

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека
НАПН України" за допомогою Google Analytics:
звіт за жовтень-грудень 2018 року

Київ 2019

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України
(протокол № №1 від 17.01.2019 р.)

Авторський колектив:

Шиненко М.А. Лабжинський Ю.А.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" проводиться в межах виконання НДР «Система інформаційно-аналітичної підтримки педагогічних досліджень на основі електронних систем відкритого доступу» і спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронної бібліотеки.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" за допомогою Google Analytics : звіт за жовтень-грудень 2018 року / [М.А.Шиненко, Ю.А. Лабжинський] ; Упорядник: Шиненко М. А. – К. : ІТЗН НАПН України, 2019.- 28с.

Моніторинг використання сайту електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту електронної бібліотеки, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

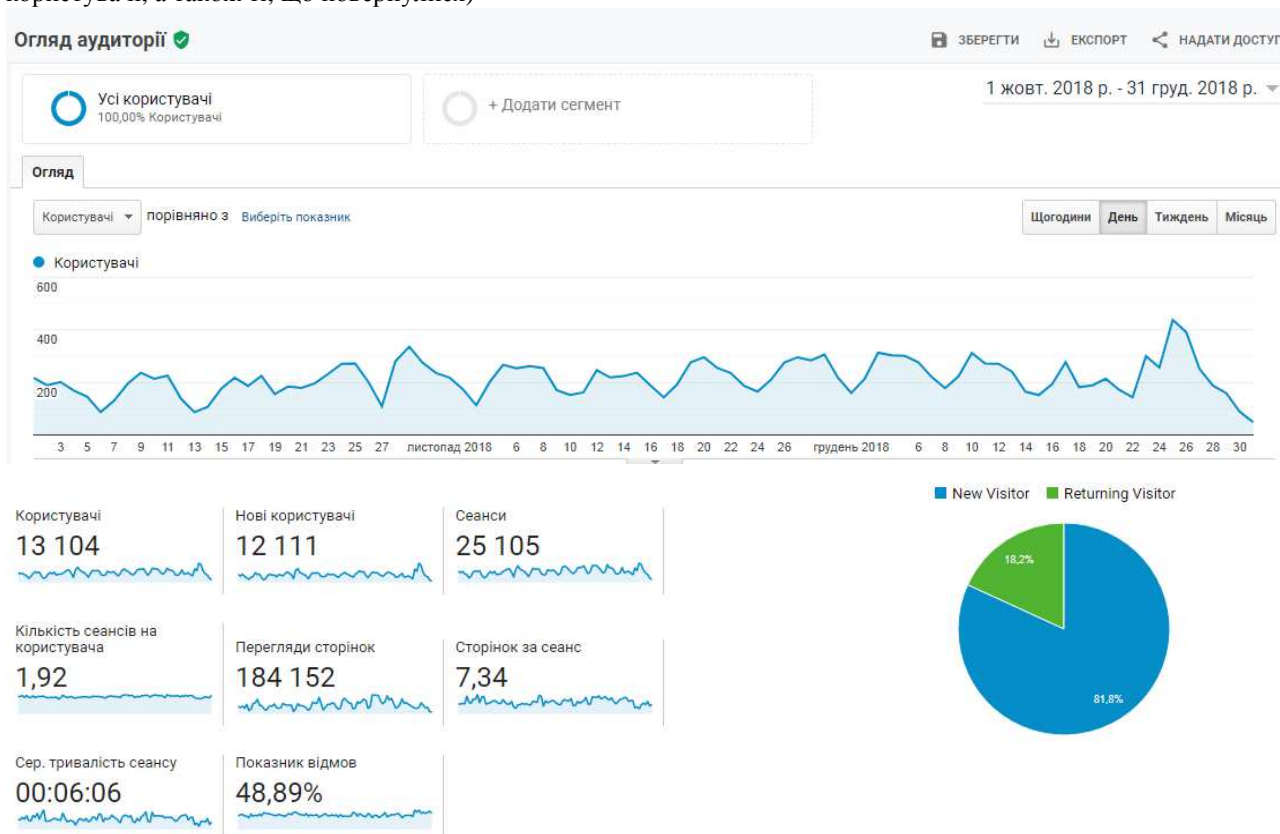
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки	4
1. Користувачі	
2. Нові користувачі	
3. Сеанси	
4. Кількість сеансів на користувача	
5. Перегляди сторінок	
6. Число сторінок за сеанс	
7. Середня тривалість сеансу	
8. Показник відмов	
2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки.....	6
1. Мова	
2. Місцезнаходження	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки	12
1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки.....	15
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	21
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту електронної бібліотеки.....	26
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки

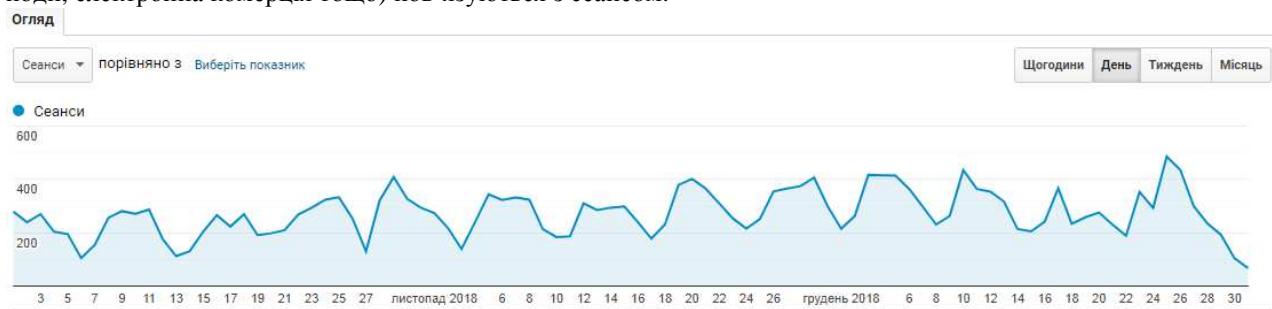
1.1. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



1.2. Нові користувачі (кількість користувачів, які здійснили відвідування вперше під час вибраного діапазону дат).



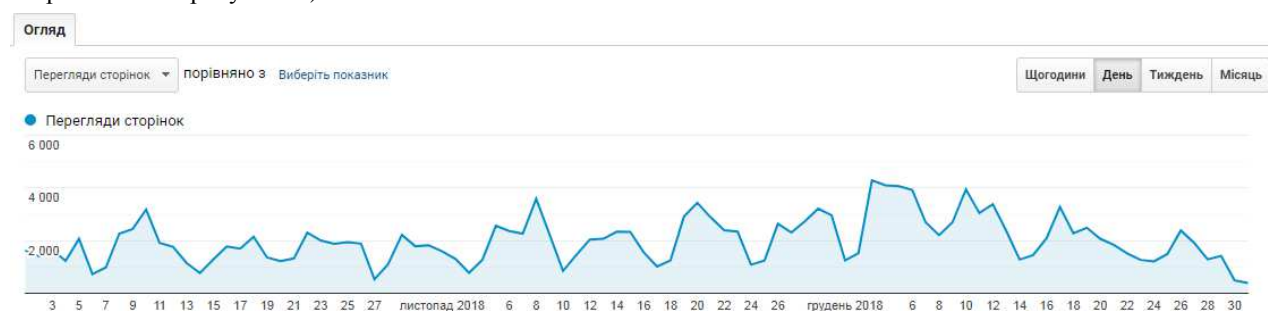
1.3. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



1.4. Кількість сеансів на користувача (середня кількість сеансів на одного користувача)



1.5. Перегляди сторінок (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



1.6. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



1.7. Середня тривалість сеансу

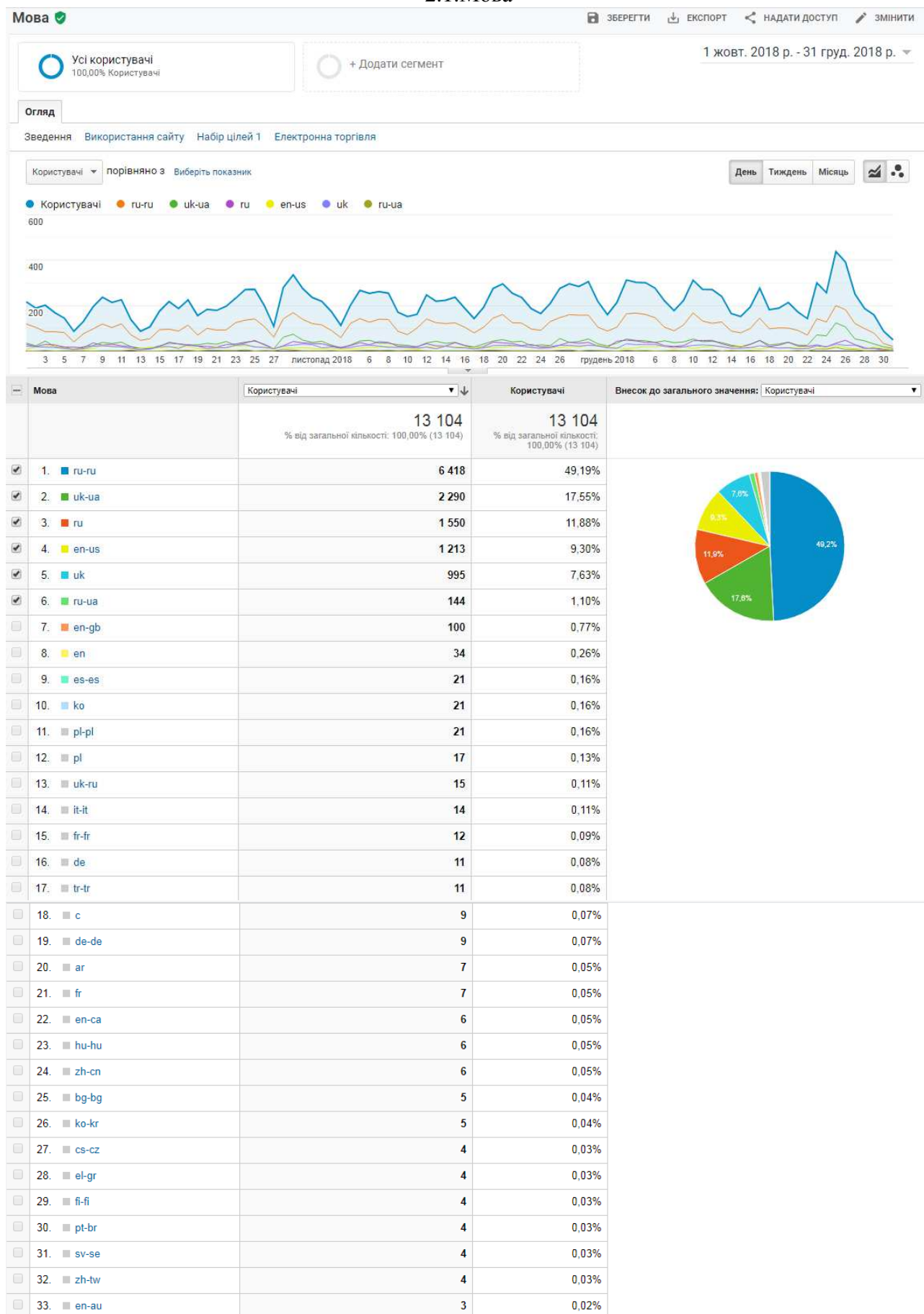


1.8. Показник відмов(відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії)



