

Національна академія педагогічних наук України

**Інститут інформаційних технологій і засобів навчання**

Моніторинг використання веб-ресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"»  
за допомогою Google Analytics: звіт за 2018 рік

Київ 2019

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних  
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України  
(протокол №1 від 18.01.2019 р.)

**Авторський колектив:**

**Кільченко А. В., Шиненко М. А., Вербельчук Б. В.**

*Моніторинг використання веб-ресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» за допомогою Google Analytics: звіт за 2018 рік спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.*

Моніторинг використання веб-ресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» за допомогою Google Analytics: звіт за 2018 рік / [А. В. Кільченко, М. А. Шиненко, Б. В. Вербельчук]; Упорядник: А. В. Кільченко – К.: ІТЗН НАПН України, 2019. – 39 с.

Моніторинг використання сайту «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

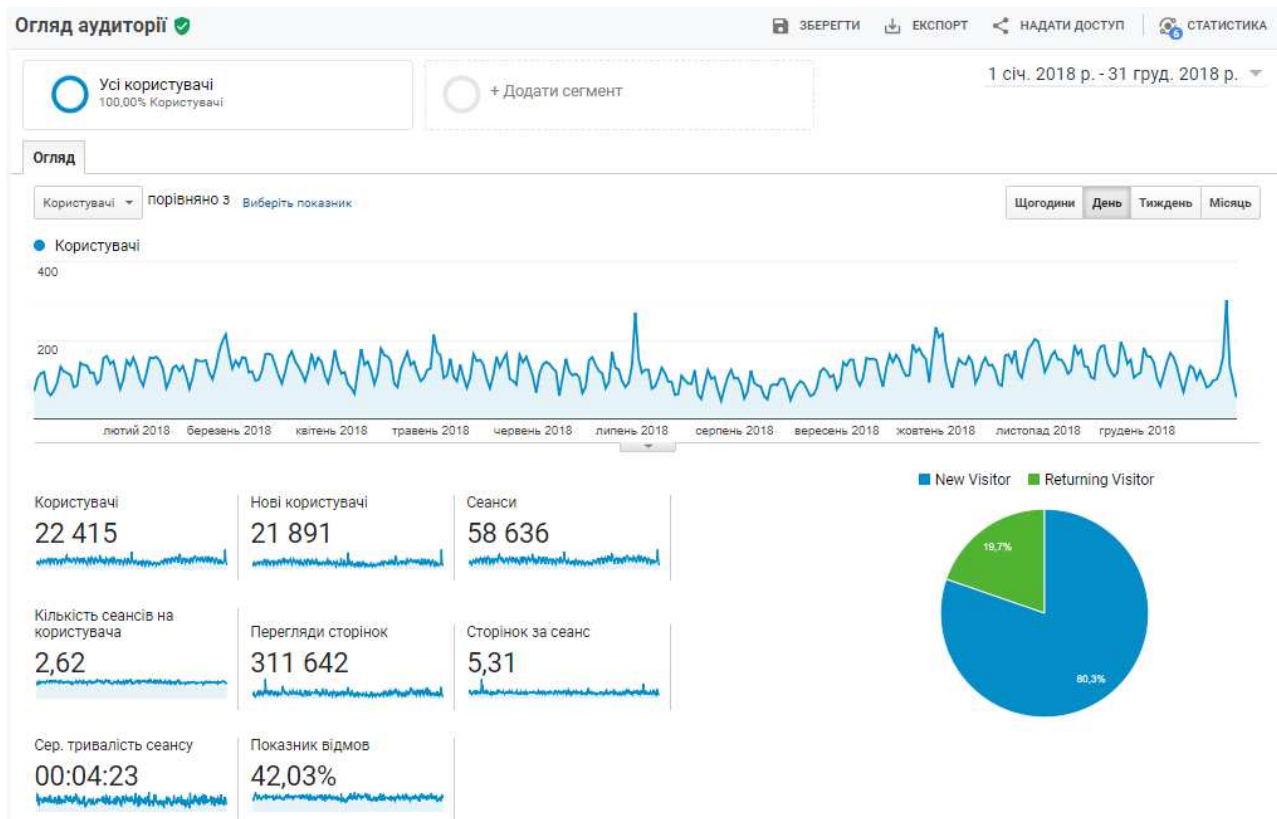
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

## Зміст

1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання .....	4
1. Користувачі	
2. Кількість сеансів на користувача	
3. Нові користувачі	
4. Перегляди сторінок	
5. Показник відмов	
6. Сеанси	
7. Середня тривалість перебування на сайті електронного наукового фахового видання	
8. Сторінок за сеанс	
9. Активні користувачі	
2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання .....	7
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання .....	9
1. Нові відвідувачі сайту електронного наукового фахового видання і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Карта поведінки	
5. Вміст сайту	
4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання .....	15
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
4. Карта відвідувань	
5. Мобільні пристрої.....	28
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Порівняльний аналіз	
6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання .....	33
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Джерело/засіб	
4. Пошуковий трафік	
5. Трафік переходів	

## 1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

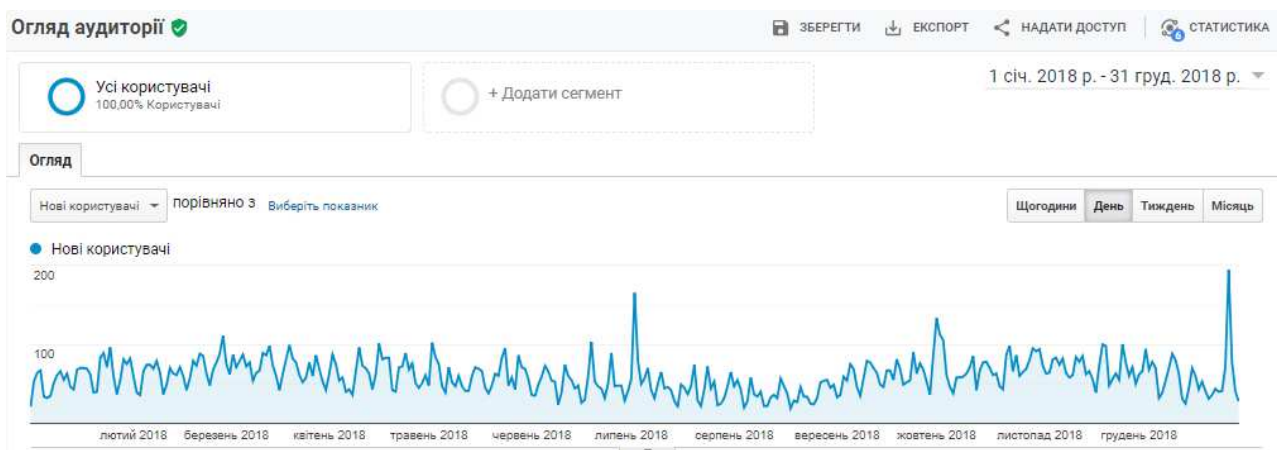
1.1. **Користувачі** (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



### 1.2. Кількість сеансів на користувача



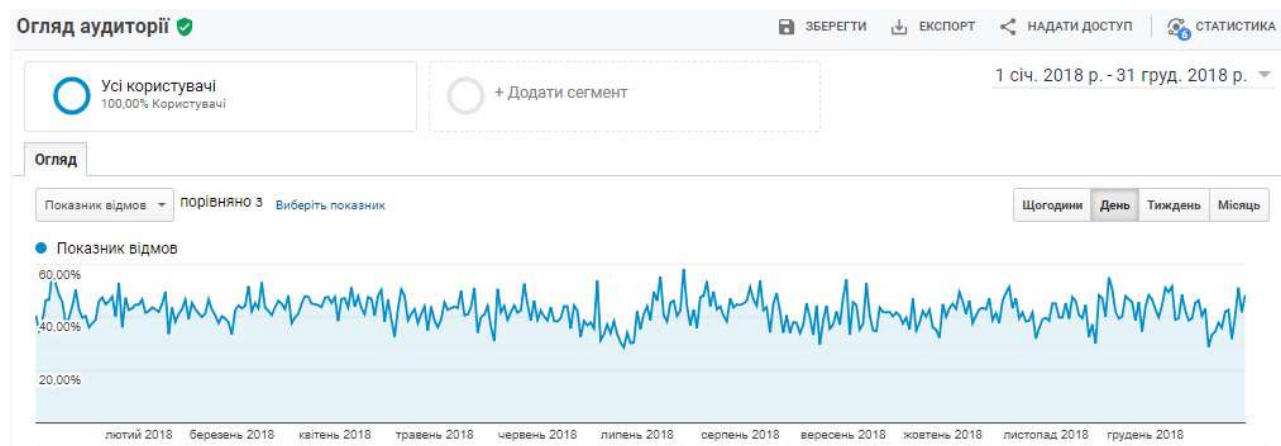
### 1.3. Нові користувачі (кількість нових користувачів, які взаємодіяли з програмою)



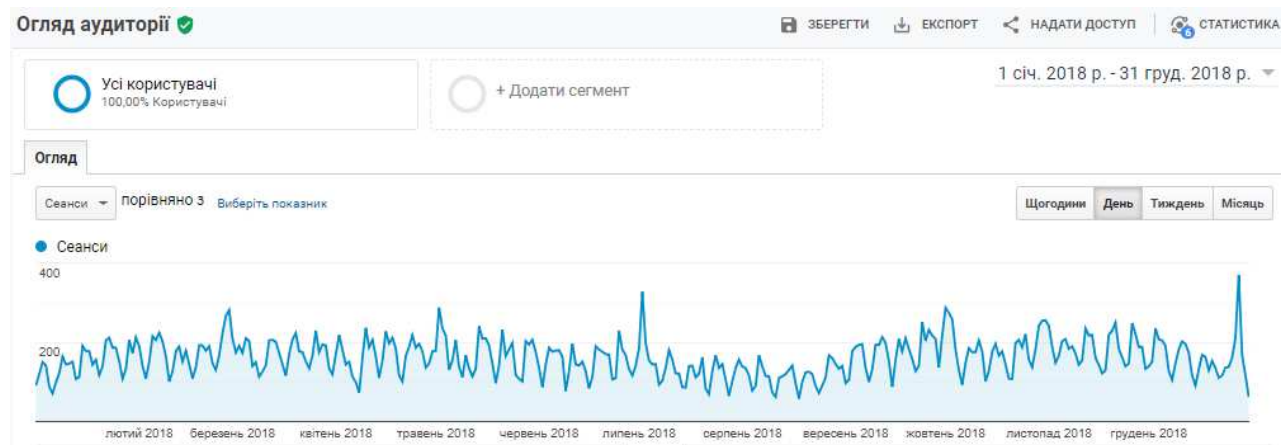
1.4. **Перегляди сторінок** (загальна кількість сторінок, які було переглянuto. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



1.5. **Показник відмов** (відсоток відвідувань, під час яких було переглянuto лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії).



1.6. **Сеанси** (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). *Сеанс* – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



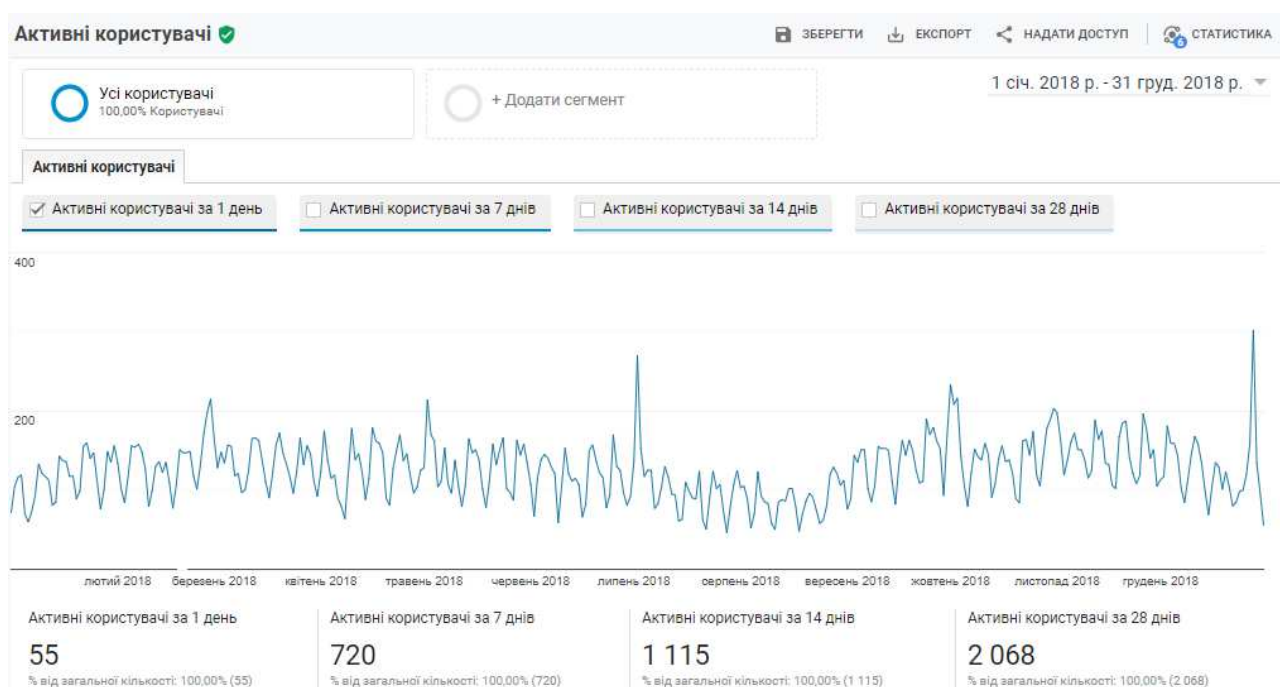
### 1.7. Середня тривалість перебування на сайті електронного наукового фахового видання (середня тривалість сеансу)



### 1.8. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)

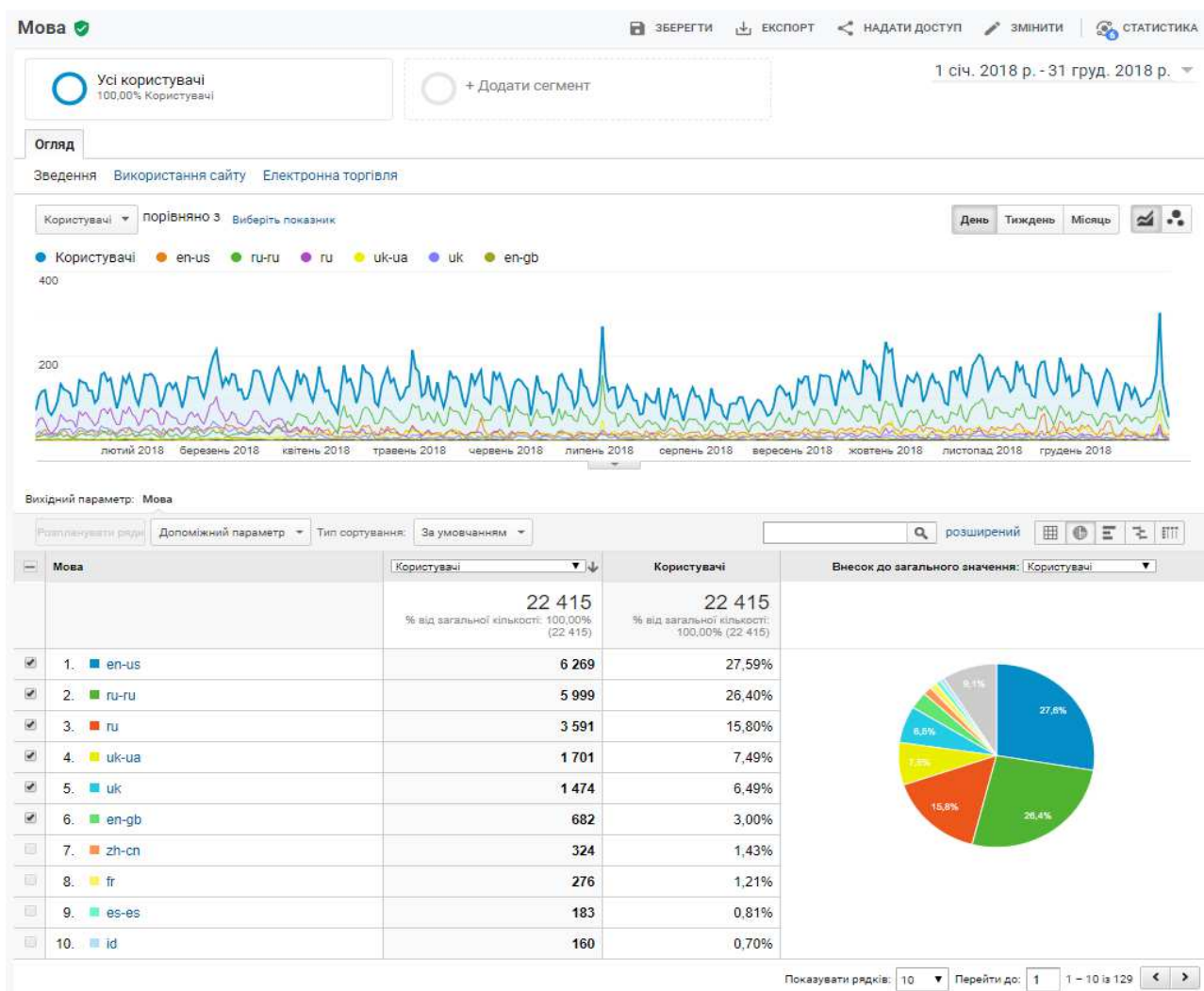


### 1.9. Активні користувачі



## 2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

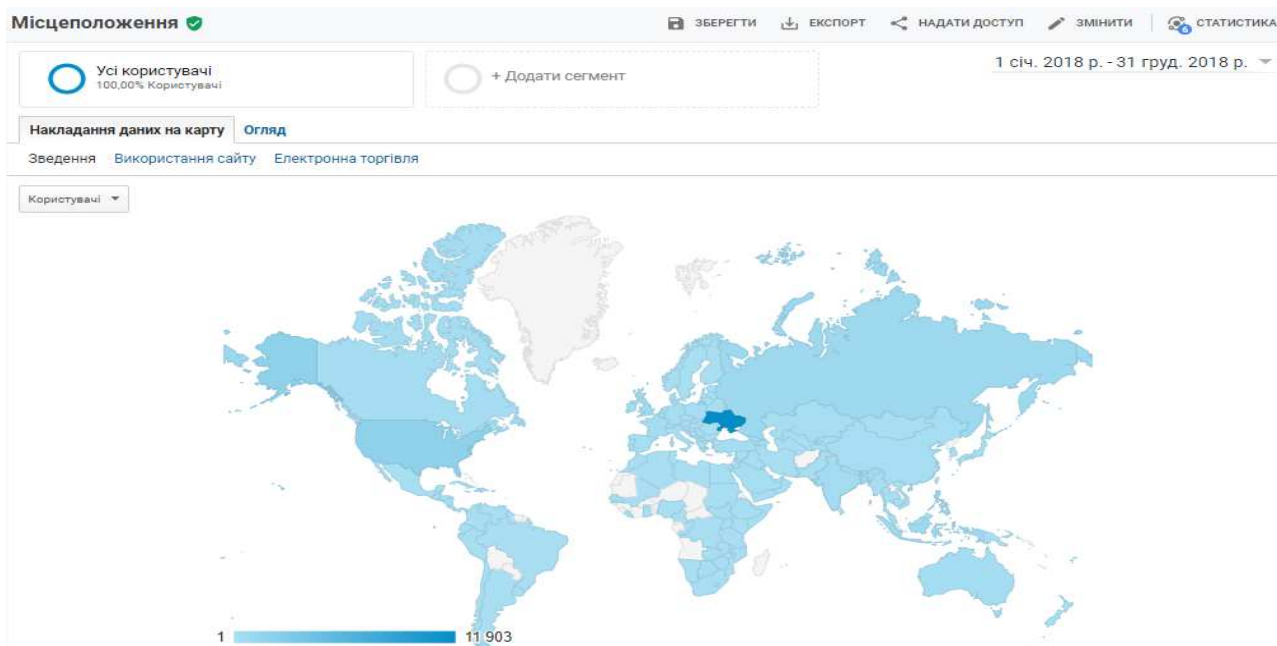
### 2.1. Мова



### 2.2. Місце розташування

#### 2.2.1. Країна

##### а) накладення даних на карту



Країна	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	22 415 % від загальної кількості: 100,00% (22 415)	22 415 % від загальної кількості: 100,00% (22 415)	
1.  Ukraine	11 903	52,80%	
2.  United States	1 892	8,39%	
3.  Philippines	974	4,32%	
4.  Russia	863	3,83%	
5.  Indonesia	757	3,36%	
6.  United Kingdom	594	2,63%	
7.  India	446	1,98%	
8.  Australia	347	1,54%	
9.  France	283	1,26%	
10.  Canada	244	1,08%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 156

## 2.2.2. Місто

### накладення даних на карту

**Місцезапис** ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП | ЗМІНИТИ | СТАТИСТИКА

Усі користувачі 100,00% Користувачі + Додати сегмент 1 січ. 2018 р. - 31 груд. 2018 р.

