

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека
НАПН України" за допомогою Google Analytics:
звіт за липень-грудень 2019 року

Київ 2020

*Схвалено на засіданні відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України
(протокол № 2 від 18.02.2020 р)*

Авторський колектив:

Шиненко М.А., Кільченко А. В., Філатова О.В.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" проводиться в межах виконання НДР «Система інформаційно-аналітичної підтримки педагогічних досліджень на основі електронних систем відкритого доступу» і спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронної бібліотеки.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" за допомогою Google Analytics : звіт за липень-грудень 2019 року / [М.А.Шиненко, А.В.Кільченко, О.В.Філатова] ; Упорядник: Шиненко М. А. – К. : ІТЗН НАПН України, 2020.- 27с.

Моніторинг використання сайту електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту електронної бібліотеки, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

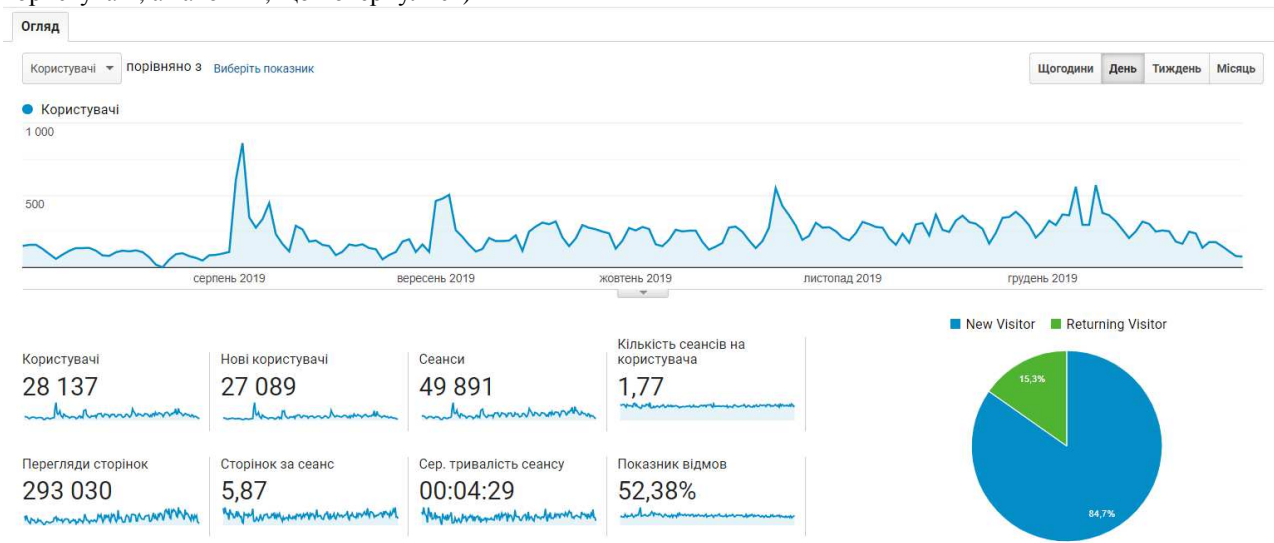
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

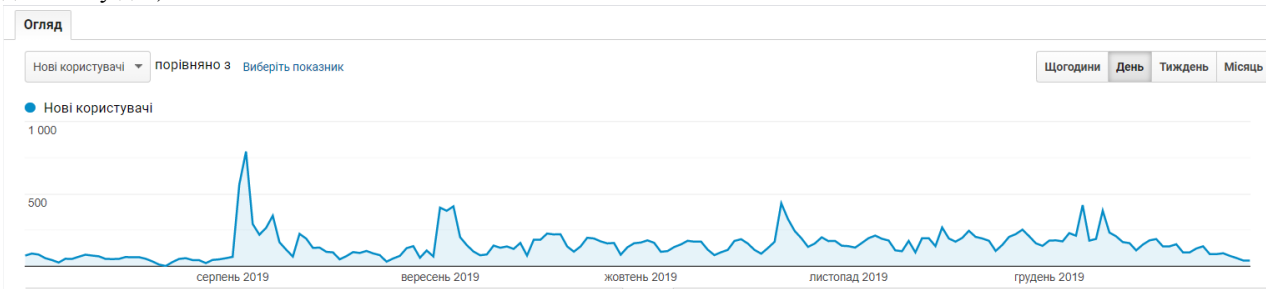
1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки	4
1. Користувачі	
2. Нові користувачі	
3. Сеанси	
4. Кількість сеансів на користувача	
5. Перегляди сторінок	
6. Число сторінок за сеанс	
7. Середня тривалість сеансу	
8. Показник відмов	
2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки.....	6
2.1. Мова	
2.2. Демографічні показники: огляд	
2.3. Демографічні показники: вік	
2.4. Демографічні показники: стать	
2.5. Інтереси: огляд	
2.6. Місцезаходження	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки	13
1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки.....	16
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	22
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту електронної бібліотеки.....	24
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки

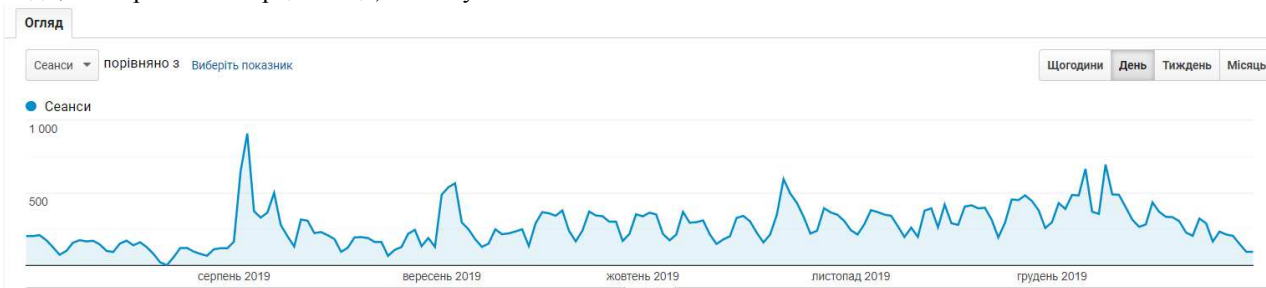
1.1. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



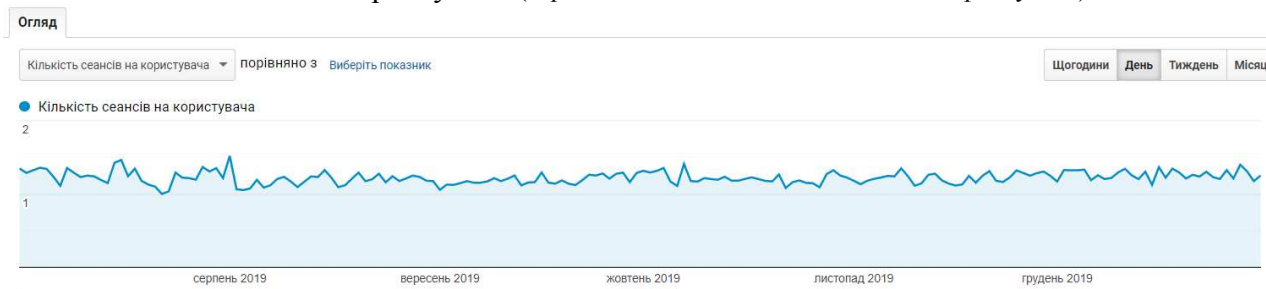
1.2. Нові користувачі (кількість користувачів, які здійснили відвідування вперше під час вибраного діапазону дат).



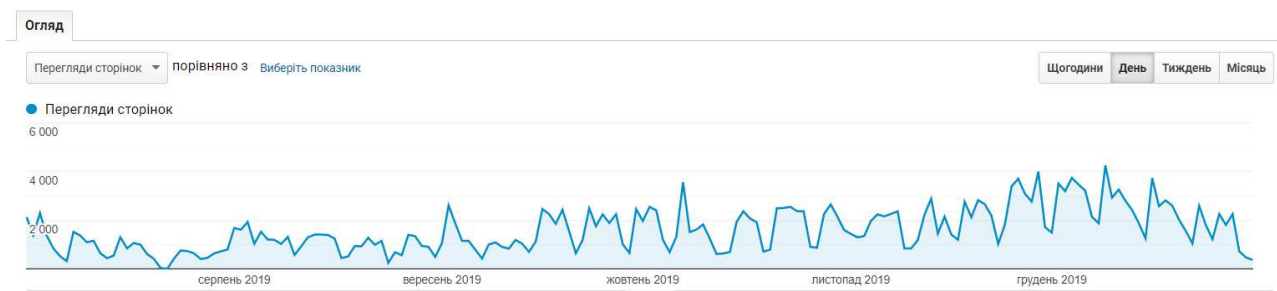
1.3. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом



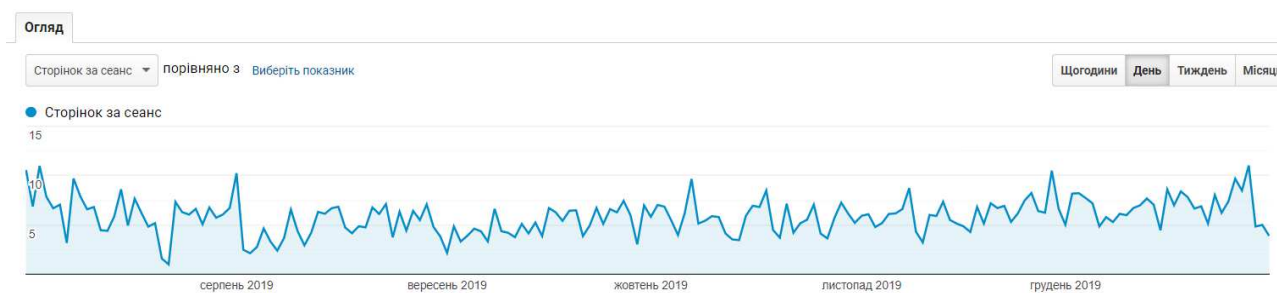
1.4. Кількість сеансів на користувача (середня кількість сеансів на одного користувача)



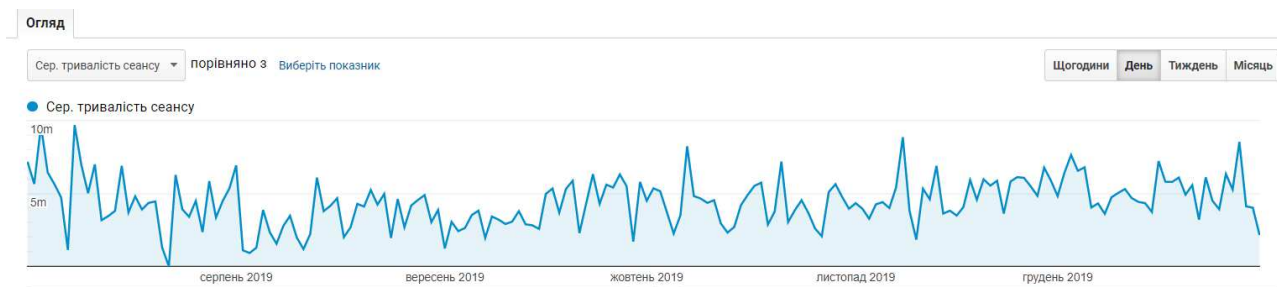
1.5. Перегляди сторінок (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



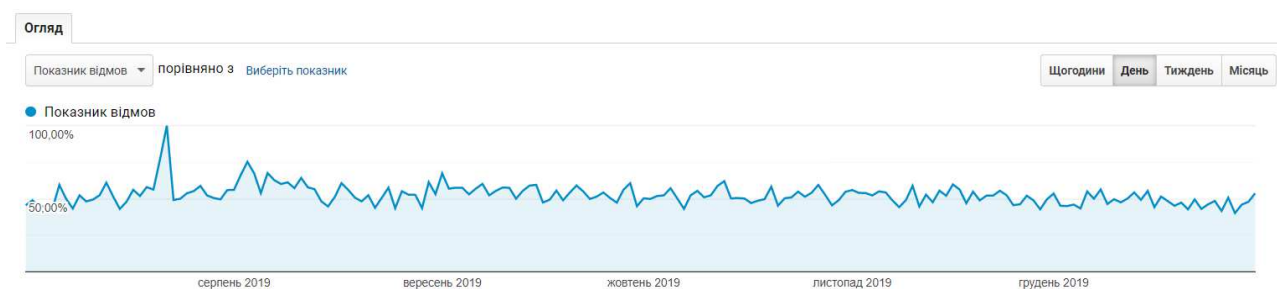
1.6. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



1.7. Середня тривалість сеансу

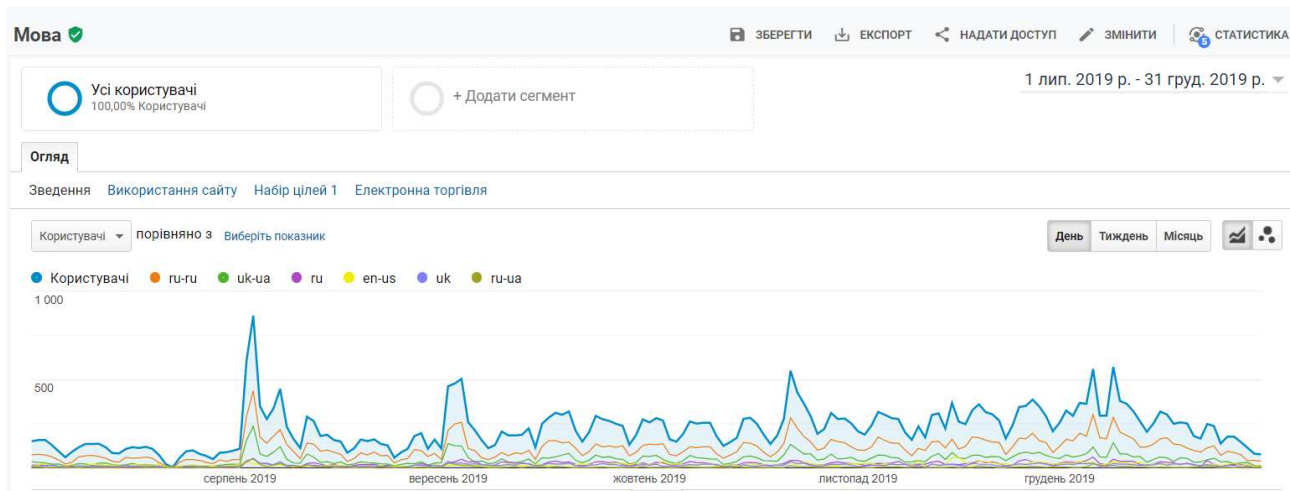


1.8. Показник відмов(відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії)



