



2. ПЕДАГОГІЧНИЙ ТА ПСИХОЛОГІЧНИЙ ДОСВІД



Наталья Анатолиевна Бельская,
заведующая сектором
разработки диагностических технологий
отдела диагностики одаренности
Института одаренного ребенка НАПН Украины,
г. Киев

ORCID ID 0000-0003-0697-3973

УДК 159.922

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТИПОЛОГИИ И ИНДИКАТОРА МАЙЕРС-БРИГГС (МВТИ) В ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ СО СТАРШЕКЛАСНИКАМИ

В статье представлены результаты проведенного с помощью индикатора типов Майерс-Бриггс исследования связей между типологией К. Юнга и личностно-профессиональной типологией Дж. Холланда. Установлено, что психологические функции (ощущение – интуиция, мышление – чувство, суждение – восприятие) и установки сознания (экстраверсия – интроверсия) влияют на выбор профессии. Интуитивные и перцептивные типы ориентированы на интеллектуальные и артистические сферы деятельности; сенсорики, экстраверты и решающие типы – на социальные, конвенциональные и предпринимательские профессии, интроверты – на реалистическую сферу. Полученные данные подтверждают прогностические возможности индикатора Майерс-Бриггс в профориентационной работе со старшеклассниками.

Ключевые слова: типология, классификация профессий, профориентация, индикатор типов Майерс-Бриггс, психологические функции, темперамент.

В профориентационной деятельности со старшеклассниками на пространстве СНГ за последние 60 лет сложились определенные традиции. Так, обязательным элементом данной работы выступает исследование способностей, интересов, склонностей, личностных особенностей и ценностей подростков. Такая практика обусловлена требованиями системно-аналитического подхода к решению данной задачи. Однако зачастую «за скобками» остаются возможности типологического исследования личности, позволяющего благодаря идентификации *типа личности* также получать о субъекте достоверную психологическую информацию, в частности, выстраивать прогноз потенциальной профессиональной успешности.

Целью нашей статьи является установление возможных связей между получившими широкое признание и распространение личностно-профессиональной типологией Дж. Холланда [5] и личностной типологией К. Юнга [7].

На основании предпочитаемых людьми занятий Дж. Холланд описал шесть типов личности, действующих в профессиональном социуме, а именно: реалистический (Р-тип); исследовательский (И-тип); артистический (А-тип); социальный (С-тип); предпринимательский (П-тип); конвенциональный (К-тип).

Каждый из указанных типов наиболее комфортно себя чувствует и успешно проявляется в соответствующих профессиональных средах, обозначаемых аналогичным буквенным кодом, а также представленных рядом релевантных профессий.

Типология К. Юнга включает восемь психологических типов, сочетающих в себе одну из двух общих установок сознания, т. е. экстравертную (Е) или интровертную (I) и одну из пар психологических функций, т. е. ощущение (S) – интуицию (N), чувство (F) – мышление (T). По мнению К. Юнга, данные установки и функции необходимы для успешной адаптации к миру и присутствуют в каждом из типов. Однако обычно только одна из функций в сочетании с предпочитаемой установкой становится «дифференцированной» и определяет психологический тип индивида. Остальные функции остаются в слаборазвитом и бессознательном состоянии

Позже К. Юнг уточнил концепцию, введя в нее представление о вспомогательной функции типа, которая также проявляется по бинарному принципу, а именно: «рациональность J – иррациональность P». Это уточнение вследствие предоставило возможность сторонникам данной теории сконструировать типологию, включающую 16 психологических типов.



Практическую разработку полученной типологии впервые осуществили И. Майерс и К. Бриггс, которые стали основоположниками возникшего в США термина «типоведение», и создали так называемый индикатор типов (МВТИ), позволяющий тестовым методом отнести любого человека к одному из 16-ти типов [3]. Свою версию и методику идентификации данных типов (KTS, KTS-II) создал и Д. Кейрси, особым вкладом которого в типоведение принято считать обобщение 16-ти типов-«портретов» в четыре более емкие и целостные «типы темперамента»: SJ (сенсорно-рациональный, он же сенсорно-решающий или сенсорно-планирующий), SP (сенсорно-иррациональный, он же сенсорно-импульсивный или сенсорно-перцептивный), NF (интуитивно-чувствующий или интуитивно-эмоциональный), NT (интуитивно-мыслительный или интуитивно-логический) [6]. На данный момент именно четырехфакторная («темпераментальная») классификация Д. Кейрси имеет наибольшую популярность, особенно в среде специалистов практического (консультативного) типоведения.