Накладення даних на карту Огляд

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Користувачі

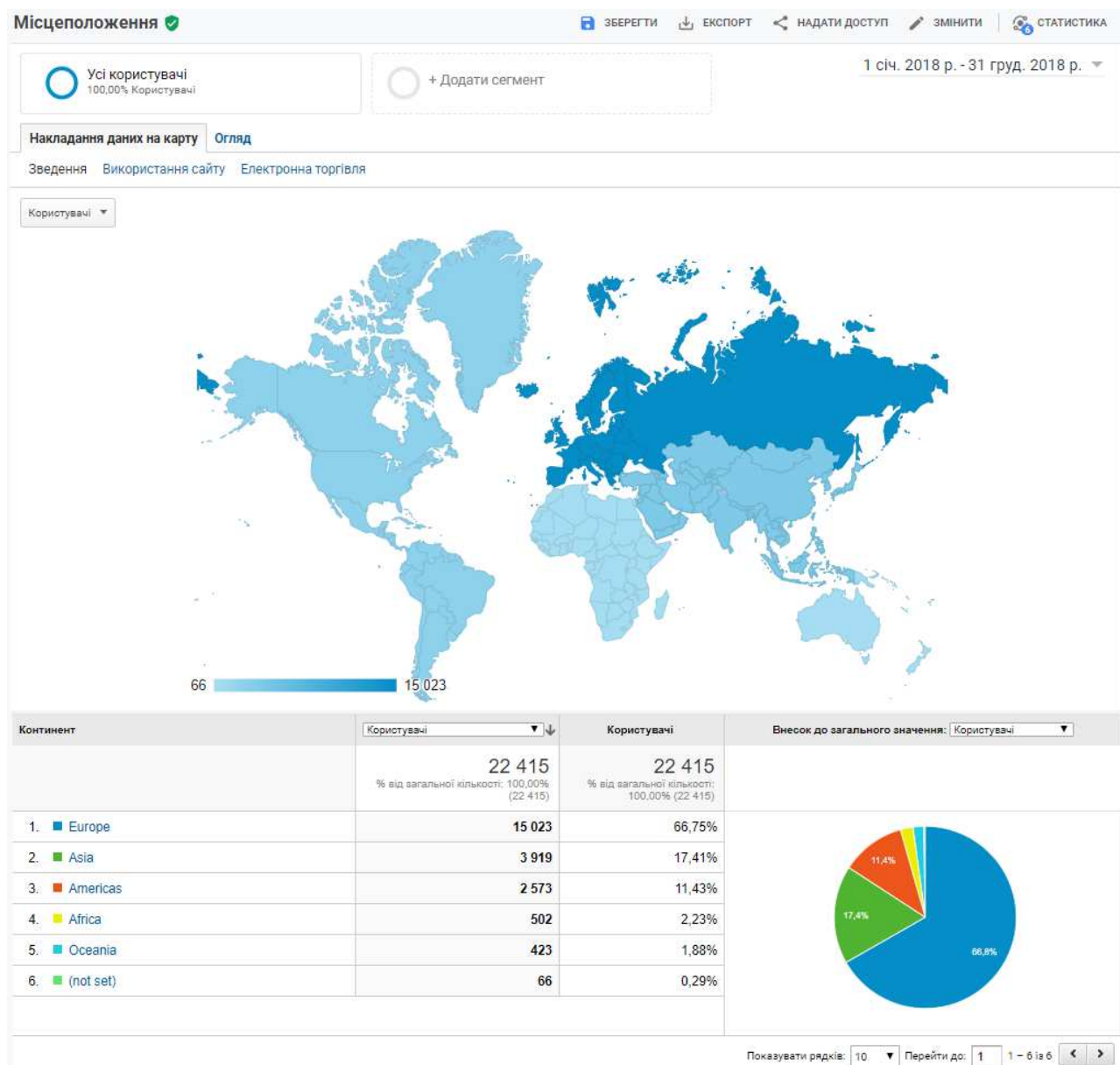
Місто	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	22 415 % від загальної кількості: 100,00% (22 415)	22 415 % від загальної кількості: 100,00% (22 415)	
1.  Kyiv	4 417	18,95%	
2.  (not set)	1 106	4,75%	
3.  Kharkiv	695	2,98%	
4.  Lviv	556	2,39%	
5.  Zhytomyr	437	1,87%	
6.  Odesa	380	1,63%	
7.  Ternopil	376	1,61%	
8.  Vinnytsia	356	1,53%	
9.  Zaporizhzhia	325	1,39%	
10.  Lutsk	294	1,26%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 2769



## 2.2.3. Континент

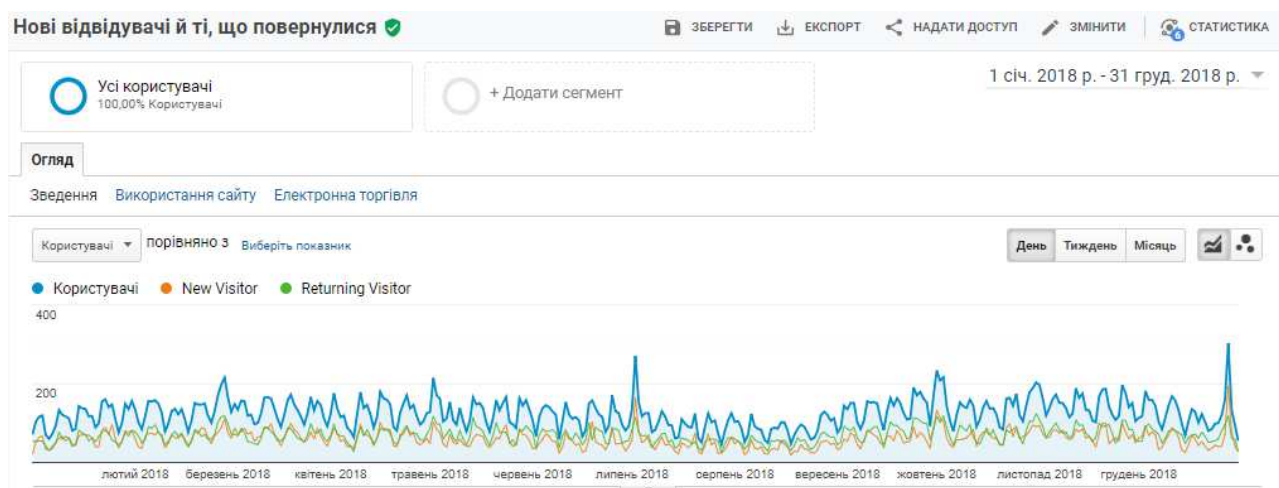
## накладення даних на карту



## 3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання

## 3.1. Нові відвідувачі сайту електронного наукового фахового видання і ті, що повернулися

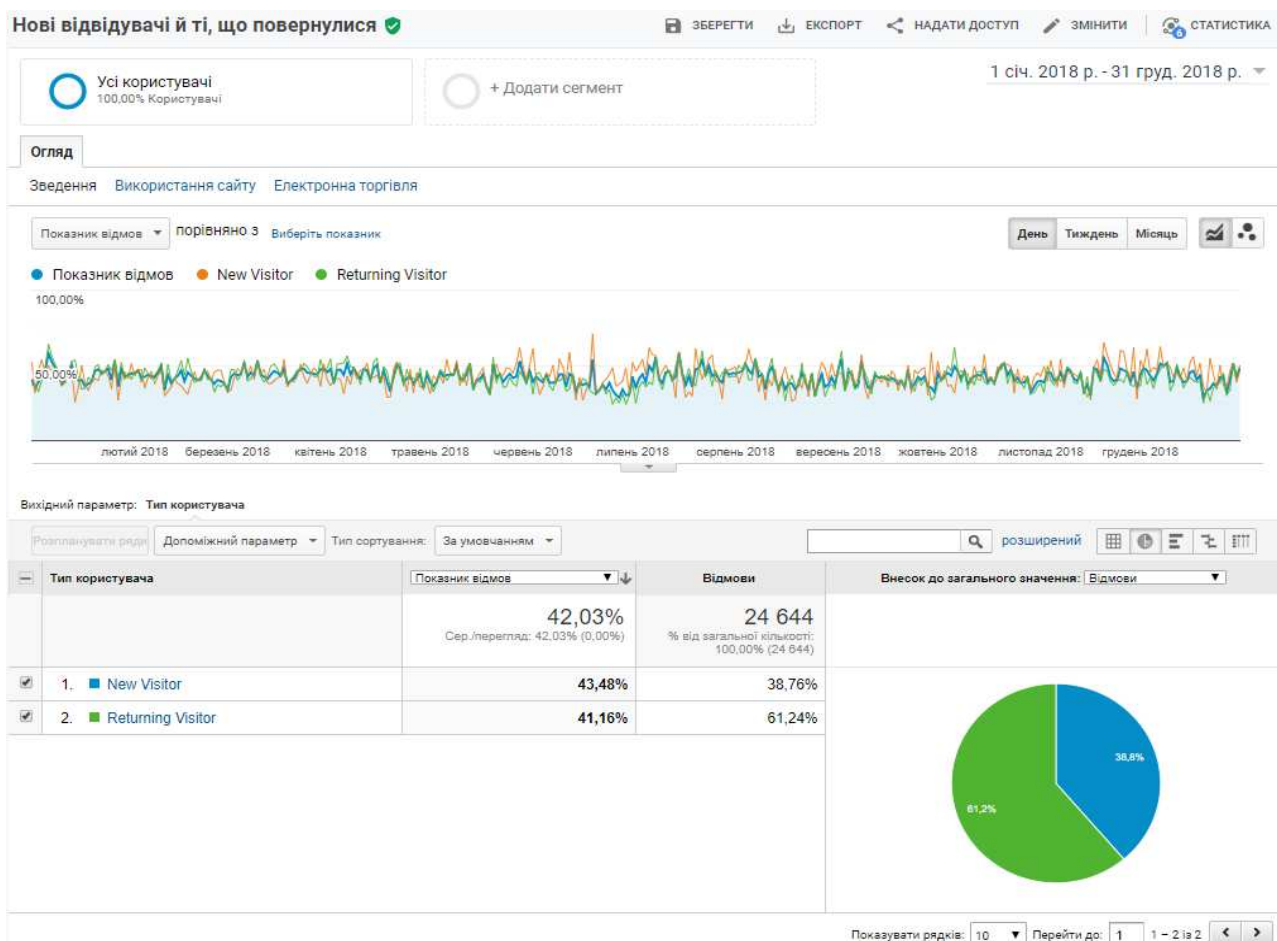
## а) розподіл даних щодо користувачів



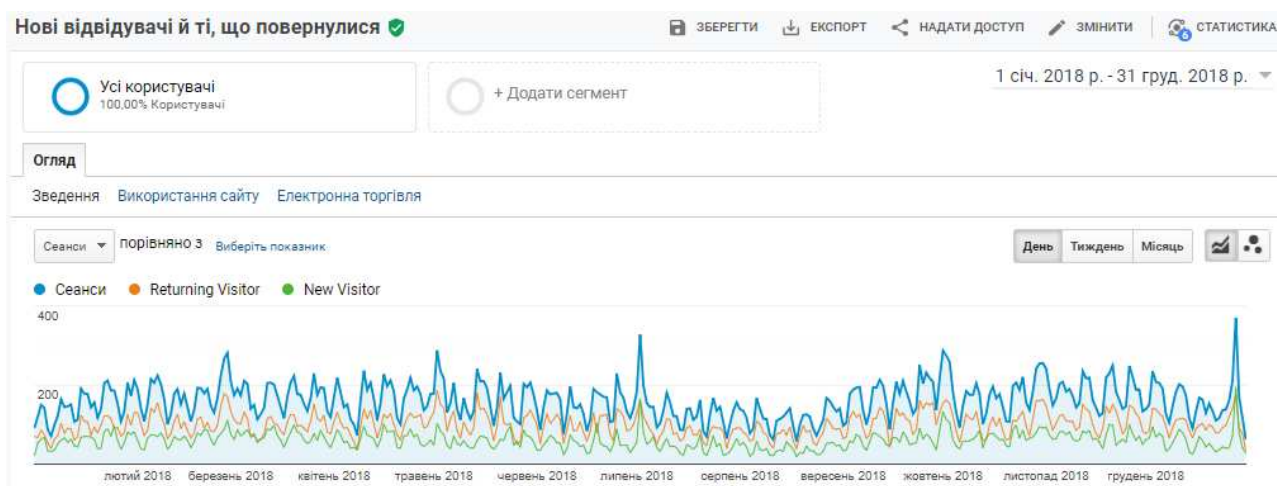
Тип користувача	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	22 415 % від загальної кількості: 100,00% (22 415)	22 415 % від загальної кількості: 100,00% (22 415)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. <span style="color: blue;">■</span> New Visitor	21 966	80,29%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. <span style="color: green;">■</span> Returning Visitor	5 391	19,71%	

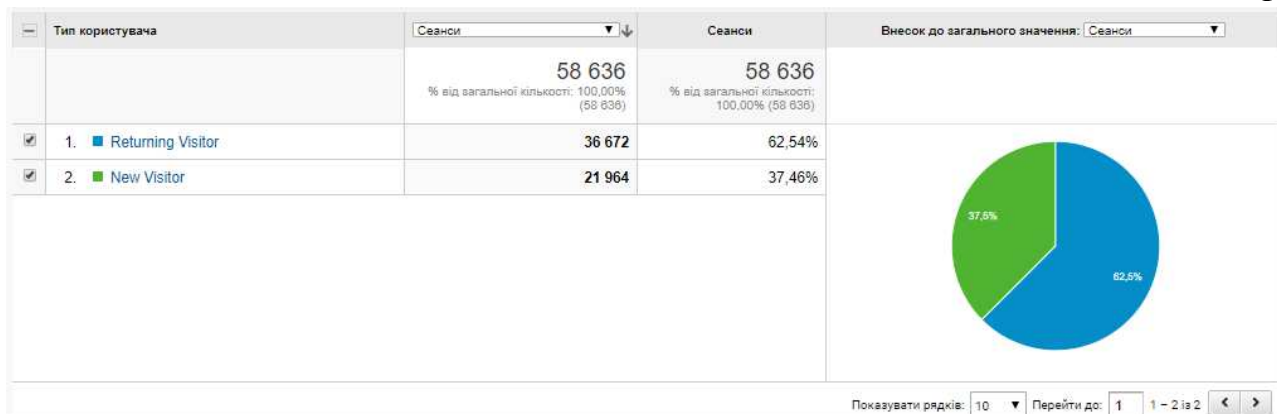
Показувати рядкі: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 2 із 2

## б) розподіл даних щодо показника відмов при переглядах сторінок

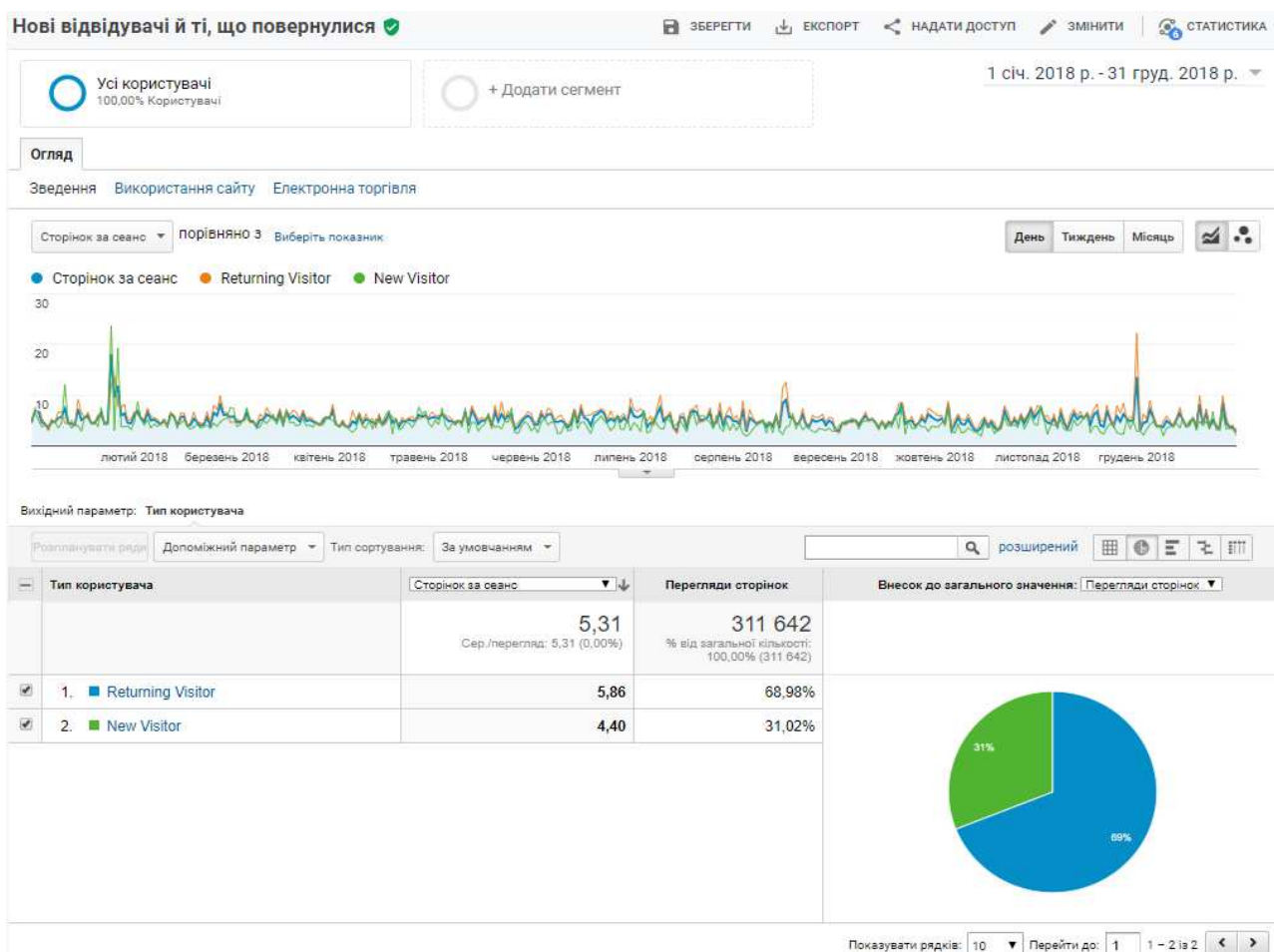


## в) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок

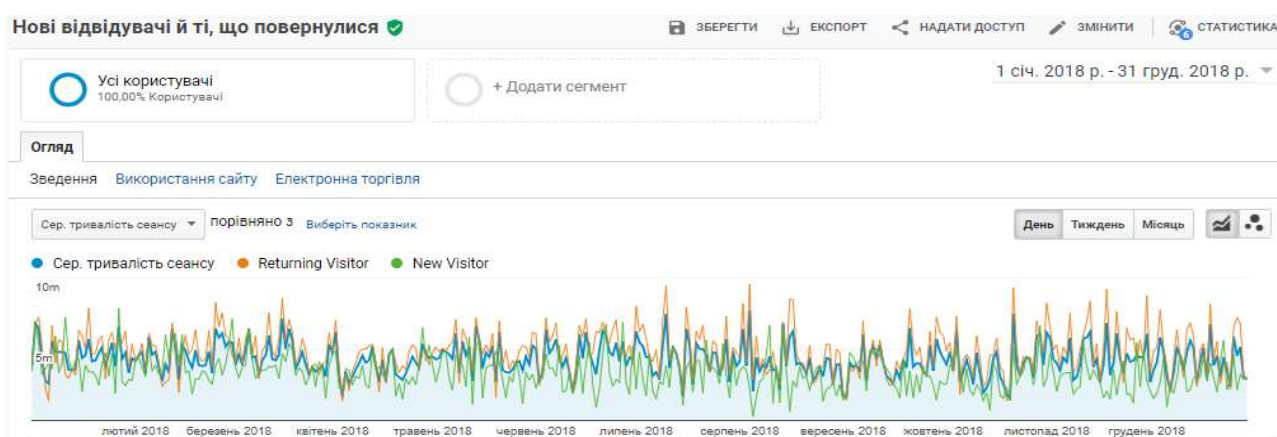




г) розподіл даних щодо перегляду сторінок за сеанс електронного наукового фахового видання



д) розподіл даних щодо середньої тривалості сеансу електронного наукового фахового видання



Тип користувача	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	00:04:23 Сер./перегляд: 00:04:23 (0,00%)	4284:25:29 % від загальної кількості: 100,00% (4284:25:29)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. <span style="color: blue;">■</span> Returning Visitor	00:04:59	71,12%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. <span style="color: green;">■</span> New Visitor	00:03:23	28,88%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 2 із 2

### 3.2. Періодичність і час з останнього сеансу

**Час від останнього відвідування й частота** ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП | СТАТИСТИКА

Усі користувачі 100,00% Користувачі (100,00% Сеанси) + Додати сегмент 1 січ. 2018 р. - 31 груд. 2018 р.

**Розповсюдження**

Кількість сеансів | Кількість днів з останнього сеансу

Сеанси	Перегляди сторінок
<b>58 636</b> % від загальної кількості: 100,00% (58 636)	<b>311 642</b> % від загальної кількості: 100,00% (311 642)

Кількість сеансів	Сеанси	Перегляди сторінок
1	21 964	96 679
2	5 066	30 725
3	2 759	18 915
4	1 941	13 336
5	1 492	10 914
6	1 222	8 718
7	1 052	7 290
8	913	6 327
9-14	3 993	26 279
15-25	4 247	24 310
26-50	4 962	25 852
51-100	3 891	20 444
101-200	3 246	14 724
201+	1 888	7 129

### 3.3. Активність відвідувачів

#### а) тривалість сеансу

**Активність відвідувачів** ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП | СТАТИСТИКА

Усі користувачі 100,00% Користувачі (100,00% Сеанси) + Додати сегмент 1 січ. 2018 р. - 31 груд. 2018 р.

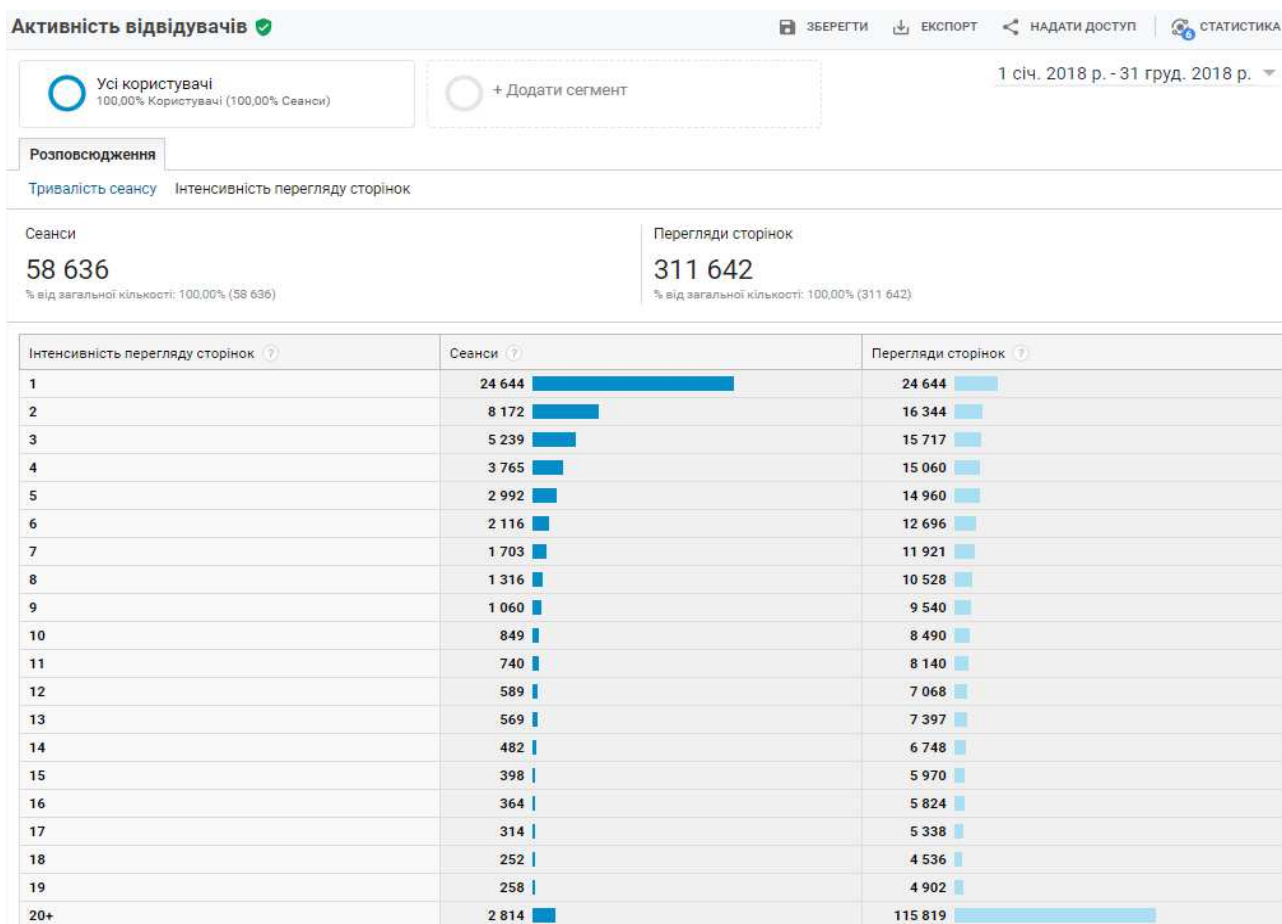
**Розповсюдження**

Тривалість сеансу | Інтенсивність перегляду сторінок

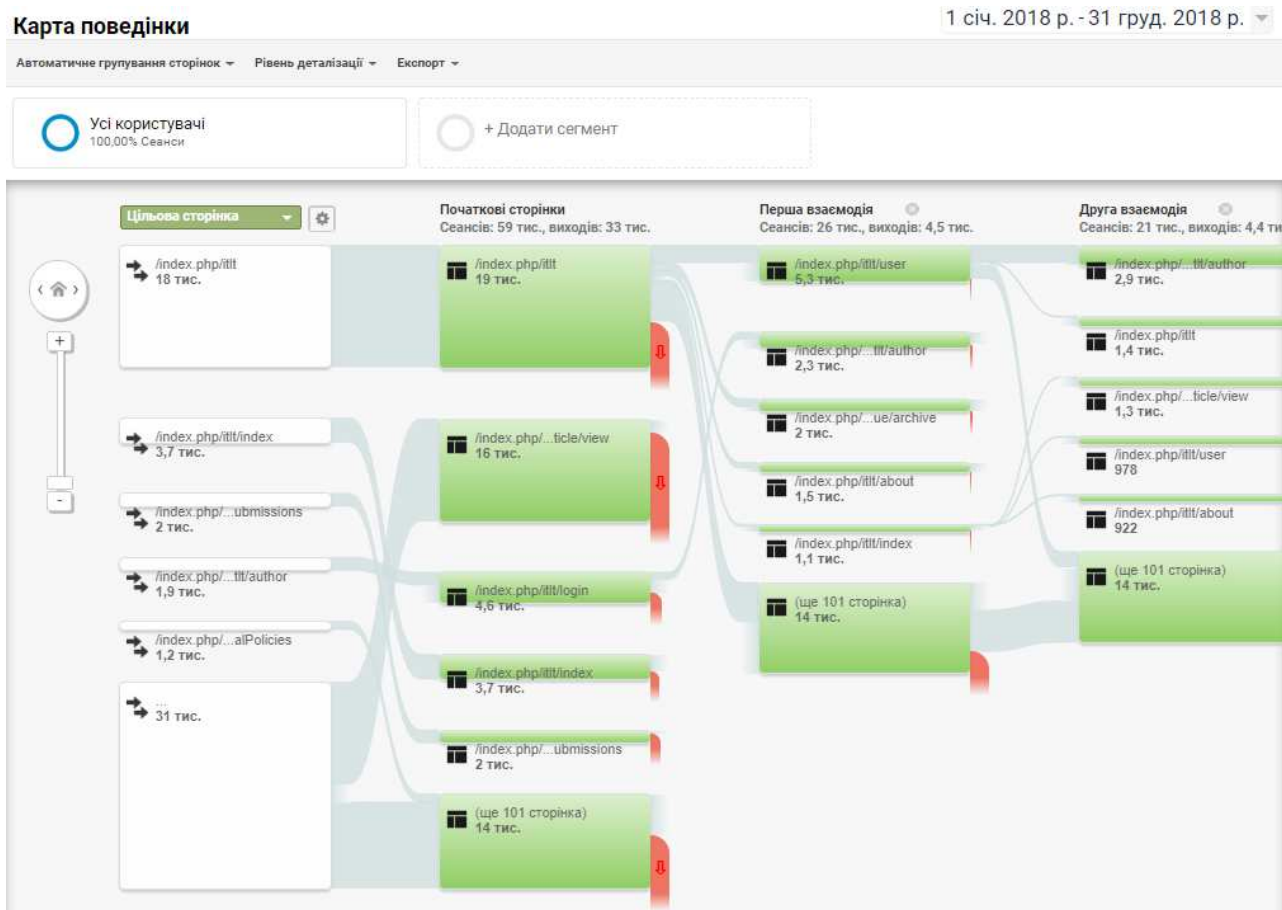
Сеанси	Перегляди сторінок
<b>58 636</b> % від загальної кількості: 100,00% (58 636)	<b>311 642</b> % від загальної кількості: 100,00% (311 642)