2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки

2.1. Мова

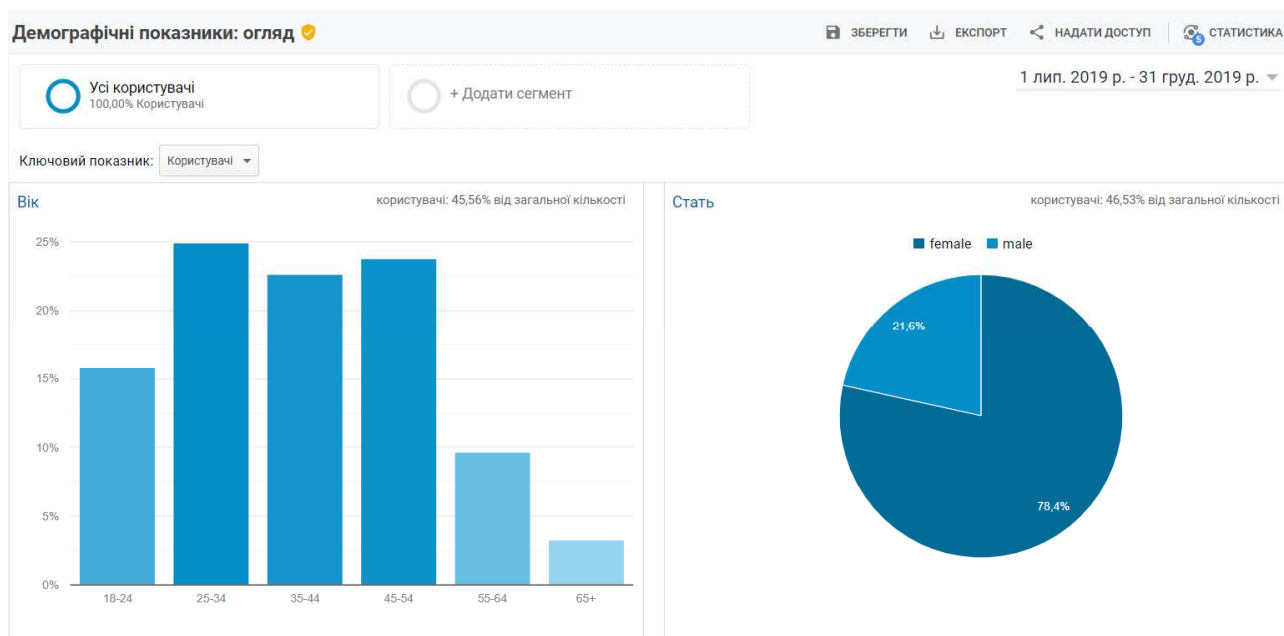


Мова	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	28 137 % від загальної кількості: 100,00% (28 137)	28 137 % від загальної кількості: 100,00% (28 137)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ru-ru	12 962	46,10%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. uk-ua	6 011	21,38%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. en-us	2 938	10,45%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. ru	2 597	9,24%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. uk	1 739	6,18%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. ru-ua	664	2,36%	
<input type="checkbox"/> 7. en-gb	239	0,85%	
<input type="checkbox"/> 8. en	101	0,36%	
<input type="checkbox"/> 9. zh-cn	99	0,35%	
<input type="checkbox"/> 10. es-es	67	0,24%	
<input type="checkbox"/> 11. uk-ru	62	0,22%	
<input type="checkbox"/> 12. pt-br	48	0,17%	
<input type="checkbox"/> 13. pl-pl	47	0,17%	
<input type="checkbox"/> 14. tr-tr	36	0,13%	
<input type="checkbox"/> 15. de-de	29	0,10%	
<input type="checkbox"/> 16. zh-tw	24	0,09%	
<input type="checkbox"/> 17. hu-hu	22	0,08%	
<input type="checkbox"/> 18. id-id	22	0,08%	
<input type="checkbox"/> 19. de	19	0,07%	
<input type="checkbox"/> 20. pl	19	0,07%	
<input type="checkbox"/> 21. fr-fr	17	0,06%	
<input type="checkbox"/> 22. ar	15	0,05%	
<input type="checkbox"/> 23. en-in	15	0,05%	
<input type="checkbox"/> 24. it-it	15	0,05%	
<input type="checkbox"/> 25. c	14	0,05%	
<input type="checkbox"/> 26. he-il	14	0,05%	
<input type="checkbox"/> 27. el-gr	12	0,04%	
<input type="checkbox"/> 28. en-ca	12	0,04%	
<input type="checkbox"/> 29. es-419	12	0,04%	
<input type="checkbox"/> 30. ko	12	0,04%	
<input type="checkbox"/> 31. en-au	10	0,04%	
<input type="checkbox"/> 32. th-th	10	0,04%	
<input type="checkbox"/> 33. ko-kr	9	0,03%	
<input type="checkbox"/> 34. es-us	8	0,03%	
<input type="checkbox"/> 35. cs-cz	7	0,02%	
<input type="checkbox"/> 36. en-ph	7	0,02%	

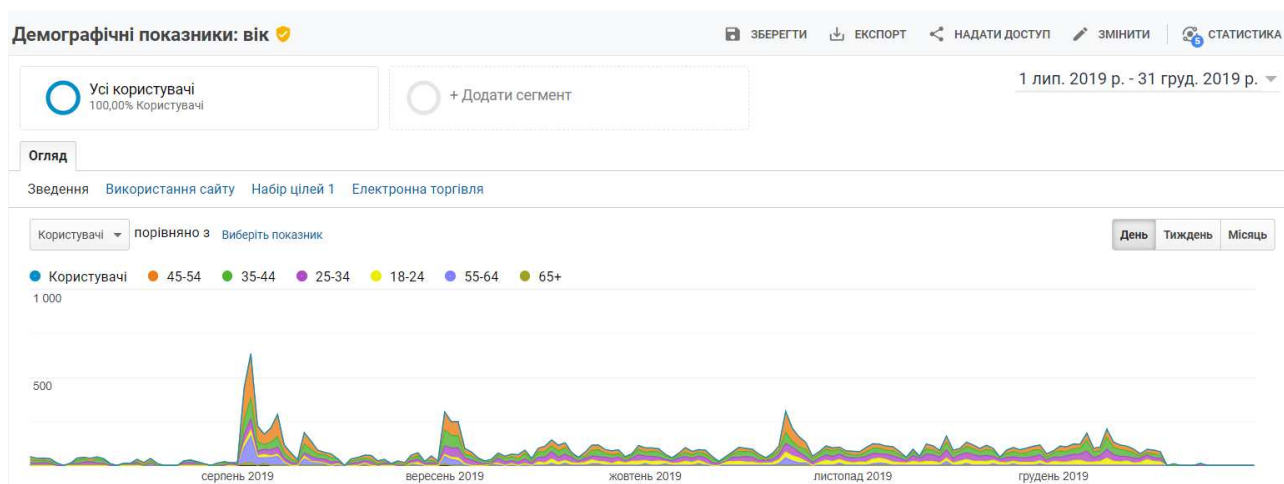
<input type="checkbox"/>	37.	pt-pt	7	0,02%
<input type="checkbox"/>	38.	sk-sk	7	0,02%
<input type="checkbox"/>	39.	es	6	0,02%
<input type="checkbox"/>	40.	ja	6	0,02%
<input type="checkbox"/>	41.	it	6	0,02%
<input type="checkbox"/>	42.	nl-nl	6	0,02%
<input type="checkbox"/>	43.	sv-se	6	0,02%
<input type="checkbox"/>	44.	vi-vn	6	0,02%
<input type="checkbox"/>	45.	en-za	5	0,02%
<input type="checkbox"/>	46.	hr-hr	5	0,02%
<input type="checkbox"/>	47.	ru-us	5	0,02%
<input type="checkbox"/>	48.	bg-bg	4	0,01%
<input type="checkbox"/>	49.	fa-ir	4	0,01%
<input type="checkbox"/>	50.	fr	4	0,01%

Показувати рядків: 50 | Перейти до: 1 | 1 – 50 із 116

2.2. Демографічні показники: огляд



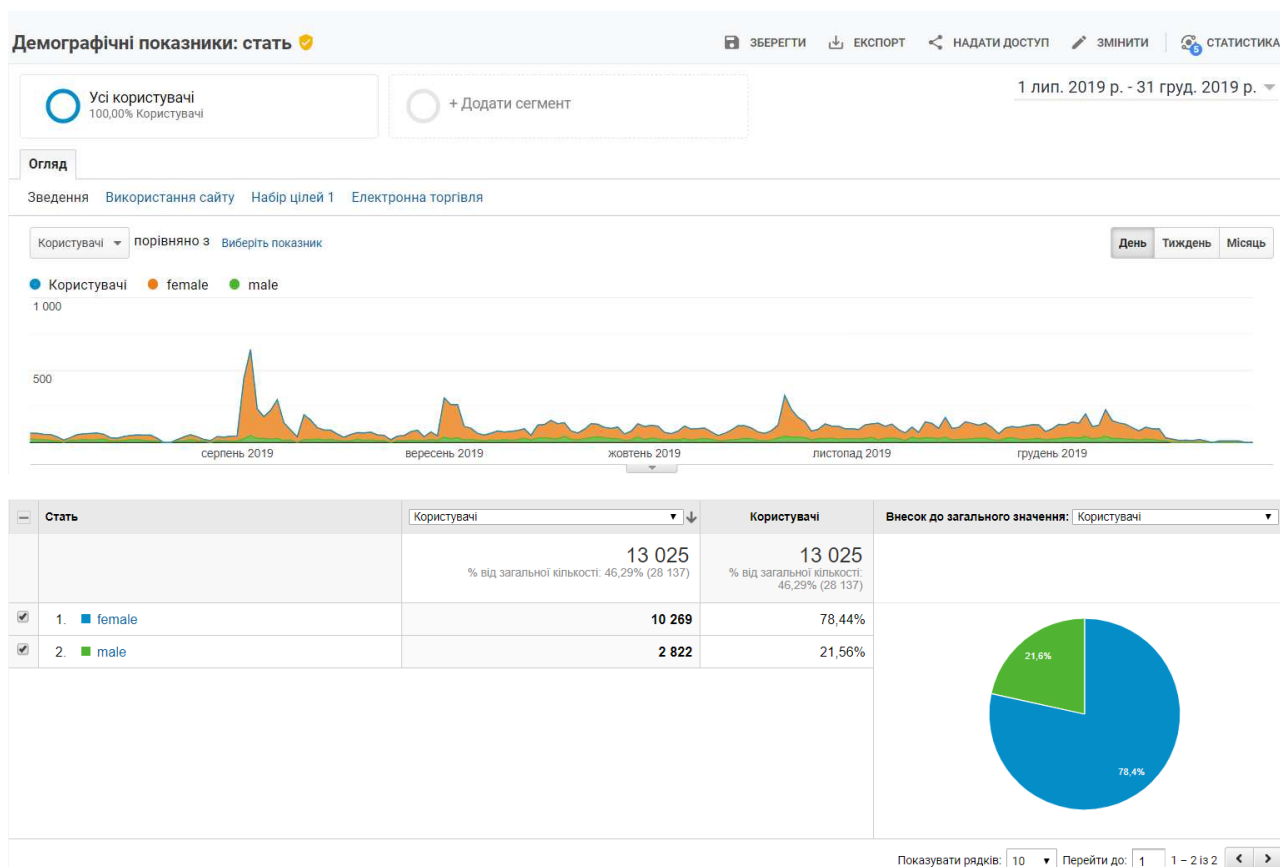
2.3. Демографічні показники: вік



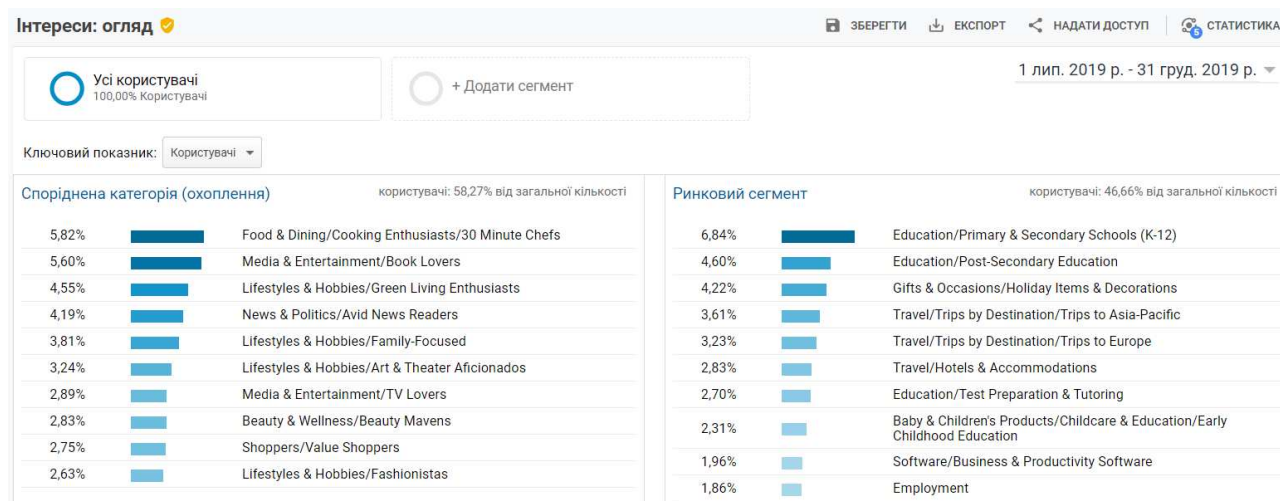
Вік	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	12 620 % від загальної кількості: 44,85% (28 137)	12 620 % від загальної кількості: 44,85% (28 137)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. 25-34	3 195	24,92%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. 45-54	3 045	23,75%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. 35-44	2 904	22,65%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. 18-24	2 023	15,78%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. 55-64	1 236	9,64%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. 65+	416	3,25%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 6 із 6

