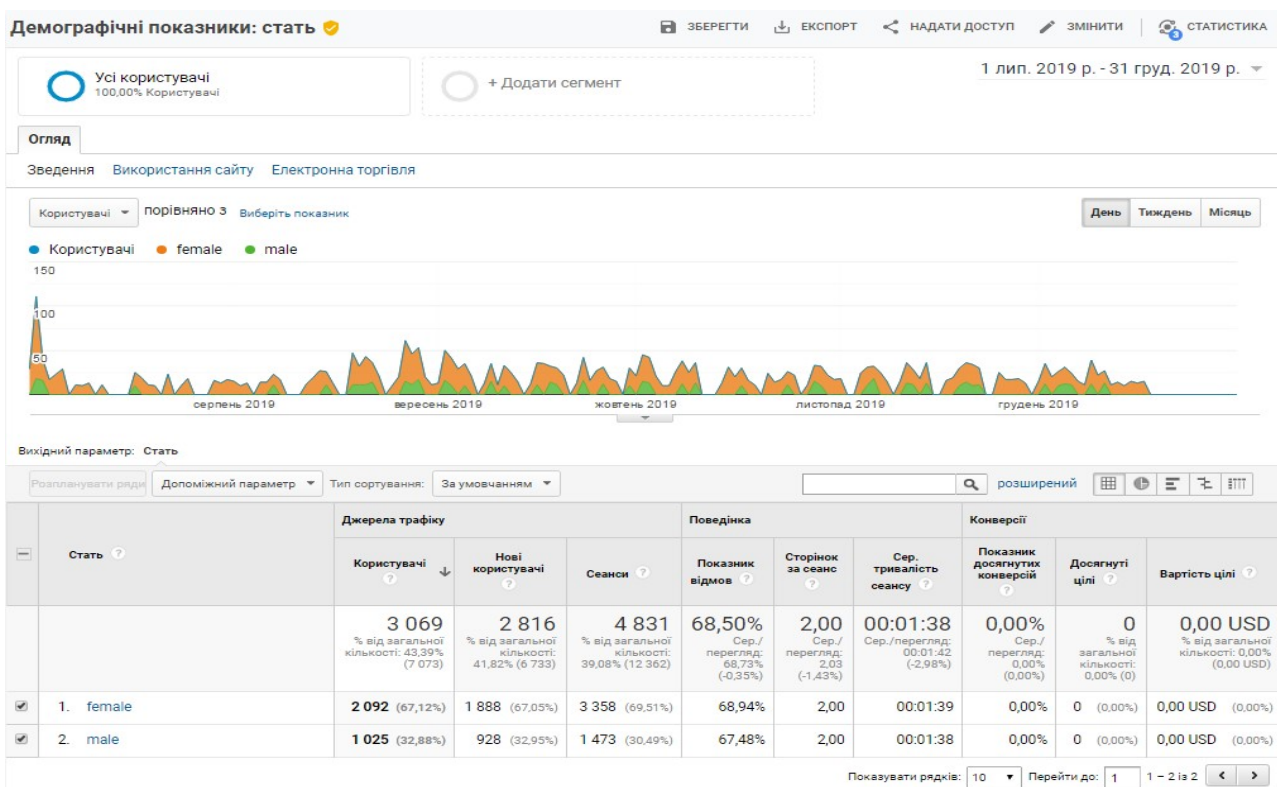
2.1. Демографічні показники: огляд



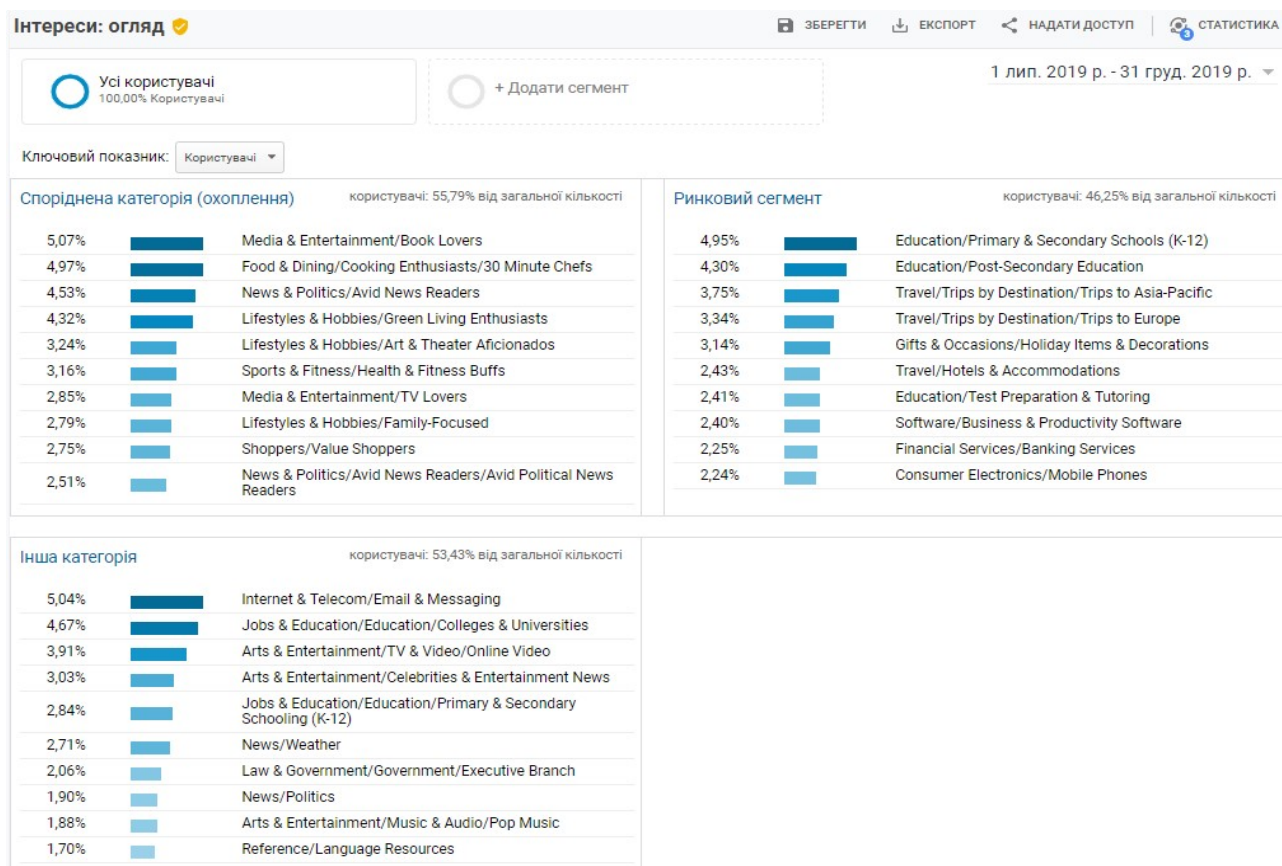
2.2. Демографічні показники: вік



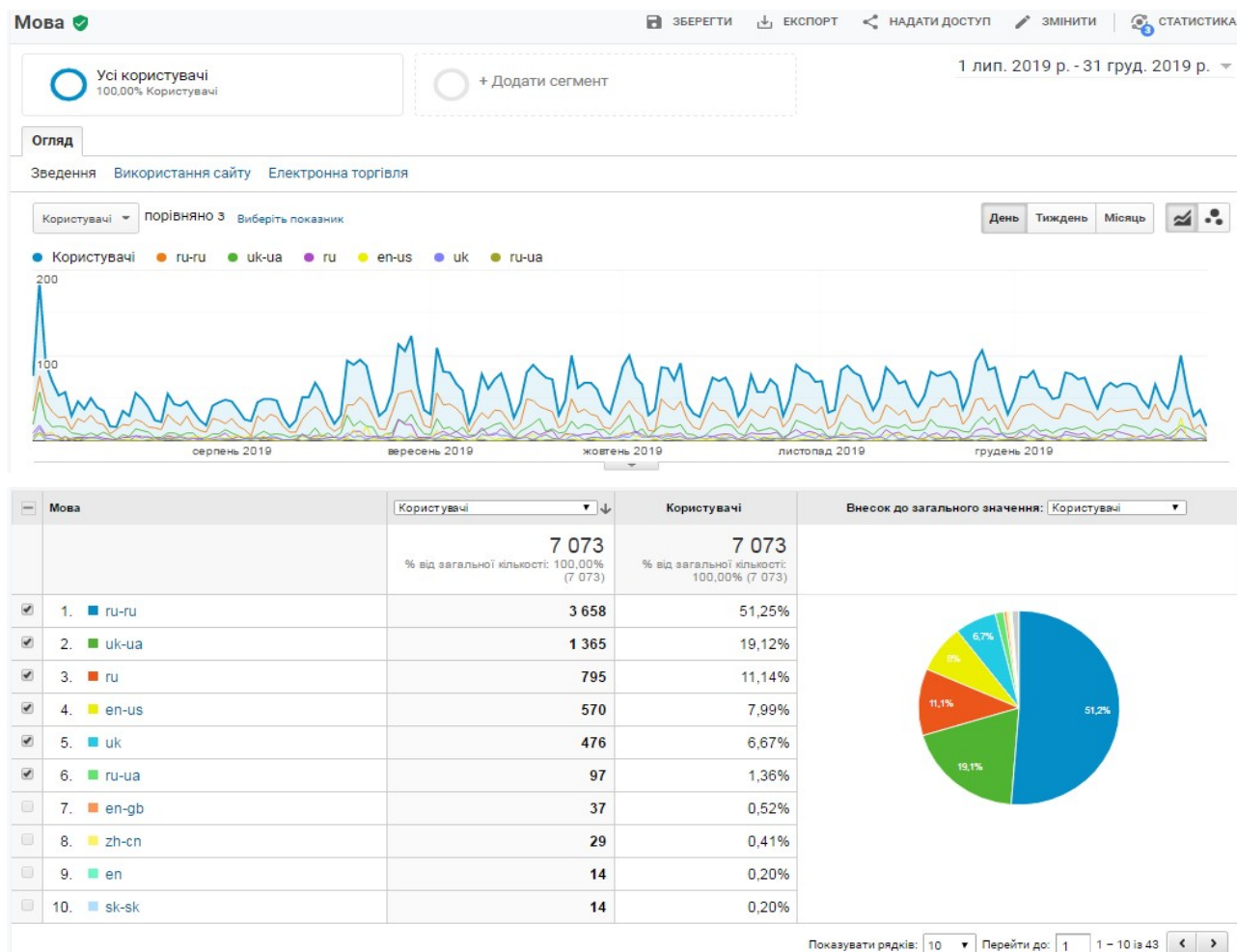
2.3. Демографічні показники: стать



2.4. Інтереси: огляд



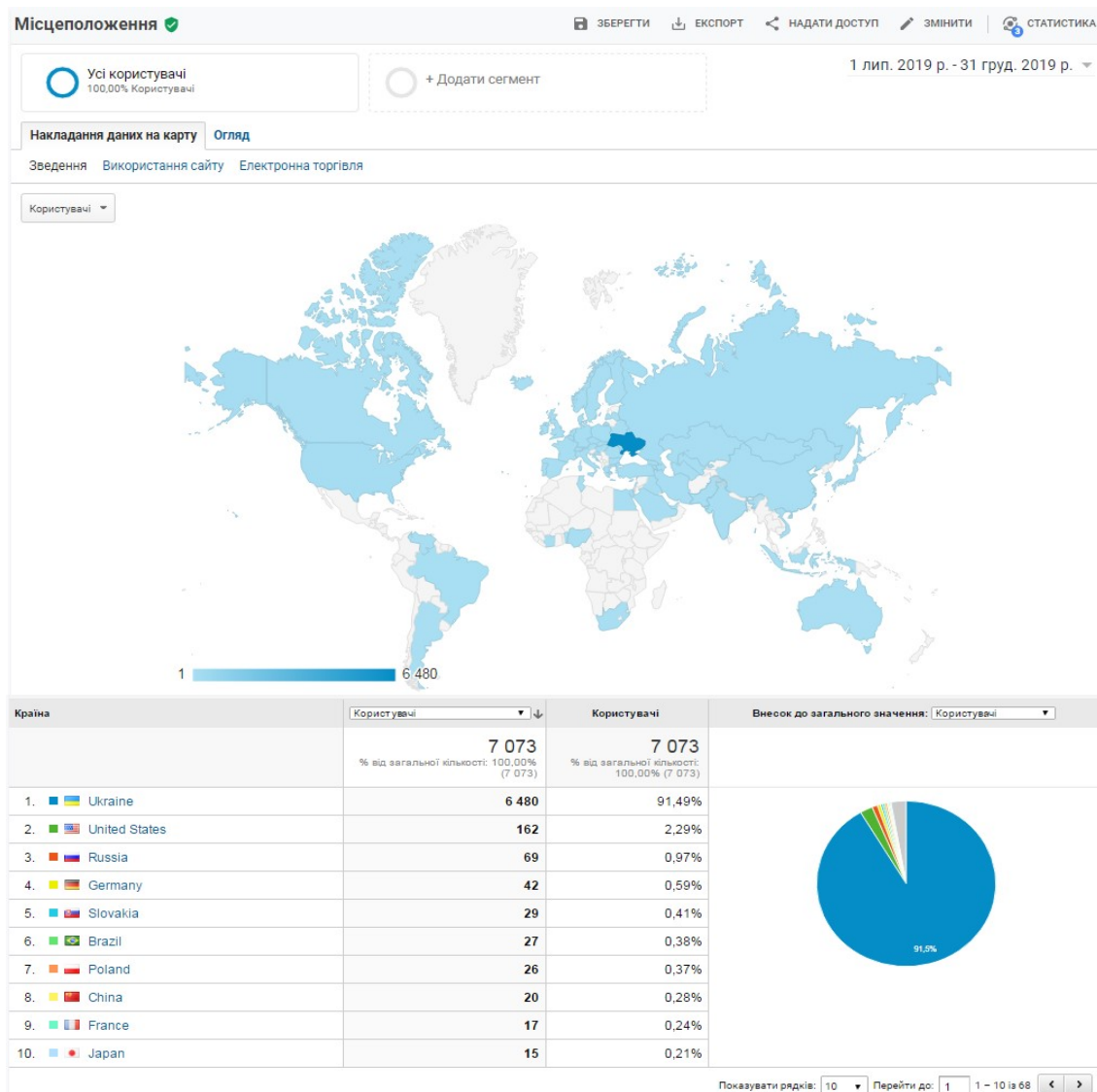
2.5. Мова



2.6. Місце розташування

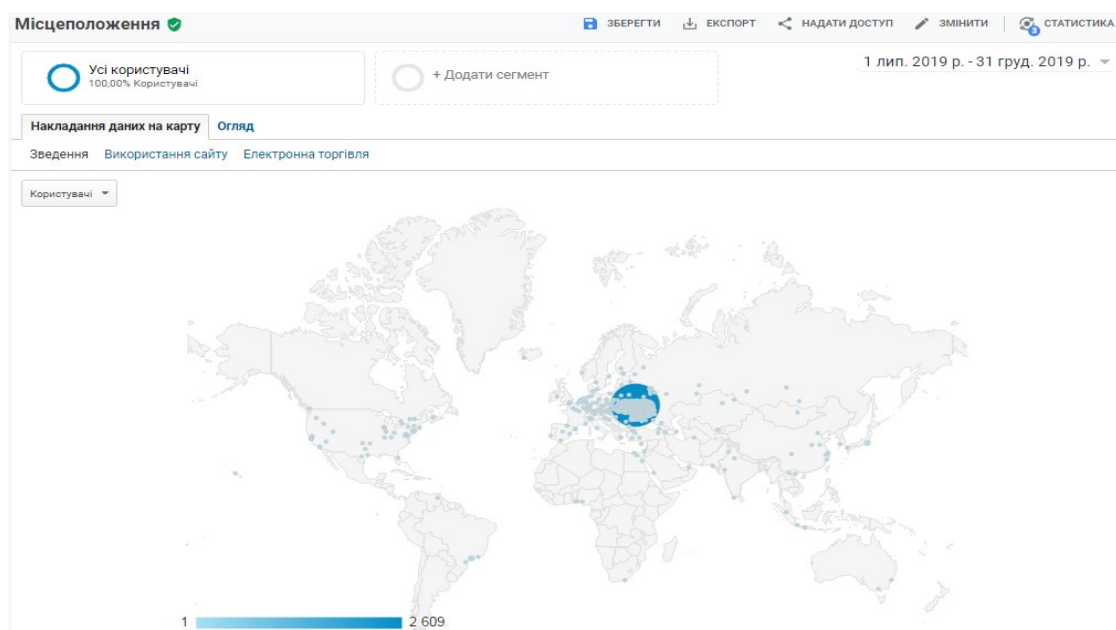
а) Країна

накладення даних на карту



б) Місто

накладення даних на карту



Місто	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	7 073 % від загальної кількості: 100,00% (7 073)	7 073 % від загальної кількості: 100,00% (7 073)	
1. Kyiv	2 609	35,58%	
2. (not set)	435	5,93%	
3. Kharkiv	285	3,89%	
4. Dnipro	240	3,27%	
5. Zhytomyr	223	3,04%	
6. Lviv	211	2,88%	
7. Vinnytsia	165	2,25%	
8. Kryvyi Rih	157	2,14%	
9. Odesa	151	2,06%	
10. Kherson	130	1,77%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 455

в) *Континент* накладення даних на карту

Місцезнаходження

ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП | ЗМІНИТИ | СТАТИСТИКА

Усі користувачі 100,00% Користувачі | + Додати сегмент

1 лип. 2019 р. - 31 груд. 2019 р.

Накладення даних на карту **Огляд**

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Користувачі

4 — 6 754

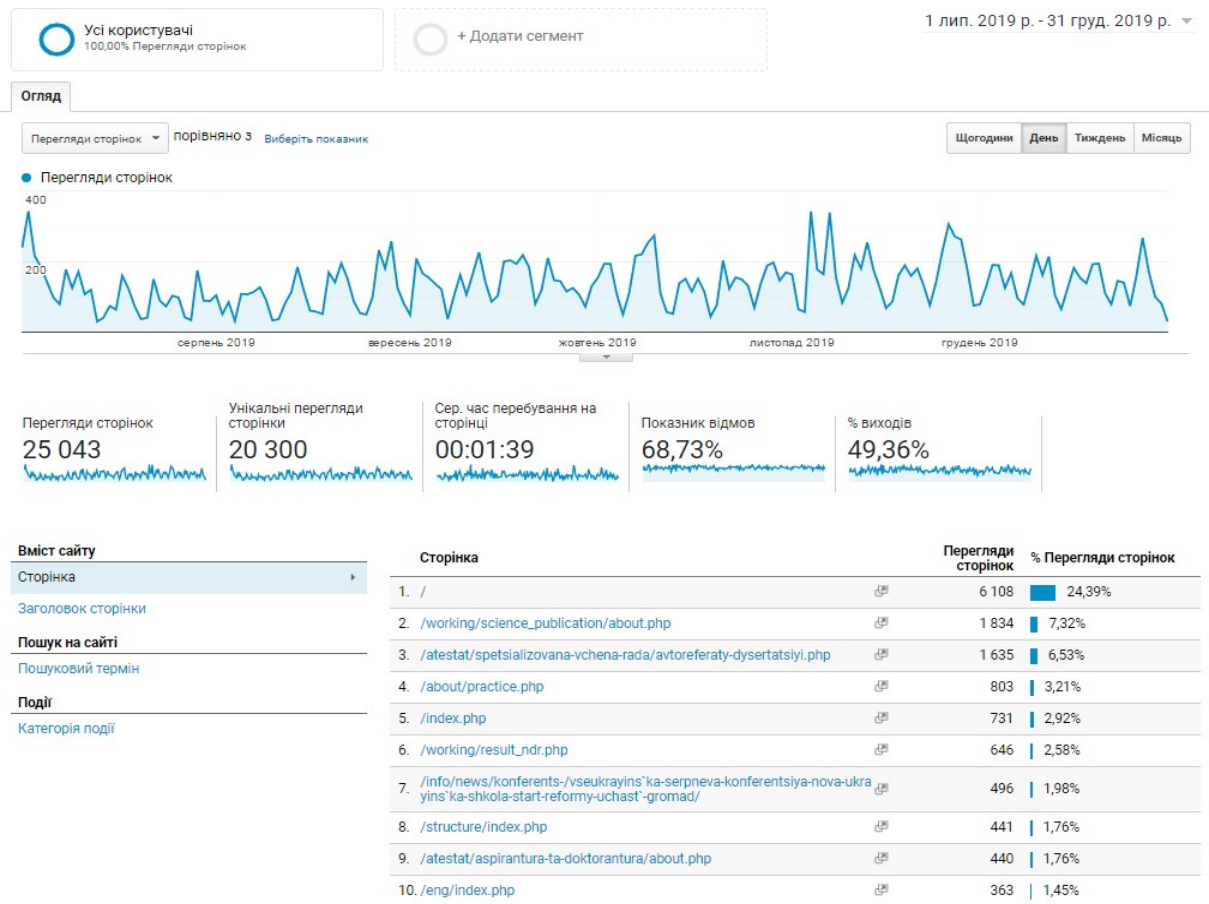
Континент	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	7 073 % від загальної кількості: 100,00% (7 073)	7 073 % від загальної кількості: 100,00% (7 073)	
1. Europe	6 754	95,41%	
2. Americas	204	2,88%	
3. Asia	88	1,24%	
4. Africa	18	0,25%	
5. (not set)	11	0,16%	
6. Oceania	4	0,06%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 6 із 6