Тривалість сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0-10 сек.	28 504	33 709
11-30 сек.	5 581	17 989
31-60 сек.	4 226	17 655
61-180 сек.	6 426	35 863
181-600 сек.	6 482	57 713
601-1800 сек.	5 441	75 775
1801+ сек.	1 976	72 938

## б) інтенсивність перегляду сторінок

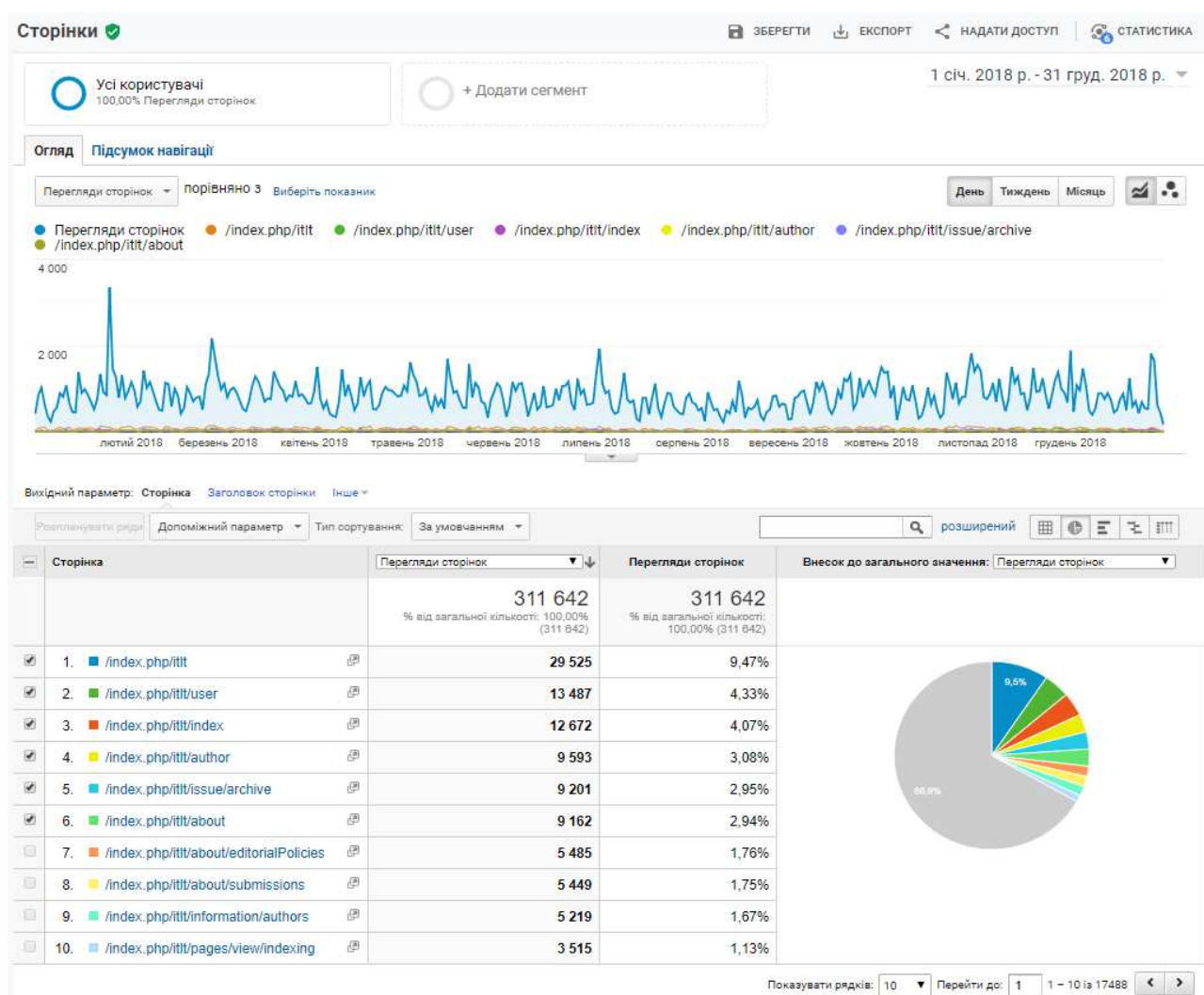


## 3.4. Карта поведінки

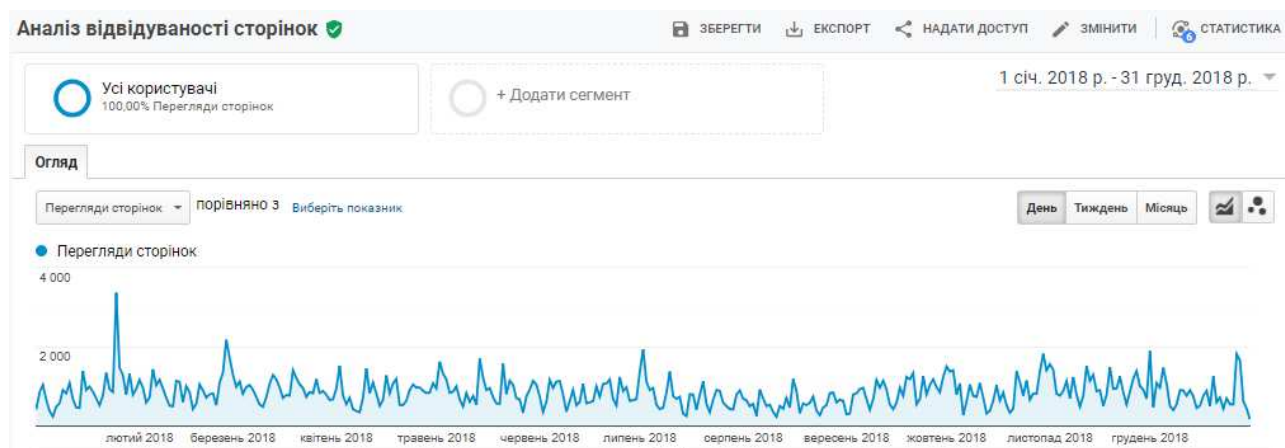


## 3.5. Вміст сайту

## а) усі сторінки



## б) аналіз відвідуваності сторінок



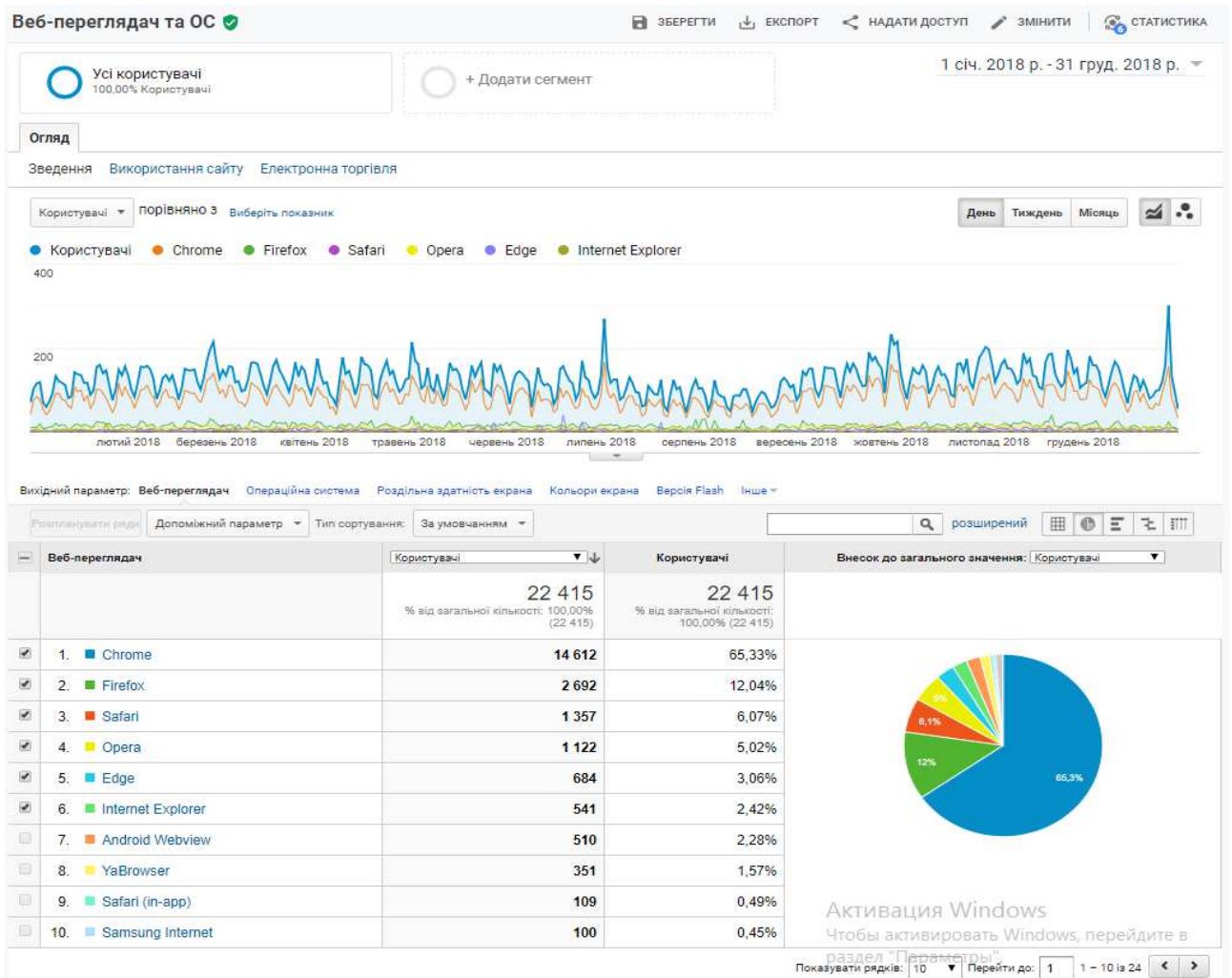
Шлях до сторінки, рівень 1	Перегляди сторінок	Унікальні перегляди сторінки	Сер. час перебування на сторінці	Показник відмов	% виходів
	311 642 % від загальної кількості: 100,00% (311 642)	225 414 % від загальної кількості: 100,00% (225 414)	00:01:01 Сер./перегляд: 00:01:01 (0,00%)	42,03% Сер./перегляд: 42,03% (0,00%)	18,82% Сер./перегляд: 18,82% (0,00%)
1. /index.php/	310 766 (99,72%)	224 739 (99,70%)	00:01:01	41,67%	18,67%
2. /	526 (0,17%)	420 (0,19%)	00:08:34	74,76%	79,85%
3. /index.html	80 (0,03%)	80 (0,04%)	00:00:00	100,00%	100,00%
4. /translate_c?depth=1&hl=fa&prev=search&rurl=translate.google.com&sl=uk&sp=nmt4&u=https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itt/article/view/1213&xid=17259,15700022,15700043,15700124,15700186,15700191,15700201,15700237,15700242,15700248&usg=ALkJrhgBQOwGqa27nlpG2NnjhBtk4k7Q	10 (0,00%)	4 (0,00%)	00:05:40	25,00%	30,00%
5. /translate_c?depth=1&hl=ru&rurl=translate.google.com.ua&sl=en&sp=nmt4&tl=ru&u=https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itt/article/view/1320&xid=17259,15700022,15700124,15700149,15700186,15700190,15700201,15700214,15700230&usg=ALkJrhEAAi9UgBdVccHrcYXZrBnifHN0A	9 (0,00%)	1 (0,00%)	00:01:47	0,00%	0,00%
6. /search?q=cache:https://journal.iitta.gov.ua/	6 (0,00%)	5 (0,00%)	00:00:12	80,00%	83,33%
7. /translate_c?depth=1&hl=uk&prev=search&rurl=translate.google.com&sl=en&sp=nmt4&u=https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itt/article/view/2096/1314&xid=17259,15700022,15700105,15700124,15700149,15700168,15700173,15700201&usg=ALkJrhj58I1TvcUFVYmcQ_PQOni7_rXtfg	6 (0,00%)	1 (0,00%)	00:01:59	0,00%	0,00%
8. /translate_c?anno=2&depth=1&hl=ru&rurl=translate.google.com.ua&sl=en&sp=nmt4&tl=ru&u=https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itt/article/view/1320&xid=17259,15700022,15700124,15700149,15700186,15700190,15700201,15700214,15700230&usg=ALkJrhBcaGsXmBEYixDxM0scaiYT71K6g	5 (0,00%)	1 (0,00%)	00:01:36	0,00%	0,00%
9. /translate_c?depth=1&hl=en&rurl=translate.google.com&sl=en&sp=nmt4&tl=uk&u=https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itt/article/view/1213/933&xid=17259,15700022,15700043,15700124,15700186,15700191,15700201,15700237,15700242,15700248&usg=ALkJrhg8g5_jz3eDCW54g9T-X4rxNpEX3g	5 (0,00%)	3 (0,00%)	00:00:16	50,00%	60,00%
10. /translate_c?depth=1&hl=fa&prev=search&rurl=translate.google.com&sl=uk&sp=nmt4&u=https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itt/article/view/1213/933&xid=17259,15700022,15700043,15700124,15700186,15700191,15700201,15700237,15700242,15700248&usg=ALkJrhg8g5_jz3eDCW54g9T-X4rxNpEX3g	5 (0,00%)	2 (0,00%)	00:01:56	0,00%	20,00%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 156

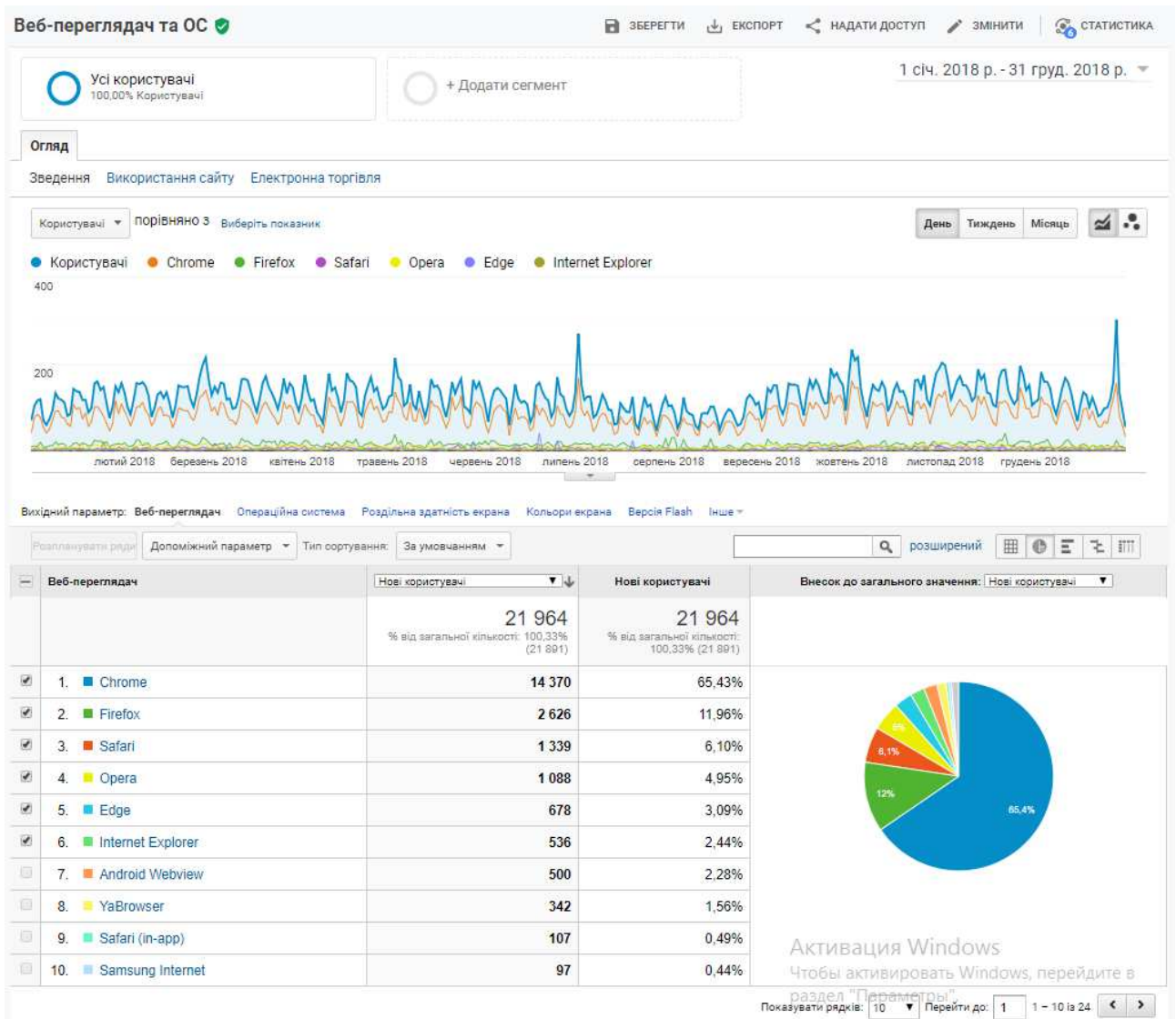
## 4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання

### 4.1. Веб-переглядач

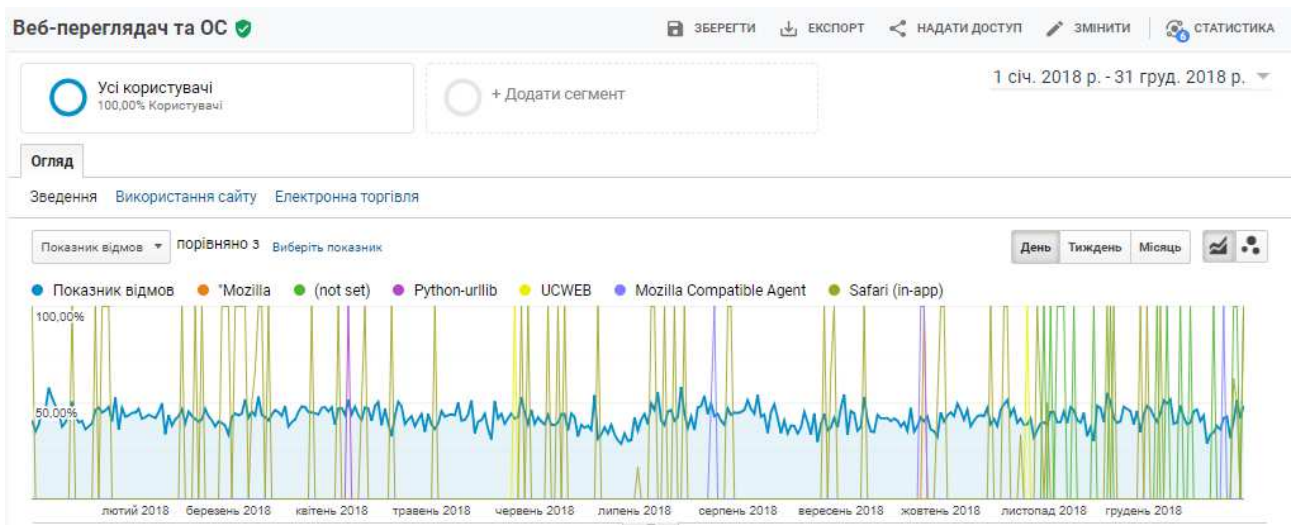
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо кількості користувачів



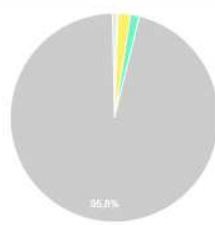
## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових користувачів сайту електронного наукового фахового видання



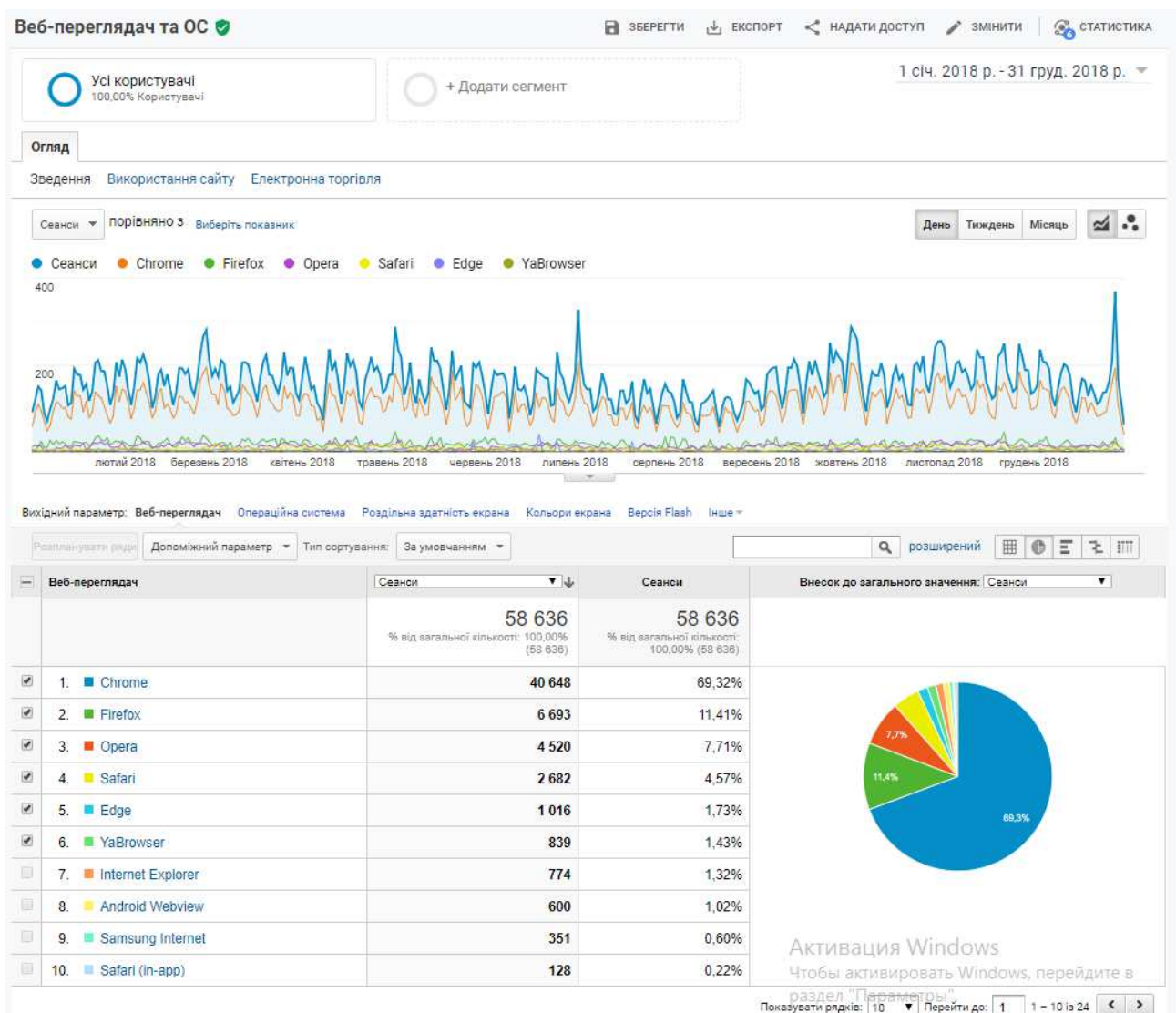
## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо показника відмов



