

**Національна академія педагогічних наук України**  
**Інститут інформаційних технологій і засобів навчання**

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека  
НАПН України" за допомогою Google Analytics:  
звіт за 2018 рік

Київ 2019

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних  
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України  
(протокол № №1 від 17.01.2019 р.)

**Авторський колектив:**

**Шиненко М.А. Кільченко А. В. Ткаченко В.А.**

*Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" проводиться в межах виконання НДР «Система інформаційно-аналітичної підтримки педагогічних досліджень на основі електронних систем відкритого доступу» і спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронної бібліотеки.*

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" за допомогою Google Analytics : звіт за 2018 рік / [М.А.Шиненко, А.В.Кільченко, В.А.Ткаченко ] ; Упорядник: Шиненко М. А. – К. : ПТЗН НАПН України, 2019.- 29с.

Моніторинг використання сайту електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту електронної бібліотеки, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

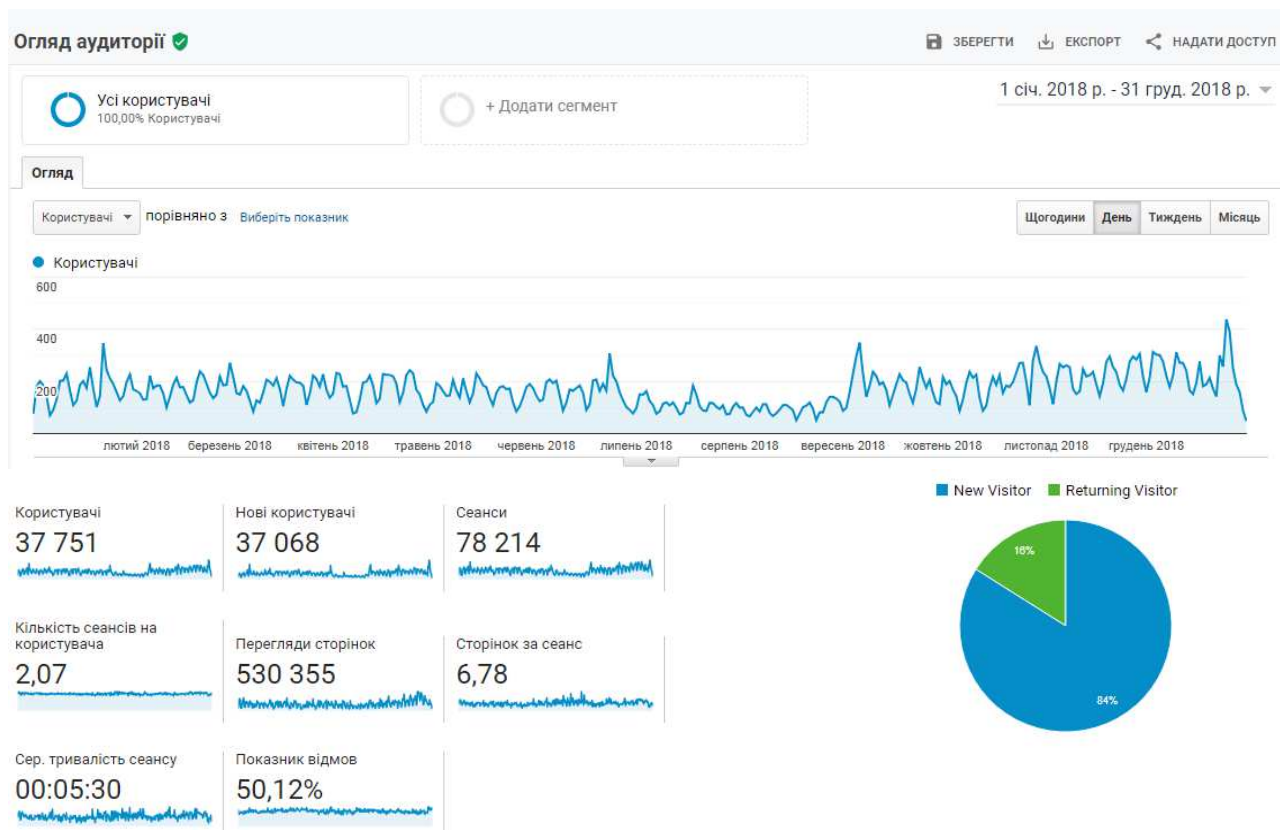
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

## Зміст

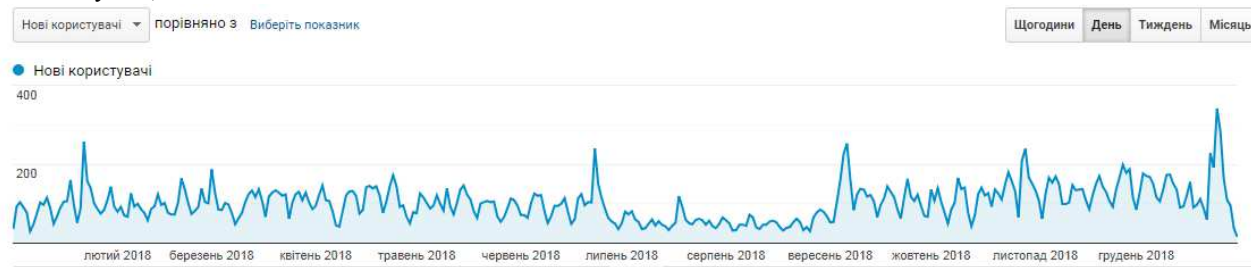
1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки .....	4
1. Користувачі	
2. Нові користувачі	
3. Сеанси	
4. Кількість сеансів на користувача	
5. Перегляди сторінок	
6. Число сторінок за сеанс	
7. Середня тривалість сеансу	
8. Показник відмов	
2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки.....	6
1. Мова	
2. Місцезнаходження	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки .....	13
1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки.....	16
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	21
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту електронної бібліотеки.....	26
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

## 1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки

1.1. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



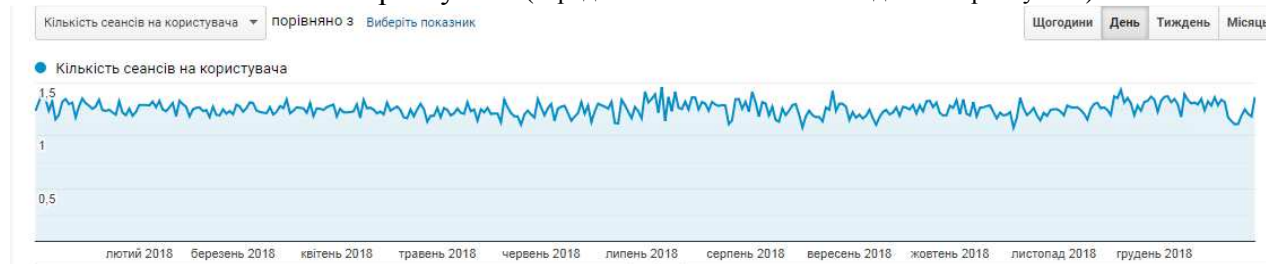
1.2. Нові користувачі (кількість користувачів, які здійснили відвідування вперше під час вибраного діапазону дат).



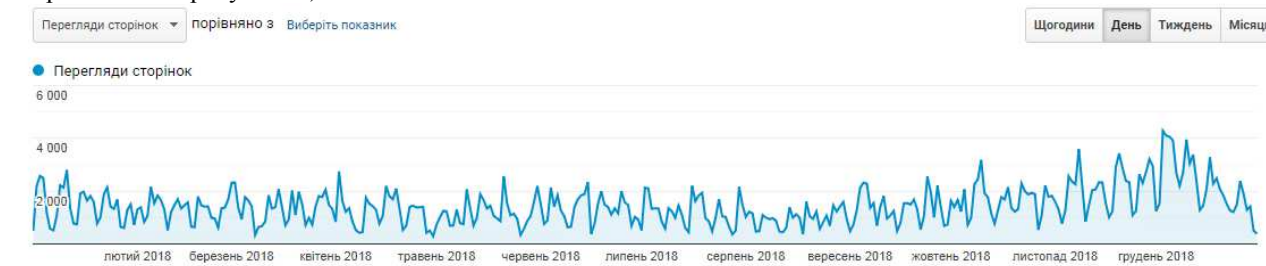
1.3. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



#### 1.4. Кількість сеансів на користувача (середня кількість сеансів на одного користувача)



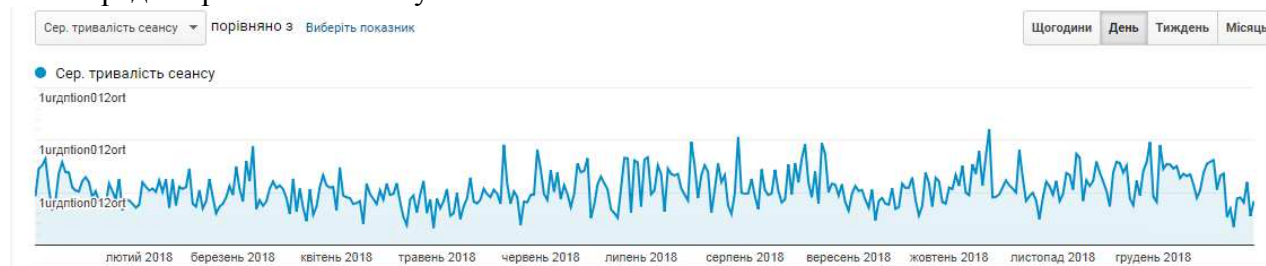
#### 1.5. Перегляди сторінок (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



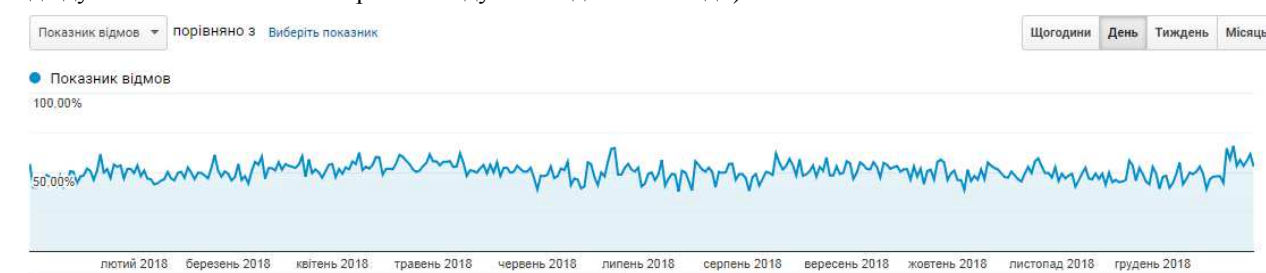
#### 1.6. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