3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту

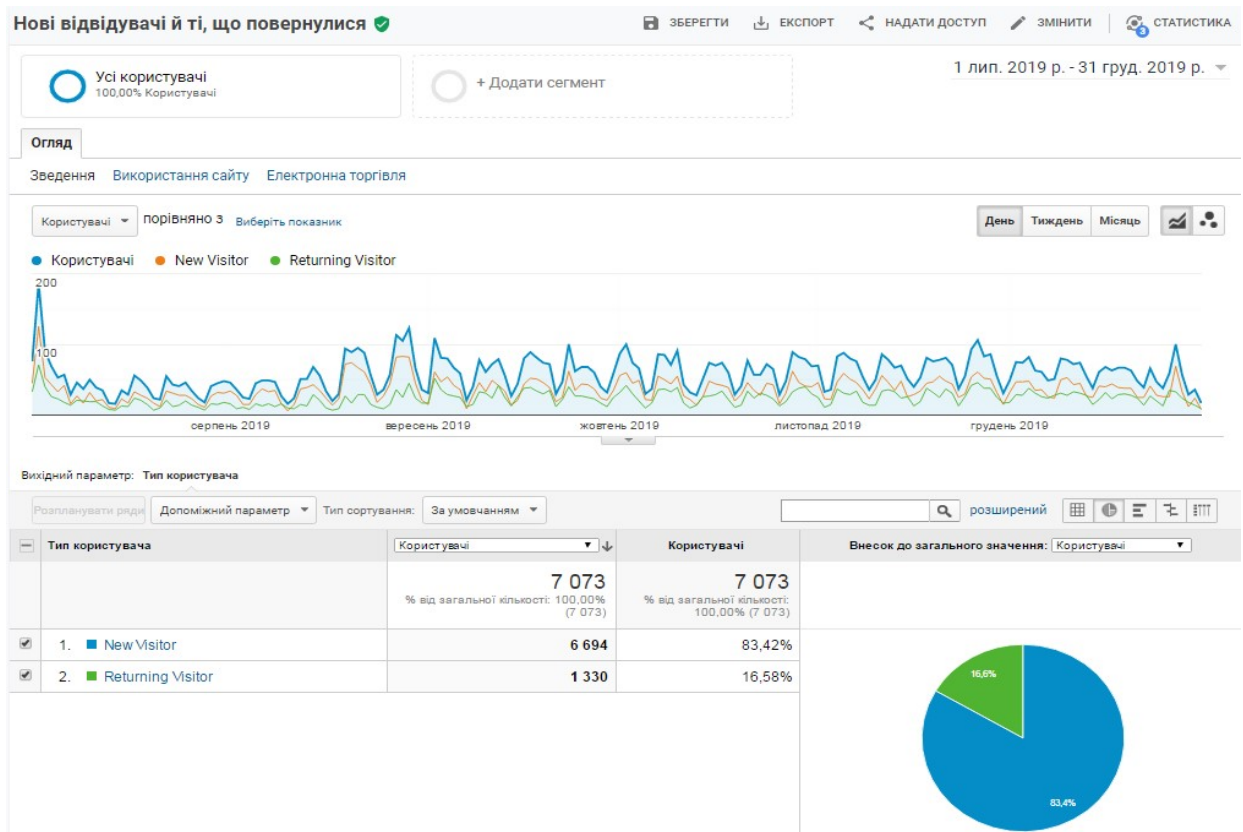
3.1. Огляд

а) перегляди сторінок

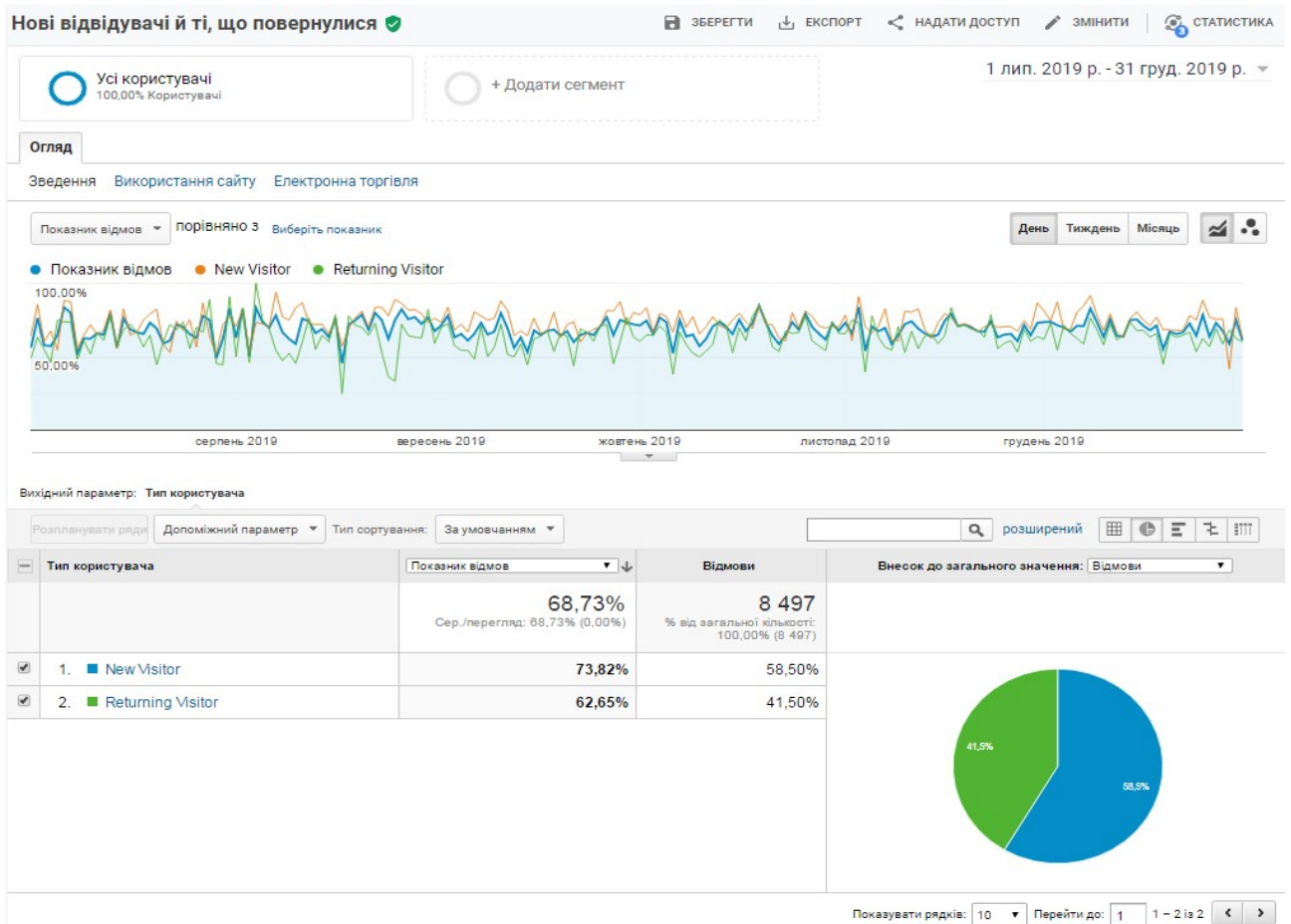


3.2. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися

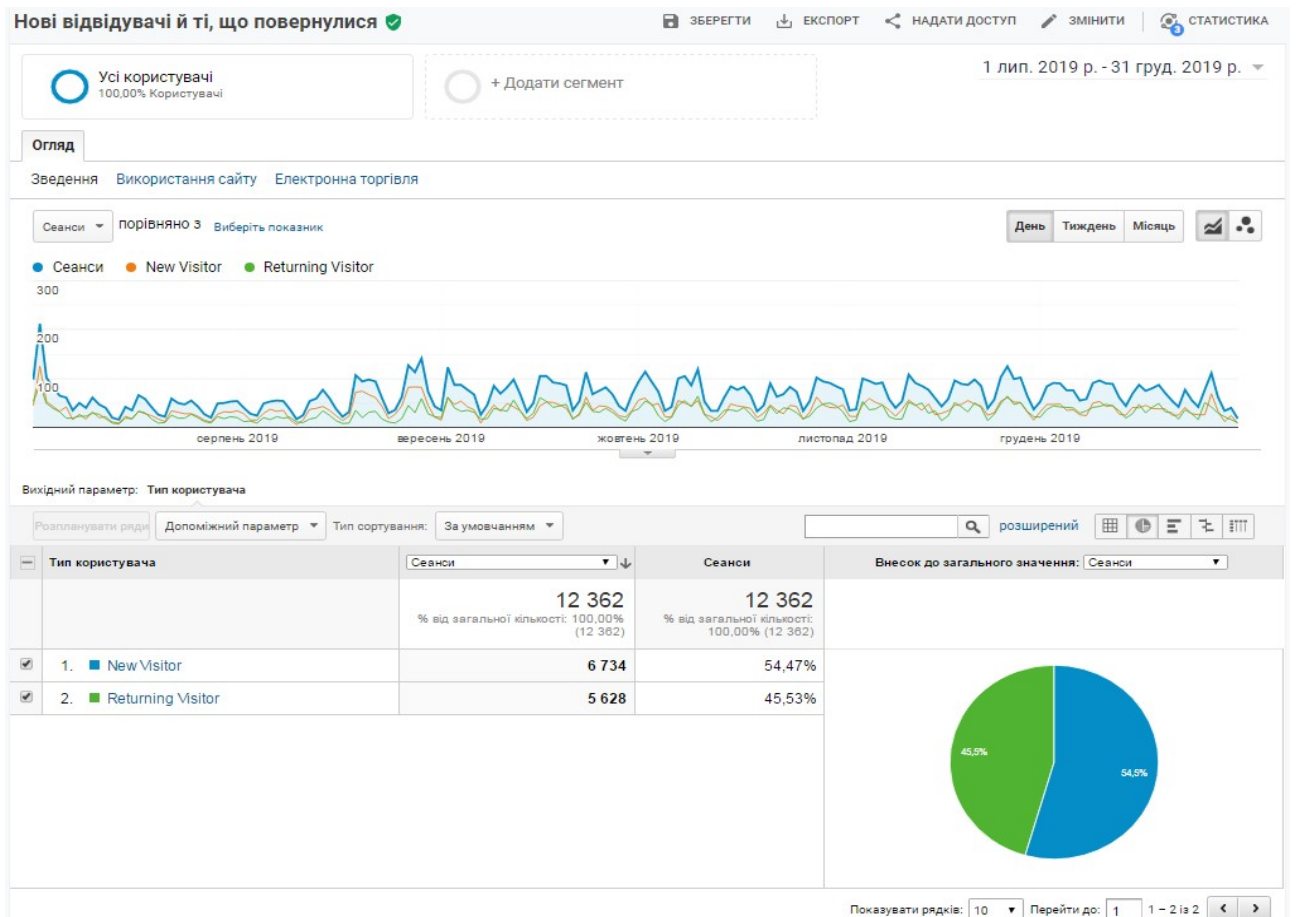
а) розподіл даних щодо користувачів



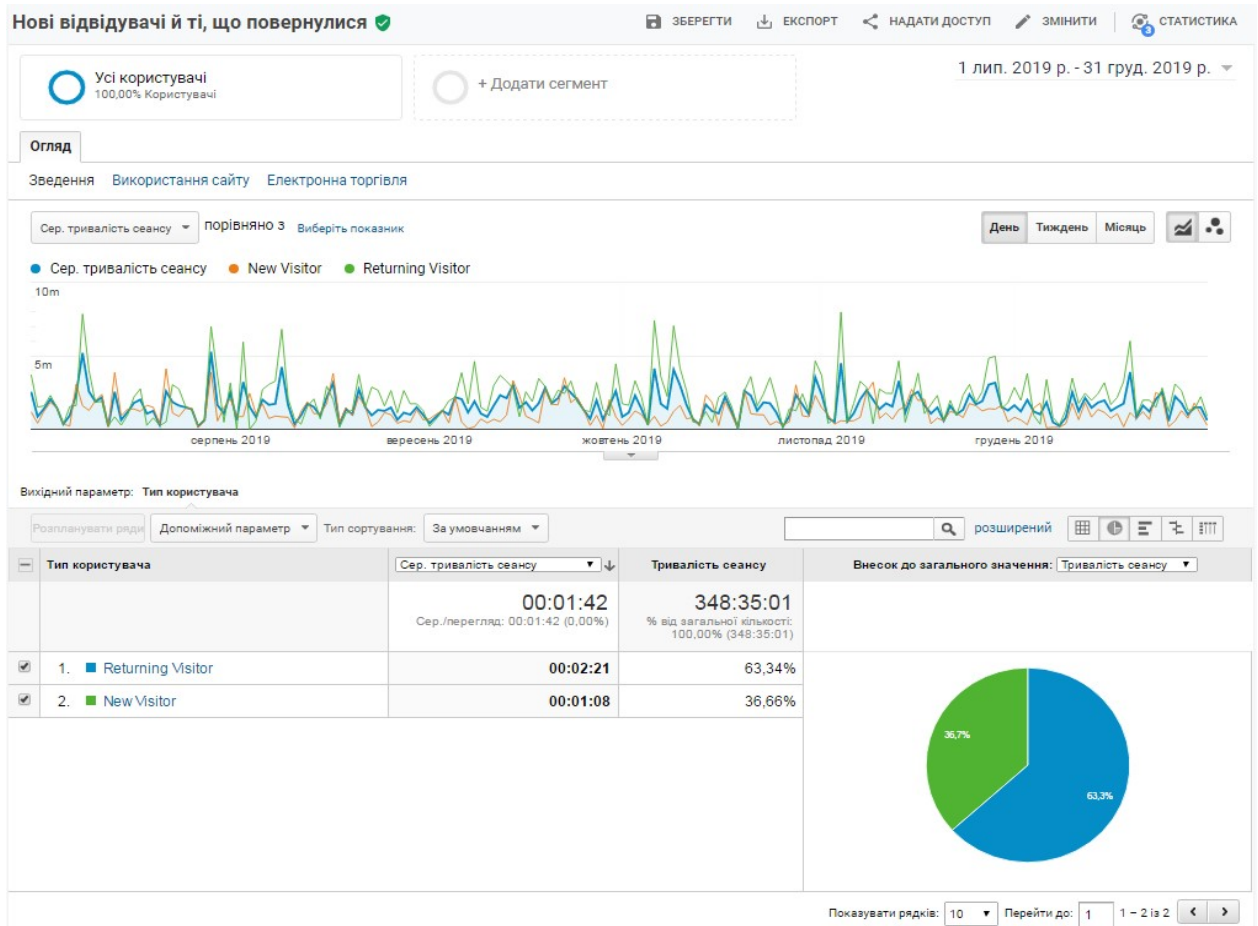
б) розподіл даних щодо показника відмов при переглядах сторінок



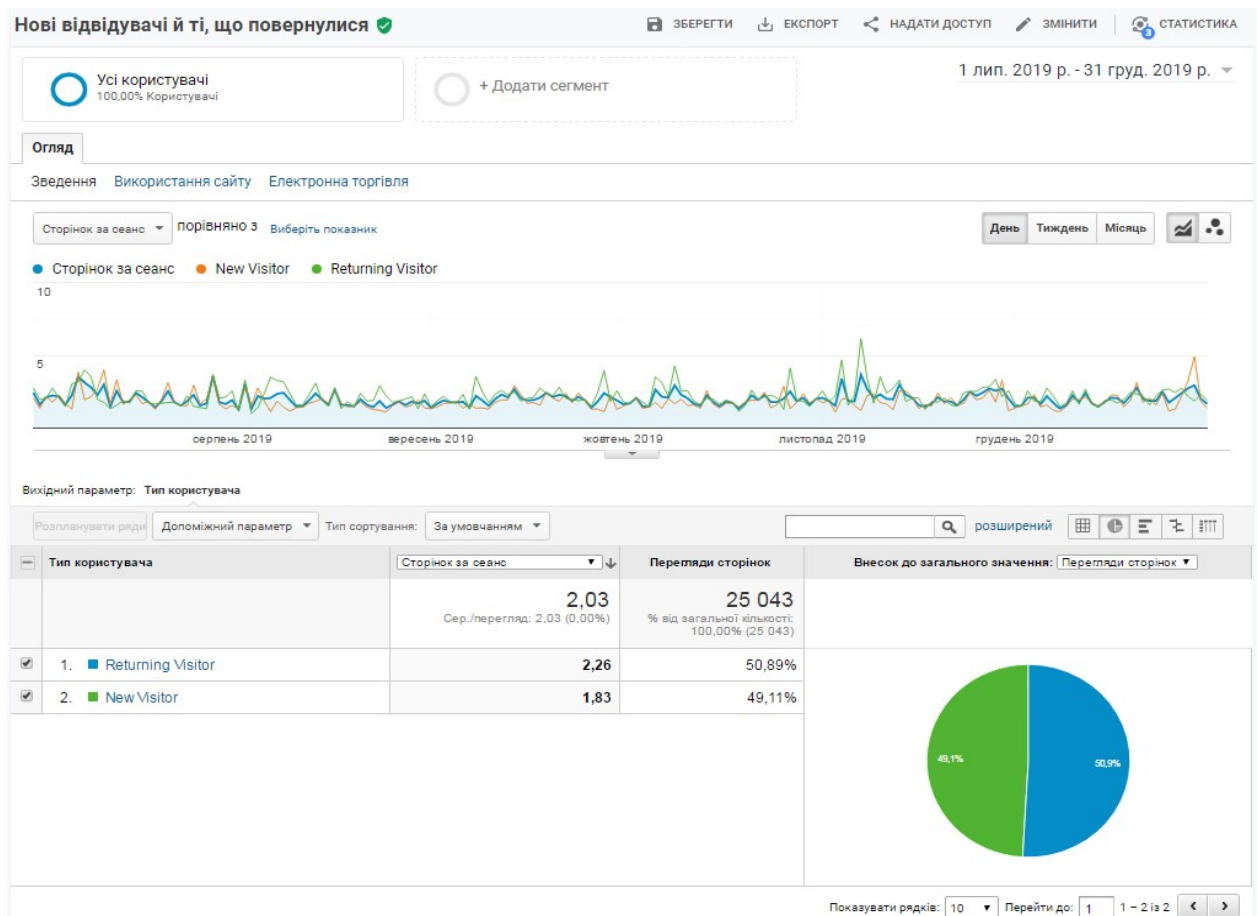
в) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



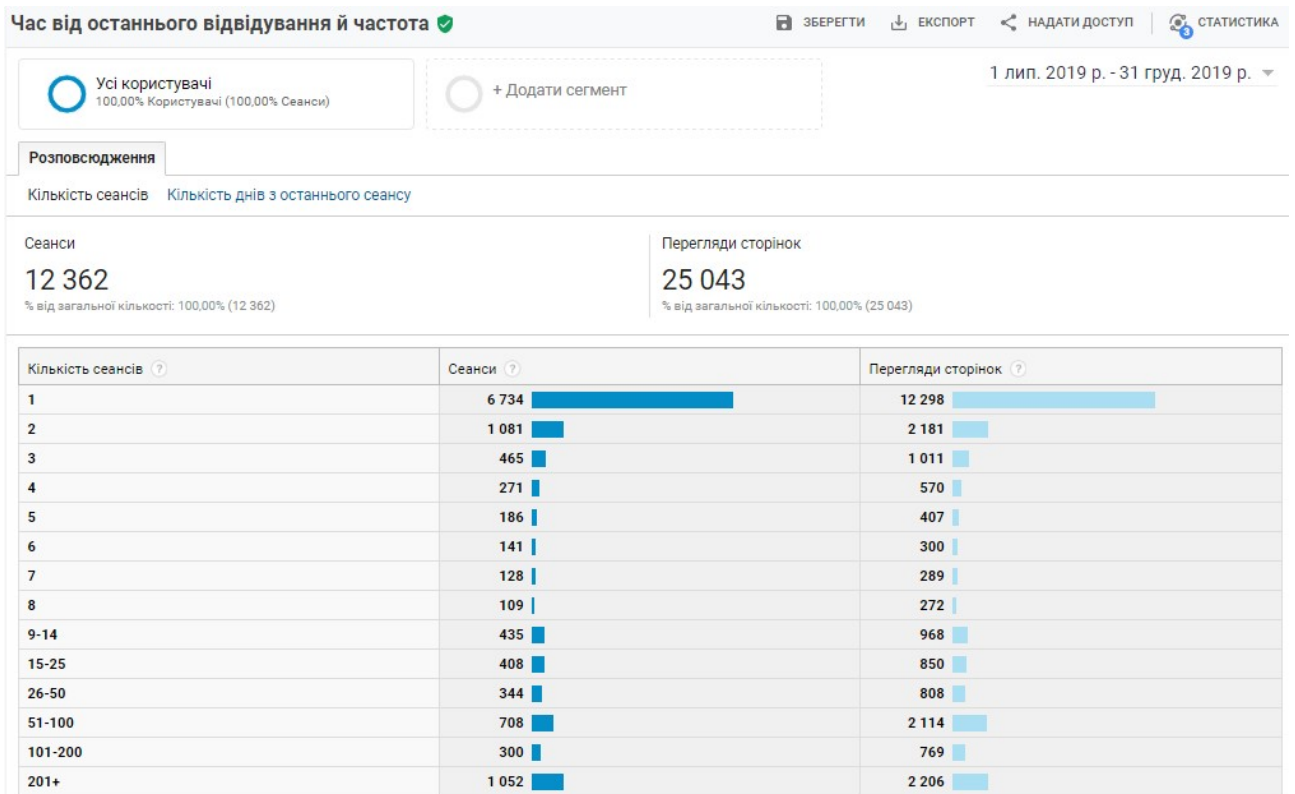
г) розподіл даних щодо середньої тривалості сеансу Інституту