2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки

2.1. Мова

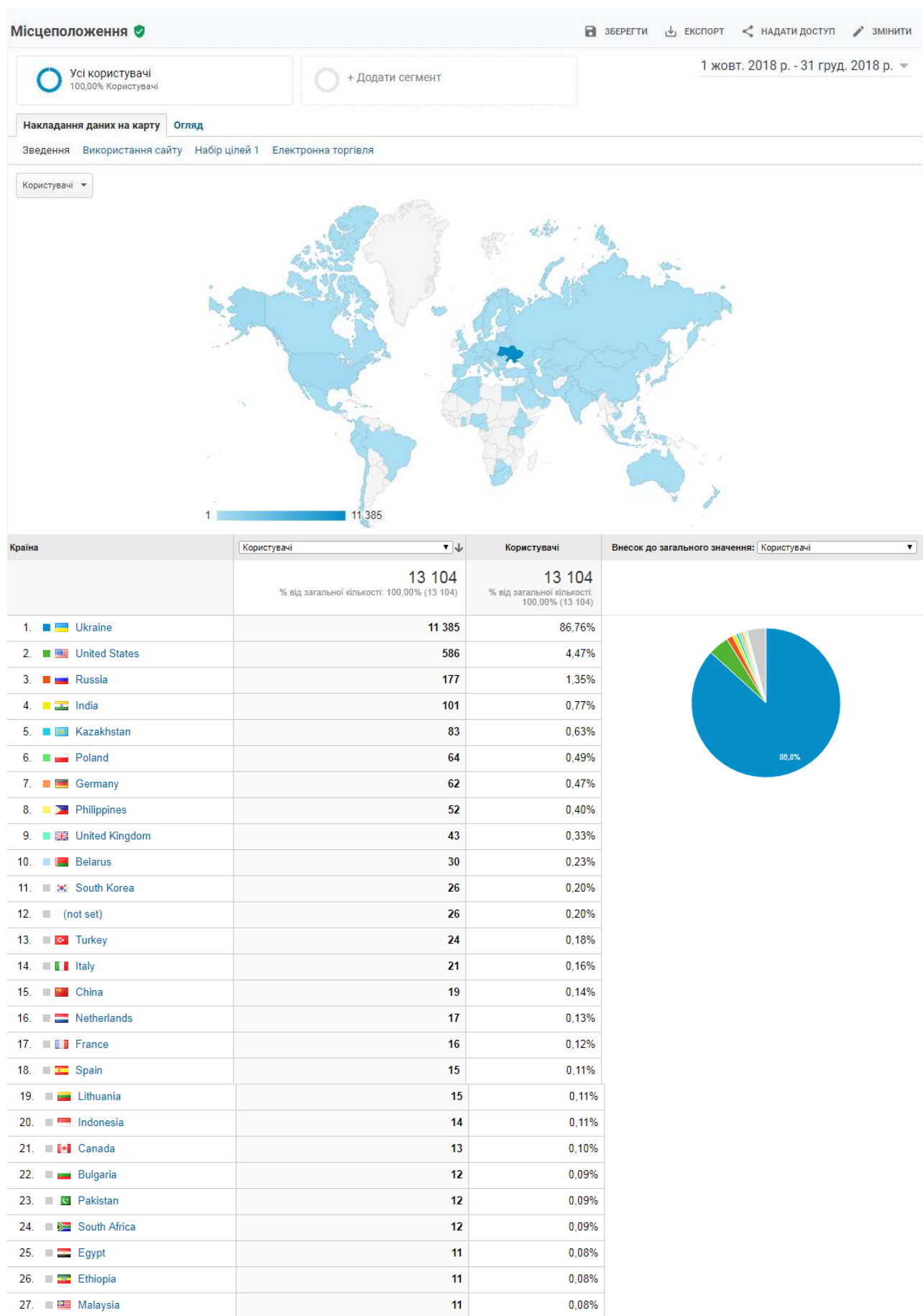



<input type="checkbox"/>	34. ■ en-in		3	0,02%
<input type="checkbox"/>	35. ■ en-za		3	0,02%
<input type="checkbox"/>	36. ■ es-419		3	0,02%
<input type="checkbox"/>	37. ■ he-il		3	0,02%
<input type="checkbox"/>	38. ■ lt		3	0,02%
<input type="checkbox"/>	39. ■ ro-ro		3	0,02%
<input type="checkbox"/>	40. ■ tr		3	0,02%
<input type="checkbox"/>	41. ■ bg		2	0,02%
<input type="checkbox"/>	42. ■ el		2	0,02%
<input type="checkbox"/>	43. ■ en-ua		2	0,02%
<input type="checkbox"/>	44. ■ es-us		2	0,02%
<input type="checkbox"/>	45. ■ fi		2	0,02%
<input type="checkbox"/>	46. ■ id		2	0,02%
<input type="checkbox"/>	47. ■ lv-lv		2	0,02%
<input type="checkbox"/>	48. ■ nl-nl		2	0,02%
<input type="checkbox"/>	49. ■ pt-pt		2	0,02%
<input type="checkbox"/>	50. ■ ru-by		2	0,02%
<input type="checkbox"/>	51. ■ uk-us		2	0,02%
<input type="checkbox"/>	52. ■ vi		2	0,02%
<input type="checkbox"/>	53. ■ (not set)		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	54. ■ ar-sa		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	55. ■ cs		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	56. ■ da-dk		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	57. ■ de-at		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	58. ■ en-ph		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	59. ■ en-ru		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	60. ■ en-sg		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	61. ■ en-tt		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	62. ■ es		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	63. ■ es-gt		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	64. ■ es-mx		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	65. ■ es-pa		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	66. ■ es-pe		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	67. ■ fa-ir		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	68. ■ fr-be		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	69. ■ fr-ca		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	70. ■ hu		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	71. ■ ja		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	72. ■ ja-jp		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	73. ■ lt-lt		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	74. ■ mk-mk		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	75. ■ pl-ua		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	76. ■ ro		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	77. ■ ru-kz		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	78. ■ sv		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	79. ■ uk-de		1	0,01%
<input type="checkbox"/>	80. ■ zh-hans-cn		1	0,01%

Показувати рядків: 100 ▼ Перейти до: 1 1 – 80 із 80 < >

2.2. Місцезположення

1. Країна (накладення даних на карту)



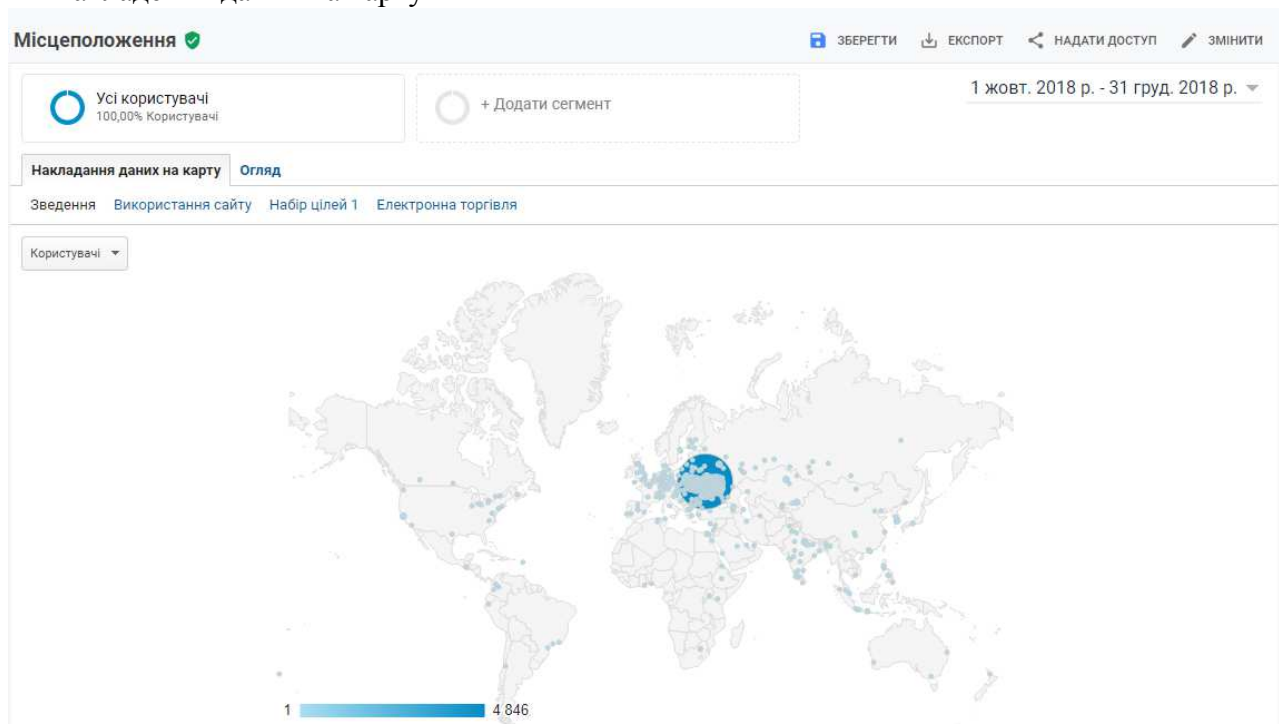
28.	 Czechia	10	0,08%
29.	 Romania	10	0,08%
30.	 Azerbaijan	9	0,07%
31.	 Colombia	9	0,07%
32.	 Greece	9	0,07%
33.	 Kenya	9	0,07%
34.	 Bangladesh	8	0,06%
35.	 Israel	8	0,06%
36.	 Iran	8	0,06%
37.	 Austria	7	0,05%
38.	 Finland	7	0,05%
39.	 Hong Kong	7	0,05%
40.	 Saudi Arabia	7	0,05%
41.	 Uganda	7	0,05%
42.	 Moldova	6	0,05%
43.	 Sweden	6	0,05%
44.	 Vietnam	6	0,05%
45.	 United Arab Emirates	5	0,04%
46.	 Armenia	5	0,04%
47.	 Australia	5	0,04%
48.	 Brazil	5	0,04%
49.	 Algeria	5	0,04%
50.	 Hungary	5	0,04%
51.	 Japan	5	0,04%
52.	 Nigeria	5	0,04%
53.	 Latvia	4	0,03%
54.	 Qatar	4	0,03%
55.	 Uzbekistan	4	0,03%
56.	 Cyprus	3	0,02%
57.	 Ghana	3	0,02%
58.	 Mexico	3	0,02%
59.	 Singapore	3	0,02%
60.	 Trinidad & Tobago	3	0,02%
61.	 Taiwan	3	0,02%
62.	 Bosnia & Herzegovina	2	0,02%
63.	 Switzerland	2	0,02%
64.	 Denmark	2	0,02%
65.	 Ecuador	2	0,02%
66.	 Honduras	2	0,02%
67.	 Croatia	2	0,02%
68.	 Iraq	2	0,02%
69.	 Kyrgyzstan	2	0,02%
70.	 Lebanon	2	0,02%
71.	 Sri Lanka	2	0,02%
72.	 Macedonia (FYROM)	2	0,02%
73.	 Mongolia	2	0,02%
74.	 Norway	2	0,02%
75.	 New Zealand	2	0,02%
76.	 Portugal	2	0,02%
77.	 Slovenia	2	0,02%
78.	 Turkmenistan	2	0,02%
79.	 Tunisia	2	0,02%
80.	 Antigua & Barbuda	1	0,01%

81.	Albania	1	0,01%
82.	Belgium	1	0,01%
83.	Botswana	1	0,01%
84.	Chile	1	0,01%
85.	Cameroon	1	0,01%
86.	Dominican Republic	1	0,01%
87.	Eritrea	1	0,01%
88.	Georgia	1	0,01%
89.	Guatemala	1	0,01%
90.	Iceland	1	0,01%
91.	Jamaica	1	0,01%
92.	Jordan	1	0,01%
93.	Cambodia	1	0,01%
94.	Kuwait	1	0,01%
95.	Luxembourg	1	0,01%
96.	Morocco	1	0,01%
97.	Mauritius	1	0,01%
98.	Maldives	1	0,01%
99.	Nepal	1	0,01%
100.	Oman	1	0,01%
101.	Panama	1	0,01%
102.	Peru	1	0,01%
103.	Puerto Rico	1	0,01%
104.	Slovakia	1	0,01%
105.	Tajikistan	1	0,01%