#### 1.7. Середня тривалість сеансу

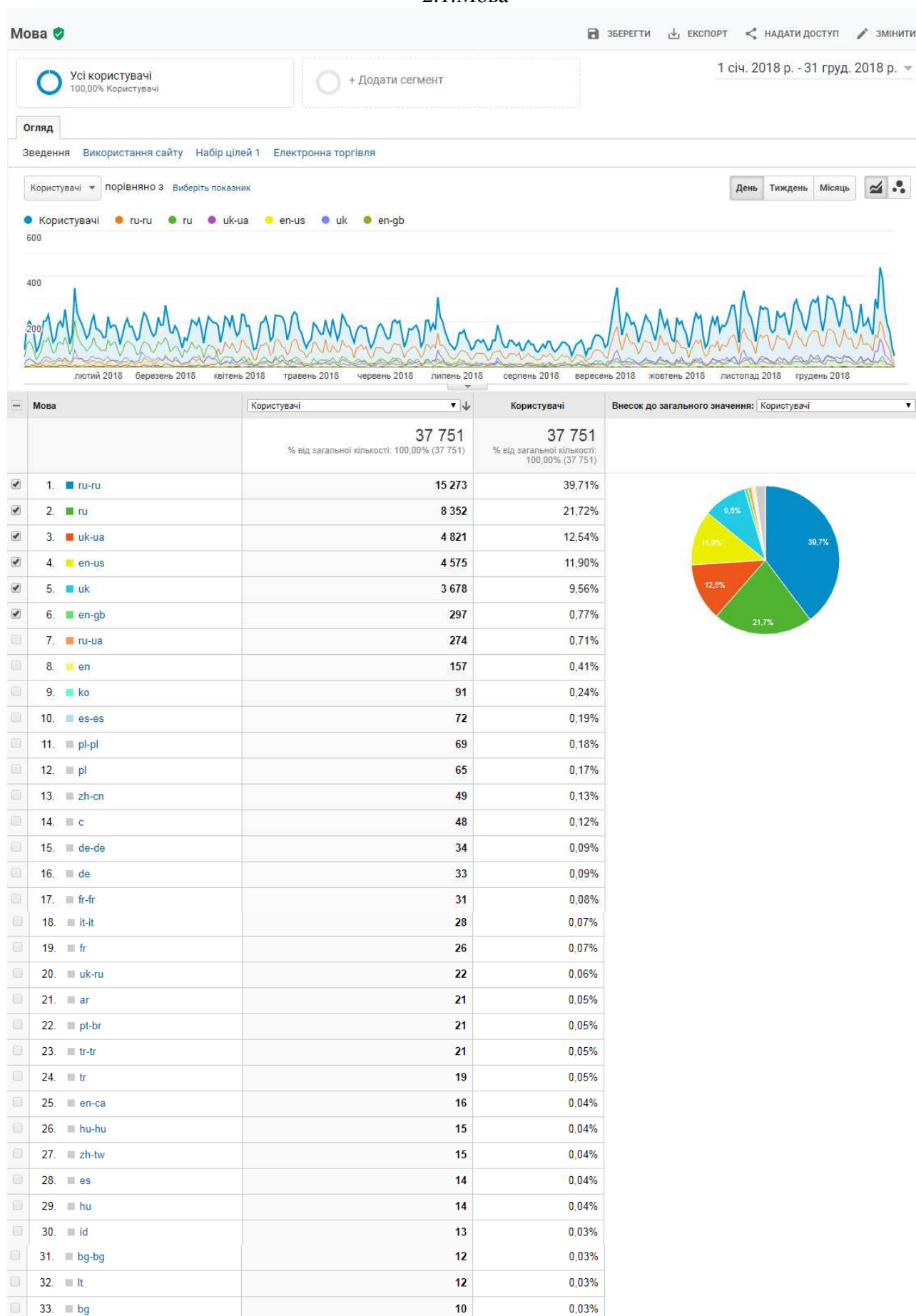


#### 1.8. Показник відмов (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))



## 2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки

### 2.1. Мова



<input type="checkbox"/>	34. ■ en-au	10	0,03%
<input type="checkbox"/>	35. ■ es-419	10	0,03%
<input type="checkbox"/>	36. ■ nl-nl	10	0,03%
<input type="checkbox"/>	37. ■ sv-se	10	0,03%
<input type="checkbox"/>	38. ■ ko-kr	9	0,02%
<input type="checkbox"/>	39. ■ cs-cz	8	0,02%
<input type="checkbox"/>	40. ■ en-in	8	0,02%
<input type="checkbox"/>	41. ■ en-ph	8	0,02%
<input type="checkbox"/>	42. ■ ja	8	0,02%
<input type="checkbox"/>	43. ■ ja-jp	8	0,02%
<input type="checkbox"/>	44. ■ el-gr	7	0,02%
<input type="checkbox"/>	45. ■ fi-fi	7	0,02%
<input type="checkbox"/>	46. ■ ro-ro	7	0,02%
<input type="checkbox"/>	47. ■ he-il	6	0,02%
<input type="checkbox"/>	48. ■ pt-pt	6	0,02%
<input type="checkbox"/>	49. ■ vi	6	0,02%
<input type="checkbox"/>	50. ■ de-at	5	0,01%
<input type="checkbox"/>	51. ■ en-za	5	0,01%
<input type="checkbox"/>	52. ■ he	5	0,01%
<input type="checkbox"/>	53. ■ sk	5	0,01%
<input type="checkbox"/>	54. ■ cs	4	0,01%
<input type="checkbox"/>	55. ■ el	4	0,01%
<input type="checkbox"/>	56. ■ ro	4	0,01%
<input type="checkbox"/>	57. ■ (not set)	3	0,01%
<input type="checkbox"/>	58. ■ da-dk	3	0,01%
<input type="checkbox"/>	59. ■ en-ua	3	0,01%
<input type="checkbox"/>	60. ■ fa-ir	3	0,01%
<input type="checkbox"/>	61. ■ fi	3	0,01%
<input type="checkbox"/>	62. ■ id-id	3	0,01%
<input type="checkbox"/>	63. ■ it	3	0,01%
<input type="checkbox"/>	64. ■ lv	3	0,01%
<input type="checkbox"/>	65. ■ lv-lv	3	0,01%
<input type="checkbox"/>	66. ■ nb-no	3	0,01%
<input type="checkbox"/>	67. ■ nl	3	0,01%
<input type="checkbox"/>	68. ■ ru-by	3	0,01%
<input type="checkbox"/>	69. ■ uk-us	3	0,01%
<input type="checkbox"/>	70. ■ vi-vn	3	0,01%
<input type="checkbox"/>	71. ■ ar-sa	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	72. ■ en-ru	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	73. ■ es-mx	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	74. ■ es-us	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	75. ■ et-ee	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	76. ■ fr-ca	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	77. ■ lt-lt	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	78. ■ sl	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	79. ■ sr-rs	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	80. ■ sv	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	81. ■ ar-ar	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	82. ■ ar-lb	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	83. ■ be-by	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	84. ■ ca	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	85. ■ en-de	1	0,00%

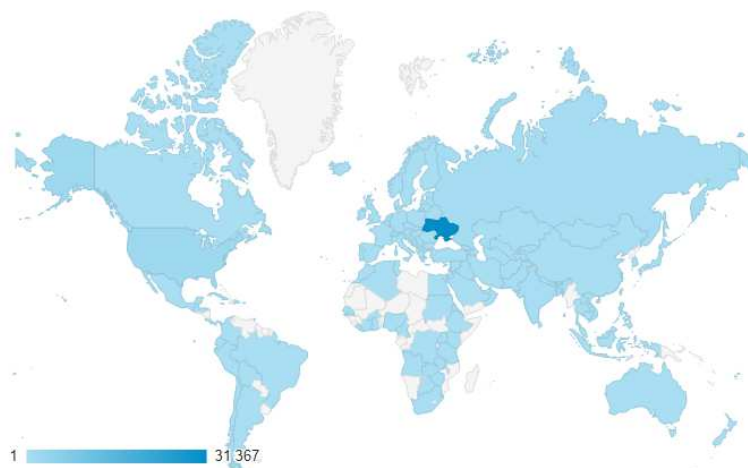
<input type="checkbox"/>	86. ■ en-my	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	87. ■ en-pk	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	88. ■ en-sg	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	89. ■ en-tt	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	90. ■ en-zw	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	91. ■ eo	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	92. ■ es-cl	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	93. ■ es-gt	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	94. ■ es-pa	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	95. ■ es-pe	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	96. ■ es-xl	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	97. ■ et	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	98. ■ fa	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	99. ■ fil	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	100. ■ fr-be	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	101. ■ fr-ch	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	102. ■ hr	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	103. ■ hr-hr	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	104. ■ kk-kz	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	105. ■ la	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	106. ■ mk-mk	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	107. ■ mr-in	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	108. ■ nl-be	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	109. ■ pl-ua	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	110. ■ pt	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	111. ■ ru-it	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	112. ■ ru-kz	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	113. ■ ru-us	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	114. ■ sk-sk	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	115. ■ sr-latn-rs	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	116. ■ th	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	117. ■ th-th	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	118. ■ uk-de	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	119. ■ zh-hans-cn	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	120. ■ zh-hk	1	0,00%

Показувати рядкі: 250 | Перейти до: 1 | 1 – 120 із 120










## 2.2. Місцезположення

### 1. Країна (накладення даних на карту)

Користувачі ▾





Країна	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	37 751 % від загальної кількості: 100,00% (37 751)	37 751 % від загальної кількості: 100,00% (37 751)	
1.  Ukraine	31 367	82,68%	
2.  United States	2 360	6,22%	
3.  Russia	614	1,62%	
4.  India	293	0,77%	
5.  Germany	222	0,59%	
6.  Philippines	208	0,55%	
7.  Kazakhstan	202	0,53%	
8.  Poland	194	0,51%	
9.  (not set)	178	0,47%	
10.  Netherlands	148	0,39%	
11.  Romania	143	0,38%	
12.  United Kingdom	112	0,30%	
13.  South Korea	96	0,25%	
14.  Belarus	88	0,23%	
15.  Nigeria	87	0,23%	
16.  China	82	0,22%	
17.  Turkey	79	0,21%	
18.  Indonesia	54	0,14%	
19.  Peru	54	0,14%	
20.  France	52	0,14%	
21.  Spain	49	0,13%	
22.  Italy	49	0,13%	
23.  Canada	48	0,13%	
24.  Tanzania	43	0,11%	
25.  Bulgaria	42	0,11%	
26.  Pakistan	39	0,10%	
27.  Malaysia	34	0,09%	
28.  Australia	33	0,09%	
29.  Kenya	33	0,09%	
30.  Lithuania	33	0,09%	
31.  Egypt	32	0,08%	
32.  South Africa	32	0,08%	
33.  Iran	28	0,07%	
34.  Brazil	27	0,07%	
35.  Czechia	27	0,07%	
36.  Israel	25	0,07%	
37.  Japan	25	0,07%	
38.  Sweden	22	0,06%	
39.  Austria	21	0,06%	
40.  Mexico	21	0,06%	
41.  Ethiopia	20	0,05%	
42.  Hong Kong	20	0,05%	
43.  Uganda	20	0,05%	
44.  Armenia	19	0,05%	
45.  Azerbaijan	19	0,05%	
46.  Greece	19	0,05%	
47.  Hungary	19	0,05%	
48.  Moldova	19	0,05%	
49.  Bangladesh	18	0,05%	

50.	 Switzerland	18	0,05%
51.	 Vietnam	18	0,05%
52.	 Serbia	17	0,04%
53.	 Uzbekistan	17	0,04%
54.	 Finland	16	0,04%
55.	 Latvia	16	0,04%
56.	 Georgia	15	0,04%
57.	 Colombia	14	0,04%
58.	 Estonia	13	0,03%
59.	 Saudi Arabia	13	0,03%
60.	 United Arab Emirates	12	0,03%
61.	 Ecuador	11	0,03%
62.	 Croatia	11	0,03%
63.	 Singapore	11	0,03%
64.	 Slovakia	11	0,03%
65.	 Kyrgyzstan	10	0,03%
66.	 Sri Lanka	9	0,02%
67.	 Portugal	9	0,02%
68.	 Algeria	8	0,02%
69.	 Ghana	8	0,02%
70.	 New Zealand	8	0,02%
71.	 Taiwan	8	0,02%
72.	 Zimbabwe	8	0,02%
73.	 Cyprus	7	0,02%
74.	 Thailand	7	0,02%
75.	 Trinidad & Tobago	7	0,02%
76.	 Bosnia & Herzegovina	6	0,02%
77.	 Belgium	6	0,02%
78.	 Denmark	6	0,02%
79.	 Iraq	6	0,02%
80.	 Norway	6	0,02%
81.	 Chile	5	0,01%
82.	 Cameroon	5	0,01%
83.	 Ireland	5	0,01%
84.	 Morocco	5	0,01%
85.	 Macedonia (FYROM)	5	0,01%
86.	 Malta	5	0,01%
87.	 Slovenia	5	0,01%
88.	 Swaziland	5	0,01%
89.	 Albania	4	0,01%
90.	 Bolivia	4	0,01%
91.	 Jordan	4	0,01%
92.	 Lebanon	4	0,01%
93.	 Liberia	4	0,01%
94.	 Nepal	4	0,01%
95.	 Qatar	4	0,01%
96.	 Honduras	3	0,01%
97.	 Jamaica	3	0,01%
98.	 Montenegro	3	0,01%
99.	 Mongolia	3	0,01%
100.	 Puerto Rico	3	0,01%
101.	 Sudan	3	0,01%
102.	 Turkmenistan	3	0,01%

103.	Zambia	3	0,01%
104.	Argentina	2	0,01%
105.	Iceland	2	0,01%
106.	Luxembourg	2	0,01%
107.	Mauritius	2	0,01%
108.	Oman	2	0,01%
109.	Panama	2	0,01%
110.	Tajikistan	2	0,01%
111.	Tunisia	2	0,01%
112.	Kosovo	2	0,01%
113.	Afghanistan	1	0,00%
114.	Antigua & Barbuda	1	0,00%
115.	Angola	1	0,00%
116.	Burkina Faso	1	0,00%
117.	Bahrain	1	0,00%
118.	Bhutan	1	0,00%
119.	Botswana	1	0,00%
120.	Congo - Kinshasa	1	0,00%
121.	Côte d'Ivoire	1	0,00%
122.	Costa Rica	1	0,00%
123.	Cuba	1	0,00%
124.	Dominican Republic	1	0,00%
125.	Eritrea	1	0,00%
126.	Fiji	1	0,00%
127.	Guatemala	1	0,00%
128.	Cambodia	1	0,00%
129.	Kuwait	1	0,00%
130.	Laos	1	0,00%
131.	Macau	1	0,00%
132.	Maldives	1	0,00%
133.	Malawi	1	0,00%
134.	Palestine	1	0,00%
135.	Seychelles	1	0,00%
136.	Senegal	1	0,00%
137.	Syria	1	0,00%
138.	St. Vincent & Grenadines	1	0,00%

Показувати рядків: 250 ▼ Перейти до: 1 1 - 138 із 138 &lt; &gt;

