

Національна академія педагогічних наук України

Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» за допомогою Google Analytics: звіт за жовтень-грудень 2018 року

Київ 2019

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України
(протокол №1 від 18.01.2019 р.)

Авторський колектив:

Кільченко А. В., Вербельчук Б. В., Логвинюк Я. М.

Моніторинг використання веб-ресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» за допомогою Google Analytics: звіт за жовтень-грудень 2018 року спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання веб-ресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» за допомогою Google Analytics: звіт за жовтень-грудень 2018 року / [А. В. Кільченко, Б. В. Вербельчук, Я. М. Логвинюк]; Упорядник: А. В. Кільченко – К.: ІТЗН НАПН України, 2019. – 31 с.

Моніторинг використання сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

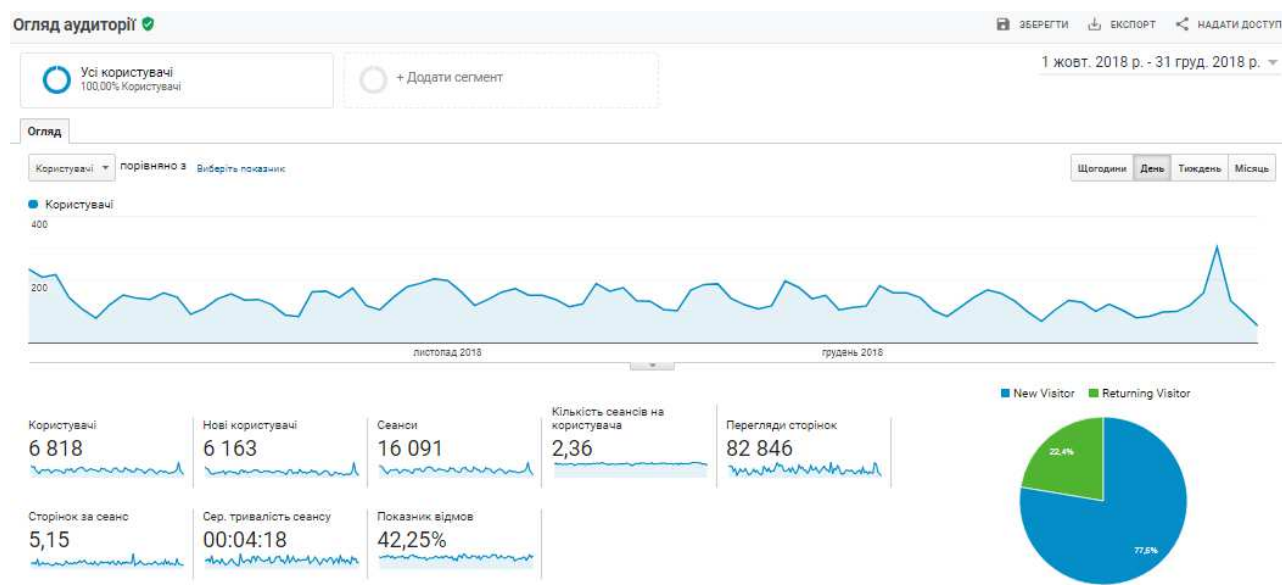
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

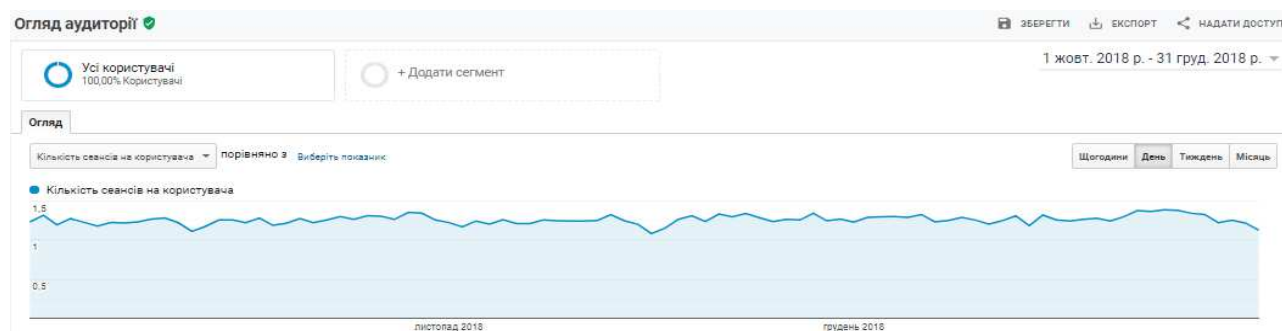
1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання	4
1. Користувачі	
2. Кількість сеансів на користувача	
3. Нові користувачі	
4. Перегляди сторінок	
5. Показник відмов	
6. Сеанси	
7. Середня тривалість перебування на сайті електронного наукового фахового видання	
8. Сторінок за сеанс	
9. Активні користувачі	
2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання	6
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання	8
1. Нові відвідувачі сайту електронного наукового фахового видання і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Карта поведінки	
5. Вміст сайту	
4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання	13
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
4. Карта відвідувань	
5. Мобільні пристрої.....	23
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Порівняльний аналіз	
6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання	27
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Джерело/засіб	
4. Пошуковий трафік	
5. Трафік переходів	

1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

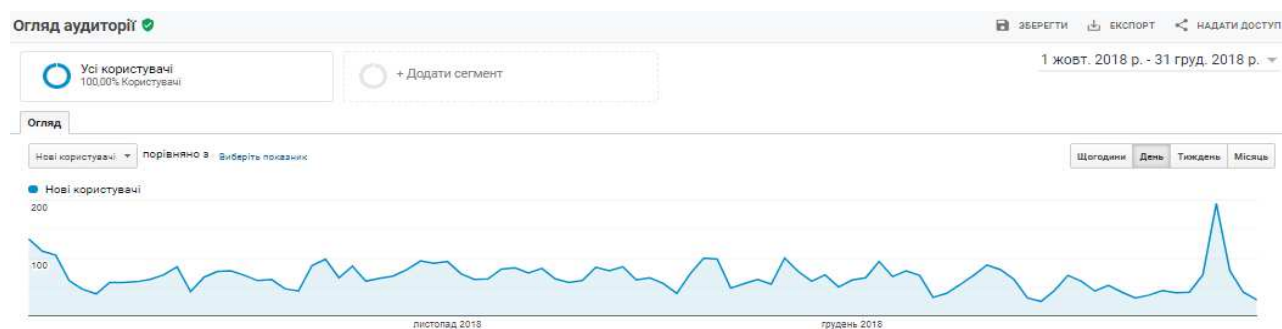
1.1. **Користувачі** (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



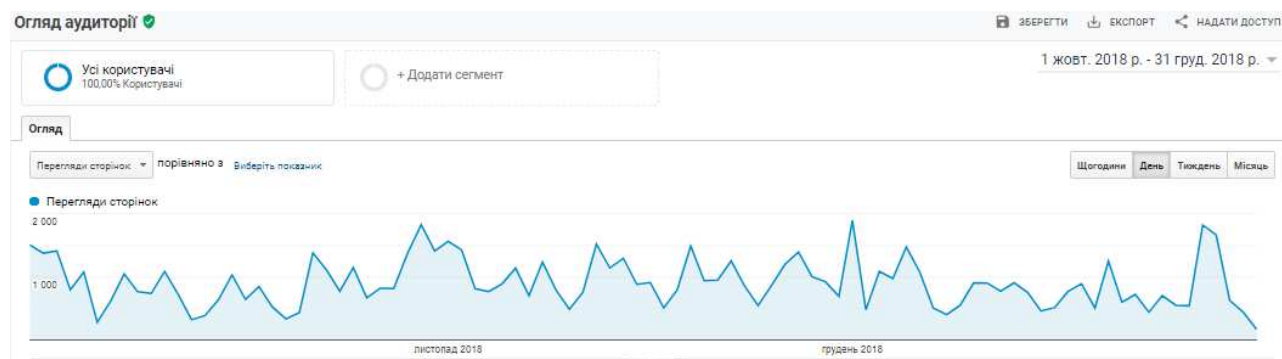
1.2. Кількість сеансів на користувача



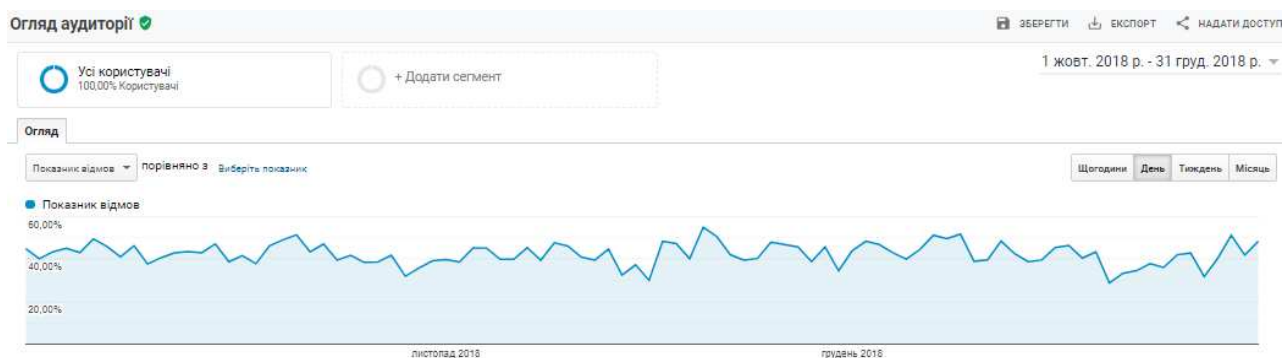
1.3. Нові користувачі (кількість нових користувачів, які взаємодіяли з програмою)



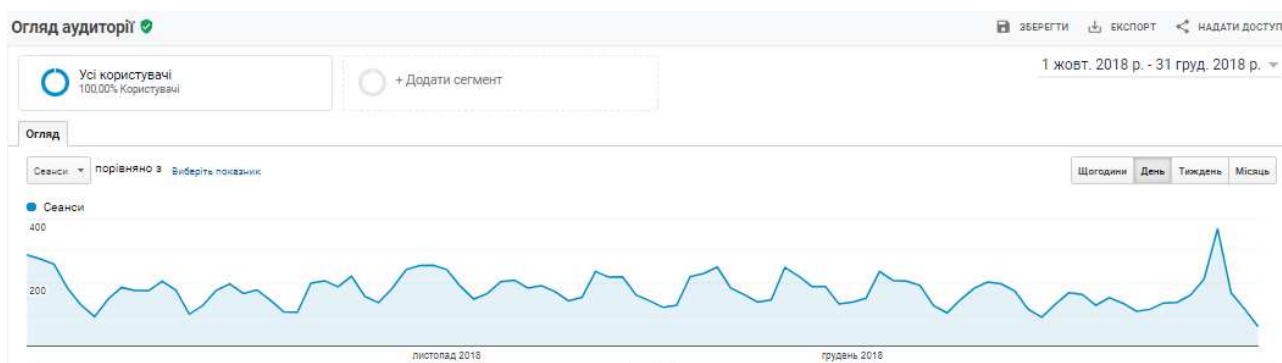
1.4. Перегляди сторінок (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



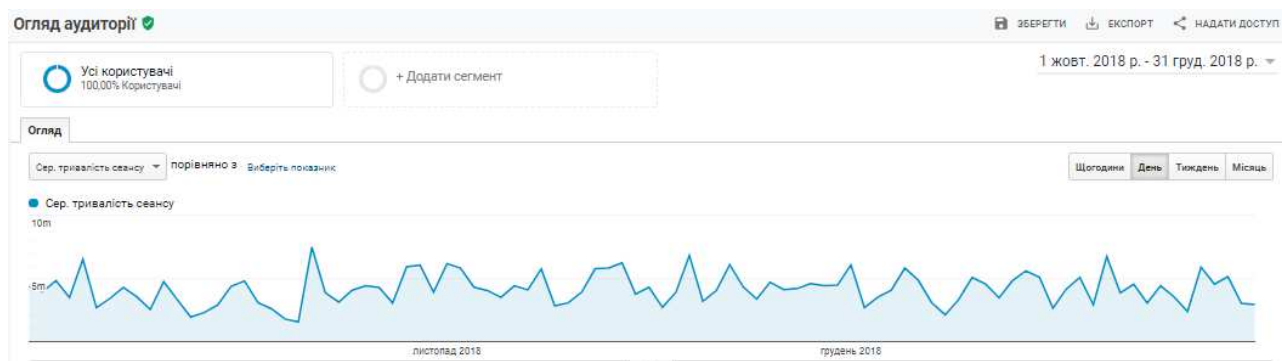
1.5. **Показник відмов** (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії)).



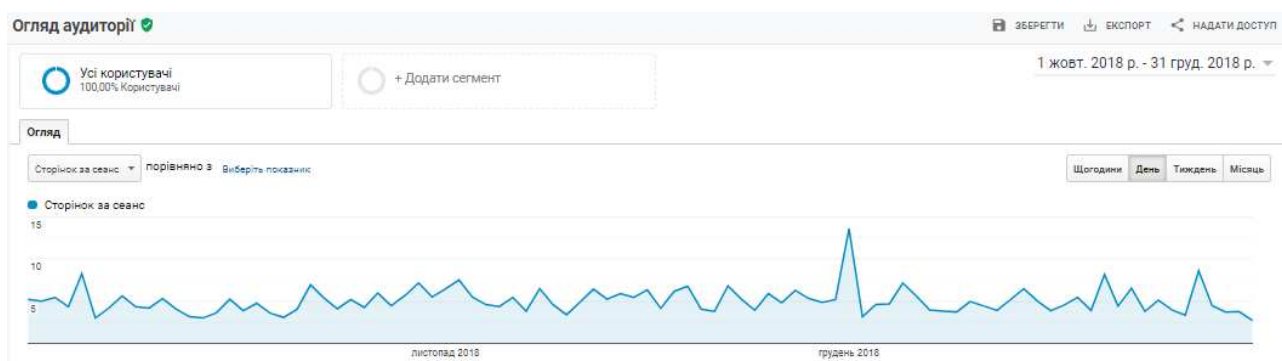
1.6. **Сеанси** (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). *Сеанс* – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



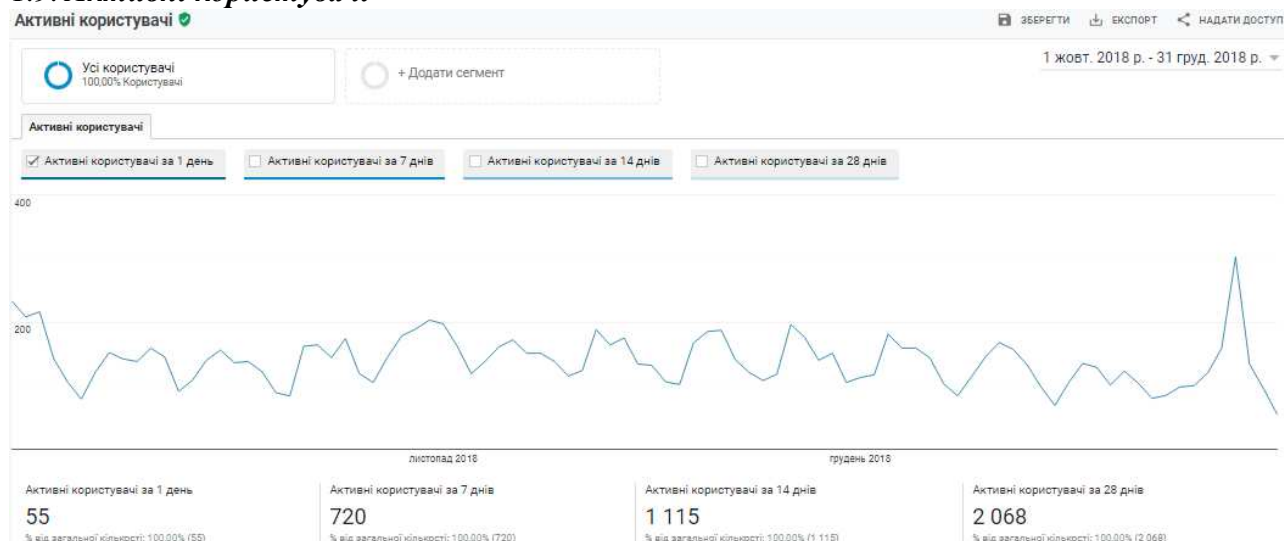
1.7. **Середня тривалість перебування на сайті електронного наукового фахового видання** (середня тривалість сеансу)



1.8. **Сторінок за сеанс** (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)

