

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту
інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за
допомогою Google Analytics: звіт за жовтень-грудень 2018 року

Київ 2019

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України
(протокол №1 від 17.01.2019 р.)

Авторський колектив:
Кільченко А. В., Новицький С. В.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за жовтень-грудень 2018 року спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за жовтень-грудень 2018 року / [А. В. Кільченко, С. В. Новицький]; Упорядник: А. В. Кільченко – К.: ІТЗН НАПН України, 2019. – 32 с.

Моніторинг використання сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

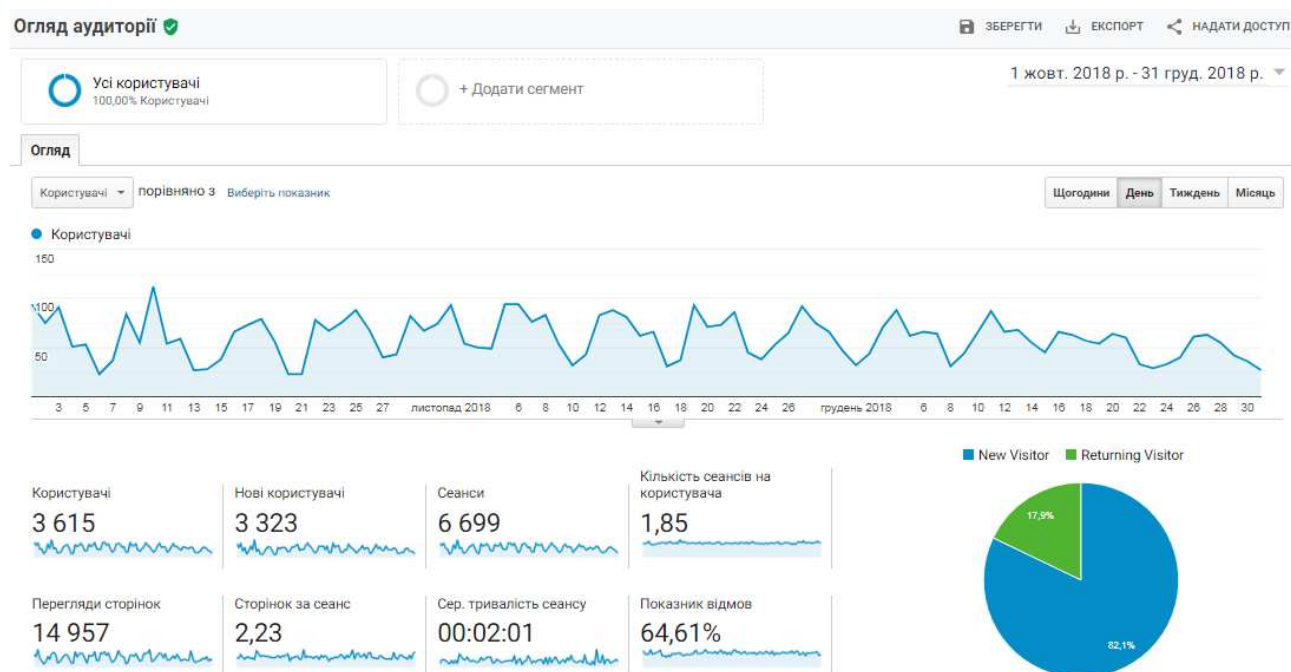
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

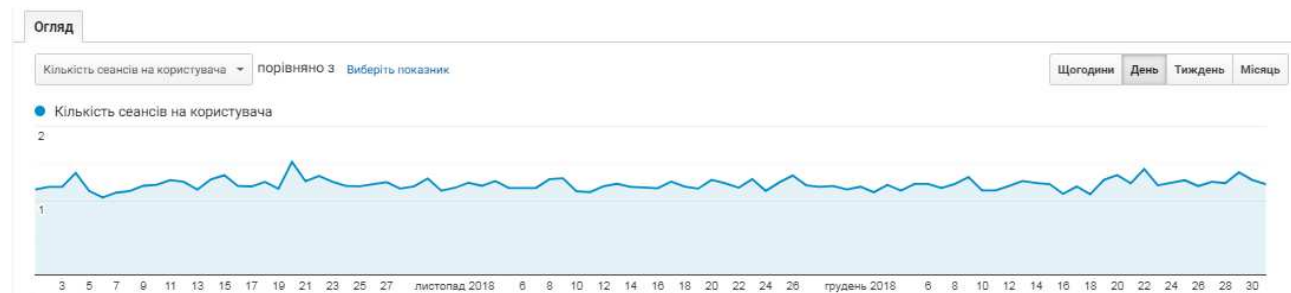
1. Огляд відвідувачів сайту Інституту.....	4
1. Користувачі	
2. Кількість сеансів на користувача	
3. Нові користувачі	
4. Перегляди сторінок	
5. Показник відмов	
6. Сеанси	
7. Середня тривалість перебування на сайті Інституту	
8. Сторінок за сеанс	
9. Активні користувачі	
2. Демографія відвідувачів сайту Інституту.....	6
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту	8
1. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Карта поведінки	
5. Вміст сайту	
4. Технології відвідування сайту Інституту	14
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	24
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту Інституту	28
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Джерело/засіб	
4. Пошуковий трафік	
5. Трафік переходів	

1. Огляд відвідувачів сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України (сайту Інституту)

1.1. **Користувачі** (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



1.2. **Кількість сеансів на користувача**



1.3. **Нові користувачі** (кількість нових користувачів, які взаємодіяли з програмою)



1.4. **Перегляди сторінок** (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



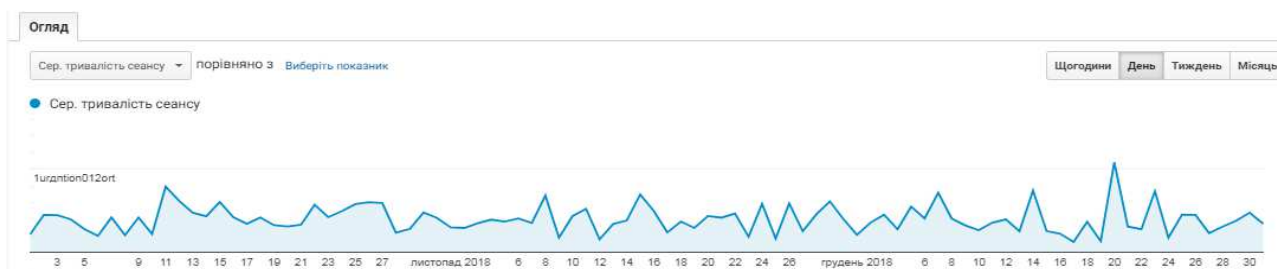
1.5. Показник відмов (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))



1.6. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). *Сеанс* – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



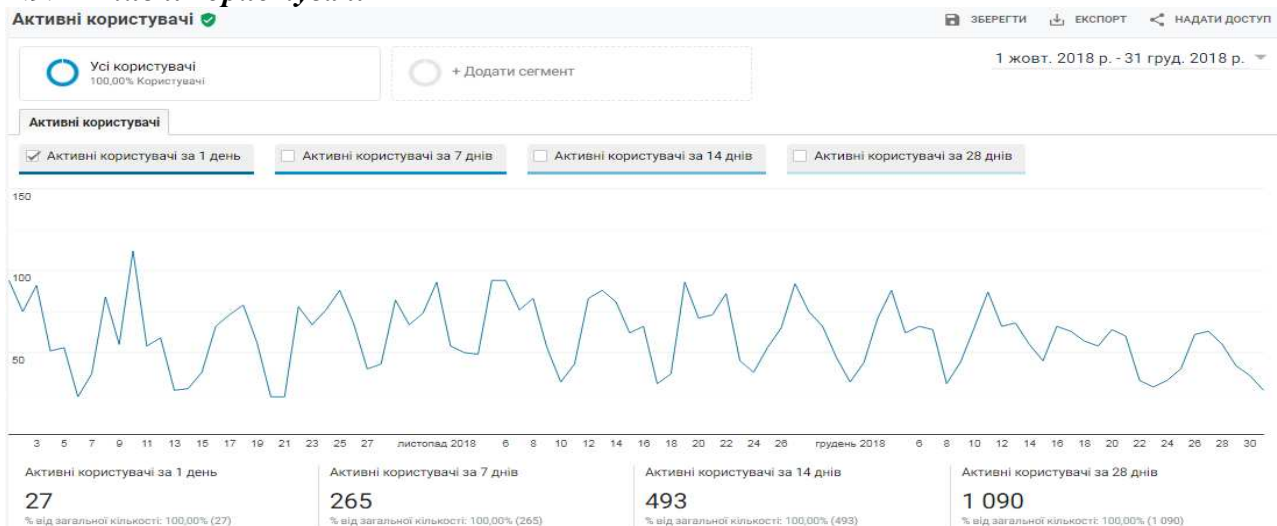
1.7. Середня тривалість перебування на сайті Інституту (середня тривалість сеансу)



1.8. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)

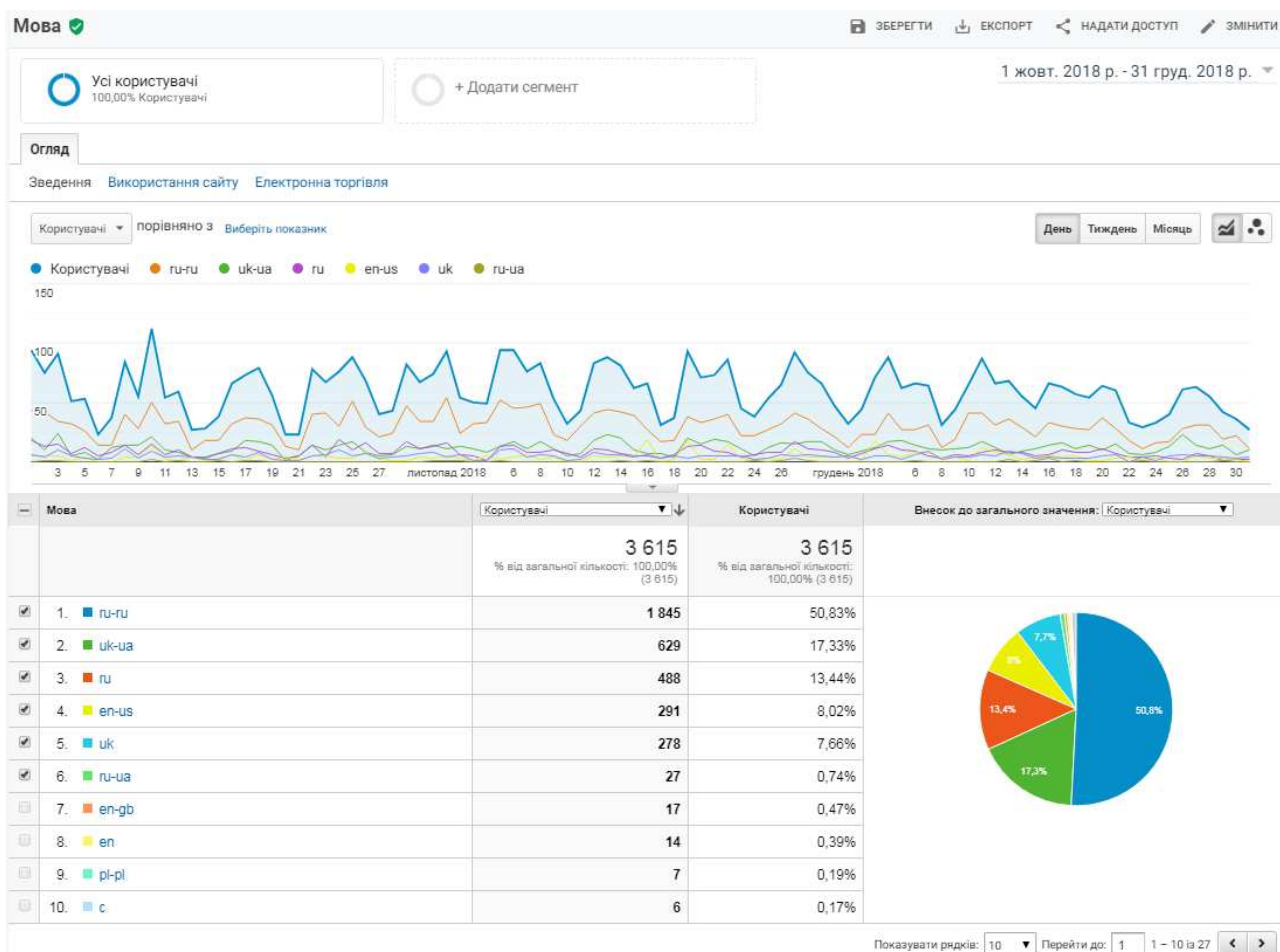


1.9. Активні користувачі



2. Демографія відвідувачів сайту Інституту

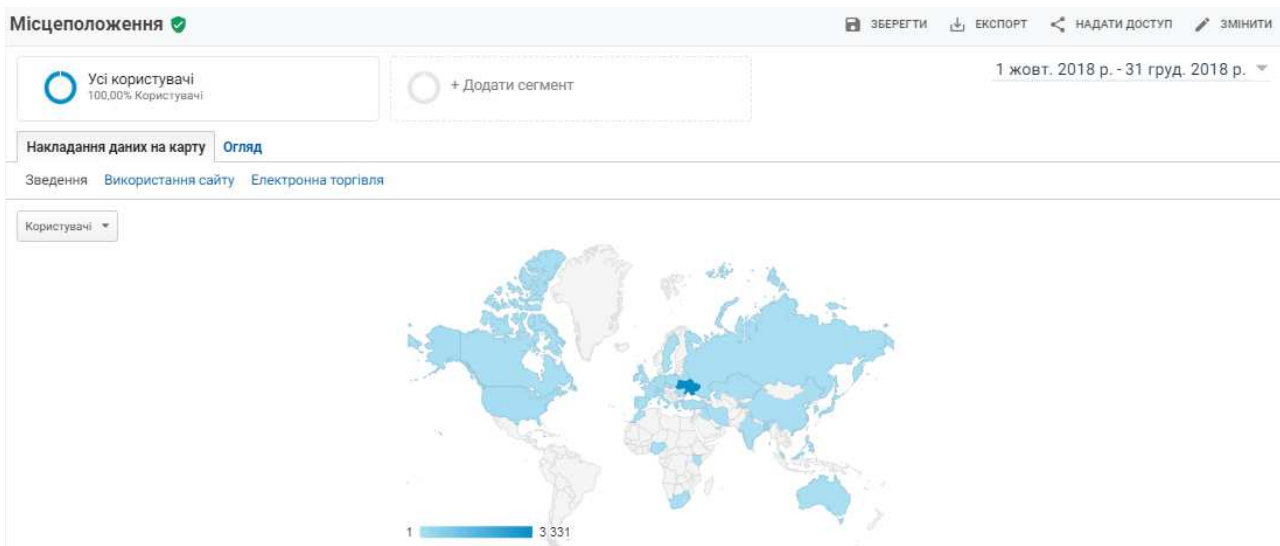
2.1. Мова



2.2. Місце розташування

1. Країна

накладення даних на карту



Країна	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	3 615 % від загальної кількості: 100,00% (3 615)	3 615 % від загальної кількості: 100,00% (3 615)	
1. Ukraine	3 331	91,94%	
2. United States	64	1,77%	
3. Russia	27	0,75%	
4. Poland	23	0,63%	
5. Germany	18	0,50%	
6. United Kingdom	18	0,50%	
7. France	15	0,41%	
8. India	11	0,30%	
9. Iraq	10	0,28%	
10. Portugal	10	0,28%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 44

2. Місто

накладення даних на карту

Місцезнаходження

ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП | ЗМІНИТИ

Усі користувачі
100,00% Користувачі

+ Додати сегмент

1 жовт. 2018 р. - 31 груд. 2018 р.

Накладання даних на карту **Огляд**

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Користувачі

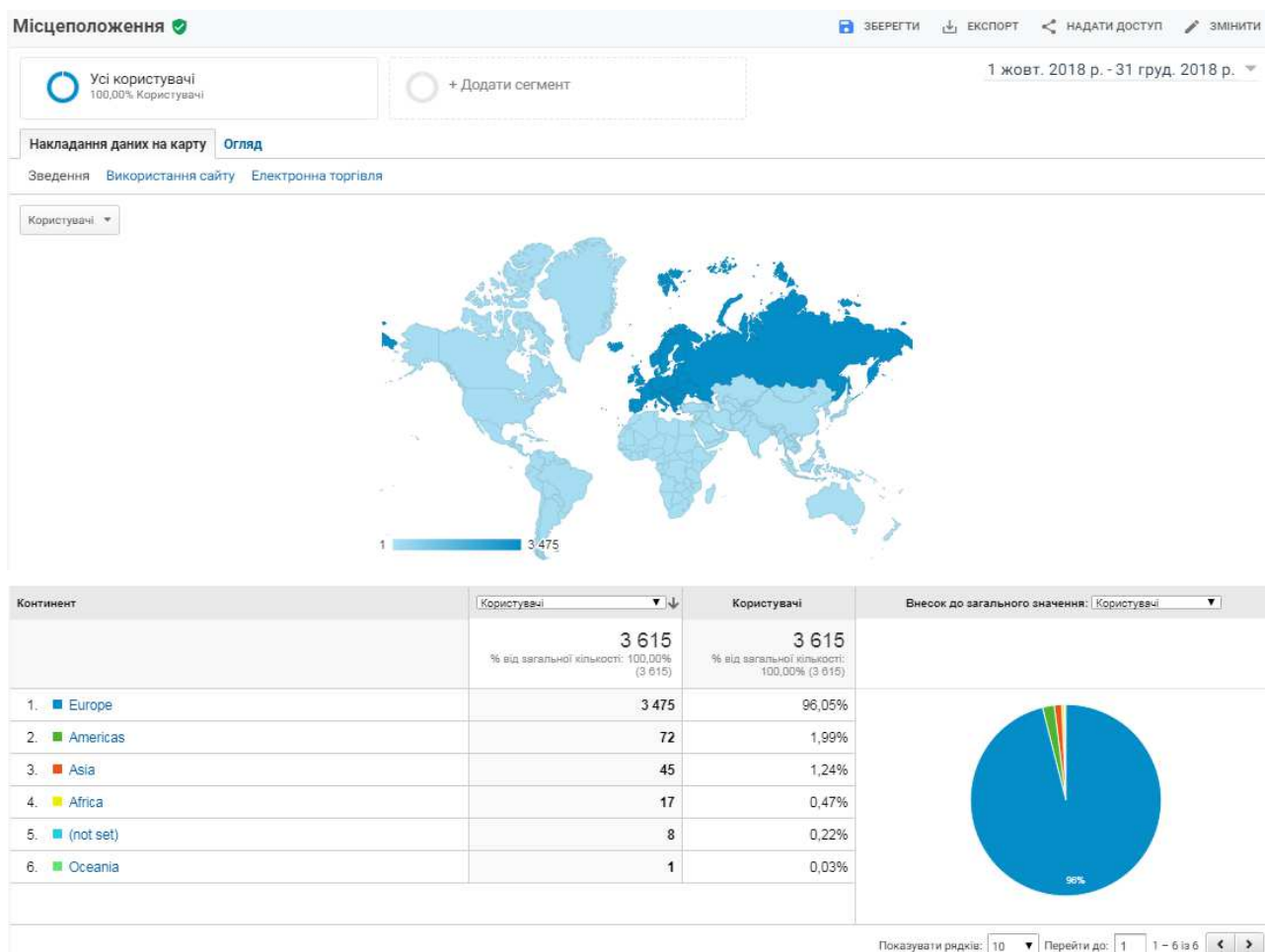
1 1 474

Місто	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	3 615 % від загальної кількості: 100,00% (3 615)	3 615 % від загальної кількості: 100,00% (3 615)	
1. Kyiv	1 474	40,05%	
2. Kharkiv	153	4,16%	
3. (not set)	138	3,75%	
4. Zhytomyr	128	3,48%	
5. Kryvyi Rih	109	2,96%	
6. Lviv	100	2,72%	
7. Vinnytsia	98	2,66%	
8. Ternopil	84	2,28%	
9. Odesa	78	2,12%	
10. Zaporizhzhia	68	1,85%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 262

