

**Національна академія педагогічних наук України**  
**Інститут інформаційних технологій і засобів навчання**

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту  
інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за  
допомогою Google Analytics: звіт за квітень-червень 2018 року

Київ 2018

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних  
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України  
(протокол №7 від 17.07.2018 р.)

**Авторський колектив:**  
**Кільченко А. В., Лабжинський Ю. А.**

*Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за січень-березень 2018 року спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.*

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за січень-березень 2018 року / [А. В. Кільченко, Ю. А. Лабжинський]; Упорядник: А. В. Кільченко – К.: ПТЗН НАПН України, 2018. – 31 с.

Моніторинг використання сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

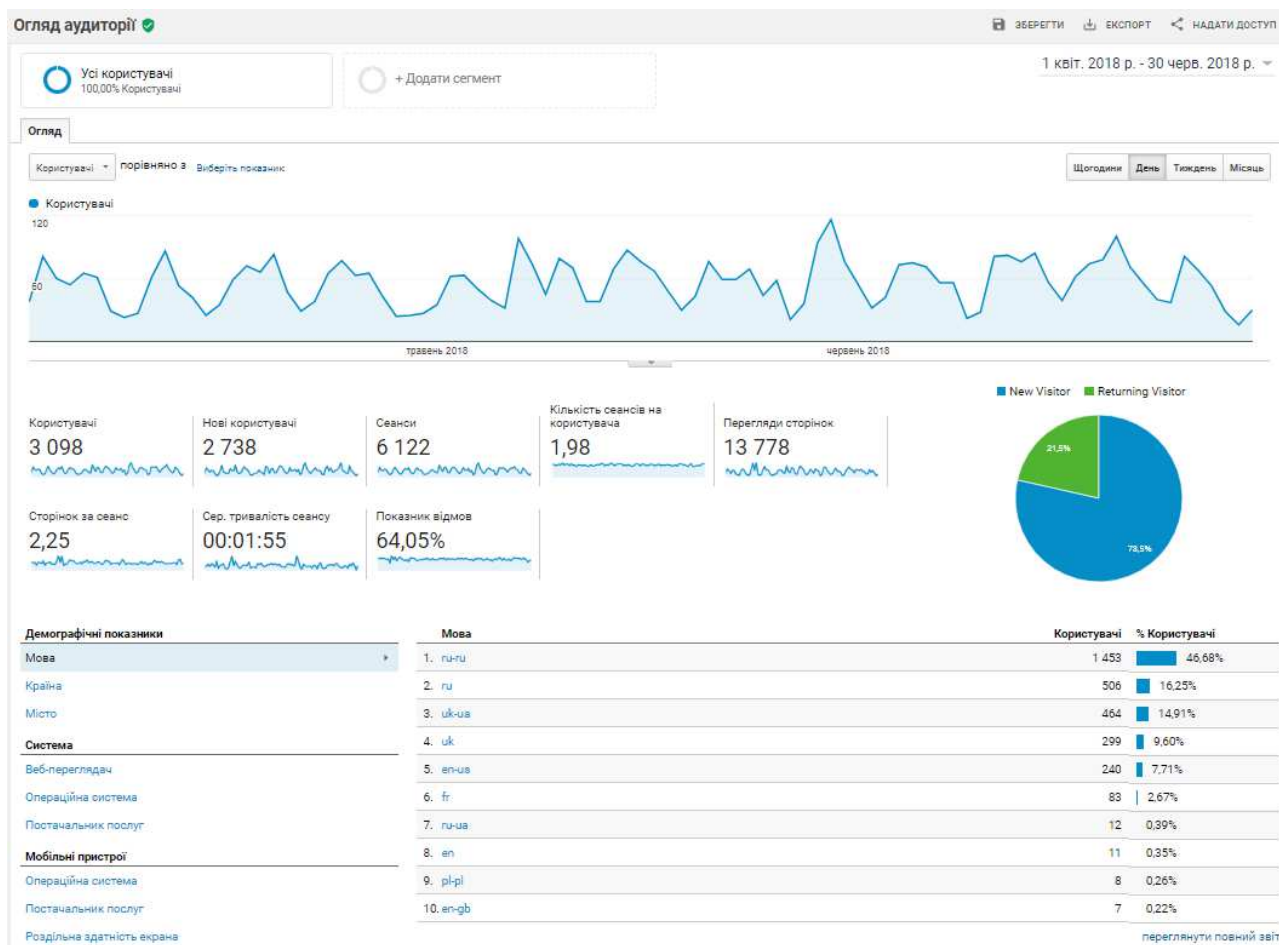
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