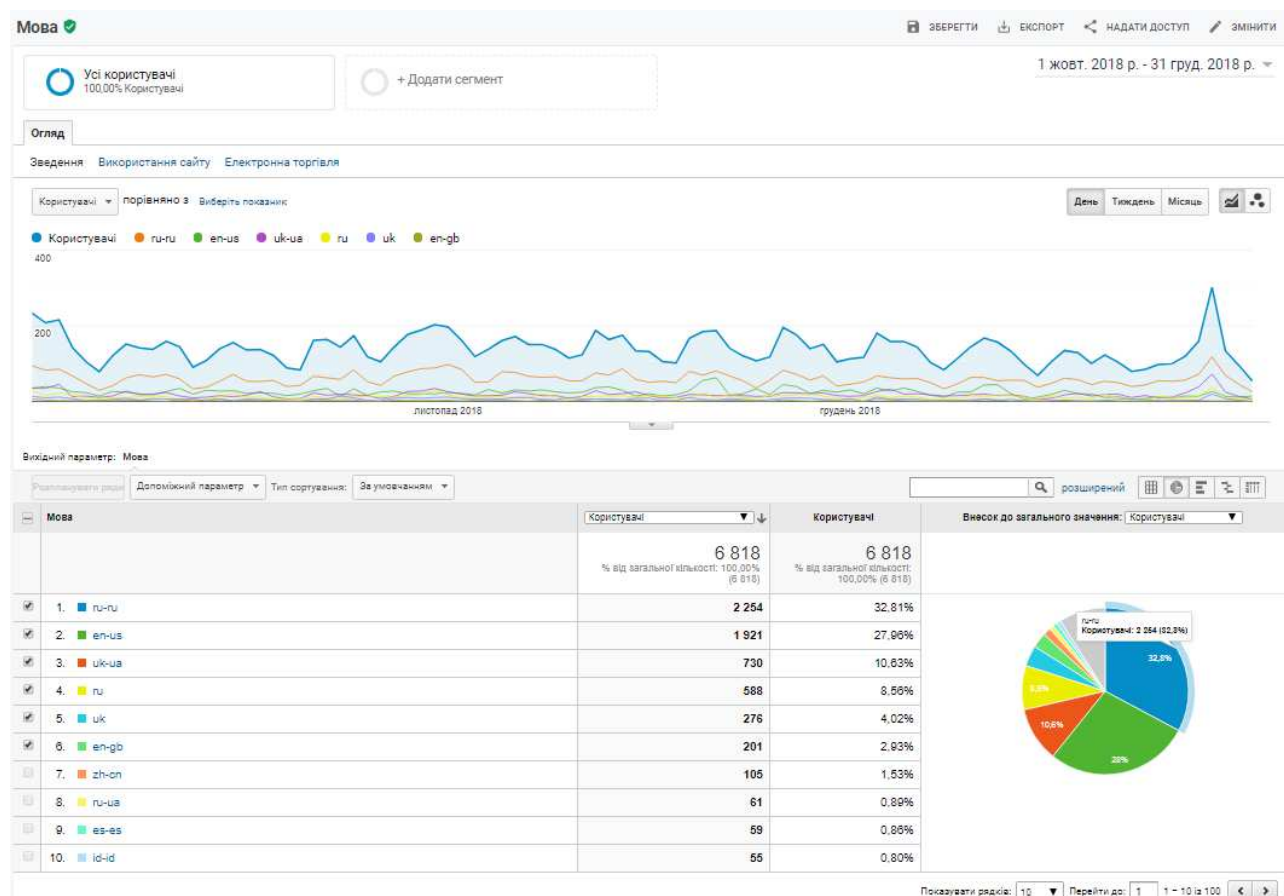


1.9. Активні користувачі



2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

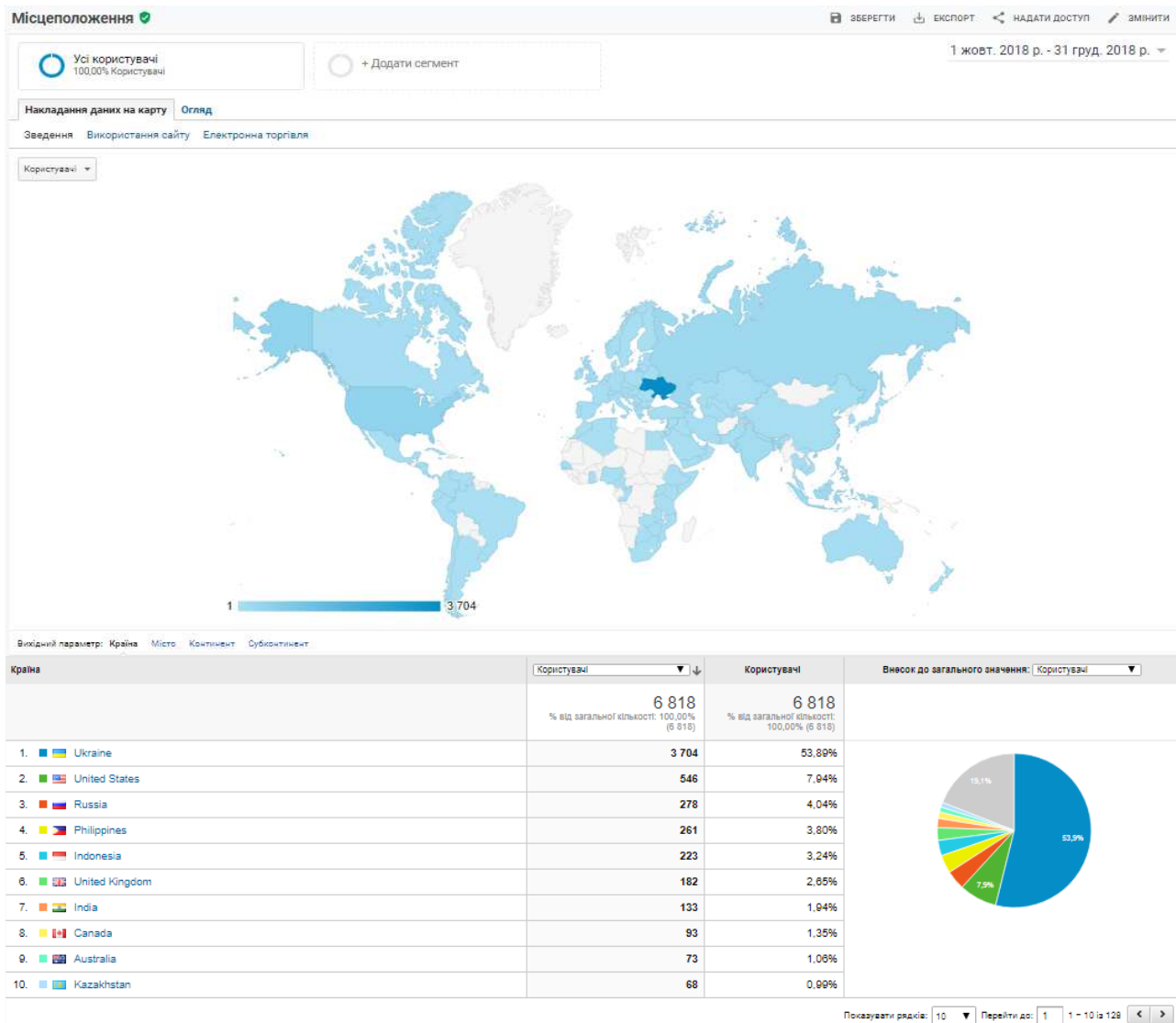
2.1. Мова



2.2. Місце розташування

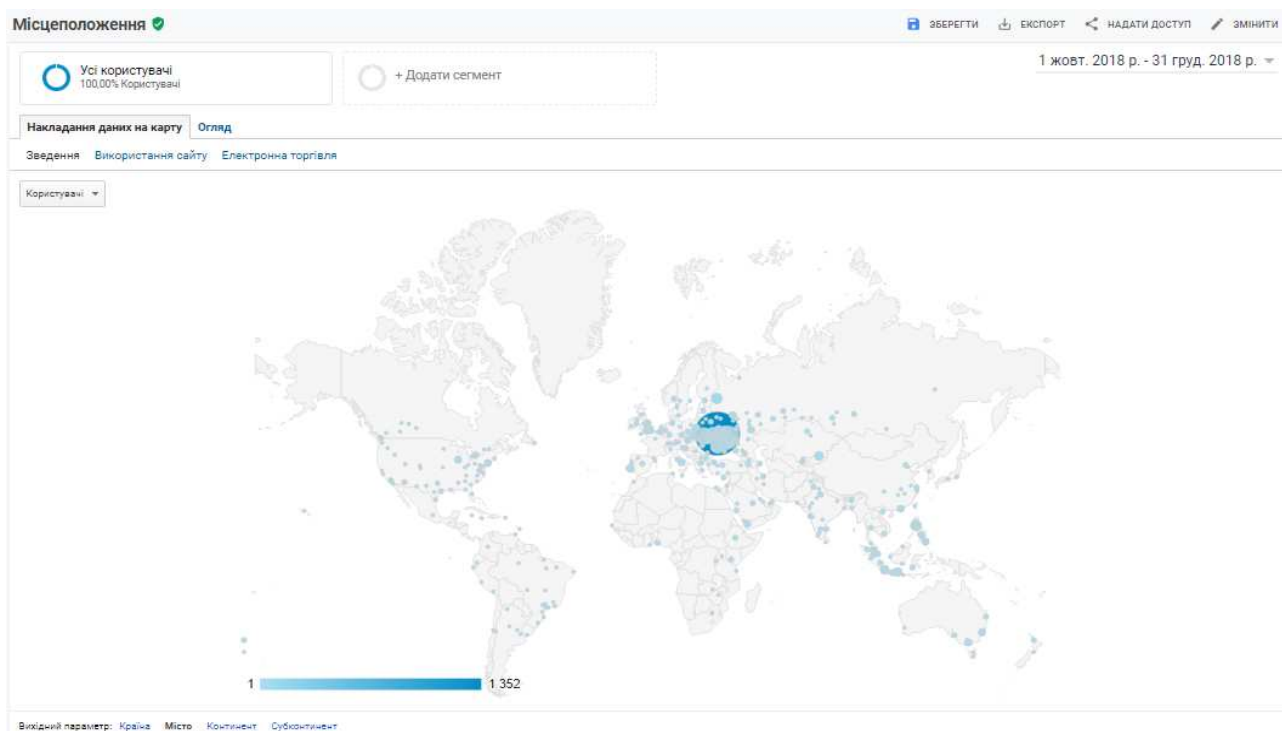
2.2.1. Країна

а) накладення даних на карту



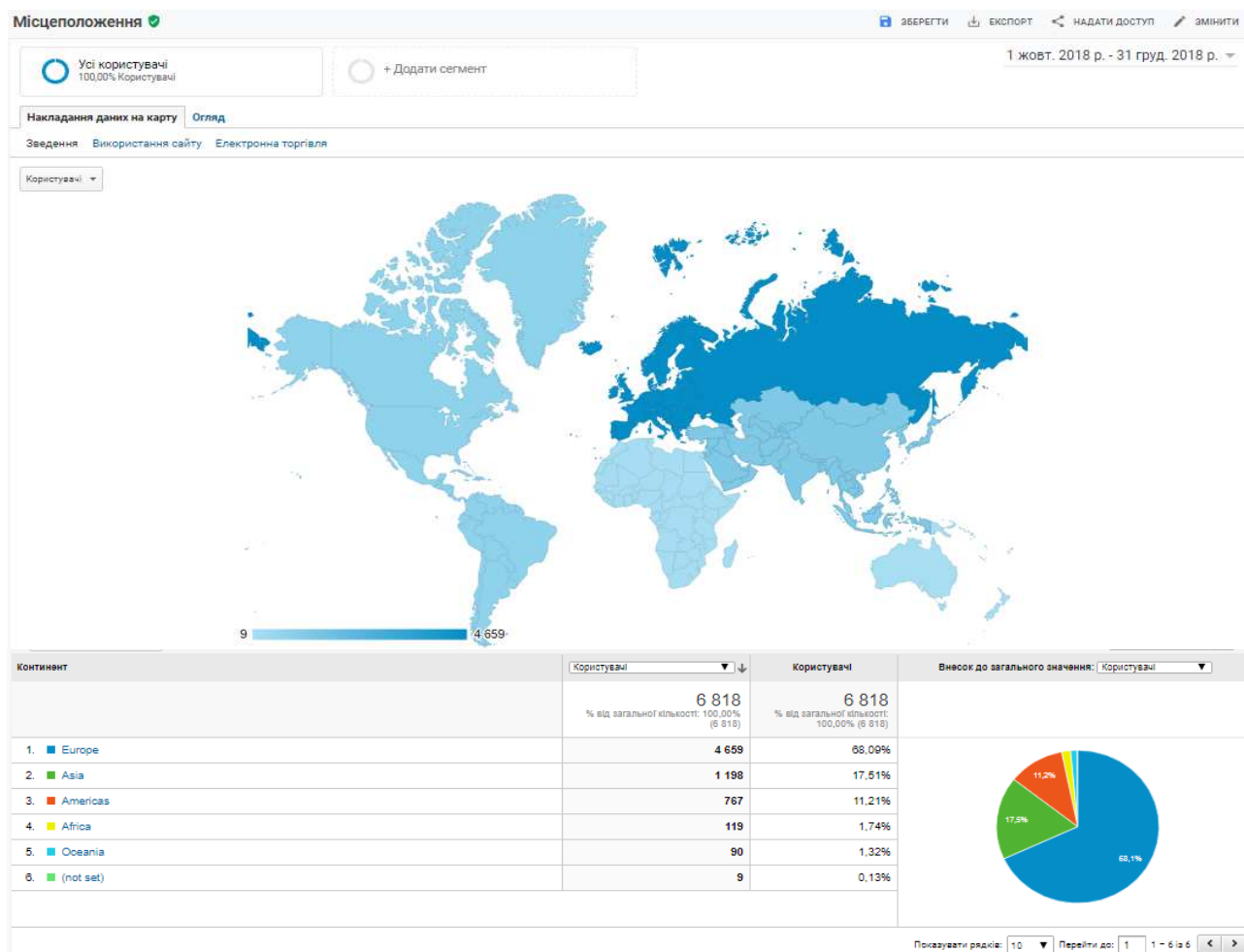
2.2.2. Місто

накладення даних на карту



2.2.3. Континент

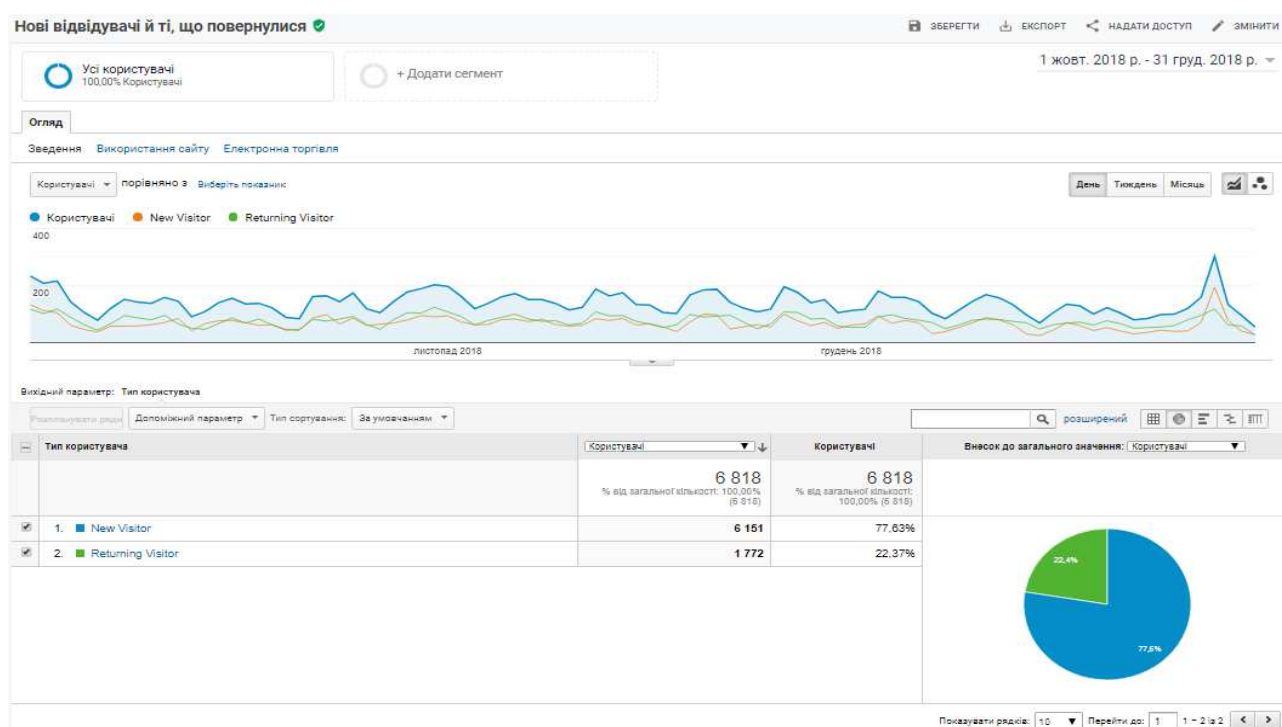
накладення даних на карту



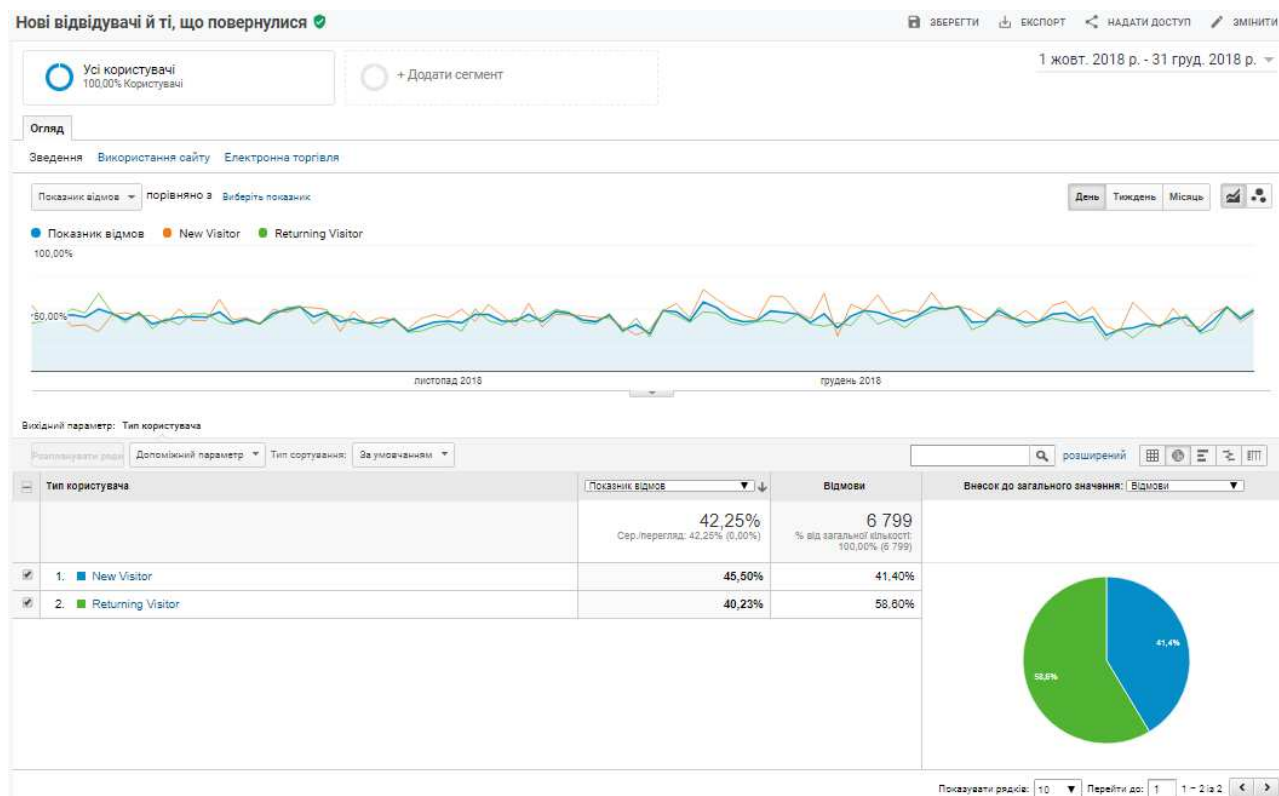
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання

3.1. Нові відвідувачі сайту електронного наукового фахового видання і ті, що повернулися

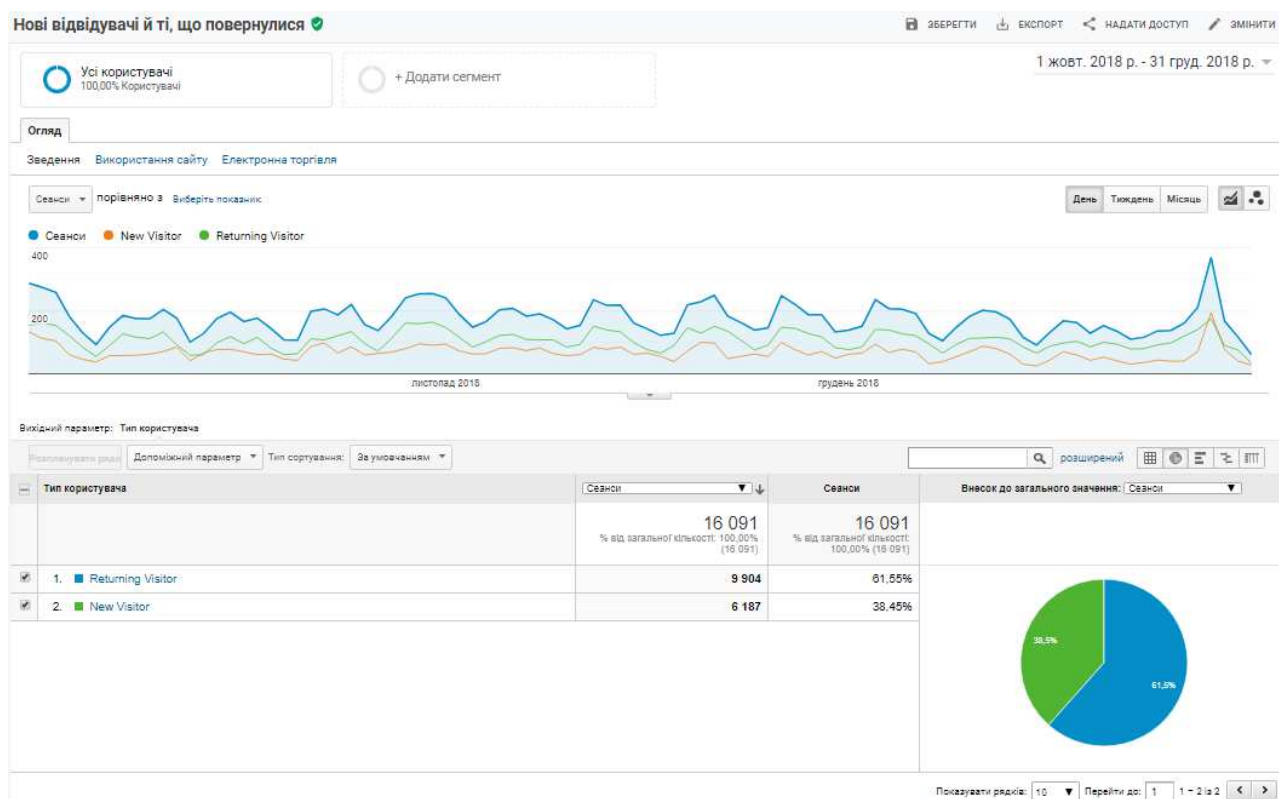
а) розподіл даних щодо користувачів



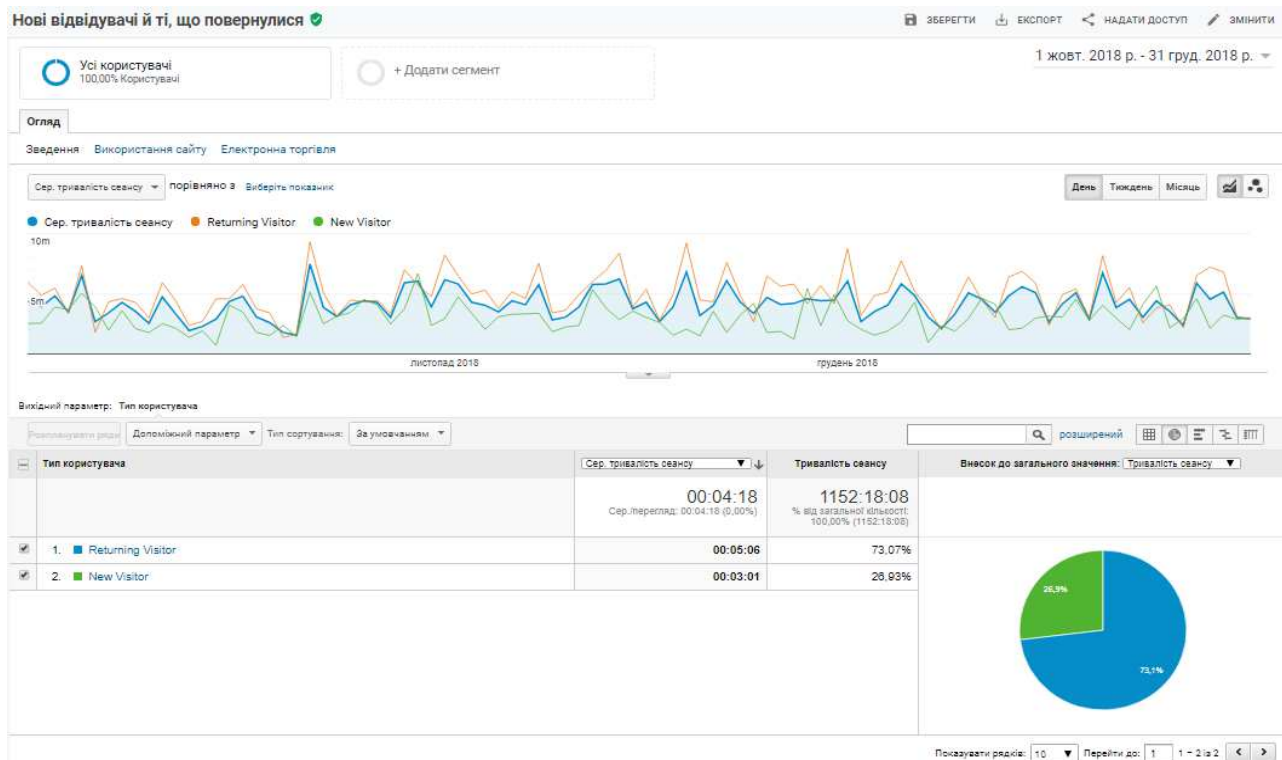
б) розподіл даних щодо показника відмов при переглядах сторінок