3. Континент

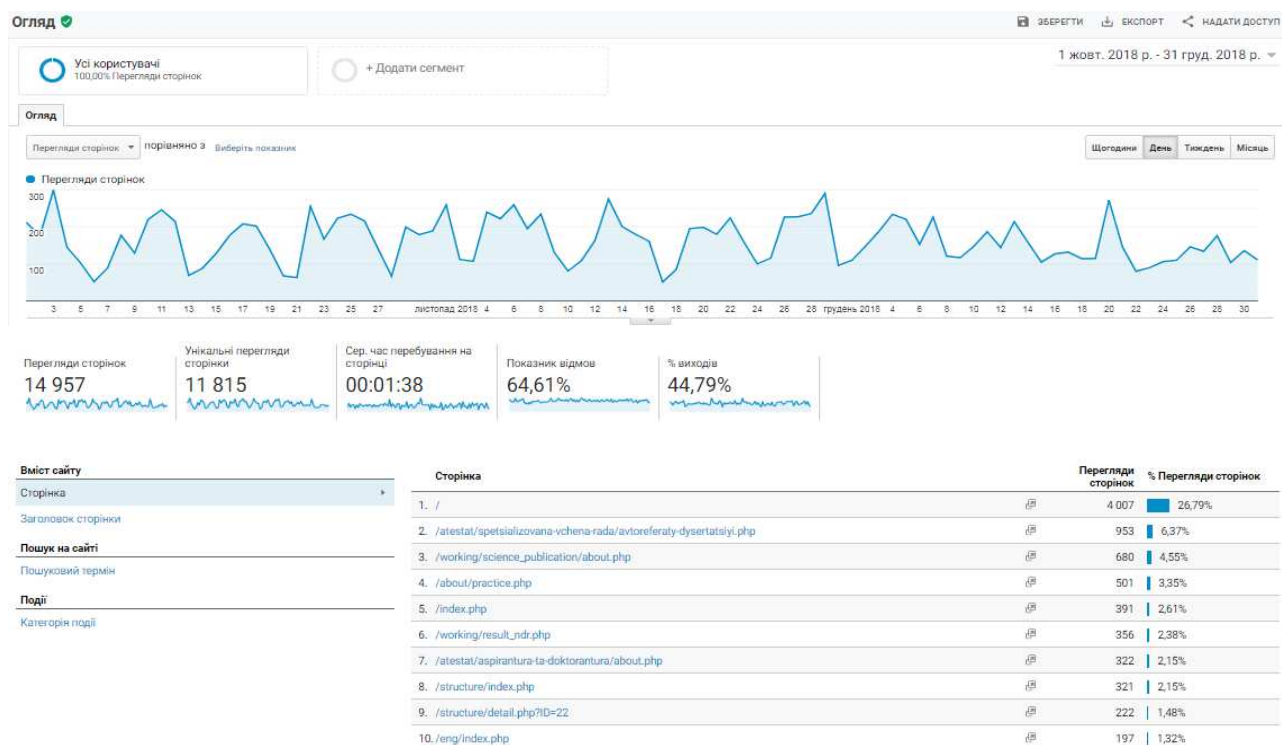
накладення даних на карту



3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту

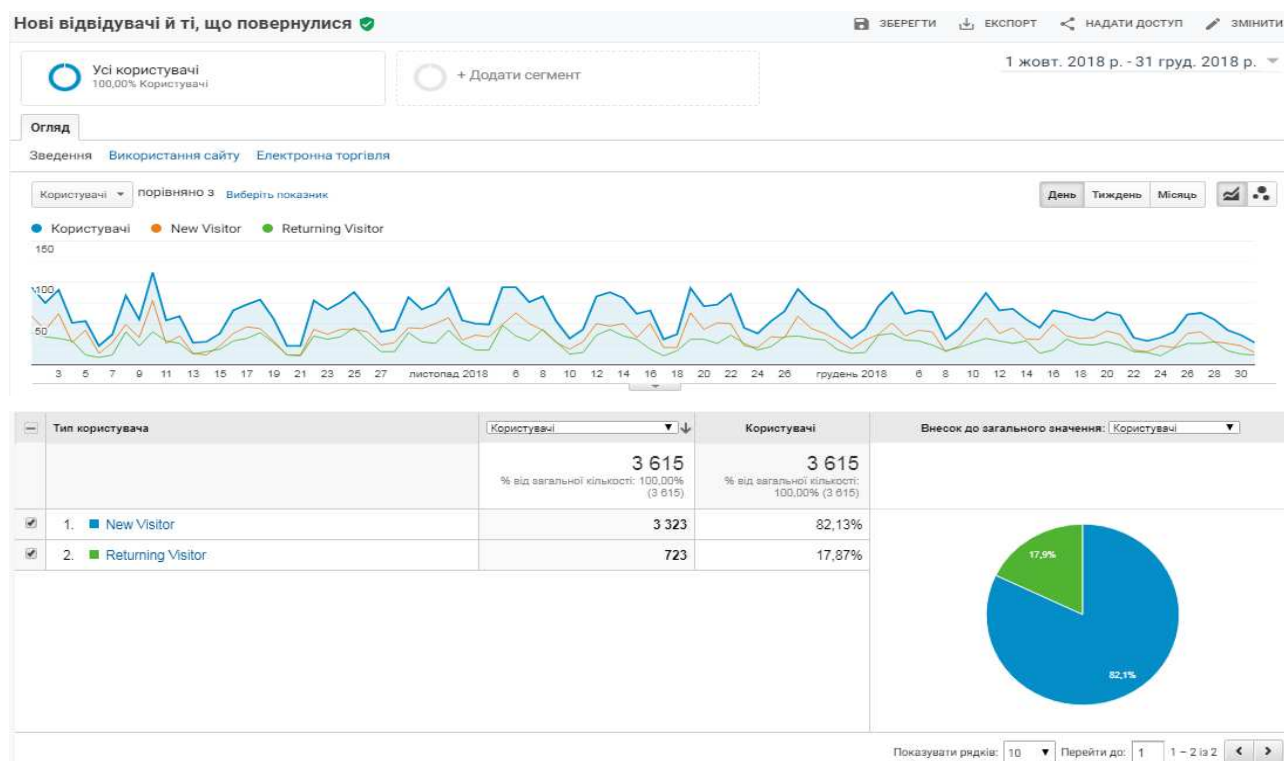
3.1. Огляд

а) перегляди сторінок

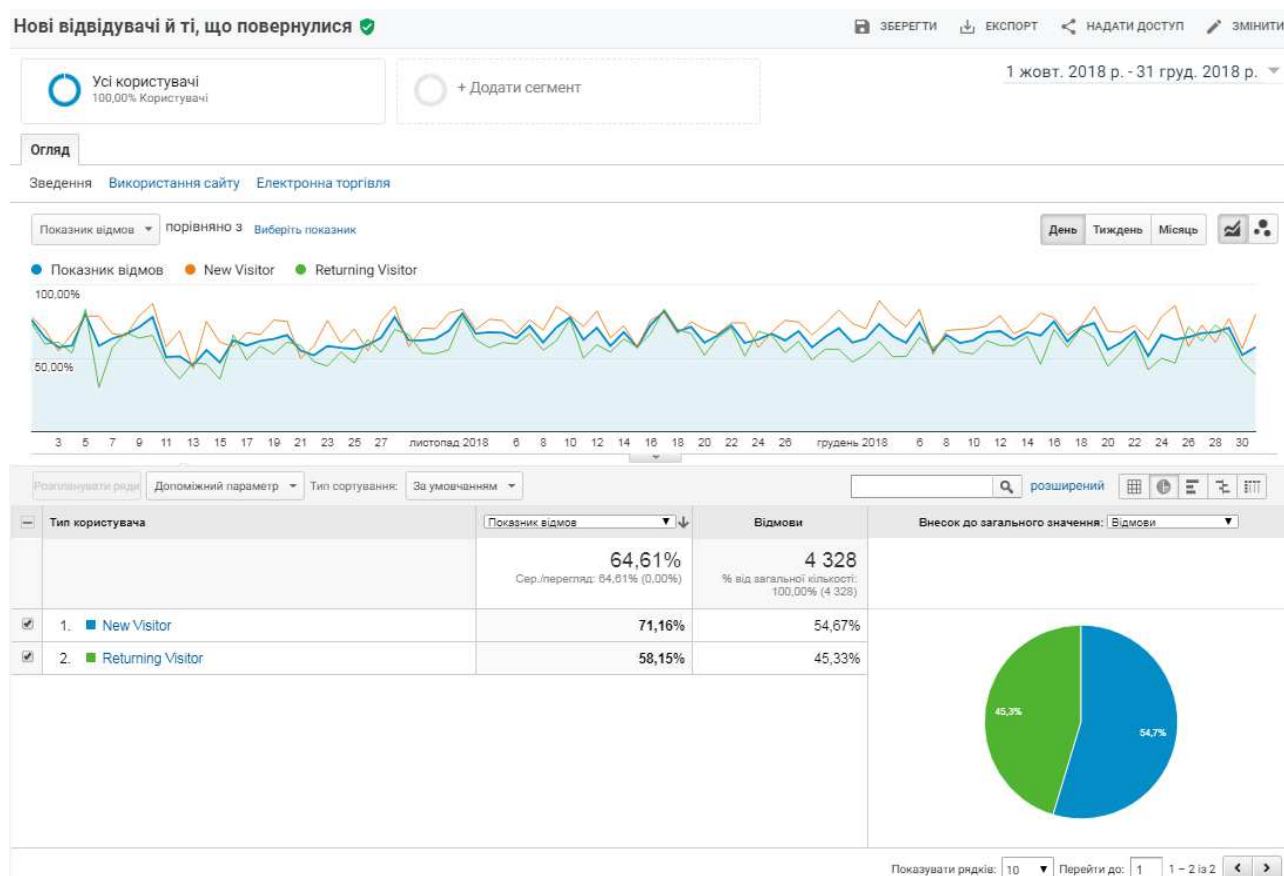


3.2. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися

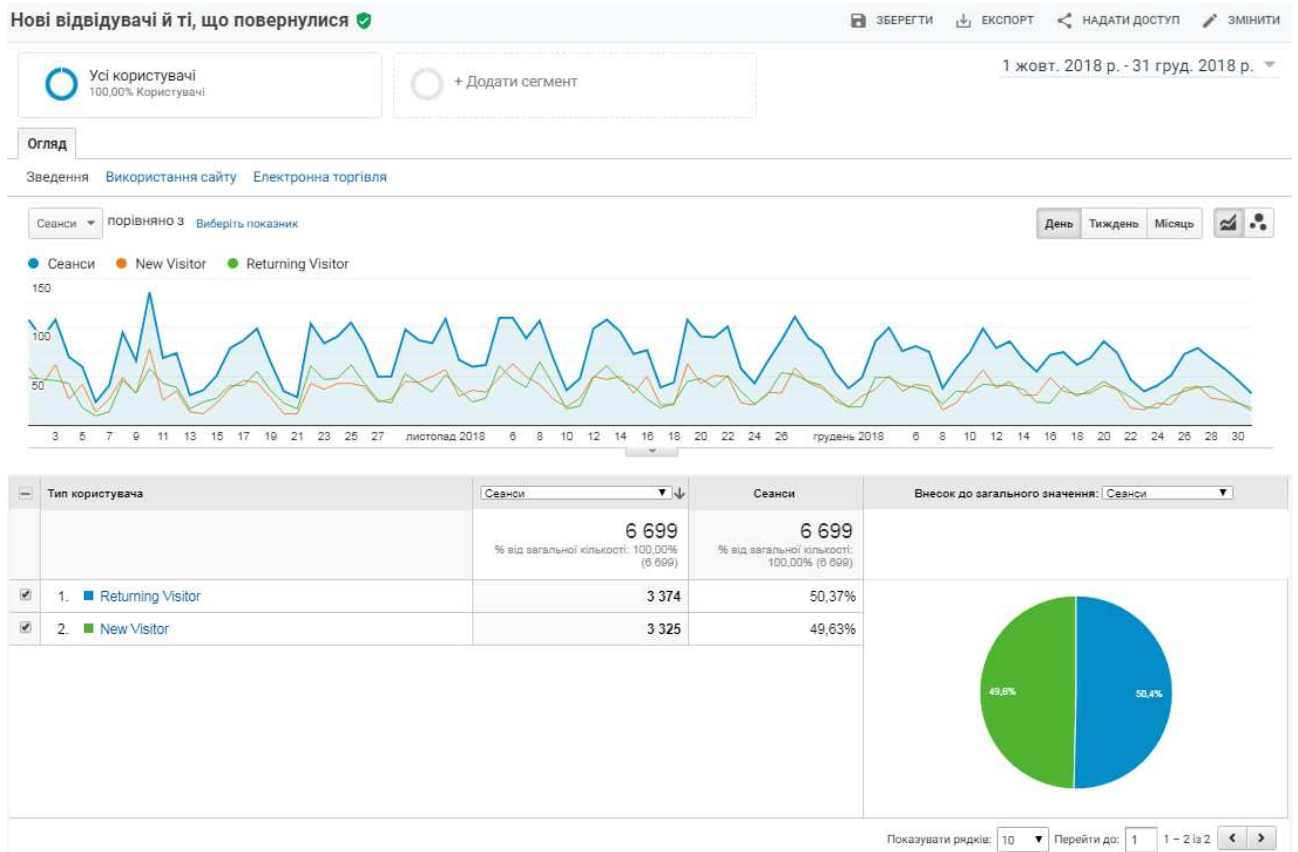
а) розподіл даних щодо користувачів



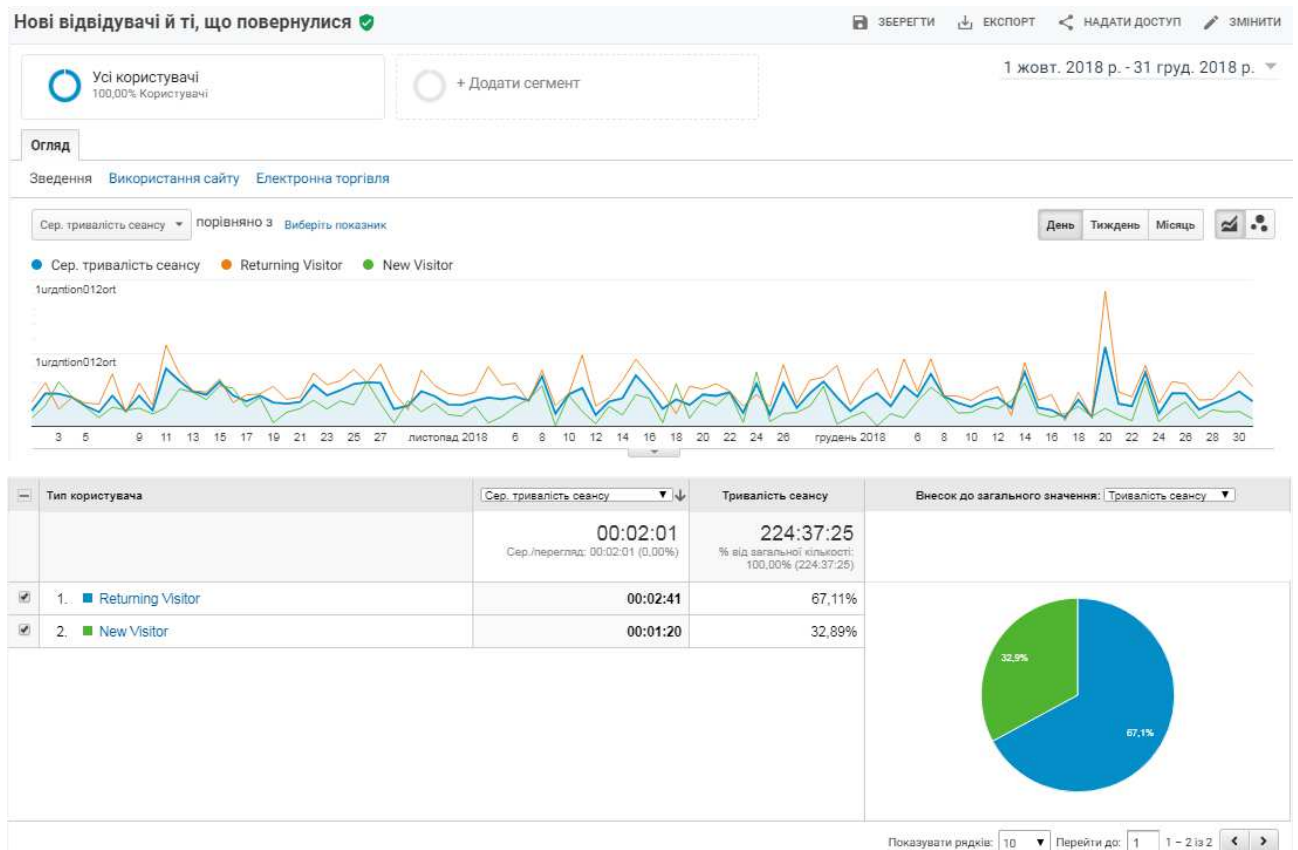
б) розподіл даних щодо показника відмов при переглядах сторінок



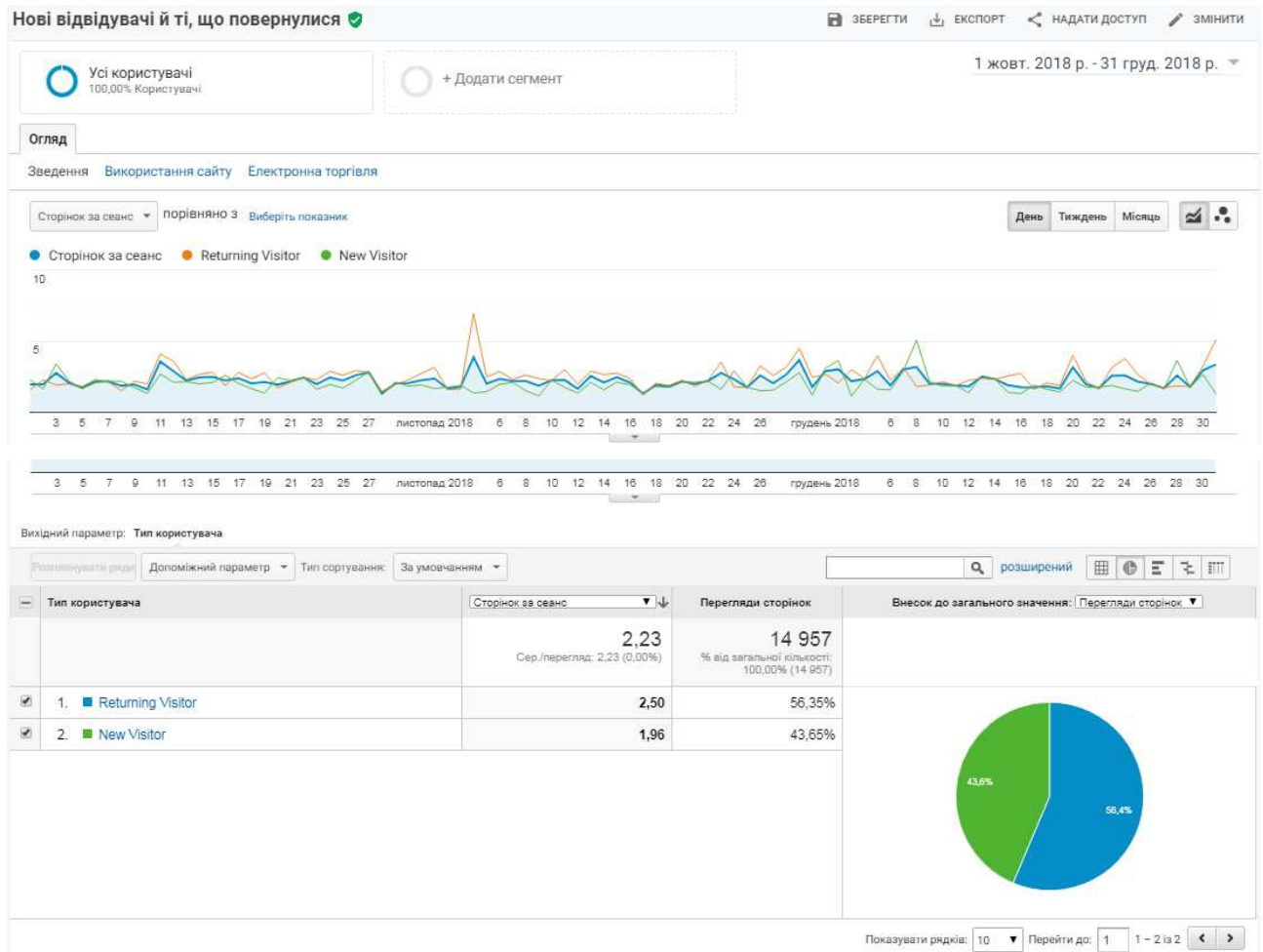
в) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



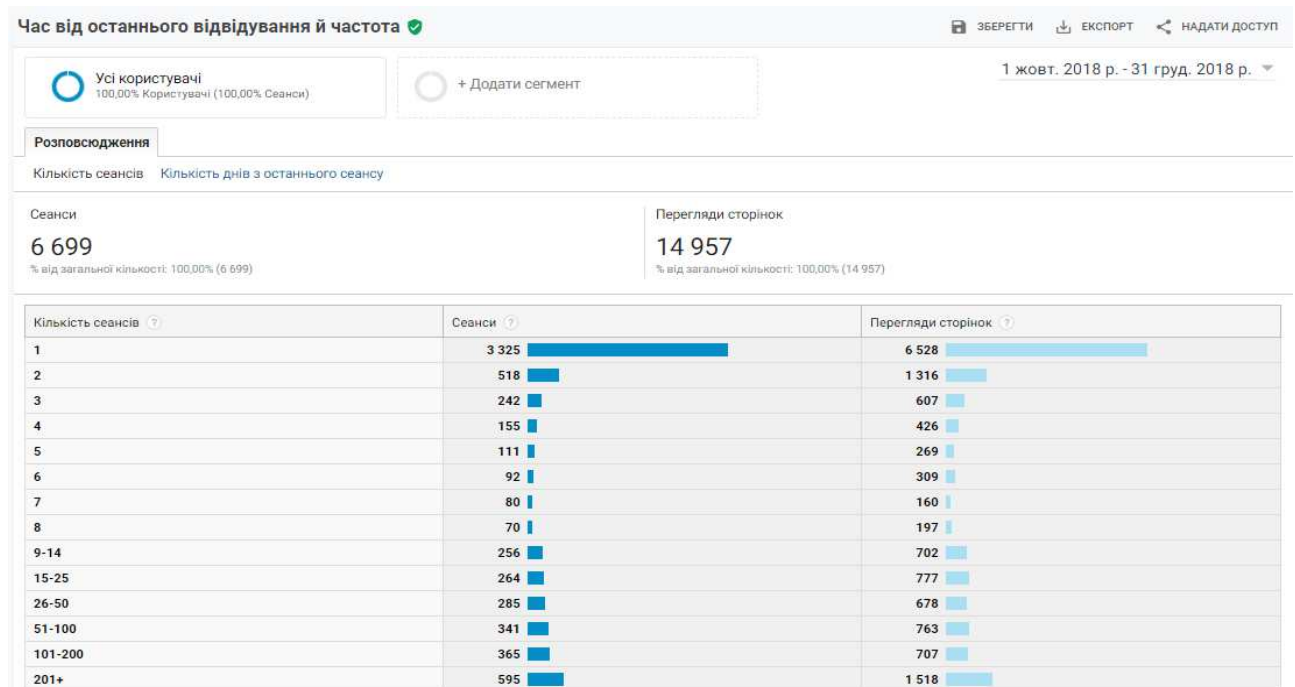
г) розподіл даних щодо середньої тривалості сеансу Інституту