д) розподіл даних щодо показника відвідувань сторінок за сеанс

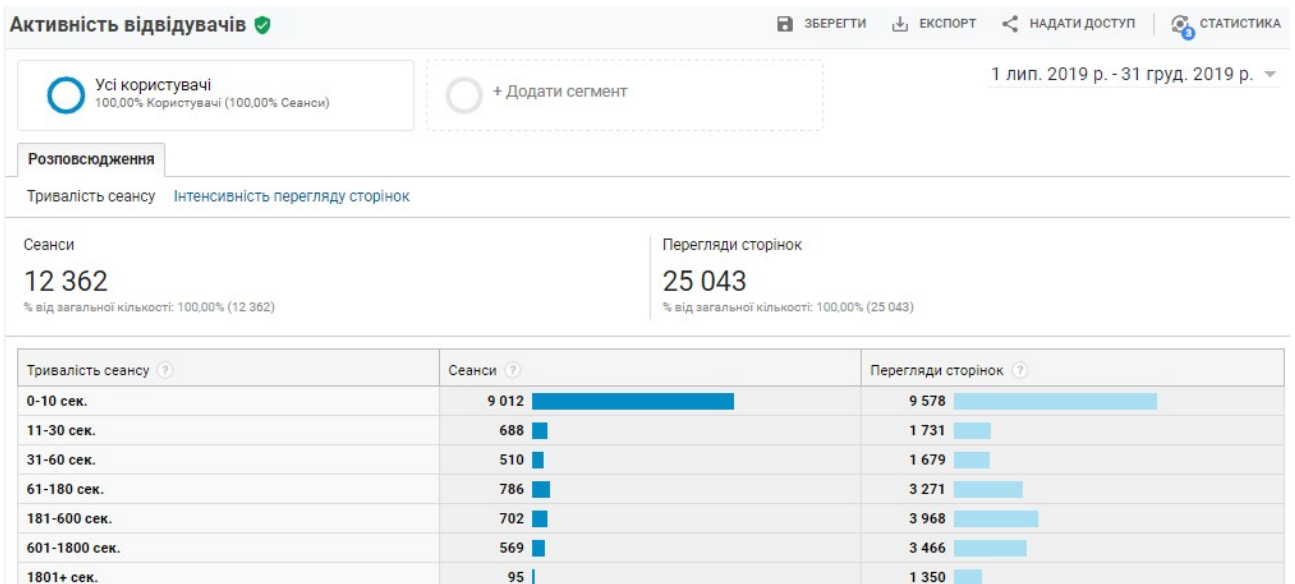


3.3. Періодичність і час з останнього сеансу

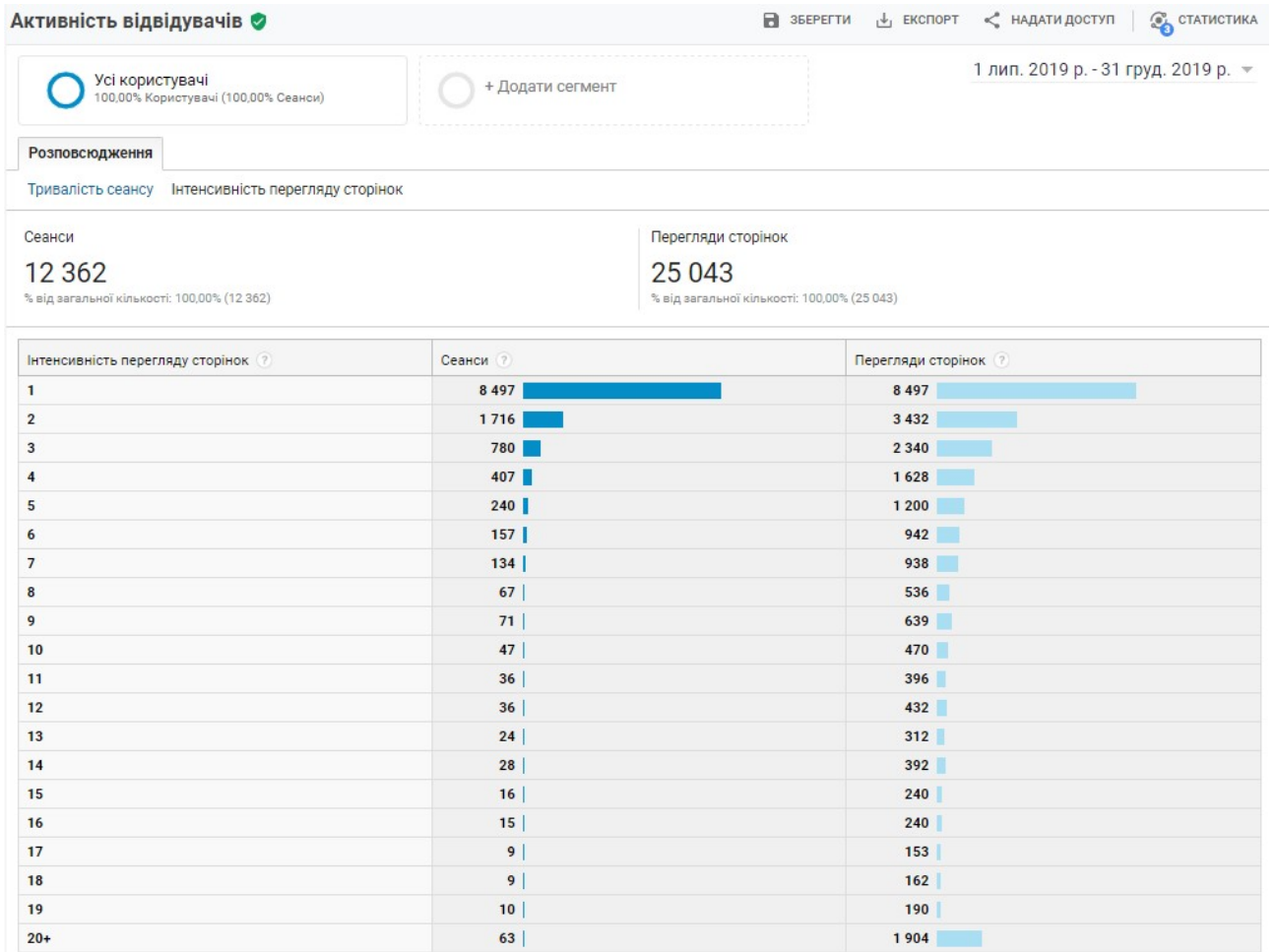


3.4. Активність відвідувачів

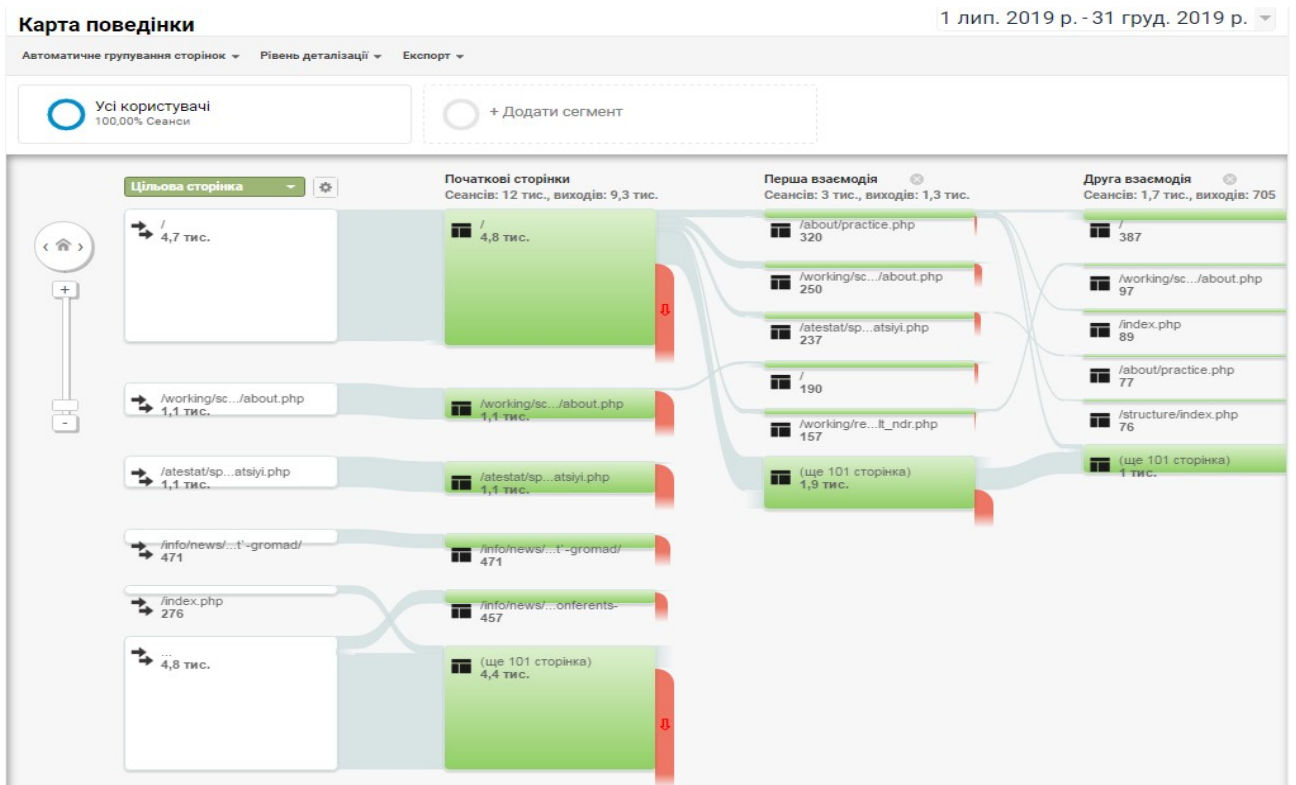
а) тривалість сеансу



б) інтенсивність перегляду сторінок

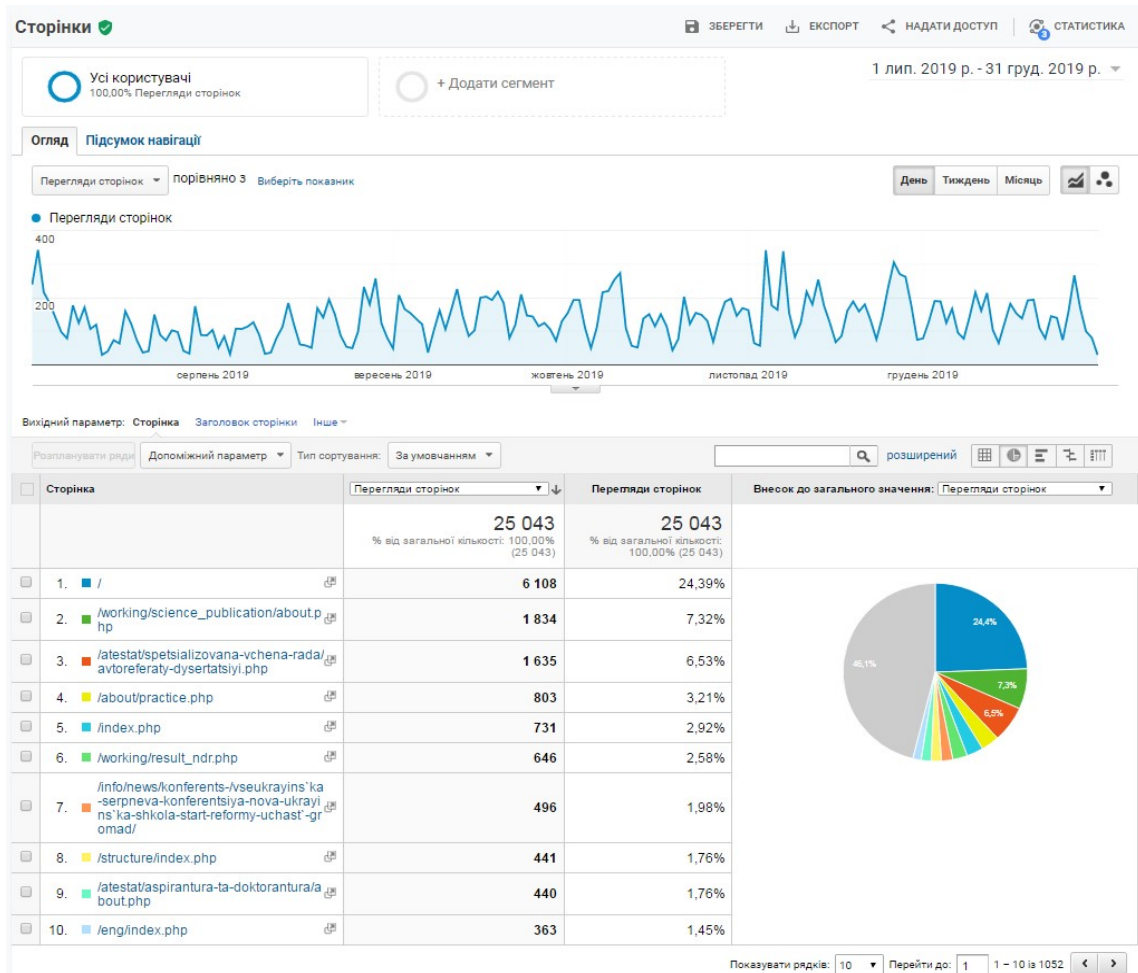


3.5. Карта поведінки

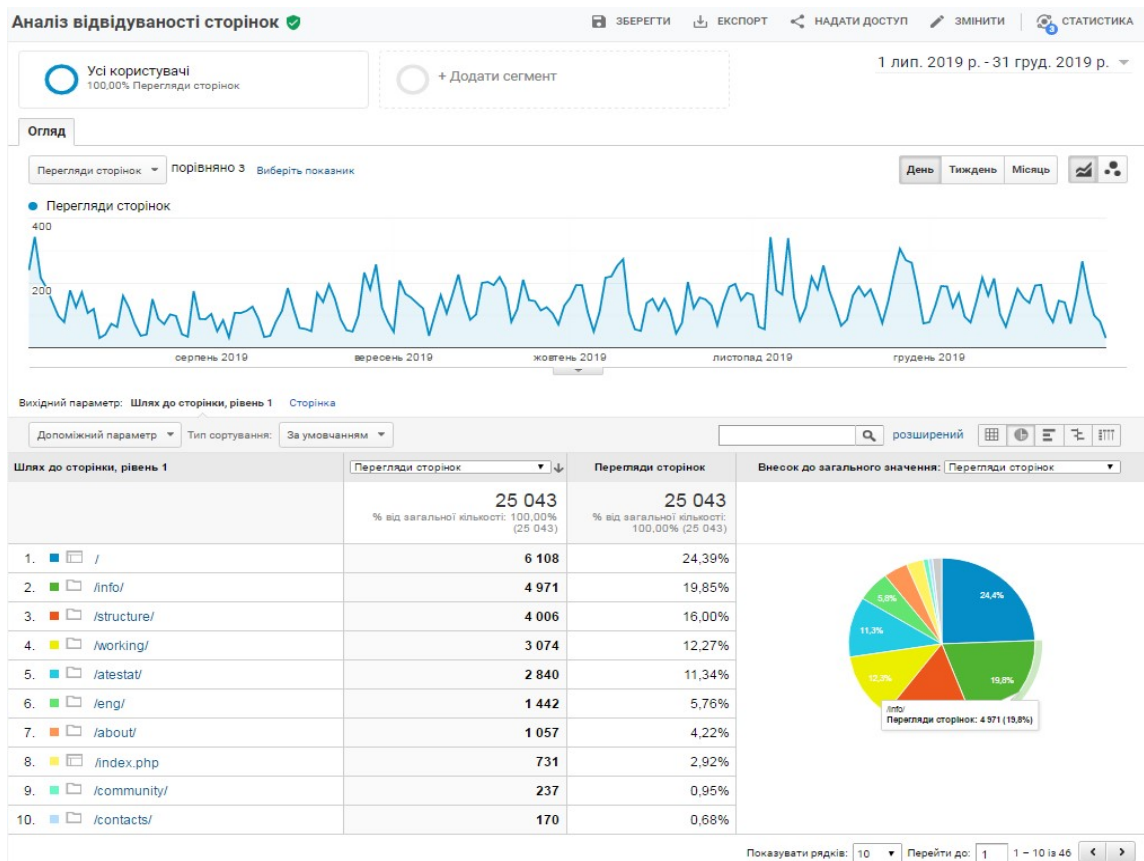


3.6. Вміст сайту

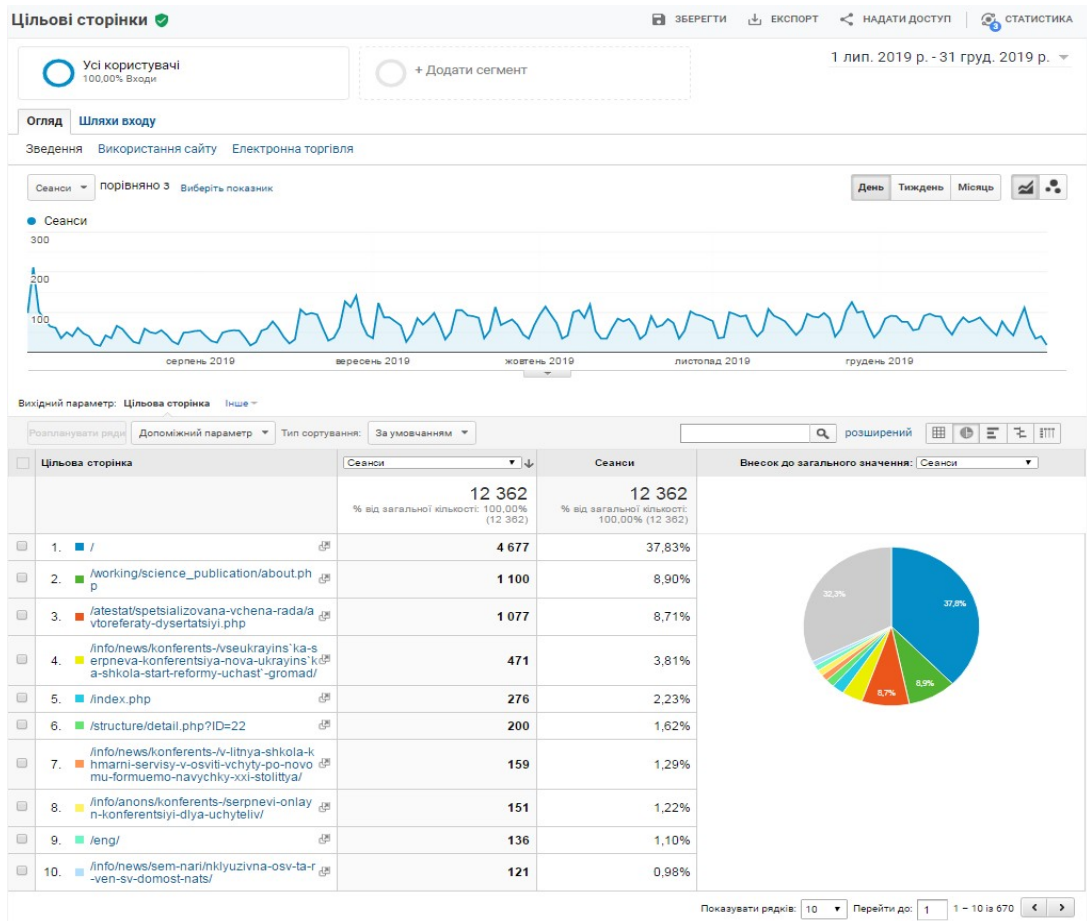
а) усі сторінки



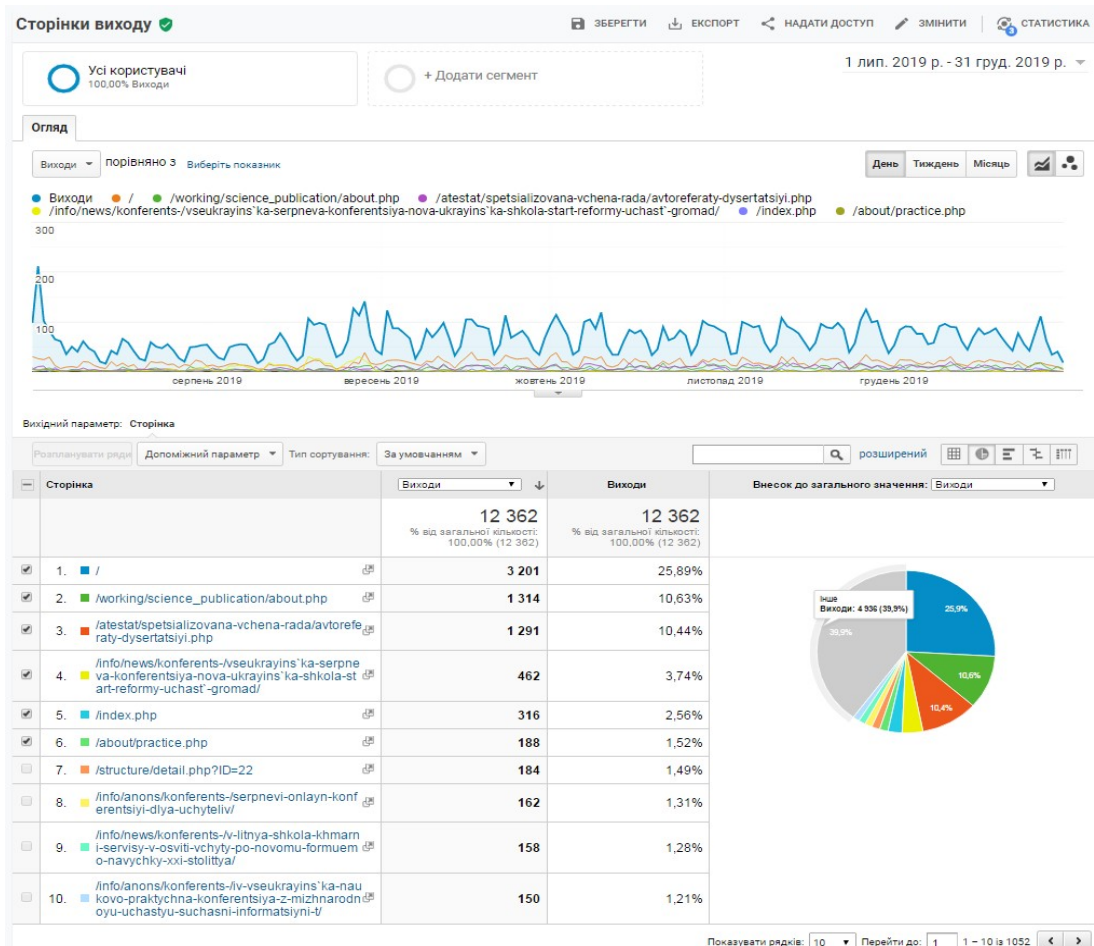
б) аналіз відвідуваності сторінок



в) цільові сторінки



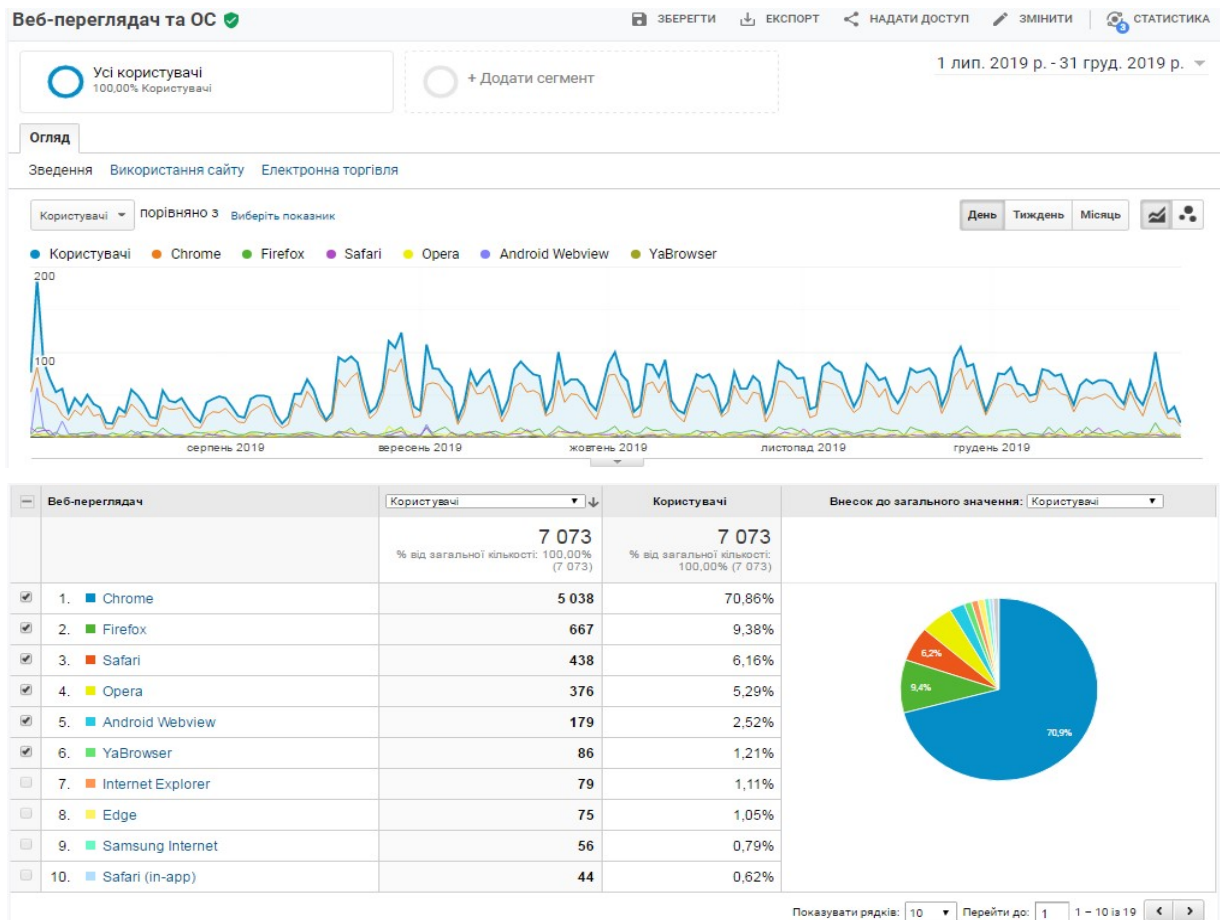
г) сторінки виходу



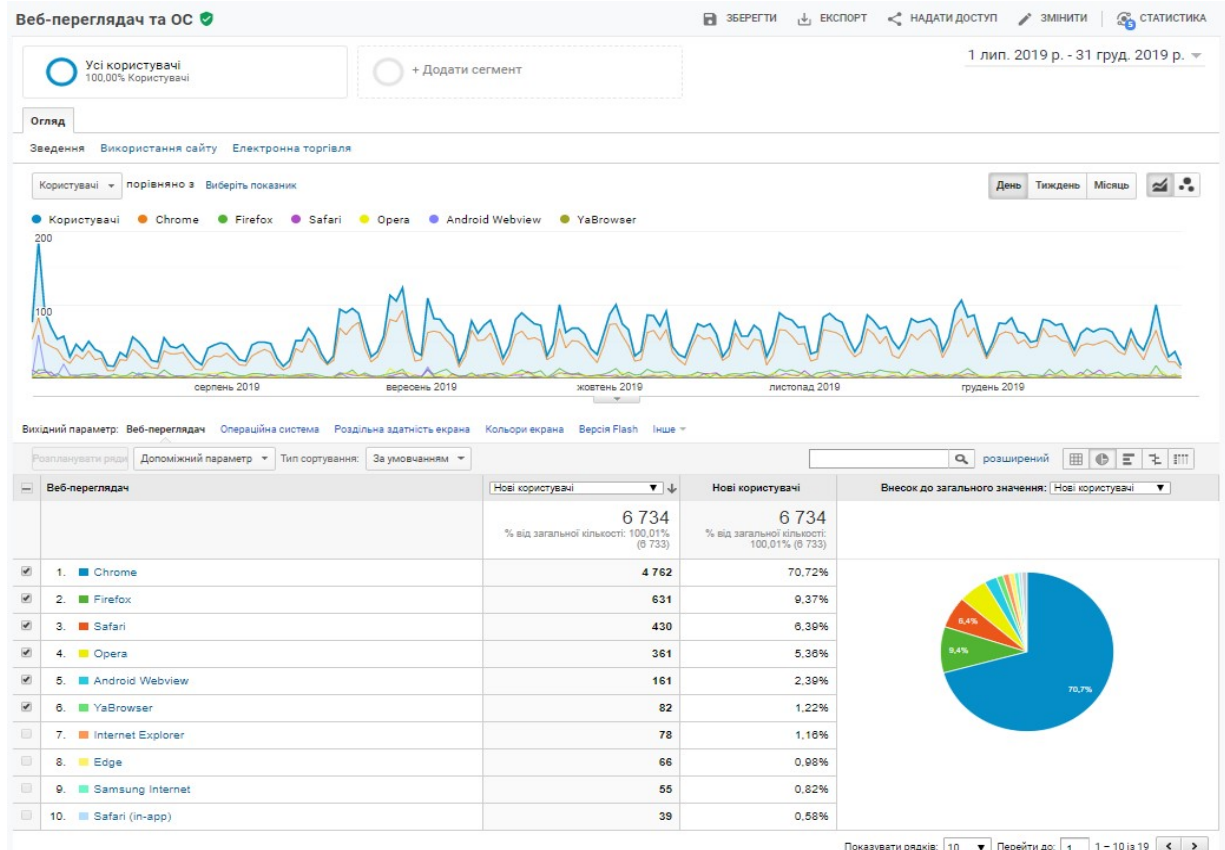
4. Технології відвідування сайту Інституту

4.1. Веб-переглядач

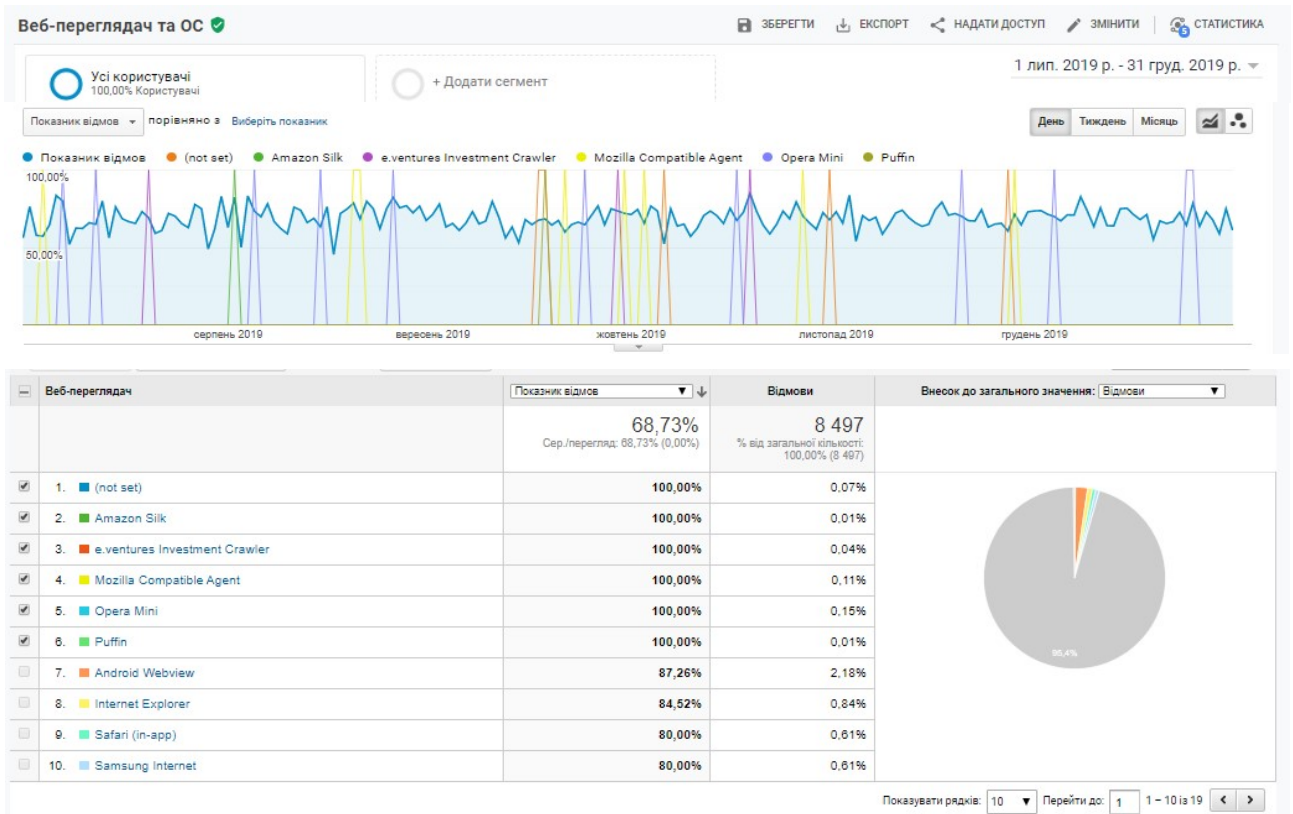
а) розподіл даних між веб-переглядачами щодо кількості користувачів



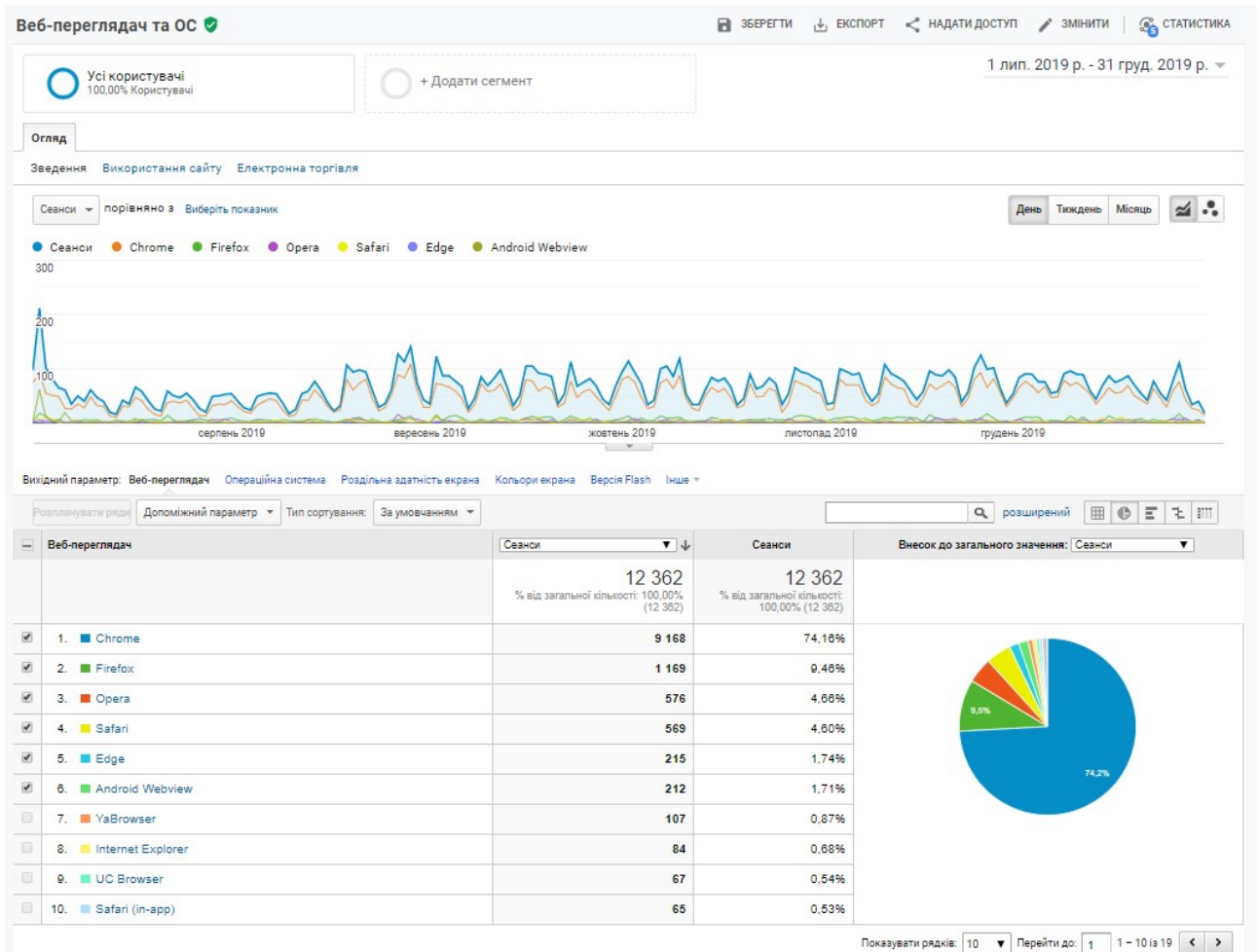
б) розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових користувачів сайту Інституту



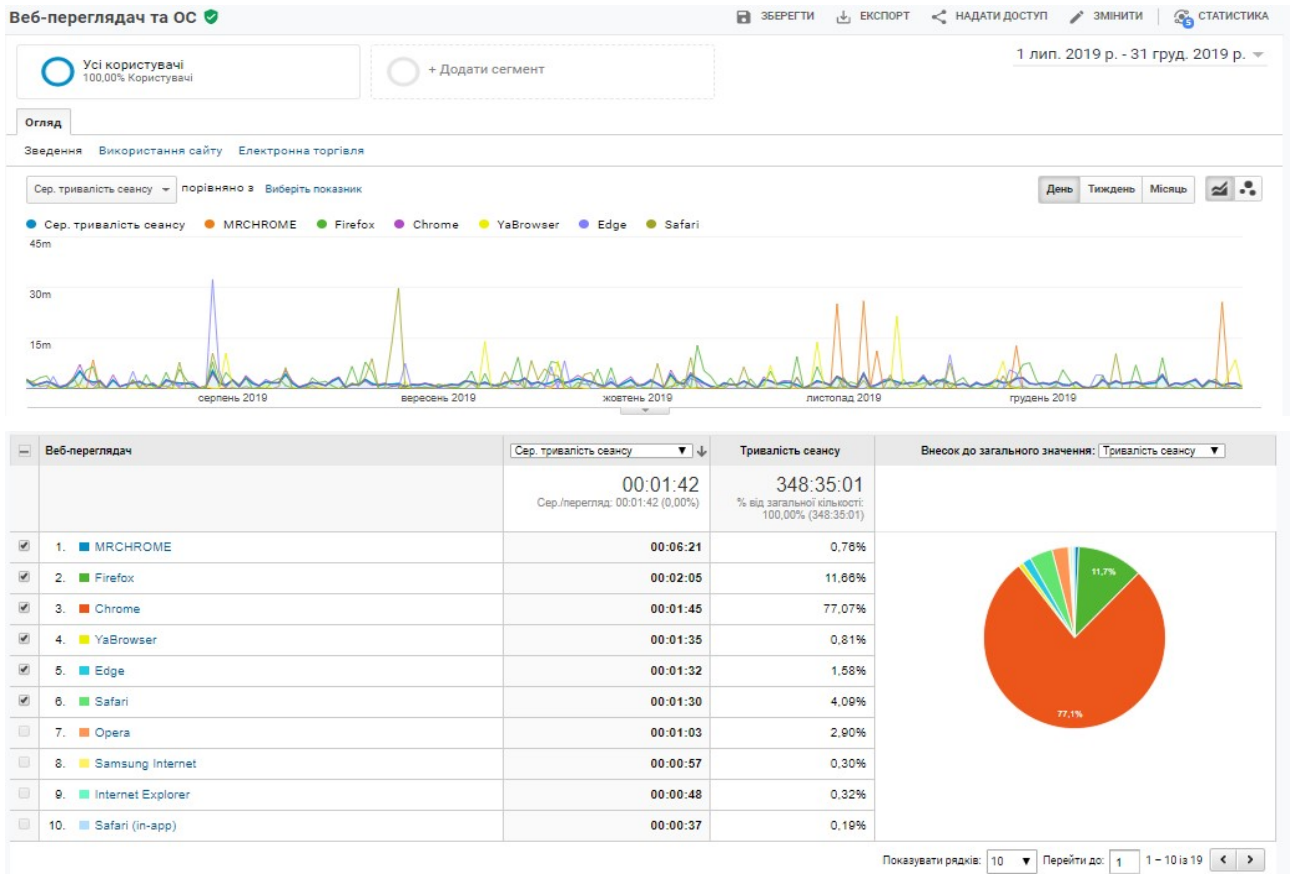
в) розподіл даних між веб-переглядачами щодо показника відмов



