

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека
НАПН України" за допомогою Google Analytics:
звіт за квітень-червень 2018 року

Київ 2018

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України
(протокол № №7 від 17.07.2018 р.)

Авторський колектив:

Шиненко М.А. Серeda X.В.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" проводиться в межах виконання НДР «Система інформаційно-аналітичної підтримки педагогічних досліджень на основі електронних систем відкритого доступу» і спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронної бібліотеки.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" за допомогою Google Analytics : звіт за квітень-червень 2018 року / [М.А.Шиненко, X.В.Серeda] ; Упорядник: Шиненко М. А. – К. : ІТЗН НАПН України, 2018.- 28с.

Моніторинг використання сайту електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту електронної бібліотеки, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

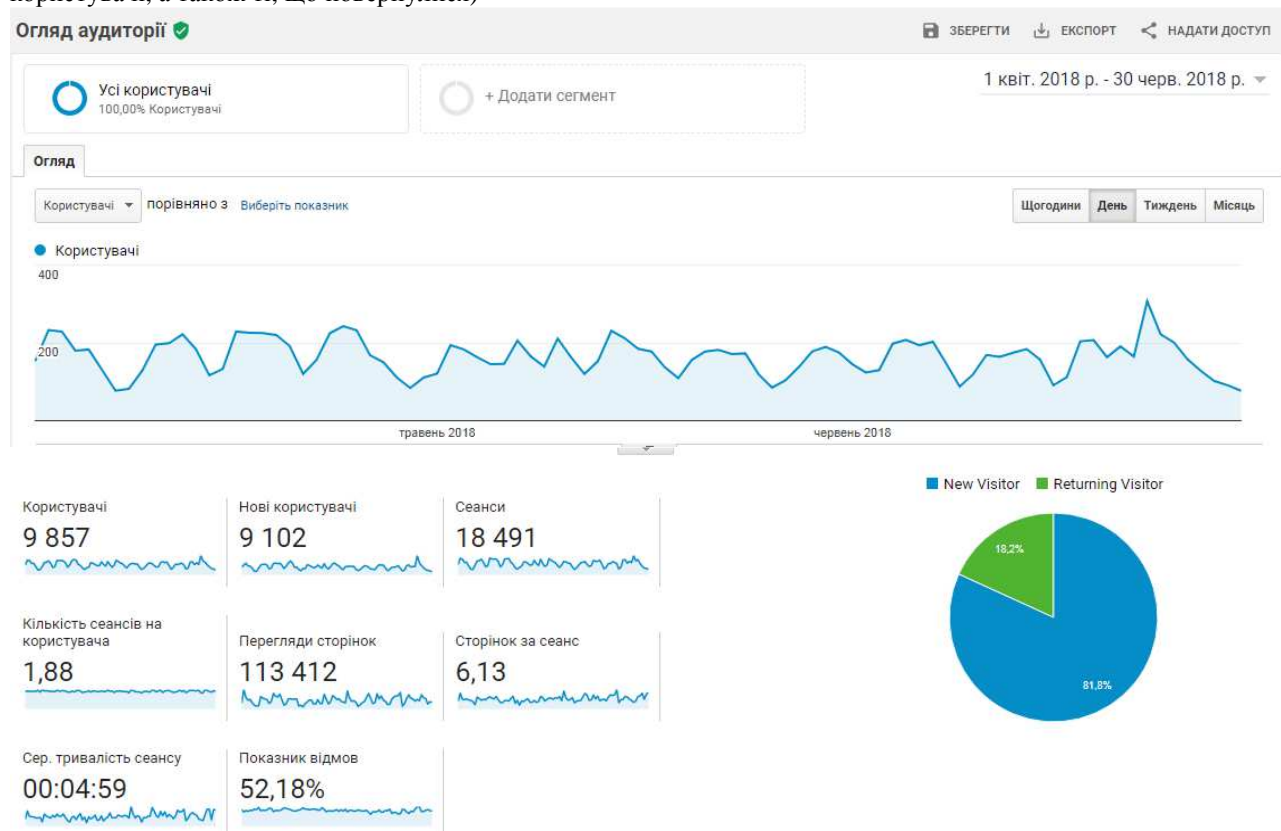
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

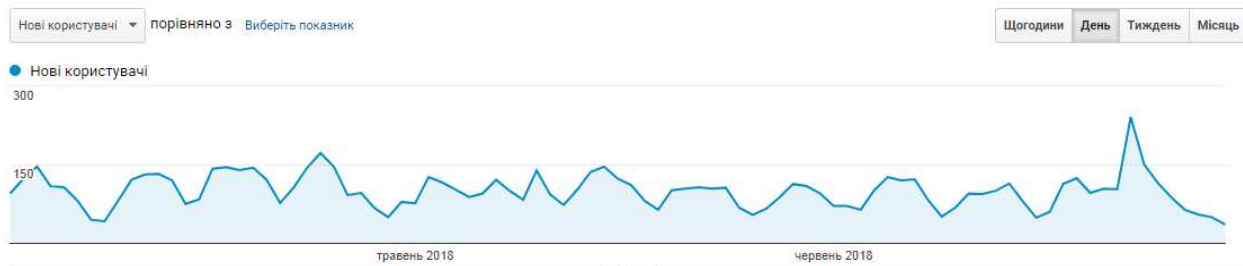
1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки	4
1. Користувачі	
2. Нові користувачі	
3. Сеанси	
4. Кількість сеансів на користувача	
5. Перегляди сторінок	
6. Число сторінок за сеанс	
7. Середня тривалість сеансу	
8. Показник відмов	
2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки.....	6
1. Мова	
2. Місцезнаходження	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки	12
1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки.....	15
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	21
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту електронної бібліотеки.....	25
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки

1.1. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



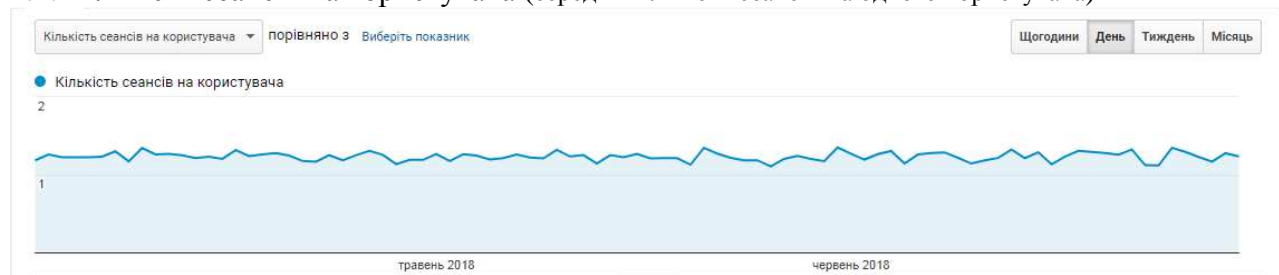
1.2. Нові користувачі (кількість користувачів, які здійснили відвідування вперше під час вибраного діапазону дат).



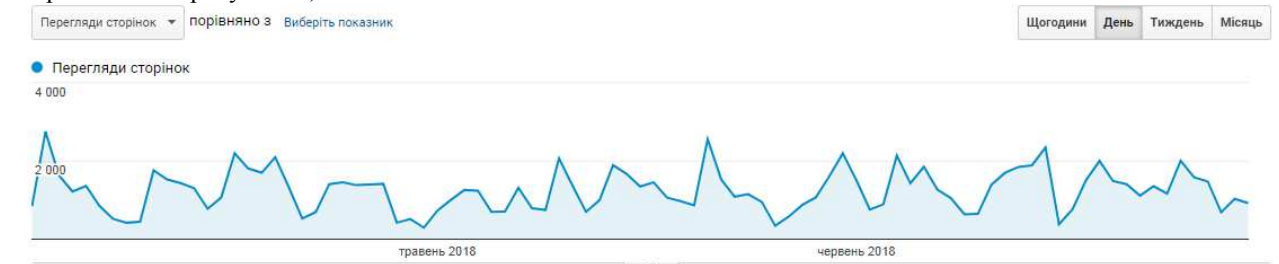
1.3. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



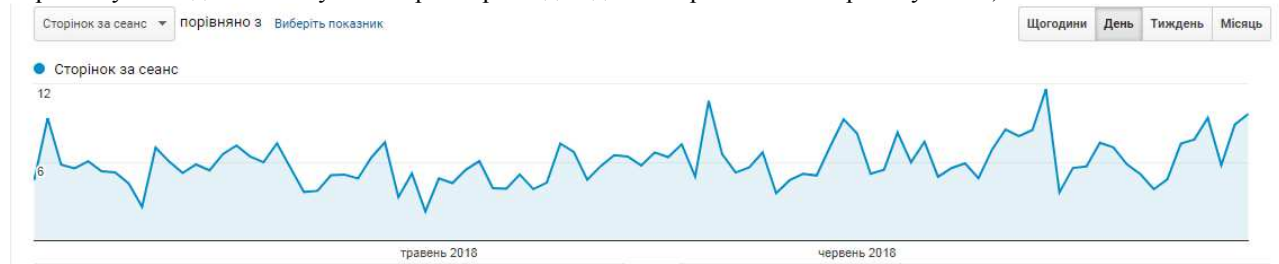
1.4. Кількість сеансів на користувача (середня кількість сеансів на одного користувача)



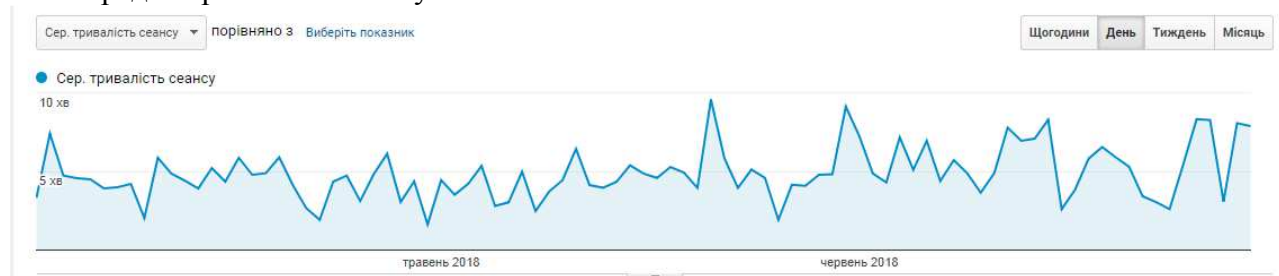
1.5. Перегляди сторінок (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



1.6. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



1.7. Середня тривалість сеансу

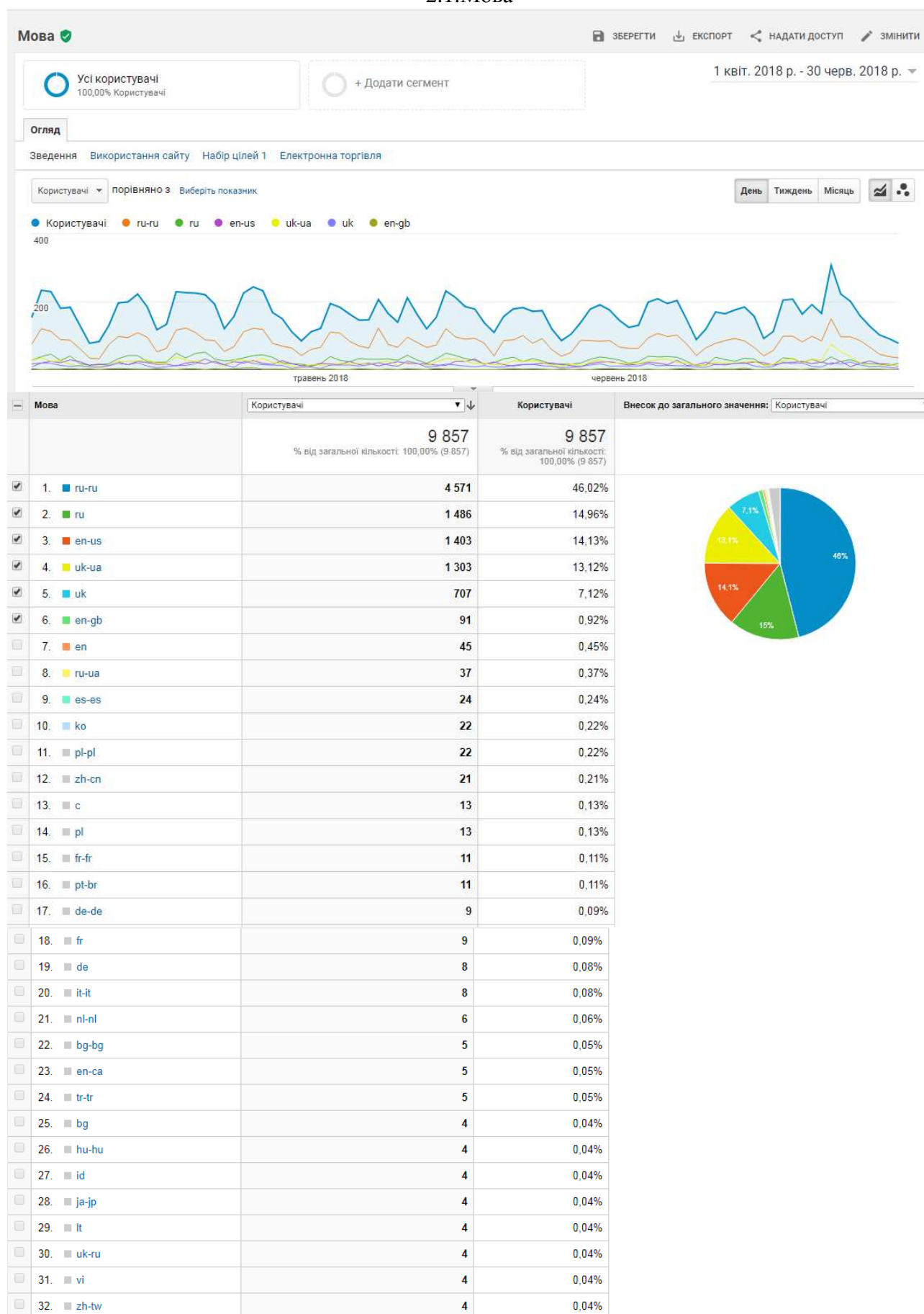


1.8. Показник відмов (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))