д) розподіл даних щодо показника відвідувань сторінок за сеанс

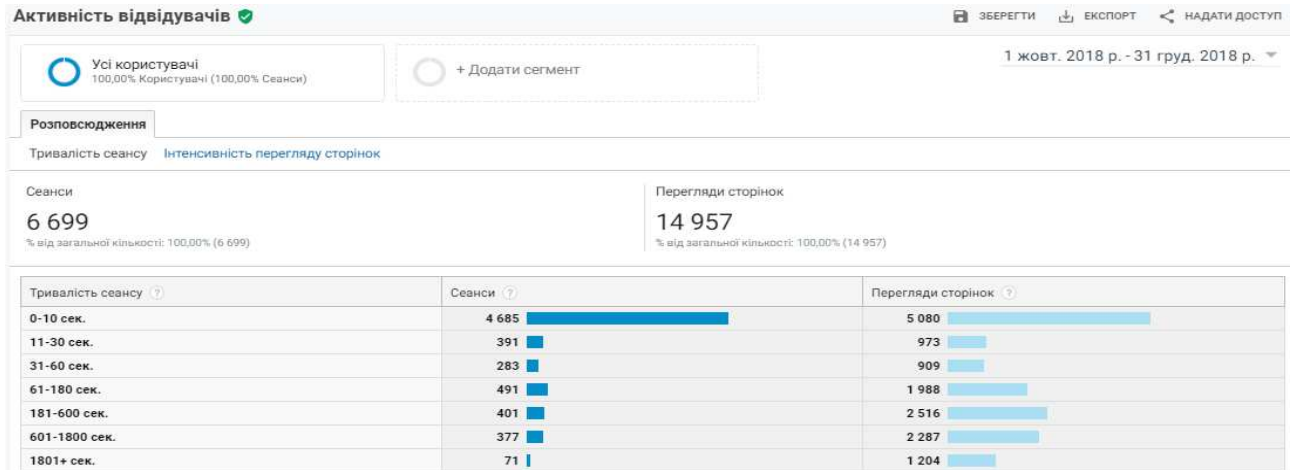


3.3. Періодичність і час з останнього сеансу

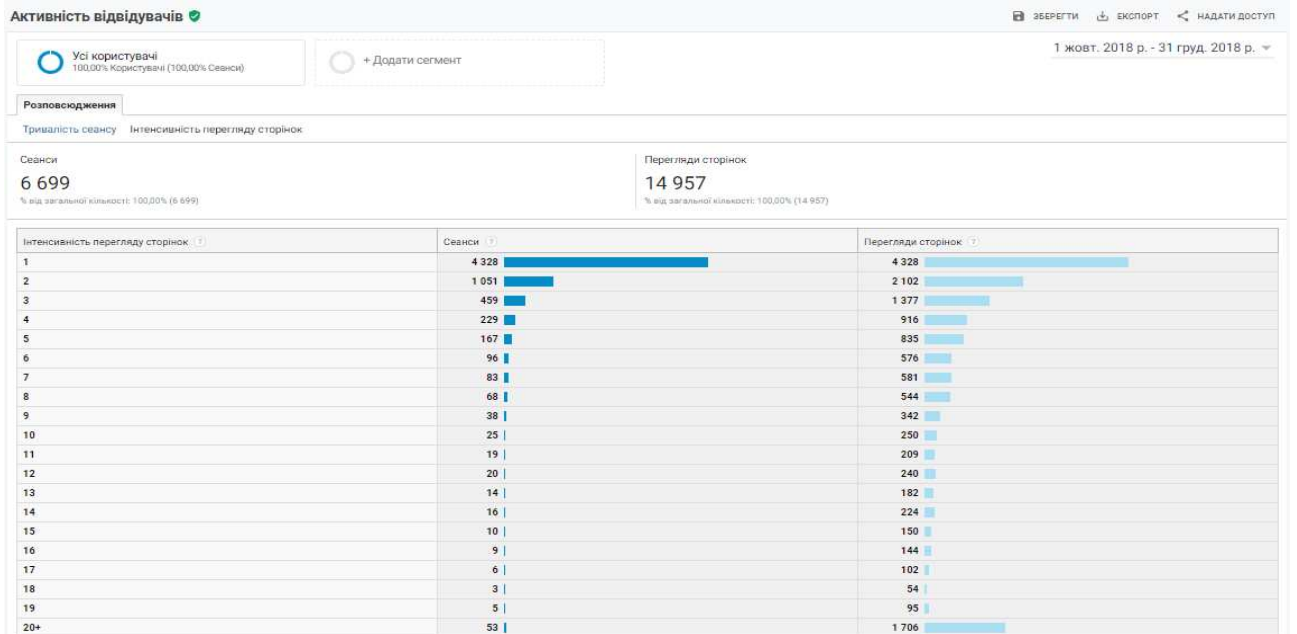


3.4. Активність відвідувачів (Взаємодія)

