

Головну увагу приділено соціально-політичній лексиці, що посідає в посібнику чільне місце. Це дає змогу ознайомити учнів із найважливішими стилістичними особливостями публіцистики, виробити навички роботи з газетними матеріалами, сприймання радіо- та телеінформації, усної розмовної мови на соціальні та політичні теми.

Навчальний посібник складається із 12-ти тем, що містять оригінальні французькі тексти, лексичні та розмовні вправи, тестові завдання. Кожна із 12-ти тем умовно розподілена на 3 підтеми. Лексичне наповнення текстів дає змогу вести бесіди на соціально-політичні теми, а також систематизувати і поглибити знання загальної лексики, що була засвоєна учнями на початковому етапі навчання.

Письмові вправи сприяють набуванню і поглибленню учнями навичок письма й орфографії. Вправи на переклад розраховані на перевірку знань і навичок учнів.

## **РОБОТА З НАВЧАЛЬНИМ ТЕКСТОМ У ЗМІСТІ ЕЛЕКТИВНОГО КУРСУ «АНГЛІЙСЬКА МОВА ДЛЯ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ»**

*О. С. Пасічник, к. пед. н.*

Переважна більшість підручників із гуманітарних предметів будується на текстоцентричній основі. Посилення варіативної складової та запровадження елективних курсів у старшій школі актуалізує проблему профорієнтаційної спрямованості змісту навчання, а відповідно й адаптації текстового компонента до цілей конкретного курсу. Характерними ознаками навчальних текстів у змісті посібника «Англійська мова для ділового спілкування» є їх поліфункціональність, тобто здатність зберігати інформацію, культурні коди, слугувати носієм професійних знань, здійснювати мотиваційний вплив на того, хто навчається, а також сприяти розвитку творчих якостей учнів через систему дотекстових і післятекстових вправ і завдань. У процесі вивчення курсу навчальний текст є не лише джерелом нової інформації, але й слугує основою для стимулювання комунікативної діяльності тих, хто навчається.

Для того, щоб текстовий компонент повною мірою виконував дидактичні функції, у навчальній книзі розроблено методичний апарат, який готує учнів до сприймання нового матеріалу та створює достатні умови для тренування мовного і мовленнєвого матеріалу, презентованого в текстах. Відповідно до концепції посібника, робота з текстом передбачає такі етапи: *дотекстовий, текстовий і післятекстовий*.

Перший етап готує учнів до сприйняття та критичного осмислення змісту тексту. Здебільшого з цією метою їм пропонуються завдання у формі «запитання-відповідь», які характеризуються такими ознаками: 1) запитання викликають зацікавлене ставлення учня та концентрують його увагу на певній проблемі; 2) значною мірою ґрунтуються на відомих учням знаннях і вміннях, а також містять суперечність між відомим і пошуковим, тобто проблему; 3) містять пізнавальну новизну та елементи труднощів під час вирішення проблеми.

Після виконання цих завдань учні розпочинають безпосередню роботу з текстом. Читання є одним із основних способів отримання інформації. Проте різні види текстів (реклама, діловий лист, газетна стаття тощо) передбачають різний ступінь деталізації та розуміння їх змісту. З цією метою у змісті елективного курсу реалізовано такі стратегії роботи з текстом: *проглядове, ознайомлювальне, пошукове та вивчаюче* читання (згідно з С. К. Фоломкіною).

Залежно від того, який вид читання є домінуючим для того чи іншого тексту, визначаються особливості діяльності учнів на післятекстовому етапі. Здебільшого опрацьовані тексти слугують основою для розвитку усного мовлення та письма. Зокрема, старшокласники мають конструювати власні висловлювання у зв'язку з прочитаним, що стимулює дії, аналогічні чи протилежні до описаних у тексті, і є проявом регулятивної функції навчального тексту. Також зміст текстів є основою для проведення самостійної пошукової діяльності.