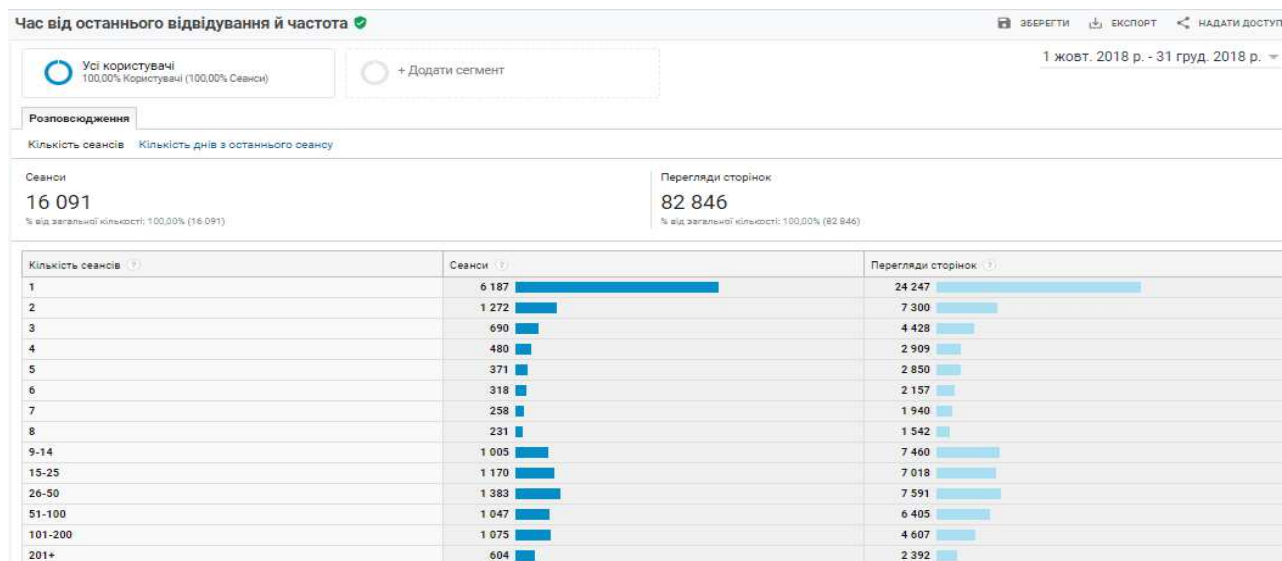
в) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



г) розподіл даних щодо середньої тривалості сеансу електронного наукового фахового видання

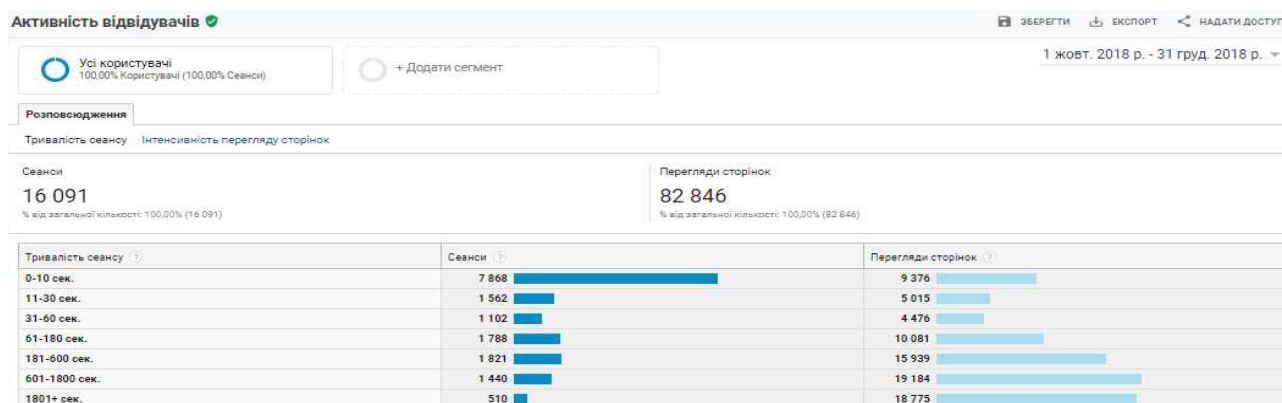


3.2. Періодичність і час з останнього сеансу

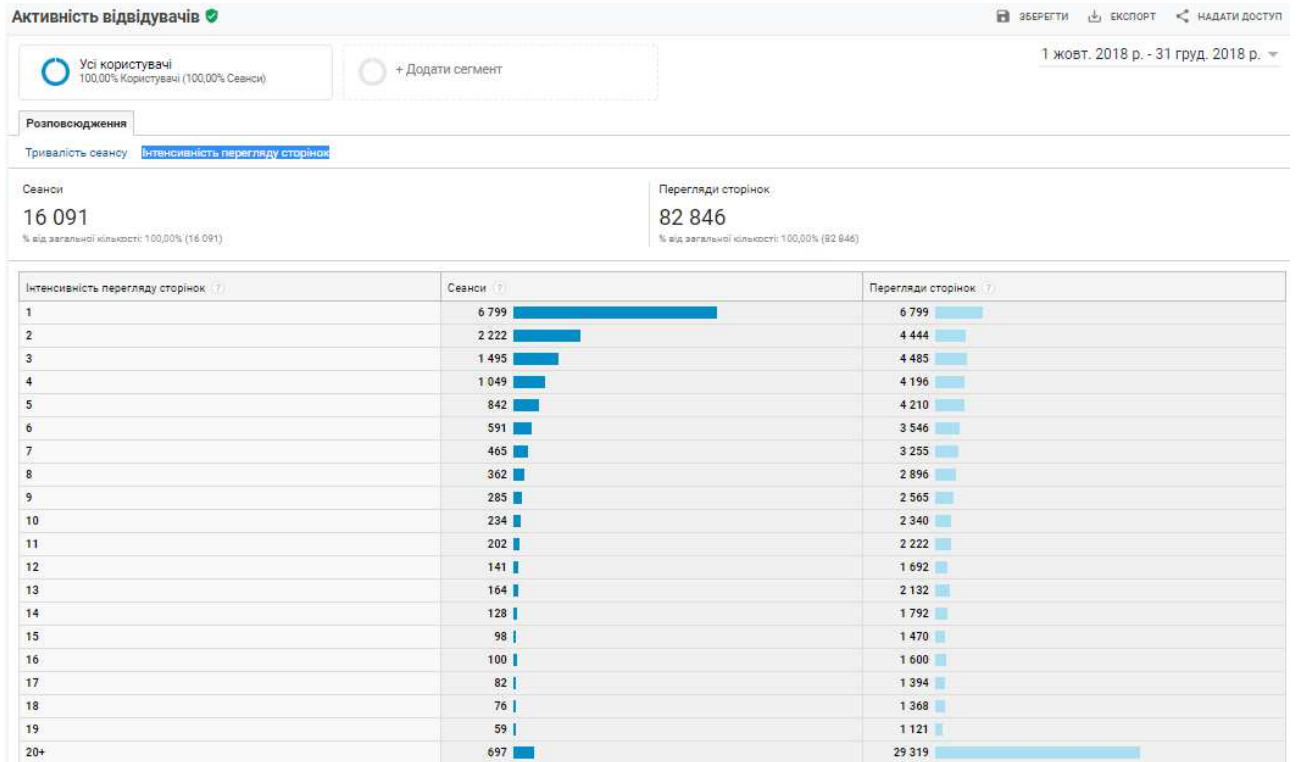


3.3. Активність відвідувачів

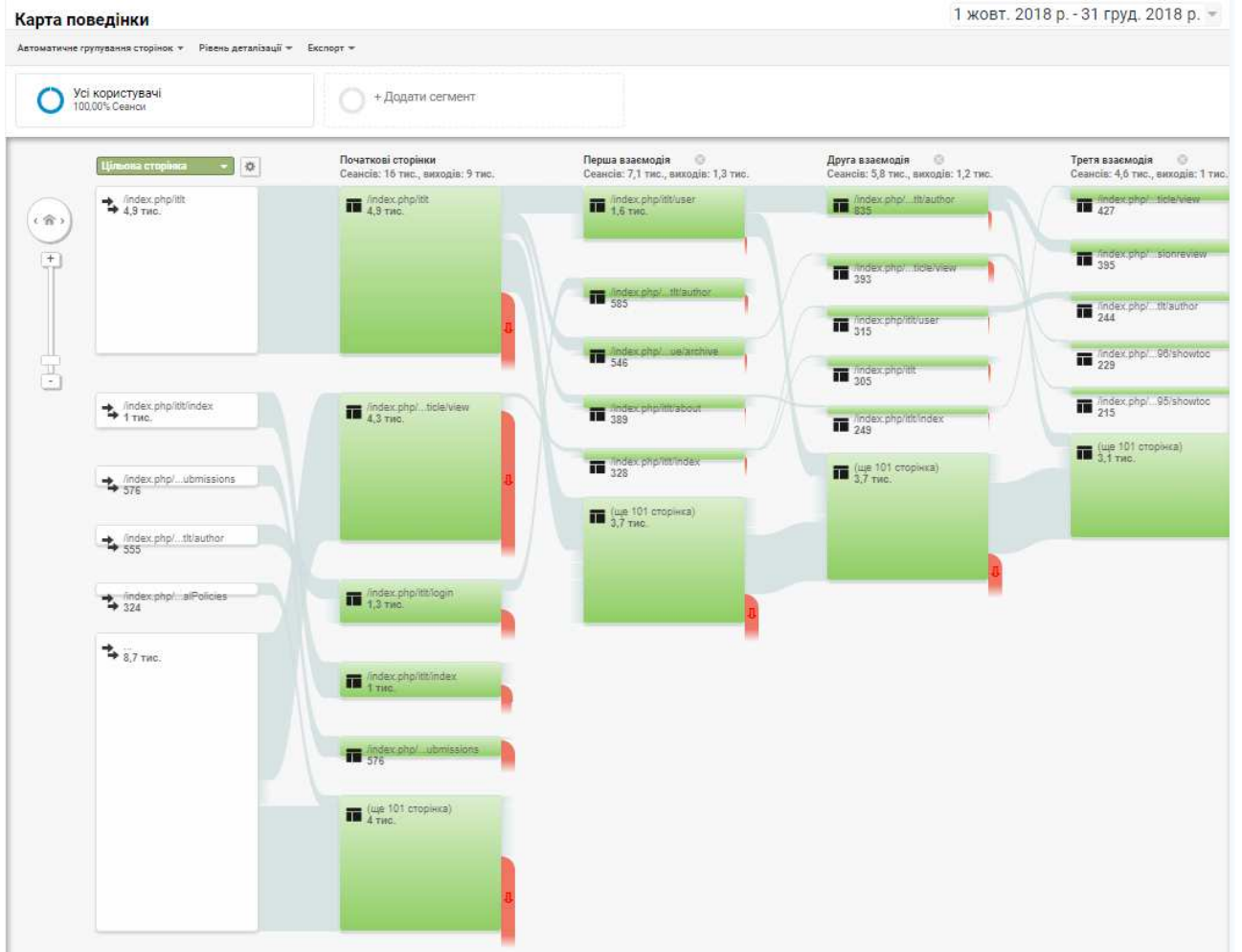
а) тривалість сеансу



б) інтенсивність перегляду сторінок

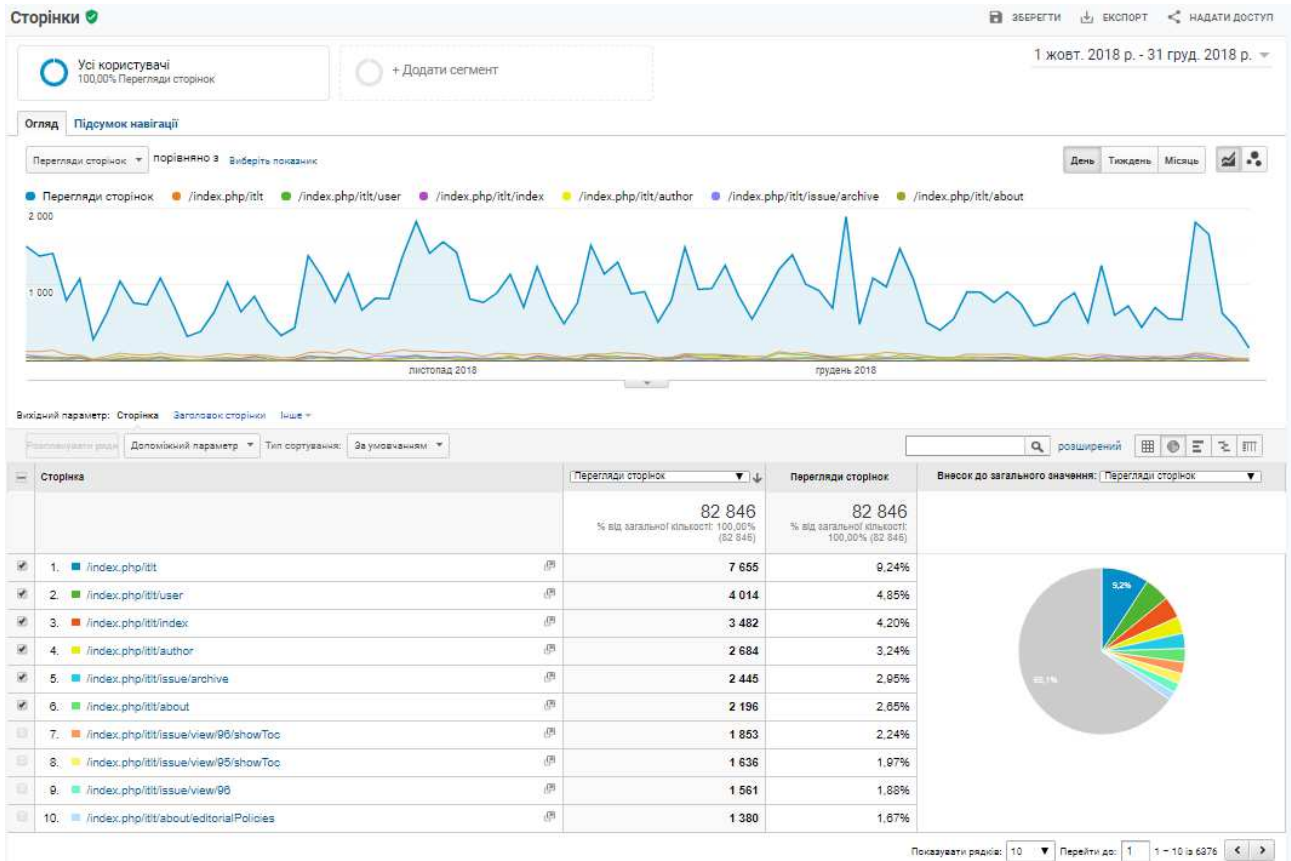


3.4. Карта поведінки

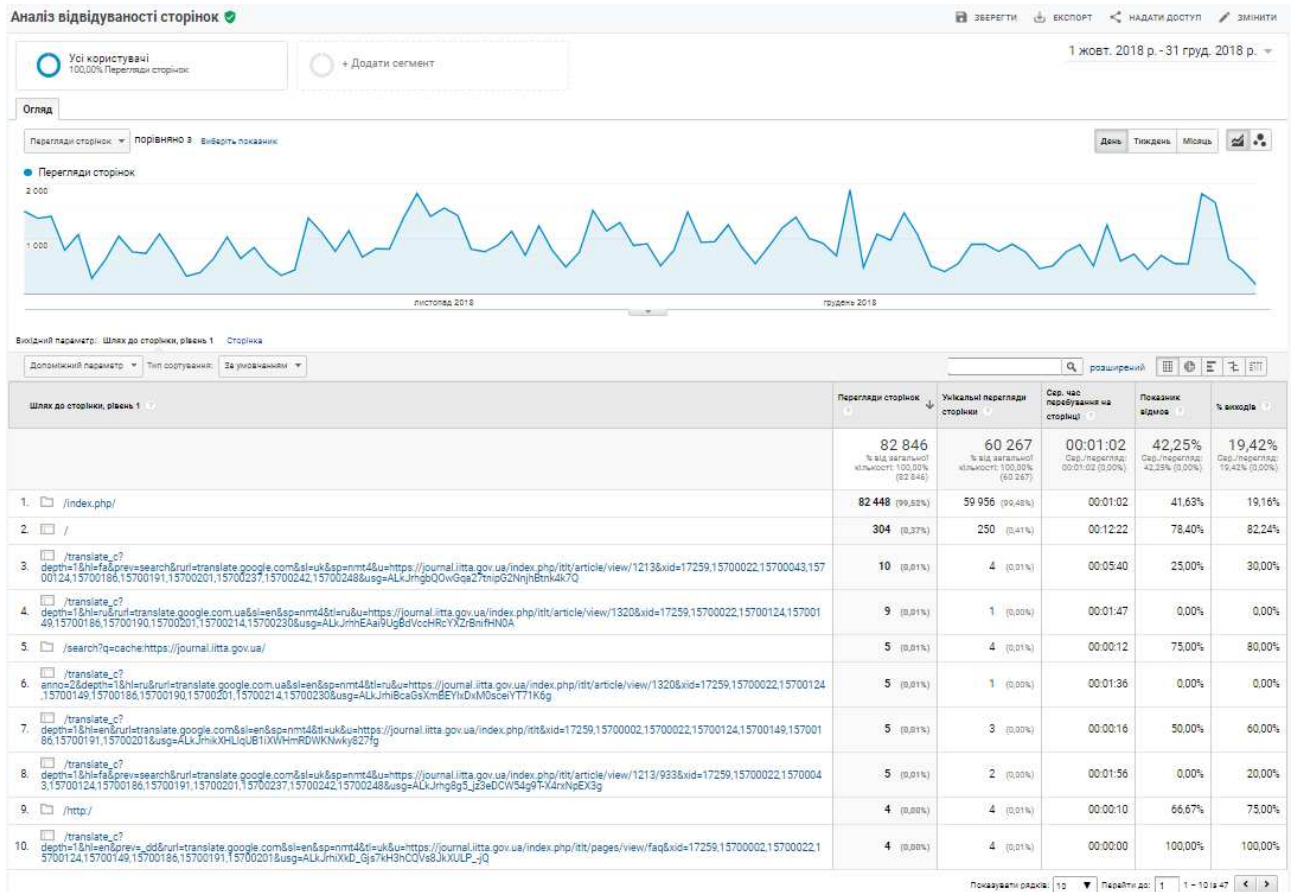


3.5. Вміст сайту

а) усі сторінки



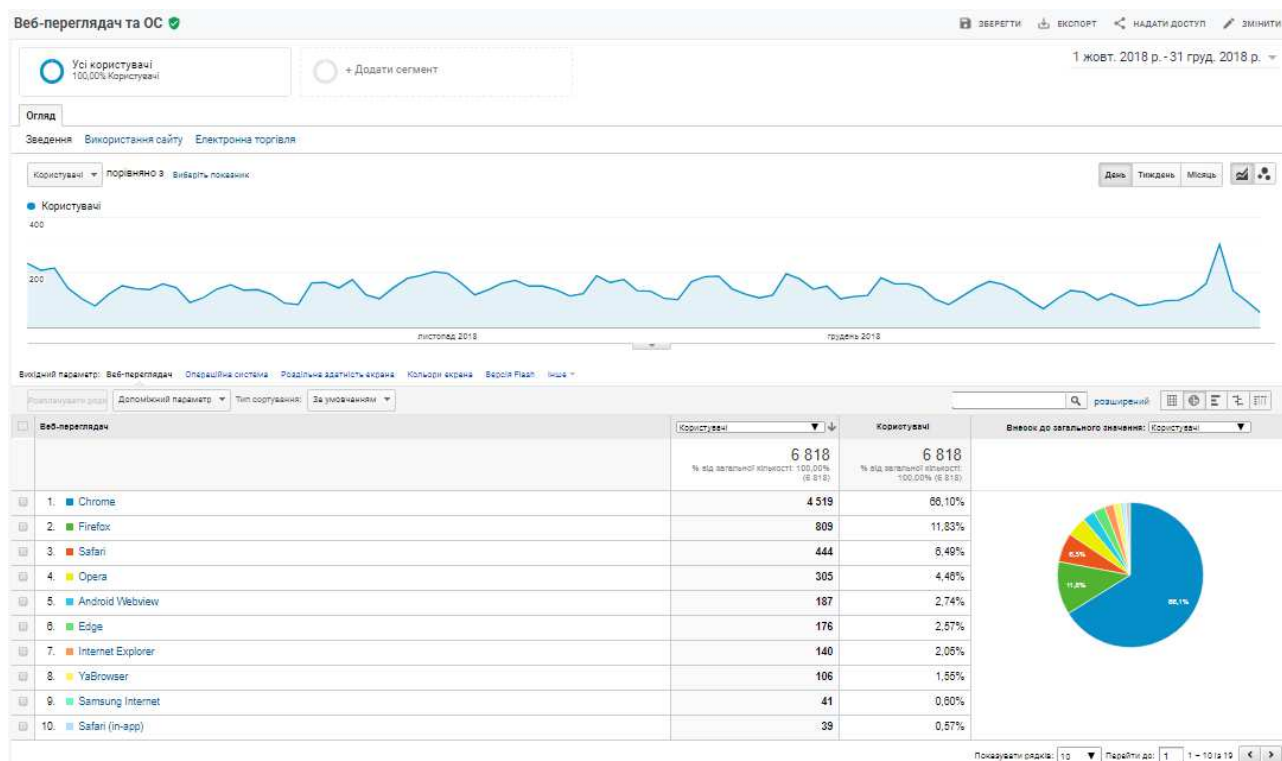
б) аналіз відвідуваності сторінок



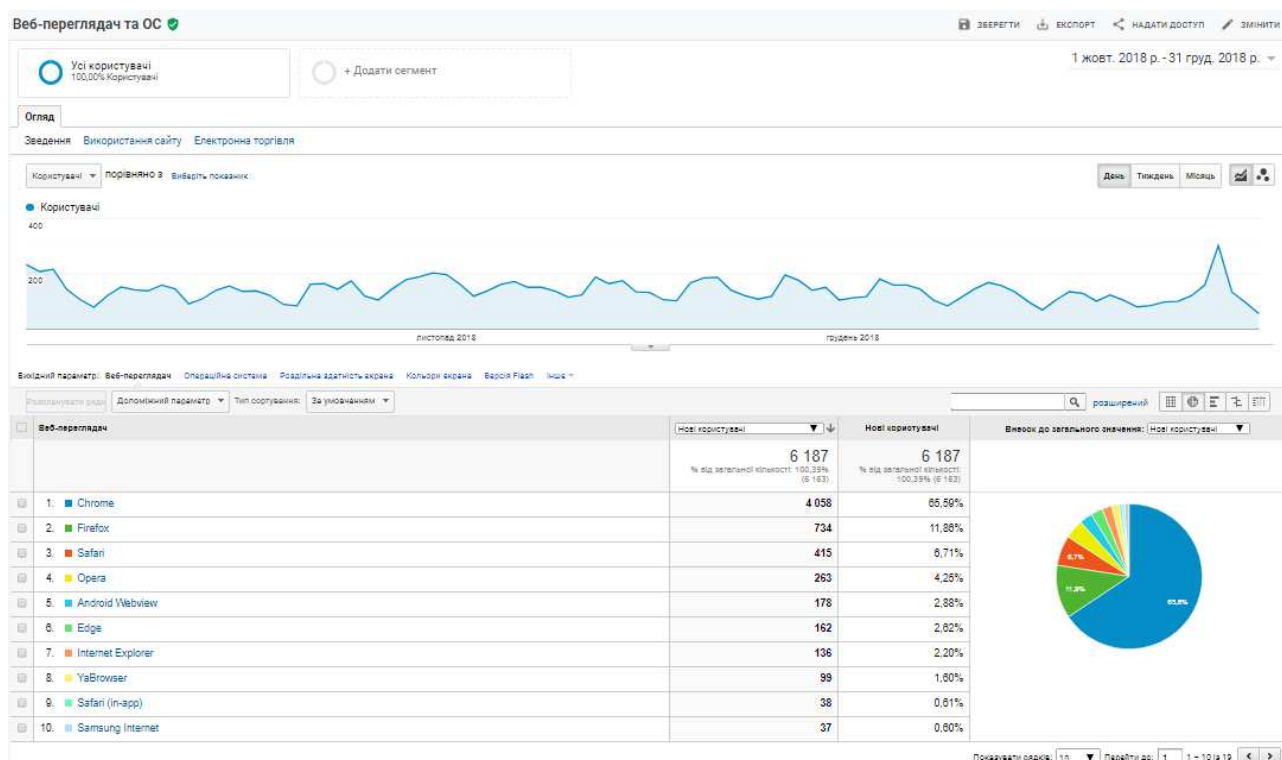
4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання

4.1. Веб-переглядач

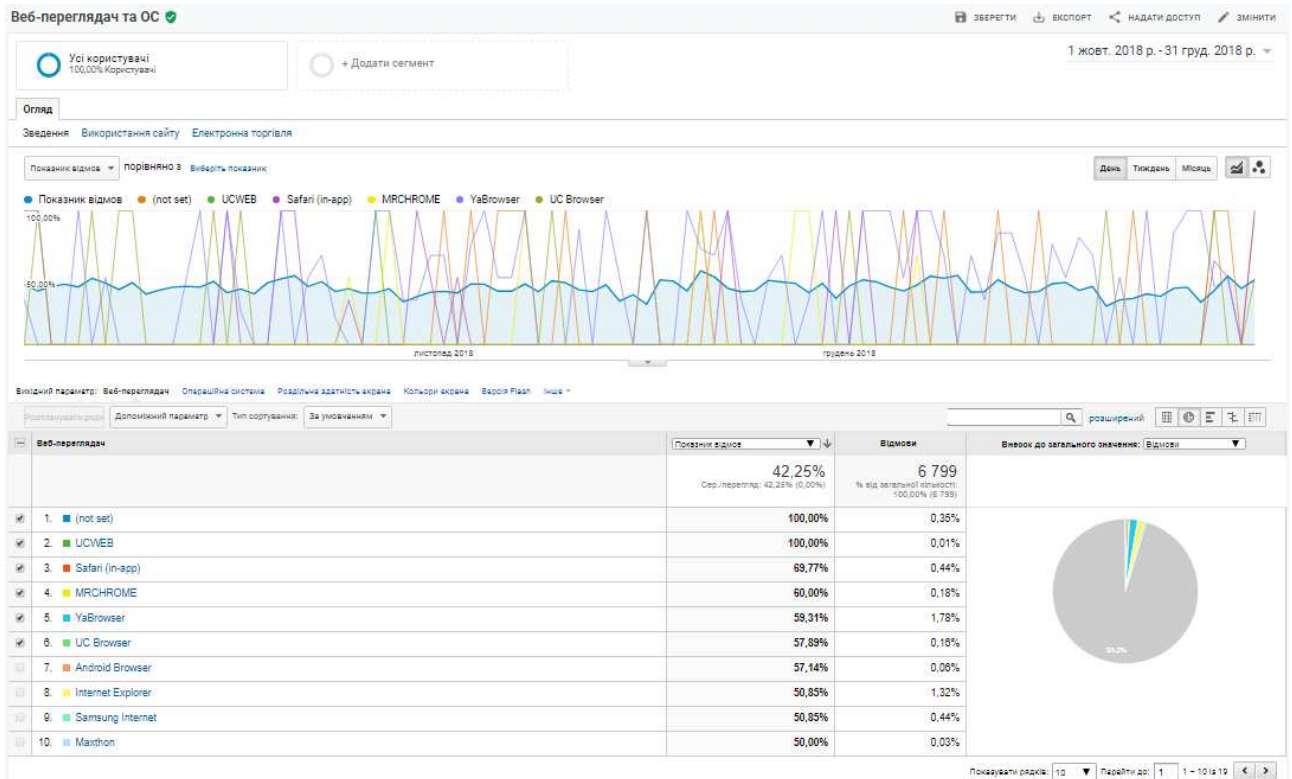
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо кількості користувачів



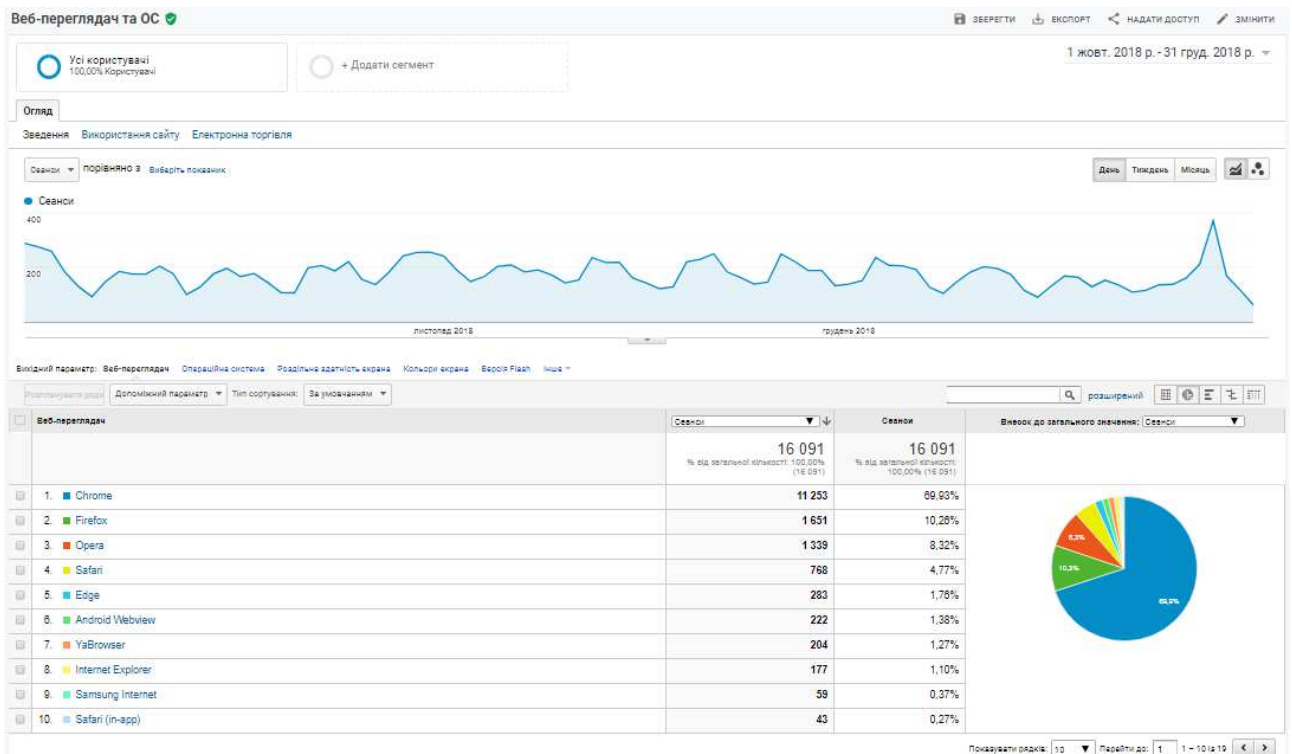
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових користувачів сайту електронного наукового фахового видання



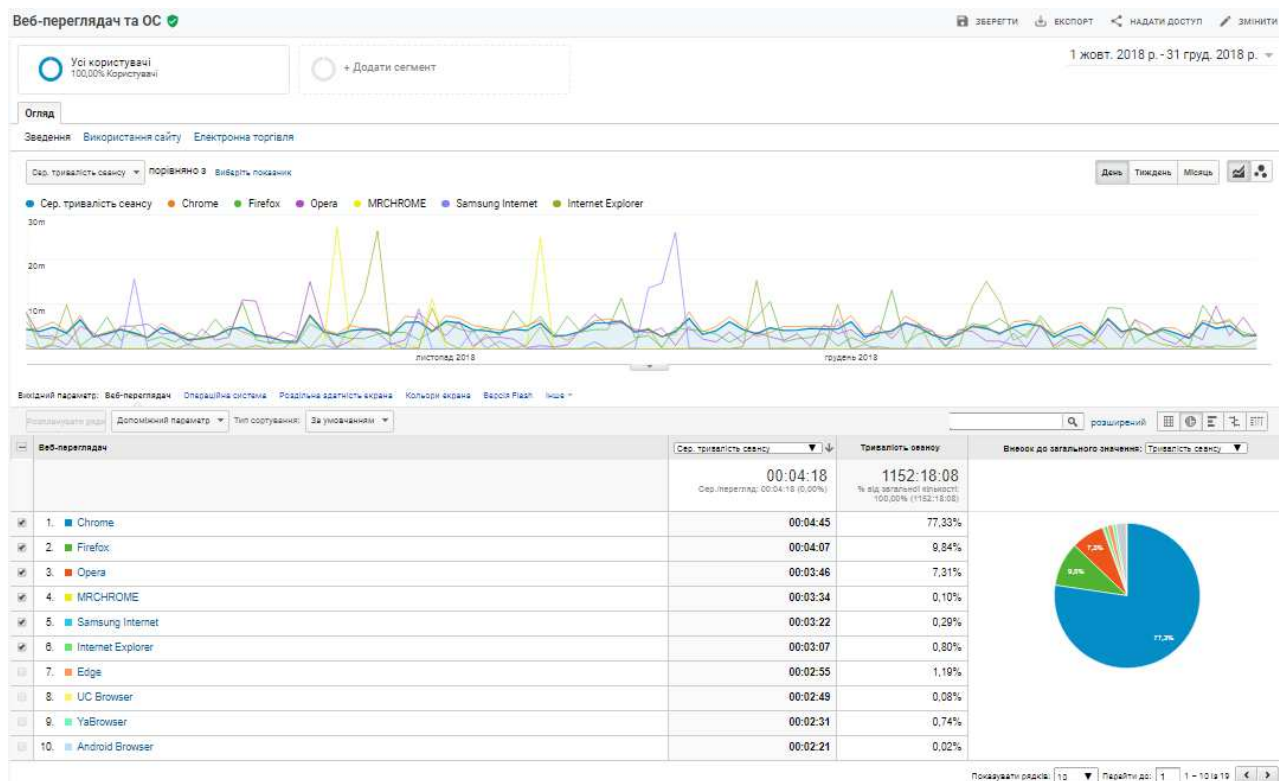
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо показника відмов



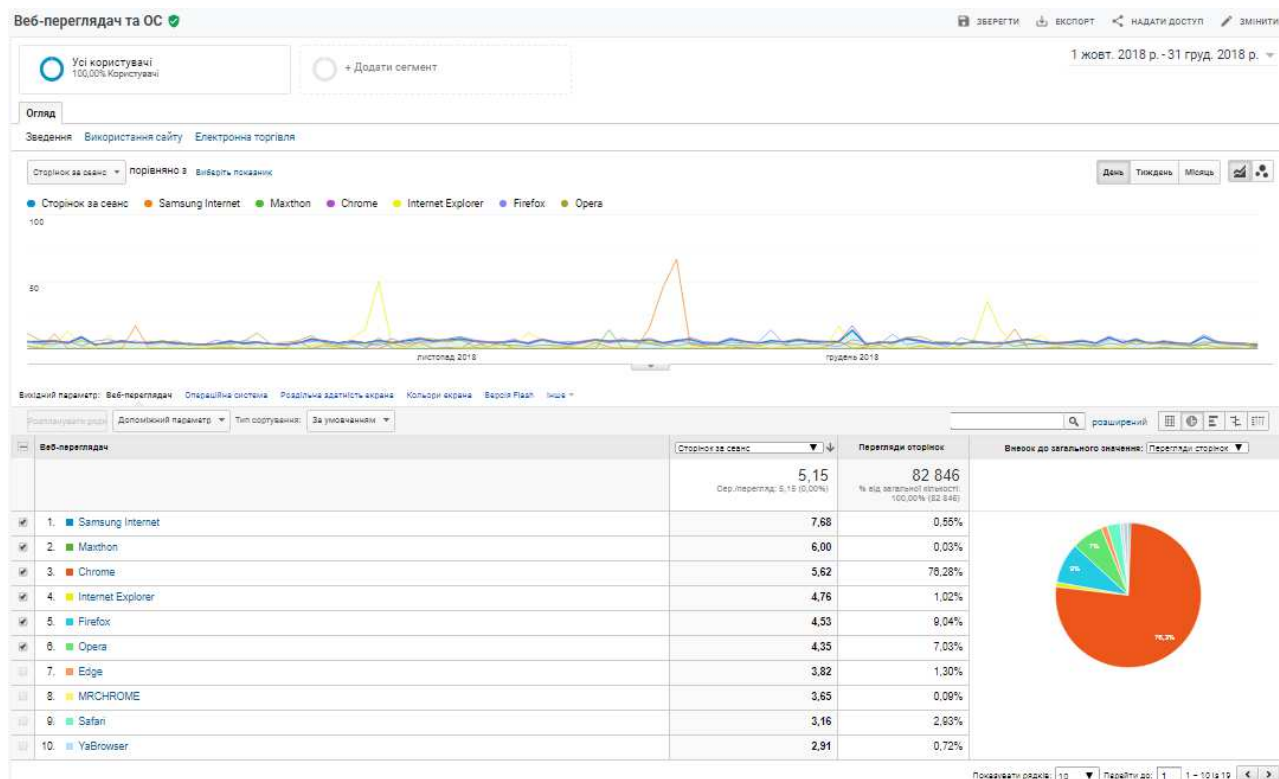
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті електронного наукового фахового видання

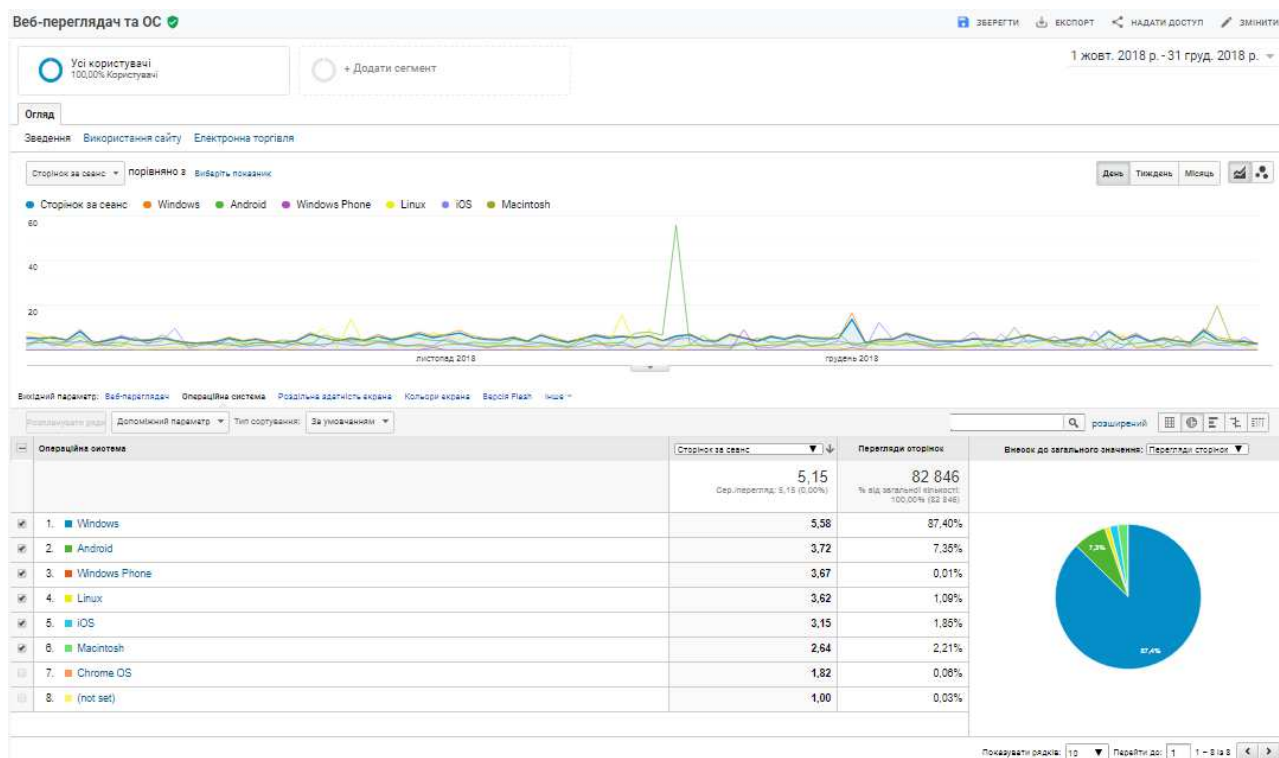


Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

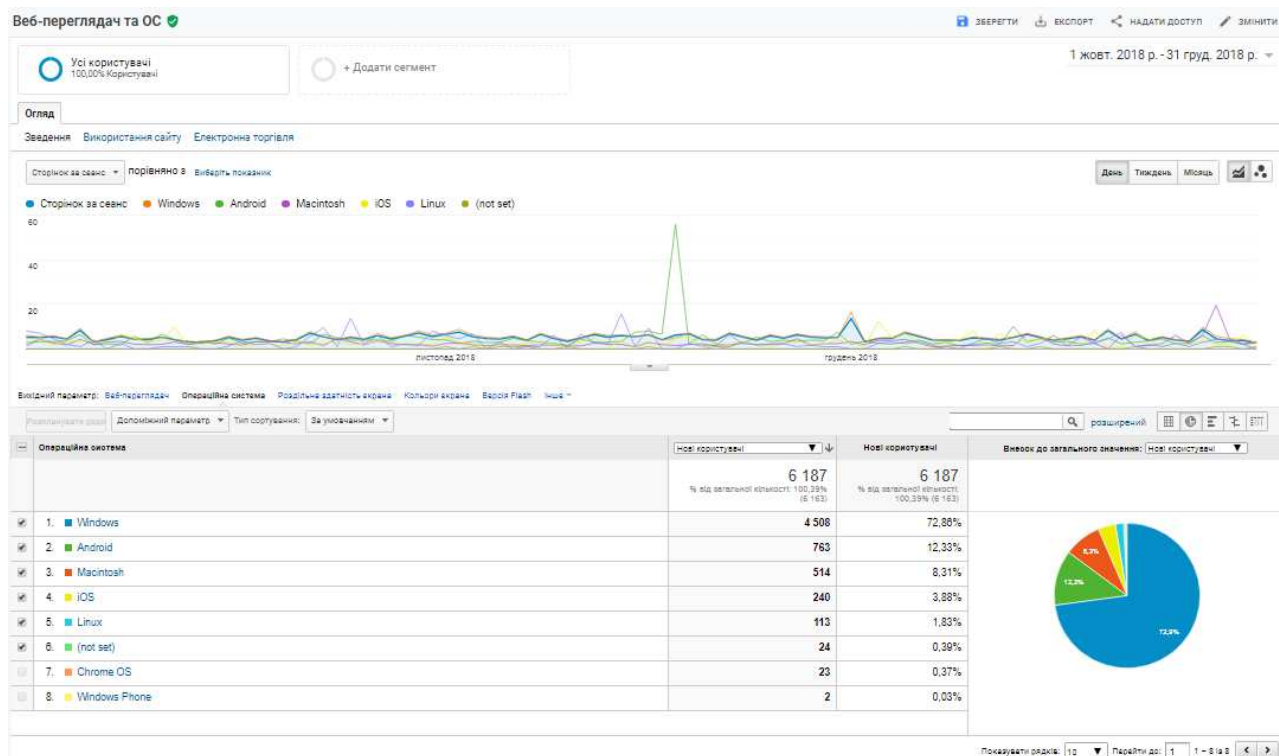


4.2. Операційна система

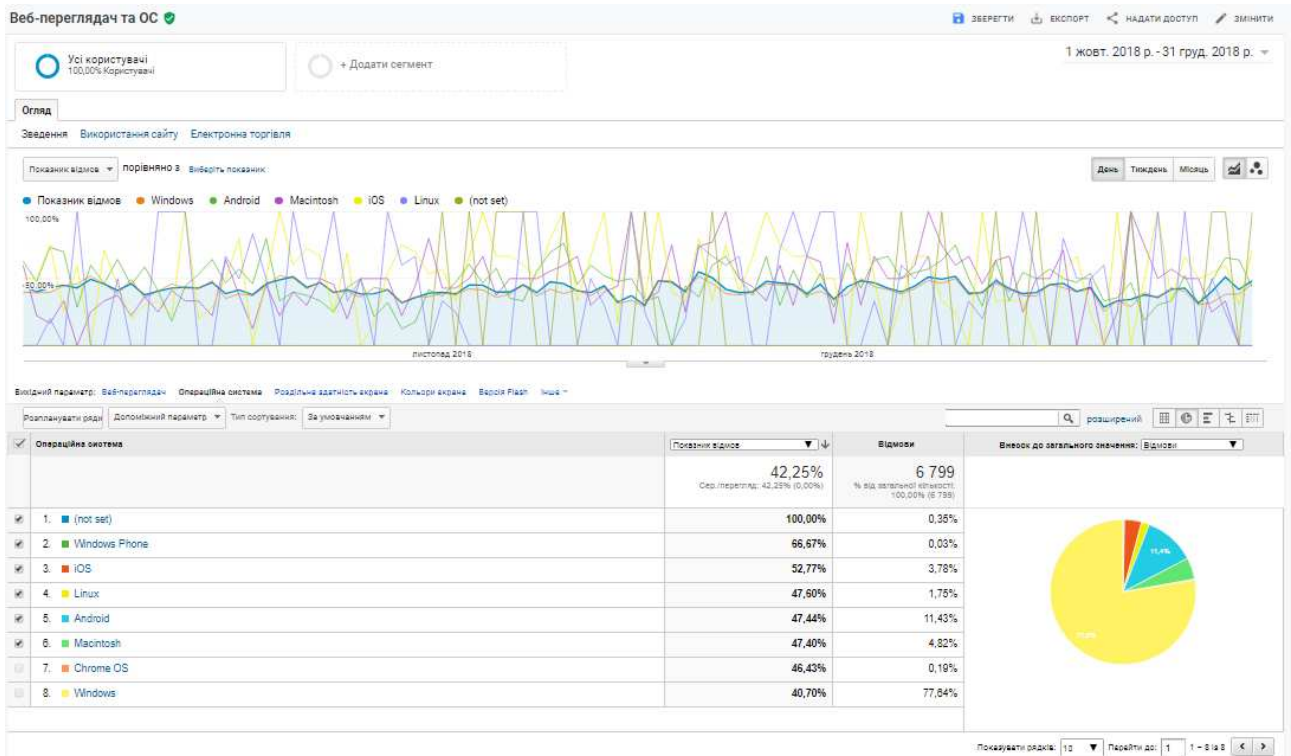
Розподіл даних між ОС щодо кількості користувачів сайту електронного наукового фахового видання