## Зміст

1. Огляд відвідувачів сайту Інституту.....	4
1. Користувачі	
2. Кількість сеансів на користувача	
3. Нові користувачі	
4. Перегляди сторінок	
5. Показник відмов	
6. Сеанси	
7. Середня тривалість перебування на сайті Інституту	
8. Сторінок за сеанс	
9. Активні користувачі	
2. Демографія відвідувачів сайту Інституту.....	6
1. Демографічні показники: огляд	
2. Демографічні показники: вік	
3. Демографічні показники: стать	
4. Інтереси: огляд	
5. Мова	
6. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту .....	10
1. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Карта поведінки	
5. Вміст сайту	
4. Технології відвідування сайту Інституту .....	14
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	23
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту Інституту .....	26
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

# 1. Огляд відвідувачів сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України (сайту Інституту)

1.1. **Користувачі** (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



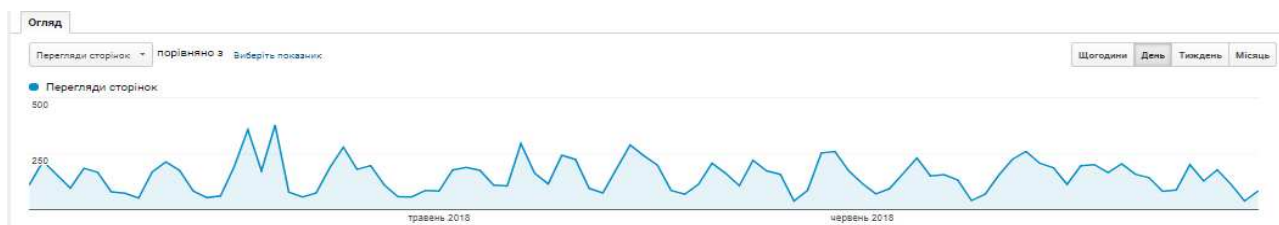
## 1.2. Кількість сеансів на користувача



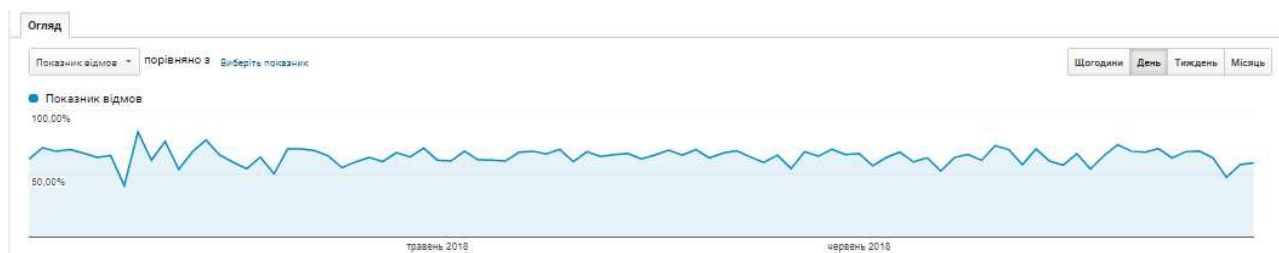
## 1.3. Нові користувачі (кількість нових користувачів, які взаємодіяли з програмою)



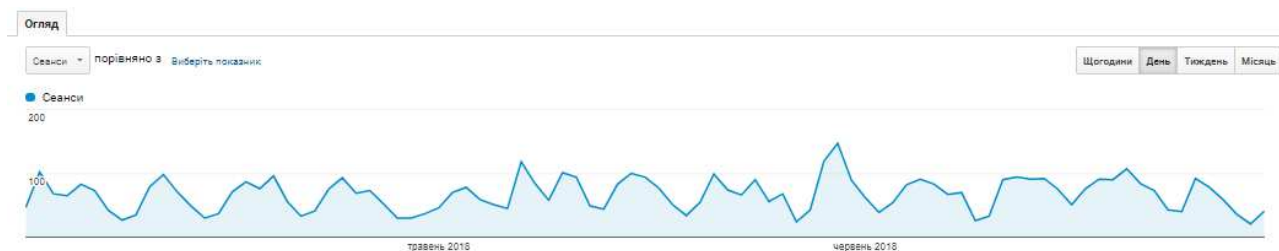
## 1.4. Перегляди сторінок (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