2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки

2.1. Мова

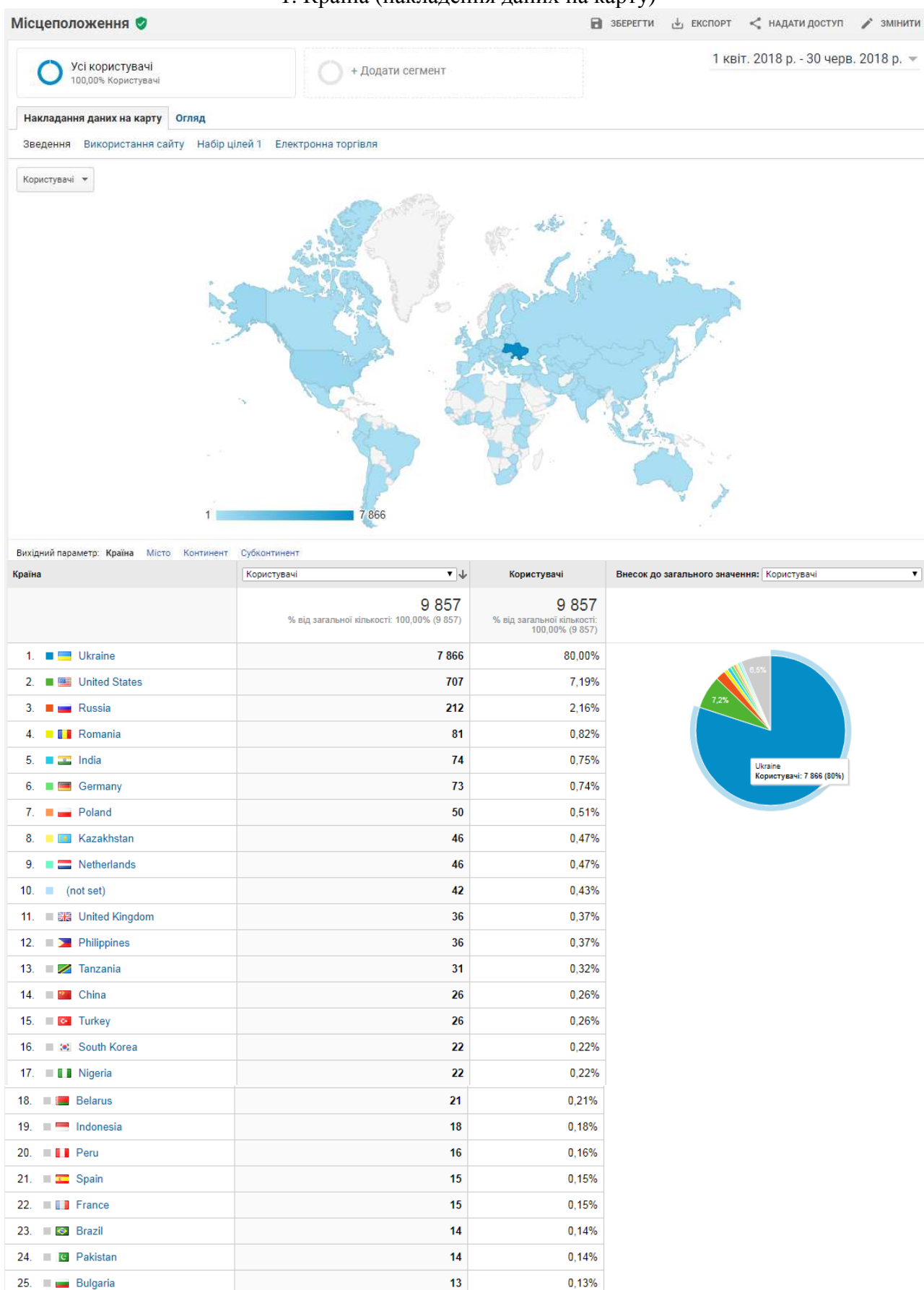


<input type="checkbox"/>	33. ■ ar	3	0,03%
<input type="checkbox"/>	34. ■ cs-cz	3	0,03%
<input type="checkbox"/>	35. ■ en-in	3	0,03%
<input type="checkbox"/>	36. ■ es-419	3	0,03%
<input type="checkbox"/>	37. ■ ja	3	0,03%
<input type="checkbox"/>	38. ■ sv-se	3	0,03%
<input type="checkbox"/>	39. ■ de-at	2	0,02%
<input type="checkbox"/>	40. ■ en-ph	2	0,02%
<input type="checkbox"/>	41. ■ he	2	0,02%
<input type="checkbox"/>	42. ■ hu	2	0,02%
<input type="checkbox"/>	43. ■ ko-kr	2	0,02%
<input type="checkbox"/>	44. ■ pt-pt	2	0,02%
<input type="checkbox"/>	45. ■ sk	2	0,02%
<input type="checkbox"/>	46. ■ sr-rs	2	0,02%
<input type="checkbox"/>	47. ■ ar-lb	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	48. ■ ar-sa	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	49. ■ cs	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	50. ■ el-gr	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	51. ■ en-au	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	52. ■ en-de	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	53. ■ en-my	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	54. ■ en-pk	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	55. ■ en-ru	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	56. ■ en-ua	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	57. ■ eo	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	58. ■ et-ee	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	59. ■ fa	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	60. ■ fi-fi	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	61. ■ fr-ch	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	62. ■ he-il	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	63. ■ id-id	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	64. ■ kk-kz	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	65. ■ la	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	66. ■ nb-no	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	67. ■ nl-be	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	68. ■ pt	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	69. ■ ro-ro	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	70. ■ sk-sk	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	71. ■ sl	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	72. ■ sr-latn-rs	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	73. ■ sv	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	74. ■ th	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	75. ■ tr	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	76. ■ vi-vn	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	77. ■ zh-hk	1	0,01%



Показувати рядків: 100 ▼ Перейти до: 1 1 – 77 із 77 < >

2.2. Місцезаповження

1. Країна (накладення даних на карту)



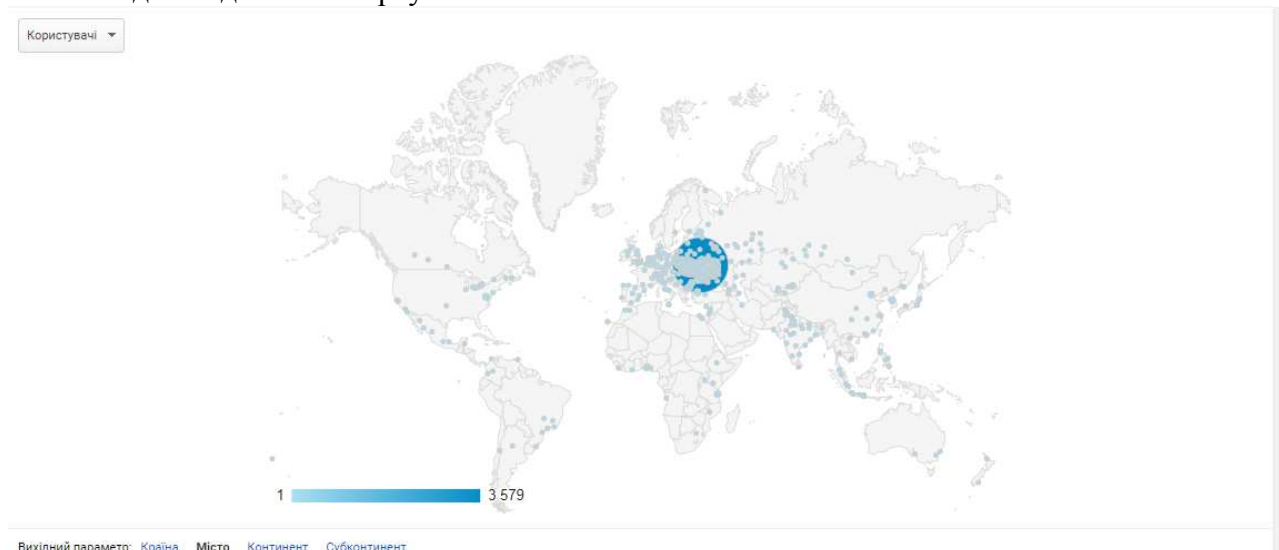
26.	 Canada	12	0,12%
27.	 Switzerland	10	0,10%
28.	 Italy	10	0,10%
29.	 Japan	10	0,10%
30.	 Kenya	10	0,10%
31.	 Malaysia	10	0,10%
32.	 Mexico	9	0,09%
33.	 Serbia	9	0,09%
34.	 Australia	8	0,08%
35.	 Sweden	8	0,08%
36.	 Uganda	8	0,08%
37.	 Uzbekistan	8	0,08%
38.	 Vietnam	8	0,08%
39.	 Czechia	7	0,07%
40.	 Estonia	7	0,07%
41.	 South Africa	7	0,07%
42.	 Austria	6	0,06%
43.	 Georgia	6	0,06%
44.	 Hong Kong	6	0,06%
45.	 Lithuania	6	0,06%
46.	 Ethiopia	5	0,05%
47.	 Hungary	5	0,05%
48.	 Israel	5	0,05%
49.	 Iran	5	0,05%
50.	 Moldova	5	0,05%
51.	 Slovakia	5	0,05%
52.	 Thailand	5	0,05%
53.	 Armenia	4	0,04%
54.	 Colombia	4	0,04%
55.	 Egypt	4	0,04%
56.	 Kyrgyzstan	4	0,04%
57.	 Sri Lanka	4	0,04%
58.	 Malta	4	0,04%
59.	 Singapore	4	0,04%
60.	 Trinidad & Tobago	4	0,04%
61.	 Azerbaijan	3	0,03%
62.	 Bosnia & Herzegovina	3	0,03%
63.	 Belgium	3	0,03%
64.	 Cameroon	3	0,03%
65.	 Algeria	3	0,03%
66.	 Croatia	3	0,03%
67.	 Ireland	3	0,03%
68.	 New Zealand	3	0,03%
69.	 Portugal	3	0,03%
70.	 Bangladesh	2	0,02%
71.	 Chile	2	0,02%
72.	 Ecuador	2	0,02%
73.	 Ghana	2	0,02%
74.	 Greece	2	0,02%
75.	 Iraq	2	0,02%
76.	 Liberia	2	0,02%

77.	 Morocco	2	0,02%
78.	 Montenegro	2	0,02%
79.	 Nepal	2	0,02%
80.	 Puerto Rico	2	0,02%
81.	 Sudan	2	0,02%
82.	 Taiwan	2	0,02%
83.	 Zimbabwe	2	0,02%
84.	 United Arab Emirates	1	0,01%
85.	 Albania	1	0,01%
86.	 Angola	1	0,01%
87.	 Argentina	1	0,01%
88.	 Burkina Faso	1	0,01%
89.	 Bhutan	1	0,01%
90.	 Côte d'Ivoire	1	0,01%
91.	 Cyprus	1	0,01%
92.	 Denmark	1	0,01%
93.	 Finland	1	0,01%
94.	 Lebanon	1	0,01%
95.	 Luxembourg	1	0,01%
96.	 Latvia	1	0,01%
97.	 Macedonia (FYROM)	1	0,01%
98.	 Mongolia	1	0,01%
99.	 Malawi	1	0,01%
100.	 Oman	1	0,01%
101.	 Senegal	1	0,01%
102.	 Syria	1	0,01%
103.	 Swaziland	1	0,01%
104.	 Tajikistan	1	0,01%
105.	 Turkmenistan	1	0,01%
106.	 Kosovo	1	0,01%