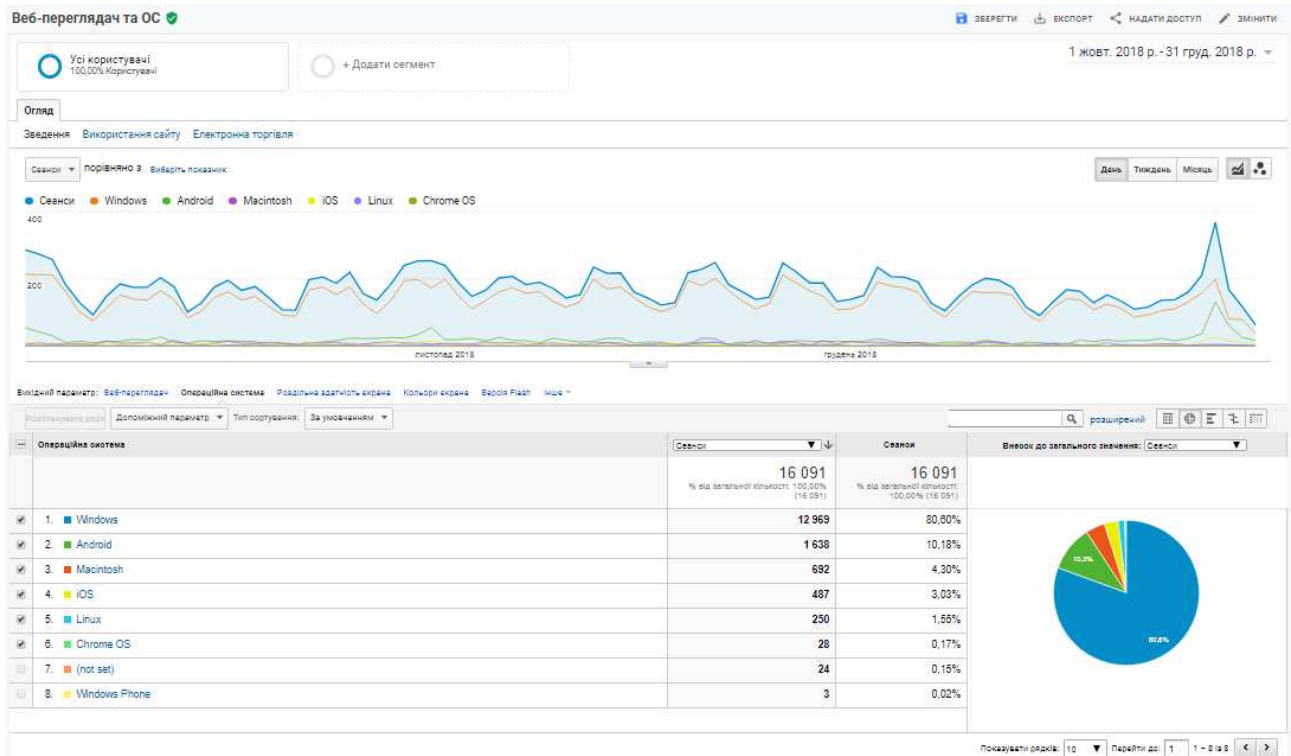
Розподіл даних між ОС щодо нових користувачів сайту електронного наукового фахового видання



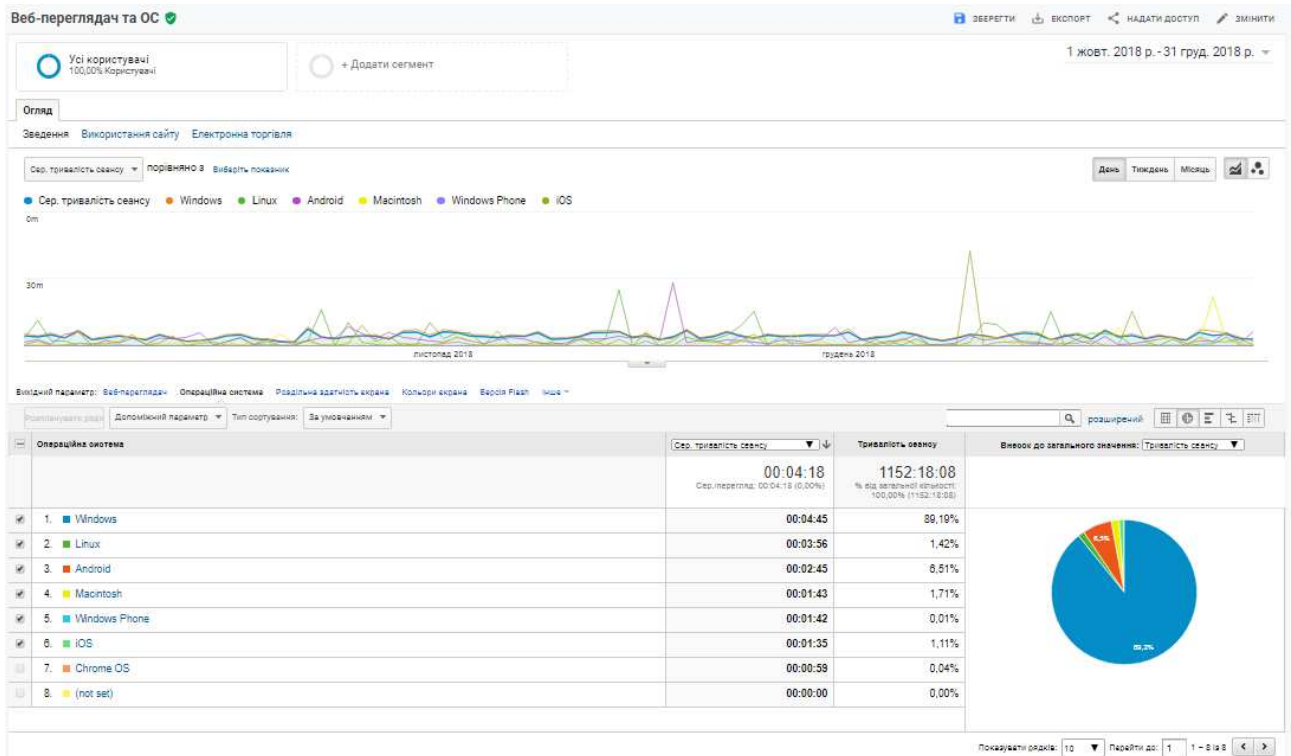
Розподіл даних між ОС щодо відмов



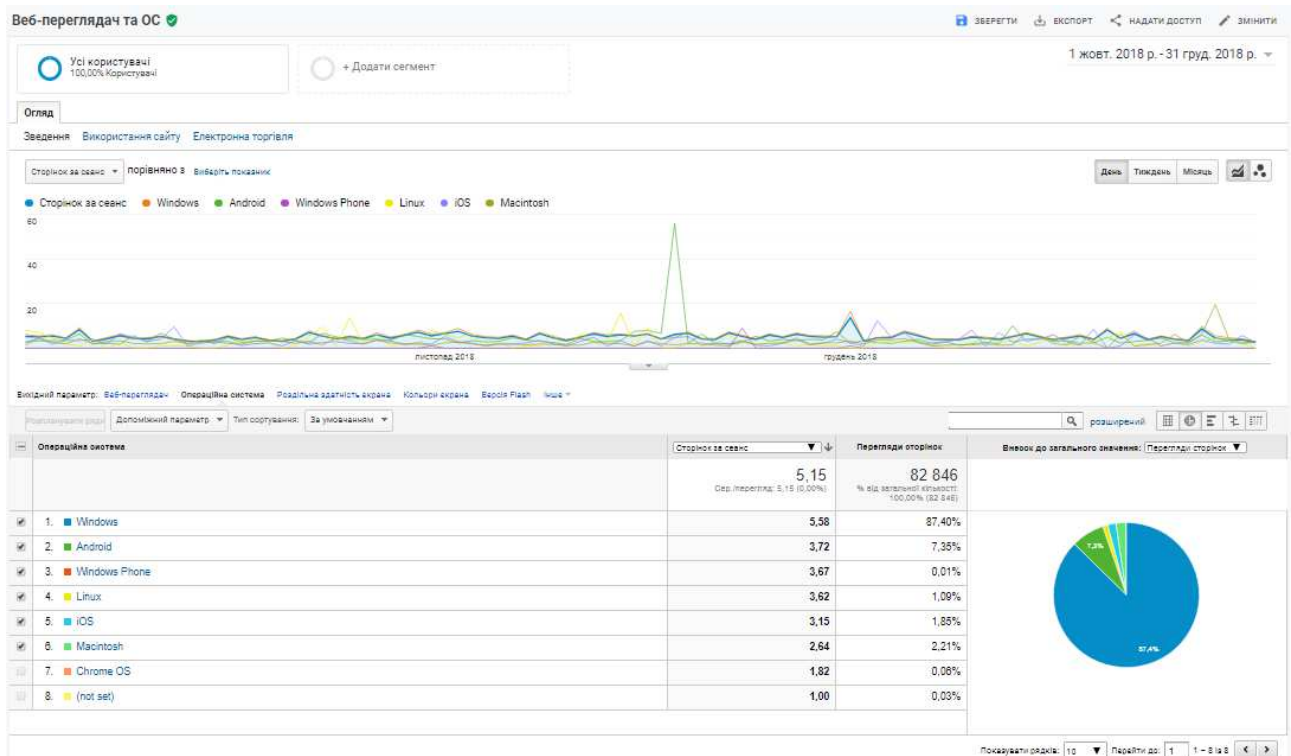
Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

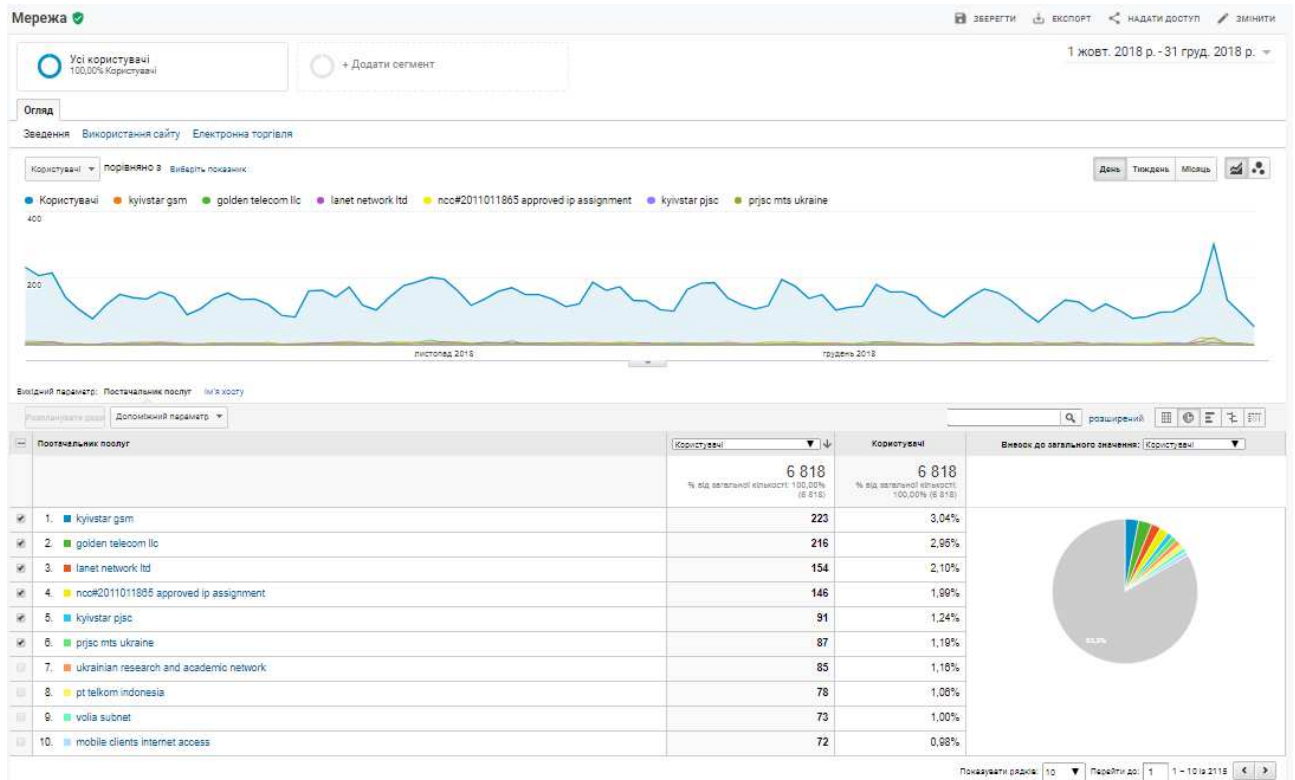


Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

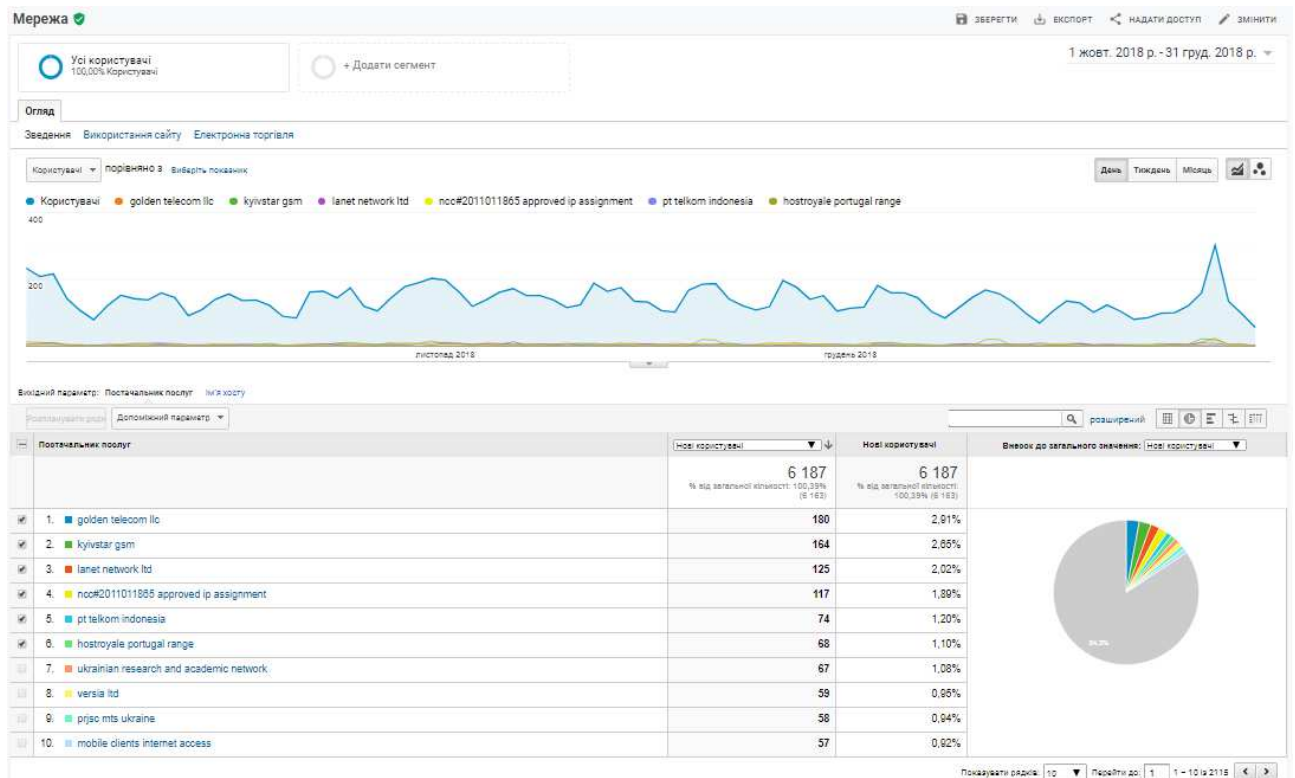


4.3. Мережа Інтернет-провайдер

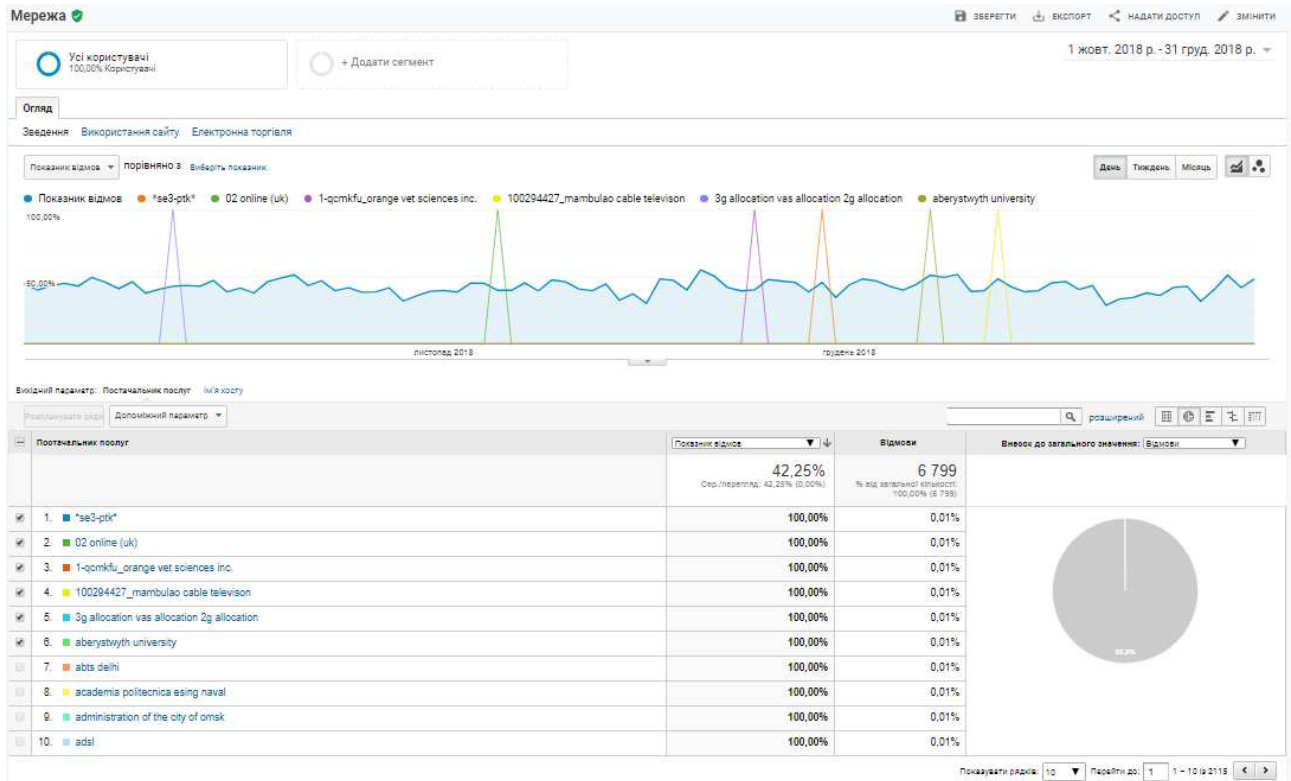
а) розподіл інтернет-провайдерів щодо користувачів сайту електронного наукового фахового видання