2.4. Демографічні показники: стать



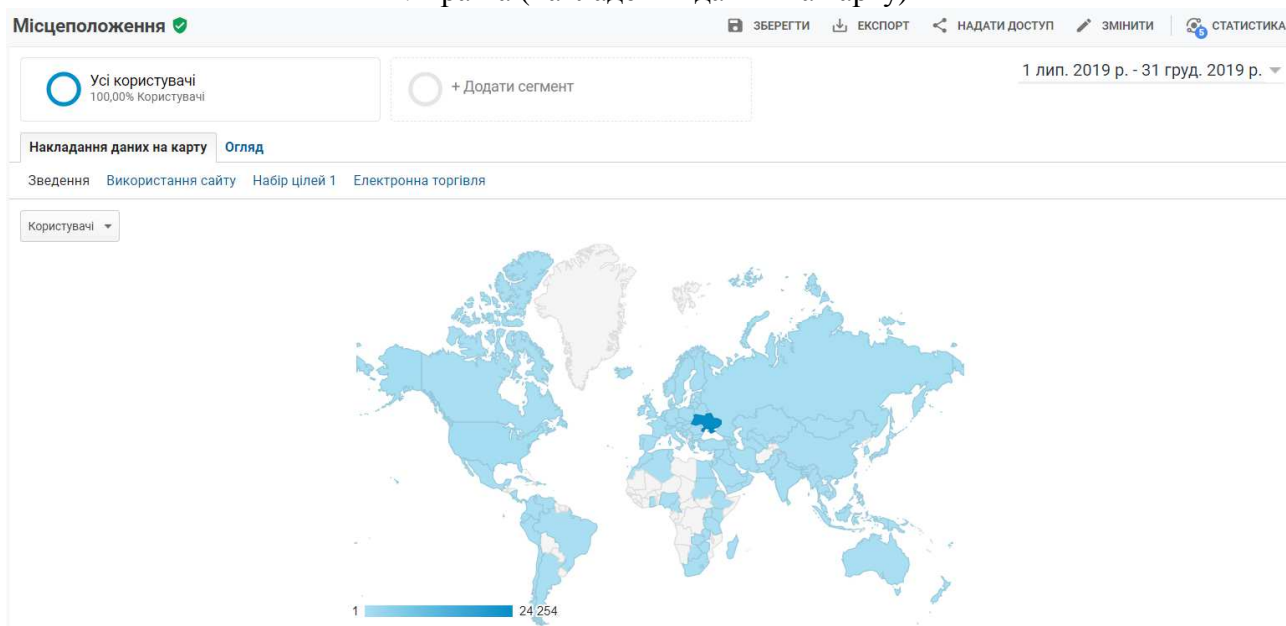
2.5. Інтереси: огляд

























































Інша категорія		користувачі: 55,60% від загальної кількості
4,49%	Jobs & Education/Education/Primary & Secondary Schooling (K-12)	
3,83%	Arts & Entertainment/TV & Video/Online Video	
3,24%	Jobs & Education/Education/Colleges & Universities	
3,05%	Internet & Telecom/Email & Messaging	
2,96%	Arts & Entertainment/Celebrities & Entertainment News	
2,47%	Law & Government/Government/Executive Branch	
2,13%	Reference/Language Resources	
2,10%	Arts & Entertainment/Music & Audio/Pop Music	
2,01%	News/Weather	
1,86%	Food & Drink/Cooking & Recipes	

2.6 Місцезположення

1. Країна (накладення даних на карту)



Країна	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	28 137 % від загальної кількості: 100,00% (28 137)	28 137 % від загальної кількості: 100,00% (28 137)	
1. Ukraine	24 254	85,65%	
2. (not set)	917	3,24%	
3. United States	738	2,61%	
4. Russia	297	1,05%	
5. India	151	0,53%	
6. Philippines	150	0,53%	
7. Germany	137	0,48%	
8. Poland	96	0,34%	
9. United Kingdom	87	0,31%	
10. Malaysia	80	0,28%	
11. Indonesia	70	0,25%	
12. Kenya	67	0,20%	
13. Kazakhstan	67	0,20%	
14. China	66	0,20%	
15. Brazil	53	0,19%	
16. Turkey	48	0,17%	
17. Netherlands	46	0,16%	
18. Belarus	44	0,16%	

19.	 Nigeria	41	0,14%
20.	 Australia	38	0,13%
21.	 Egypt	35	0,12%
22.	 Spain	34	0,12%
23.	 Canada	33	0,12%
24.	 France	32	0,11%
25.	 Iran	30	0,11%
26.	 Czechia	28	0,10%
27.	 Israel	28	0,10%
28.	 Japan	26	0,09%
29.	 Colombia	24	0,08%
30.	 Mexico	24	0,08%
31.	 Greece	23	0,08%
32.	 South Korea	23	0,08%
33.	 Italy	22	0,08%
34.	 Taiwan	22	0,08%
35.	 Lithuania	19	0,07%
36.	 Thailand	18	0,06%
37.	 South Africa	18	0,06%
38.	 Vietnam	17	0,06%
39.	 Bulgaria	16	0,06%
40.	 Switzerland	16	0,06%
41.	 Pakistan	15	0,05%
42.	 Finland	13	0,05%
43.	 Hong Kong	13	0,05%
44.	 Denmark	12	0,04%
45.	 Azerbaijan	11	0,04%
46.	 Belgium	11	0,04%
47.	 Ireland	11	0,04%
48.	 Saudi Arabia	11	0,04%
49.	 Sweden	11	0,04%
50.	 Slovakia	11	0,04%
51.	 Bangladesh	10	0,04%
52.	 Chile	10	0,04%
53.	 Ethiopia	10	0,04%
54.	 Portugal	10	0,04%
55.	 Romania	10	0,04%
56.	 Austria	9	0,03%
57.	 Moldova	9	0,03%
58.	 Armenia	8	0,03%
59.	 Hungary	8	0,03%
60.	 Latvia	8	0,03%
61.	 Norway	8	0,03%
62.	 Uganda	8	0,03%
63.	 Georgia	7	0,02%
64.	 Kyrgyzstan	7	0,02%
65.	 Peru	7	0,02%
66.	 Singapore	7	0,02%
67.	 Tanzania	7	0,02%
68.	 Uzbekistan	7	0,02%
69.	 United Arab Emirates	6	0,02%
70.	 Ecuador	6	0,02%
71.	 Jordan	6	0,02%
72.	 Serbia	6	0,02%
73.	 Bosnia & Herzegovina	5	0,02%
74.	 Cyprus	5	0,02%

75.	Croatia	5	0,02%
76.	New Zealand	5	0,02%
77.	Zimbabwe	5	0,02%
78.	Algeria	4	0,01%
79.	Ghana	4	0,01%
80.	Morocco	4	0,01%
81.	Nepal	4	0,01%
82.	Rwanda	4	0,01%
83.	Slovenia	4	0,01%
84.	Zambia	4	0,01%
85.	Argentina	3	0,01%
86.	Botswana	3	0,01%
87.	Estonia	3	0,01%
88.	Iraq	3	0,01%
89.	Myanmar (Burma)	3	0,01%
90.	Oman	3	0,01%
91.	Brunei	2	0,01%
92.	Costa Rica	2	0,01%
93.	Cuba	2	0,01%
94.	Dominican Republic	2	0,01%
95.	Iceland	2	0,01%
96.	Cambodia	2	0,01%
97.	Lebanon	2	0,01%
98.	Sri Lanka	2	0,01%
99.	Luxembourg	2	0,01%
100.	Montenegro	2	0,01%
101.	North Macedonia	2	0,01%
102.	Macao	2	0,01%
103.	Papua New Guinea	2	0,01%
104.	Venezuela	2	0,01%
105.	Yemen	2	0,01%
106.	Bahrain	1	0,00%
107.	Bhutan	1	0,00%
108.	Cameroon	1	0,00%
109.	Western Sahara	1	0,00%
110.	Fiji	1	0,00%
111.	Kuwait	1	0,00%
112.	Lesotho	1	0,00%
113.	Madagascar	1	0,00%
114.	Mongolia	1	0,00%
115.	Nicaragua	1	0,00%
116.	Panama	1	0,00%
117.	Puerto Rico	1	0,00%
118.	Qatar	1	0,00%
119.	Sudan	1	0,00%
120.	Syria	1	0,00%
121.	Turkmenistan	1	0,00%
122.	Tunisia	1	0,00%

Показувати рядків: 250 | Перейти до: 1 | 1 - 122 із 122 < >

2. Місто

накладення даних на карту

Місцезнаходження
ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП | ЗМІНИТИ | СТАТИСТИКА

Усі користувачі
100,00% Користувачі

+ Додати сегмент

1 лип. 2019 р. - 31 груд. 2019 р. ▾

Накладання даних на карту Огляд

Користувачі



Місто	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення:
	28 137 % від загальної кількості: 100,00% (28 137)	28 137 % від загальної кількості: 100,00% (28 137)	
1. Kyiv	8 719	30,47%	
2. (not set)	3 308	11,56%	
3. Dnipro	1 010	3,53%	
4. Lviv	930	3,25%	
5. Kharkiv	822	2,87%	
6. Odesa	579	2,02%	
7. Zaporizhzhia	463	1,62%	
8. Kryvyi Rih	425	1,49%	
9. Vinnytsia	411	1,44%	
10. Ternopil	400	1,40%	
11. Zhytomyr	348	1,22%	
12. Kherson	332	1,16%	
13. Khmelnytskyi	318	1,11%	
14. Rivne	315	1,10%	
15. Poltava	314	1,10%	
16. Mykolaiv	308	1,08%	
17. Chernivtsi	284	0,99%	
18. Sumy	279	0,98%	
19. Ivano-Frankivsk	271	0,95%	
20. Chernihiv	271	0,95%	
21. Kropyvnytskyi	256	0,89%	
22. Lutsk	228	0,80%	
23. Irvine	223	0,78%	
24. Bila Tserkva	175	0,61%	
25. Mariupol'	169	0,59%	
26. Cherkasy	162	0,57%	
27. Irpin'	154	0,54%	
28. Uzhhorod	135	0,47%	
29. Melitopol'	130	0,45%	
30. Kam'yanets'-Podil's'kyi	120	0,42%	
31. Uman'	118	0,41%	
32. Berdyans'k	113	0,39%	
33. Kramatorsk	102	0,36%	
34. Slovyansk	99	0,35%	
35. Kremenchuk	98	0,34%	
36. Moscow	96	0,34%	
37. Kamianske	86	0,30%	
38. Kalush	74	0,26%	
39. Boryspil'	72	0,25%	
40. Brovary	68	0,24%	

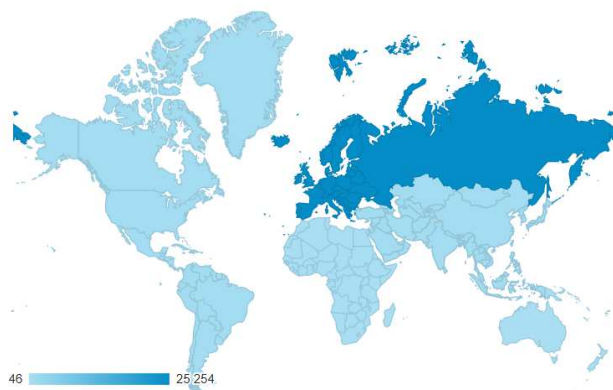
41.	Izmail	68	0,24%
42.	Fastiv	61	0,21%
43.	Hlukhiv	59	0,21%
44.	Ashburn	57	0,20%
45.	Nairobi	56	0,20%
46.	Vasylkiv	55	0,19%
47.	Quezon City	51	0,18%
48.	Lysychans'k	51	0,18%
49.	Mukachevo	51	0,18%
50.	Severodonetsk	50	0,17%

Показувати рядків: 50 | Перейти до: 1 | 1 – 50 із 1282

3. Континент

накладення даних на карту

Користувачі

Вихідний параметр: Країна | Місто | **Континент** | Субконтинент

Континент	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	28 137 % від загальної кількості: 100,00% (28 137)	28 137 % від загальної кількості: 100,00% (28 137)	
1. Europe	25 254	89,38%	
2. Asia	921	3,26%	
3. (not set)	917	3,25%	
4. Americas	908	3,21%	
5. Africa	210	0,74%	
6. Oceania	46	0,16%	

Показувати рядків: 50 | Перейти до: 1 | 1 – 6 із 6

3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки

3.1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

а) розподіл даних щодо користувачів

Нові відвідувачі й ті, що повернулися

ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП | ЗМІНИТИ | СТАТИСТИКА

Усі користувачі
100,00% Користувачі

+ Додати сегмент

1 лип. 2019 р. - 31 груд. 2019 р.

