

Національна академія педагогічних наук України

**Інститут інформаційних технологій і засобів навчання**

Моніторинг використання веб-ресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» за допомогою Google Analytics: звіт за липень-вересень 2018 року

Київ 2018

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних  
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України  
(протокол №10 від 16.10.2018 р.)

**Авторський колектив:**  
**Кільченко А. В., Новицький С. В.**

*Моніторинг використання веб-ресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» за допомогою Google Analytics: звіт за липень-вересень 2018 року спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.*

Моніторинг використання веб-ресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» за допомогою Google Analytics: звіт за липень-вересень 2018 року / [А. В. Кільченко, С. В. Новицький]; Упорядник: А. В. Кільченко – К.: ІТЗН НАПН України, 2018. – 29 с.

Моніторинг використання сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

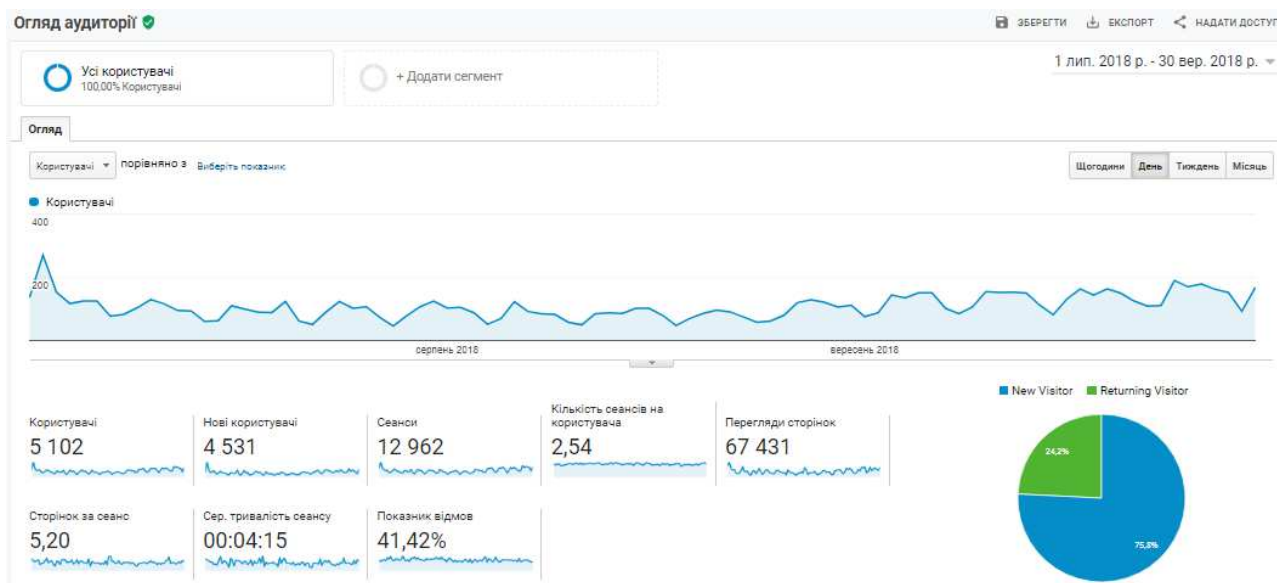
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

## Зміст

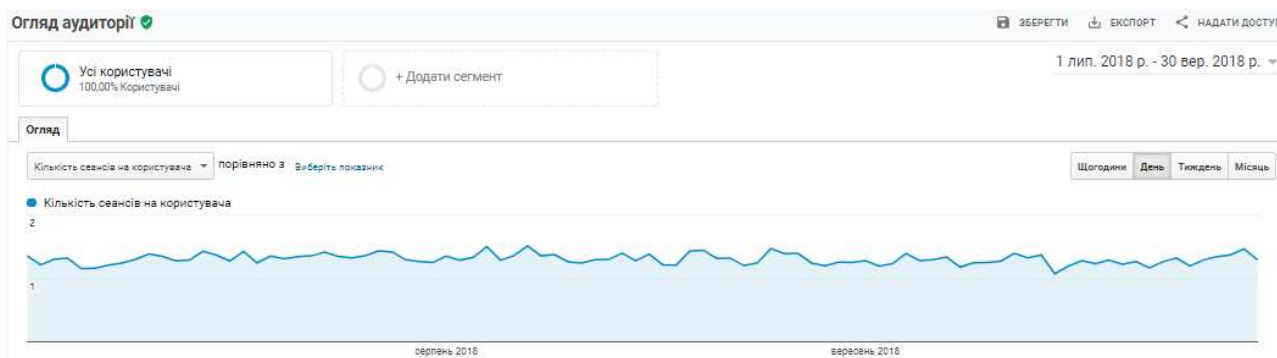
1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання .....	4
1. Користувачі	
2. Кількість сеансів на користувача	
3. Нові користувачі	
4. Перегляди сторінок	
5. Показник відмов	
6. Сеанси	
7. Середня тривалість перебування на сайті електронного наукового фахового видання	
8. Сторінок за сеанс	
9. Активні користувачі	
2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання .....	6
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання .....	8
1. Нові відвідувачі сайту електронного наукового фахового видання і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Карта поведінки	
5. Вміст сайту	
4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання .....	13
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	22
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання .....	25
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

# 1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

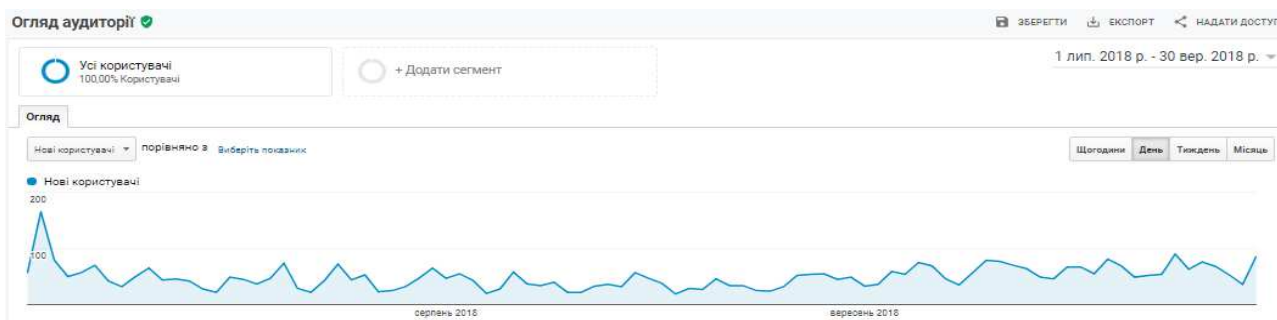
1.1. **Користувачі** (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



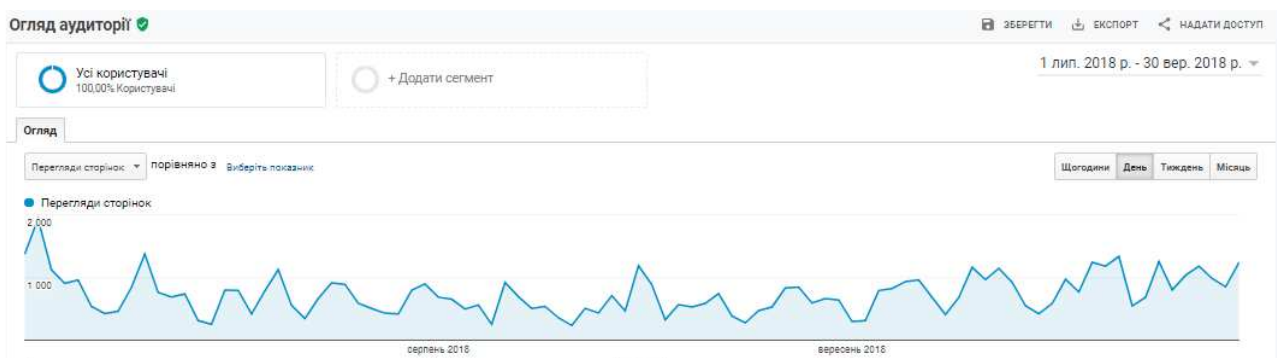
## 1.2. Кількість сеансів на користувача



## 1.3. Нові користувачі (кількість нових користувачів, які взаємодіяли з програмою)



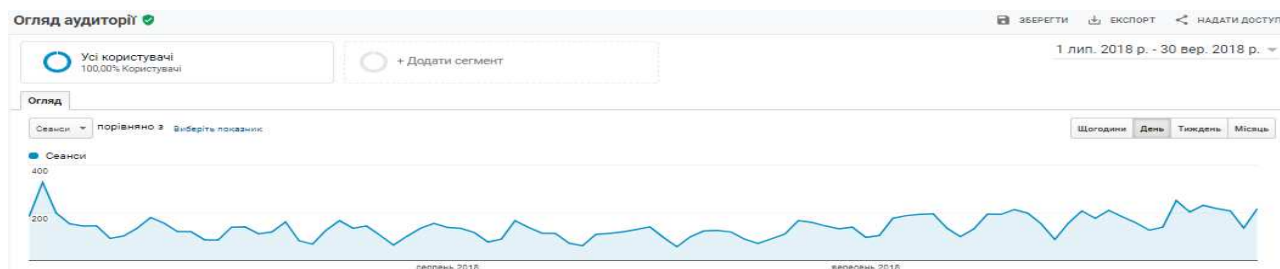
## 1.4. Перегляди сторінок (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



1.5. **Показник відмов** (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії)).



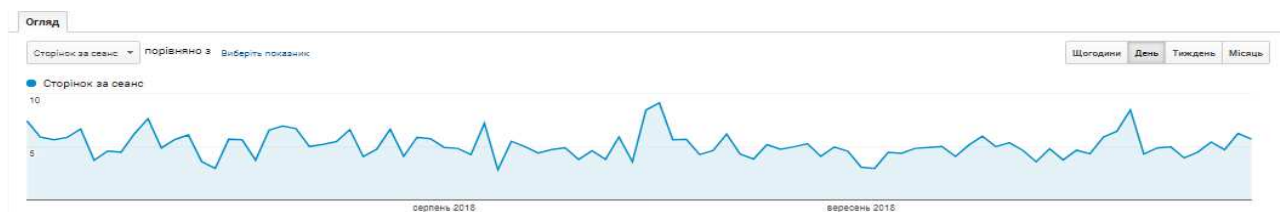
1.6. **Сеанси** (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). *Сеанс* – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



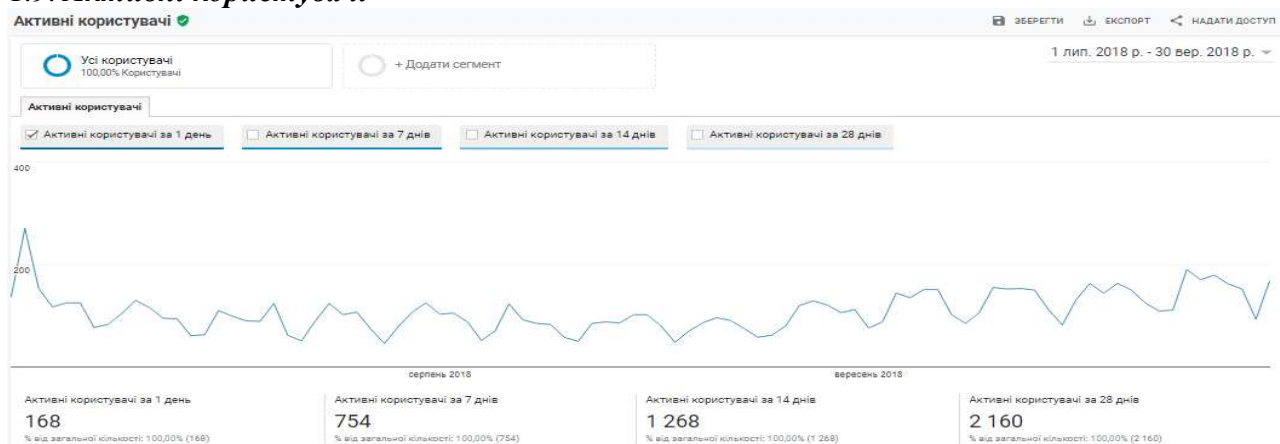
1.7. **Середня тривалість перебування на сайті електронного наукового фахового видання** (середня тривалість сеансу)



1.8. **Сторінок за сеанс** (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)

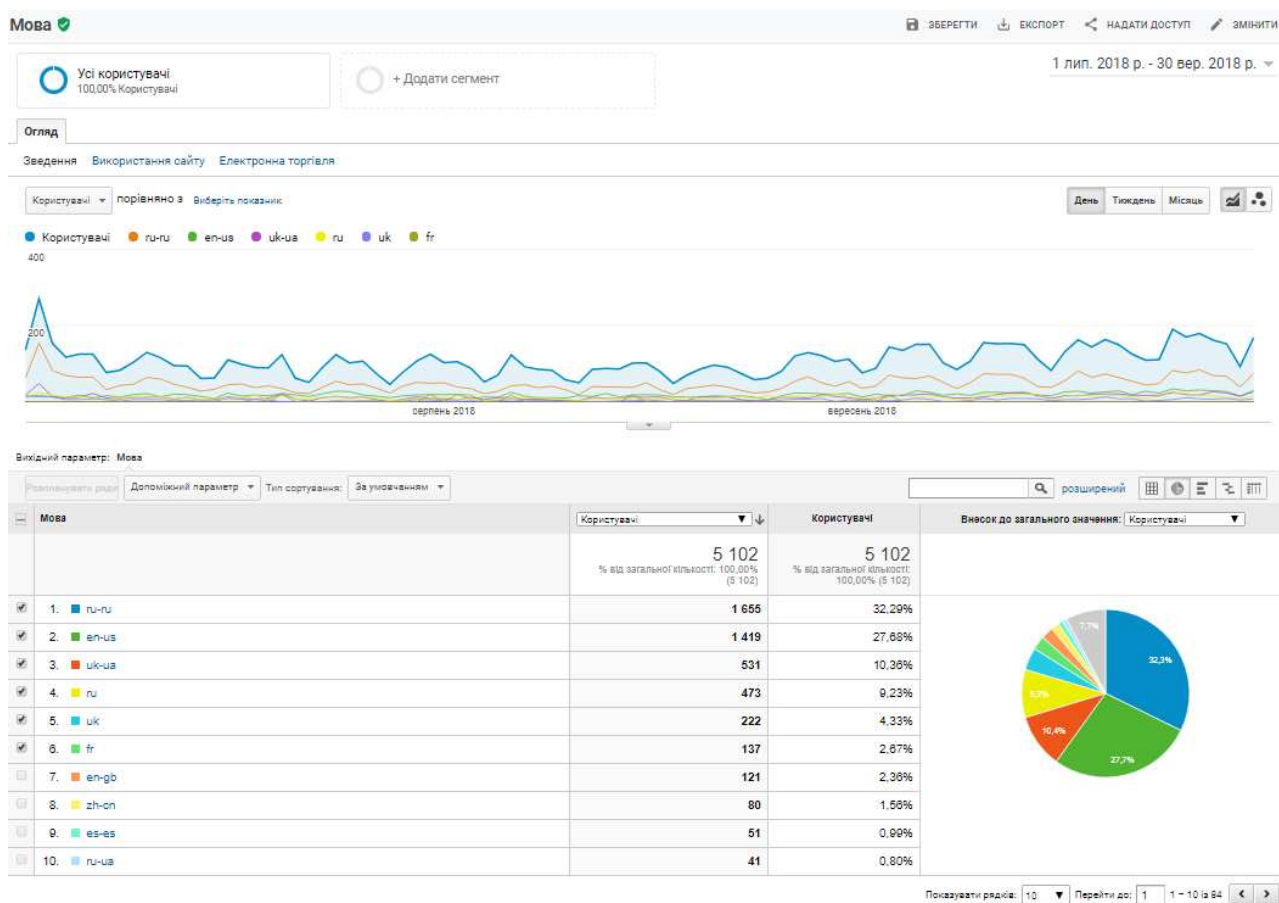


1.9. **Активні користувачі**



## 2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

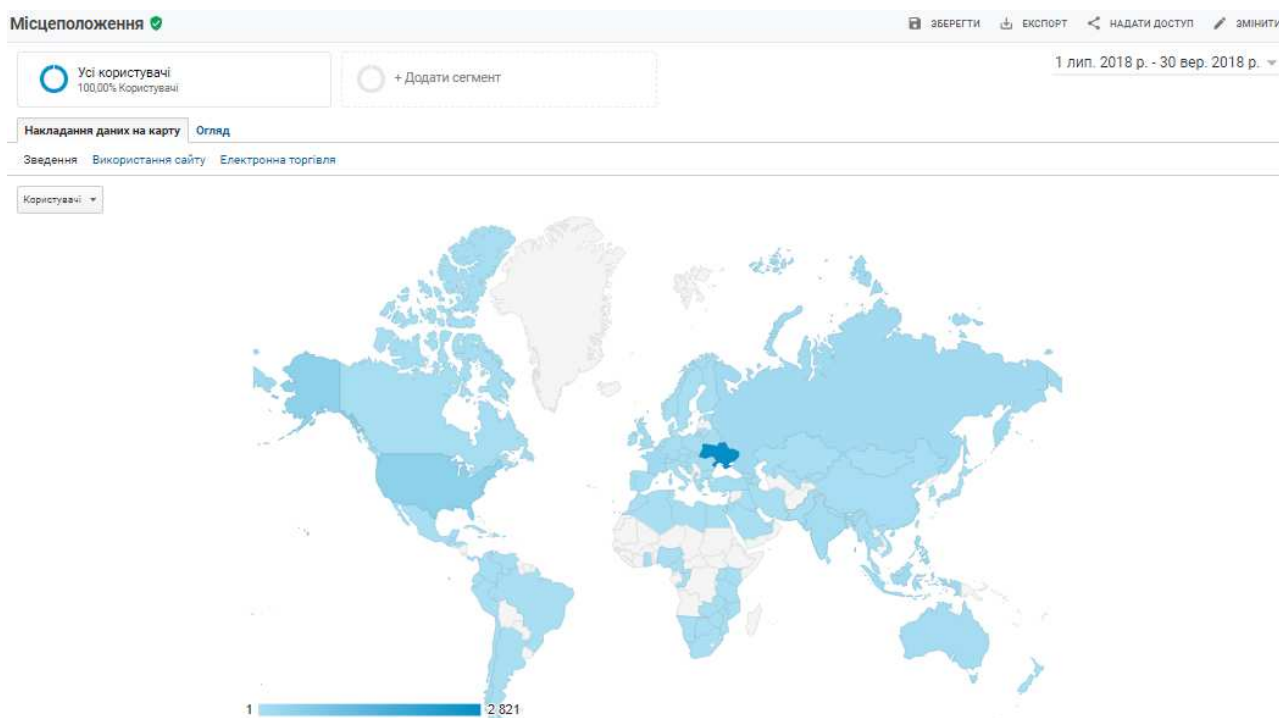
### 2.1. Мова

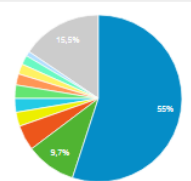


### 2.2. Місце розташування

#### 2.2.1. Країна

##### а) накладення даних на карту



Країна	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	5 102 % від загальної кількості: 100,00% (5 102)	5 102 % від загальної кількості: 100,00% (5 102)	
1.  Ukraine	2 821	55,02%	
2.  United States	497	9,69%	
3.  Philippines	251	4,80%	
4.  France	139	2,71%	
5.  Russia	137	2,67%	
6.  Indonesia	133	2,59%	
7.  United Kingdom	111	2,17%	
8.  India	101	1,97%	
9.  Australia	92	1,79%	
10.  Turkey	48	0,94%	

Показувати рядки: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 114

## 2.2.2. Місто

### накладення даних на карту

Місцезаписання

ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП ЗМІНИТИ

1 лип. 2018 р. - 30 вер. 2018 р.


