

*С.М.Іванова, кандидат педагогічних наук,
(ІТЗН НАПН України, м. Київ)*

СИСТЕМА GOOGLE ANALYTICS ЯК ЗАСІБ МОНІТОРИНГУ ВЕБ-РЕСУРСІВ ОСВІТНІХ І НАУКОВИХ ЗАКЛАДІВ

У сучасних умовах наукові установи та заклади вищої освіти мають свої власні електронні ресурси, а саме: сайт установи, електронну бібліотеку чи інституційний репозитарій, сайти електронних фахових періодичних видань та ін. Існує багато різних аналітичних систем (Spring Metrics, Woopra, Google Analytics, Clicky, Mint, Chartbeat та ін.), що виступають інструментарієм для якісного оцінювання актуальності використання веб-ресурсів, що підтримуються та наповнюються певними організаціями. Однією з найбільш популярних аналітичних цифрових систем є безкоштовний сервіс **Google Analytics** (GA) (<http://www.google.com/analytics>) – це засіб моніторингу електронних систем, що знаходяться у відкритому доступі, та виконує функції збирання, опрацювання, зберігання та подання статистичних даних щодо відвідування різних веб-ресурсів.

За допомогою системи GA співробітниками Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України (ІТЗН НАПН України) з 2011 р. проводиться моніторинг таких веб-ресурсів: «Електронна бібліотека НАПН України» (<http://lib.iitta.gov.ua>), «Електронне наукове фахове видання «Інформаційні технології і засоби навчання»» (<http://journal.iitta.gov.ua>) та «Сайт Інституту» (<http://iitlt.gov.ua>). Статистичний аналіз цих веб-ресурсів включає низку основних показників: огляд відвідувачів електронних ресурсів, їх поведінку на сайті, демографію користувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік та ін. Сервіс GA для моніторингу та аналізу використання веб-ресурсів наукових установ і вишів дозволяє збирати, переглядати та аналізувати основні дані, а саме: відвідуваність, середню кількість переглядів сторінок, актуальність та популярність ресурсів, оцінювання трафіку та багато ін. Звіти системи GA допомагають визначити, які налаштування веб-ресурсу потрібно змінити, а які параметри залишити незмінними, що є найбільшою перевагою GA. Дані відображаються у вигляді графіків і діаграм, за допомогою яких можна легко налаштувати й оптимізувати сайт, зробивши перебування користувача на ньому комфортним і корисним. Таким чином, сервіс GA має безліч можливостей, за допомогою яких можна доопрацювати веб-ресурс і збільшити його конверсію на основі даних від користувачів.

Система GA постійно змінюється, удосконалюється, доповнюється та доопрацьовується, що надає вишам і науковим установам потужні інструменти цифрової аналітики їх веб-ресурсів.