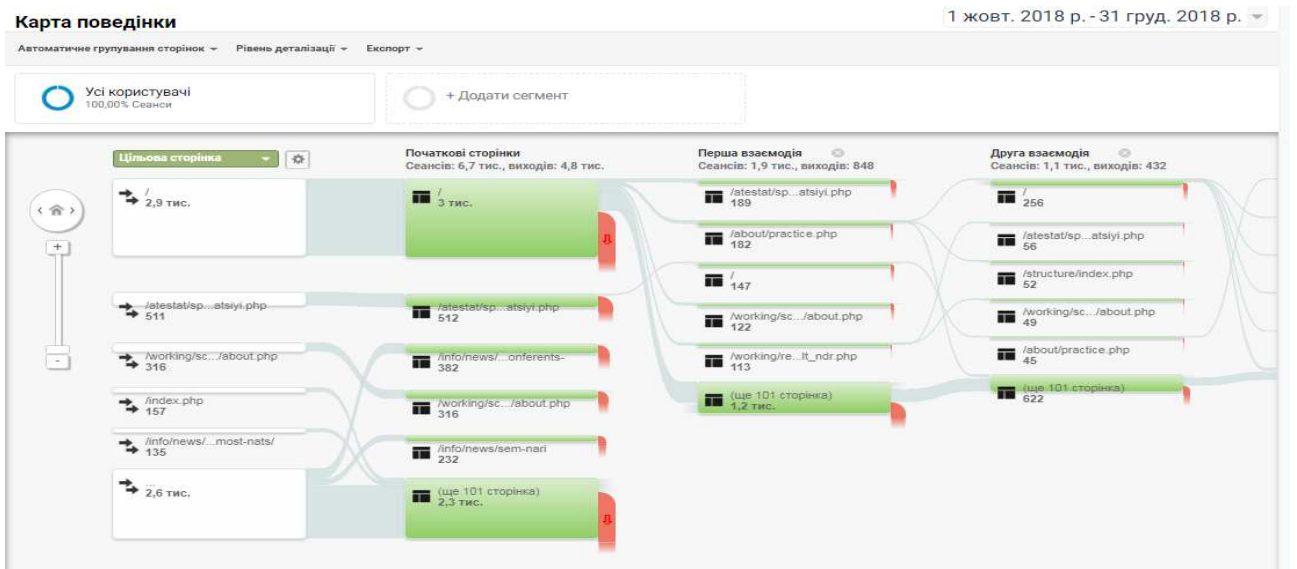
а) тривалість сеансу



б) інтенсивність перегляду сторінок

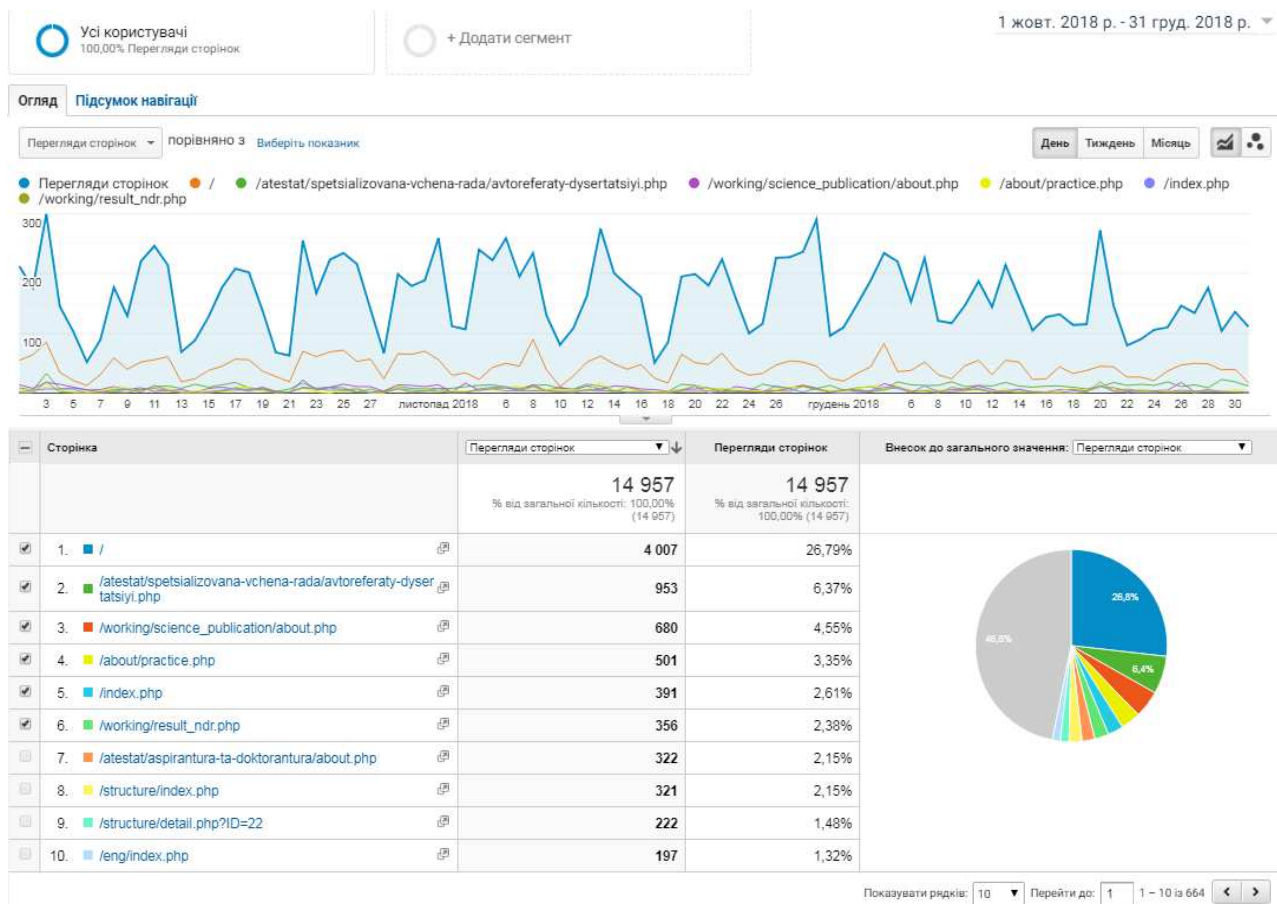


3.5. Карта поведінки

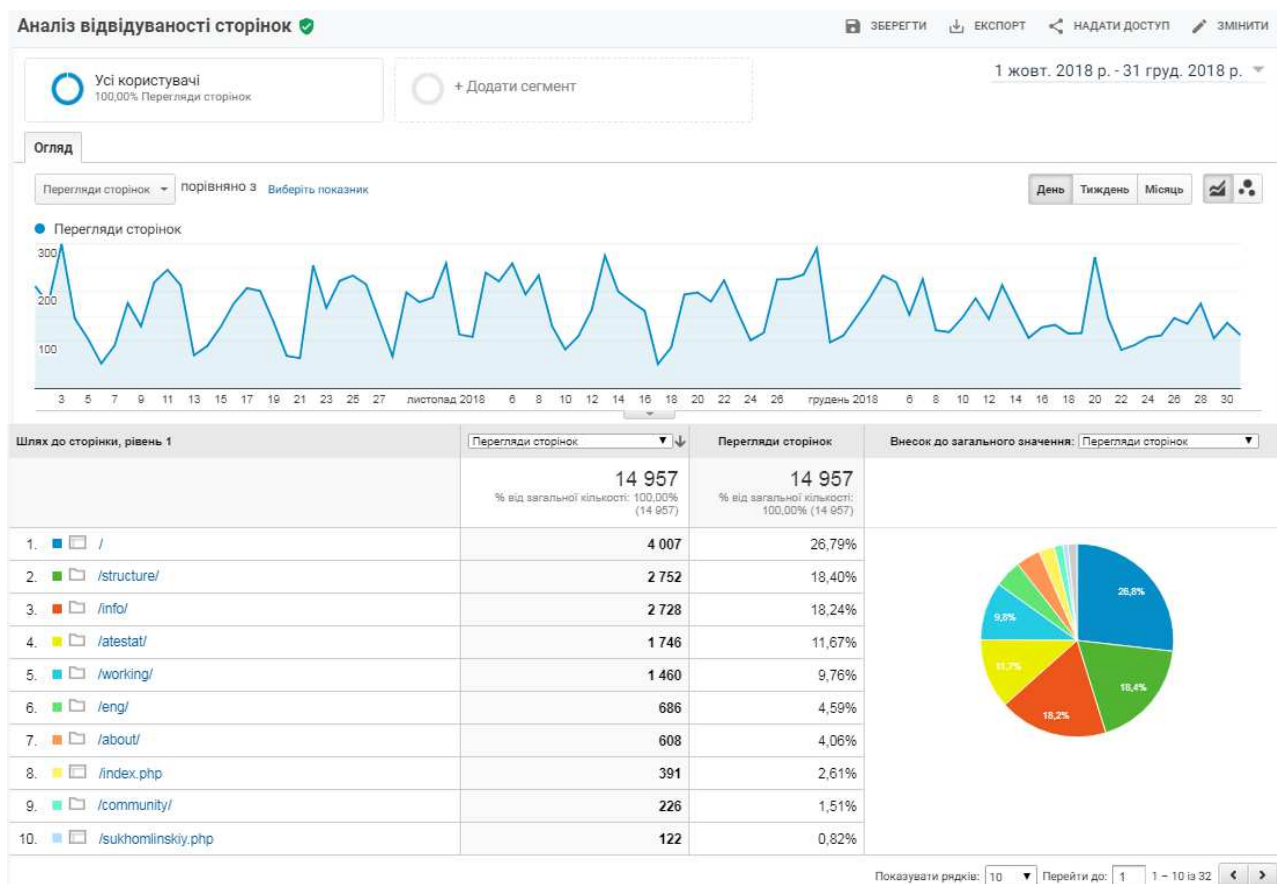


3.6. Вміст сайту

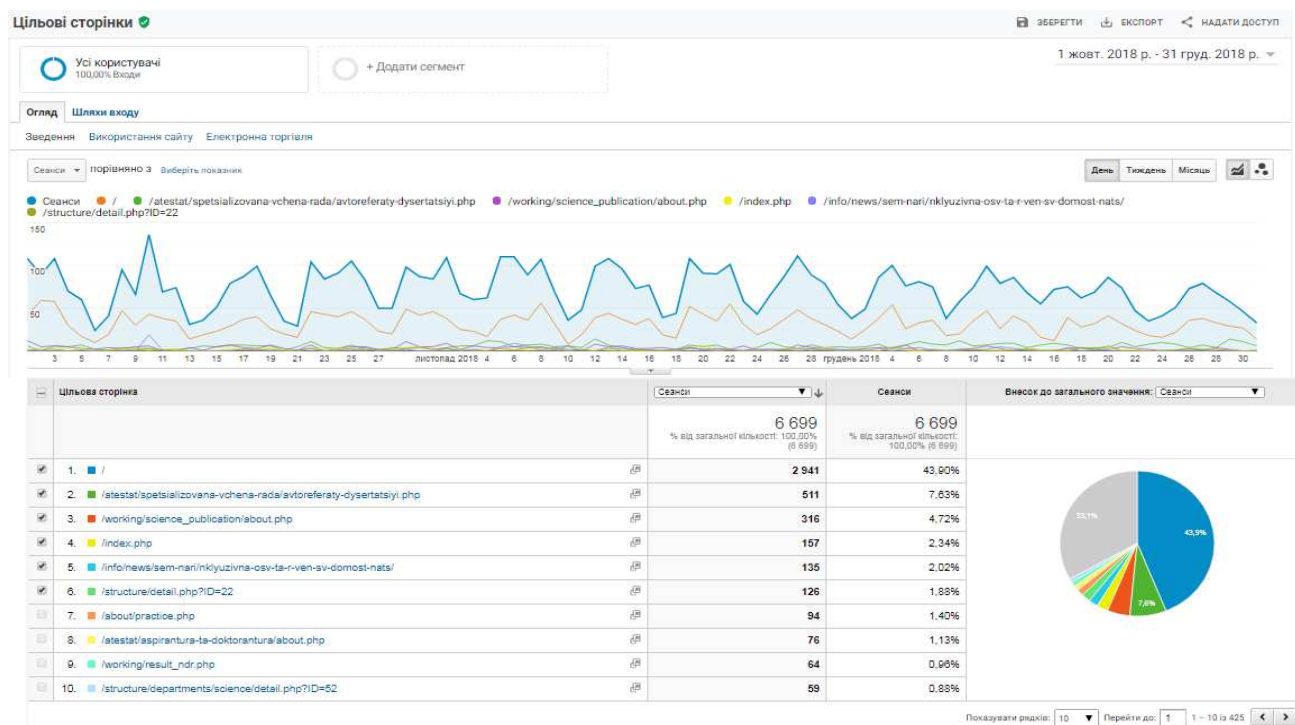
а) усі сторінки



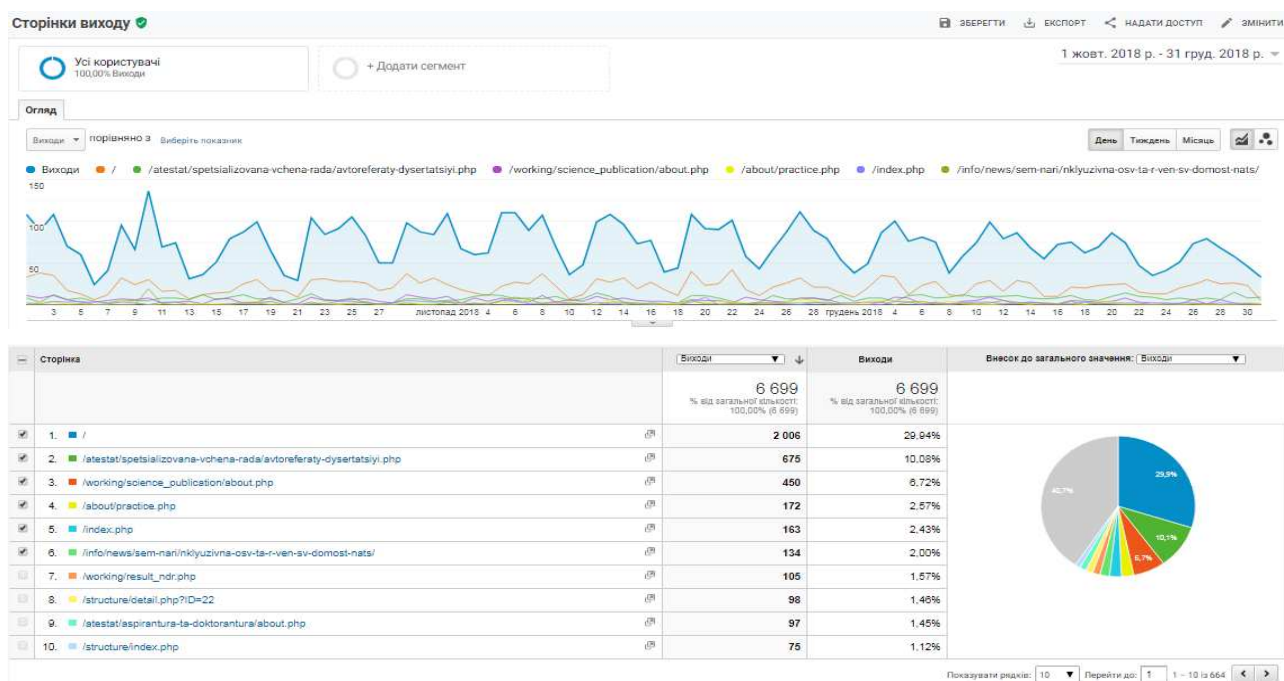
б) аналіз відвідуваності сторінок



в) цільові сторінки



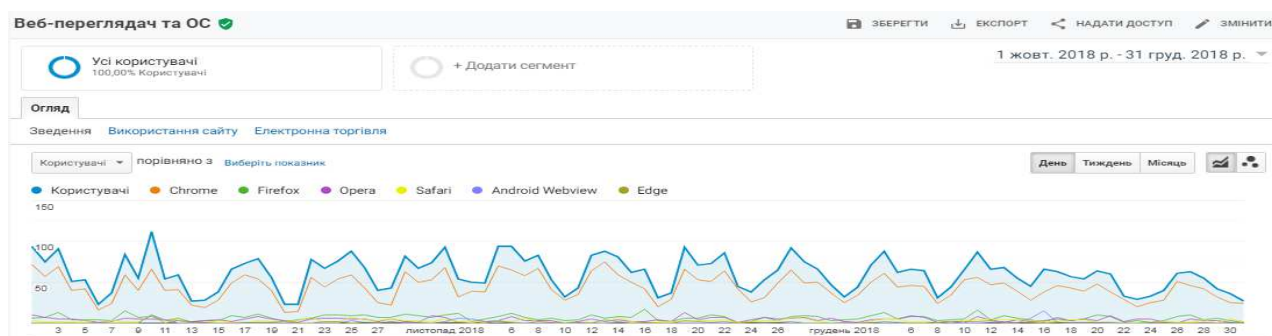
г) сторінки виходу

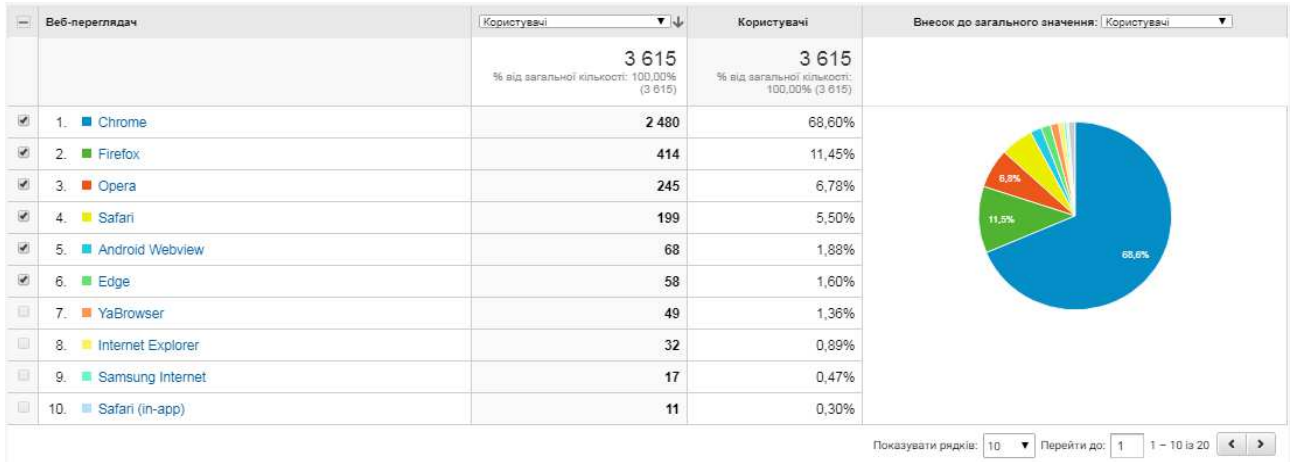


4. Технології відвідування сайту Інституту

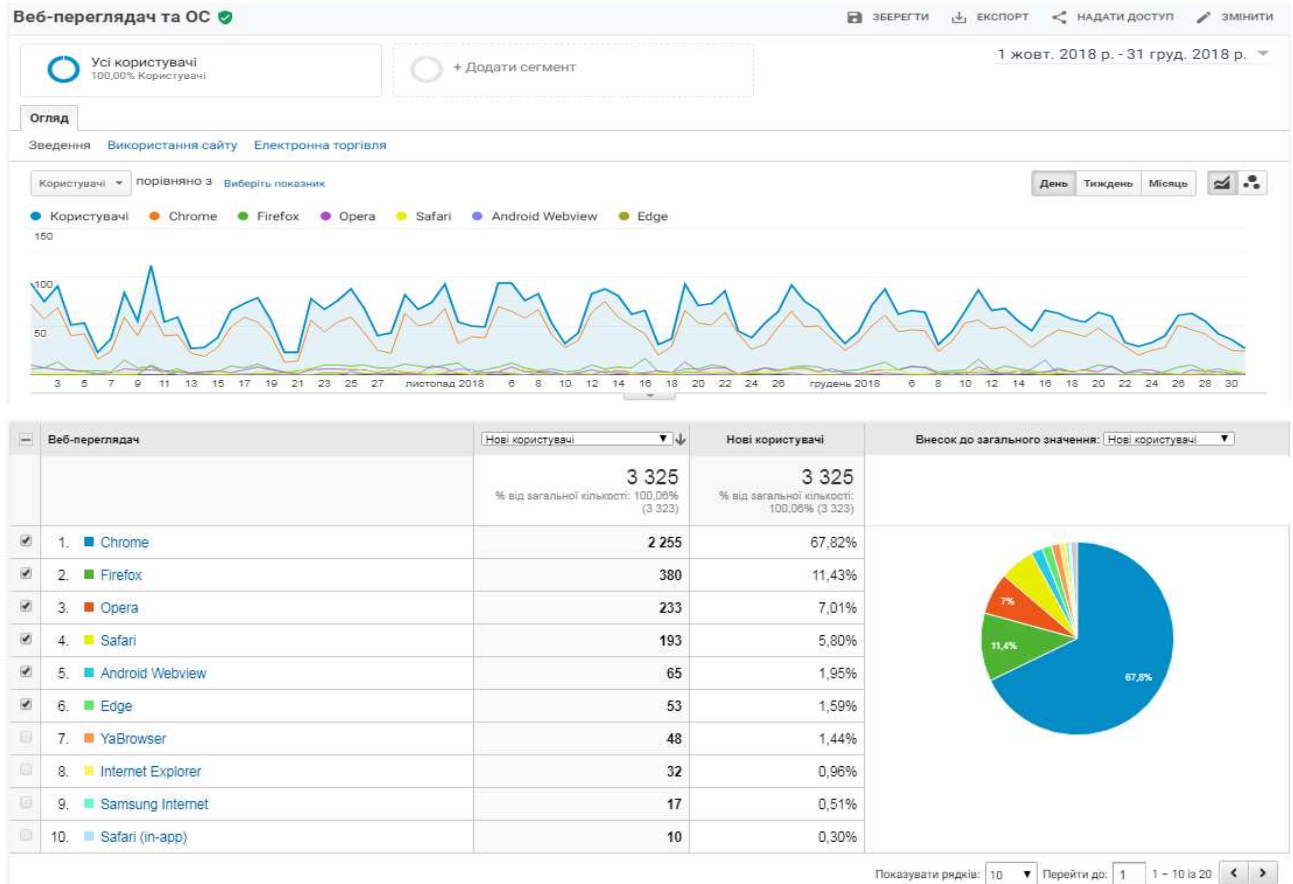
4.1. Веб-переглядач

а) розподіл даних між веб-переглядачами щодо кількості користувачів

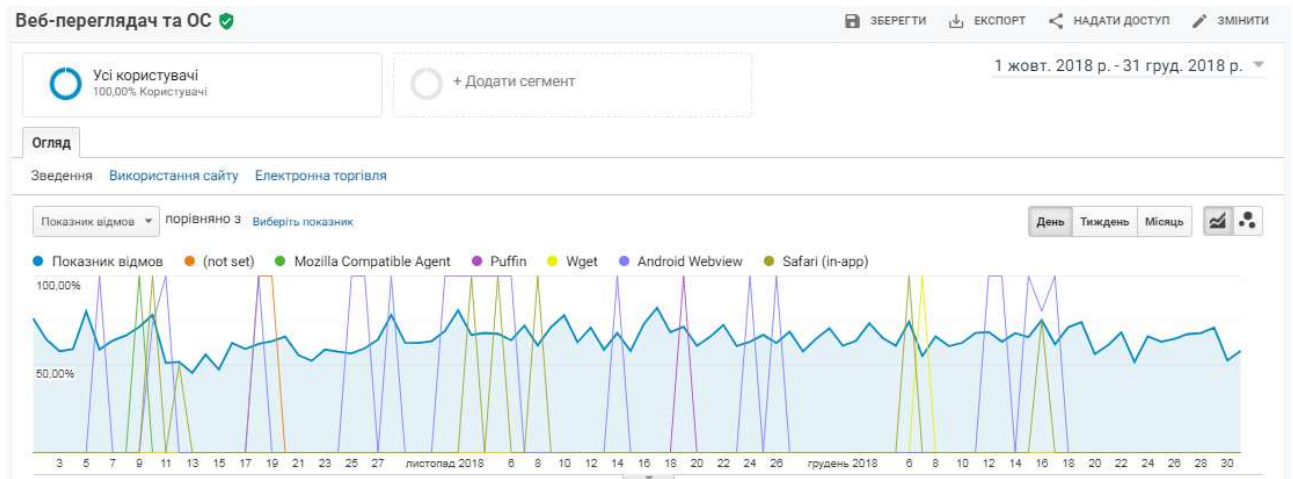


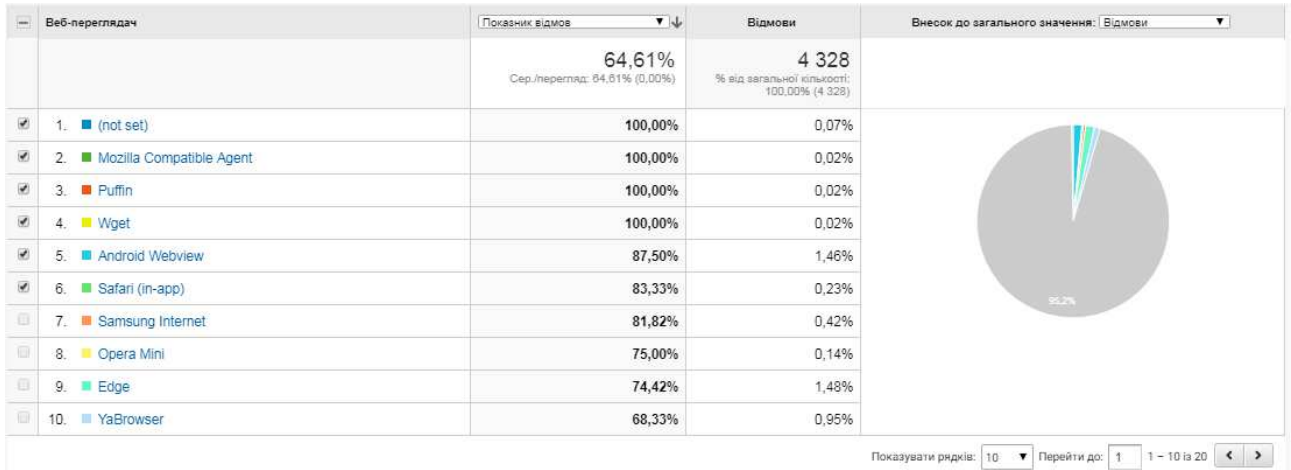


б) розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових користувачів сайту Інституту

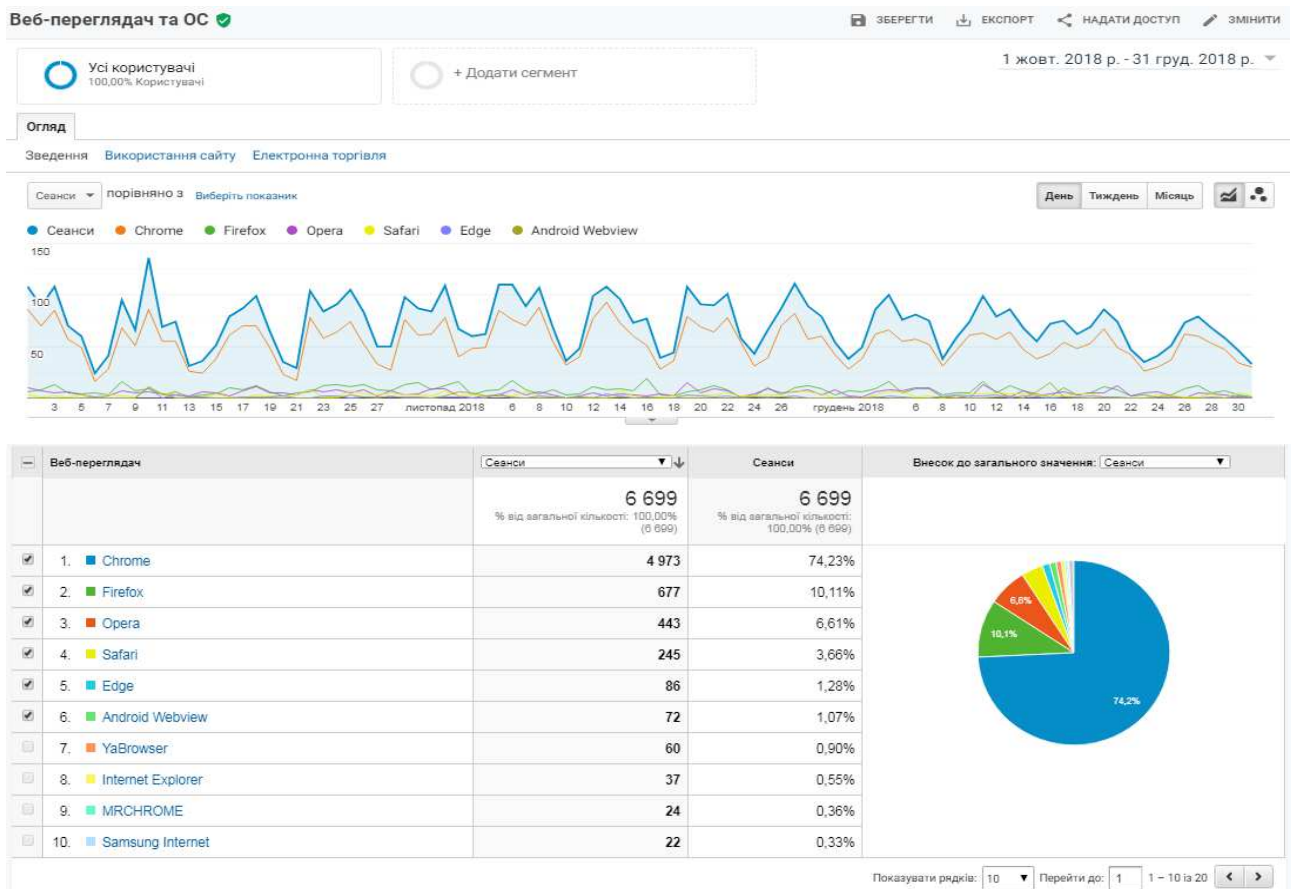


в) розподіл даних між веб-переглядачами щодо показника відмов

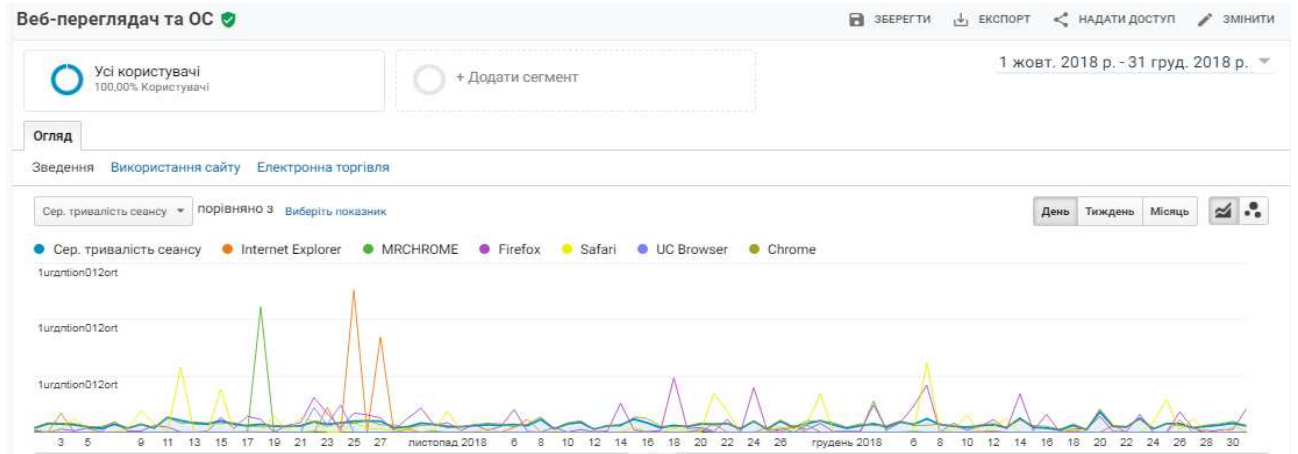




г) розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



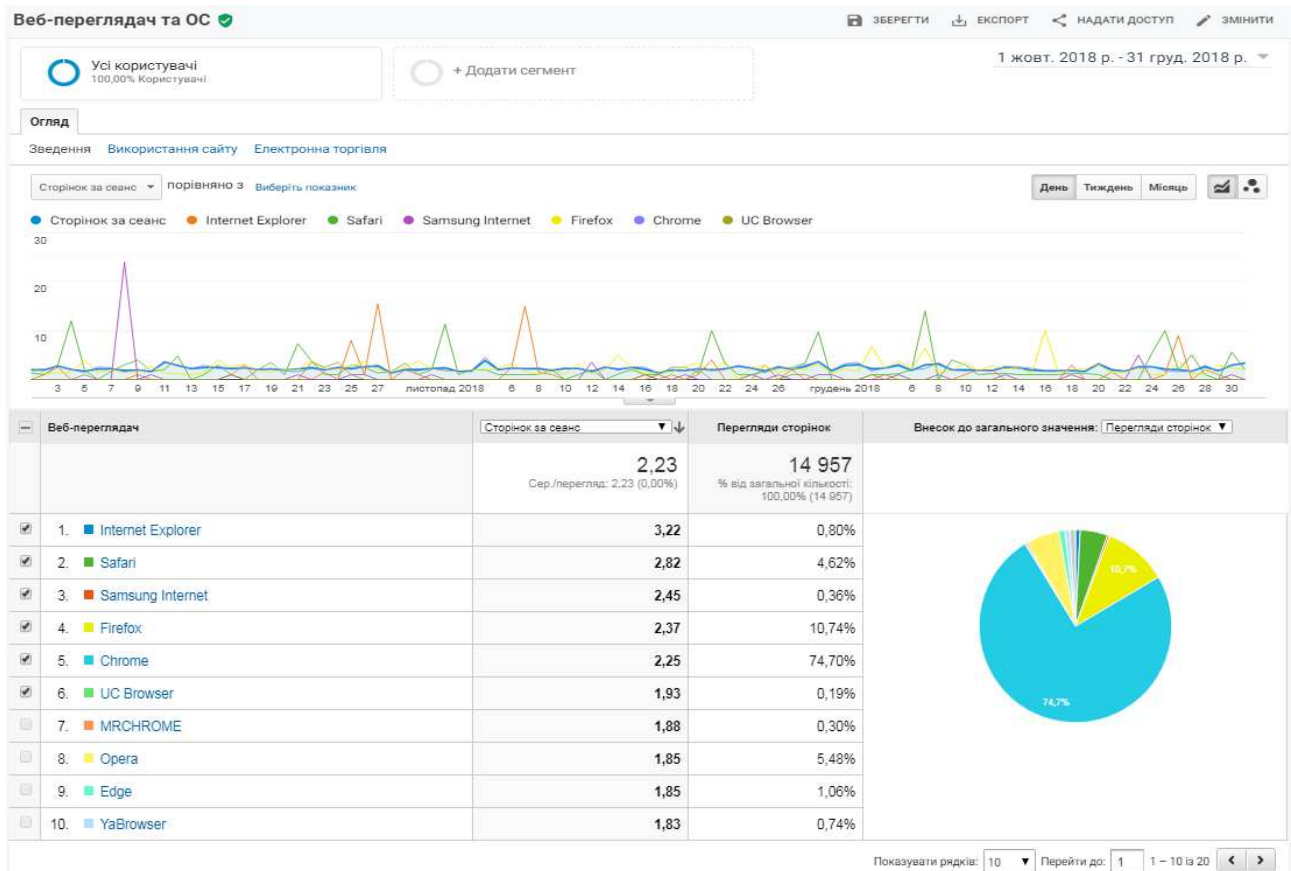
д) розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті Інституту



Веб-переглядач	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	00:02:01 Сер./перегляд: 00:02:01 (0,00%)	224:37:25 % від загальної кількості: 100,00% (224:37:25)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Internet Explorer	00:03:35	0,98%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. MRCHROME	00:02:28	0,44%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Firefox	00:02:21	11,81%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Safari	00:02:13	4,04%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. UC Browser	00:02:10	0,24%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Chrome	00:02:04	76,53%	
<input type="checkbox"/> 7. Edge	00:01:32	0,97%	
<input type="checkbox"/> 8. Opera	00:01:18	4,25%	
<input type="checkbox"/> 9. YaBrowser	00:01:01	0,45%	
<input type="checkbox"/> 10. Android Browser	00:01:00	0,10%	

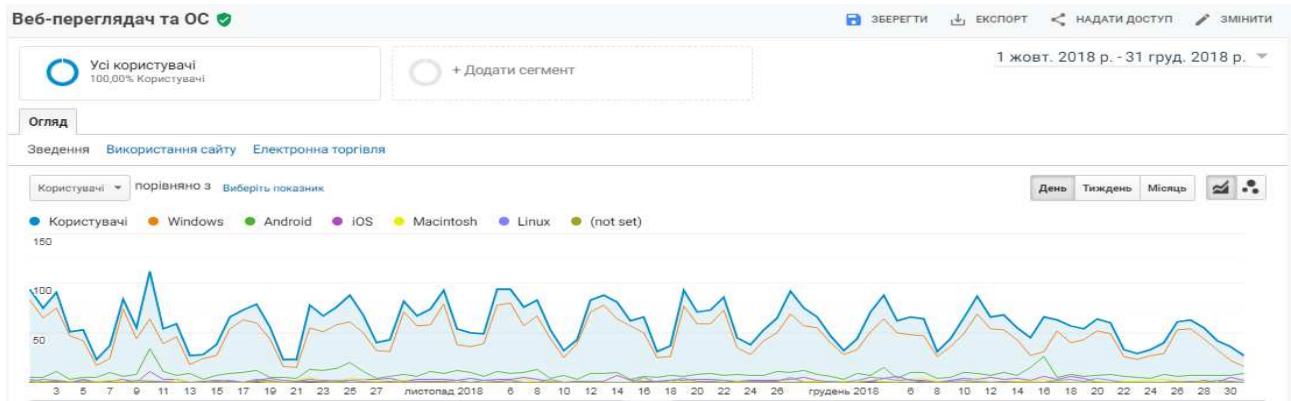
Показувати рядки: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 20

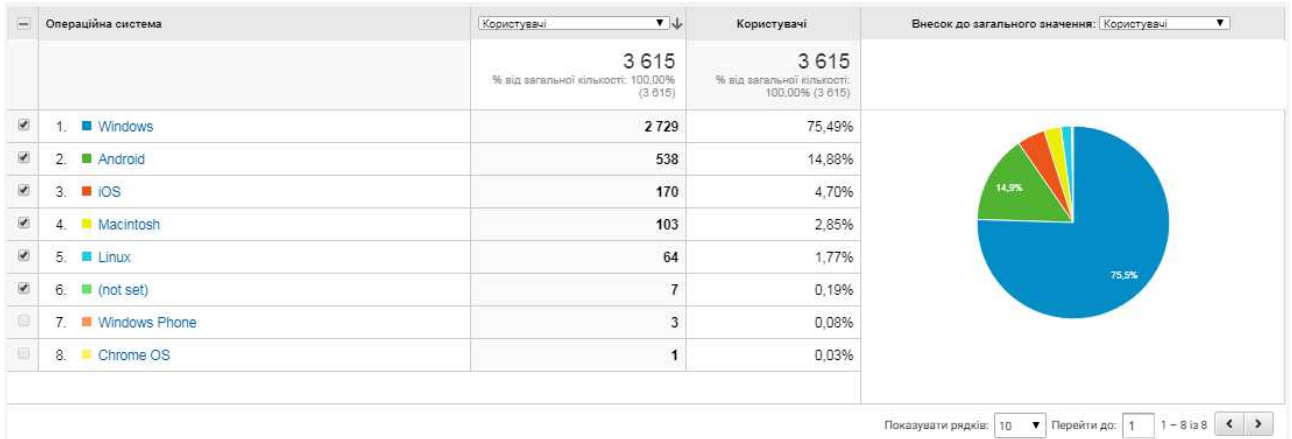
е) розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