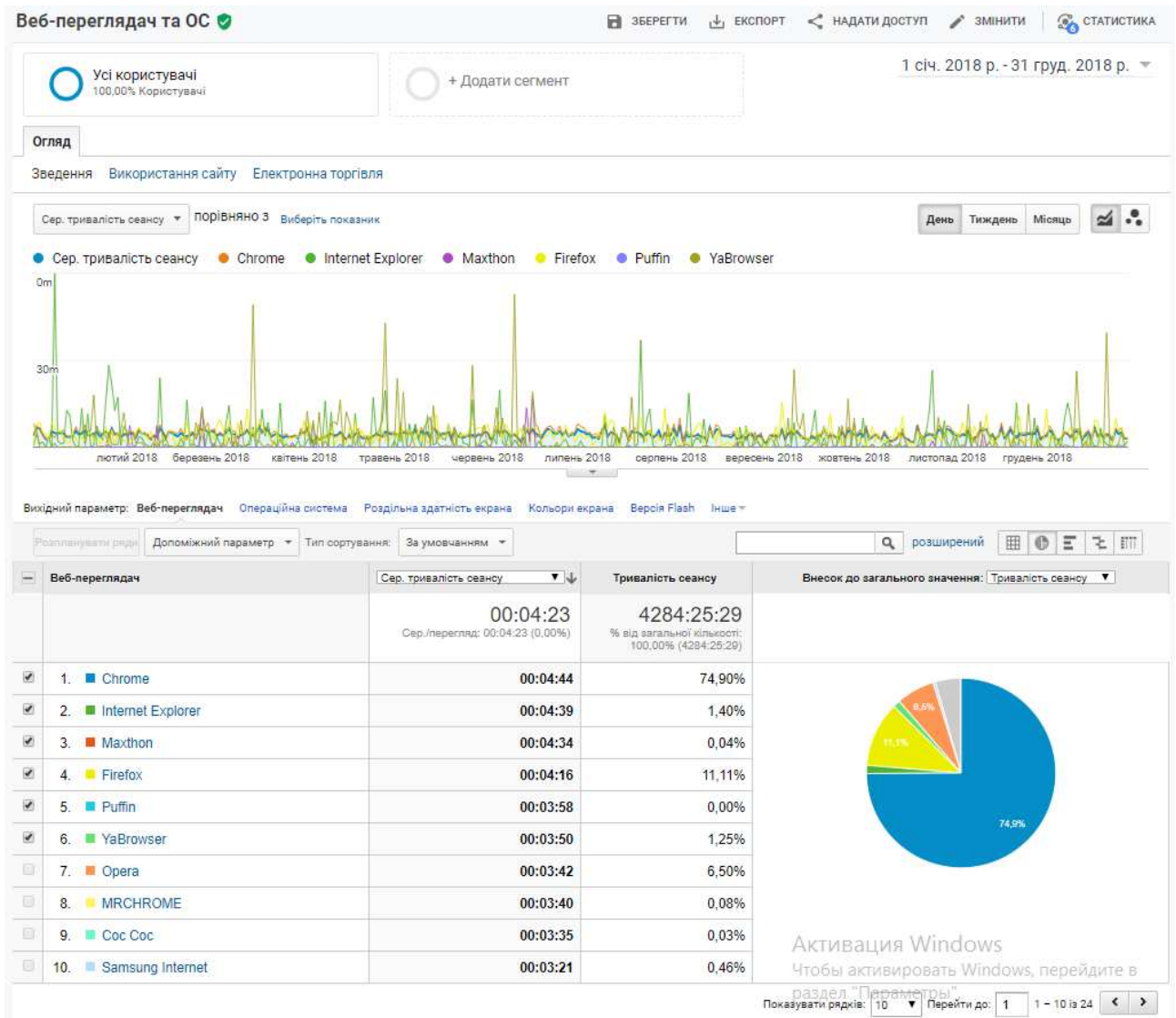


Веб-переглядач	Показник відмов	Відмови	Внесок до загального значення: Відмови
	42,03% Сер./перегляд: 42,03% (0,00%)	24 644 % від загальної кількості: 100,00% (24 644)	
1. Mozilla	100,00%	0,00%	 <p>Активация Windows Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры"</p>
2. (not set)	100,00%	0,10%	
3. Python-urllib	100,00%	0,00%	
4. UCWEB	100,00%	0,01%	
5. Mozilla Compatible Agent	85,71%	0,10%	
6. Safari (in-app)	67,19%	0,35%	
7. UC Browser	58,23%	0,19%	
8. YaBrowser	57,33%	1,95%	
9. Android Webview	56,33%	1,37%	
10. Android Browser	51,22%	0,09%	

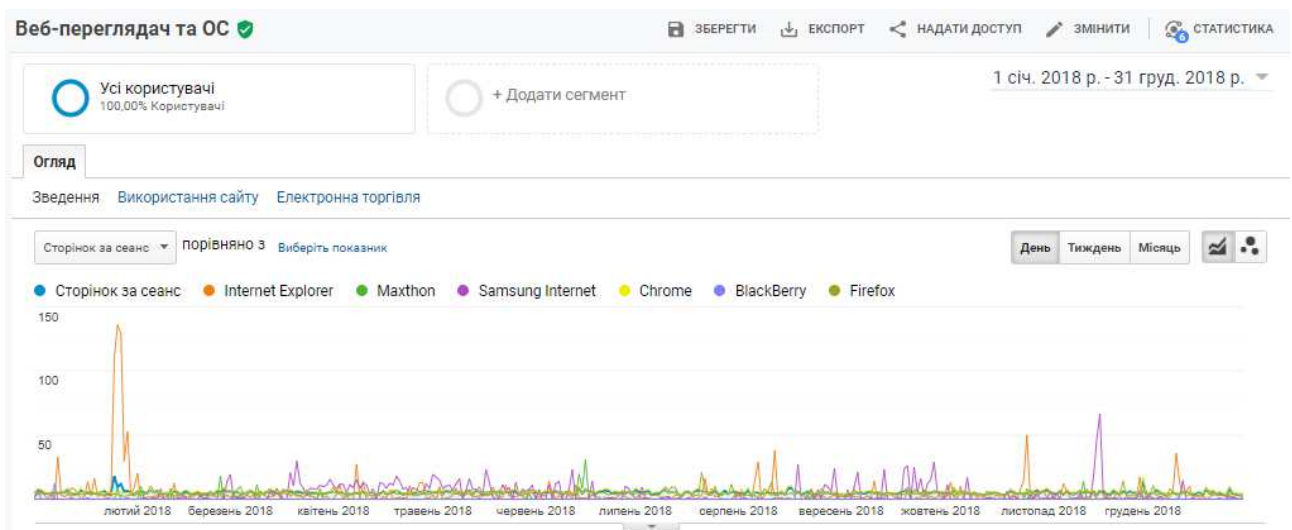
## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання

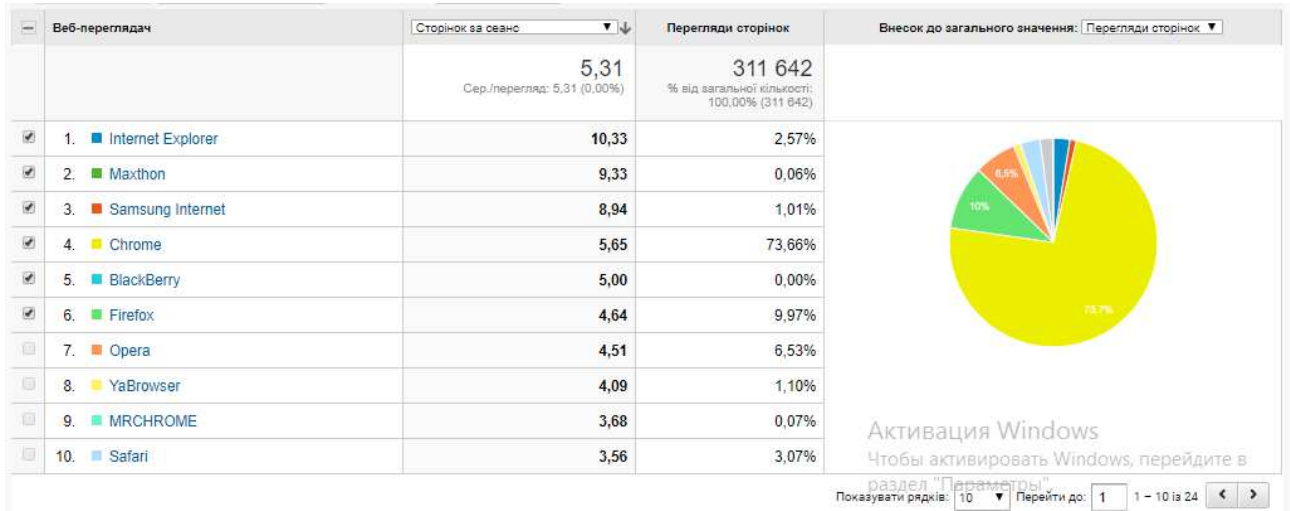


## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті електронного наукового фахового видання

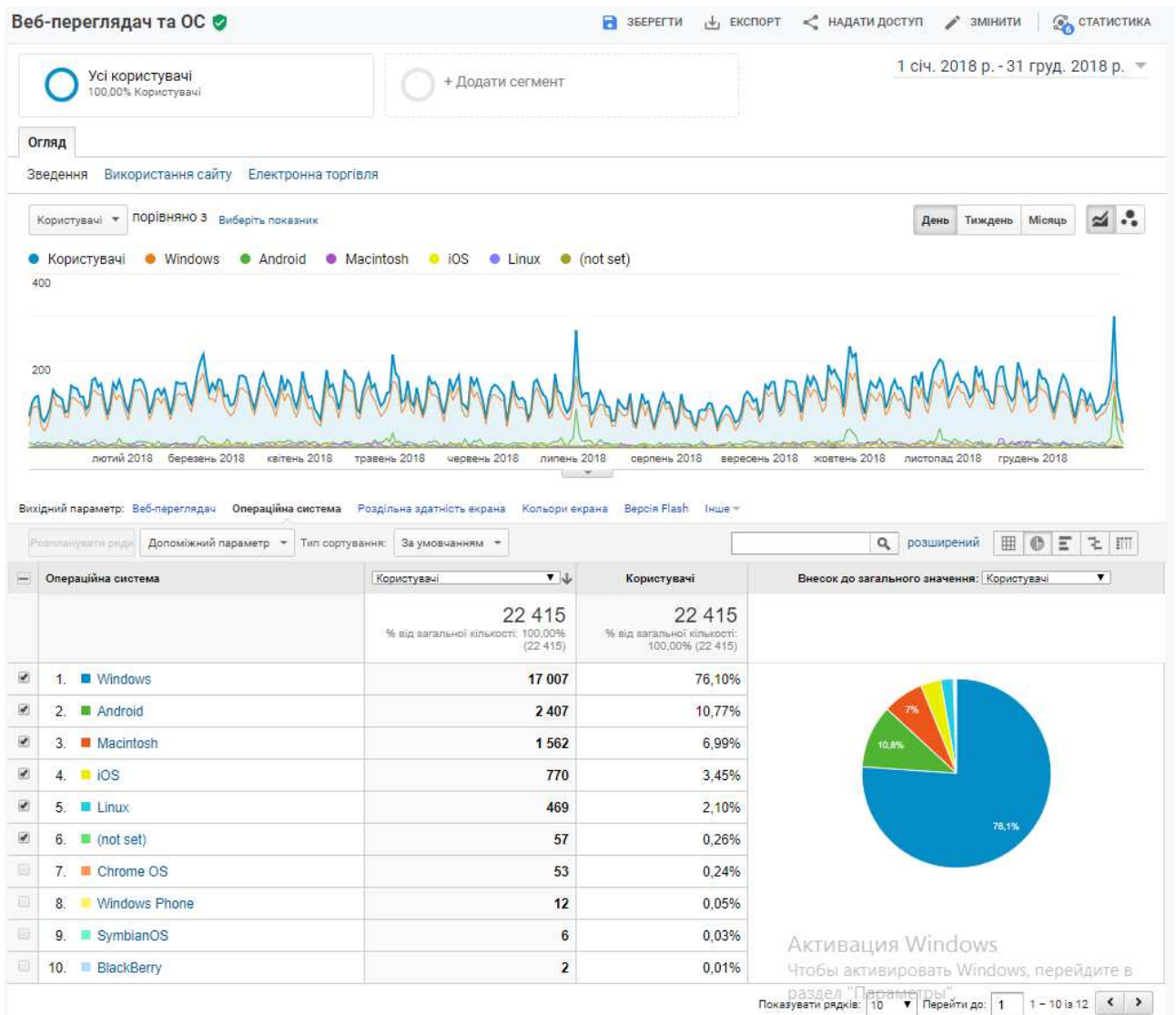


## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

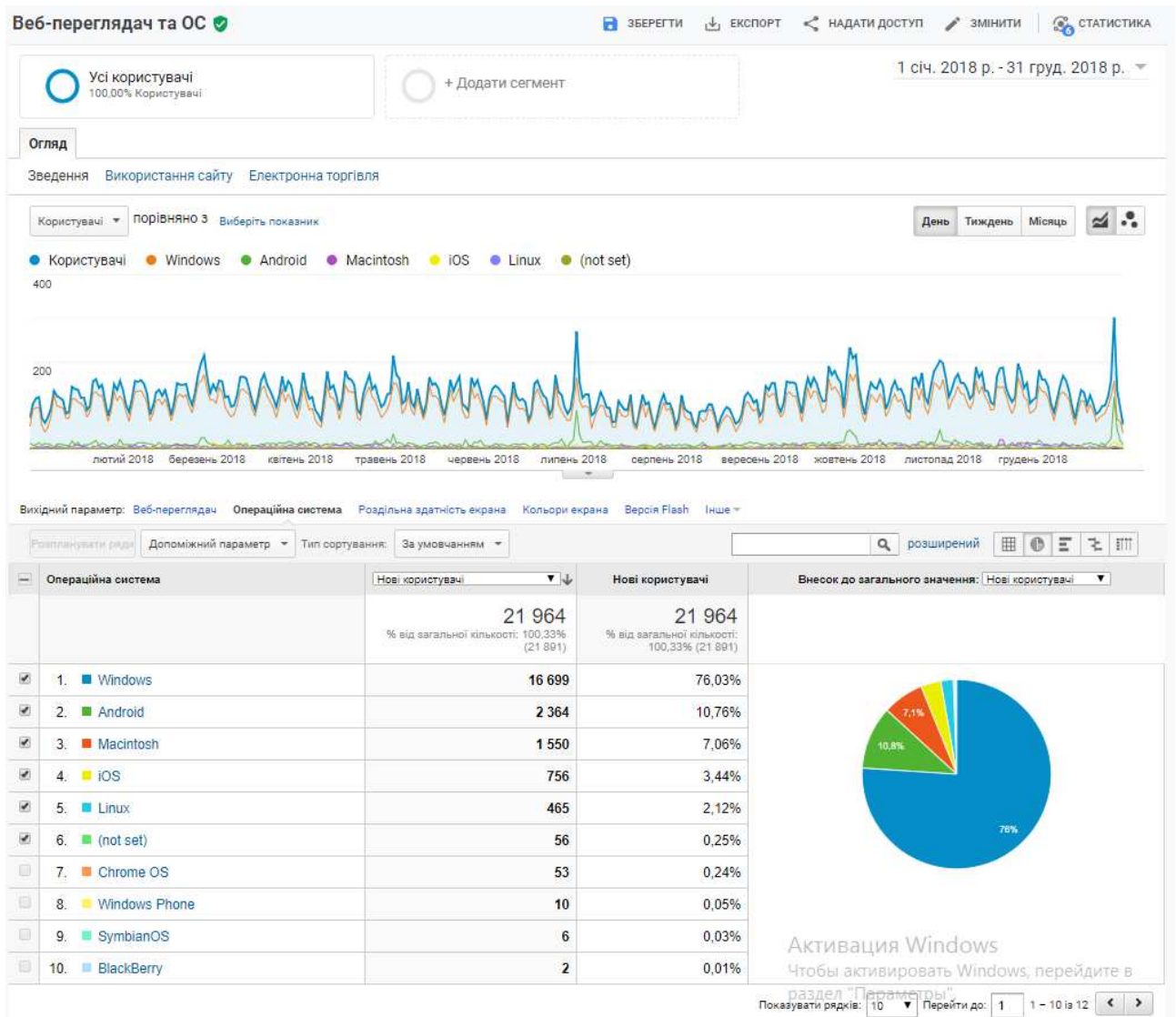




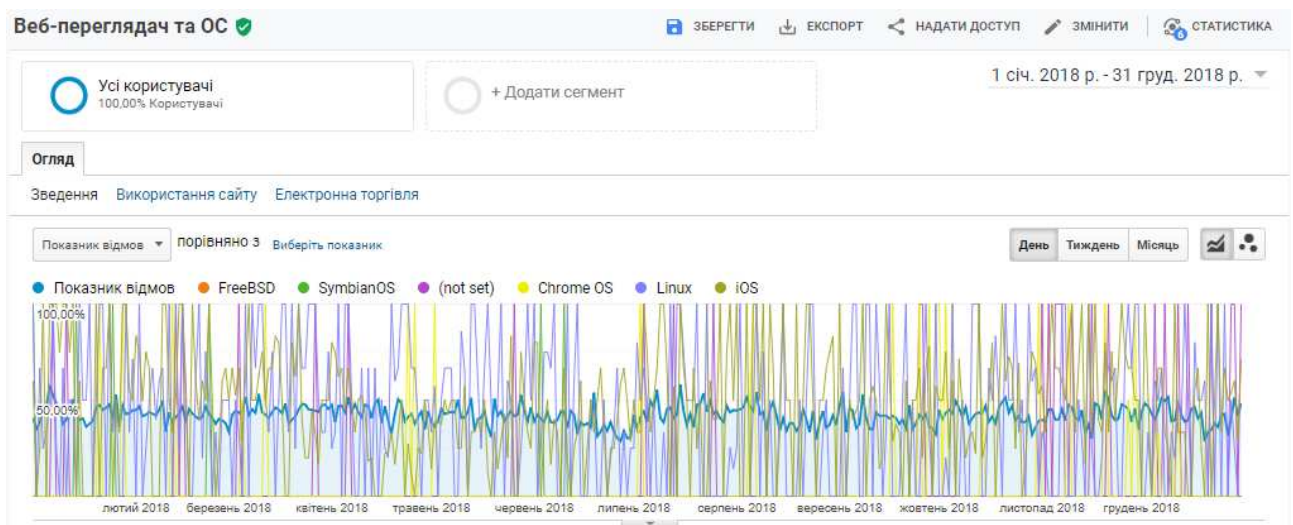
### 4.2. Операційна система Розподіл даних між ОС щодо кількості користувачів сайту електронного наукового фахового видання