Показувати рядків: 250 Перейти до: 1 1 - 105 із 105

2. Місто

накладення даних на карту



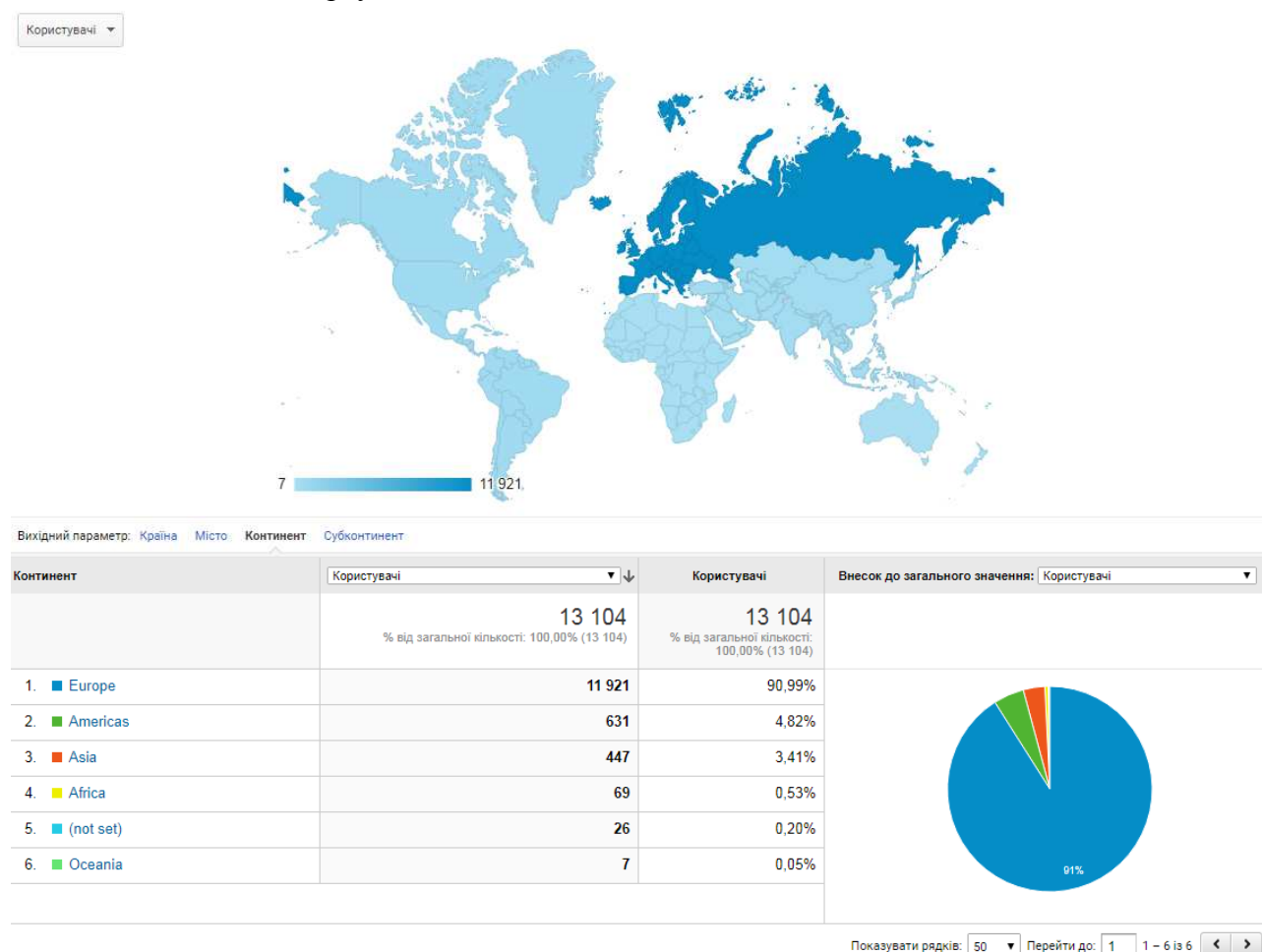
Місто	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	13 104 % від загальної кількості: 100,00% (13 104)	13 104 % від загальної кількості: 100,00% (13 104)	
1. Kyiv	4 846	36,70%	
2. (not set)	865	6,55%	
3. Lviv	502	3,80%	
4. Kharkiv	427	3,23%	
5. Dnipro	252	1,91%	
6. Kryvyi Rih	245	1,86%	
7. Zaporizhzhia	242	1,83%	
8. Odesa	218	1,65%	
9. Vinnytsia	207	1,57%	
10. Zhytomyr	203	1,54%	
11. Ternopil	189	1,43%	
12. Khmelnytskyi	159	1,20%	
13. Poltava	158	1,20%	
14. Rivne	158	1,20%	
15. Ivano-Frankivsk	148	1,12%	
16. Sumy	145	1,10%	
17. Chernivtsi	137	1,04%	
18. Chernihiv	129	0,98%	
19. Kherson	124	0,94%	
20. Cherkasy	119	0,90%	
21. Lutsk	118	0,89%	
22. Mykolaiv	116	0,88%	
23. Kropyvnytskyi	114	0,86%	
24. Bila Tserkva	79	0,60%	
25. Uman'	75	0,57%	
26. Irpin'	73	0,55%	
27. Mariupol'	69	0,52%	
28. Kam'yanets'-Podil's'kyi	64	0,48%	
29. Kremenchuk	61	0,46%	
30. Uzhhorod	58	0,44%	
31. Berdyans'k	51	0,39%	
32. Moscow	50	0,38%	
33. Melitopol'	46	0,35%	
34. Slovyansk	41	0,31%	
35. Brovary	36	0,27%	
36. Fastiv	34	0,26%	
37. Almaty	33	0,25%	
38. Drohobych	32	0,24%	
39. Severodonetsk	32	0,24%	
40. Kramatorsk	31	0,23%	
41. Boyarka	30	0,23%	
42. Kalush	29	0,22%	
43. Pavlohrad	29	0,22%	
44. Hlukhiv	28	0,21%	
45. Izmail	28	0,21%	
46. Warsaw	27	0,20%	
47. Bucha	27	0,20%	
48. Ostroh	27	0,20%	

49. ■ San Francisco	24	0,18%
50. ■ Astana	23	0,17%

Показувати рядків: 50 ▼ Перейти до: 1 1 – 50 із 804 < >

3. Континент

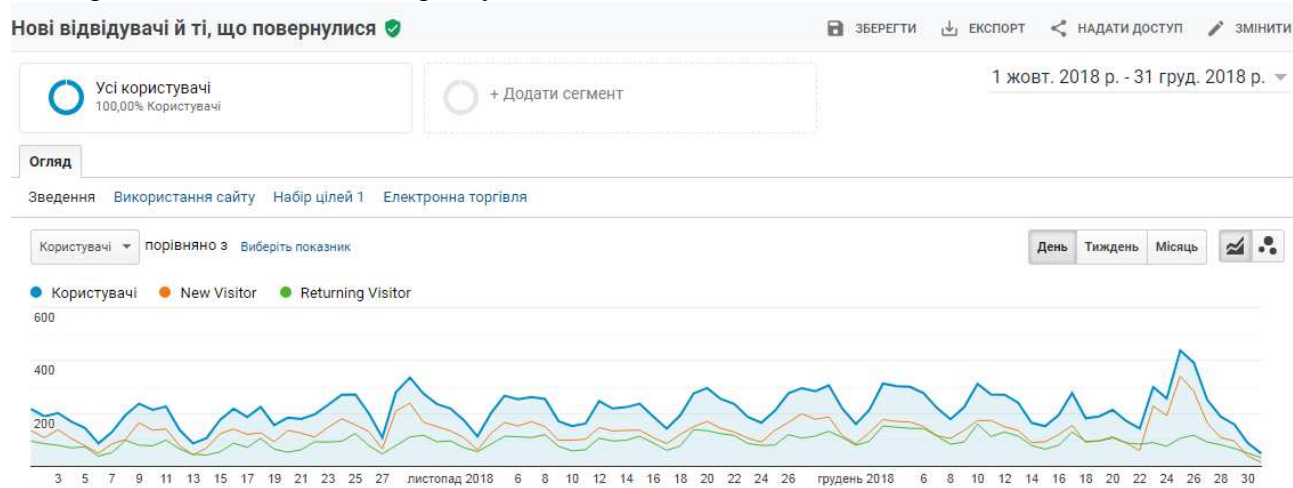
накладення даних на карту

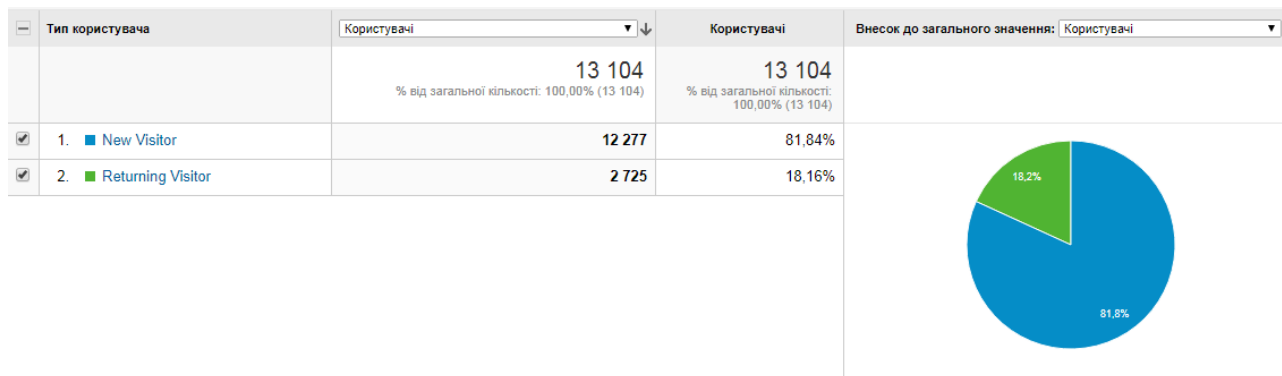


3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки

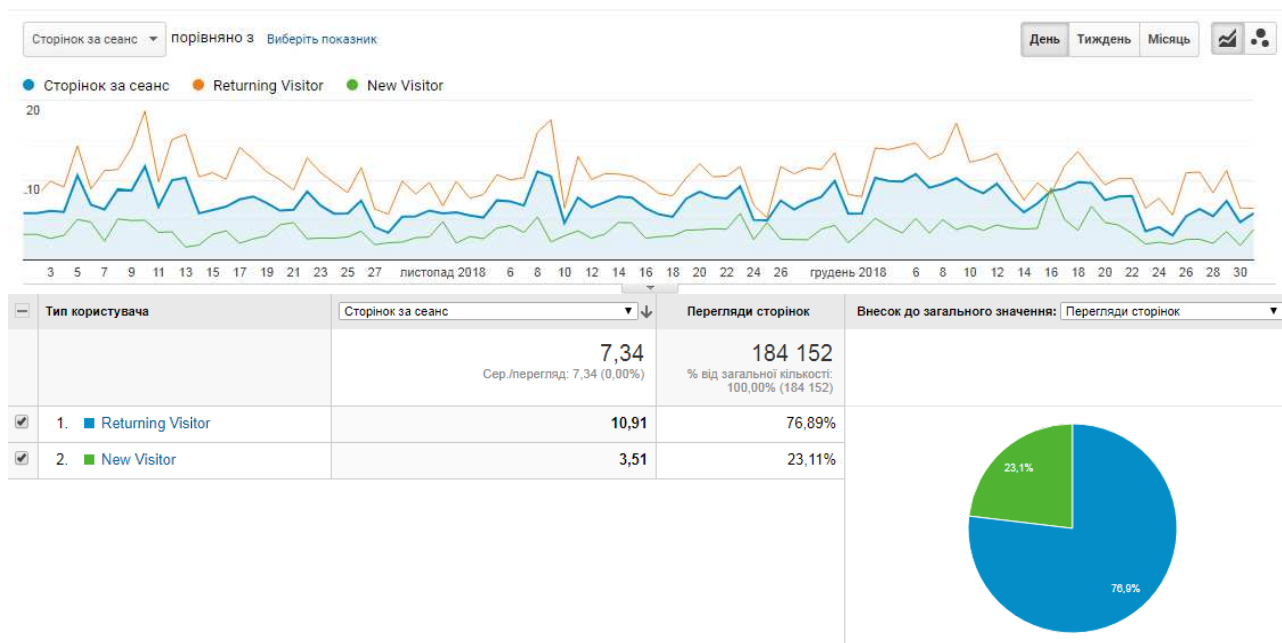
3.1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