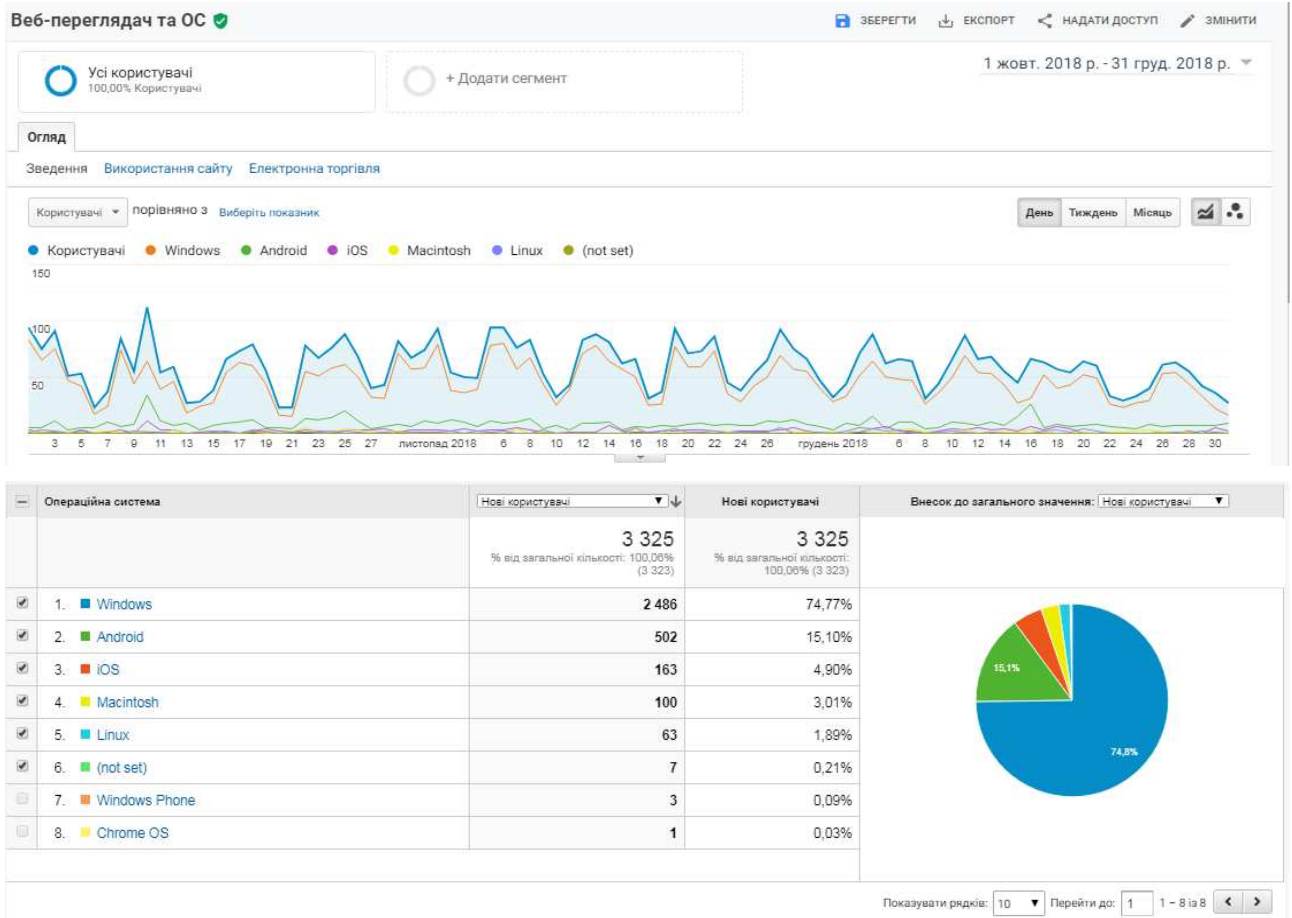
4.2. Операційна система

а) розподіл даних між ОС щодо кількості користувачів сайту Інституту

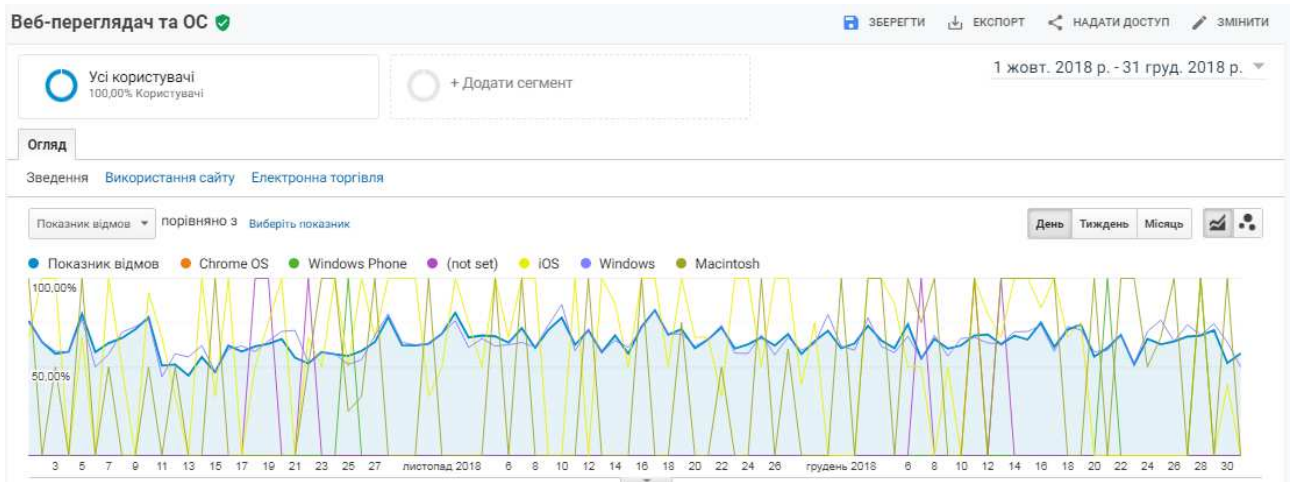


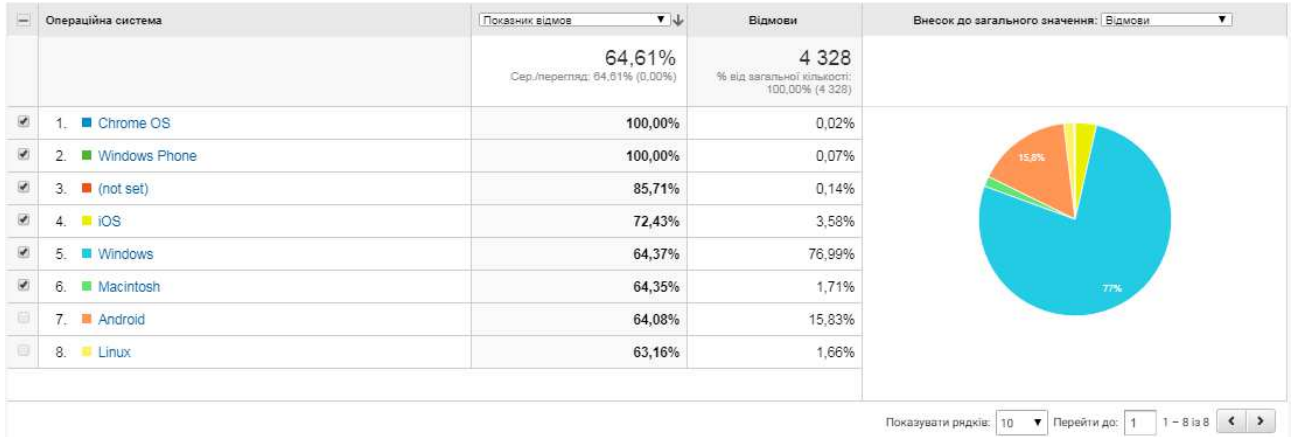


б) розподіл даних між ОС щодо нових користувачів сайту Інституту

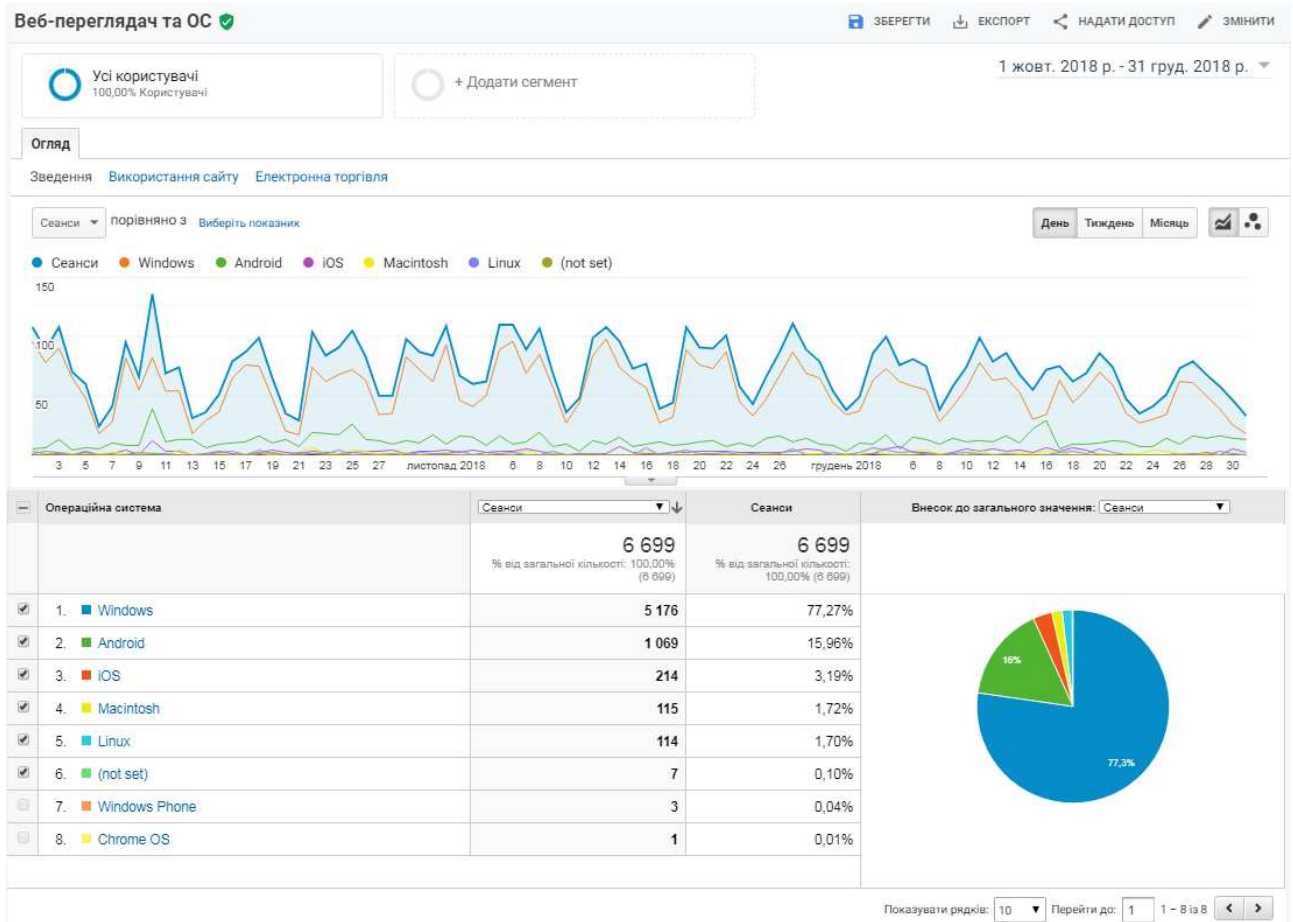


в) розподіл даних між ОС щодо відмов

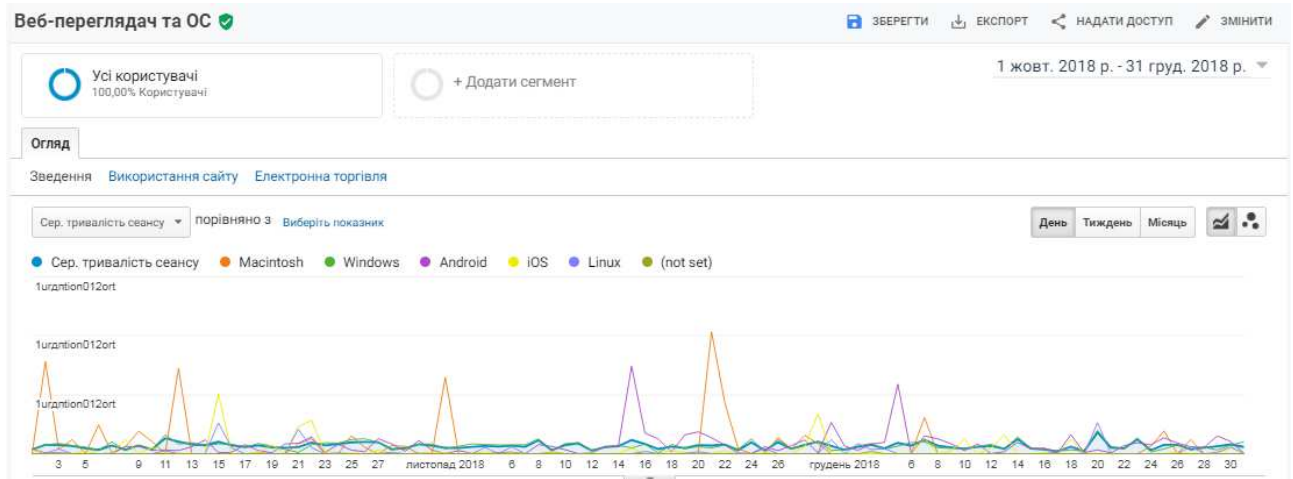


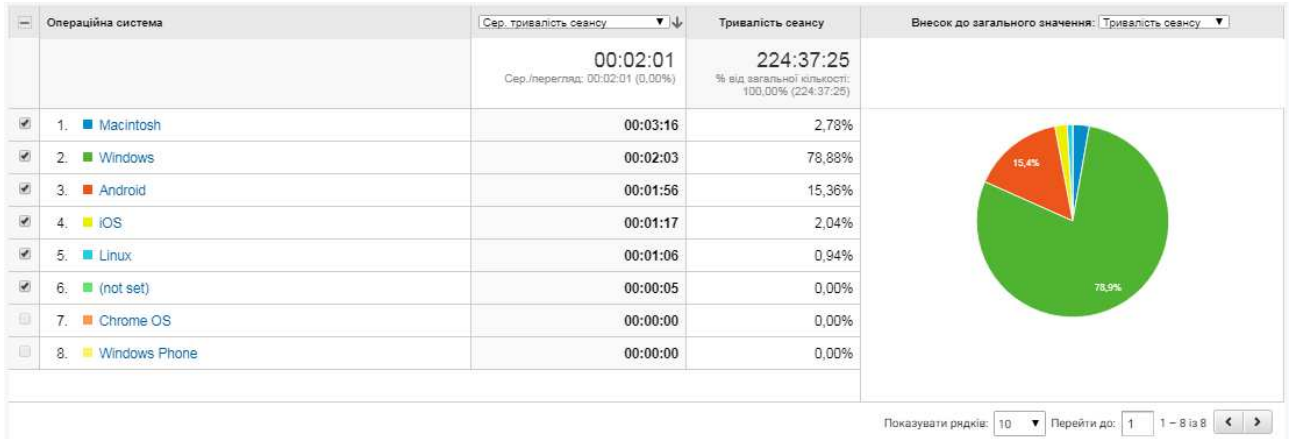


г) розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту

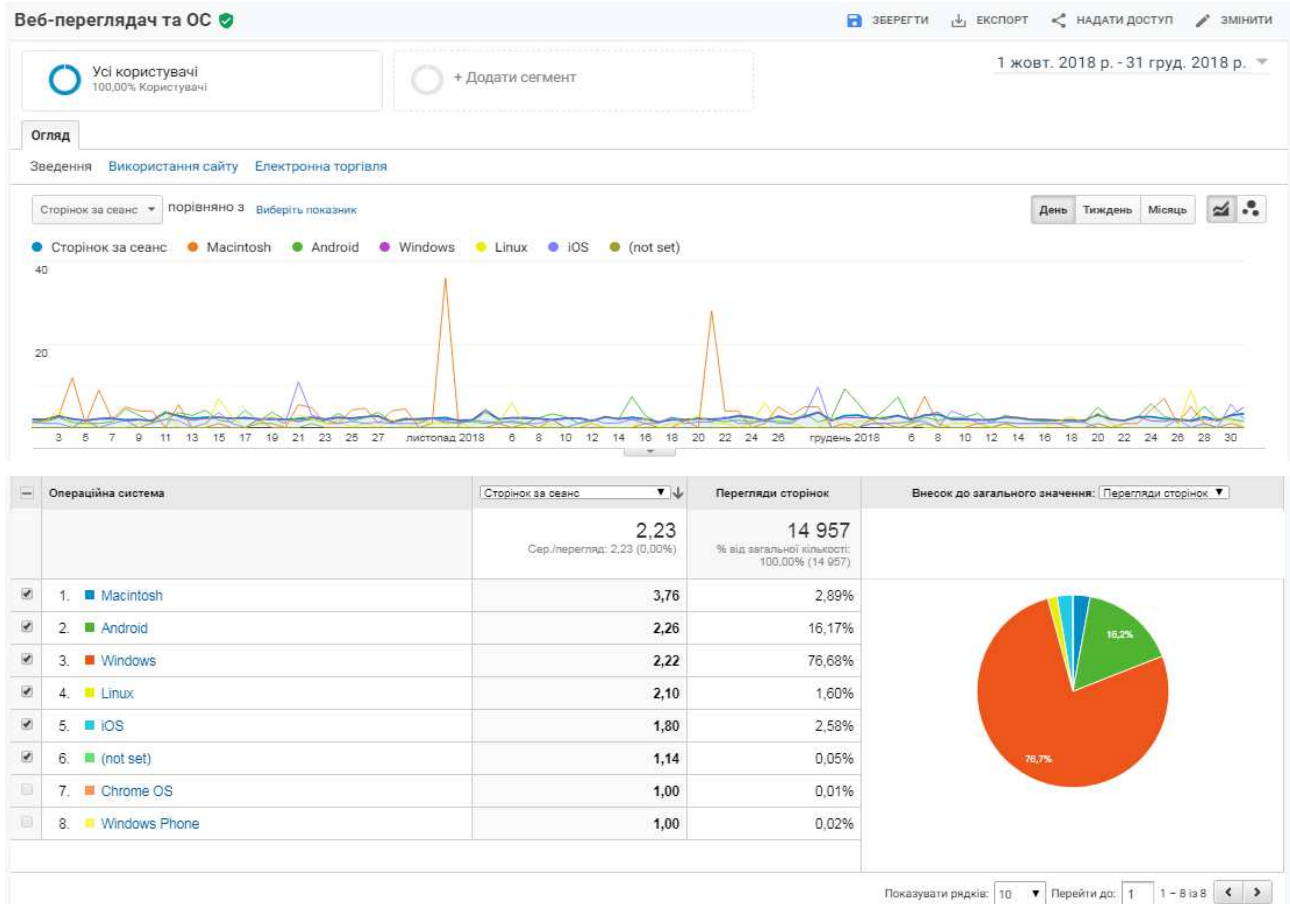


д) розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу



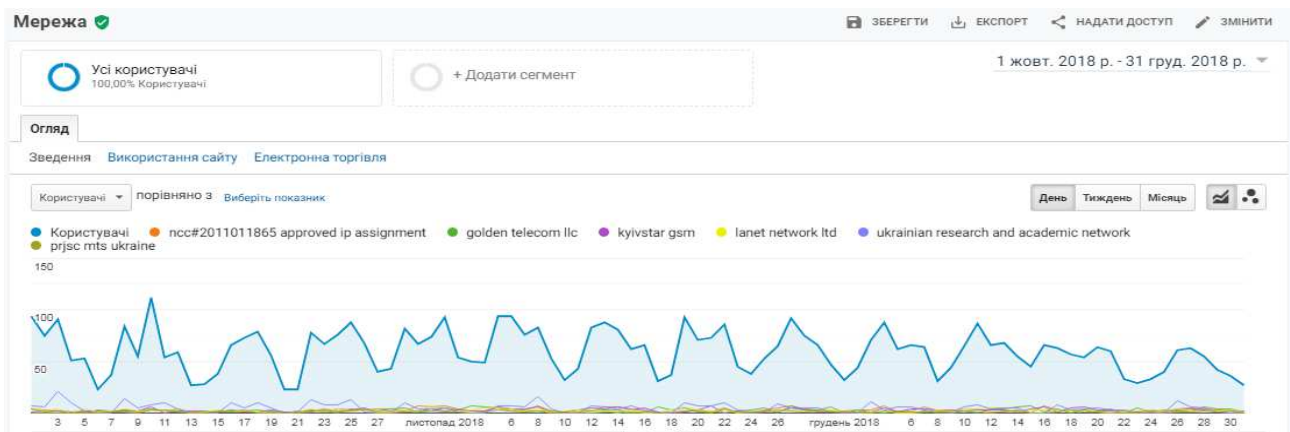


е) розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



4.3. Мережа Інтернет-провайдер

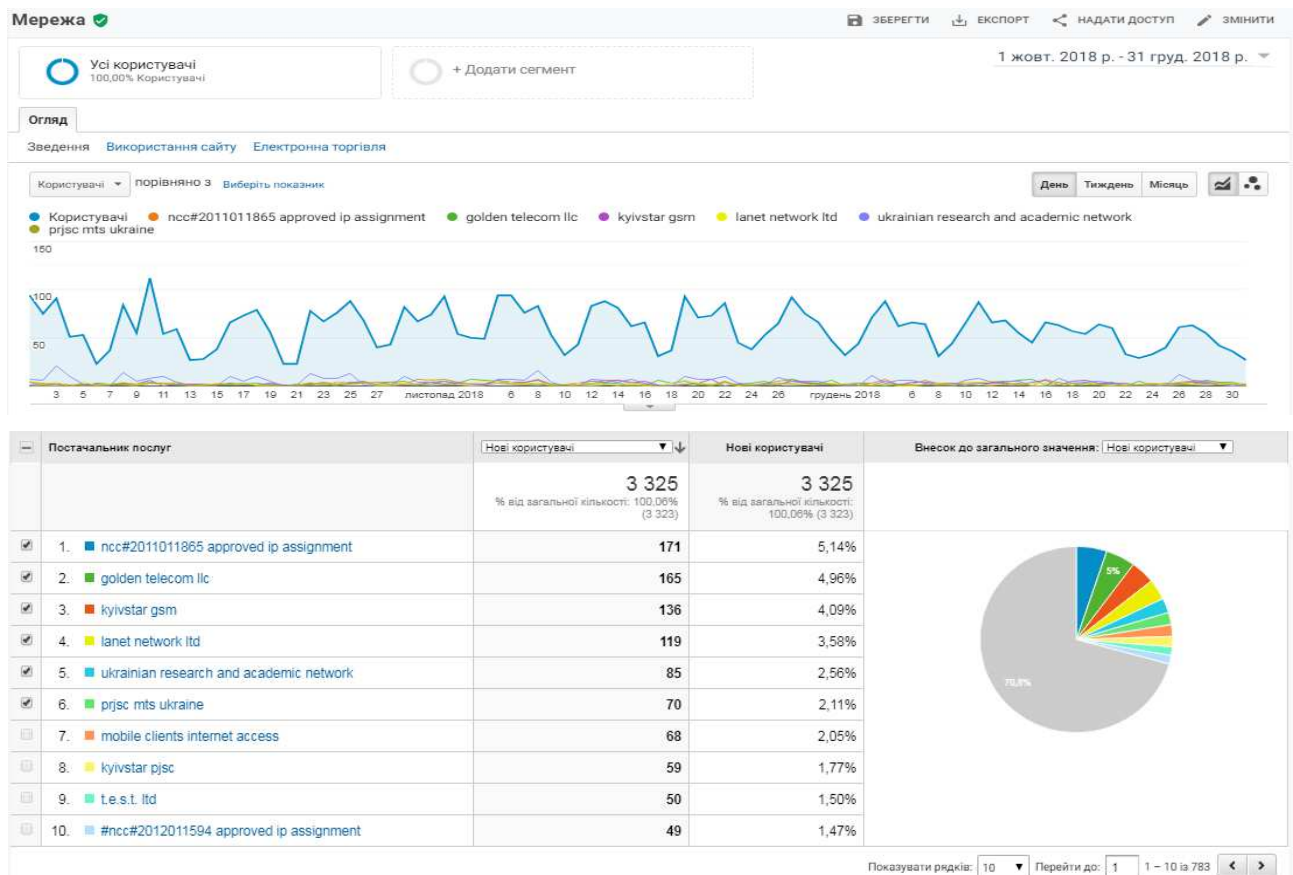
а) розподіл інтернет-провайдерів щодо користувачів сайту Інституту