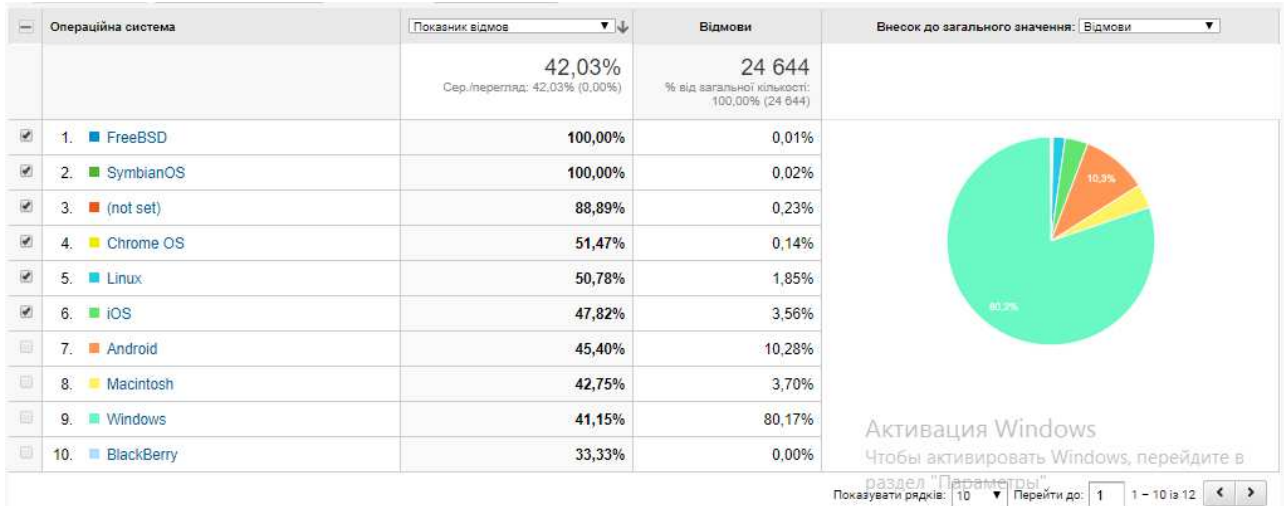


## Розподіл даних між ОС щодо нових користувачів сайту електронного наукового фахового видання

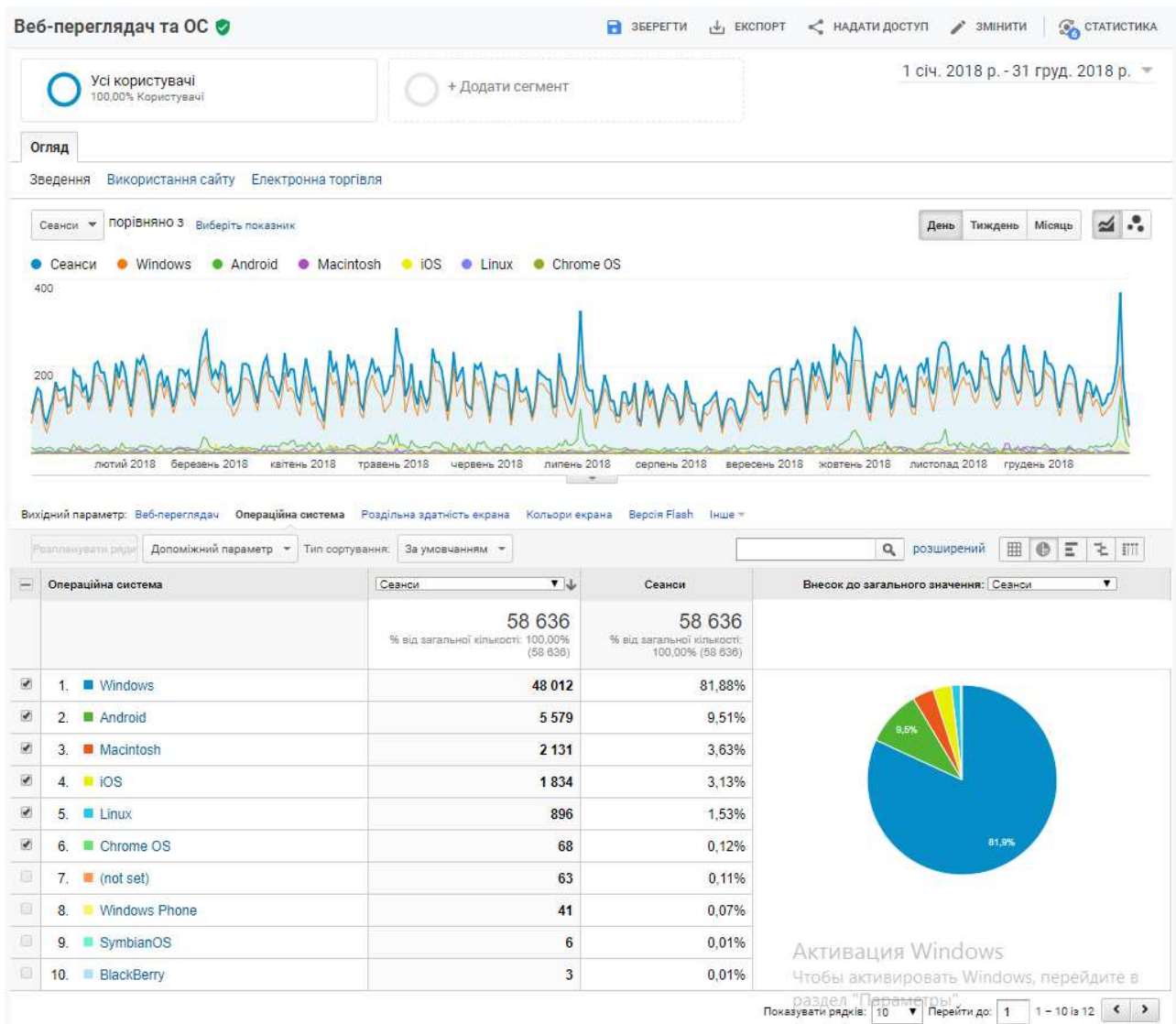


## Розподіл даних між ОС щодо відмов

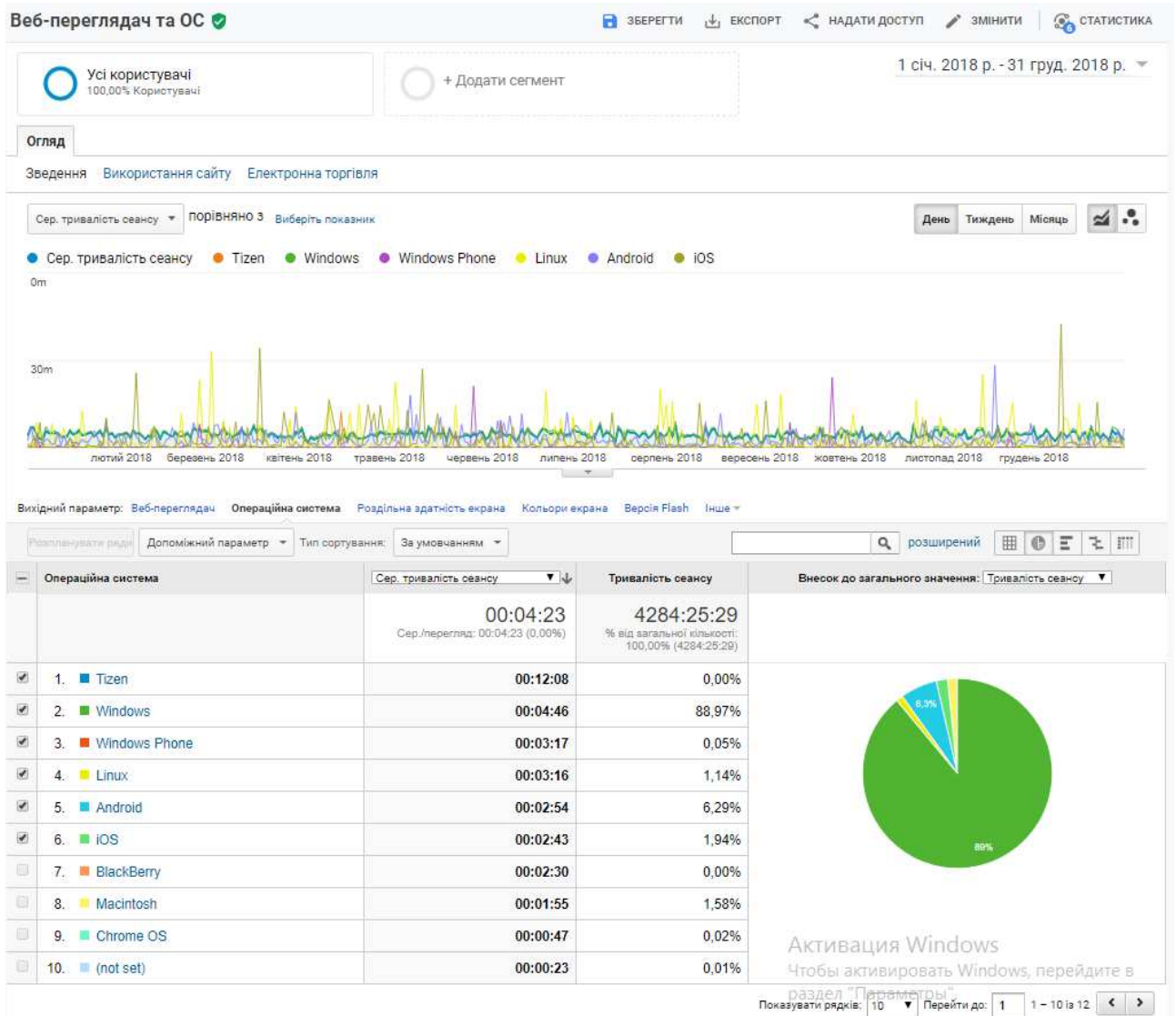




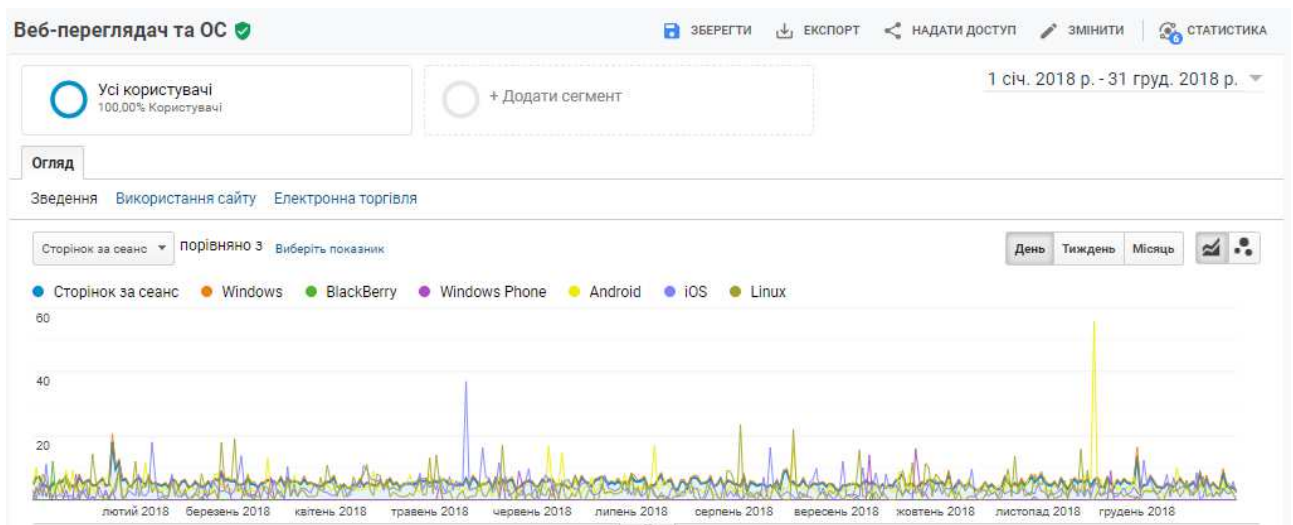
### Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання

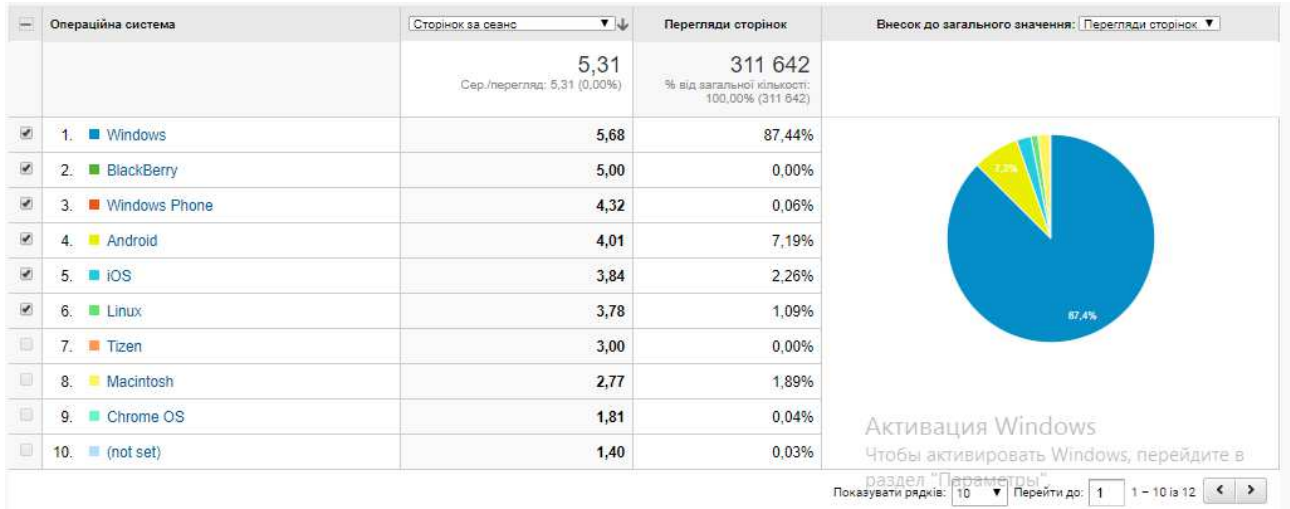


## Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу



## Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

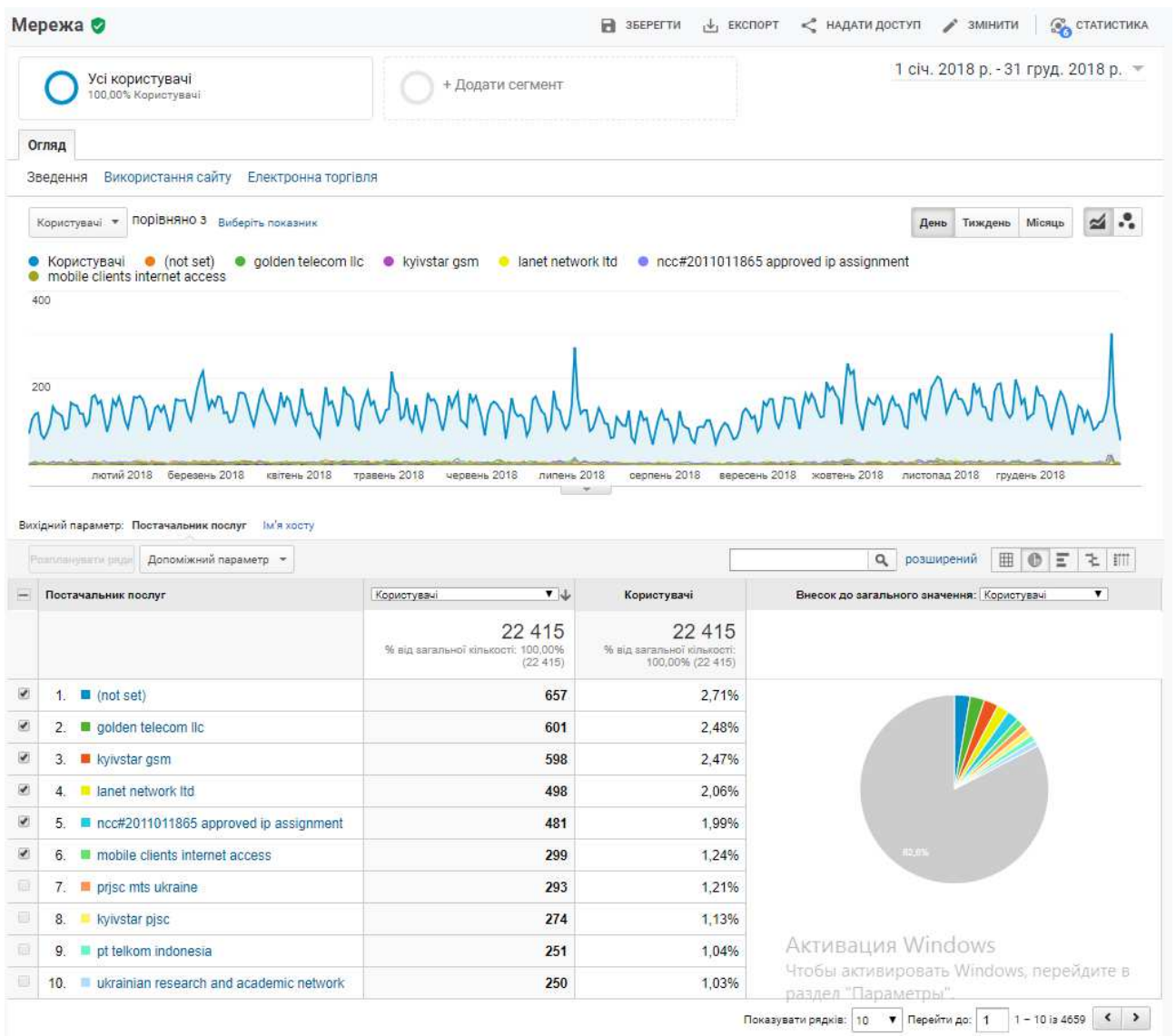




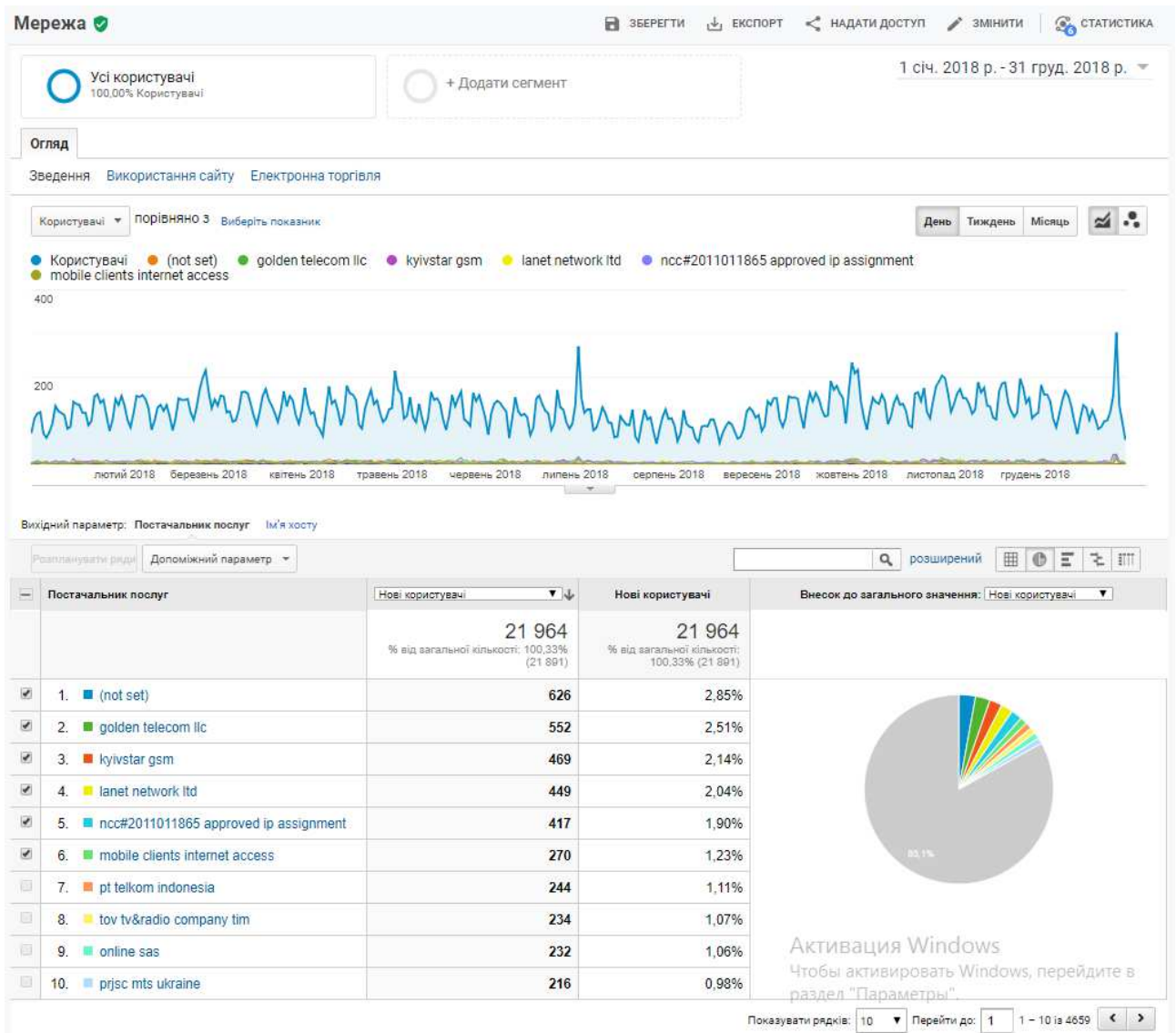
### 4.3. Мережа

#### Інтернет-провайдер

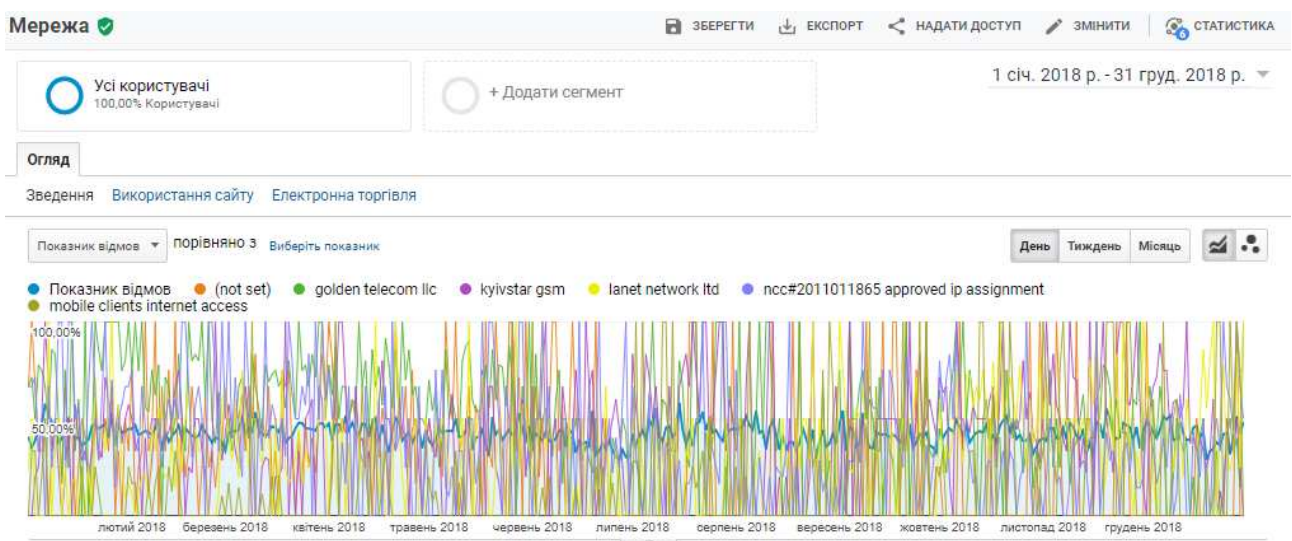
а) розподіл інтернет-провайдерів щодо користувачів сайту електронного наукового фахового видання



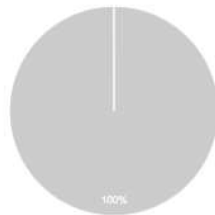
б) розподіл Інтернет-провайдерів щодо нових користувачів сайту електронного наукового фахового видання



в) розподіл інтернет-провайдерів щодо показника відмов

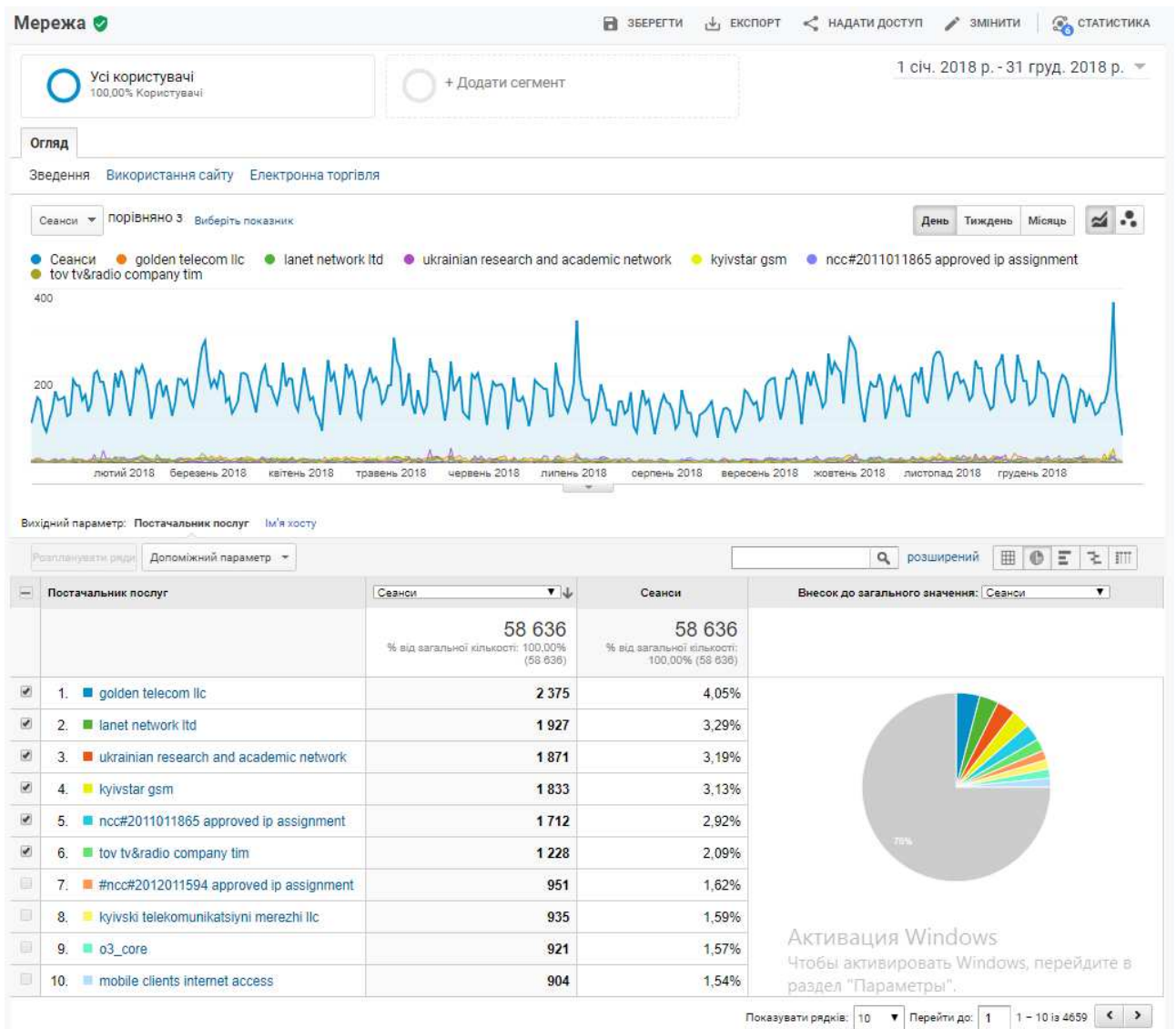




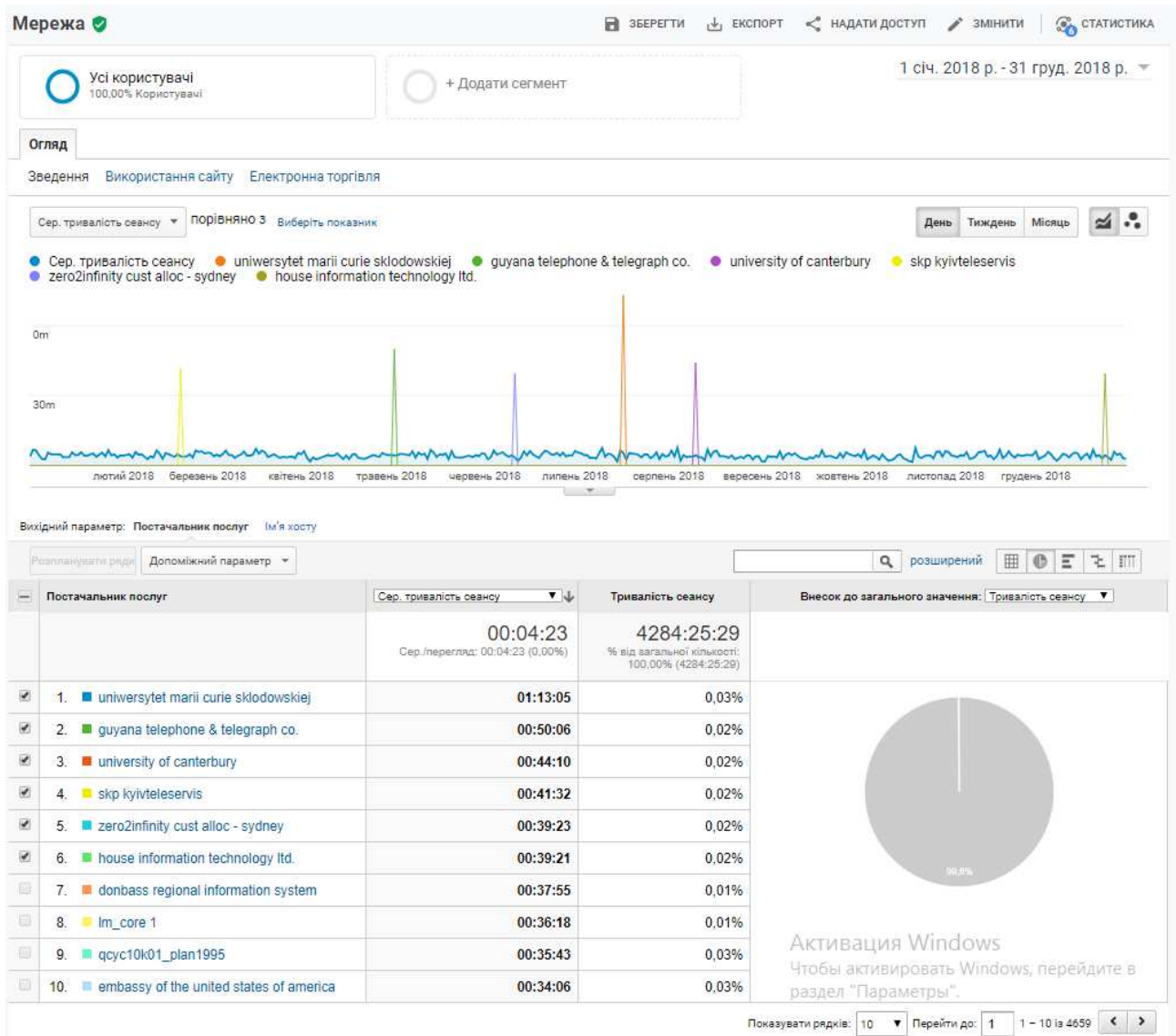
Постачальник послуг	Показник відмов	Відмови	Внесок до загального значення: Відмови
	42,03% Сер./перегляд: 42,03% (0,00%)	24 644 % від загальної кількості: 100,00% (24 644)	
1. *se3-ptk*	100,00%	0,00%	
2. *se6-ptk*	100,00%	0,00%	
3. 02 online (uk)	100,00%	0,00%	
4. 1-1101y90_cruz telephone company (cruztelco) inc.	100,00%	0,00%	
5. 1-qcmku_orange vet sciences inc.	100,00%	0,00%	
6. 1-rjctfq_virtualidad inc.	100,00%	0,00%	
7. 1-w76vvy_department of agriculture	100,00%	0,00%	
8. 100294427_mambulao cable television	100,00%	0,00%	
9. 101089088_oberthur card systems s.a.	100,00%	0,00%	
10. 101657981_xavier university	100,00%	0,00%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 4659