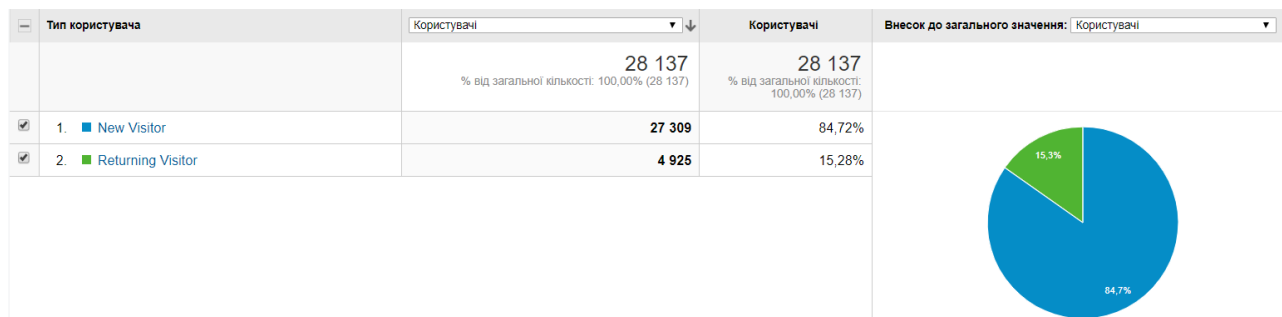
Користувачі | порівняно з | Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

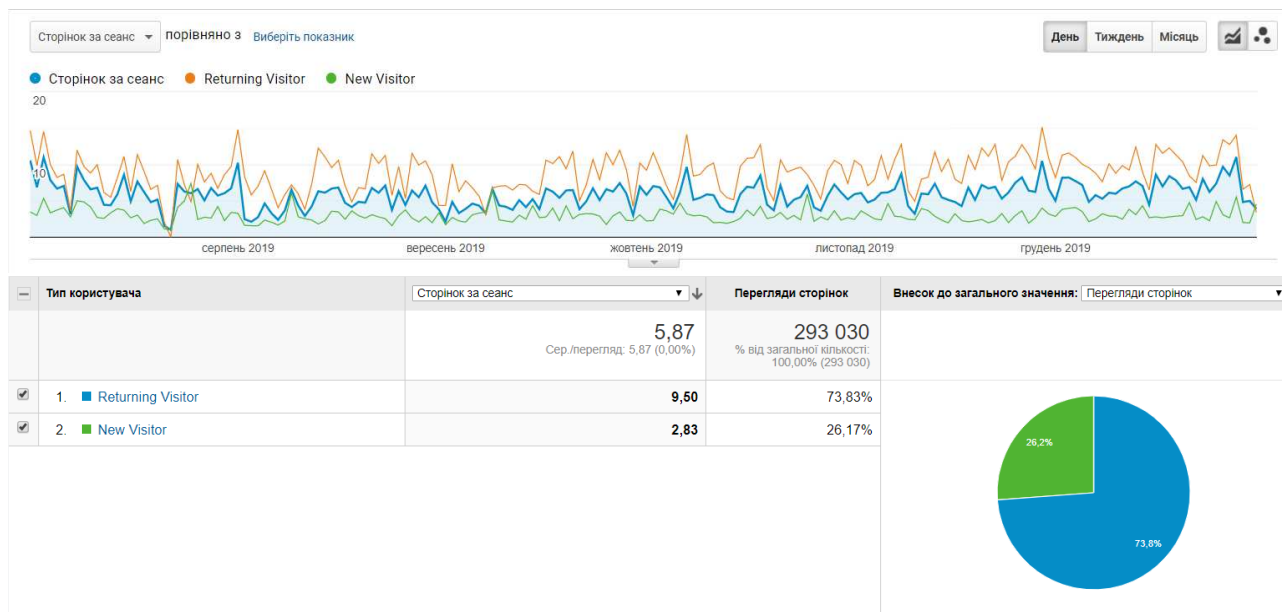
Користувачі | New Visitor | Returning Visitor

1 000

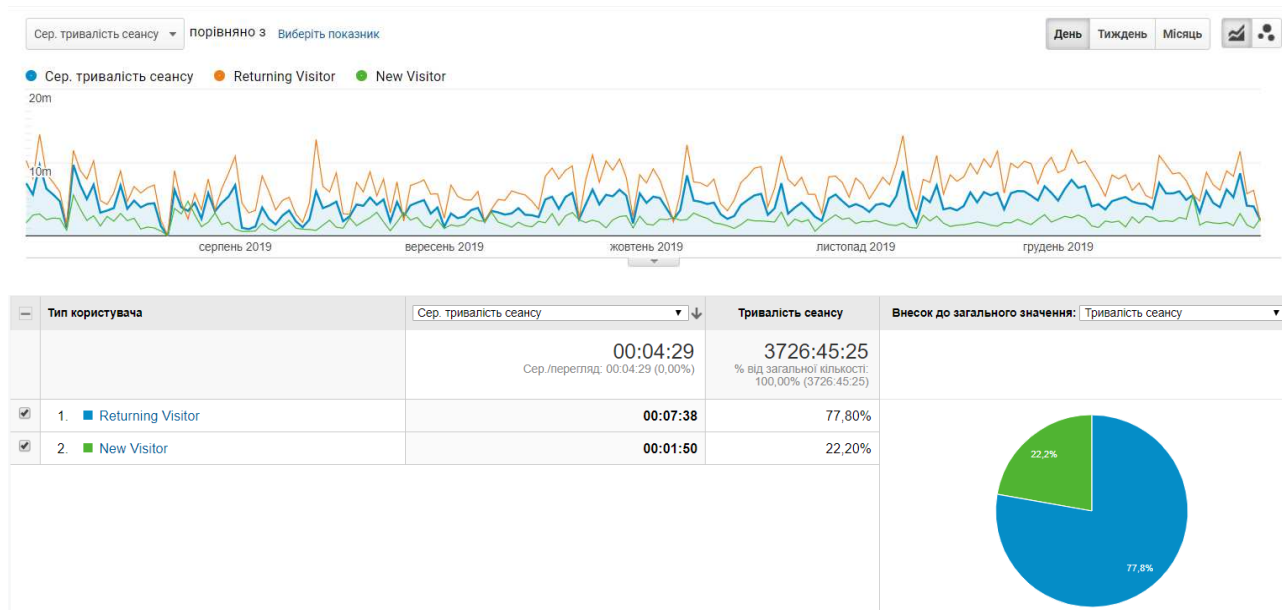




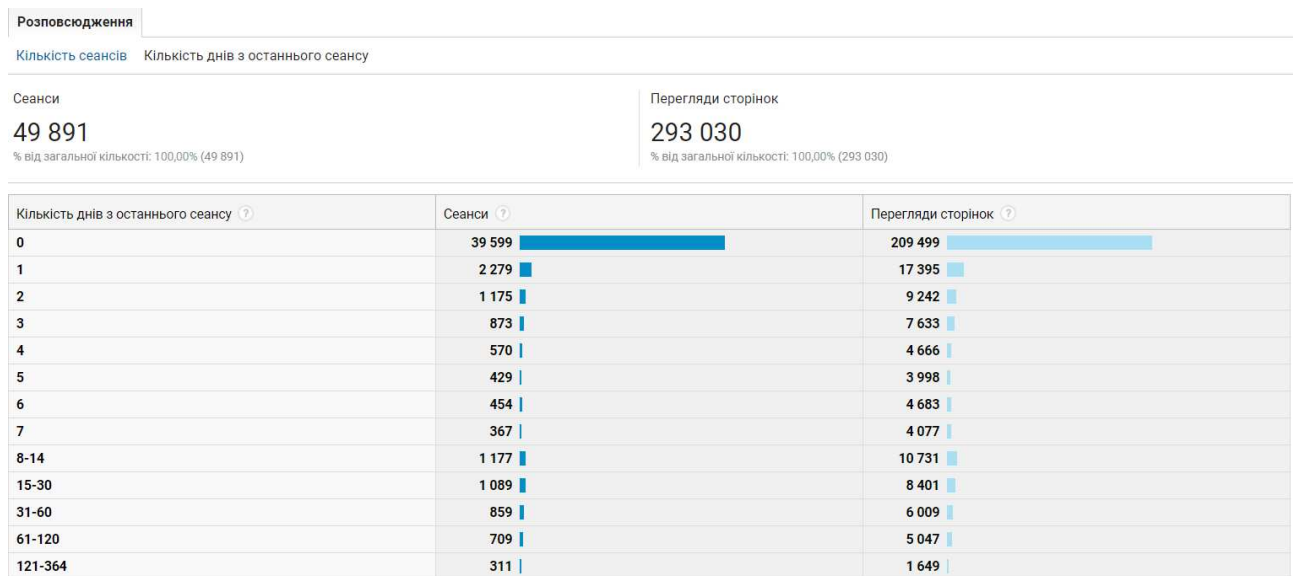
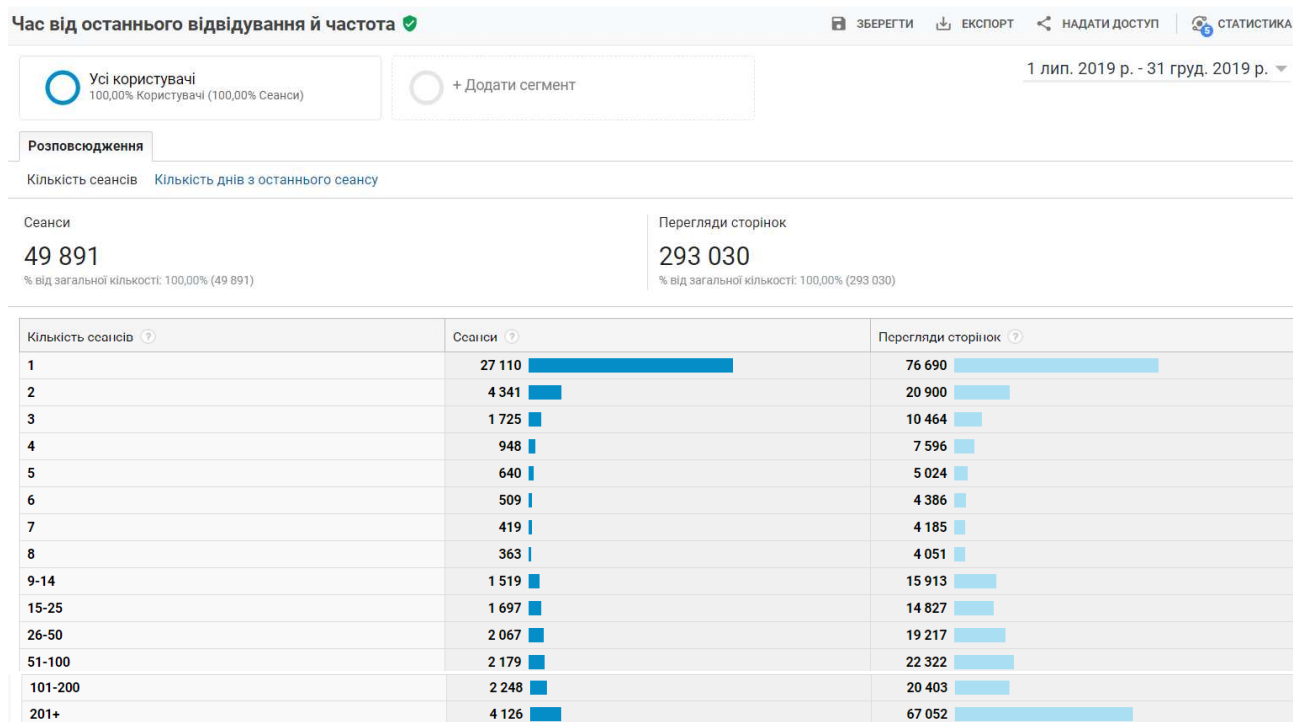
б) розподіл даних при переглядах сторінок



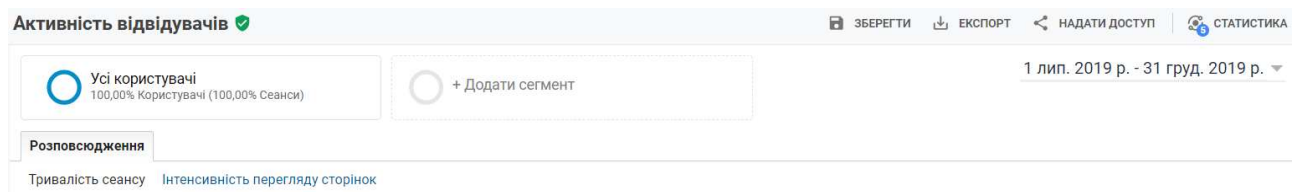
в) розподіл даних щодо тривалості сеансу



3.2. Періодичність і час з останнього сеансу



3.3 Активність відвідувачів



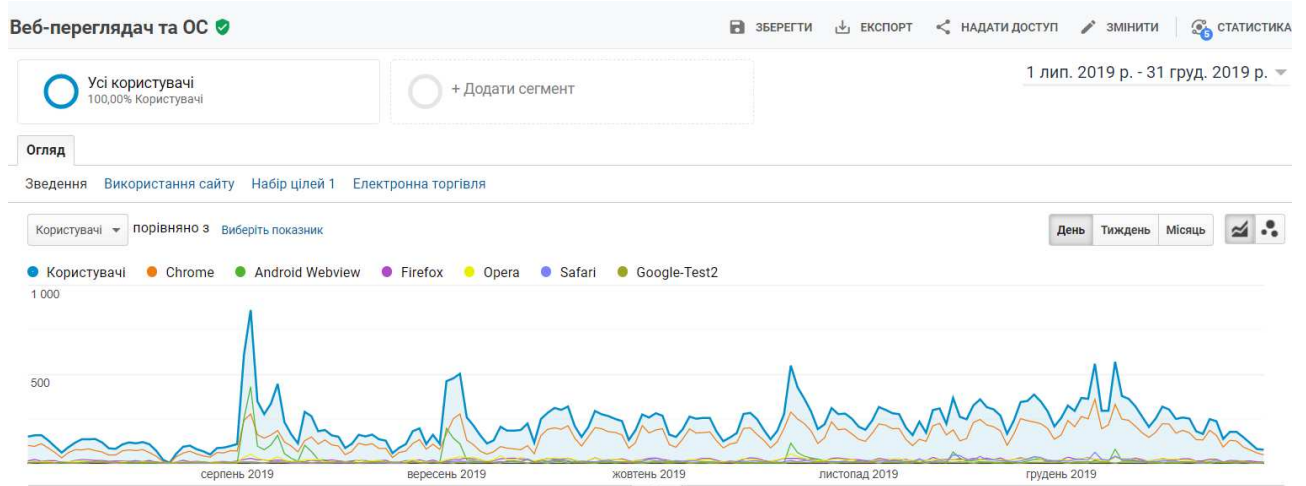
Сеанси		Перегляди сторінок	
49 891		293 030	
% від загальної кількості: 100,00% (49 891)		% від загальної кількості: 100,00% (293 030)	
Тривалість сеансу ?	Сеанси ?	Перегляди сторінок ?	
0-10 сек.	28 466	31 299	
11-30 сек.	3 410	9 937	
31-60 сек.	2 853	10 504	
61-180 сек.	4 674	26 408	
181-600 сек.	4 610	49 411	
601-1800 сек.	3 876	63 039	
1801+ сек.	2 002	102 432	