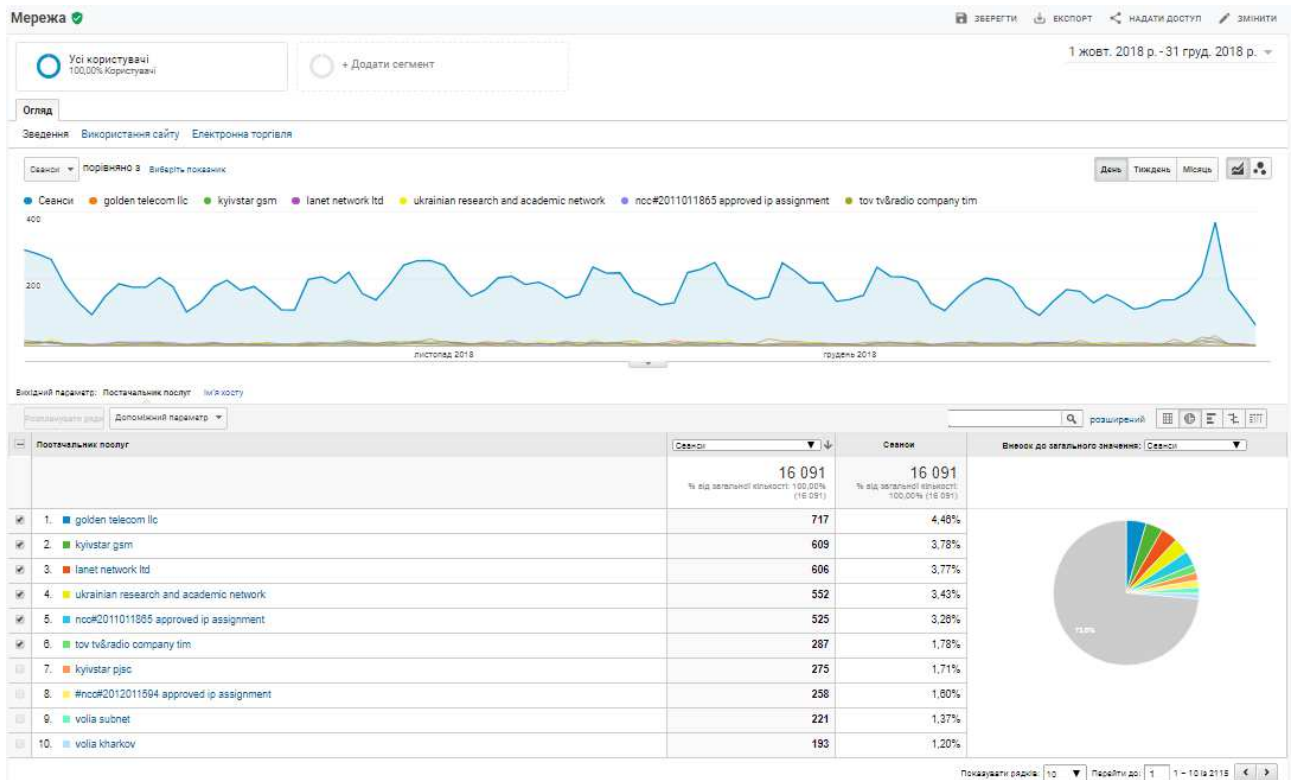
б) розподіл Інтернет-провайдерів щодо нових користувачів сайту електронного наукового фахового видання



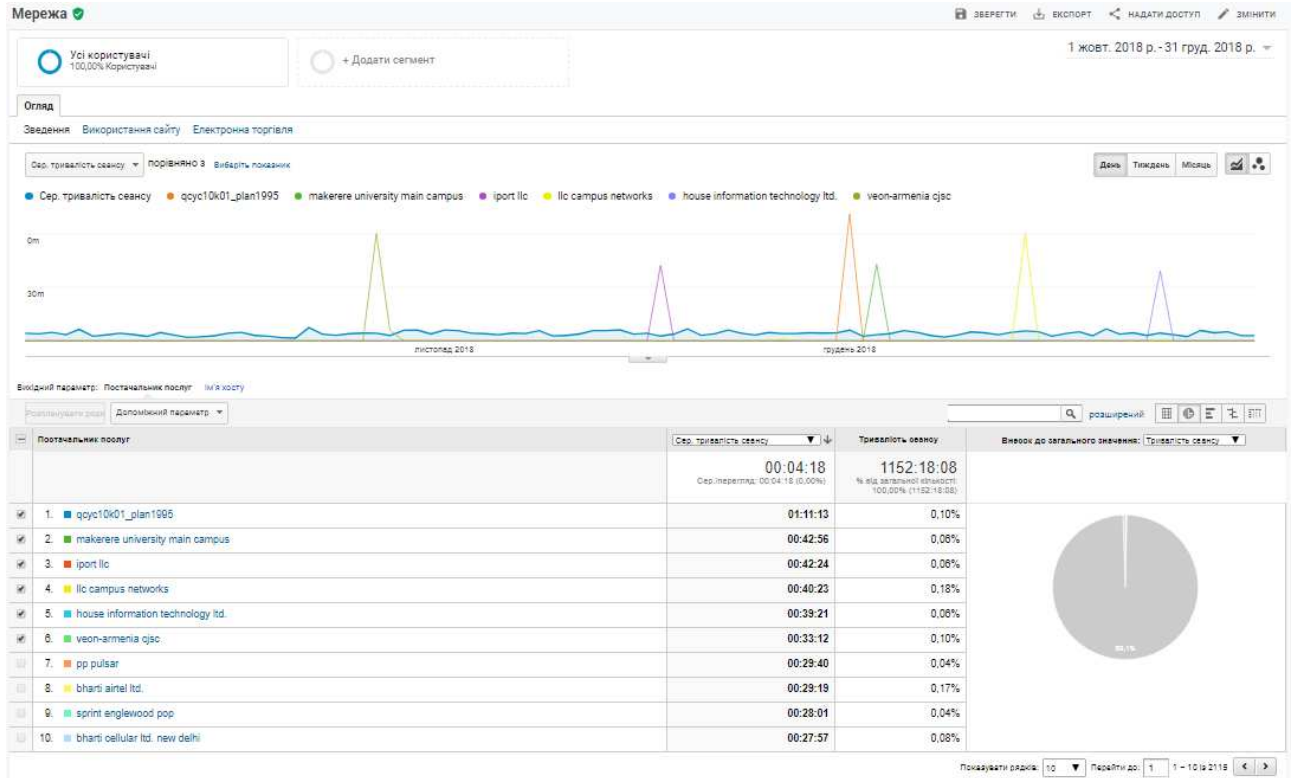
в) розподіл інтернет-провайдерів щодо показника відмов



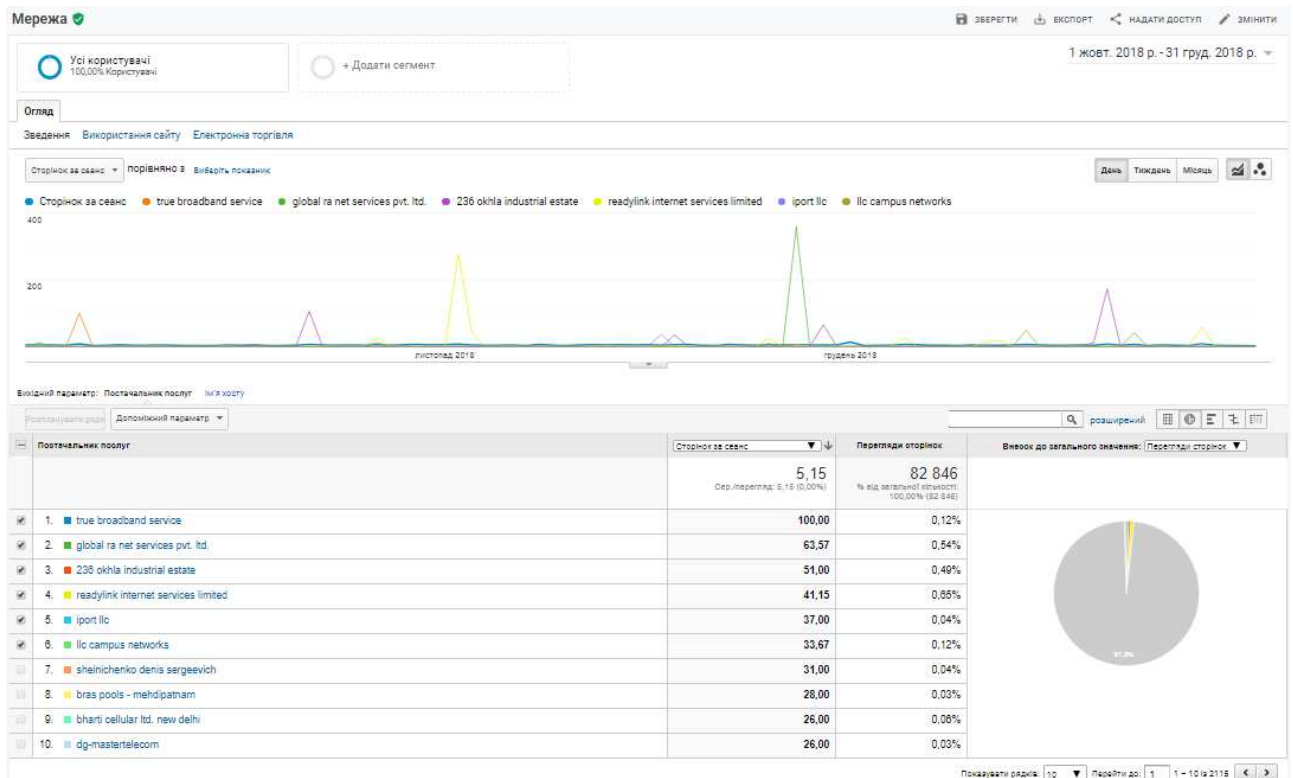
г) розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



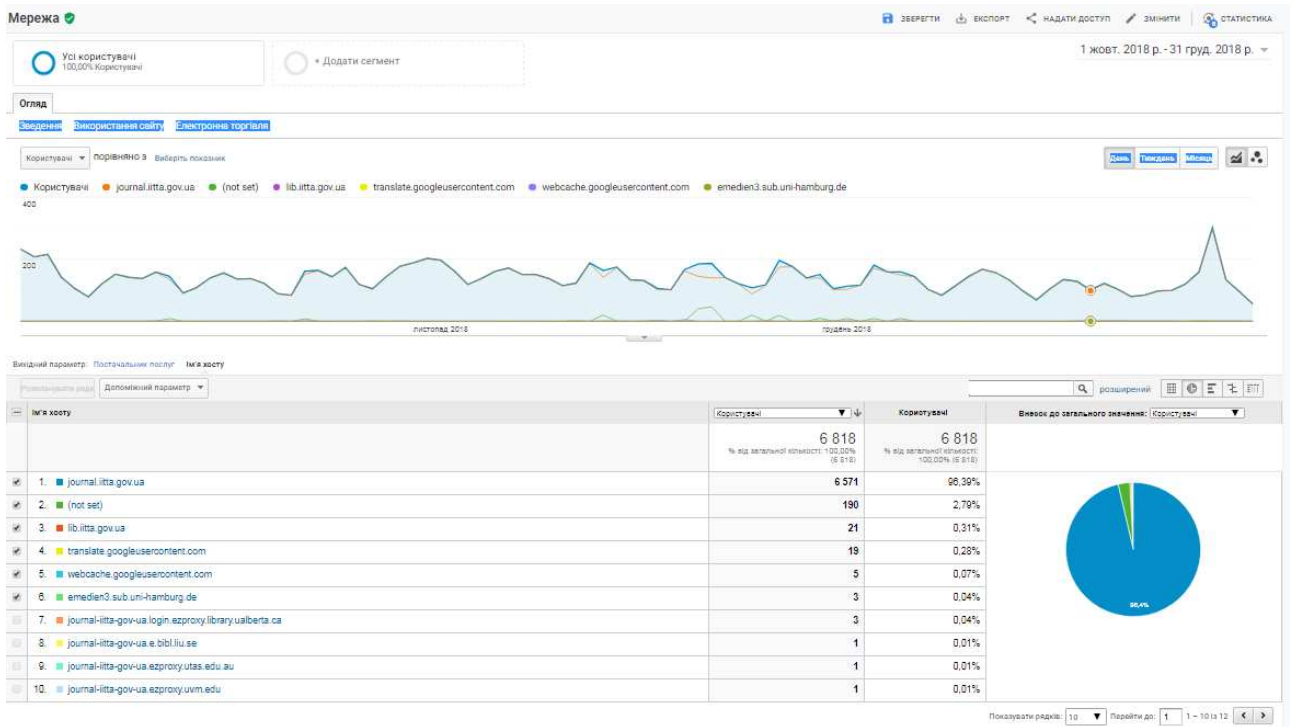
д) розподіл Інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті електронного наукового фахового видання



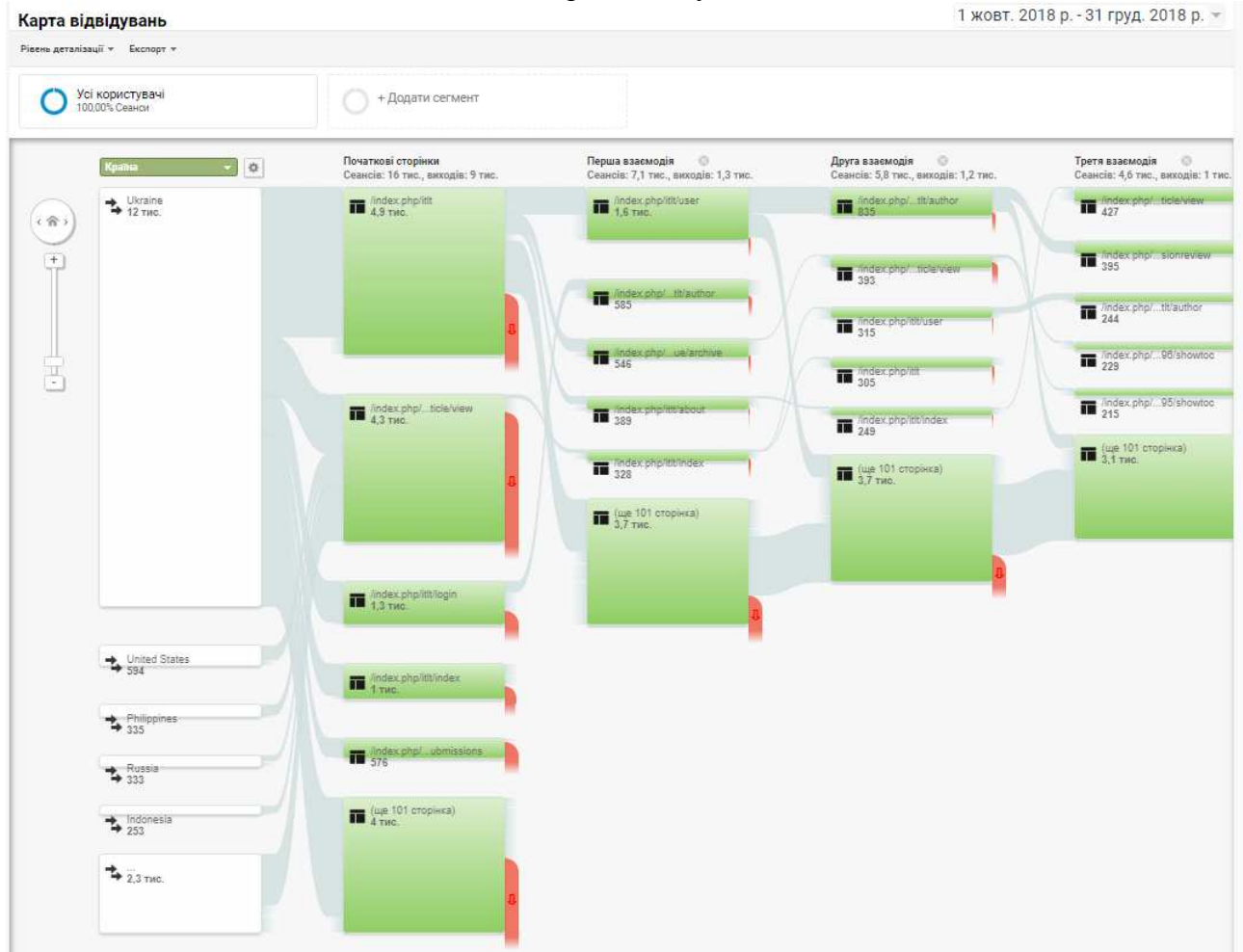
е) розподіл Інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс