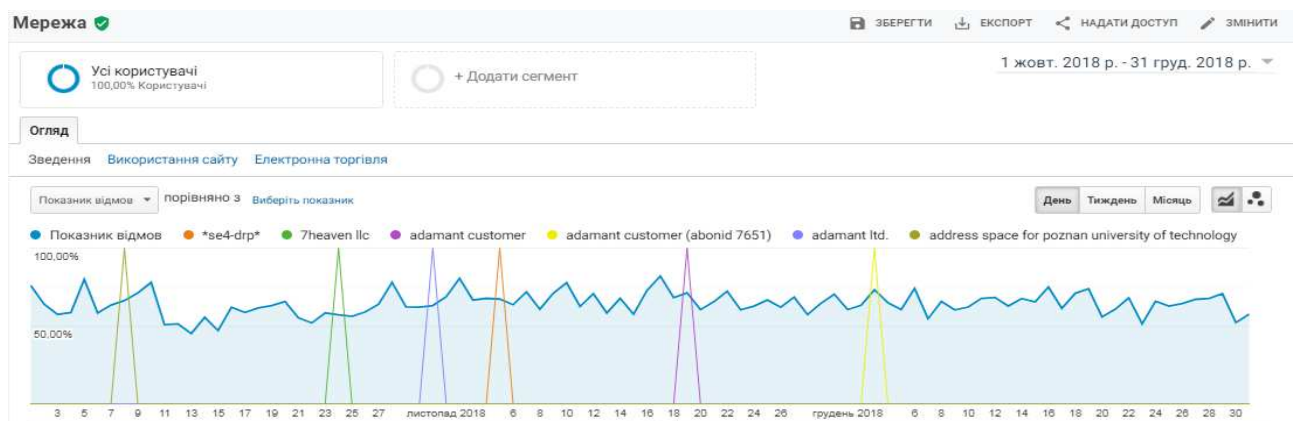
Постачальник послуг	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	3 615 % від загальної кількості: 100,00% (3 615)	3 615 % від загальної кількості: 100,00% (3 615)	
1. ncc#2011011865 approved ip assignment	185	4,90%	
2. golden telecom llc	177	4,69%	
3. kyivstar gsm	164	4,35%	
4. lanet network ltd	144	3,82%	
5. ukrainian research and academic network	113	3,00%	
6. prjsc mts ukraine	81	2,15%	
7. mobile clients internet access	78	2,07%	
8. kyivstar pjsc	72	1,91%	
9. #ncc#2012011594 approved ip assignment	58	1,54%	
10. kyivskiy telekomunikatsiyi mrezhchi llc	54	1,43%	

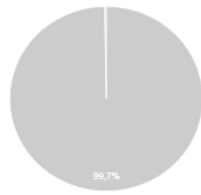
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 783

б) розподіл Інтернет-провайдерів щодо нових користувачів сайту Інституту



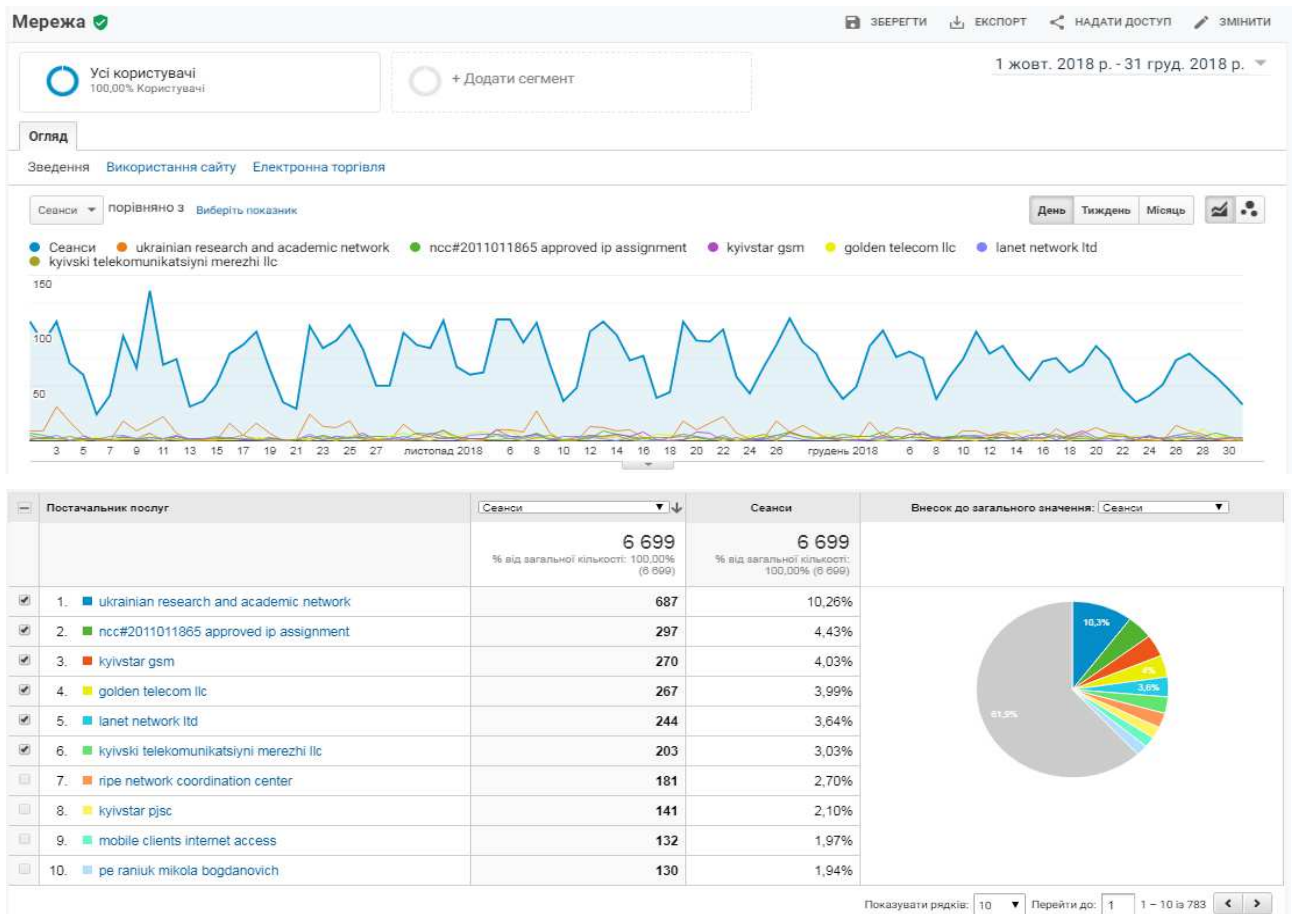
в) розподіл інтернет-провайдерів щодо показника відмов



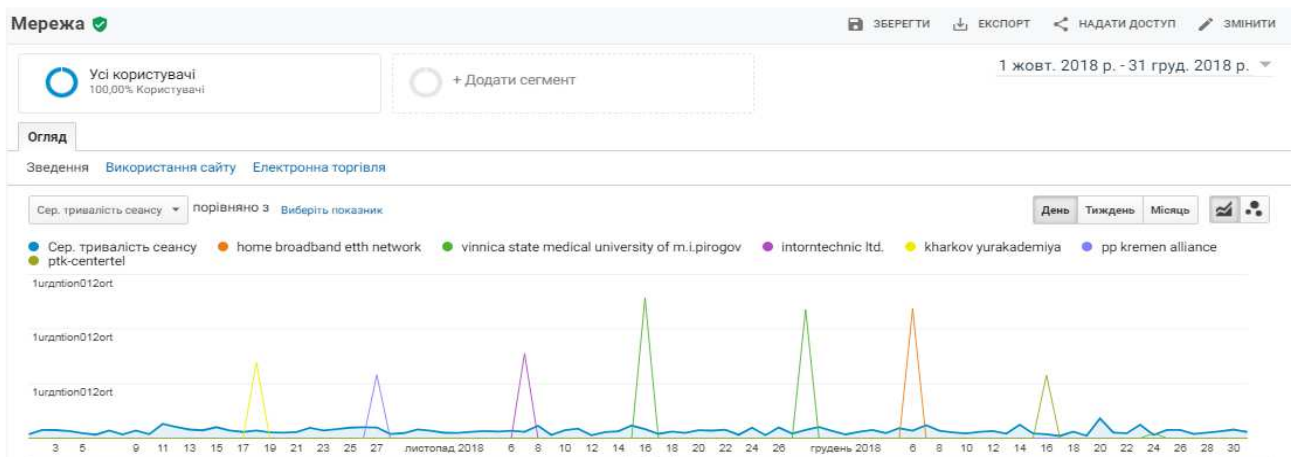
Постачальник послуг		Показник відмов	Відмови	Внесок до загального значення: Відмови
		64,61% Сер./перегляд: 64,61% (0,00%)	4 328 % від загальної кількості: 100,00% (4 328)	
<input checked="" type="checkbox"/>	1. *se4-drp*	100,00%	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/>	2. 7heaven llc	100,00%	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/>	3. adamant customer	100,00%	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/>	4. adamant customer (abonid 7651)	100,00%	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/>	5. adamant ltd.	100,00%	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/>	6. address space for poznan university of technology	100,00%	0,02%	
<input type="checkbox"/>	7. adsj_maroc_telecom	100,00%	0,02%	
<input type="checkbox"/>	8. ainet ltd.	100,00%	0,02%	
<input type="checkbox"/>	9. alfacom llc	100,00%	0,02%	
<input type="checkbox"/>	10. alkar teleport	100,00%	0,05%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 783

г) розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



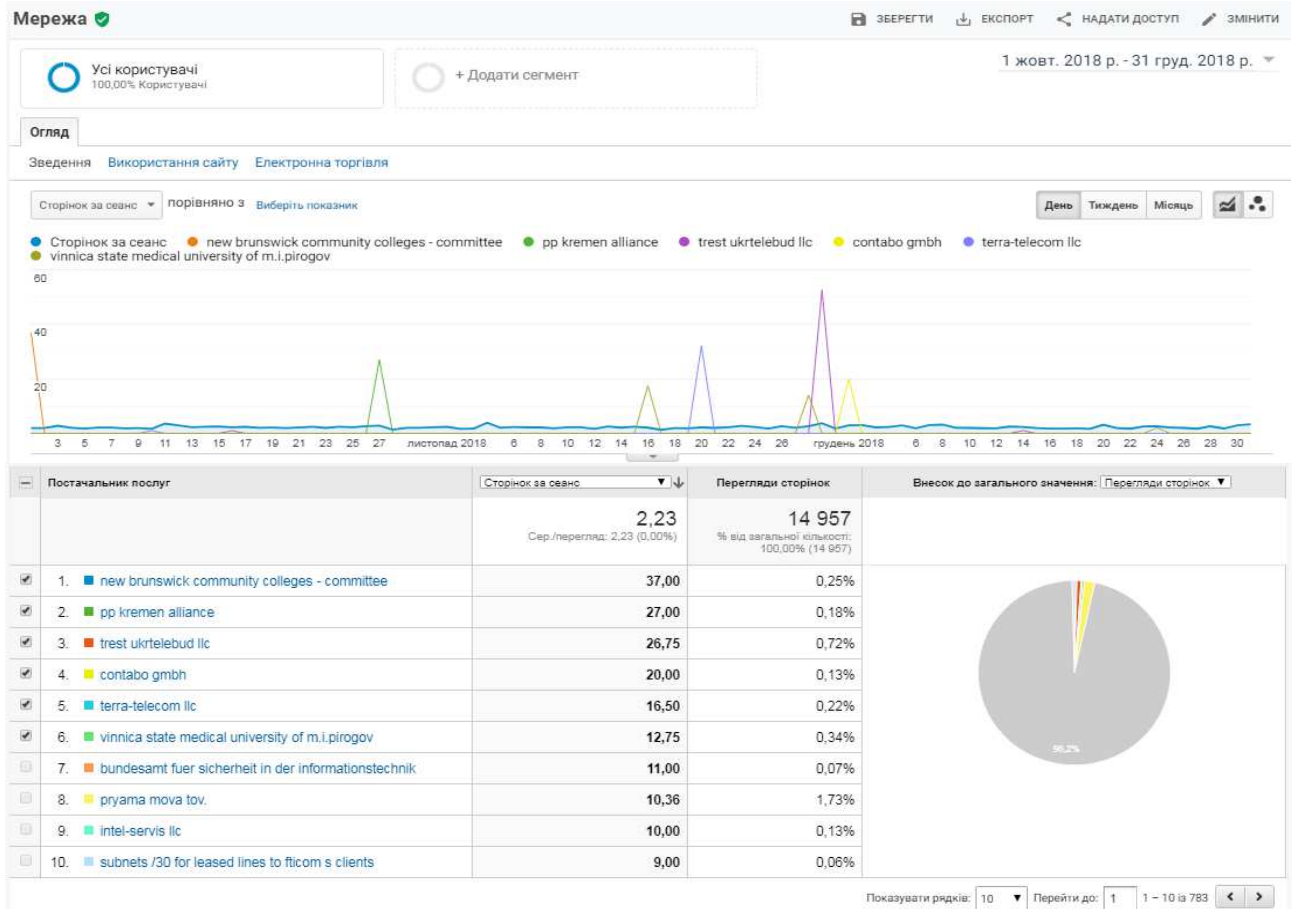
д) розподіл Інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті Інституту



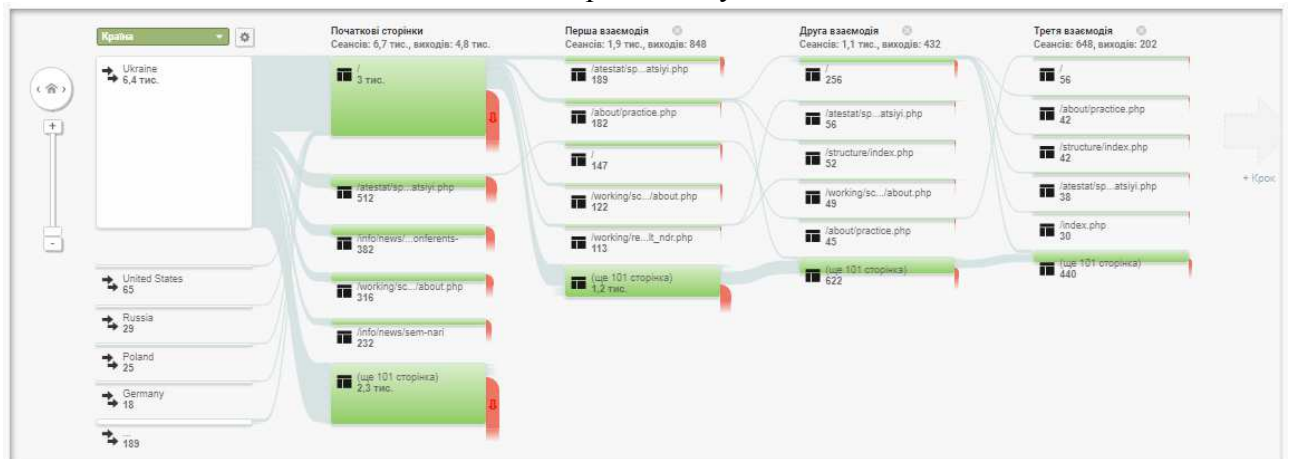
Постачальник послуг	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: [Тривалість сеансу]
	00:02:01 Сер./перегляд: 00:02:01 (0,00%)	224:37:25 % від загальної кількості: 100,00% (224:37:25)	
1. home broadband ethh network	00:35:40	0,26%	
2. vinnica state medical university of m.i.pirogov	00:28:28	0,84%	
3. intornotechnic ltd.	00:23:17	0,17%	
4. kharkov yurakademiya	00:20:51	0,15%	
5. pp kremen alliance	00:17:25	0,13%	
6. ptk-centertel	00:17:20	0,13%	
7. kharkov kholodnayagora	00:16:59	0,13%	
8. trest ukrtelebud llc	00:16:48	0,50%	
9. abonents nat pool	00:15:30	0,12%	
10. internet service sg450017	00:14:47	0,11%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 783