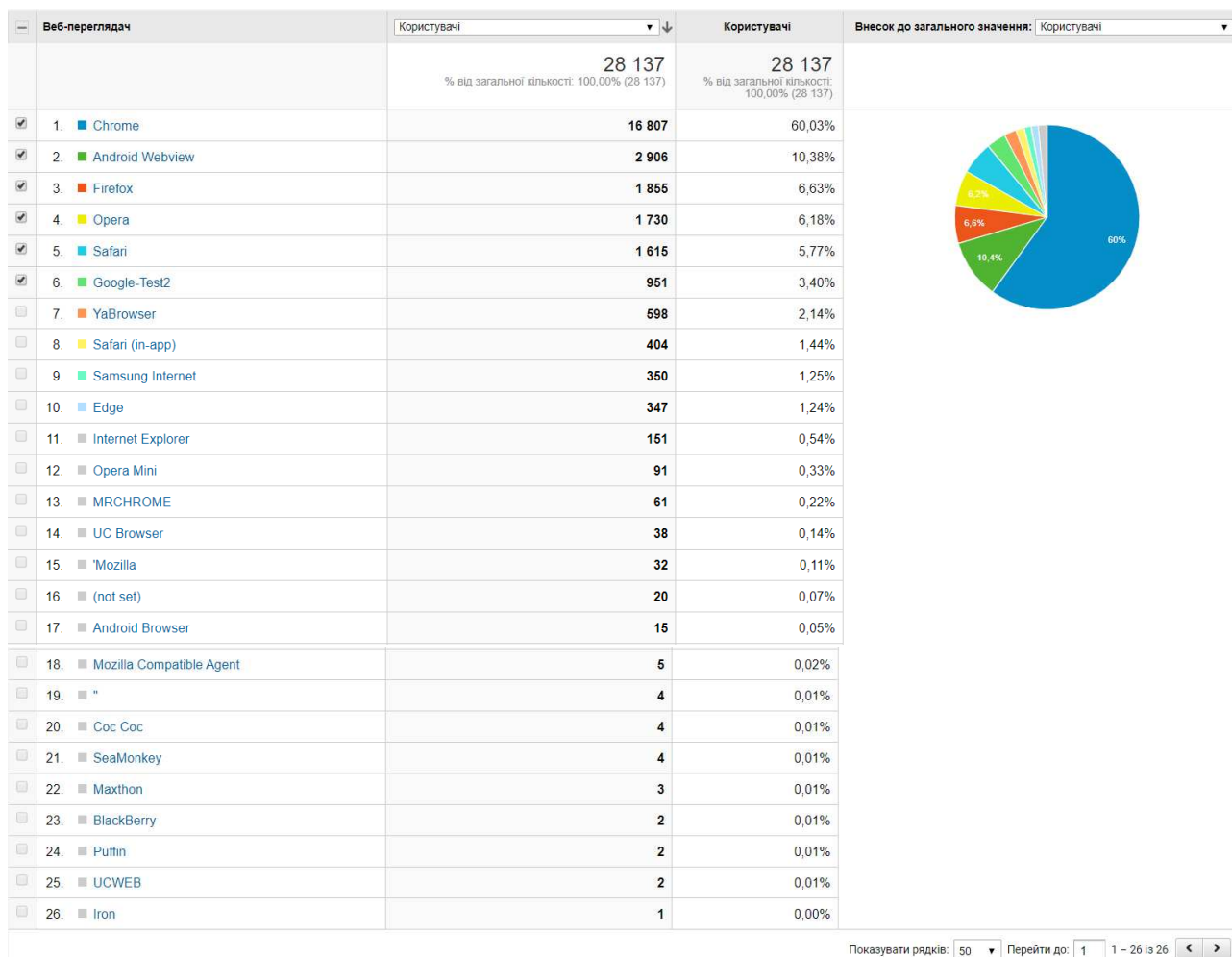
Сеанси		Перегляди сторінок	
49 891		293 030	
% від загальної кількості: 100,00% (49 891)		% від загальної кількості: 100,00% (293 030)	
Інтенсивність перегляду сторінок ?	Сеанси ?	Перегляди сторінок ?	
1	26 132	26 132	
2	7 175	14 350	
3	3 427	10 281	
4	2 099	8 396	
5	1 644	8 220	
6	1 041	6 246	
7	886	6 202	
8	700	5 600	
9	609	5 481	
10	487	4 870	
11	397	4 367	
12	368	4 416	
13	348	4 524	
14	317	4 438	
15	252	3 780	
16	228	3 648	
17	241	4 097	
18	210	3 780	
19	186	3 534	
20+	3 144	160 668	

4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки

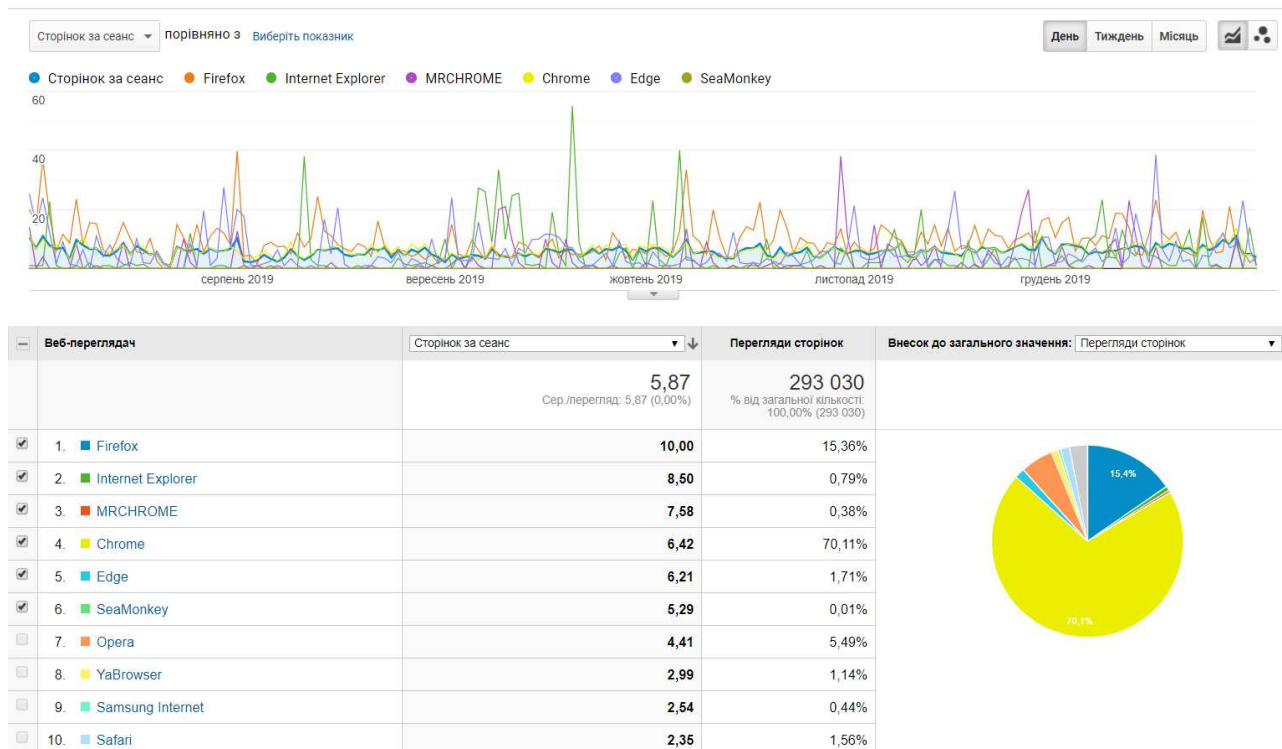
4.1. Веб-переглядач

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо користувачів відвідування сайту





Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



<input type="checkbox"/>	11. Android Webview	2,05	2,30%
<input type="checkbox"/>	12. Iron	2,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	13. Puffin	2,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	14. Opera Mini	1,96	0,07%
<input type="checkbox"/>	15. UC Browser	1,84	0,02%
<input type="checkbox"/>	16. Android Browser	1,81	0,01%
<input type="checkbox"/>	17. Safari (in-app)	1,57	0,25%
<input type="checkbox"/>	18. Coc Coc	1,25	0,00%
<input type="checkbox"/>	19. "	1,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	20. Mozilla	1,00	0,01%
<input type="checkbox"/>	21. (not set)	1,00	0,01%
<input type="checkbox"/>	22. BlackBerry	1,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	23. Google-Test2	1,00	0,32%
<input type="checkbox"/>	24. Maxthon	1,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	25. Mozilla Compatible Agent	1,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	26. UCWEB	1,00	0,00%

Показувати рядків: 50 | Перейти до: 1 | 1 – 26 із 26

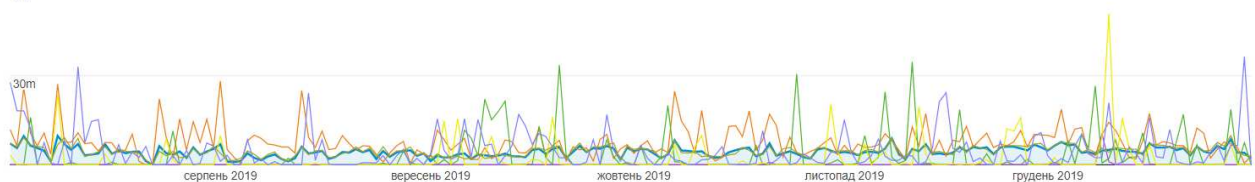
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті

Сер. тривалість сеансу | порівняно з | Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

Сер. тривалість сеансу
 Firefox
 Internet Explorer
 SeaMonkey
 MRCHROME
 Edge
 Chrome

0m

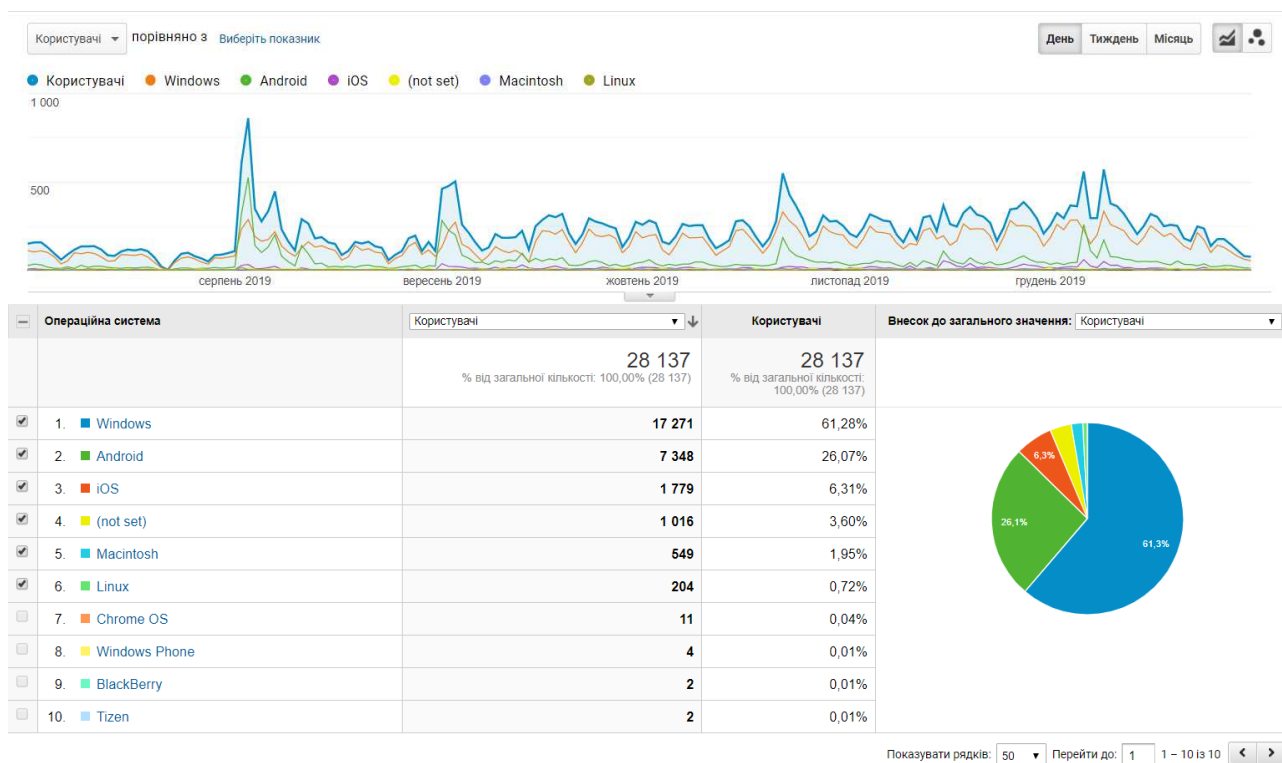


Веб-переглядач	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	00:04:29 <small>Сер./перегляд: 00:04:29 (0,00%)</small>	3726:45:25 <small>% від загальної кількості: 100,00% (3726:45:25)</small>	
<input checked="" type="checkbox"/>	1. Firefox	00:08:10	16,44%
<input checked="" type="checkbox"/>	2. Internet Explorer	00:06:24	0,78%
<input checked="" type="checkbox"/>	3. SeaMonkey	00:06:12	0,02%
<input checked="" type="checkbox"/>	4. MRCHROME	00:05:53	0,38%
<input checked="" type="checkbox"/>	5. Edge	00:05:17	1,91%
<input checked="" type="checkbox"/>	6. Chrome	00:04:54	70,19%
<input type="checkbox"/>	7. Opera	00:03:54	6,35%
<input type="checkbox"/>	8. YaBrowser	00:02:26	1,22%
<input type="checkbox"/>	9. Samsung Internet	00:01:46	0,40%
<input type="checkbox"/>	10. Safari	00:01:19	1,14%
<input type="checkbox"/>	11. Android Browser	00:00:57	0,01%
<input type="checkbox"/>	12. Opera Mini	00:00:53	0,04%
<input type="checkbox"/>	13. Iron	00:00:47	0,00%
<input type="checkbox"/>	14. Android Webview	00:00:42	1,03%
<input type="checkbox"/>	15. UC Browser	00:00:29	0,01%
<input type="checkbox"/>	16. Puffin	00:00:28	0,00%
<input type="checkbox"/>	17. Safari (in-app)	00:00:22	0,08%
<input type="checkbox"/>	18. Coc Coc	00:00:21	0,00%
<input type="checkbox"/>	19. "	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	20. Mozilla	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	21. (not set)	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	22. BlackBerry	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	23. Google-Test2	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	24. Maxthon	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	25. Mozilla Compatible Agent	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	26. UCWEB	00:00:00	0,00%