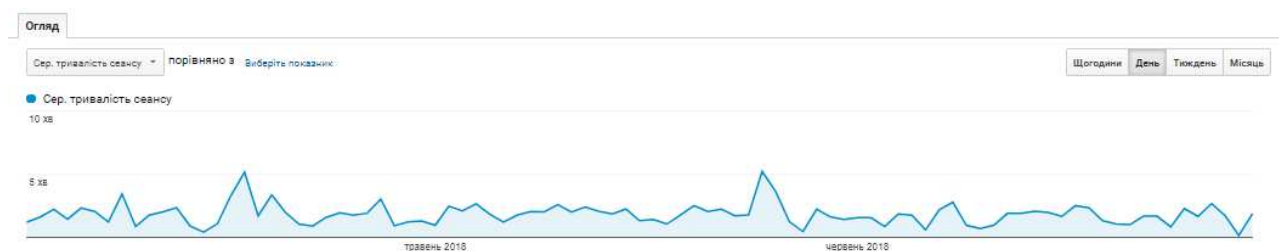
**1.5. Показник відмов** (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))



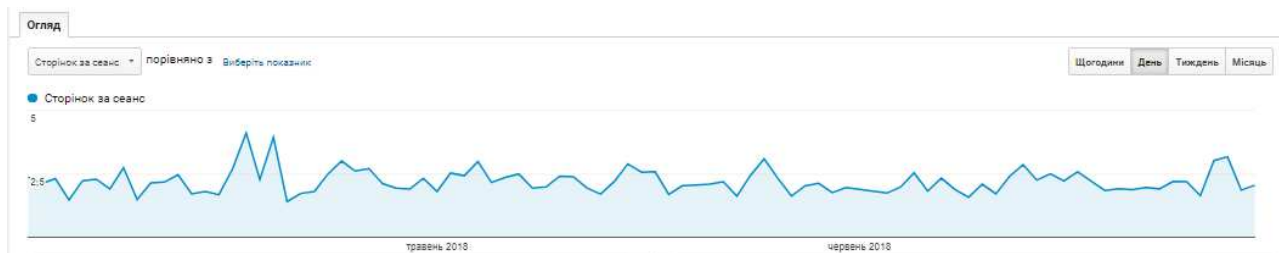
**1.6. Сеанси** (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). *Сеанс* – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



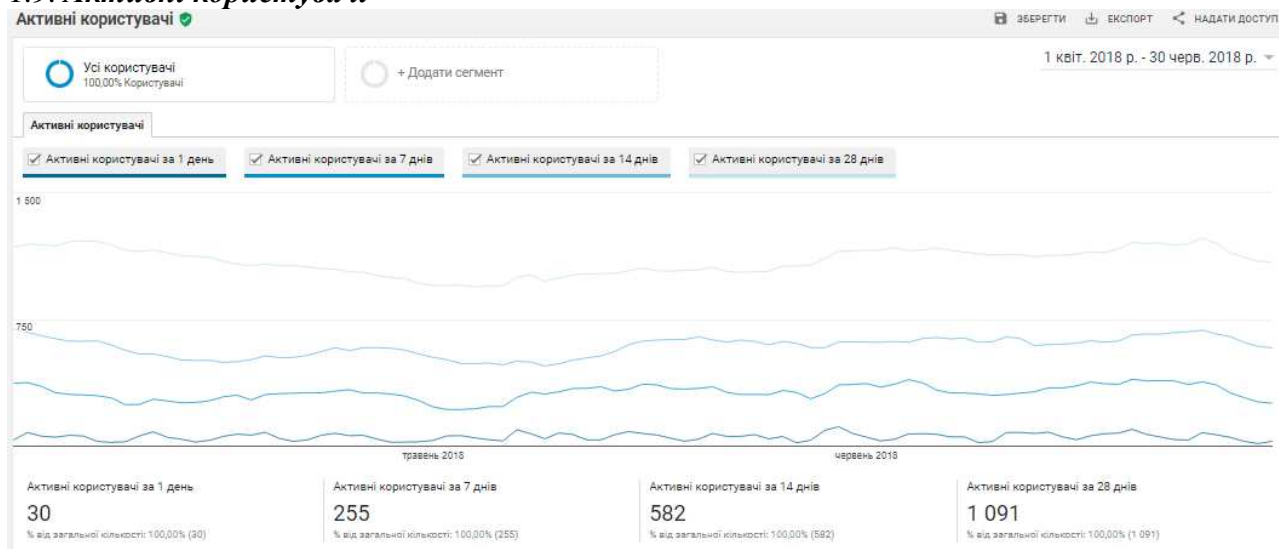
**1.7. Середня тривалість перебування на сайті Інституту** (середня тривалість сеансу)