Усі користувачі  
100,00% Користувачі

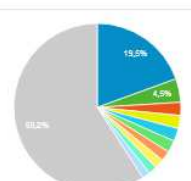
+ Додати сегмент

Накладення даних на карту [Огляд](#)

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Користувачі

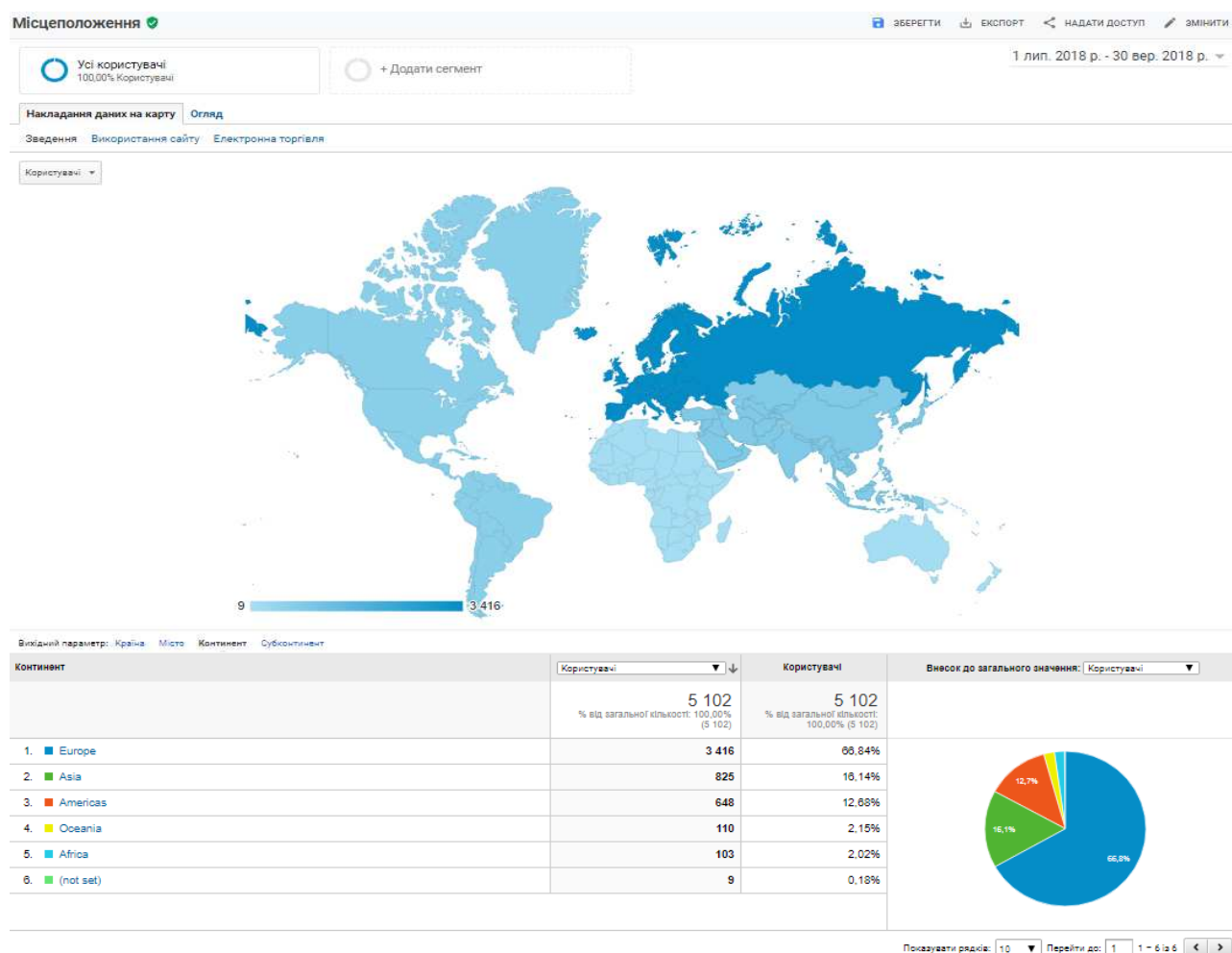


Місто	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	5 102 % від загальної кількості: 100,00% (5 102)	5 102 % від загальної кількості: 100,00% (5 102)	
1.  Kyiv	1 037	19,48%	
2.  (not set)	242	4,55%	
3.  Lviv	134	2,52%	
4.  Kharkiv	134	2,52%	
5.  Paris	133	2,50%	
6.  Zhytomyr	122	2,29%	
7.  Odesa	104	1,95%	
8.  Zaporizhzhia	99	1,88%	
9.  Ternopil	86	1,62%	
10.  Vinnytsia	82	1,54%	

Показувати рядки: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 1106

## 2.2.3. Континент

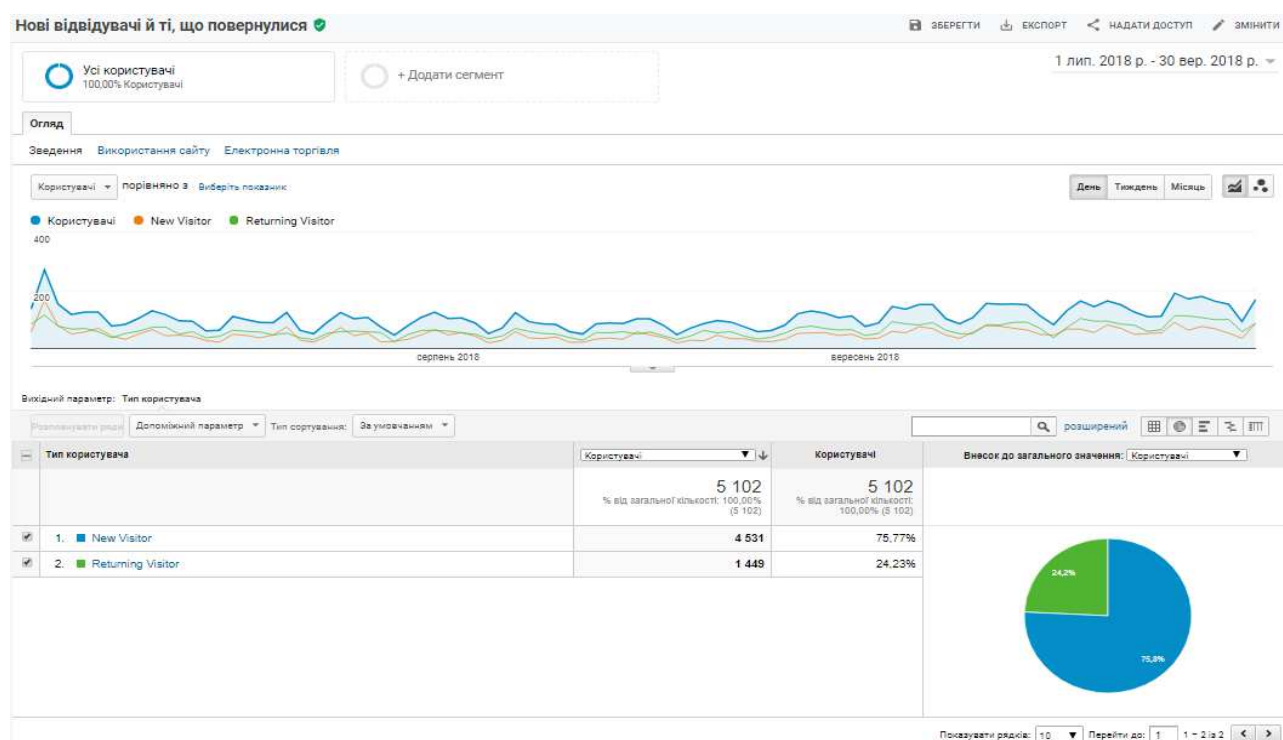
## накладення даних на карту



## 3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання

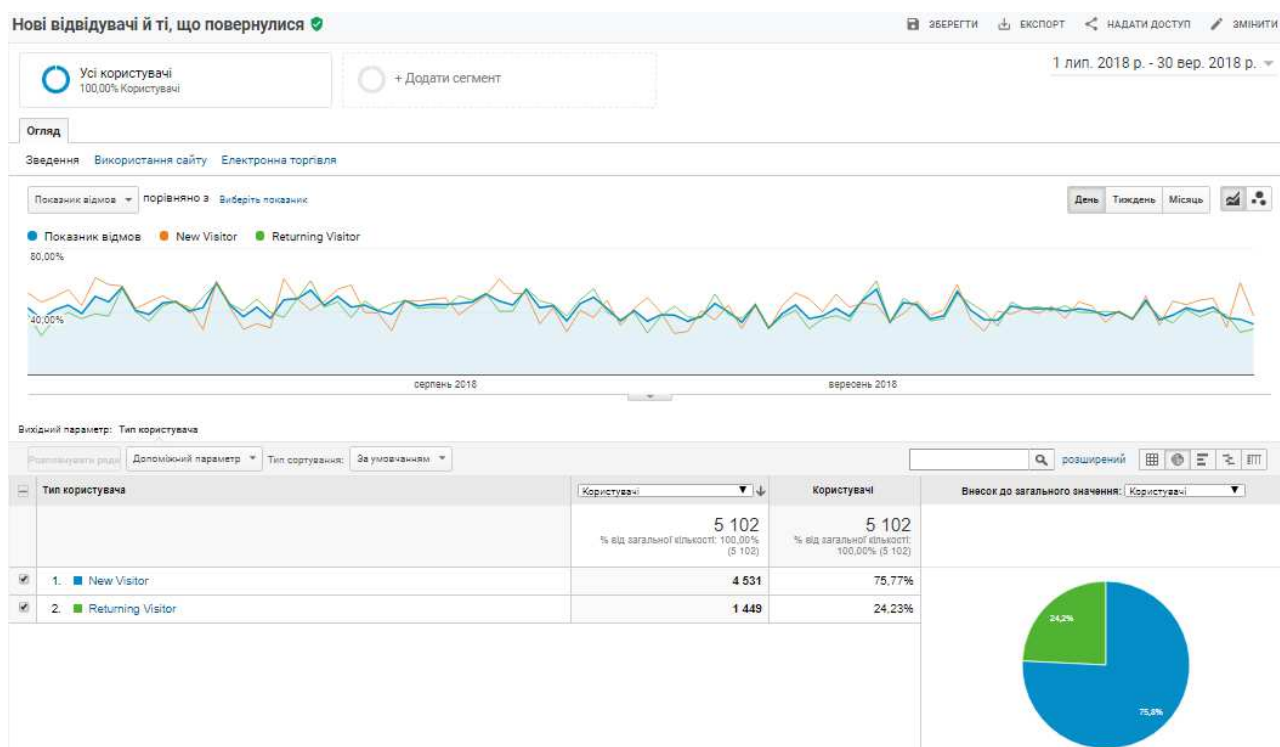
## 3.1. Нові відвідувачі сайту електронного наукового фахового видання і ті, що повернулися

## а) розподіл даних щодо користувачів

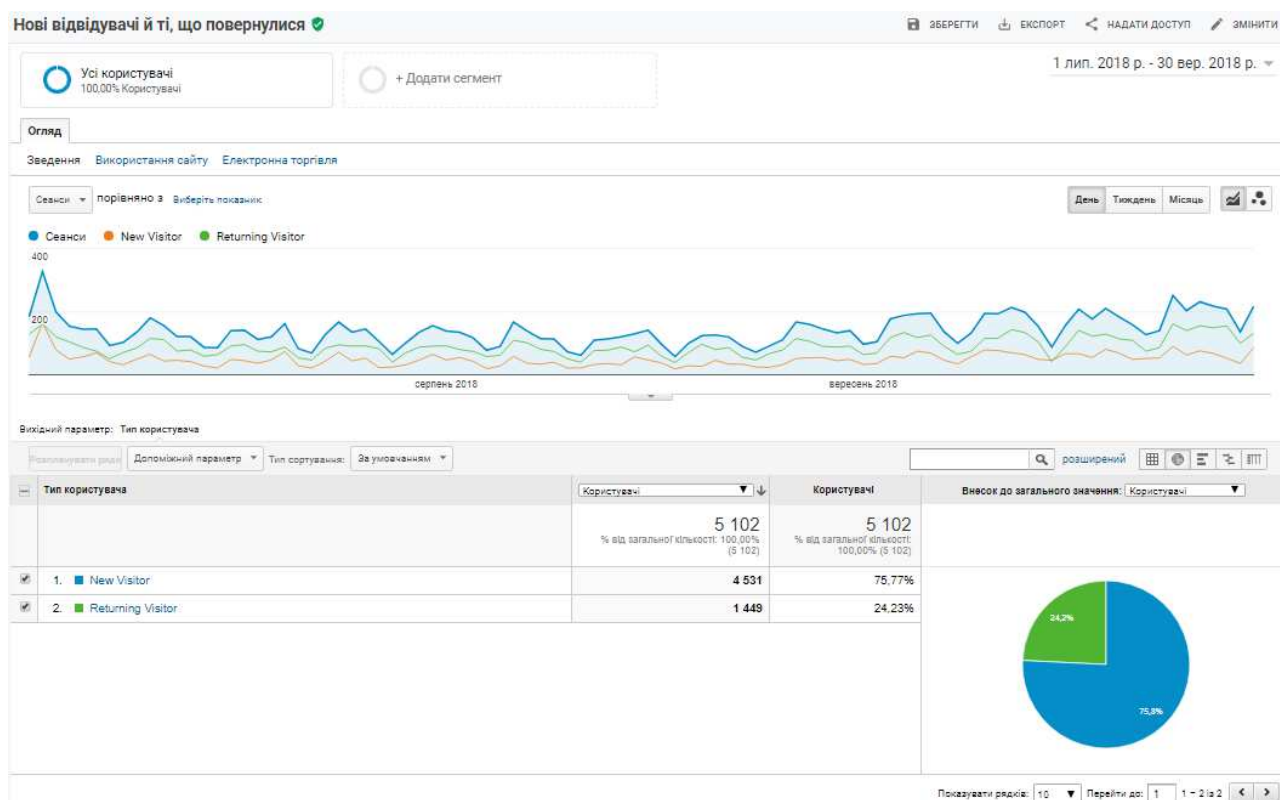




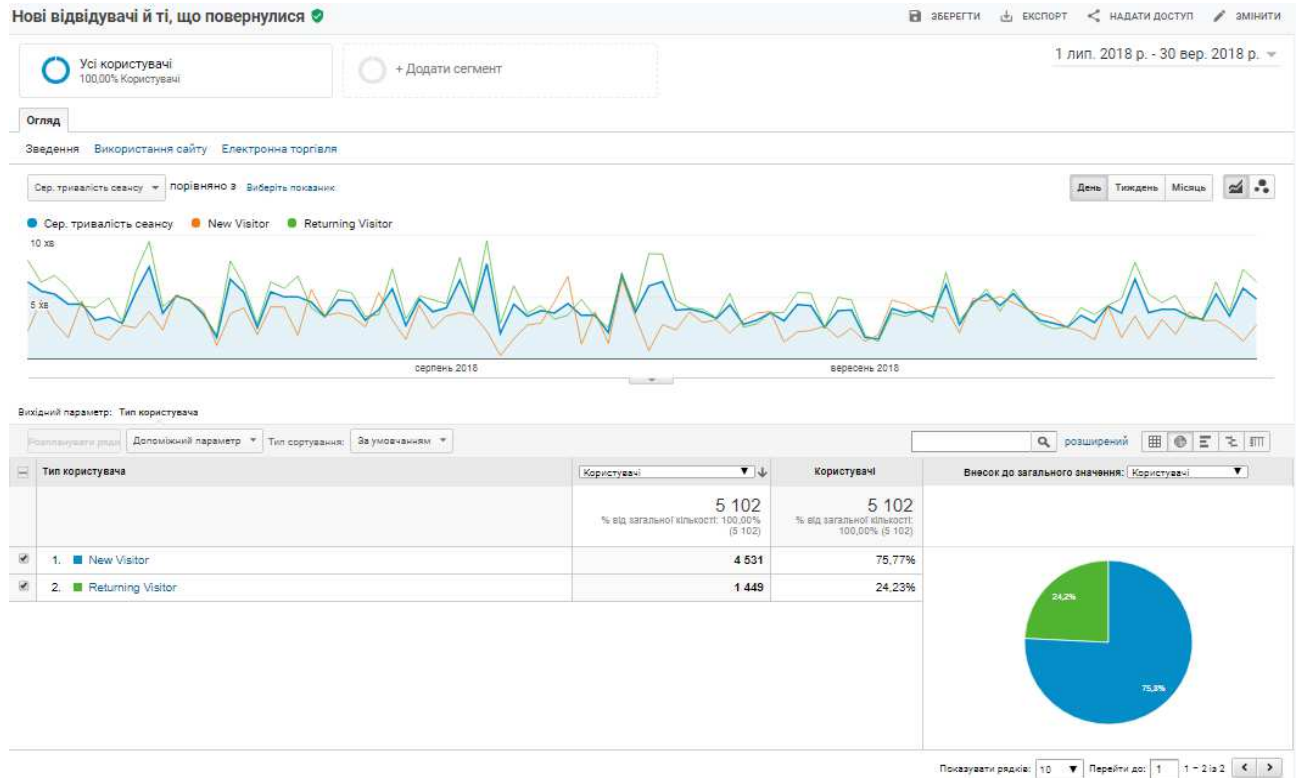
## б) розподіл даних щодо показника відмов при переглядах сторінок



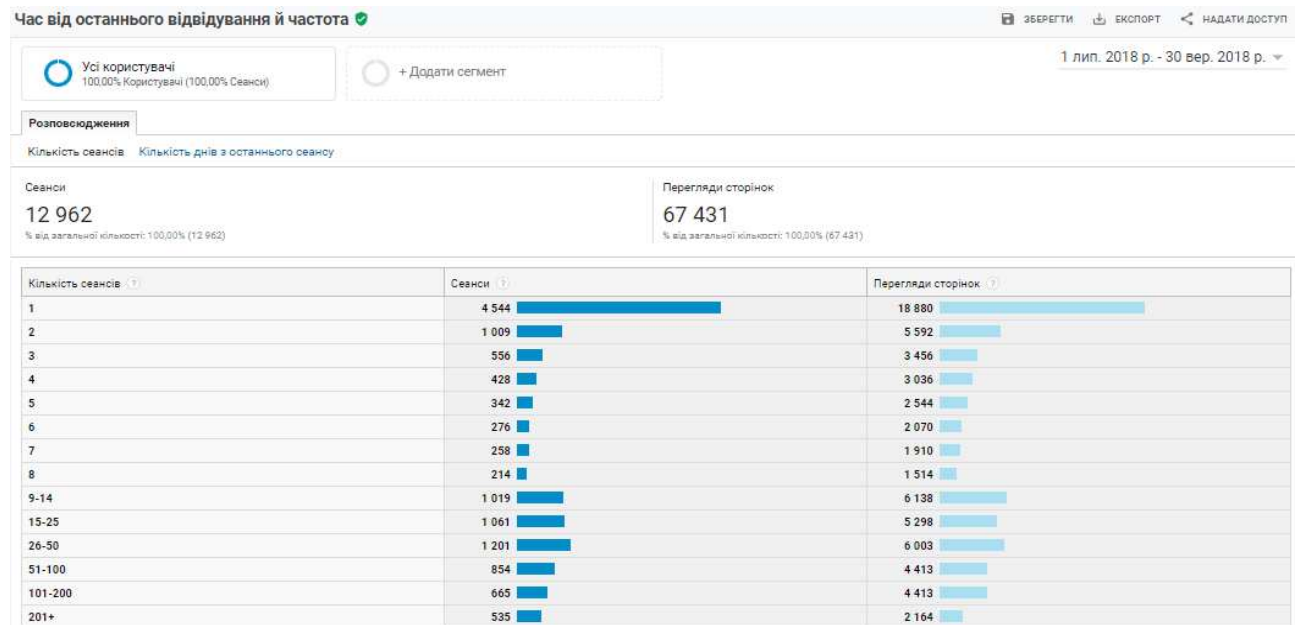
## в) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



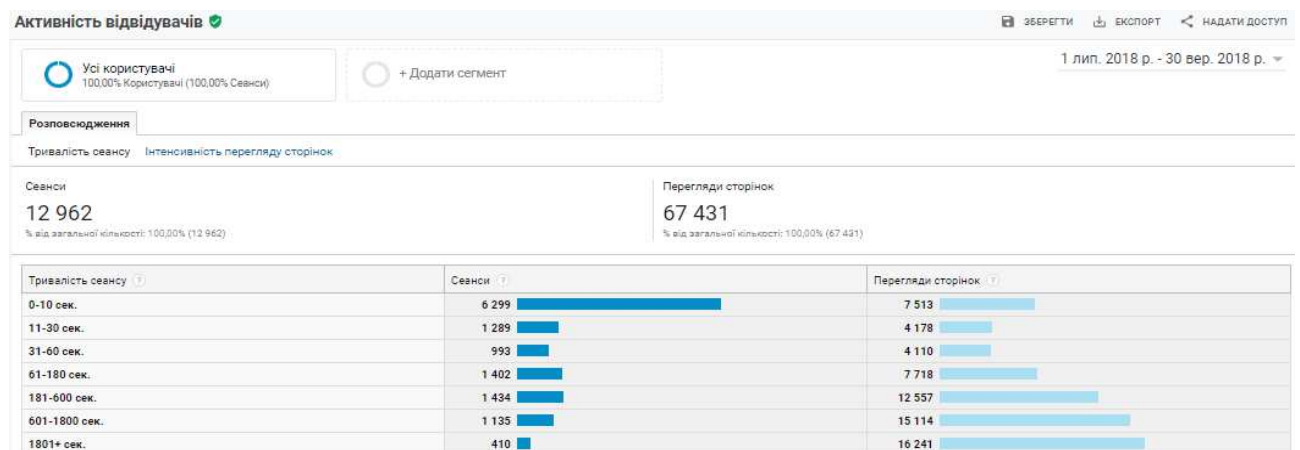
## г) розподіл даних щодо середньої тривалості сеансу електронного наукового фахового видання