## 2. Місто

накладення даних на карту

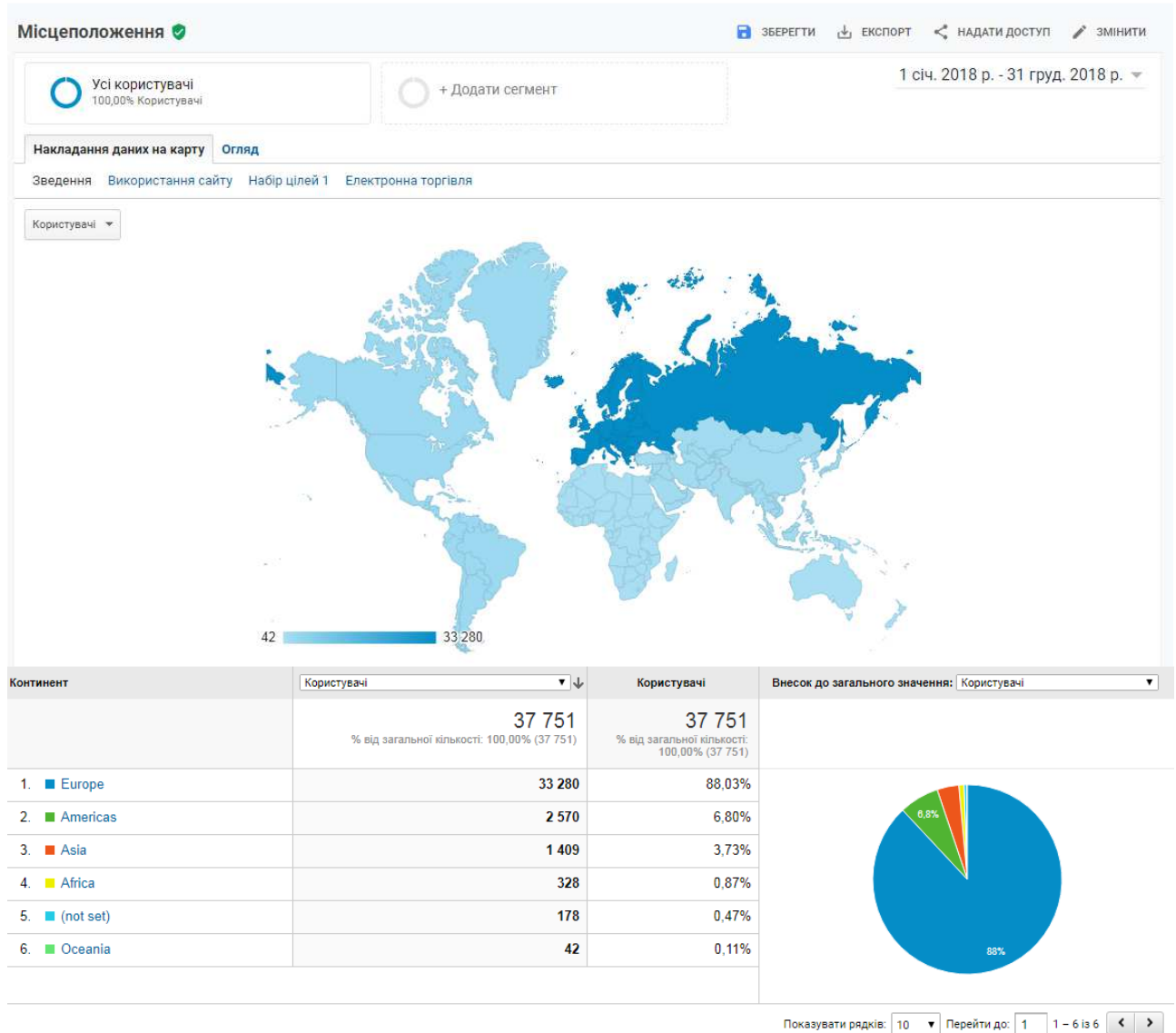
Користувачі ▼



Micro	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	37 751 % від загальної кількості: 100,00% (37 751)	37 751 % від загальної кількості: 100,00% (37 751)	
1. Kyiv	13 230	34,26%	
2. (not set)	3 367	8,72%	
3. Lviv	1 407	3,64%	
4. Kharkiv	1 189	3,08%	
5. Kryvyi Rih	826	2,14%	
6. Zaporizhzhia	695	1,80%	
7. Dnipro	634	1,64%	
8. Vinnytsia	625	1,62%	
9. Odesa	606	1,57%	
10. Zhytomyr	524	1,36%	
11. Sumy	483	1,25%	
12. Poltava	477	1,24%	
13. Ternopil	472	1,22%	
14. Rivne	458	1,19%	
15. Khmelnytskyi	447	1,16%	
16. Chernivtsi	424	1,10%	
17. Mykolaiv	407	1,05%	
18. Chernihiv	396	1,03%	
19. Kherson	368	0,95%	
20. Ivano-Frankivsk	361	0,93%	
21. Lutsk	349	0,90%	
22. Cherkasy	344	0,89%	
23. Kropyvnytskyi	339	0,88%	
24. Bila Tserkva	288	0,75%	
25. Uman'	229	0,59%	
26. Irpin'	201	0,52%	
27. Mariupol'	185	0,48%	
28. Berdyans'k	164	0,42%	
29. Moscow	162	0,42%	
30. Uzhhorod	160	0,41%	
31. Kremenchuk	146	0,38%	
32. Kam'yanets'-Podil's'kyi	146	0,38%	
33. Melitopol'	129	0,33%	
34. Brovary	106	0,27%	
35. Slovyansk	103	0,27%	
36. Frankfurt	87	0,23%	
37. Severodonetsk	83	0,21%	
38. Almaty	82	0,21%	
39. Drohobych	81	0,21%	
40. Pereyaslav-Khmel'nyts'kyi	80	0,21%	
41. Kramatorsk	79	0,20%	
42. Nizhyn	71	0,18%	
43. Lagos	68	0,18%	
44. Haarlem	68	0,18%	
45. Bucharest	68	0,18%	
46. Kamianske	67	0,17%	
47. Ashburn	66	0,17%	
48. Warsaw	65	0,17%	
49. Hlukhiv	64	0,17%	
50. Quezon City	62	0,16%	

### 3. Континент

накладення даних на карту

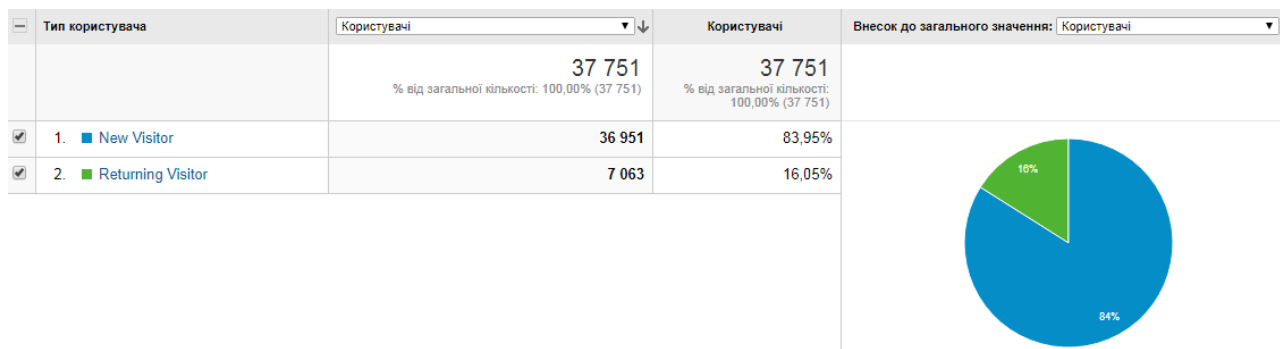


### 3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки

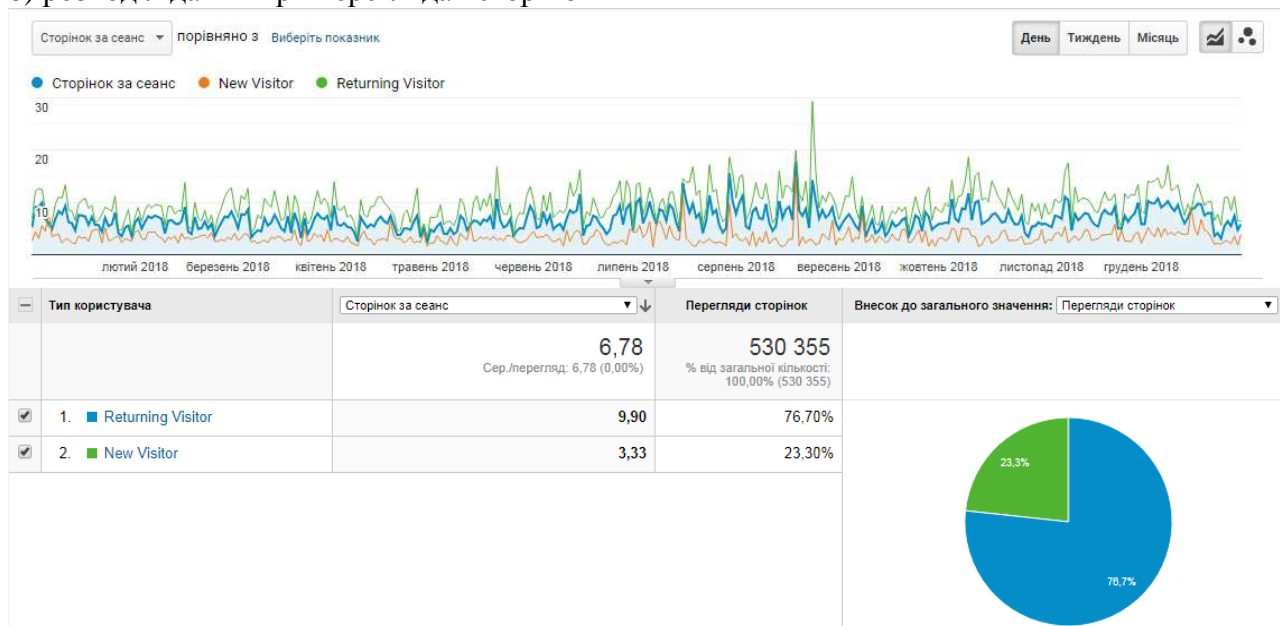
#### 3.1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

