

ня, впровадити мультимедійні системи в навчальні програми, підвищити рівень володіння інформаційними та комунікаційними технологіями викладацький склад. Знання накопичені людством постійно оновлюються, основною проблемою навчальних закладів є те, що на момент закінчення терміну навчання знання застаріли, або зовсім змінились. ІКТ технології дозволяють здобувати найновітнішу інформацію, не відстаючи від всесвітнього інформаційного поля. Найновітнішими тенденціями розвитку людства є технології, а відтак ікт є головним пріоритетним напрямком покращення якості викладання.

Ключові слова: освіта протягом життя, технологія, ІКТ.

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У РАКУРСІ НОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ

Ольга Золочевська, аспірантка

*Інститут педагогіки НАПН України
м. Київ, Україна*

Орієнтація закладу освіти на збереження досягнутих результатів за стабільних умов його функціонування можлива без зазіхань на радикальні зміни системи поточного управління «за відхиленнями», що є характерною для сучасної управлінської практики. Зміна умов, необхідність запровадження нових законодавчих ініціатив, концепцій, інновацій, технологій детермінує пошук нових моделей управління, які б були адекватними сучасному етапу розвитку інформаційного суспільства в країні, впровадження довгострокових заходів модернізації управління та розвитку процесів, які виходять за межі поточного управління. Це спонукає звернення освітян до вивчення здобутку зарубіжних наукових шкіл менеджменту, управлінського досвіду та ефективних шкільних практик тих країн, які забезпечують якісну освіту та рівний доступ до неї та обіймають 10 топ-рейтингових місць за міжнародними порівняльними дослідженнями. Практичний інтерес для сучасних керівників закладів освіти, які втілюють законодавчо-правові засади в сфері освіти та концепцію нової української школи, мають здобутки наукових шкіл менеджменту виробничої сфери та освітнього менеджмен-

ту, зокрема теорії менеджменту «7-S», стратегічного та інформаційного менеджменту, які мають спільні понятійні дефіденти як інформація, стратегії та зміни, що забезпечують ефективні результати. Розробники концепції «7-S» Томас Пітер та Роберт Уотерман, Річард Паскаль та Ентоні Атос обґрунтували ключові складники, назва яких англійською мовою починається з літери «s»: стратегія (strategy) – плани та напрямки дій, що визначають розподіл ресурсів та фіксують зобов'язання зі здійснення певних дій у часі для досягнення поставлених цілей; структура (structure) – внутрішня органіграма, що відображає розподіл організації на підрозділи, ієрархічну субординацію цих підрозділів та розподіл функційно-посадових обов'язків між ними; системи (systems) – процедури та процеси, що відбуваються в організації; штат (staff) – людські ресурси, охарактеризовані за віком, статтю, освітою, компетентностями; стиль (style) – стиль управління та організаційна культура; кваліфікація (skill) – ключові відмінні кадрів; (shared values) – організаційні цінності – розуміння та зміст напрямів діяльності, які організація доводить до своїх працівників. А також довели, що ефективна організація формується на базі саме семи взаємопов'язаних складників, зміна кожного з яких потребує відповідної зміни інших шести [Цит. за 5, с. 11].

Формула нової української школи складається з дев'яти ключових компонентів, більшість з яких співпадає з компонентами концепції «7-S» та можуть бути використані керівникам сфери освіти в процесі аналізу та розробки власних авторських моделей закладів освіти та систем ефективного управління. Для процесів децентралізації та здійснення ефективного управління новою українською школою важливого значення набуває стратегічний менеджмент. Опанування керівниками сфери освіти концептуально-теоретичними засадами та практичними наробки стратегічного менеджменту сприятиме усвідомленню формули нової української школи, необхідності застосування нових підходів до управління різними об'єктами та процесами, нових можливостей та загрозливих тенденцій, спрямованості державно-громадського управління на «стратегічний набір» та на ключовий аспект організаційної стратегії: «що ми маємо робити і чого прагнемо досягти?»; необхідності більш чіткого реагування на зміни, що виникають, «справедливого розподілу публічних коштів, який мають забезпечити рівний доступ усіх дітей до якісної освіти» [4, с. 7], розумного переносу ресурсів у стратегічно обґрунтовані високоефективні проекти; можливостей поєднання рішень керівників усіх рівнів управління, що пов'язані зі стратегією; створення освітнього середовища, що сприяє активній

роботи та протидіє тенденціям, які можуть призвести лише до пасивного реагування на зміни та ситуації та багато інших важливих завдань. Стратегічний менеджмент у ракурсі нової української школи розглядаємо і як наукову галузь та як процес, що слугуватиме рушієм інноваційного особистого розвитку в новій українській школі.

Вивчення та аналіз напрацювань вітчизняних учених [1; 2; 3; 6] свідчить, що в Україні теорія і практика стратегічного менеджменту ще не посіла належного місця в соціальній сфері та в сфері освіти зокрема, слід констатувати наявність окремих публікацій, в яких переважно екстапольований для сфери освіти теоретичний концепт стратегічного менеджменту для виробничих систем, базований на економічних теоріях, теоріях конкуренції та організації з урахуванням конкретних умов і стадій розвитку бізнесу суспільної формації, є незначна кількість публікацій з програмно-методичного забезпечення в системі освіти дорослих [Цит.: 1]. Зважаючи на досягнення ефективних результатів завдяки впровадженню систем стратегічного менеджменту в світовій практиці, вважаємо за доцільне усвідомити витоки, роль та значення стратегічного менеджменту в загальній теорії менеджменту та для розбудови нової української школи.

Ключові слова: стратегічний менеджмент, нова українська школа, зміни, стратегії, нова українська школа.

Література

1. Грицяк Л. Д. Підготовка керівника загальноосвітнього навчального закладу у системі післядипломної освіти до впровадження стратегічного менеджменту: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Грицяк Леся Данилівна. — К., 2011. — 308 с.
2. Калініна Л. М., Грицяк Л. Д. Методичне забезпечення навчального модуля «Стратегічне управління освітньою організацією» / Л. М. Калініна, Л. Д. Грицяк // Проблеми сучасного підручника: зб. наук. праць / Ін-т педагогіки АПН України. — К, 2009. — Вип. 9. — С. 26–34.
3. Калініна Л. М. Проект інноваційної школи: стратегічне планування, управління інноваціями / Л. М. Калініна, Т. Д. Капустеринська. — Х.: Вид. група «Основа», 2007. — 96 с.
4. Нова українська школа: концептуальні засади реформування середньої школи / Л. Гриневич, О. Елькін, С. Калішнікова та ін.. — К., 2016. — 33с.
5. Стратегічний менеджмент: теорія та практика: навч. пос. / Г. В. Осовська, О. Л. Фіщук, І. В. Жалінська. — К.: Кондор, 2003. — С. 11.
6. Tim Hannagan. Mastering Strategic Management. — Palgrave, 2002. — 213 p.