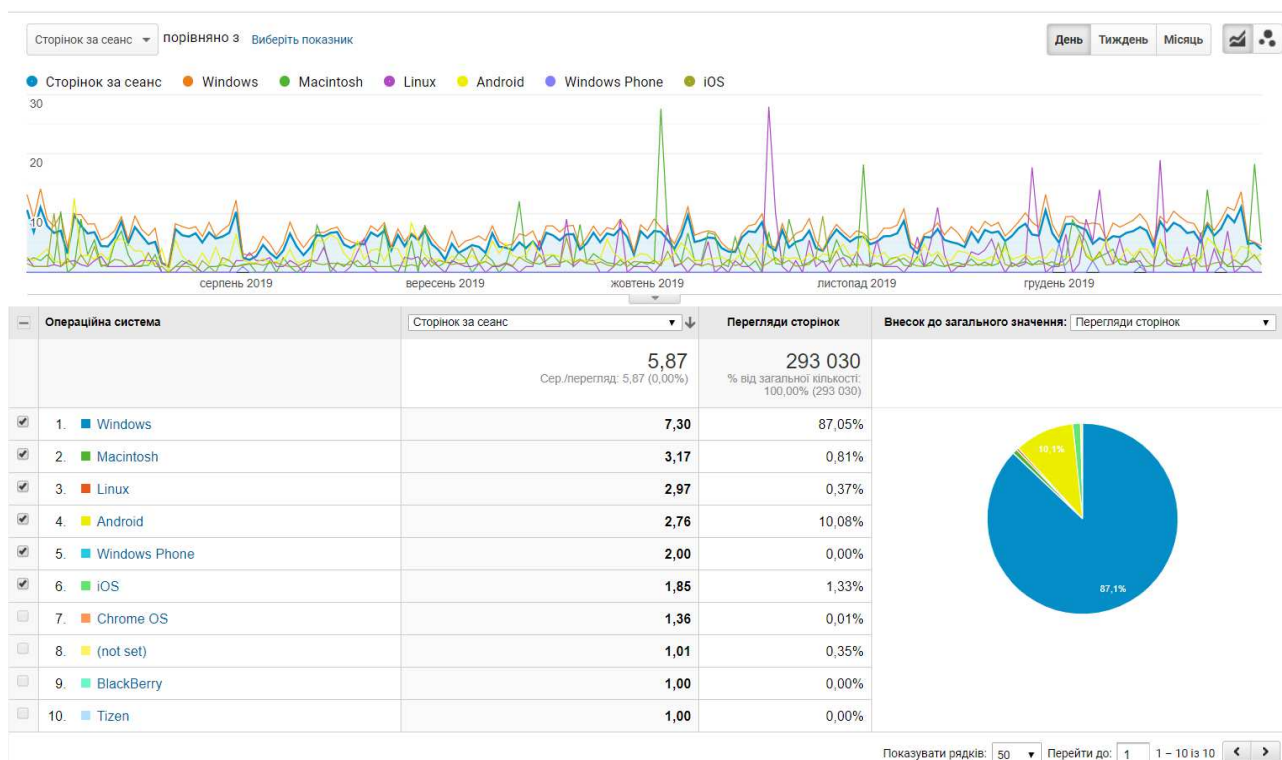
Показувати рядків: 50 | Перейти до: 1 | 1 – 26 із 26

4.2. Операційна система

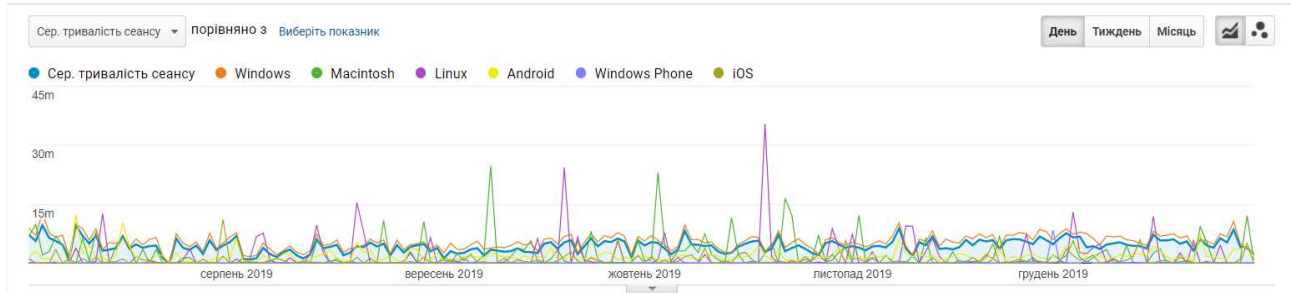
Розподіл даних між ОС щодо користувачів відвідування сайту



Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

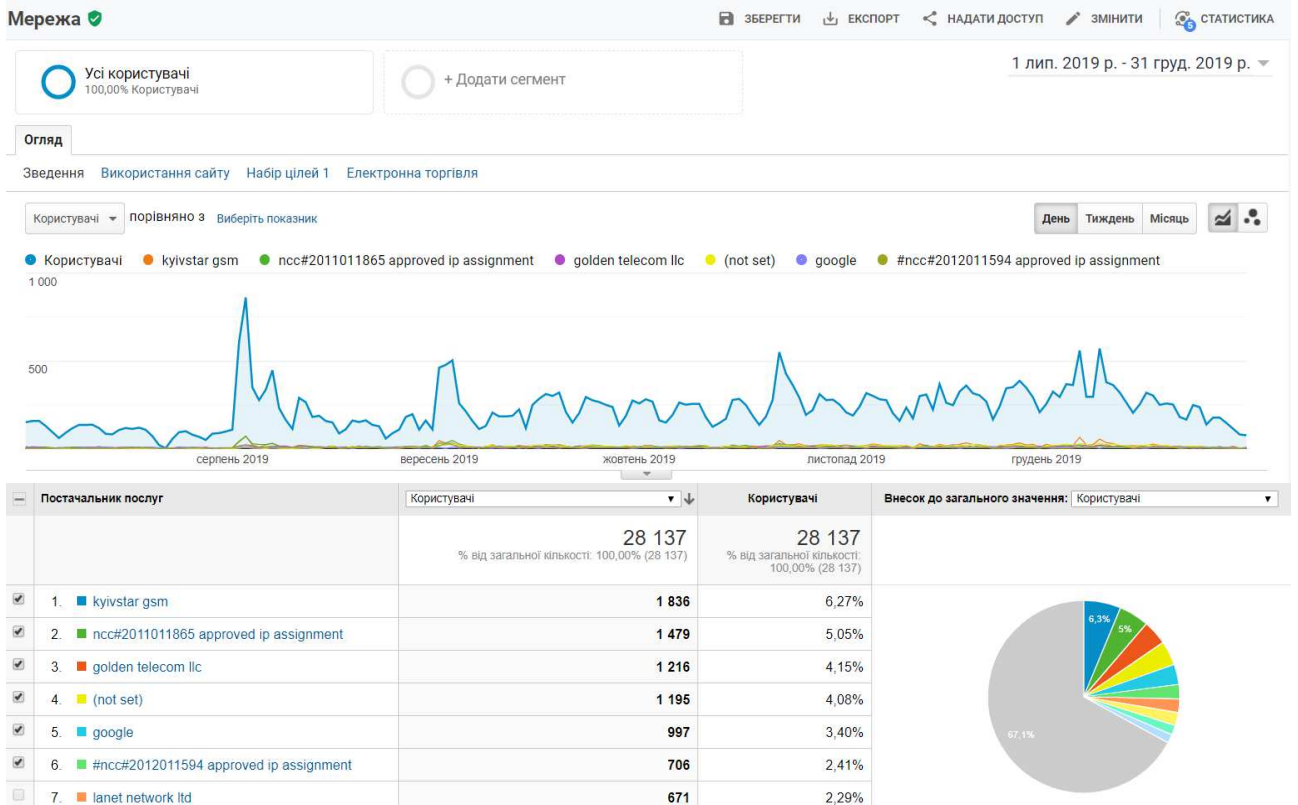


Операційна система	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	00:04:29 <small>Сер. перегляд: 00:04:29 (0,00%)</small>	3726:45:25 <small>% від загальної кількості: 100,00% (3726-45:25)</small>	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Windows	00:05:47	90,44%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Macintosh	00:02:34	0,86%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Linux	00:02:05	0,34%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Android	00:01:35	7,60%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Windows Phone	00:01:34	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. iOS	00:00:47	0,74%	
<input type="checkbox"/> 7. Chrome OS	00:00:30	0,00%	
<input type="checkbox"/> 8. (not set)	00:00:02	0,02%	
<input type="checkbox"/> 9. BlackBerry	00:00:00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 10. Tizen	00:00:00	0,00%	

Показувати рядків: 50 Перейти до: 1 1 - 10 із 10

4.3. Мережа Інтернет-провайдер

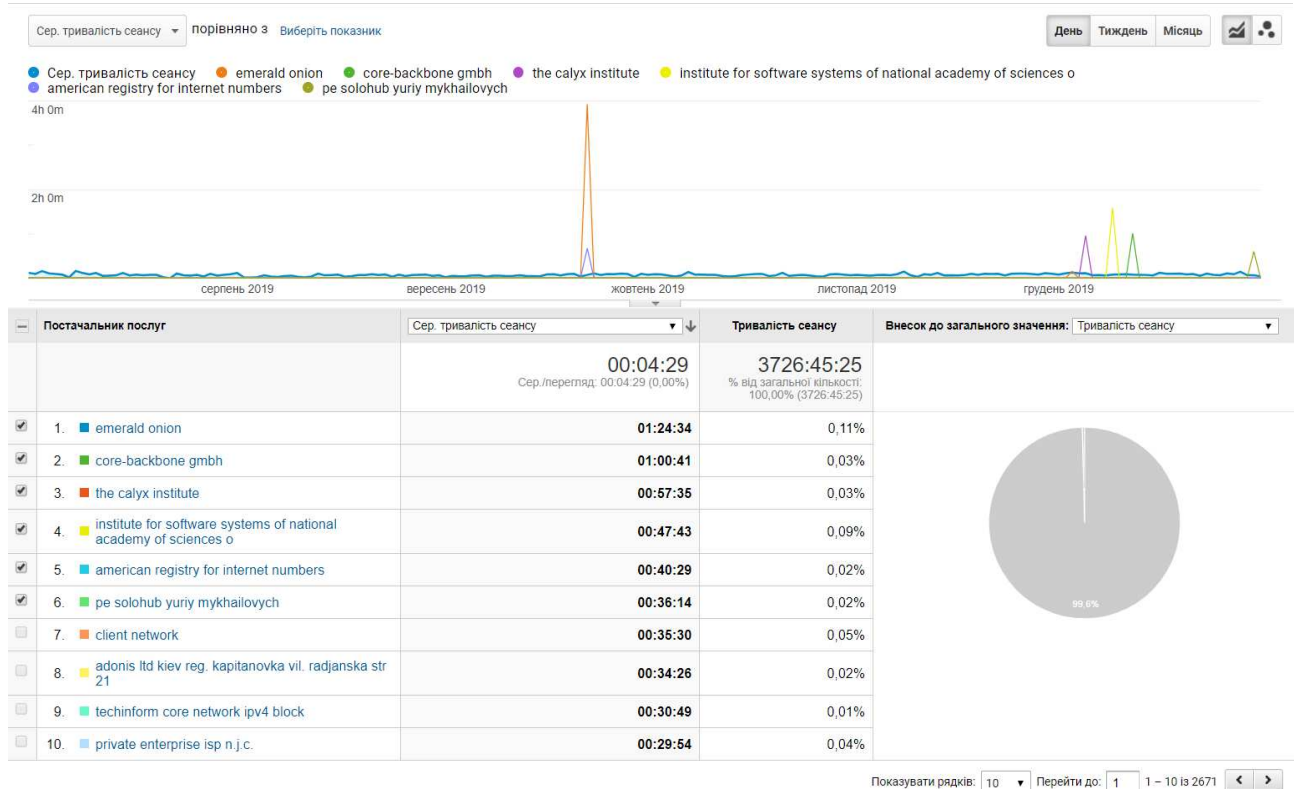
Розподіл інтернет-провайдерів щодо користувачів відвідування сайту



