

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека
НАПН України" за допомогою Google Analytics:
звіт за січень-червень 2019 року

Київ 2019

Авторський колектив:

Шиненко М.А., Іванова С.М., Серeda X.В.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" проводиться в межах виконання НДР «Система інформаційно-аналітичної підтримки педагогічних досліджень на основі електронних систем відкритого доступу» і спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронної бібліотеки.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" за допомогою Google Analytics : звіт за січень-червень 2019 року / [М.А.Шиненко, С.М. Іванова, X.В. Серeda] ; Упорядник: Шиненко М. А. – К. : ІТЗН НАПН України, 2019.- 32с.

Моніторинг використання сайту електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту електронної бібліотеки, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

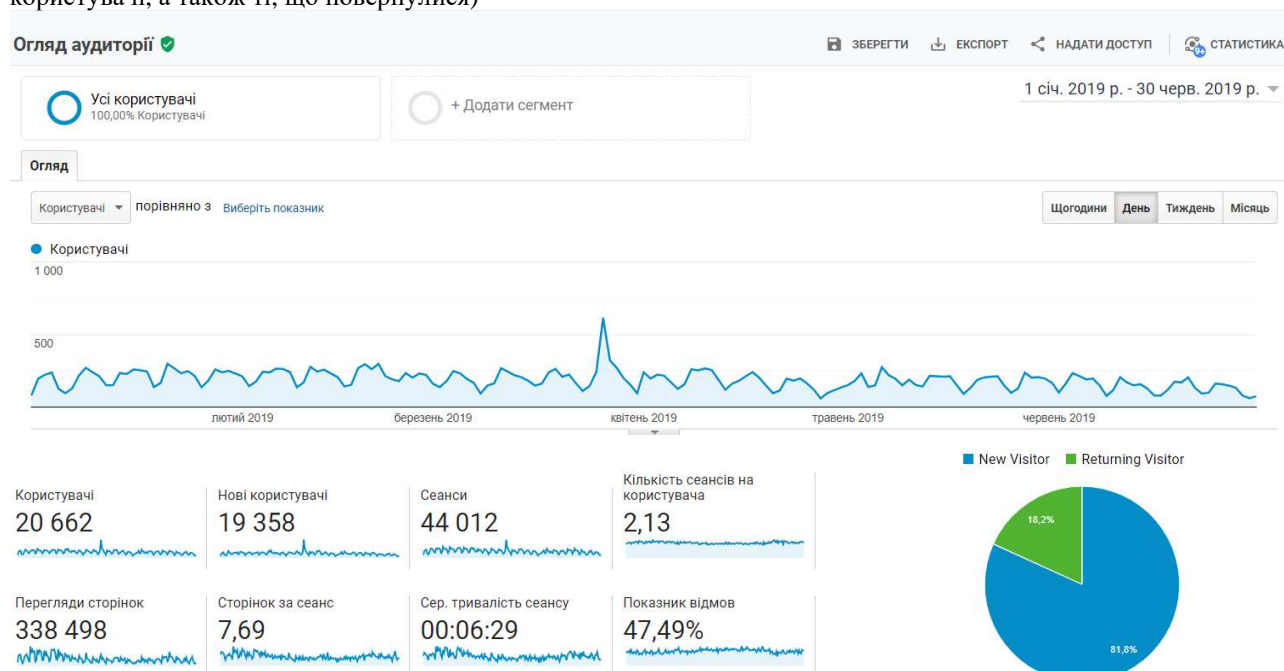
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

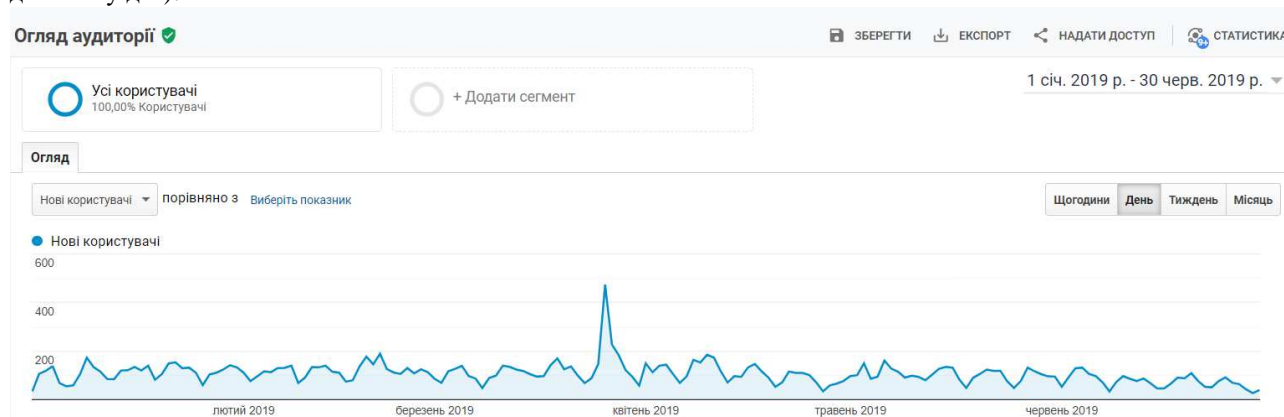
| | |
|---|----|
| 1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки | 4 |
| 1. Користувачі | |
| 2. Нові користувачі | |
| 3. Сеанси | |
| 4. Кількість сеансів на користувача | |
| 5. Перегляди сторінок | |
| 6. Число сторінок за сеанс | |
| 7. Середня тривалість сеансу | |
| 8. Показник відмов | |
| 2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки..... | 6 |
| 2.1. Мова | |
| 2.2. Демографічні показники: огляд | |
| 2.3. Демографічні показники: вік | |
| 2.4. Демографічні показники: стать | |
| 2.5. Інтереси: огляд | |
| 2.6. Місцезаляження | |
| 3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки | 17 |
| 1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися | |
| 2. Періодичність і час з останнього сеансу | |
| 3. Активність відвідувачів | |
| 4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки..... | 20 |
| 1. Веб-переглядач | |
| 2. Операційна система | |
| 3. Мережа | |
| 5. Мобільні пристрої..... | 25 |
| 1. Мобільний трафік | |
| 2. Інформація про мобільний пристрій | |
| 3. Країна | |
| 4. Місто | |
| 5. Операційна система | |
| 6. Трафік сайту електронної бібліотеки..... | 30 |
| 1. Огляд трафіку | |
| 2. Канали | |
| 3. Пошуковий трафік | |
| 4. Трафік переходів | |

1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки

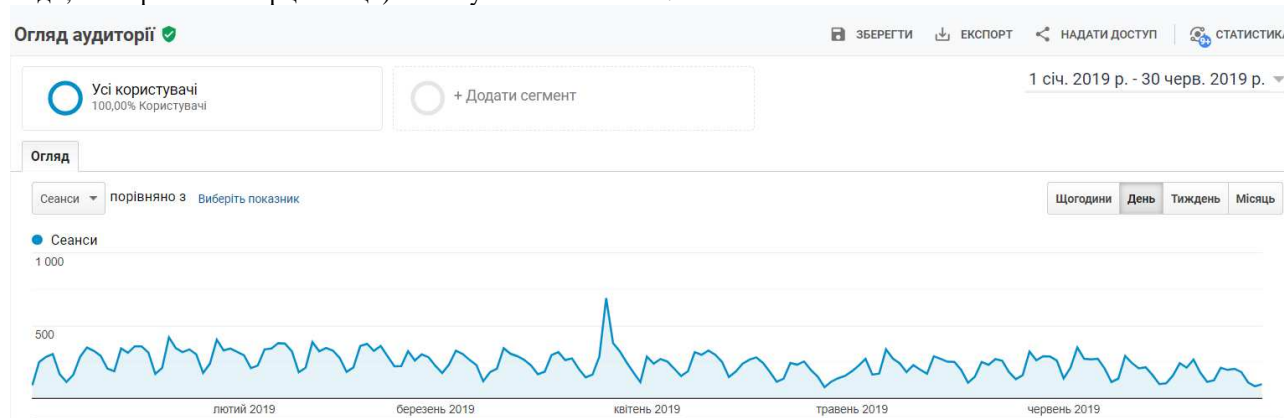
1.1. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



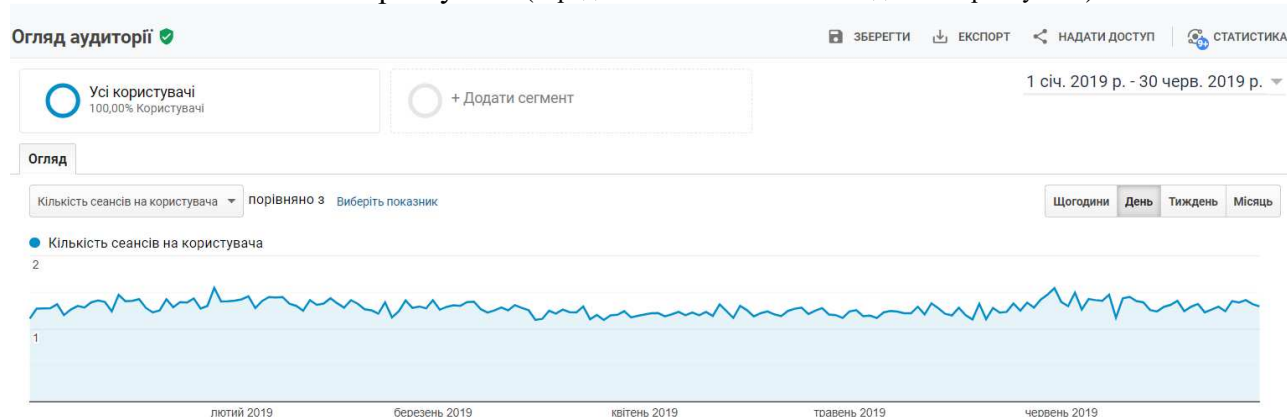
1.2. Нові користувачі (кількість користувачів, які здійснили відвідування вперше під час вибраного діапазону дат).



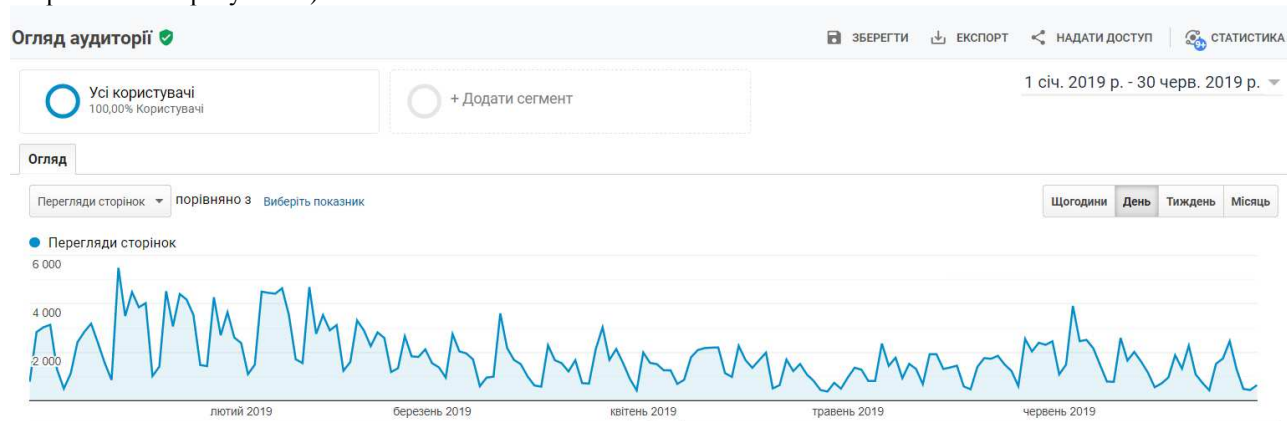
1.3. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



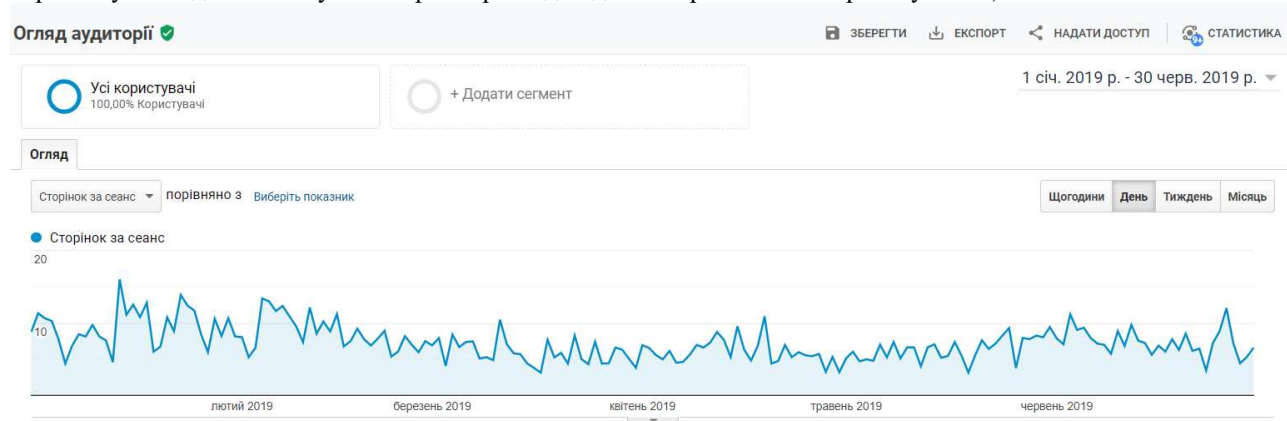
1.4. Кількість сеансів на користувача (середня кількість сеансів на одного користувача)



1.5. Перегляди сторінок (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



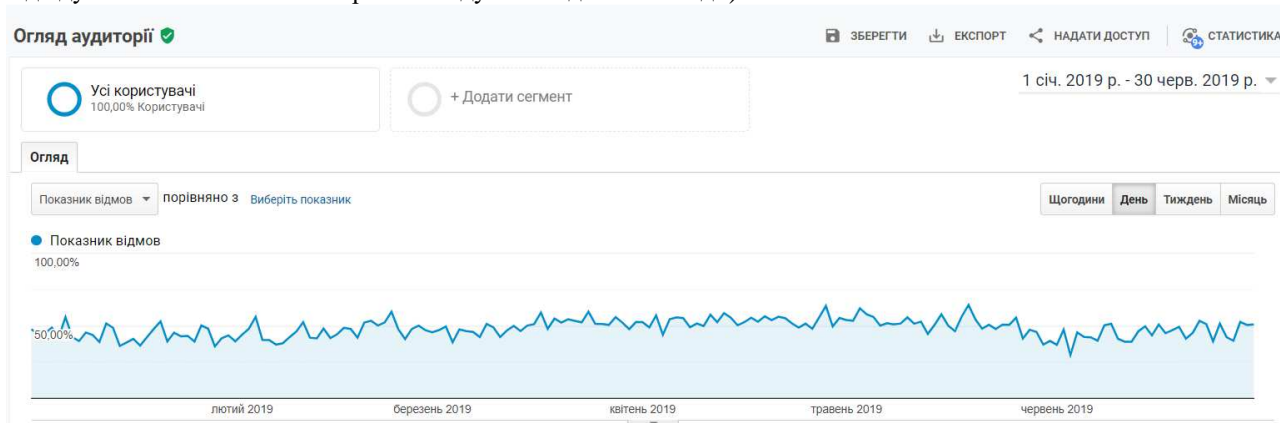
1.6. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