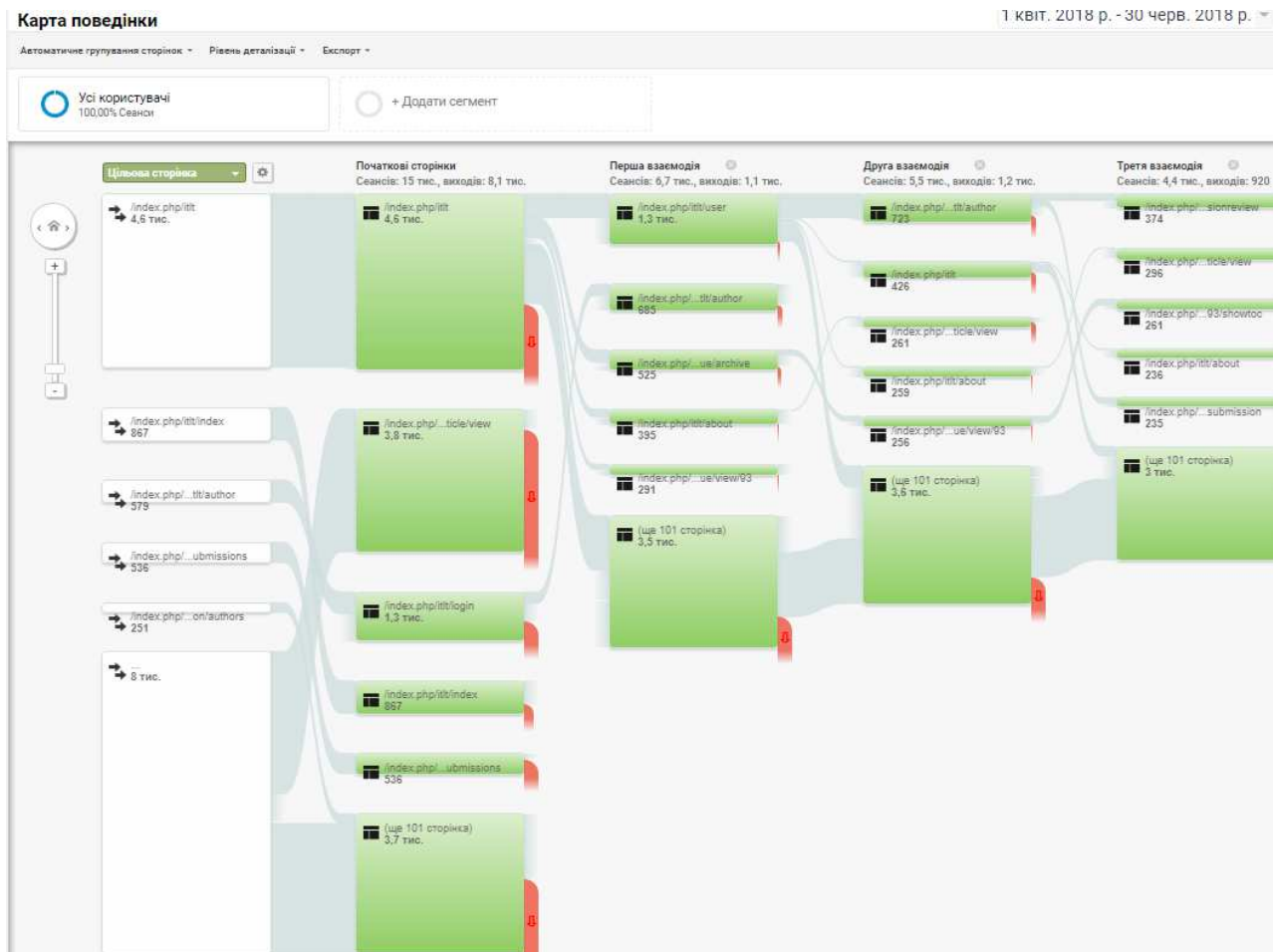
### 3.2. Періодичність і час з останнього сеансу



### 3.3. Активність відвідувачів

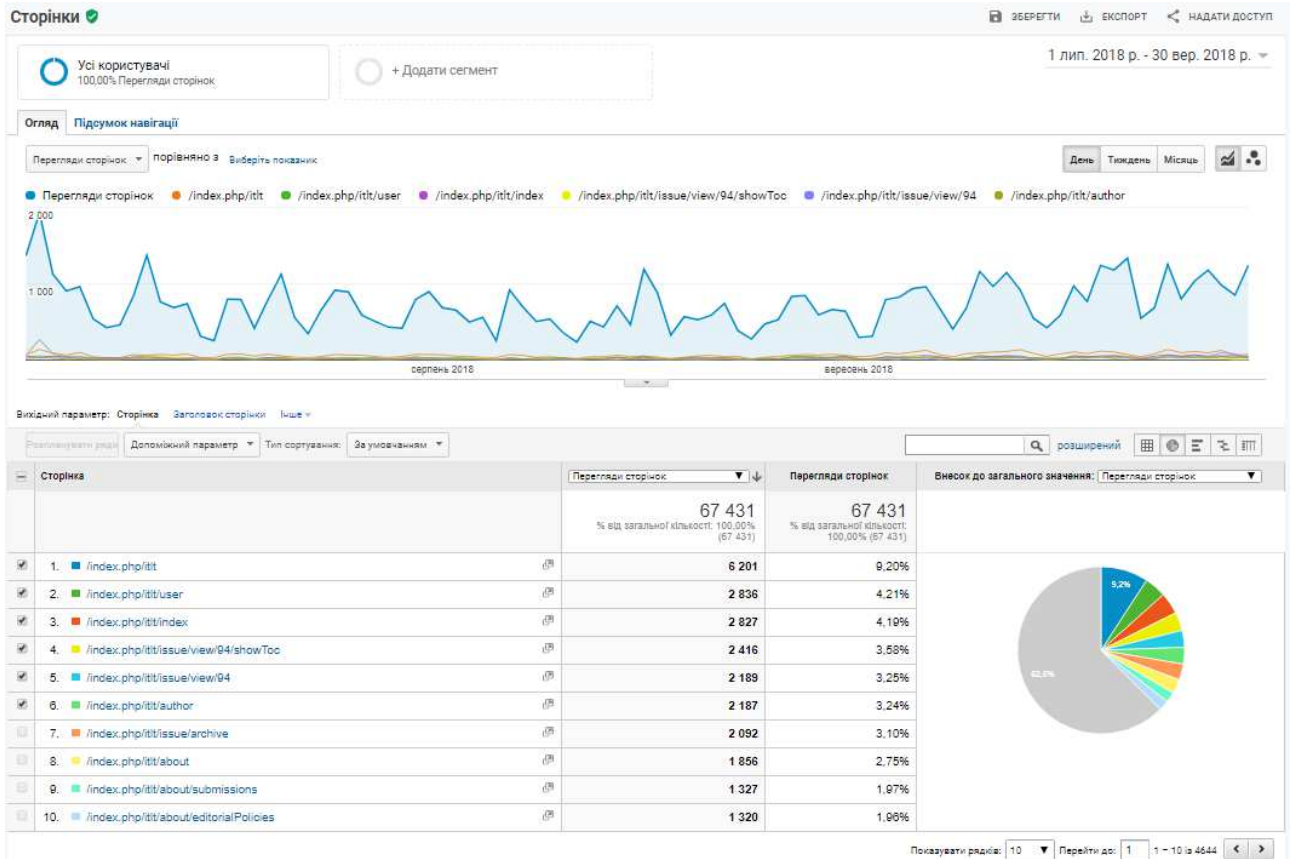


### 3.4. Карта поведінки

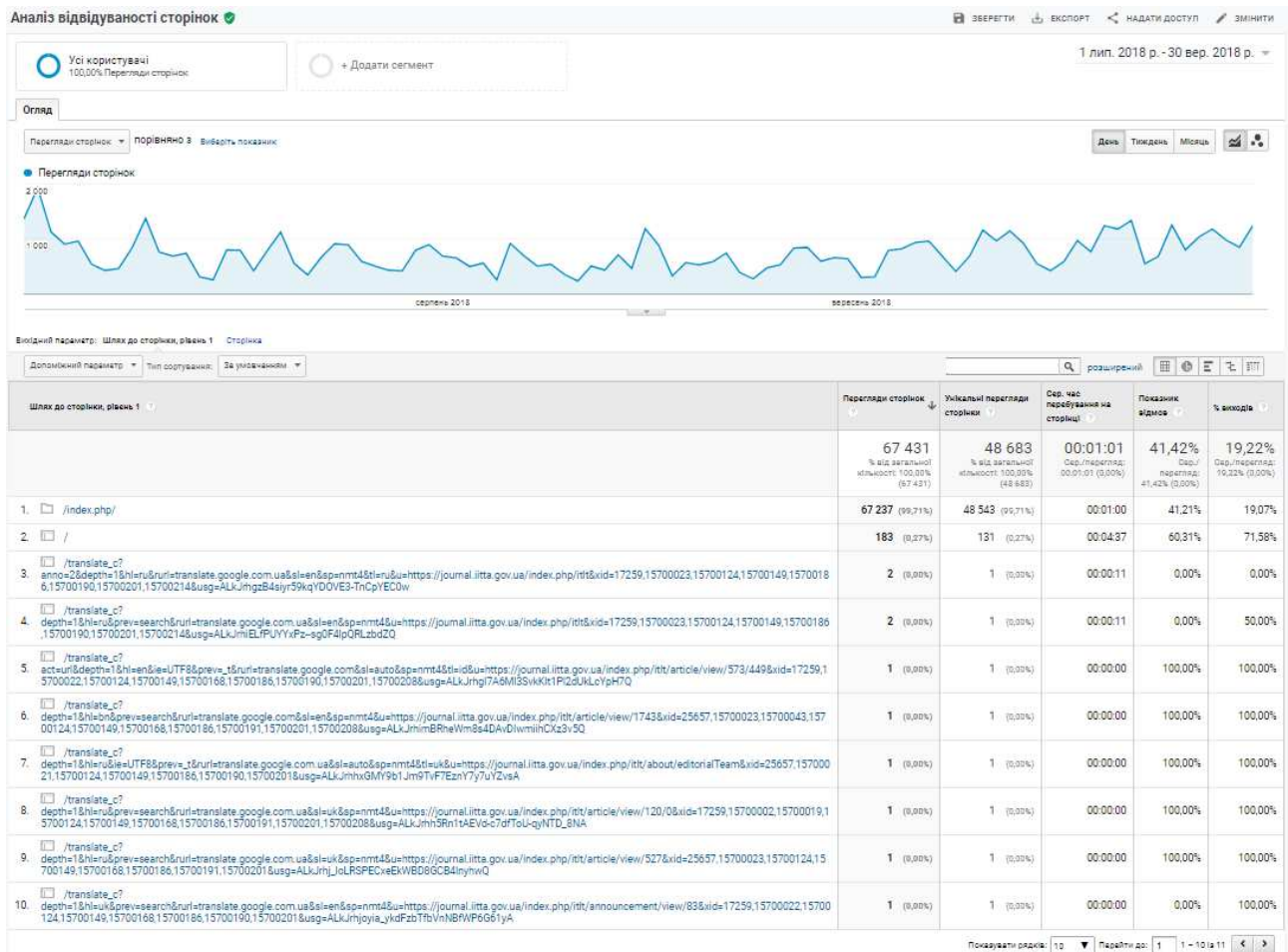


### 3.5. Вміст сайту

а) усі сторінки



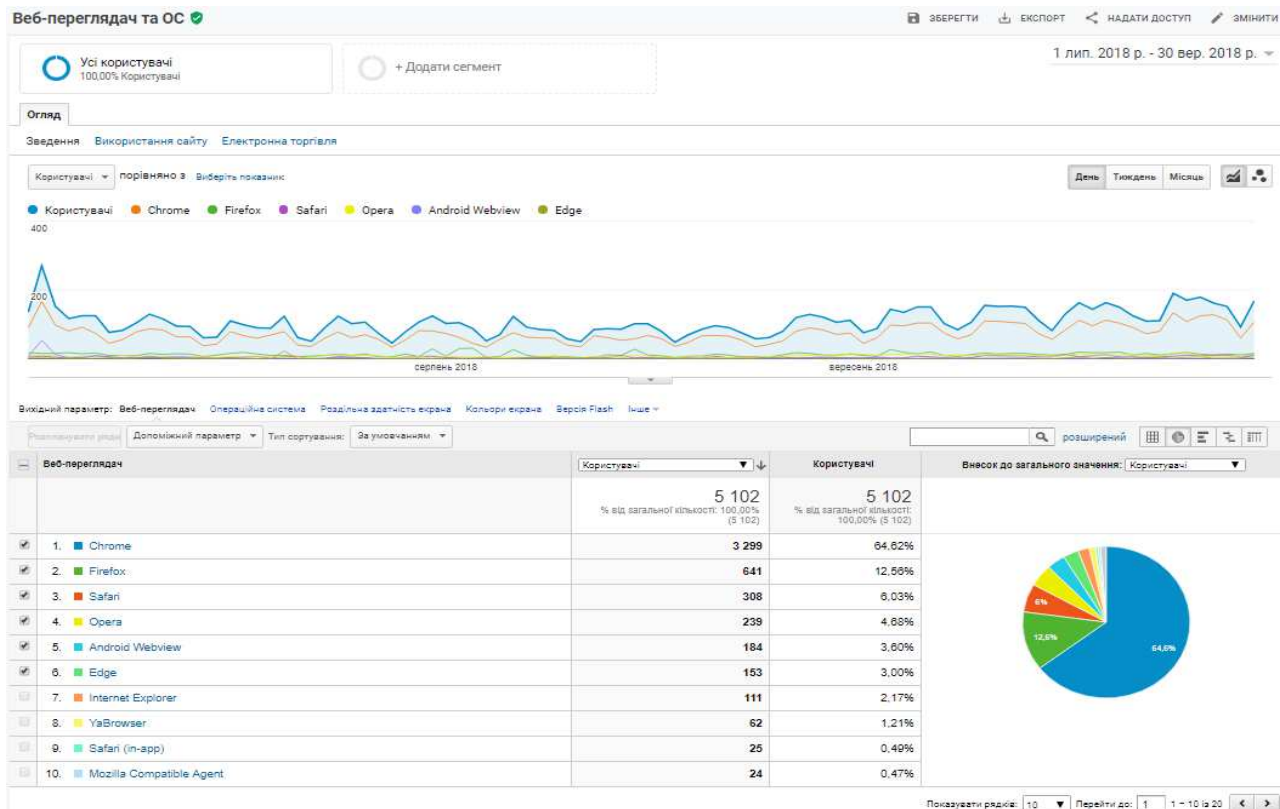
## б) аналіз відвідуваності сторінок



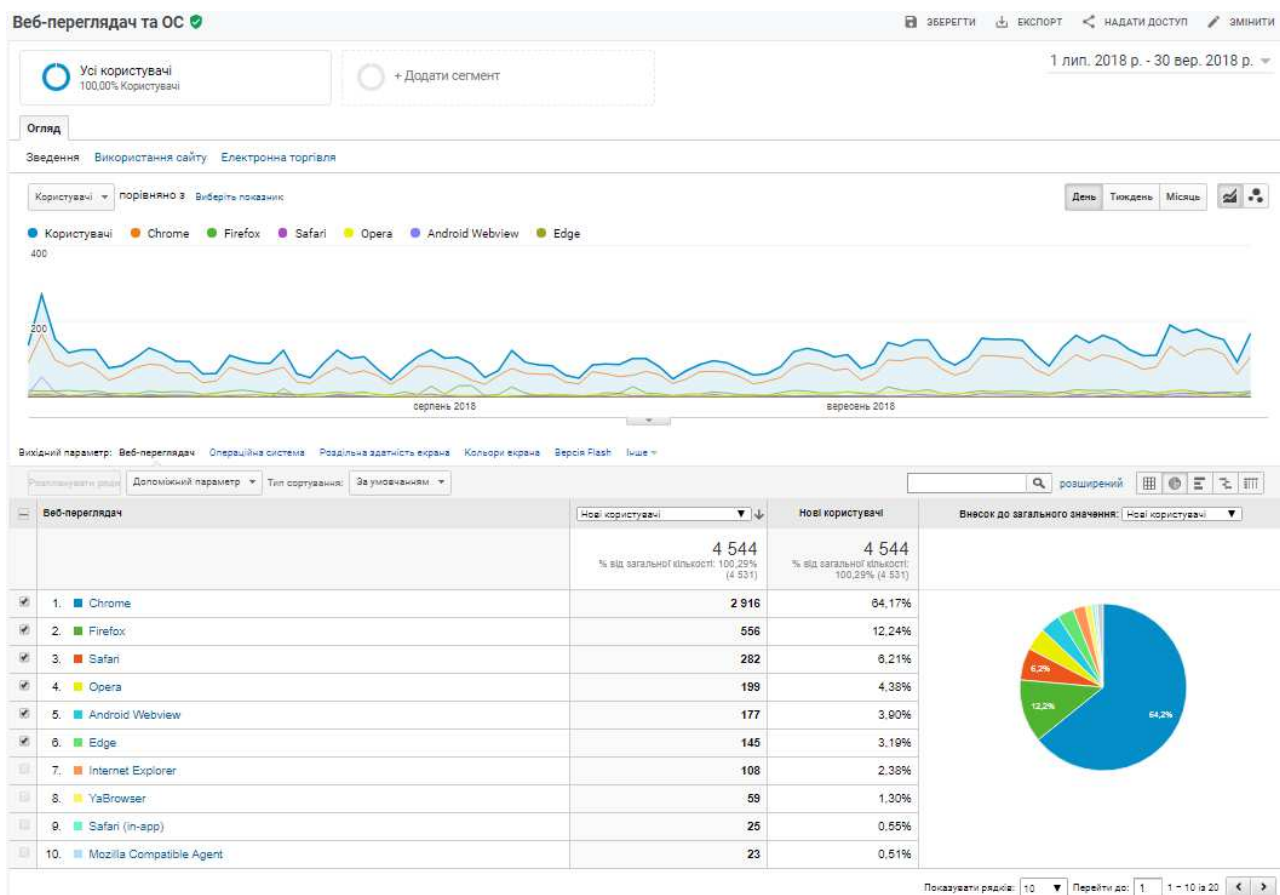
## 4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання

### 4.1. Веб-переглядач

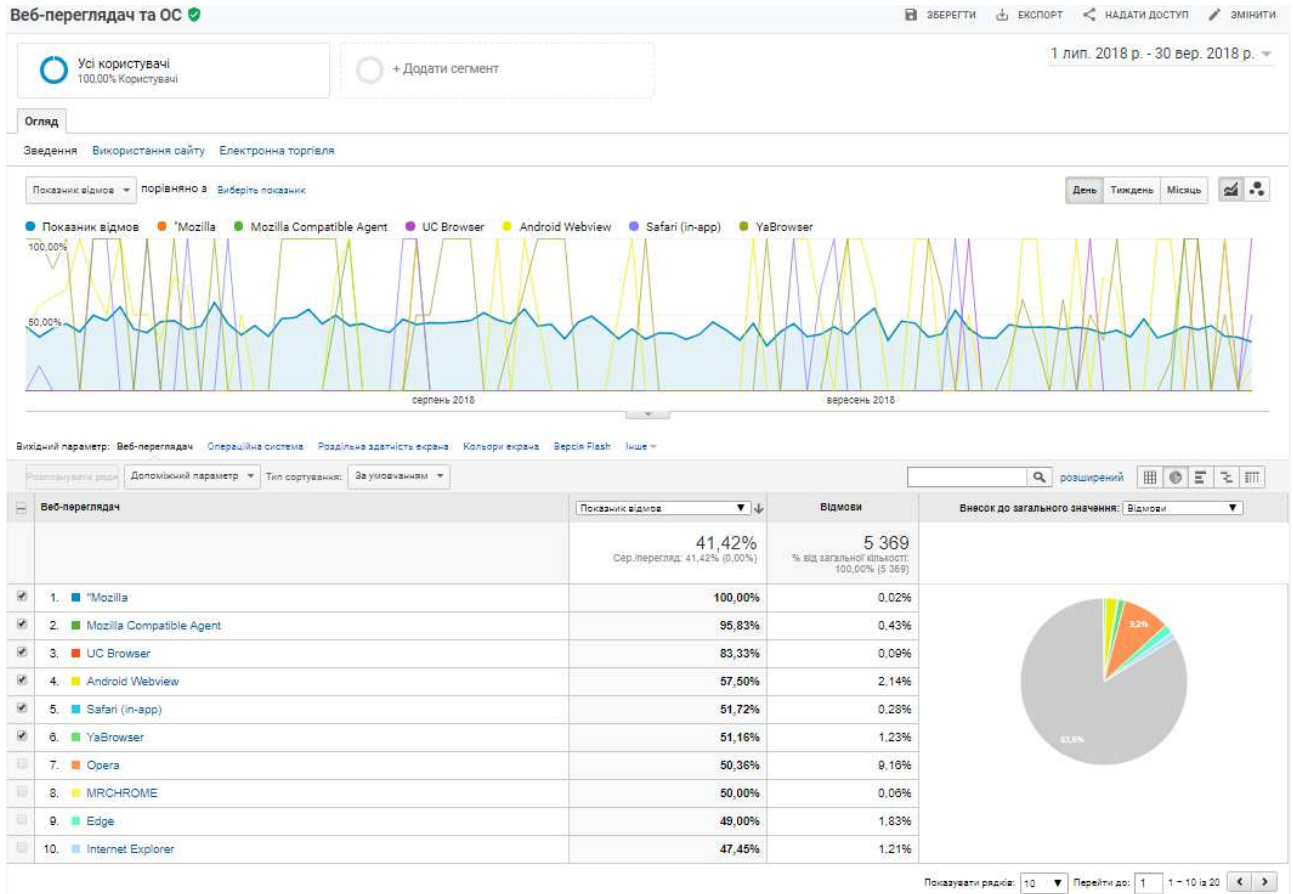
#### Розподіл даних між веб-переглядачами щодо кількості користувачів