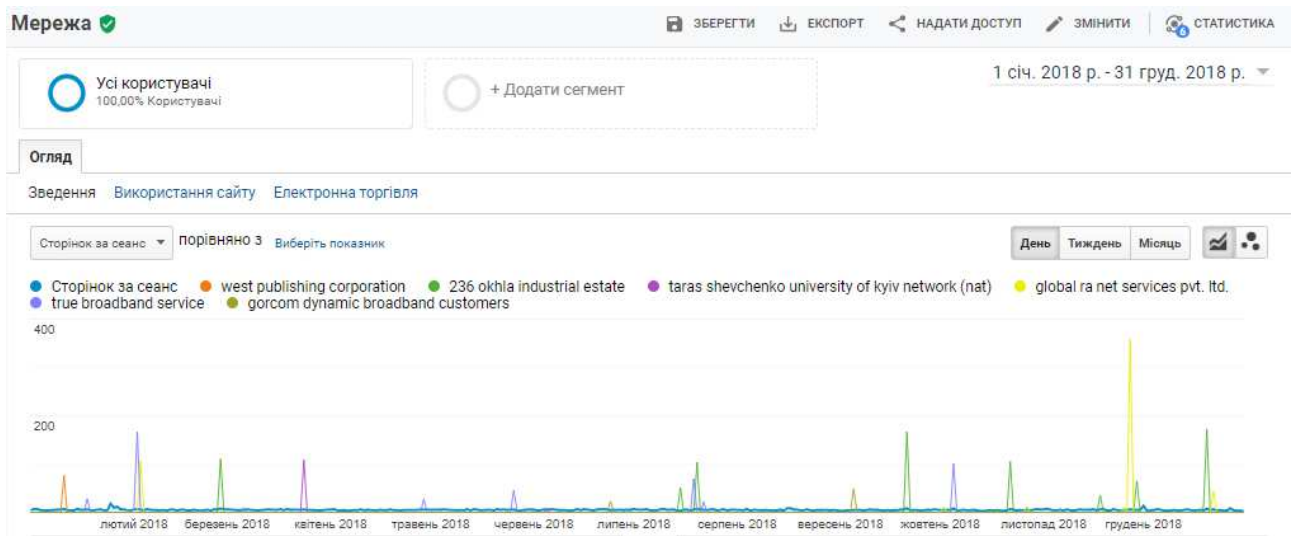
г) розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



д) розподіл Інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті електронного наукового фахового видання



е) розподіл Інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс



Постачальник послуг	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	5,31 Сер./перегляд: 5.31 (0,00%)	311 642 % від загальної кількості: 100,00% (311 642)	
1. west publishing corporation	76,00	0,02%	
2. 236 okhla industrial estate	59,25	0,30%	
3. taras shevchenko university of kyiv network (nat)	58,00	0,04%	
4. global ra net services pvt. ltd.	55,30	0,18%	
5. true broadband service	37,23	0,16%	
6. gorcom dynamic broadband customers	36,00	0,02%	
7. bcl east infinity building tower one 1st floor sector- v salt	35,83	0,07%	
8. zero2infinity cust alloc - sydney	33,00	0,01%	
9. trilogic group ltd.	31,00	0,03%	
10. kappa e-ventures private limited	30,00	0,01%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 4659

## ж) ім'я хосту

**Мережа** ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП ЗМІНИТИ СТАТИСТИКА

Усі користувачі  
100,00% Користувачі

+ Додати сегмент

1 січ. 2018 р. - 31 груд. 2018 р.

Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Користувачі **ПОРІВНЯНО З** Виберіть показник

День Тиждень Місяць

Користувачі
journal.iitta.gov.ua
journal-iitta-gov-ua.ezproxy.utas.edu.au
(not set)
translate.googleusercontent.com
lib.iitta.gov.ua
webcache.googleusercontent.com

400

лютий 2018 березень 2018 квітень 2018 травень 2018 червень 2018 липень 2018 серпень 2018 вересень 2018 жовтень 2018 листопад 2018 грудень 2018

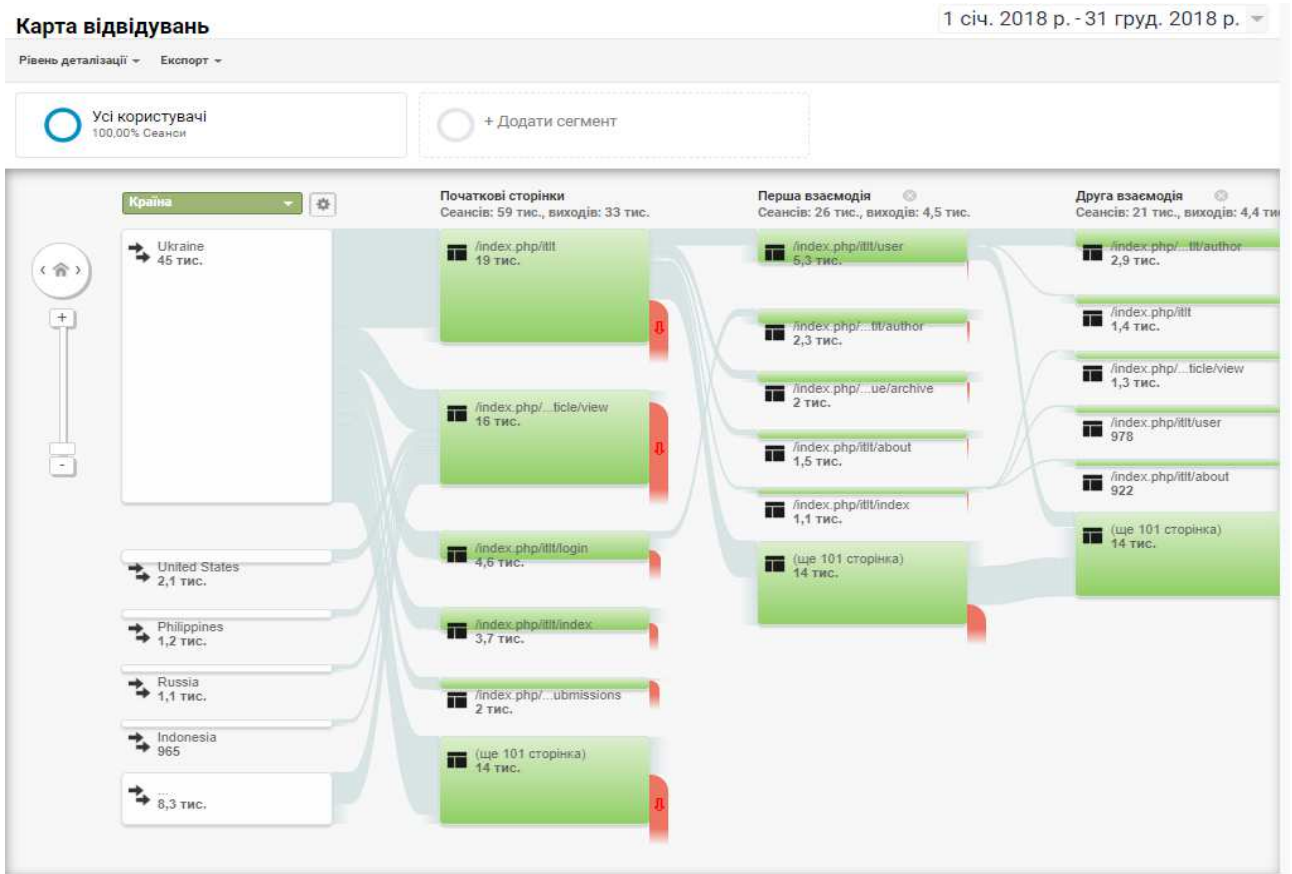
Вихідний параметр: Постачальник послуг **Ім'я хосту**

Розпланувати рядки Допоміжний параметр

Ім'я хосту	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	22 415 % від загальної кількості: 100,00% (22 415)	22 415 % від загальної кількості: 100,00% (22 415)	
1. journal.iitta.gov.ua	21 772	97,47%	<p>Активация Windows Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".</p>
2. (not set)	421	1,88%	
3. translate.googleusercontent.com	66	0,30%	
4. lib.iitta.gov.ua	37	0,17%	
5. webcache.googleusercontent.com	17	0,08%	
6. journal-iitta-gov-ua.ezproxy.utas.edu.au	5	0,02%	
7. journal-iitta-gov-ua.login.ezproxy.library.ualberta.ca	4	0,02%	
8. emedien3.sub.uni-hamburg.de	3	0,01%	
9. journal-iitta-gov-ua.proxy.bib.uottawa.ca	3	0,01%	
10. j2.iitta.gov.ua	2	0,01%	

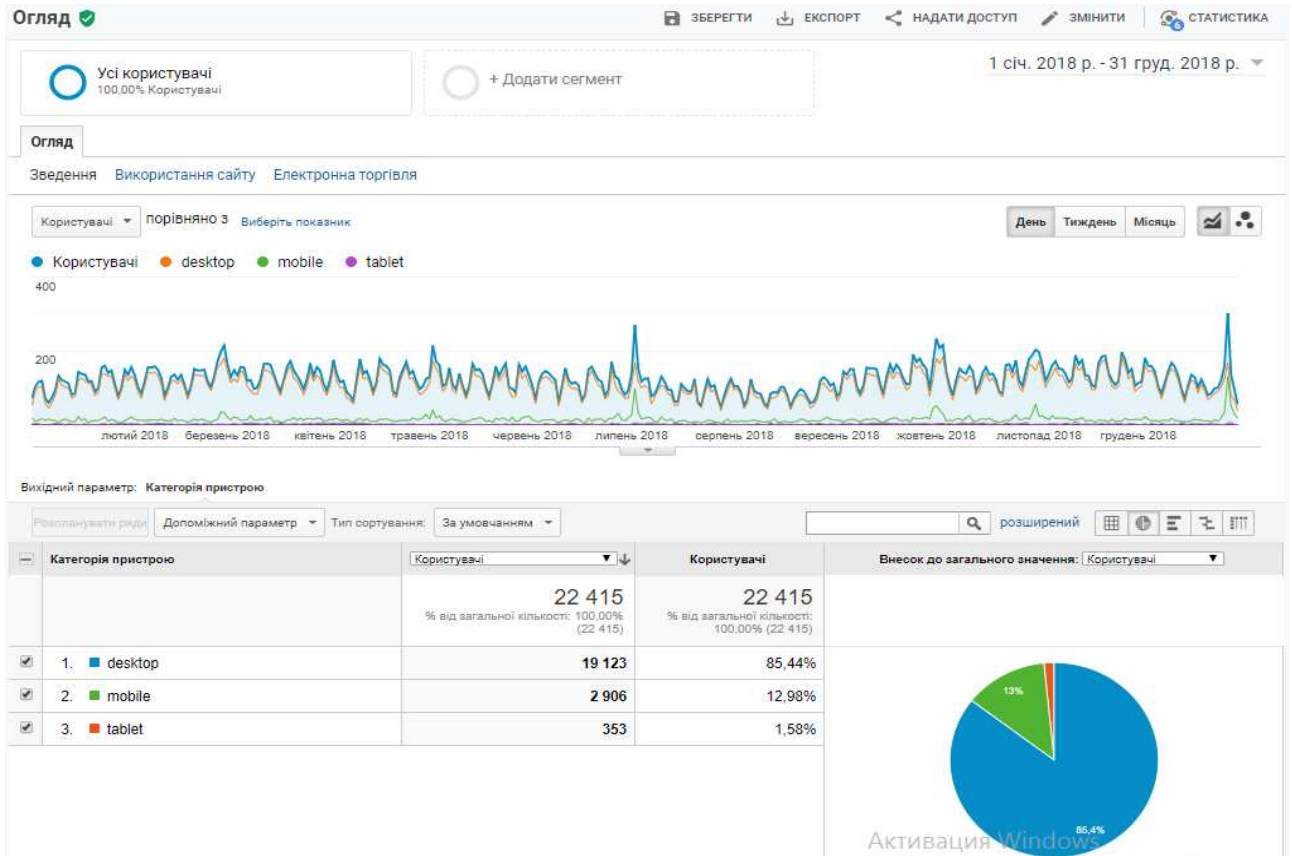
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 16

### 4.4. Карта відвідувань

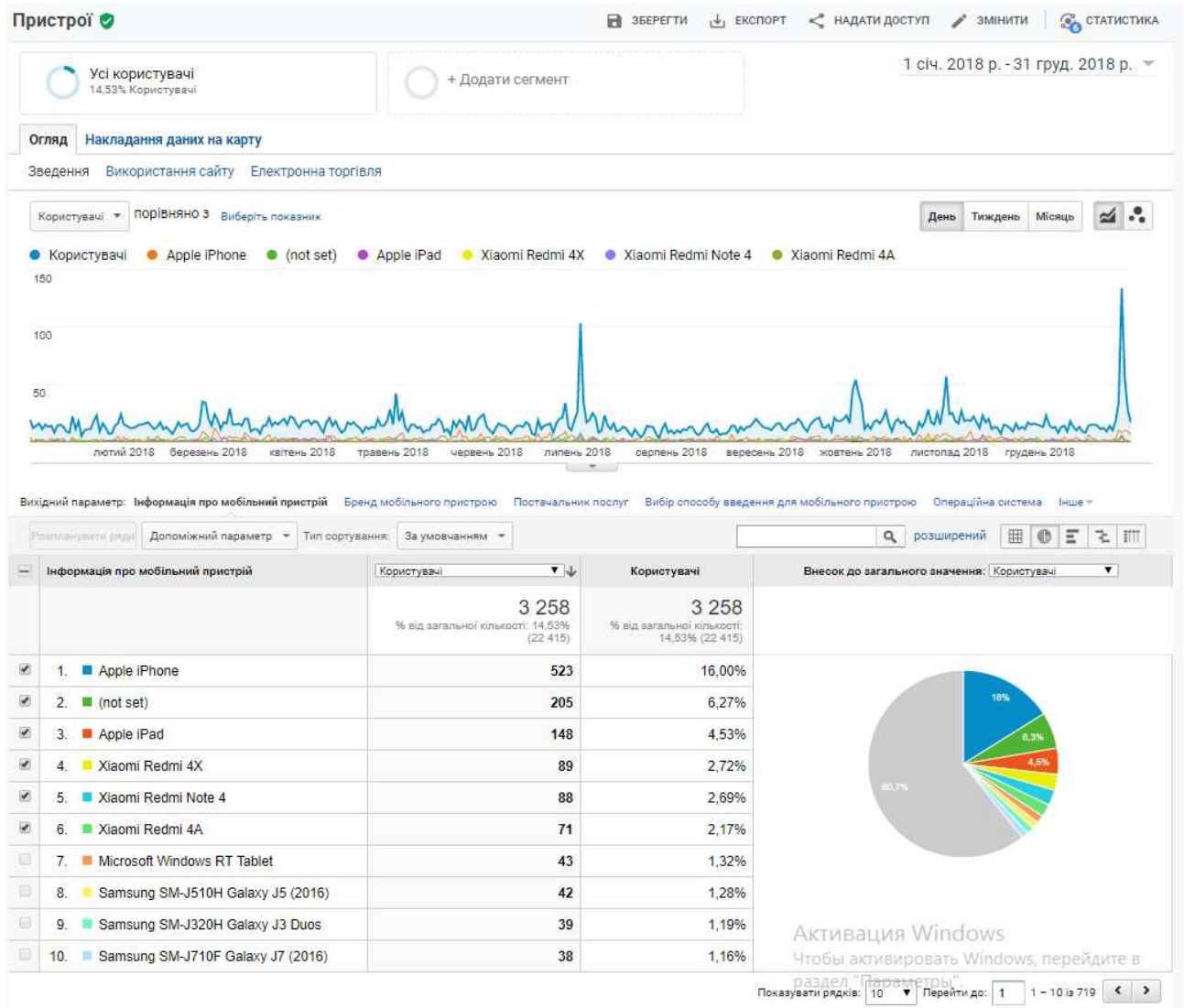


## 5. Мобільні пристрої

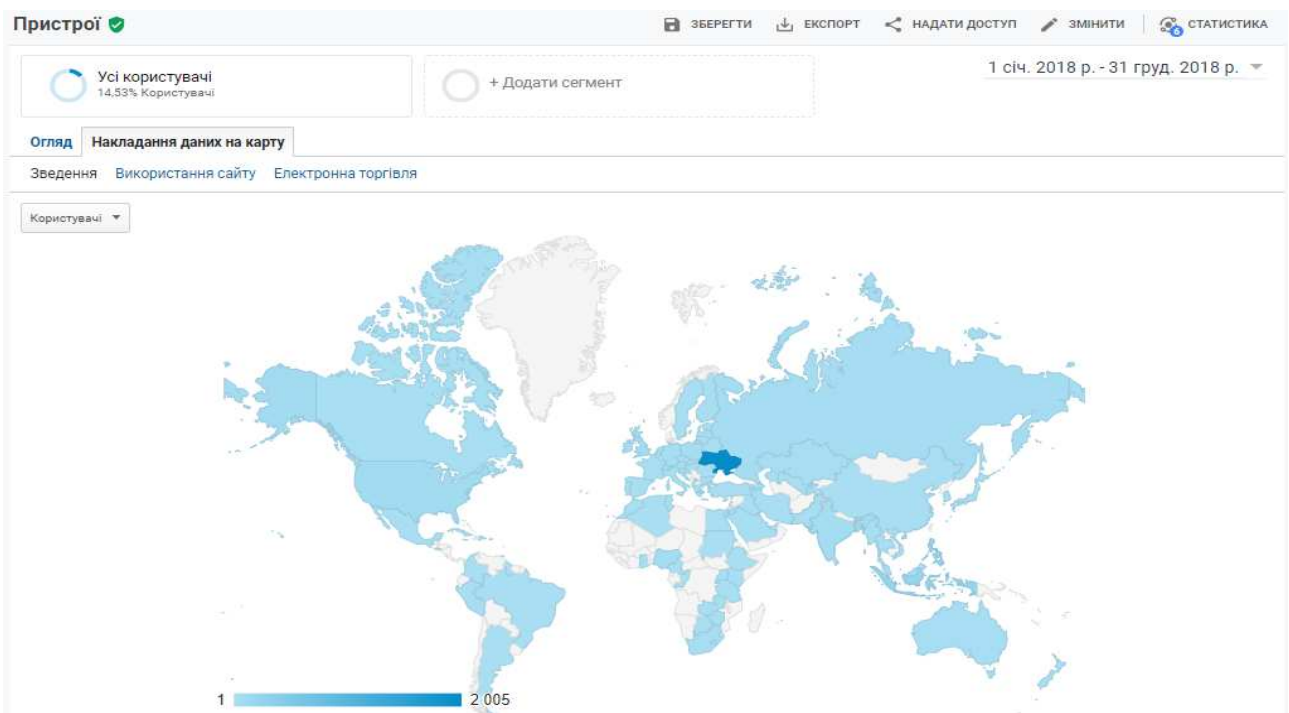
### 5.1. Мобільний трафік



## 5.2. Інформація про мобільний пристрій



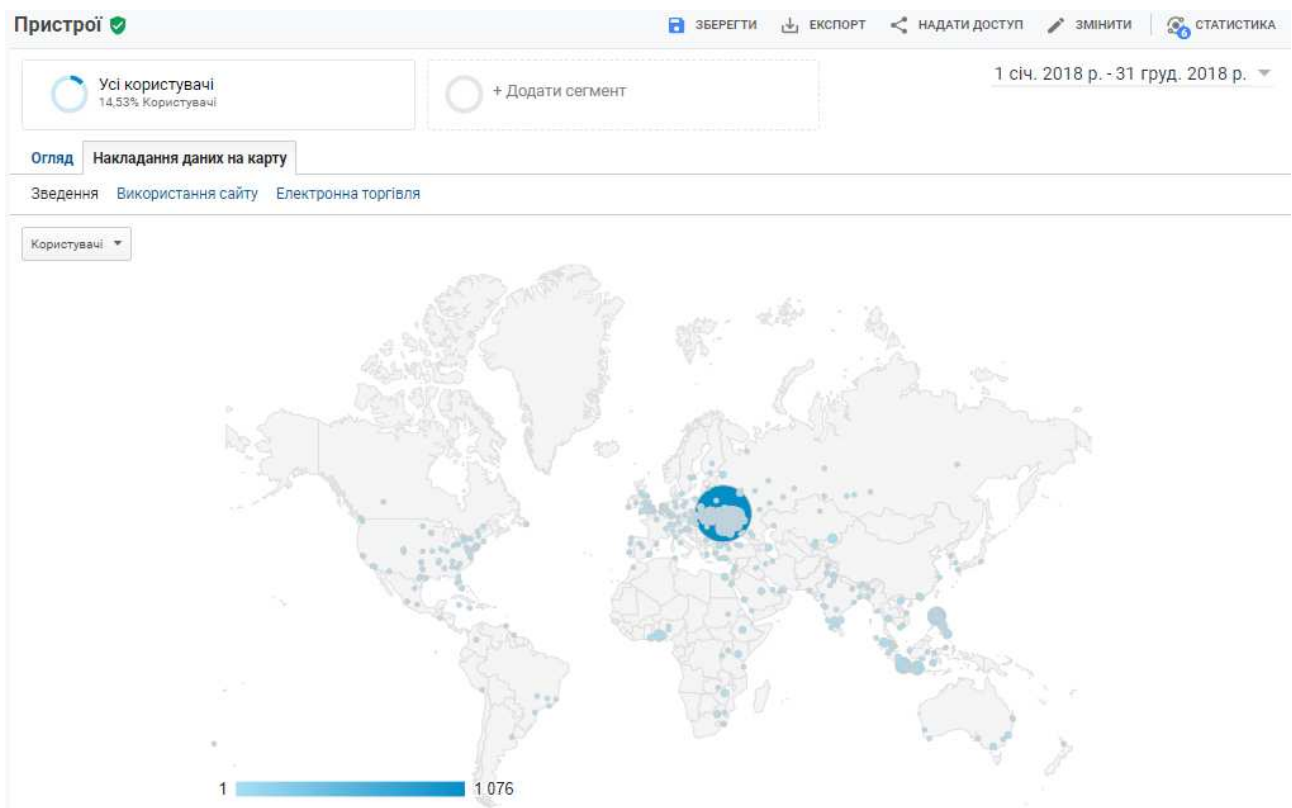
## 5.3. Країна



Країна	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	3 258 % від загальної кількості: 14,53% (22 415)	3 258 % від загальної кількості: 14,53% (22 415)	
1.  Ukraine	2 005	60,48%	
2.  Philippines	259	7,81%	
3.  Indonesia	239	7,21%	
4.  United States	91	2,75%	
5.  United Kingdom	59	1,78%	
6.  India	59	1,78%	
7.  Russia	43	1,30%	
8.  Nigeria	41	1,24%	
9.  Germany	26	0,78%	
10.  Kazakhstan	25	0,75%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 106