1.7. Середня тривалість сеансу

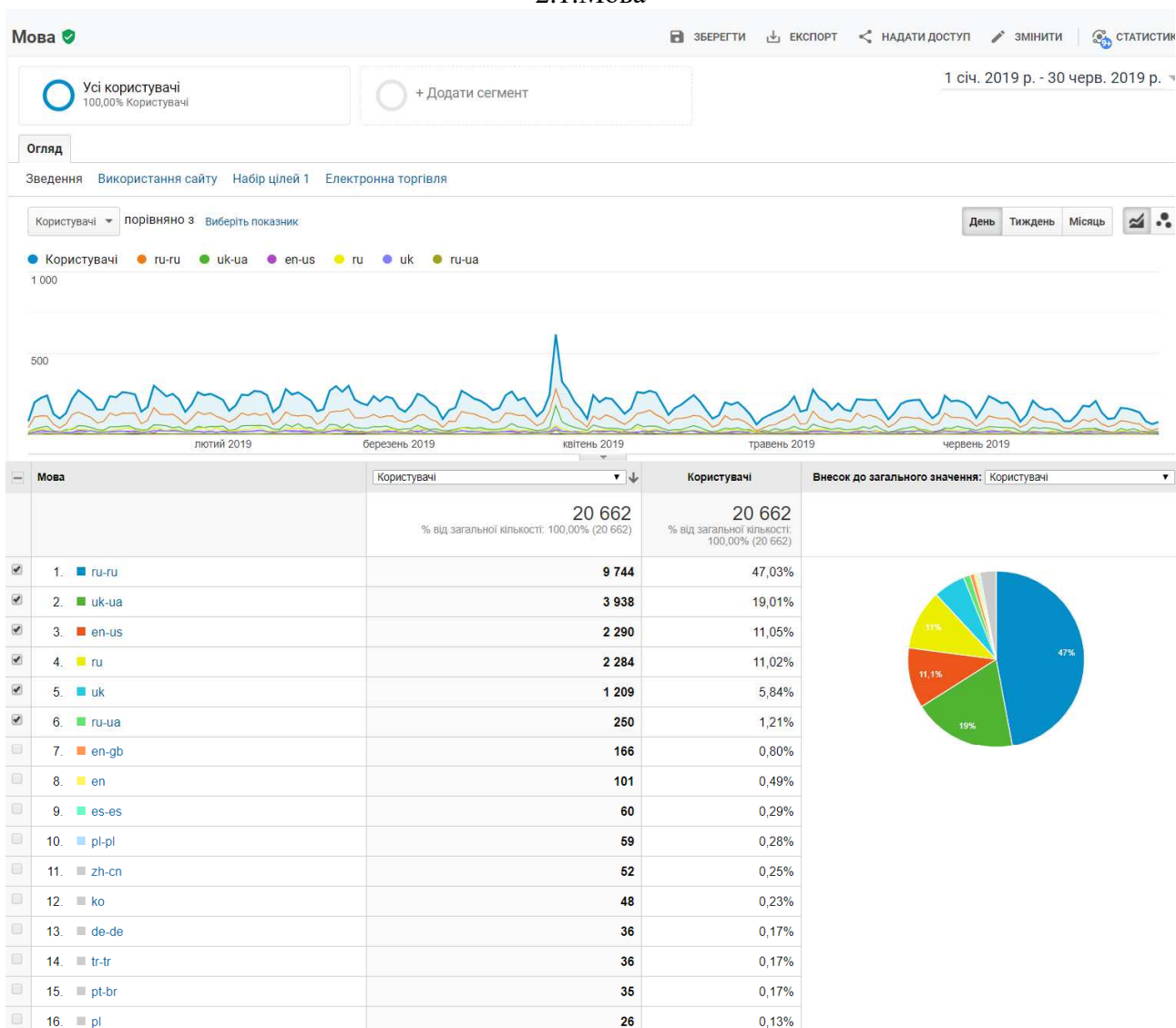


1.8. Показник відмов(відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))



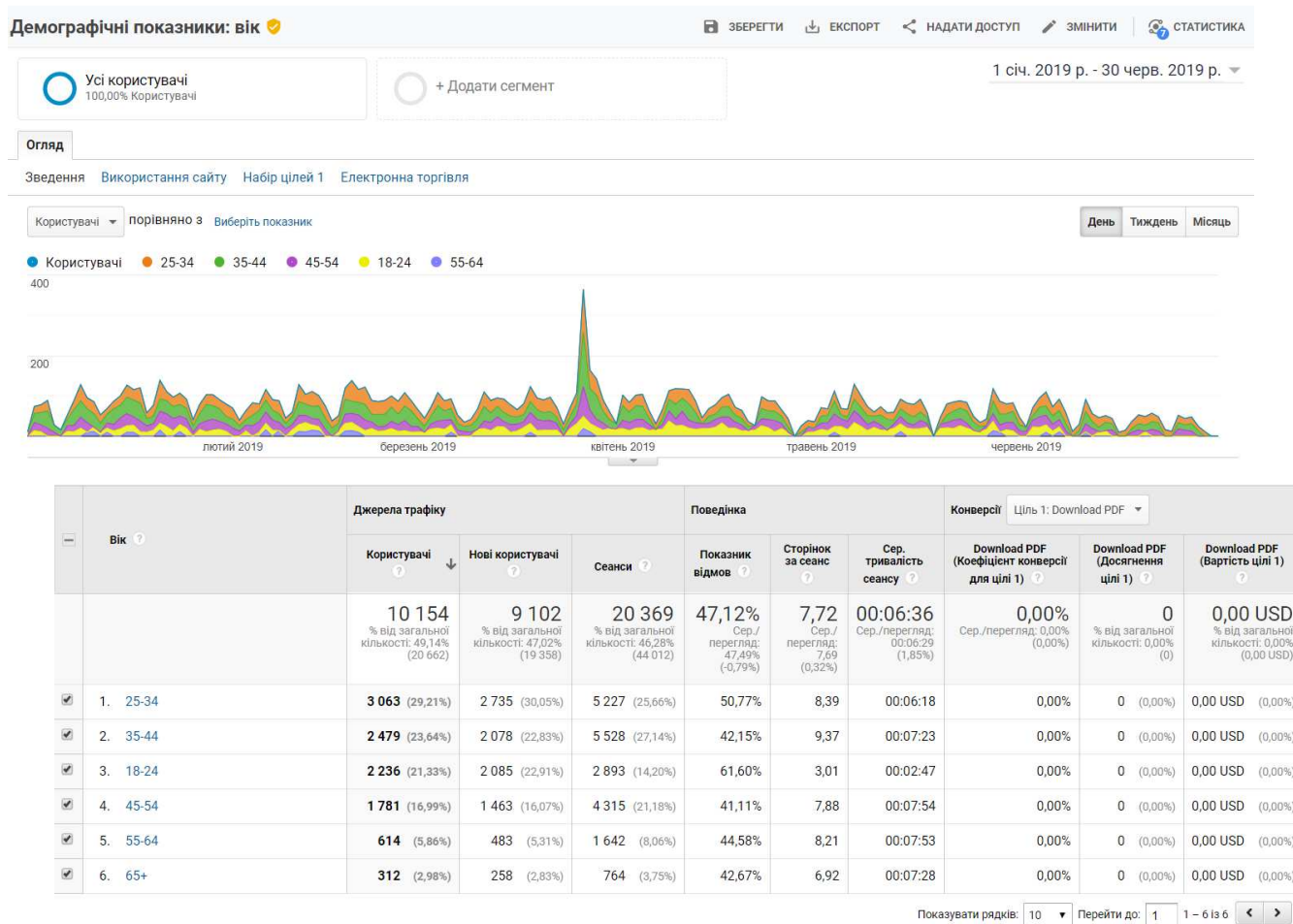
2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки

2.1. Мова

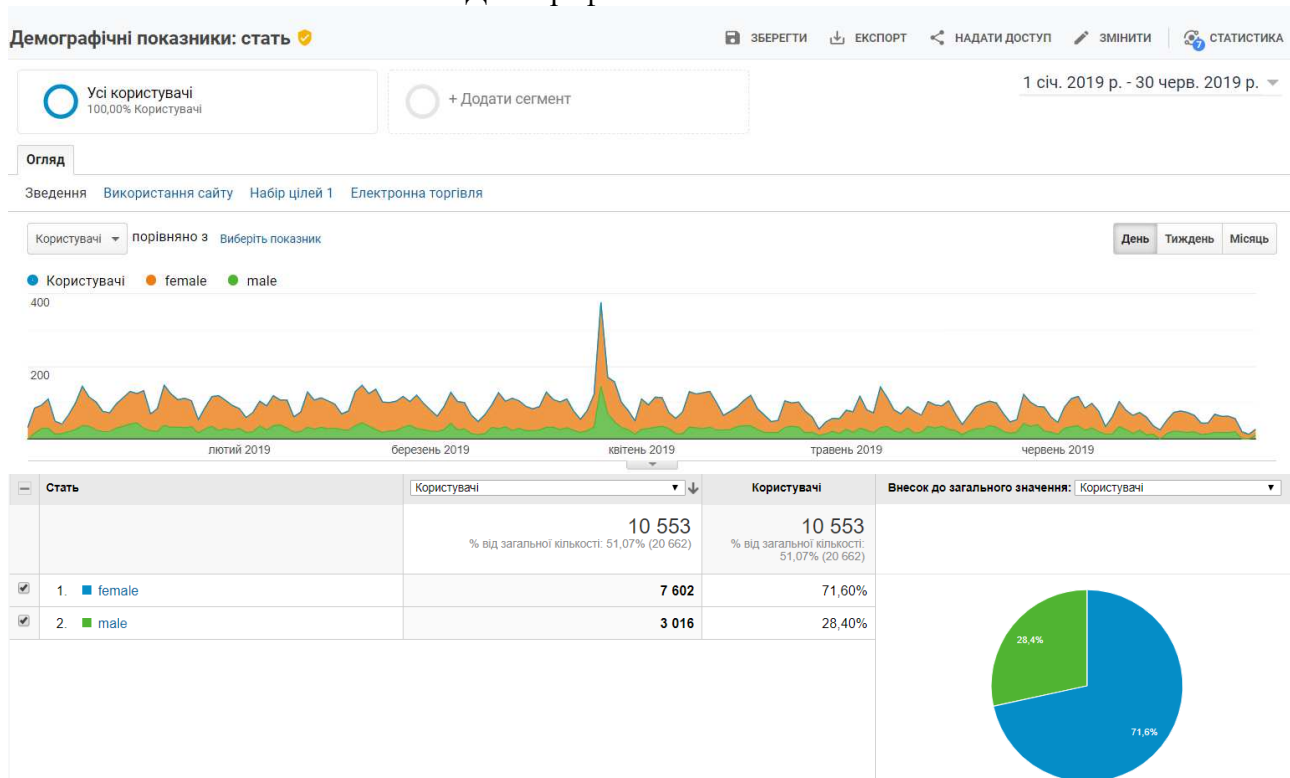


| | | | |
|--------------------------|-----------------|----|-------|
| <input type="checkbox"/> | 17. ■ c | 23 | 0,11% |
| <input type="checkbox"/> | 18. ■ de | 20 | 0,10% |
| <input type="checkbox"/> | 19. ■ it-it | 20 | 0,10% |
| <input type="checkbox"/> | 20. ■ fr-fr | 19 | 0,09% |
| <input type="checkbox"/> | 21. ■ zh-tw | 15 | 0,07% |
| <input type="checkbox"/> | 22. ■ en-ca | 13 | 0,06% |
| <input type="checkbox"/> | 23. ■ uk-ru | 13 | 0,06% |
| <input type="checkbox"/> | 24. ■ he-il | 12 | 0,06% |
| <input type="checkbox"/> | 25. ■ hu-hu | 12 | 0,06% |
| <input type="checkbox"/> | 26. ■ en-au | 10 | 0,05% |
| <input type="checkbox"/> | 27. ■ ko-kr | 10 | 0,05% |
| <input type="checkbox"/> | 28. ■ nl-nl | 10 | 0,05% |
| <input type="checkbox"/> | 29. ■ sk-sk | 10 | 0,05% |
| <input type="checkbox"/> | 30. ■ fi-fi | 8 | 0,04% |
| <input type="checkbox"/> | 31. ■ ar | 7 | 0,03% |
| <input type="checkbox"/> | 32. ■ bg-bg | 7 | 0,03% |
| <input type="checkbox"/> | 33. ■ en-in | 7 | 0,03% |
| <input type="checkbox"/> | 34. ■ en-ph | 7 | 0,03% |
| <input type="checkbox"/> | 35. ■ es-419 | 7 | 0,03% |
| <input type="checkbox"/> | 36. ■ fr | 7 | 0,03% |
| <input type="checkbox"/> | 37. ■ ja | 7 | 0,03% |
| <input type="checkbox"/> | 38. ■ ja-jp | 7 | 0,03% |
| <input type="checkbox"/> | 39. ■ cs-cz | 6 | 0,03% |
| <input type="checkbox"/> | 40. ■ en-za | 6 | 0,03% |
| <input type="checkbox"/> | 41. ■ id-id | 6 | 0,03% |
| <input type="checkbox"/> | 42. ■ nb-no | 6 | 0,03% |
| <input type="checkbox"/> | 43. ■ sv-se | 6 | 0,03% |
| <input type="checkbox"/> | 44. ■ el-gr | 5 | 0,02% |
| <input type="checkbox"/> | 45. ■ es | 5 | 0,02% |
| <input type="checkbox"/> | 46. ■ it | 5 | 0,02% |
| <input type="checkbox"/> | 47. ■ bg | 4 | 0,02% |
| <input type="checkbox"/> | 48. ■ lv-lv | 4 | 0,02% |
| <input type="checkbox"/> | 49. ■ ru-kz | 4 | 0,02% |
| <input type="checkbox"/> | 50. ■ sr | 4 | 0,02% |
| <input type="checkbox"/> | 51. ■ vi-vn | 4 | 0,02% |
| <input type="checkbox"/> | 52. ■ en-ua | 3 | 0,01% |
| <input type="checkbox"/> | 53. ■ hr-hr | 3 | 0,01% |
| <input type="checkbox"/> | 54. ■ ro-ro | 3 | 0,01% |
| <input type="checkbox"/> | 55. ■ sk | 3 | 0,01% |
| <input type="checkbox"/> | 56. ■ sl | 3 | 0,01% |
| <input type="checkbox"/> | 57. ■ tr | 3 | 0,01% |
| <input type="checkbox"/> | 58. ■ de-ch | 2 | 0,01% |
| <input type="checkbox"/> | 59. ■ el | 2 | 0,01% |
| <input type="checkbox"/> | 60. ■ nl | 2 | 0,01% |
| <input type="checkbox"/> | 61. ■ pt-pt | 2 | 0,01% |
| <input type="checkbox"/> | 62. ■ ro | 2 | 0,01% |
| <input type="checkbox"/> | 63. ■ th-th | 2 | 0,01% |
| <input type="checkbox"/> | 64. ■ uk-us | 2 | 0,01% |
| <input type="checkbox"/> | 65. ■ (not set) | 1 | 0,00% |
| <input type="checkbox"/> | 66. ■ ar-ae | 1 | 0,00% |
| <input type="checkbox"/> | 67. ■ ar-sa | 1 | 0,00% |
| <input type="checkbox"/> | 68. ■ be-by | 1 | 0,00% |
| <input type="checkbox"/> | 69. ■ bo | 1 | 0,00% |
| <input type="checkbox"/> | 70. ■ ca | 1 | 0,00% |
| <input type="checkbox"/> | 71. ■ ca-es | 1 | 0,00% |
| <input type="checkbox"/> | 72. ■ cs | 1 | 0,00% |
| <input type="checkbox"/> | 73. ■ da-dk | 1 | 0,00% |
| <input type="checkbox"/> | 74. ■ en-gi | 1 | 0,00% |
| <input type="checkbox"/> | 75. ■ en-ng | 1 | 0,00% |