ж) ім'я хосту

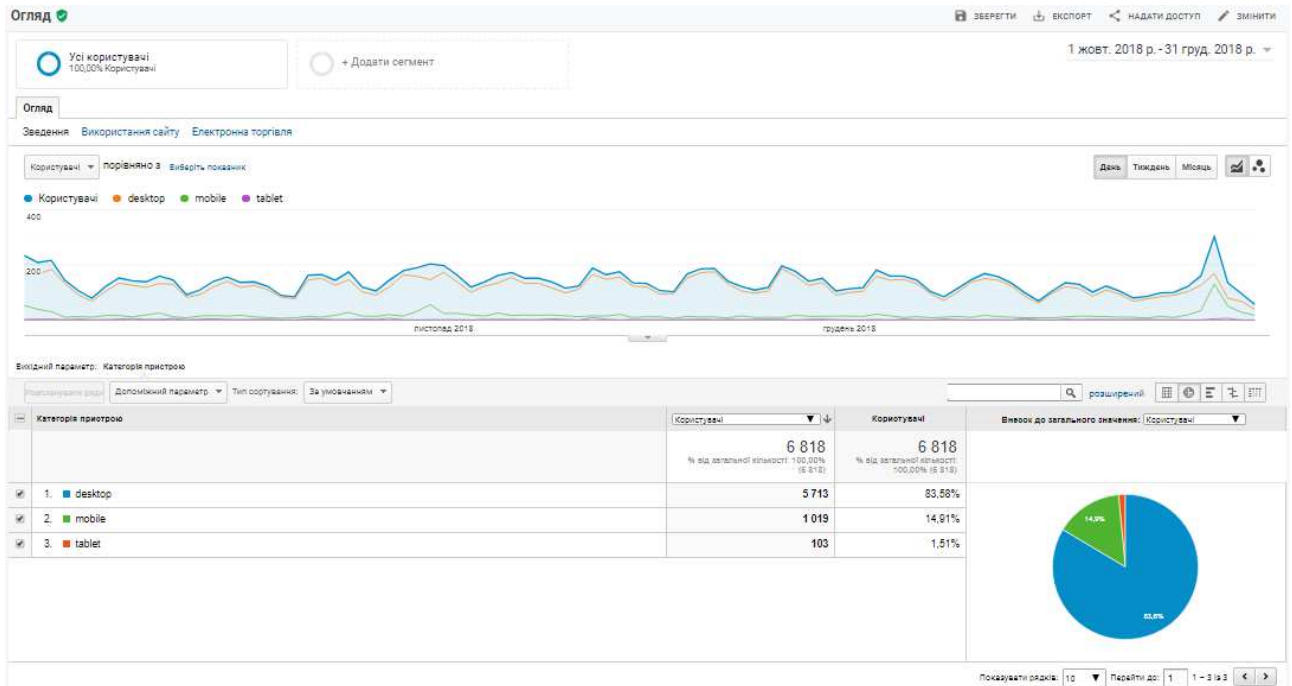


4.4. Карта відвідувань

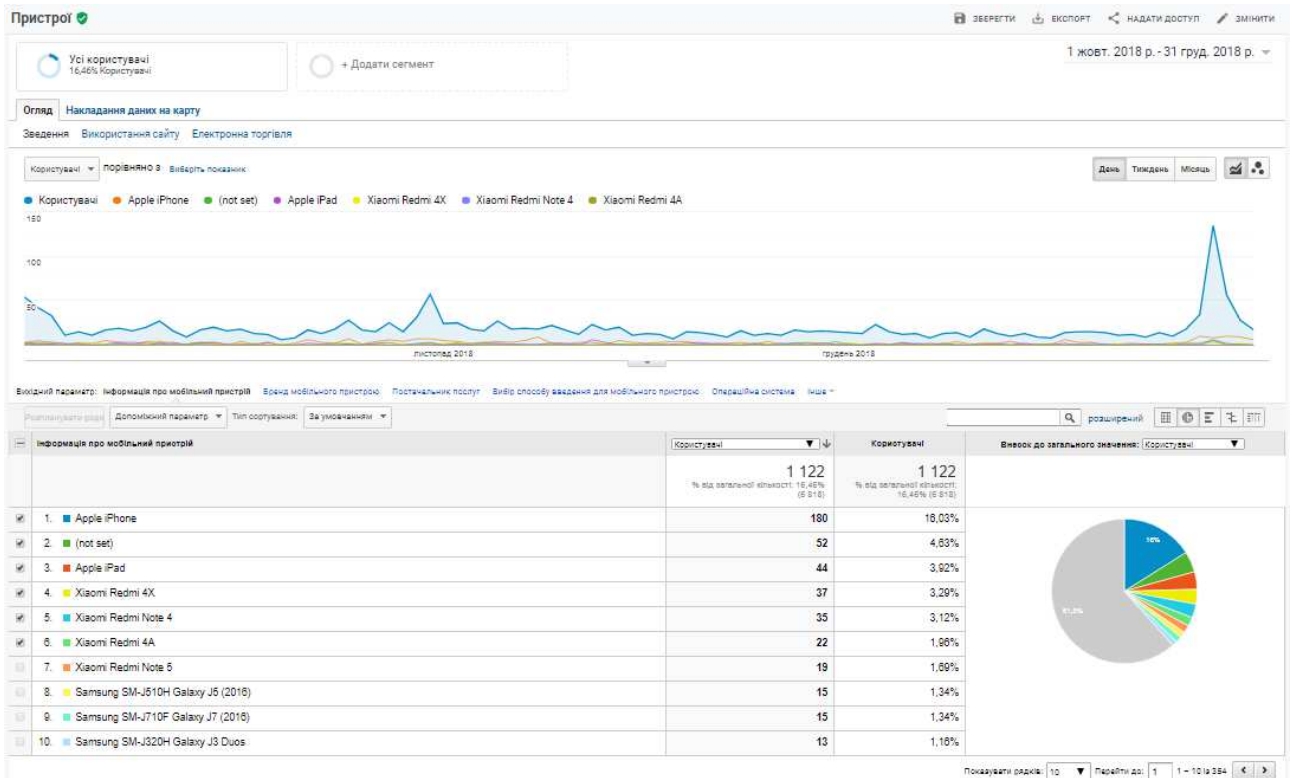


5. Мобільні пристрої

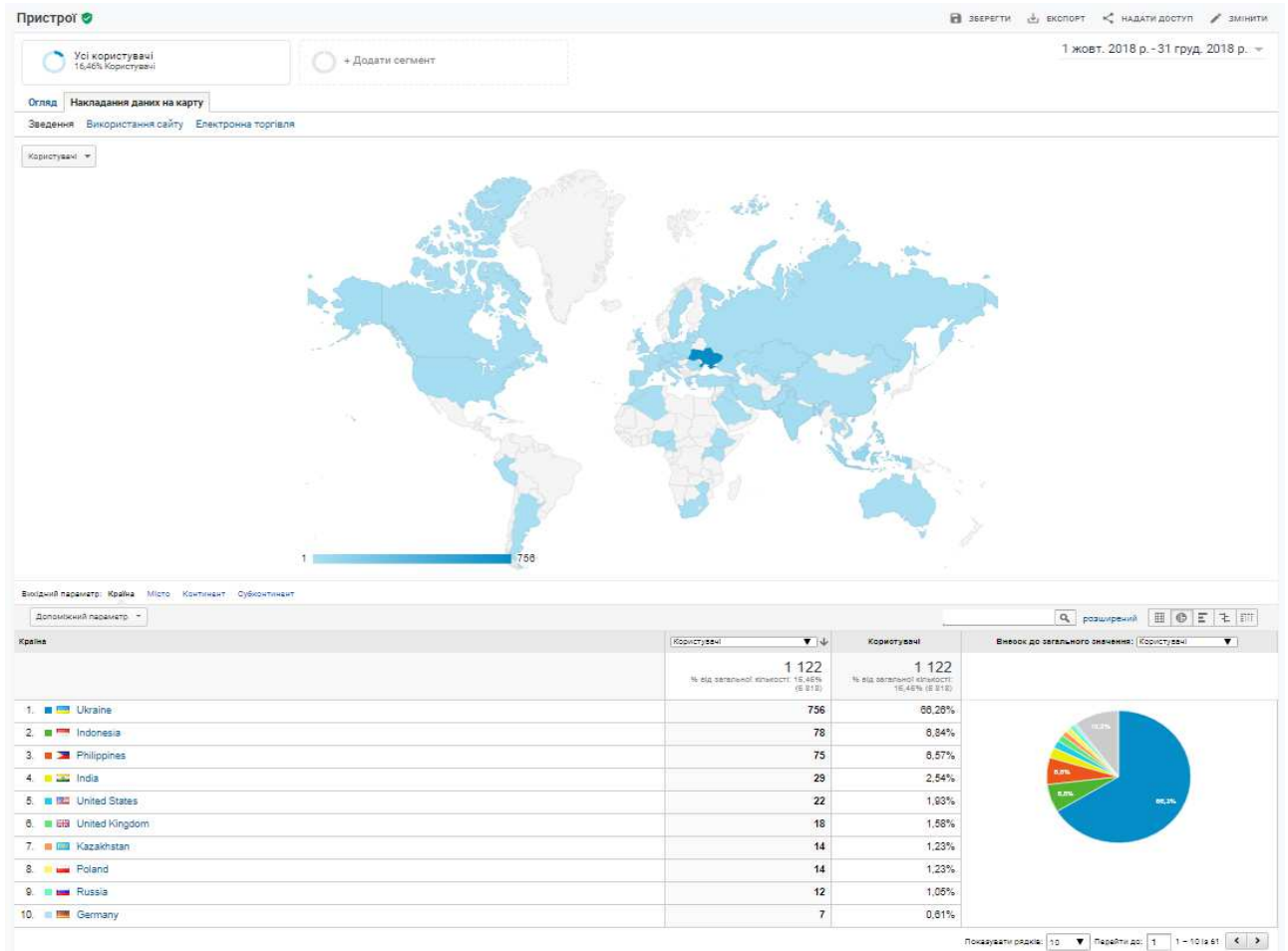
5.1. Мобільний трафік



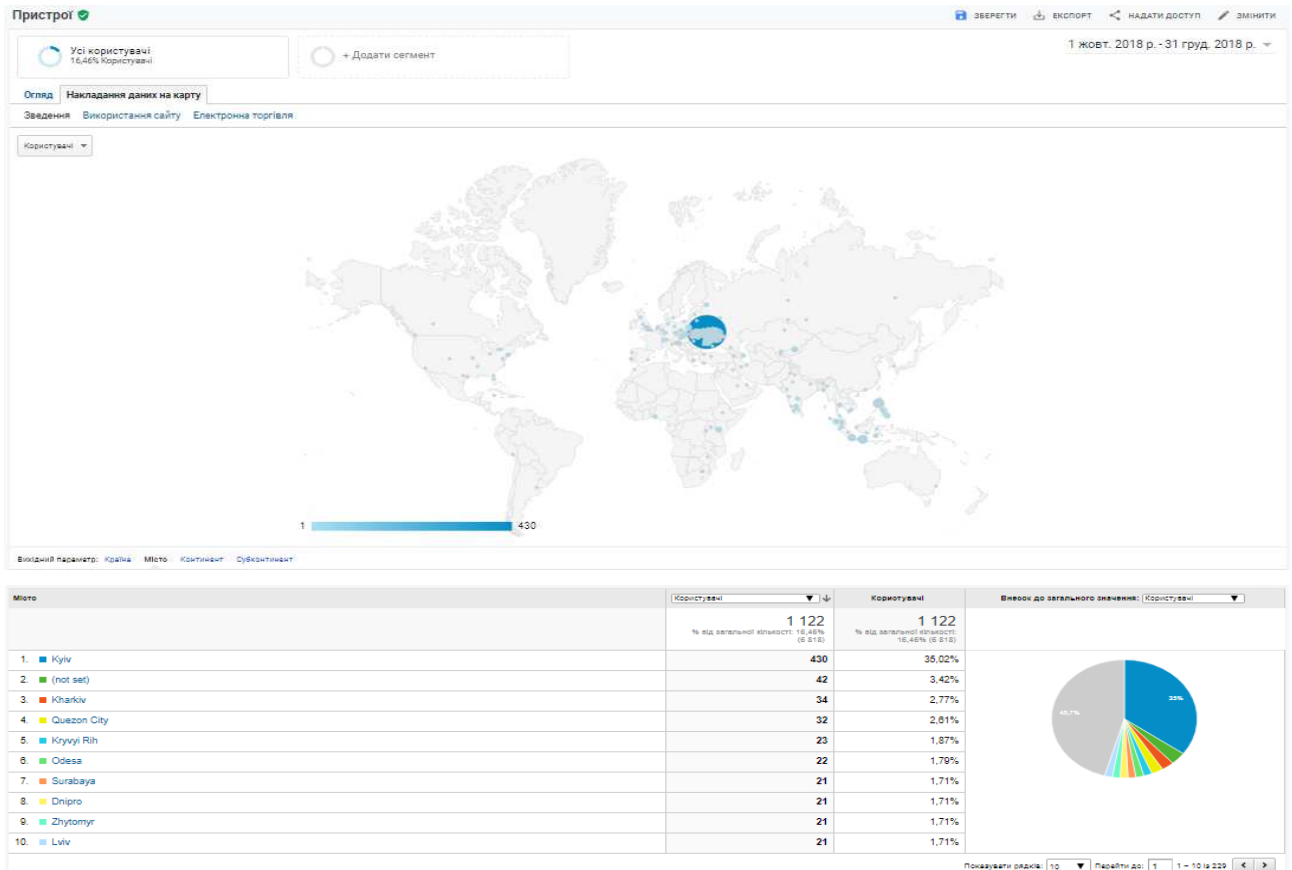
5.2. Інформація про мобільний пристрій



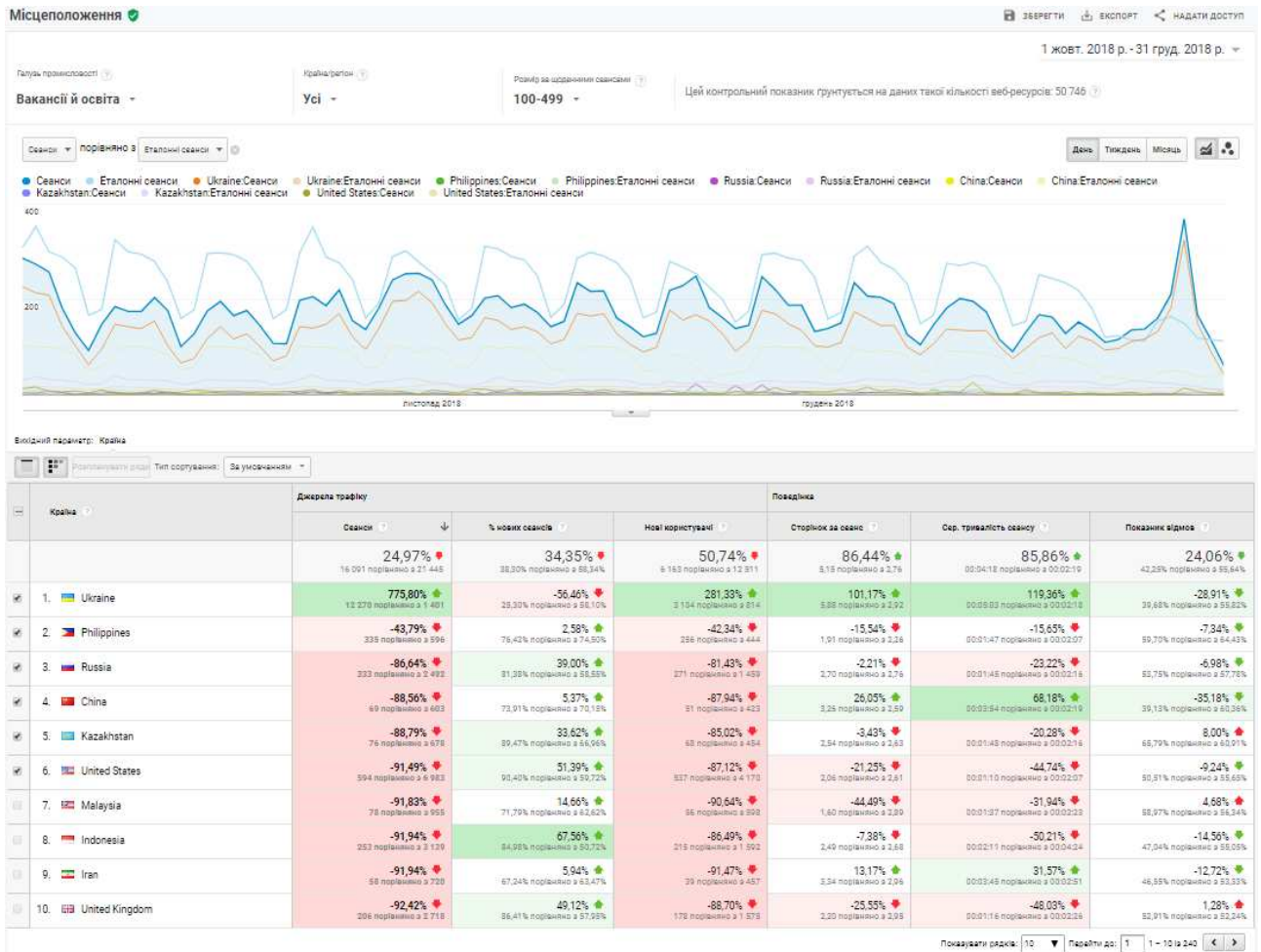
5.3. Країна



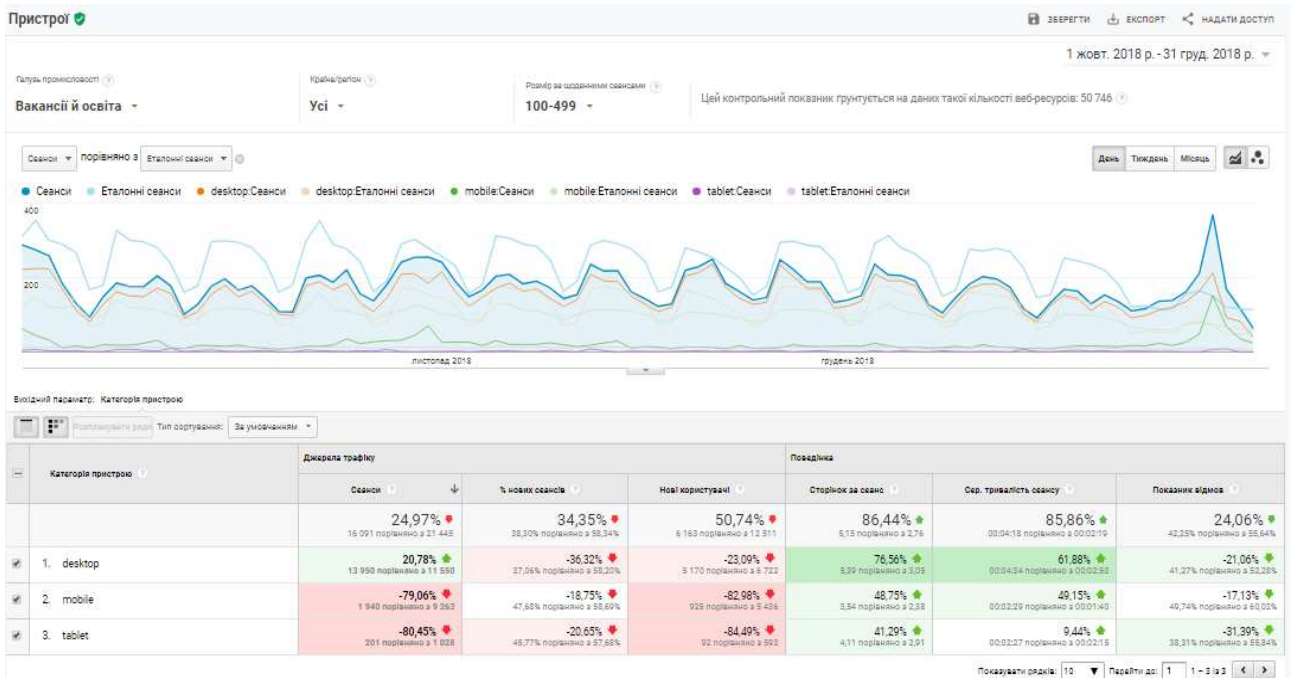
5.4. Місто



б) місцеположення

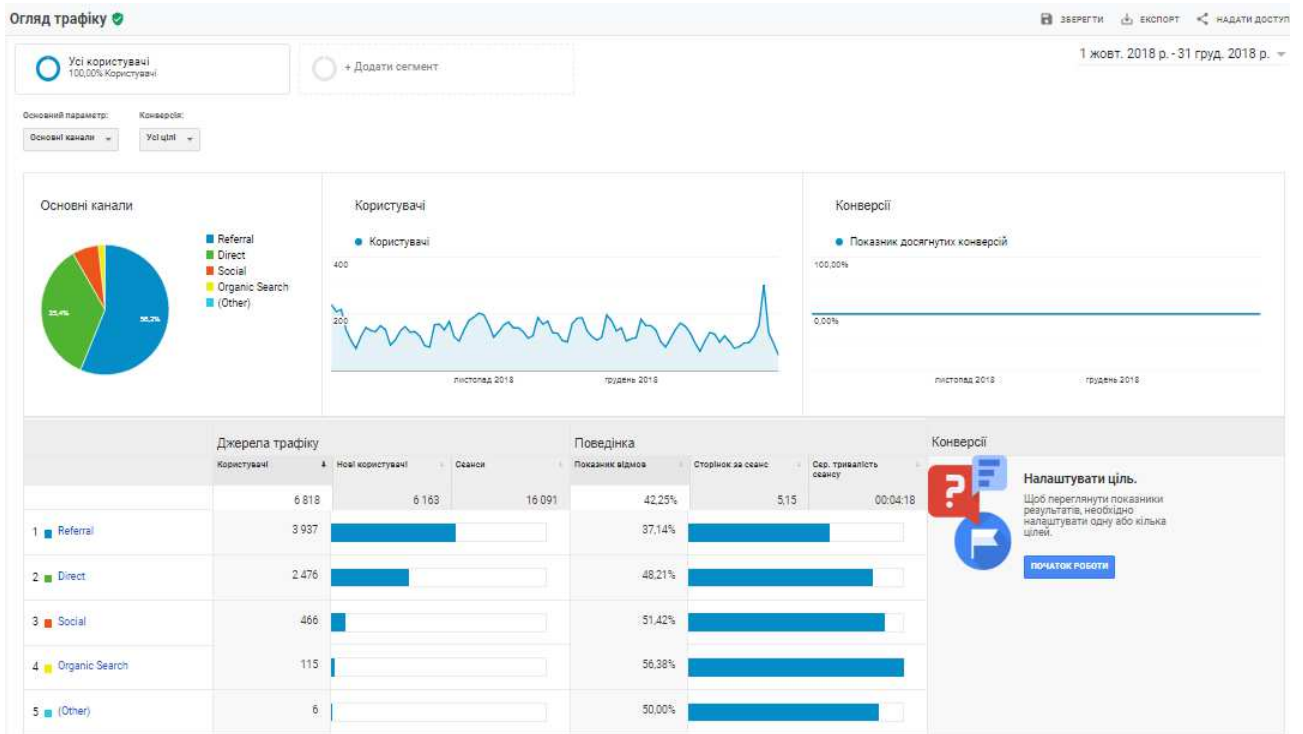


в) пристрої

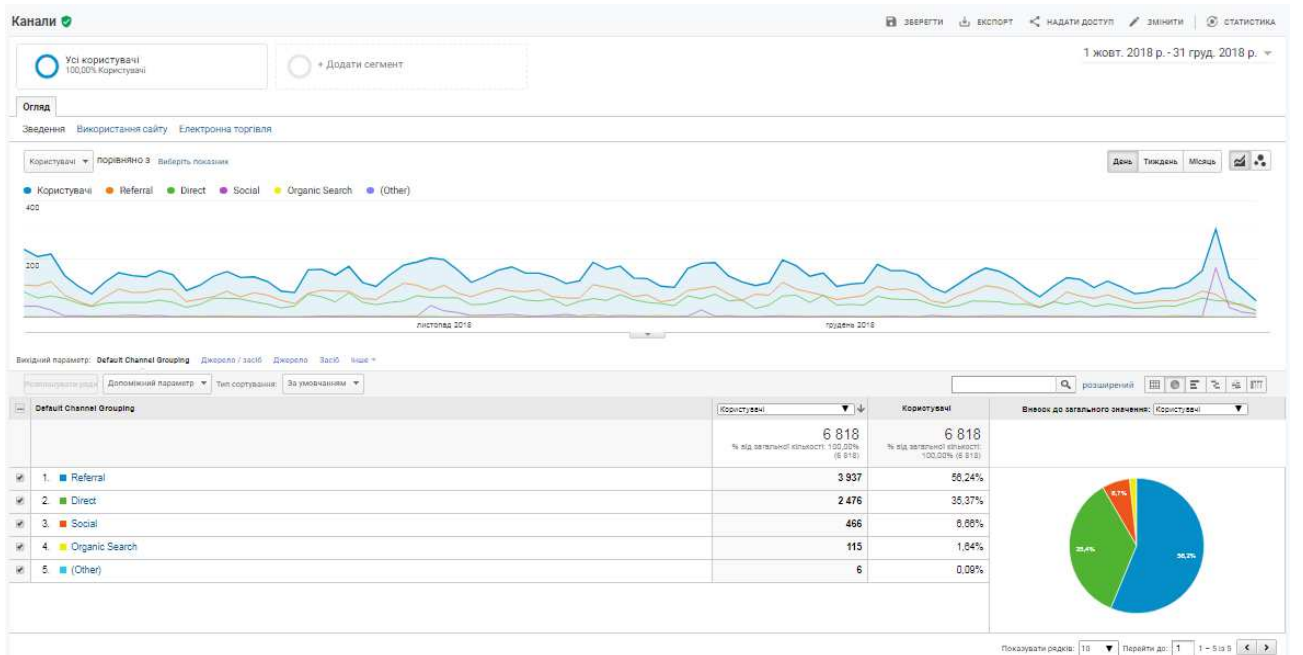


6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання

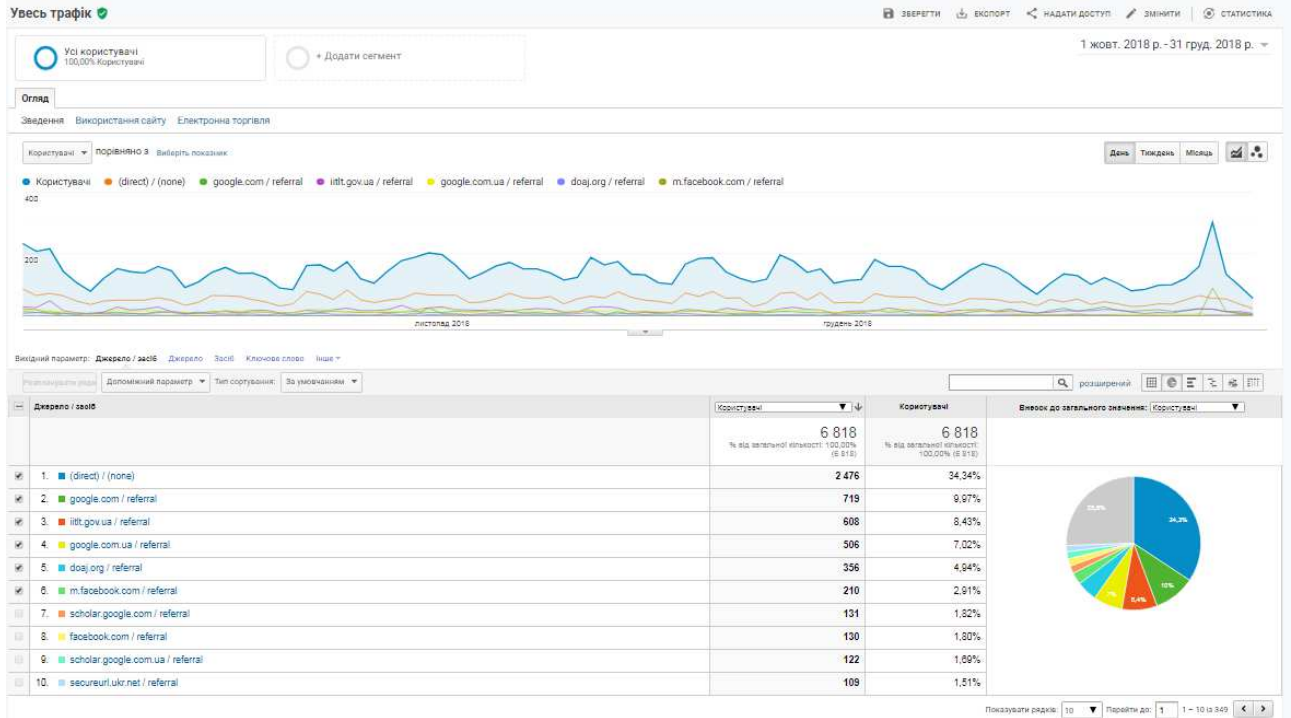
