

## **Значення особистісно-орієнтованого підходу в процесі структурування підручника «Економіка» для ліцею**

Надтока В. О.

Економічна складова присутня у всіх сферах людської діяльності. Наприклад, закон попиту та пропозиції можна спостерігати практично повсюдно і завжди: він говорить, що, за інших рівних умов, при зростанні ціни на товари чи послуги знижується попит та зростає пропозиція, а при зниженні ціни – навпаки. «Сучасні підходи до освіти пов'язані з проблемами її глобалізації тому, що визначальними для її розвитку стають такі поняття, як «вибір», «конкуренція», «стандарти» і «свобода». Відтак, у світі освіта стає все більш глобалізованою системою, де багато процесів торкаються практично всіх країн, а реформування та модернізація освітніх систем спрямовані на забезпечення їх конкурентоздатності на глобальному рівні.

Прихильники компетентнісного та особисто-зорієнтованого підходів розглядають освітній процес як формування якостей особистості в індивідуально-орієнтованій манері. Тобто, особисті якості (знання, уміння, навички, досвід певної діяльності, ціннісне ставлення, мотивація) кожного здобувача освіти розглядаються як окрема індивідуалізована модель, що потребує різних умов формування. На ряду із іншими ключовими компетентностями у оновленому законі «Про освіту» виділена предметно-орієнтована підприємницька компетентність та фінансова грамотність.

Індивідуалізованість процесу формування компетентностей у здобувачів освіти виявляється у підборі навчальних методів та засобів, що використовуються в ході освітнього процесу. А на сьогодні підручник – це особлива дидактична система, яка не тільки розкриває зміст навчання, але й є специфічною моделлю процесу навчання. З одного боку, він є джерелом знань, носієм змісту навчання, а з іншого, він є засобом навчання.

Щоб виокремити ключові аспекти та особливості суспільного запиту до підручника економіки профільного рівня, потрібно визначити вимоги до структури підручника основних категорій суспільства, що дотичні до нього. Отже, щоб реалізувати компетентнісний та особистісно-зорієнтований підходи у підручнику з економіки профільного рівня потрібно проводити моніторинг щодо важливих аспектів підручника у представників підприємницького та фінансового сектору, відповідних здобувачів освіти та вчителів, визначивши суспільний запит. В даному напрямку створення підручника з економіки профільного рівня виникають два послідовних питання, що потребують відповіді для повноцінного розгляду даної тематики. По-перше, які питання потрібно задати, щоб визначити соціальний запит? По-друге, як ефективно провести зріз поглядів представників підприємництва та фінансового ринку?