а) розподіл даних щодо користувачів

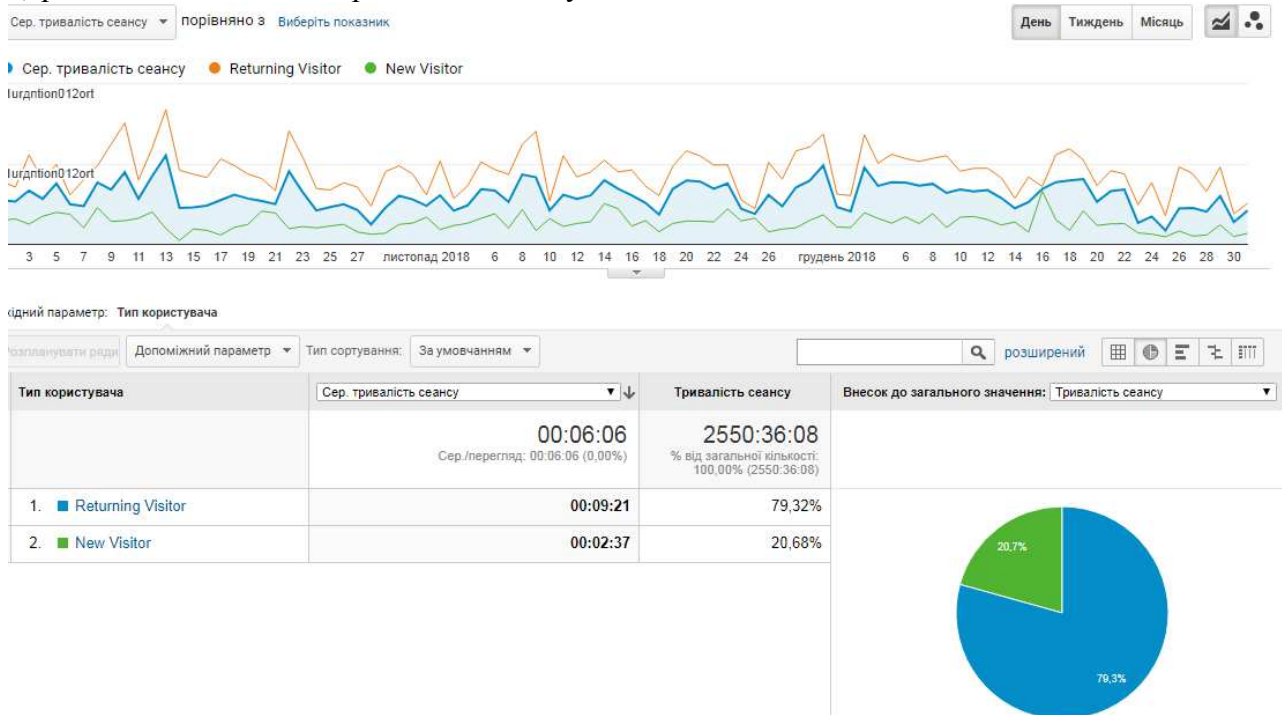




б) розподіл даних при переглядах сторінок



в) розподіл даних щодо тривалості сеансу



3.2. Періодичність і час з останнього сеансу

Час від останнього відвідування й частота

ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП

Усі користувачі
100,00% Користувачі (100,00% Сеанси)

+ Додати сегмент

1 жовт. 2018 р. - 31 груд. 2018 р. ▾

Розповсюдження

Кількість сеансів Кількість днів з останнього сеансу

Сеанси

25 105

% від загальної кількості: 100,00% (25 105)

Перегляди сторінок

184 152

% від загальної кількості: 100,00% (184 152)

Кількість сеансів	Сеанси	Перегляди сторінок
1	12 125	42 566
2	2 170	13 675
3	996	7 755
4	624	5 284
5	440	3 957
6	338	3 466
7	278	3 239
8	256	2 702
9-14	1 077	12 939
15-25	1 132	13 539
26-50	1 272	15 562
51-100	1 255	13 634
101-200	1 272	11 659
201+	1 870	34 175

Розповсюдження

Кількість сеансів Кількість днів з останнього сеансу

Сеанси

25 105

% від загальної кількості: 100,00% (25 105)

Перегляди сторінок

184 152

% від загальної кількості: 100,00% (184 152)

Кількість днів з останнього сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0	19 538	134 440
1	1 286	12 054
2	633	6 313
3	493	4 000
4	331	3 108
5	254	2 526
6	252	2 549
7	177	1 553
8-14	618	6 276
15-30	640	5 897
31-60	461	2 963
61-120	256	1 518
121-364	166	955

3.3 Активність відвідувачів

Активність відвідувачів

ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП

Усі користувачі
100,00% Користувачі (100,00% Сеанси)

+ Додати сегмент

1 жовт. 2018 р. - 31 груд. 2018 р. ▾

Розповсюдження

Тривалість сеансу Інтенсивність перегляду сторінок

Сеанси

25 105

% від загальної кількості: 100,00% (25 105)

Перегляди сторінок

184 152

% від загальної кількості: 100,00% (184 152)

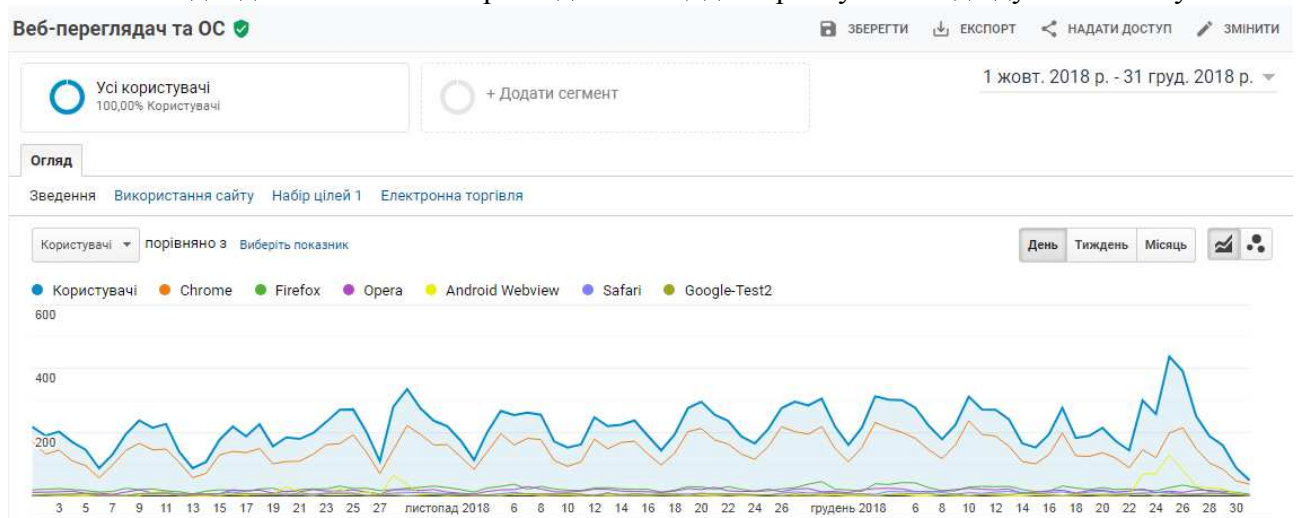
Тривалість сеансу ?	Сеанси ?	Перегляди сторінок ?
0-10 сек.	13 230	14 355
11-30 сек.	1 579	4 401
31-60 сек.	1 337	4 835
61-180 сек.	2 517	12 995
181-600 сек.	2 600	25 274
601-1800 сек.	2 404	39 125
1801+ сек.	1 438	83 167

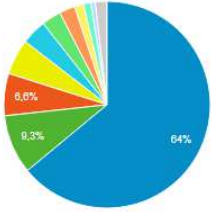
Інтенсивність перегляду сторінок ?	Сеанси ?	Перегляди сторінок ?
1	12 275	12 275
2	3 543	7 086
3	1 678	5 034
4	1 099	4 396
5	851	4 255
6	588	3 528
7	488	3 416
8	425	3 400
9	348	3 132
10	291	2 910
11	254	2 794
12	218	2 616
13	187	2 431
14	177	2 478
15	147	2 205
16	141	2 256
17	131	2 227
18	106	1 908
19	99	1 881
20+	2 059	113 924

4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки

4.1. Веб-переглядач

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо користувачів відвідування сайту



Веб-переглядач	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	13 104 % від загальної кількості: 100,00% (13 104)	13 104 % від загальної кількості: 100,00% (13 104)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Chrome	8 340	64,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Firefox	1 207	9,26%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Opera	862	6,62%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Android Webview	724	5,56%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Safari	513	3,94%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Google-Test2	397	3,05%	
<input type="checkbox"/> 7. YaBrowser	320	2,46%	
<input type="checkbox"/> 8. Safari (in-app)	184	1,41%	
<input type="checkbox"/> 9. Edge	153	1,17%	
<input type="checkbox"/> 10. Internet Explorer	88	0,68%	
<input type="checkbox"/> 11. Samsung Internet	76	0,58%	
<input type="checkbox"/> 12. Opera Mini	48	0,37%	
<input type="checkbox"/> 13. MRCHROME	47	0,36%	
<input type="checkbox"/> 14. Android Browser	23	0,18%	
<input type="checkbox"/> 15. UC Browser	15	0,12%	
<input type="checkbox"/> 16. Mozilla	10	0,08%	
<input type="checkbox"/> 17. Mozilla Compatible Agent	7	0,05%	
<input type="checkbox"/> 18. Maxthon	6	0,05%	
<input type="checkbox"/> 19. BlackBerry	3	0,02%	
<input type="checkbox"/> 20. Amazon Silk	2	0,02%	
<input type="checkbox"/> 21. e.ventures Investment Crawler	2	0,02%	
<input type="checkbox"/> 22. Coc Coc	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 23. Puffin	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 24. UCWEB	1	0,01%	

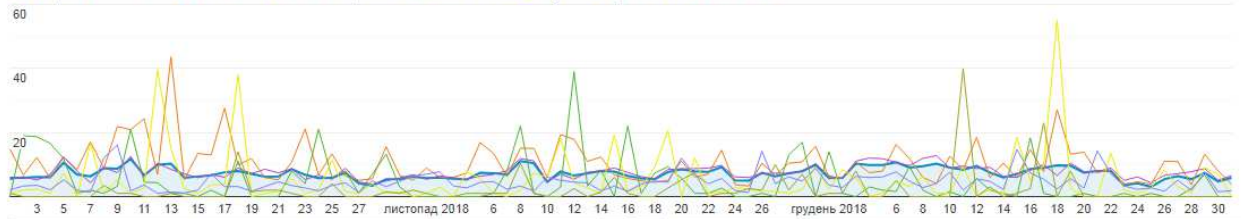
Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 24 із 24

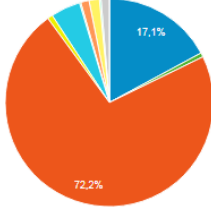
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

Сторінок за сеанс | порівняно з | Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

● Сторінок за сеанс ● Firefox ● Internet Explorer ● Chrome ● Edge ● Opera ● MRCHROME



Веб-переглядач	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	7,34 Сер./перегляд: 7,34 (0,00%)	184 152 % від загальної кількості: 100,00% (184 152)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Firefox	10,79	17,11%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Internet Explorer	8,20	0,65%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Chrome	7,81	72,19%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Edge	6,27	0,81%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Opera	4,89	4,60%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. MRCHROME	4,67	0,20%	
<input type="checkbox"/> 7. YaBrowser	4,61	1,30%	

<input type="checkbox"/>	8. Safari	3,91	1,61%
<input type="checkbox"/>	9. Samsung Internet	3,30	0,25%
<input type="checkbox"/>	10. Maxthon	2,67	0,01%
<input type="checkbox"/>	11. Android Webview	1,85	0,82%
<input type="checkbox"/>	12. UC Browser	1,50	0,02%
<input type="checkbox"/>	13. Opera Mini	1,43	0,04%
<input type="checkbox"/>	14. Safari (in-app)	1,34	0,14%
<input type="checkbox"/>	15. BlackBerry	1,33	0,00%
<input type="checkbox"/>	16. Android Browser	1,17	0,02%
<input type="checkbox"/>	17. Mozilla	1,00	0,01%
<input type="checkbox"/>	18. Amazon Silk	1,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	19. Coc Coc	1,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	20. e.ventures Investment Crawler	1,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	21. Google-Test2	1,00	0,22%
<input type="checkbox"/>	22. Mozilla Compatible Agent	1,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	23. Puffin	1,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	24. UCWEB	1,00	0,00%

Показувати рядкі: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 24 із 24

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті

Веб-переглядач та ОС

ЗБЕРЕГТИ
 ЕКСПОРТ
 НАДАТИ ДОСТУП
 ЗМІНИТИ

 Усі користувачі
100,00% Користувачі

 + Додати сегмент

1 жовт. 2018 р. - 31 груд. 2018 р.