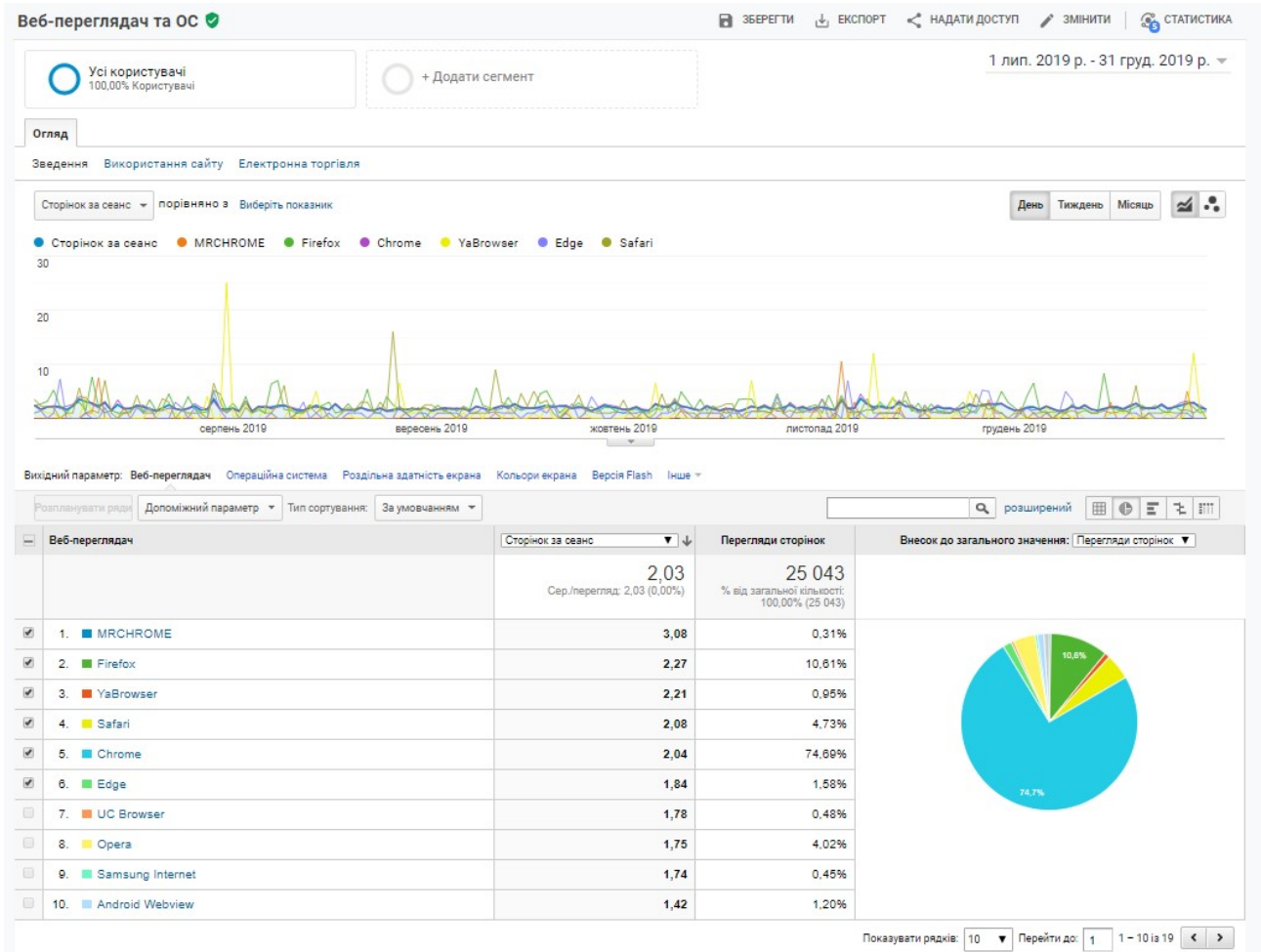
г) розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



д) розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті Інституту

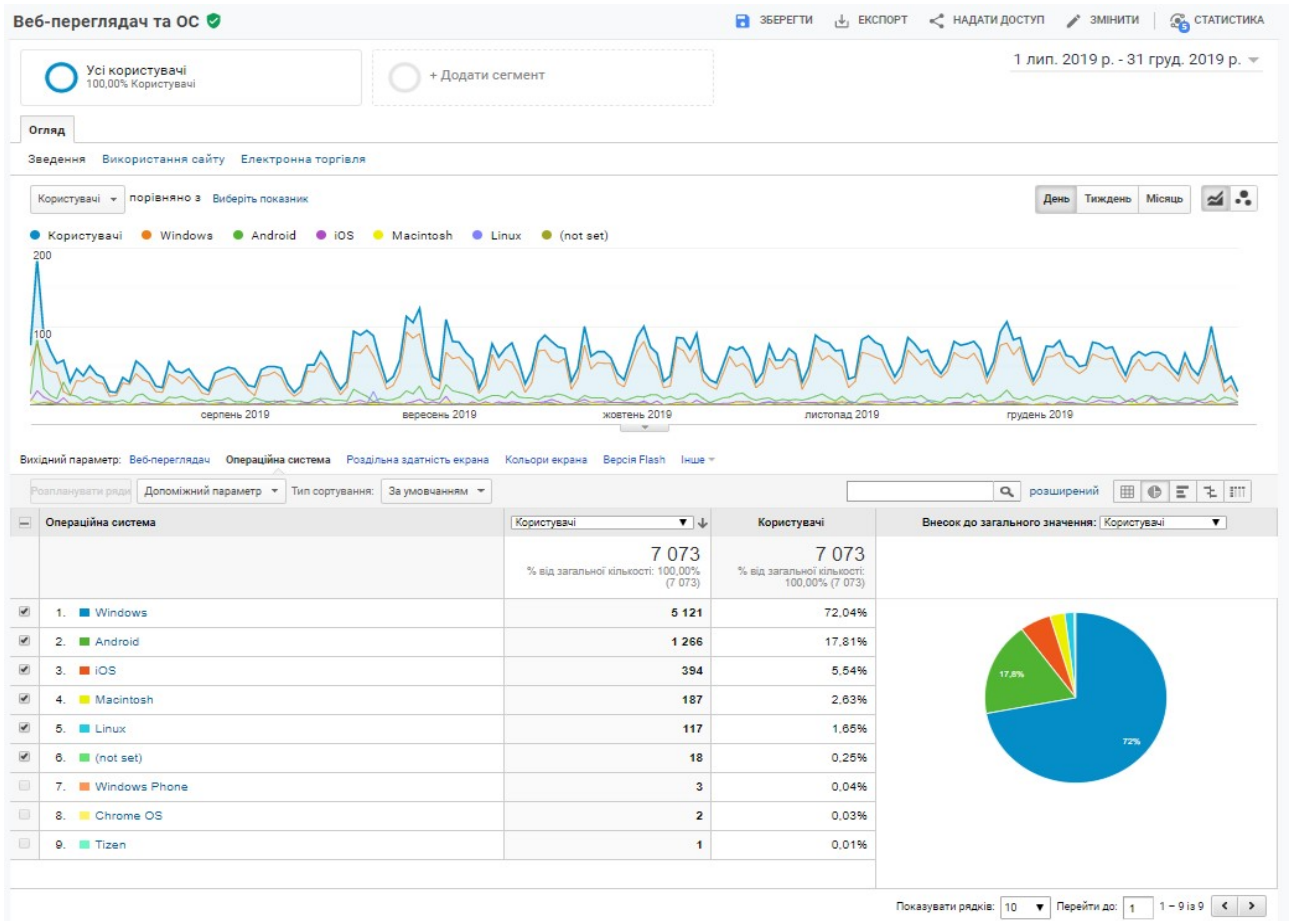


е) розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

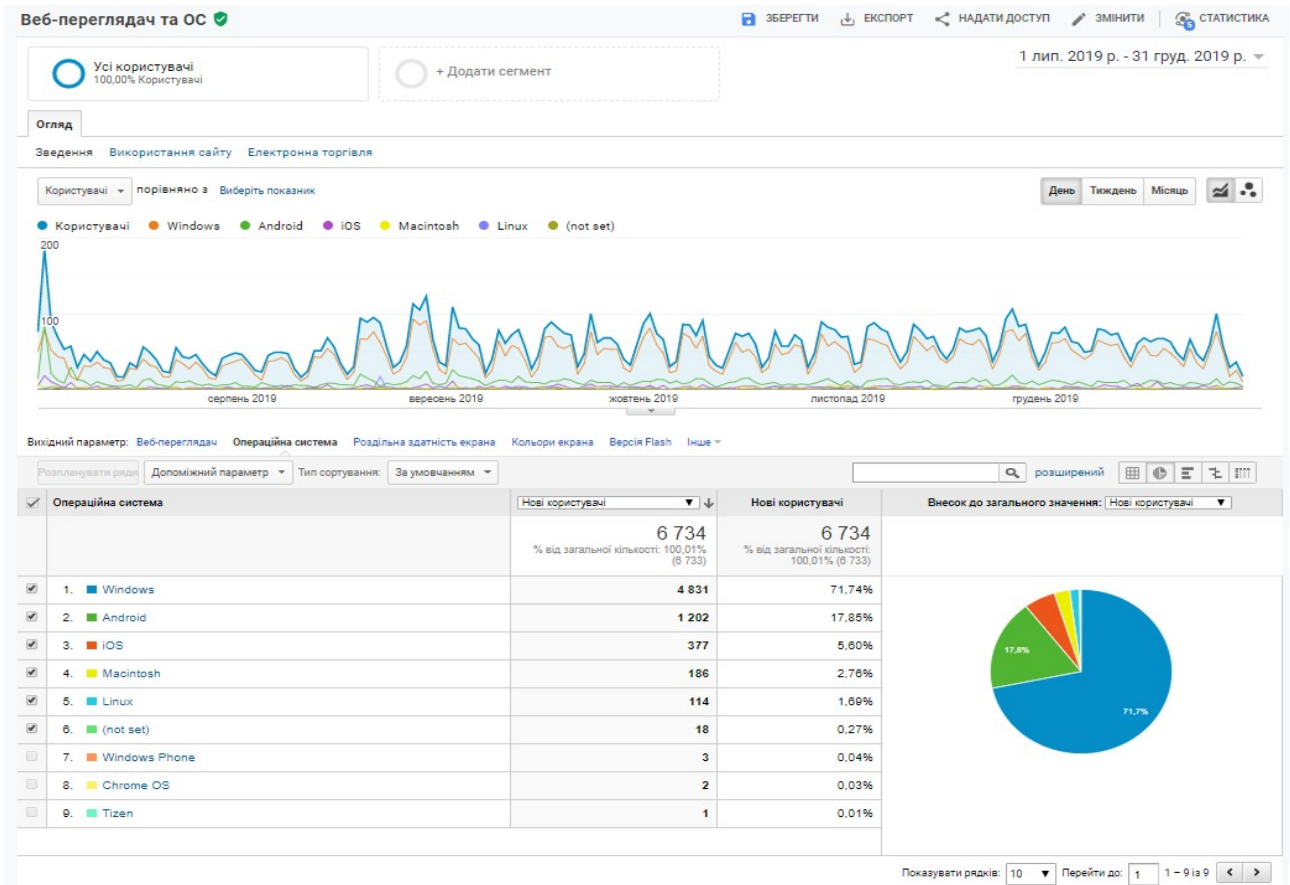


4.2. Операційна система

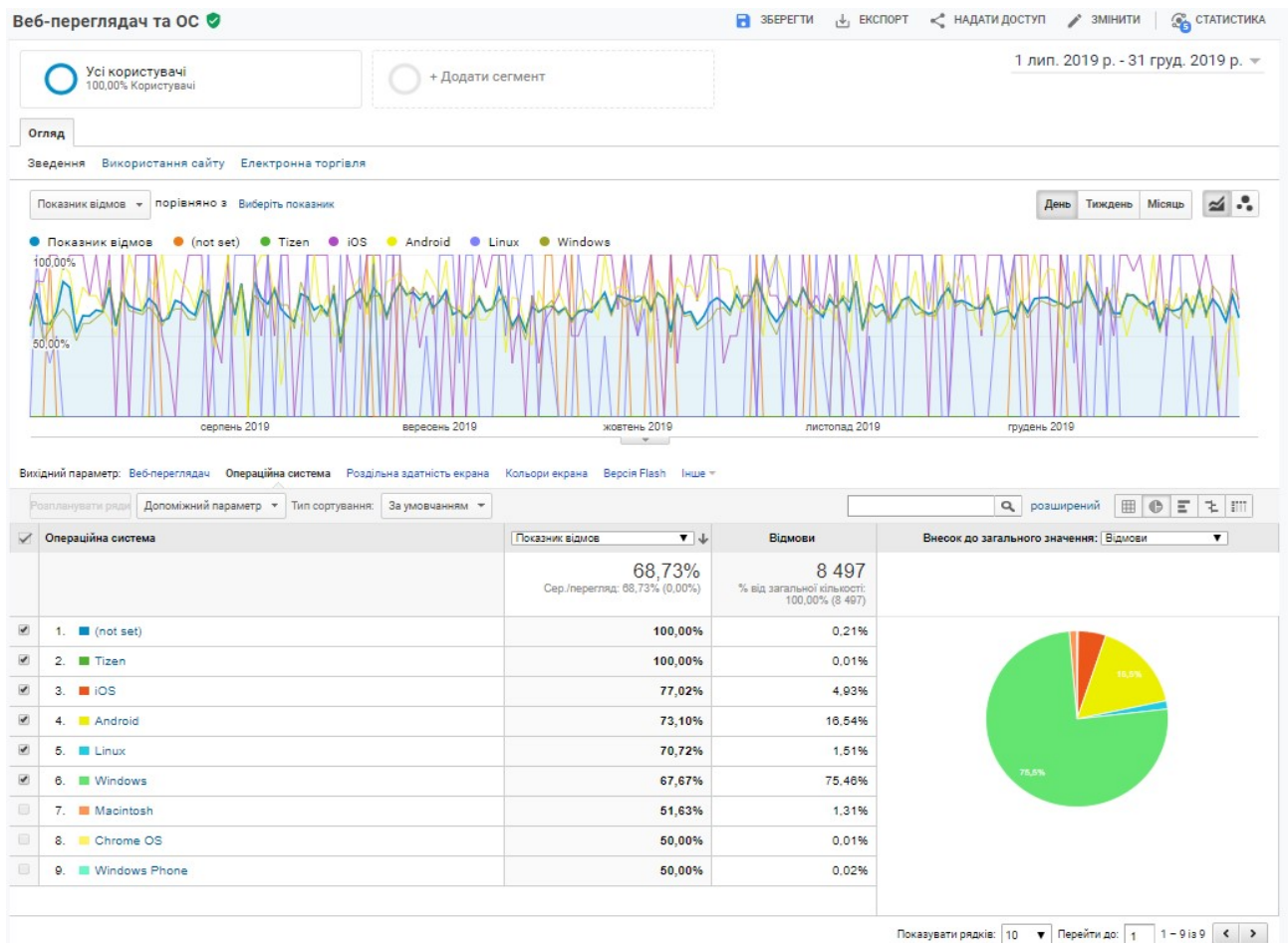
а) розподіл даних між ОС щодо кількості користувачів сайту Інституту



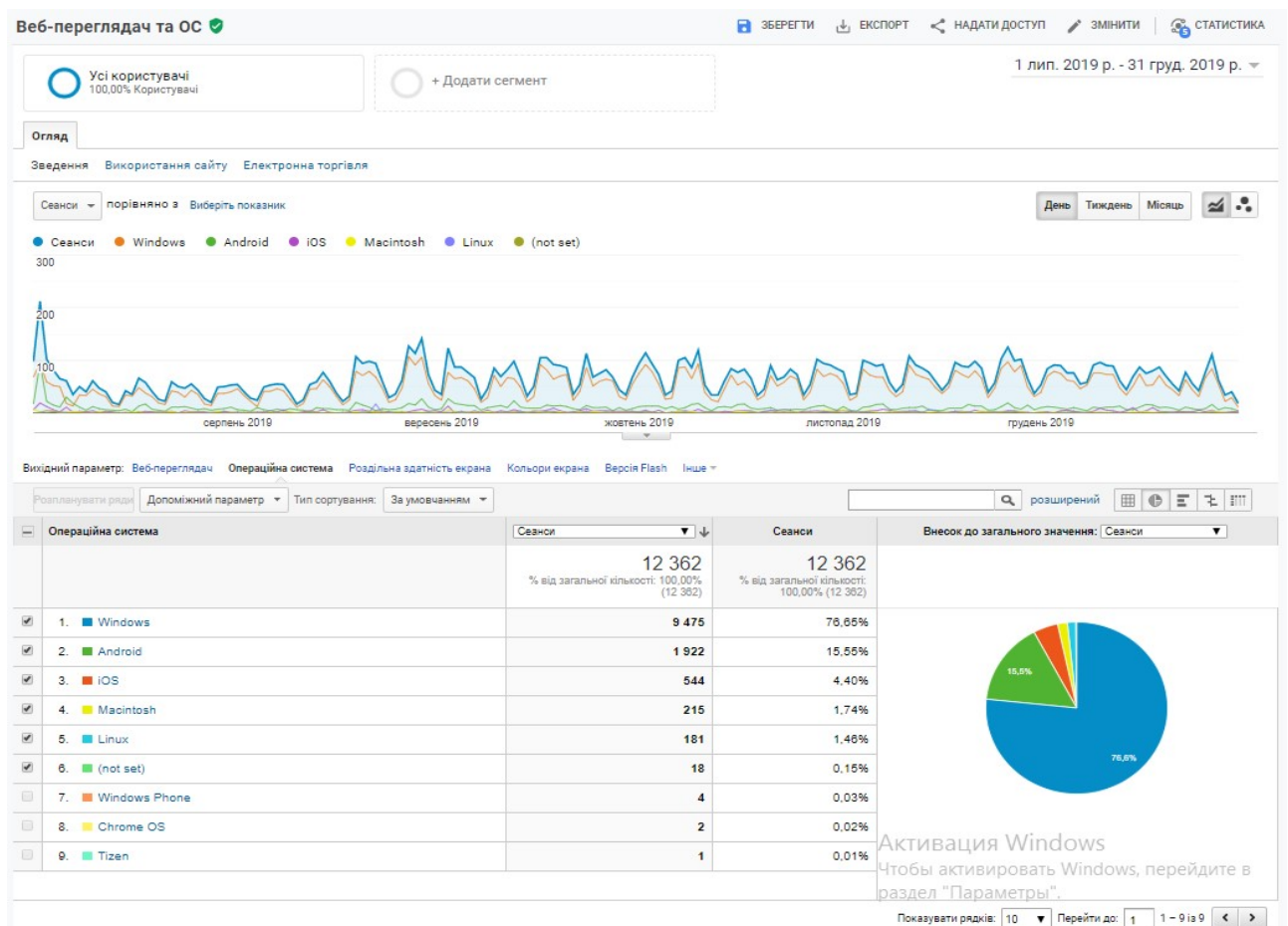
б) розподіл даних між ОС щодо нових користувачів сайту Інституту



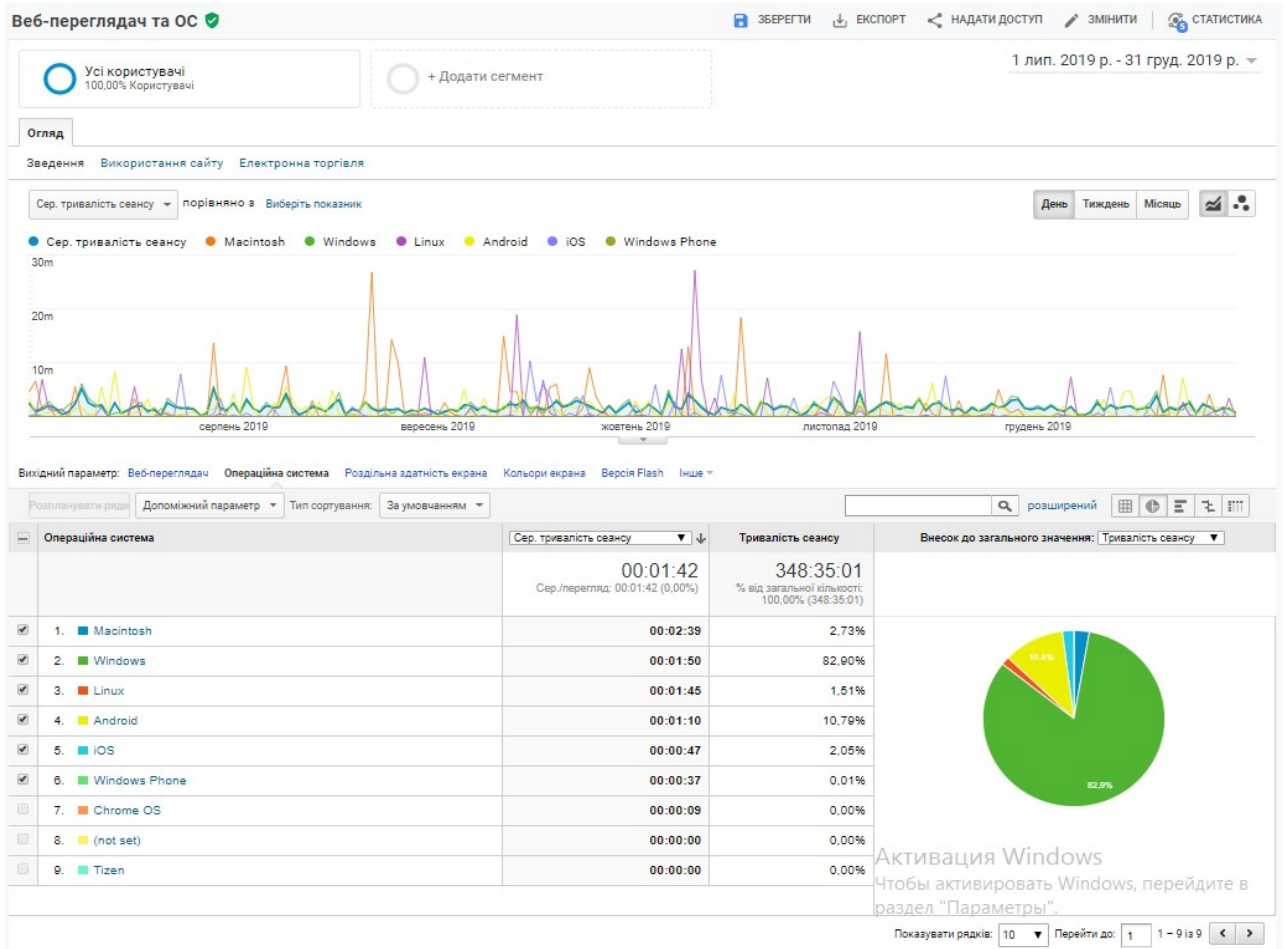
в) розподіл даних між ОС щодо відмов



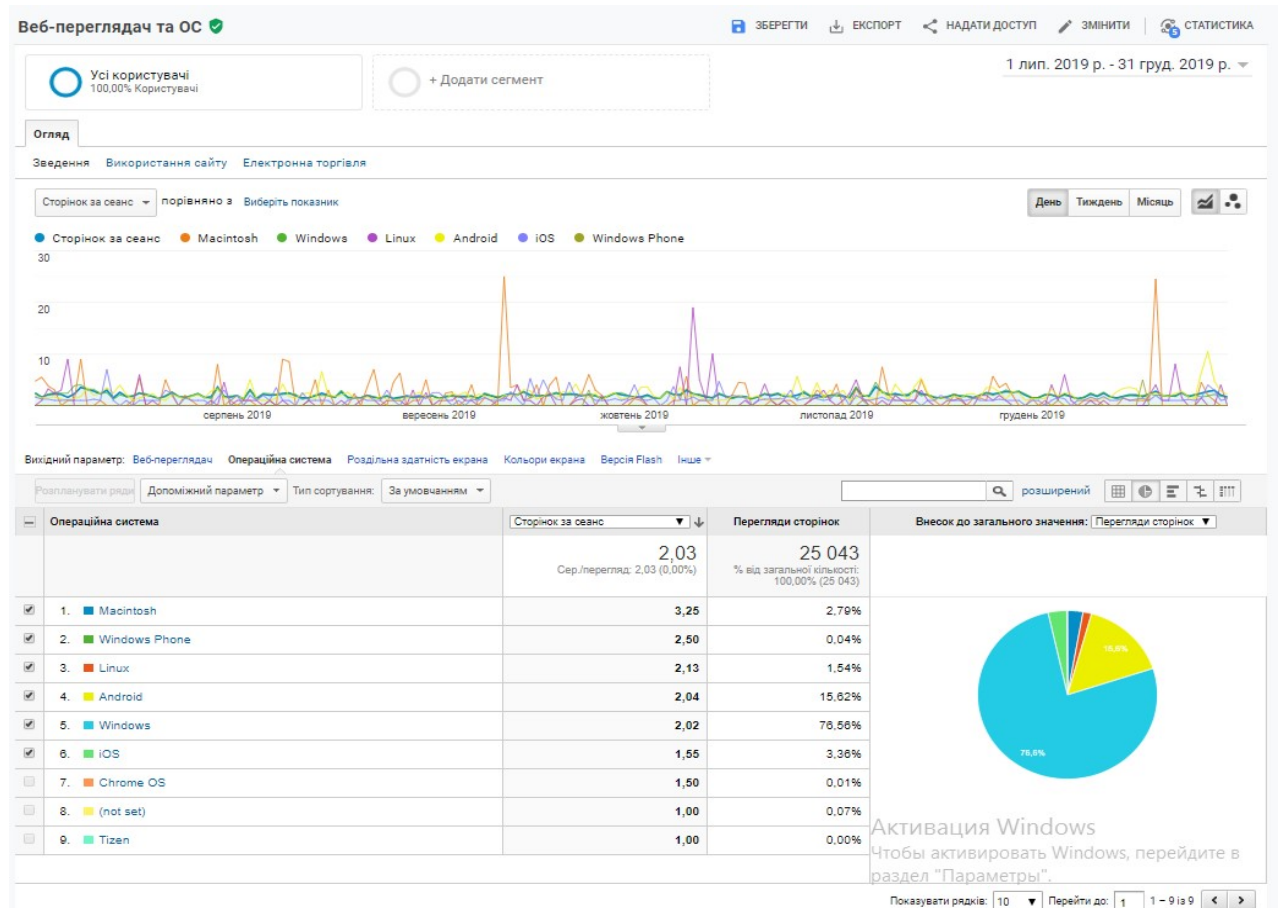
г) розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



д) розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

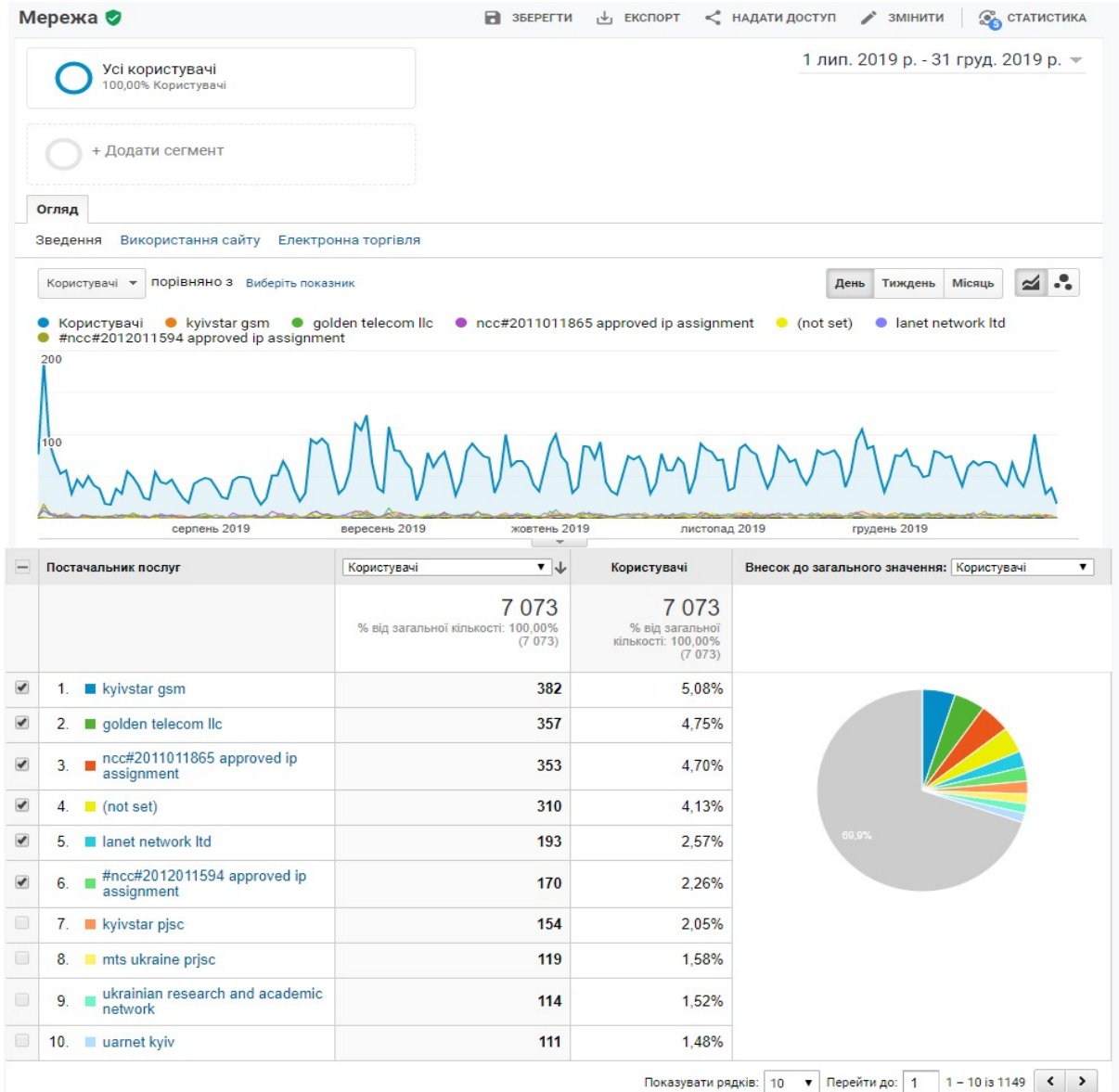


е) розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

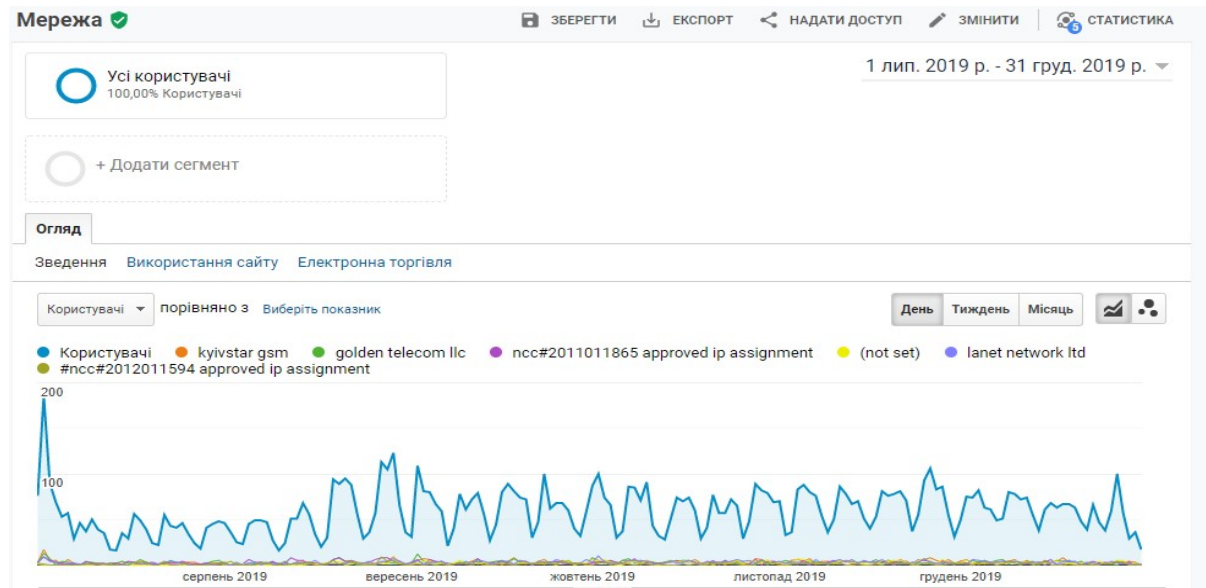


4.3. Мережа Інтернет-провайдер

а) розподіл інтернет-провайдерів щодо користувачів сайту Інституту



б) розподіл Інтернет-провайдерів щодо нових користувачів сайту Інституту



Постачальник послуг	Нові користувачі	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	6 734 % від загальної кількості: 100,01% (6 733)	6 734 % від загальної кількості: 100,01% (6 733)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. golden telecom llc	333	4,95%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. ncc#2011011865 approved ip assignment	332	4,93%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. kyivstar gsm	323	4,80%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. (not set)	286	4,25%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. lanet network ltd	173	2,57%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. #ncc#2012011594 approved ip assignment	155	2,30%	
<input type="checkbox"/> 7. kyivstar pjsc	121	1,80%	
<input type="checkbox"/> 8. mts ukraine prjsc	100	1,49%	
<input type="checkbox"/> 9. uarnet kyiv	97	1,44%	
<input type="checkbox"/> 10. volia subnet	91	1,35%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 1149

в) розподіл інтернет-провайдерів щодо показника відмов

Мережа ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП ЗМІНИТИ СТАТИСТИКА

Усі користувачі
100,00% Користувачі

1 лип. 2019 р. - 31 груд. 2019 р.