Гипотезой нашего исследования выступало предположение, что определенные установки сознания + психологические функции, согласно К. Юнгу, обуславливают интерес личности к определенным категориям профессий, что способствует в дальнейшем успешной реализации человека в данных профессиях. В частности, мы предполагали, что личности интуитивного типа в большей степени ориентируются на аналитико-исследовательскую и творческую деятельность; сенсорники – на профессии социально-

предпринимательского спектра. Интроверты более, чем экстраверты, склонны к выбору реалистических профессий. Также мы предположили, что тип темперамента по Д. Кейрси связан с типом личности согласно Дж. Холланду, а именно: представителей интуитивно-логического темперамента (NT) привлекает интеллектуально-творческая среда, в то время как представителей интуитивно-эмоциональной группы (NF) – артистически-творческая; носители сенсорно-рационального темперамента (SJ) ориентируются на социально-практические, экономические и управленческие виды деятельности, в то время как носители сенсорно-иррационального темперамента (SP) избегают указанных профессий, предпочитая связанную с ручным трудом реалистическую сферу.

Выборку исследования составили 397 учеников старших классов средних школ различных регионов Украины, а именно – 191 девочек и 206 мальчиков.

Инструментарий исследования включал авторскую модификацию теста Дж. Холланда [2] и «индикатор типов» Майерс-Бриггс (МВТИ) [1].

Методы исследования: корреляционный анализ, метод анализа средних по *t*-критерию Стьюдента.

Результаты исследования

1. Проверка первой группы гипотез показала следующие результаты: из 24-х возможных связей между психологическими функциями (включая установки сознания) К. Юнга и профессиональными типами, или профессиональными предпочтениями (по Дж. Холланду) лишь в четырех случаях имеет место их отсутствие (табл. 1).

Таблица 1

Результаты корреляционного анализа между психологическими функциями (К. Юнг) и профессиональными предпочтениями (Дж. Холланд)

	Экстраверсия-интроверсия	Ощущение-интуиция	Мышление-чувство	Рациональность-иррациональность
Р	r = 0,242** p = 0,000 N = 397	r = - 0,129* p = 0,010 N = 397	r = - 0,087 p = 0,083 N = 397	r = 0,078 p = 0,122 N = 397
А	r = - 0,039 p = 0,442 N = 397	r = 0,387** p = 0,000 N = 397	r = 0,311** p = 0,000 N = 397	r = 0,199** p = 0,000 N = 397
К	r = 0,098 p = 0,051 N = 397	r = - 0,233** p = 0,000 N = 397	r = - 0,225** p = 0,000 N = 397	r = - 0,112* p = 0,025 N = 397
И	r = 0,209** p = 0,000 N = 397	r = 0,273** p = 0,000 N = 397	r = - 0,023 p = 0,653 N = 397	r = 0,106* p = 0,035 N = 397
С	r = - 0,207** p = 0,000 N = 397	r = - 0,152** p = 0,002 N = 397	r = 0,164** p = 0,001 N = 397	r = - 0,154** p = 0,002 N = 397
П	r = - 0,262** p = 0,000 397	r = - 0,260** p = 0,000 397	r = - 0,248** p = 0,000 397	r = - 0,155** p = 0,002 397

Примечание. Шкалы психологических функций построены как классический числовой континуальный ряд, от «-» к «+» (увеличение числа в данном ряду означает сдвиг в пользу интроверсии, интуиции, чувства и иррациональности). Жирным шрифтом выделены значимые различия (p = 0,05 и ниже); жирным курсивом – различия на уровне статистической тенденции.



2. Проверка второй группы гипотез также подтвердила прогнозируемые тенденции распределения профессиональных предпочтений среди типов темперамента (табл. 2 и 3).