Показувати рядків: Перейти до: 1 – 106 із 106

2. Місто

накладення даних на карту



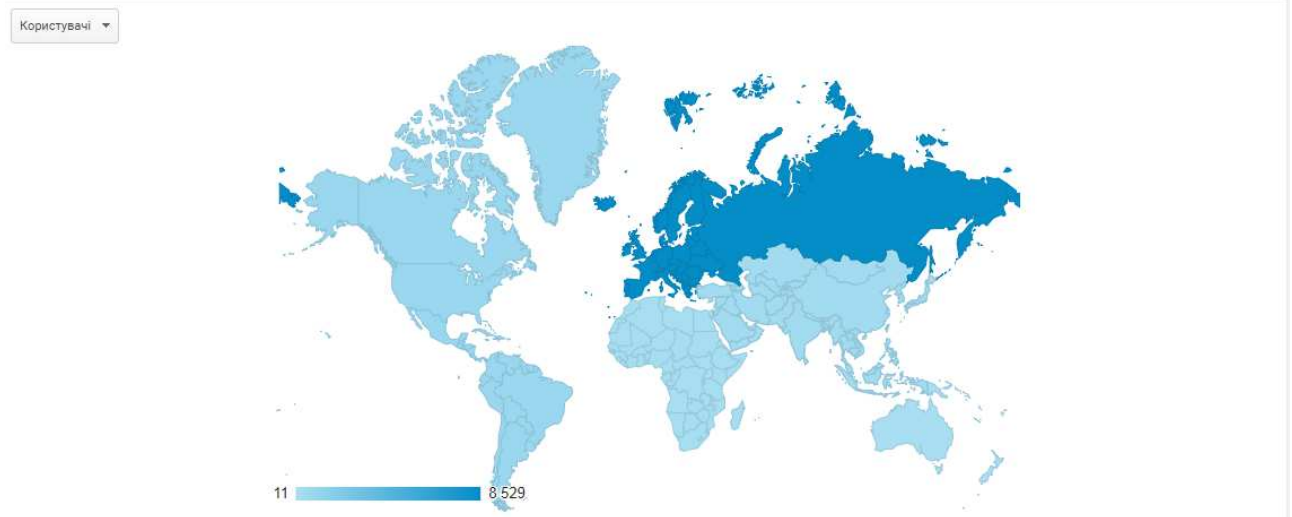
Місто	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	9 857 % від загальної кількості: 100,00% (9 857)	9 857 % від загальної кількості: 100,00% (9 857)	
1. Kyiv	3 579	35,58%	
2. (not set)	954	9,48%	
3. Lviv	414	4,12%	
4. Kharkiv	312	3,10%	
5. Kryvyi Rih	190	1,89%	
6. Odesa	160	1,59%	
7. Zaporizhzhia	152	1,51%	
8. Vinnytsia	147	1,46%	
9. Dnipro	145	1,44%	
10. Sumy	145	1,44%	
11. Poltava	120	1,19%	
12. Mykolaiv	115	1,14%	
13. Zhytomyr	114	1,13%	
14. Ternopil	110	1,09%	
15. Rivne	108	1,07%	
16. Chernivtsi	105	1,04%	
17. Chernihiv	103	1,02%	
18. Cherkasy	99	0,98%	
19. Khmelnytskyi	94	0,93%	
20. Lutsk	91	0,90%	
21. Kherson	85	0,85%	
22. Kropyvnytskyi	79	0,79%	
23. Ivano-Frankivsk	78	0,78%	
24. Bila Tserkva	71	0,71%	
25. Uman'	70	0,70%	
26. Irpin'	48	0,48%	
27. Mariupol'	44	0,44%	
28. Moscow	40	0,40%	
29. Kam'yanets'-Podil's'kyi	40	0,40%	
30. Melitopol'	36	0,36%	
31. Berdyans'k	34	0,34%	
32. Uzhhorod	32	0,32%	
33. Kremenchuk	29	0,29%	
34. Dar es Salaam	28	0,28%	
35. Slovyansk	28	0,28%	
36. Frankfurt	26	0,26%	
37. Pereyaslav-Khmel'nyts'kyi	26	0,26%	
38. Brovary	23	0,23%	
39. Seoul	22	0,22%	
40. Bucharest	22	0,22%	
41. Boyarka	22	0,22%	
42. Haarlem	21	0,21%	
43. Saint Petersburg	21	0,21%	
44. Drohobych	21	0,21%	
45. Nizhyn	21	0,21%	

46. ■ Vyshhorod	21	0,21%
47. ■ Hamburg	20	0,20%
48. ■ Donetsk	19	0,19%
49. ■ Lagos	18	0,18%
50. ■ Ashburn	18	0,18%

Показувати рядків: 50 | Перейти до: 1 | 1 – 50 із 748

3. Континент

накладення даних на карту



Вихідний параметр: Країна | Місто | **Континент** | Субконтинент

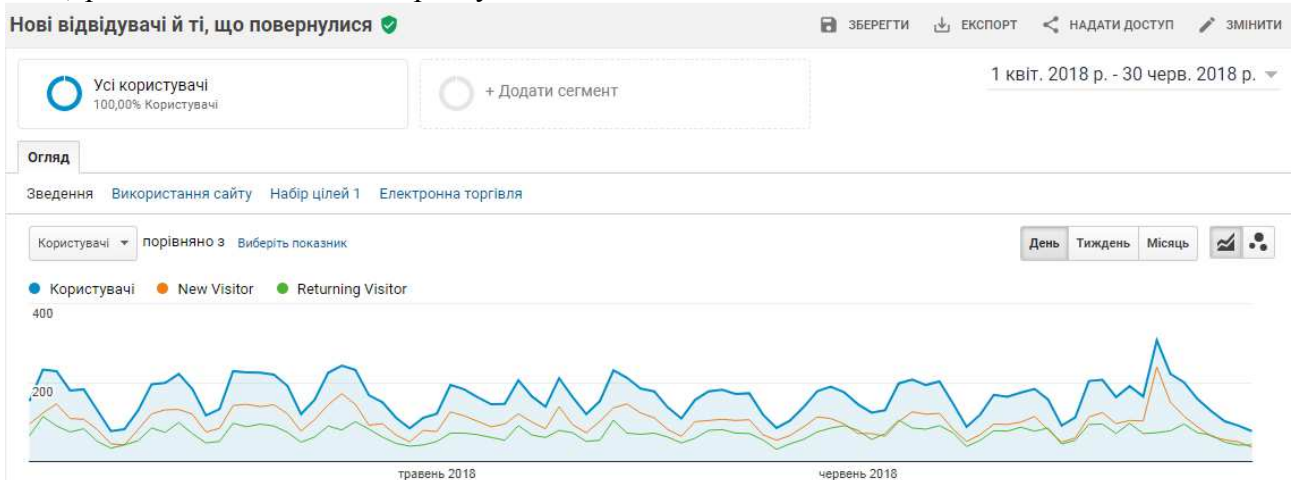
Континент	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	9 857 % від загальної кількості: 100,00% (9 857)	9 857 % від загальної кількості: 100,00% (9 857)	
1. ■ Europe	8 529	86,82%	
2. ■ Americas	773	7,87%	
3. ■ Asia	360	3,66%	
4. ■ Africa	109	1,11%	
5. ■ (not set)	42	0,43%	
6. ■ Oceania	11	0,11%	

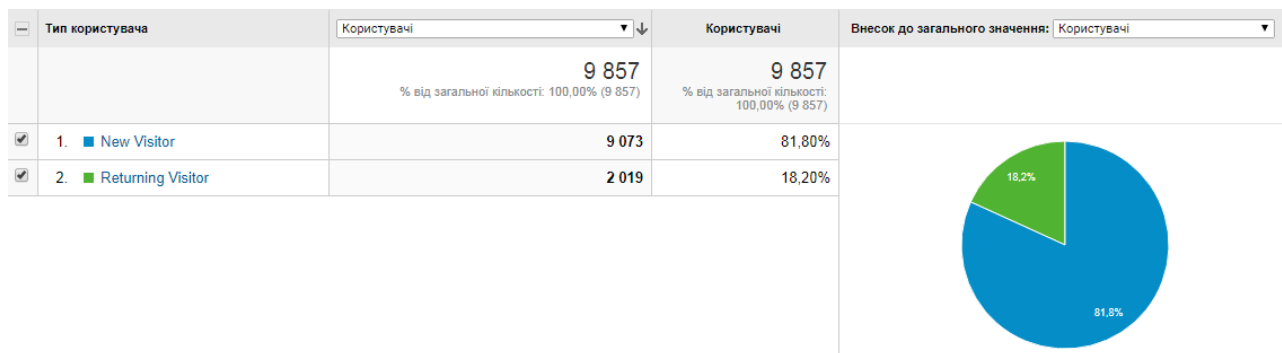
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 6 із 6

3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки

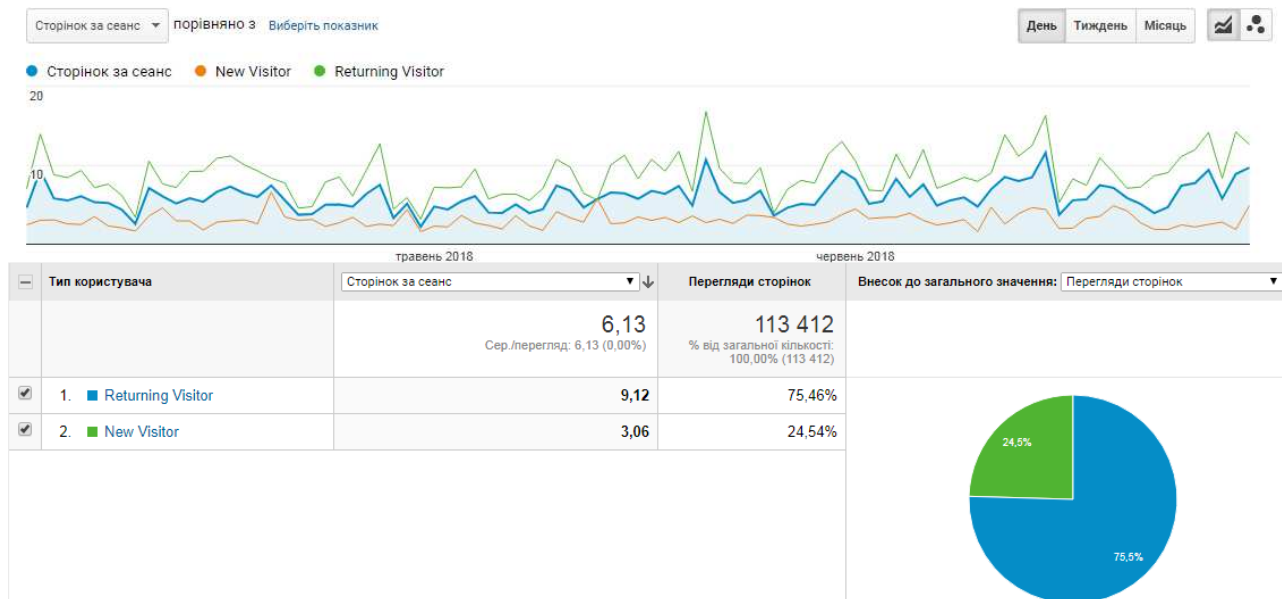
3.1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

