

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання
Державна науково-педагогічна бібліотека України імені
В. О. Сухомлинського

МОНІТОРИНГ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБ-РЕСУРСУ
"ЕЛЕКТРОННА БІБЛІОТЕКА НАПН УКРАЇНИ"
Звіт за 2019 рік

Київ – 2020

*Схвалено на спільному засіданні відділу мережних технологій і баз даних
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України та відділу ІКТ і наукометрії
Державної науково-педагогічної бібліотеки України імені В. О. Сухомлинського НАПН України
(протокол № 1 від 03.02.2020 р)*

Авторський колектив:

Шиненко М.А., Пінчук О.П., Іванова С.М.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" : звіт за 2019 рік / Ін.-т інформ. технологій і засоб. навч. ; Держ. наук.-пед. бібліот. України ім. В.О. Сухомлинського ; викон.: Шиненко М. А., Пінчук О.П., Іванова С.М., Київ, 2020. 29 с.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" спрямований на надання інформаційно-методичної підтримки засобами служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання електронних ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки, вдосконалення й обслуговування сайту електронної бібліотеки.

Моніторинг використання сайту електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту електронної бібліотеки, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільшу кількість відвідувачів на сайт та багато іншого.

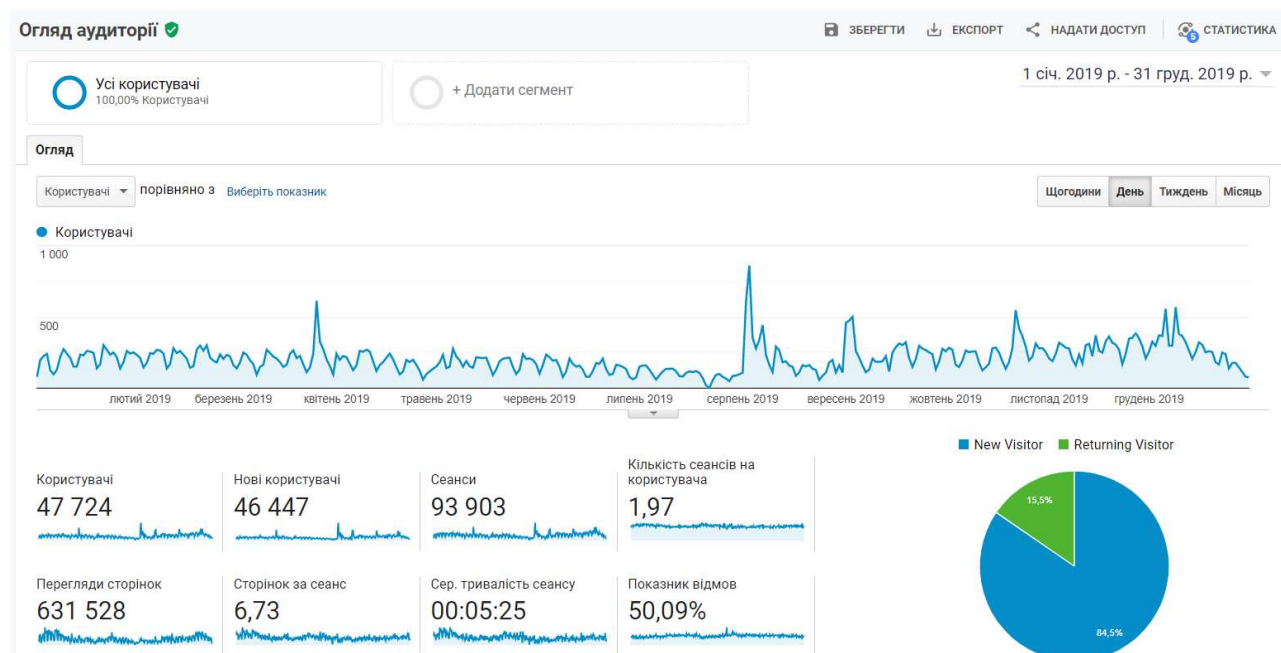
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

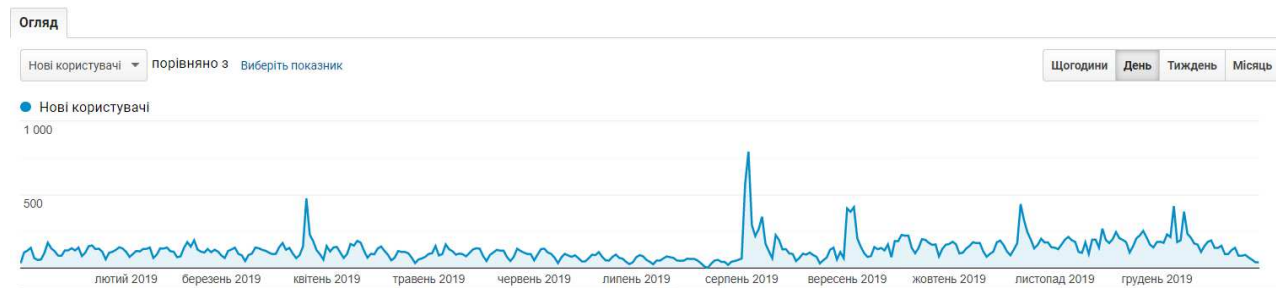
| | |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| 1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки | 4 |
| 1. Користувачі | |
| 2. Нові користувачі | |
| 3. Сеанси | |
| 4. Кількість сеансів на користувача | |
| 5. Перегляди сторінок | |
| 6. Число сторінок за сеанс | |
| 7. Середня тривалість сеансу | |
| 8. Показник відмов | |
| 2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки..... | 6 |
| 2.1. Мова | |
| 2.2. Демографічні показники: огляд | |
| 2.3. Демографічні показники: вік | |
| 2.4. Демографічні показники: стать | |
| 2.5. Інтереси: огляд | |
| 2.6. Місцеположення | |
| 3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки | 14 |
| 1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися | |
| 2. Періодичність і час з останнього сеансу | |
| 3. Активність відвідувачів | |
| 4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки..... | 16 |
| 1. Веб-переглядач | |
| 2. Операційна система | |
| 3. Мережа | |
| 5. Мобільні пристрої..... | 22 |
| 1. Мобільний трафік | |
| 2. Інформація про мобільний пристрій | |
| 3. Країна | |
| 4. Місто | |
| 5. Операційна система | |
| 6. Трафік сайту електронної бібліотеки..... | 26 |
| 1. Огляд трафіку | |
| 2. Канали | |
| 3. Пошуковий трафік | |
| 4. Трафік переходів | |

1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки

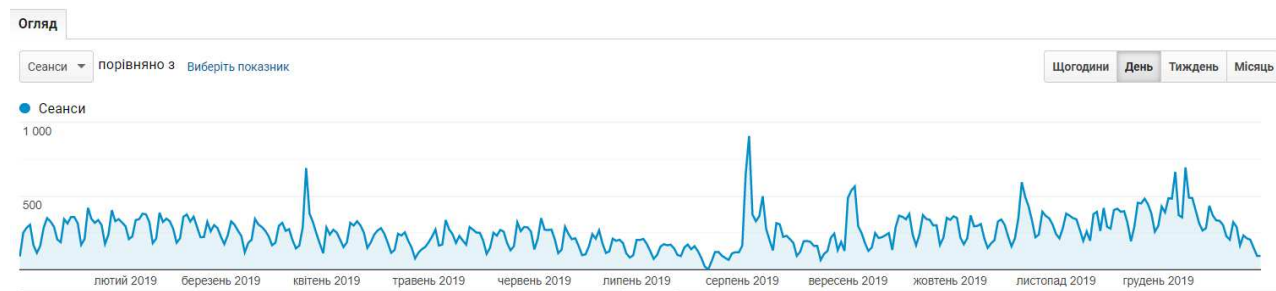
1.1. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



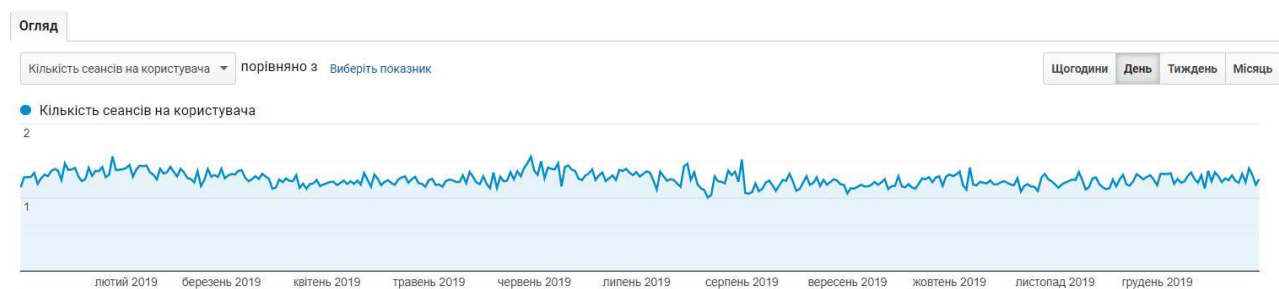
1.2. Нові користувачі (кількість користувачів, які здійснили відвідування вперше під час вибраного діапазону дат).



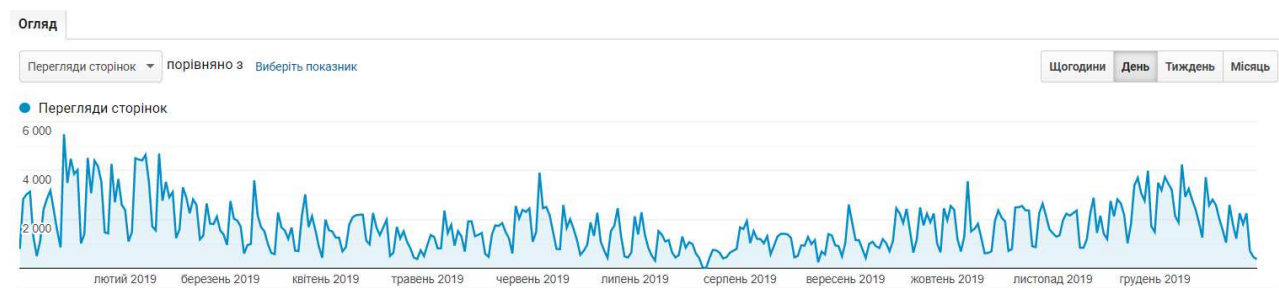
1.3. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом



1.4. Кількість сеансів на користувача (середня кількість сеансів на одного користувача)



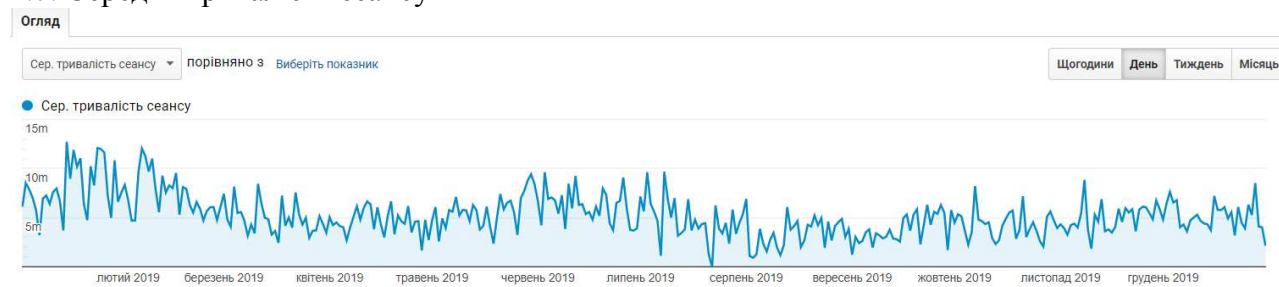
1.5. Перегляди сторінок (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



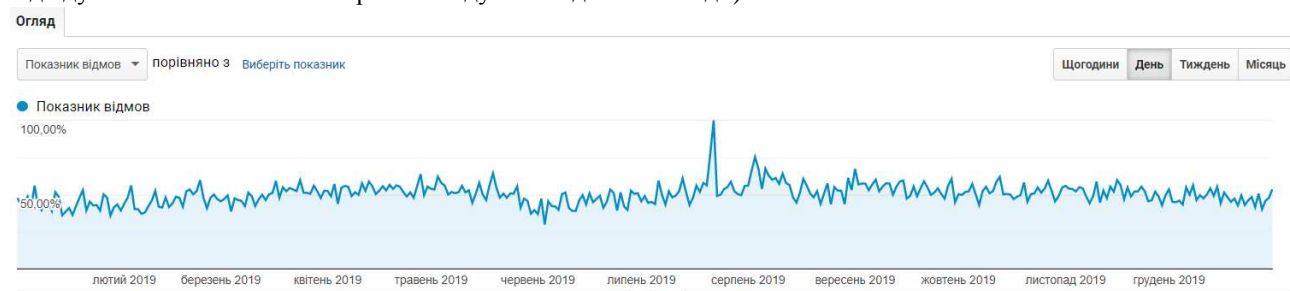
1.6. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



1.7. Середня тривалість сеансу

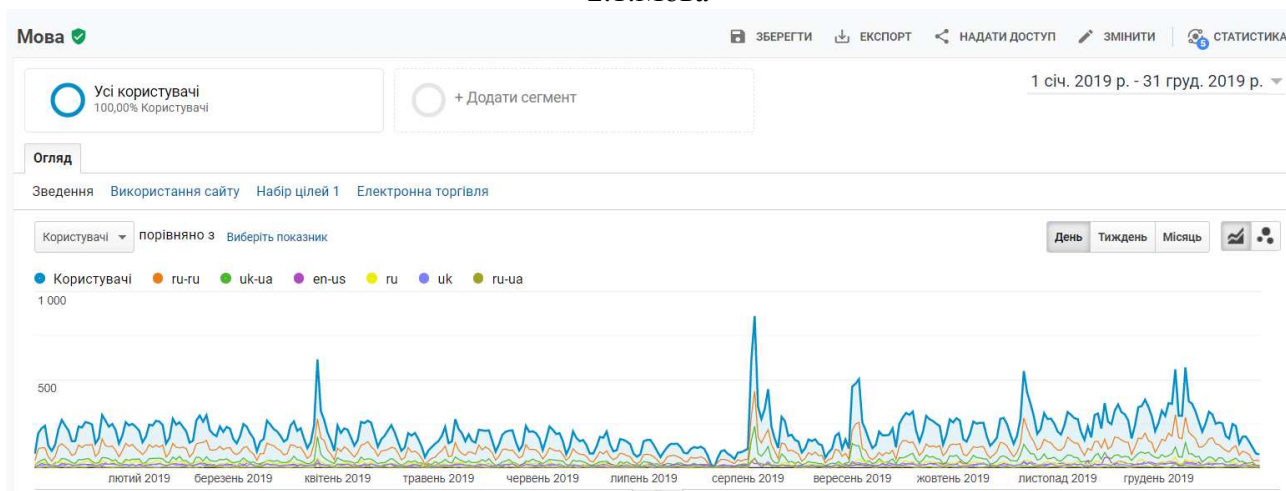


1.8. Показник відмов (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))