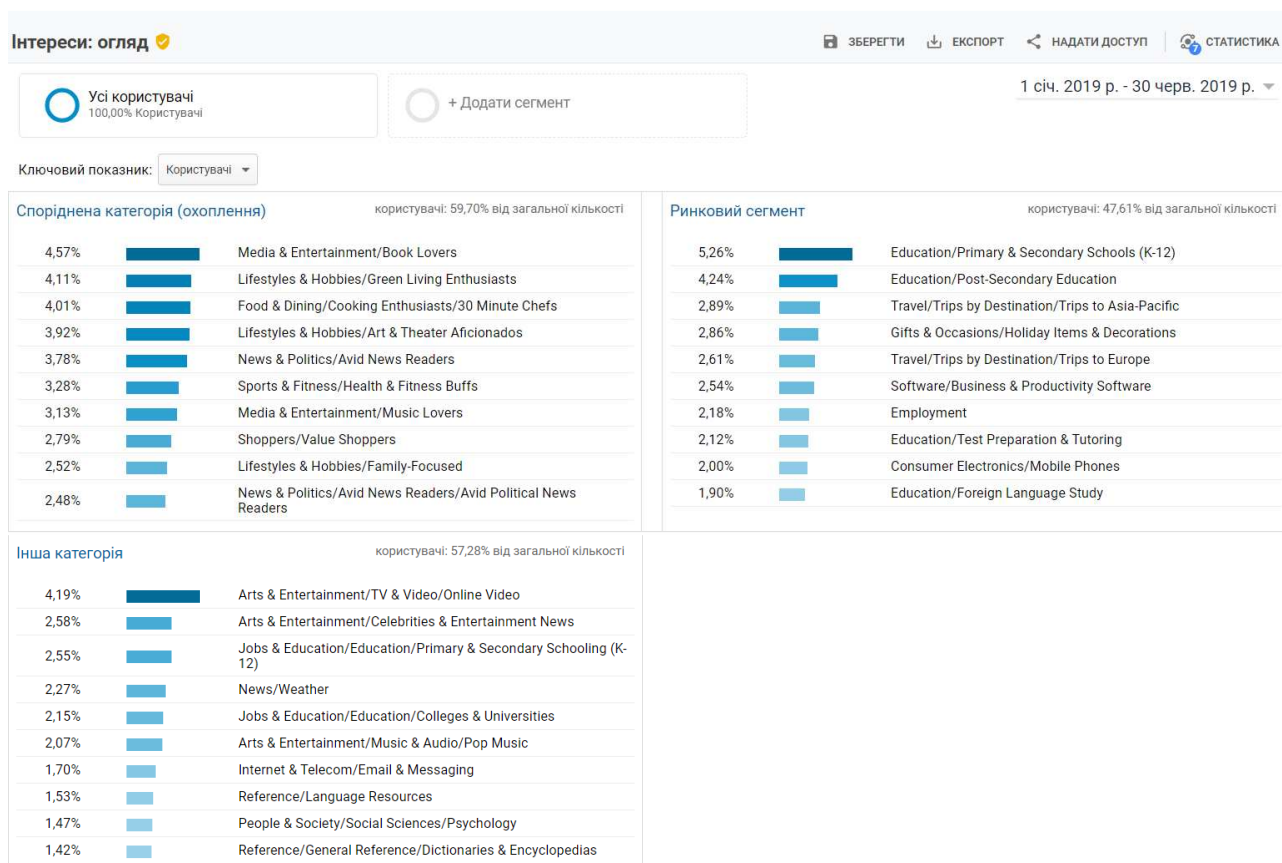
2.3. Демографічні показники: вік



2.4. Демографічні показники: стать

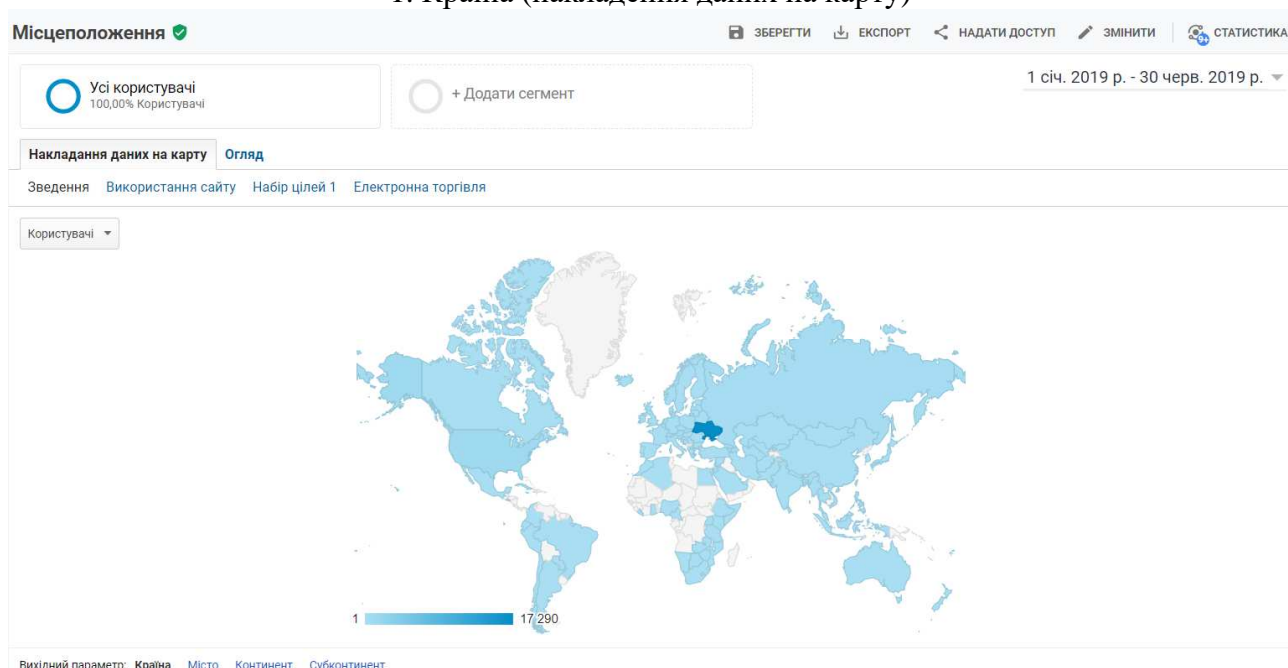


2.5. Інтереси: огляд






























































2.6 Місцезположення

1. Країна (накладення даних на карту)



| Країна | Користувачі | Користувачі | Внесок до загального значення: Користувачі |
|--|---|---|---|
| | 20 662 % від загальної кількості: 100,00% (20 662) | 20 662 % від загальної кількості: 100,00% (20 662) | |
| 1.  Ukraine | 17 290 | 83,46% |  |
| 2.  United States | 1 007 | 4,86% | |
| 3.  Russia | 372 | 1,80% | |
| 4.  (not set) | 249 | 1,20% | |
| 5.  Poland | 136 | 0,66% | |
| 6.  Germany | 122 | 0,59% | |
| 7.  India | 100 | 0,48% | |
| 8.  Kazakhstan | 80 | 0,39% | |
| 9.  South Korea | 75 | 0,36% | |
| 10.  Philippines | 67 | 0,32% | |
| 11.  Kenya | 61 | 0,29% | |
| 12.  United Kingdom | 60 | 0,29% | |
| 13.  Netherlands | 48 | 0,23% | |
| 14.  Turkey | 48 | 0,23% | |
| 15.  Canada | 46 | 0,22% | |
| 16.  China | 46 | 0,22% | |
| 17.  Spain | 45 | 0,22% | |
| 18.  Belarus | 36 | 0,17% | |
| 19.  Italy | 34 | 0,16% | |
| 20.  Brazil | 33 | 0,16% | |
| 21.  Japan | 33 | 0,16% | |
| 22.  Nigeria | 32 | 0,15% | |
| 23.  Australia | 31 | 0,15% | |
| 24.  Indonesia | 31 | 0,15% | |
| 25.  South Africa | 26 | 0,13% | |
| 26.  Ethiopia | 19 | 0,09% | |
| 27.  France | 19 | 0,09% | |
| 28.  Bulgaria | 18 | 0,09% | |
| 29.  Colombia | 18 | 0,09% | |
| 30.  Egypt | 18 | 0,09% | |
| 31.  Israel | 18 | 0,09% | |
| 32.  Iran | 18 | 0,09% | |
| 33.  Slovakia | 18 | 0,09% | |
| 34.  Czechia | 17 | 0,08% | |
| 35.  Romania | 17 | 0,08% | |
| 36.  Greece | 16 | 0,08% | |
| 37.  Pakistan | 16 | 0,08% | |
| 38.  Lithuania | 15 | 0,07% | |
| 39.  Norway | 15 | 0,07% | |
| 40.  Tanzania | 14 | 0,07% | |
| 41.  Malaysia | 13 | 0,06% | |
| 42.  Uganda | 13 | 0,06% | |
| 43.  Moldova | 12 | 0,06% | |
| 44.  Portugal | 11 | 0,05% | |
| 45.  Thailand | 11 | 0,05% | |
| 46.  Taiwan | 11 | 0,05% | |
| 47.  Armenia | 10 | 0,05% | |
| 48.  Azerbaijan | 10 | 0,05% | |

| | | | |
|------|--|----|-------|
| 49. |  Switzerland | 10 | 0,05% |
| 50. |  United Arab Emirates | 9 | 0,04% |
| 51. |  Mexico | 9 | 0,04% |
| 52. |  Serbia | 9 | 0,04% |
| 53. |  Sweden | 9 | 0,04% |
| 54. |  Finland | 8 | 0,04% |
| 55. |  Hong Kong | 8 | 0,04% |
| 56. |  Sri Lanka | 8 | 0,04% |
| 57. |  Singapore | 8 | 0,04% |
| 58. |  Uzbekistan | 8 | 0,04% |
| 59. |  Vietnam | 8 | 0,04% |
| 60. |  Georgia | 7 | 0,03% |
| 61. |  Hungary | 7 | 0,03% |
| 62. |  Austria | 6 | 0,03% |
| 63. |  Denmark | 6 | 0,03% |
| 64. |  Ireland | 6 | 0,03% |
| 65. |  Kyrgyzstan | 6 | 0,03% |
| 66. |  Latvia | 6 | 0,03% |
| 67. |  Saudi Arabia | 6 | 0,03% |
| 68. |  Bangladesh | 5 | 0,02% |
| 69. |  Belgium | 5 | 0,02% |
| 70. |  Chile | 5 | 0,02% |
| 71. |  Algeria | 5 | 0,02% |
| 72. |  Ghana | 5 | 0,02% |
| 73. |  Namibia | 5 | 0,02% |
| 74. |  Slovenia | 5 | 0,02% |
| 75. |  Turkmenistan | 5 | 0,02% |
| 76. |  Zimbabwe | 5 | 0,02% |
| 77. |  Cameroon | 4 | 0,02% |
| 78. |  Ecuador | 4 | 0,02% |
| 79. |  Estonia | 4 | 0,02% |
| 80. |  Croatia | 4 | 0,02% |
| 81. |  Nepal | 4 | 0,02% |
| 82. |  New Zealand | 4 | 0,02% |
| 83. |  Peru | 4 | 0,02% |
| 84. |  Bosnia & Herzegovina | 3 | 0,01% |
| 85. |  Zambia | 3 | 0,01% |
| 86. |  Afghanistan | 2 | 0,01% |
| 87. |  Argentina | 2 | 0,01% |
| 88. |  Botswana | 2 | 0,01% |
| 89. |  Cuba | 2 | 0,01% |
| 90. |  Cyprus | 2 | 0,01% |
| 91. |  Jordan | 2 | 0,01% |
| 92. |  Lebanon | 2 | 0,01% |
| 93. |  Morocco | 2 | 0,01% |
| 94. |  North Macedonia | 2 | 0,01% |
| 95. |  Mongolia | 2 | 0,01% |
| 96. |  Qatar | 2 | 0,01% |
| 97. |  Albania | 1 | 0,00% |
| 98. |  Fiji | 1 | 0,00% |
| 99. |  Gibraltar | 1 | 0,00% |
| 100. |  Iceland | 1 | 0,00% |
| 101. |  Jamaica | 1 | 0,00% |
| 102. |  Liberia | 1 | 0,00% |
| 103. |  Lesotho | 1 | 0,00% |
| 104. |  Luxembourg | 1 | 0,00% |
| 105. |  Myanmar (Burma) | 1 | 0,00% |
| 106. |  Mauritius | 1 | 0,00% |
| 107. |  Mozambique | 1 | 0,00% |

| | | | | |
|------|--|-------------|---|-------|
| 108. | | Palestine | 1 | 0,00% |
| 109. | | Paraguay | 1 | 0,00% |
| 110. | | Somalia | 1 | 0,00% |
| 111. | | El Salvador | 1 | 0,00% |
| 112. | | Syria | 1 | 0,00% |

Показувати рядків: 250 | Перейти до: 1 | 1 – 112 із 112

2. Місто

накладення даних на карту

Місцезнаходження

ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП | ЗМІНИТИ | СТАТИСТИКА

Усі користувачі
100,00% Користувачі

+ Додати сегмент

1 січ. 2019 р. - 30 черв. 2019 р.

Накладання даних на карту | **Огляд**

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

Користувачі



Вихідний параметр: Країна | Місто | Континент | Субконтинент

| Місто | Користувачі | Користувачі | Внесок до загального значення: Користувачі |
|-------|---|---|--|
| | 20 662 % від загальної кількості: 100,00% (20 662) | 20 662 % від загальної кількості: 100,00% (20 662) | |
| 1. | 7 290 | 34,51% | |
| 2. | 1 721 | 8,15% | |
| 3. | 731 | 3,46% | |
| 4. | 653 | 3,09% | |
| 5. | 544 | 2,57% | |
| 6. | 423 | 2,00% | |
| 7. | 354 | 1,68% | |
| 8. | 334 | 1,58% | |
| 9. | 332 | 1,57% | |
| 10. | 300 | 1,42% | |
| 11. | 264 | 1,25% | |
| 12. | 258 | 1,22% | |
| 13. | 247 | 1,17% | |
| 14. | 229 | 1,08% | |
| 15. | 221 | 1,05% | |
| 16. | 216 | 1,02% | |
| 17. | 208 | 0,98% | |