а) розподіл даних щодо користувачів

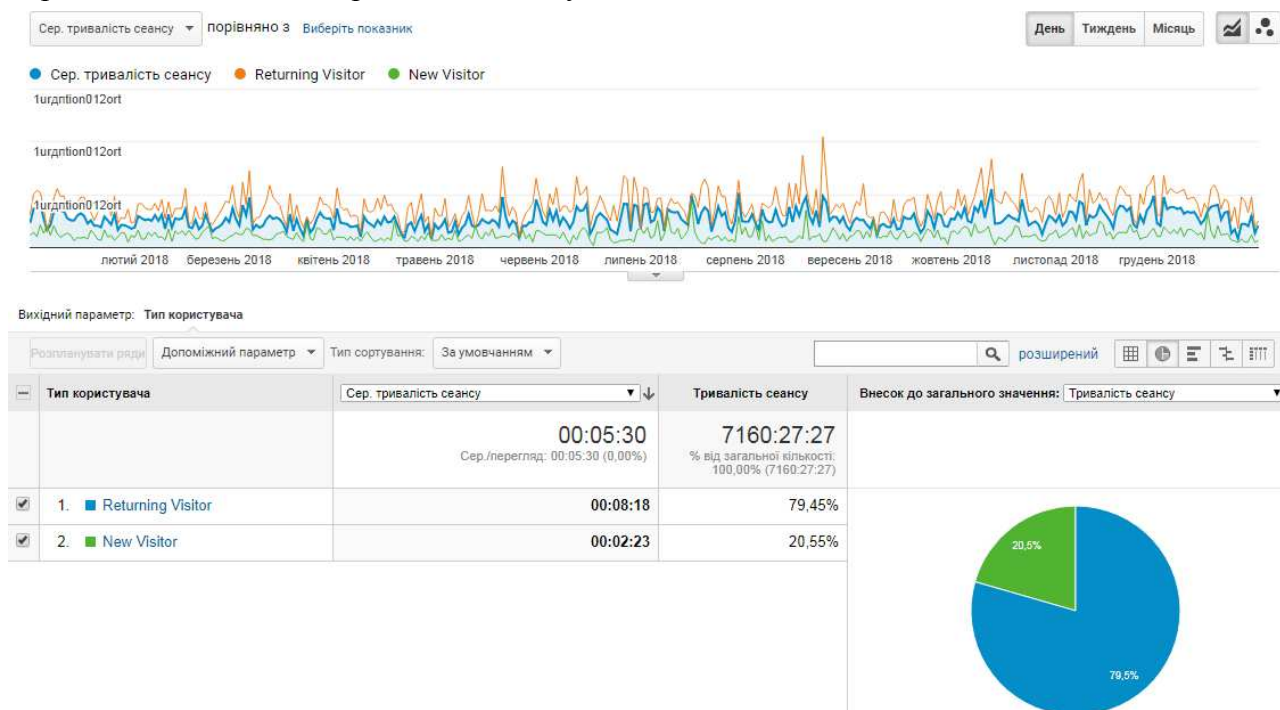




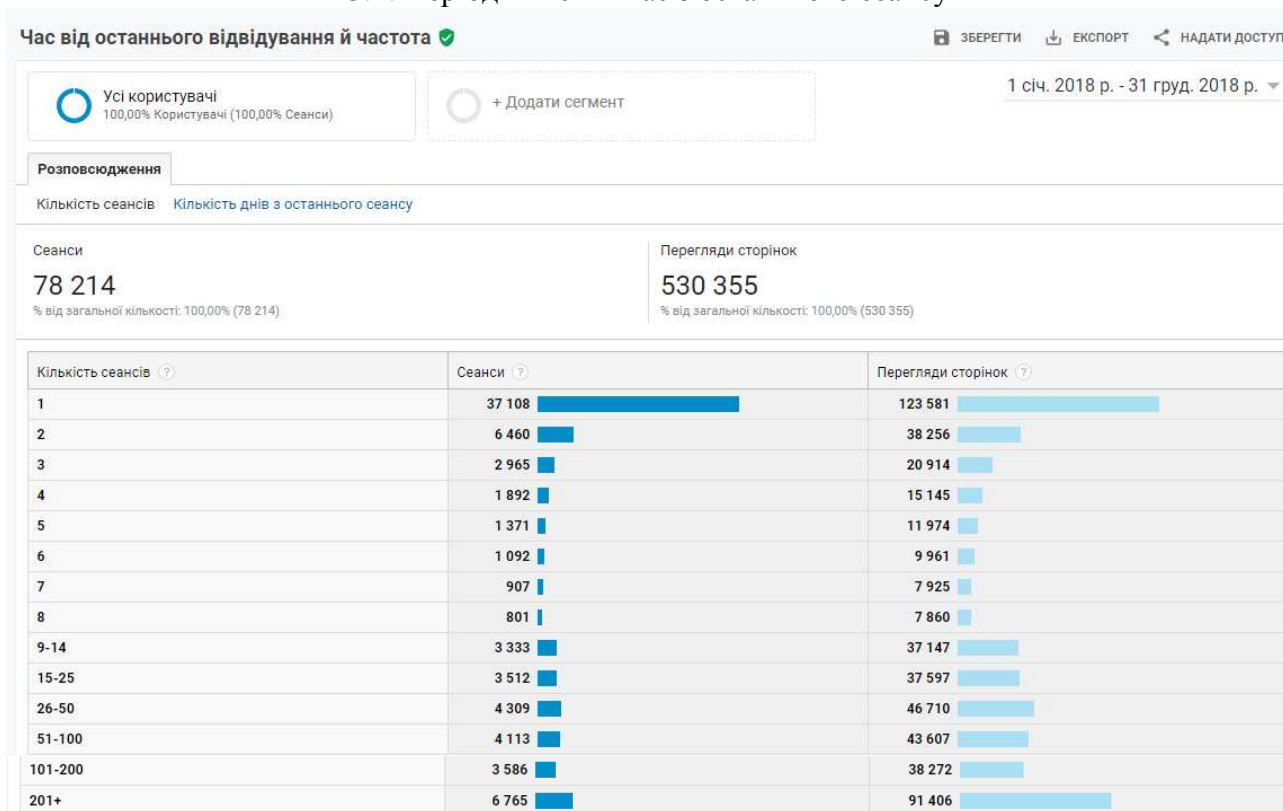
б) розподіл даних при переглядах сторінок



в) розподіл даних щодо тривалості сеансу

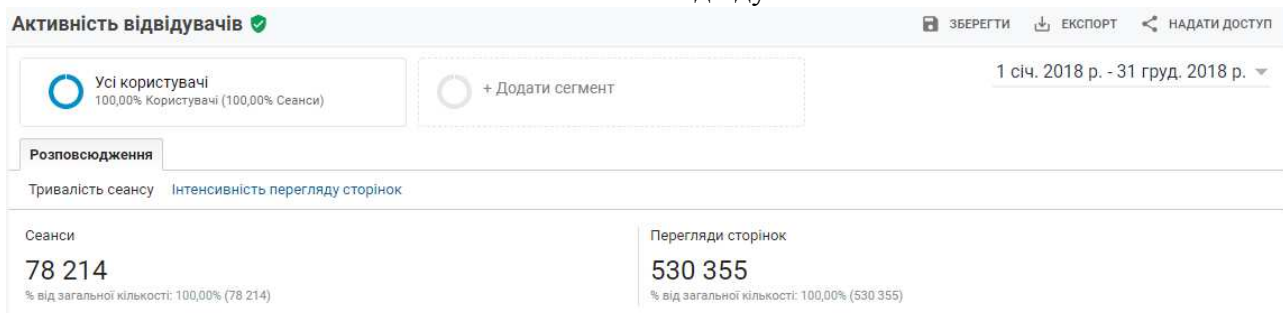


## 3.2. Періодичність і час з останнього сеансу



Кількість днів з останнього сеансу ?	Сеанси ?	Перегляди сторінок ?
0	60 093	381 168
1	4 290	35 606
2	2 142	18 919
3	1 600	13 307
4	1 101	9 673
5	755	6 418
6	819	7 481
7	536	4 300
8-14	1 990	17 813
15-30	1 974	16 321
31-60	1 419	10 168
61-120	989	6 013
121-364	506	3 168

## 3.3 Активність відвідувачів





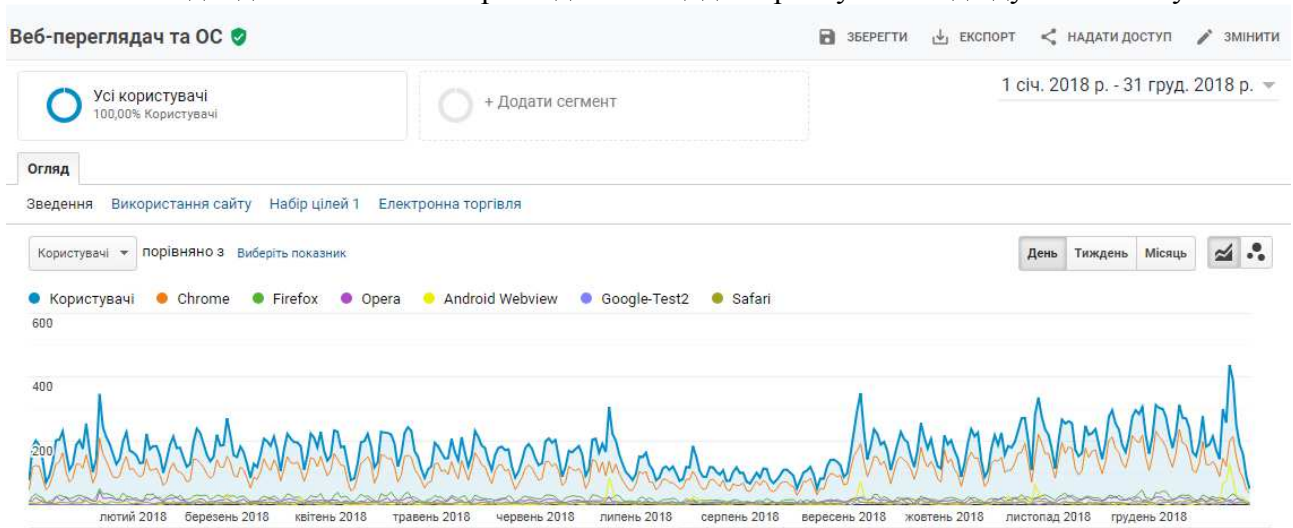
Тривалість сеансу ?	Сеанси ?	Перегляди сторінок ?
0-10 сек.	42 445	46 348
11-30 сек.	4 886	13 777
31-60 сек.	4 064	15 023
61-180 сек.	7 716	41 860
181-600 сек.	8 085	81 801
601-1800 сек.	7 113	115 444
1801+ сек.	3 905	216 102

Інтенсивність перегляду сторінок ?	Сеанси ?	Перегляди сторінок ?
<1	1	0
1	39 201	39 201
2	10 880	21 760
3	5 299	15 897
4	3 343	13 372
5	2 618	13 090
6	1 883	11 298
7	1 420	9 940
8	1 212	9 696
9	1 110	9 990
10	917	9 170
11	782	8 602
12	653	7 836
13	567	7 371
14	522	7 308
15	445	6 675
16	415	6 640
17	393	6 681
18	339	6 102
19	306	5 814
20+	5 908	313 912

## 4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки

### 4.1.Веб-переглядач

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо користувачів відвідування сайту

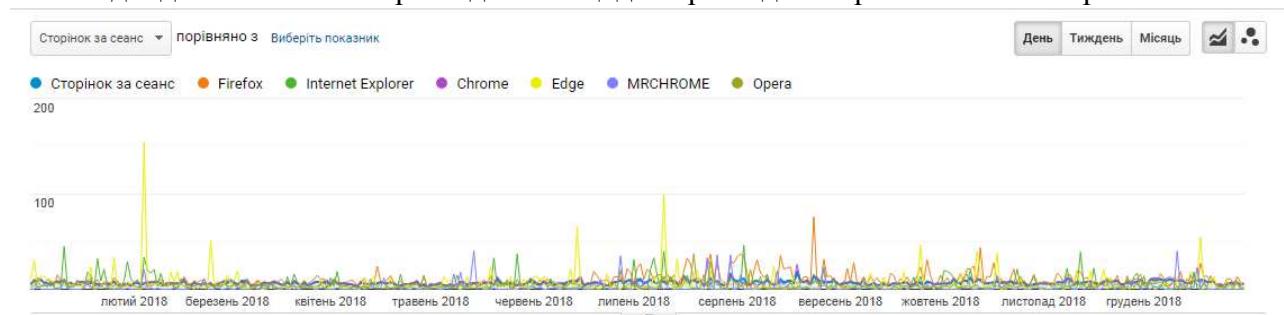




Веб-переглядач	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	37 751 % від загальної кількості: 100,00% (37 751)	37 751 % від загальної кількості: 100,00% (37 751)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Chrome	23 366	61,60%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Firefox	3 923	10,34%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Opera	2 697	7,11%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Android Webview	1 617	4,26%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Google-Test2	1 553	4,09%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Safari	1 476	3,89%	
<input type="checkbox"/> 7. YaBrowser	958	2,53%	
<input type="checkbox"/> 8. Edge	429	1,13%	
<input type="checkbox"/> 9. Safari (in-app)	381	1,00%	
<input type="checkbox"/> 10. Internet Explorer	377	0,99%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 29

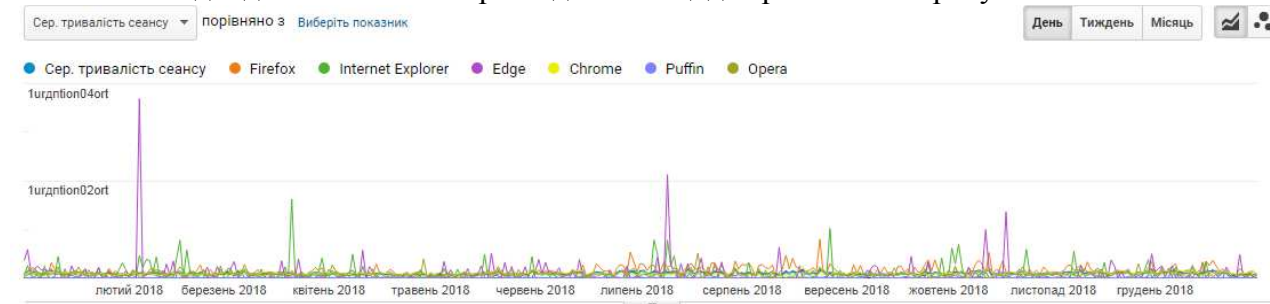
## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