2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки

2.1. Мова

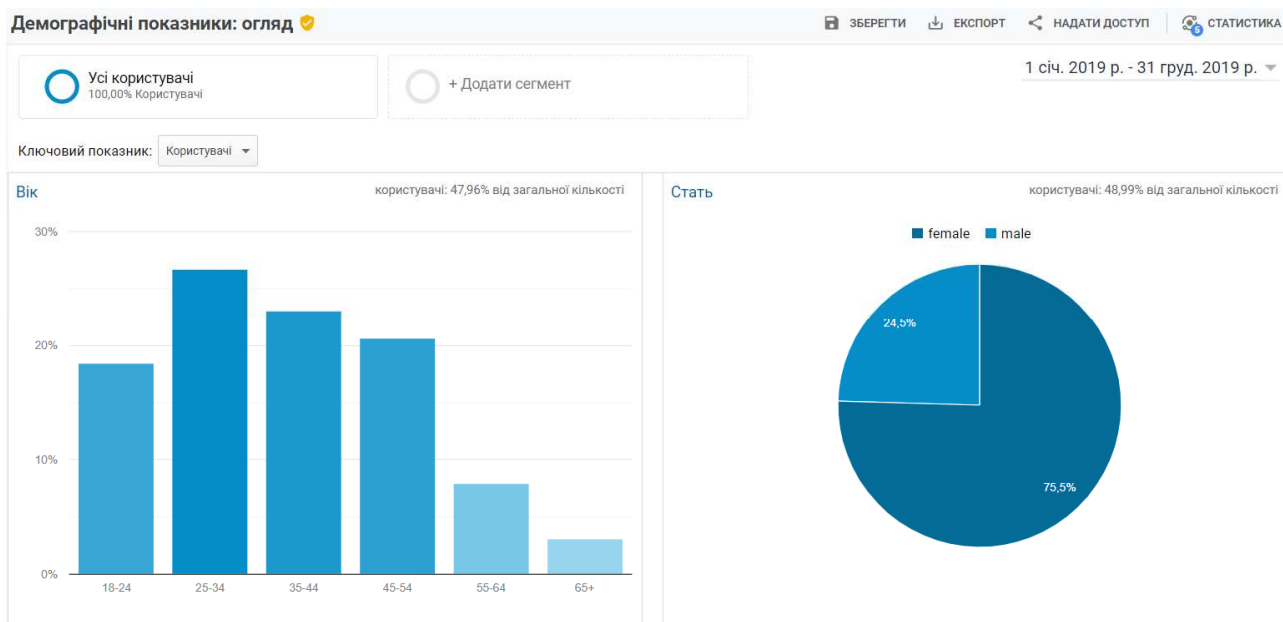


| Мова | Користувачі | Користувачі | Внесок до загального значення: Користувачі |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| | 47 724 % від загальної кількості: 100,00% (47 724) | 47 724 % від загальної кількості: 100,00% (47 724) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. ru-ru | 22 030 | 46,24% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. uk-ua | 9 723 | 20,41% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. en-us | 5 197 | 10,91% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4. ru | 4 734 | 9,94% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5. uk | 2 863 | 6,01% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 6. ru-ua | 902 | 1,89% | |
| <input type="checkbox"/> 7. en-gb | 398 | 0,84% | |
| <input type="checkbox"/> 8. en | 198 | 0,42% | |
| <input type="checkbox"/> 9. zh-cn | 150 | 0,31% | |
| <input type="checkbox"/> 10. es-es | 127 | 0,27% | |
| <input type="checkbox"/> 11. pl-pl | 106 | 0,22% | |
| <input type="checkbox"/> 12. pt-br | 83 | 0,17% | |
| <input type="checkbox"/> 13. uk-ru | 75 | 0,16% | |
| <input type="checkbox"/> 14. tr-tr | 71 | 0,15% | |
| <input type="checkbox"/> 15. de-de | 63 | 0,13% | |
| <input type="checkbox"/> 16. ko | 60 | 0,13% | |
| <input type="checkbox"/> 17. pl | 44 | 0,09% | |
| <input type="checkbox"/> 18. zh-tw | 39 | 0,08% | |
| <input type="checkbox"/> 19. de | 38 | 0,08% | |
| <input type="checkbox"/> 20. c | 37 | 0,08% | |
| <input type="checkbox"/> 21. fr-fr | 36 | 0,08% | |
| <input type="checkbox"/> 22. it-it | 35 | 0,07% | |
| <input type="checkbox"/> 23. hu-hu | 34 | 0,07% | |
| <input type="checkbox"/> 24. id-id | 28 | 0,06% | |
| <input type="checkbox"/> 25. he-il | 26 | 0,05% | |
| <input type="checkbox"/> 26. en-ca | 25 | 0,05% | |
| <input type="checkbox"/> 27. ar | 22 | 0,05% | |
| <input type="checkbox"/> 28. en-in | 22 | 0,05% | |
| <input type="checkbox"/> 29. en-au | 20 | 0,04% | |
| <input type="checkbox"/> 30. es-419 | 19 | 0,04% | |
| <input type="checkbox"/> 31. ko-kr | 19 | 0,04% | |
| <input type="checkbox"/> 32. el-gr | 17 | 0,04% | |
| <input type="checkbox"/> 33. sk-sk | 17 | 0,04% | |
| <input type="checkbox"/> 34. nl-nl | 16 | 0,03% | |
| <input type="checkbox"/> 35. en-ph | 14 | 0,03% | |
| <input type="checkbox"/> 36. cs-cz | 13 | 0,03% | |

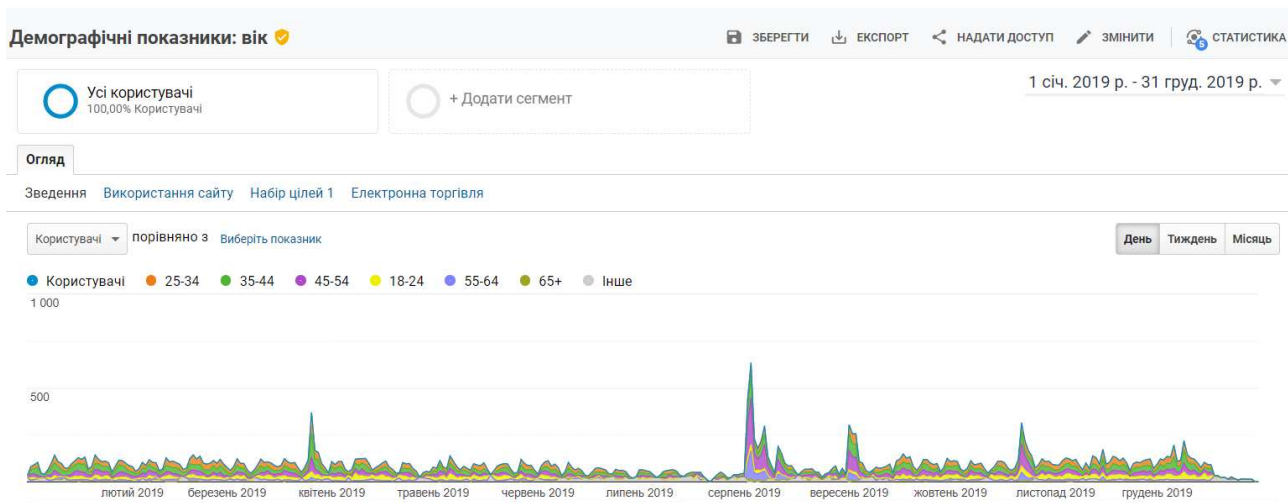
| | | | | |
|--------------------------|-----|-------|----|-------|
| <input type="checkbox"/> | 37. | ja | 13 | 0,03% |
| <input type="checkbox"/> | 38. | sv-se | 12 | 0,03% |
| <input type="checkbox"/> | 39. | th-th | 12 | 0,03% |
| <input type="checkbox"/> | 40. | bg-bg | 11 | 0,02% |
| <input type="checkbox"/> | 41. | en-za | 11 | 0,02% |
| <input type="checkbox"/> | 42. | es | 11 | 0,02% |
| <input type="checkbox"/> | 43. | fi-fi | 11 | 0,02% |
| <input type="checkbox"/> | 44. | fr | 11 | 0,02% |
| <input type="checkbox"/> | 45. | it | 11 | 0,02% |
| <input type="checkbox"/> | 46. | ja-jp | 10 | 0,02% |
| <input type="checkbox"/> | 47. | vi-vn | 10 | 0,02% |
| <input type="checkbox"/> | 48. | es-us | 9 | 0,02% |
| <input type="checkbox"/> | 49. | pt-pt | 9 | 0,02% |
| <input type="checkbox"/> | 50. | hr-hr | 8 | 0,02% |

Показувати рядків: 50 | Перейти до: 1 | 1 – 50 із 137

2.2. Демографічні показники: огляд



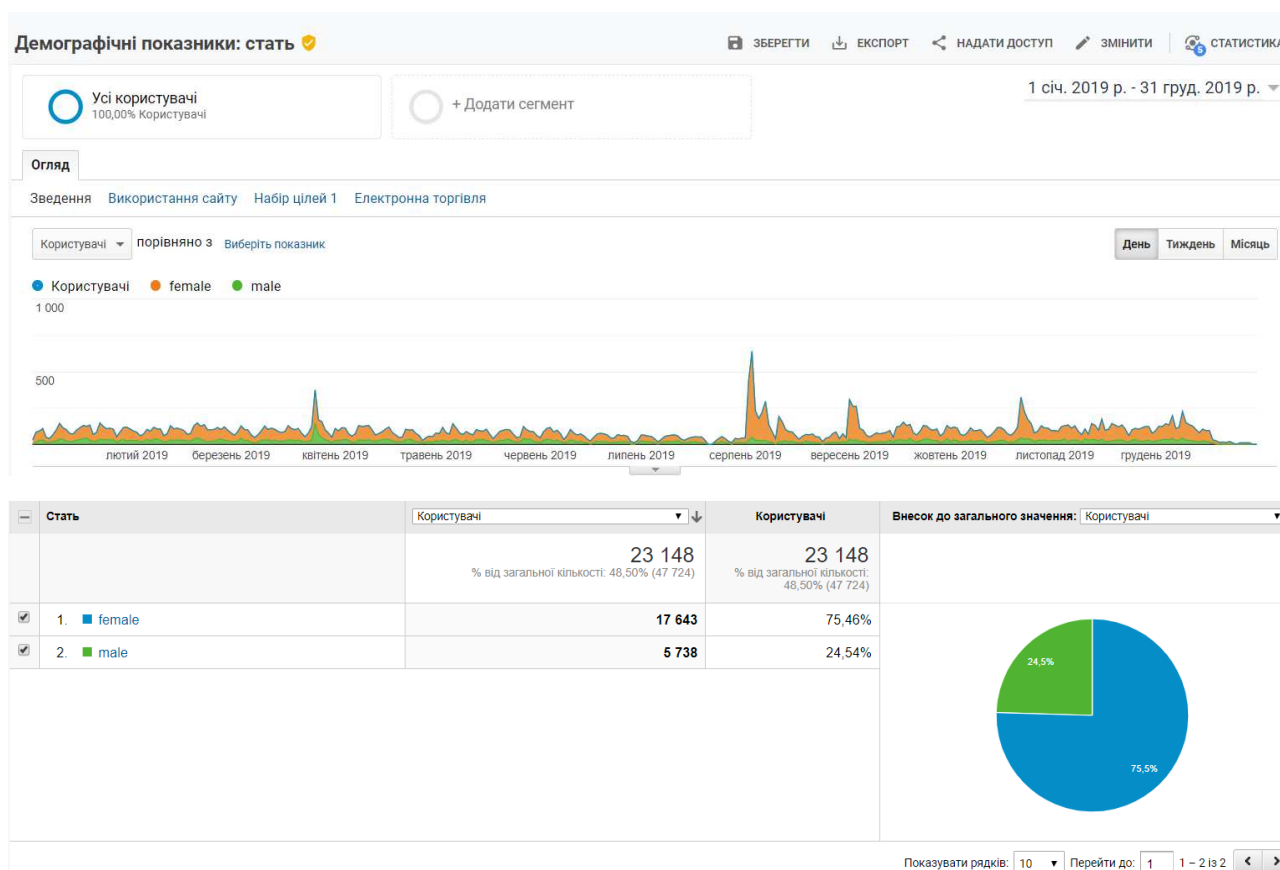
2.3. Демографічні показники: вік



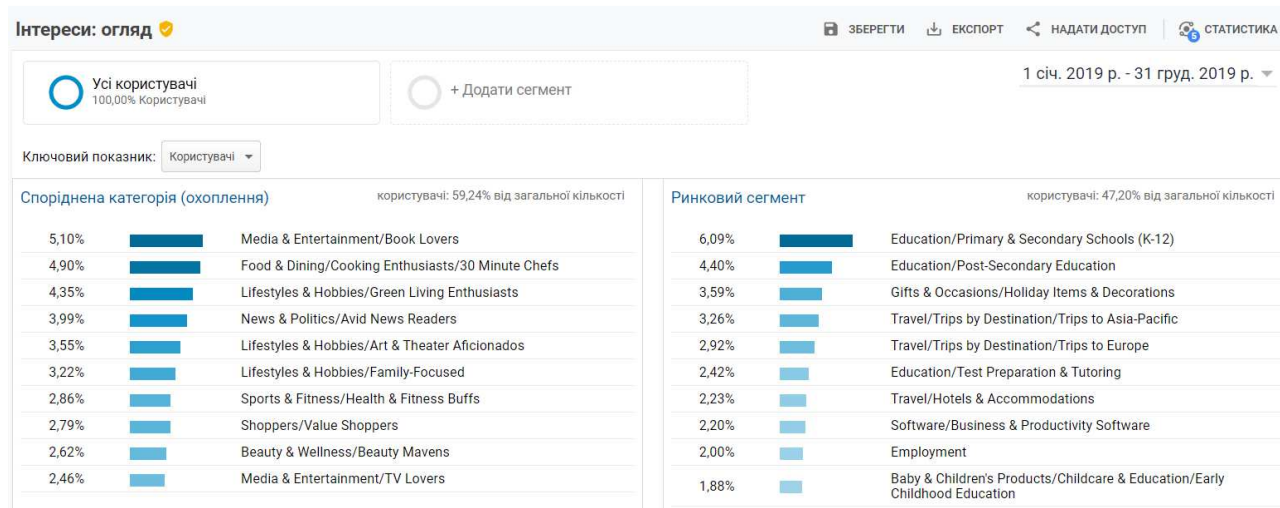
| Вік | Користувачі | Користувачі | Внесок до загального значення: Користувачі |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| | 22 290 % від загальної кількості: 46,71% (47 724) | 22 290 % від загальної кількості: 46,71% (47 724) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. 25-34 | 6 123 | 26,75% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. 35-44 | 5 281 | 23,07% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. 45-54 | 4 725 | 20,64% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4. 18-24 | 4 226 | 18,46% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5. 55-64 | 1 819 | 7,95% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 6. 65+ | 713 | 3,12% | |

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 6 із 6

2.4. Демографічні показники: стать



2.5. Інтереси: огляд

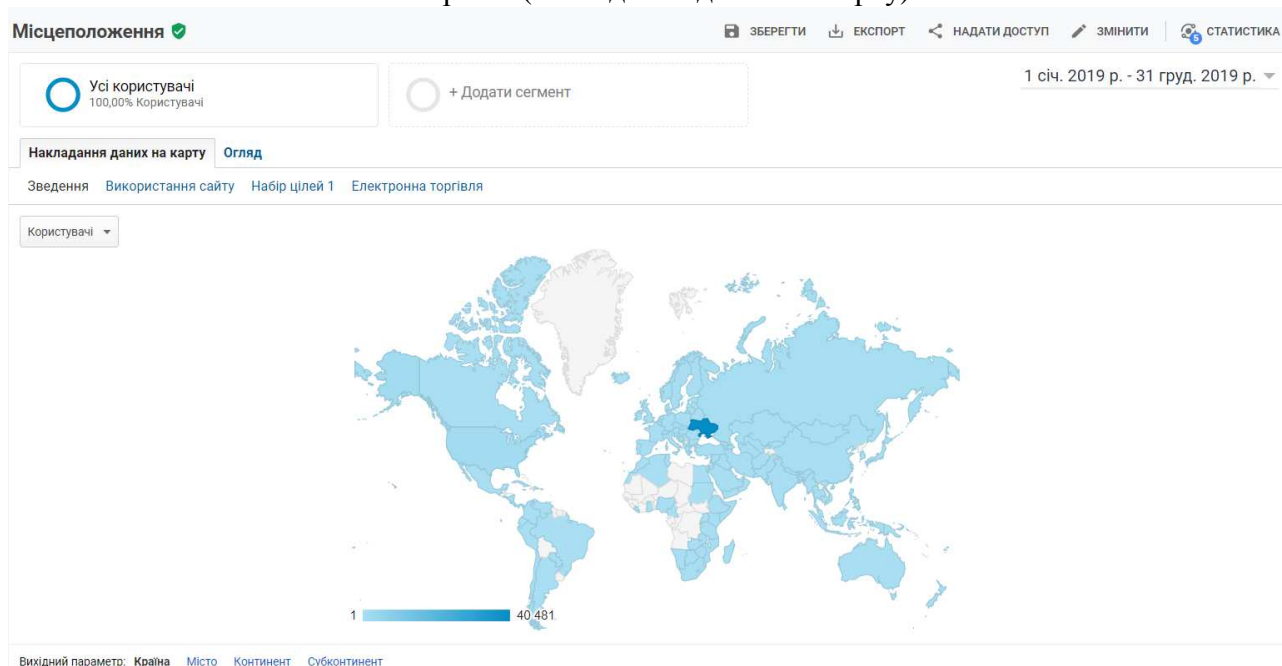


Інша категорія користувачі: 56,63% від загальної кількості























































| | |
|-------|-----------------------------------------------------------------|
| 3,94% | Arts & Entertainment/TV & Video/Online Video |
| 3,59% | Jobs & Education/Education/Primary & Secondary Schooling (K-12) |
| 2,74% | Arts & Entertainment/Celebrities & Entertainment News |
| 2,66% | Jobs & Education/Education/Colleges & Universities |
| 2,35% | Internet & Telecom/Email & Messaging |
| 2,08% | News/Weather |
| 2,06% | Arts & Entertainment/Music & Audio/Pop Music |
| 1,96% | Law & Government/Government/Executive Branch |
| 1,84% | Reference/Language Resources |
| 1,49% | Food & Drink/Cooking & Recipes |