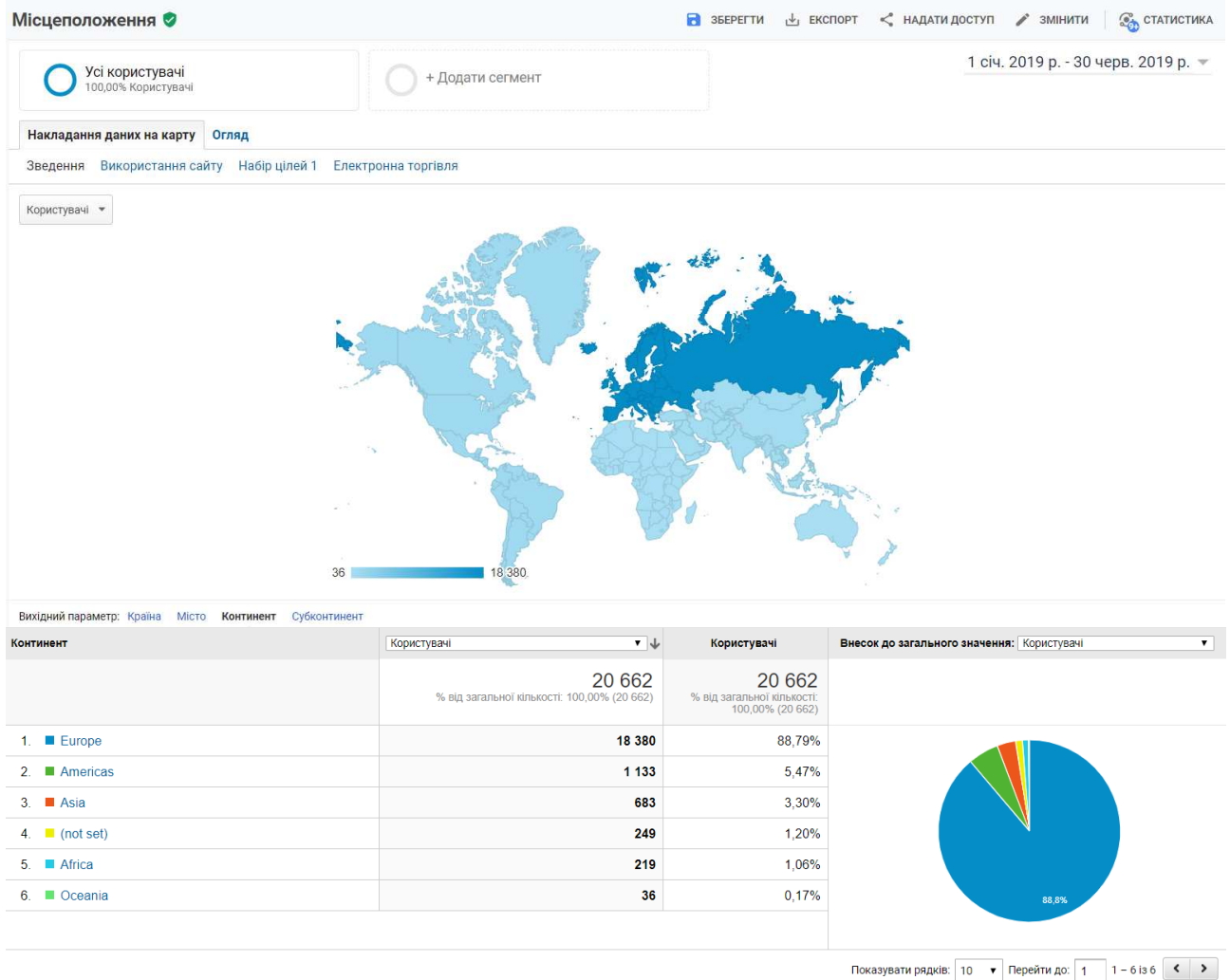
| | | | |
|-----|-----------------------------|-----|-------|
| 18. | ■ Kropyvnytskyi | 206 | 0,98% |
| 19. | ■ Ivano-Frankivsk | 201 | 0,95% |
| 20. | ■ Lutsk | 193 | 0,91% |
| 21. | ■ Chernihiv | 185 | 0,88% |
| 22. | ■ Kherson | 169 | 0,80% |
| 23. | ■ Cherkasy | 169 | 0,80% |
| 24. | ■ Irpin' | 158 | 0,75% |
| 25. | ■ Bila Tserkva | 151 | 0,71% |
| 26. | ■ Uman' | 110 | 0,52% |
| 27. | ■ Uzhhorod | 106 | 0,50% |
| 28. | ■ Mariupol' | 97 | 0,46% |
| 29. | ■ Moscow | 88 | 0,42% |
| 30. | ■ Fastiv | 80 | 0,38% |
| 31. | ■ Kremenchuk | 79 | 0,37% |
| 32. | ■ Kam'yanets'-Podil's'kyi | 79 | 0,37% |
| 33. | ■ Brovary | 71 | 0,34% |
| 34. | ■ Melitopol' | 69 | 0,33% |
| 35. | ■ Berdyans'k | 65 | 0,31% |
| 36. | ■ Nairobi | 56 | 0,27% |
| 37. | ■ New York | 56 | 0,27% |
| 38. | ■ Kramatorsk | 51 | 0,24% |
| 39. | ■ Slovyansk | 49 | 0,23% |
| 40. | ■ Drohobych | 47 | 0,22% |
| 41. | ■ Muju-gun | 47 | 0,22% |
| 42. | ■ Kalush | 43 | 0,20% |
| 43. | ■ Vyshneve | 42 | 0,20% |
| 44. | ■ Hlukhiv | 41 | 0,19% |
| 45. | ■ Almaty | 41 | 0,19% |
| 46. | ■ Frankfurt | 40 | 0,19% |
| 47. | ■ Boyarka | 40 | 0,19% |
| 48. | ■ Nizhyn | 40 | 0,19% |
| 49. | ■ Kamianske | 39 | 0,18% |
| 50. | ■ Vyshhorod | 37 | 0,18% |
| 51. | ■ Bucha | 36 | 0,17% |
| 52. | ■ Pereyaslav-Khmel'nyts'kyi | 35 | 0,17% |
| 53. | ■ Severodonetsk | 35 | 0,17% |
| 54. | ■ Warsaw | 33 | 0,16% |
| 55. | ■ Mukachevo | 33 | 0,16% |
| 56. | ■ Ashburn | 32 | 0,15% |
| 57. | ■ Vasylykiv | 32 | 0,15% |
| 58. | ■ Ostroh | 31 | 0,15% |
| 59. | ■ Izmail | 30 | 0,14% |
| 60. | ■ Konotop | 30 | 0,14% |
| 61. | ■ Munich | 29 | 0,14% |
| 62. | ■ Lagos | 28 | 0,13% |
| 63. | ■ Zhovti Vody | 28 | 0,13% |
| 64. | ■ Amsterdam | 27 | 0,13% |
| 65. | ■ Saint Petersburg | 27 | 0,13% |
| 66. | ■ Berdychiv | 27 | 0,13% |
| 67. | ■ Kovel' | 27 | 0,13% |
| 68. | ■ Shostka | 26 | 0,12% |
| 69. | ■ Lysychans'k | 25 | 0,12% |
| 70. | ■ Stryi | 25 | 0,12% |
| 71. | ■ Oleksandriya | 24 | 0,11% |
| 72. | ■ Minsk | 23 | 0,11% |
| 73. | ■ Luhansk | 23 | 0,11% |
| 74. | ■ Donetsk | 23 | 0,11% |
| 75. | ■ Starobil's'k | 23 | 0,11% |
| 76. | ■ Quezon City | 20 | 0,09% |

| | | | |
|------|-----------------------|----|-------|
| 77. | ■ Kamin'-Kashyrs'kyi | 20 | 0,09% |
| 78. | ■ Kolomyya | 20 | 0,09% |
| 79. | ■ Krakow | 19 | 0,09% |
| 80. | ■ Boryspil' | 19 | 0,09% |
| 81. | ■ Vynohradiv | 19 | 0,09% |
| 82. | ■ Bakhmut | 18 | 0,09% |
| 83. | ■ Kostyantynivka | 18 | 0,09% |
| 84. | ■ Nadvirna | 18 | 0,09% |
| 85. | ■ Pavlohrad | 18 | 0,09% |
| 86. | ■ Pryluky | 18 | 0,09% |
| 87. | ■ London | 17 | 0,08% |
| 88. | ■ Wroclaw | 17 | 0,08% |
| 89. | ■ Nikopol' | 17 | 0,08% |
| 90. | ■ Columbus | 16 | 0,08% |
| 91. | ■ Novohrad-Volyns'kyi | 16 | 0,08% |
| 92. | ■ Slavuta | 16 | 0,08% |
| 93. | ■ Kremenets' | 15 | 0,07% |
| 94. | ■ Myrhorod | 15 | 0,07% |
| 95. | ■ Obukhiv | 15 | 0,07% |
| 96. | ■ Smila | 15 | 0,07% |
| 97. | ■ Addis Ababa | 14 | 0,07% |
| 98. | ■ Kazan | 14 | 0,07% |
| 99. | ■ Ankara | 14 | 0,07% |
| 100. | ■ Lozova | 14 | 0,07% |
| 101. | ■ Merefa | 14 | 0,07% |
| 102. | ■ Vi'nyans'k | 14 | 0,07% |
| 103. | ■ Madrid | 13 | 0,06% |
| 104. | ■ Jakarta | 13 | 0,06% |
| 105. | ■ Krasnodar | 13 | 0,06% |
| 106. | ■ Istanbul | 13 | 0,06% |
| 107. | ■ Burshtyn | 13 | 0,06% |
| 108. | ■ Novomoskovs'k | 13 | 0,06% |
| 109. | ■ Okhtyrika | 13 | 0,06% |
| 110. | ■ Romny | 13 | 0,06% |
| 111. | ■ Tokmak | 13 | 0,06% |
| 112. | ■ Bogota | 12 | 0,06% |
| 113. | ■ Berlin | 12 | 0,06% |
| 114. | ■ Yekaterinburg | 12 | 0,06% |
| 115. | ■ San Francisco | 12 | 0,06% |
| 116. | ■ Kaharlyk | 12 | 0,06% |
| 117. | ■ Malyn | 12 | 0,06% |
| 118. | ■ Rubizhne | 12 | 0,06% |
| 119. | ■ Zdolbuniv | 12 | 0,06% |
| 120. | ■ Tel Aviv-Yafo | 11 | 0,05% |
| 121. | ■ Katowice | 11 | 0,05% |
| 122. | ■ Bucharest | 11 | 0,05% |
| 123. | ■ Ufa | 11 | 0,05% |
| 124. | ■ Krasnoyarsk | 11 | 0,05% |
| 125. | ■ Novosibirsk | 11 | 0,05% |
| 126. | ■ Dar es Salaam | 11 | 0,05% |
| 127. | ■ Hemet | 11 | 0,05% |
| 128. | ■ Borodyanka | 11 | 0,05% |
| 129. | ■ Druzhkivka | 11 | 0,05% |
| 130. | ■ Khmil'nyk | 11 | 0,05% |
| 131. | ■ Kostopil' | 11 | 0,05% |
| 132. | ■ Sokal | 11 | 0,05% |
| 133. | ■ Volochys'k | 11 | 0,05% |
| 134. | ■ Baku | 10 | 0,05% |
| 135. | ■ Kampala | 10 | 0,05% |

| | | | |
|------|----------------------|----|-------|
| 136. | ■ Sevastopol | 10 | 0,05% |
| 137. | ■ Berehove | 10 | 0,05% |
| 138. | ■ Dubno | 10 | 0,05% |
| 139. | ■ Enerhodar | 10 | 0,05% |
| 140. | ■ Lubny | 10 | 0,05% |
| 141. | ■ Novoiavorivsk | 10 | 0,05% |
| 142. | ■ Sydney | 9 | 0,04% |
| 143. | ■ Melbourne | 9 | 0,04% |
| 144. | ■ Sofia | 9 | 0,04% |
| 145. | ■ Prague | 9 | 0,04% |
| 146. | ■ Shinjuku City | 9 | 0,04% |
| 147. | ■ Nur-Sultan | 9 | 0,04% |
| 148. | ■ Berezne | 9 | 0,04% |
| 149. | ■ Dobropillya | 9 | 0,04% |
| 150. | ■ Kakhovka | 9 | 0,04% |
| 151. | ■ Khust | 9 | 0,04% |
| 152. | ■ Korosten' | 9 | 0,04% |
| 153. | ■ Pervomais'k | 9 | 0,04% |
| 154. | ■ Sambir | 9 | 0,04% |
| 155. | ■ Shepetivka | 9 | 0,04% |
| 156. | ■ Volodymyr-Volynsky | 9 | 0,04% |
| 157. | ■ Yuzhnoukrains'k | 9 | 0,04% |
| 158. | ■ Vilnius | 9 | 0,04% |
| 159. | ■ Yerevan | 9 | 0,04% |
| 160. | ■ Incheon | 8 | 0,04% |
| 161. | ■ Tomsk | 8 | 0,04% |
| 162. | ■ Simferopol | 8 | 0,04% |
| 163. | ■ Tashkent | 8 | 0,04% |
| 164. | ■ Berezghany | 8 | 0,04% |
| 165. | ■ Hostomel' | 8 | 0,04% |
| 166. | ■ Izyum | 8 | 0,04% |
| 167. | ■ Polonne | 8 | 0,04% |
| 168. | ■ Vuhledar | 8 | 0,04% |
| 169. | ■ Toronto | 7 | 0,03% |
| 170. | ■ Beijing | 7 | 0,03% |
| 171. | ■ Hamburg | 7 | 0,03% |
| 172. | ■ Barcelona | 7 | 0,03% |
| 173. | ■ Slough | 7 | 0,03% |
| 174. | ■ Chandigarh | 7 | 0,03% |
| 175. | ■ Makati | 7 | 0,03% |
| 176. | ■ Lublin | 7 | 0,03% |
| 177. | ■ Gdansk | 7 | 0,03% |
| 178. | ■ Poznan | 7 | 0,03% |
| 179. | ■ Los Angeles | 7 | 0,03% |
| 180. | ■ Chervonohrad | 7 | 0,03% |
| 181. | ■ Chortkiv | 7 | 0,03% |
| 182. | ■ Chuhuiv | 7 | 0,03% |
| 183. | ■ Toretsk | 7 | 0,03% |
| 184. | ■ Haivoron | 7 | 0,03% |
| 185. | ■ Horishni Plavni | 7 | 0,03% |
| 186. | ■ Marhanets' | 7 | 0,03% |
| 187. | ■ Nova Kakhovka | 7 | 0,03% |
| 188. | ■ Olevs'k | 7 | 0,03% |
| 189. | ■ Pokrov | 7 | 0,03% |
| 190. | ■ Svalyava | 7 | 0,03% |