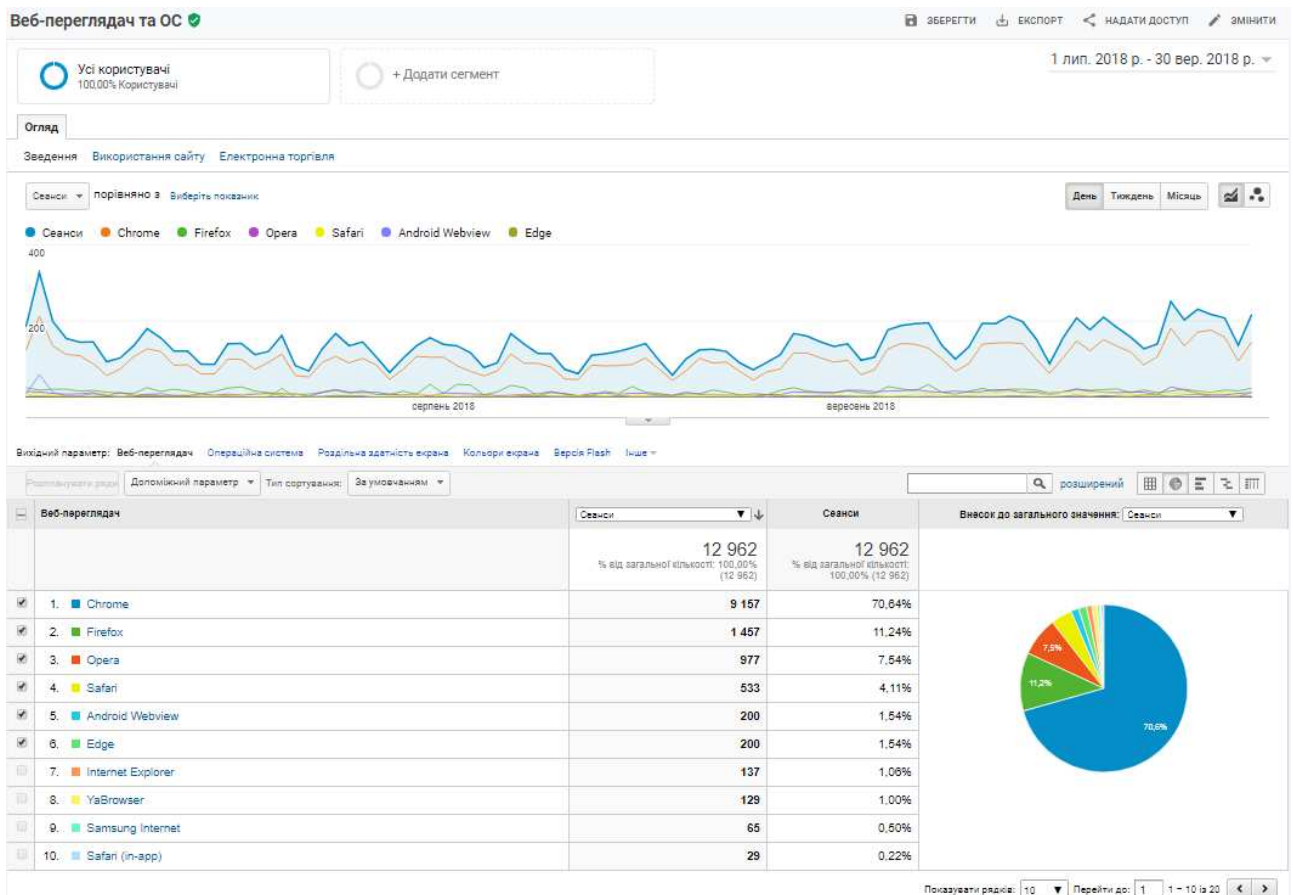
#### Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



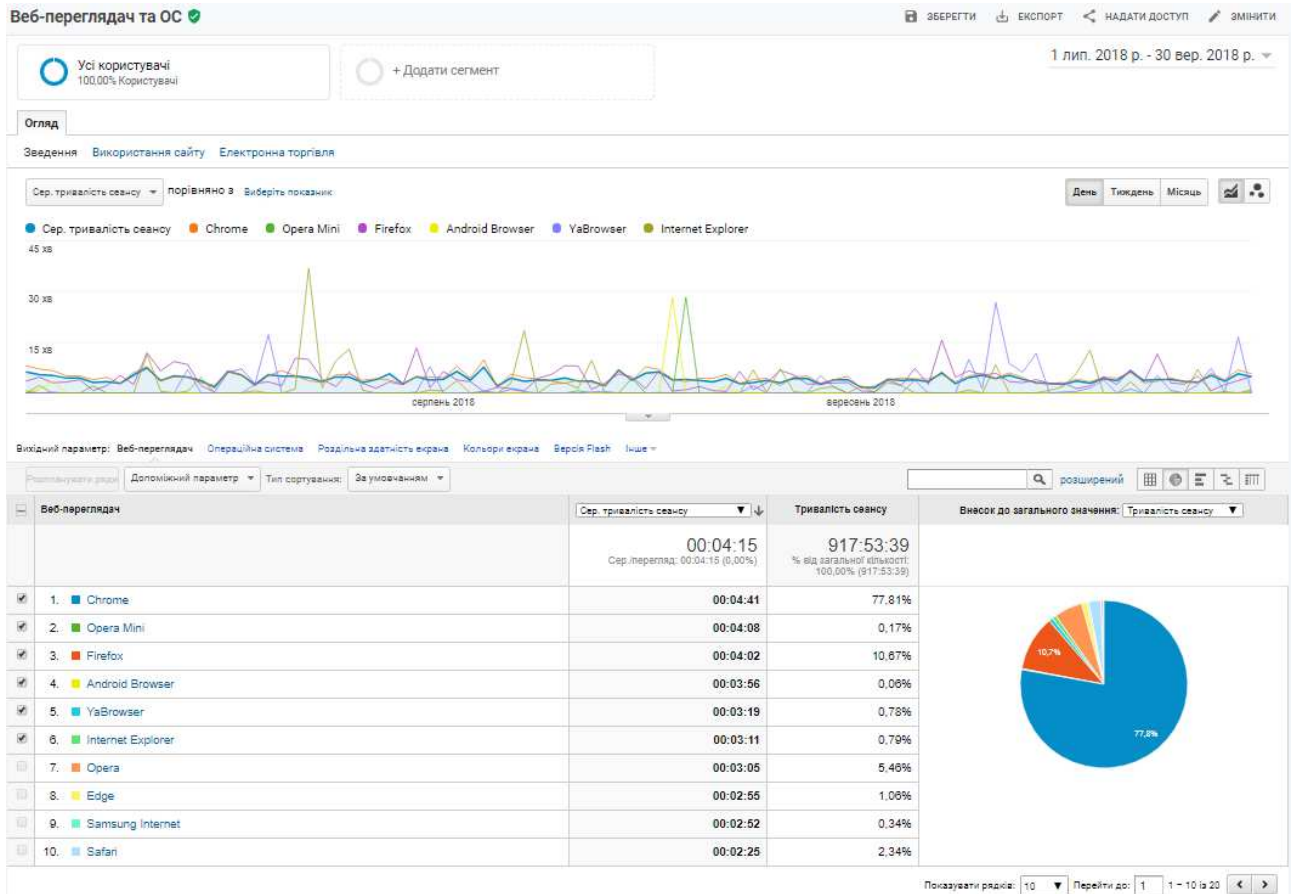
## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо показника відмов



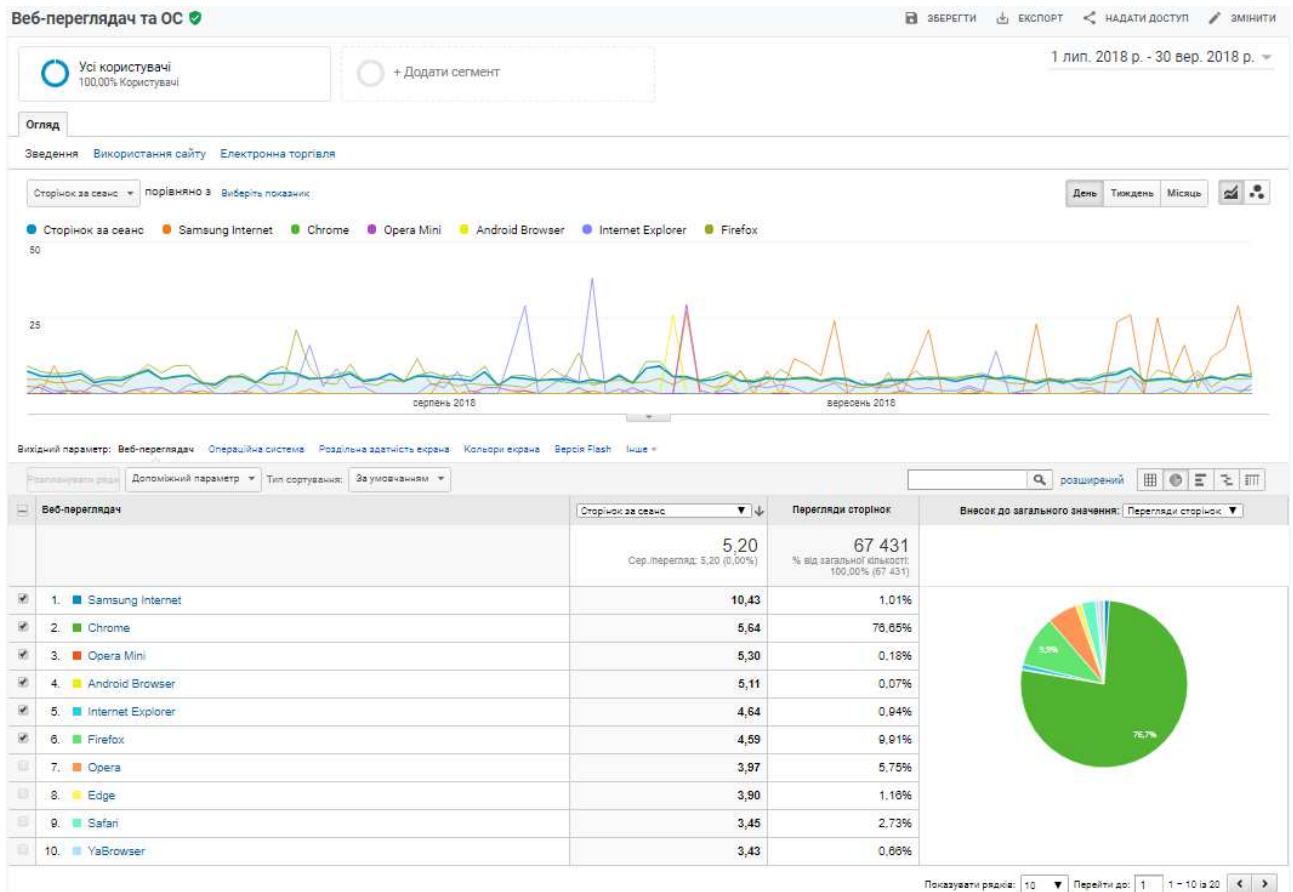
## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті електронного наукового фахового видання