+ Додати сегмент

Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Показник відмов порівняно з Виберіть показник

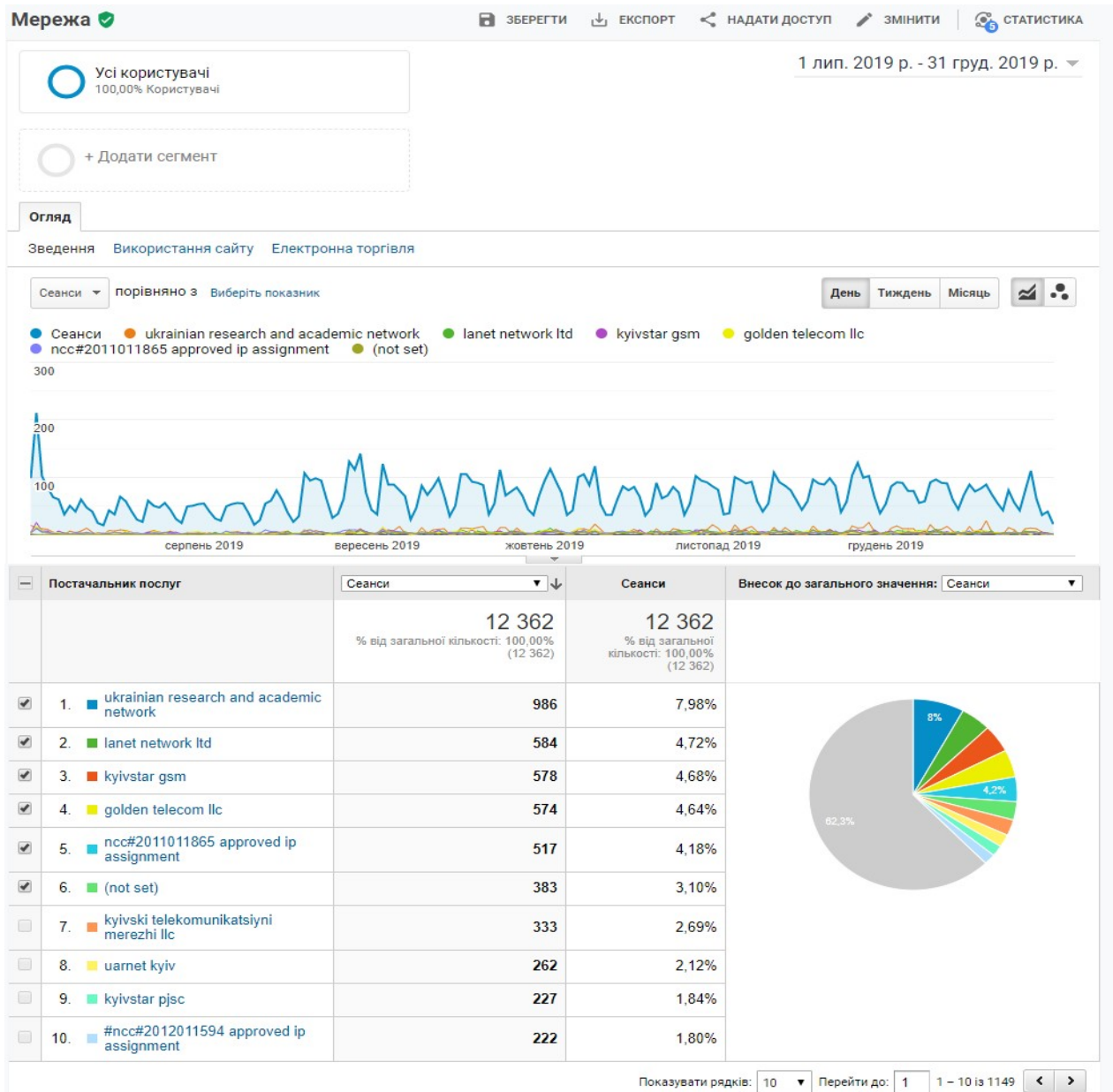
День Тижень Місяць

Показник відмов
= ldc network =
013 netvision
1&1 versatel deutschland gmbh
185.41.99.ip.goufone.cat
3 customer dynamic address pool
3rd saudinet dsl pool

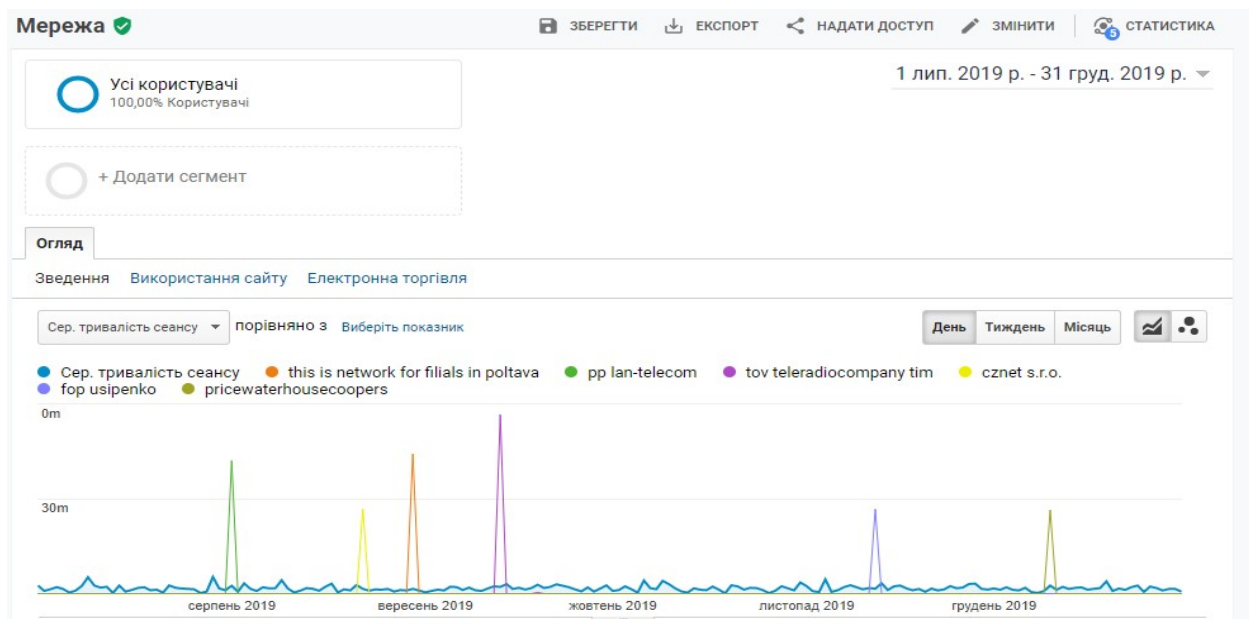
Постачальник послуг	Показник відмов	Відмови	Внесок до загального значення: Відмови
	68,73% Сер./перегляд: 68,73% (0,00%)	8 497 % від загальної кількості: 100,00% (8 497)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. = ldc network =	100,00%	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. 013 netvision	100,00%	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. 1&1 versatel deutschland gmbh	100,00%	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. 185.41.99.ip.goufone.cat	100,00%	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. 3 customer dynamic address pool	100,00%	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. 3rd saudinet dsl pool	100,00%	0,01%	
<input type="checkbox"/> 7. a1799 military unit	100,00%	0,01%	
<input type="checkbox"/> 8. abbasia enterprise customers static ips	100,00%	0,04%	
<input type="checkbox"/> 9. adamant isp dsl client network	100,00%	0,01%	
<input type="checkbox"/> 10. adamant ltd.	100,00%	0,04%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 1149

г) розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



д) розподіл Інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті Інституту



Постачальник послуг	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	00:01:42 Сер./перегляд: 00:01:42 (0,00%)	348:35:01 % від загальної кількості: 100,00% (348:35:01)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. this is network for filials in poltava	00:44:04	0,21%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. pp lan-telecom	00:41:56	0,20%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. tov teleradiocompany tim	00:28:24	0,27%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. cznet s.r.o.	00:26:40	0,13%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. fop usipenko	00:26:35	0,13%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. pricewaterhousecoopers	00:26:16	0,13%	
<input type="checkbox"/> 7. modern telecommunication networks ltd	00:25:48	0,12%	
<input type="checkbox"/> 8. kharkov lyapunova	00:25:41	0,12%	
<input type="checkbox"/> 9. zgja net	00:22:59	0,11%	
<input type="checkbox"/> 10. k-link llc	00:19:41	0,47%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 1149

е) розподіл Інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

Мережа ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП ЗМІНИТИ СТАТИСТИКА

Усі користувачі
100,00% Користувачі

1 лип. 2019 р. - 31 груд. 2019 р.

+ Додати сегмент

Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сторінок за сеанс порівняно з Виберіть показник

День Тижень Місяць

Сторінок за сеанс
tov informatsiyni kirovohrads ki systemy
modern telecommunication networks ltd
troeshchina optical network
enduser home dhcp /32 pool1 for mx80_12
netcracker ltd
private enterprise trk sanet

60

40

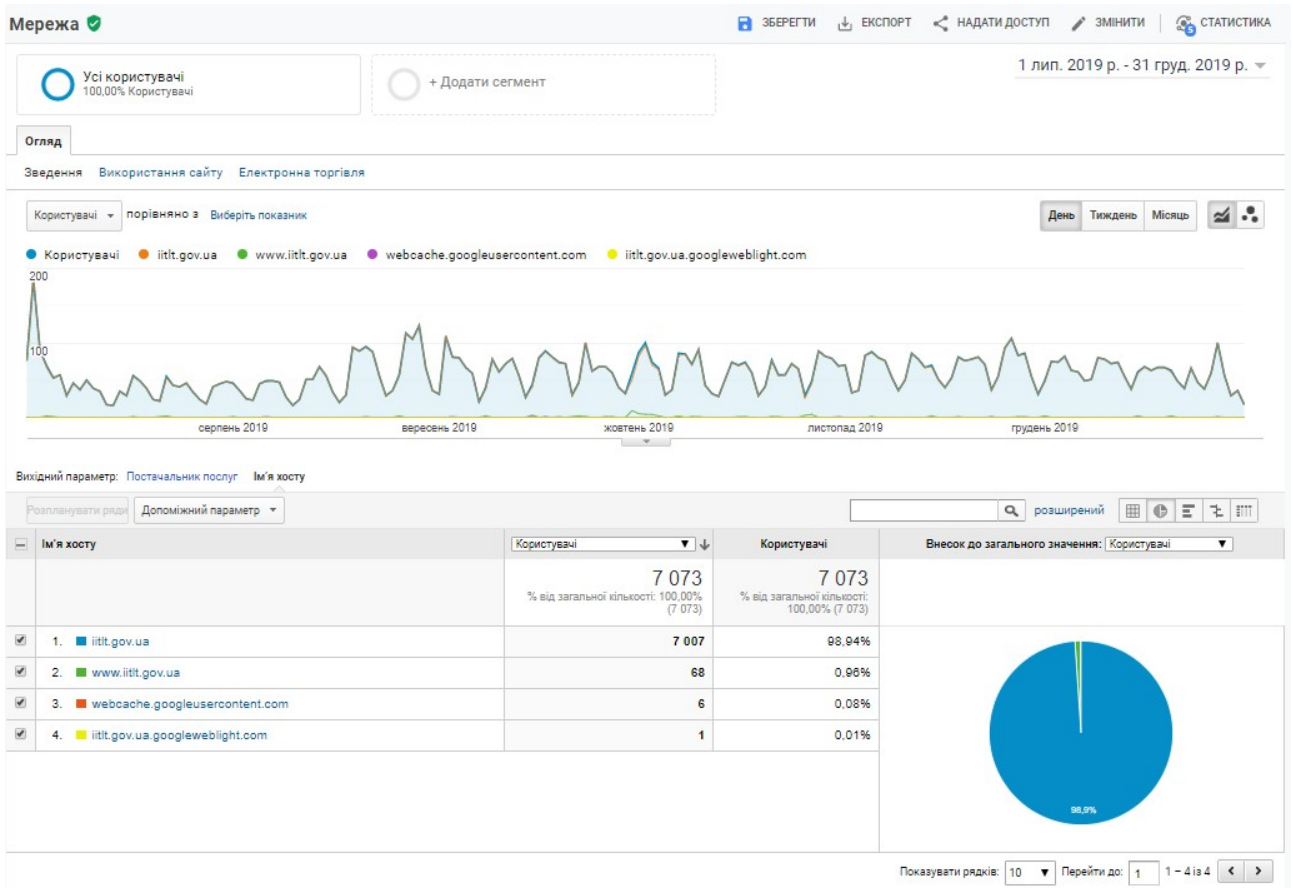
20

серпень 2019 вересень 2019 жовтень 2019 листопад 2019 грудень 2019

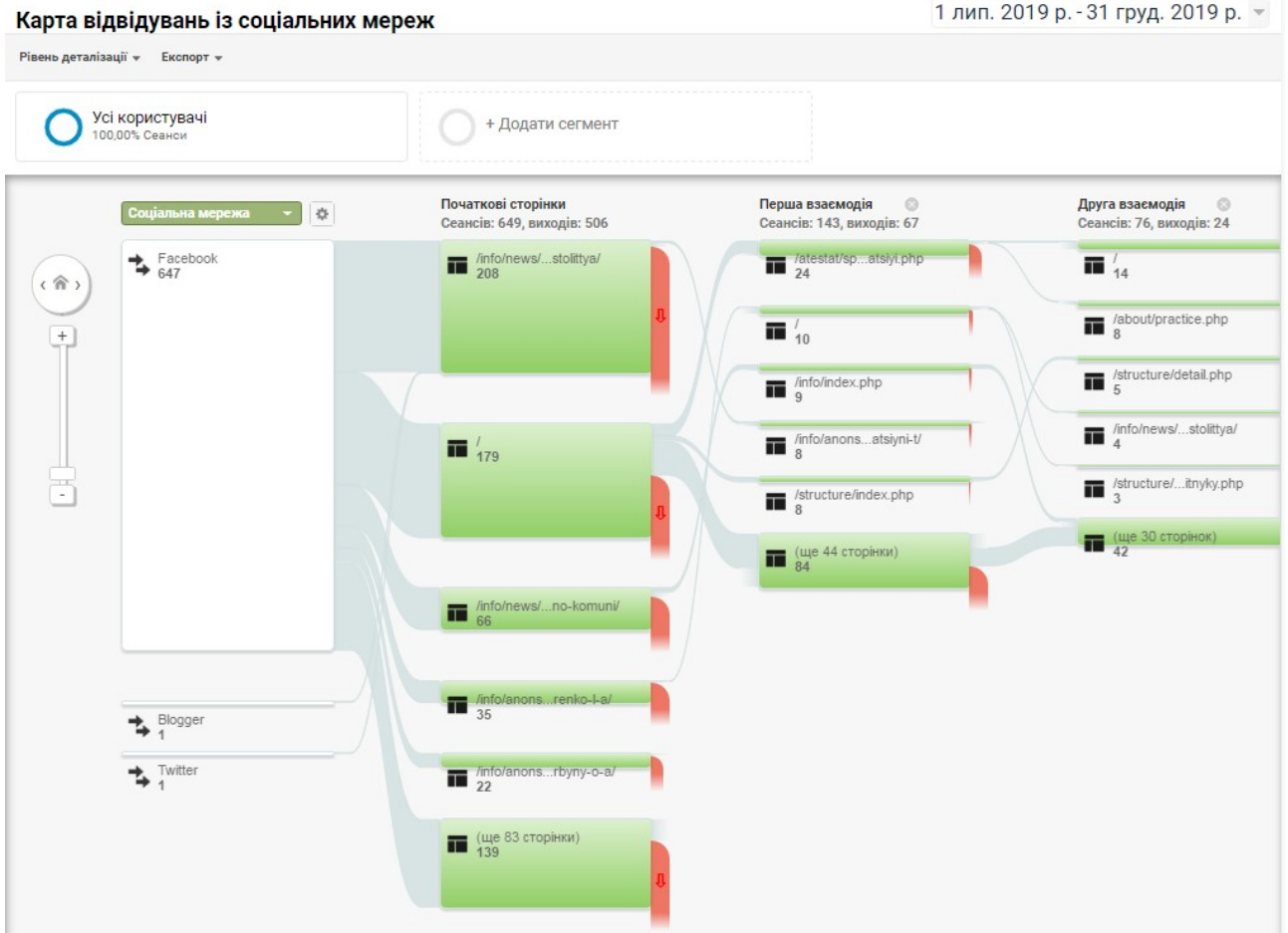
Постачальник послуг	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	2,03 Сер./перегляд: 2,03 (0,00%)	25 043 % від загальної кількості: 100,00% (25 043)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. tov informatsiyni kirovohrads ki systemy	35,00	0,14%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. modern telecommunication networks ltd	28,00	0,11%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. troeshchina optical network	21,50	0,17%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. enduser home dhcp /32 pool1 for mx80_12	19,00	0,08%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. netcracker ltd	12,00	0,05%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. private enterprise trk sanet	12,00	0,05%	
<input type="checkbox"/> 7. as32181	11,00	0,04%	
<input type="checkbox"/> 8. telefonica de espana sau	10,00	0,08%	
<input type="checkbox"/> 9. wk systems llc	10,00	0,04%	
<input type="checkbox"/> 10. conseil de l europe	9,00	0,22%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 1149