3. Континент

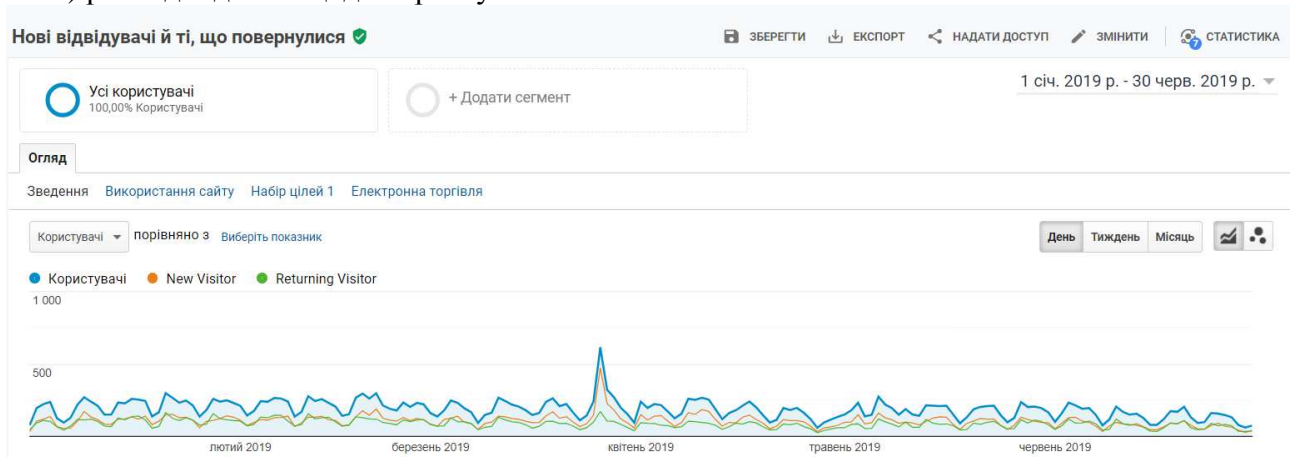
накладення даних на карту

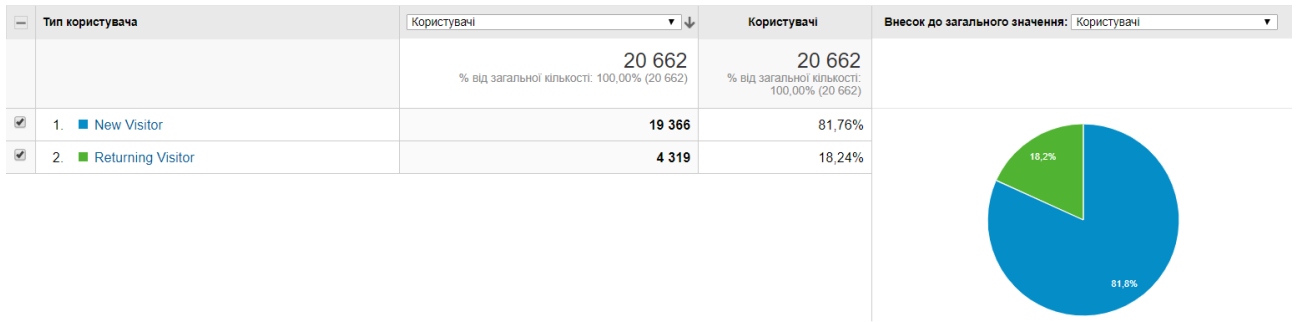


3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки

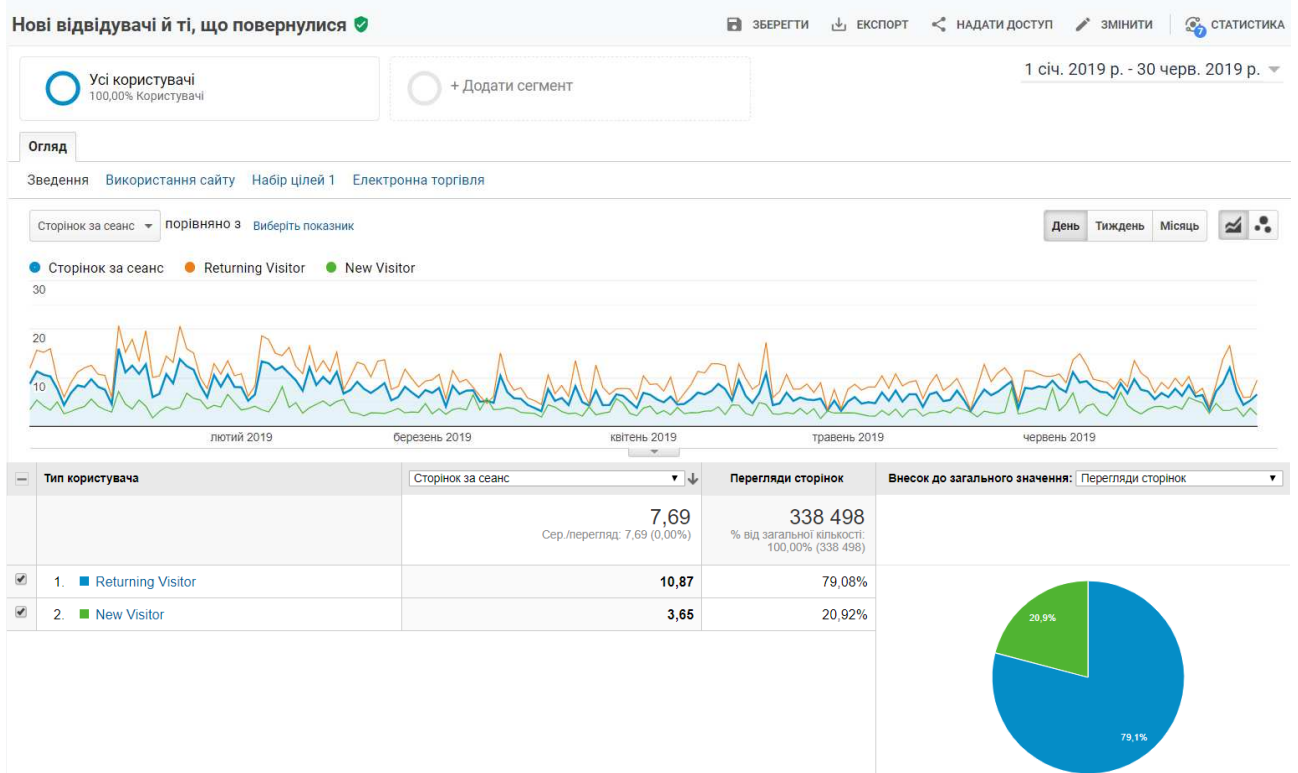
3.1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

а) розподіл даних щодо користувачів

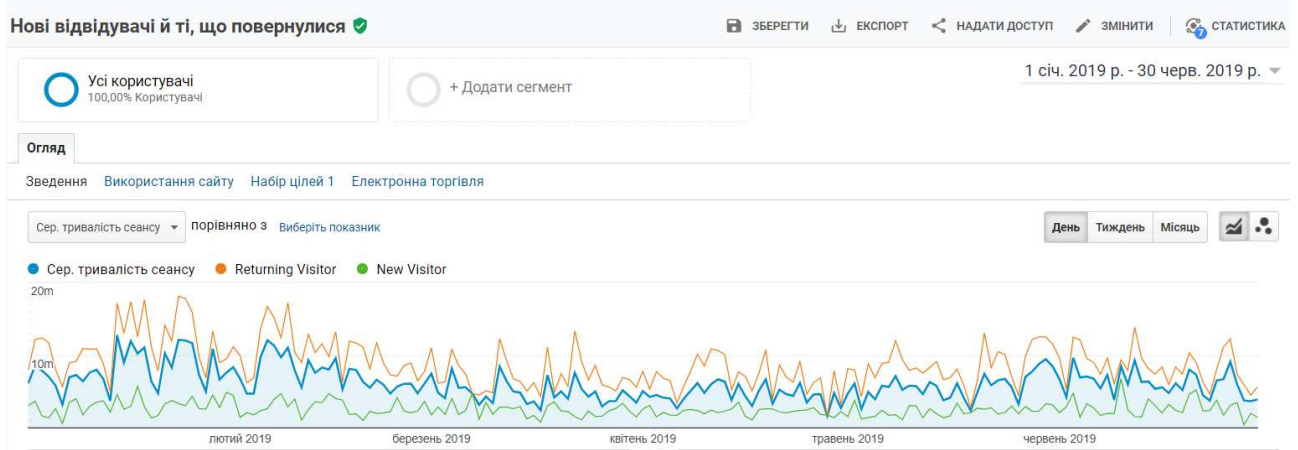




б) розподіл даних при переглядах сторінок



в) розподіл даних щодо тривалості сеансу



| Тип користувача | Сер. тривалість сеансу | Тривалість сеансу | Внесок до загального значення: Тривалість сеансу |
|--|---|---|--|
| | 00:06:29 Сер./перегляд: 00:06:29 (0,00%) | 4757:54:53 % від загальної кількості: 100,00% (4757:54:53) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. ■ Returning Visitor | 00:09:33 | 82,47% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. ■ New Visitor | 00:02:35 | 17,53% | |

3.2. Періодичність і час з останнього сеансу

Час від останнього відвідування й частота ✔ ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП | СТАТИСТИКА

Усі користувачі 100,00% Користувачі (100,00% Сеанси) + Додати сегмент 1 січ. 2019 р. - 30 черв. 2019 р. ▾

Розповсюдження

Кількість сеансів Кількість днів з останнього сеансу

Сеанси

44 012

% від загальної кількості: 100,00% (44 012)

Перегляди сторінок

338 498

% від загальної кількості: 100,00% (338 498)

| Кількість сеансів ? | Сеанси ? | Перегляди сторінок ? |
|--|---|---|
| 1 | 19 379 | 70 827 |
| 2 | 3 581 | 20 043 |
| 3 | 1 598 | 10 540 |
| 4 | 993 | 7 461 |
| 5 | 737 | 5 918 |
| 6 | 563 | 4 596 |
| 7 | 463 | 3 987 |
| 8 | 401 | 4 097 |
| 9-14 | 1 767 | 16 380 |
| 15-25 | 1 942 | 23 470 |
| 26-50 | 2 515 | 30 937 |
| 51-100 | 2 621 | 30 444 |
| 101-200 | 2 333 | 24 836 |
| 201+ | 5 119 | 84 962 |

| Кількість днів з останнього сеансу ? | Сеанси ? | Перегляди сторінок ? |
|---|---|---|
| 0 | 33 250 | 243 480 |
| 1 | 2 480 | 23 796 |
| 2 | 1 171 | 11 406 |
| 3 | 881 | 8 641 |
| 4 | 623 | 5 811 |
| 5 | 421 | 4 700 |
| 6 | 450 | 4 271 |
| 7 | 318 | 2 896 |
| 8-14 | 1 221 | 9 552 |
| 15-30 | 1 236 | 10 612 |
| 31-60 | 936 | 6 835 |
| 61-120 | 768 | 5 057 |
| 121-364 | 257 | 1 441 |

3.3 Активність відвідувачів

Активність відвідувачів ✔ ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП | СТАТИСТИКА

Усі користувачі 100,00% Користувачі (100,00% Сеанси) + Додати сегмент 1 січ. 2019 р. - 30 черв. 2019 р. ▾

Розповсюдження

Тривалість сеансу Інтенсивність перегляду сторінок

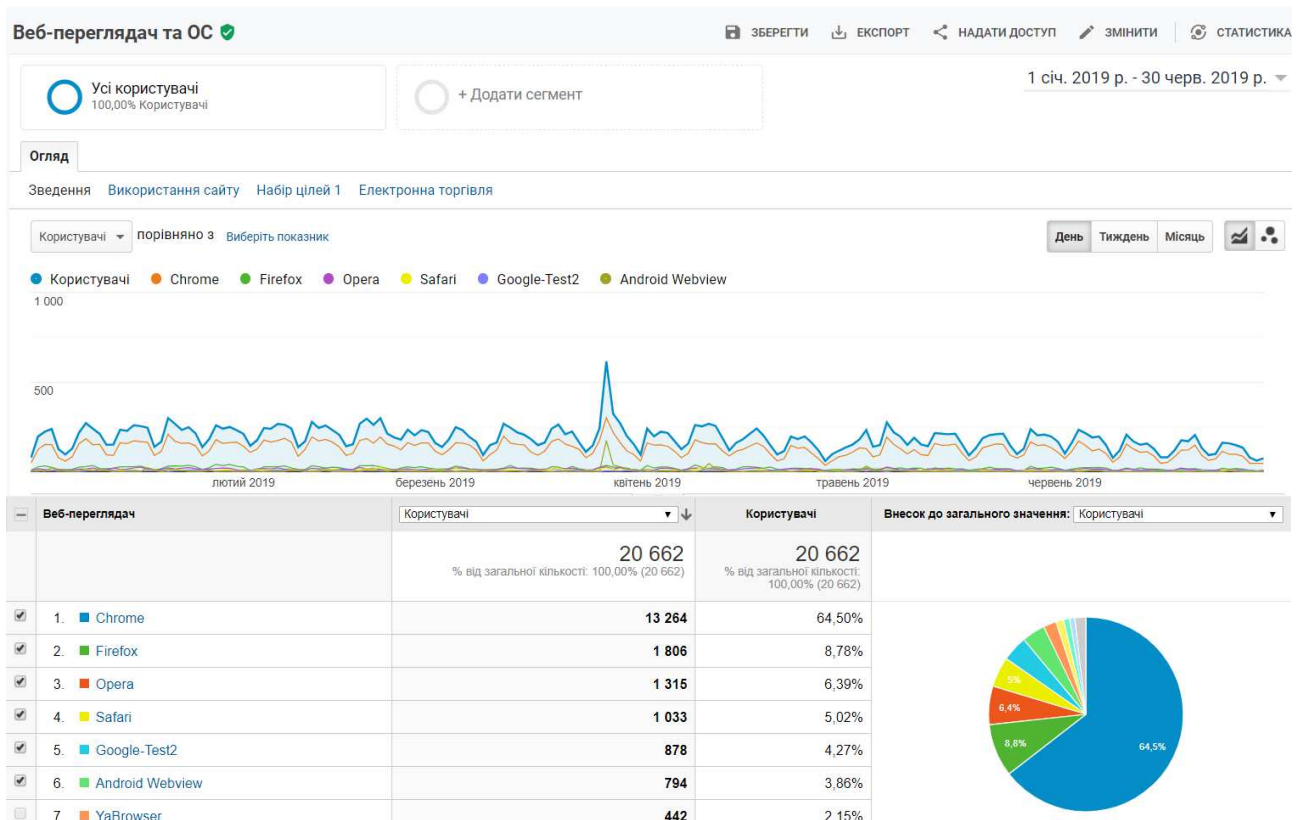
| Тривалість сеансу ? | Сеанси ? | Перегляди сторінок ? |
|---------------------|----------|----------------------|
| 0-10 сек. | 22 725 | 24 994 |
| 11-30 сек. | 2 651 | 7 542 |
| 31-60 сек. | 2 448 | 9 068 |
| 61-180 сек. | 4 530 | 24 459 |
| 181-600 сек. | 4 728 | 48 502 |
| 601-1800 сек. | 4 220 | 69 610 |
| 1801+ сек. | 2 710 | 154 323 |

| Інтенсивність перегляду сторінок ? | Сеанси ? | Перегляди сторінок ? |
|------------------------------------|----------|----------------------|
| <1 | 1 | 0 |
| 1 | 20 903 | 20 903 |
| 2 | 5 867 | 11 734 |
| 3 | 3 080 | 9 240 |
| 4 | 2 022 | 8 088 |
| 5 | 1 587 | 7 935 |
| 6 | 1 178 | 7 068 |
| 7 | 923 | 6 461 |
| 8 | 764 | 6 112 |
| 9 | 610 | 5 490 |
| 10 | 519 | 5 190 |
| 11 | 469 | 5 159 |
| 12 | 417 | 5 004 |
| 13 | 368 | 4 784 |
| 14 | 328 | 4 592 |
| 15 | 316 | 4 740 |
| 16 | 263 | 4 208 |
| 17 | 230 | 3 910 |
| 18 | 224 | 4 032 |
| 19 | 159 | 3 021 |
| 20+ | 3 784 | 210 827 |

4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки

4.1.Веб-переглядач

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо користувачів відвідування сайту



| | | | | |
|--------------------------|-----|--------------------------|-----|-------|
| <input type="checkbox"/> | 8. | Edge | 264 | 1,28% |
| <input type="checkbox"/> | 9. | Safari (in-app) | 210 | 1,02% |
| <input type="checkbox"/> | 10. | Internet Explorer | 175 | 0,85% |
| <input type="checkbox"/> | 11. | Samsung Internet | 169 | 0,77% |
| <input type="checkbox"/> | 12. | Opera Mini | 97 | 0,47% |
| <input type="checkbox"/> | 13. | MRCHROME | 41 | 0,20% |
| <input type="checkbox"/> | 14. | Android Browser | 23 | 0,11% |
| <input type="checkbox"/> | 15. | (not set) | 18 | 0,09% |
| <input type="checkbox"/> | 16. | 'Mozilla | 15 | 0,07% |
| <input type="checkbox"/> | 17. | UC Browser | 13 | 0,06% |
| <input type="checkbox"/> | 18. | Maxthon | 4 | 0,02% |
| <input type="checkbox"/> | 19. | Puffin | 4 | 0,02% |
| <input type="checkbox"/> | 20. | Mozilla Compatible Agent | 3 | 0,01% |
| <input type="checkbox"/> | 21. | BlackBerry | 2 | 0,01% |
| <input type="checkbox"/> | 22. | Amazon Silk | 1 | 0,00% |
| <input type="checkbox"/> | 23. | Iron | 1 | 0,00% |
| <input type="checkbox"/> | 24. | SeaMonkey | 1 | 0,00% |
| <input type="checkbox"/> | 25. | UCWEB | 1 | 0,00% |

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 25 із 25

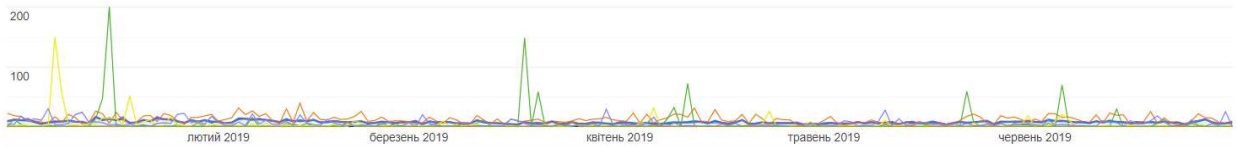
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