**1.8. Сторінок за сеанс** (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)

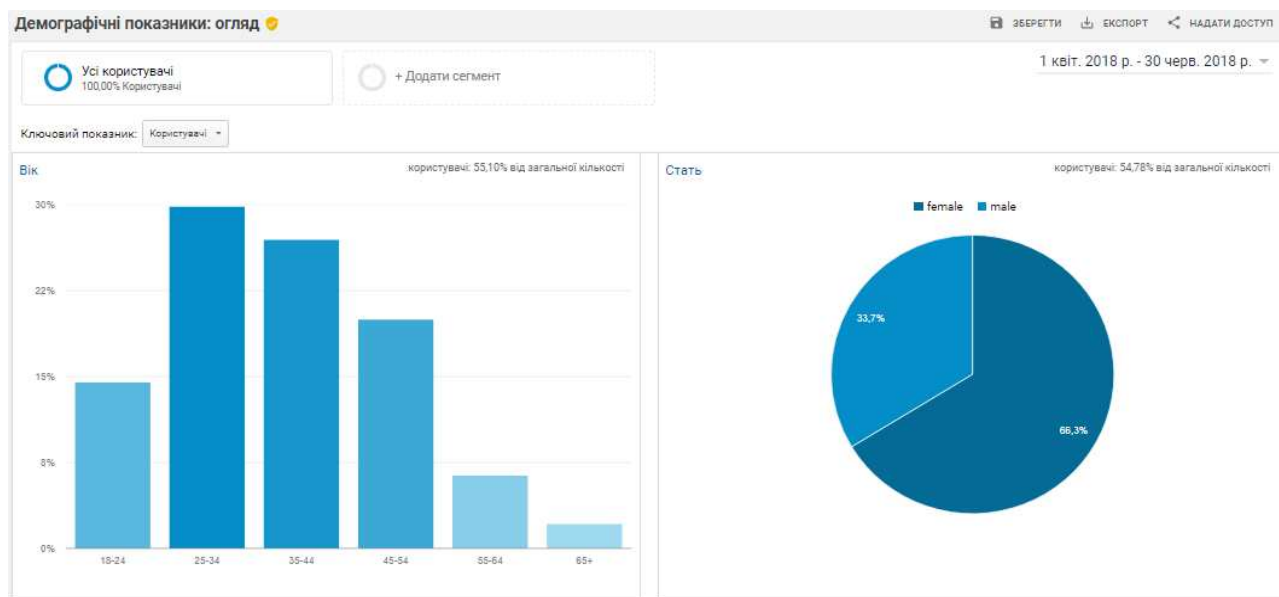