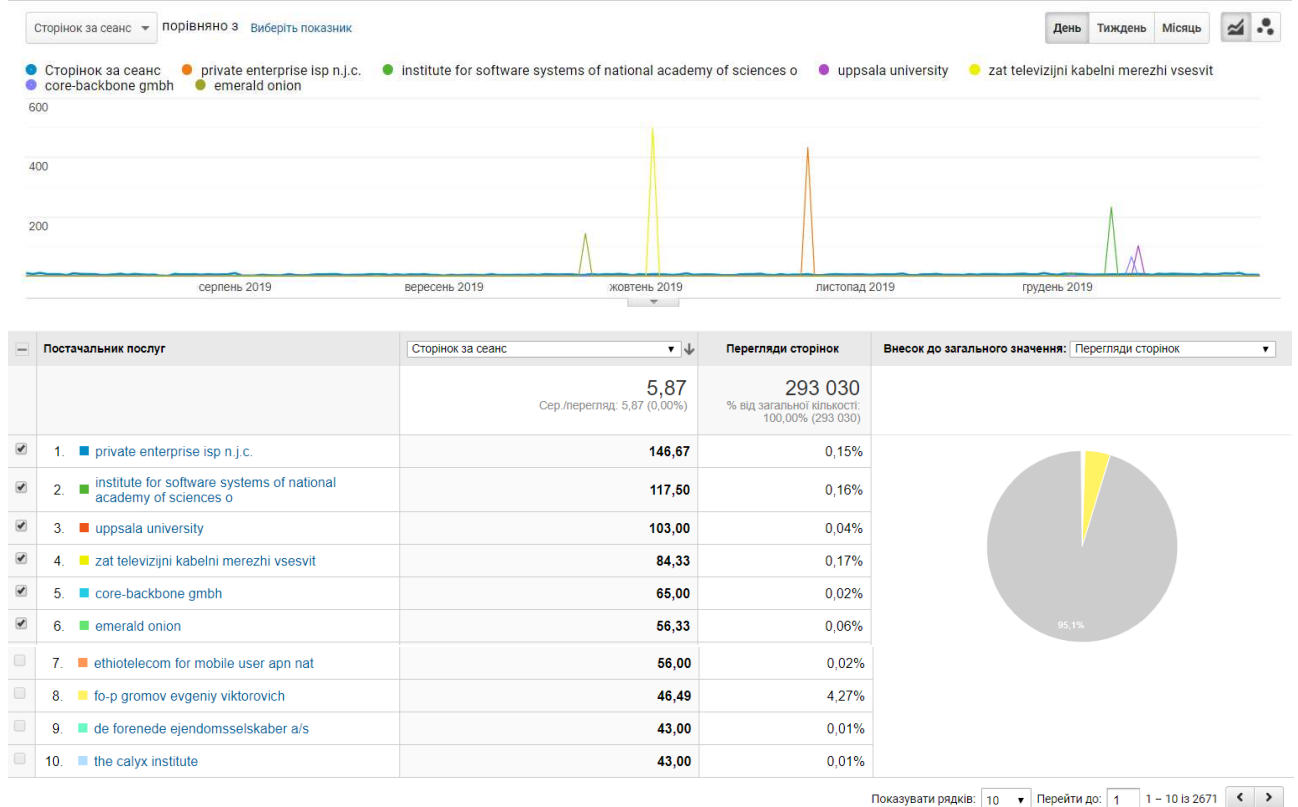
<input type="checkbox"/>	8. kyivstar pjsc	645	2,20%
<input type="checkbox"/>	9. mts ukraine prjsc	474	1,62%
<input type="checkbox"/>	10. uarnet kyiv	427	1,46%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 2671

Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті

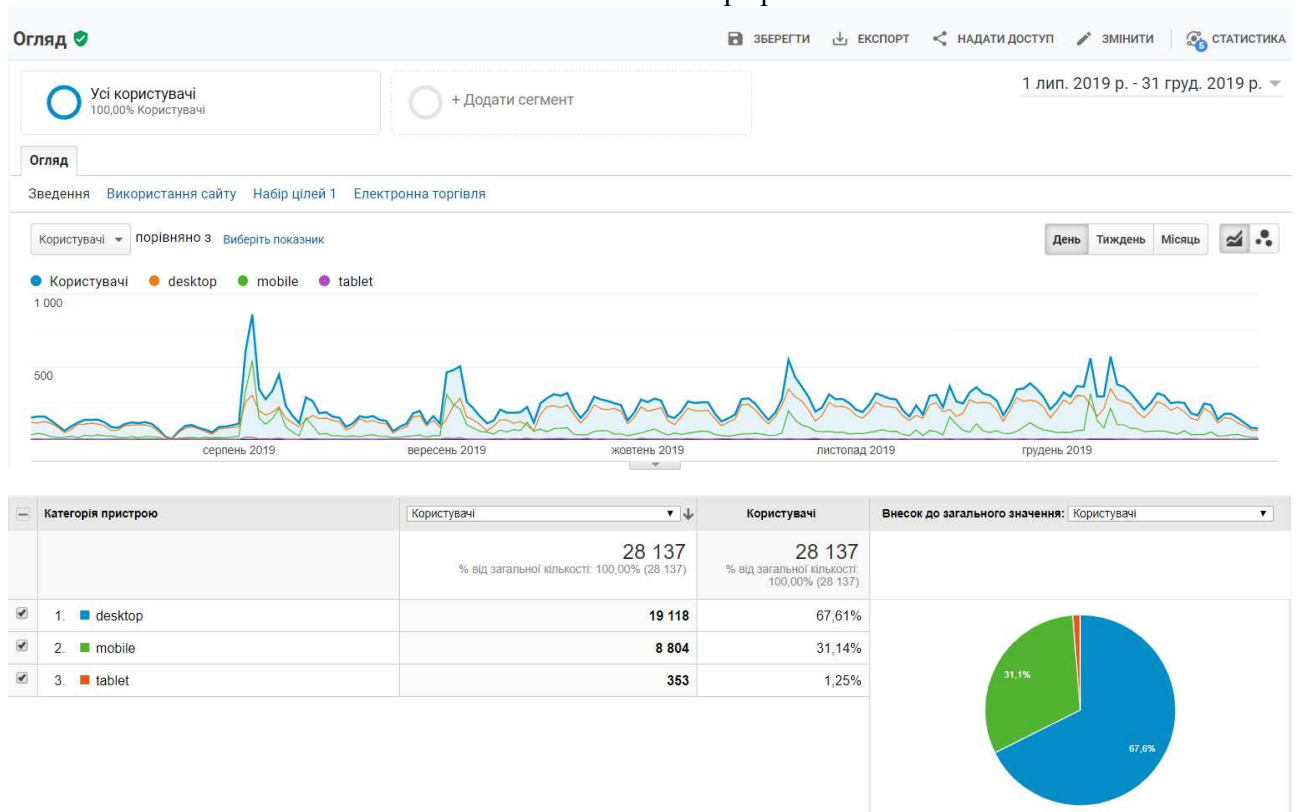


Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

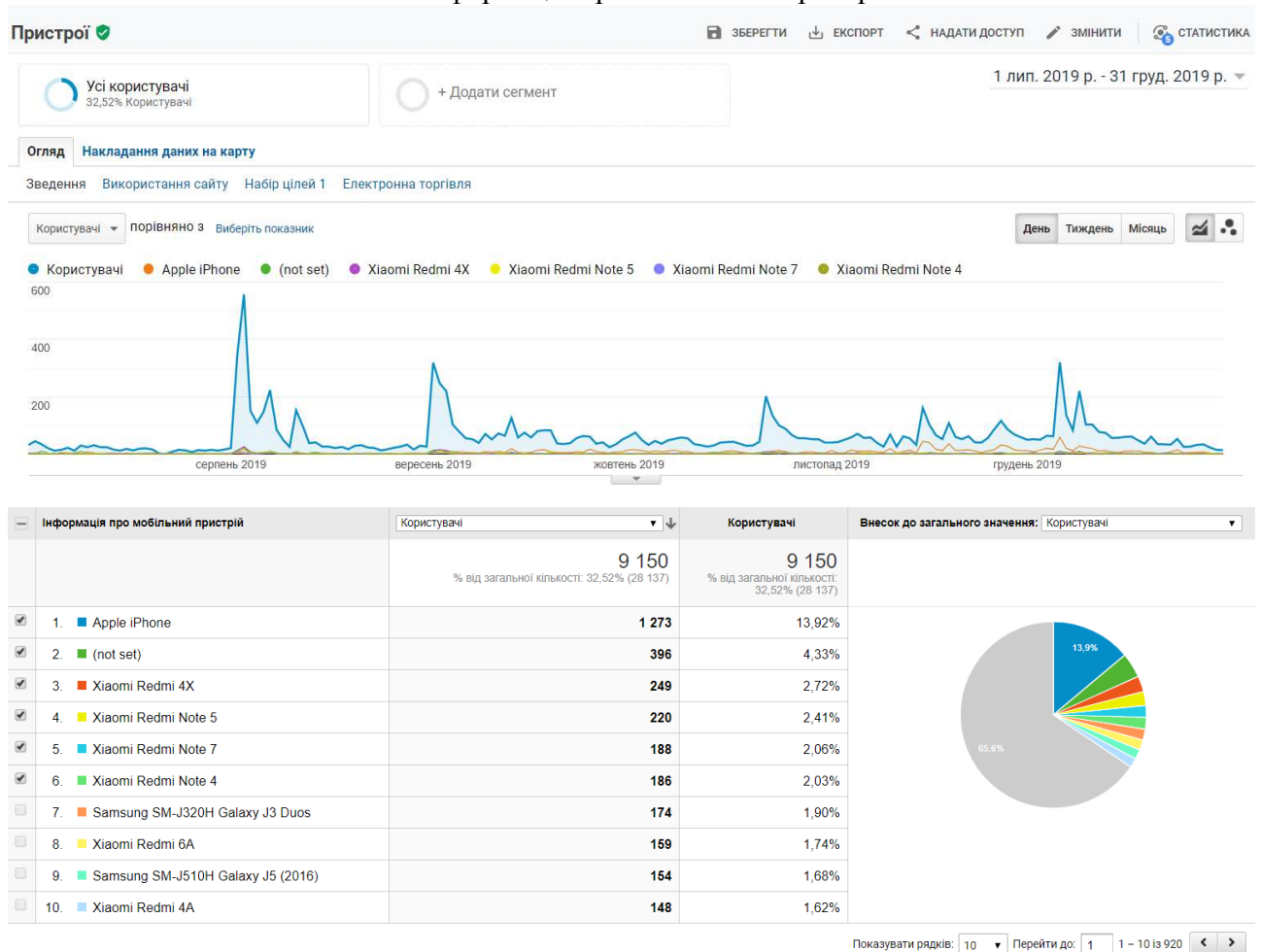


5. Мобільні пристрої

5.1 Мобільний трафік



5.2. Інформація про мобільний пристрій



5.3 Країна

Пристрої ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП | ЗМІНИТИ | СТАТИСТИКА

Усі користувачі 32,52% Користувачі + Додати сегмент 1 лип. 2019 р. - 31 груд. 2019 р.

Огляд **Накладання даних на карту**

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Користувачі

Країна	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	9 150 % від загальної кількості: 32,52% (28 137)	9 150 % від загальної кількості: 32,52% (28 137)	
1. Ukraine	8 142	89,03%	
2. United States	324	3,54%	
3. India	78	0,85%	
4. Russia	56	0,61%	
5. Kenya	52	0,57%	
6. Philippines	51	0,56%	
7. Germany	48	0,52%	
8. Nigeria	26	0,28%	
9. Indonesia	22	0,24%	
10. United Kingdom	20	0,22%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 87

5.4 Місто

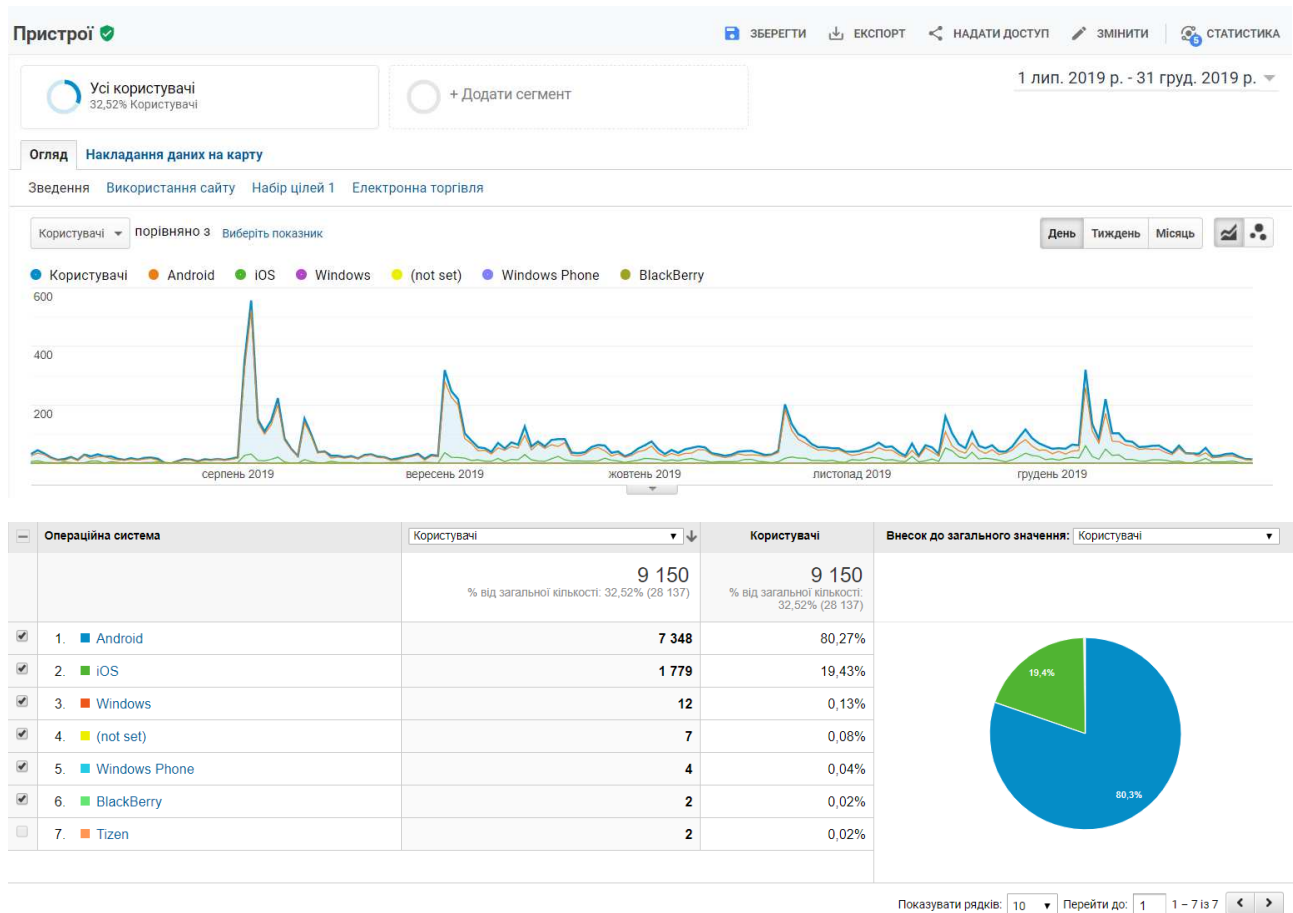
Користувачі

1 3 573

Місто	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	9 150 % від загальної кількості: 32,52% (28 137)	9 150 % від загальної кількості: 32,52% (28 137)	
1. Kyiv	3 573	37,58%	
2. (not set)	806	8,48%	
3. Dnipro	563	5,92%	
4. Kharkiv	228	2,40%	
5. Lviv	225	2,37%	
6. Odesa	202	2,12%	
7. Irvine	202	2,12%	
8. Kryvyi Rih	132	1,39%	
9. Zaporizhzhia	132	1,39%	
10. Chernivtsi	106	1,11%	

