

УДК 378.004. Яцишин А.В., к.пед.н., с.н.с. (Інститут інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України, м. Київ)

## РОЗБУДОВА ІМІДЖУ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ ЦИФРОВИХ ВІДКРИТИХ СИСТЕМ

У сучасних умовах інформаційного суспільства важливим є використання цифрових відкритих систем для розбудови іміджу науково-педагогічного працівника, оскільки це безпосередньо впливає на його кар'єру, на отримання різноманітних грантів, премій, стипендій чи додаткового фінансування викладацької і наукової роботи.

Коновець О.Ф. [2] зазначає, що іміджетворчою домінантою є те, наскільки широко ідеї та відкриття науковця будуть представлені в науковій літературі, а також у текстах засобів масової комунікації. Важливим є кількість публікацій, а також, влучний вибір каналу комунікації, цільової аудиторії, авторитетність та рівень наукових видань. В освітньо-науковому середовищі є критерії професійного статусу: науковий ступінь, вчене звання, кількість публікацій та кількість їх цитування іншими дослідниками, відгуки, рецензії, академічні та державні нагороди та ін., перелічене може дати певні уявлення про внесок науковця у галузь знань.

У роботі [1] наголошено, що на формування бренду вченого впливають: доступність інформації про вченого і академічну або наукову організацію, до якої він належить; наукометричні індекси; використання глобальних ідентифікаторів для підвищення точності при розрахунку показників; наявність публікацій в журналах з високим імпакт-фактором; наявність публікацій в ресурсах, для яких забезпечено видимість у світовому інформаційному просторі; залучення до світової системи комунікацій; рівень компетентності.

Наразі, все частіше імідж викладачів досліджують та вимірюють за рейтингом їх наукових публікацій у різних цифрових відкритих системах, із використанням спеціальних, так званих кількісно-якісних методів (контент-аналізу, індекс-цитування), ставлення колег та студентів (анкетування, соціологічні дослідження) на основі яких складають рейтинги викладачів Підтримуємо заклик зроблений у публікації [3]: «Прагнете ефективно представити власні наукові публікації, знайти нових колег, відкрити нові можливості для фінансування, дізнатись свої наукометричні показники? – Розпочніть розбудовувати свій віртуальний профіль науковця просто зараз!».

На підставі аналізу наукової літератури [4; 2] та власного досвіду сформульовано рекомендації науково-педагогічним працівникам для розбудови іміджу із використанням цифрових відкритих систем: застосовуйте *міжнародні наукометричні системи*; розповсюджуйте власні наукових результатів і представляйте їх у відкритому доступі, а саме, *самоархівуйте наукові публікації* до електронних бібліотек; здійснюйте моніторинг розповсюдження власних наукових публікацій і визначайте ті, що є «популярними»; використовуйте *соціальні мережі* для взаємодії з колегами, обміну досвідом, спостереженням за

реакціями колег на обговорення чи відомості про певні питання (подобається, не подобається), запрошуйте колег для участі у різних наукових заходах, підтримуйте професійні контакти і організуйте тематичні групи чи сторінки; створіть *профіль у Google Scholar*; у звітах, доповідях зазначайте свій h-індекс; створіть авторський *цифровий ідентифікатор ORCID*; виступайте *відеовиступами і доповідями* на наукових масових заходах.

Отже, здійснивши аналіз наукової літератури та власного досвіду, наголошуємо, що розбудова іміджу сучасного науково-педагогічного працівника є важливим і багатоаспектним процесом, що вміщує в себе фахове визнання та публічну активність. І саме використання цифрових відкритих систем сприятиме розбудові власного іміджу.

### **Список використаних джерел:**

1. Семененко Л.П. Формування бренду вченого [Електронний ресурс] / Семененко Л.П., Главчев М.І., Главчева Ю.М. // Сучасні проблеми діяльності бібліотеки в умовах інформаційного суспільства : матеріал. міжнар. наук.-практ. конф., 10–15.09.2015, Львів / Нац. ун-т «Львів. Політехніка», Наук.-техн. б-ка . – Львів, 2015. – С. 22–26.
2. Коновець О.Ф. Фахова та публічна репутація вченого: комунікативний аспект / Коновець О.Ф. // Наукові записки Інституту журналістики, Том 28. – режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=book.index&book=262>.
3. Ярошенко Т. Наукова комунікація в цифрову епоху: з точки зору дослідників, видавців, бібліотекарів / Т. Ярошенко, Т. Борисова // Вісник Книжкової палати. – 2015. – № 4. – С. 44-49.
4. Яцишин А.В. Використання цифрових відкритих систем у підготовці аспірантів і докторантів / Яцишин А.В. // Освіта та розвиток обдарованої особистості. – 2018. – № 1 (68). – С. 18-23.