**1.9. Активні користувачі**

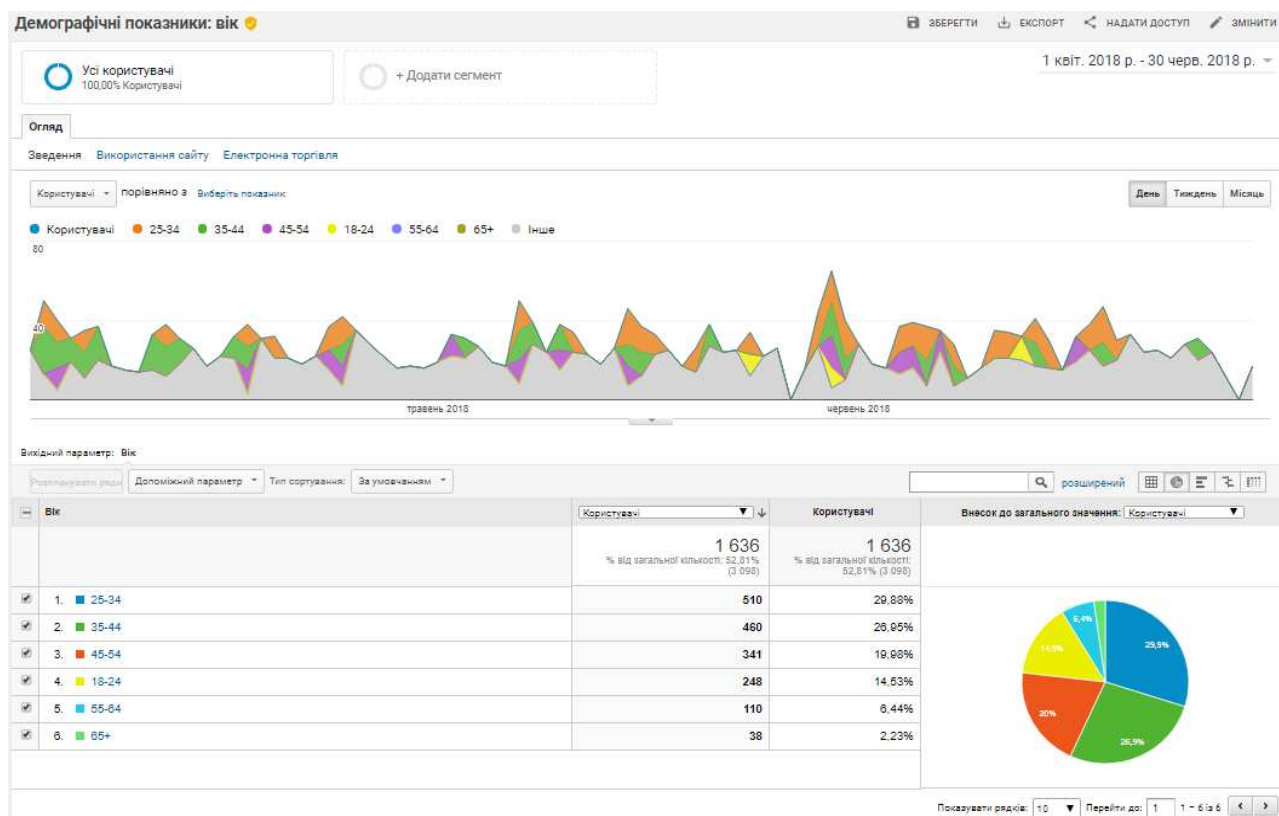


## 2. Демографія відвідувачів сайту Інституту