## 5.4. Місто

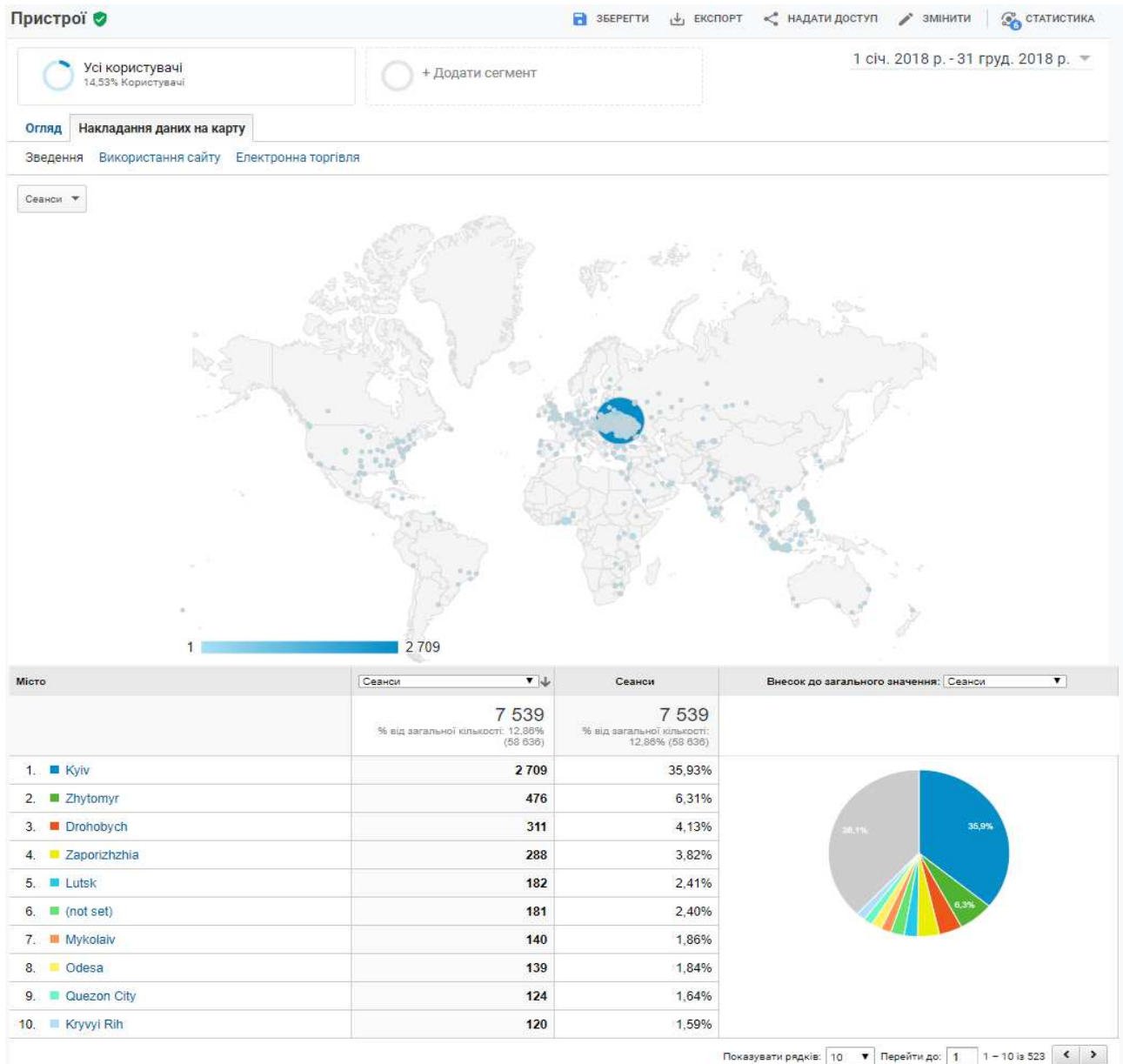


Місто	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	3 258 % від загальної кількості: 14,53% (22 415)	3 258 % від загальної кількості: 14,53% (22 415)	
1.  Kyiv	1 076	30,00%	
2.  (not set)	153	4,27%	
3.  Quezon City	103	2,87%	
4.  Kharkiv	76	2,12%	
5.  Jakarta	74	2,06%	
6.  Lviv	74	2,06%	
7.  Odesa	71	1,98%	
8.  Zhytomyr	67	1,87%	
9.  Surabaya	63	1,76%	
10.  Makati	57	1,59%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 523

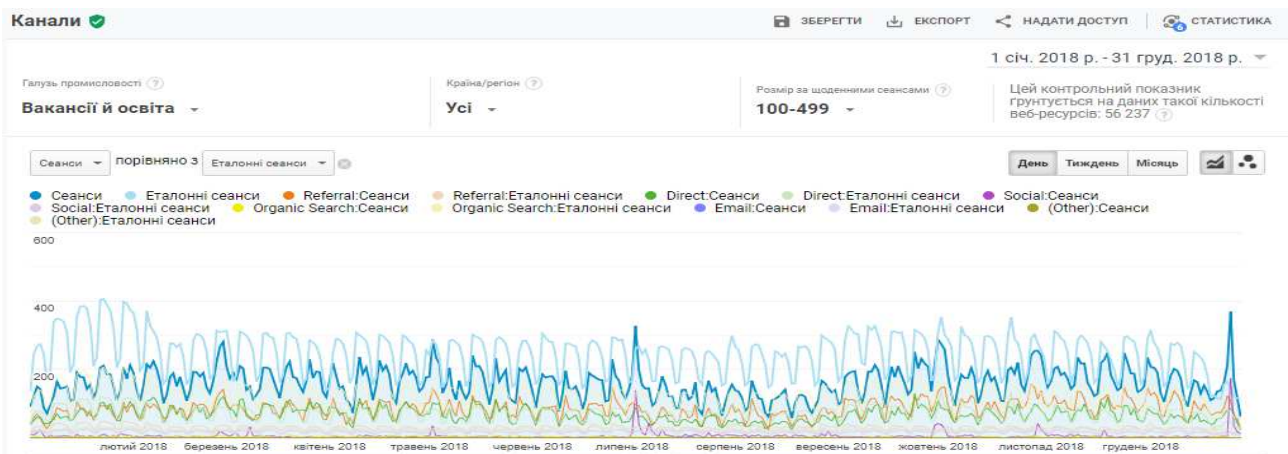
### 5.5. Операційна система

#### Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



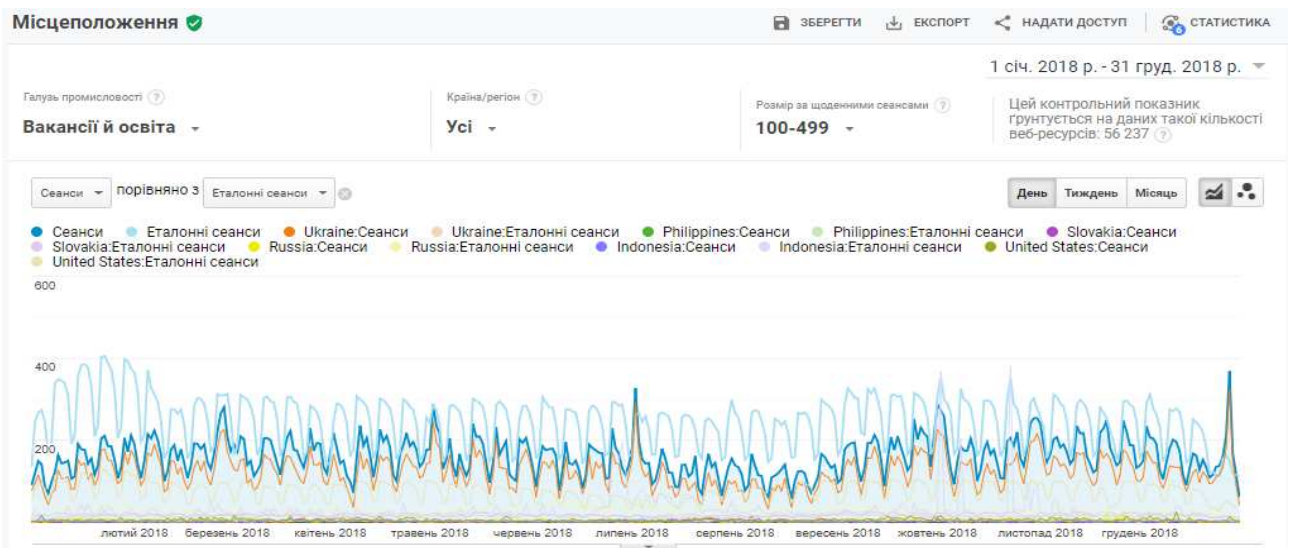
### 5.6. Порівняльний аналіз

#### а) канали



Групи каналів за умовчанням	Джерела трафіку			Поведінка		
	Сеанси	% нових сеансів	Нові користувачі	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Показник відмо
	34,77% 58 636 порівняно з 89 885	36,34% 37,33% порівняно з 58,64%	58,47% 21 891 порівняно з 52 713	86,50% 5,31 порівняно з 2,85	82,75% 00:04:23 порівняно з 00:02:24	23,3 42,03% пор
1. Referral	194,82% 30 797 порівняно з 10 446	-24,99% 36,60% порівняно з 48,79%	121,15% 11 272 порівняно з 5 097	55,66% 5,19 порівняно з 3,33	52,21% 00:04:31 порівняно з 00:02:58	-20,1 39,09% порівняно
2. Direct	-6,95% 24 834 порівняно з 26 688	-38,08% 36,80% порівняно з 59,43%	-42,38% 9 140 порівняно з 15 862	93,03% 5,50 порівняно з 2,85	65,53% 00:04:16 порівняно з 00:02:35	-19, 45,01% порівняно
3. Social	-65,20% 2 216 порівняно з 6 367	-21,57% 49,23% порівняно з 62,78%	-72,70% 1 091 порівняно з 3 997	147,72% 5,50 порівняно з 2,22	174,54% 00:04:19 порівняно з 00:01:34	-28,1 46,03% порівняно
4. Organic Search	-98,34% 762 порівняно з 45 914	-1,55% 58,27% порівняно з 59,19%	-98,37% 444 порівняно з 27 175	31,21% 3,78 порівняно з 2,88	37,42% 00:03:15 порівняно з 00:02:22	-3, 51,71% порівняно
5. Email	-99,82% 12 порівняно з 6 747	-7,83% 41,67% порівняно з 43,21%	-99,84% 5 порівняно з 3 050	80,43% 4,58 порівняно з 2,54	51,38% 00:03:23 порівняно з 00:02:14	-25, 41,67% порівняно
6. (Other)	-99,83% 15 порівняно з 9 066	27,92% 80,00% порівняно з 62,54%	-99,79% 12 порівняно з 5 670	111,61% 4,73 порівняно з 2,24	200,03% 00:04:34 порівняно з 00:01:31	-25, 46,67% порівняно
7. Display	-100,00% 0 порівняно з 21 340	-100,00% 0,00% порівняно з 64,32%	-100,00% 0 порівняно з 13 726	-100,00% 0,00 порівняно з 1,43	-100,00% 00:00:00 порівняно з 00:00:37	-100, 0,00% порівняно
8. Other Advertising	-100,00% 0 порівняно з 1 019	-100,00% 0,00% порівняно з 68,40%	-100,00% 0 порівняно з 697	-100,00% 0,00 порівняно з 3,34	-100,00% 00:00:00 порівняно з 00:02:31	-100, 0,00% порівняно
9. Paid Search	-100,00% 0 порівняно з 20 681	-100,00% 0,00% порівняно з 71,67%	-100,00% 0 порівняно з 14 823	-100,00% 0,00 порівняно з 2,23	-100,00% 00:00:00 порівняно з 00:01:21	-100, 0,00% порівняно

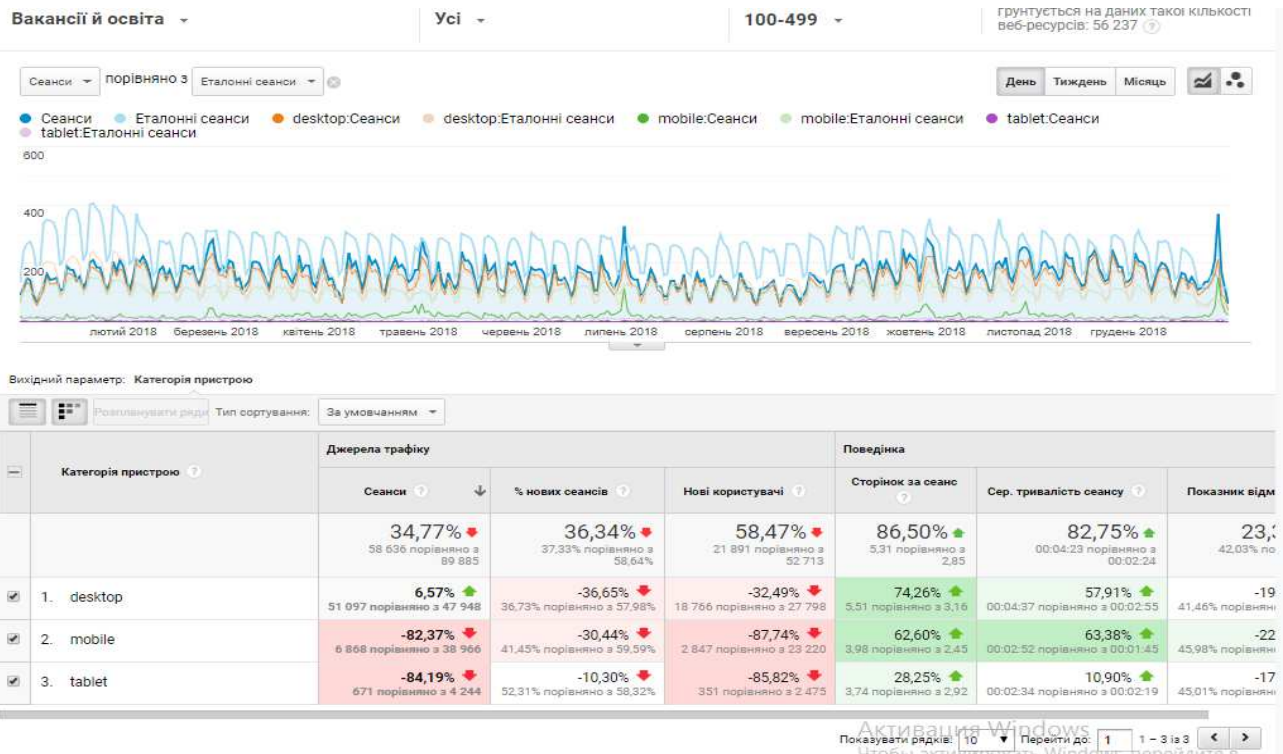
б) місцеположення



Країна	Джерела трафіку			Поведінка		
	Сеанси	% нових сеансів	Нові користувачі	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Показник відмо
	34,77% 58 636 порівняно з 89 885	36,34% 37,33% порівняно з 58,64%	58,47% 21 891 порівняно з 52 713	86,50% 5,31 порівняно з 2,85	82,75% 00:04:23 порівняно з 00:02:24	23,3 42,03% пор
1. Ukraine	701,50% 44 956 порівняно з 5 609	-56,37% 25,52% порівняно з 58,50%	249,68% 11 473 порівняно з 3 281	100,52% 6,06 порівняно з 3,02	111,23% 00:05:08 порівняно з 00:02:26	-27, 40,42% порівняно
2. Philippines	-49,56% 1 217 порівняно з 2 413	5,50% 79,70% порівняно з 75,55%	-46,79% 970 порівняно з 1 823	-22,11% 1,92 порівняно з 2,47	-7,62% 00:02:05 порівняно з 00:02:15	-7, 59,49% порівняно
3. Slovakia	-87,93% 799 порівняно з 6 622	-88,83% 5,76% порівняно з 51,56%	-98,65% 46 порівняно з 3 414	27,25% 3,51 порівняно з 2,75	-29,69% 00:01:27 порівняно з 00:02:04	-62, 21,15% порівняно
4. Russia	-90,14% 1 064 порівняно з 10 796	44,52% 80,36% порівняно з 55,60%	-85,76% 855 порівняно з 6 003	7,49% 3,33 порівняно з 3,10	-15,98% 00:02:10 порівняно з 00:02:34	-3, 51,79% порівняно
5. Indonesia	-91,34% 965 порівняно з 11 149	30,82% 77,62% порівняно з 59,33%	-88,68% 749 порівняно з 6 615	2,09% 3,17 порівняно з 3,11	-28,37% 00:02:39 порівняно з 00:03:43	-22, 42,80% порівняно
6. United States	-92,24% 2 145 порівняно з 27 654	48,33% 87,46% порівняно з 58,96%	-88,50% 1 876 порівняно з 16 306	-21,40% 2,10 порівняно з 2,67	-44,81% 00:01:13 порівняно з 00:02:12	-16, 46,11% порівняно
7. (not set)	-92,46% 84 порівняно з 1 114	-4,70% 70,24% порівняно з 73,70%	-92,81% 59 порівняно з 821	5,42% 2,67 порівняно з 2,53	10,59% 00:02:11 порівняно з 00:01:58	-5, 59,52% порівняно
8. China	-92,73% 186 порівняно з 2 559	5,24% 73,12% порівняно з 69,48%	-92,35% 136 порівняно з 1 778	57,71% 4,20 порівняно з 2,67	33,58% 00:03:10 порівняно з 00:02:22	-27, 44,09% порівняно
9. United Kingdom	-93,25% 756 порівняно з 11 199	35,94% 77,25% порівняно з 58,83%	-90,82% 584 порівняно з 6 364	-15,49% 2,61 порівняно з 3,09	-33,67% 00:01:47 порівняно з 00:02:41	-17, 42,33% порівняно
10. Malaysia	-93,75% 242 порівняно з 3 869	24,90% 78,51% порівняно з 62,86%	-92,19% 190 порівняно з 2 432	-30,96% 2,07 порівняно з 3,00	-37,33% 00:01:35 порівняно з 00:02:31	0, 56,20% порівняно