2.6 Місцезнаходження

1. Країна (накладення даних на карту)



| Країна | Користувачі | Користувачі | Внесок до загального значення: Користувачі |
|--------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| | 47 724 % від загальної кількості: 100,00% (47 724) | 47 724 % від загальної кількості: 100,00% (47 724) | |
| 1. Ukraine | 40 481 | 84,43% | |
| 2. United States | 1 743 | 3,64% | |
| 3. (not set) | 1 165 | 2,43% | |
| 4. Russia | 667 | 1,39% | |
| 5. Germany | 257 | 0,54% | |
| 6. India | 250 | 0,52% | |
| 7. Poland | 230 | 0,48% | |
| 8. Philippines | 216 | 0,45% | |
| 9. United Kingdom | 147 | 0,31% | |
| 10. Kazakhstan | 137 | 0,29% | |
| 11. Kenya | 116 | 0,24% | |
| 12. China | 101 | 0,21% | |
| 13. Indonesia | 100 | 0,21% | |
| 14. South Korea | 98 | 0,20% | |
| 15. Turkey | 95 | 0,20% | |
| 16. Netherlands | 94 | 0,20% | |
| 17. Malaysia | 93 | 0,19% | |
| 18. Brazil | 86 | 0,18% | |
| 19. Belarus | 80 | 0,17% | |
| 20. Canada | 79 | 0,16% | |

| | | | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| 21. |  Spain | 79 | 0,16% |
| 22. |  Nigeria | 73 | 0,15% |
| 23. |  Australia | 69 | 0,14% |
| 24. |  Japan | 59 | 0,12% |
| 25. |  Italy | 55 | 0,11% |
| 26. |  Egypt | 53 | 0,11% |
| 27. |  France | 50 | 0,10% |
| 28. |  Iran | 48 | 0,10% |
| 29. |  Israel | 46 | 0,10% |
| 30. |  Czechia | 45 | 0,09% |
| 31. |  South Africa | 44 | 0,09% |
| 32. |  Colombia | 42 | 0,09% |
| 33. |  Greece | 39 | 0,08% |
| 34. |  Bulgaria | 34 | 0,07% |
| 35. |  Lithuania | 34 | 0,07% |
| 36. |  Mexico | 33 | 0,07% |
| 37. |  Taiwan | 33 | 0,07% |
| 38. |  Pakistan | 31 | 0,06% |
| 39. |  Ethiopia | 29 | 0,06% |
| 40. |  Slovakia | 29 | 0,06% |
| 41. |  Thailand | 29 | 0,06% |
| 42. |  Romania | 27 | 0,06% |
| 43. |  Switzerland | 26 | 0,05% |
| 44. |  Vietnam | 25 | 0,05% |
| 45. |  Norway | 23 | 0,05% |
| 46. |  Azerbaijan | 21 | 0,04% |
| 47. |  Finland | 21 | 0,04% |
| 48. |  Hong Kong | 21 | 0,04% |
| 49. |  Moldova | 21 | 0,04% |
| 50. |  Portugal | 21 | 0,04% |
| 51. |  Tanzania | 21 | 0,04% |
| 52. |  Uganda | 21 | 0,04% |
| 53. |  Sweden | 20 | 0,04% |
| 54. |  Armenia | 18 | 0,04% |
| 55. |  Denmark | 18 | 0,04% |
| 56. |  Ireland | 17 | 0,04% |
| 57. |  Saudi Arabia | 17 | 0,04% |
| 58. |  Belgium | 16 | 0,03% |
| 59. |  United Arab Emirates | 15 | 0,03% |
| 60. |  Austria | 15 | 0,03% |
| 61. |  Chile | 15 | 0,03% |
| 62. |  Hungary | 15 | 0,03% |
| 63. |  Singapore | 15 | 0,03% |
| 64. |  Uzbekistan | 15 | 0,03% |
| 65. |  Bangladesh | 14 | 0,03% |
| 66. |  Georgia | 14 | 0,03% |
| 67. |  Latvia | 14 | 0,03% |
| 68. |  Serbia | 14 | 0,03% |
| 69. |  Kyrgyzstan | 13 | 0,03% |
| 70. |  Peru | 11 | 0,02% |
| 71. |  Ecuador | 10 | 0,02% |
| 72. |  Sri Lanka | 10 | 0,02% |
| 73. |  Zimbabwe | 10 | 0,02% |
| 74. |  Algeria | 9 | 0,02% |
| 75. |  Ghana | 9 | 0,02% |

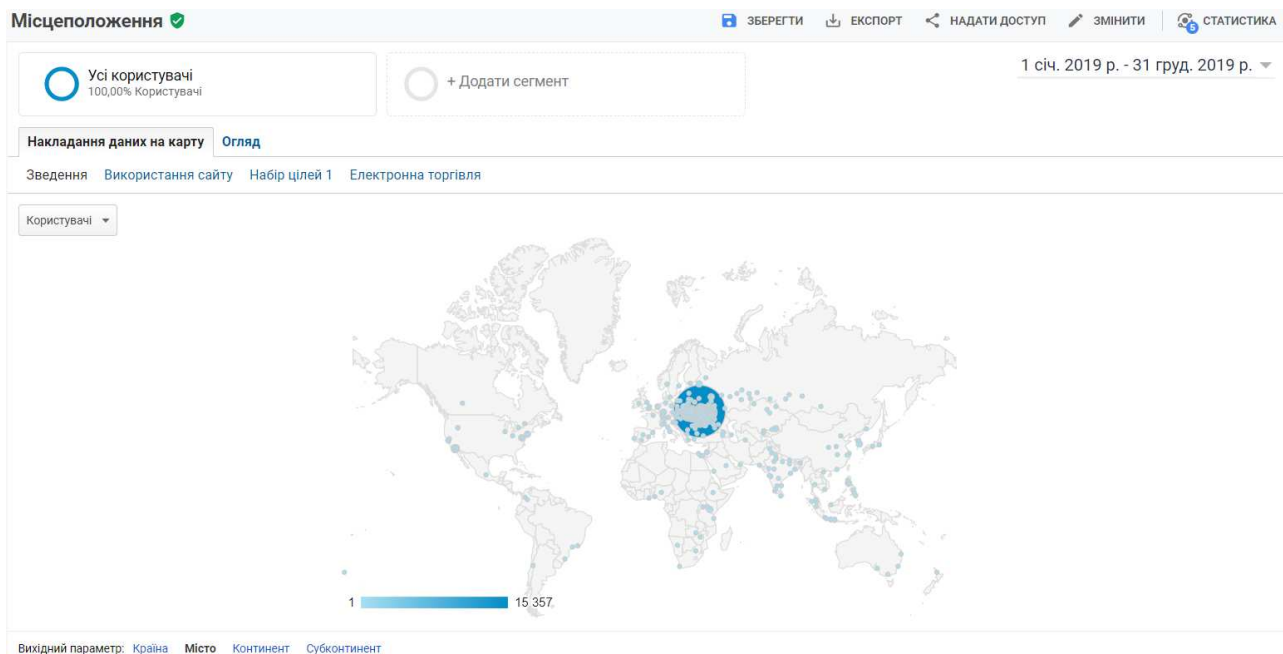
| | | | |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
| 76. |  Croatia | 9 | 0,02% |
| 77. |  New Zealand | 9 | 0,02% |
| 78. |  Slovenia | 9 | 0,02% |
| 79. |  Bosnia & Herzegovina | 8 | 0,02% |
| 80. |  Jordan | 8 | 0,02% |
| 81. |  Nepal | 8 | 0,02% |
| 82. |  Cyprus | 7 | 0,01% |
| 83. |  Estonia | 7 | 0,01% |
| 84. |  Zambia | 7 | 0,01% |
| 85. |  Morocco | 6 | 0,01% |
| 86. |  Turkmenistan | 6 | 0,01% |
| 87. |  Argentina | 5 | 0,01% |
| 88. |  Botswana | 5 | 0,01% |
| 89. |  Cameroon | 5 | 0,01% |
| 90. |  Namibia | 5 | 0,01% |
| 91. |  Cuba | 4 | 0,01% |
| 92. |  Lebanon | 4 | 0,01% |
| 93. |  North Macedonia | 4 | 0,01% |
| 94. |  Myanmar (Burma) | 4 | 0,01% |
| 95. |  Rwanda | 4 | 0,01% |
| 96. |  Iraq | 3 | 0,01% |
| 97. |  Iceland | 3 | 0,01% |
| 98. |  Luxembourg | 3 | 0,01% |
| 99. |  Mongolia | 3 | 0,01% |
| 100. |  Oman | 3 | 0,01% |
| 101. |  Qatar | 3 | 0,01% |
| 102. |  Afghanistan | 2 | 0,00% |
| 103. |  Brunei | 2 | 0,00% |
| 104. |  Costa Rica | 2 | 0,00% |
| 105. |  Dominican Republic | 2 | 0,00% |
| 106. |  Fiji | 2 | 0,00% |
| 107. |  Cambodia | 2 | 0,00% |
| 108. |  Lesotho | 2 | 0,00% |
| 109. |  Montenegro | 2 | 0,00% |
| 110. |  Macao | 2 | 0,00% |
| 111. |  Papua New Guinea | 2 | 0,00% |
| 112. |  Syria | 2 | 0,00% |
| 113. |  Venezuela | 2 | 0,00% |
| 114. |  Yemen | 2 | 0,00% |
| 115. |  Albania | 1 | 0,00% |
| 116. |  Bahrain | 1 | 0,00% |
| 117. |  Bhutan | 1 | 0,00% |
| 118. |  Western Sahara | 1 | 0,00% |
| 119. |  Gibraltar | 1 | 0,00% |
| 120. |  Jamaica | 1 | 0,00% |
| 121. |  Kuwait | 1 | 0,00% |
| 122. |  Liberia | 1 | 0,00% |
| 123. |  Madagascar | 1 | 0,00% |
| 124. |  Mauritius | 1 | 0,00% |
| 125. |  Mozambique | 1 | 0,00% |
| 126. |  Nicaragua | 1 | 0,00% |
| 127. |  Panama | 1 | 0,00% |
| 128. |  Puerto Rico | 1 | 0,00% |
| 129. |  Palestine | 1 | 0,00% |
| 130. |  Paraguay | 1 | 0,00% |
| 131. |  Sudan | 1 | 0,00% |
| 132. |  Somalia | 1 | 0,00% |

| | | | | |
|------|--|-------------|---|-------|
| 133. | | El Salvador | 1 | 0,00% |
| 134. | | Tunisia | 1 | 0,00% |

Показувати рядків: 250 Перейти до: 1 1 - 134 із 134

2. Місто

накладення даних на карту



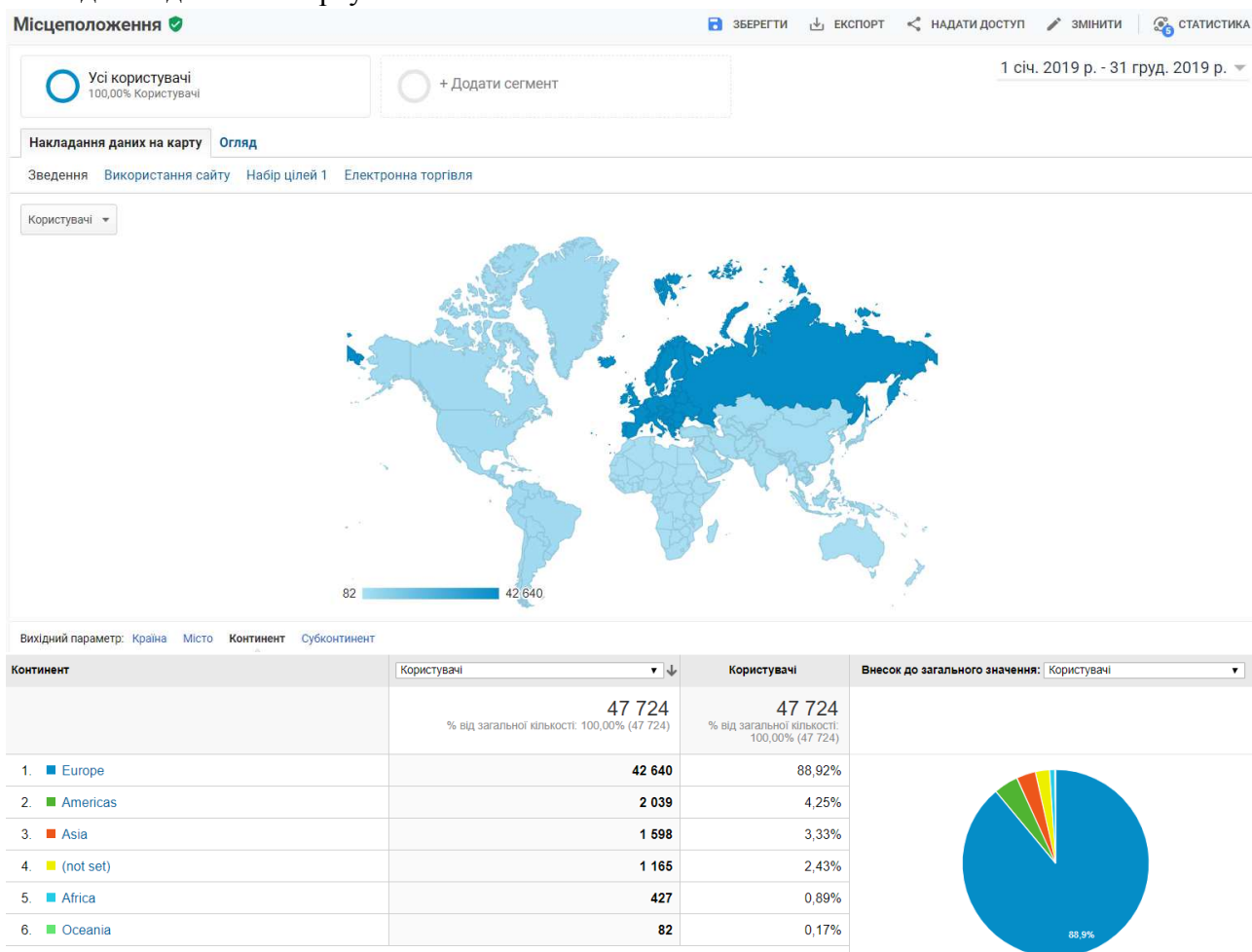
| Місто | Користувачі | Користувачі | Внесок до загального значення: Користувачі |
|-------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| | 47 724 % від загальної кількості: 100,00% (47 724) | 47 724 % від загальної кількості: 100,00% (47 724) | |
| 1. | 15 357 | 31,59% | |
| 2. | 5 001 | 10,29% | |
| 3. | 1 626 | 3,35% | |
| 4. | 1 536 | 3,16% | |
| 5. | 1 453 | 2,99% | |
| 6. | 898 | 1,85% | |
| 7. | 869 | 1,79% | |
| 8. | 763 | 1,57% | |
| 9. | 731 | 1,50% | |
| 10. | 648 | 1,33% | |
| 11. | 633 | 1,30% | |
| 12. | 558 | 1,15% | |
| 13. | 529 | 1,09% | |
| 14. | 518 | 1,07% | |
| 15. | 514 | 1,06% | |
| 16. | 510 | 1,05% | |
| 17. | 488 | 1,00% | |
| 18. | 481 | 0,99% | |
| 19. | 463 | 0,95% | |
| 20. | 449 | 0,92% | |
| 21. | 444 | 0,91% | |
| 22. | 414 | 0,85% | |
| 23. | 328 | 0,67% | |
| 24. | 317 | 0,65% | |
| 25. | 300 | 0,62% | |

| | | | |
|-----|---------------------------|-----|-------|
| 26. | ■ Mariupol' | 264 | 0,54% |
| 27. | ■ Uzhhorod | 235 | 0,48% |
| 28. | ■ Irvine | 224 | 0,46% |
| 29. | ■ Uman' | 218 | 0,45% |
| 30. | ■ Melitopol' | 194 | 0,40% |
| 31. | ■ Kam'yanets'-Podil's'kyi | 194 | 0,40% |
| 32. | ■ Moscow | 184 | 0,38% |
| 33. | ■ Berdyans'k | 176 | 0,36% |
| 34. | ■ Kremenchuk | 173 | 0,36% |
| 35. | ■ Kramatorsk | 162 | 0,31% |
| 36. | ■ Slovyansk | 145 | 0,30% |
| 37. | ■ Fastiv | 139 | 0,29% |
| 38. | ■ Brovary | 138 | 0,28% |
| 39. | ■ Kamianske | 123 | 0,25% |
| 40. | ■ Kalush | 116 | 0,24% |
| 41. | ■ Nairobi | 110 | 0,23% |
| 42. | ■ Hlukhiv | 99 | 0,20% |
| 43. | ■ Izmail | 97 | 0,20% |
| 44. | ■ Drohobych | 93 | 0,19% |
| 45. | ■ Boryspil' | 90 | 0,19% |
| 46. | ■ Ashburn | 89 | 0,18% |
| 47. | ■ Vasylkiv | 86 | 0,18% |
| 48. | ■ Mukachevo | 84 | 0,17% |
| 49. | ■ Severodonetsk | 84 | 0,17% |
| 50. | ■ Frankfurt | 81 | 0,17% |