а) розподіл даних щодо користувачів

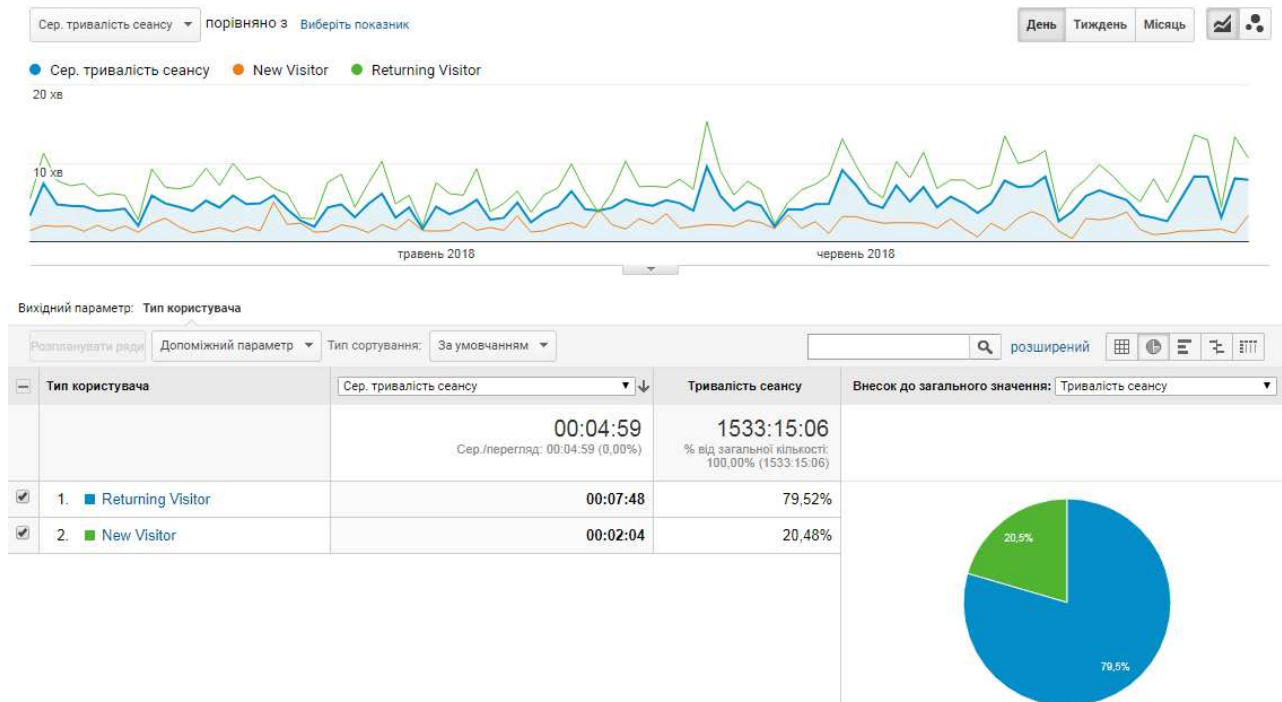




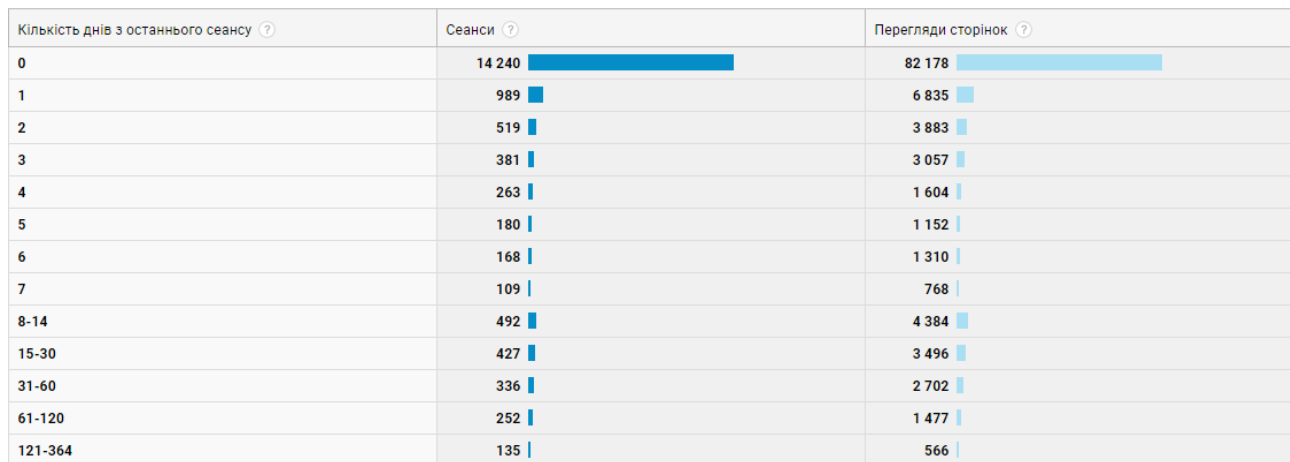
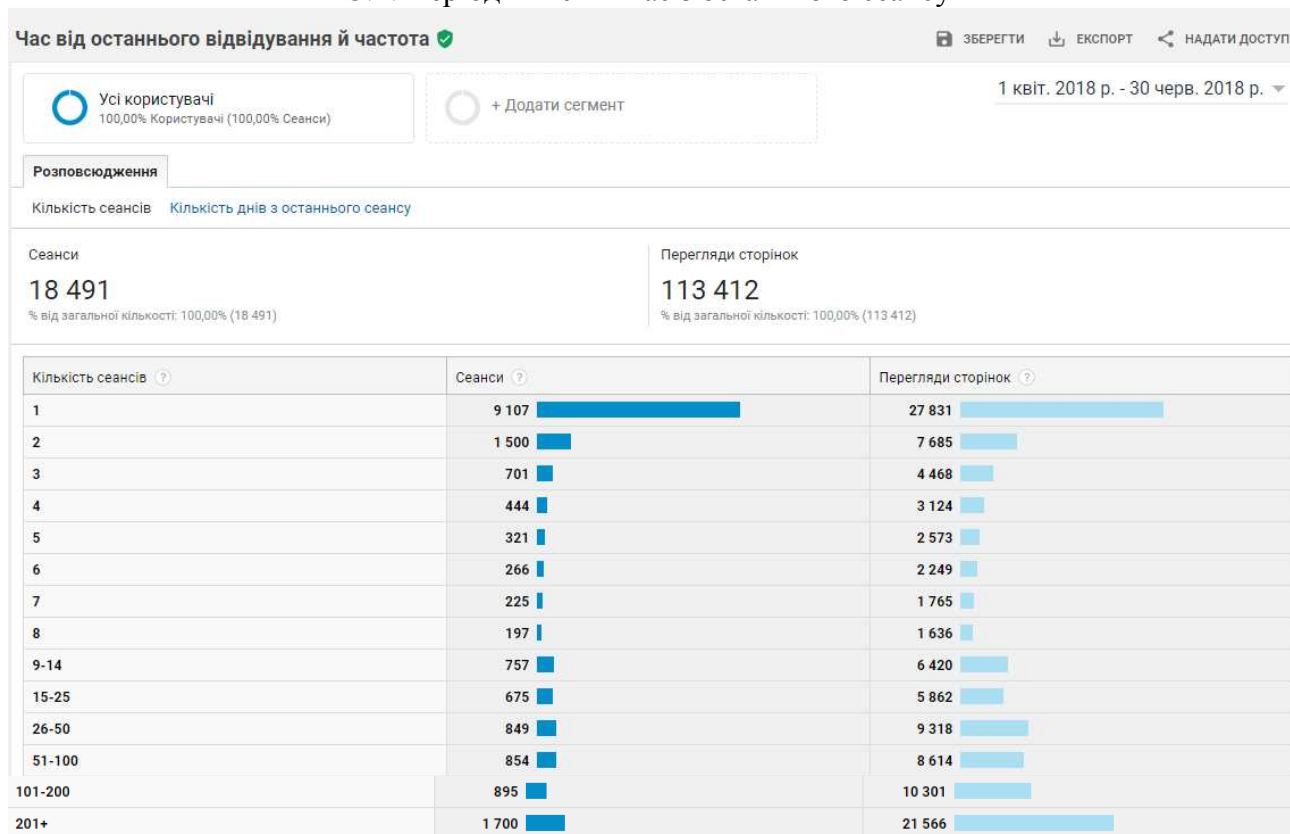
б) розподіл даних при переглядах сторінок



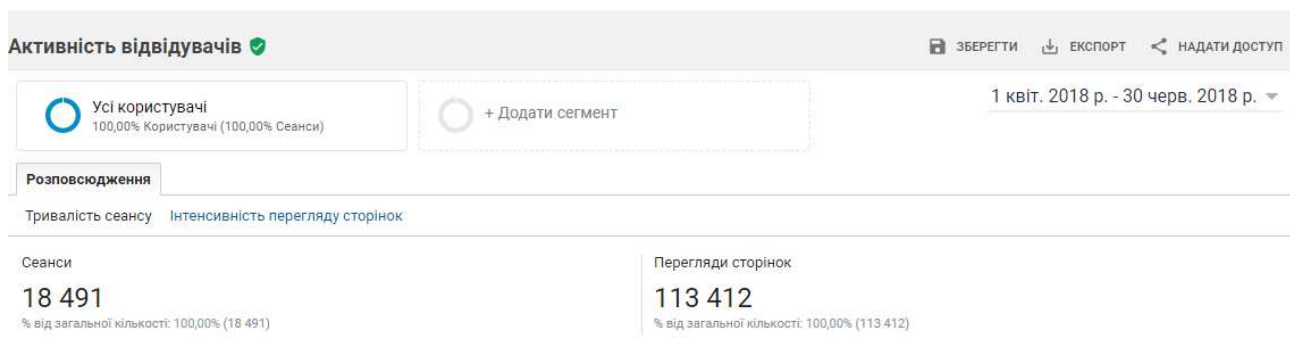
в) розподіл даних щодо тривалості сеансу



3.2. Періодичність і час з останнього сеансу



3.3 Активність відвідувачів



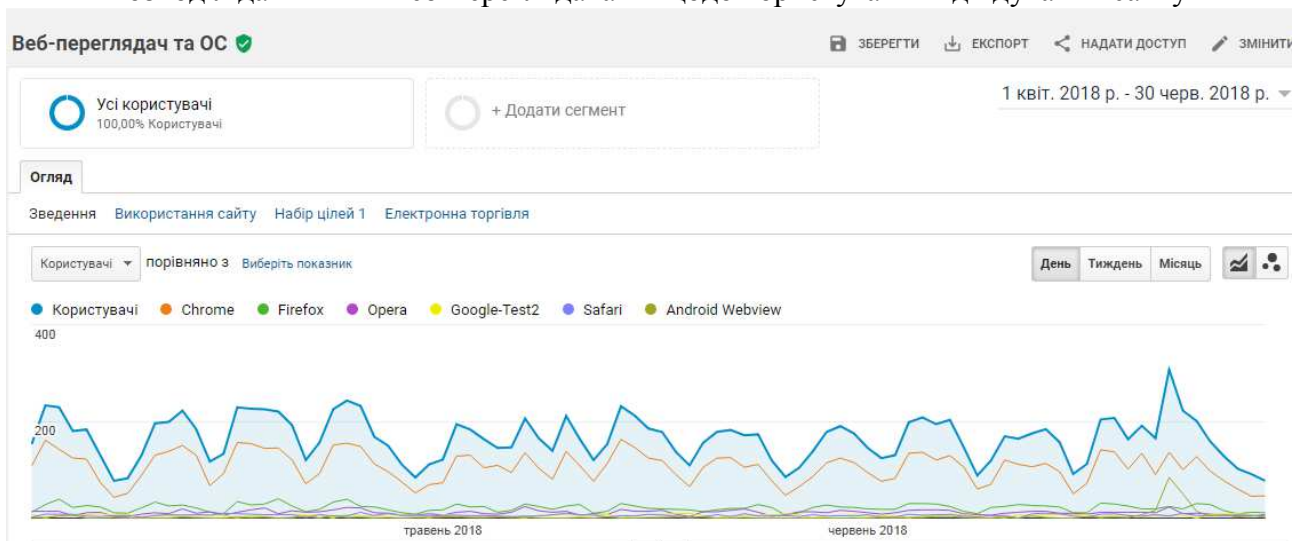
Тривалість сеансу ?	Сеанси ?	Перегляди сторінок ?
0-10 сек.	10 389	11 289
11-30 сек.	1 197	3 444
31-60 сек.	925	3 453
61-180 сек.	1 745	9 879
181-600 сек.	1 867	19 349
601-1800 сек.	1 567	24 102
1801+ сек.	801	41 896

Інтенсивність перегляду сторінок ?	Сеанси ?	Перегляди сторінок ?
1	9 648	9 648
2	2 547	5 094
3	1 200	3 600
4	772	3 088
5	583	2 915
6	443	2 658
7	299	2 093
8	244	1 952
9	259	2 331
10	186	1 860
11	197	2 167
12	145	1 740
13	131	1 703
14	108	1 512
15	96	1 440
16	103	1 648
17	91	1 547
18	90	1 620
19	62	1 178
20+	1 287	63 618

4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки

4.1. Веб-переглядач

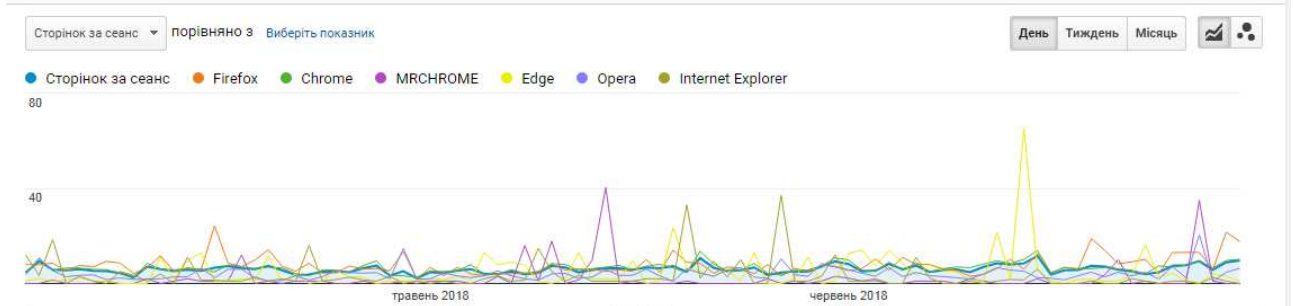
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо користувачів відвідування сайту



Веб-переглядач	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	9 857 % від загальної кількості: 100,00% (9 857)	9 857 % від загальної кількості: 100,00% (9 857)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Chrome	6 010	60,70%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Firefox	1 130	11,41%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Opera	723	7,30%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Google-Test2	476	4,81%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Safari	370	3,74%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Android Webview	257	2,60%	
<input type="checkbox"/> 7. YaBrowser	245	2,47%	
<input type="checkbox"/> 8. Netscape	178	1,80%	
<input type="checkbox"/> 9. Internet Explorer	108	1,09%	
<input type="checkbox"/> 10. Edge	104	1,05%	
<input type="checkbox"/> 11. Safari (In-app)	70	0,71%	
<input type="checkbox"/> 12. Opera Mini	52	0,53%	
<input type="checkbox"/> 13. Samsung Internet	48	0,48%	
<input type="checkbox"/> 14. MRCHROME	39	0,39%	
<input type="checkbox"/> 15. Android Browser	25	0,25%	
<input type="checkbox"/> 16. UC Browser	23	0,23%	
<input type="checkbox"/> 17. Mozilla Compatible Agent	22	0,22%	
<input type="checkbox"/> 18. Maxthon	8	0,08%	
<input type="checkbox"/> 19. Coc Coc	4	0,04%	
<input type="checkbox"/> 20. (not set)	2	0,02%	
<input type="checkbox"/> 21. UCWEB	2	0,02%	
<input type="checkbox"/> 22. Amazon Silk	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 23. e.ventures Investment Crawler	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 24. Mozilla	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 25. Nokia Browser	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 26. SeaMonkey	1	0,01%	