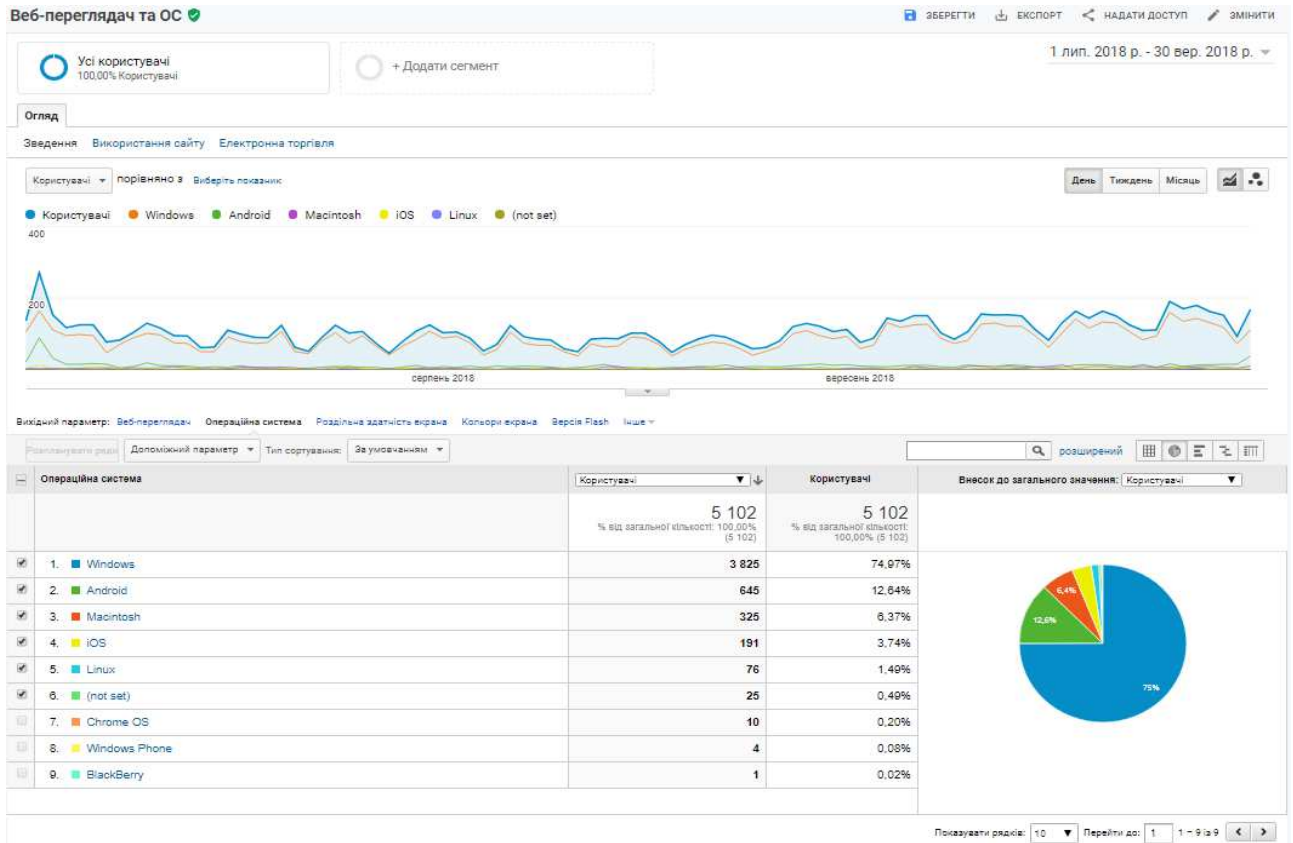


## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

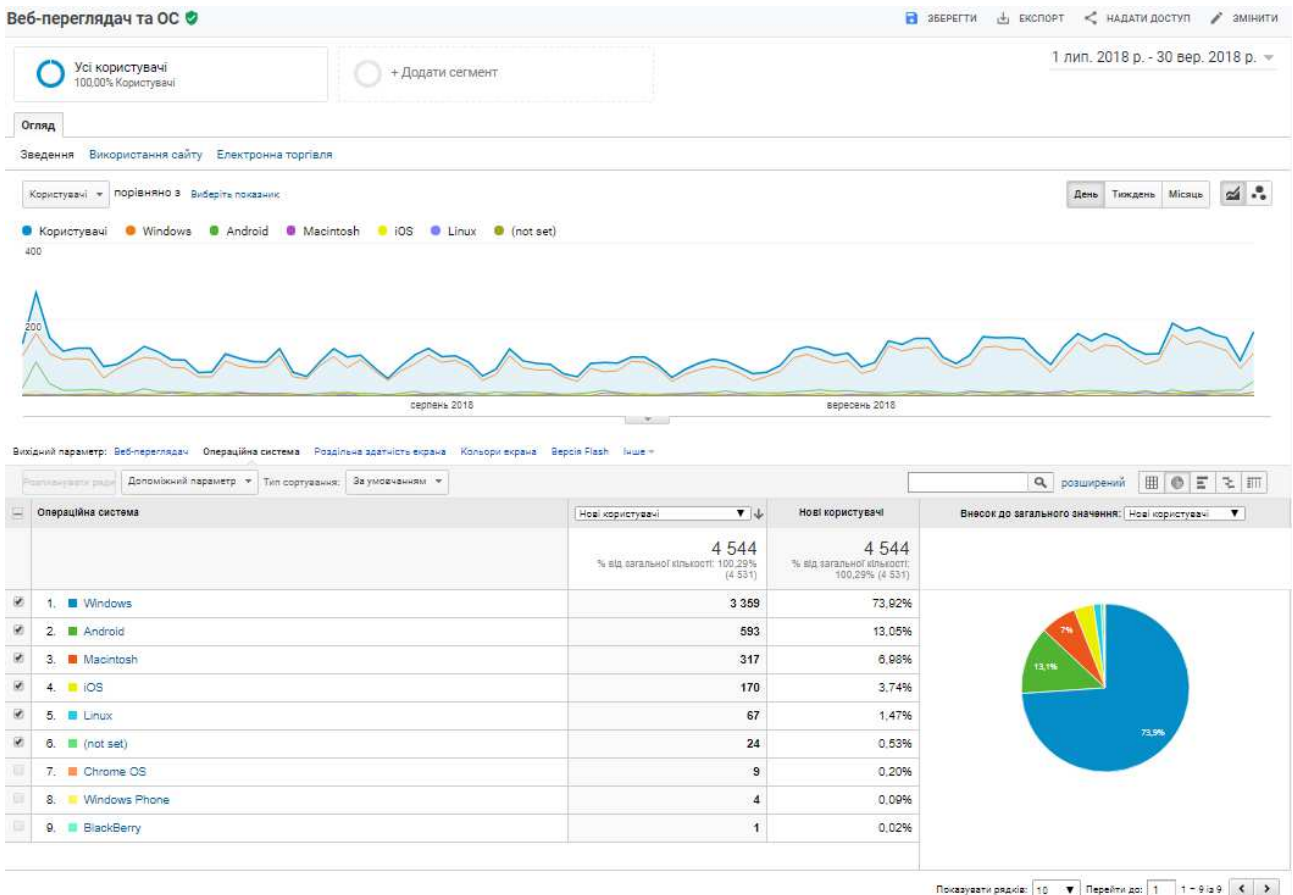


## 4.2. Операційна система

### Розподіл даних між ОС щодо кількості користувачів сайту електронного наукового фахового видання

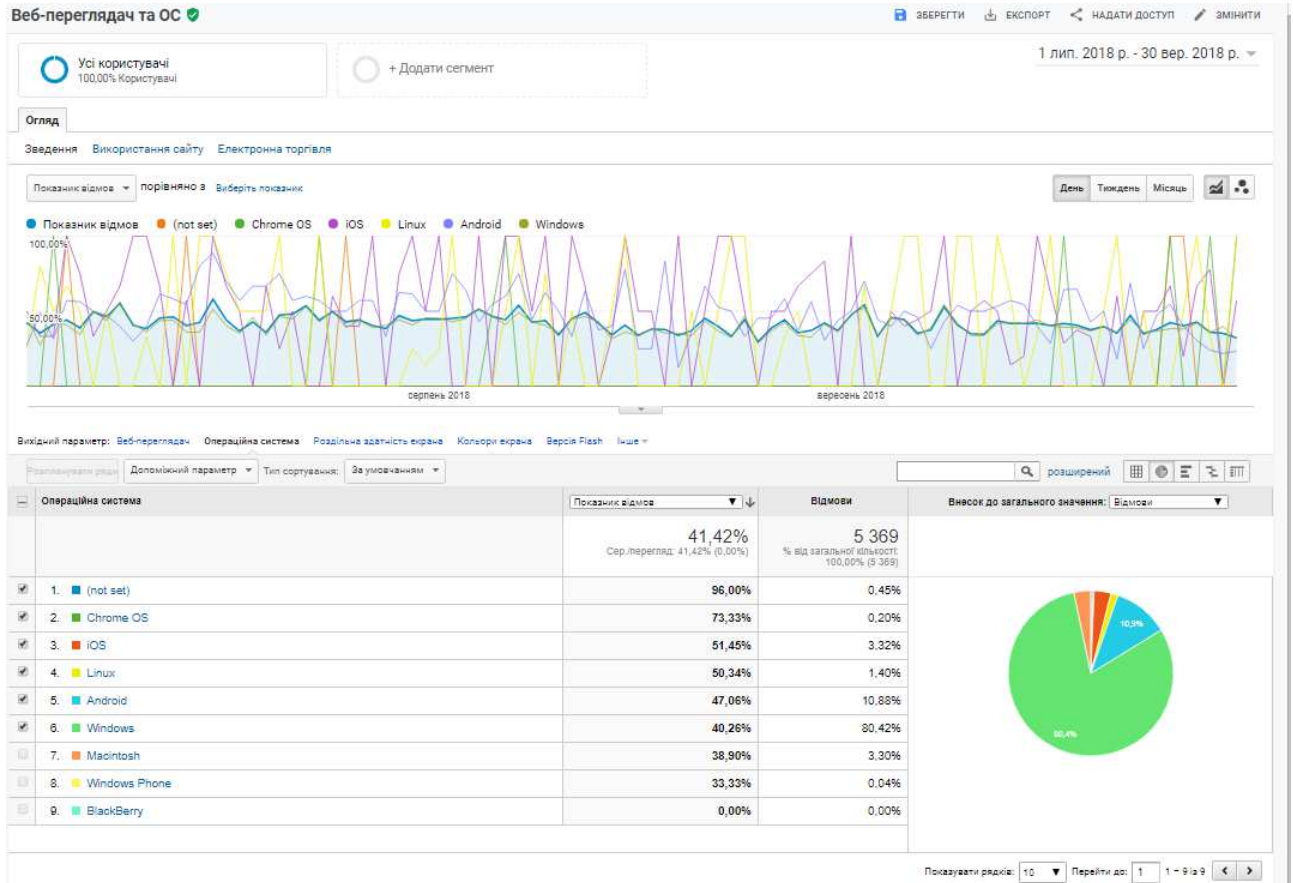


### Розподіл даних між ОС щодо нових користувачів сайту електронного наукового фахового видання

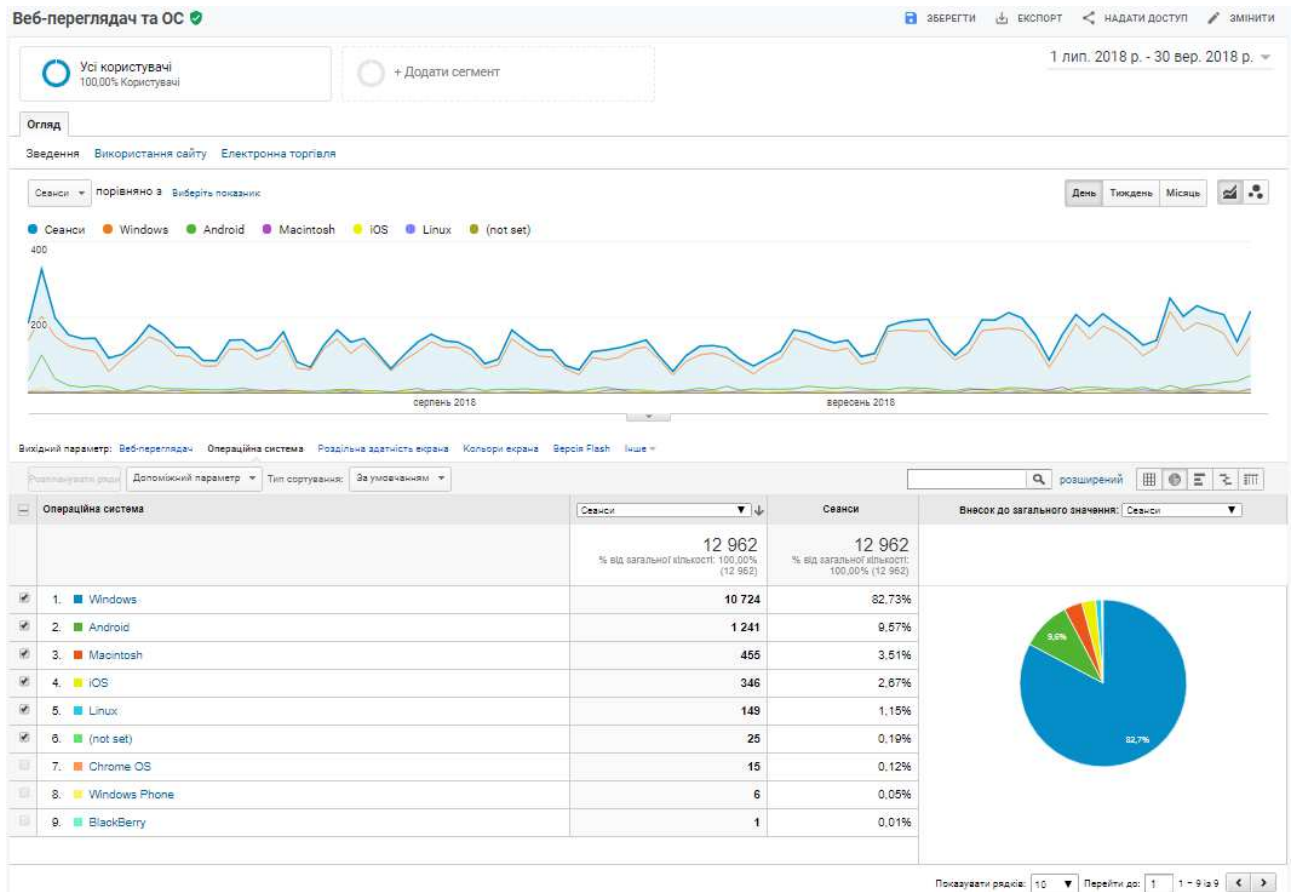




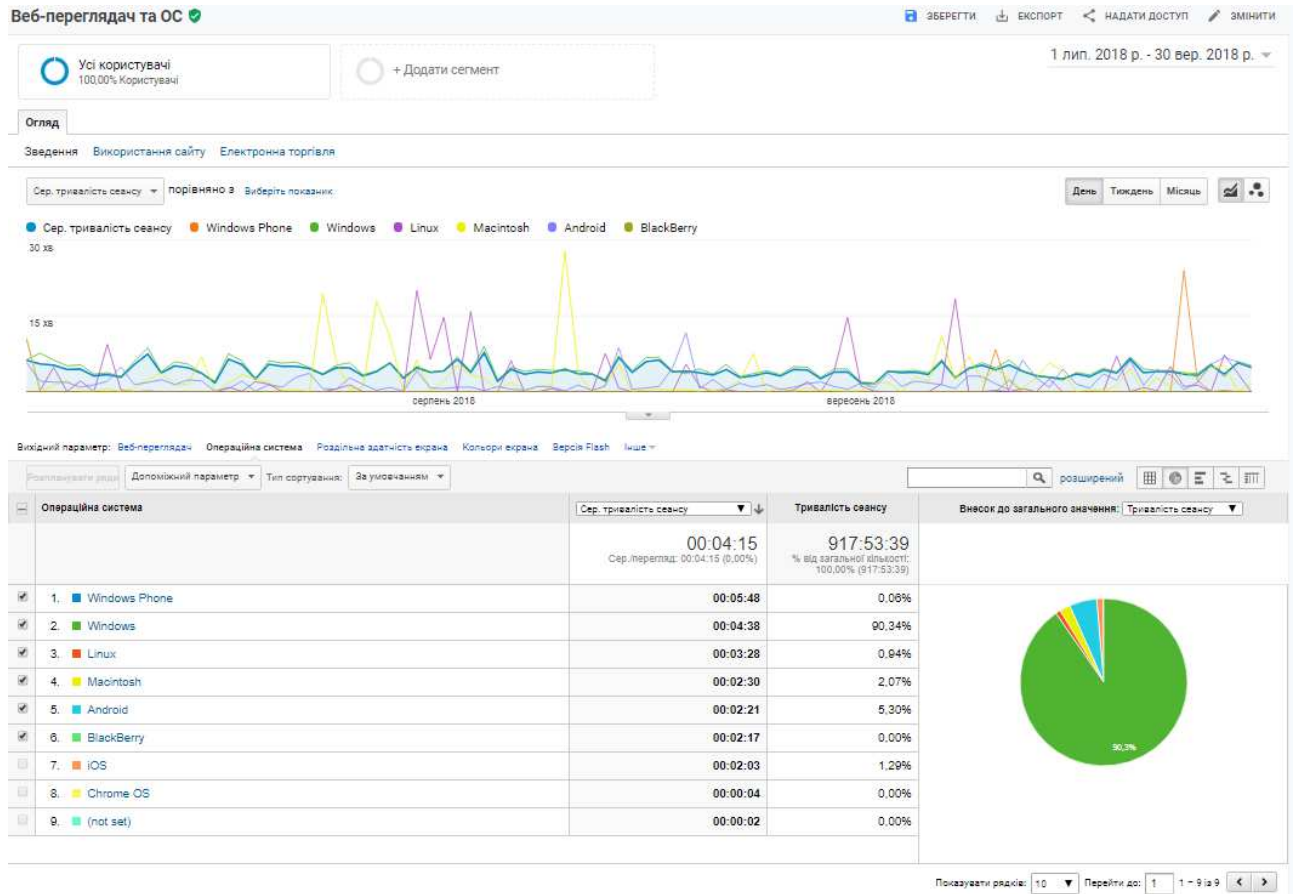
## Розподіл даних між ОС щодо відмов



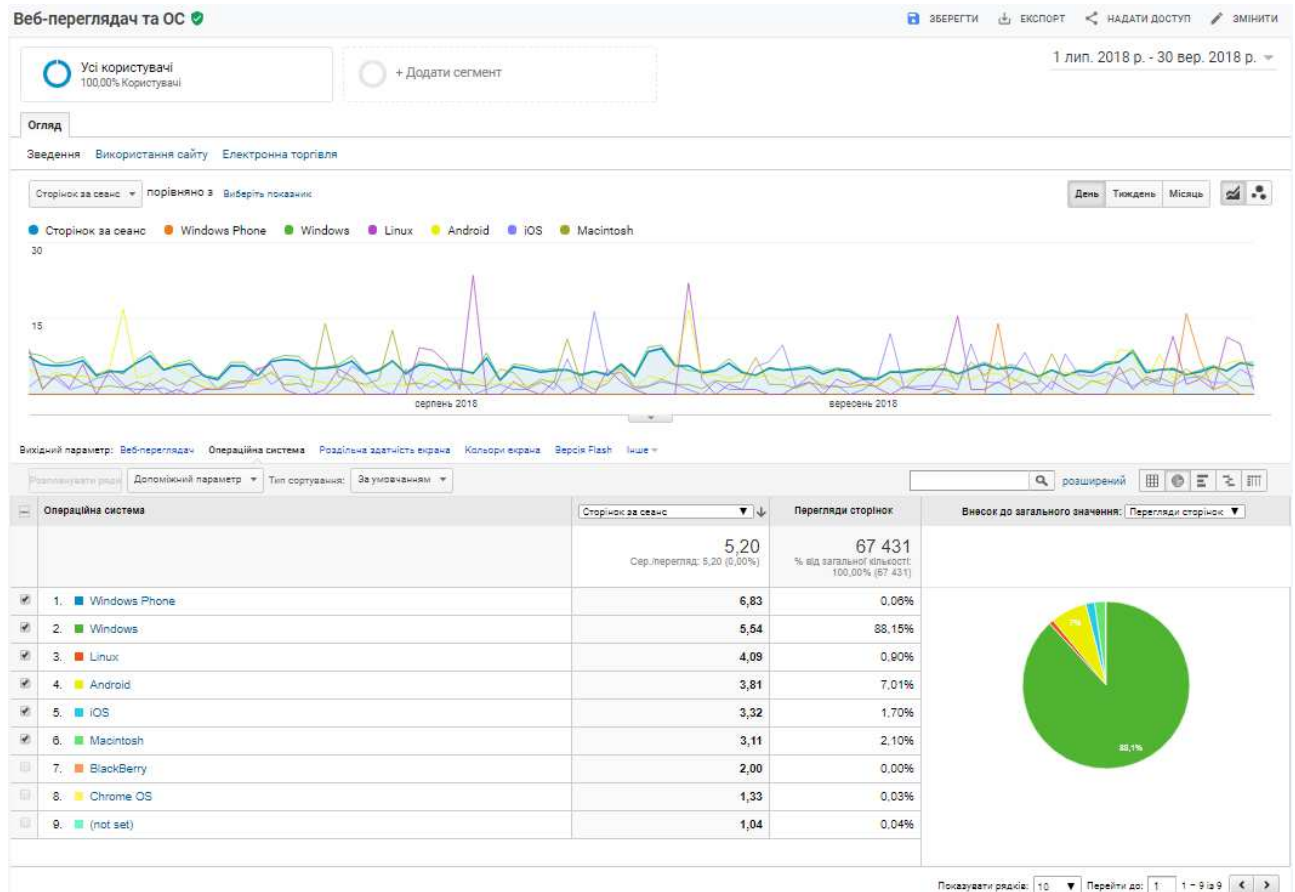
## Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



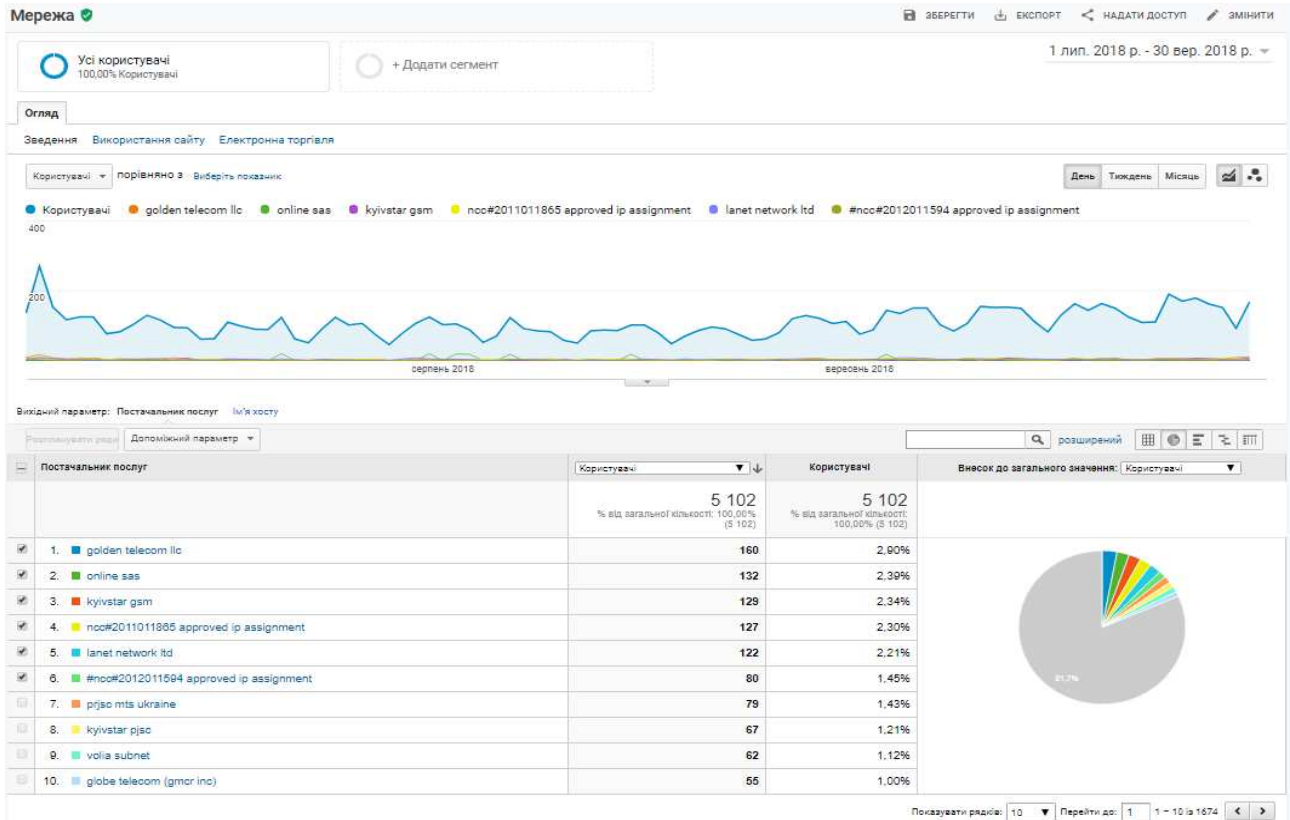
## Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу



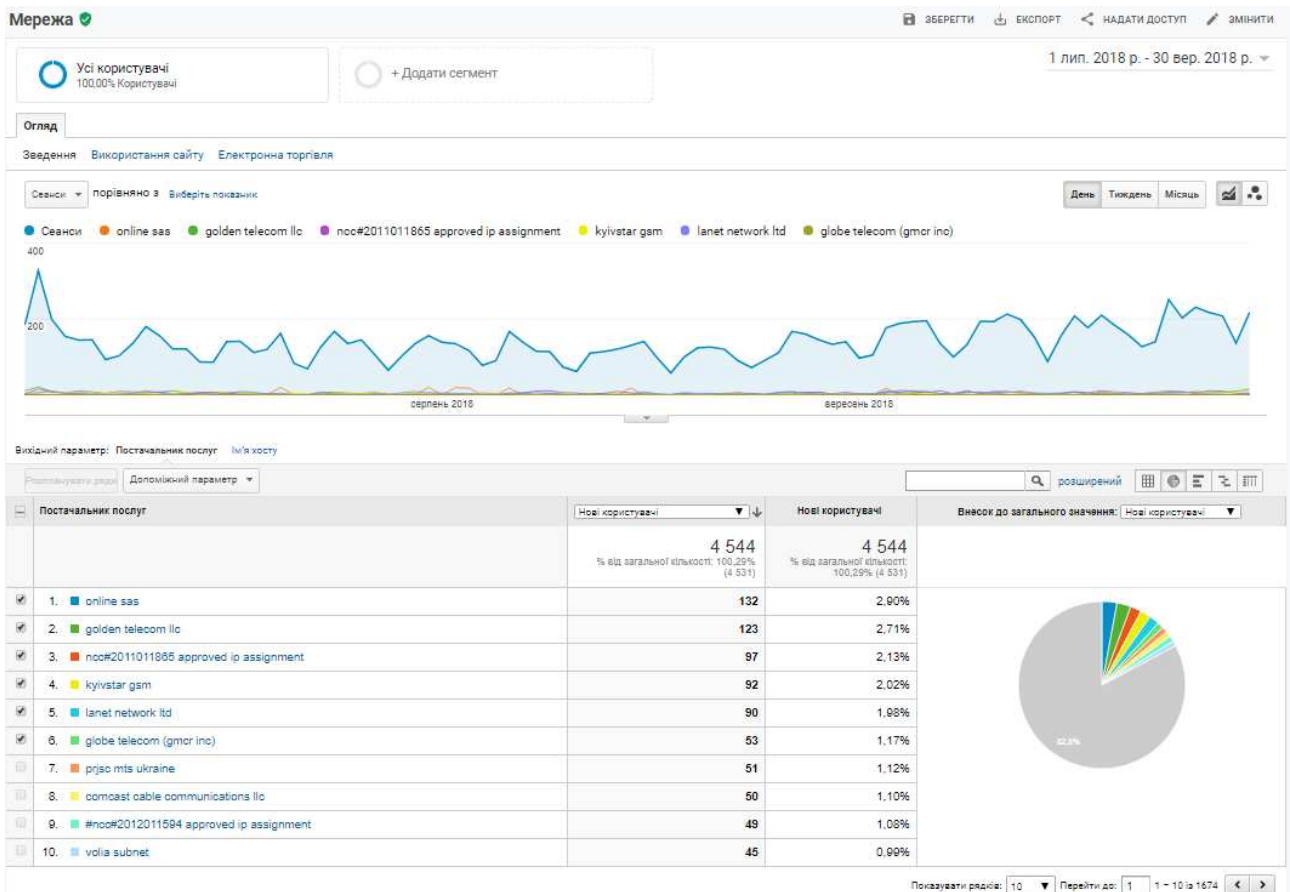
## Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



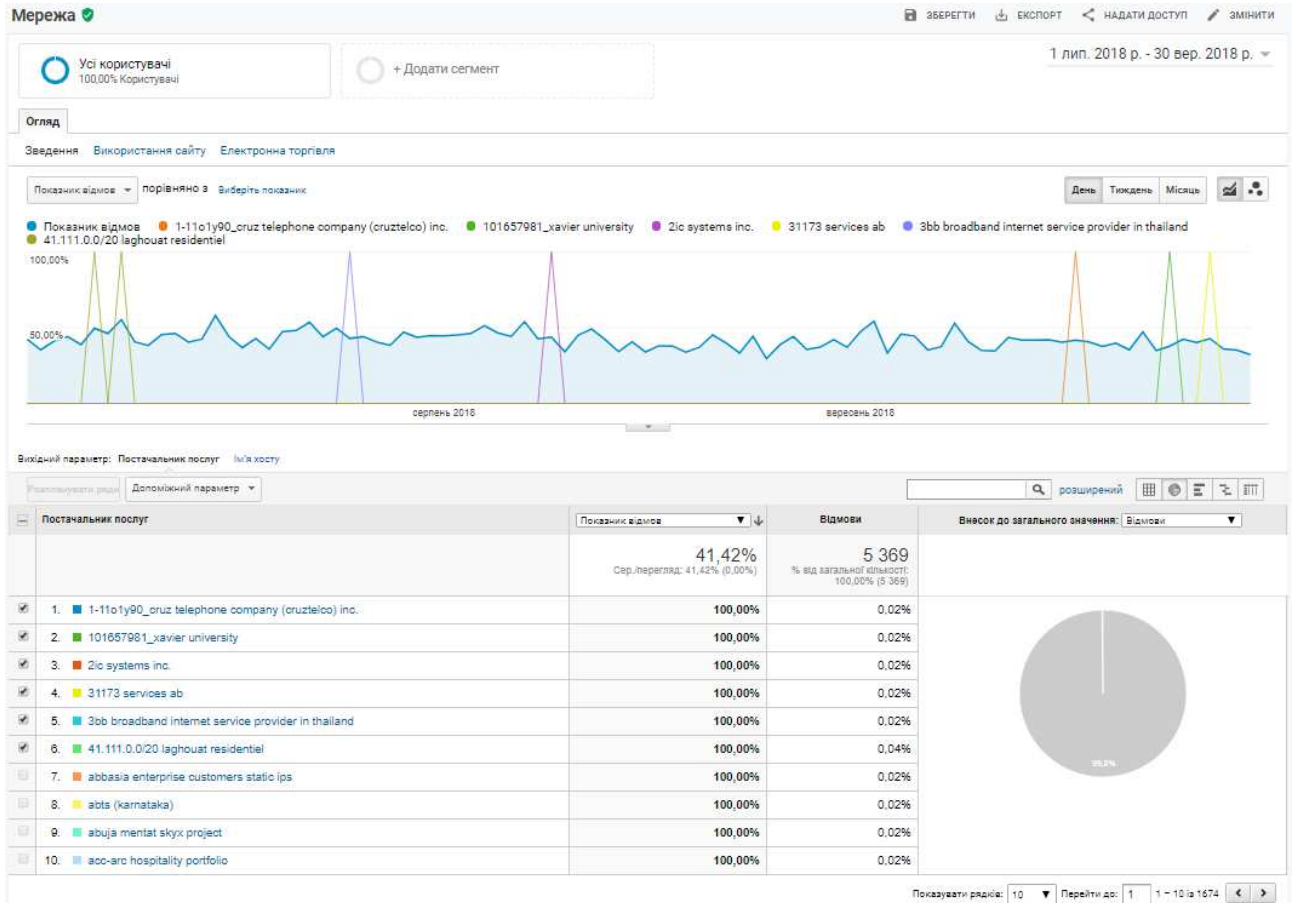
### 4.3. Мережа Інтернет-провайдер Розподіл інтернет-провайдерів щодо користувачів сайту електронного наукового фахового видання