Показувати рядків: 50 | Перейти до: 1 | 1 – 50 із 1791 < >

3. Континент

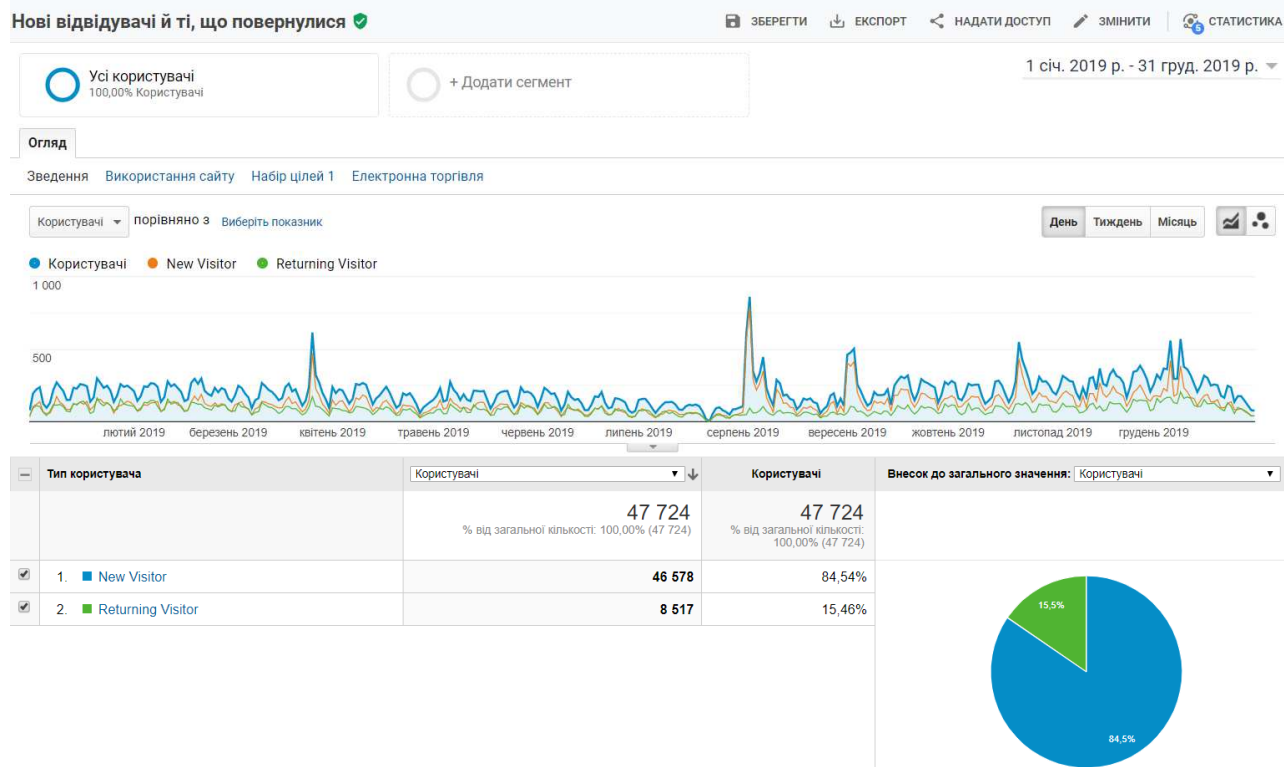
накладення даних на карту



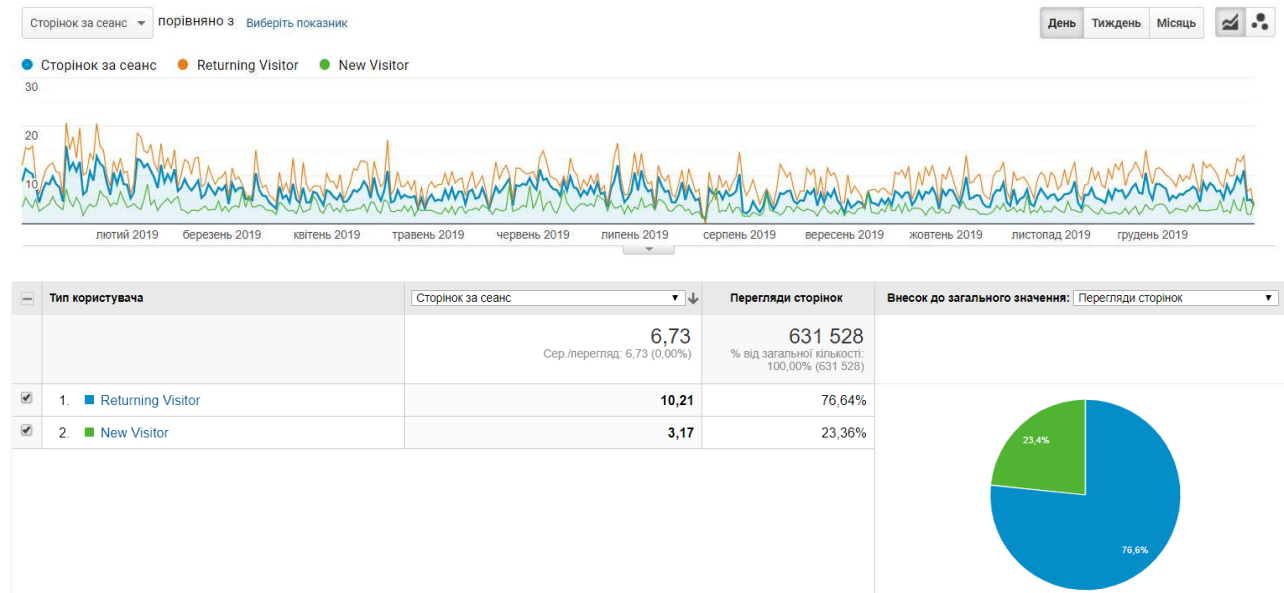
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки

3.1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

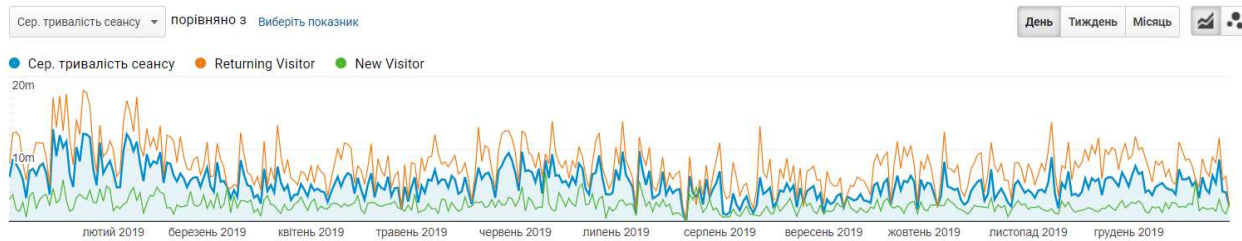
а) розподіл даних щодо користувачів



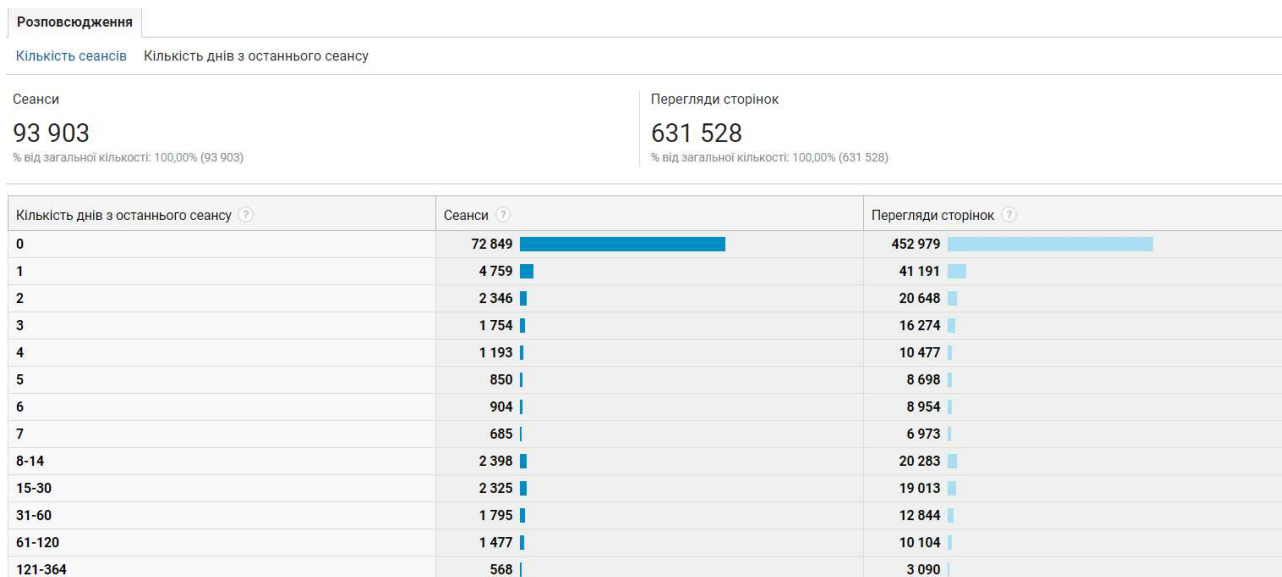
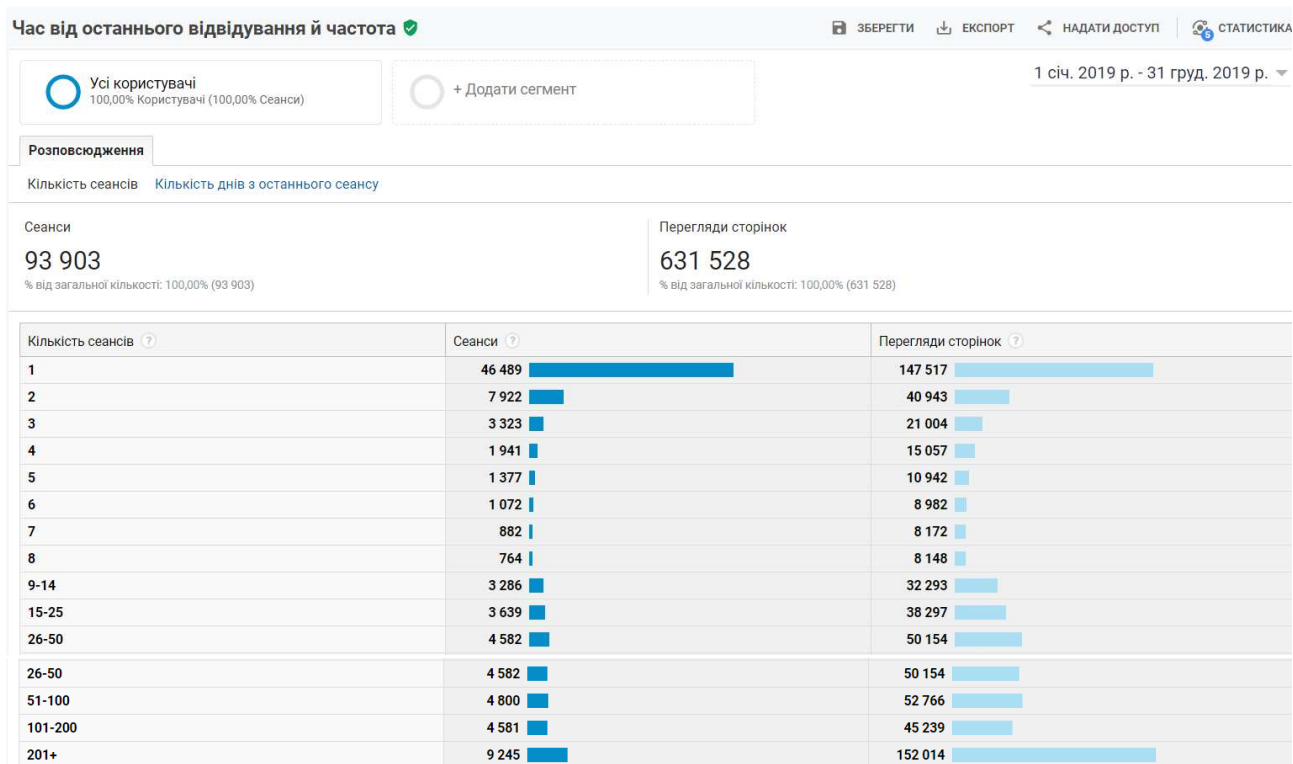
б) розподіл даних при переглядах сторінок



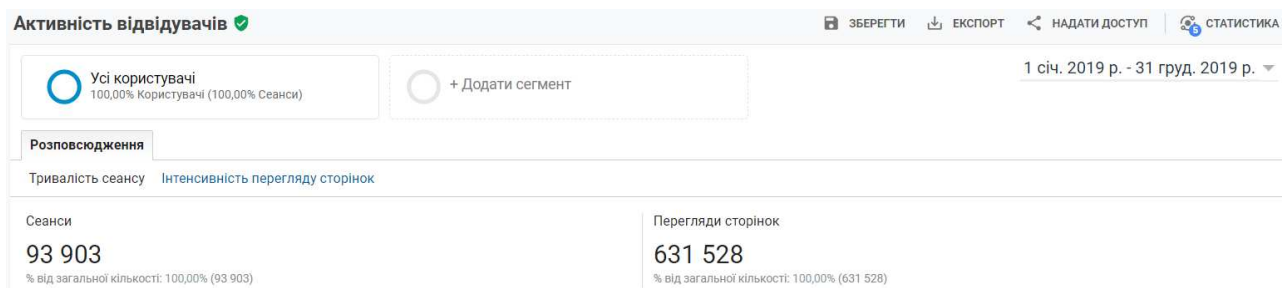
в) розподіл даних щодо тривалості сеансу