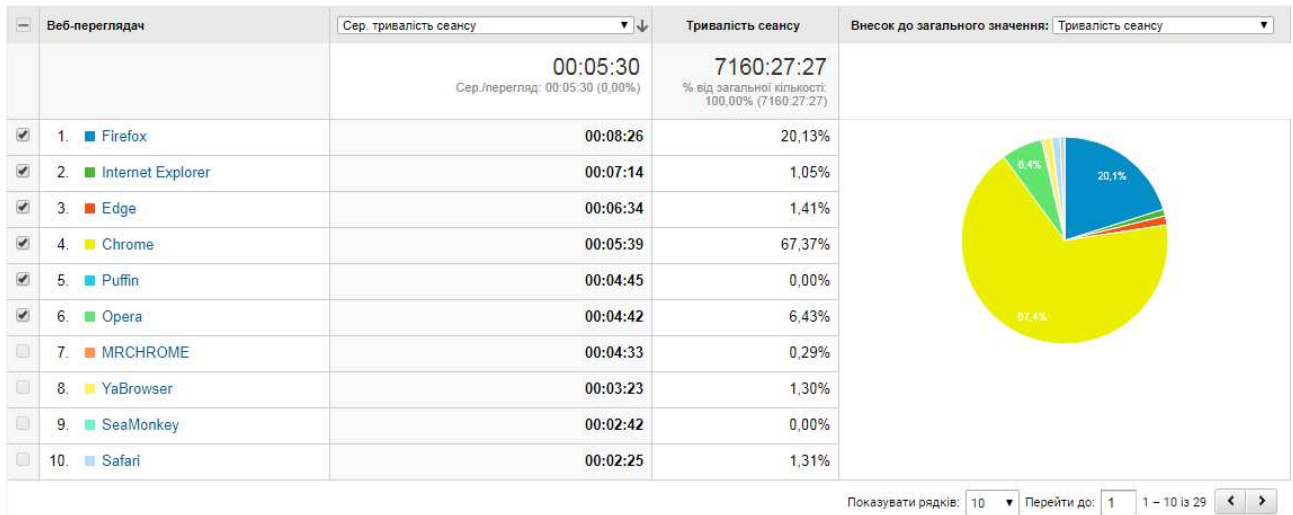


Веб-переглядач	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	6,78 Сер./перегляд: 6,78 (0,00%)	530 355 % від загальної кількості: 100,00% (530 355)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Firefox	9,87	19,07%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Internet Explorer	7,39	0,87%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Chrome	7,14	69,04%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Edge	6,79	1,18%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. MRCHROME	5,54	0,29%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Opera	4,54	5,02%	
<input type="checkbox"/> 7. YaBrowser	4,50	1,40%	
<input type="checkbox"/> 8. Puffin	4,00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 9. Safari	3,68	1,62%	
<input type="checkbox"/> 10. Samsung Internet	2,78	0,16%	

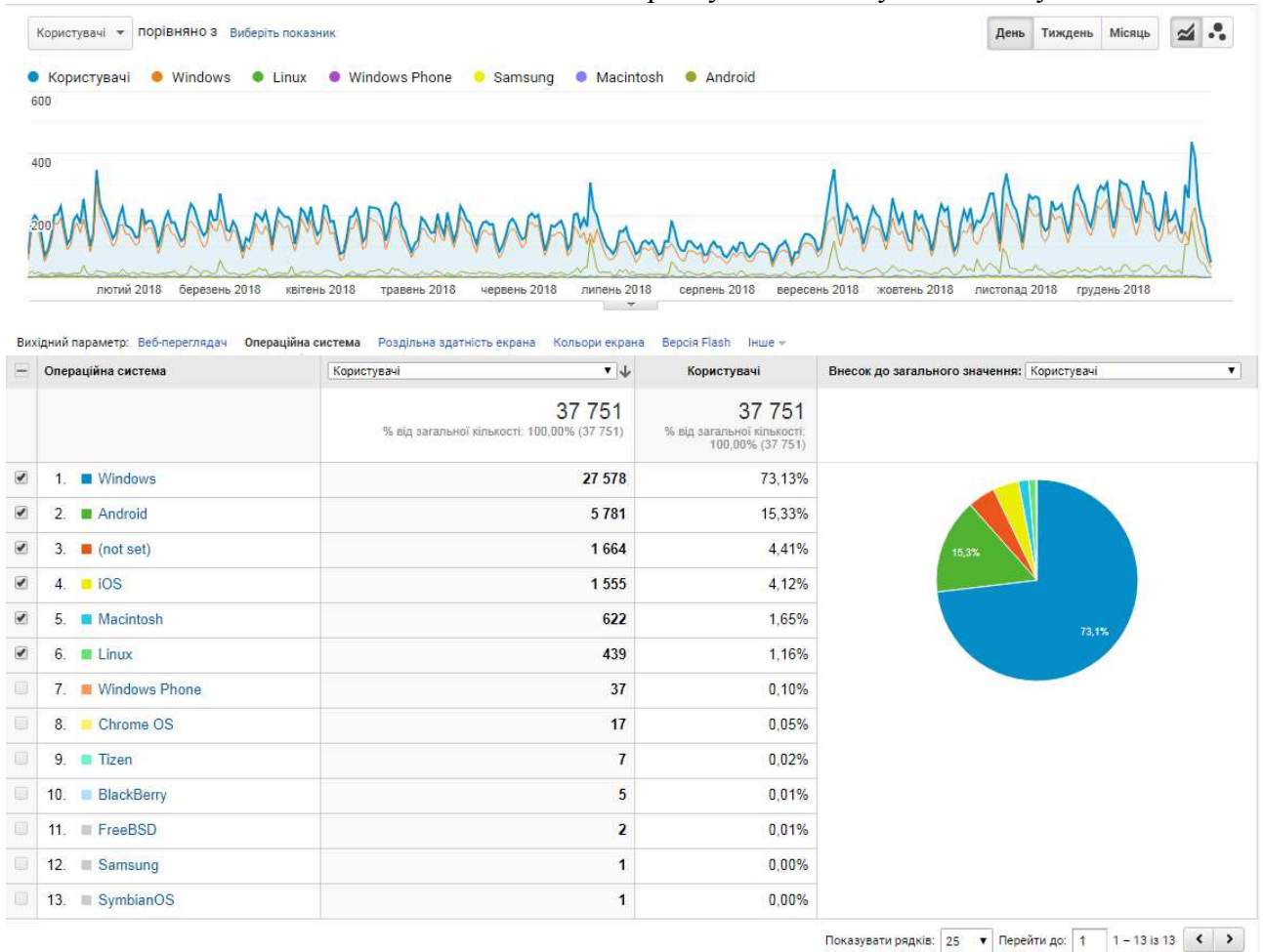
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 29

## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті

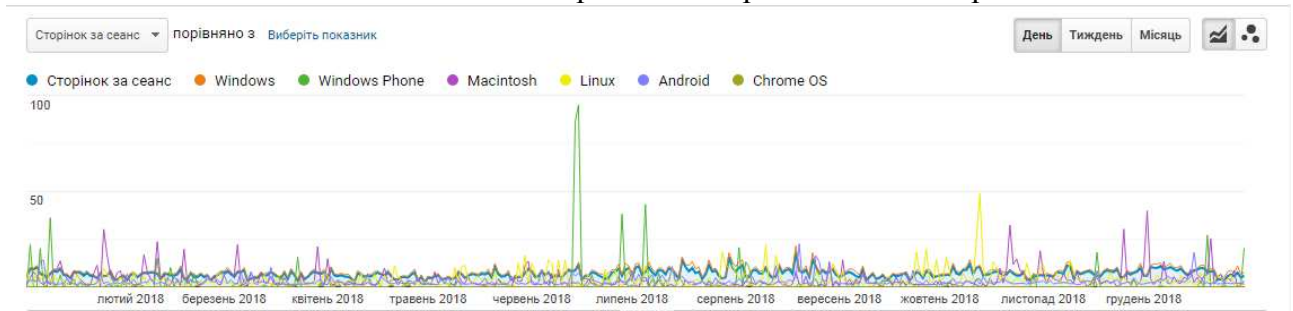




## 4.2. Операційна система Розподіл даних між ОС щодо користувачів відвідування сайту



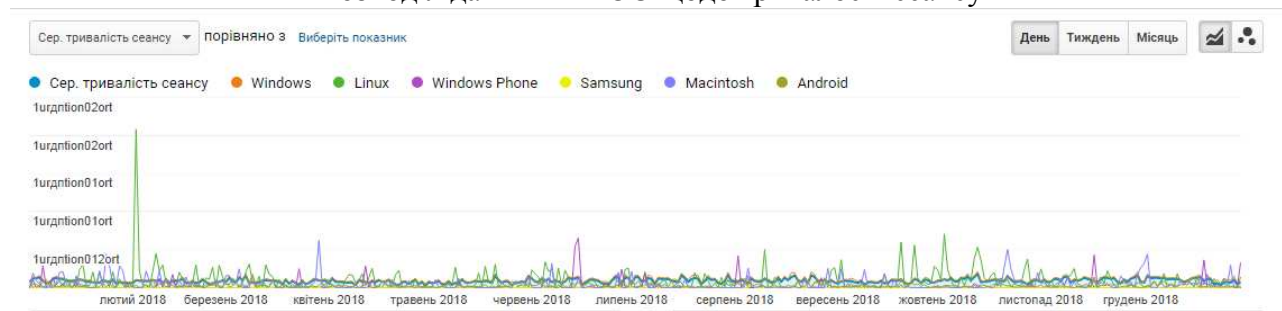
## Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



Операційна система	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	6,78 Сер./перегляд: 6,78 (0,00%)	530 355 % від загальної кількості: 100,00% (530 355)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Windows	7,78	91,43%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Windows Phone	7,39	0,16%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Macintosh	4,79	1,10%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Linux	4,28	1,67%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Android	2,75	4,52%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Chrome OS	2,43	0,01%	
<input type="checkbox"/> 7. iOS	2,04	0,79%	
<input type="checkbox"/> 8. Samsung	2,00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 9. Tizen	1,62	0,00%	
<input type="checkbox"/> 10. BlackBerry	1,20	0,00%	
<input type="checkbox"/> 11. (not set)	1,01	0,32%	
<input type="checkbox"/> 12. FreeBSD	1,00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 13. SymbianOS	1,00	0,00%	

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 13 із 13

### Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу



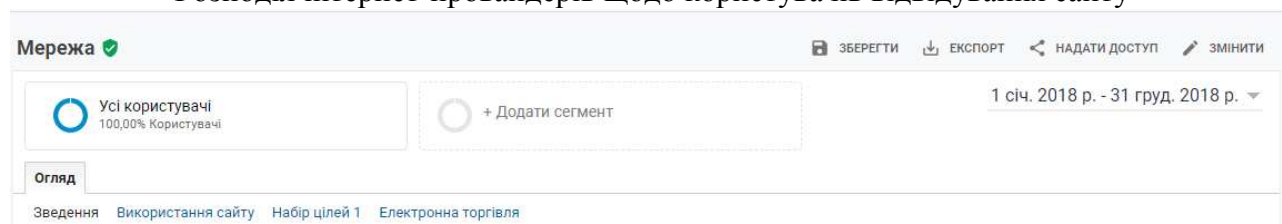
Операційна система	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	00:05:30 Сер./перегляд: 00:05:30 (0,00%)	7160:27:27 % від загальної кількості: 100,00% (7160:27:27)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Windows	00:06:21	92,24%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Linux	00:05:39	2,72%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Windows Phone	00:04:00	0,11%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Samsung	00:03:48	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Macintosh	00:03:39	1,04%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Android	00:01:37	3,26%	
<input type="checkbox"/> 7. Chrome OS	00:01:37	0,01%	
<input type="checkbox"/> 8. iOS	00:01:18	0,62%	
<input type="checkbox"/> 9. BlackBerry	00:00:20	0,00%	
<input type="checkbox"/> 10. Tizen	00:00:12	0,00%	
<input type="checkbox"/> 11. (not set)	<00:00:01	0,00%	
<input type="checkbox"/> 12. FreeBSD	00:00:00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 13. SymbianOS	00:00:00	0,00%	