Сторінок за сеанс | порівняно з | Вибірть показник

День | Тиждень | Місяць

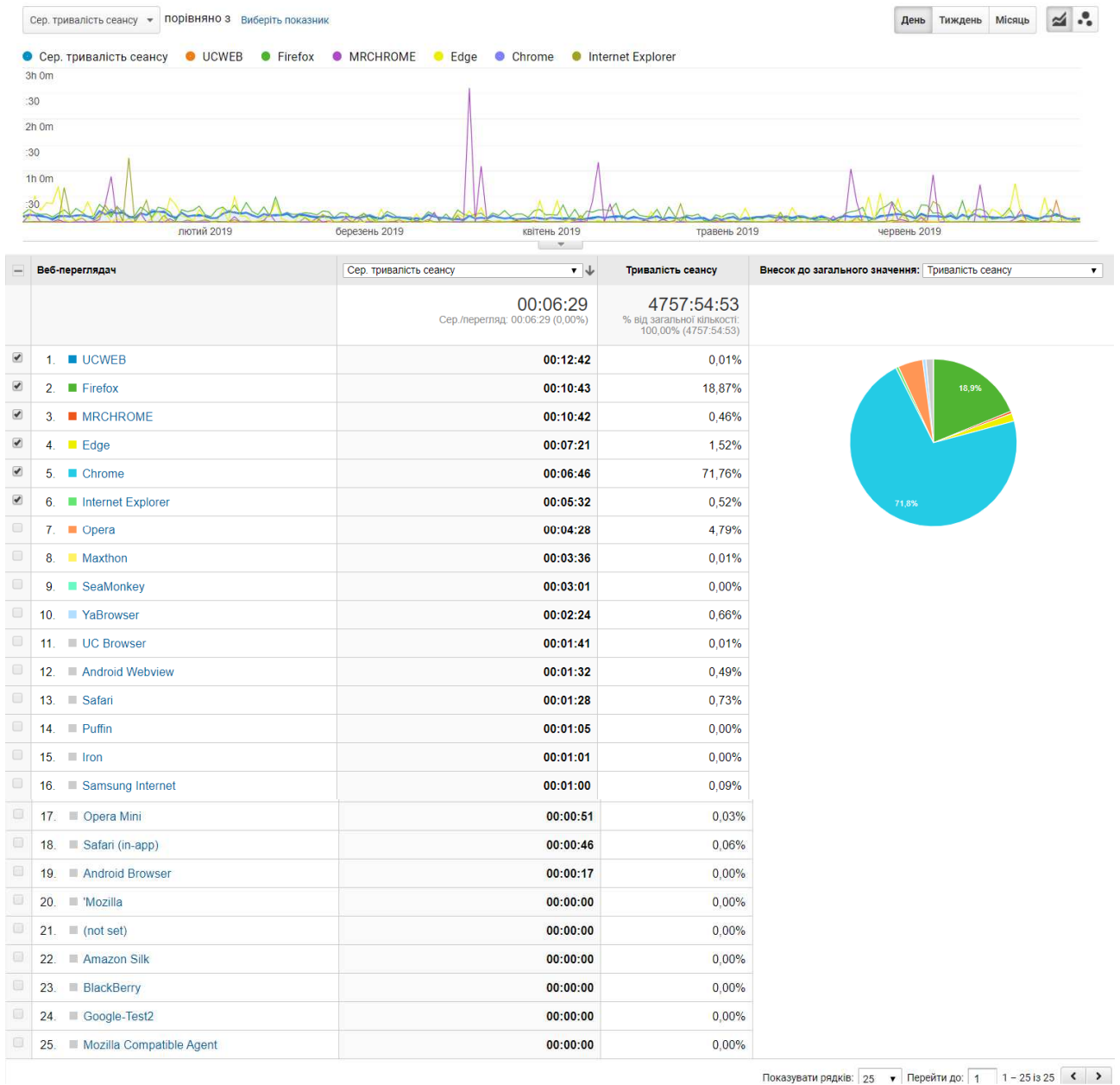
Сторінок за сеанс
 Firefox
 MRCHROME
 Chrome
 Internet Explorer
 Edge
 Maxthon

300



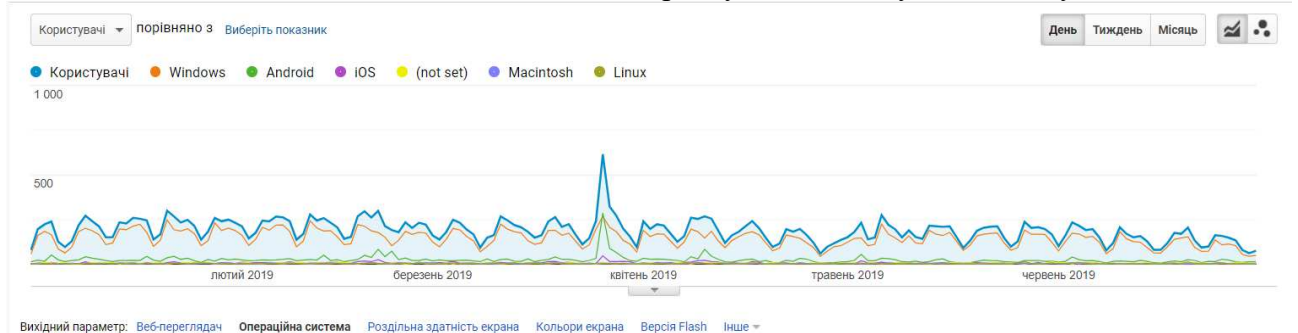
| Веб-переглядач | Сторінок за сеанс | Перегляди сторінок | Внесок до загального значення: Перегляди сторінок |
|--|---|--|---|
| | 7,69 <small>Сер.перегляд: 7,69 (0,00%)</small> | 338 498 <small>% від загальної кількості: 100,00% (338 498)</small> | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. Firefox | 13,56 | 20,13% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. MRCHROME | 12,59 | 0,45% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. Chrome | 7,81 | 69,81% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4. Internet Explorer | 7,64 | 0,60% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5. Edge | 6,40 | 1,11% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 6. Maxthon | 6,25 | 0,01% | |
| <input type="checkbox"/> 7. Opera | 5,33 | 4,81% | |
| <input type="checkbox"/> 8. Iron | 4,00 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 9. SeaMonkey | 4,00 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 10. YaBrowser | 2,89 | 0,67% | |
| <input type="checkbox"/> 11. Safari | 2,62 | 1,10% | |
| <input type="checkbox"/> 12. Android Webview | 2,45 | 0,67% | |
| <input type="checkbox"/> 13. UCWEB | 2,00 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 14. Samsung Internet | 1,95 | 0,15% | |
| <input type="checkbox"/> 15. UC Browser | 1,93 | 0,01% | |
| <input type="checkbox"/> 16. Opera Mini | 1,81 | 0,06% | |
| <input type="checkbox"/> 17. Puffin | 1,80 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 18. Safari (in-app) | 1,79 | 0,12% | |
| <input type="checkbox"/> 19. Android Browser | 1,29 | 0,01% | |
| <input type="checkbox"/> 20. 'Mozilla | 1,00 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 21. (not set) | 1,00 | 0,01% | |
| <input type="checkbox"/> 22. Amazon Silk | 1,00 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 23. BlackBerry | 1,00 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 24. Google-Test2 | 1,00 | 0,26% | |
| <input type="checkbox"/> 25. Mozilla Compatible Agent | 1,00 | 0,00% | |

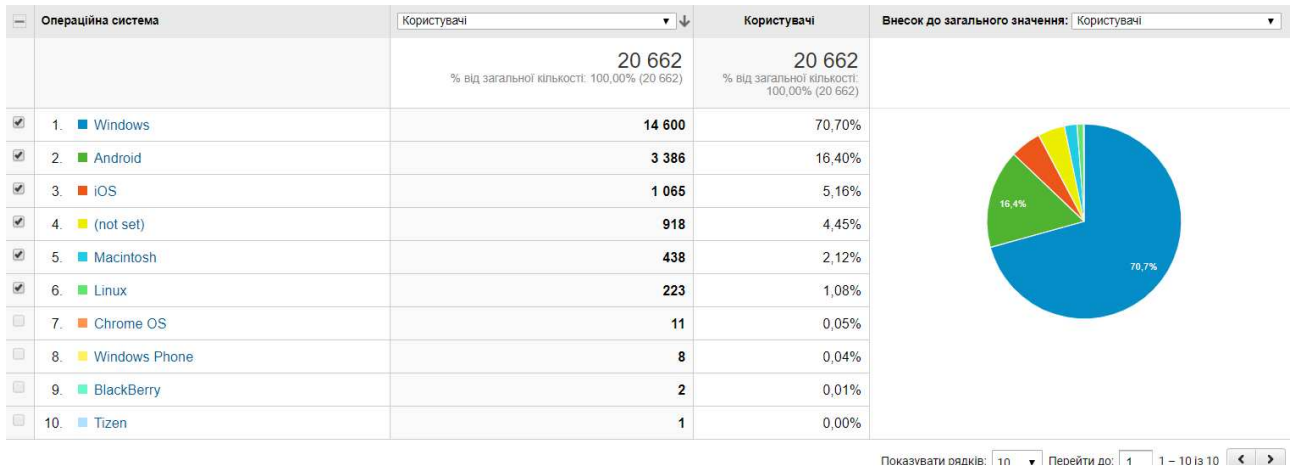
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті



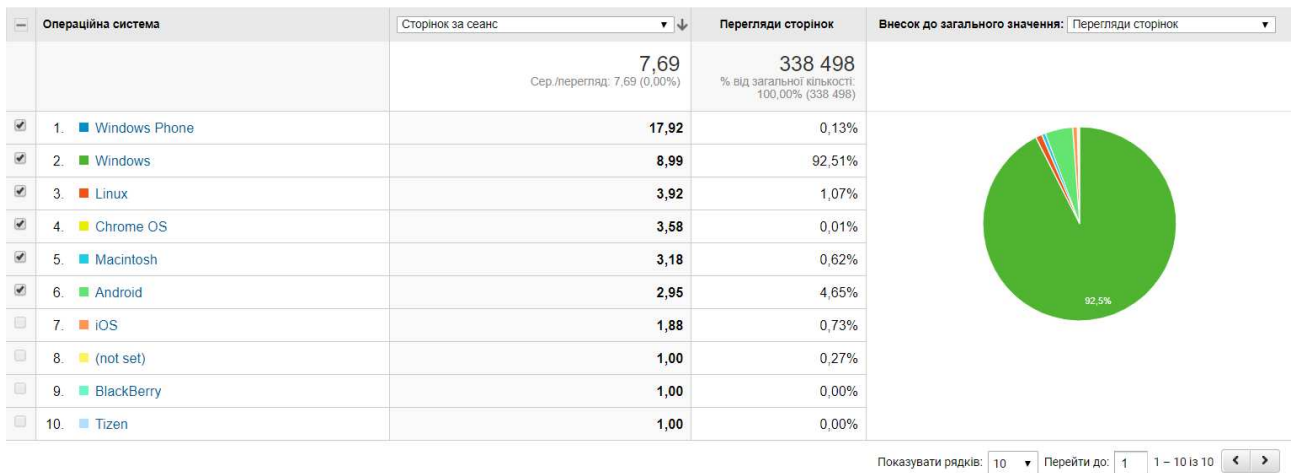
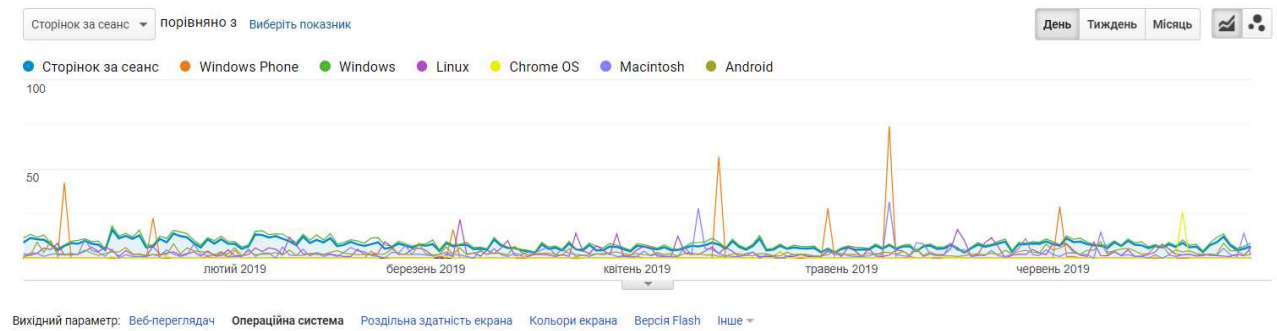
4.2. Операційна система

Розподіл даних між ОС щодо користувачів відвідування сайту

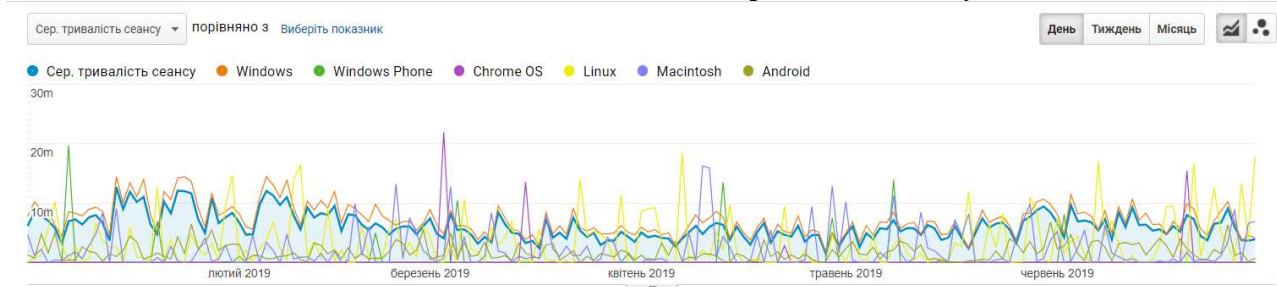




Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу



| Операційна система | Сер. тривалість сеансу | Тривалість сеансу | Внесок до загального значення |
|--|---|---|-------------------------------|
| | 00:06:29 Сер./перегляд: 00:06:29 (0,00%) | 4757:54:53 % від загальної кількості: 100,00% (4757:54:53) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. Windows | 00:07:43 | 94,18% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. Windows Phone | 00:05:57 | 0,05% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. Chrome OS | 00:04:31 | 0,02% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4. Linux | 00:04:04 | 1,32% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5. Macintosh | 00:02:40 | 0,61% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 6. Android | 00:01:48 | 3,36% | |
| <input type="checkbox"/> 7. iOS | 00:01:00 | 0,46% | |
| <input type="checkbox"/> 8. (not set) | <00:00:01 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 9. BlackBerry | 00:00:00 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 10. Tizen | 00:00:00 | 0,00% | |

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 10

4.3. Мережа Інтернет-провайдер Розподіл інтернет-провайдерів щодо користувачів відвідування сайту

Мережа ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП ЗМІНИТИ СТАТИСТИКА

Усі користувачі 100,00% Користувачі + Додати сегмент 1 січ. 2019 р. - 30 черв. 2019 р.

Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Користувачі порівняно з Виберіть показник День Тиждень Місяць

Користувачі kyivstar gsm ncc#2011011865 approved ip assignment golden telecom llc google llc lanet network ltd uarnet kyiv

| Постачальник послуг | Користувачі | Користувачі | Внесок до загального значення |
|--|---|---|-------------------------------|
| | 20 662 % від загальної кількості: 100,00% (20 662) | 20 662 % від загальної кількості: 100,00% (20 662) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. kyivstar gsm | 1 011 | 4,86% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. ncc#2011011865 approved ip assignment | 1 007 | 4,84% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. golden telecom llc | 955 | 4,40% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4. google llc | 727 | 3,35% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5. lanet network ltd | 599 | 2,76% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 6. uarnet kyiv | 523 | 2,41% | |
| <input type="checkbox"/> 7. kyivstar pjsc | 445 | 2,05% | |
| <input type="checkbox"/> 8. #ncc#2012011594 approved ip assignment | 431 | 1,99% | |
| <input type="checkbox"/> 9. prjsc mts ukraine | 421 | 1,94% | |
| <input type="checkbox"/> 10. kyivski telekomunikatsiyni merezhi llc | 335 | 1,54% | |

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 2627

Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті

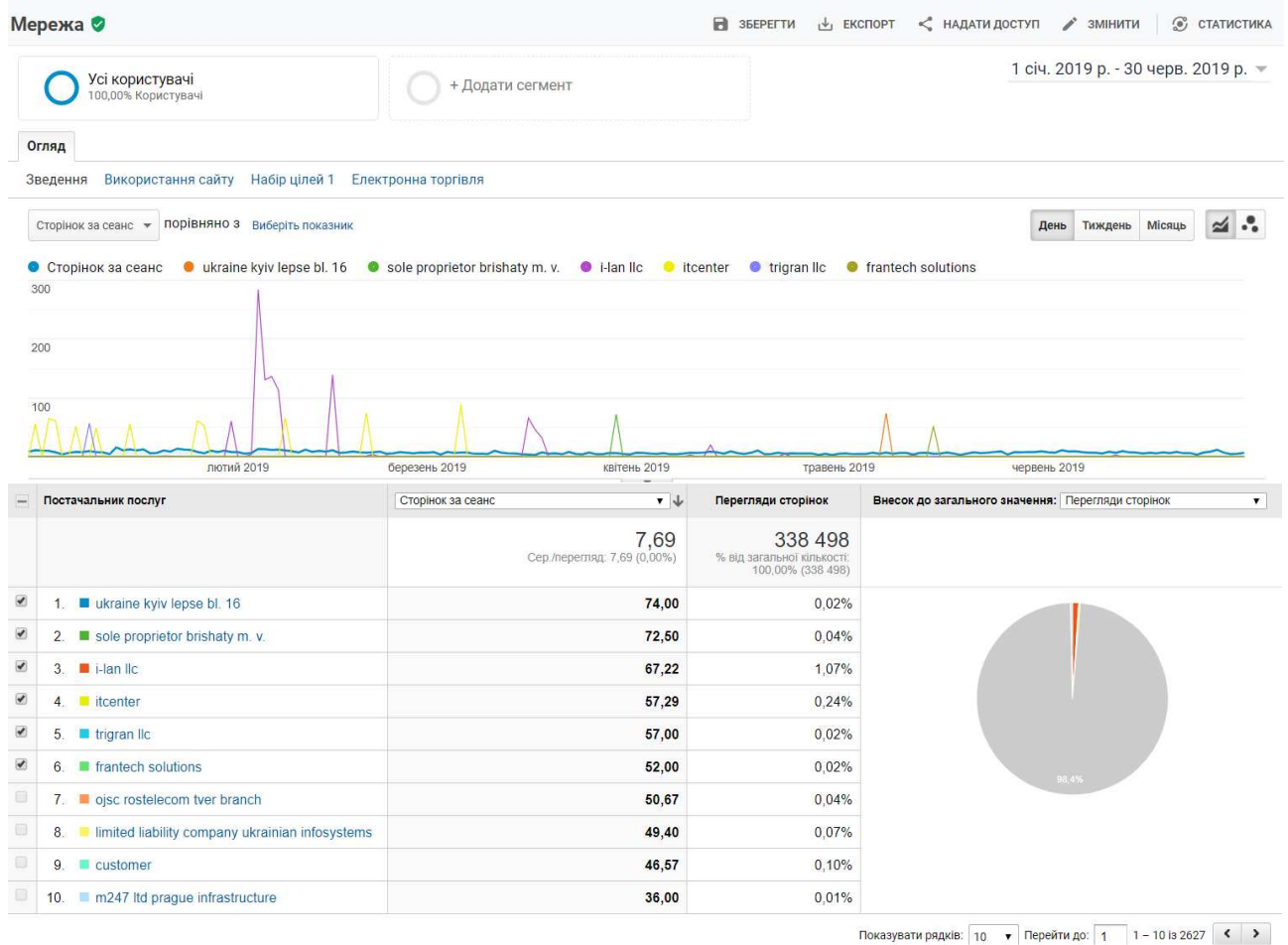
Сер. тривалість сеансу порівняно з Виберіть показник День Тиждень Місяць

Сер. тривалість сеансу home telecom internet national nuclear generating company energoatom krasnodar russia volia datacentre library of timirayzeva vinnitsa transsignal

| Постачальник послуг | Сер. тривалість сеансу | Тривалість сеансу | Внесок до загального значення: Тривалість сеансу |
|---|---|--|--|
| | 00:06:29 Сер./перегляд: 00:06:29 (0,00%) | 4757:54:53 % від загальної кількості: 100,00% (4757:54:53) | |
| 1. national nuclear generating company energoatom | 00:57:25 | 0,02% | |
| 2. krasnodar russia | 00:31:51 | 0,01% | |
| 3. volia datacentre | 00:28:38 | 0,01% | |
| 4. library of timirayzeva vinnitsa | 00:28:18 | 0,01% | |
| 5. transsignal | 00:28:08 | 0,01% | |
| 6. home telecom internet | 00:27:41 | 0,13% | |
| 7. i-lan llc | 00:27:30 | 0,52% | |
| 8. ria infoplanshetmedia ltd | 00:27:15 | 0,01% | |
| 9. weber ltd | 00:26:29 | 0,01% | |
| 10. pouyot jmarc | 00:24:16 | 0,01% | |

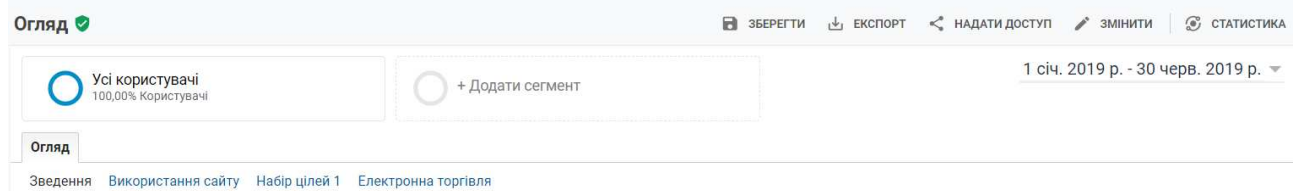
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 2627

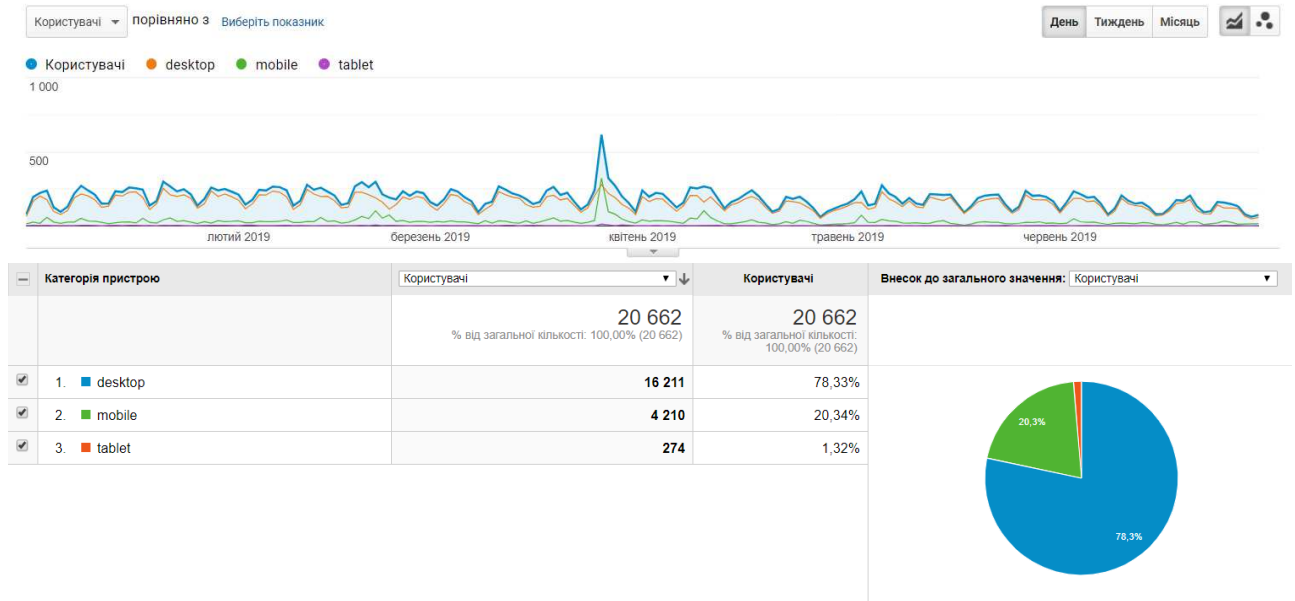
Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс



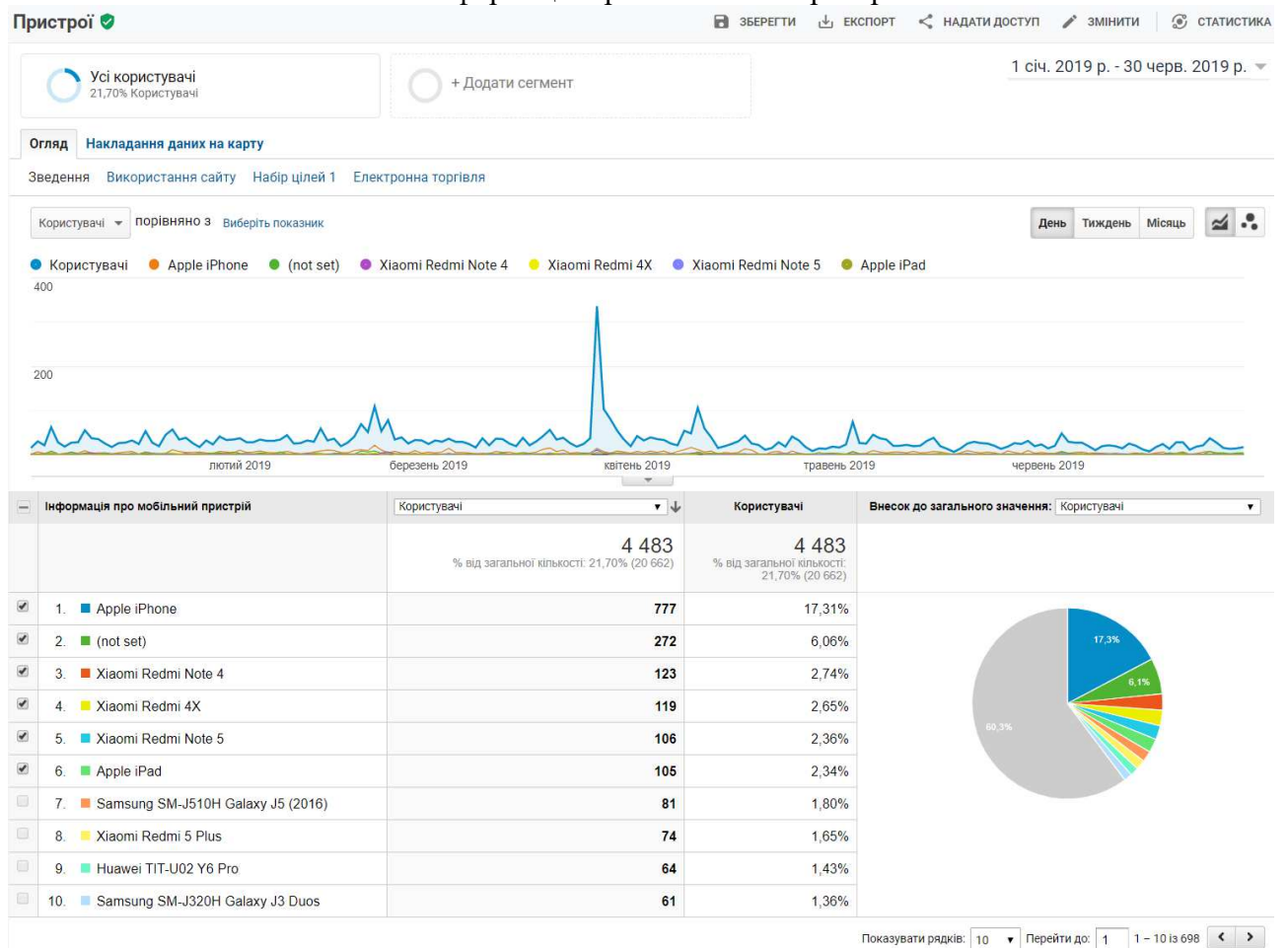
5. Мобільні пристрої

5.1 Мобільний трафік

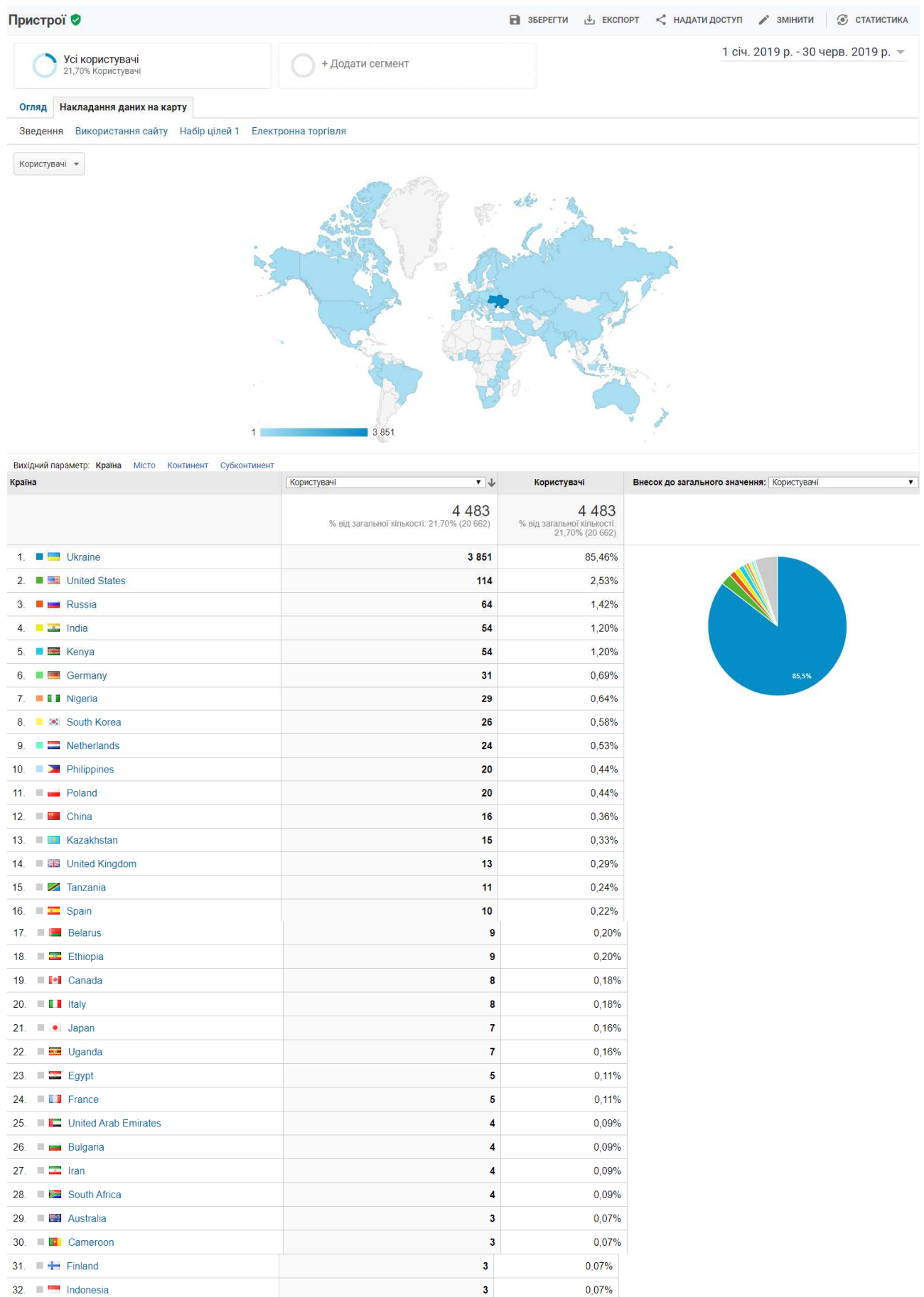














5.2. Інформація про мобільний пристрій



5.3 Країна



| | | | |
|-----|---|---|-------|
| 33. |  Namibia | 3 | 0,07% |
| 34. |  Norway | 3 | 0,07% |
| 35. |  Turkey | 3 | 0,07% |
| 36. |  Uzbekistan | 3 | 0,07% |
| 37. |  Armenia | 2 | 0,04% |
| 38. |  Austria | 2 | 0,04% |
| 39. |  Azerbaijan | 2 | 0,04% |
| 40. |  Brazil | 2 | 0,04% |
| 41. |  Ghana | 2 | 0,04% |
| 42. |  Greece | 2 | 0,04% |
| 43. |  Hong Kong | 2 | 0,04% |
| 44. |  Sri Lanka | 2 | 0,04% |
| 45. |  Moldova | 2 | 0,04% |
| 46. |  Mexico | 2 | 0,04% |
| 47. |  Nepal | 2 | 0,04% |
| 48. |  New Zealand | 2 | 0,04% |
| 49. |  Pakistan | 2 | 0,04% |
| 50. |  Portugal | 2 | 0,04% |
| 51. |  Slovakia | 2 | 0,04% |
| 52. |  Zambia | 2 | 0,04% |
| 53. |  Zimbabwe | 2 | 0,04% |
| 54. |  Bangladesh | 1 | 0,02% |
| 55. |  Colombia | 1 | 0,02% |
| 56. |  Czechia | 1 | 0,02% |
| 57. |  Estonia | 1 | 0,02% |
| 58. |  Georgia | 1 | 0,02% |
| 59. |  Gibraltar | 1 | 0,02% |
| 60. |  Croatia | 1 | 0,02% |
| 61. |  Hungary | 1 | 0,02% |
| 62. |  Israel | 1 | 0,02% |
| 63. |  Kyrgyzstan | 1 | 0,02% |
| 64. |  Liberia | 1 | 0,02% |
| 65. |  Lesotho | 1 | 0,02% |
| 66. |  Lithuania | 1 | 0,02% |
| 67. |  Luxembourg | 1 | 0,02% |
| 68. |  Myanmar (Burma) | 1 | 0,02% |
| 69. |  Peru | 1 | 0,02% |
| 70. |  Romania | 1 | 0,02% |
| 71. |  Saudi Arabia | 1 | 0,02% |
| 72. |  Sweden | 1 | 0,02% |
| 73. |  Singapore | 1 | 0,02% |
| 74. |  El Salvador | 1 | 0,02% |
| 75. |  Vietnam | 1 | 0,02% |