ж) ім'я хосту

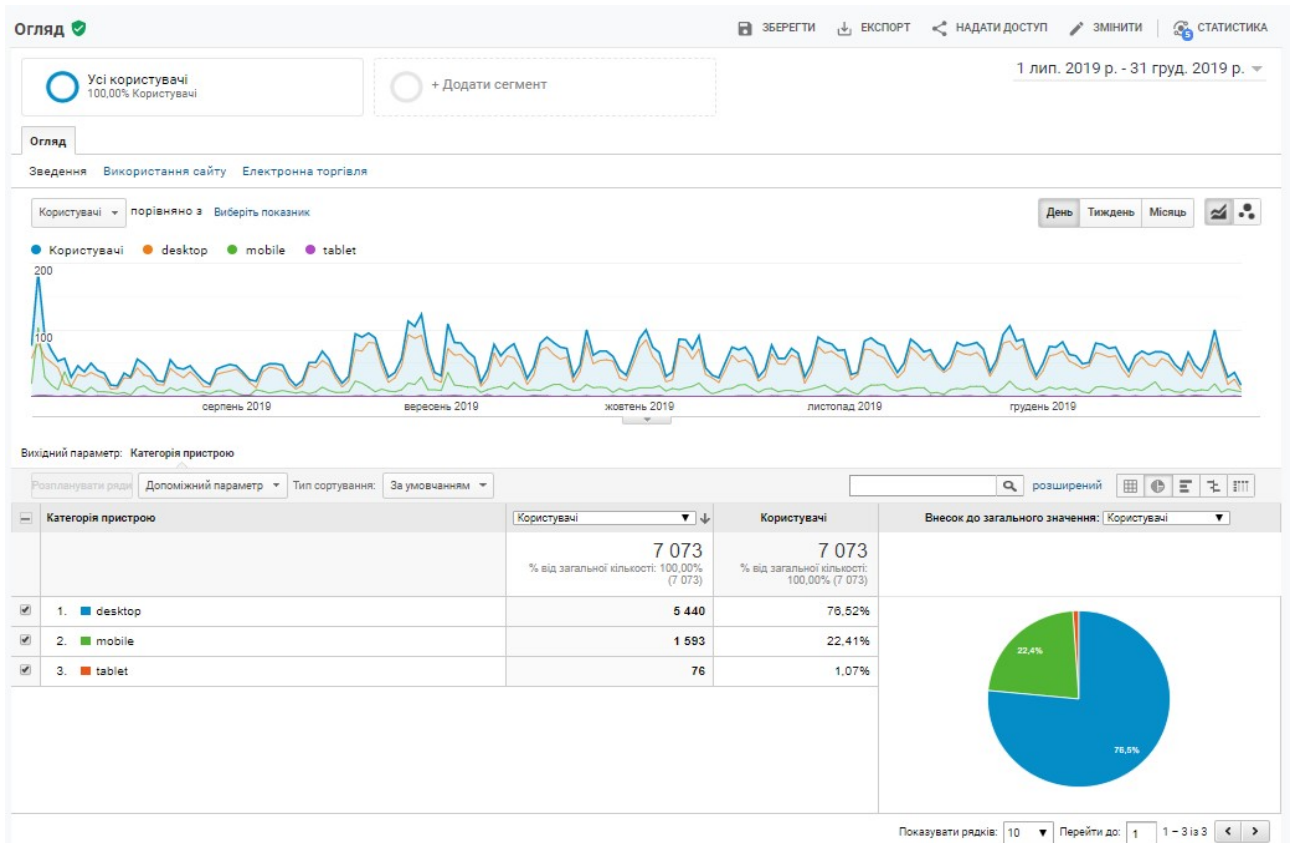


4.4. Карта відвідувань

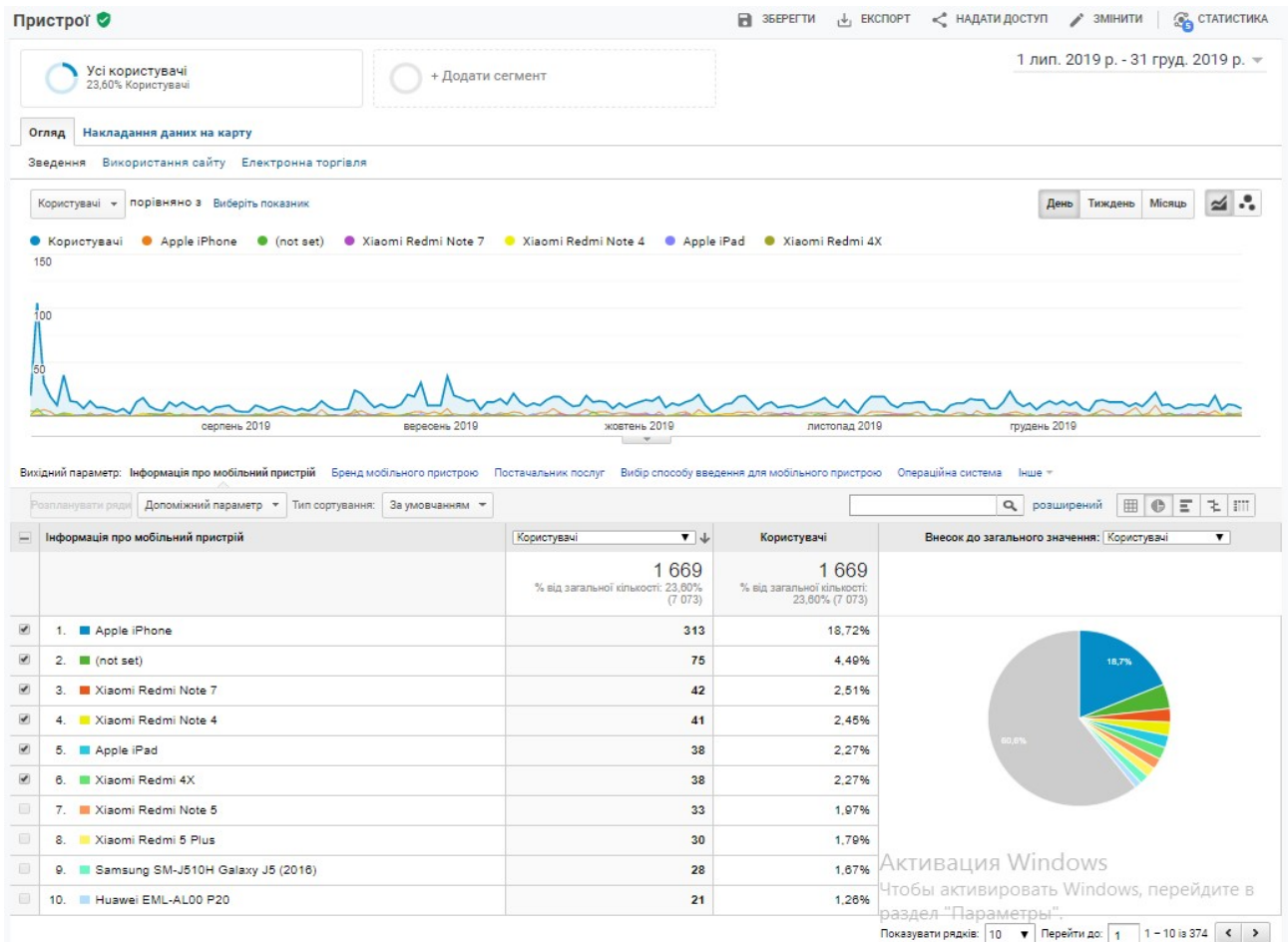


5. Мобільні пристрої

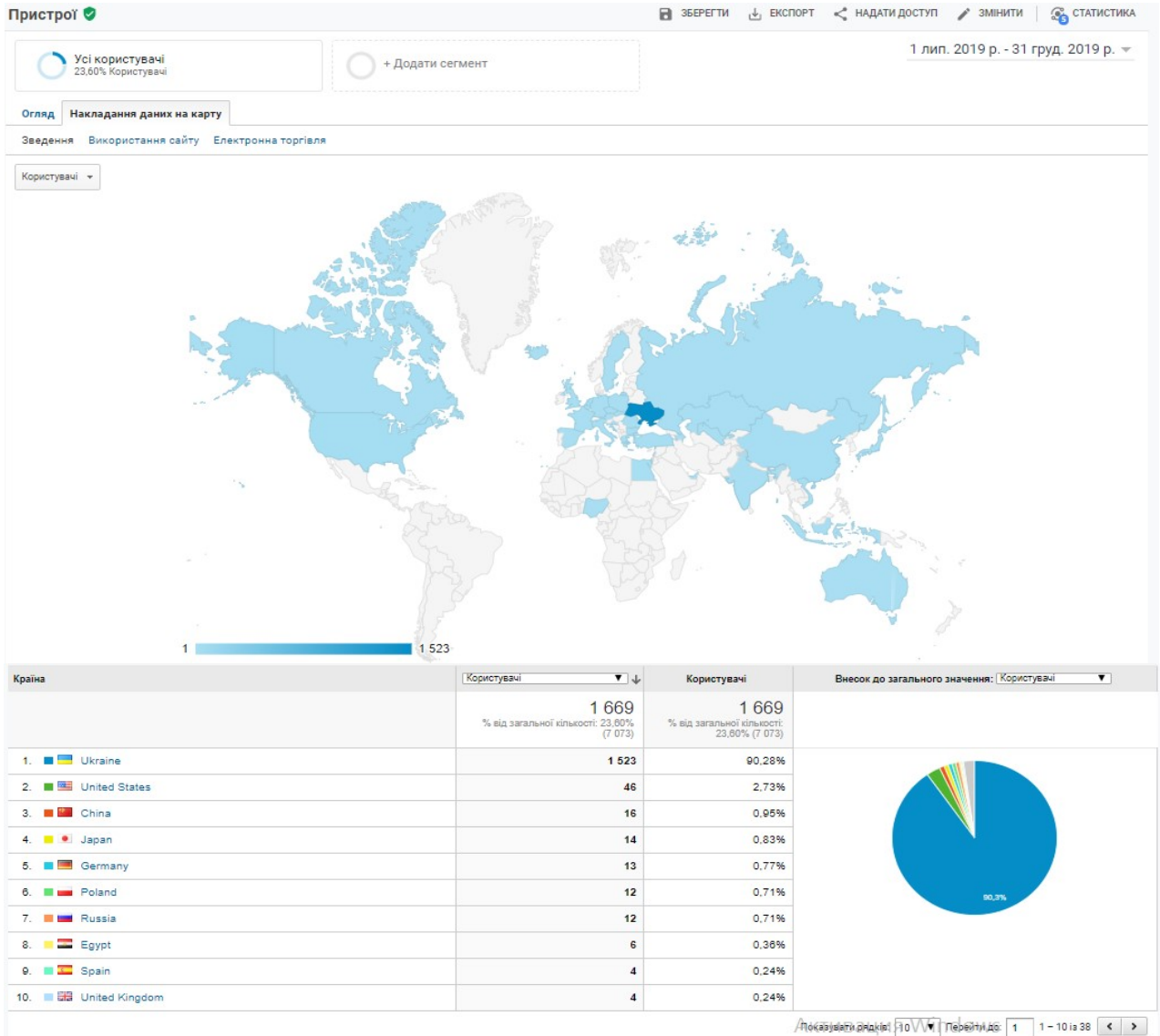
5.1. Мобільний трафік



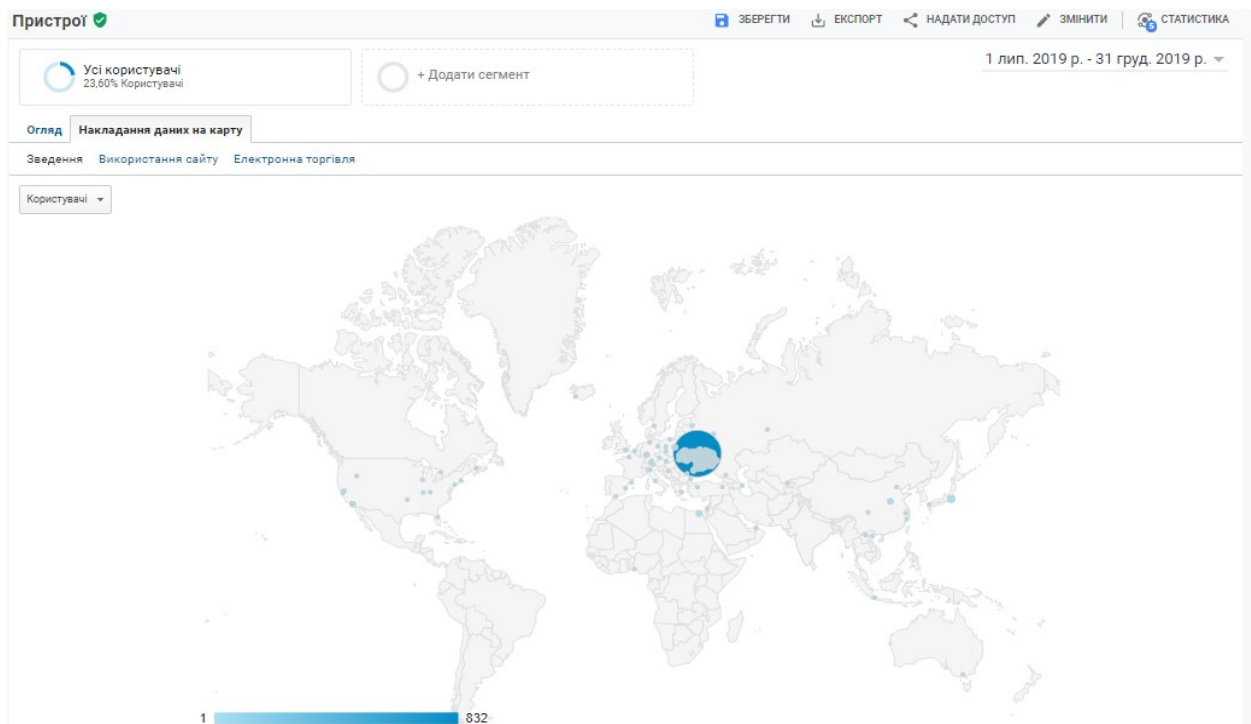
5.2. Інформація про мобільний пристрій



5.3. Країна



5.4. Місто



Місто	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	1 669 % від загальної кількості: 23,60% (7 073)	1 669 % від загальної кількості: 23,60% (7 073)	
1. Kyiv	832	46,64%	
2. Dnipro	116	6,50%	
3. (not set)	105	5,89%	
4. Zhytomyr	47	2,63%	
5. Lviv	41	2,30%	
6. Kharkiv	39	2,19%	
7. Odesa	31	1,74%	
8. Lutsk	29	1,63%	
9. Kherson	23	1,29%	
10. Vinnytsia	21	1,18%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 199

5.5. Континент

Пристрій

ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП | ЗМІНИТИ | СТАТИСТИКА

Усі користувачі 23,60% Користувачі | + Додати сегмент

1 лип. 2019 р. - 31 груд. 2019 р.

Огляд | Накладання даних на карту

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

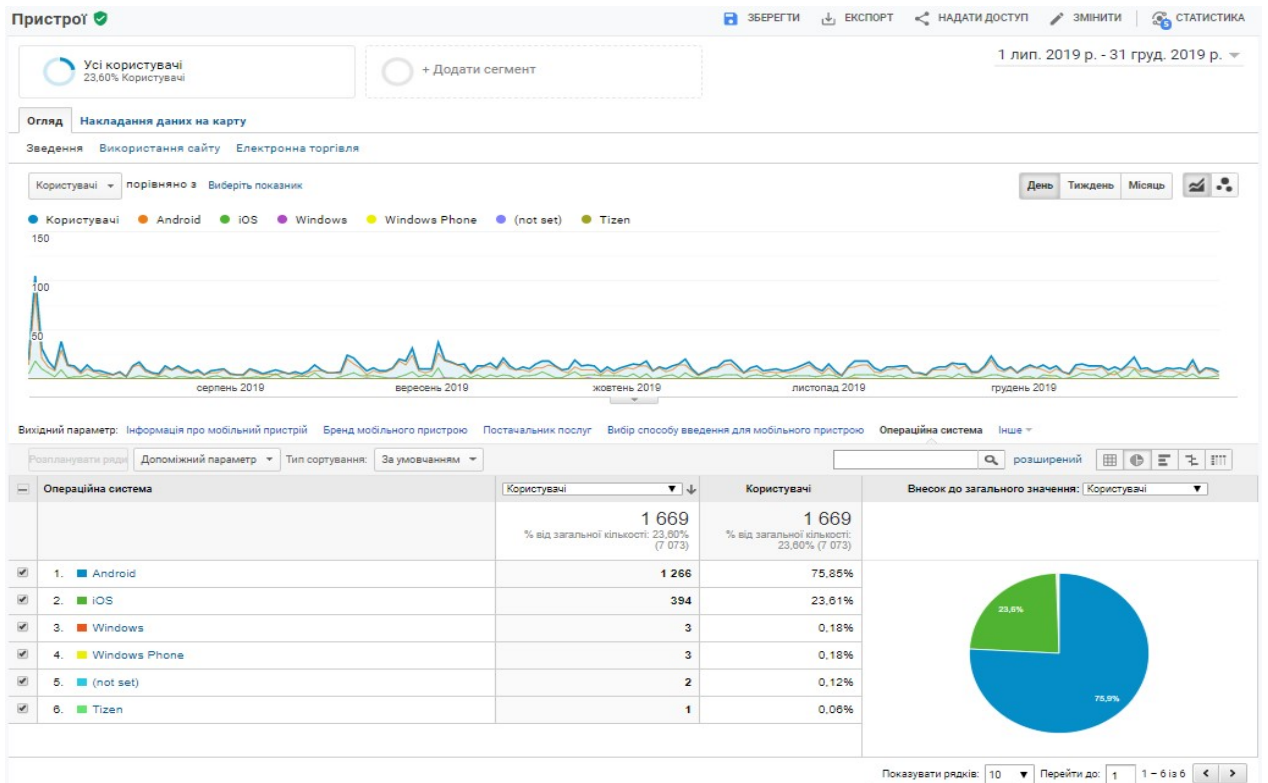
Користувачі

Континент	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	1 669 % від загальної кількості: 23,60% (7 073)	1 669 % від загальної кількості: 23,60% (7 073)	
1. Europe	1 577	94,00%	
2. Americas	48	2,88%	
3. Asia	41	2,45%	
4. Africa	7	0,42%	
5. (not set)	2	0,12%	
6. Oceania	1	0,06%	

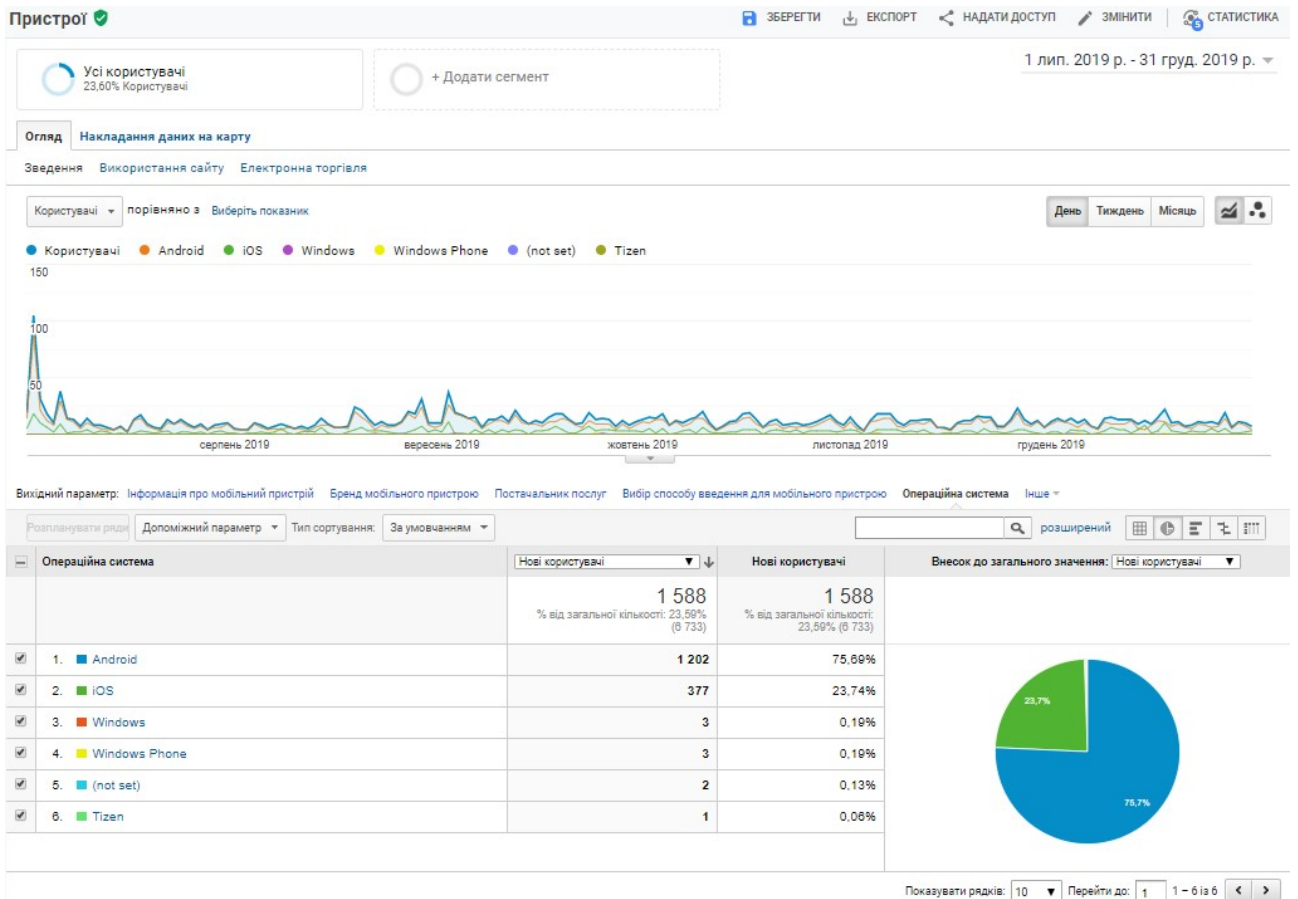
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 6 із 6

5.6. Операційна система

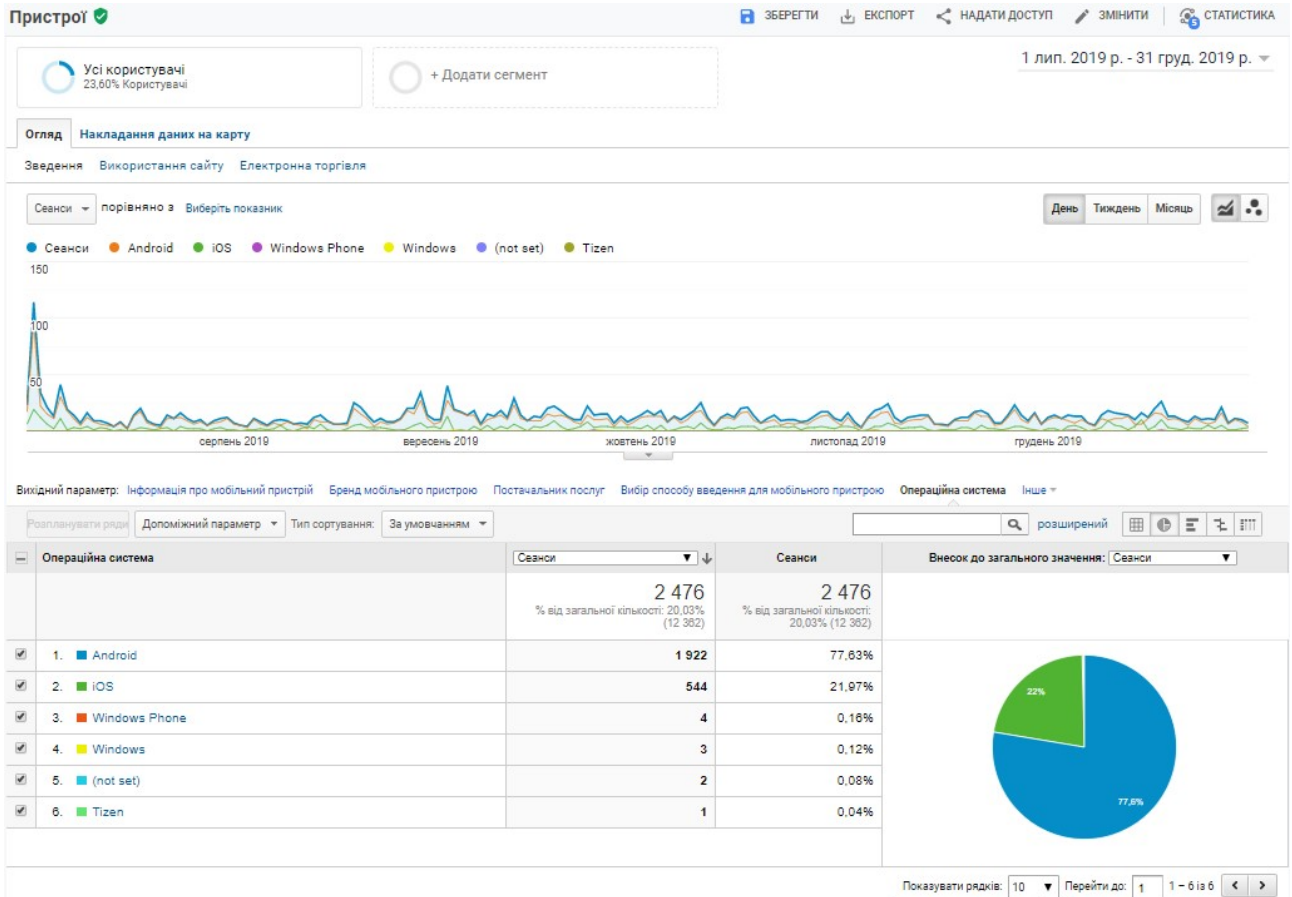
Розподіл даних між ОС щодо користувачів сайту Інституту



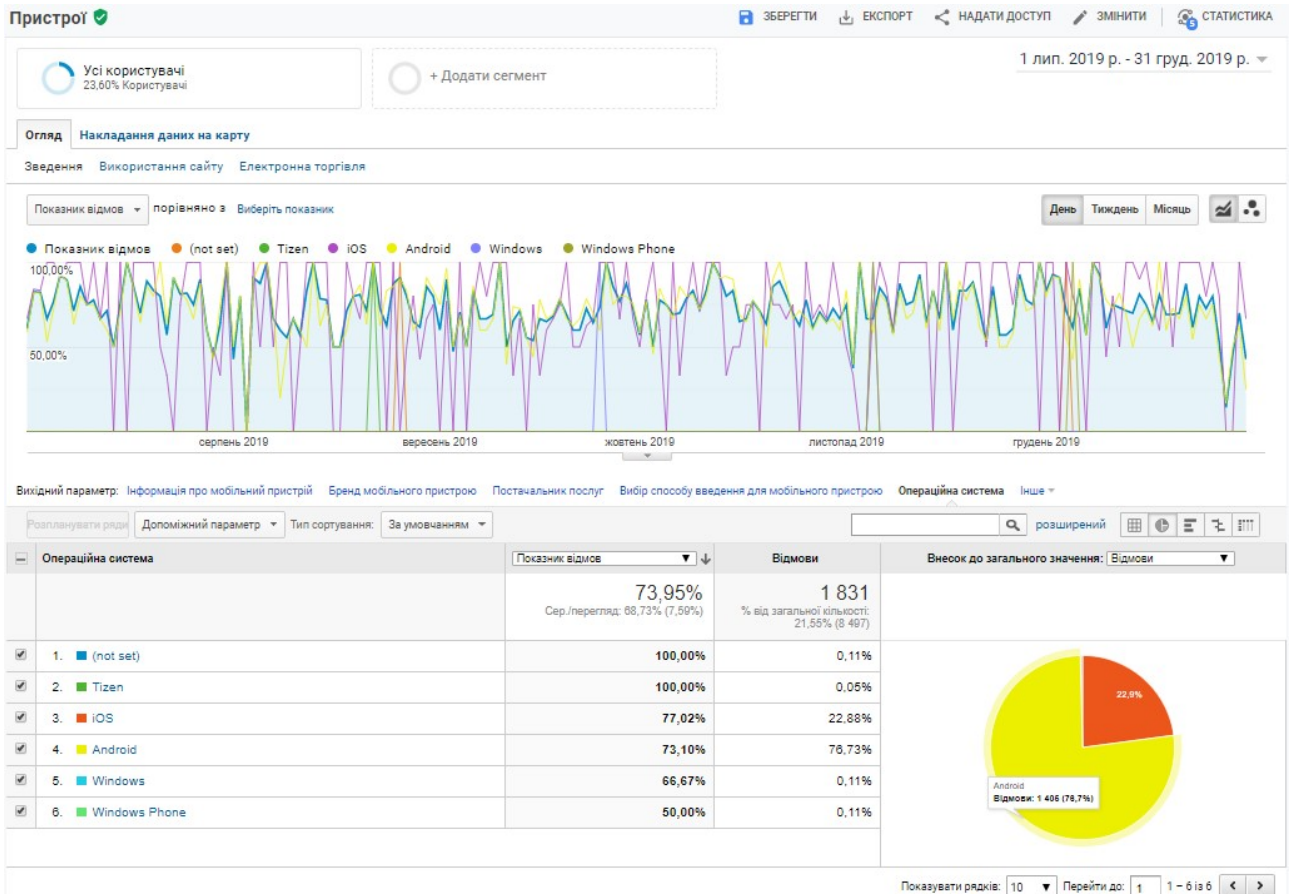
Розподіл даних між ОС щодо нових користувачів сайту Інституту



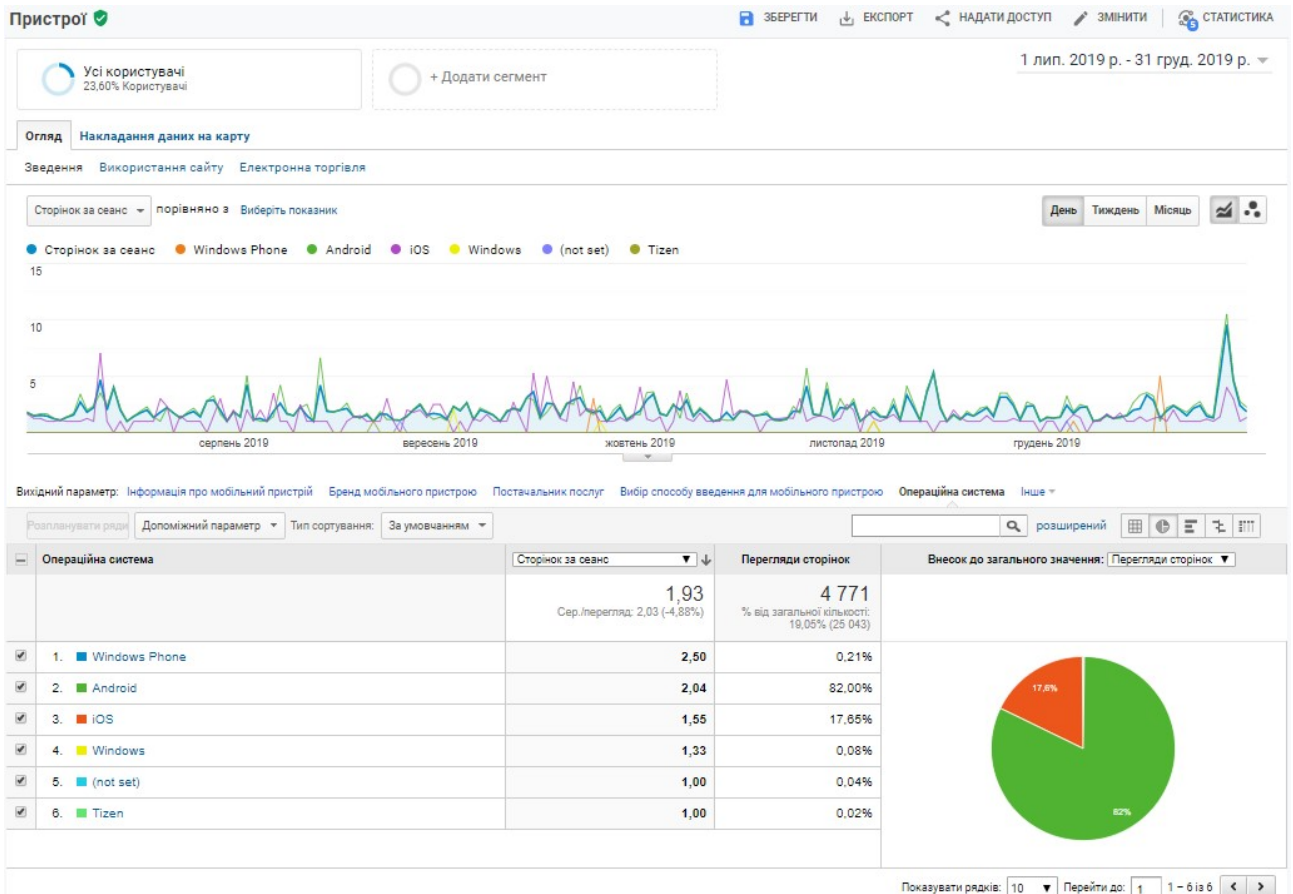
Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



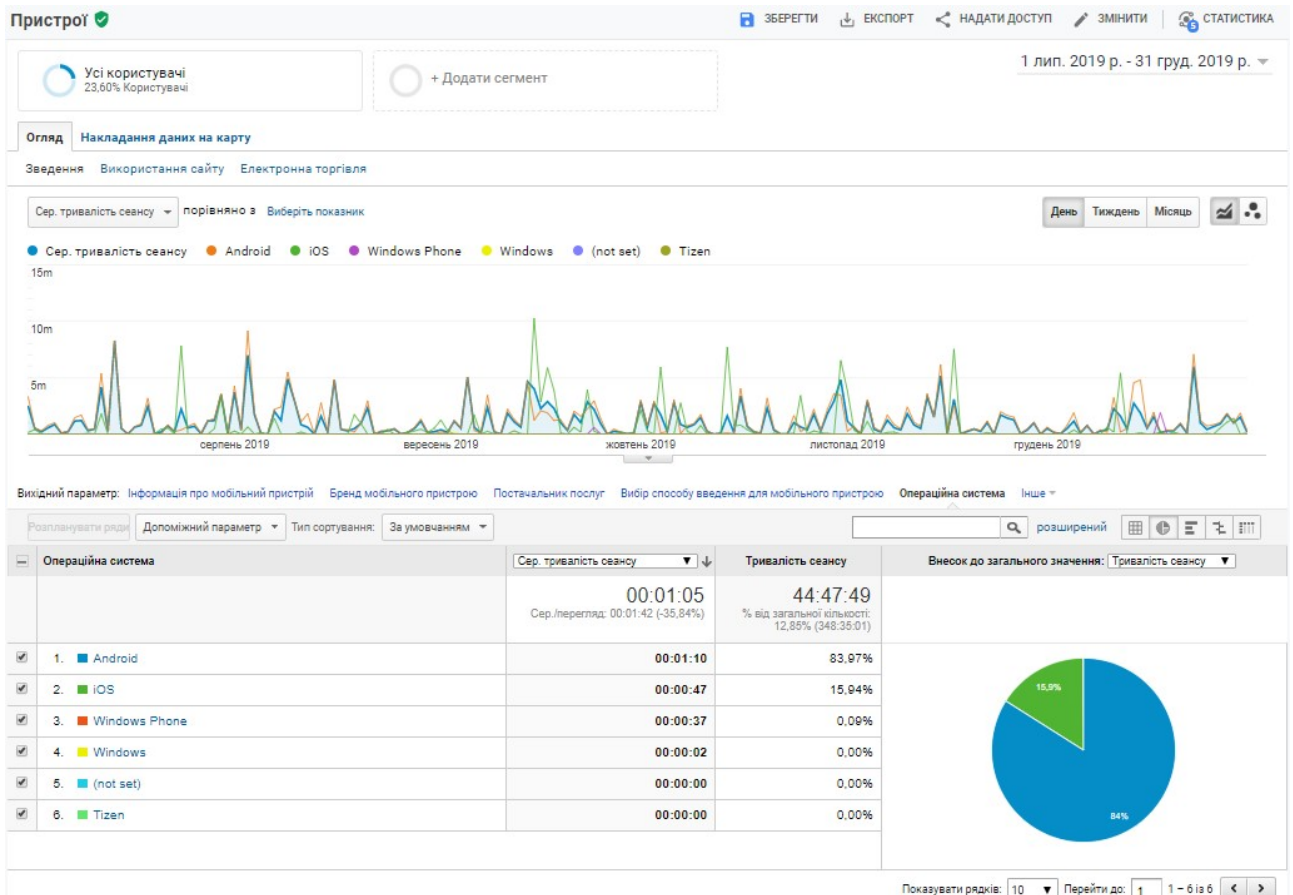
Розподіл даних між ОС щодо показника відмов



Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

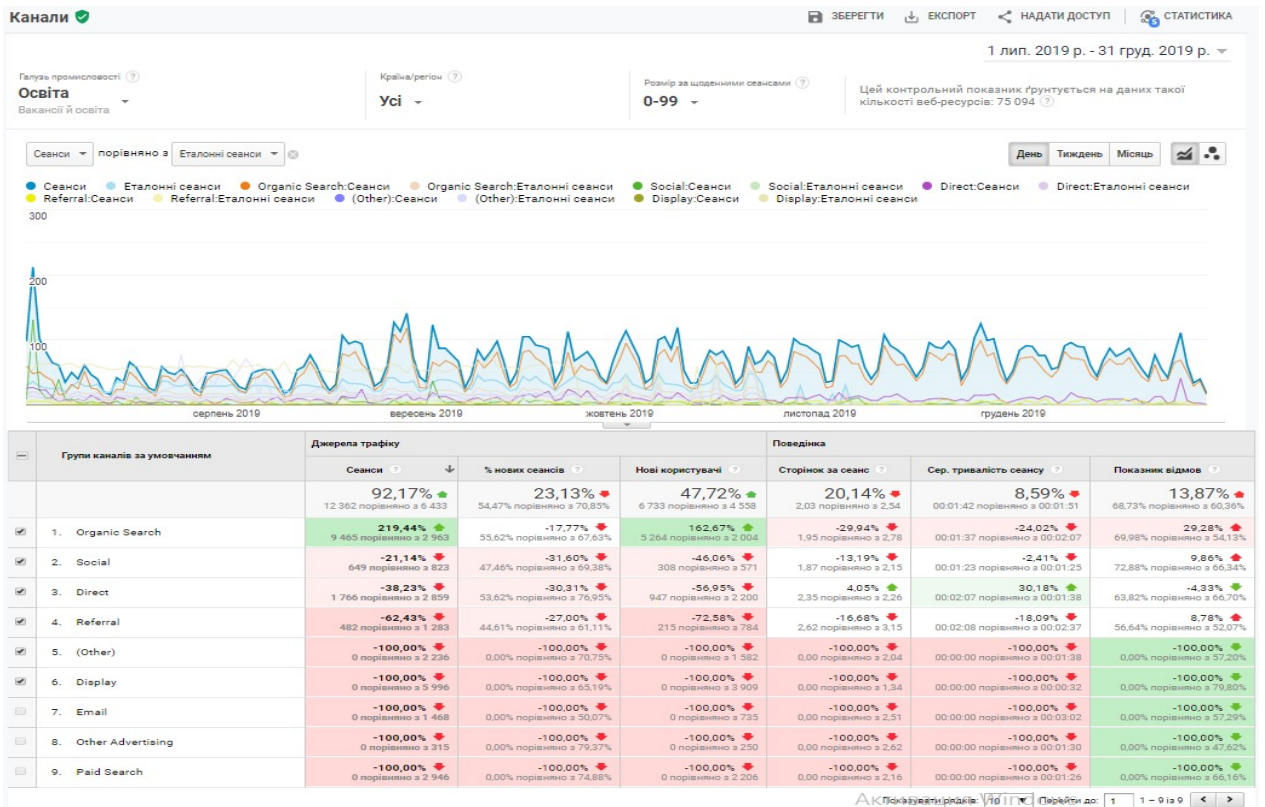


Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу перебування на сайті Інституту