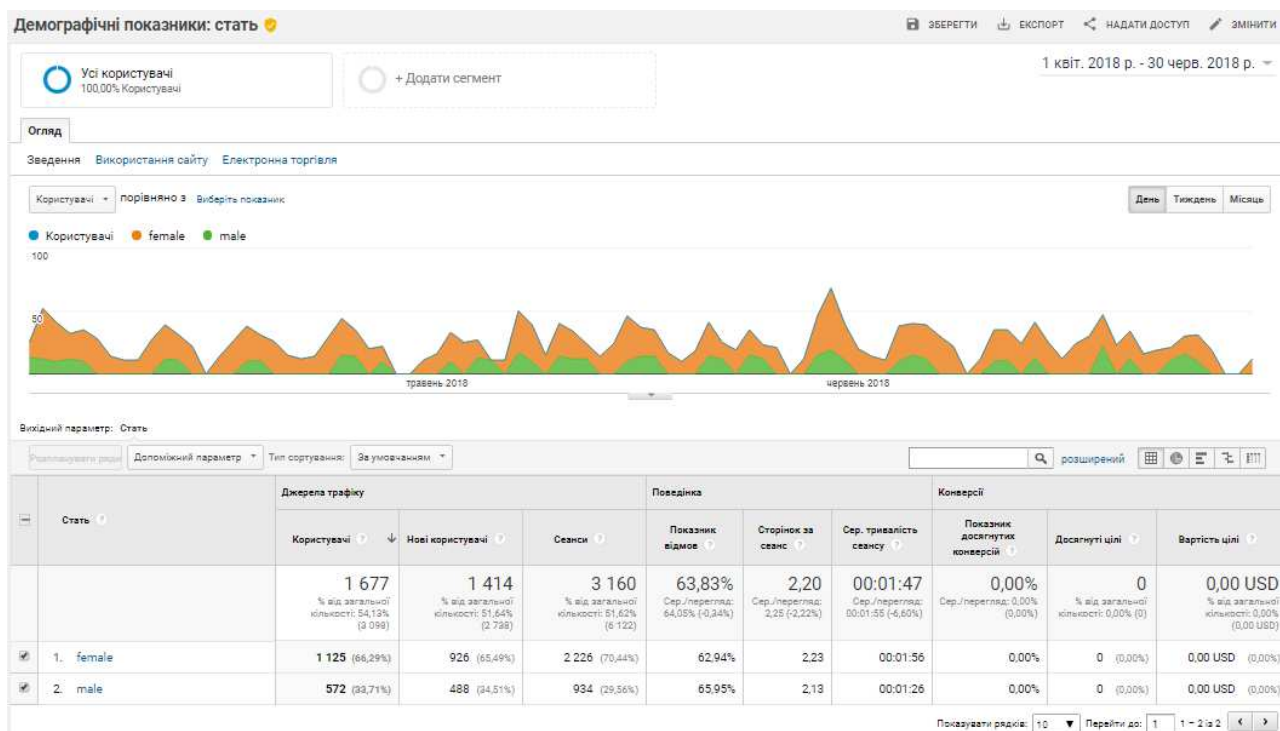
### 2.1. Демографічні показники: огляд



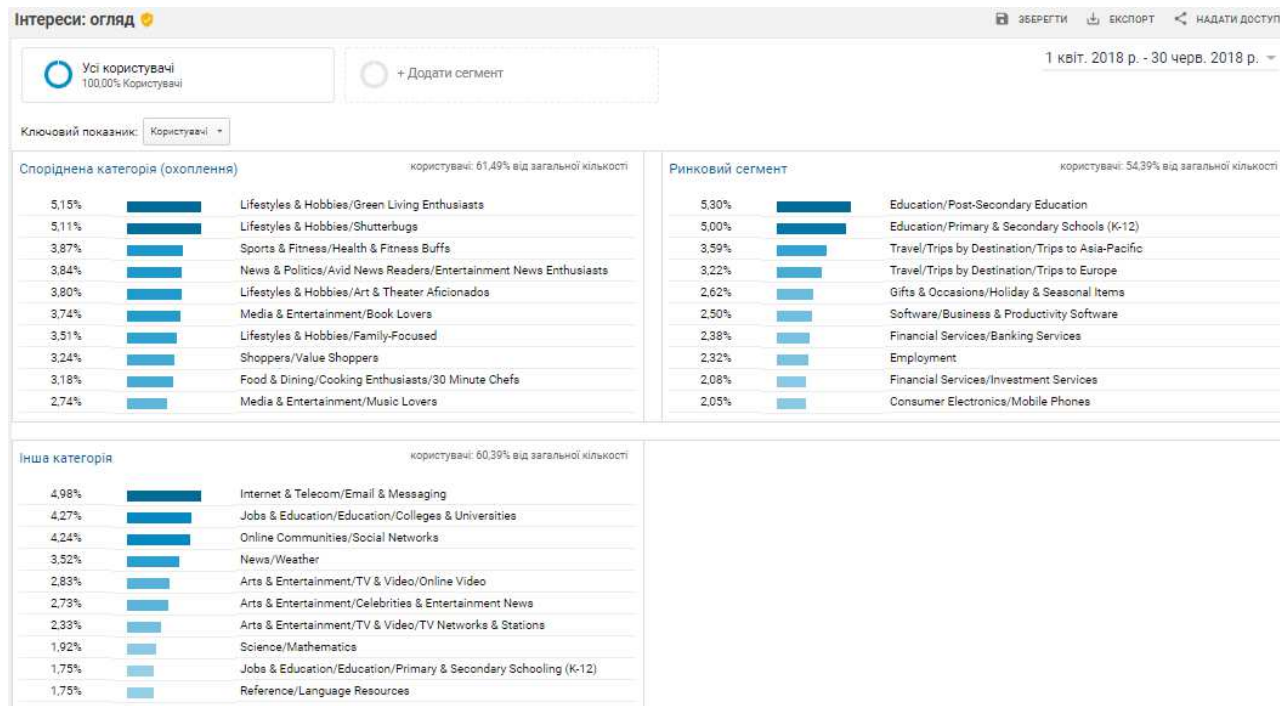
### 2.2. Демографічні показники: вік



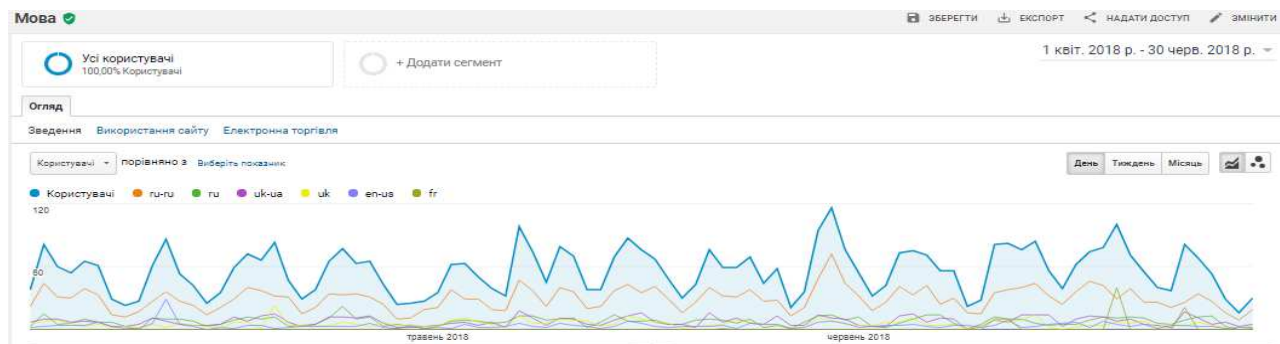
## 2.3. Демографічні показники: стать



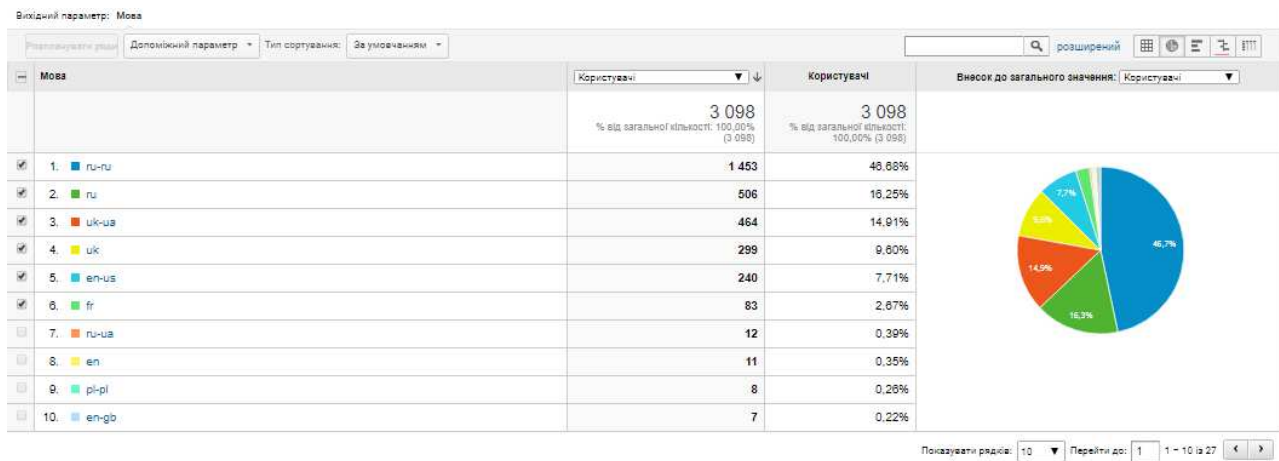