6.1. Огляд трафіку



6.2. Канали

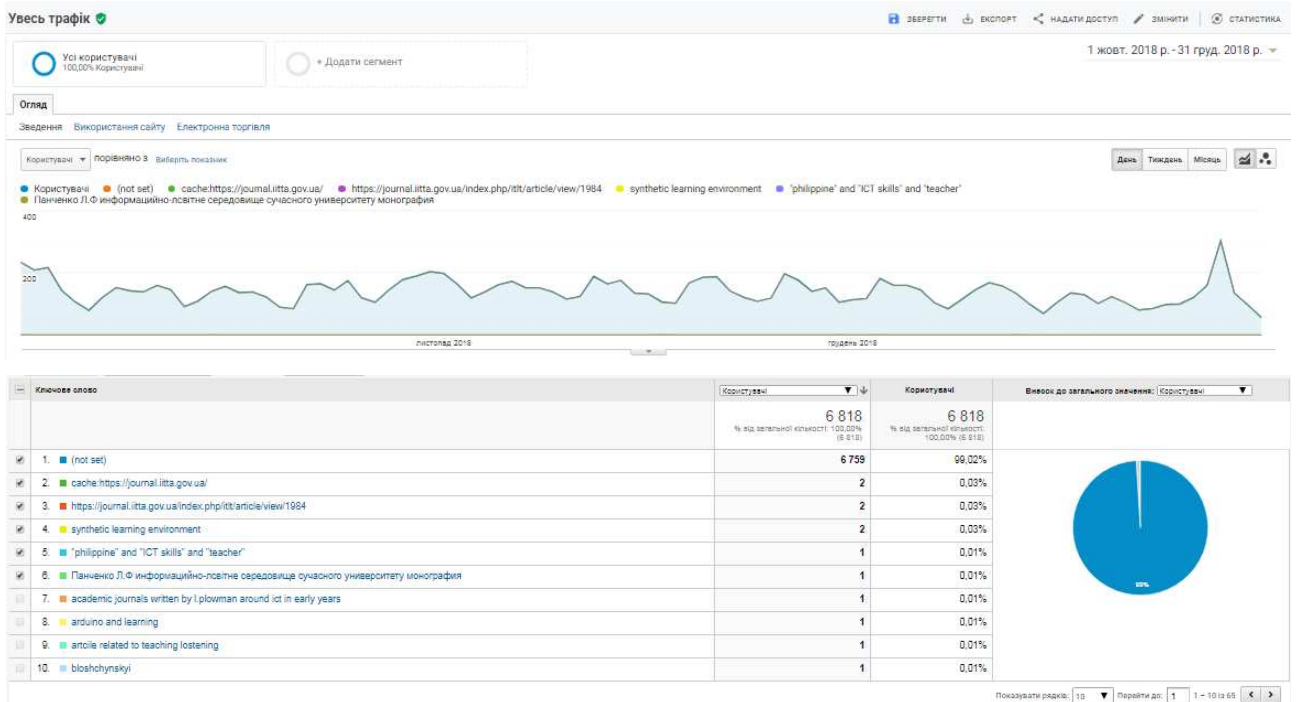


6.3. Джерело/засіб

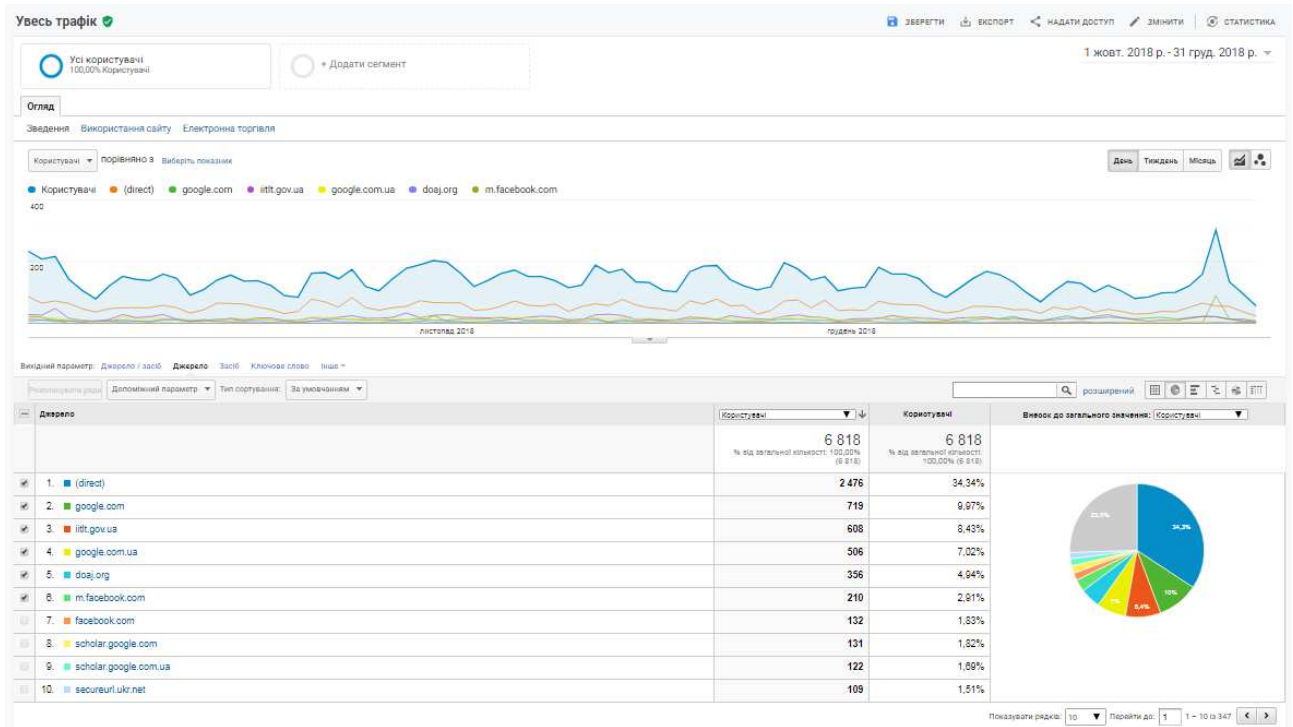


6.4. Пошуковий трафік

а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО

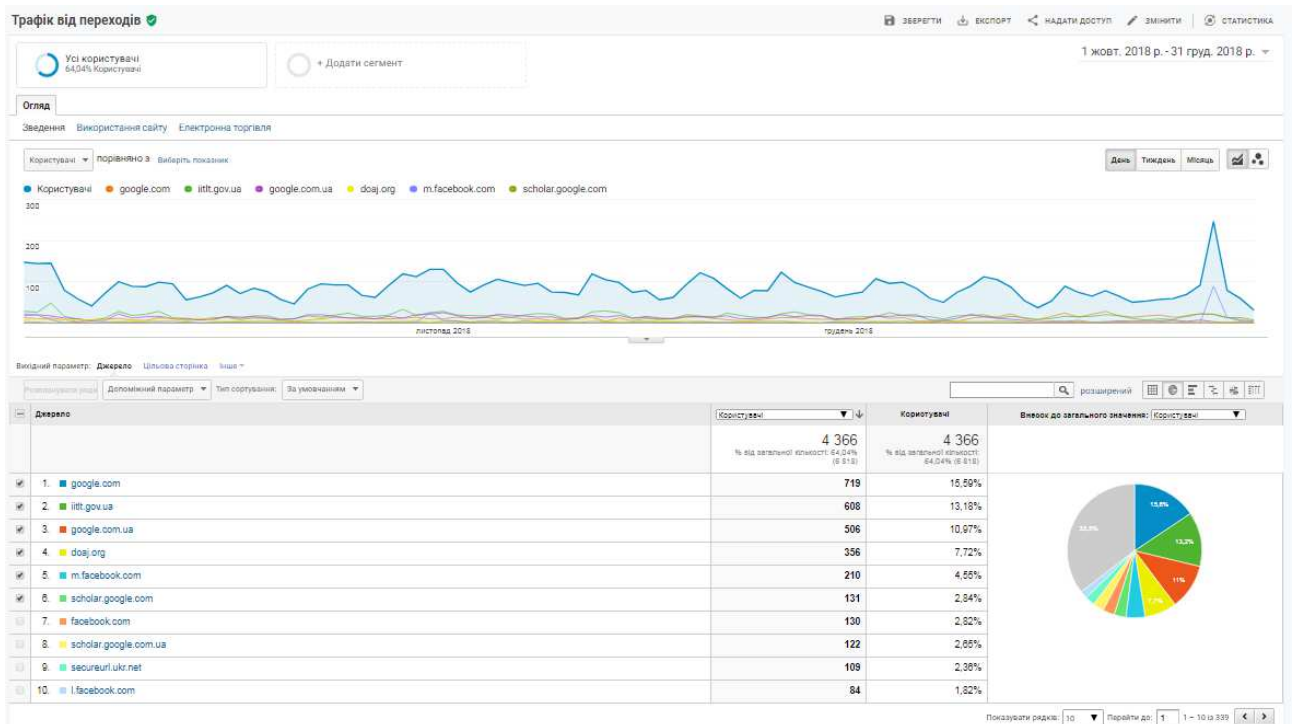


б) джерело

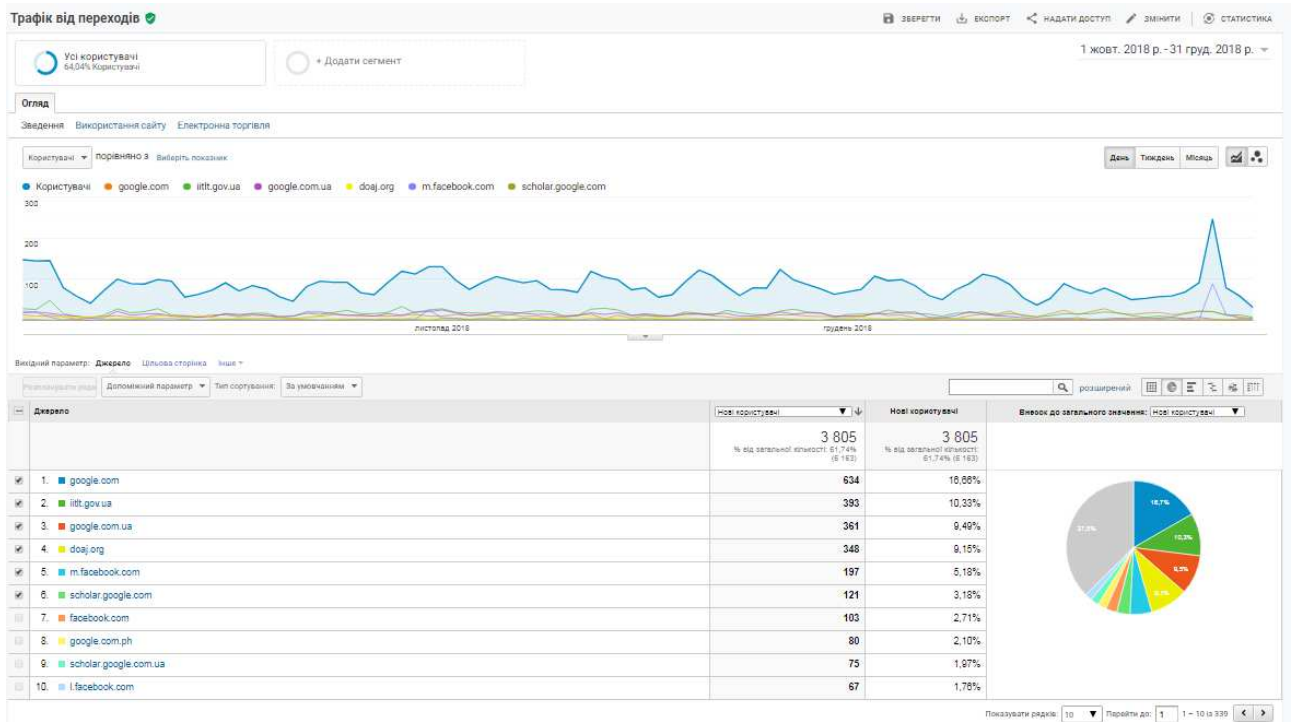


6.5. Трафік переходів

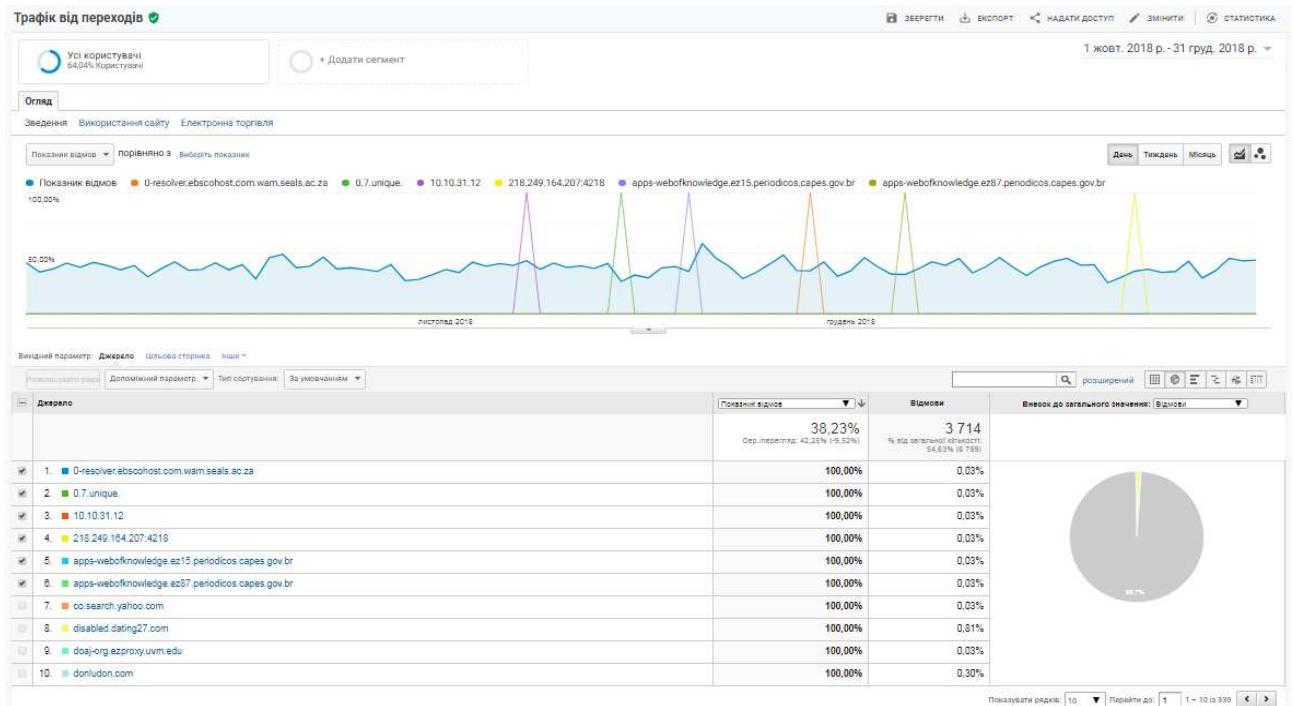
а) користувачі



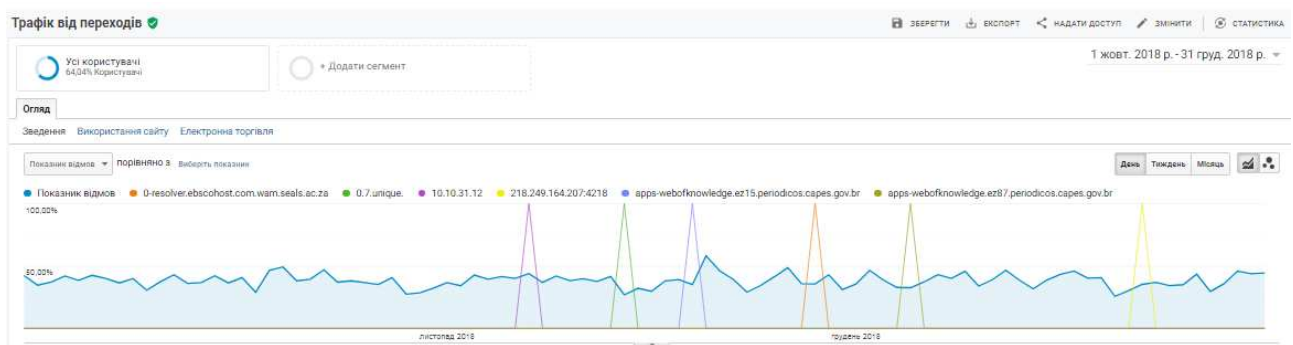
б) нові користувачі

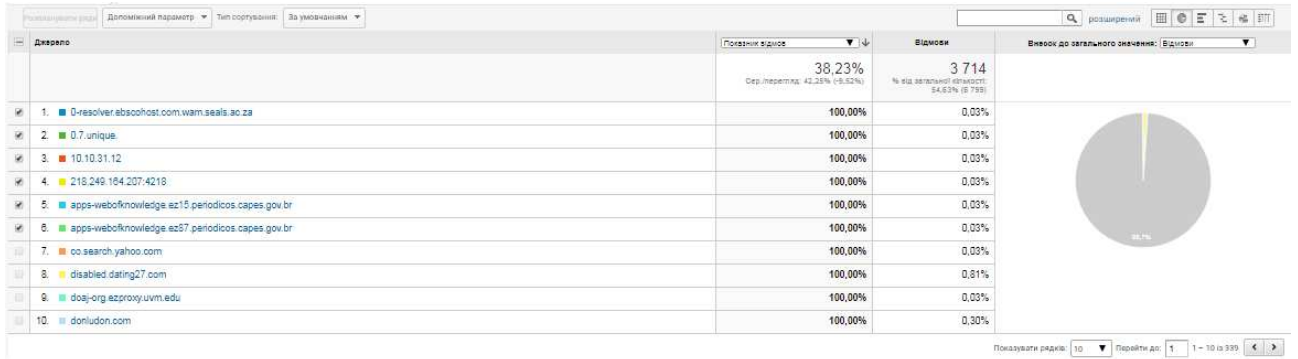


в) показник відмов

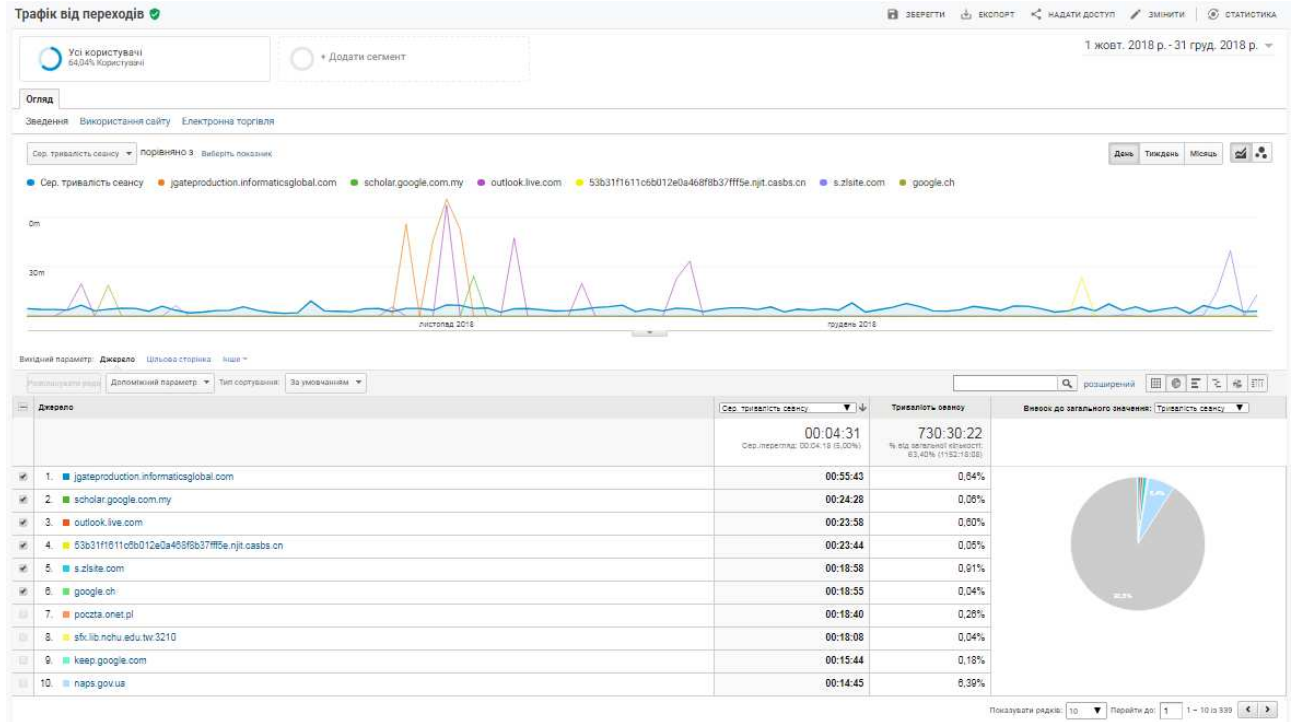


г) сеанси





д) середня тривалість сеансу



е) сторінок за сеанс