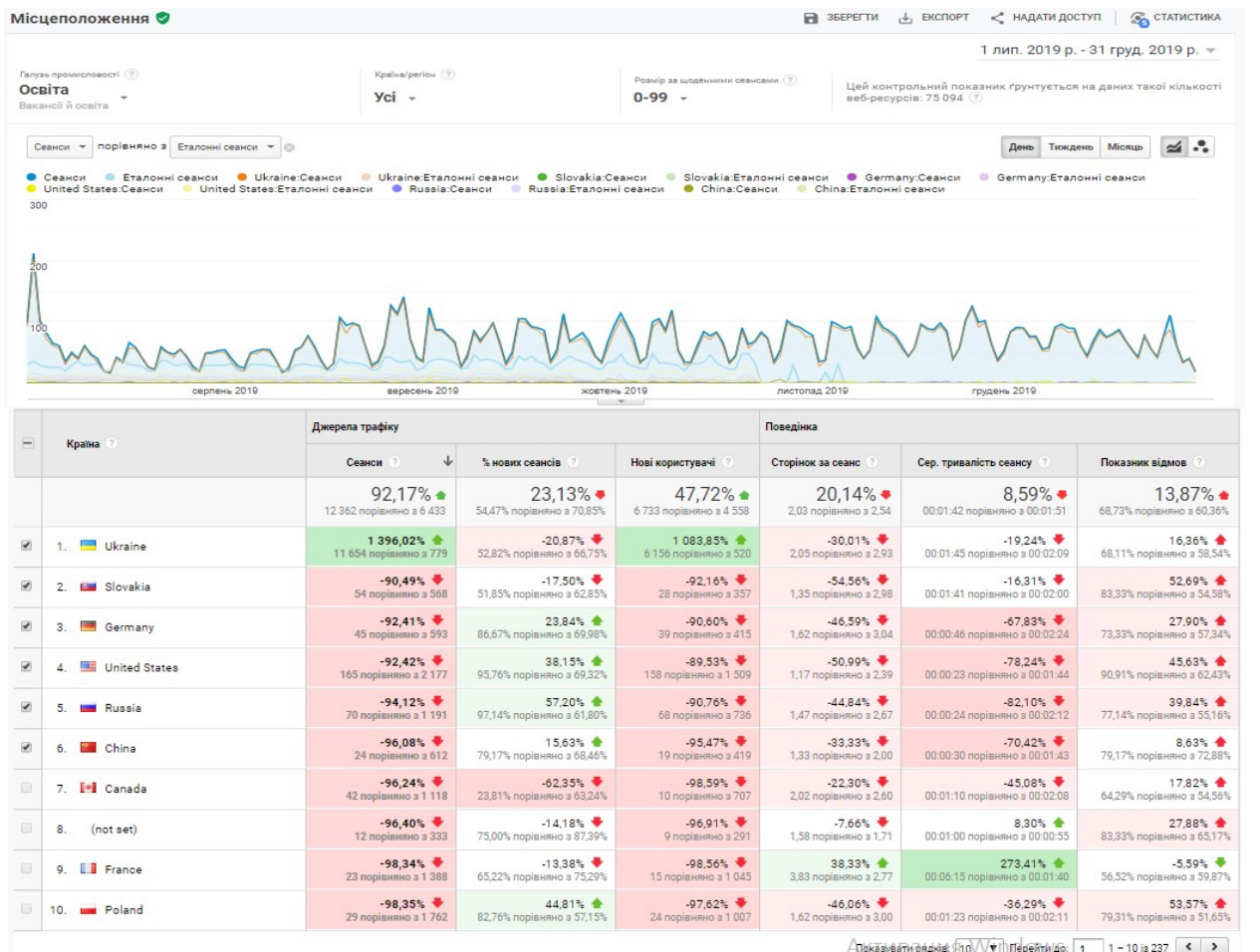


5.7. Порівняльний аналіз

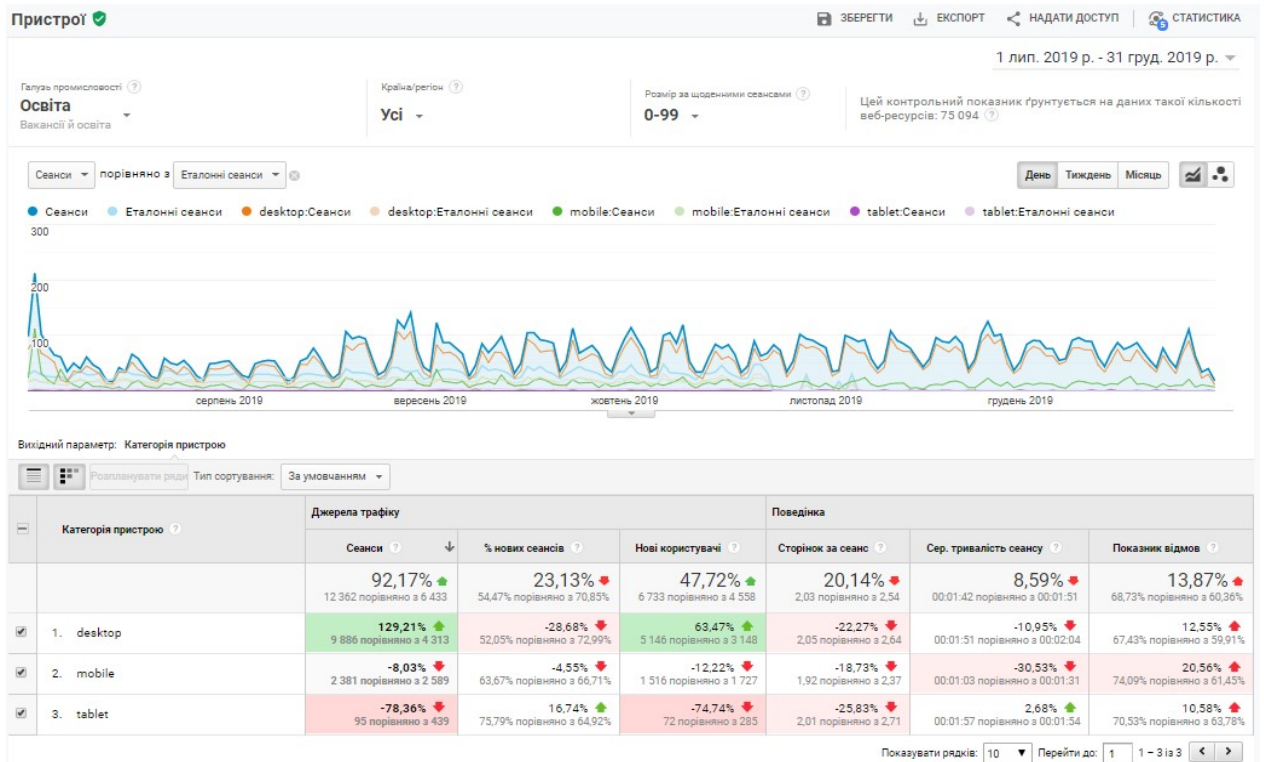
а) канали



б) місцезоналення

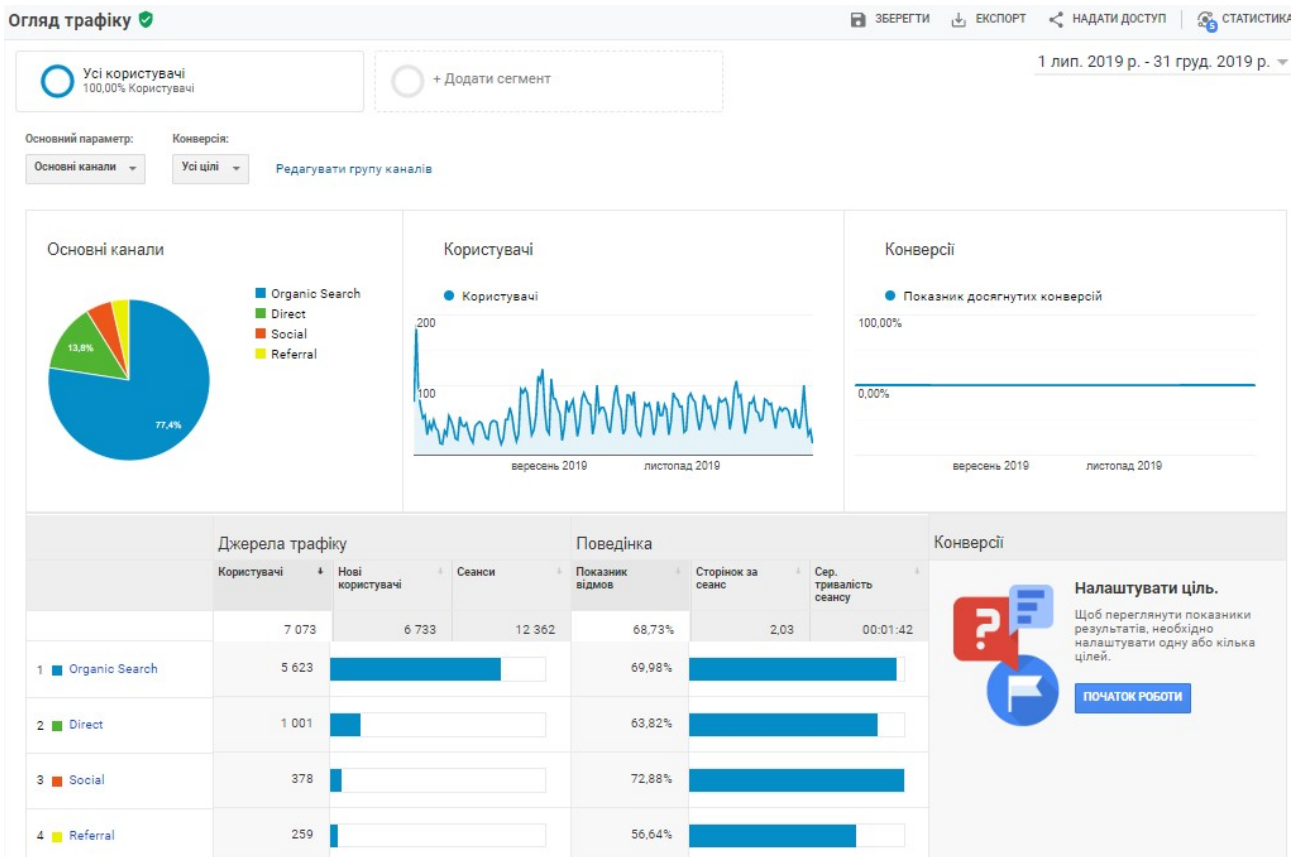


в) пристрої

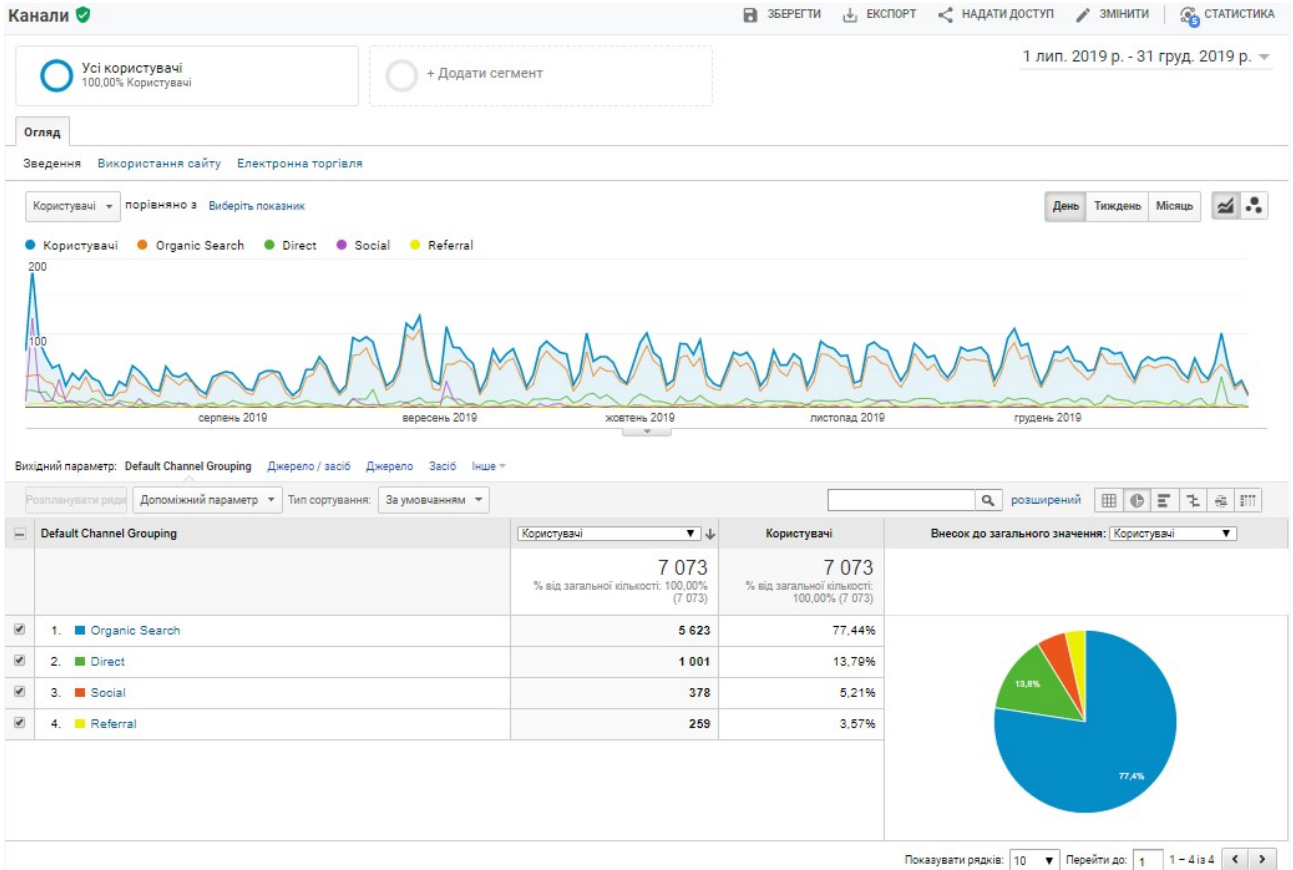


6. Трафік сайту Інституту

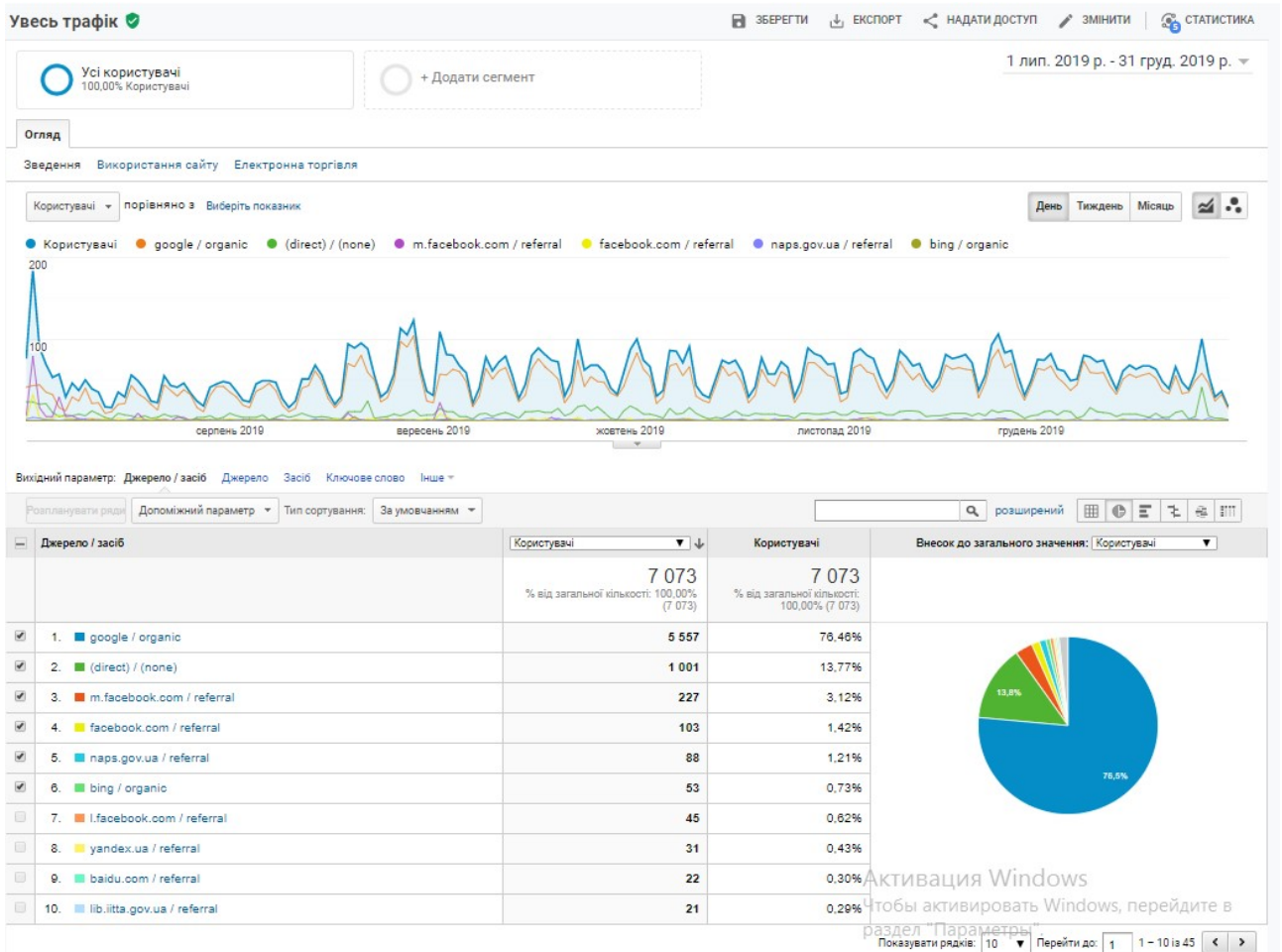
6.1. Огляд трафіку



6.2. Канали

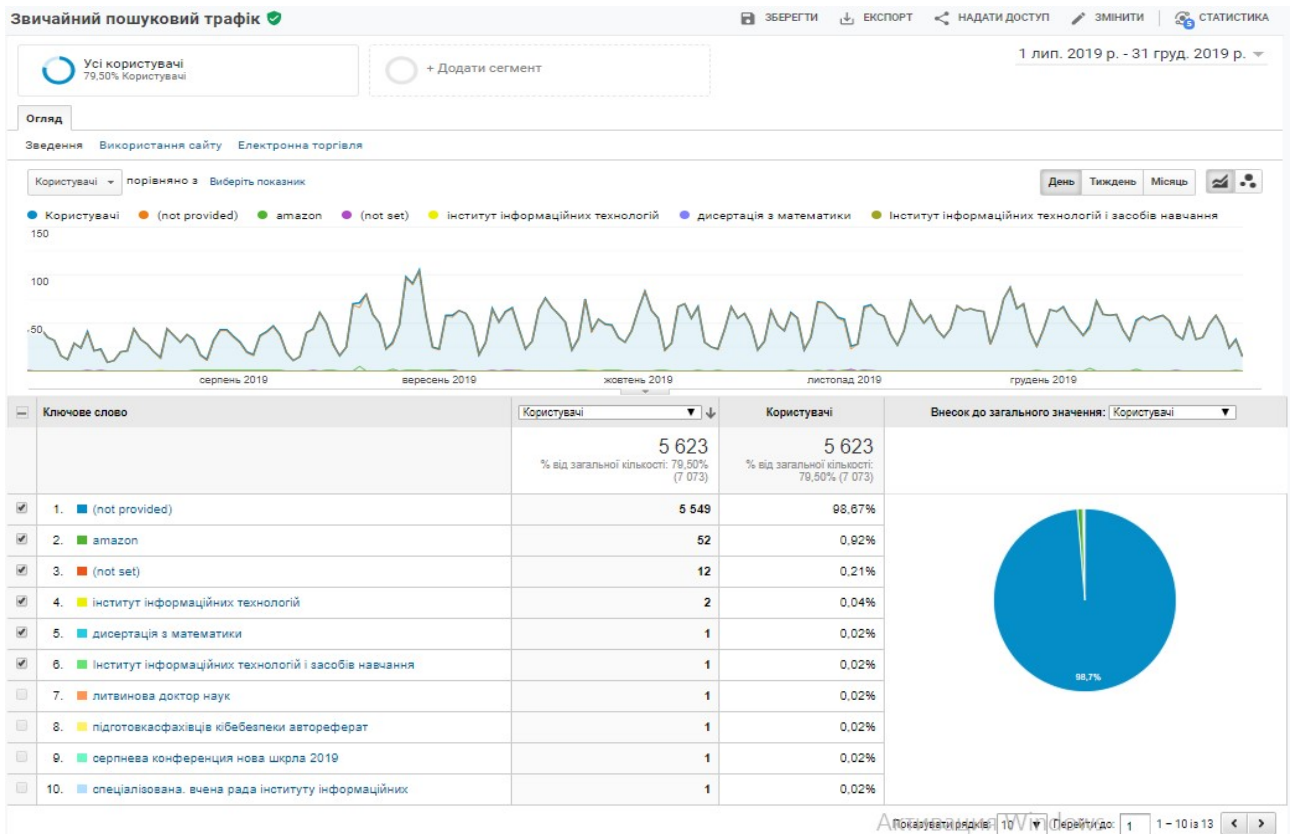


6.3. Джерело/засіб

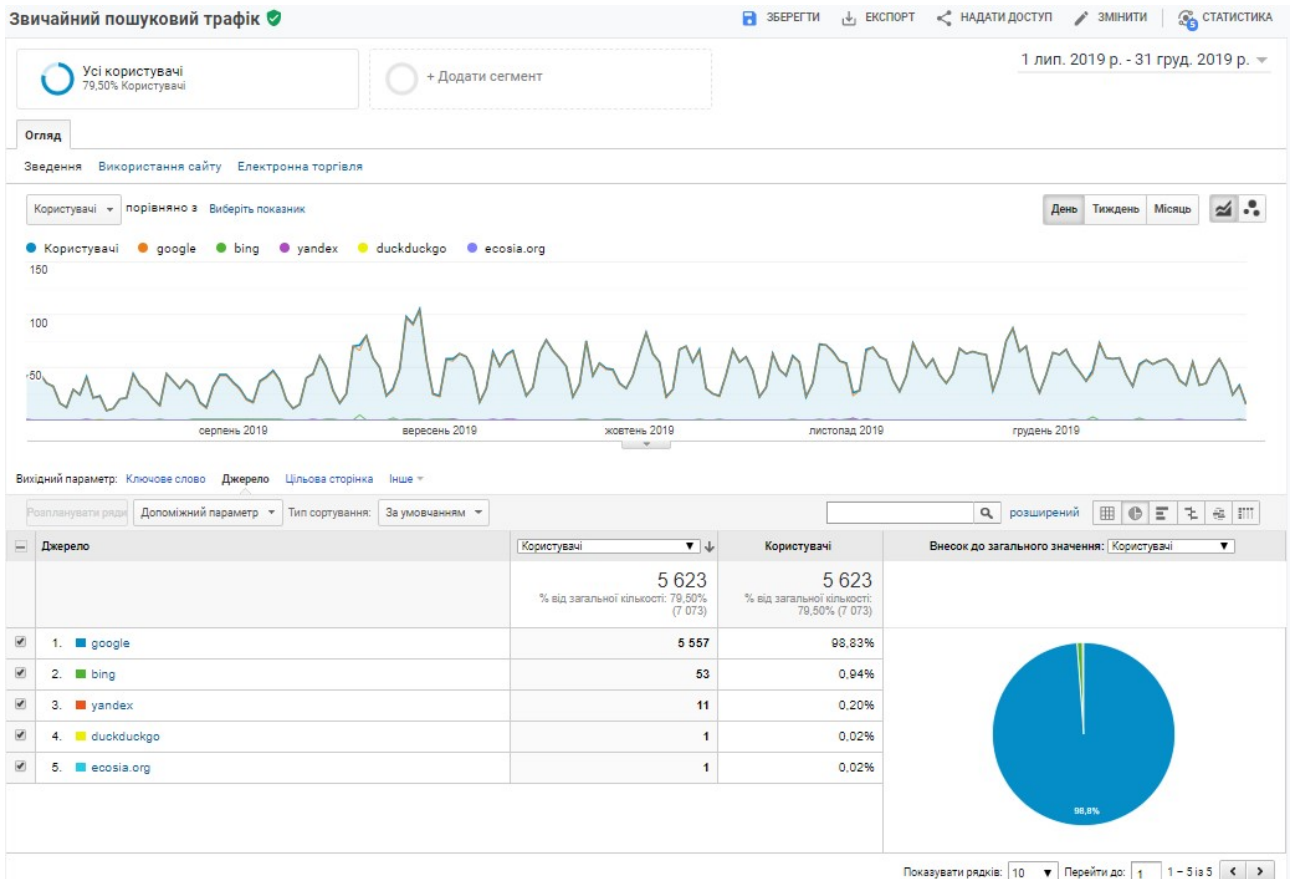


6.4. Пошуковий трафік

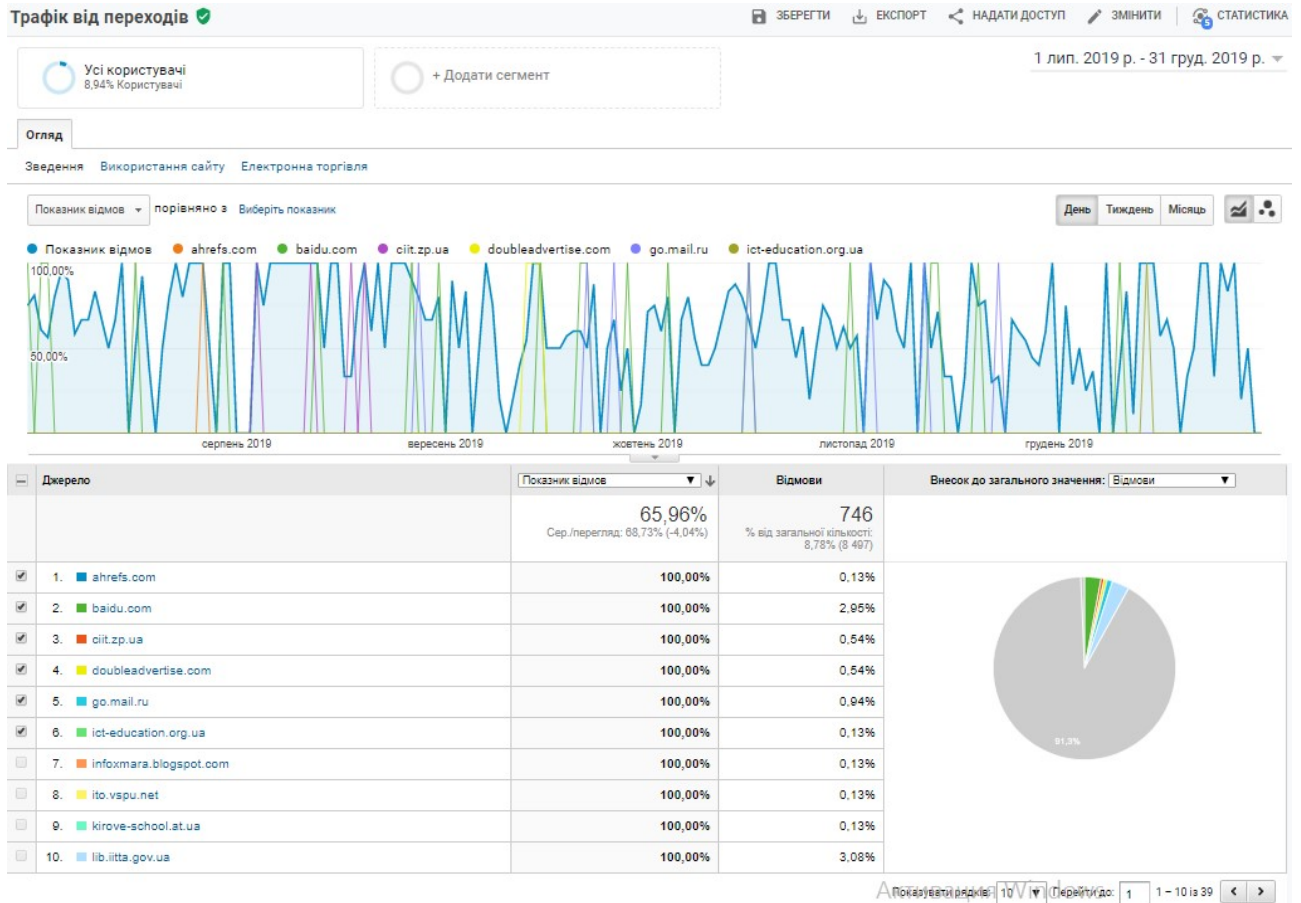
а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО



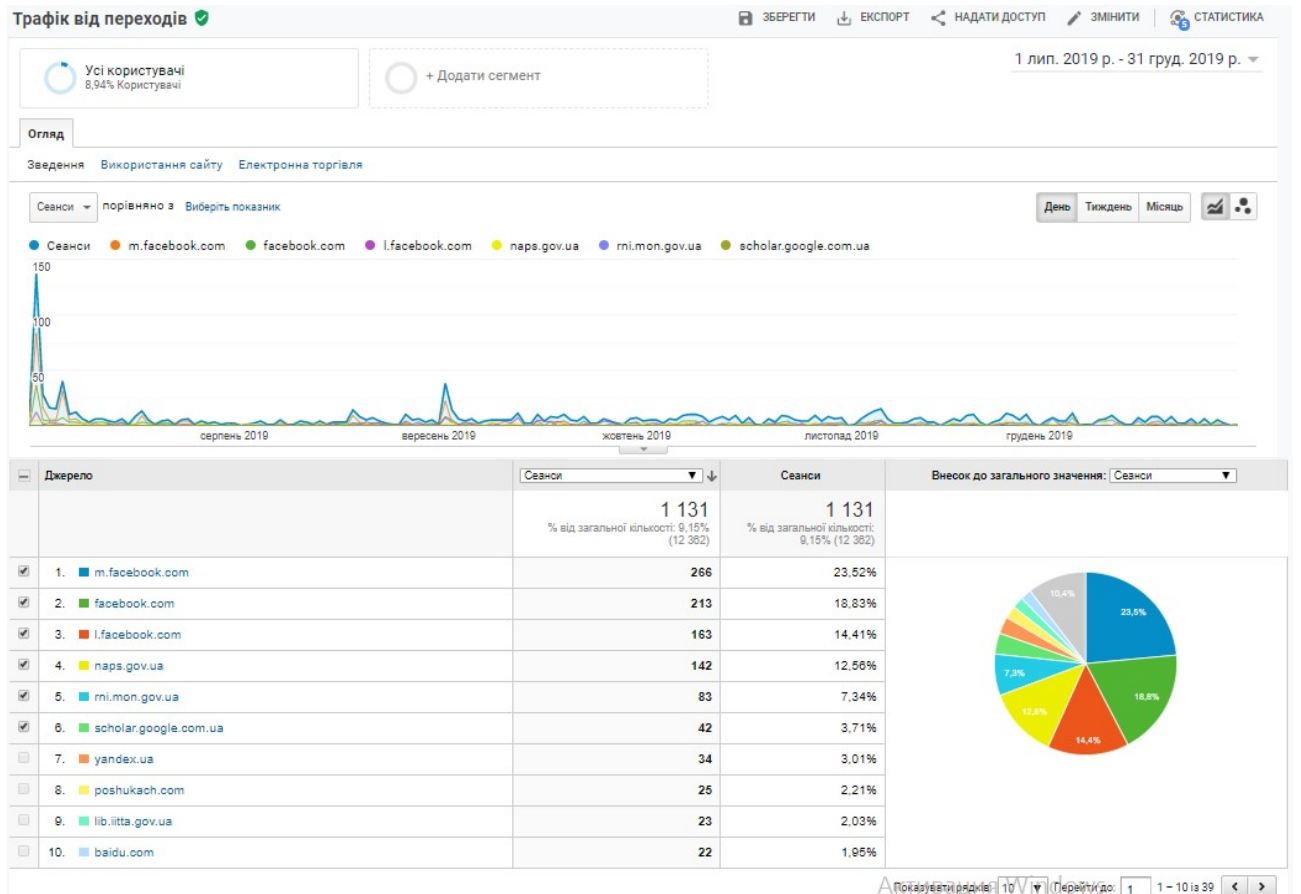
б) джерело



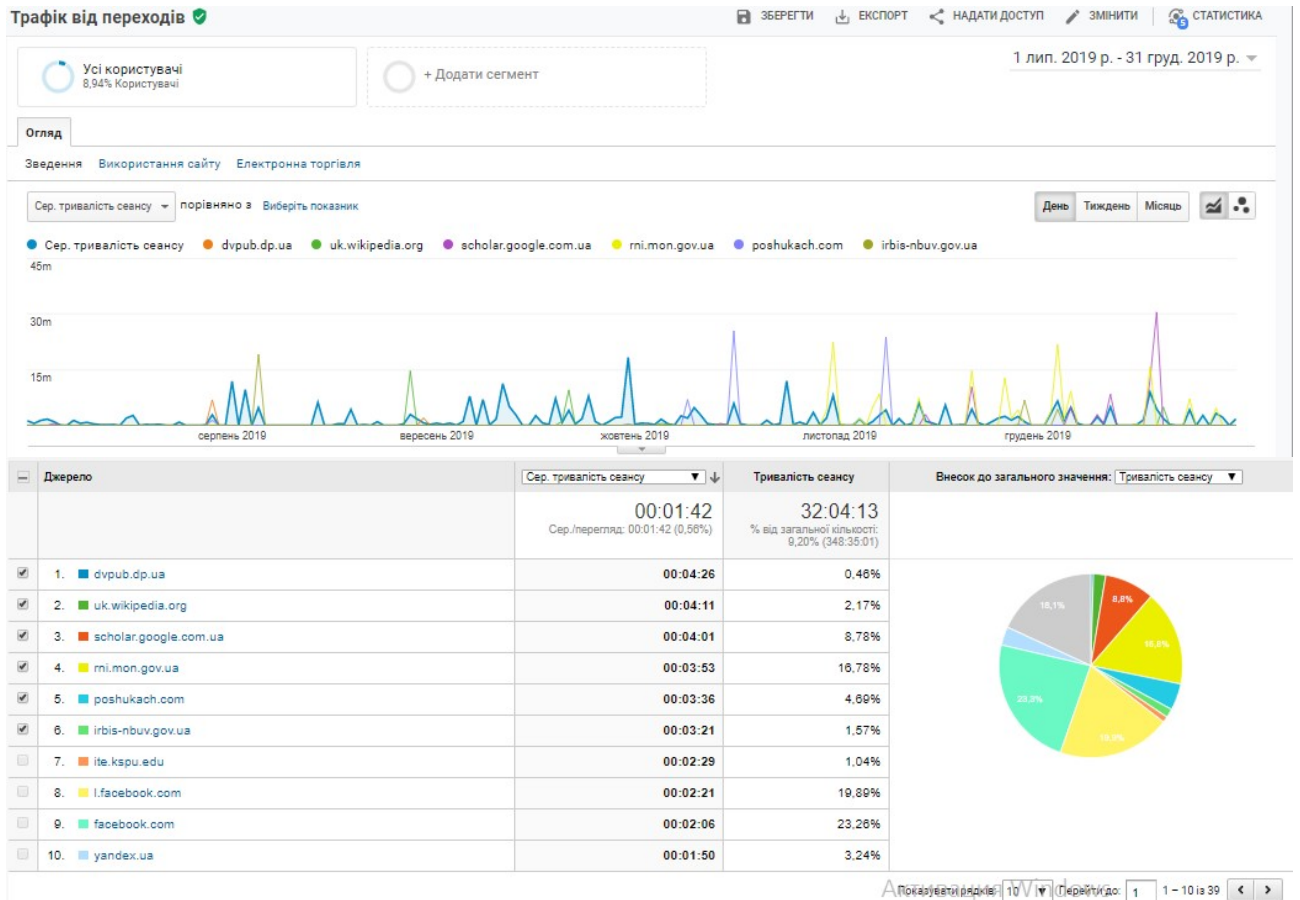
в) показник відмов



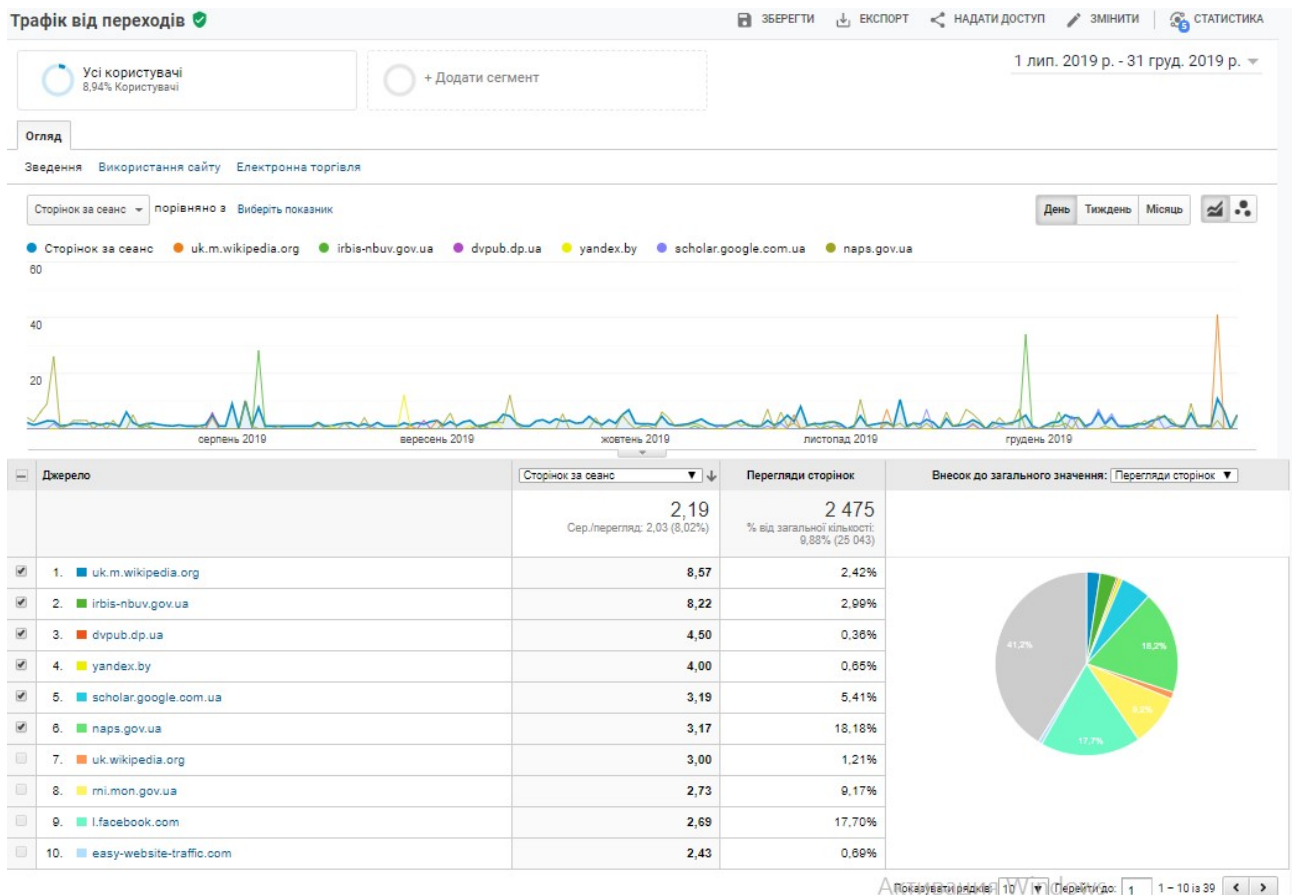
г) сеанси



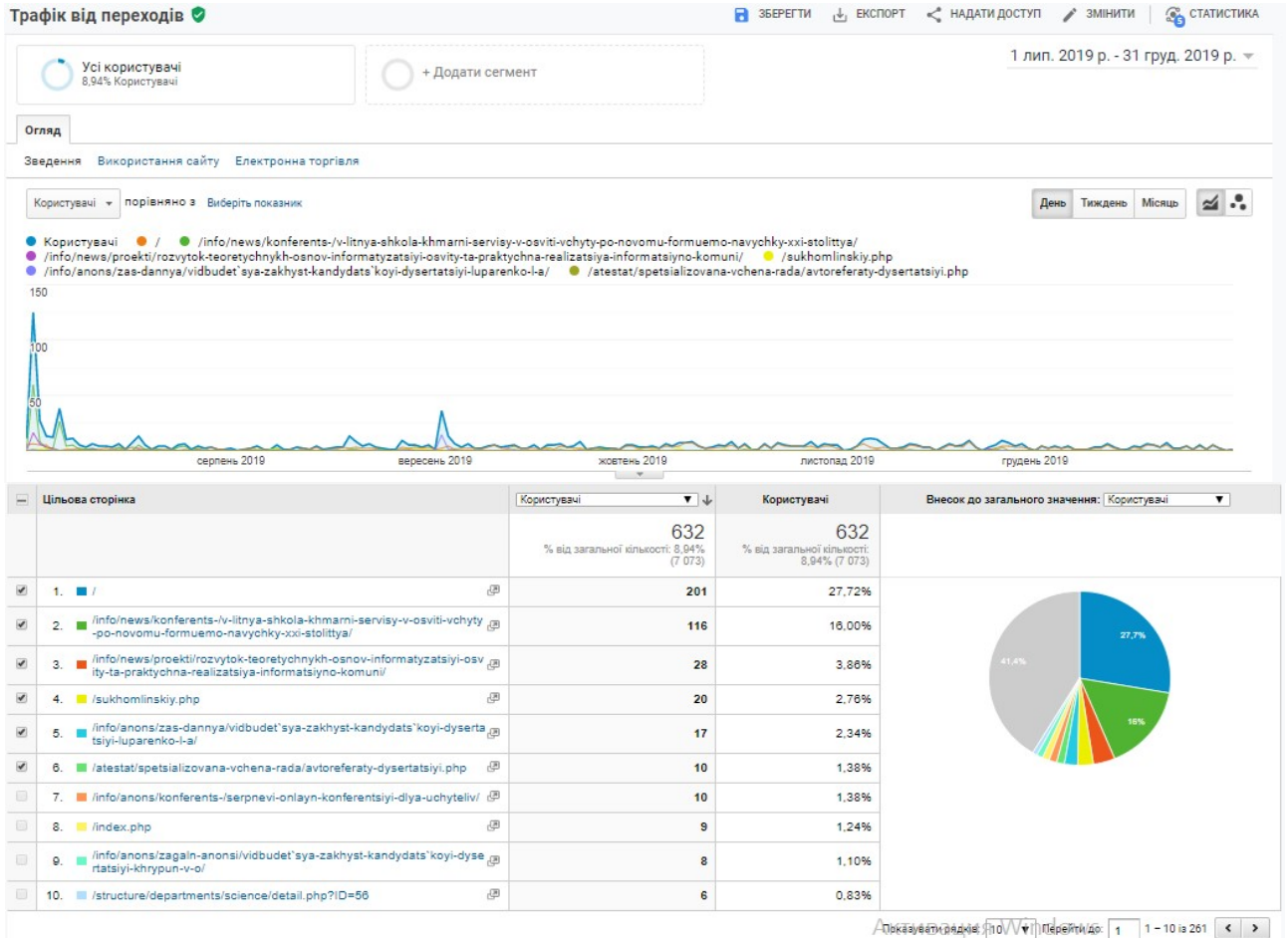
д) середня тривалість сеансу



е) сторінок за сеанс



ж) цільова сторінка



6.6. Соціальні мережі

Огляд

Огляд 1 лип. 2019 р. - 31 груд. 2019 р.

Додати на інформаційну панель Ярик Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше Більша точність

Соціальні відносини

Соціальна мережа об'єднує людей, даючи їм змогу обмінюватись інформацією й відгуками та взаємодіяти як із вмістом, так і між собою. Соціальний аналіз пропонує інструменти для оцінки ролі соціальних мереж. Завдяки їм ви можете визначити високоєфективні мережі та вміст, відстежувати взаємодії користувачів із вмістом вашого сайту (як на самому сайті, так і за його межами), а також дізнатися, як це впливає на рівень ваших доходів, зіставивши ці дані з відомостями про цілі та конверсії.

Нижче наведено кілька порад.

Джерела та сторінки. Дізнайтеся, у яких мережах і спільнотах користувачі взаємодіють із вмістом ваших веб-сайтів.

Конверсії. Оцініть роль соціальних мереж, відстежуючи цілі, конверсії та трансакції електронної торгівлі.

Плагіни соціальних мереж. Визначте рівень взаємодії на сайті.

Переходи із соціальних мереж. Порівняйте обсяг трафіку й особливості проходження трафіку через ваш веб-сайт.

Не показувати навчальні повідомлення.

Для цього звіту необхідні цілі

Досягнуті конверсії – це основний показник, який дозволяє оцінити ефективність сайту для досягнення комерційних цілей. Досягнута конверсія реєструється, щойно користувач виконує відповідну дію на вашому сайті, наприклад реєструється чи завантажує файл.

Налаштувати цілі

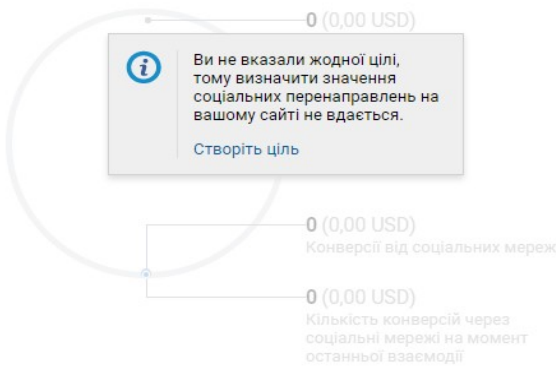
● % від сеанси: 100,00%

Активация Windows

Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Огляд

Соціальне значення



Соціальні джерела

- Соціальна мережа
- Сторінки
- Спільна URL-адреса
- Плагіни соціальних мереж

Соціальна мережа

Соціальна мережа	Сеанси	% Сеанси
1. Facebook	647	99,69%
2. Blogger	1	0,15%
3. Twitter	1	0,15%

Переходи з мереж

Переходи з мереж

1 лип. 2019 р. - 31 груд. 2019 р.

Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик | Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше | Більша точність

Дізнайтеся, звідки походить ваш трафік

Визначте мережі та спільноти, у яких користувачі взаємодіють із вашим вмістом. Дізнайтеся більше про кожну спільноту та визначте вміст, який має найбільшу ефективність у кожній із цих мереж.



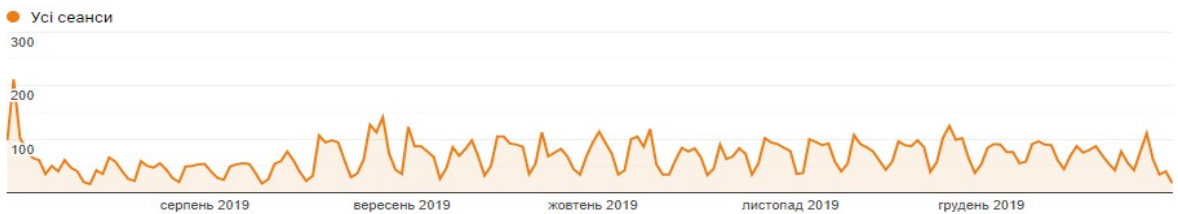
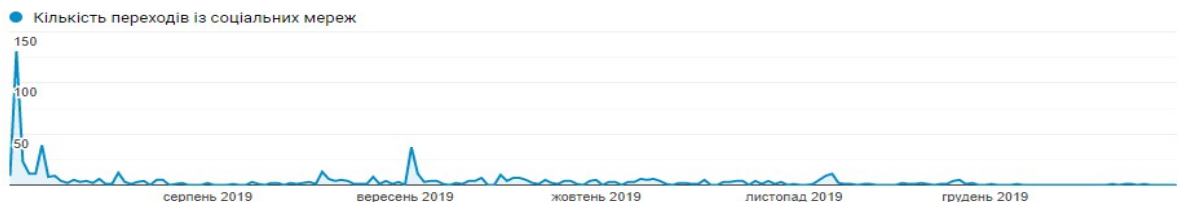
Не показувати навчальні повідомлення.

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Переходи із соціальних мереж

День | Тиждень | Місяць



Вихідний параметр: Соціальна мережа

Допоміжний параметр

розширений

Соціальна мережа	Сеанси	Перегляди сторінок	Сер. тривалість сеансу	Сторінок за сеанс
1. Facebook	647 (99,69%)	1 208 (99,75%)	00:01:23	1,87
2. Blogger	1 (0,15%)	1 (0,08%)	00:00:00	1,00
3. Twitter	1 (0,15%)	2 (0,17%)	00:00:19	2,00

Цільові сторінки

Цільові сторінки

1 лип. 2019 р. - 31 груд. 2019 р.

Надіслати поштою

Експорт ▾

Додати на інформаційну панель

Ярлик

Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше

Більша точність ▾

Дізнайтеся, звідки походить ваш трафік

Визначте мережі та спільноти, у яких користувачі взаємодіють із вашим вмістом. Дізнайтеся більше про кожну спільноту та визначте вміст, який має найбільшу ефективність у кожній із цих мереж.



Не показувати навчальні повідомлення.

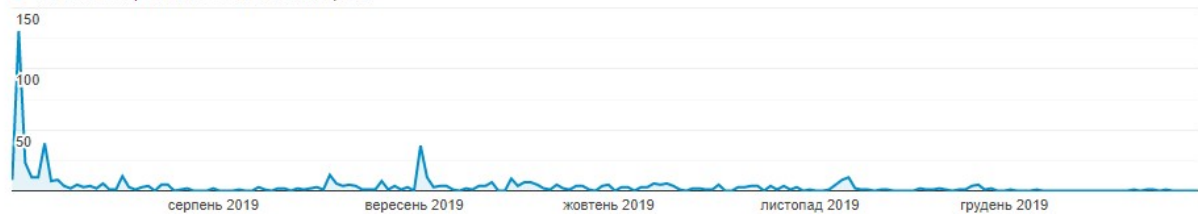
Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Переходи із соціальних мереж

День Тиждень Місяць

● Кількість переходів із соціальних мереж



● Усі сеанси



Вихідний параметр: Спільна URL-адреса

Допоміжний параметр ▾

розширений

Спільна URL-адреса ?	Сеанси ? ↓	Перегляди сторінок ?	Сер. тривалість сеансу ?	Сторінок за сеанс ?
1. iitlt.gov.ua/	171 (26,35%)	482 (39,80%)	00:02:59	2,82
2. iitlt.gov.ua/info/news/konferents/-v-litnya-shkola-khmarni-servisy-v-osviti-vchyty-povomomu-formuemo-navychky-xxi-stolittya/	141 (21,73%)	160 (13,21%)	00:00:07	1,13
3. iitlt.gov.ua/info/news/proekti/rozvytok-teoretychnykh-osnov-informatyzatsiyi-osvity-ta-praktychna-realizatsiya-informatsiyno-komuni/	30 (4,62%)	42 (3,47%)	00:00:28	1,40
4. iitlt.gov.ua/info/anons/zas-dannya/vidbudet%60sya-zakhyst-kandydats%60koyi-dysertatsiyi-luparenko-l-a/	18 (2,77%)	20 (1,65%)	00:00:10	1,11
5. iitlt.gov.ua/atestat/spetsializovana-vchena-rada/avtoferaty-dysertatsiyi.php	12 (1,85%)	20 (1,65%)	00:01:31	1,67
6. iitlt.gov.ua/info/anons/konferents/-serpnevi-onlayn-konferentsiyi-dlya-uchyteliv/	10 (1,54%)	11 (0,91%)	00:00:17	1,10
7. iitlt.gov.ua/info/news/proekti/rozvytok-teoretychnykh-osnov-informatyzatsiyi-osvity-ta-praktychna-realizatsiya-informatsiyno-komuni/?fbclid=IwAR2GrHH72jsZMKS7Jbka8JyMkTYIyyAqasKcpca2QFY66ARmM90AYQTnh4w	9 (1,39%)	43 (3,55%)	00:01:49	4,78
8. iitlt.gov.ua/about/practice.php	8 (1,23%)	18 (1,49%)	00:01:03	2,25
9. iitlt.gov.ua/info/anons/zagaln-anonsi/vidbudet%60sya-zakhyst-kandydats%60koyi-dysertatsiyi-khrypun-v-o/	8 (1,23%)	9 (0,74%)	00:00:02	1,12
10. iitlt.gov.ua/structure/index.php	6 (0,92%)	26 (2,15%)	00:08:15	4,33

Показувати рядків: 10 ▾ Перейти до: 1, 1 - 10 із 215 < >

Активация Windows