Огляд

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

Сер. тривалість сеансу | порівняно з | Виберіть показник

 Сер. тривалість сеансу
 Firefox
 Internet Explorer
 Edge
 Chrome
 Opera
 MRCHROME

1годntion01ort

1годntion01ort

1годntion012ort

3 5 7 9 11 13 15 17 19 21 23 25 27 листопад 2018 6 8 10 12 14 16 18 20 22 24 26 грудень 2018 6 8 10 12 14 16 18 20 22 24 26 28 30

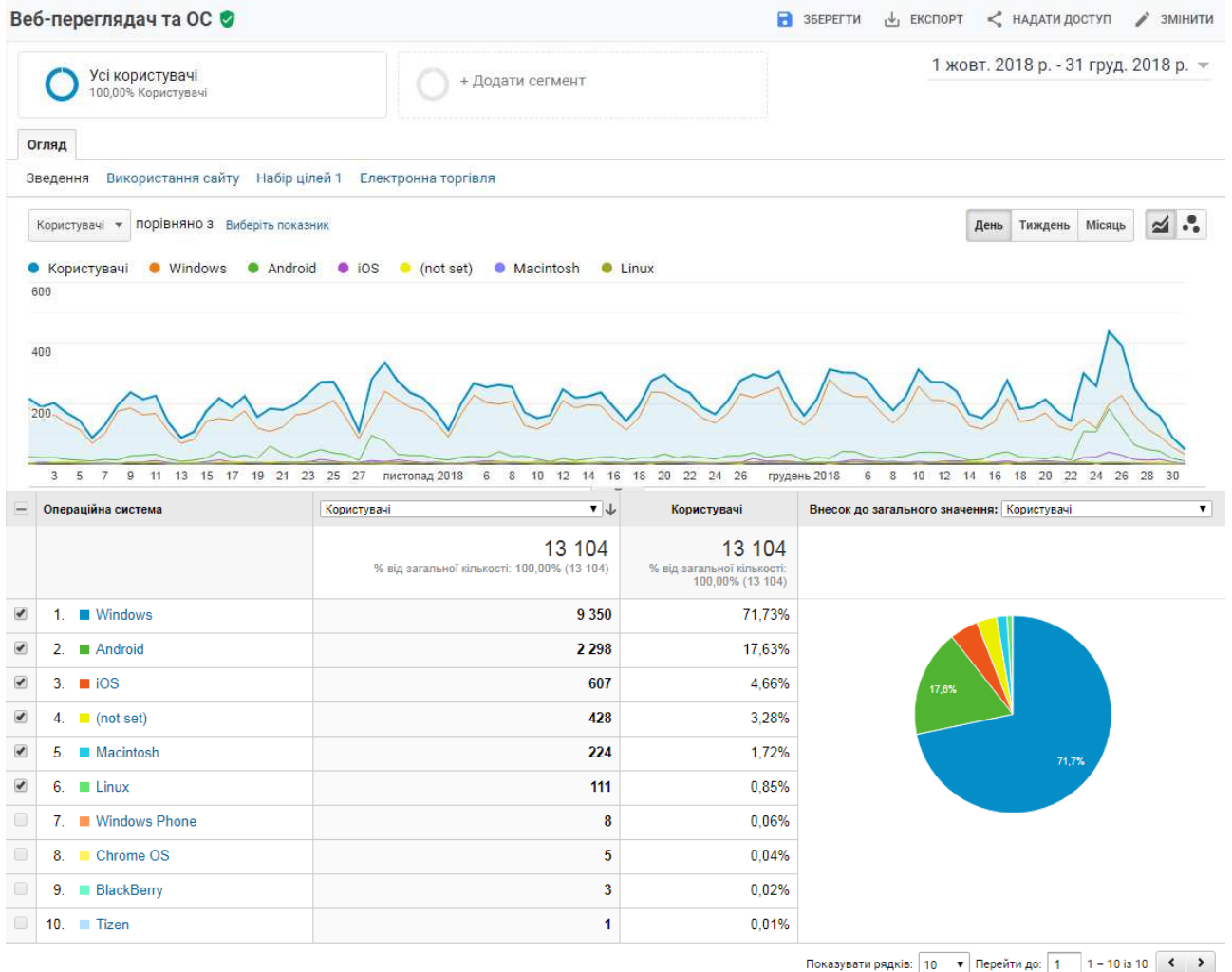
Веб-переглядач	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	00:06:06 Сер.перегляд: 00:06:06 (0,00%)	2550:36:08 % від загальної кількості: 100,00% (2550:36:08)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Firefox	00:09:47	18,70%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Internet Explorer	00:08:40	0,83%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Edge	00:06:49	1,06%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Chrome	00:06:21	70,55%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Opera	00:04:43	5,35%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. MRCHROME	00:04:05	0,21%	
<input type="checkbox"/> 7. YaBrowser	00:03:53	1,32%	
<input type="checkbox"/> 8. Safari	00:02:35	1,28%	
<input type="checkbox"/> 9. Samsung Internet	00:01:45	0,16%	
<input type="checkbox"/> 10. UC Browser	00:01:25	0,02%	
<input type="checkbox"/> 11. Maxthon	00:01:14	0,00%	
<input type="checkbox"/> 12. Android Webview	00:00:54	0,48%	
<input type="checkbox"/> 13. Opera Mini	00:00:37	0,02%	
<input type="checkbox"/> 14. BlackBerry	00:00:34	0,00%	
<input type="checkbox"/> 15. Safari (in-app)	00:00:16	0,03%	

<input type="checkbox"/>	16. Android Browser	00:00:02	0,00%
<input type="checkbox"/>	17. Mozilla	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	18. Amazon Silk	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	19. Coc Coc	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	20. e.ventures Investment Crawler	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	21. Google-Test2	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	22. Mozilla Compatible Agent	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	23. Puffin	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	24. UCWEB	00:00:00	0,00%

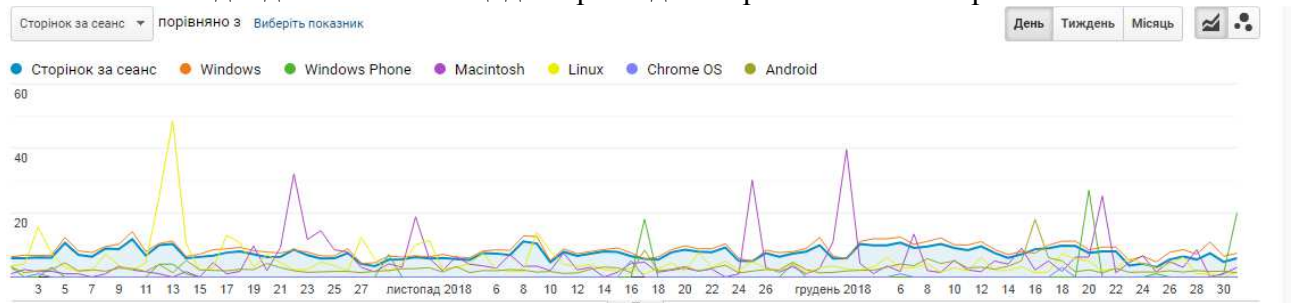
Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 24 із 24

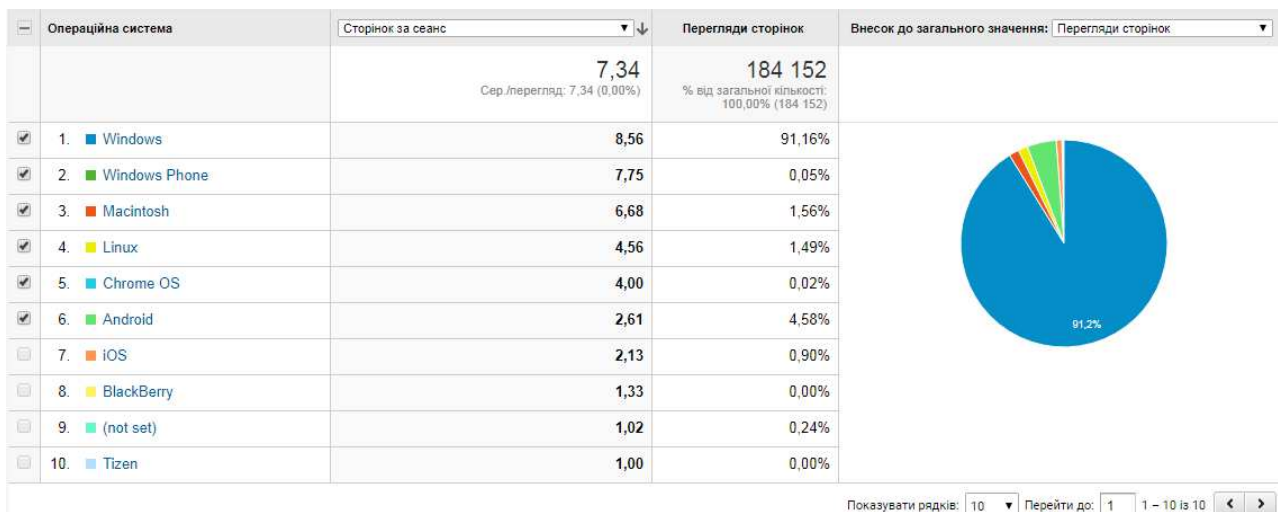
4.2. Операційна система

Розподіл даних між ОС щодо користувачів відвідування сайту

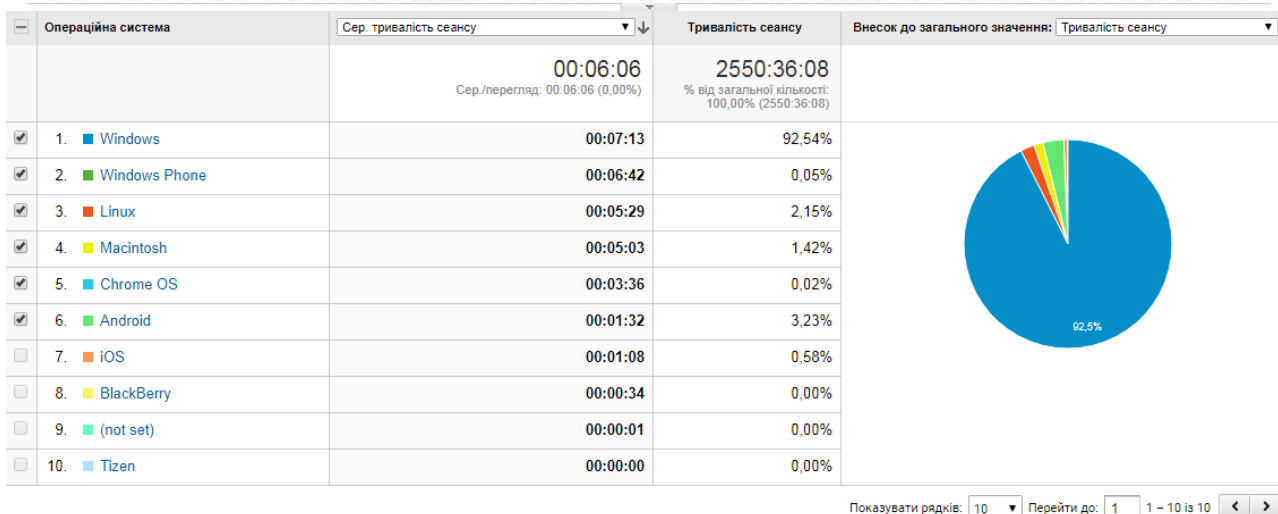
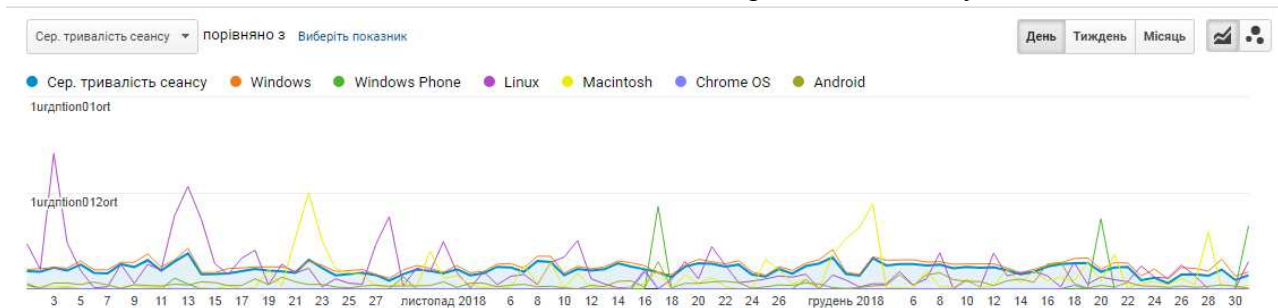


Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс





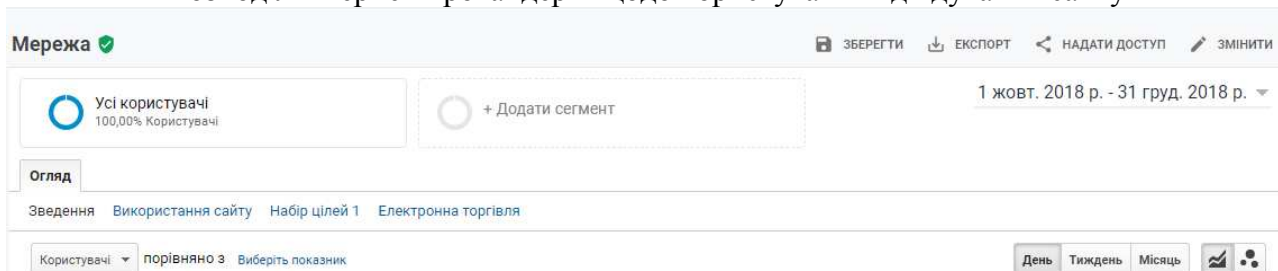
Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

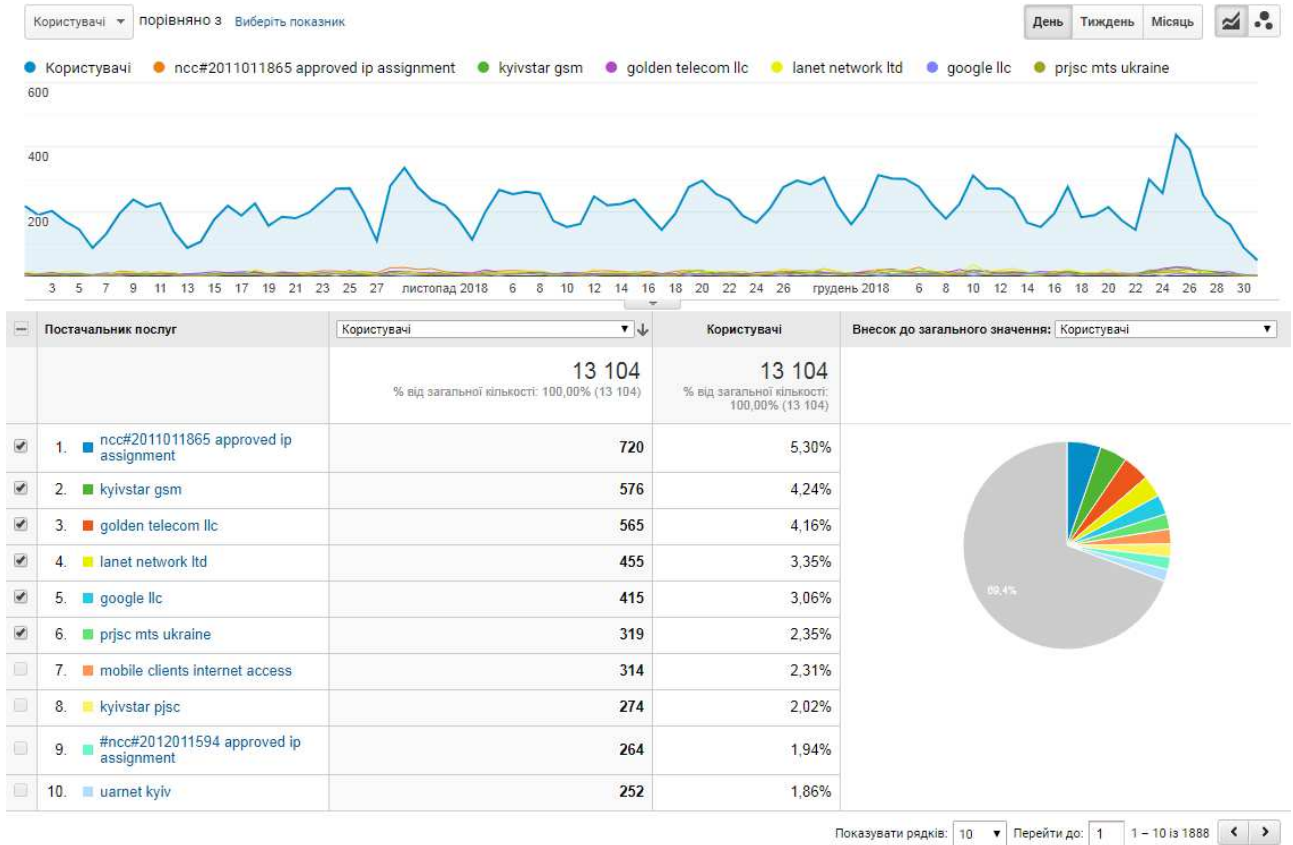


4.3. Мережа

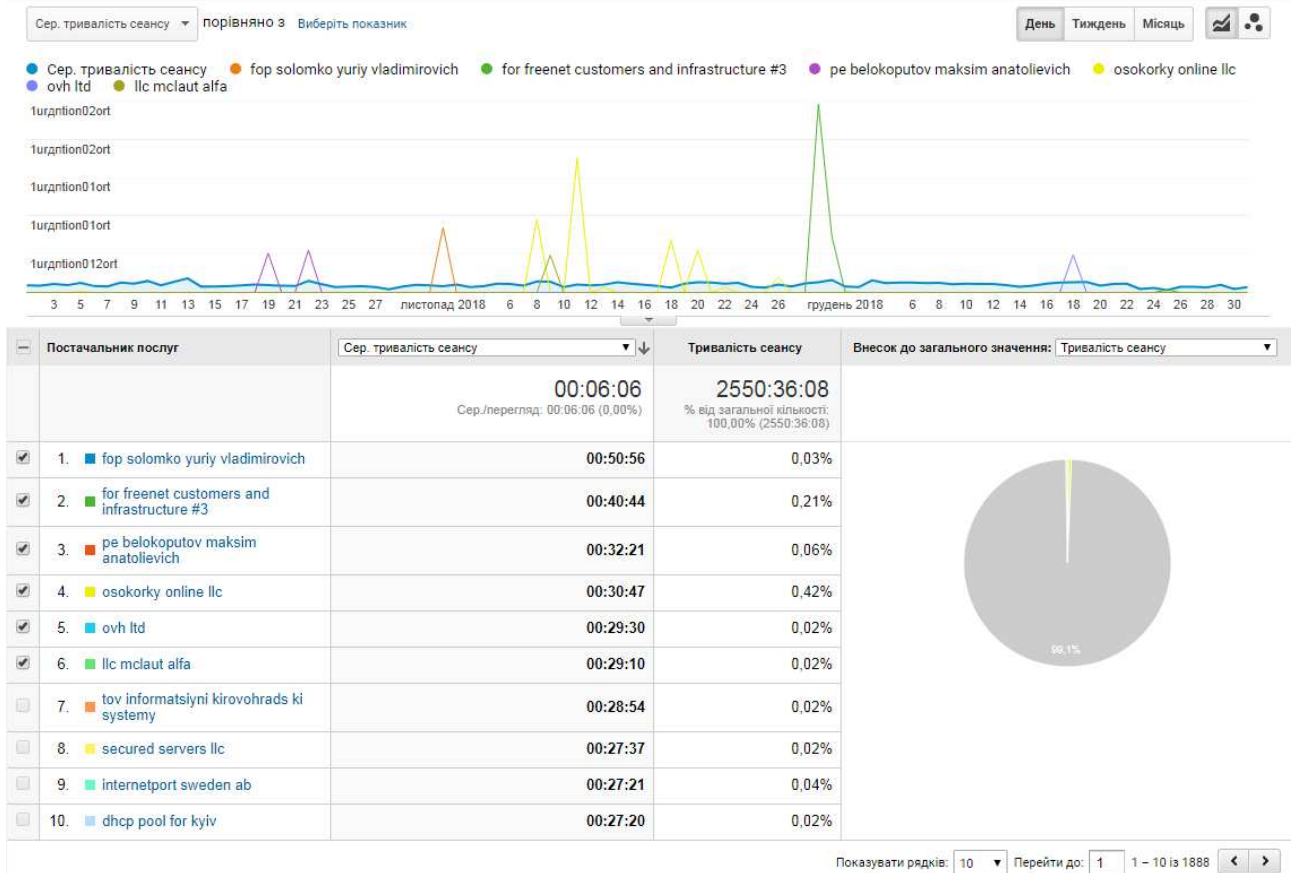
Інтернет-провайдер

Розподіл інтернет-провайдерів щодо користувачів відвідування сайту

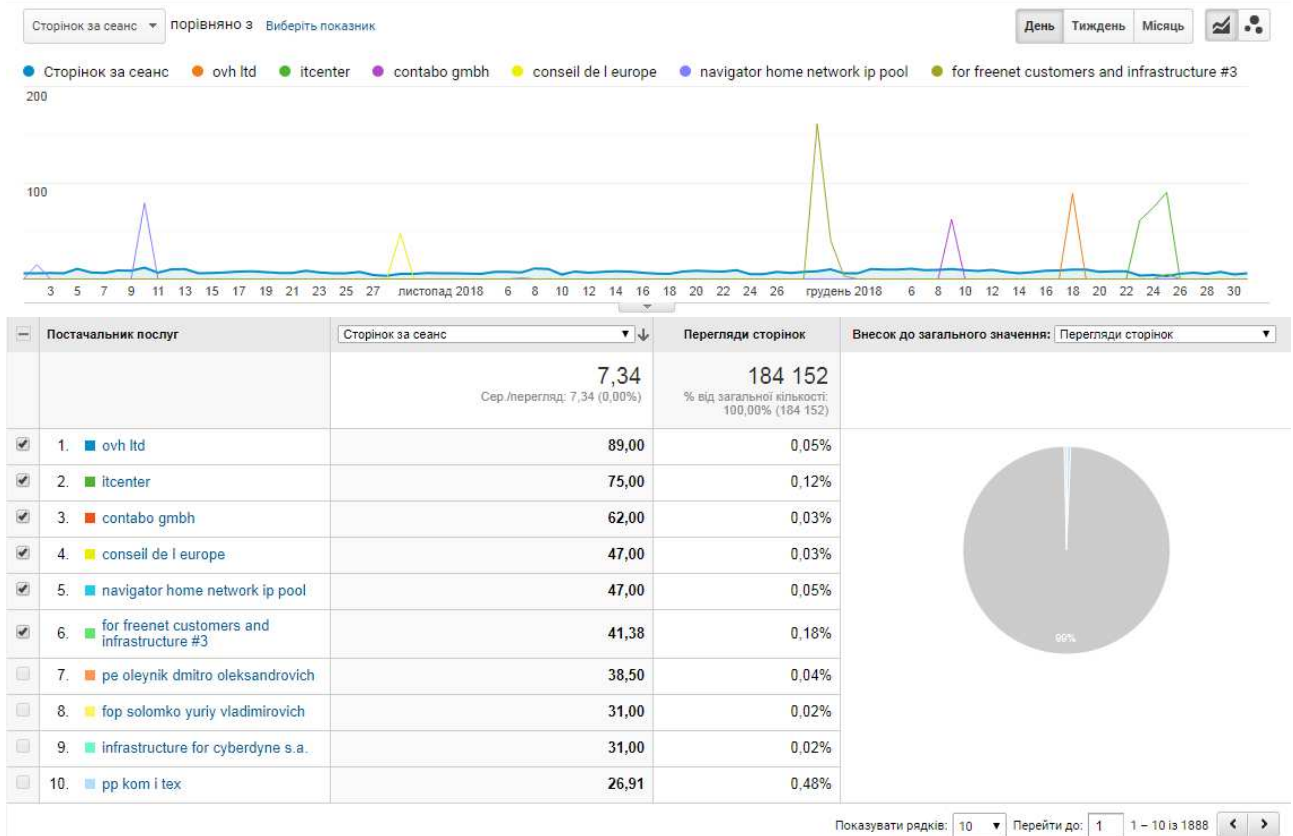




Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті

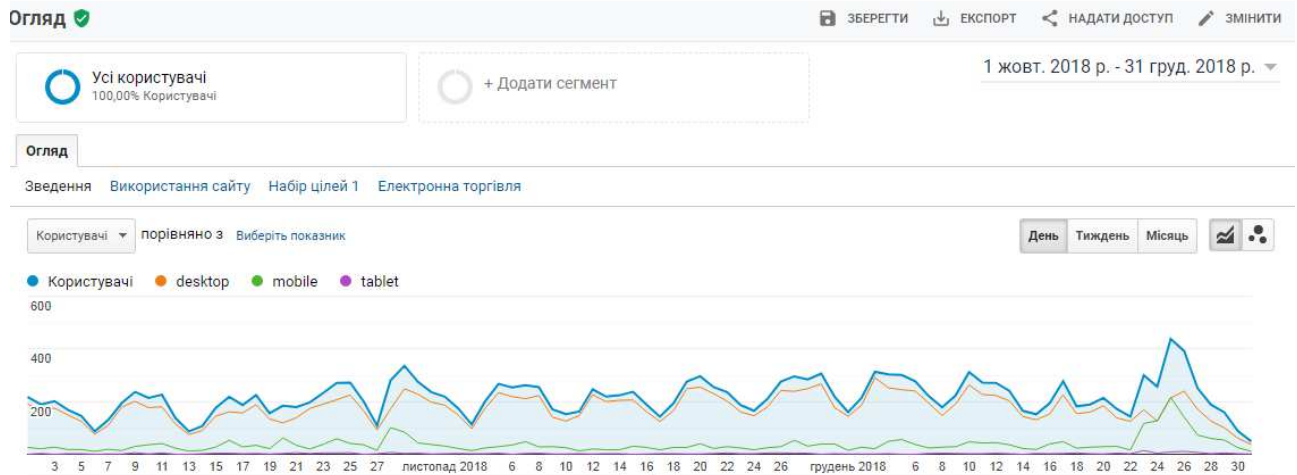


Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

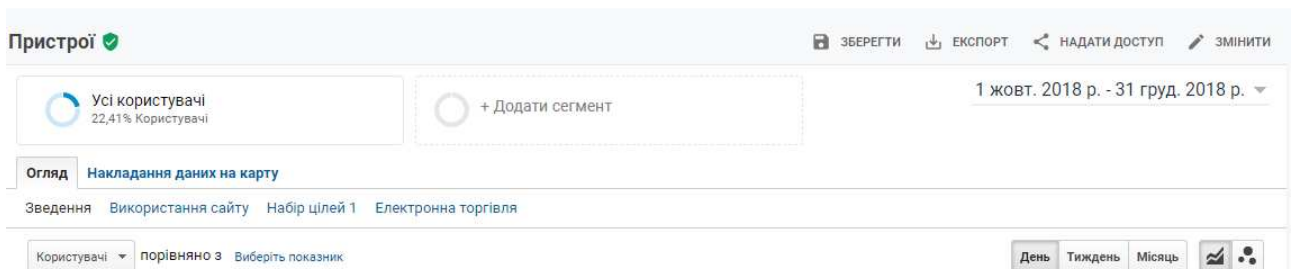


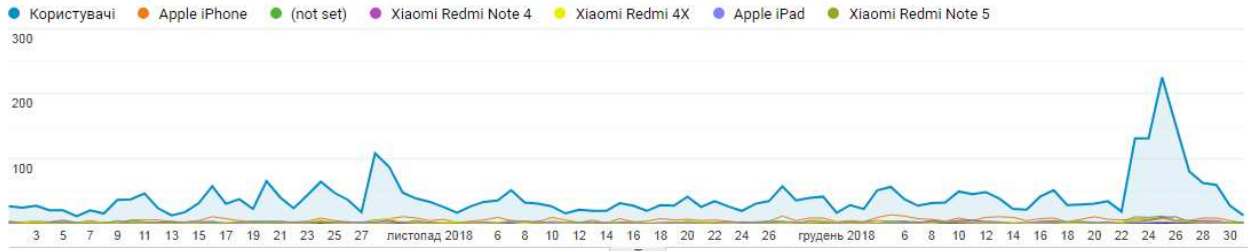
5. Мобільні пристрої

5.1 Мобільний трафік



5.2. Інформація про мобільний пристрій



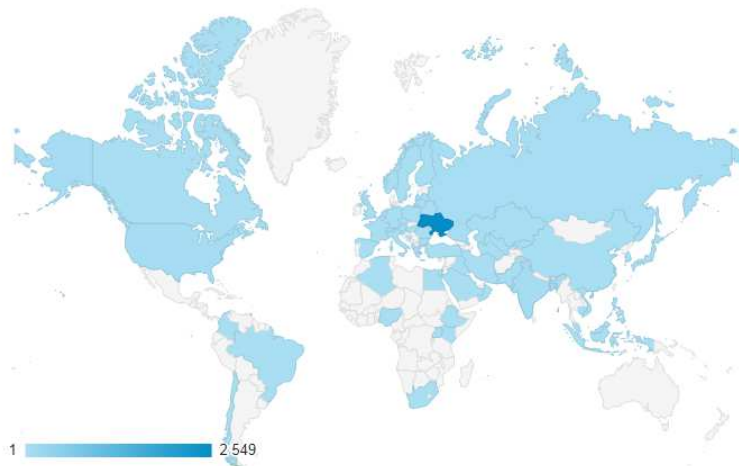


Інформація про мобільний пристрій	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	2 936 % від загальної кількості: 22,41% (13 104)	2 936 % від загальної кількості: 22,41% (13 104)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Apple iPhone	372	12,65%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. (not set)	151	5,14%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Xiaomi Redmi Note 4	110	3,74%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Xiaomi Redmi 4X	96	3,27%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Apple iPad	64	2,18%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Xiaomi Redmi Note 5	60	2,04%	
<input type="checkbox"/> 7. Samsung SM-J510H Galaxy J5 (2016)	51	1,73%	
<input type="checkbox"/> 8. Huawei TIT-U02 Y6 Pro	48	1,63%	
<input type="checkbox"/> 9. Xiaomi Redmi 5 Plus	48	1,63%	
<input type="checkbox"/> 10. Samsung SM-J710F Galaxy J7 (2016)	43	1,46%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 557