3.2. Періодичність і час з останнього сеансу



3.3 Активність відвідувачів

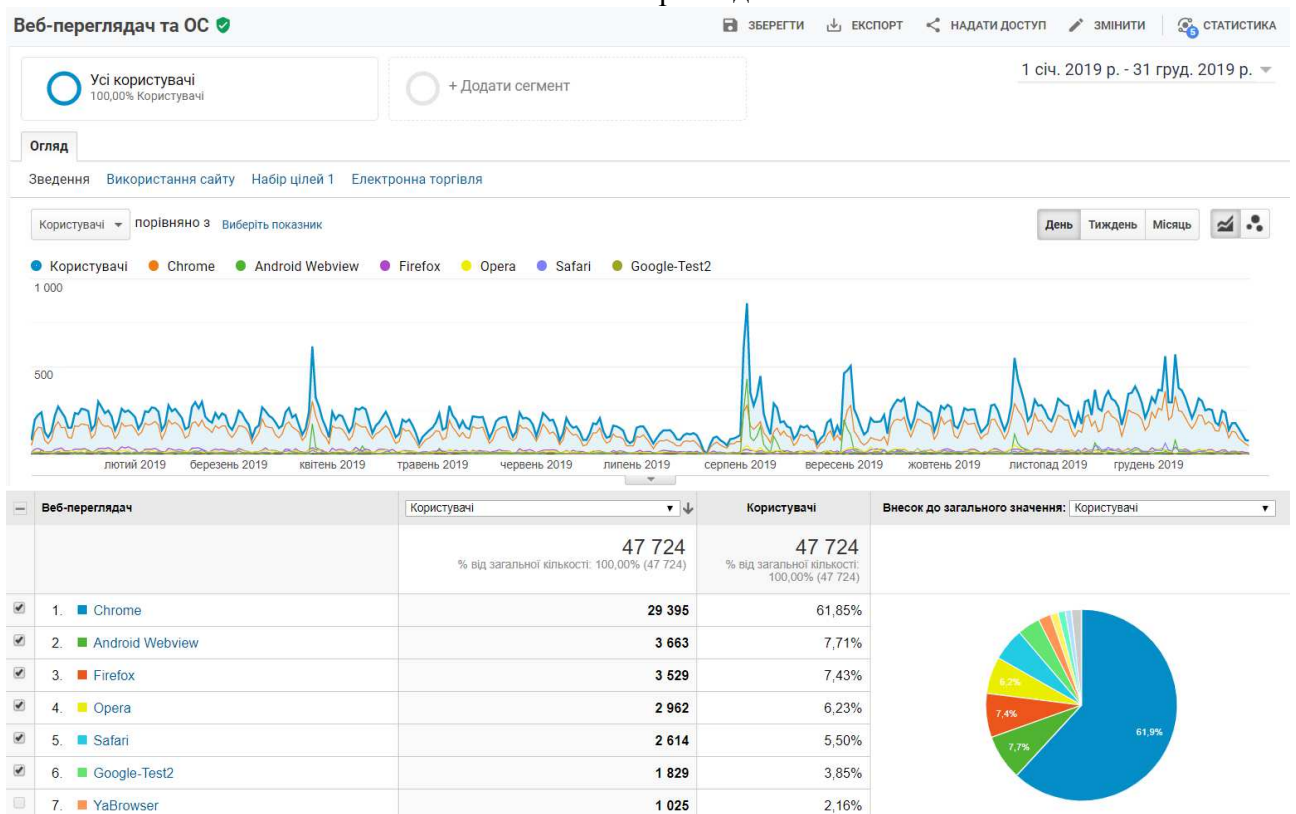


| Тривалість сеансу ? | Сеанси ? | Перегляди сторінок ? |
|---------------------|----------|----------------------|
| 0-10 сек. | 51 191 | 56 293 |
| 11-30 сек. | 6 061 | 17 479 |
| 31-60 сек. | 5 301 | 19 572 |
| 61-180 сек. | 9 204 | 50 867 |
| 181-600 сек. | 9 338 | 97 913 |
| 601-1800 сек. | 8 096 | 132 649 |
| 1801+ сек. | 4 712 | 256 755 |

| Інтенсивність перегляду сторінок ? | Сеанси ? | Перегляди сторінок ? |
|------------------------------------|----------|----------------------|
| <1 | 1 | 0 |
| 1 | 47 035 | 47 035 |
| 2 | 13 042 | 26 084 |
| 3 | 6 507 | 19 521 |
| 4 | 4 121 | 16 484 |
| 5 | 3 231 | 16 155 |
| 6 | 2 219 | 13 314 |
| 7 | 1 809 | 12 663 |
| 8 | 1 464 | 11 712 |
| 9 | 1 219 | 10 971 |
| 10 | 1 006 | 10 060 |
| 11 | 866 | 9 526 |
| 12 | 785 | 9 420 |
| 13 | 716 | 9 308 |
| 14 | 645 | 9 030 |
| 15 | 568 | 8 520 |
| 16 | 491 | 7 856 |
| 17 | 471 | 8 007 |
| 18 | 434 | 7 812 |
| 19 | 345 | 6 555 |
| 20+ | 6 928 | 371 495 |

4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки

4.1. Веб-переглядач



| | | | | |
|--------------------------|-----|--------------------------|-----|-------|
| <input type="checkbox"/> | 8. | Safari (in-app) | 602 | 1,27% |
| <input type="checkbox"/> | 9. | Edge | 585 | 1,23% |
| <input type="checkbox"/> | 10. | Samsung Internet | 502 | 1,06% |
| <input type="checkbox"/> | 11. | Internet Explorer | 317 | 0,67% |
| <input type="checkbox"/> | 12. | Opera Mini | 186 | 0,39% |
| <input type="checkbox"/> | 13. | MRCHROME | 100 | 0,21% |
| <input type="checkbox"/> | 14. | UC Browser | 51 | 0,11% |
| <input type="checkbox"/> | 15. | Mozilla | 47 | 0,10% |
| <input type="checkbox"/> | 16. | (not set) | 38 | 0,08% |
| <input type="checkbox"/> | 17. | Android Browser | 38 | 0,08% |
| <input type="checkbox"/> | 18. | Mozilla Compatible Agent | 8 | 0,02% |
| <input type="checkbox"/> | 19. | Maxthon | 7 | 0,01% |
| <input type="checkbox"/> | 20. | Puffin | 6 | 0,01% |
| <input type="checkbox"/> | 21. | " | 4 | 0,01% |
| <input type="checkbox"/> | 22. | BlackBerry | 4 | 0,01% |
| <input type="checkbox"/> | 23. | Coc Coc | 4 | 0,01% |
| <input type="checkbox"/> | 24. | SeaMonkey | 4 | 0,01% |
| <input type="checkbox"/> | 25. | UCWEB | 3 | 0,01% |
| <input type="checkbox"/> | 26. | Iron | 2 | 0,00% |
| <input type="checkbox"/> | 27. | Amazon Silk | 1 | 0,00% |

Показувати рядків: 50 | Перейти до: 1 | 1 - 27 із 27

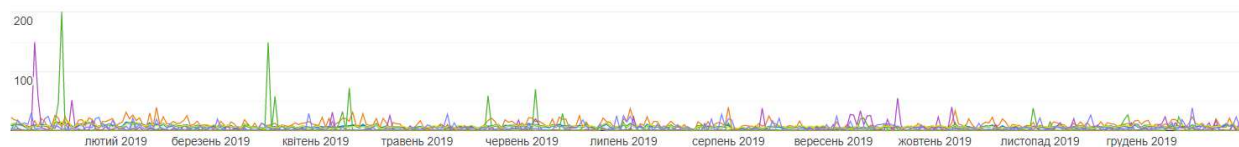
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

Сторінок за сеанс | порівняно з | виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

Сторінок за сеанс
 Firefox
 MRCHROME
 Internet Explorer
 Chrome
 Edge
 SeaMonkey

300

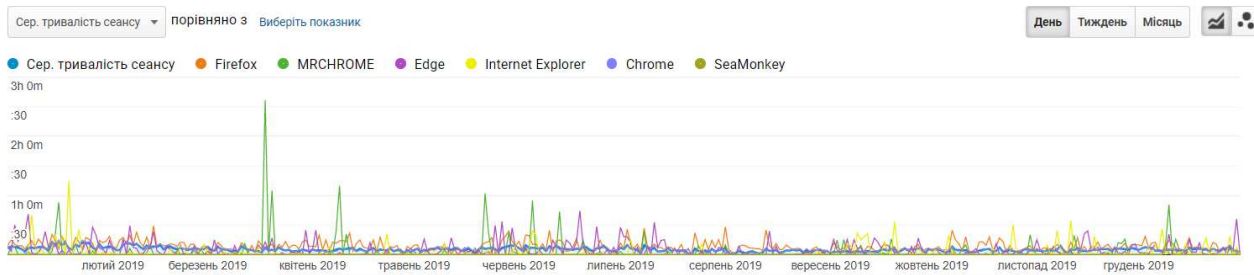


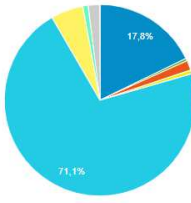
| Веб-переглядач | Сторінок за сеанс | Перегляди сторінок | Внесок до загального значення: Перегляди сторінок |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| | 6,73 Сер. перегляд: 6,73 (0,00%) | 631 528 % від загальної кількості: 100,00% (631 528) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. Firefox | 11,88 | 17,92% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. MRCHROME | 9,87 | 0,42% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. Internet Explorer | 8,07 | 0,69% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4. Chrome | 7,10 | 69,95% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5. Edge | 6,29 | 1,39% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 6. SeaMonkey | 5,12 | 0,01% | |
| <input type="checkbox"/> 7. Opera | 4,83 | 5,13% | |
| <input type="checkbox"/> 8. Maxthon | 4,00 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 9. YaBrowser | 2,95 | 0,89% | |
| <input type="checkbox"/> 10. Iron | 2,50 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 11. Safari | 2,46 | 1,31% | |
| <input type="checkbox"/> 12. Samsung Internet | 2,34 | 0,28% | |
| <input type="checkbox"/> 13. Android Webview | 2,14 | 1,43% | |
| <input type="checkbox"/> 14. Opera Mini | 1,89 | 0,06% | |
| <input type="checkbox"/> 15. UC Browser | 1,87 | 0,02% | |
| <input type="checkbox"/> 16. Puffin | 1,86 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 17. Safari (in-app) | 1,64 | 0,18% | |
| <input type="checkbox"/> 18. Android Browser | 1,51 | 0,01% | |
| <input type="checkbox"/> 19. UCWEB | 1,33 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 20. Coc Coc | 1,25 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 21. " | 1,00 | 0,00% | |

| | | | |
|--------------------------|------------------------------|------|-------|
| <input type="checkbox"/> | 22. Mozilla | 1,00 | 0,01% |
| <input type="checkbox"/> | 23. (not set) | 1,00 | 0,01% |
| <input type="checkbox"/> | 24. Amazon Silk | 1,00 | 0,00% |
| <input type="checkbox"/> | 25. BlackBerry | 1,00 | 0,00% |
| <input type="checkbox"/> | 26. Google-Test2 | 1,00 | 0,29% |
| <input type="checkbox"/> | 27. Mozilla Compatible Agent | 1,00 | 0,00% |

Показувати рядків: 50 | Перейти до: 1 | 1 - 27 із 27

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті

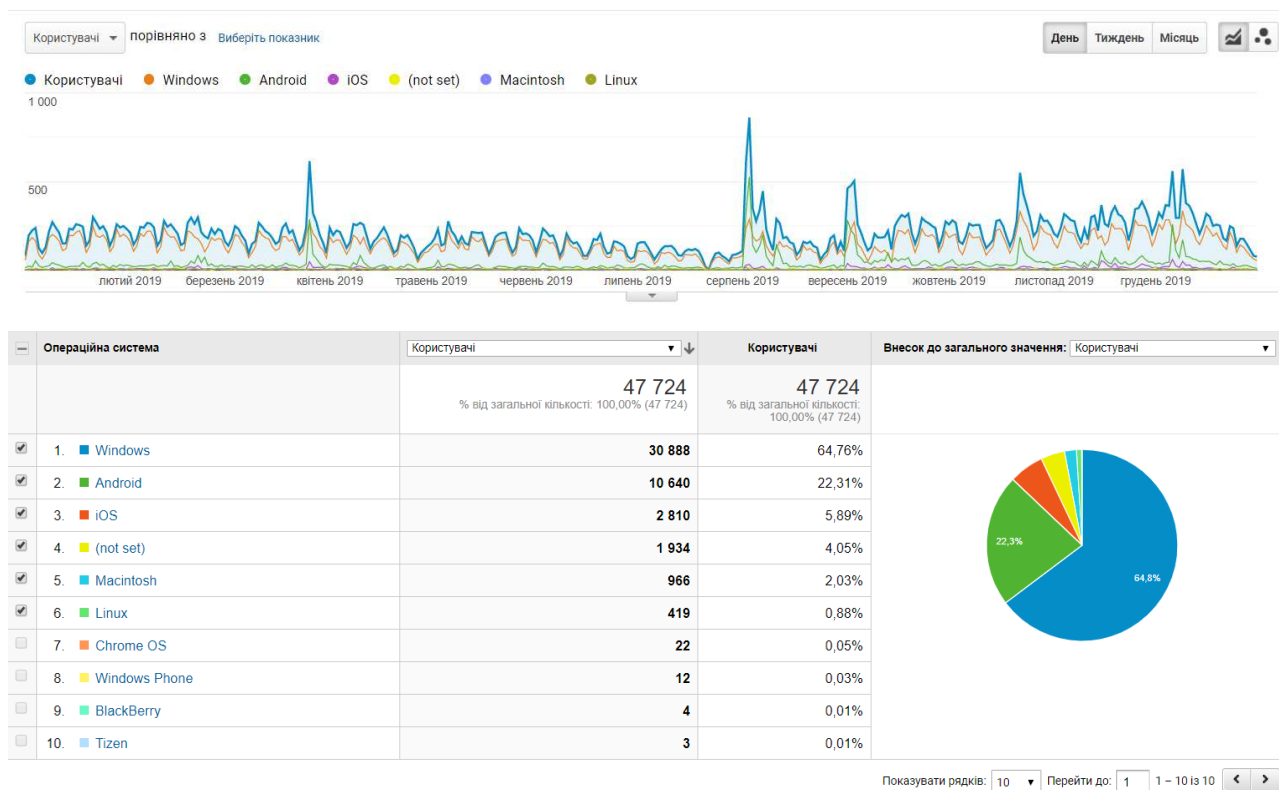


| Веб-переглядач | Сер. тривалість сеансу | Тривалість сеансу | Внесок до загального значення: Тривалість сеансу |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| | 00:05:25 <small>Сер./перегляд: 00:05:25 (0,00%)</small> | 8484:40:18 <small>% від загальної кількості: 100,00% (8484:40:18)</small> |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. Firefox | 00:09:31 | 17,80% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. MRCHROME | 00:08:05 | 0,42% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. Edge | 00:06:09 | 1,69% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4. Internet Explorer | 00:05:58 | 0,63% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5. Chrome | 00:05:49 | 71,07% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 6. SeaMonkey | 00:05:48 | 0,01% | |
| <input type="checkbox"/> 7. UCWEB | 00:04:14 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 8. Opera | 00:04:09 | 5,48% | |
| <input type="checkbox"/> 9. YaBrowser | 00:02:25 | 0,91% | |
| <input type="checkbox"/> 10. Maxthon | 00:02:03 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 11. Samsung Internet | 00:01:30 | 0,23% | |
| <input type="checkbox"/> 12. Safari | 00:01:22 | 0,91% | |
| <input type="checkbox"/> 13. Puffin | 00:00:54 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 14. Android Webview | 00:00:53 | 0,73% | |
| <input type="checkbox"/> 15. Opera Mini | 00:00:52 | 0,04% | |
| <input type="checkbox"/> 16. Iron | 00:00:50 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 17. UC Browser | 00:00:49 | 0,01% | |
| <input type="checkbox"/> 18. Android Browser | 00:00:34 | 0,01% | |
| <input type="checkbox"/> 19. Safari (in-app) | 00:00:30 | 0,07% | |
| <input type="checkbox"/> 20. Coc Coc | 00:00:21 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 21. " | 00:00:00 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 22. Mozilla | 00:00:00 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 23. (not set) | 00:00:00 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 24. Amazon Silk | 00:00:00 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 25. BlackBerry | 00:00:00 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 26. Google-Test2 | 00:00:00 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 27. Mozilla Compatible Agent | 00:00:00 | 0,00% | |

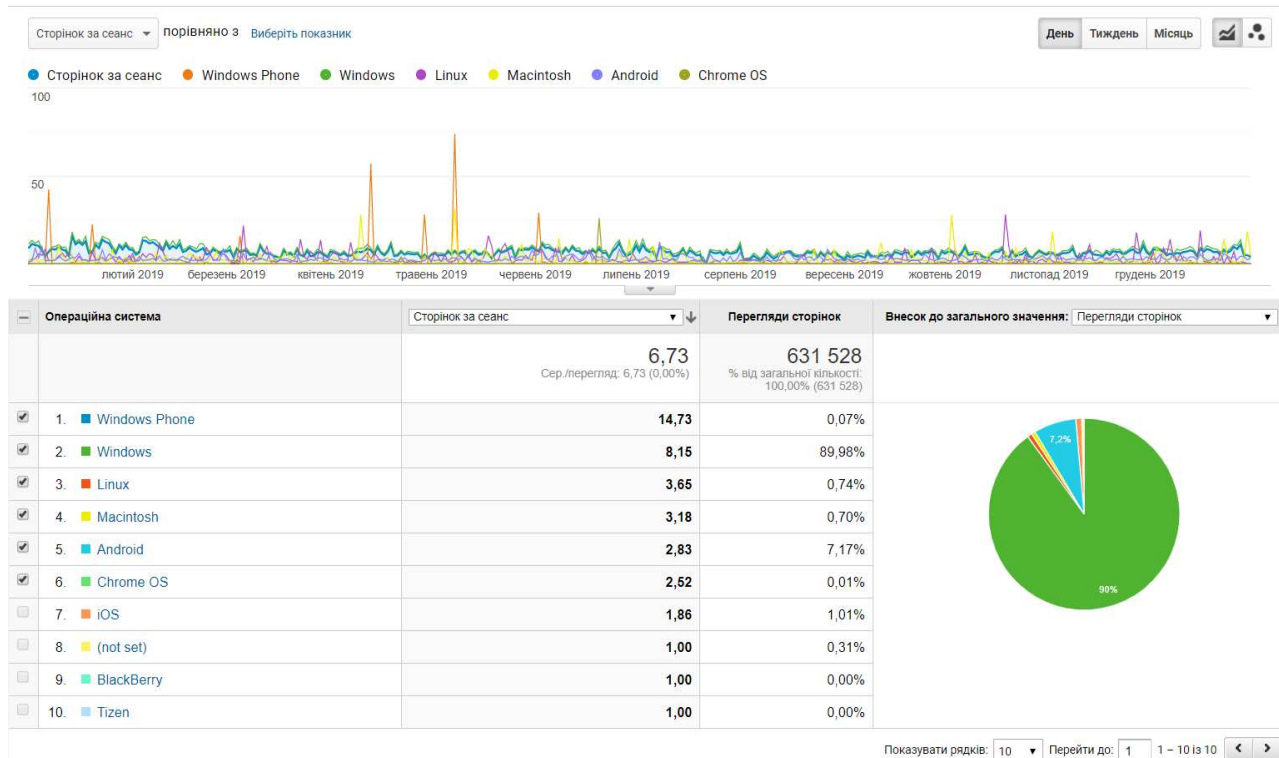
Показувати рядків: 50 | Перейти до: 1 | 1 - 27 із 27

