

СТВОРЕННЯ ТА МОДЕРУВАННЯ ГРУПИ В СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ПРОСОЦІАЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ ПІДЛІТКІВ

Автор розкриває поняття «тематична група в соціальній мережі», зокрема, особливості її модерування. Також розглядає тематичну групу в соціальній мережі як засіб формування просоціальної поведінки підлітків. Запропоновано рекомендації щодо характеру контенту, яким доцільно наповнювати групу просоціальної спрямованості.

Ключові слова: тематична група в соціальній мережі, модератор групи, життєві навички.

The author bring to light the definition of «thematic group in the social network», in particular, the features of its moderation. Also, considers the thematic group in the social network as a method of forming the prosocial behavior of adolescents. Also suggested recommendations for types of content, which is expedient for prosocial oriented group.

Key words: thematic group in the social network, group moderator, life skills.

Підлітковий вік є сенситивним періодом для розвитку просоціальних патернів поведінки та корекції дисоціальних. Просоціальна поведінка формується, через розвиток ряду життєвих навичок: навички емпатії; комунікативні навички; навички критичного і творчого мислення; навички кооперації; навички аналізу та вирішення проблем; навички розв'язання та медіації конфліктів тощо.

Багато дослідників зазначають, що роль спілкування є провідною у підлітковому віці (Д. Ельконін, Т. Драгунова, М. Каган та інші), тому вплив на формування навичок слід здійснювати саме використовуючи комунікативні методи.

В період розвитку цифрових технологій на перше місце у соціальній взаємодії виходить спілкування в мережі Інтернет – тобто спілкування між двома і більше людьми одночасно в режимі реального часу [2]. Використання соціальних мереж в освітньому та виховному процесі розглядають А. Яцишин, В. Биков, О. Спірін, Ю. Зоря, О. Хомич та інші. Однією із особливостей взаємодії в соціальній мережі є те, що людина може бути пасивним користувачем (переглядати контент, але не вступати в обговорення), але це не

Сучасний виховний процес: сутність та інноваційний потенціал

означає, що даний контент не матиме на неї впливу (позитивного чи негативного).

Вчитель не може ігнорувати таких можливостей цифрового середовища, які дають змогу впливати на учнів опосередковано, так як прямий вплив підлітки сприймають лише від однолітків. Одним із засобів такого впливу може стати тематична група у соціальній мережі.

Тематична група в соціальній мережі – це спільнота людей зі схожими інтересами, котра дозволяє користувачам оприлюднювати, коментувати і читати інформацію відповідно до специфіки тематики конкретної групи. Групи дають можливість відкритого чи закритого доступу, запрошень та/або приєднання інших користувачів. Її модерує (контролює) модератор або адміністратор. В його обов'язки входить підбір контенту для публікацій, контроль дописів від інших членів групи (видалення), контроль коментарів, відсів небажаних учасників [2; 3; 4]. Важливим моментом є визначення мети діяльності групи та складання правил, які допомагають модератору захистити групу та її учасників від некоректного втручання, а користувачам зрозуміти, чи підходить для них дана група.

Необхідно блокувати, до прикладу, користувачів, які дозволяють собі:

- 1) образи та погрози в адресу інших користувачів;
- 2) коментарі, які містять ненормативну лексику, вислови, що можуть когось образити;
- 3) спам, а також рекламу будь-яких товарів та послуг.

При порушенні цих правил користувач може отримати попередження. Але в деяких випадках може бути виключеним із групи навіть без попередження.

Наповнюючи контент групи просоціальної спрямованості варто врахувати наступне:

- дітям цікаво переглядати контент про власну діяльність. Тому доцільно і правильно викладати фото- та відеоматеріали із коротким оглядом із різних

заходів: тематичних тижнів, флешмобів, волонтерської діяльності, виступів, виставок робіт;

- якщо у населеному пункті проводяться різноманітні акції, волонтерські заходи, тобто різні суспільно значущі події, де можуть взяти участь учні, то можна розмішувати оголошення в групі для спонукання її членів брати в них участь;

- можна і потрібно розмішувати всі відео, фотоматеріали, історії, притчі, новини, що є у вільному доступі у мережі та, які будуть цікаві дітям та матимуть позитивний вплив;

- для того, щоб група «жила», достатньо одного посту в день, а іноді і на тиждень. Також можна іноді ініціювати обговорення, якогось проблемного питання чи ситуації, запросивши користувачів ділитися своїми думками у коментарях або ж створивши опитування.

Підбираючи матеріал педагог може орієнтуватися на взаємодію учасників із дописами, тобто відслідковувати, які типи матеріалів зібрали найбільшу кількість переглядів, поширень, вподобань та коментарів. На основі цього легко спрогнозувати, чим варто надалі наповнювати групу для того, щоб зацікавити та залучити до дії максимальну кількість учасників.

Тематична група в соціальній мережі є не просто засобом спілкування, вона може стати ефективним засобом комунікації, так як дозволяє взаємодіяти всім її учасникам у прийнятні для них способи: перегляд матеріалів, реагування на матеріали, через спеціальні символи, коментування та обговорення. Більше того, підлітки можуть перейти від реагування на тематичні пости до їх безпосереднього відбору та публікації, що свідчить про найвищий ступень зацікавленості.

Література

1. Хомич О. Інформаційно-комунікаційні технології як засіб формування просоціальної поведінки учнів / О. Хомич. // Теоретико-методичні проблеми виховання дітей та учнівської молоді. – 2016. – №20. – С. 290–296.

2. Henslin J. Essentials of Sociology: A Down-to-Earth Approach / James M. Henslin., 2015. – (Pearson). – (11th Edition).