5.3 Країна

Користувачі



Крайна	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	2 936 % від загальної кількості: 22,41% (13 104)	2 936 % від загальної кількості: 22,41% (13 104)	
1. Ukraine	2 549	86,41%	
2. United States	70	2,37%	
3. India	58	1,97%	
4. Philippines	26	0,88%	
5. Russia	26	0,88%	
6. Germany	24	0,81%	
7. United Kingdom	22	0,75%	
8. Kazakhstan	19	0,64%	
9. China	11	0,37%	
10. South Korea	11	0,37%	

11.	 Poland	10	0,34%
12.	 Belarus	6	0,20%
13.	 Czechia	6	0,20%
14.	 France	6	0,20%
15.	 Netherlands	6	0,20%
16.	 Canada	5	0,17%
17.	 Ethiopia	5	0,17%
18.	 Italy	5	0,17%
19.	 Pakistan	5	0,17%
20.	 South Africa	5	0,17%
21.	 Greece	4	0,14%
22.	 Kenya	4	0,14%
23.	 Lithuania	4	0,14%
24.	 Nigeria	4	0,14%
25.	 Turkey	4	0,14%
26.	 Spain	3	0,10%
27.	 Uganda	3	0,10%
28.	 Uzbekistan	3	0,10%
29.	 Algeria	2	0,07%
30.	 Egypt	2	0,07%
31.	 Finland	2	0,07%
32.	 Iraq	2	0,07%
33.	 Japan	2	0,07%
34.	 Malaysia	2	0,07%
35.	 Romania	2	0,07%
36.	 Slovenia	2	0,07%
37.	 Vietnam	2	0,07%
38.	 Albania	1	0,03%
39.	 Austria	1	0,03%
40.	 Bosnia & Herzegovina	1	0,03%
41.	 Bangladesh	1	0,03%
42.	 Belgium	1	0,03%
43.	 Bulgaria	1	0,03%
44.	 Brazil	1	0,03%
45.	 Switzerland	1	0,03%
46.	 Chile	1	0,03%
47.	 Colombia	1	0,03%
48.	 Hungary	1	0,03%
49.	 Indonesia	1	0,03%
50.	 Israel	1	0,03%
51.	 Iran	1	0,03%
52.	 Kyrgyzstan	1	0,03%
53.	 Cambodia	1	0,03%
54.	 Latvia	1	0,03%
55.	 Moldova	1	0,03%
56.	 Mauritius	1	0,03%
57.	 Norway	1	0,03%
58.	 Oman	1	0,03%
59.	 Qatar	1	0,03%
60.	 Saudi Arabia	1	0,03%
61.	 Sweden	1	0,03%
62.	 Singapore	1	0,03%
63.	 Turkmenistan	1	0,03%

64.	Trinidad & Tobago	1	0,03%
65.	(not set)	1	0,03%

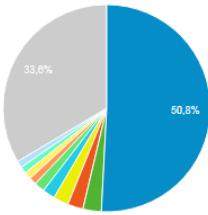
Показувати рядкі: 100 | Перейти до: 1 | 1 – 65 із 65 < >