Обсуждение результатов

Полученные результаты указывают на безусловную связь рассматриваемых типологий. Так, подростки-интроверты нашей выборки очевидно ориентированы на профессии интеллектуального и реалистического профиля, в то время как экстраверты выбирают наиболее привлекательные для себя социальную и предпринимательскую профессиональные среды, что подтверждает характеристики Дж. Холланда, который определил *I*-тип и *P*-тип как «несоциальные», «интровертированные», а *S*-тип и *П*-тип – как «экстравертированные» [4]. В определенной степени оказался склонен к интроверсии и *K*-тип, что также неудивительно, поскольку логично увязывается с характером предпочитаемым им задач.

Четкую дифференциацию можно наблюдать и в дихотомии психологической функции «сенсорика (ощущение) – интуиция». Интуитивные типы,

традиционно ориентированные на теорию, будущее время и глобальные проекты, подчеркивают привлекательность для них прежде всего интеллектуальной, аналитико-исследовательской и творческой деятельности (что в очередной раз свидетельствует об исключительной важности механизма интуиции в такого рода психической активности). Сенсорные типы, опирающиеся на реальные ощущения от «пяти чувств», на «здесь и сейчас», конкретные факты, и пережитый опыт – делают выбор в пользу более практико-ориентированных предпринимательских, социальных, конвенциональных и реалистических профессий.

«Чувствующие» типы, как свидетельствуют результаты ориентируются на «артистические» профессии, несколько в меньшей степени – на социальные. Сущностно не регламентируемая ничем эмоциональность, как известно, имеет огромное значение в творческой деятельности, являясь для субъекта своего рода энергетическим обеспечением того, что именуют «вдохновением». Также эмоции пронизывают, обогащают и «наделяют смыслом» сферу общения и межличностные

Таблица 2

Средние значения выборов в каждой профессиональной категории носителями темпераментов SJ, NF, NT, SP (максимум выборов 14; N = 397)

	SJ	NF	NT	SP
P	5,7	5,33	5,52	6,4
A	7,27	10,35	8,93	7,84
K	6,94	5,63	6,32	6,87
I	6,82	8,21	8,22	6,95
C	6,68	5,88	5,5	5,74
П	8,64	6,5	7,61	8,14

Примечание. Жирным шрифтом в столбцах таблицы выделены максимальные и минимальные значения профессиональных предпочтений для каждого темперамента.

Таблица 3

Различия в выборах по каждой профессиональной категории между темпераментами SJ, NF, NT, SP (N = 397)

	SJ - NF	SJ - NT	SJ - SP	NF - NT	NF - SP	NT - SP
P	t = 1,16 p = 0,25	t = 0,65 p = 0,52	t = 2,3 p = 0,023	t = 0,6 p = 0,053	t = 3,17 p = 0,002	t = 2,9 p = 0,004
A	t = 8,13 p = 0,000	t = 4,96 p = 0,000	t = 1,36 p = 0,176	t = 3,63 p = 0,000	t = 5,35 p = 0,000	t = 2,48 p = 0,014
K	t = 4,04 p = 0,000	t = 2,35 p = 0,02	t = 0,2 p = 0,81	t = 2,11 p = 0,037	t = 3,38 p = 0,001	t = 1,74 p = 0,083
I	t = 3,78 p = 0,000	t = 4,68 p = 0,000	t = 0,35 p = 0,73	t = 0,04 p = 0,97	t = 2,78 p = 0,006	t = 3,36 p = 0,001
C	t = 1,98 p = 0,049	t = 3,52 p = 0,001	t = 2,23 p = 0,027	t = 1,1 p = 0,28	t = 0,35 p = 0,73	t = 0,65 p = 0,52
П	t = 6,2 p = 0,000	t = 3,43 p = 0,001	t = 1,48 p = 0,014	t = 2,85 p = 0,005	t = 3,9 p = 0,000	t = 1,39 p = 0,167

Примечание. Жирным шрифтом выделены значимые различия (p = 0,05 и ниже); жирным курсивом – различия на уровне статистической тенденции.



отношения, которые выступают как источником их, эмоций, возникновения, так и каналом их проявления.

«Мыслительные» же типы определили для себя как наиболее релевантные – сферы конвенциональных, предпринимательских и, в некоторой степени, реалистических профессий. Объединяющим фактором выступает тенденция «играть по правилам» – алгоритмам, инструкциям, законам, договоренностям, т. е. по «вещам», не имеющим отношения к сфере чувств и эмоций.

