

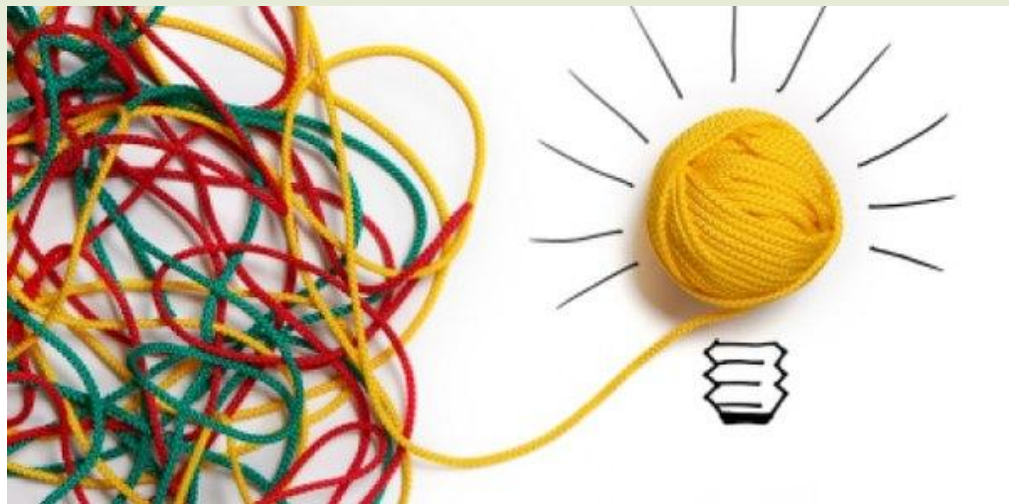
Чек лист з розвитку підприємницької компетентності педагога НУШ

Марина Шаміліївна Фарухшина,
кандидат педагогічних наук,
старший викладач кафедри філософії і освіти
дорослих ЦІПО

Підприємництво

— це здатність реагувати на можливості та ідеї і перетворювати їх у цінності для інших.

Підприємництво означає вміння планувати й управляти проектами, що мають культурну, соціальну або комерційну цінність. Ця компетентність базується на навичках творчості, критичного мислення, вирішенні проблем, ініціативності, наполегливості та вмінні співпрацювати.



Ініціативність і підприємливість.

(Концепція НУШ, 2016р.)

- Уміння генерувати нові ідеї й ініціативи та втілювати їх у життя з метою підвищення як власного соціального статусу та добробуту, так і розвитку суспільства і держави. Вміння раціонально вести себе як споживач, ефективно використовувати індивідуальні заощадження, приймати доцільні рішення у сфері зайнятості, фінансів тощо.



Рамкова програма оновлених ключових компетентностей для навчання протягом життя (Європейський парламент і Рада Європейського Союзу, 2018 р.) **Підприємницька компетентність**

Основні знання, вміння, навички та ставлення, пов'язані з підприємницькою компетентністю:

- усвідомлення можливостей для перетворення ідей в особисту, соціальну та професійну діяльність, а також розуміння підходів до планування та управління проектами;
- навички засновані на креативності, що включає уяву, стратегічне мислення, вирішення проблем, а також критичний аналіз творчих процесів та інновацій.
- почуття ініціативи, активності, пошуку, сміливості та наполегливості у досягненні цілей, бажання мотивувати інших і цінувати свої ідеї, співпереживати, приймати відповідальність за етичність дій протягом усього процесу.

Проектна діяльність

сприяє розвитку підприємницької компетентності не лише учнів, а й педагогів. Адже виступаючи в ролі куратора проекту педагог самостійно опановує нові знання, бере на себе ініціативність та відповідальність за інших учасників проекту.

Розвиває здатність приймати фінансові рішення стосовно цінності та вартості, ефективно спілкуватися та вести переговори з іншими, справлятися з невизначеністю, неоднозначністю та ризиком як невід'ємними частинами прийняття обґрунтованих рішень.

EntreComp: Рамка підприємницької компетентності (2016)

- Рамка визначає підприємливість як наскрізну компетентність, яку громадяни можуть застосовувати у всіх сферах життя, починаючи з піклування про власний розвиток, до активної участі у житті суспільства, входження (повторного входження) на ринок праці в ролі працівника або самозайнятої особи, а також до заснування власної справи (культурної, соціальної чи комерційної).



Чек-лист з розвитку підприємницької компетентності педагога НУШ в процесі підготовки до позаурочної проектної діяльності.

- Визначено цінності майбутнього проекту.*
 - Визначено можливості проекту та використано їх для створення цінності в соціальному, культурному та економічному середовищі, керуючись своїм баченням майбутнього.
 - Визначено, який потенціал має ідея проекту для створення цінності, ідентифіковано належні способи її максимального використання.
 - Оцінено наслідки і вплив ідей проекту, можливостей, які приносять цінність, та підприємливої дії на цільову групу, ринок, суспільство і середовище.

□ **Проявлено ініціативність**

- Започатковано процеси, які створюють цінність.
- Прийнято виклики.
- Максимально використано обмежені ресурсами та здійснено пошук нових ресурсів.

□ **Сформовано творчу групу**

- Здобуто підтримку, необхідну для досягнення важливих результатів.
- Мотивовано відповідні зацікавлені сторони та викликано у них ентузіазм.
- Демонстровано ефективне спілкування, переконання, вміння вести переговори та лідерські здібності.

Проведено мозковий штурм в творчій групі.

- Визначено та оцінено свої особисті та групові сильні й слабкі сторони.
- Проаналізовано потреби, прагнення та бажання на короткий, середній та тривалий термін
- Проаналізовано матеріальні, нематеріальні та цифрові ресурси, необхідні для втілення ідей в дії.
- Визначено шляхи максимального використання обмежених ресурсів.

Визначено терміни виконання проекту.

- Поставлено довго-, середньо- та короткострокові цілі.
- Визначено пріоритети і плани дій.
- Підготовлено групу до непередбачених змін.

□ **Застосовано елементи командотворення (тімбіндінгу).**

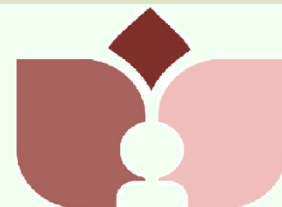
- Здійснено співпрацю з іншими колегами з метою розвитку ідей та втілення ідеї в дії.
- Згуртовано довкола себе та творчої групи людей.
- Вирішено конфлікти і позитивно сприйнято конкуренцію

□ **Розподілено обов'язки в творчій групі, залежно від здібностей та особистих якостей учасників.**

- Досліджено інноваційні підходи учасників творчої групи.
- Поеднано знання та ресурси творчої групи для досягнення цінних результатів.
- Використано ініціативи для створення цінності як можливість чогось навчитися.

Дякую за увагу!

**ОСВІТА ДОРΟΣЛИХ
ДЛЯ СУЧАСНОГО
ЖИТТЯ**



**КАФЕДРА ФІЛОСОФІЇ
І ОСВІТИ ДОРΟΣЛИХ**

професійно, атракційно, креативно!