5.4 Місто

Користувачі ▾



Вихідний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

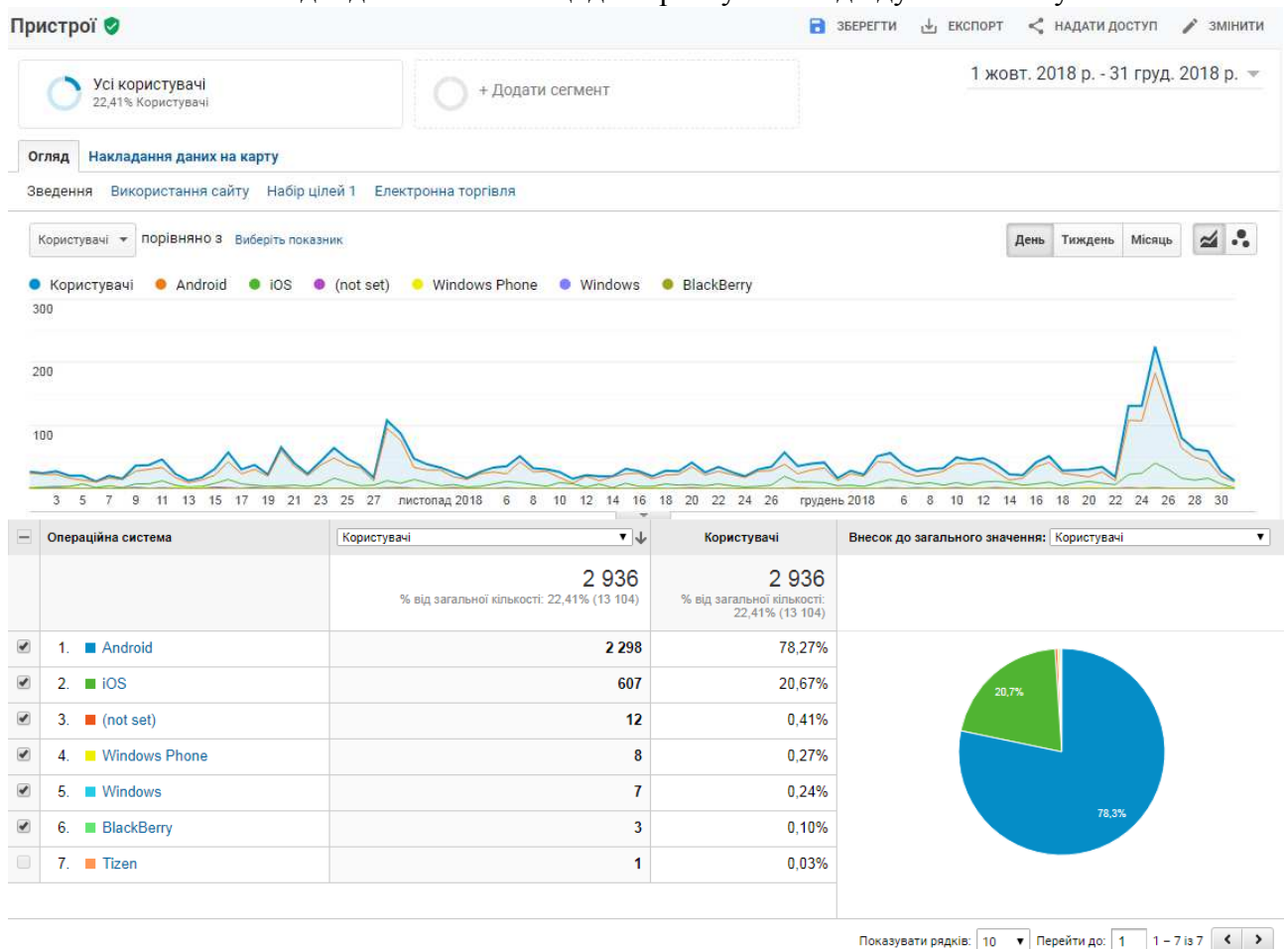
Місто	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	2 936 % від загальної кількості: 22,41% (13 104)	2 936 % від загальної кількості: 22,41% (13 104)	
1. Kyiv	1 541	50,82%	
2. Lviv	87	2,87%	
3. Dnipro	73	2,41%	
4. (not set)	72	2,37%	
5. Kharkiv	59	1,95%	
6. Odesa	49	1,62%	
7. Kyyvyi Rih	35	1,15%	
8. Chernivtsi	34	1,12%	
9. Zaporizhzhia	32	1,06%	
10. Ternopil	31	1,02%	
11. Zhytomyr	29	0,96%	
12. Ivano-Frankivsk	27	0,89%	
13. Chernihiv	26	0,86%	
14. Poltava	23	0,76%	
15. Khmelnytskyi	22	0,73%	
16. Kropyvnytskyi	20	0,66%	
17. Cherkasy	20	0,66%	
18. Rivne	19	0,63%	
19. Vinnytsia	18	0,59%	
20. San Francisco	17	0,56%	
21. Lutsk	16	0,53%	
22. Irpin'	15	0,49%	
23. Lucknow	14	0,46%	
24. Mariupol'	14	0,46%	
25. Uzhhorod	14	0,46%	
26. Bila Tserkva	14	0,46%	
27. Kherson	14	0,46%	
28. Mykolaiv	14	0,46%	
29. Frankfurt	12	0,40%	
30. Sumy	12	0,40%	

31.	■ Makati	11	0,36%
32.	■ Boyarka	11	0,36%
33.	■ Muju-gun	11	0,36%
34.	■ Beijing	10	0,33%
35.	■ New York	10	0,33%
36.	■ Slough	9	0,30%
37.	■ Moscow	9	0,30%
38.	■ Vyshhorod	9	0,30%
39.	■ London	8	0,26%
40.	■ Melitopol'	8	0,26%
41.	■ Berdyans'k	8	0,26%
42.	■ Bucha	8	0,26%
43.	■ Kalush	8	0,26%
44.	■ Kam'yanets'-Podil's'kyi	8	0,26%
45.	■ Kramatorsk	8	0,26%
46.	■ Uman'	8	0,26%
47.	■ Novohrad-Volyns'kyi	7	0,23%
48.	■ Almaty	7	0,23%
49.	■ Prague	6	0,20%
50.	■ Amsterdam	6	0,20%

Показувати рядків: 50 | Перейти до: 1 | 1 – 50 із 352

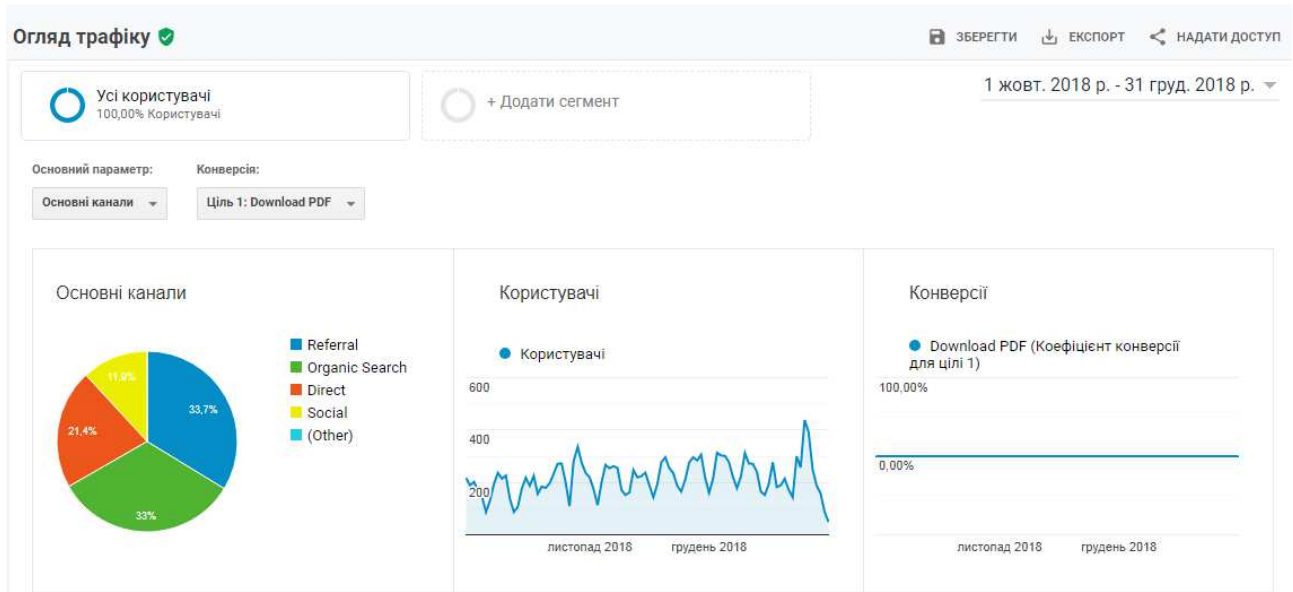
5.5 Операційна система

Розподіл даних між ОС щодо користувачів відвідування сайту



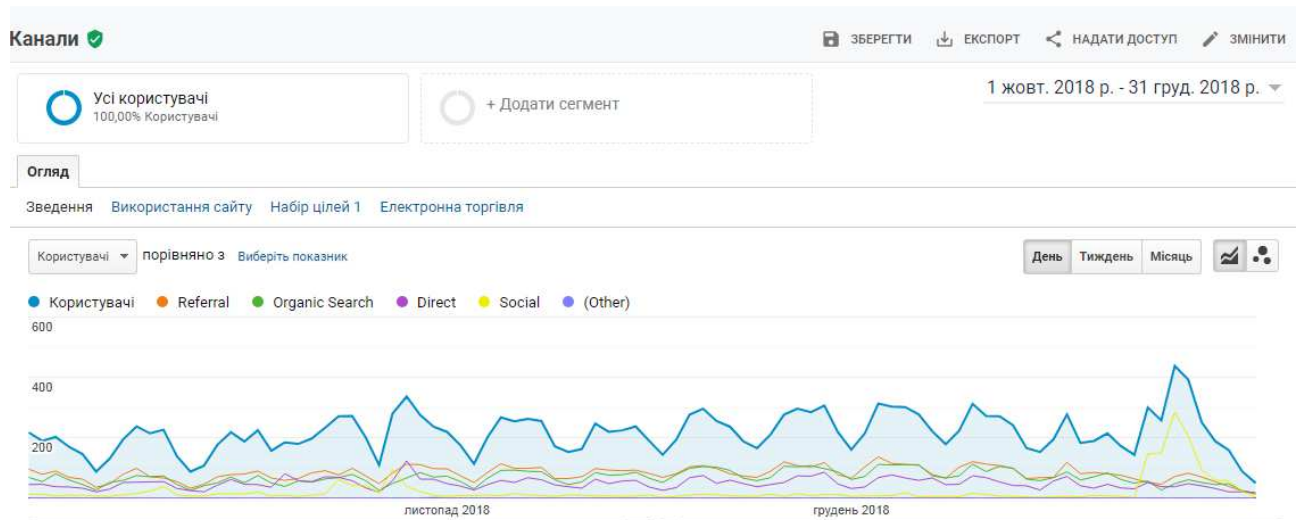
6. Трафік сайту електронної бібліотеки

6.1. Огляд трафіку



	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Коефіцієнт конверсії цілі 1	Виконання цілі 1	Вартість цілі 1
	13 104	12 111	25 105	48,89%	7,34	00:06:06	0,00%	0	0,00 USD
1 Referral	4 546			44,95%			0,00%		
2 Organic Search	4 447			49,95%			0,00%		
3 Direct	2 888			46,95%			0,00%		
4 Social	1 599			67,42%			0,00%		
5 (Other)	1			0,00%			0,00%		

6.2. Канали



Default Channel Grouping	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	13 104 % від загальної кількості: 100,00% (13 104)	13 104 % від загальної кількості: 100,00% (13 104)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Referral	4 546	33,72%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Organic Search	4 447	32,99%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Direct	2 888	21,42%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Social	1 599	11,86%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. (Other)	1	0,01%	

6.3. Пошуковий трафік

а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО

Звичайний пошуковий трафік ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП ЗМІНИТИ

Усі користувачі 33,94% Користувачі + Додати сегмент 1 жовт. 2018 р. - 31 груд. 2018 р.

Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Користувачі порівняно з Виберіть показник День Тиждень Місяць

Користувачі
 (not provided)
 (not set)
 електронна бібліотека напн
 міжнародні іт технології
 Результати реалізації європейських освітніх програм в Україні.
 "Гендер як категорія" / Бондаревська І

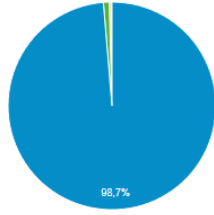
Ключове слово	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	4 447 % від загальної кількості: 33,94% (13 104)	4 447 % від загальної кількості: 33,94% (13 104)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. (not provided)	4 308	96,42%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. (not set)	40	0,90%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. електронна бібліотека напн	2	0,04%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. міжнародні іт технології	2	0,04%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Результати реалізації європейських освітніх програм в Україні.	1	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. "Гендер як категорія" / Бондаревська І	1	0,02%	
<input type="checkbox"/> 7. "Гендер як категорія" / Бондаревська І.	1	0,02%	
<input type="checkbox"/> 8. "Людина в часі"	1	0,02%	
<input type="checkbox"/> 9. « для майбутнього педагога »	1	0,02%	
<input type="checkbox"/> 10. актуальність методів дослідження	1	0,02%	

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 120

б) джерело

Користувачі порівняно з Виберіть показник День Тиждень Місяць

Користувачі
 google
 yandex
 yahoo
 bing
 baidu

Джерело	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	4 447 % від загальної кількості: 33,94% (13 104)	4 447 % від загальної кількості: 33,94% (13 104)	
1. google	4 392	98,67%	
2. yandex	40	0,90%	
3. yahoo	10	0,22%	
4. bing	6	0,13%	
5. baidu	3	0,07%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 5 із 5

6.4. Трафік переходів

