

МОНЕТИЗАЦІЯ ДОДАТКОВИХ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ ЗАКЛАДАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ

В. В. Ткачук, Ю. В. Єчкало, Д. В. Бровко

Криворізький національний університет

Сьогодні триває науковий дискурс стосовно терміну «академічне підприємництво», оскільки під цим поняттям часто розуміють різні види економічної діяльності. Тому у даному дослідженні академічне підприємництво ЗВО визначимо як діяльність, що здійснюється задля систематичної монетизації науково-педагогічної діяльності.

Так, закон України «Про вищу освіту» надає право ЗВО здійснювати додаткові освітні послуги відповідно до законодавства, а також розпоряджатися власними надходженнями (для ЗВО державної і комунальної форми власності), зокрема від надання платних послуг [1].

Постанова кабінету міністрів України [2] містить перелік платних послуг, які можуть надаватися закладами освіти:

- підготовка, перепідготовка, підвищення кваліфікації кадрів, післядипломна освіта;
- проведення спеціальних курсів, семінарів, тренінгів, стажування тощо;
- підготовка до вступу до ЗВО та до ЗНО;
- проведення лекцій, консультацій, тренінгів, практикумів;
- організація і проведення заходів за освітнім, науковим, технічним, художнім, туристичним, екологічним, спортивним, оздоровчим та гуманітарним напрямками;
- розроблення, впровадження та супроводження електронних навчальних матеріалів, курсів дистанційного навчання;
- забезпечення діяльності технологічних та наукових парків;
- проведення групових та індивідуальних занять і заходів з фізичної культури та спорту з використанням відповідної матеріально-технічної бази закладів освіти;
- обслуговування екскурсійних груп і окремих відвідувачів на територіях та в приміщеннях закладів освіти, установ;
- організація, проведення концертно-видовищних заходів.

Отже, ЗВО можуть монетизувати додаткові освітні послуги, здійснюючи освітньо-наукову діяльність у межах діючого законодавства. Проте сьогодні додаткові освітні послуги здебільшого надаються приватними підприємцями (приватні школи, курси, тренінги, спортивні секції тощо). Такий вид підприємницької діяльності є дуже прибутковим, оскільки навіть у період економічної кризи батьки зазвичай не заощаджують на потребах дітей та юнаків, а інвестують кошти у їхній розвиток та якісну освіту.

Українські ЗВО мають достатні матеріально-технічні ресурси та потужний професорсько-викладацький склад для здійснення академічного

підприємництва і монетизації освітніх послуг. Здійснення такої діяльності надає наступні переваги для ЗВО: додатковий прибуток, додаткове навантаження для викладачів, реклама ЗВО у рамках профорієнтації.

Додаткові освітні послуги, що здійснюються приватними підприємцями, здебільшого мають великий попит за рахунок реклами та брендингу освітнього продукту. Тому ми пропонуємо ЗВО здійснити брендинг курсів підготовки до ЗНО за наступним алгоритмом (рис. 1).



Рис. 1. Алгоритм монетизації додаткових освітніх послуг ЗВО

Отже, одним зі способів монетизації додаткових освітніх послуг ЗВО є брендинг курсів підготовки до ЗНО.

Література

1. Про вищу освіту : Закон України № 1556-18 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – [К.], 16.04.2017. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.

2. Про затвердження переліку платних послуг, які можуть надаватися закладами освіти, іншими установами та закладами системи освіти, що належать до державної і комунальної форми власності : постанова Кабінету Міністрів України від 27 серпня 2010 р. № 796 // Офіційний вісник України. – 13.09.2010 –№ 67. – С. 71, стаття 2410, код акта 52690/2010.