Показувати рядкі: 50 Перейти до: 1 1 - 26 із 26

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

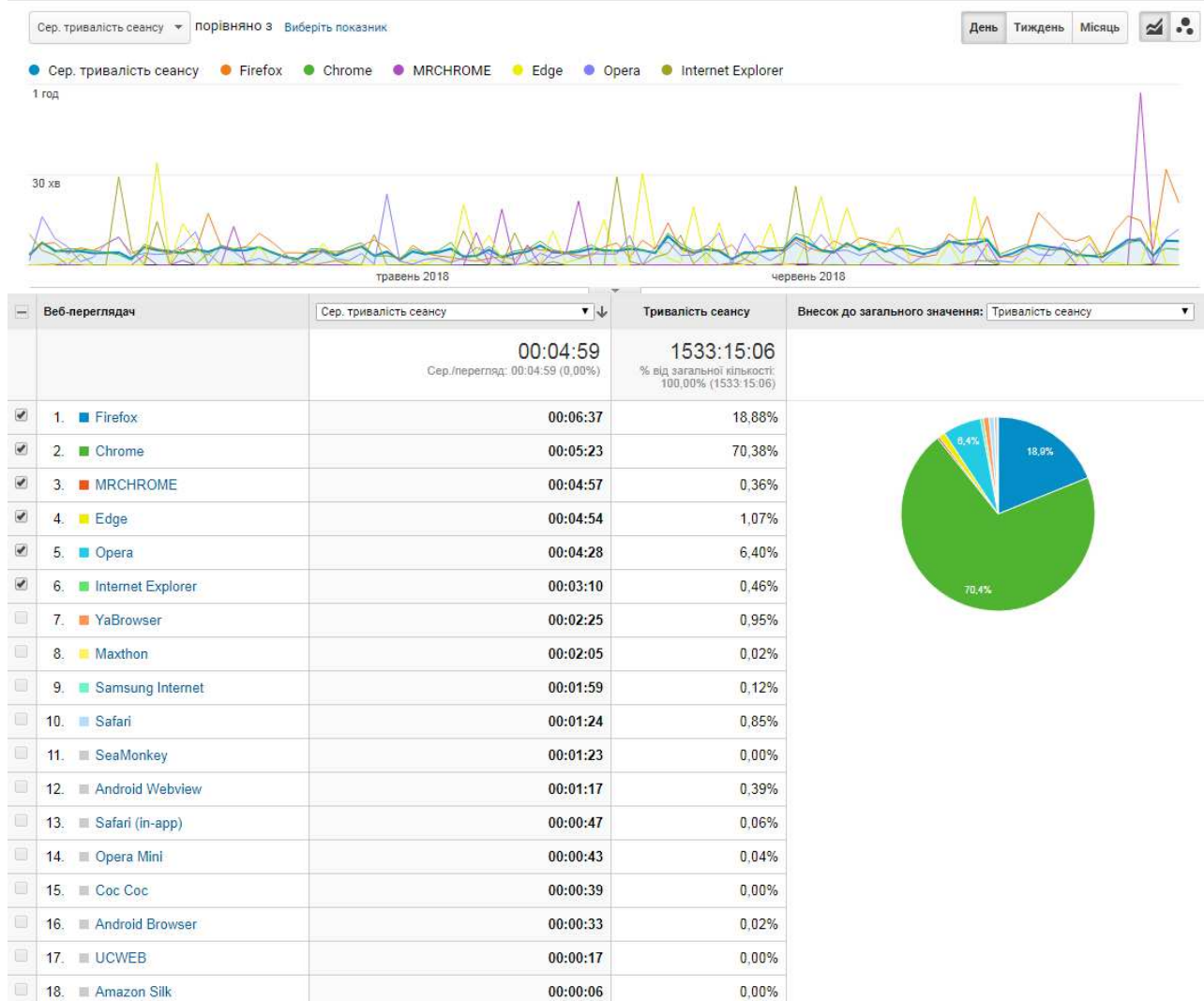


Веб-переглядач	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	6,13 Сер./перегляд: 6,13 (0,00%)	113 412 % від загальної кількості: 100,00% (113 412)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Firefox	7,73	17,89%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Chrome	6,70	70,92%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. MRCHROME	6,27	0,37%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Edge	5,68	1,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Opera	4,32	5,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Internet Explorer	4,10	0,48%	
<input type="checkbox"/> 7. Samsung Internet	3,87	0,19%	

<input type="checkbox"/>	8. YaBrowser	3,85	1,22%
<input type="checkbox"/>	9. Safari	2,95	1,45%
<input type="checkbox"/>	10. Maxthon	2,38	0,02%
<input type="checkbox"/>	11. Android Webview	2,32	0,58%
<input type="checkbox"/>	12. Amazon Silk	2,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	13. SeaMonkey	2,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	14. Opera Mini	1,85	0,09%
<input type="checkbox"/>	15. Coc Coc	1,75	0,01%
<input type="checkbox"/>	16. UCWEB	1,50	0,00%
<input type="checkbox"/>	17. Android Browser	1,45	0,04%
<input type="checkbox"/>	18. Safari (in-app)	1,43	0,09%
<input type="checkbox"/>	19. UC Browser	1,08	0,02%
<input type="checkbox"/>	20. (not set)	1,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	21. e.ventures Investment Crawler	1,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	22. Google-Test2	1,00	0,42%
<input type="checkbox"/>	23. Mozilla	1,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	24. Mozilla Compatible Agent	1,00	0,02%
<input type="checkbox"/>	25. Netscape	1,00	0,16%
<input type="checkbox"/>	26. Nokia Browser	1,00	0,00%

Показувати рядків: 50 | Перейти до: 1 | 1 – 26 із 26

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті

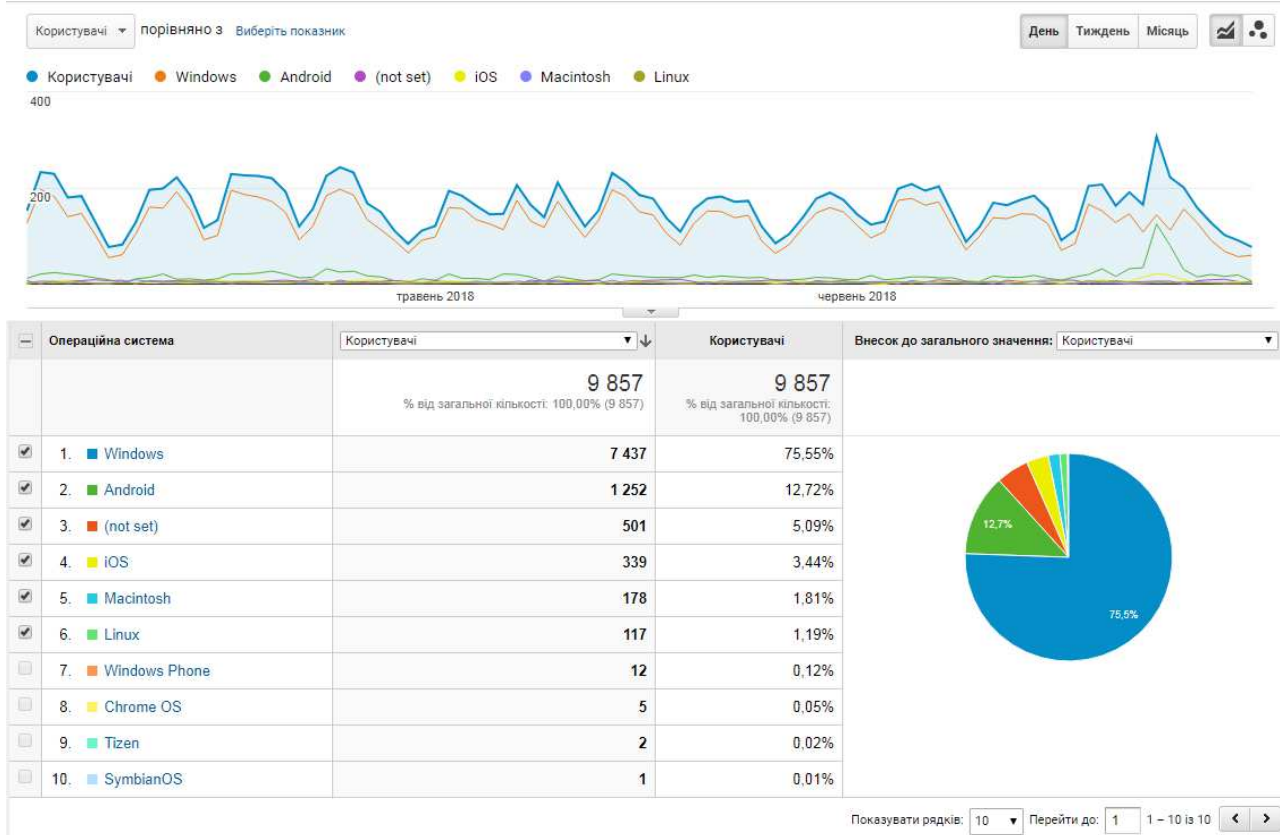


<input type="checkbox"/>	19. UC Browser	<00:00:01	0,00%
<input type="checkbox"/>	20. (not set)	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	21. e.ventures Investment Crawler	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	22. Google-Test2	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	23. Mozilla	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	24. Mozilla Compatible Agent	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	25. Netscape	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	26. Nokia Browser	00:00:00	0,00%

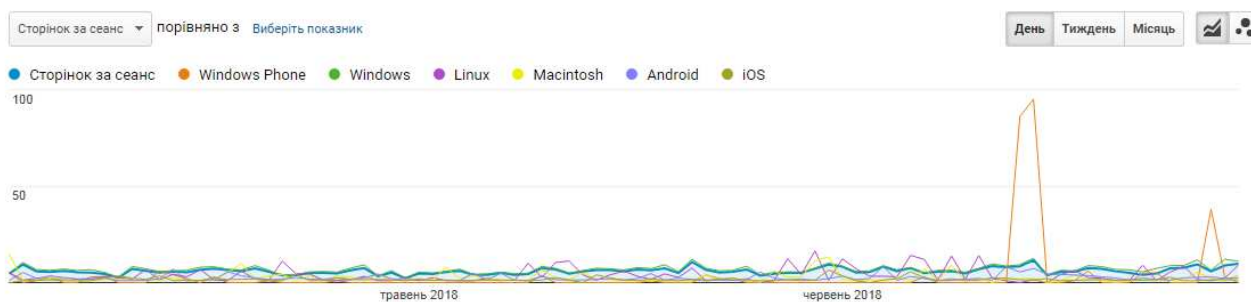
Показувати рядків: 50 | Перейти до: 1 | 1 - 26 із 26