е) розподіл Інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

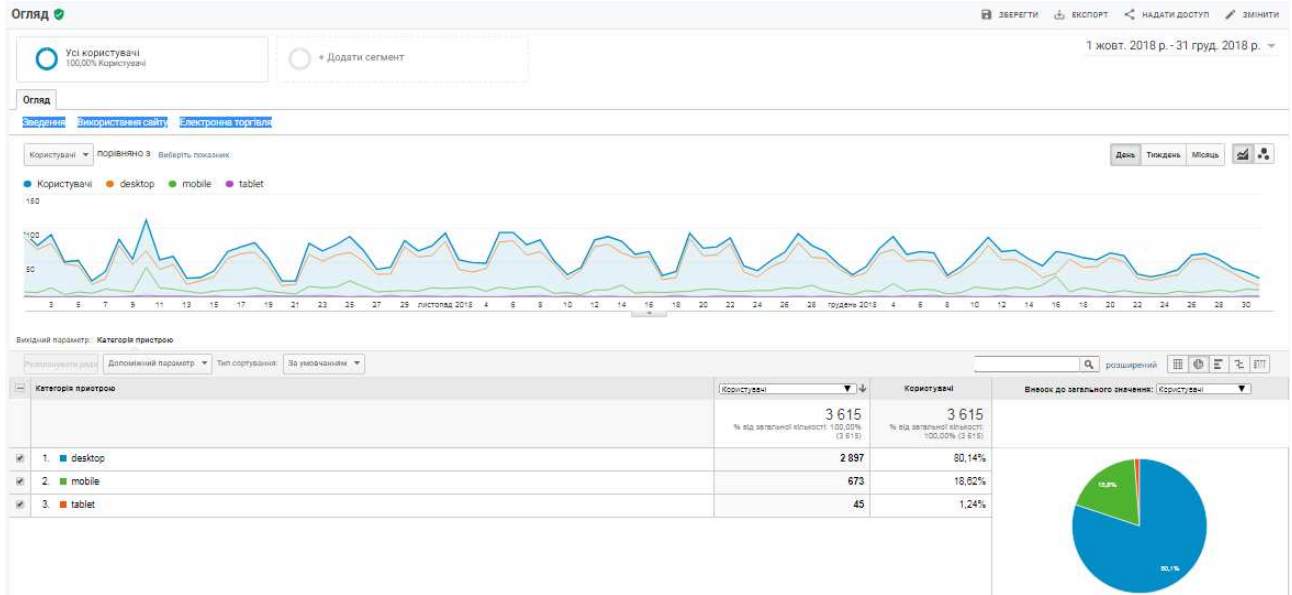


4.4. Карта відвідувань

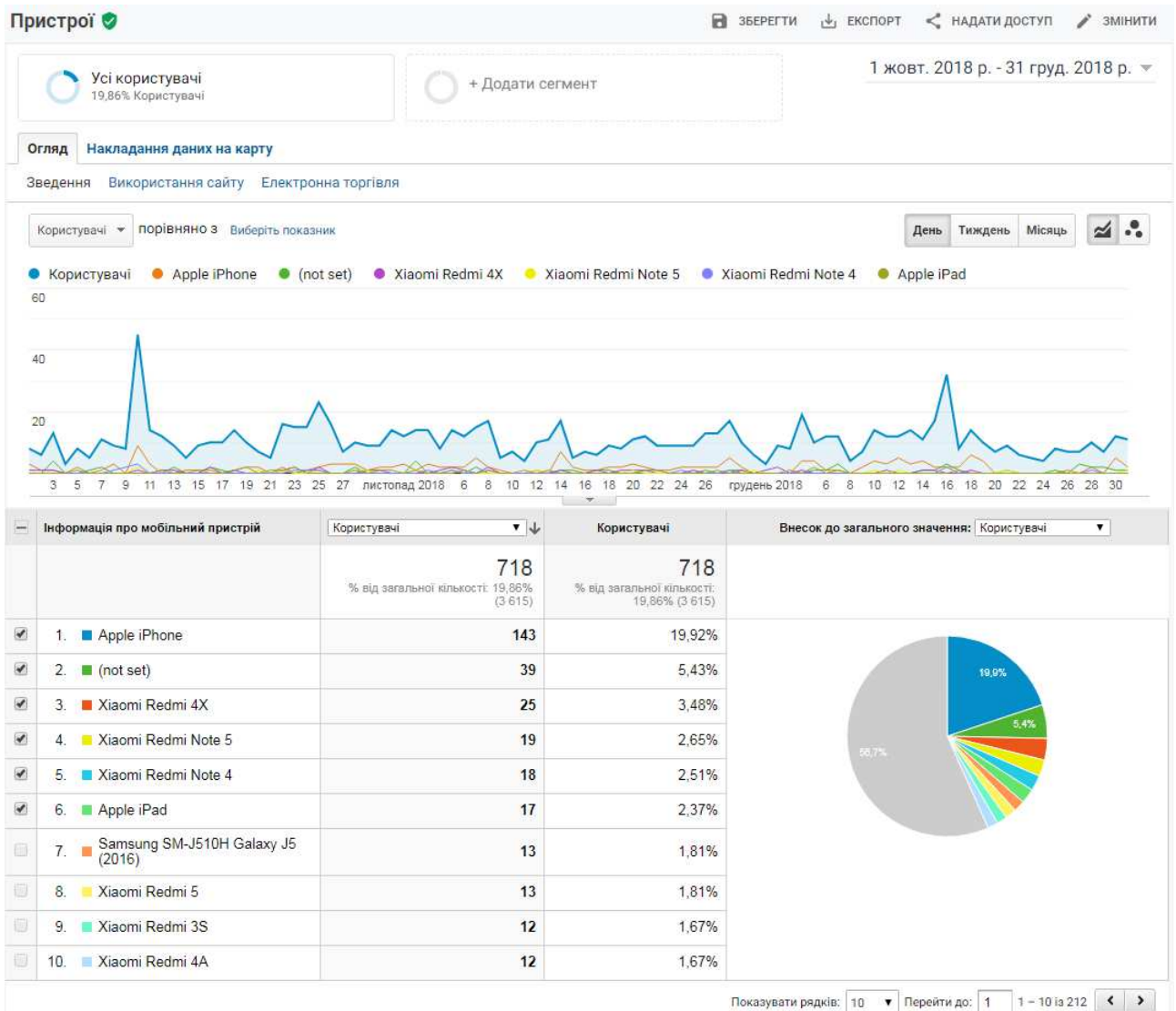


5. Мобільні пристрої

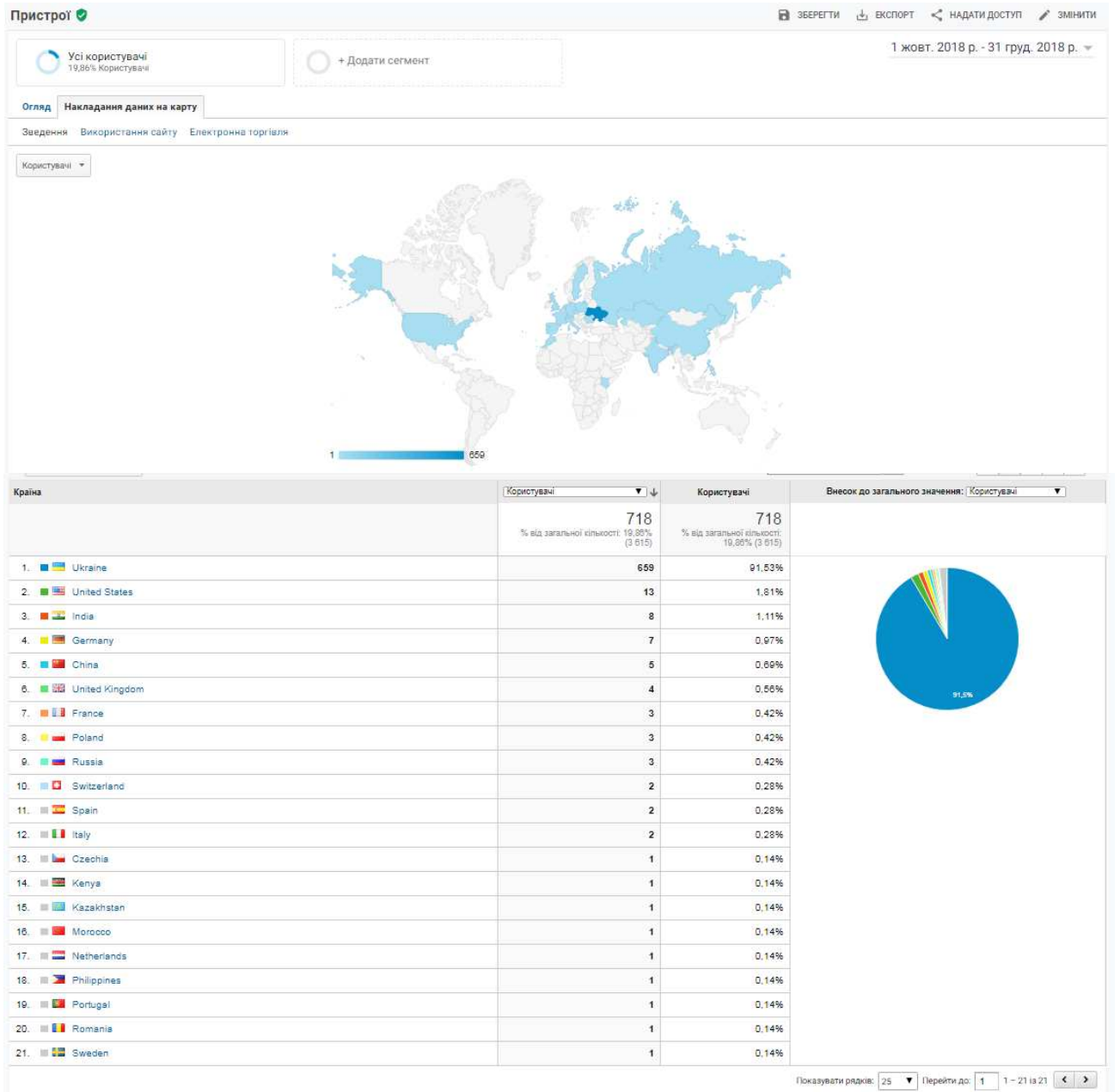
5.1. Мобільний трафік



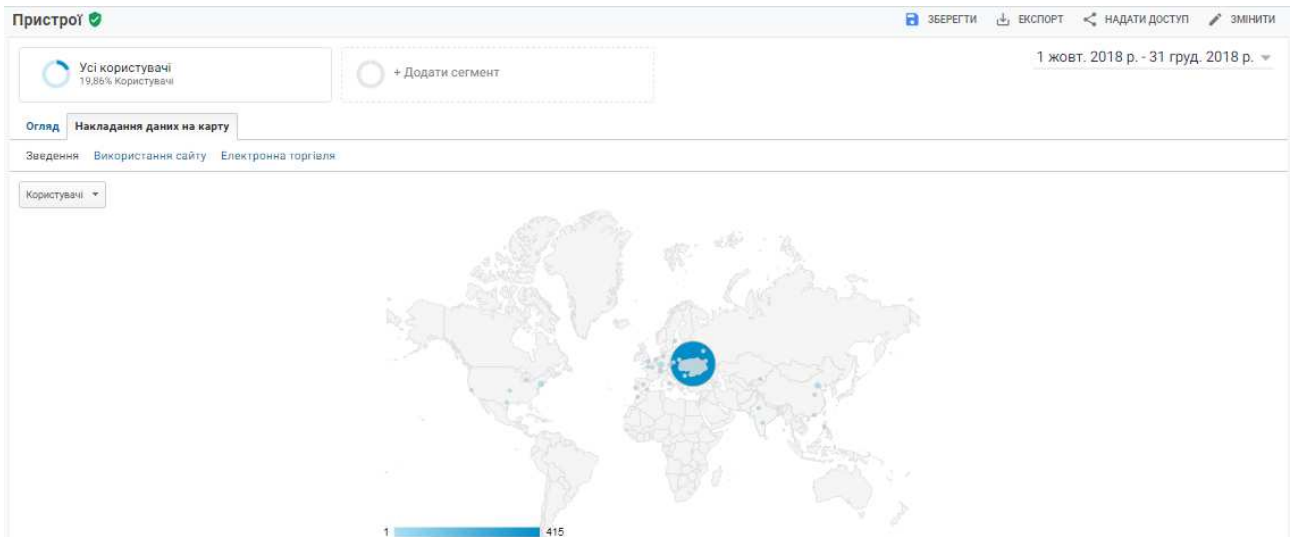
5.2. Інформація про мобільний пристрій

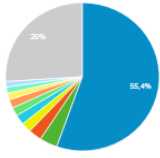


5.3. Країна



5.4. Місто

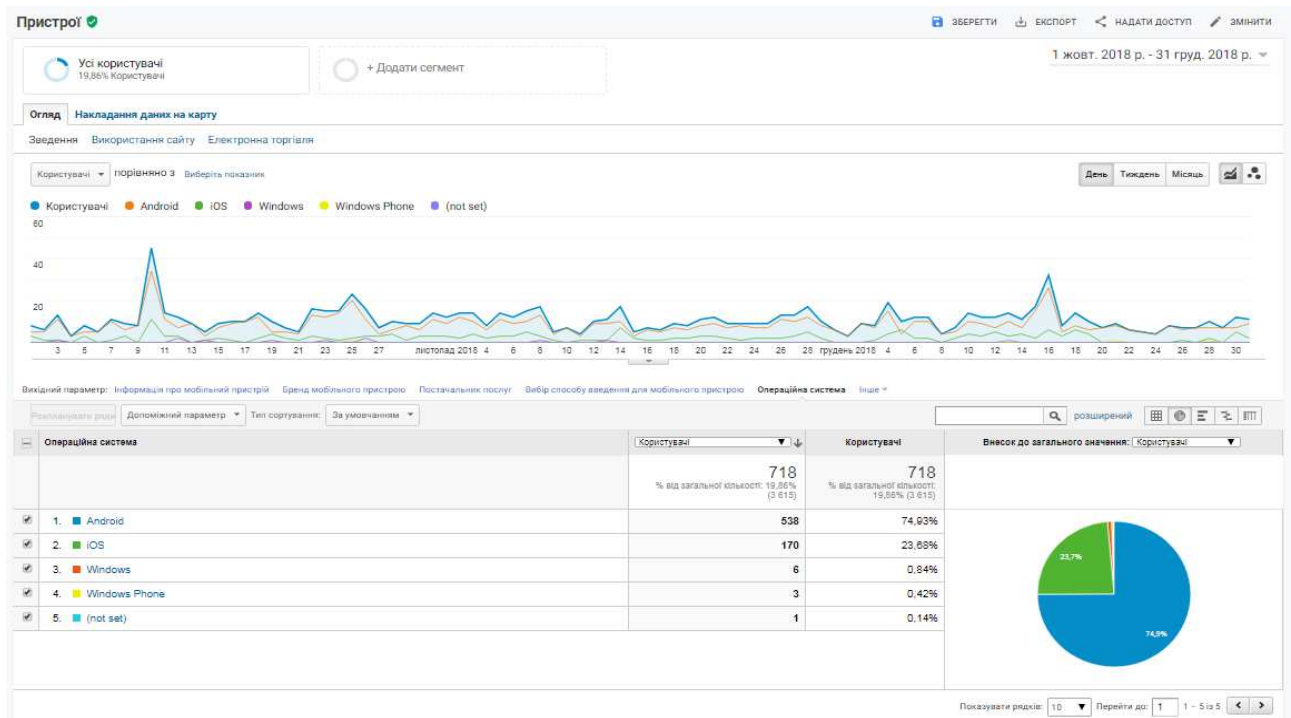


Місто	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	718 % від загальної кількості: 19,86% (3 615)	718 % від загальної кількості: 19,86% (3 615)	
1. Kyiv	415	55,41%	
2. (not set)	28	3,74%	
3. Zhytomyr	21	2,80%	
4. Dnipro	16	2,14%	
5. Kryvyi Rih	16	2,14%	
6. Lviv	14	1,87%	
7. Kharkiv	14	1,87%	
8. Odessa	11	1,47%	
9. Zaporizhzhia	10	1,34%	
10. Vinnytsia	9	1,20%	
11. Kremenchuk	8	1,07%	
12. Ternopil	8	1,07%	
13. Poltava	7	0,93%	
14. Lutsk	6	0,80%	
15. Rivne	6	0,80%	
16. Khmelnytskyi	5	0,67%	
17. Cherkasy	5	0,67%	
18. Kam'yanets'-Podil's'kyi	5	0,67%	
19. Frankfurt	4	0,53%	
20. Uzhhorod	4	0,53%	
21. Ivano-Frankivsk	4	0,53%	
22. Kropyvnytskyi	4	0,53%	
23. Chernihiv	4	0,53%	
24. Chernivtsi	4	0,53%	
25. Brovary	4	0,53%	

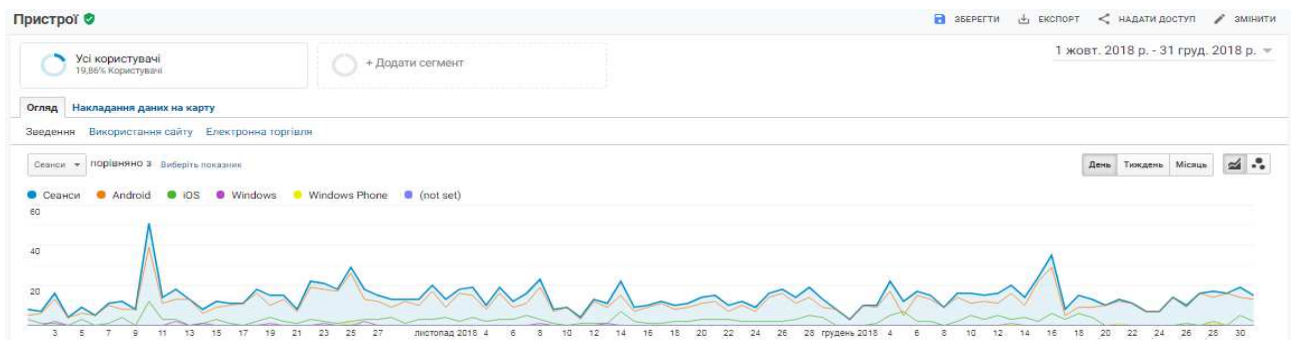
Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 108

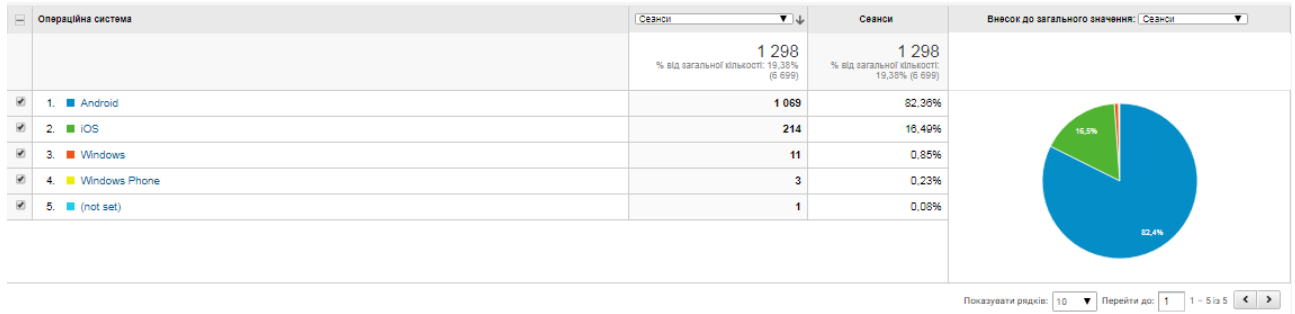
5.5. Операційна система

Розподіл даних між ОС щодо користувачів сайту Інституту

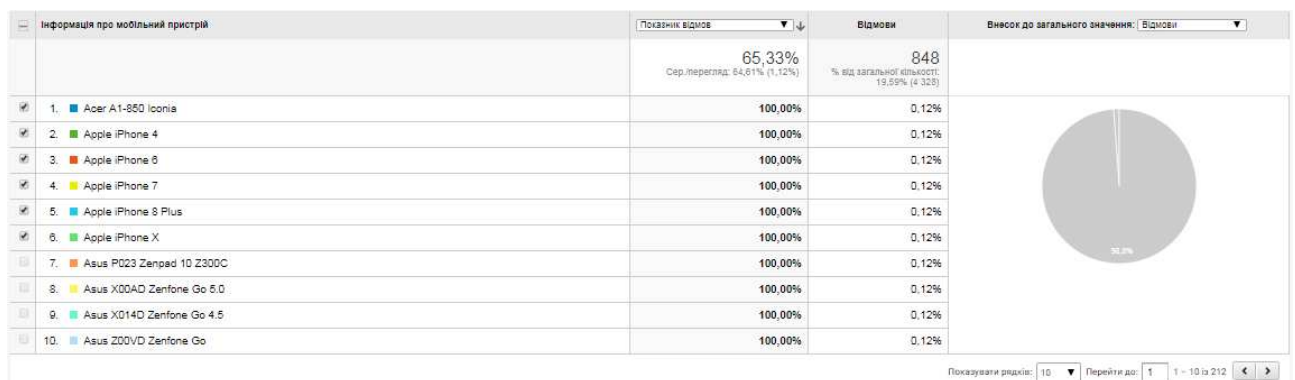


Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту

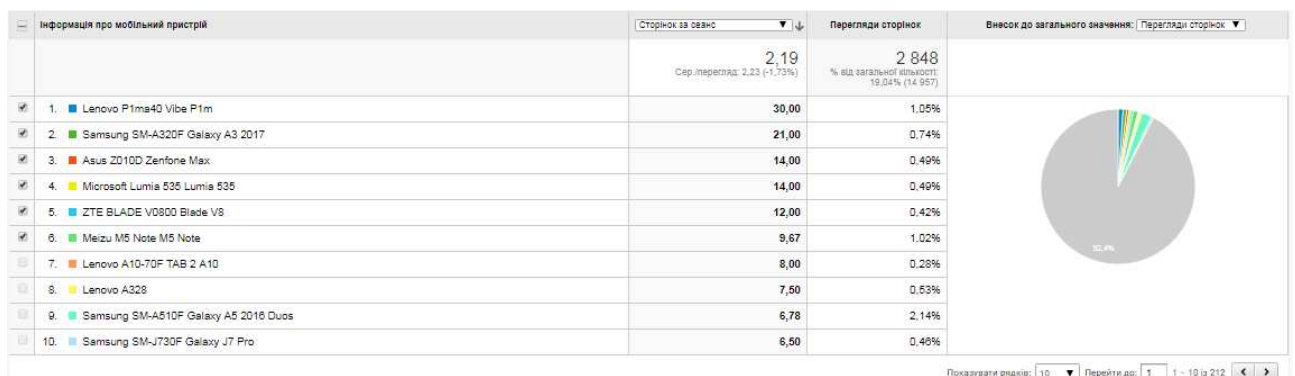
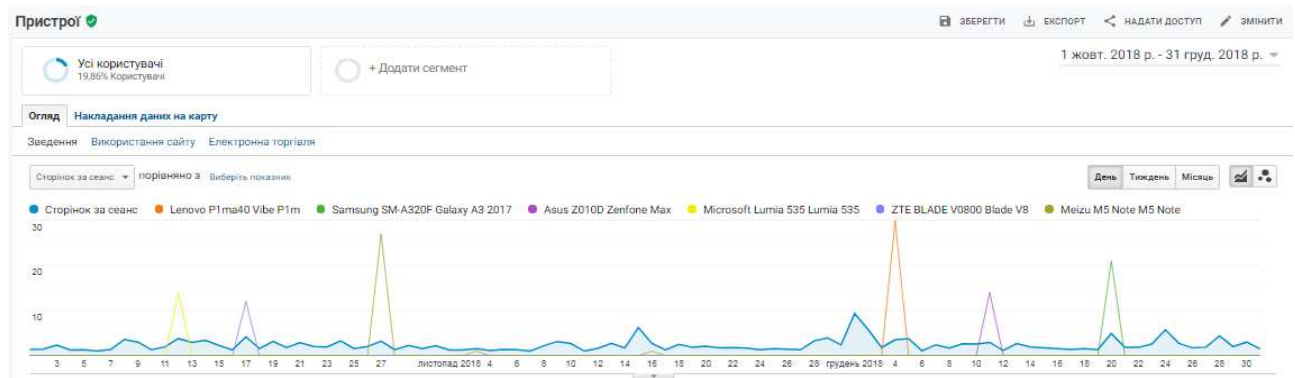




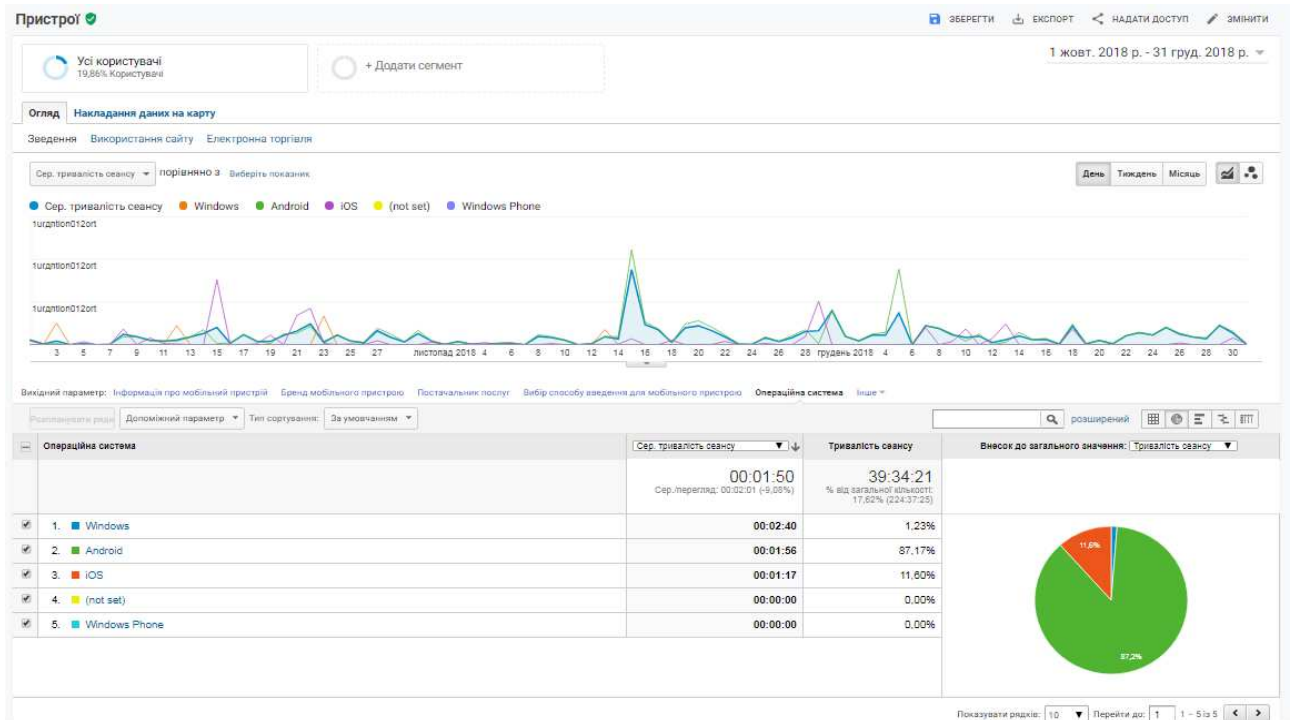
Розподіл даних між ОС щодо показника відмов



Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

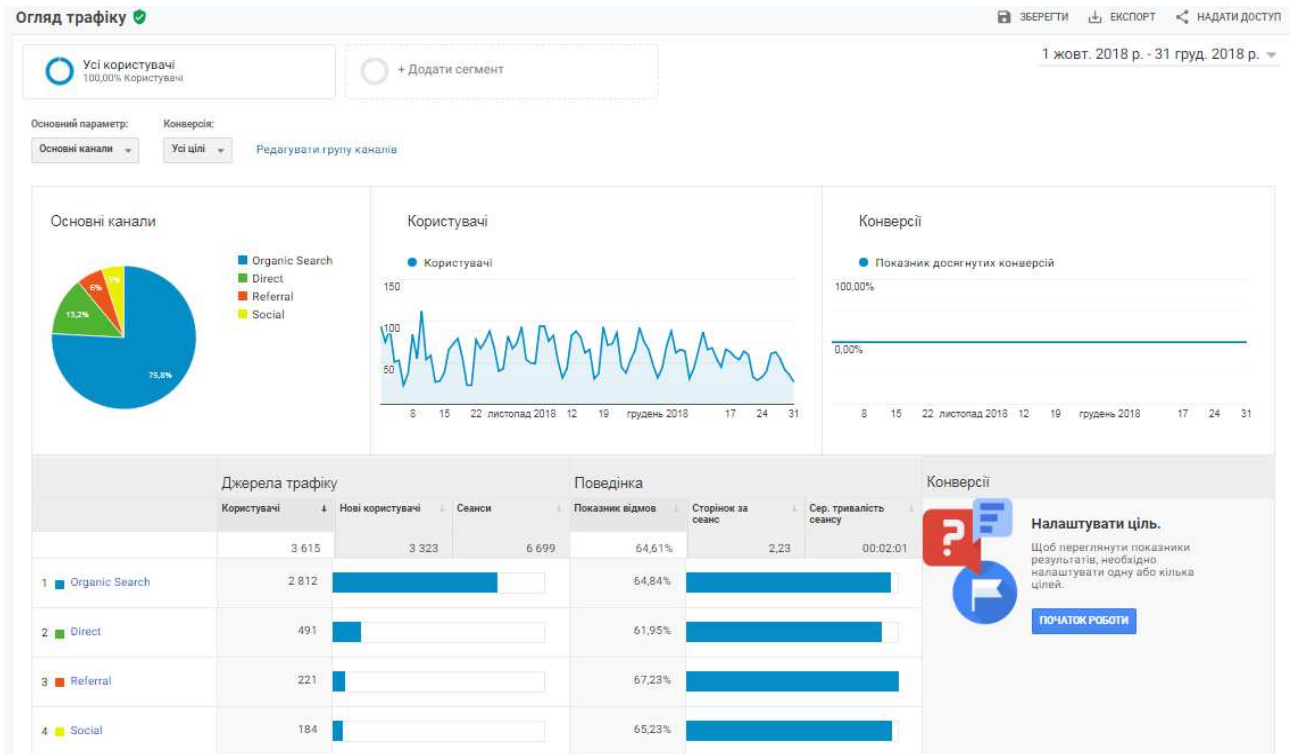


Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу перебування на сайті Інституту