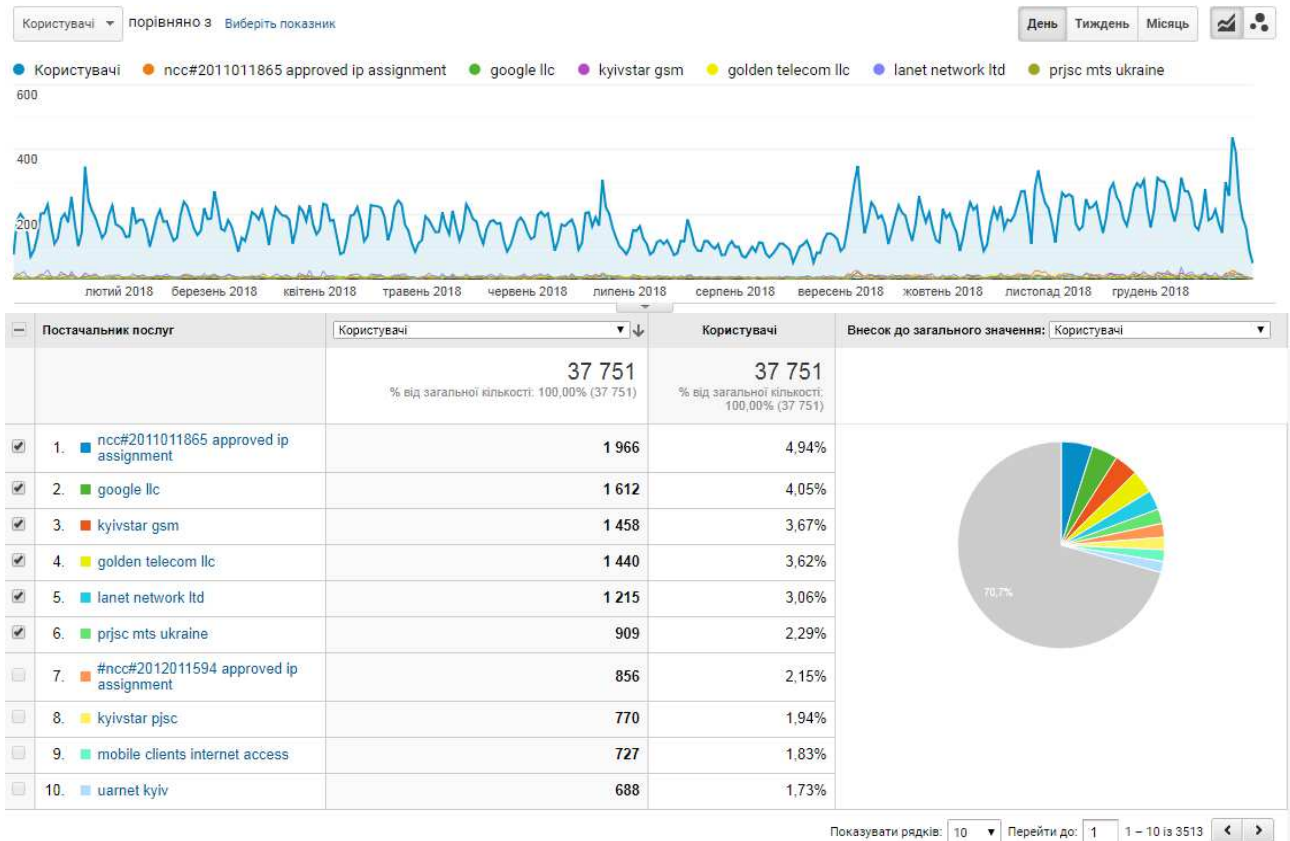
Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 13 із 13