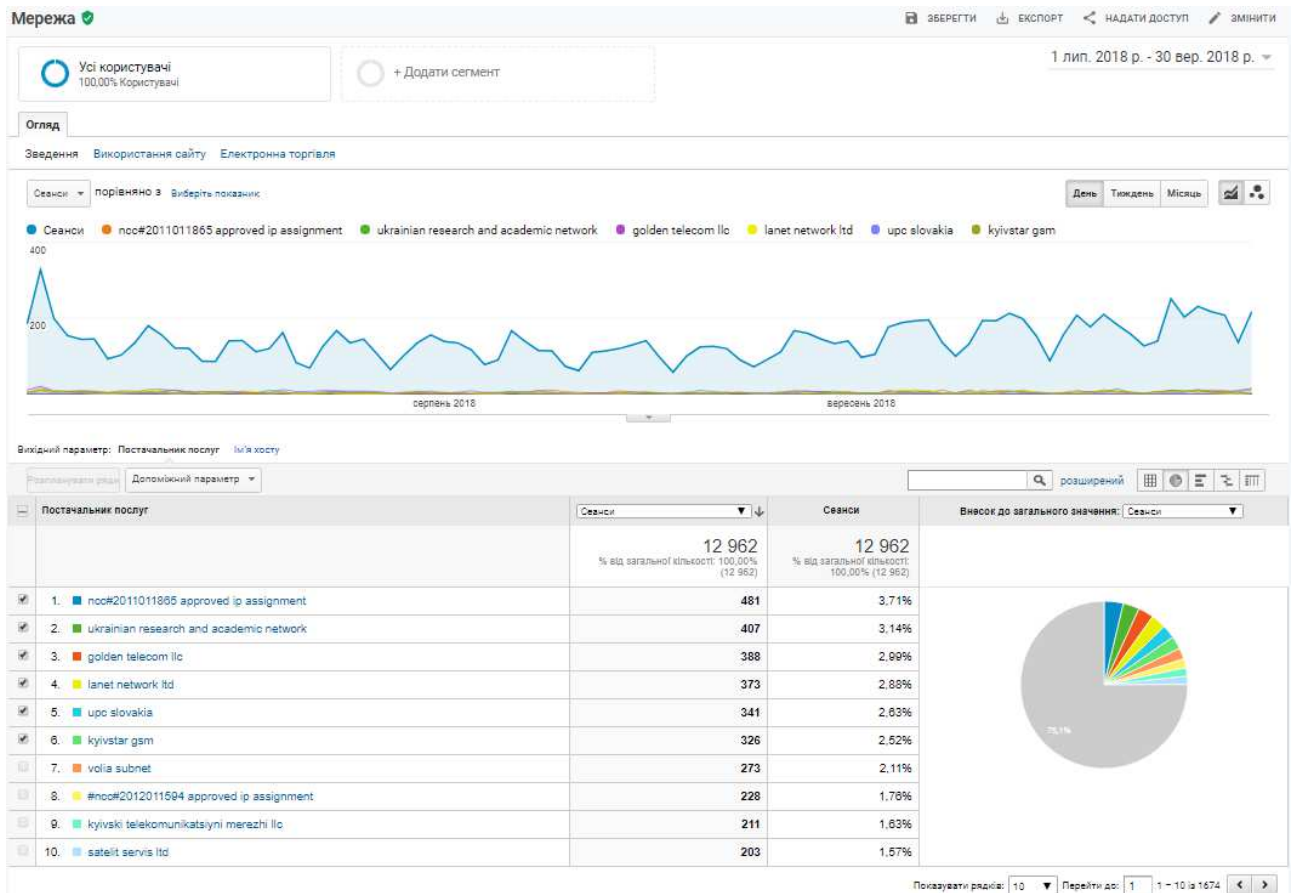
### Розподіл Інтернет-провайдерів щодо нових користувачів сайту



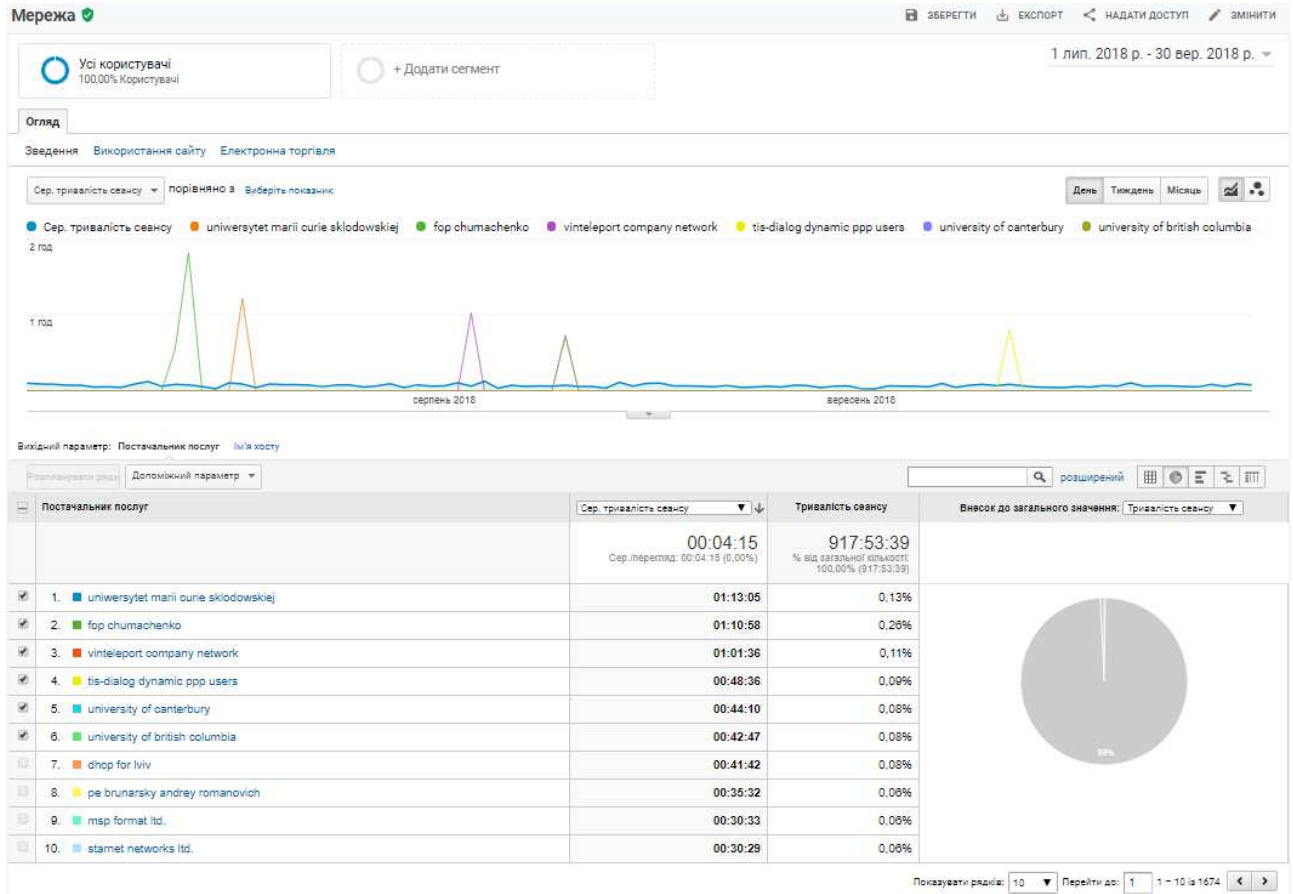
## Розподіл інтернет-провайдерів щодо показника відмов



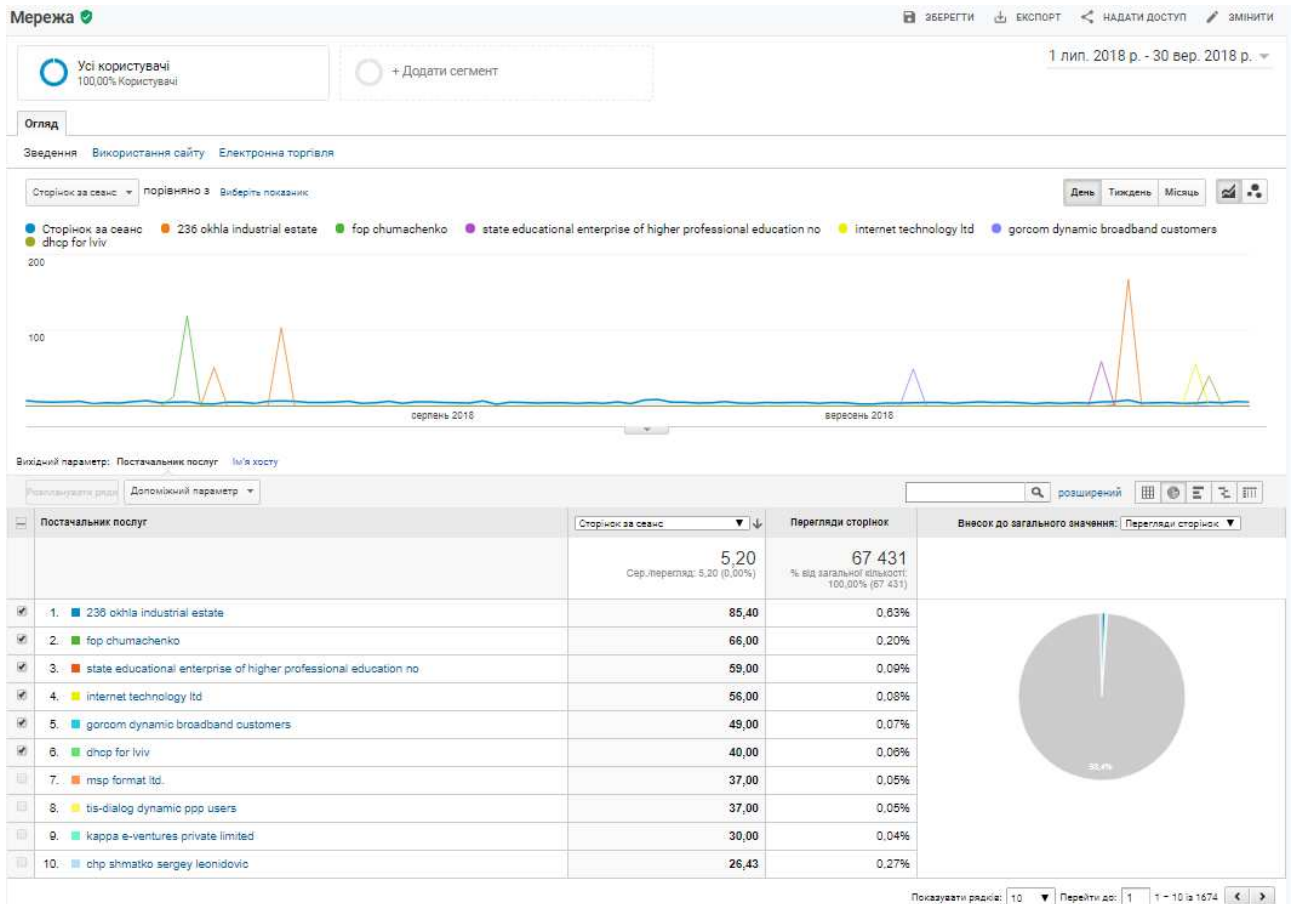
## Розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