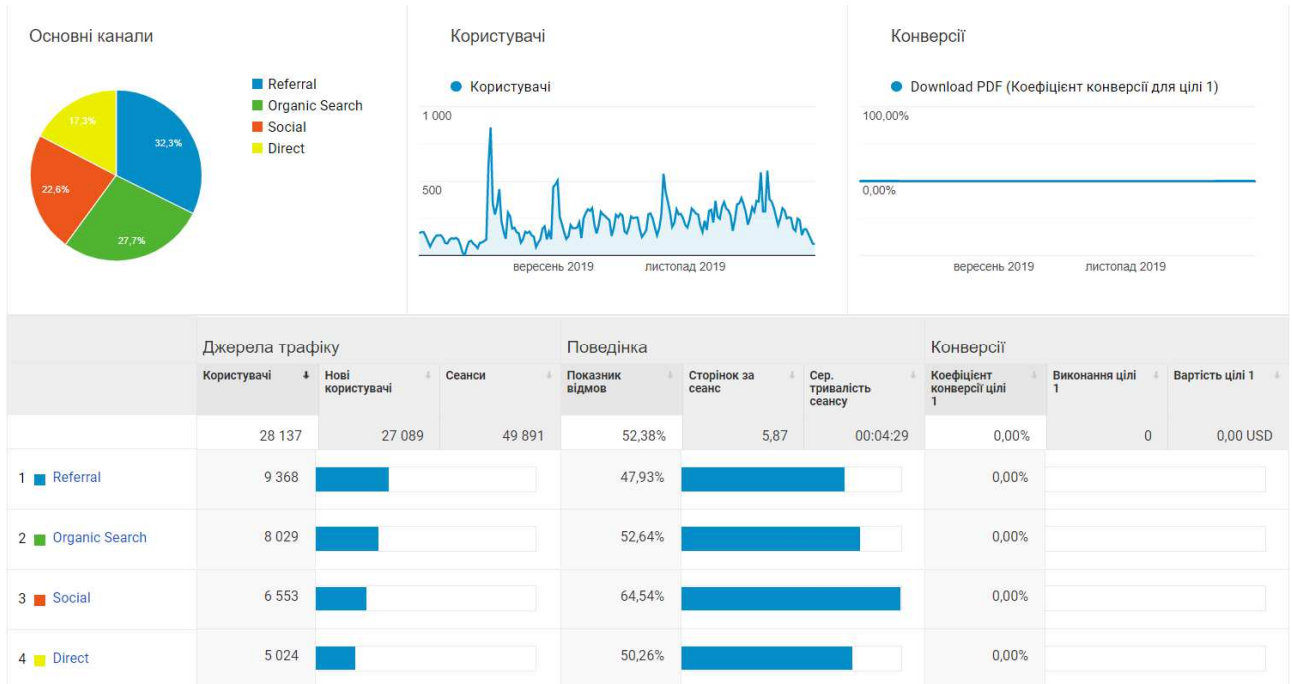
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 578

5.5 Операційна система Розподіл даних між ОС щодо користувачів відвідування сайту

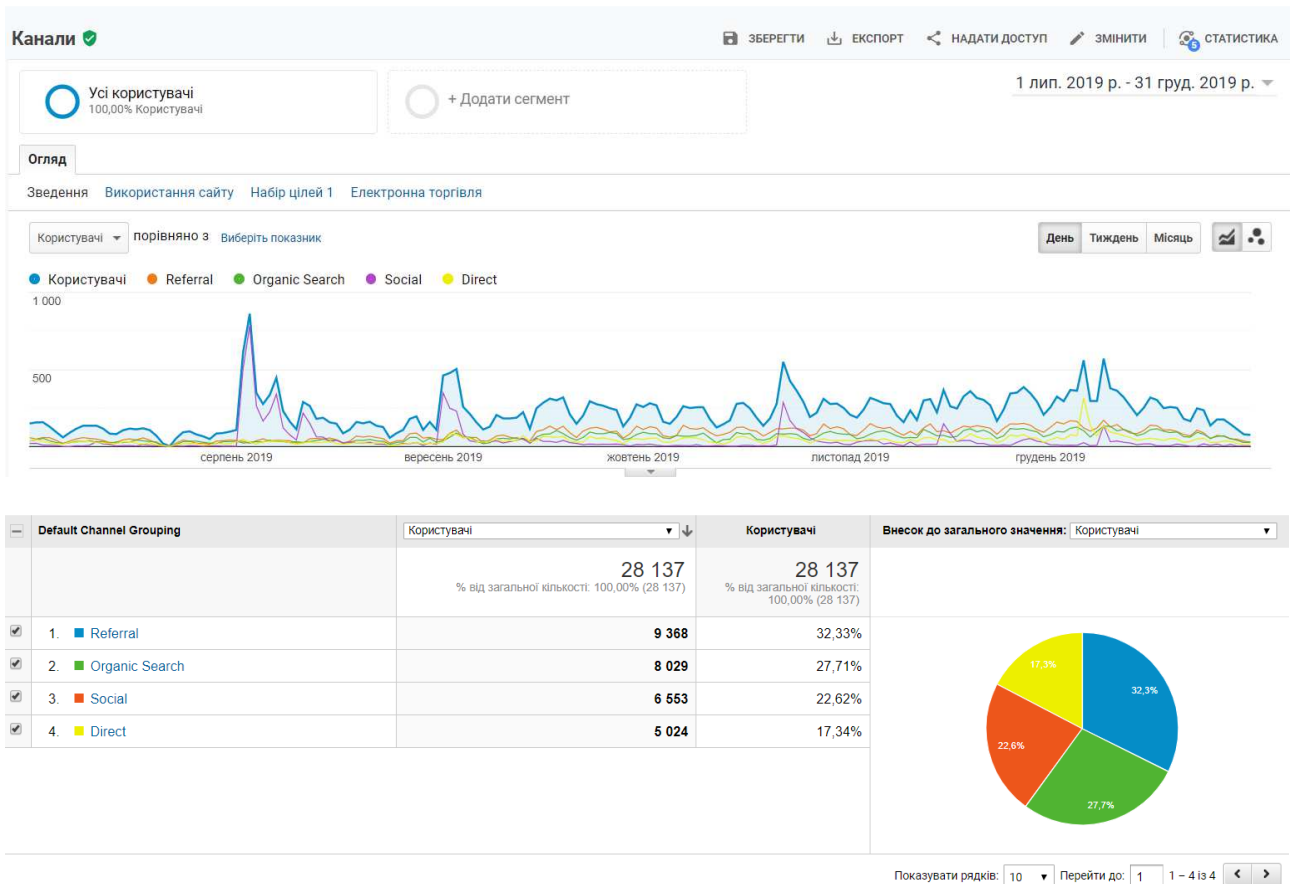


6. Трафік сайту електронної бібліотеки 6.1. Огляд трафіку



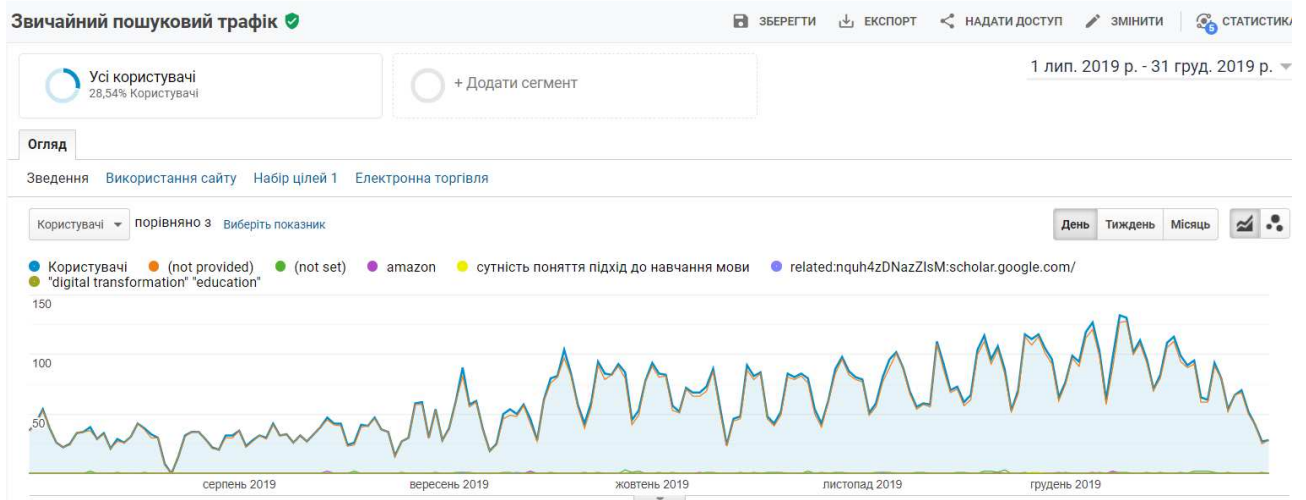


6.2. Канали



6.3. Пошуковий трафік

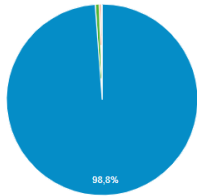
а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО



Ключове слово	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	8 029 % від загальної кількості: 28,54% (28 137)	8 029 % від загальної кількості: 28,54% (28 137)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ■ (not provided)	7 766	96,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. ■ (not set)	62	0,77%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. ■ amazon	10	0,12%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. ■ сутність поняття підхід до навчання мови	2	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. ■ related:nquh4zDNazZlsM:scholar.google.com/	2	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. ■ "digital transformation" "education"	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 7. ■ "google lens"	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 8. ■ "human factor" definition ergonomics	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 9. ■ "Pyati, Ajit"	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 10. ■ "slovník ukrajinskoi movy"	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 11. ■ "teacher" AND "Philippines" AND "learning" AND "computers"	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 12. ■ актуальність географічної освіти	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 13. ■ аналіз галузі психологічних послуг	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 14. ■ аналітико-синтетичної обробки документів	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 15. ■ аутизм спілкування	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 16. ■ Бєдлінський	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 17. ■ Бєдлінський ДЕЯКІ МОВНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 18. ■ В. вдовченко	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 19. ■ В. вдовченко художня праця	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 20. ■ вербова	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 21. ■ вживання прийменників ЗНМ III рівня	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 22. ■ використання гугл сервісів у дослідженнях	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 23. ■ використання інформаційних технологій в роботі бібліотек	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 24. ■ вимоги ринку праці в особистості	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 25. ■ вимоги сучасного ринку праці до фахівця	1	0,01%	

Показувати рядків: 25 Перейти до: 1 1 – 25 із 251 ◀ ▶

б) джерело

Джерело	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	8 029 % від загальної кількості: 28,54% (28 137)	8 029 % від загальної кількості: 28,54% (28 137)	
1. google	7 952	98,84%	
2. yandex	54	0,67%	
3. bing	20	0,25%	
4. baidu	9	0,11%	
5. yahoo	7	0,09%	
6. rambler	2	0,02%	
7. ask	1	0,01%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 7 із 7

6.4. Трафік переходів

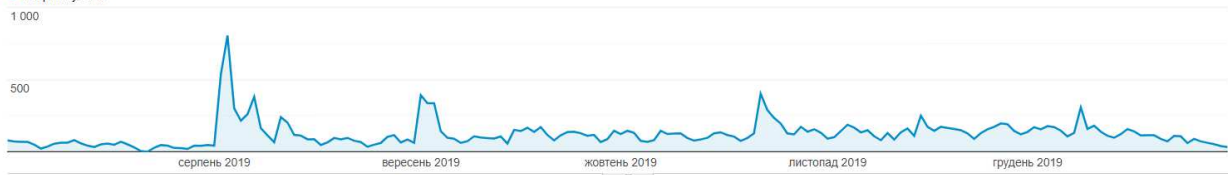
Трафік від переходів ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП ЗМІНИТИ СТАТИСТИКА

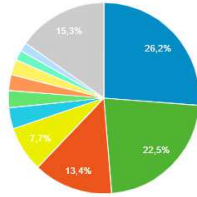
Усі користувачі 56,50% Користувачі + Додати сегмент 1 лип. 2019 р. - 31 груд. 2019 р.

Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Користувачі порівняно з Вибірть показник День Тиждень Місяць



Джерело	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	15 896 % від загальної кількості: 56,50% (28 137)	15 896 % від загальної кількості: 56,50% (28 137)	
1. scholar.google.com.ua	4 327	26,21%	
2. m.facebook.com	3 713	22,49%	
3. facebook.com	2 217	13,43%	
4. scholar.google.com	1 265	7,66%	
5. ispukr.org.ua	593	3,59%	
6. naps.gov.ua	474	2,87%	
7. psyua.com.ua	449	2,72%	
8. l.facebook.com	425	2,57%	
9. iitlt.gov.ua	283	1,71%	
10. umo.edu.ua	240	1,45%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 233