### 4.3. Мережа

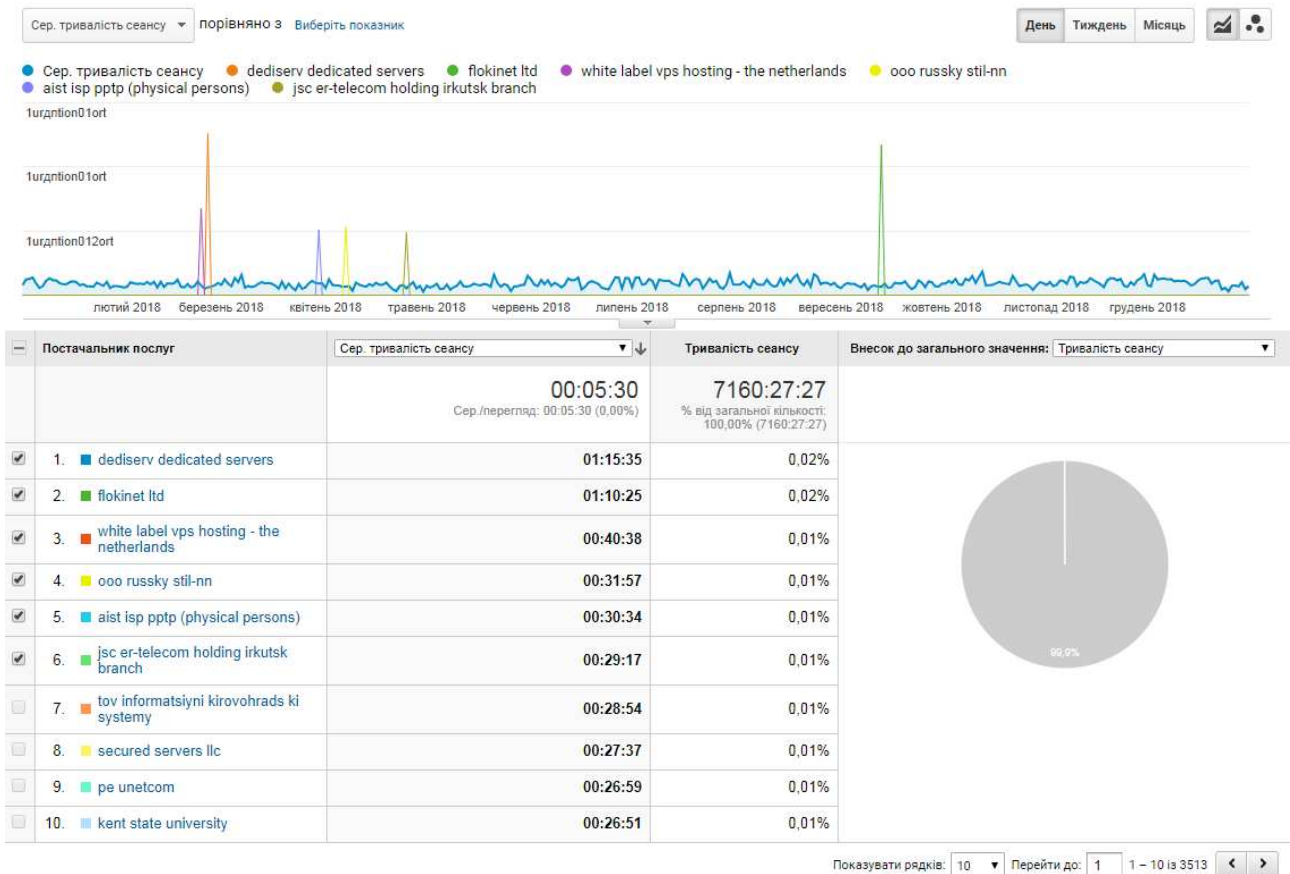
#### Інтернет-провайдер

#### Розподіл інтернет-провайдерів щодо користувачів відвідування сайту



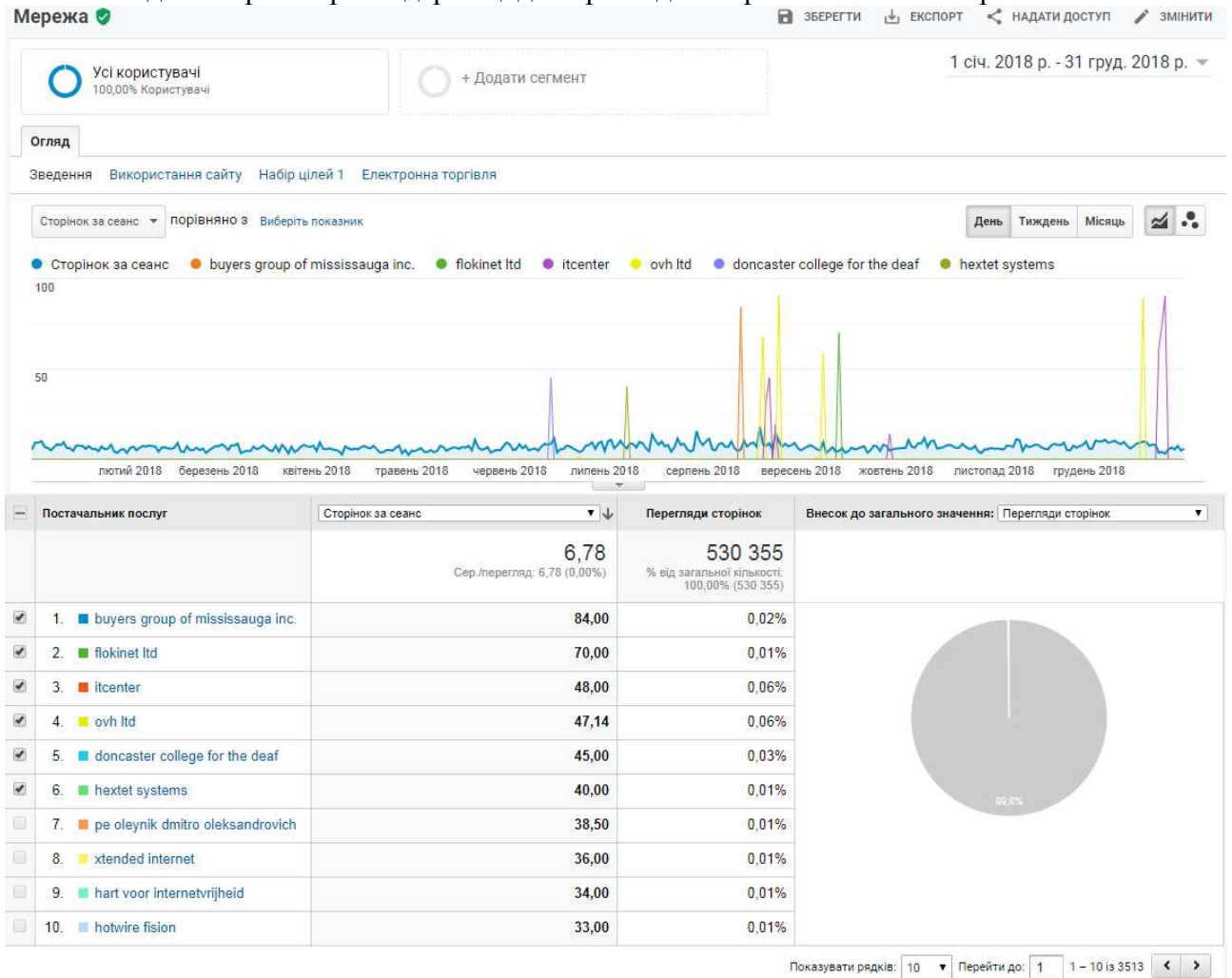


## Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті



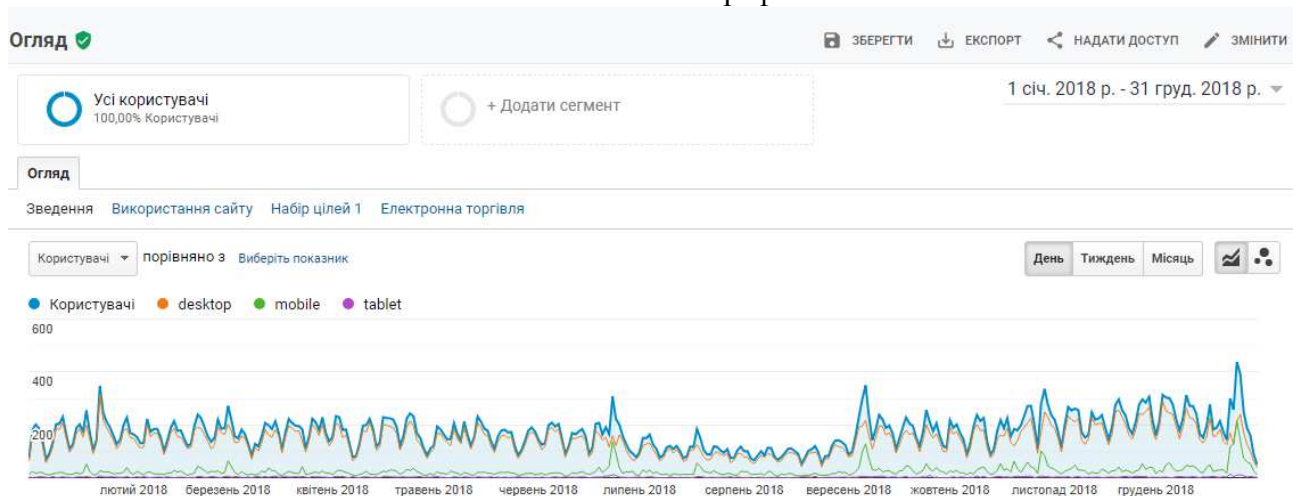


## Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс



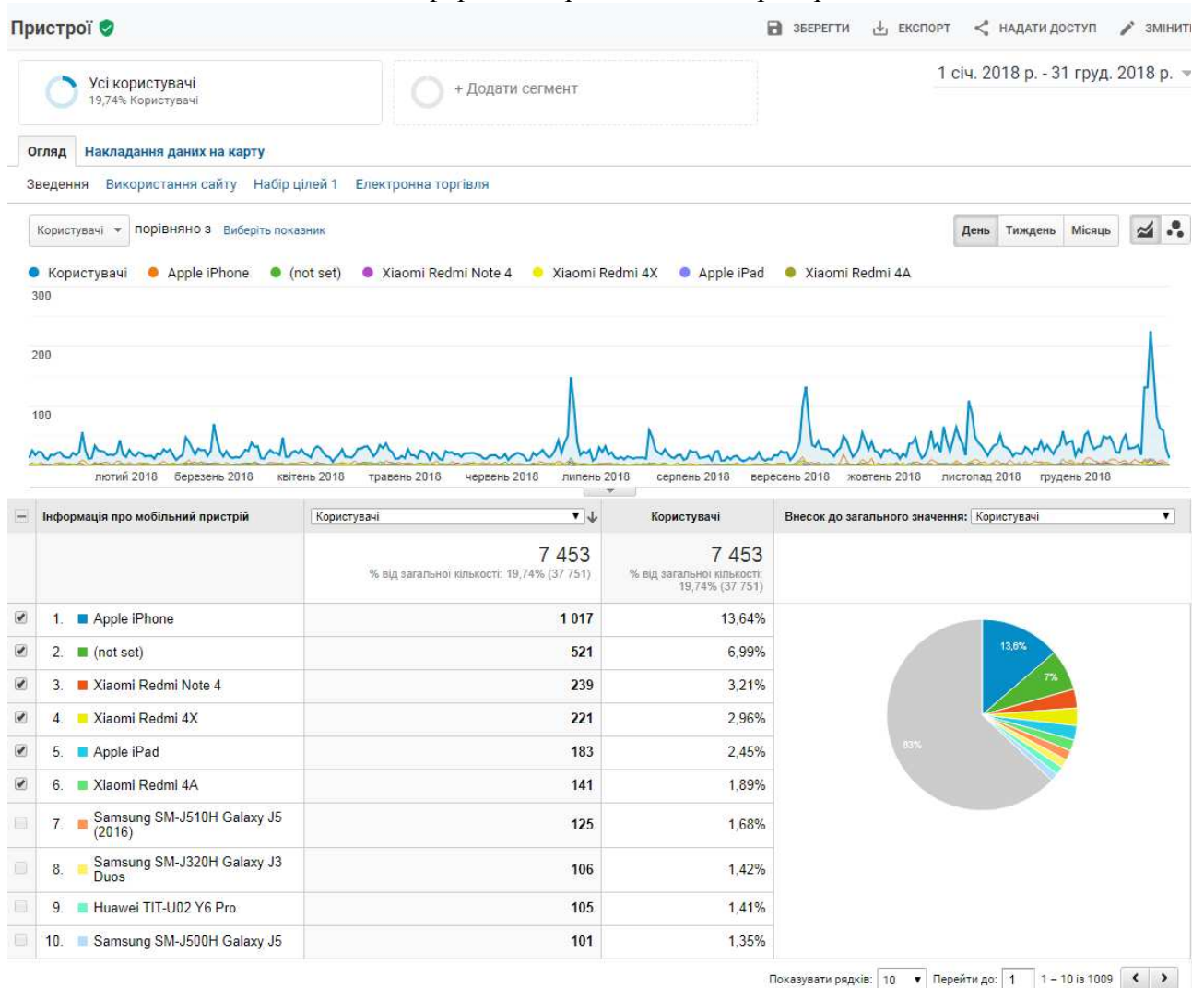
## 5. Мобільні пристрої

### 5.1 Мобільний трафік

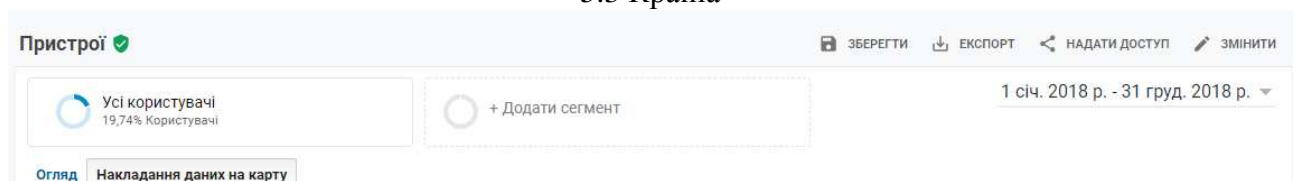


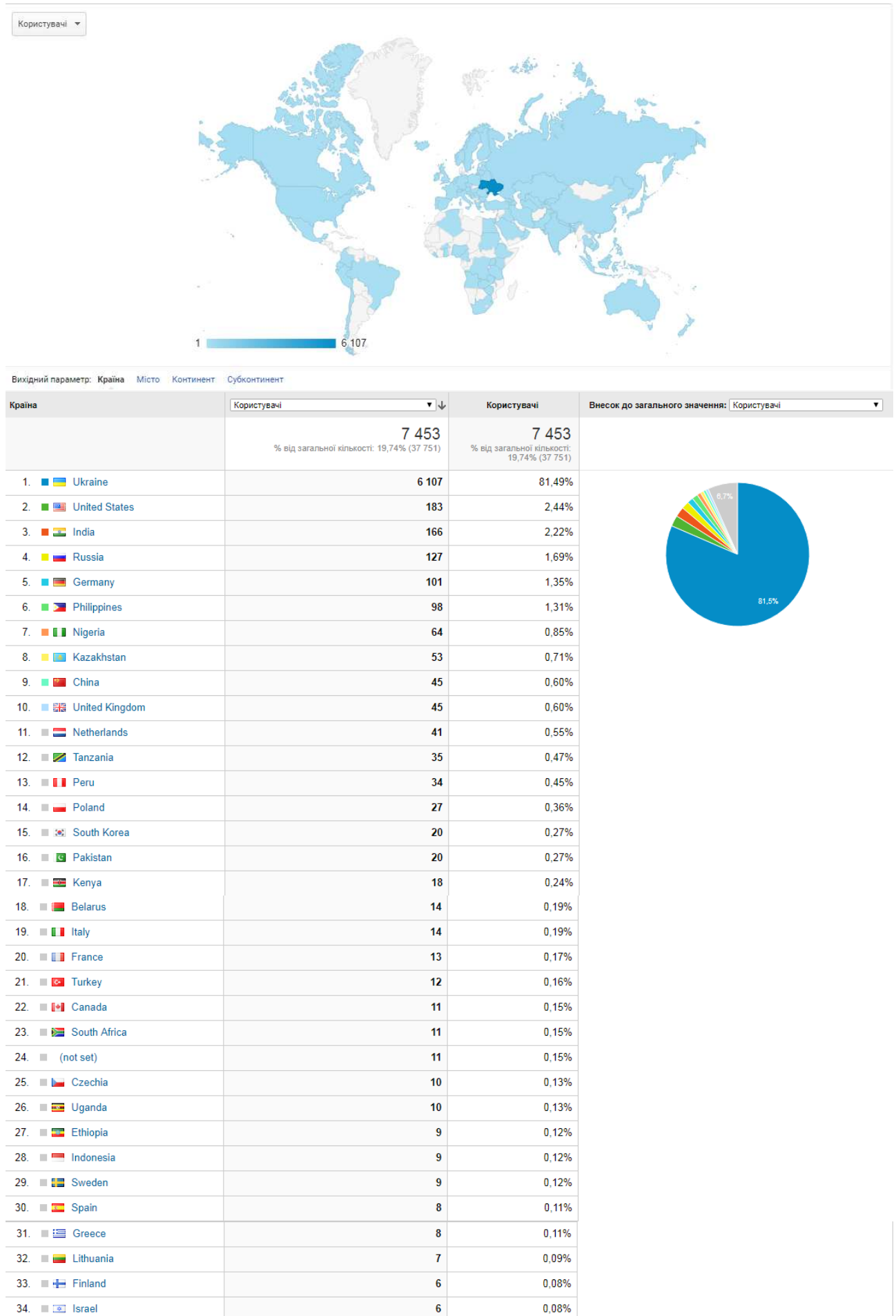
Категорія пристрою	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	37 751 % від загальної кількості: 100,00% (37 751)	37 751 % від загальної кількості: 100,00% (37 751)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. desktop	30 375	80,24%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. mobile	6 907	18,25%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. tablet	571	1,51%	

## 5.2. Інформація про мобільний пристрій



## 5.3 Країна





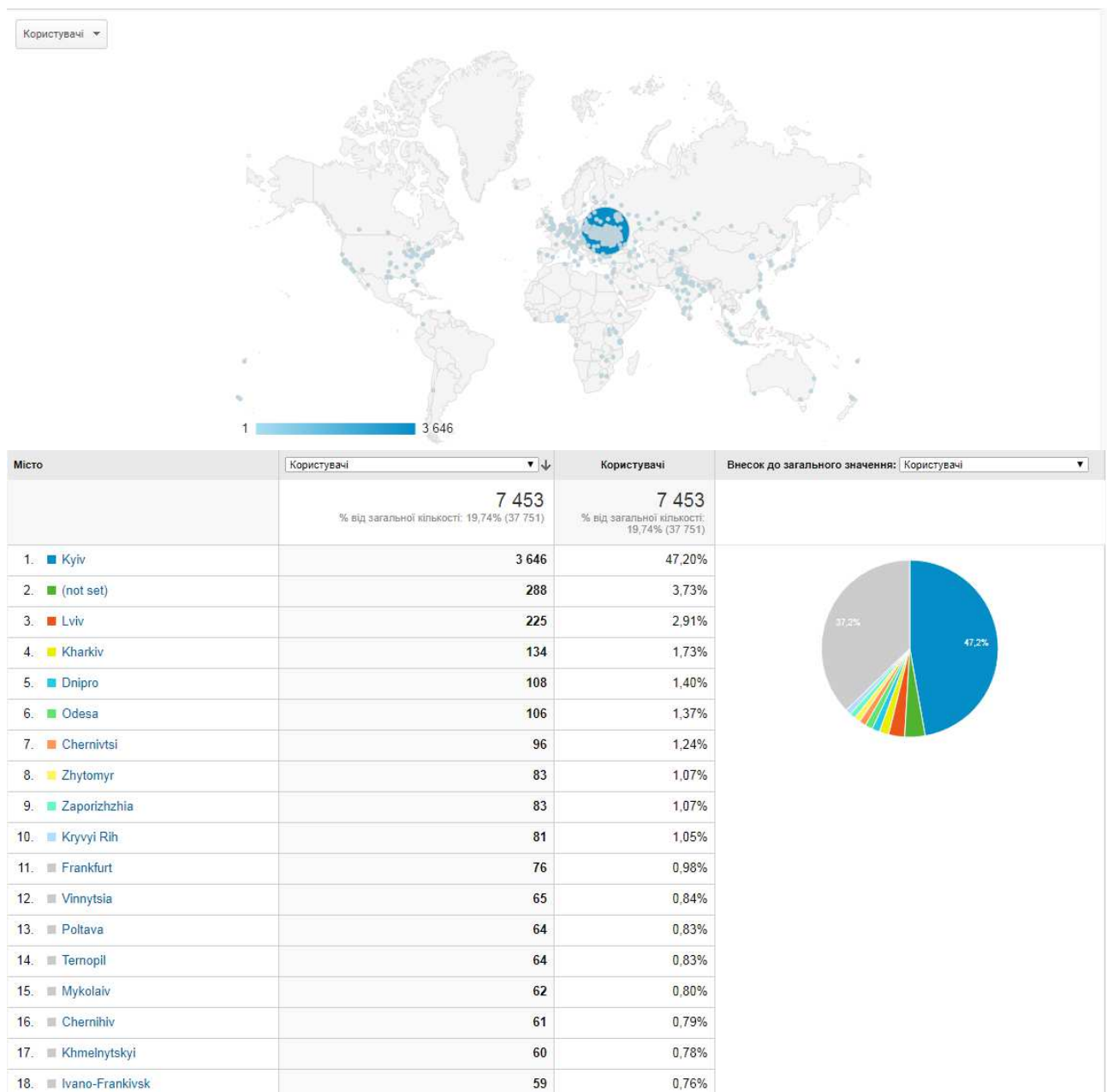
35.	 Uzbekistan	6	0,08%
36.	 Egypt	5	0,07%
37.	 Japan	5	0,07%
38.	 Armenia	4	0,05%
39.	 Australia	4	0,05%
40.	 Iran	4	0,05%
41.	 Latvia	4	0,05%
42.	 Malaysia	4	0,05%
43.	 Romania	4	0,05%
44.	 Swaziland	4	0,05%
45.	 Zimbabwe	4	0,05%
46.	 Austria	3	0,04%
47.	 Azerbaijan	3	0,04%
48.	 Bangladesh	3	0,04%
49.	 Bulgaria	3	0,04%
50.	 Hungary	3	0,04%
51.	 Iraq	3	0,04%
52.	 Sri Lanka	3	0,04%
53.	 Liberia	3	0,04%
54.	 Moldova	3	0,04%
55.	 Serbia	3	0,04%
56.	 Saudi Arabia	3	0,04%
57.	 Slovenia	3	0,04%
58.	 Albania	2	0,03%
59.	 Belgium	2	0,03%
60.	 Brazil	2	0,03%
61.	 Switzerland	2	0,03%
62.	 Cameroon	2	0,03%
63.	 Algeria	2	0,03%
64.	 Georgia	2	0,03%
65.	 Croatia	2	0,03%
66.	 Malta	2	0,03%
67.	 Norway	2	0,03%
68.	 New Zealand	2	0,03%
69.	 Singapore	2	0,03%
70.	 Thailand	2	0,03%
71.	 Vietnam	2	0,03%
72.	 Zambia	2	0,03%
73.	 Angola	1	0,01%
74.	 Bosnia & Herzegovina	1	0,01%
75.	 Burkina Faso	1	0,01%
76.	 Congo - Kinshasa	1	0,01%
77.	 Chile	1	0,01%
78.	 Colombia	1	0,01%
79.	 Ecuador	1	0,01%
80.	 Estonia	1	0,01%
81.	 Fiji	1	0,01%
82.	 Ghana	1	0,01%
83.	 Hong Kong	1	0,01%
84.	 Ireland	1	0,01%
85.	 Iceland	1	0,01%
86.	 Kyrgyzstan	1	0,01%