## Розподіл Інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті електронного наукового фахового видання

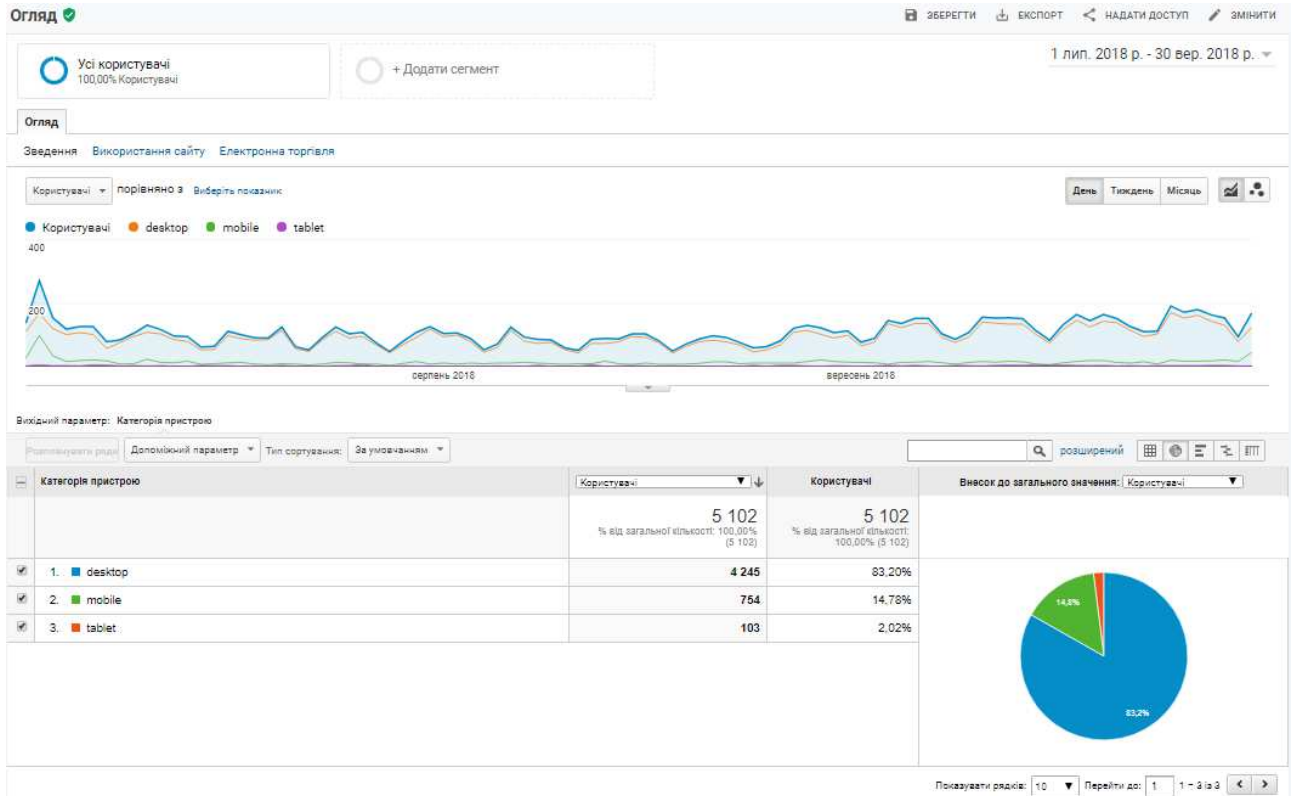


## Розподіл Інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

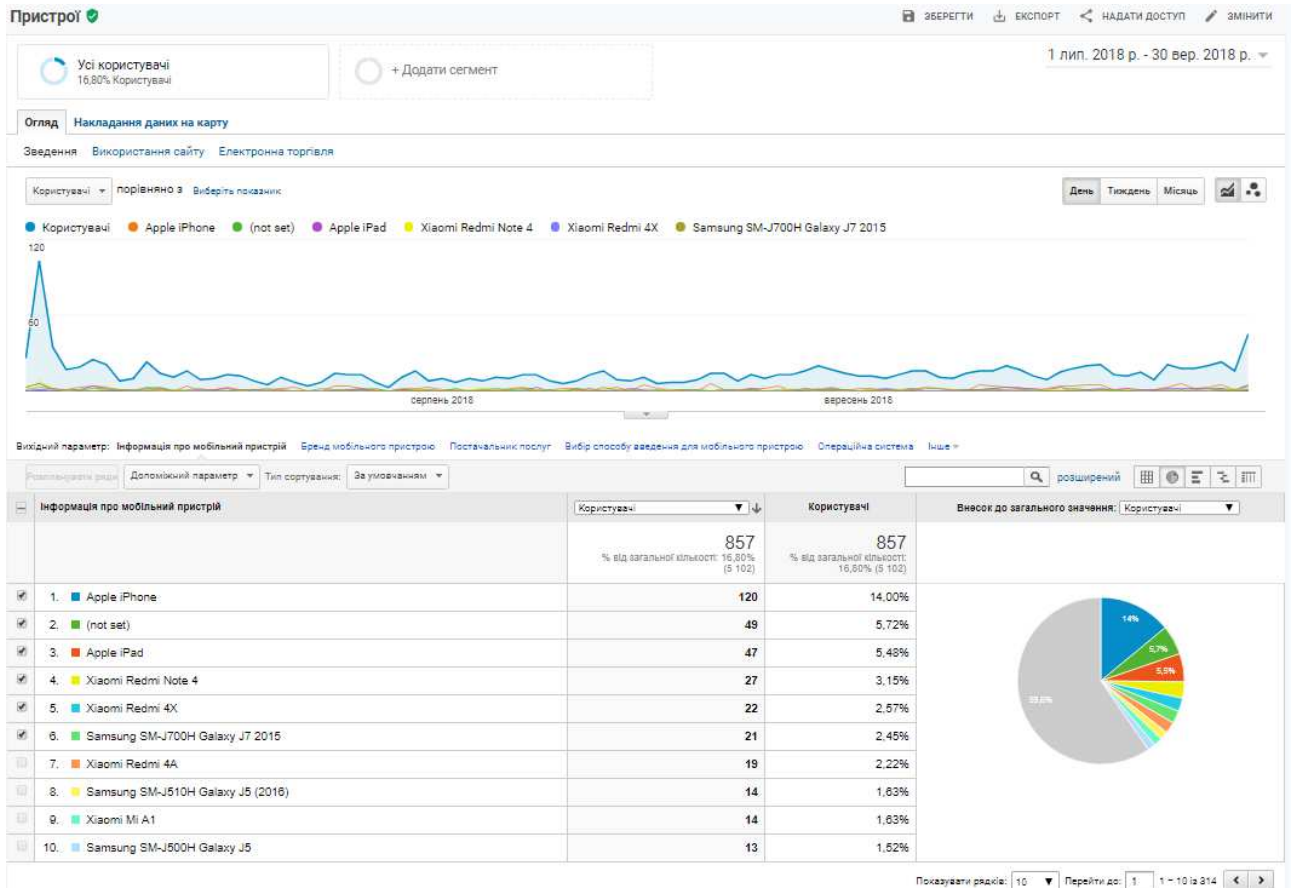


## 5. Мобільні пристрої

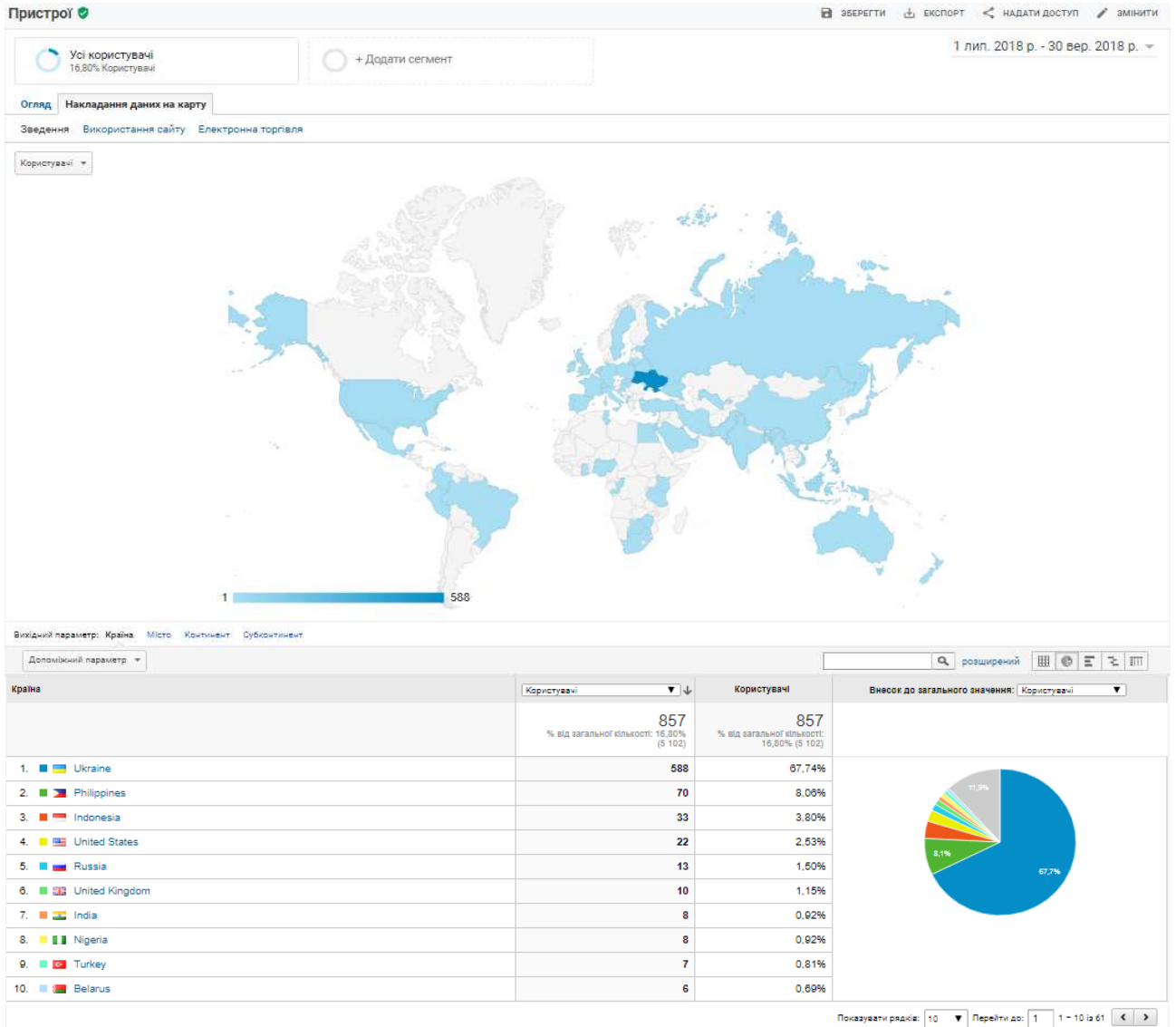
### 5.1. Мобільний трафік



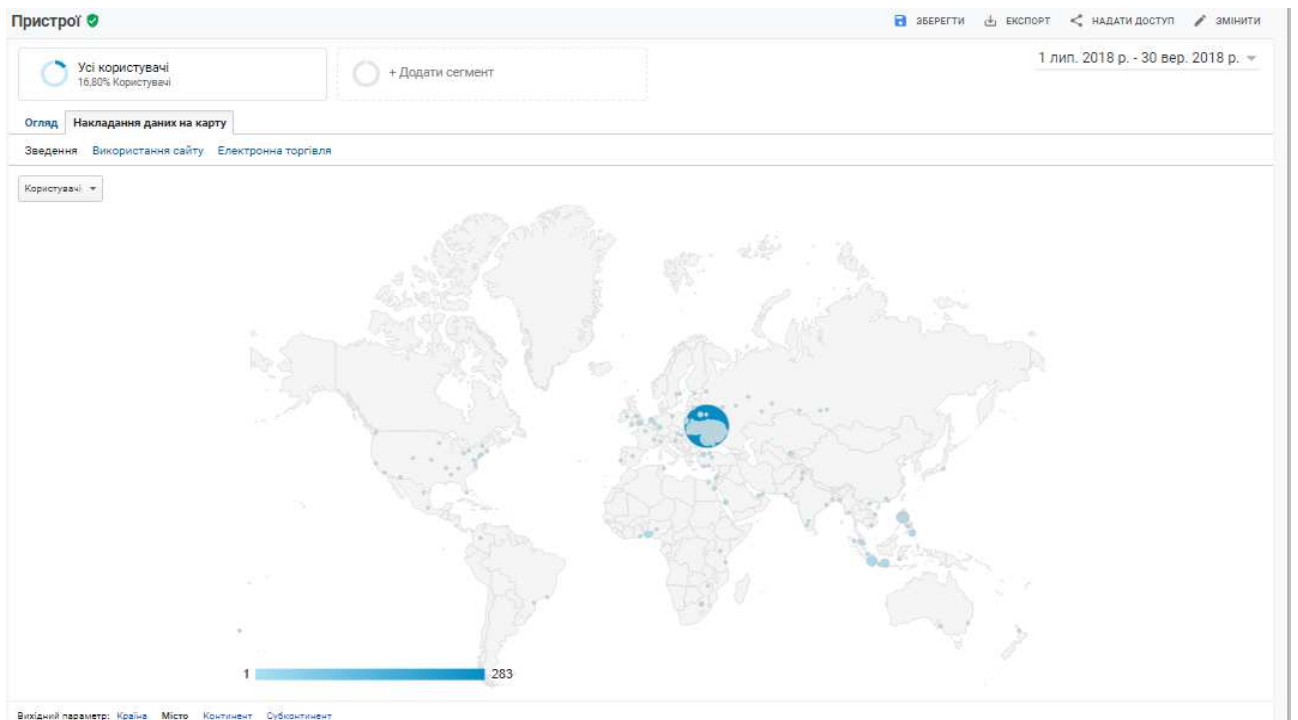
### 5.2. Інформація про мобільний пристрій

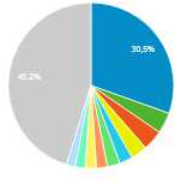


### 5.3. Країна



### 5.4. Місто



Місто	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	857 % від загальної кількості: 16,80% (5 102)	857 % від загальної кількості: 16,80% (5 102)	
1. Kyiv	283	30,46%	
2. Zaporizhzhia	38	4,09%	
3. (not set)	37	3,86%	
4. Odesa	30	3,23%	
5. Quezon City	24	2,58%	
6. Lviv	23	2,48%	
7. Zhytomyr	20	2,15%	
8. Kharkiv	20	2,15%	
9. Ternopil	18	1,94%	
10. Makati	16	1,72%	
11. Jakarta	15	1,61%	
12. Surabaya	12	1,29%	
13. Melitopol'	12	1,29%	
14. Poltava	11	1,18%	
15. Mykolaiv	11	1,18%	
16. Vinnytsia	10	1,08%	
17. Sumy	10	1,08%	
18. Khmel'nytskyi	10	1,08%	
19. Lutsk	9	0,97%	
20. Davao City	8	0,86%	
21. Kryvyi Rih	8	0,86%	
22. Ivano-Frankivsk	8	0,86%	
23. Lagos	7	0,75%	
24. Chernihiv	7	0,75%	
25. Kramatorsk	7	0,75%	

Показувати рядки: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 209

### 5.5. Операційна система Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання

**Пристрої** ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП | ЗМІНИТИ

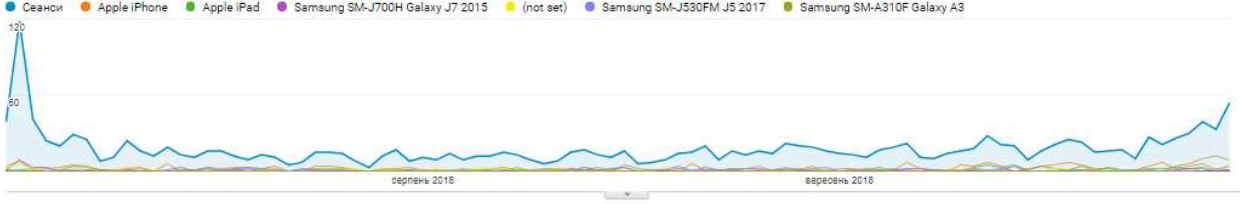
Усі користувачі 16,80% Користувачі + Додати сегмент 1 лип. 2018 р. - 30 вер. 2018 р.

Огляд **Накладання даних на карту**

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

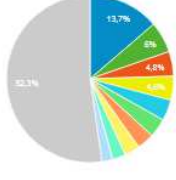
Сеанси порівняно з:  Виберіть показник День | Тиждень | Місяць

● Сеанси 
 ● Apple iPhone 
 ● Apple iPad 
 ● Samsung SM-J700H Galaxy J7 2015 
 ● (not set) 
 ● Samsung SM-J530FM J5 2017 
 ● Samsung SM-A310F Galaxy A3



Вихідний параметр: Інформація про мобільний пристрій | Бренд мобільного пристрою | Постачальник послуг | Вибір способу введення для мобільного пристрою | Операційна система | Інше

Розширювати рядки | Допоміжний параметр | Тип сортування: За зменшенням

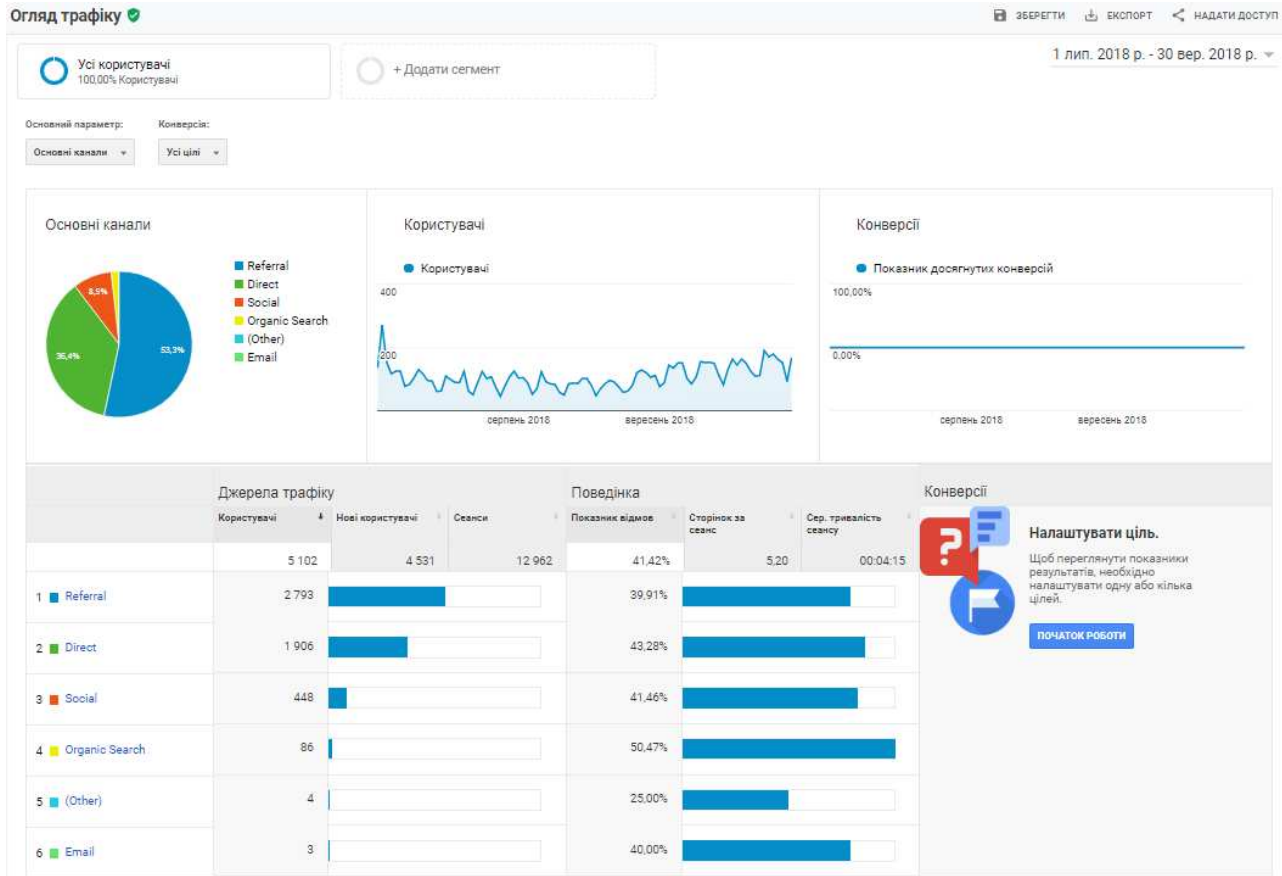
Інформація про мобільний пристрій	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	1 613 % від загальної кількості: 12,44% (12 962)	1 613 % від загальної кількості: 12,44% (12 962)	
1. Apple iPhone	221	13,70%	
2. Apple iPad	97	6,01%	
3. Samsung SM-J700H Galaxy J7 2015	77	4,77%	
4. (not set)	75	4,65%	
5. Samsung SM-J530FM J5 2017	65	4,03%	
6. Samsung SM-A310F Galaxy A3	59	3,66%	
7. Xiaomi Redmi Note 4	53	3,29%	
8. Lenovo A8020a46 Vibe K5 Plus	48	2,98%	
9. Samsung SM-J730FM Galaxy J7 Pro	41	2,54%	
10. Meizu M3s	34	2,11%	