Последняя из бинарных составляющих типологии К. Юнга (суждение, или рациональность – восприятие, или иррациональность) в меньшей степени, но тоже «связалась» с типологией Дж. Холланда. Так, перцептивные (иррациональные) типы также, как и интуитивные, ориентированы на интеллектуально-аналитические и творческие виды деятельности, а решающие (рациональные) типы также, как и сенсорники, отдают предпочтение конвенциональным, социальным и предпринимательским профессиям. Такой результат можно объяснить отношением данной психологической функции к состоянию неопределенности. Так, рациональные типы избегают нечеткости информации и неструктурированности ситуации, в то время как для иррациональных типов любая неопределенность является вполне приемлемой, а нерегламентированность деятельности зачастую выступает субъективно привлекательным фактором.

Темпераменты (по Д. Кейрси) также оказались связаны с типологией Дж. Холланда. Так, носители SP-темперамента значительно чаще, чем остальные, выбирают профессии реалистической сферы; представители NF-темперамента значительно чаще, чем остальные типологические группы, выбирают профессии артистической сферы и значимо реже – профессии конвенционального и предпринимательского профиля. Представители темпераментов NF и NT значительно чаще выбирают интеллектуальную сферу, чем носители темпераментов SJ и SP; в то же время SJ-темперамент больше, чем остальные, ориентирован на социальную сферу и значимо чаще, чем темпераменты NF и NT – на предпринимательскую и конвенциональную.

Сравнительный анализ профессиональных предпочтений типов, принадлежащих сенсорным и интуитивным темпераментам, выявил: антисоциальную и практико-реалистическую направленность SP-темперамента в противоположность родственной ему группы SJ-темперамента; большую амбициозность, склонность к менеджменту и конвенциональность, с одной стороны, и меньшую творческую, с другой, NT-темперамента по сравнению с родственной ему NF-группой.

Таким образом, нам удалось доказать большую часть наших гипотез. В нашем экспериментальном исследовании нам удалось доказать, что типология К. Юнга и созданный на ее основе индикатор типов

Майерс-Бриггс могут быть использованы также для решения задачи профориентации – но при условии дополнительного изучения структуры способностей и профиля интеллекта.

Использованные литературные источники

1. *Абельская Е. Ф.* Типоведческое исследование психического склада личности : дис. ... канд. псих. наук / Е. Ф. Абельская. – Екатеринбург, 2006. – 202 с.
2. *Бельская Н. А.* Модифицированный и дополненный вариант методики профессиональной направленности Дж. Холланда / Н. А. Бельская // Навчання і виховання обдарованої дитини: теорія та практика. – 2012. – № 2 (8). – С. 261–271.
3. *Бриггс-Майерс И.* Типология Майер-Бриггс. Психология индивидуальных различий. Хрестоматия для вузов / И. Бриггс-Майерс, М. Х. Мак-Колли, А. Л. Хэммер ; под ред. Ю. Б. Гиппенрейтер, В. Я. Романова. – М., 2000. – С. 754–775.
4. *Закатнов Д. О.* Довідник професій / Д. О. Закатнов, Н. В. Жемера, М. П. Тищенко. – Київ : Укр. книга, 1999. – 312 с.
5. *Ильин Е. П.* Психология взрослости / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2012. – 544 с.
6. *Овчинников Б. В.* Ваш психологический тип / Б. В. Овчинников, К. В. Павлов, И. М. Владимирова. – СПб. : Андреев и сыновья, 1994. – 238 с.
7. *Юнг К. Г.* Психологические типы / К. Г. Юнг. – М. : Алфавит, 2003. – 105 с.