87.	Cambodia	1	0,01%
88.	Lebanon	1	0,01%
89.	Mauritius	1	0,01%
90.	Malawi	1	0,01%
91.	Mexico	1	0,01%
92.	Nepal	1	0,01%
93.	Oman	1	0,01%
94.	Portugal	1	0,01%
95.	Qatar	1	0,01%
96.	Sudan	1	0,01%
97.	Tajikistan	1	0,01%
98.	Turkmenistan	1	0,01%
99.	Trinidad & Tobago	1	0,01%
100.	Taiwan	1	0,01%

Показувати рядкі:  Перейти до:  1 – 100 із 100

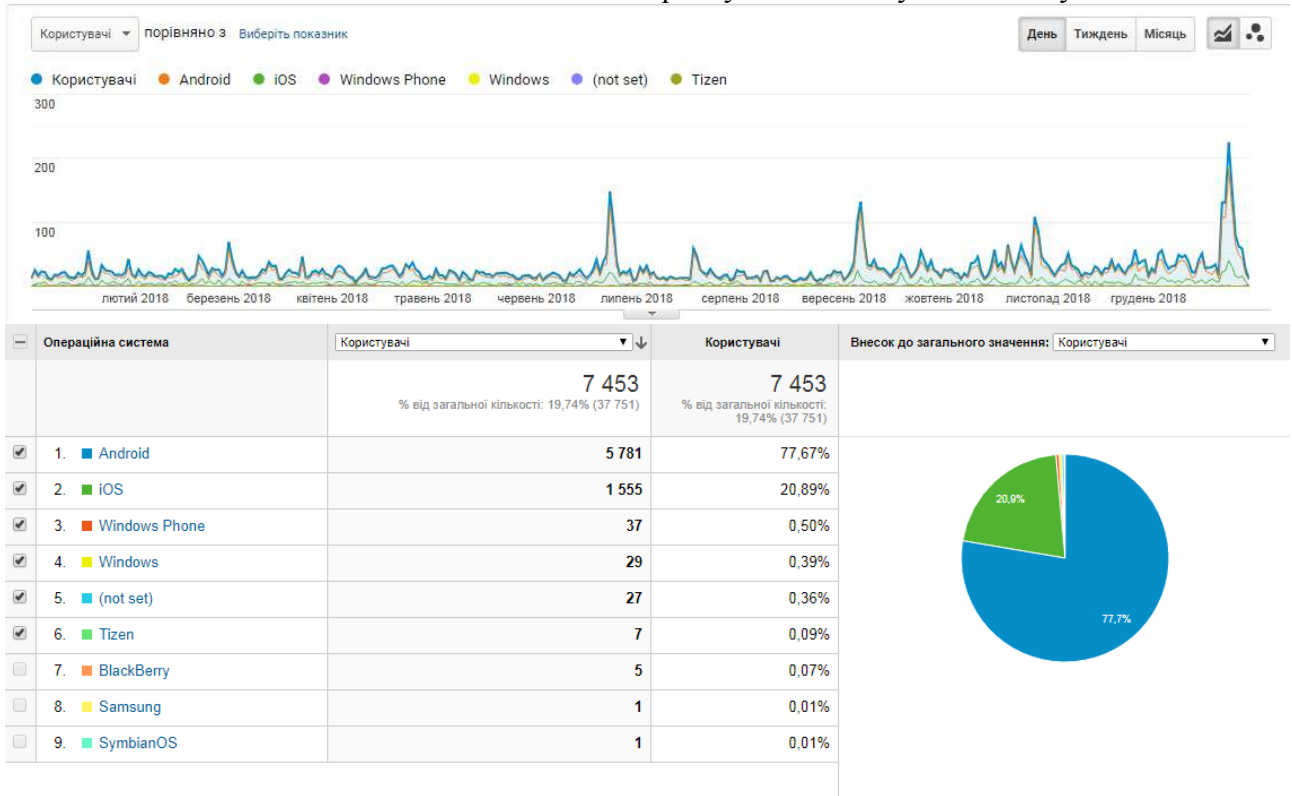
## 5.4 Micro



19.	Lagos	56	0,72%
20.	Moscow	53	0,69%
21.	Rivne	50	0,65%
22.	Lutsk	47	0,61%
23.	Kropyvnytskyi	45	0,58%
24.	Kherson	41	0,53%
25.	Cherkasy	40	0,52%

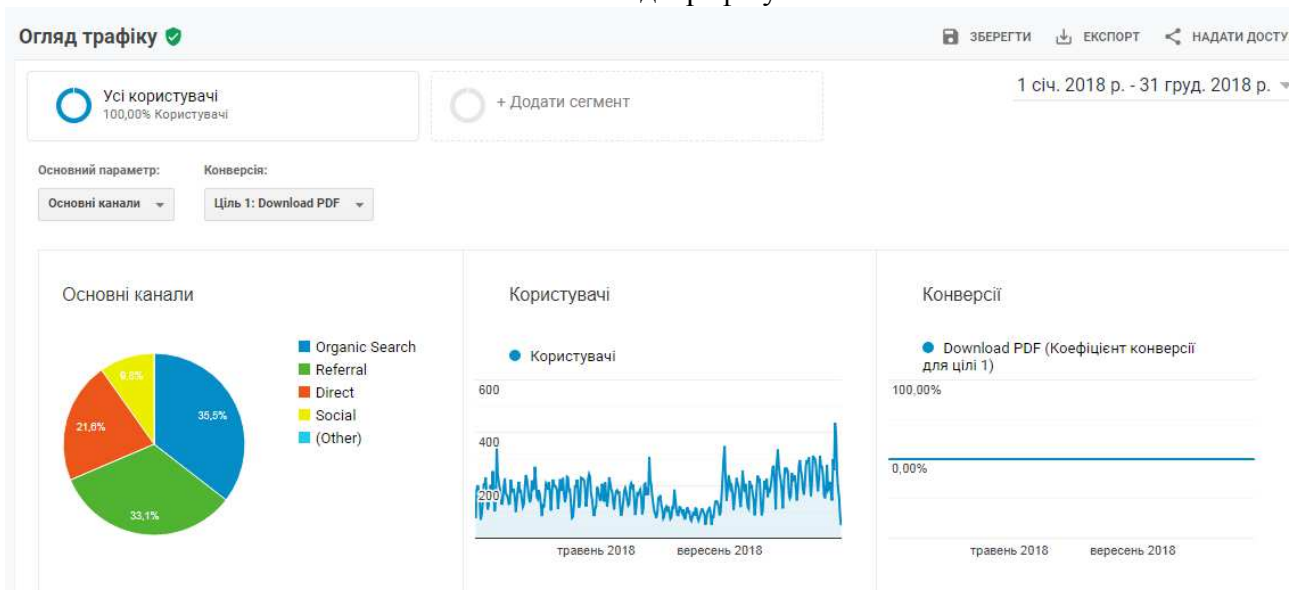
Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 25 із 634

### 5.5 Операційна система Розподіл даних між ОС щодо користувачів відвідування сайту



Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 9 із 9

## 6. Трафік сайту електронної бібліотеки 6.1. Огляд трафіку



	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Коефіцієнт конверсії цілі 1	Виконання цілі 1	Вартість цілі 1
	37 751	37 068	78 214	50,12%	6,78	00:05:30	0,00%	0	0,00 USD
1 Organic Search	14 037			52,34%			0,00%		
2 Referral	13 088			45,59%			0,00%		
3 Direct	8 544			49,48%			0,00%		
4 Social	3 883			65,42%			0,00%		
5 (Other)	4			75,00%			0,00%		

## 6.2. Канали

**Канали** ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП ЗМІНИТИ

Усі користувачі 100,00% Користувачі 1 січ. 2018 р. - 31 груд. 2018 р.

**Огляд**

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Користувачі порівняно з Виберіть показник День Тиждень Місяць

● Користувачі ● Organic Search ● Referral ● Direct ● Social ● (Other)

Default Channel Grouping	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	37 751 % від загальної кількості: 100,00% (37 751)	37 751 % від загальної кількості: 100,00% (37 751)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Organic Search	14 037	35,49%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Referral	13 088	33,09%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Direct	8 544	21,60%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Social	3 883	9,82%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. (Other)	4	0,01%	

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 5 із 5

## 6.3. Пошуковий трафік

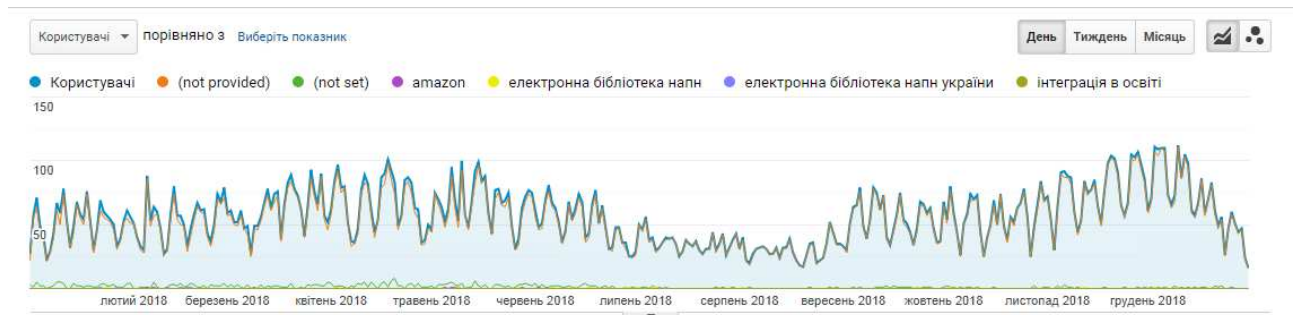
### а) ключове слово

**Звичайний пошуковий трафік** ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП ЗМІНИТИ

Усі користувачі 37,18% Користувачі 1 січ. 2018 р. - 31 груд. 2018 р.

**Огляд**

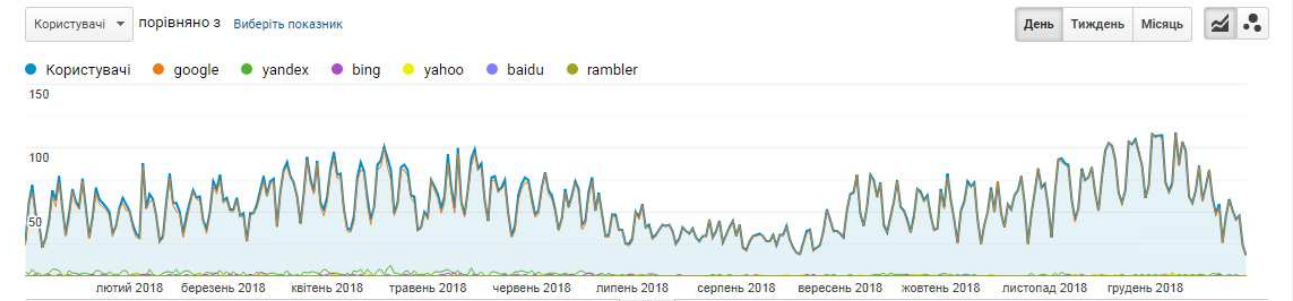
Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля



Ключове слово	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	14 037 % від загальної кількості: 37,18% (37 751)	14 037 % від загальної кількості: 37,18% (37 751)	
1. (not provided)	13 442	94,62%	<p>94,6%</p>
2. (not set)	368	2,59%	
3. amazon	8	0,06%	
4. електронна бібліотека напн	5	0,04%	
5. електронна бібліотека напн україни	4	0,03%	
6. інтеграція в освіті	2	0,01%	
7. компетентісний підхід у професійній освіті	2	0,01%	
8. міжнародні іт технології	2	0,01%	
9. формування предметних компетентностей	2	0,01%	
10. http://lib.litta.gov.ua/	2	0,01%	

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 – 10 із 378

## б) джерело



Вихідний параметр: Ключове слово Джерело Цільова сторінка Інше

Розпланувати ряди Допоміжний параметр Тип сортування: За умовчанням

Джерело	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	14 037 % від загальної кількості: 37,18% (37 751)	14 037 % від загальної кількості: 37,18% (37 751)	
1. google	13 577	96,59%	<p>96,6%</p>
2. yandex	366	2,60%	
3. bing	64	0,46%	
4. yahoo	30	0,21%	
5. baidu	13	0,09%	
6. rambler	4	0,03%	
7. ask	3	0,02%	

### 6.4. Трафік переходів