Показувати рядки: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 214

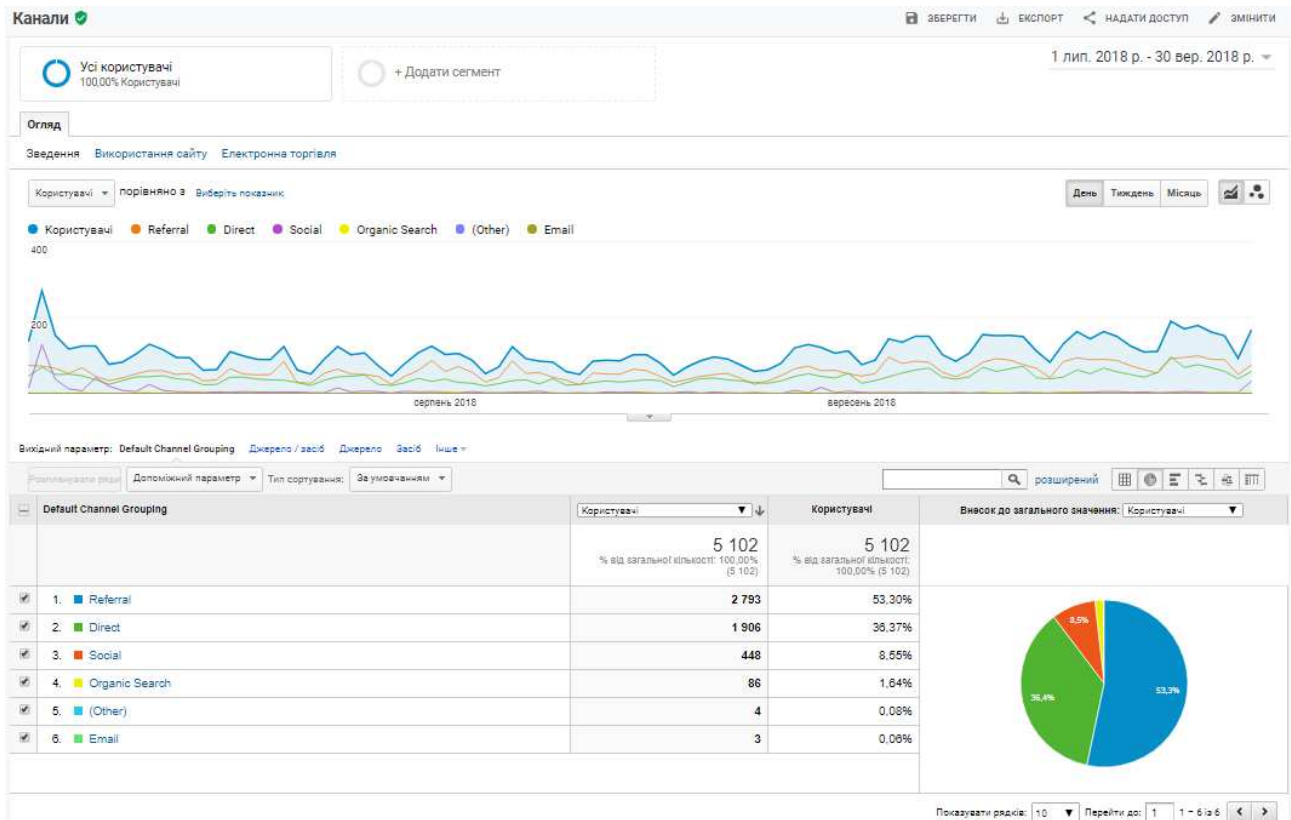


## 6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання

### 6.1. Огляд трафіку

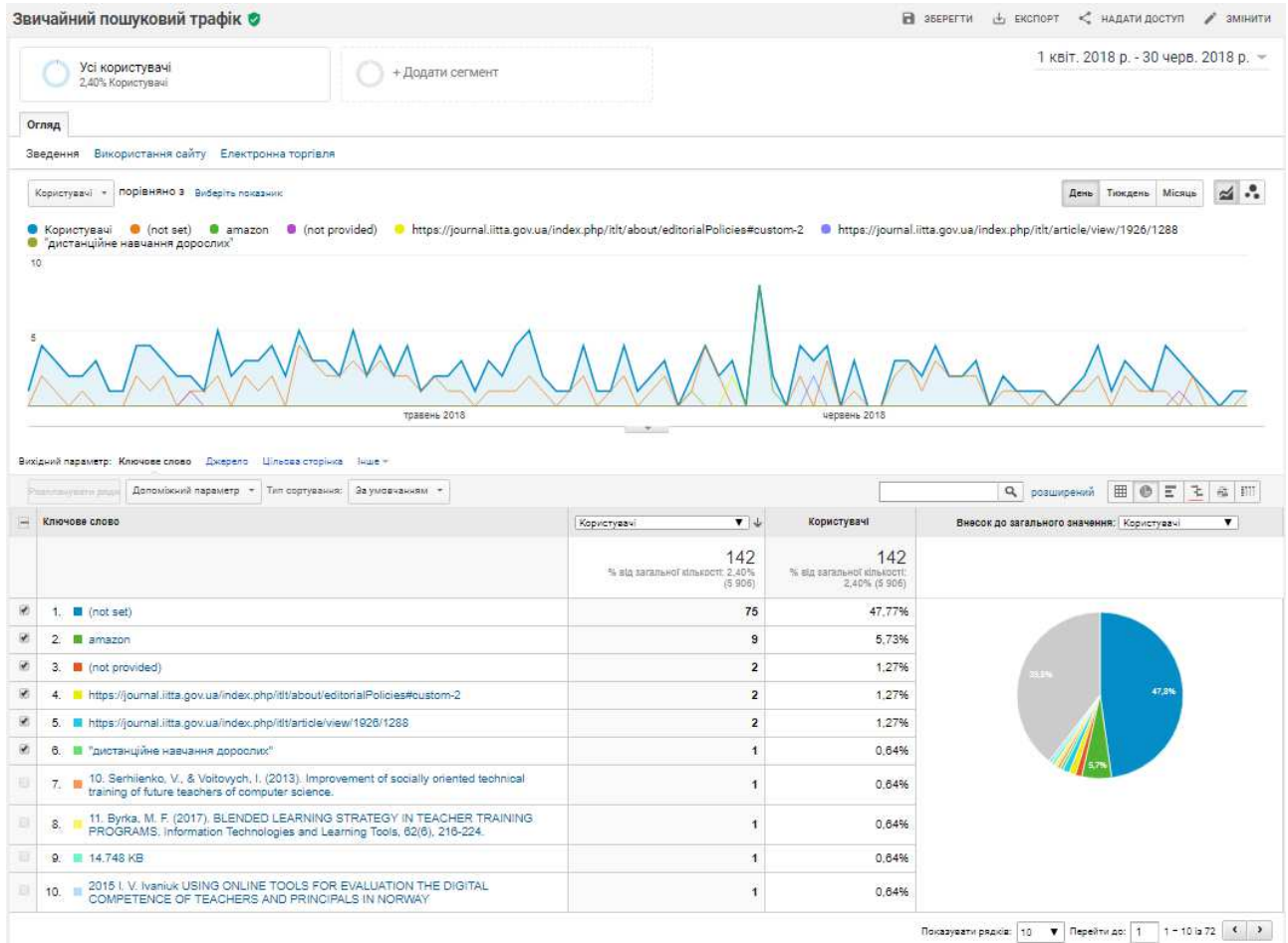


### 6.2. Канали

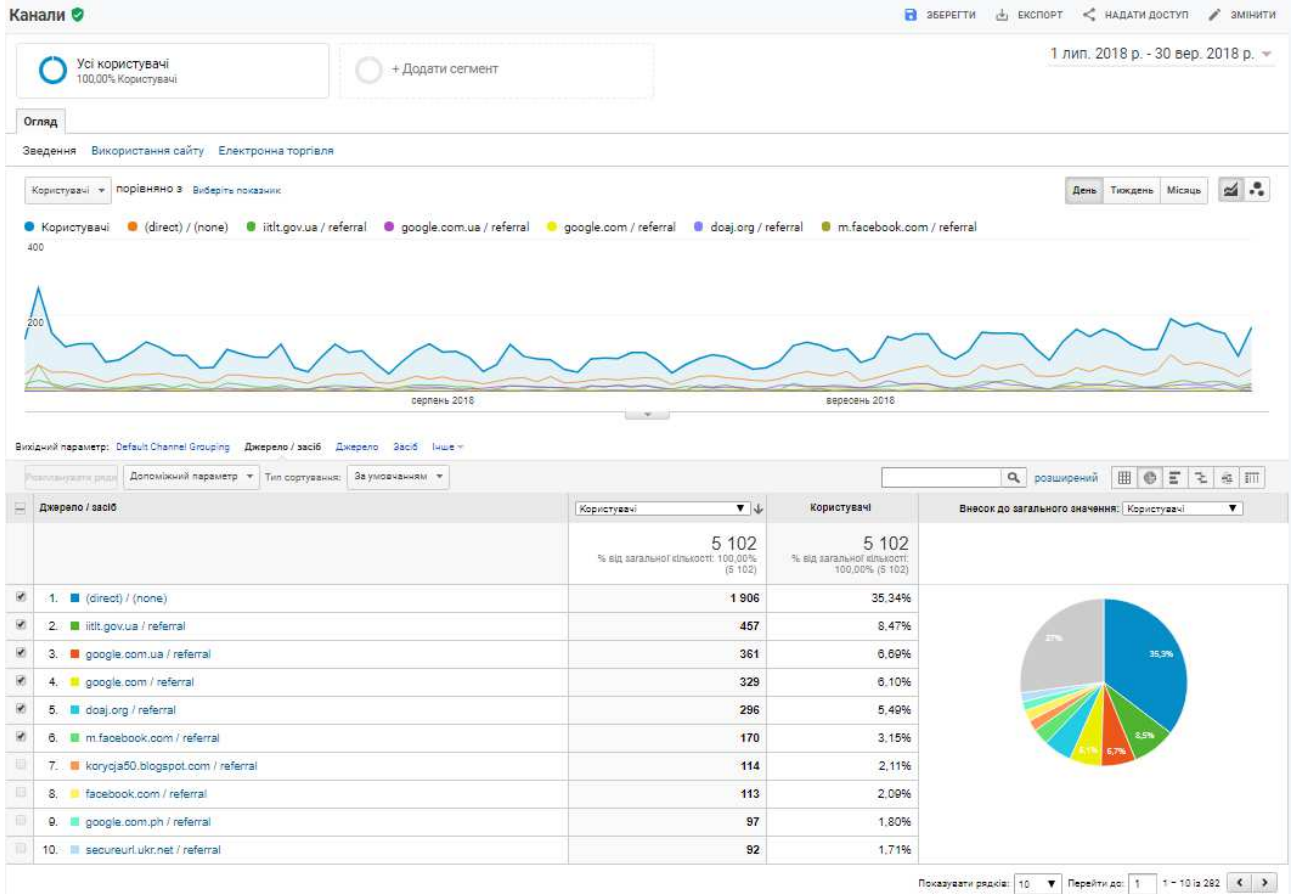


### 6.3. Пошуковий трафік

#### а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО

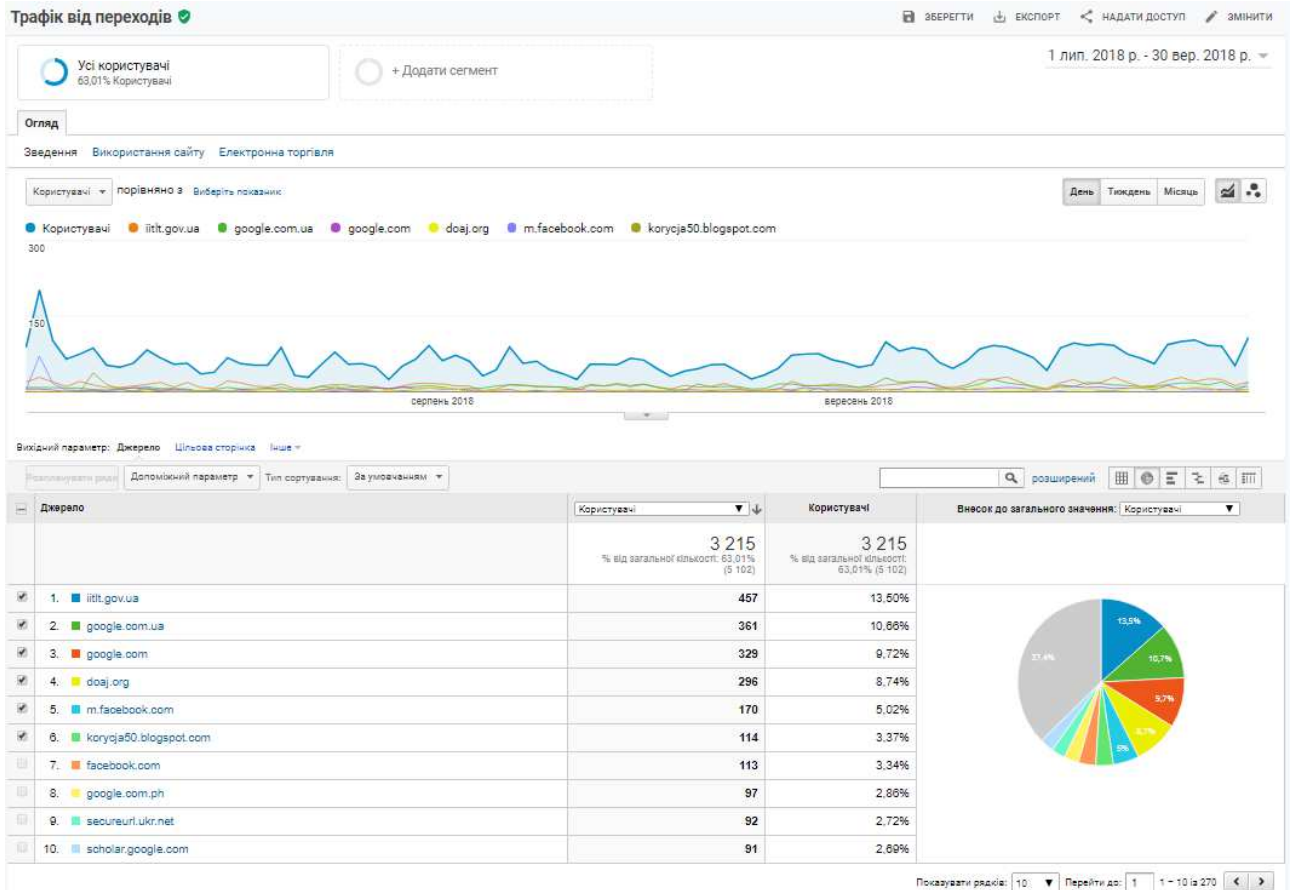


#### б) джерело

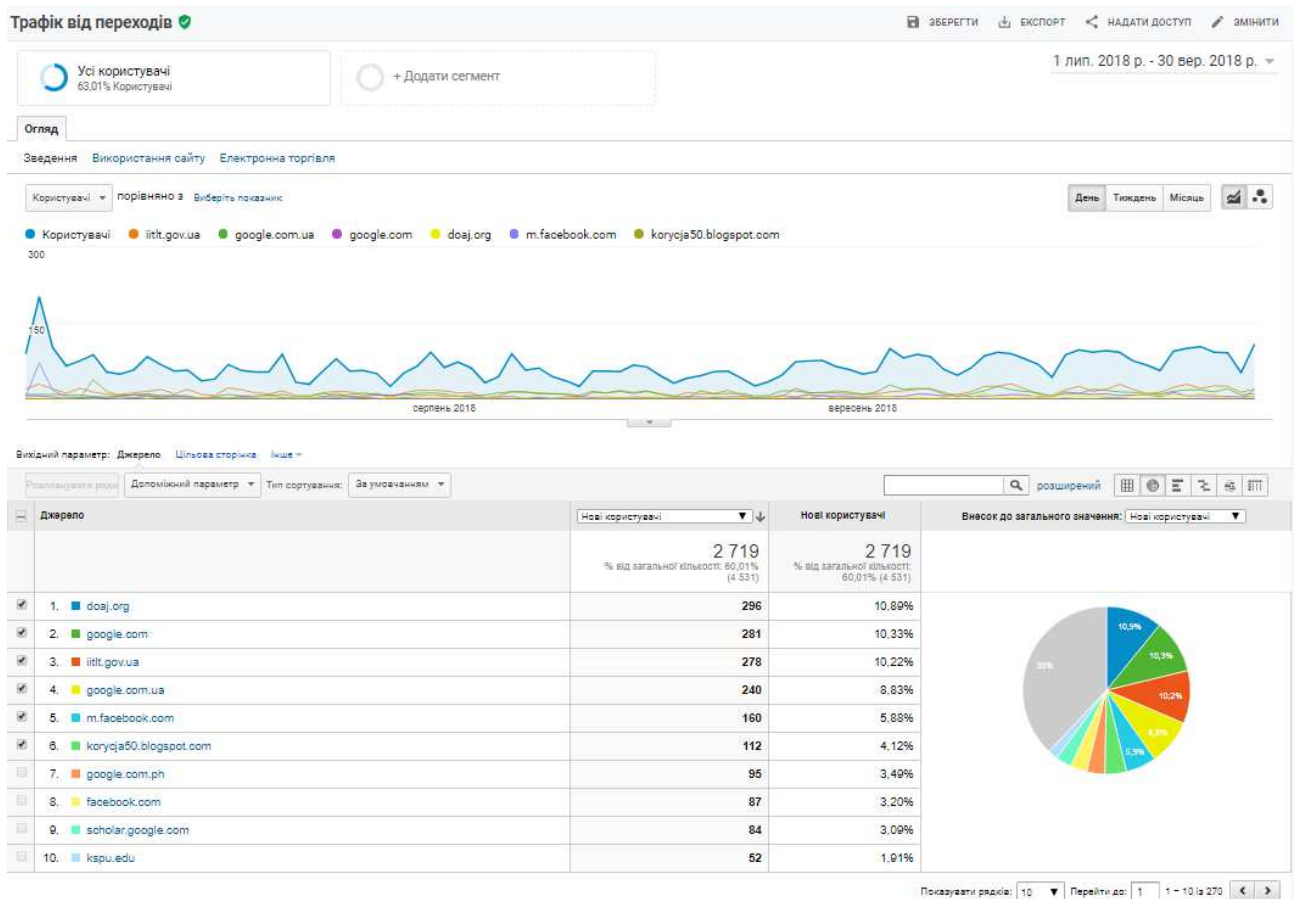


### 6.4. Трафік переходів

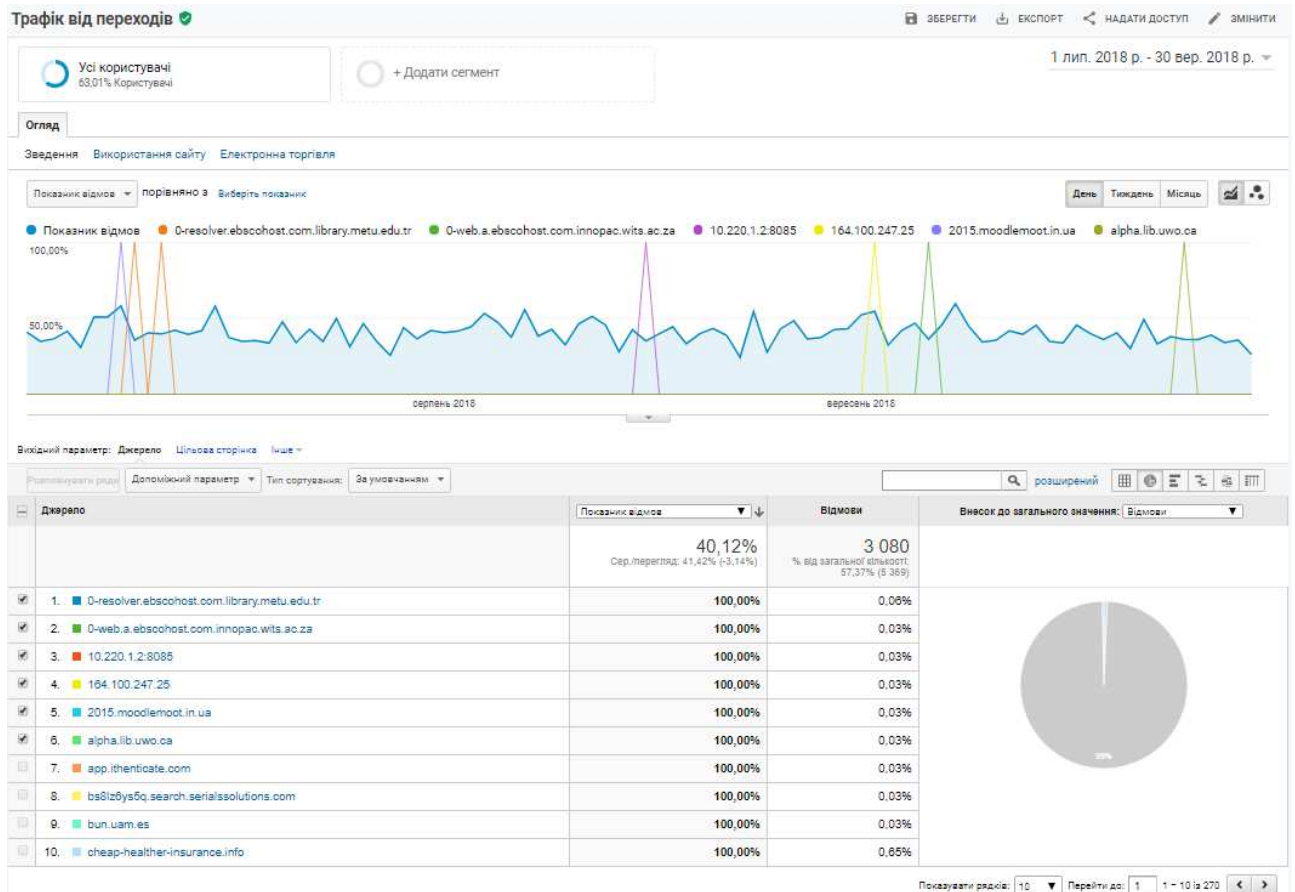
#### а) користувачі



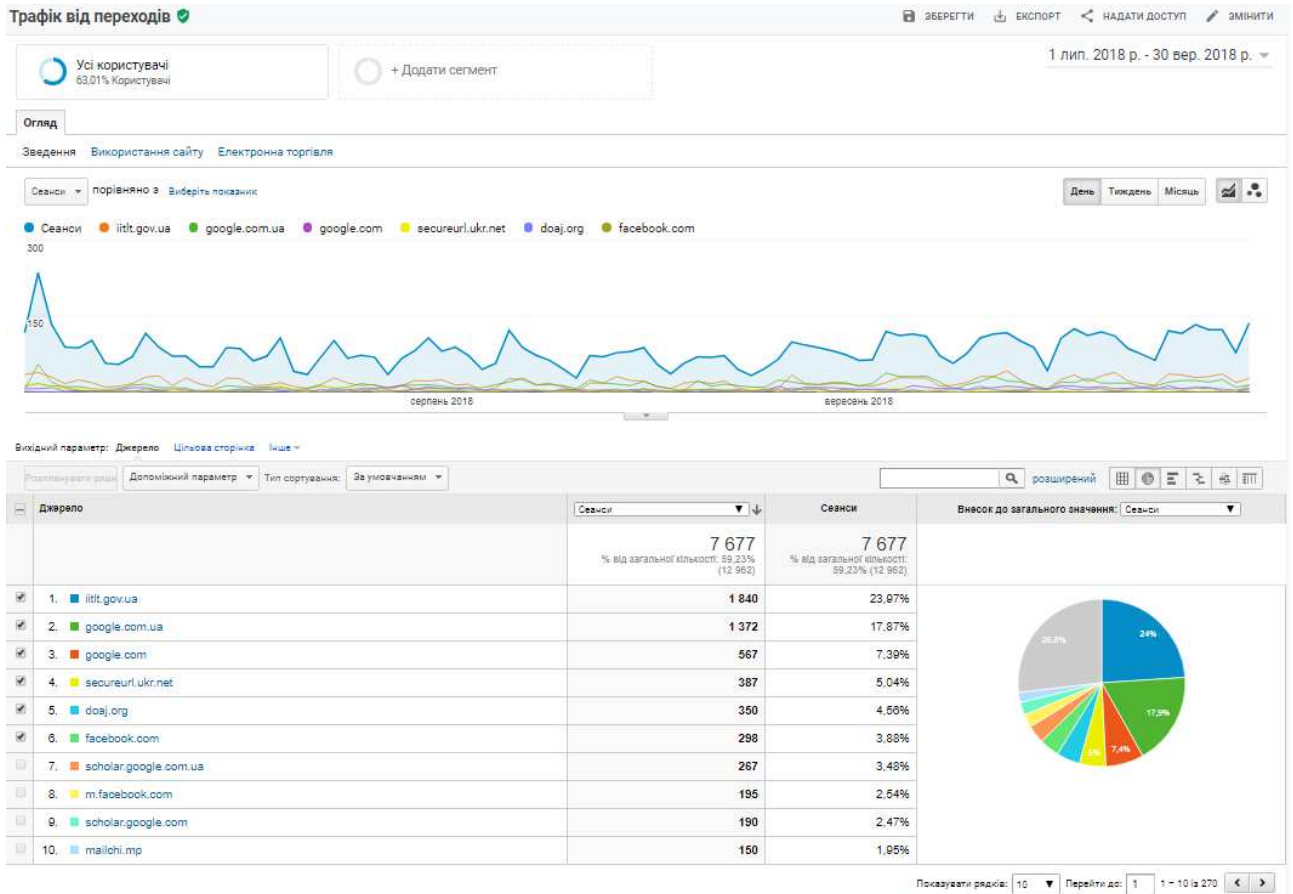
### б) нові користувачі



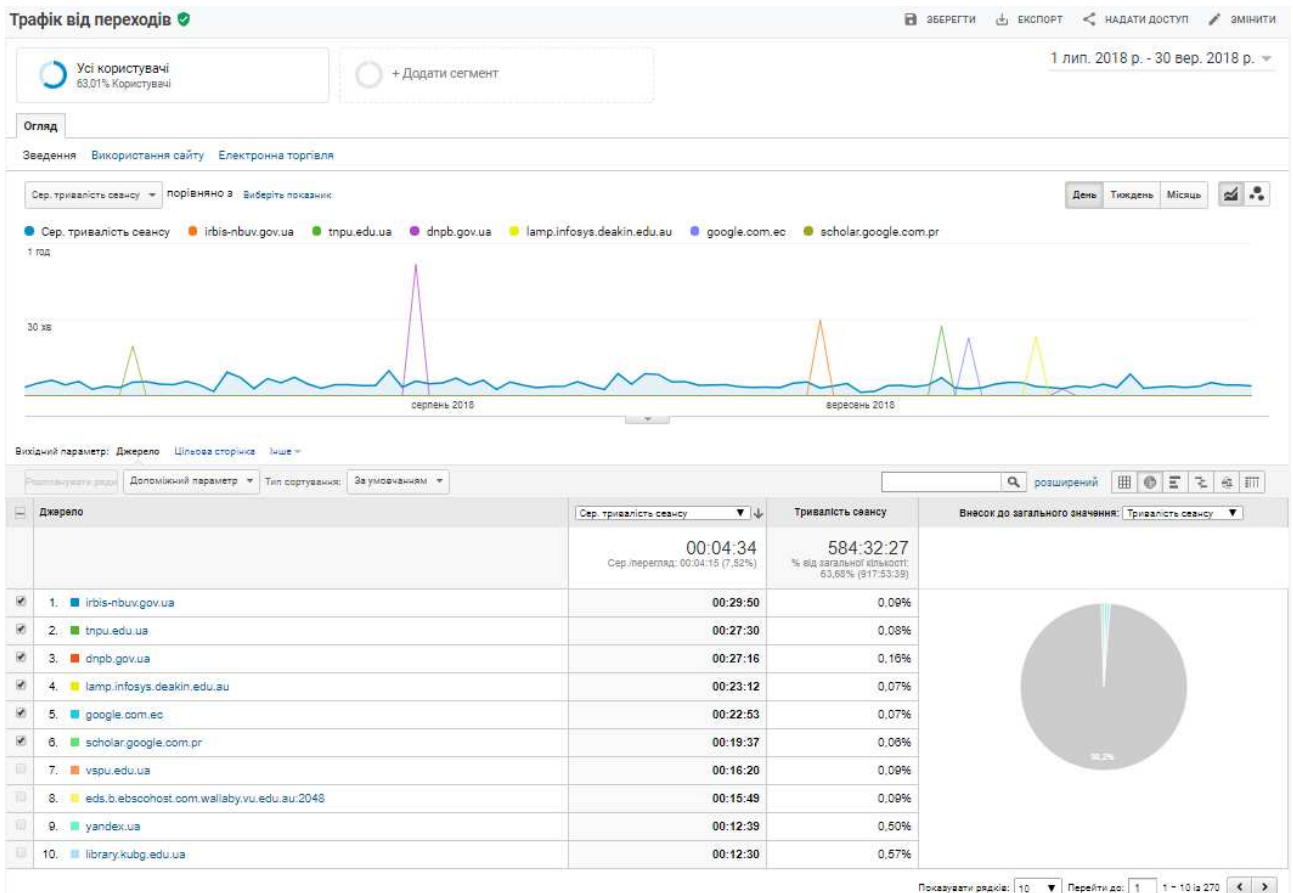
### в) показник відмов



г) сеанси



д) середня тривалість сеансу



е) сторінок за сеанс