4.2. Операційна система

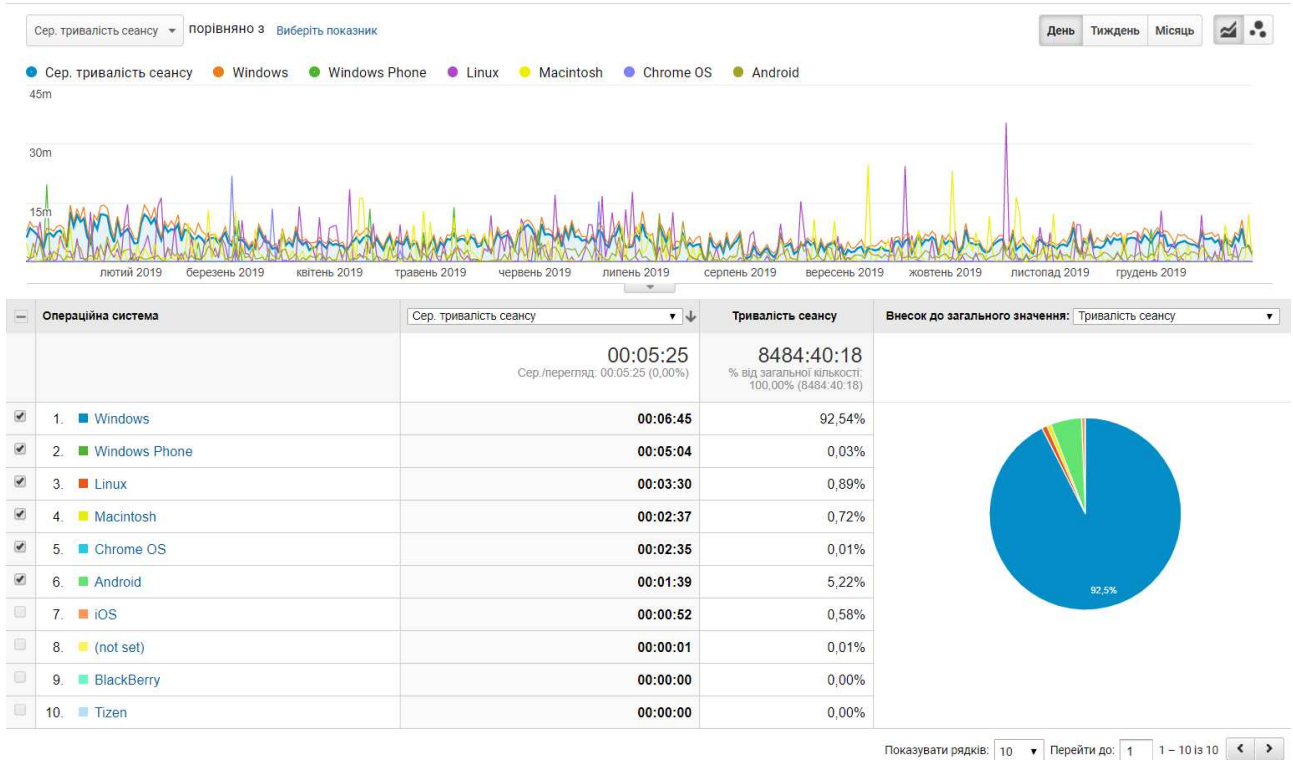
Розподіл даних між ОС щодо користувачів відвідування сайту



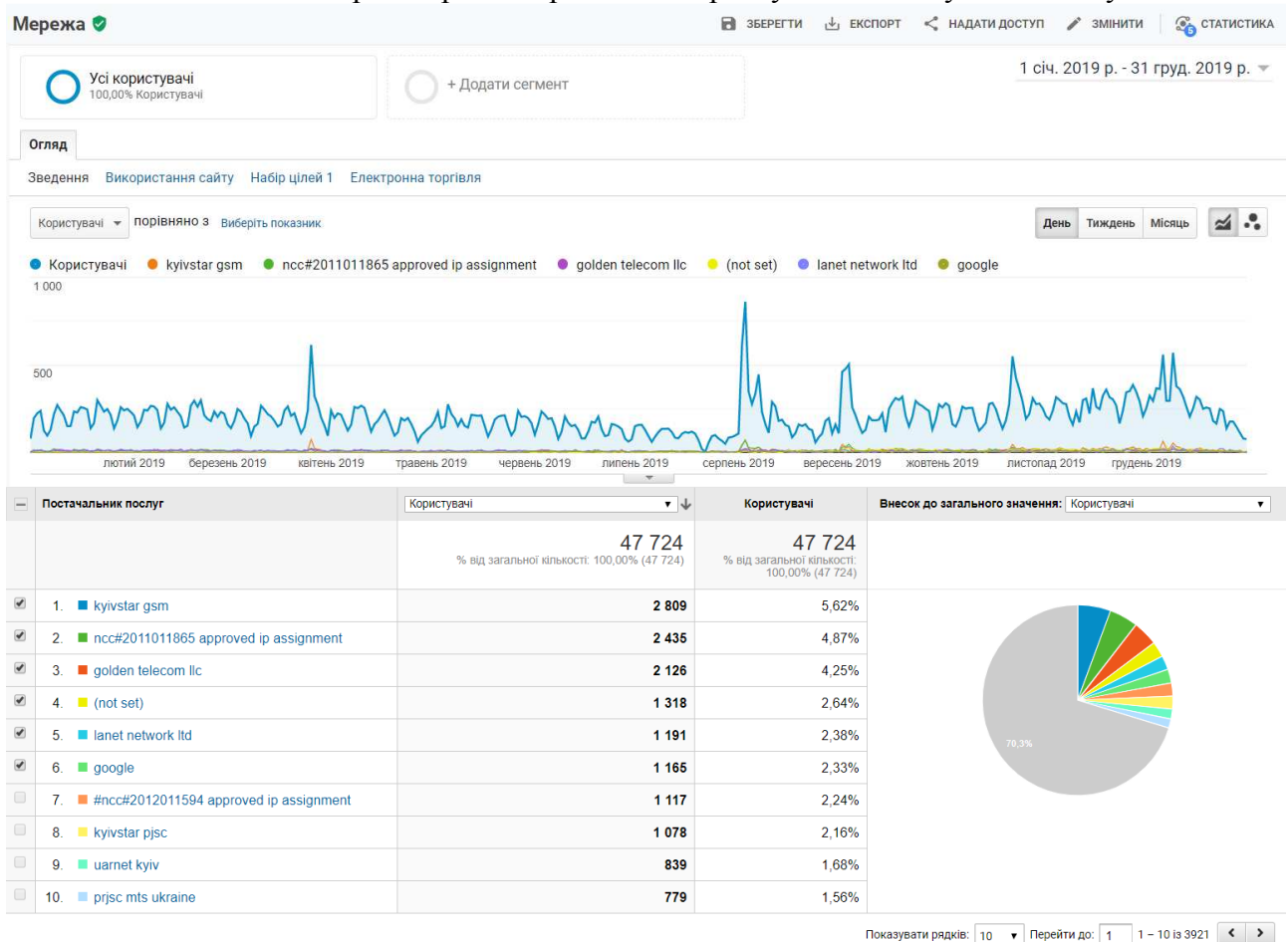
Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



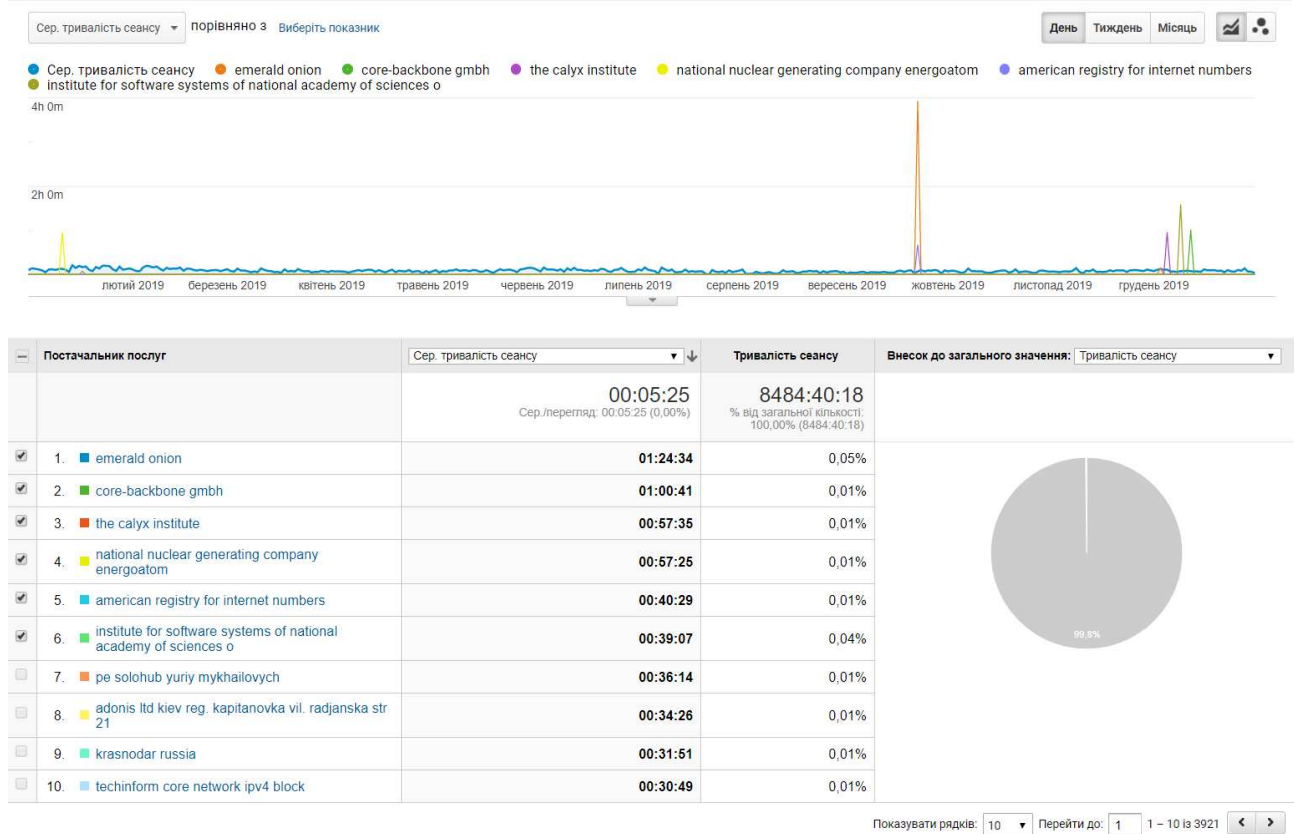
Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу



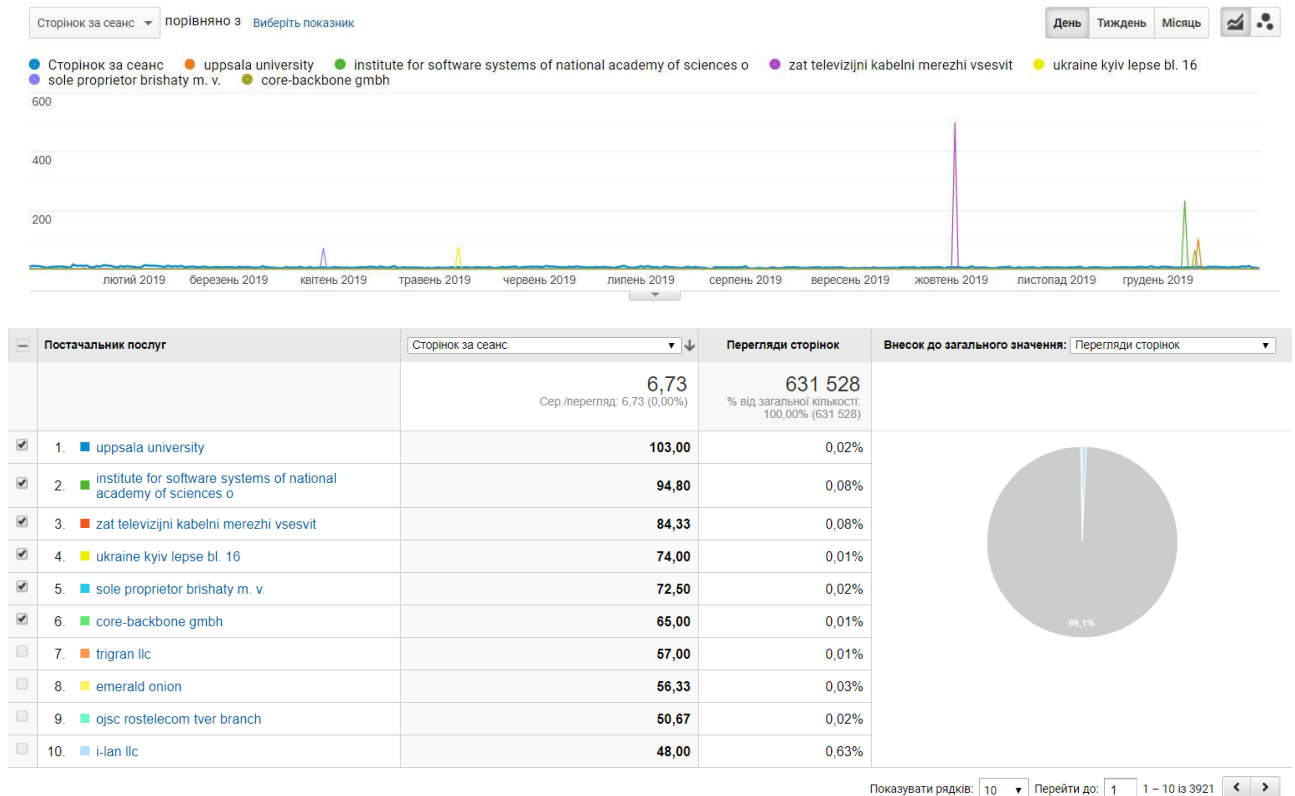
4.3. Мережа Інтернет-провайдер Розподіл інтернет-провайдерів щодо користувачів відвідування сайту



Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті

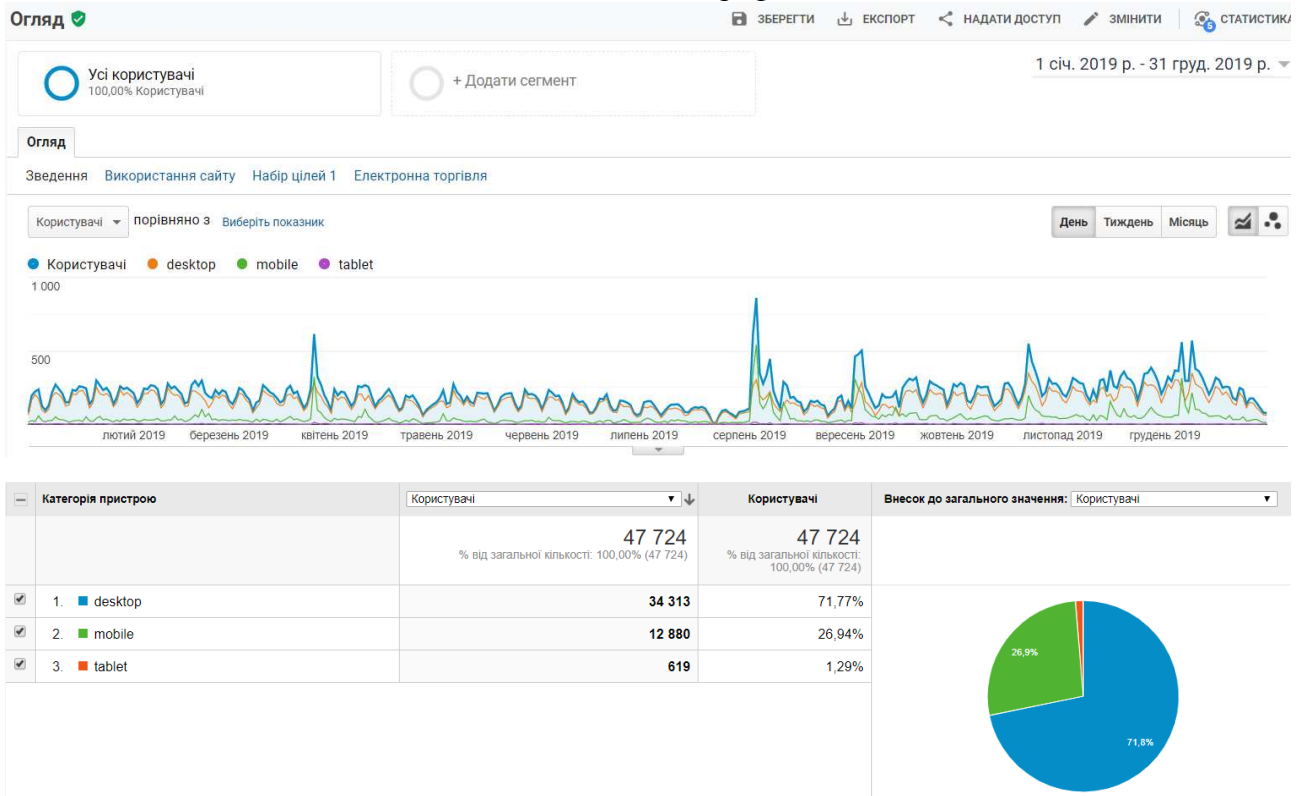


Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

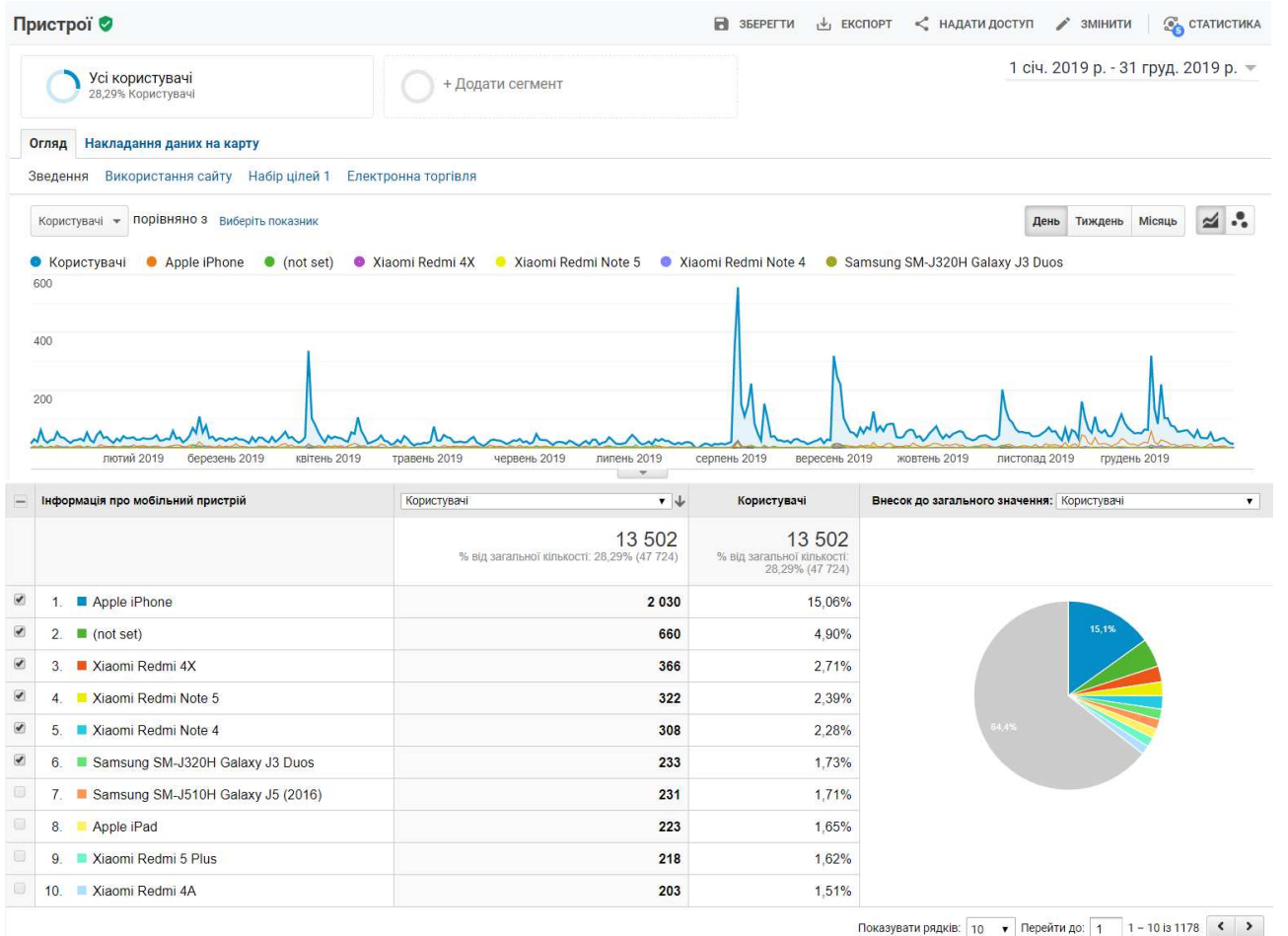


5. Мобільні пристрої

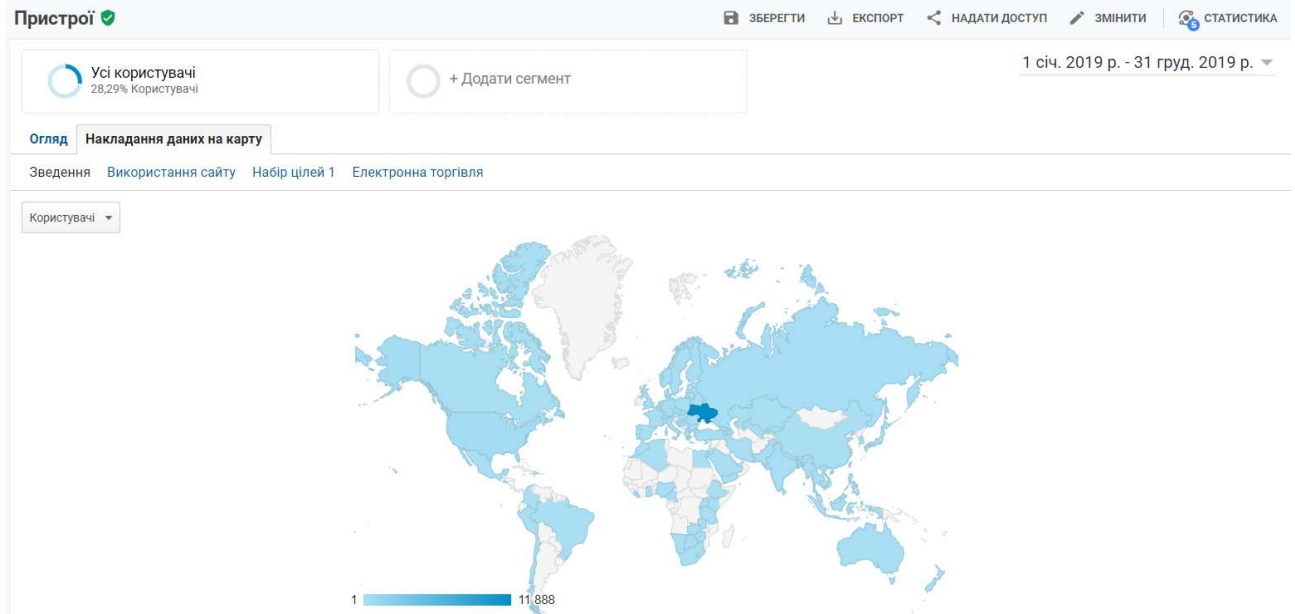
5.1 Мобільний трафік


























































5.2. Інформація про мобільний пристрій



5.3 Країна



| Країна | Користувачі | Користувачі | Внесок до загального значення: Користувачі |
|---------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| | 13 502 % від загальної кількості: 28,29% (47 724) | 13 502 % від загальної кількості: 28,29% (47 724) | |
| 1. Ukraine | 11 888 | 87,78% | |
| 2. United States | 438 | 3,23% | |
| 3. India | 132 | 0,97% | |
| 4. Russia | 120 | 0,89% | |
| 5. Kenya | 104 | 0,77% | |
| 6. Germany | 79 | 0,58% | |
| 7. Philippines | 71 | 0,52% | |
| 8. Nigeria | 55 | 0,41% | |
| 9. Netherlands | 40 | 0,30% | |
| 10. Poland | 39 | 0,29% | |
| 11. United Kingdom | 33 | 0,24% | |
| 12. China | 30 | 0,22% | |
| 13. South Korea | 30 | 0,22% | |
| 14. Kazakhstan | 30 | 0,22% | |
| 15. Belarus | 28 | 0,21% | |
| 16. Indonesia | 25 | 0,18% | |
| 17. Spain | 17 | 0,13% | |
| 18. Japan | 17 | 0,13% | |
| 19. Malaysia | 17 | 0,13% | |
| 20. Tanzania | 16 | 0,12% | |
| 21. Italy | 15 | 0,11% | |
| 22. Uganda | 15 | 0,11% | |
| 23. France | 13 | 0,10% | |
| 24. (not set) | 13 | 0,10% | |
| 25. Egypt | 12 | 0,09% | |
| 26. Ethiopia | 12 | 0,09% | |
| 27. Canada | 10 | 0,07% | |
| 28. Israel | 10 | 0,07% | |
| 29. Czechia | 9 | 0,07% | |
| 30. Australia | 8 | 0,06% | |
| 31. Azerbaijan | 8 | 0,06% | |
| 32. Bulgaria | 8 | 0,06% | |
| 33. Finland | 8 | 0,06% | |
| 34. Belgium | 7 | 0,05% | |
| 35. Turkey | 7 | 0,05% | |

| | | | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
| 36. |  South Africa | 7 | 0,05% |
| 37. |  Iran | 6 | 0,04% |
| 38. |  Norway | 6 | 0,04% |
| 39. |  Thailand | 6 | 0,04% |
| 40. |  Uzbekistan | 6 | 0,04% |
| 41. |  United Arab Emirates | 5 | 0,04% |
| 42. |  Greece | 5 | 0,04% |
| 43. |  Zambia | 5 | 0,04% |
| 44. |  Armenia | 4 | 0,03% |
| 45. |  Brazil | 4 | 0,03% |
| 46. |  Cameroon | 4 | 0,03% |
| 47. |  Denmark | 4 | 0,03% |
| 48. |  Ghana | 4 | 0,03% |
| 49. |  Kyrgyzstan | 4 | 0,03% |
| 50. |  Moldova | 4 | 0,03% |
| 51. |  Pakistan | 4 | 0,03% |
| 52. |  Slovakia | 4 | 0,03% |
| 53. |  Zimbabwe | 4 | 0,03% |
| 54. |  Austria | 3 | 0,02% |
| 55. |  Bangladesh | 3 | 0,02% |
| 56. |  Switzerland | 3 | 0,02% |
| 57. |  Colombia | 3 | 0,02% |
| 58. |  Cyprus | 3 | 0,02% |
| 59. |  Georgia | 3 | 0,02% |
| 60. |  Hong Kong | 3 | 0,02% |
| 61. |  Croatia | 3 | 0,02% |
| 62. |  Hungary | 3 | 0,02% |
| 63. |  Lithuania | 3 | 0,02% |
| 64. |  Mexico | 3 | 0,02% |
| 65. |  Namibia | 3 | 0,02% |
| 66. |  Portugal | 3 | 0,02% |
| 67. |  Romania | 3 | 0,02% |
| 68. |  Sweden | 3 | 0,02% |
| 69. |  Singapore | 3 | 0,02% |
| 70. |  Vietnam | 3 | 0,02% |
| 71. |  Botswana | 2 | 0,01% |
| 72. |  Chile | 2 | 0,01% |
| 73. |  Algeria | 2 | 0,01% |
| 74. |  Jordan | 2 | 0,01% |
| 75. |  Sri Lanka | 2 | 0,01% |
| 76. |  Lesotho | 2 | 0,01% |
| 77. |  Latvia | 2 | 0,01% |
| 78. |  Morocco | 2 | 0,01% |
| 79. |  Myanmar (Burma) | 2 | 0,01% |
| 80. |  Nepal | 2 | 0,01% |
| 81. |  New Zealand | 2 | 0,01% |
| 82. |  Serbia | 2 | 0,01% |
| 83. |  Saudi Arabia | 2 | 0,01% |
| 84. |  Taiwan | 2 | 0,01% |
| 85. |  Yemen | 2 | 0,01% |
| 86. |  Bosnia & Herzegovina | 1 | 0,01% |
| 87. |  Dominican Republic | 1 | 0,01% |
| 88. |  Estonia | 1 | 0,01% |
| 89. |  Gibraltar | 1 | 0,01% |
| 90. |  Cambodia | 1 | 0,01% |

| | | | |
|-----|-----------------|---|-------|
| 91. | Lebanon | 1 | 0,01% |
| 92. | Liberia | 1 | 0,01% |
| 93. | Luxembourg | 1 | 0,01% |
| 94. | North Macedonia | 1 | 0,01% |
| 95. | Peru | 1 | 0,01% |
| 96. | Rwanda | 1 | 0,01% |
| 97. | El Salvador | 1 | 0,01% |

Показувати рядків: 100 | Перейти до: 1 | 1 - 97 із 97

5.4 Місто

Пристрої ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП | ЗМІНИТИ | СТАТИСТИКА

Усі користувачі 28,29% Користувачі + Додати сегмент 1 січ. 2019 р. - 31 груд. 2019 р.

Огляд **Накладання даних на карту**

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Користувачі

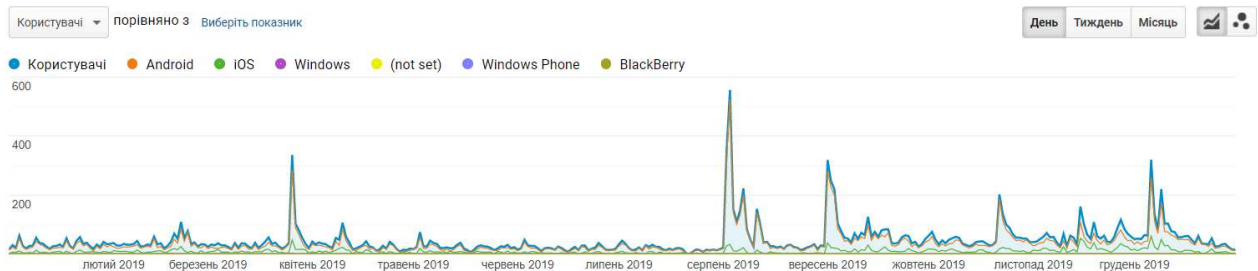
Вихідний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

| Місто | Користувачі | Користувачі | Внесок до загального значення: Користувачі |
|------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| | 13 502 % від загальної кількості: 28,29% (47 724) | 13 502 % від загальної кількості: 28,29% (47 724) | |
| 1. Kyiv | 5 609 | 39,97% | |
| 2. (not set) | 981 | 6,99% | |
| 3. Dnipro | 799 | 5,69% | |
| 4. Lviv | 350 | 2,49% | |
| 5. Kharkiv | 315 | 2,24% | |
| 6. Odesa | 264 | 1,88% | |
| 7. Zaporizhzhia | 230 | 1,64% | |
| 8. Irvine | 202 | 1,44% | |
| 9. Kryvyi Rih | 160 | 1,14% | |
| 10. Ternopil | 138 | 0,98% | |