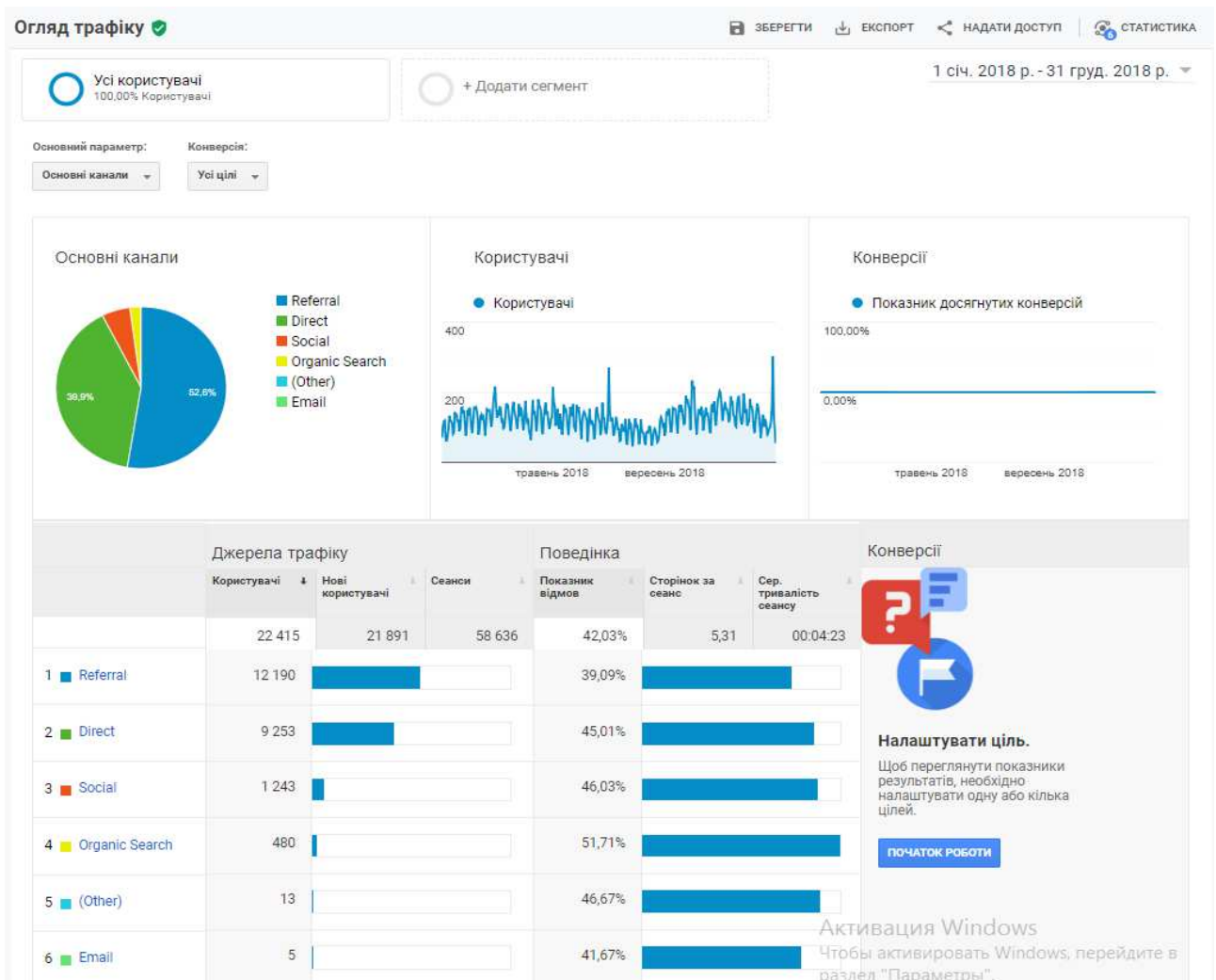


в) пристрої

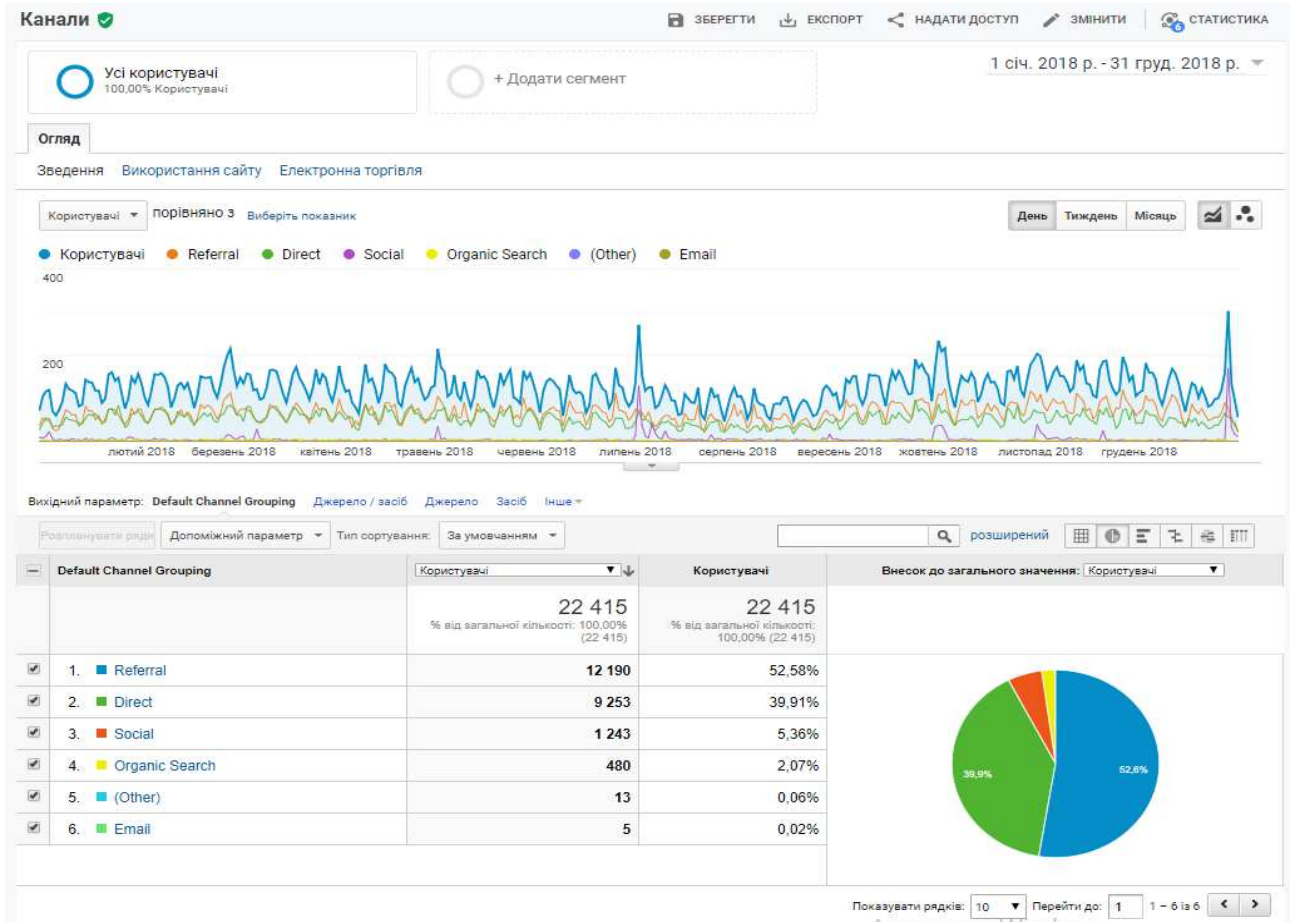


6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання

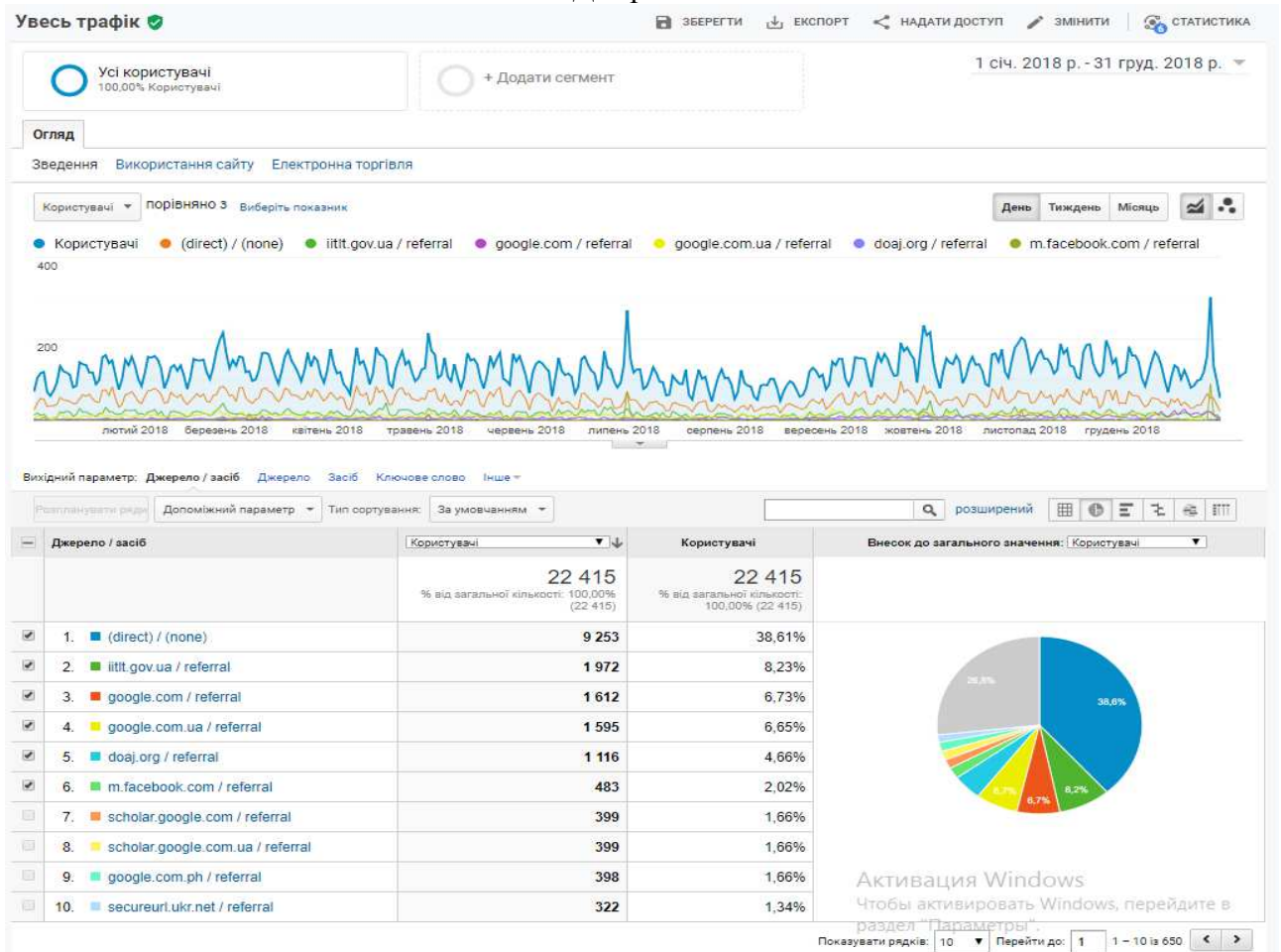
6.1. Огляд трафіку



## 6.2. Канали

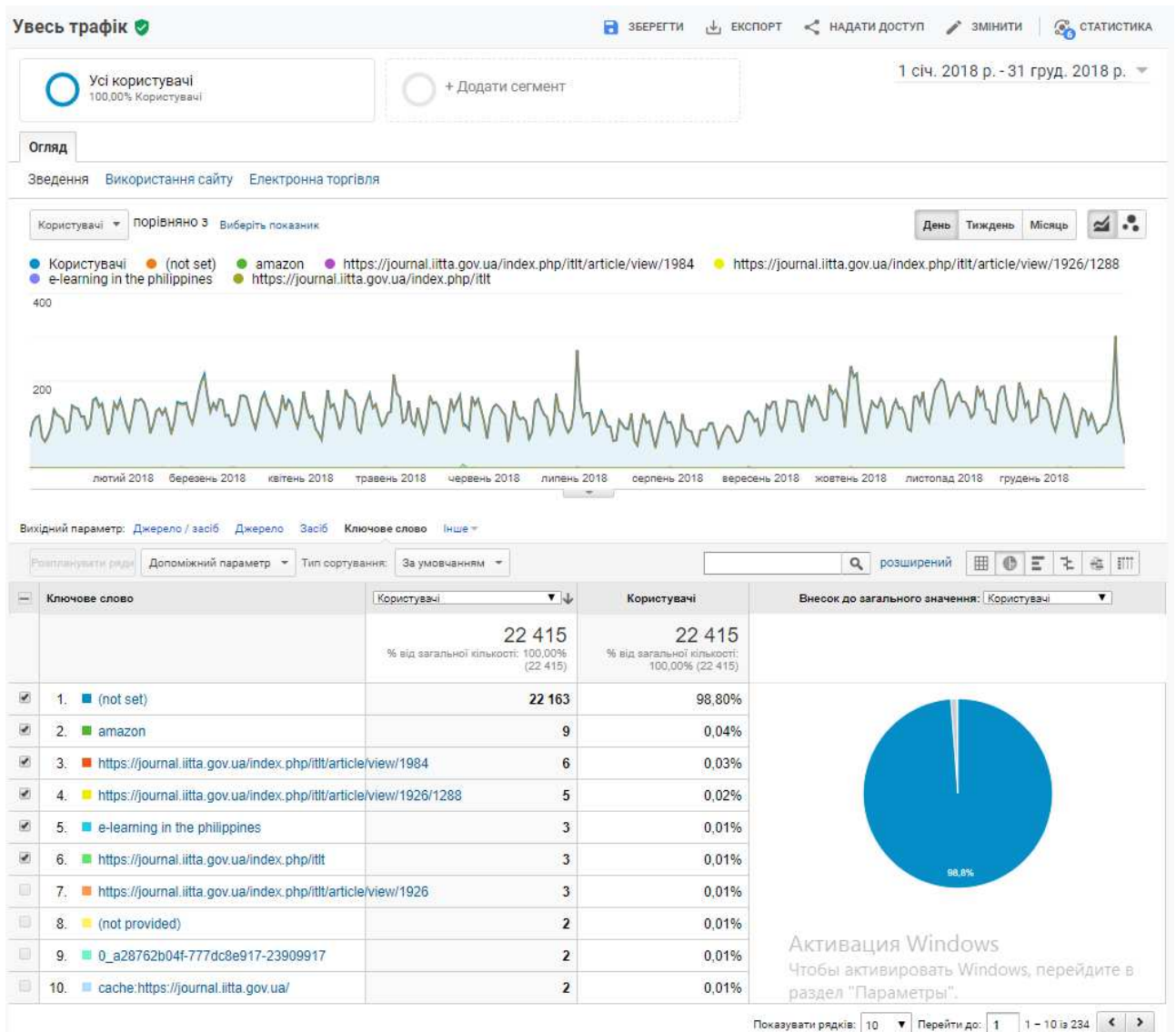


## 6.3. Джерело/засіб

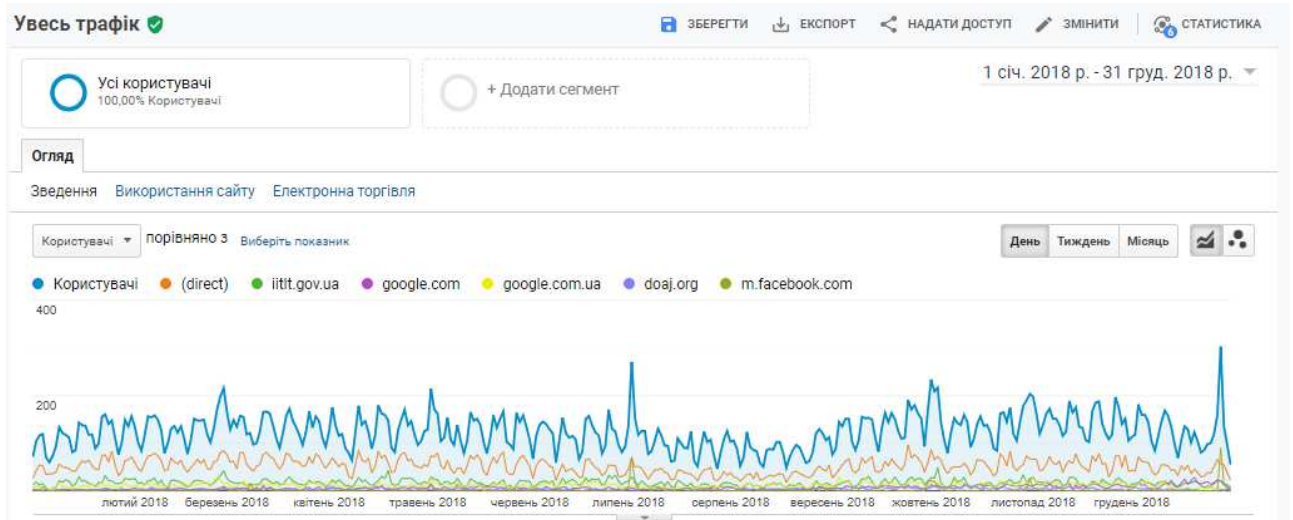


### 6.4. Пошуковий трафік

#### а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО



#### б) джерело



Джерело	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	22 415 % від загальної кількості: 100,00% (22 415)	22 415 % від загальної кількості: 100,00% (22 415)	
1. (direct)	9 253	38,61%	<p>Активация Windows Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".</p> <p>Показувати рядків: 10   Перейти до: 1   1 - 10 із 648</p>
2. liit.gov.ua	1 972	8,23%	
3. google.com	1 612	6,73%	
4. google.com.ua	1 595	6,65%	
5. doaj.org	1 116	4,66%	
6. m.facebook.com	483	2,02%	
7. scholar.google.com	399	1,66%	
8. scholar.google.com.ua	399	1,66%	
9. google.com.ph	398	1,66%	
10. secureurl.ukr.net	322	1,34%	

### 6.5. Трафік переходів

#### а) користувачі

**Трафік від переходів** ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП ЗМІНИТИ СТАТИСТИКА

Усі користувачі 59,40% Користувачі + Додати сегмент 1 січ. 2018 р. - 31 груд. 2018 р.

**Огляд**

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Користувачі порівняно з Виберіть показник День Тиждень Місяць

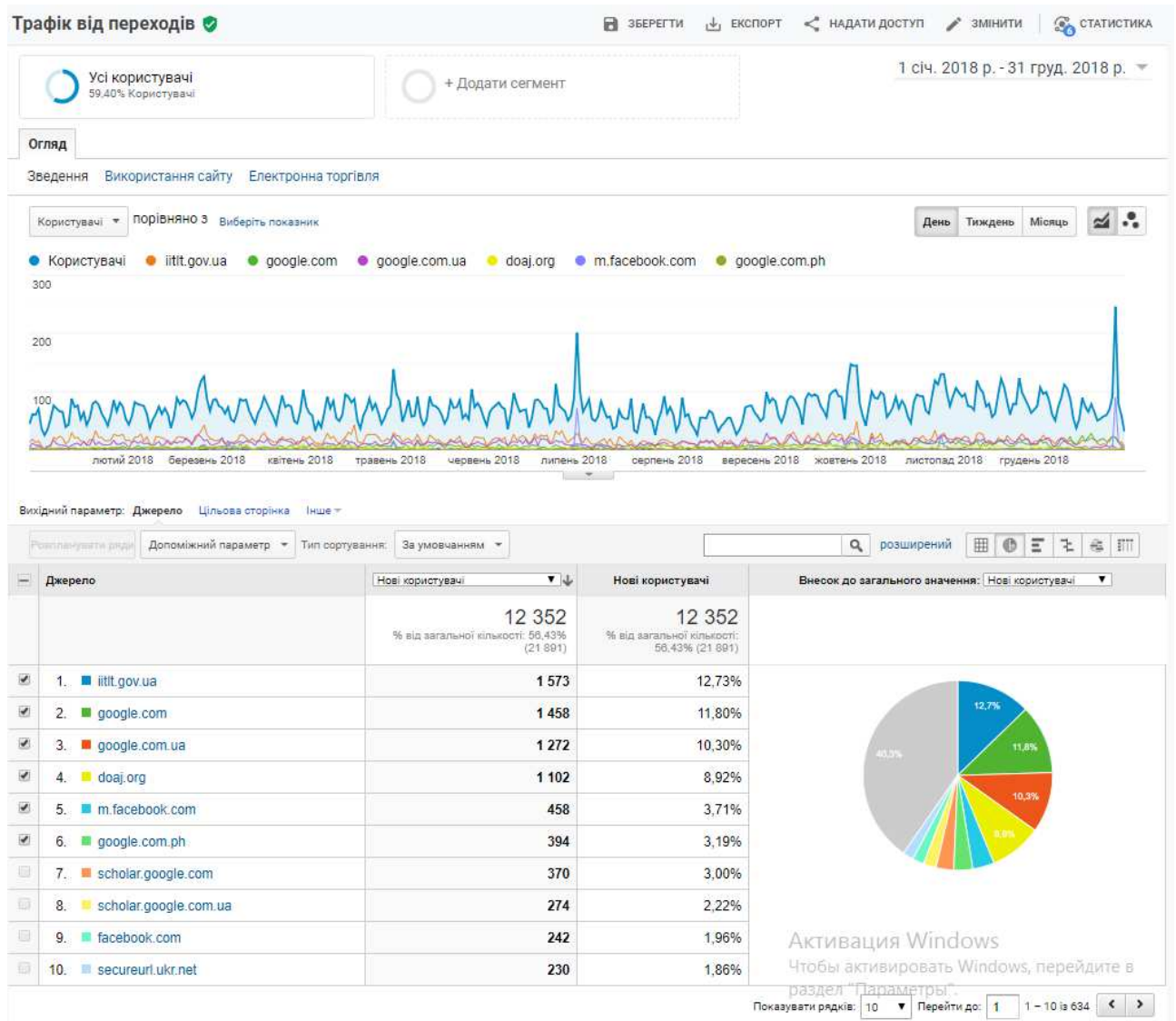
Користувачі liit.gov.ua google.com google.com.ua doaj.org m.facebook.com scholar.google.com

Вихідний параметр: Джерело Цільова сторінка Інше

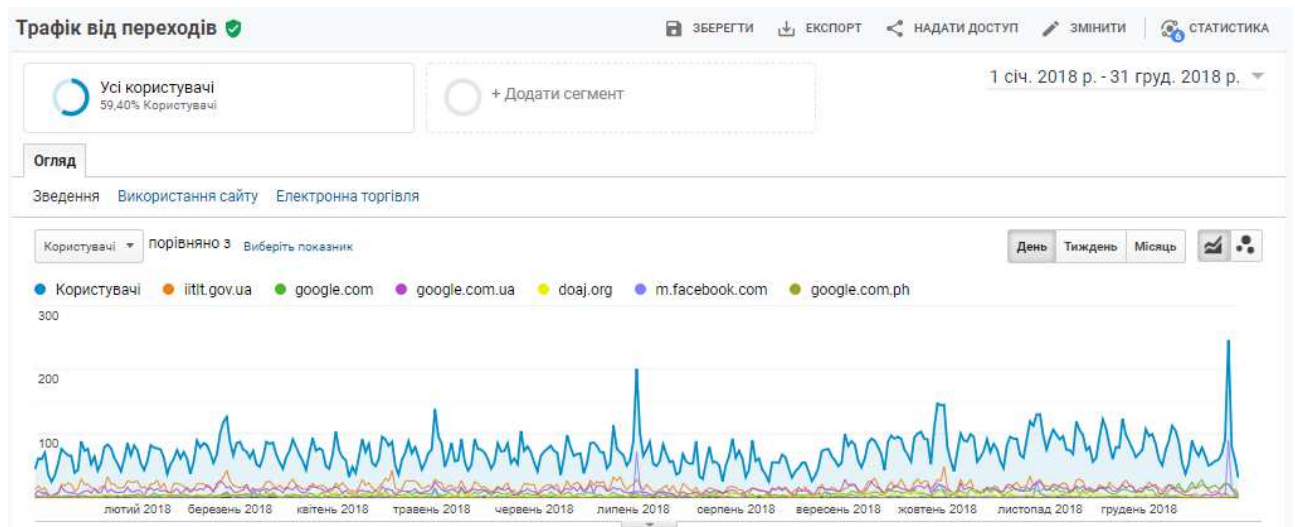
Розпланувати рядки Допоміжний параметр Тип сортування: За умовчанням розширений

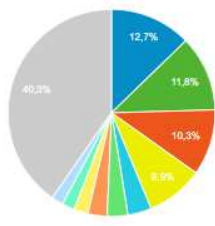
Джерело	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	13 315 % від загальної кількості: 59,40% (22 415)	13 315 % від загальної кількості: 59,40% (22 415)	
1. liit.gov.ua	1 972	13,88%	<p>Активация Windows Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".</p> <p>Показувати рядків: 10   Перейти до: 1   1 - 10 із 634</p>
2. google.com	1 612	11,35%	
3. google.com.ua	1 595	11,23%	
4. doaj.org	1 116	7,86%	
5. m.facebook.com	483	3,40%	
6. scholar.google.com	399	2,81%	
7. scholar.google.com.ua	399	2,81%	
8. google.com.ph	398	2,80%	
9. secureurl.ukr.net	322	2,27%	
10. facebook.com	307	2,16%	

б) нові користувачі

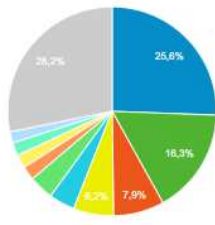


в) показник відмов

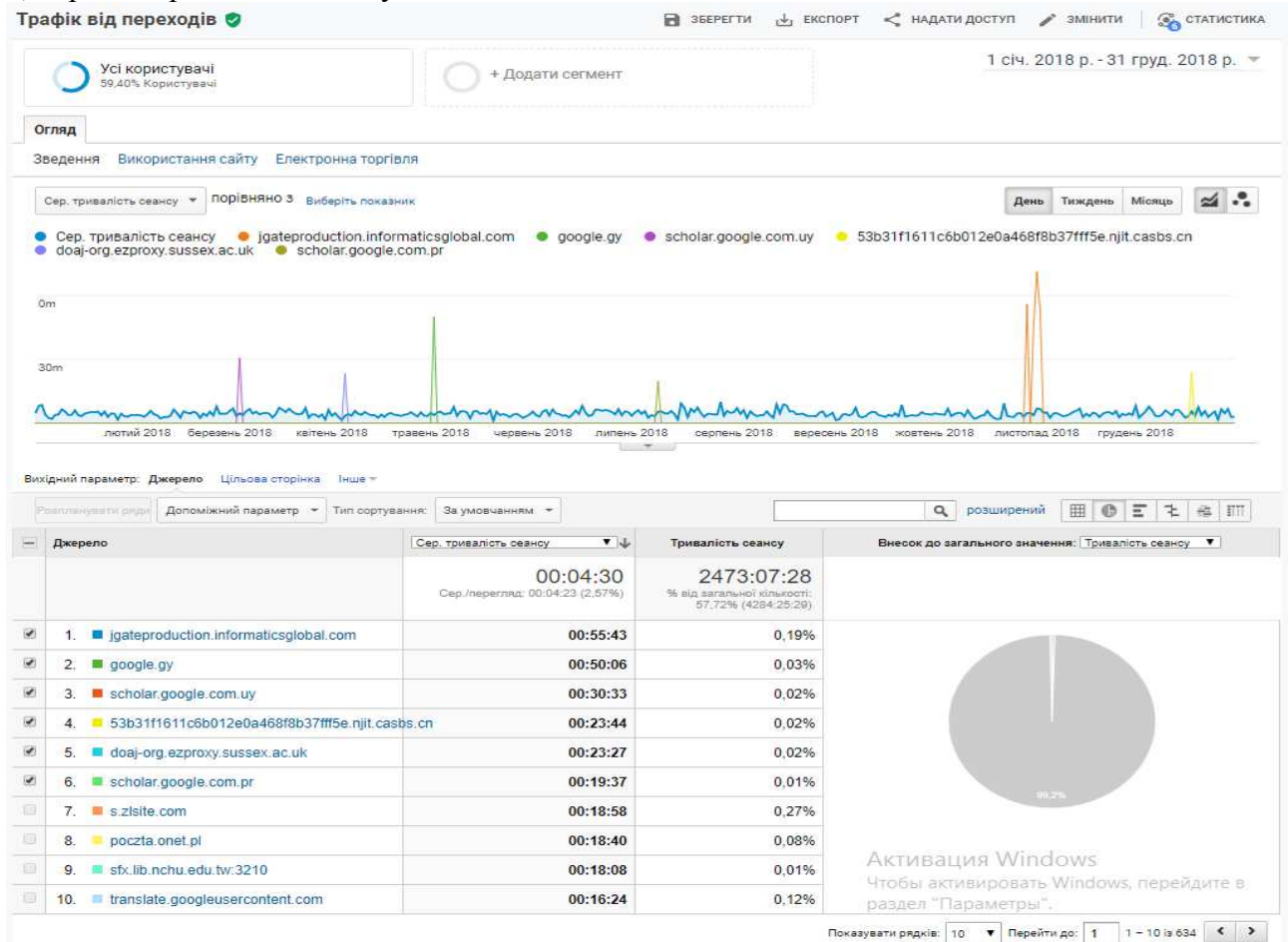


Джерело	Нові користувачі	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	12 352 % від загальної кількості: 56,43% (21 891)	12 352 % від загальної кількості: 56,43% (21 891)	
1. iitit.gov.ua	1 573	12,73%	Активация Windows Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры". Показувати рядкі: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 634
2. google.com	1 458	11,80%	
3. google.com.ua	1 272	10,30%	
4. doaj.org	1 102	8,92%	
5. m.facebook.com	458	3,71%	
6. google.com.ph	394	3,19%	
7. scholar.google.com	370	3,00%	
8. scholar.google.com.ua	274	2,22%	
9. facebook.com	242	1,96%	
10. secureurl.ukr.net	230	1,86%	

## г) сеанси

Джерело	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	32 999 % від загальної кількості: 56,28% (58 636)	32 999 % від загальної кількості: 56,28% (58 636)	
1. iitit.gov.ua	8 441	25,58%	Активация Windows Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры". Показувати рядкі: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 634
2. google.com.ua	5 395	16,35%	
3. google.com	2 597	7,87%	
4. secureurl.ukr.net	2 045	6,20%	
5. scholar.google.com.ua	1 321	4,00%	
6. doaj.org	1 258	3,81%	
7. scholar.google.com	712	2,16%	
8. l.facebook.com	692	2,10%	
9. facebook.com	671	2,03%	
10. m.facebook.com	570	1,73%	

д) середня тривалість сеансу



е) сторінок за сеанс