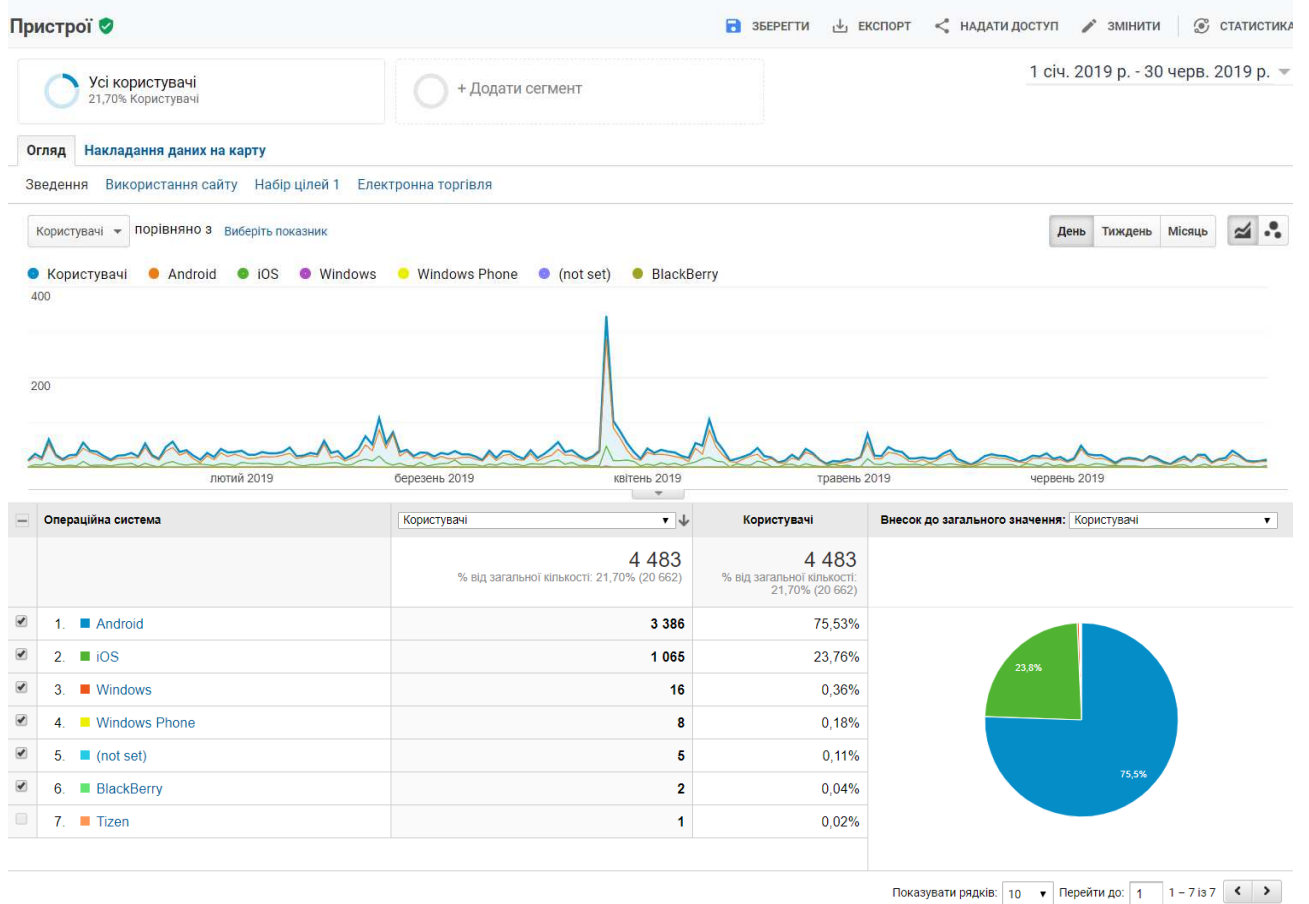
5.4 Micro

Користувачі ▾

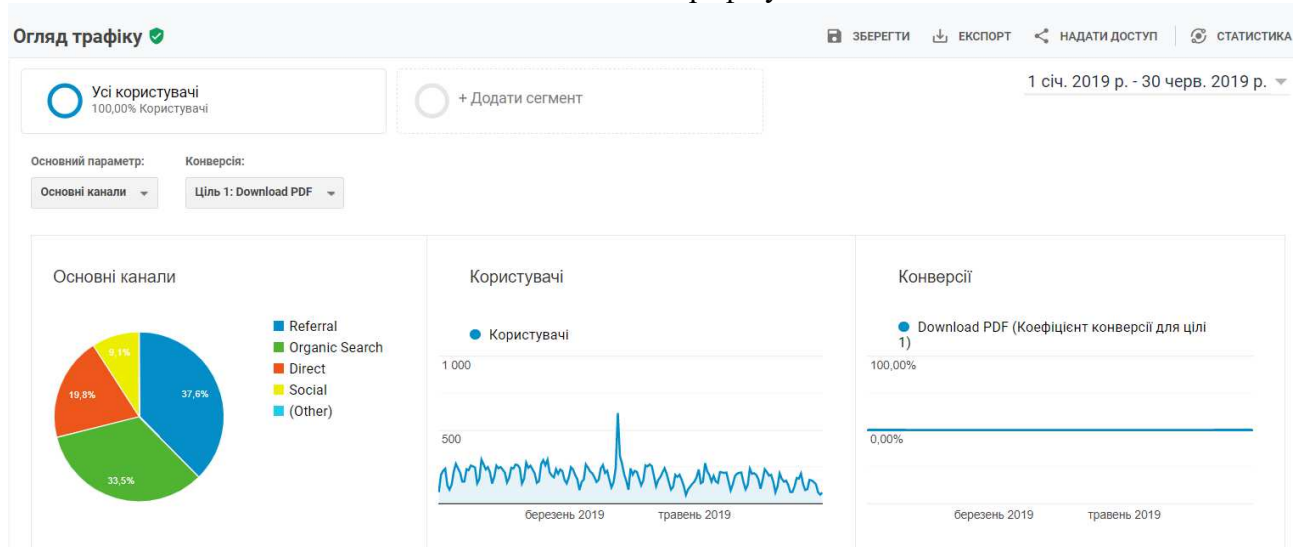


| Місто | Користувачі | Користувачі | Внесок до загального значення: Користувачі |
|-----------------------------|---|---|--|
| | 4 483 % від загальної кількості: 21,70% (20 662) | 4 483 % від загальної кількості: 21,70% (20 662) | |
| 1. Kyiv | 2 117 | 45,43% | |
| 2. Dnipro | 241 | 5,17% | |
| 3. (not set) | 181 | 3,88% | |
| 4. Lviv | 127 | 2,73% | |
| 5. Zaporizhzhia | 98 | 2,10% | |
| 6. Kharkiv | 88 | 1,89% | |
| 7. Odesa | 63 | 1,35% | |
| 8. Nairobi | 49 | 1,05% | |
| 9. Zhytomyr | 44 | 0,94% | |
| 10. Ternopil | 42 | 0,90% | |
| 11. Ivano-Frankivsk | 41 | 0,88% | |
| 12. Vinnytsia | 38 | 0,82% | |
| 13. Rivne | 38 | 0,82% | |
| 14. Poltava | 36 | 0,77% | |
| 15. Mykolaiv | 36 | 0,77% | |
| 16. Khmelnytskyi | 35 | 0,75% | |
| 17. Sumy | 31 | 0,67% | |
| 18. Chernivtsi | 31 | 0,67% | |
| 19. Kryvyi Rih | 29 | 0,62% | |
| 20. New York | 28 | 0,60% | |
| 21. Chernihiv | 27 | 0,58% | |
| 22. Lagos | 26 | 0,56% | |
| 23. Moscow | 26 | 0,56% | |
| 24. Lutsk | 26 | 0,56% | |
| 25. Uzhhorod | 25 | 0,54% | |
| 26. Irpin' | 25 | 0,54% | |
| 27. Amsterdam | 23 | 0,49% | |
| 28. Muju-gun | 23 | 0,49% | |
| 29. Cherkasy | 22 | 0,47% | |
| 30. Kropyvnytskyi | 21 | 0,45% | |
| 31. Kam'yanets'-Podil's'kyi | 20 | 0,43% | |
| 32. Frankfurt | 19 | 0,41% | |
| 33. Bila Tserkva | 19 | 0,41% | |
| 34. Kherson | 18 | 0,39% | |
| 35. Brovary | 18 | 0,39% | |
| 36. Vyshneve | 16 | 0,34% | |
| 37. Mariupol' | 15 | 0,32% | |
| 38. Uman' | 15 | 0,32% | |
| 39. Boyarka | 14 | 0,30% | |
| 40. Severodonetsk | 13 | 0,28% | |
| 41. Kramatorsk | 12 | 0,26% | |
| 42. Kalush | 11 | 0,24% | |
| 43. Quezon City | 10 | 0,21% | |
| 44. Dar es Salaam | 10 | 0,21% | |
| 45. Melitopol' | 10 | 0,21% | |
| 46. Berdyans'k | 9 | 0,19% | |
| 47. Drohobych | 9 | 0,19% | |
| 48. Kremenchuk | 8 | 0,17% | |
| 49. San Francisco | 8 | 0,17% | |
| 50. Bucha | 8 | 0,17% | |

5.5 Операційна система Розподіл даних між ОС щодо користувачів відвідування сайту



6. Трафік сайту електронної бібліотеки 6.1. Огляд трафіку



| | Джерела трафіку | | | Поведінка | | | Конверсії | | |
|------------------|-----------------|------------------|--------|-----------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|------------------|-----------------|
| | Користувачі | Нові користувачі | Сеанси | Показник відмов | Сторінок за сеанс | Сер. тривалість сеансу | Коефіцієнт конверсії цілі 1 | Виконання цілі 1 | Вартість цілі 1 |
| | 20 662 | 19 358 | 44 012 | 47,49% | 7,69 | 00:06:29 | 0,00% | 0 | 0,00 USD |
| 1 Referral | 8 115 | | | 47,10% | | | 0,00% | | |
| 2 Organic Search | 7 232 | | | 48,37% | | | 0,00% | | |
| 3 Direct | 4 275 | | | 45,31% | | | 0,00% | | |
| 4 Social | 1 963 | | | 52,56% | | | 0,00% | | |
| 5 (Other) | 2 | | | 66,67% | | | 0,00% | | |

6.2. Канали

Канали Усі користувачі 100,00% Користувачі + Додати сегмент 1 січ. 2019 р. - 30 черв. 2019 р.

Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Користувачі порівняно з Вибірть показник

Користувачі Referral Organic Search Direct Social (Other)

| Default Channel Grouping | Користувачі | Користувачі | Внесок до загального значення: Користувачі |
|--------------------------|---|---|--|
| | 20 662 % від загальної кількості: 100,00% (20 662) | 20 662 % від загальної кількості: 100,00% (20 662) | |
| 1. Referral | 8 115 | 37,59% | |
| 2. Organic Search | 7 232 | 33,50% | |
| 3. Direct | 4 275 | 19,80% | |
| 4. Social | 1 963 | 9,09% | |
| 5. (Other) | 2 | 0,01% | |

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 5 із 5

6.3. Пошуковий трафік

а) ключове слово

Користувачі порівняно з Вибірть показник

Користувачі (not set) (not provided) amazon систематизування документів універсальна десяткова класифікація "augmented reality in education"

| Ключове слово | Користувачі | Користувачі | Внесок до загального значення: Користувачі |
|--|---|---|--|
| | 20 662 % від загальної кількості: 100,00% (20 662) | 20 662 % від загальної кількості: 100,00% (20 662) | |
| 1. (not set) | 14 165 | 66,26% | |
| 2. (not provided) | 6 923 | 32,38% | |
| 3. amazon | 16 | 0,07% | |
| 4. систематизування документів | 5 | 0,02% | |
| 5. універсальна десяткова класифікація | 5 | 0,02% | |
| 6. "augmented reality in education" | 2 | 0,01% | |
| 7. засоби медіаосвіти | 2 | 0,01% | |
| 8. інклюзивна освіта | 2 | 0,01% | |
| 9. хмарні технології в освіті | 2 | 0,01% | |
| 10. office 365 | 2 | 0,01% | |

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 264

б) джерело

| Джерело | Користувачі | Користувачі | Внесок до загального значення: Користувачі |
|--------------------------|---|---|--|
| | 20 662 % від загальної кількості: 100,00% (20 662) | 20 662 % від загальної кількості: 100,00% (20 662) | |
| 1. google | 7 111 | 32,39% | |
| 2. scholar.google.com.ua | 4 408 | 20,08% | |
| 3. (direct) | 4 275 | 19,47% | |
| 4. m.facebook.com | 1 076 | 4,90% | |
| 5. facebook.com | 561 | 2,56% | |
| 6. scholar.google.com | 531 | 2,42% | |
| 7. ispukr.org.ua | 359 | 1,64% | |
| 8. naps.gov.ua | 330 | 1,50% | |
| 9. iitlt.gov.ua | 288 | 1,31% | |
| 10. undip.org.ua | 262 | 1,15% | |

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 235

6.4. Трафік переходів

Трафік від переходів ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП | ЗМІНИТИ | СТАТИСТИКА

Усі користувачі
48,48% Користувачі

+ Додати сегмент

1 січ. 2019 р. - 30 черв. 2019 р.

Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Користувачі порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

Користувачі

| Джерело | Користувачі | Користувачі | Внесок до загального значення: Користувачі |
|--------------------------|--|--|--|
| | 10 017 % від загальної кількості: 48,48% (20 662) | 10 017 % від загальної кількості: 48,48% (20 662) | |
| 1. scholar.google.com.ua | 4 408 | 42,25% | |
| 2. m.facebook.com | 1 076 | 10,31% | |
| 3. facebook.com | 561 | 5,38% | |
| 4. scholar.google.com | 531 | 5,09% | |
| 5. ispukr.org.ua | 359 | 3,44% | |
| 6. naps.gov.ua | 330 | 3,16% | |
| 7. iitlt.gov.ua | 288 | 2,76% | |
| 8. undip.org.ua | 262 | 2,42% | |
| 9. l.facebook.com | 248 | 2,38% | |
| 10. umo.edu.ua | 238 | 2,28% | |