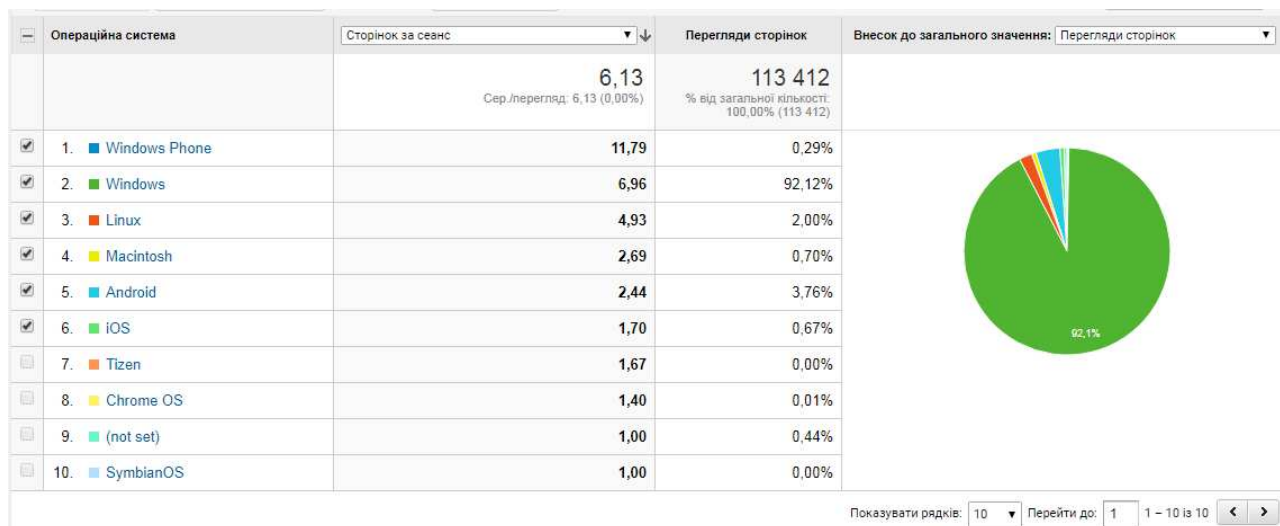
4.2. Операційна система

Розподіл даних між ОС щодо користувачів відвідування сайту

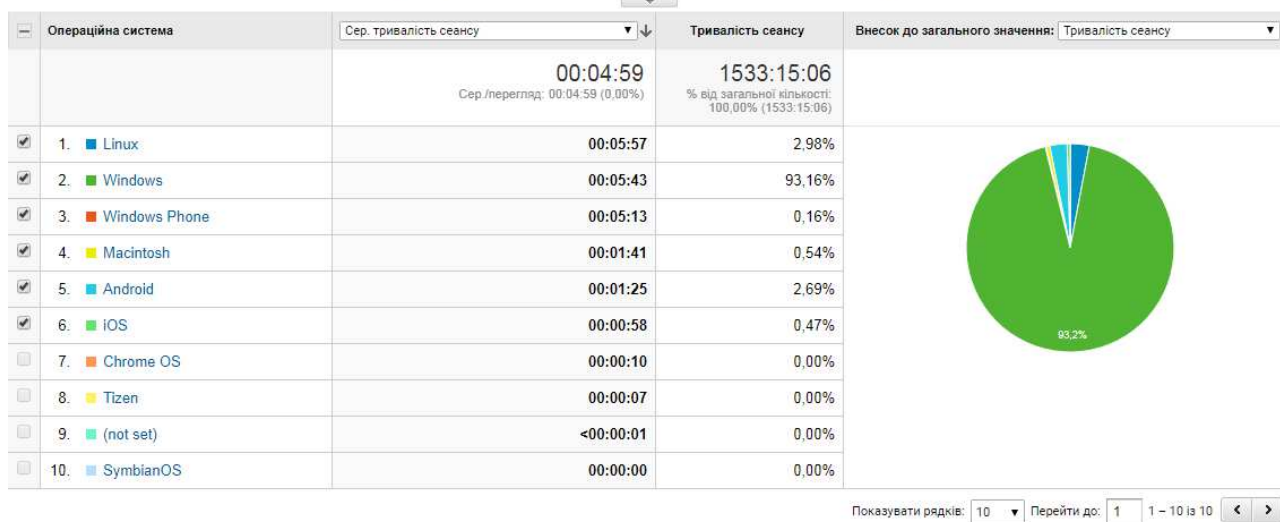
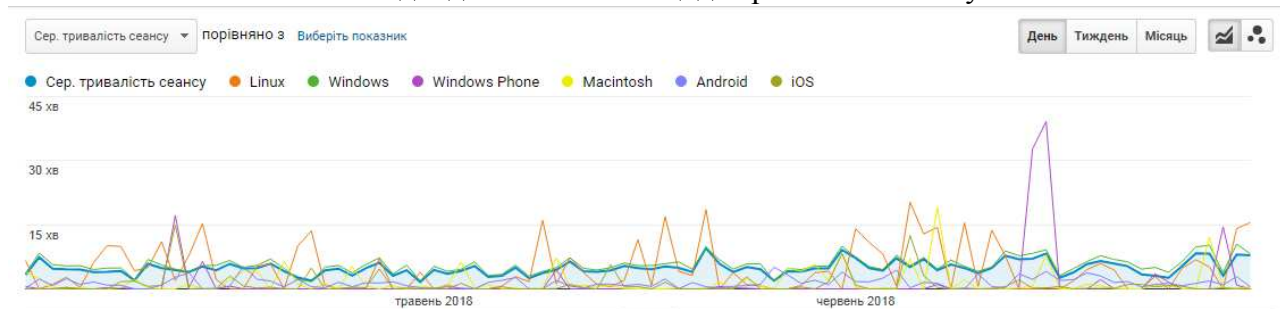


Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс





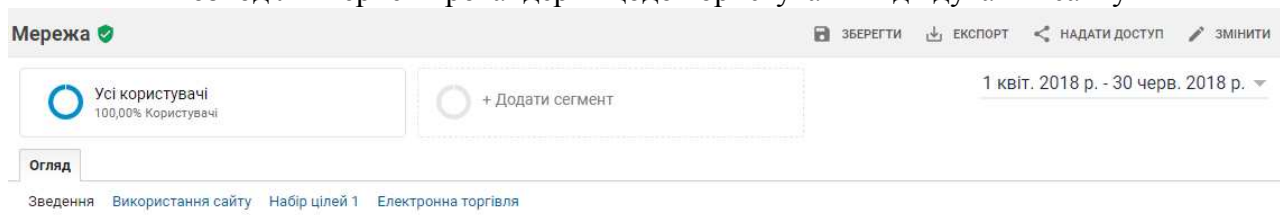
Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

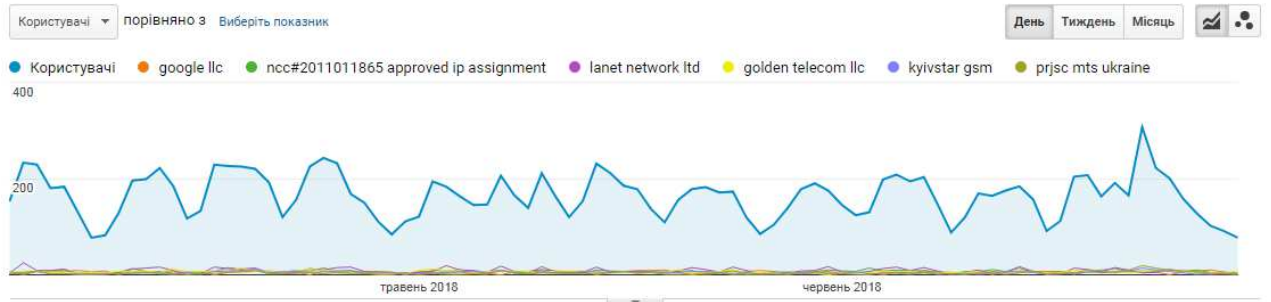


4.3. Мережа

Інтернет-провайдер

Розподіл інтернет-провайдерів щодо користувачів відвідування сайту





Постачальник послуг	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	9 857 % від загальної кількості: 100,00% (9 857)	9 857 % від загальної кількості: 100,00% (9 857)	
1. google llc	484	4,70%	
2. ncc#2011011865 approved ip assignment	377	3,66%	
3. lanet network ltd	349	3,39%	
4. golden telecom llc	337	3,27%	
5. kyivstar gsm	320	3,11%	
6. prjsc mts ukraine	243	2,36%	
7. uarnet kyiv	223	2,17%	
8. #ncc#2012011594 approved ip assignment	210	2,04%	
9. kyivstar pjsc	190	1,85%	
10. mobile clients internet access	164	1,59%	

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 1722

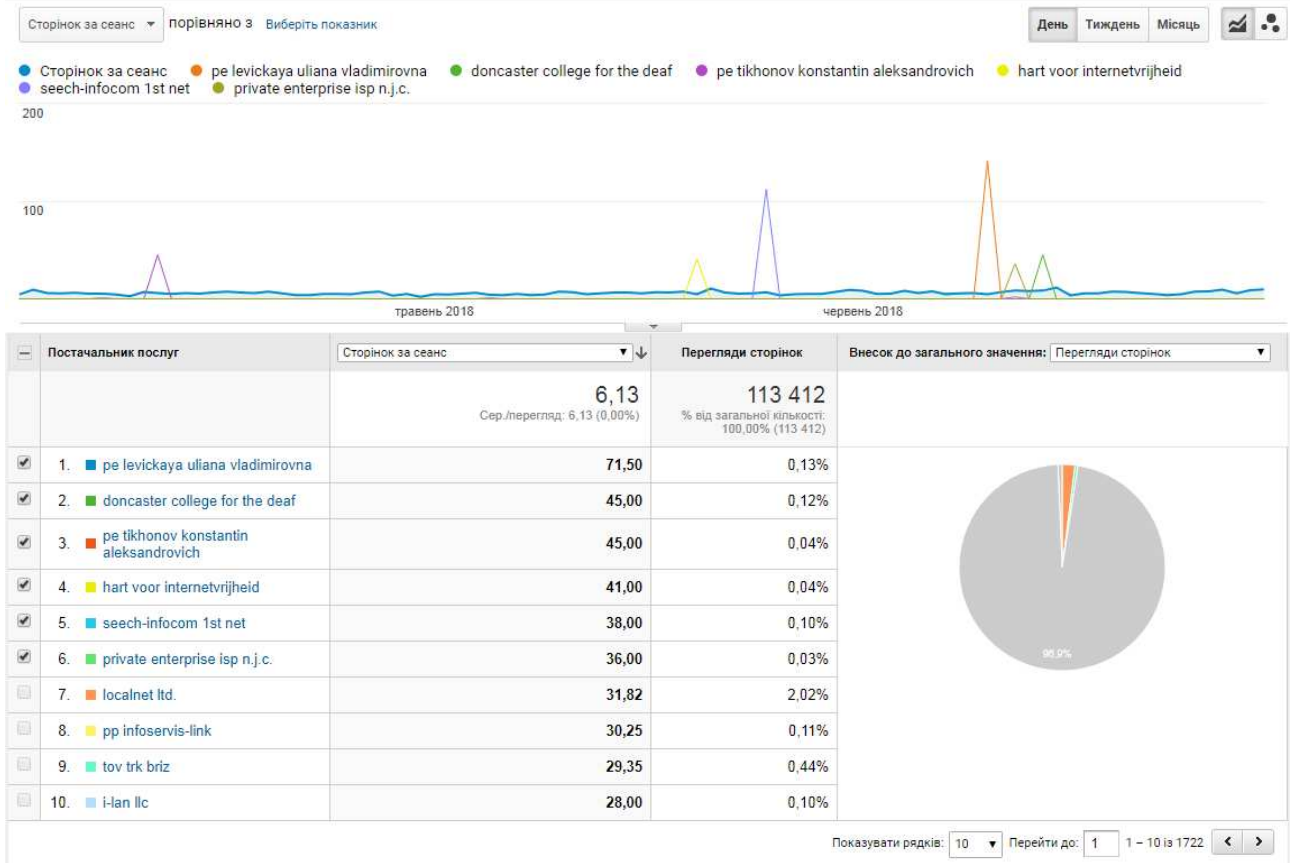
Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті



Постачальник послуг	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	00:04:59 Сер./перегляд: 00:04:59 (0,00%)	1533:15:06 % від загальної кількості: 100,00% (1533:15:06)	
1. pe levickaya uliana vladimirovna	00:42:30	0,09%	
2. pe tikhonov konstantin aleksandrovich	00:41:43	0,05%	
3. limited liability company prosat	00:32:33	0,07%	
4. ooo russyk stil-nn	00:31:57	0,03%	
5. jsc er-telecom holding irkutsk branch	00:29:17	0,03%	
6. makerere university business school main campus	00:25:51	0,03%	
7. telemar norte leste s.a.	00:22:57	0,02%	
8. hostus solutions llc	00:22:56	0,02%	
9. geisteswissenschaftliche zentren berlin	00:22:45	0,02%	
10. pp infoservis-link	00:22:35	0,10%	

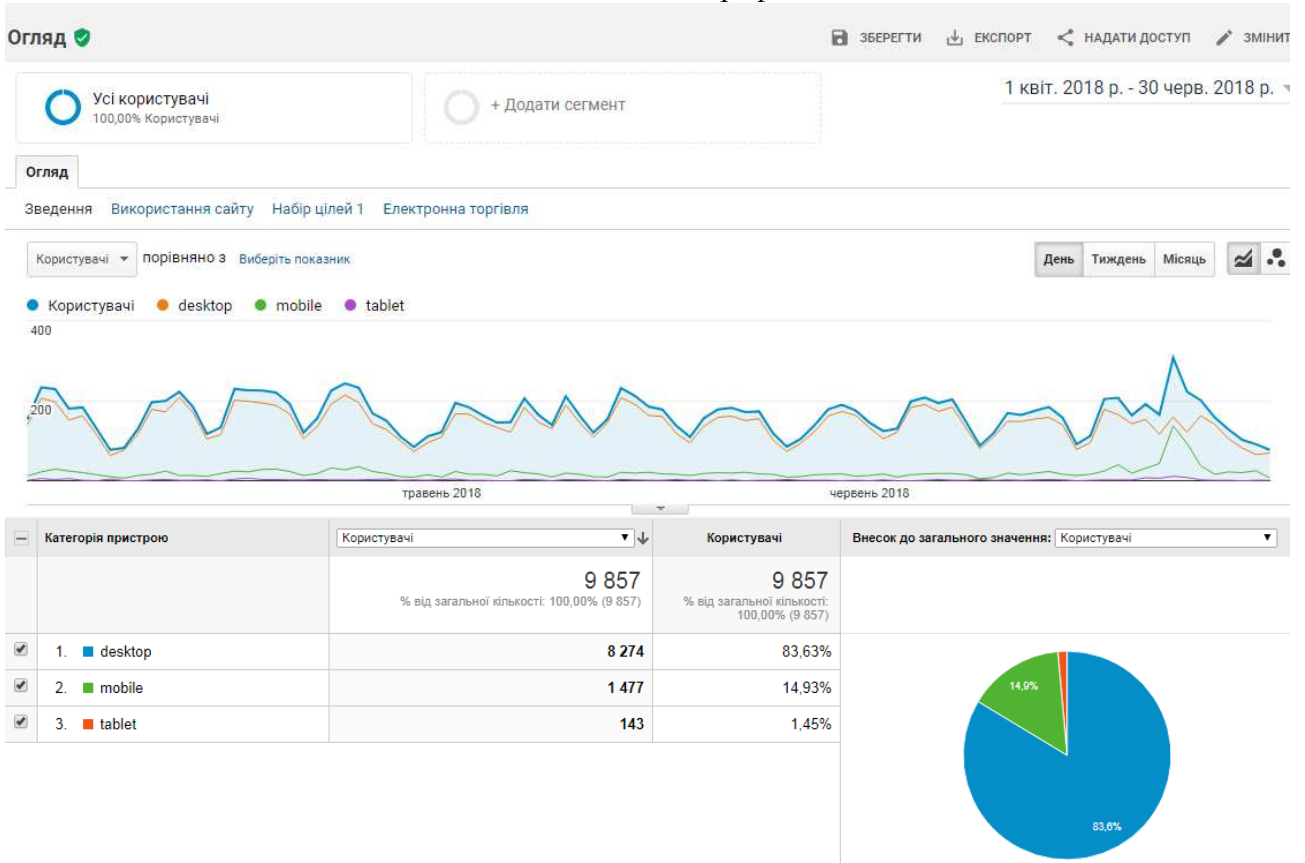
Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 1722

Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

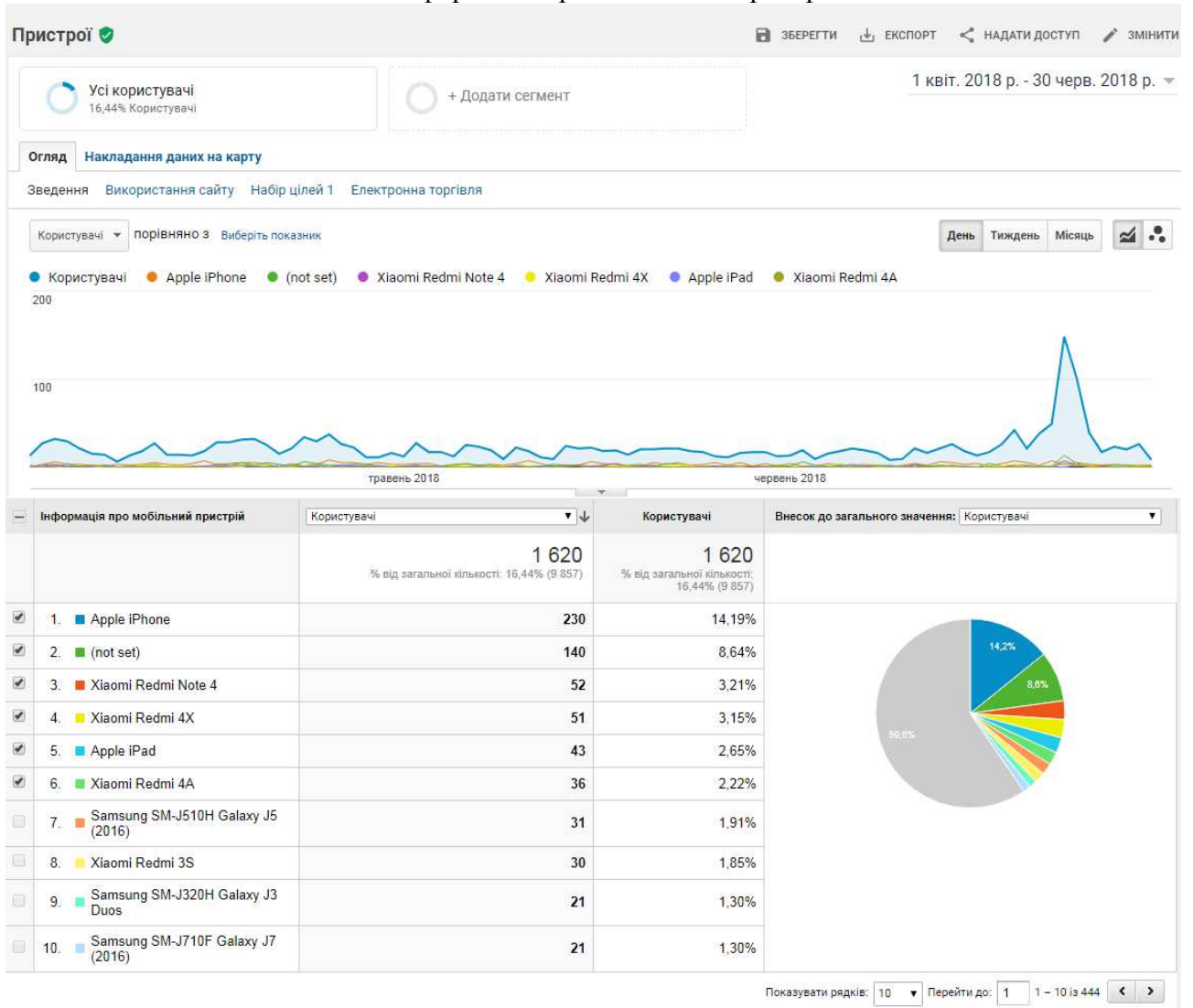


5. Мобільні пристрої

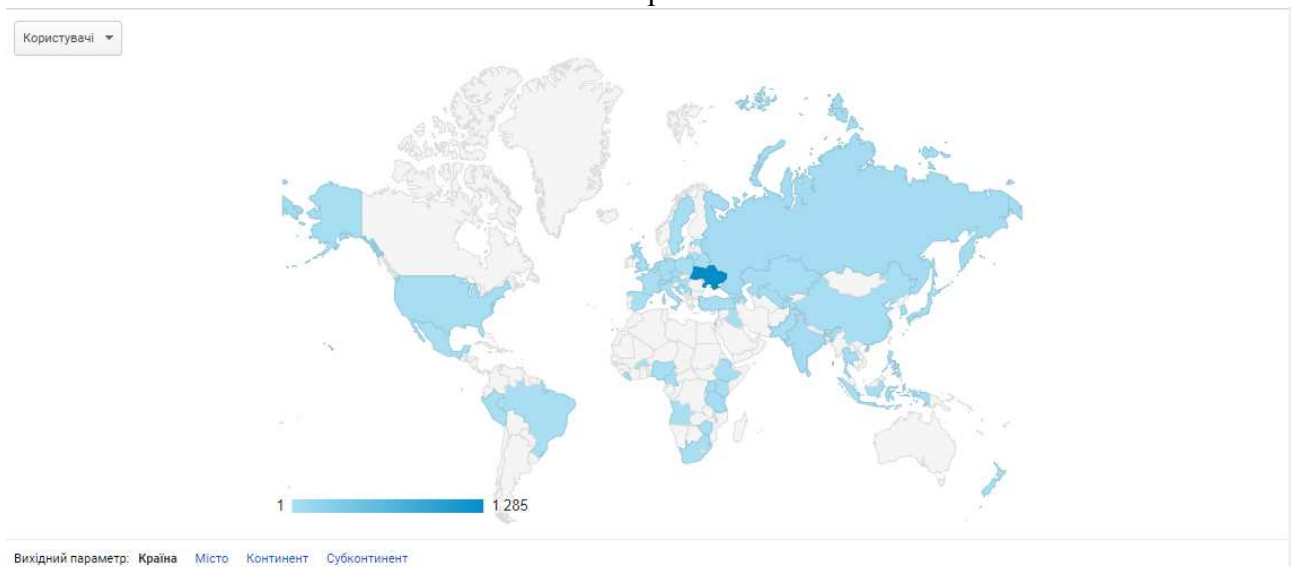
5.1 Мобільний трафік



5.2. Інформація про мобільний пристрій



5.3 Країна



Країна	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	1 620 % від загальної кількості: 16,44% (9 857)	1 620 % від загальної кількості: 16,44% (9 857)	
1.  Ukraine	1 285	78,50%	
2.  India	43	2,63%	
3.  Russia	42	2,57%	
4.  Germany	30	1,83%	
5.  Tanzania	25	1,53%	
6.  United States	23	1,41%	
7.  Nigeria	18	1,10%	
8.  Kazakhstan	15	0,92%	
9.  Netherlands	15	0,92%	
10.  China	13	0,79%	
11.  United Kingdom	13	0,79%	
12.  Philippines	12	0,73%	
13.  Peru	10	0,61%	
14.  Pakistan	9	0,55%	
15.  Poland	6	0,37%	
16.  Kenya	5	0,31%	
17.  Uganda	5	0,31%	
18.  (not set)	5	0,31%	
19.  South Africa	4	0,24%	
20.  South Korea	3	0,18%	
21.  Serbia	3	0,18%	
22.  Uzbekistan	3	0,18%	
23.  Belarus	2	0,12%	
24.  Cameroon	2	0,12%	
25.  Spain	2	0,12%	
26.  Ethiopia	2	0,12%	
27.  France	2	0,12%	
28.  Georgia	2	0,12%	
29.  Croatia	2	0,12%	
30.  Italy	2	0,12%	
31.  Japan	2	0,12%	
32.  Sri Lanka	2	0,12%	
33.  Malta	2	0,12%	
34.  Turkey	2	0,12%	
35.  Zimbabwe	2	0,12%	
36.  Armenia	1	0,06%	
37.  Angola	1	0,06%	
38.  Austria	1	0,06%	
39.  Azerbaijan	1	0,06%	
40.  Belgium	1	0,06%	
41.  Burkina Faso	1	0,06%	
42.  Brazil	1	0,06%	
43.  Switzerland	1	0,06%	
44.  Czechia	1	0,06%	
45.  Estonia	1	0,06%	
46.  Hungary	1	0,06%	
47.  Indonesia	1	0,06%	
48.  Israel	1	0,06%	

49.	Iraq	1	0,06%
50.	Liberia	1	0,06%
51.	Lithuania	1	0,06%
52.	Moldova	1	0,06%
53.	Malawi	1	0,06%
54.	Mexico	1	0,06%
55.	New Zealand	1	0,06%
56.	Sweden	1	0,06%
57.	Swaziland	1	0,06%
58.	Thailand	1	0,06%
59.	Tajikistan	1	0,06%

Показувати рядкі: 100 | Перейти до: 1 | 1 – 59 із 59

5.4 Мікро

Пристрої
 ЗБЕРЕГТИ |
 ЕКСПОРТ |
 НАДАТИ ДОСТУП |
 ЗМІНИТИ

Усі користувачі
16,44% Користувачі

+ Додати сегмент

1 квіт. 2018 р. - 30 черв. 2018 р.

Огляд | Накладання даних на карту

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

Користувачі

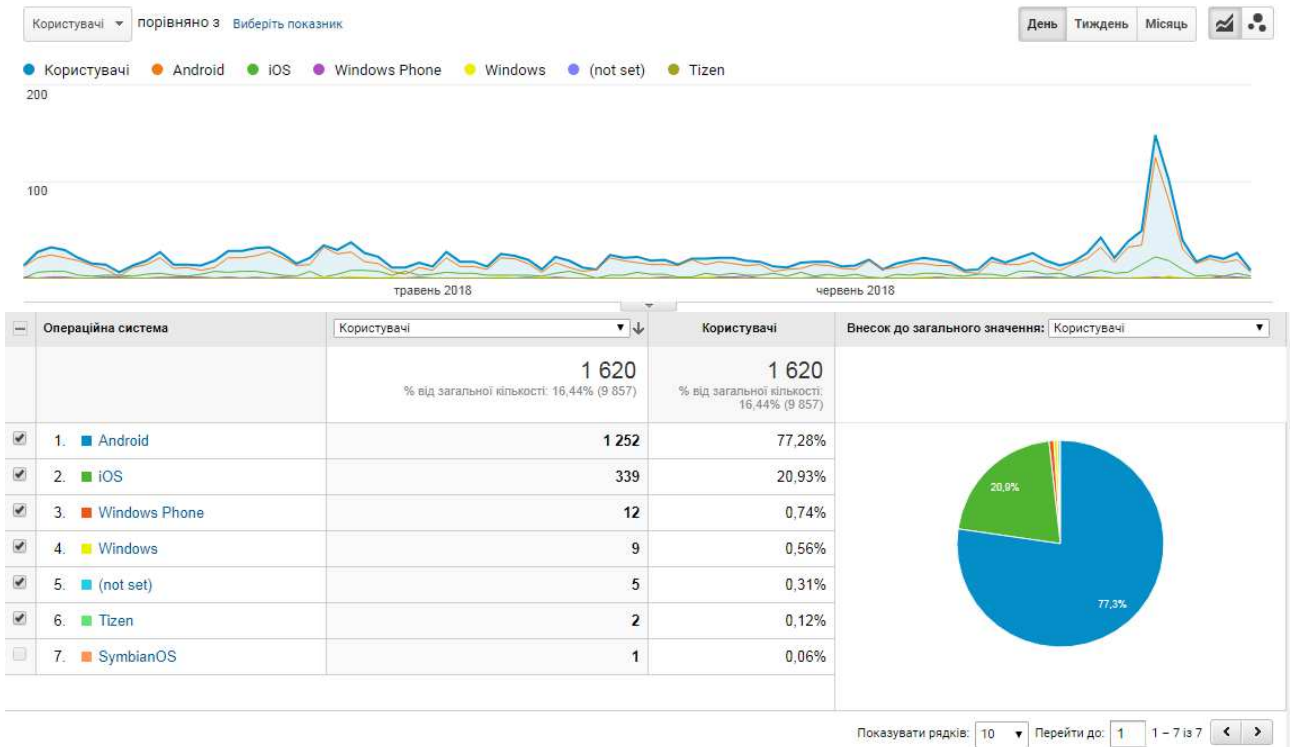


Місто	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	1 620 % від загальної кількості: 16,44% (9 857)	1 620 % від загальної кількості: 16,44% (9 857)	
1. Kyiv	801	47,74%	
2. (not set)	61	3,64%	
3. Lviv	53	3,16%	
4. Kharkiv	27	1,61%	
5. Odesa	25	1,49%	
6. Frankfurt	24	1,43%	
7. Dar es Salaam	23	1,37%	
8. Chernivtsi	22	1,31%	
9. Mykolaiv	22	1,31%	
10. Kryvyi Rih	19	1,13%	
11. Lagos	16	0,95%	
12. Zaporizhzhia	16	0,95%	
13. Vinnytsia	14	0,83%	
14. Kherson	14	0,83%	