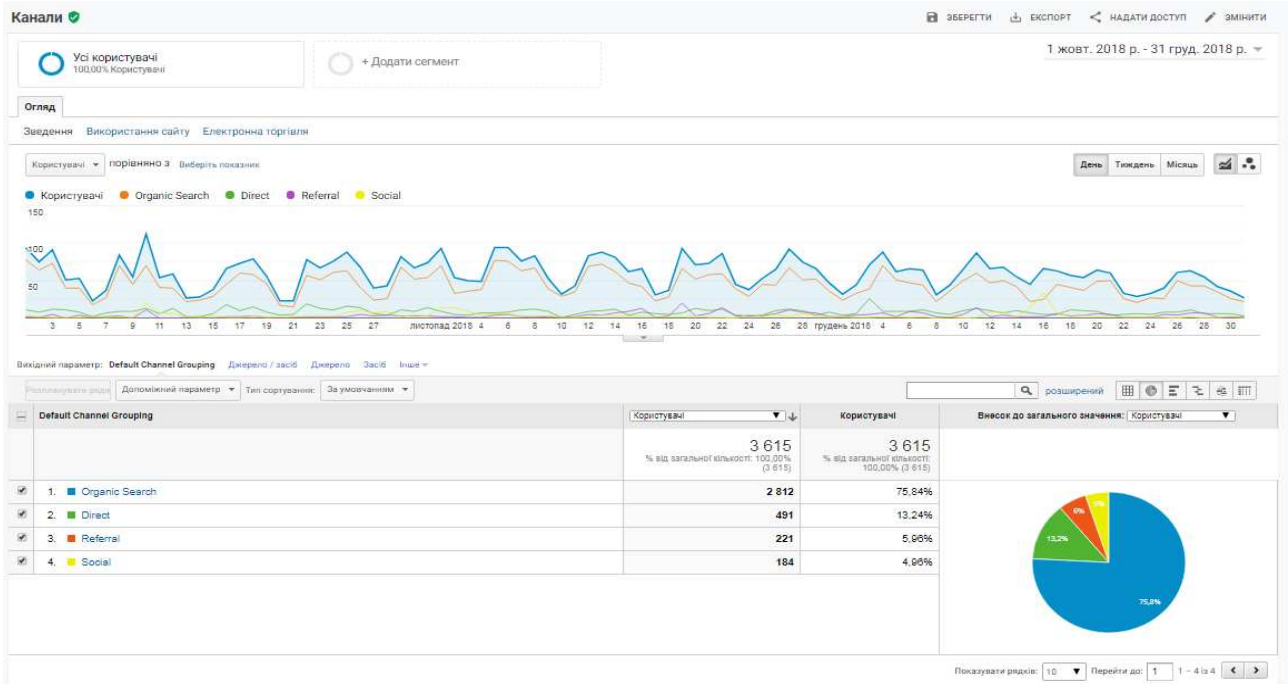


6. Трафік сайту Інституту

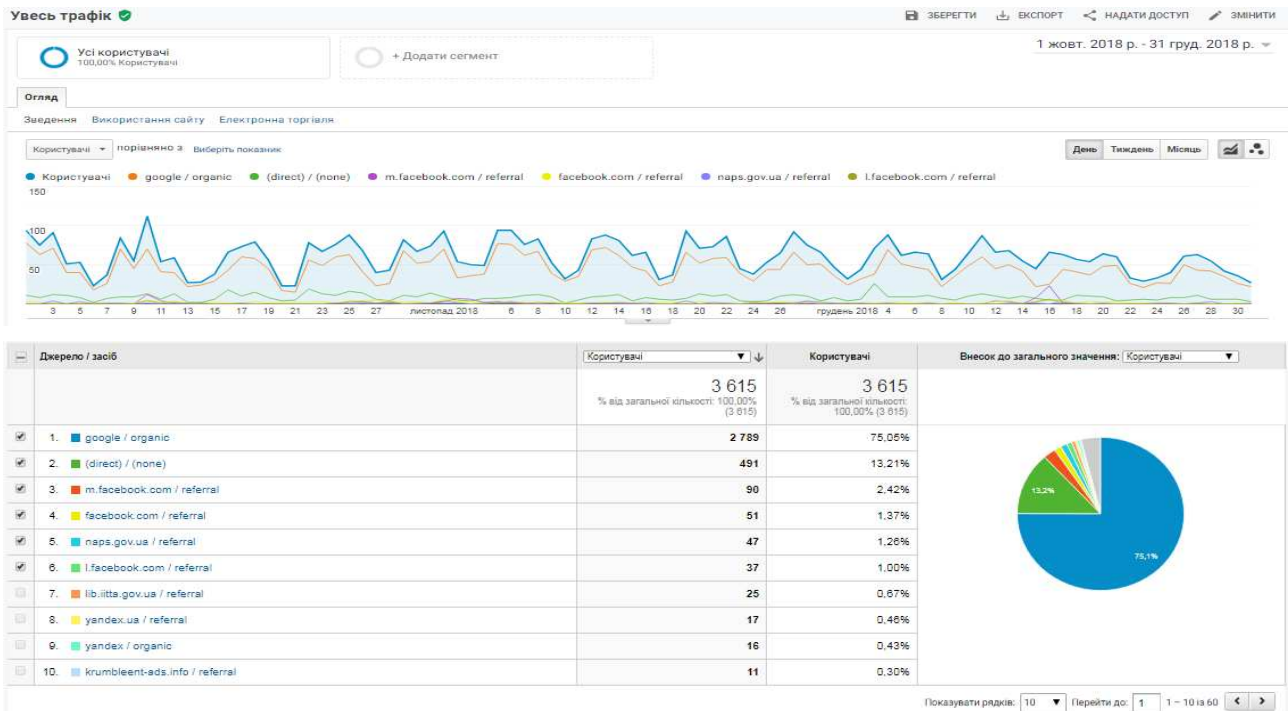
6.1. Огляд трафіку



6.2. Канали



6.3. Джерело/засіб



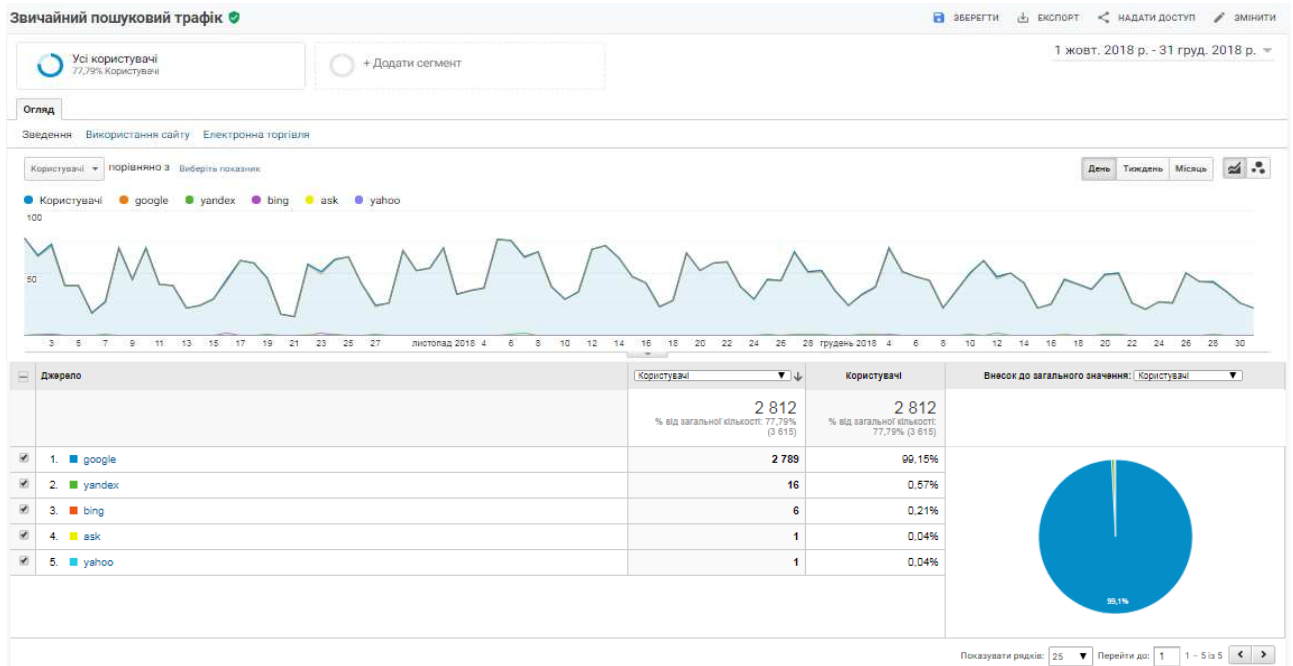
6.4. Пошуковий трафік

а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО



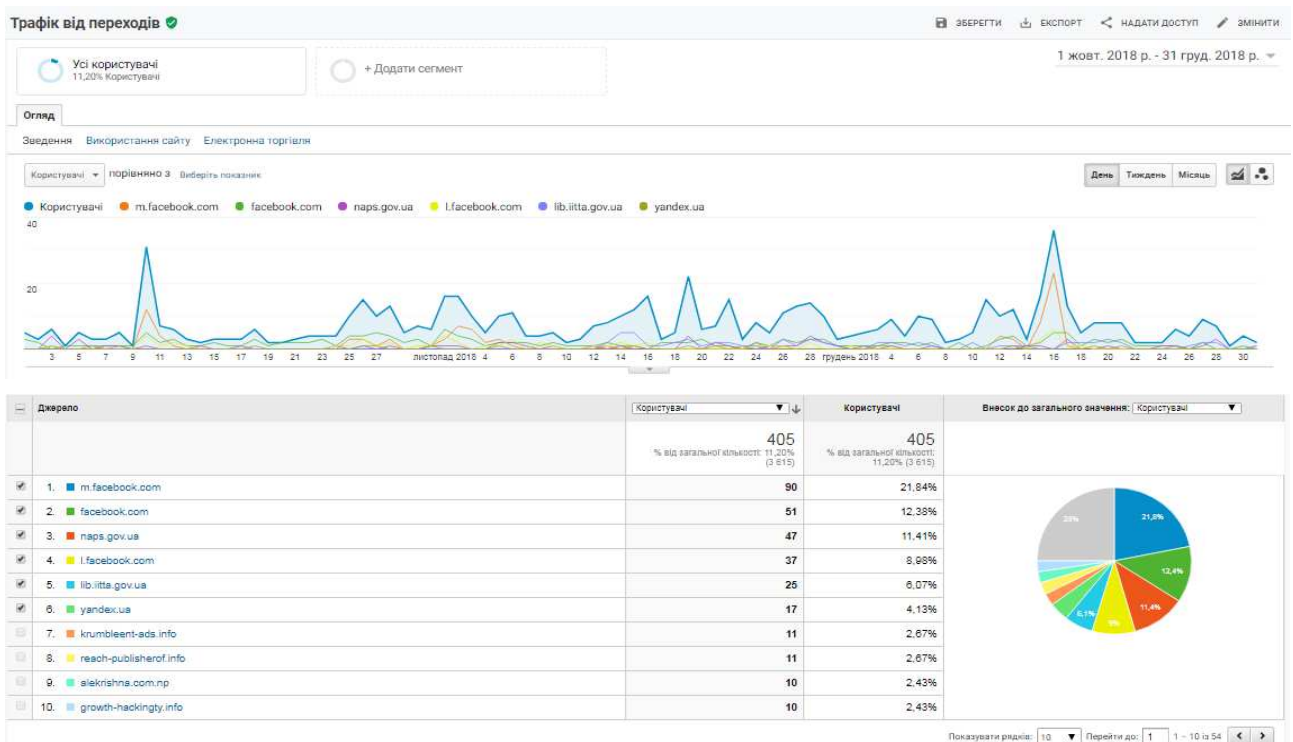
Ключове слово	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	2 812 % від загальної кількості: 77,75% (з 615)	2 812 % від загальної кількості: 77,75% (з 615)	
1. (not provided)	2 788	99,04%	
2. (not set)	16	0,57%	
3. amazon	2	0,07%	
4. 13.00.10	1	0,04%	
5. дисертація у навчальному процесі	1	0,04%	
6. Інститут інформаційних технологій	1	0,04%	
7. Інститут інформаційних технологій і засобів навчання	1	0,04%	
8. Інститут інформаційних технологій і засобів навчання	1	0,04%	
9. прокура светлана леонидовна	1	0,04%	
10. Рибалко Ольга Олександрівна	1	0,04%	
11. Рилєєв Василь	1	0,04%	
12. тема докторської дисертації	1	0,04%	

б) джерело

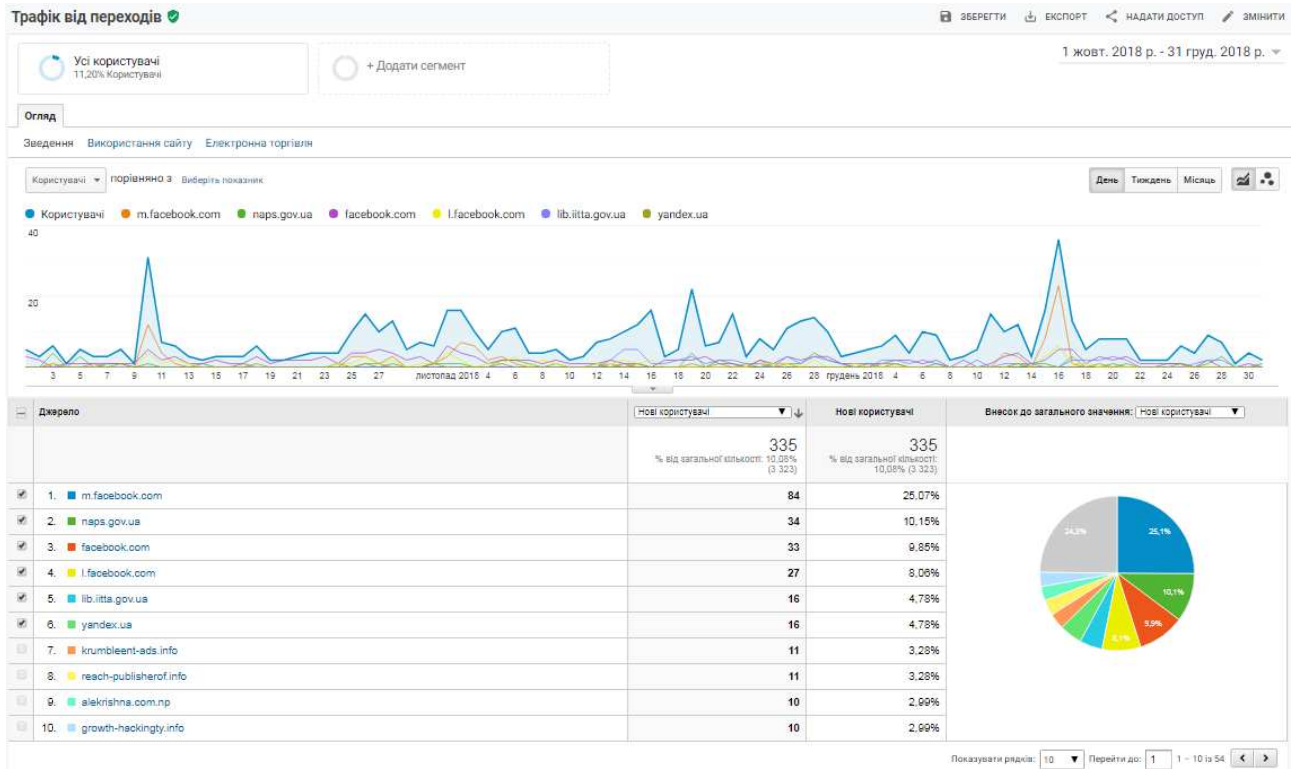


6.5. Трафік переходів

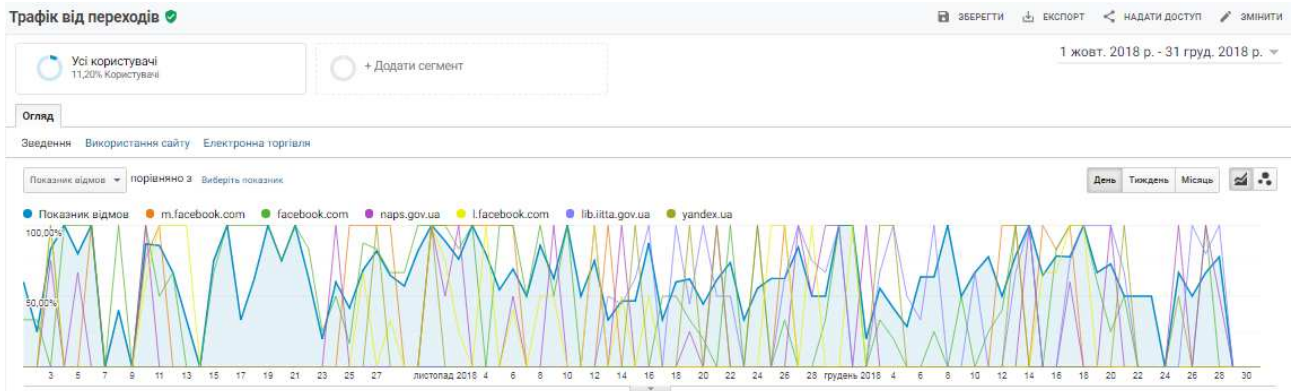
а) користувачі



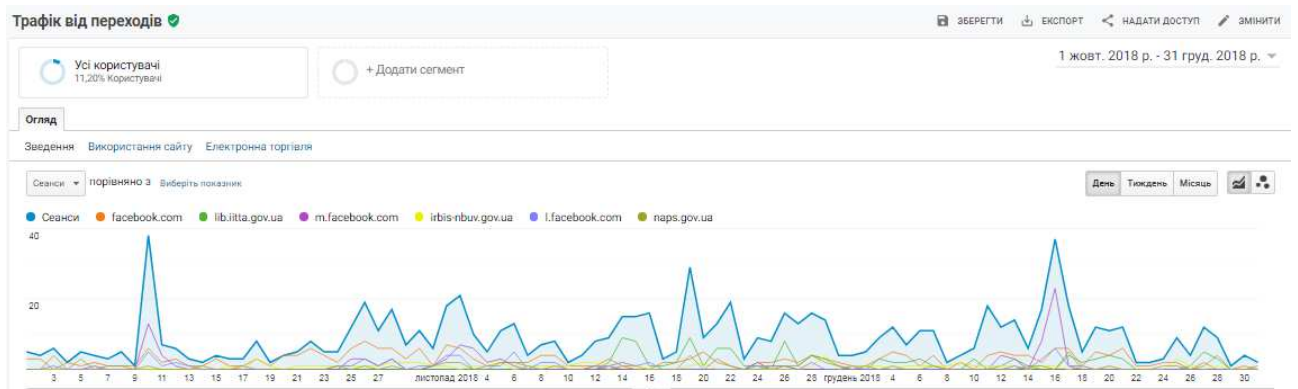
б) нові користувачі




в) показник відмов



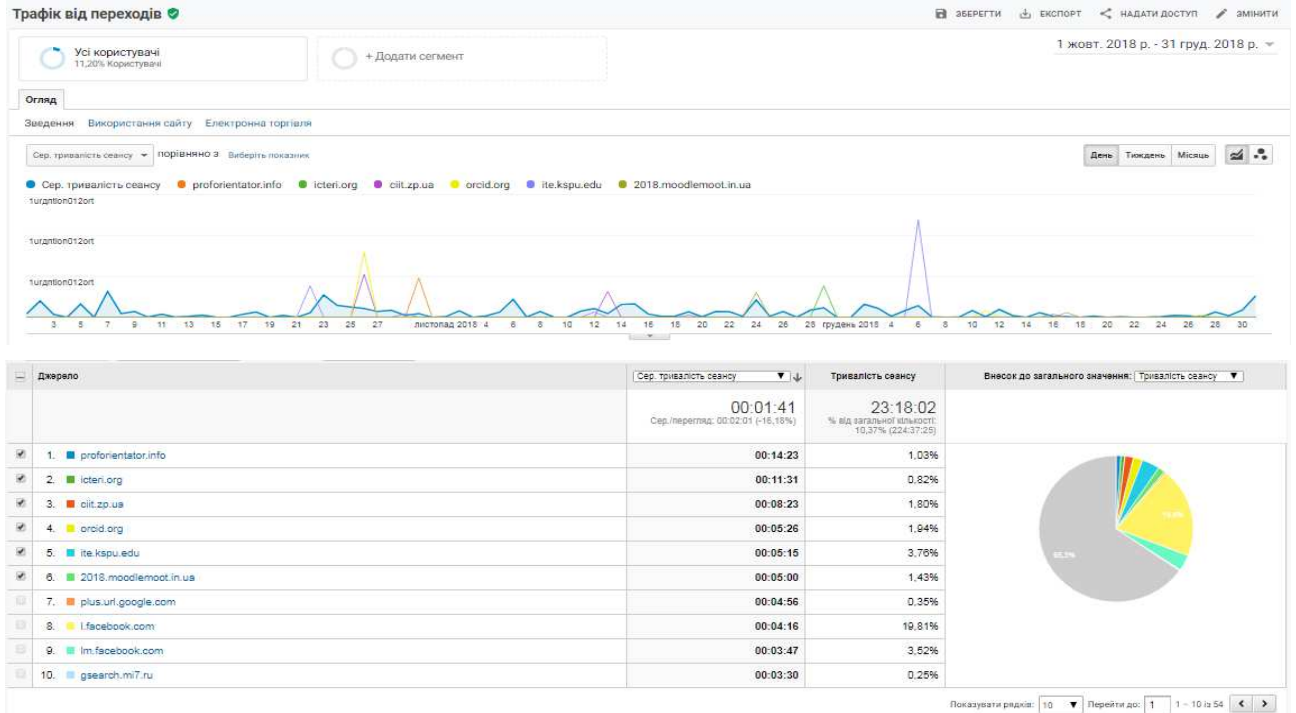
г) сеанси



Джерело	Семси	Семси	Внесок до загального значення: Семси
	829 % від загальної кількості: 12,37% (8 899)	829 % від загальної кількості: 12,37% (8 899)	
1. facebook.com	241	29,07%	
2. lib.litta.gov.ua	108	13,03%	
3. m.facebook.com	95	11,46%	
4. irbis-nbuv.gov.ua	66	7,98%	
5. l.facebook.com	65	7,84%	
6. nps.gov.ua	65	7,84%	
7. yandex.ua	18	2,17%	
8. lm.facebook.com	13	1,57%	
9. krumbaeht-ads.info	11	1,33%	
10. reach-publisherof.info	11	1,33%	

Показувати рядки: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 54

д) середня тривалість сеансу



е) сторінок за сеанс