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 717

5.5 Операційна система

Розподіл даних між ОС щодо користувачів відвідування сайту

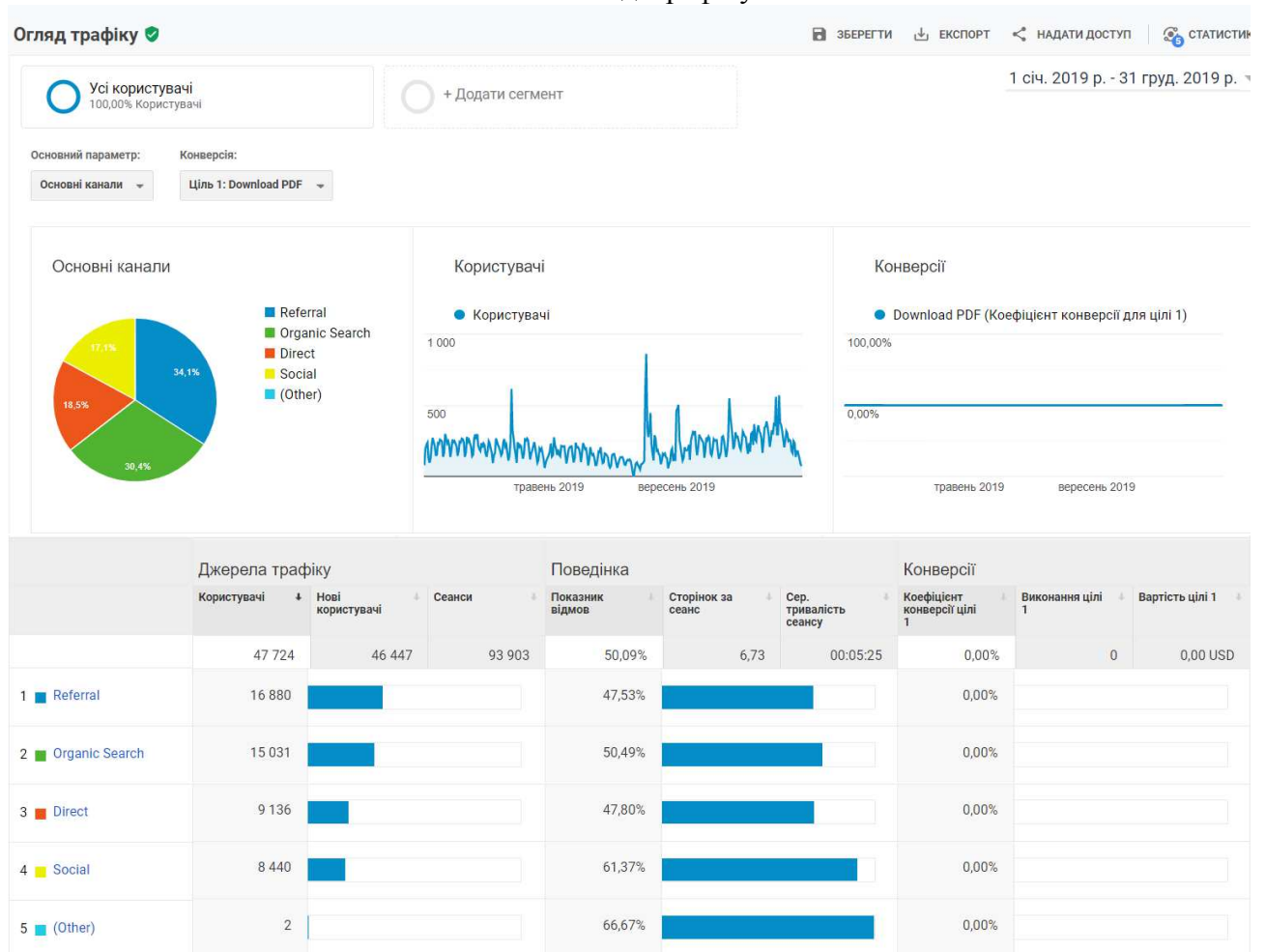


| Операційна система | Користувачі | Користувачі | Внесок до загального значення: Користувачі |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| | 13 502 % від загальної кількості: 28,29% (47 724) | 13 502 % від загальної кількості: 28,29% (47 724) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. Android | 10 640 | 78,77% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. iOS | 2 810 | 20,80% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. Windows | 27 | 0,20% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4. (not set) | 12 | 0,09% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5. Windows Phone | 12 | 0,09% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 6. BlackBerry | 4 | 0,03% | |
| <input type="checkbox"/> 7. Tizen | 3 | 0,02% | |

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 7 із 7

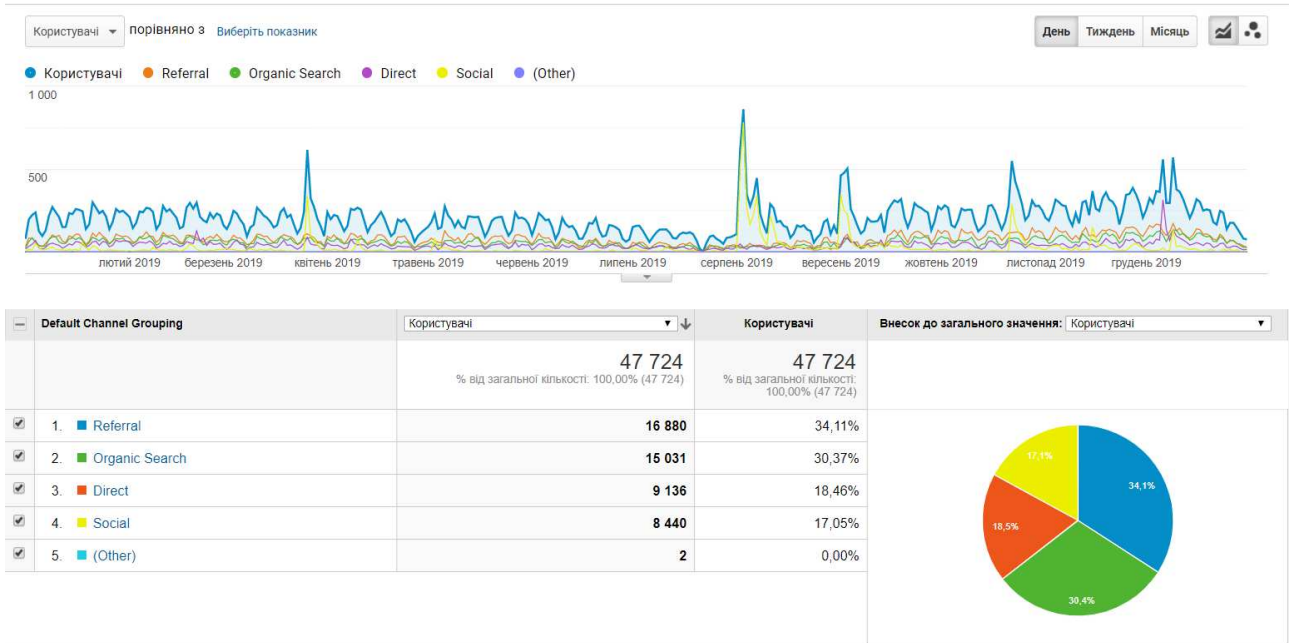
6. Трафік сайту електронної бібліотеки

6.1. Огляд трафіку



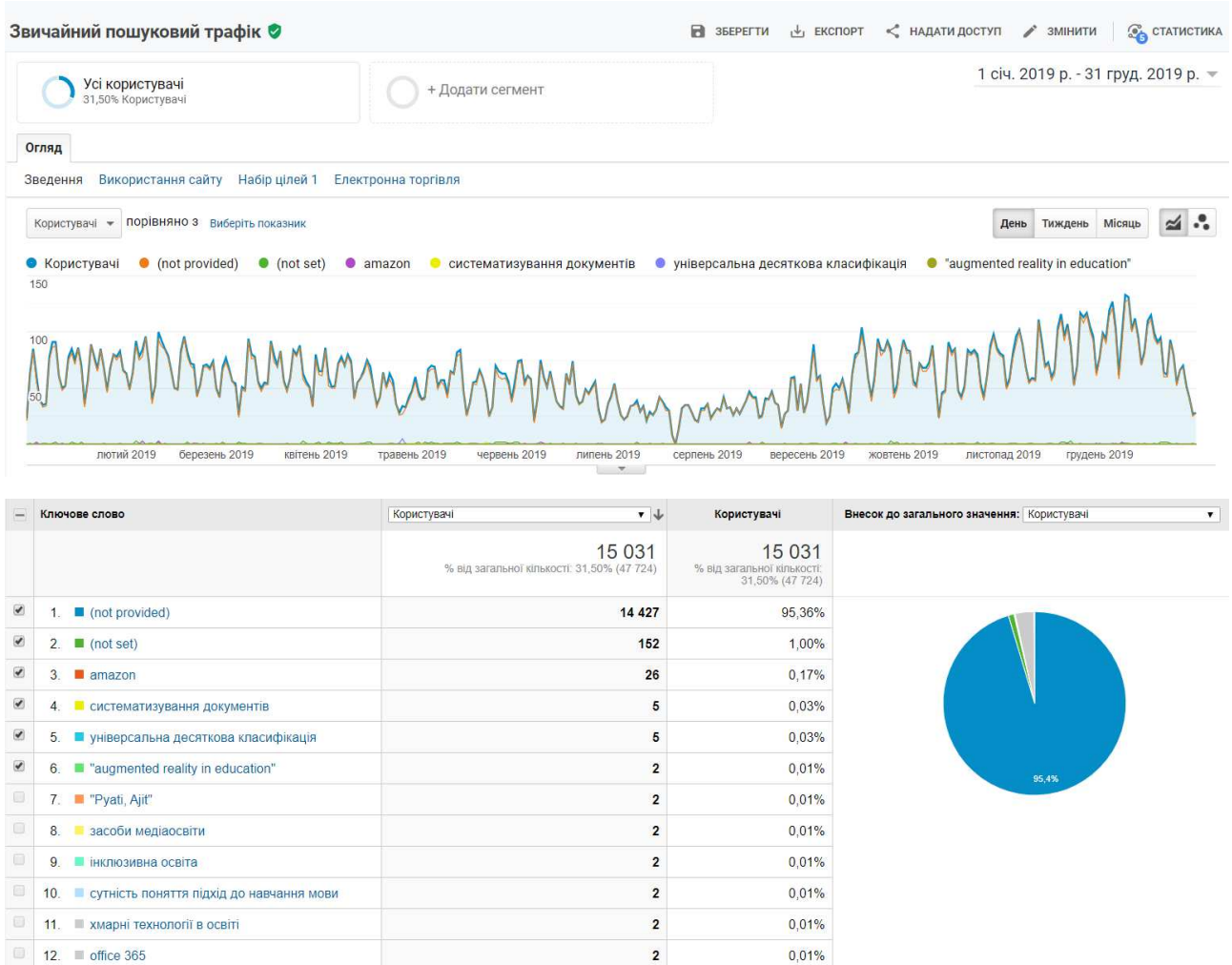
6.2. Канали





6.3. Пошуковий трафік

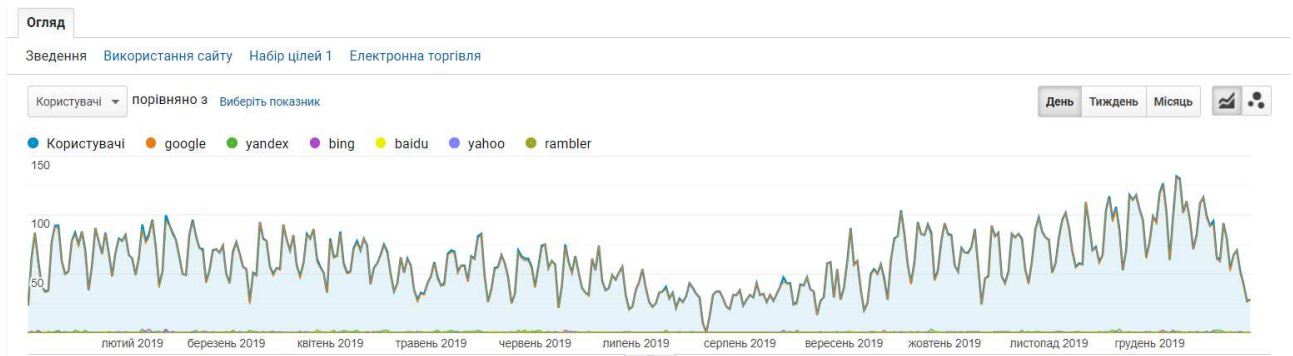
а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО



| | | | |
|-----|------------------------------------------------------------|---|-------|
| 13. | paperuri: (9519ed7374ee5852d4d1a95abf284e34) | 2 | 0,01% |
| 14. | related:AzaTVPLs_TKevM:scholar.google.com/ | 2 | 0,01% |
| 15. | related:CqypXwn6zCxnJM:scholar.google.com/ | 2 | 0,01% |
| 16. | related:nquh4zDNazZlsM:scholar.google.com/ | 2 | 0,01% |
| 17. | "гендер як категорія"/Бондаревська | 1 | 0,01% |
| 18. | "розвиток персоналу" | 1 | 0,01% |
| 19. | "digital transformation" "education" | 1 | 0,01% |
| 20. | "google lens" | 1 | 0,01% |
| 21. | "human factor" definition ergonomics | 1 | 0,01% |
| 22. | "laws and principles of training" | 1 | 0,01% |
| 23. | "life long learning" | 1 | 0,01% |
| 24. | "slovnnyk ukrainskoi movy" | 1 | 0,01% |
| 25. | "teacher" AND "Philippines" AND "learning" AND "computers" | 1 | 0,01% |

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 508

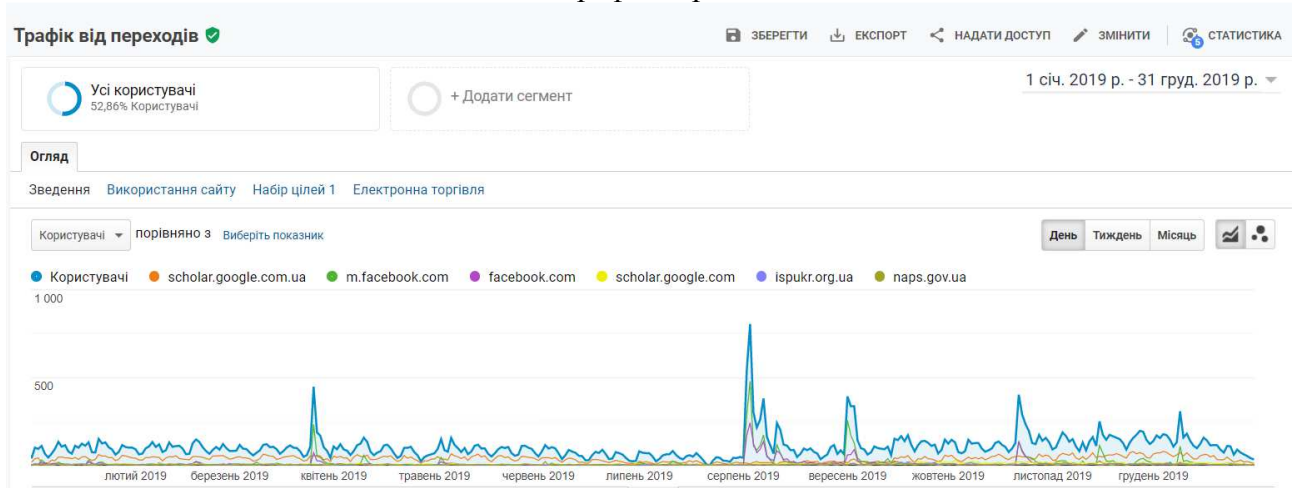
б) джерело



| Джерело | Користувачі | Користувачі | Внесок до загального значення: |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------|
| | 15 031 % від загальної кількості: 31,50% (47 724) | 15 031 % від загальної кількості: 31,50% (47 724) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. google | 14 788 | 98,51% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. yandex | 131 | 0,87% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. bing | 44 | 0,29% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4. baidu | 23 | 0,15% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5. yahoo | 20 | 0,13% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 6. rambler | 4 | 0,03% | |
| <input type="checkbox"/> 7. ask | 1 | 0,01% | |
| <input type="checkbox"/> 8. tut.by | 1 | 0,01% | |

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 8 із 8

6.4. Трафік переходів



| Джерело | Користувачі | Користувачі | Внесок до загального значення: Користувачі |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| | 25 228 % від загальної кількості: 52,86% (47 724) | 25 228 % від загальної кількості: 52,86% (47 724) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. scholar.google.com.ua | 8 462 | 32,09% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. m.facebook.com | 4 738 | 17,97% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. facebook.com | 2 748 | 10,42% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4. scholar.google.com | 1 779 | 6,75% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5. ispukr.org.ua | 937 | 3,55% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 6. naps.gov.ua | 793 | 3,01% | |
| <input type="checkbox"/> 7. l.facebook.com | 659 | 2,50% | |
| <input type="checkbox"/> 8. psyua.com.ua | 551 | 2,09% | |
| <input type="checkbox"/> 9. iitlt.gov.ua | 525 | 1,99% | |
| <input type="checkbox"/> 10. umo.edu.ua | 466 | 1,77% | |

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 327