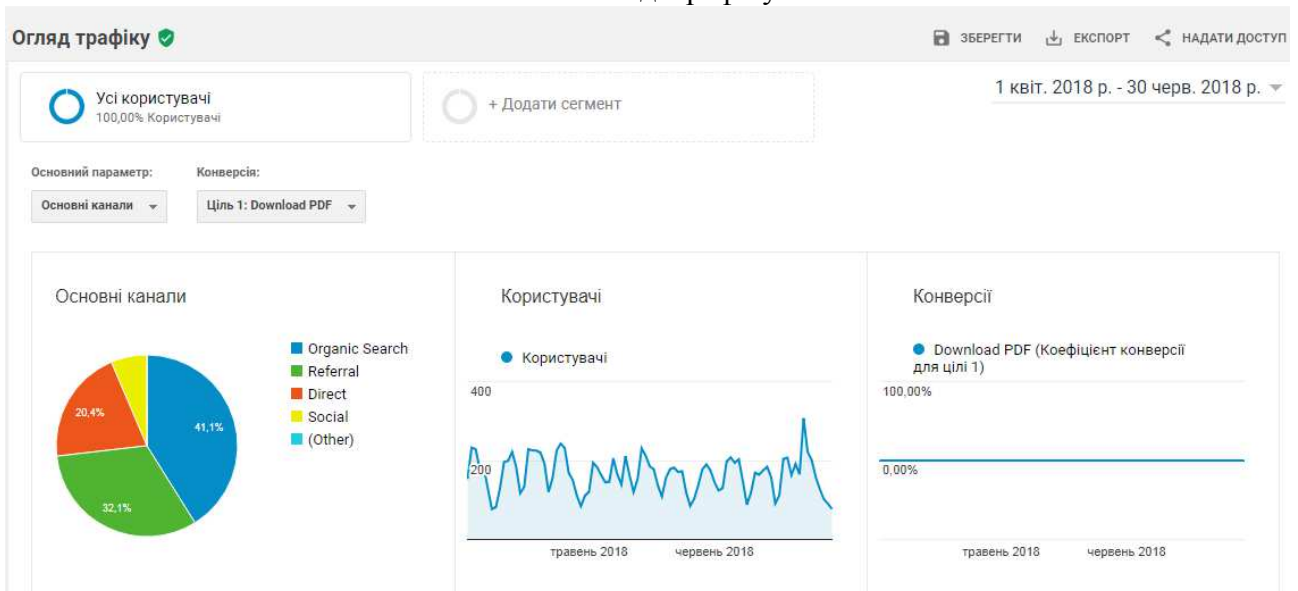
15.	Poltava	13	0,77%
16.	Amsterdam	12	0,72%
17.	Beijing	11	0,66%
18.	Zhytomyr	11	0,66%
19.	Ivano-Frankivsk	11	0,66%
20.	Lucknow	10	0,60%
21.	Moscow	10	0,60%
22.	Dnipro	10	0,60%
23.	Chernihiv	10	0,60%
24.	Boyarka	10	0,60%
25.	Rivne	10	0,60%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 25 із 262

5.5 Операційна система Розподіл даних між ОС щодо користувачів відвідування сайту



6. Трафік сайту електронної бібліотеки 6.1. Огляд трафіку



	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі ↓	Нові користувачі	Сеанси ↑	Показник відмов ↓	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу ↓	Коефіцієнт конверсії цілі 1	Виконання цілі 1	Вартість цілі 1
	9 857	9 102	18 491	52,18%	6,13	00:04:59	0,00%	0	0,00 USD
1 Organic Search	4 220			57,91%			0,00%		
2 Referral	3 291			44,40%			0,00%		
3 Direct	2 097			53,05%			0,00%		
4 Social	655			66,55%			0,00%		
5 (Other)	3			100,00%			0,00%		

6.2. Канали

Канали ✔
ЗБЕРЕГТИ
ЕКСПОРТ
НАДАТИ ДОСТУП
ЗМІНИТИ

○ Усі користувачі
100,00% Користувачі

○ + Додати сегмент

1 квіт. 2018 р. - 30 черв. 2018 р. ▼

Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Користувачі ▼ порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

Default Channel Grouping	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	9 857 <small>% від загальної кількості: 100,00% (9 857)</small>	9 857 <small>% від загальної кількості: 100,00% (9 857)</small>	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Organic Search	4 220	41,11%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Referral	3 291	32,06%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Direct	2 097	20,43%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Social	655	6,38%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. (Other)	3	0,03%	

Показувати рядків: 10 ▼
Перейти до: 1 | 1 - 5 із 5

6.3. Пошуковий трафік

а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО

Звичайний пошуковий трафік ✔
ЗБЕРЕГТИ
ЕКСПОРТ
НАДАТИ ДОСТУП
ЗМІНИТИ

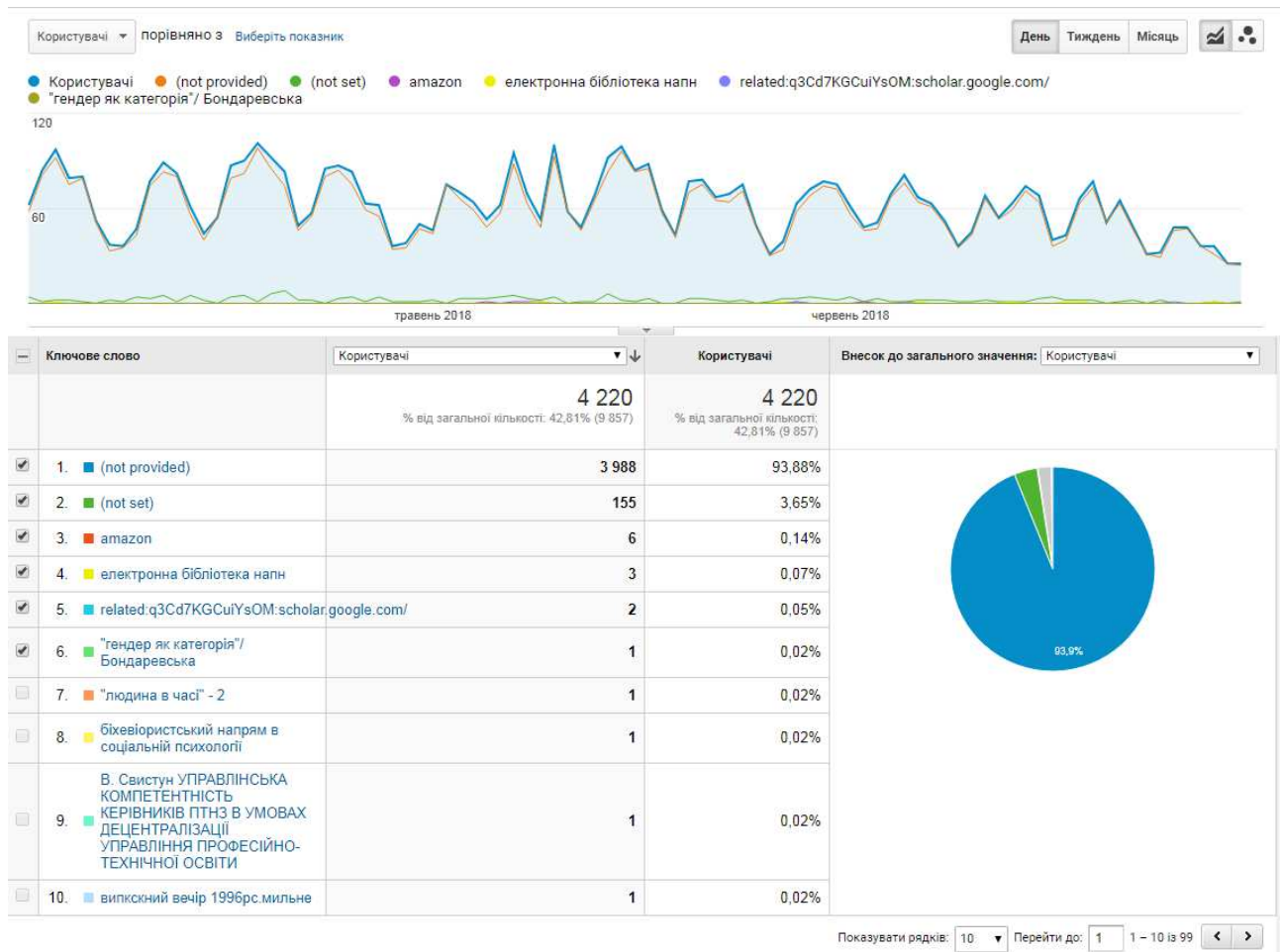
○ Усі користувачі
42,81% Користувачі

○ + Додати сегмент

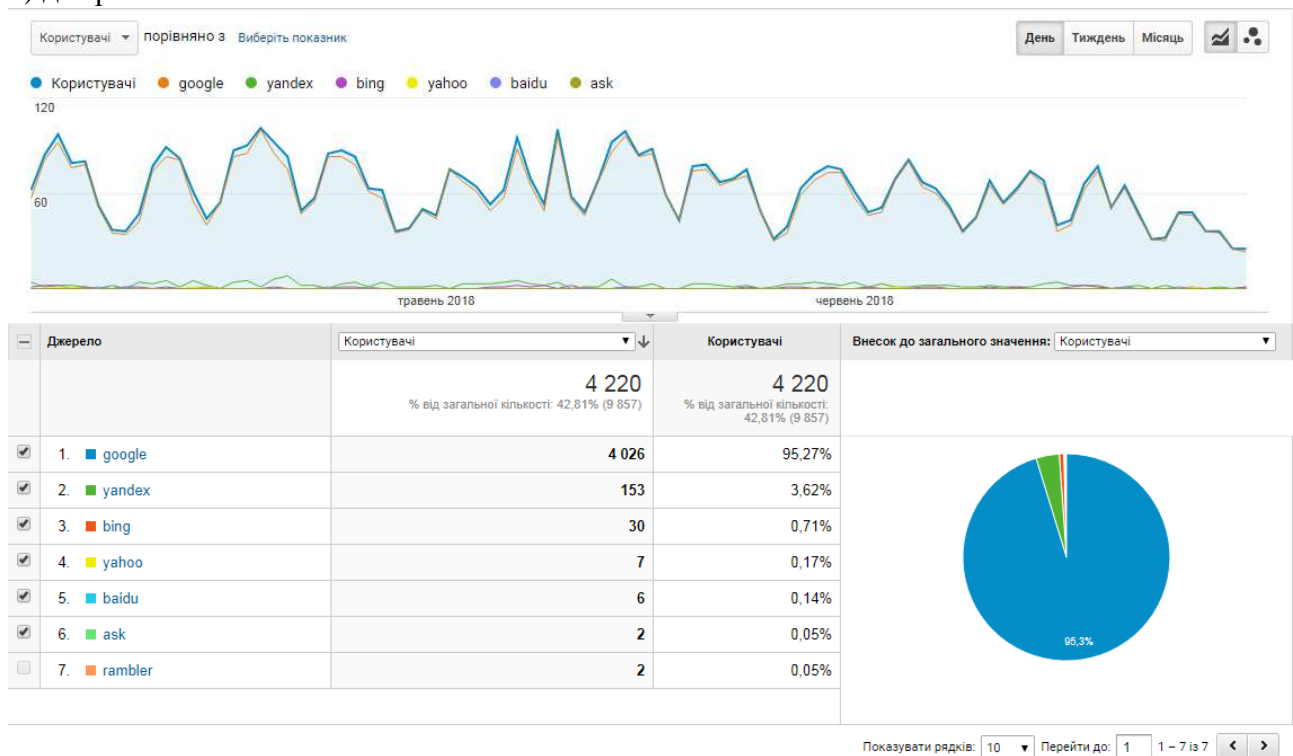
1 квіт. 2018 р. - 30 черв. 2018 р. ▼

Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля



б) джерело



6.4. Трафік переходів