References

1. *Abelskaya, E. F. (2006).* *Tipovedcheskoye issledovaniye psikhicheskogo sklada lichnosti [Model research of psychical storage of personality]*. Ekaterinburg [in Russian].
2. *Belskaya, N. A. (2012).* *Modifitsirovannyi i dopolnennyi variant metodiki professionalnoy napravlenosti Dzh. Khollandy [Modified and supplemented version of the methodology of professional orientation of J. Holland]*. Navchannya i vikhovannya obdarovanoї ditini: teoriya ta praktika – Teaching and upbringing of a gifted child: theory and practice. 2 (8), 261-271 [in Russian].
3. *Briggs-Mayers, I., Mak-Kolli, M. Kh., & Khemmer A. L. (2000).* *Tipologiya Mayer-Briggs. Psikhologiya individualnykh razlichiy. Khrestomatiya dlya avuzov [The psychology of individual differences. Reader for universities]*. Yu. B. Gippenreyter, V. Ya. Romanova (Ed.). Moscow [in Russian].
4. *Zakatnov, D. O., Zhemera, N. V., & Timenko, M. P. (1999).* *Dovidnik profesiy [Reference book]*. Kyiv [in Ukrainian].
5. *Ilin, E. P. (2012).* *Psikhologiya vzroslosti [Psychology of Adulthood]*. St. Peterburg [in Russian].
6. *Ovchinnikov, B. V., Pavlov, K. V., & Vladimirova, I. M. (1994).* *Vash psikhologicheskii tip [Your psychological type]*. St. Peterburg [in Russian].
7. *Yung, K. G. (2003).* *Psikhologicheskiye tipy [Psychological types]*. Moscow [in Russian].



Belskaya Natalia, Head of the Diagnostic Technologies Development Section of Department of Giftedness Diagnostics of the Institute of Gifted Child of NAES of Ukraine, Kyiv, Ukraine

POSSIBILITIES OF APPLYING OF THE MYERS-BRIGGS TYPE INDICATOR (MBTI) IN PROFESSIONAL ORIENTATION OF HIGH SCHOOL STUDENTS

The article presents the results of a study of the relations between the typology by C. G. Jung (Myers-Briggs type indicator) and the personal-professional typology by J. Holland.

It is established that psychological functions (sense – intuition, thinking – feeling, judgment – perception) and setting of consciousness (extraversion – introversion) influence the choice of profession. Intuitive and perceptual types are focused on intellectual and artistic fields of activity; extraverted, sensory and judging persons tend to social, conventional and entrepreneurial professions. Representatives of feeling types are oriented toward artistic and social professions, thinking types prefer conventional and entrepreneurial spheres of activity. In addition, the connections between professional preferences and typology of temperament by D. Keirsey were revealed ("the Artisan", "the Guardian", "the Idealist", and "the Rational"), namely: 1) representatives of SP-temperament ("the Artisan") significantly more often than other temperaments choose a realistic sphere; 2) representatives of NF-temperament ("the Idealist") are more focused on artistic professions than on conventional and entrepreneurial professions; 3) NF- and NT-temperaments ("the Rational") are more interested in intellectual activities than SJ ("the Guardian") and SP-types.

Comparative analysis of professional preferences of sensory and intuitive temperaments revealed: 1) SP-temperament has more practical-realistic and less social orientation than SJ-group; 2) NT-temperament has more

emphatic ambition, conventionality and penchant to management and, at the same time, less pronounced creativity than representatives of NF-group.

The obtained data confirm the prognostic possibilities of the Myers-Briggs indicator in vocational guidance work with high school students.

Key words: *typology, classification of professions, vocational guidance, Myers-Briggs type indicator, psychological functions, temperament.*

Бельська Н. А., завідувач сектору розробки діагностичних технологій відділу діагностики обдарованості Інституту обдарованої дитини НАПН України, м. Київ

МОЖЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ТИПОЛОГІЇ ТА ІНДИКАТОРА МАЙЄРС-БРИГГС (МВТІ) У ПРОФОРІЄНТАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ЗІ СТАРШОКЛАСНИКАМИ

У статті представлено результати проведеного з допомогою індикатора типів Майєрс-Бріггс дослідження зв'язків між типологією К. Юнга та особистісно-професійною типологією Дж. Холланда. Встановлено, що психологічні функції (відчуття – інтуїція, мислення – почуття, судження – сприйняття) та установки свідомості (екстраверсія – інтроверсія) впливають на вибір професії. Частково інтуїтивні та перцептивні типи зорієнтовані на інтелектуальні чи артистичні сфери діяльності; сенсорики, екстраверти та рішачі типи – на соціальні, конвенційні та підприємницькі професії, інтроверти – на реалістичну сферу. Отримані результати підтверджують прогностичні можливості індикатора Майєрс-Бріггс у профорієнтаційній діяльності зі старшокласниками.

Ключові слова: *типологія, класифікація професій, профорієнтація, індикатор типів Майєрс-Бріггс, психологічні функції, темперамент.*