## 2.4. Інтереси: огляд



## 2.5. Мова



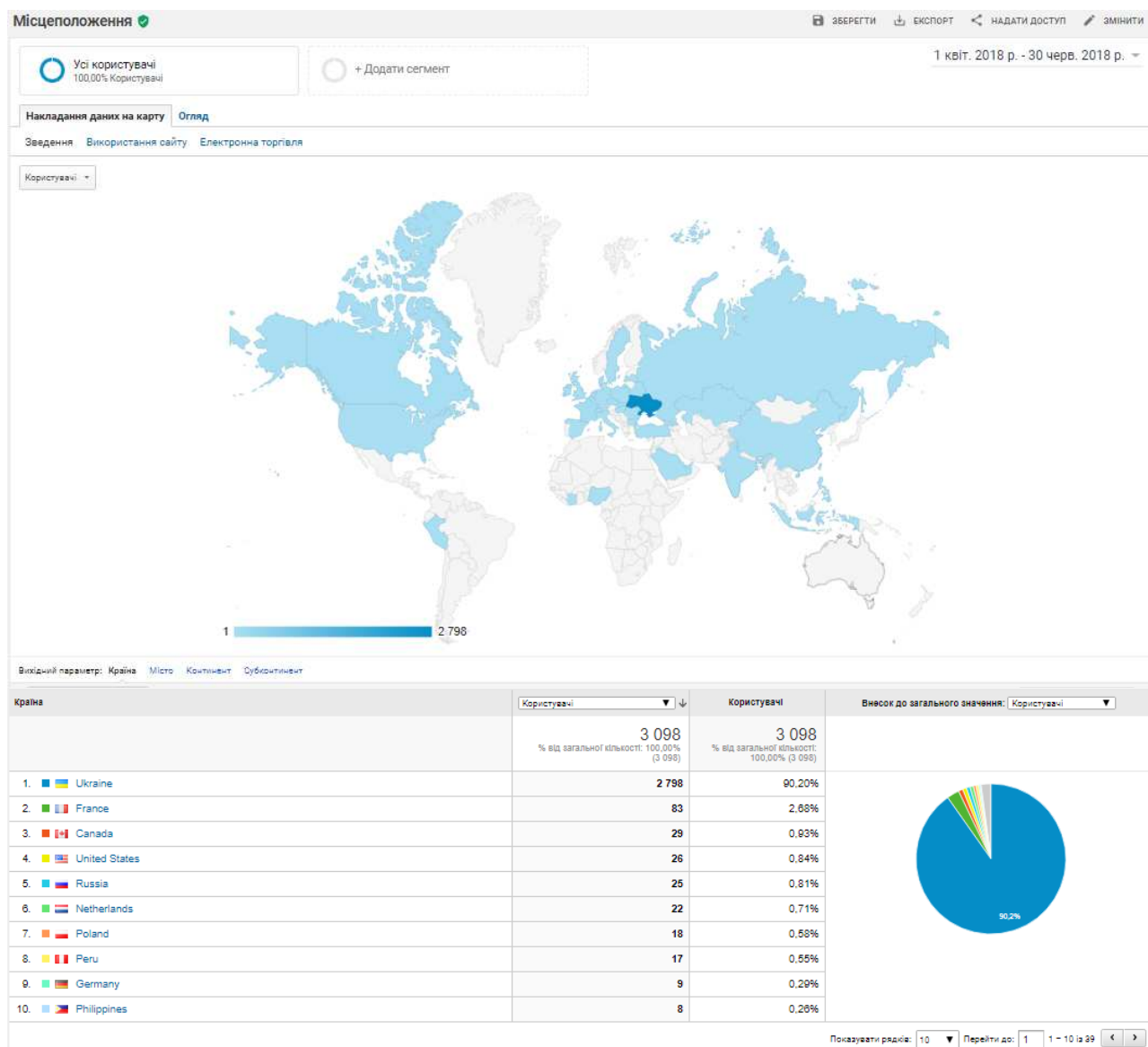




## 2.6. Місце розташування

### 1. Країна

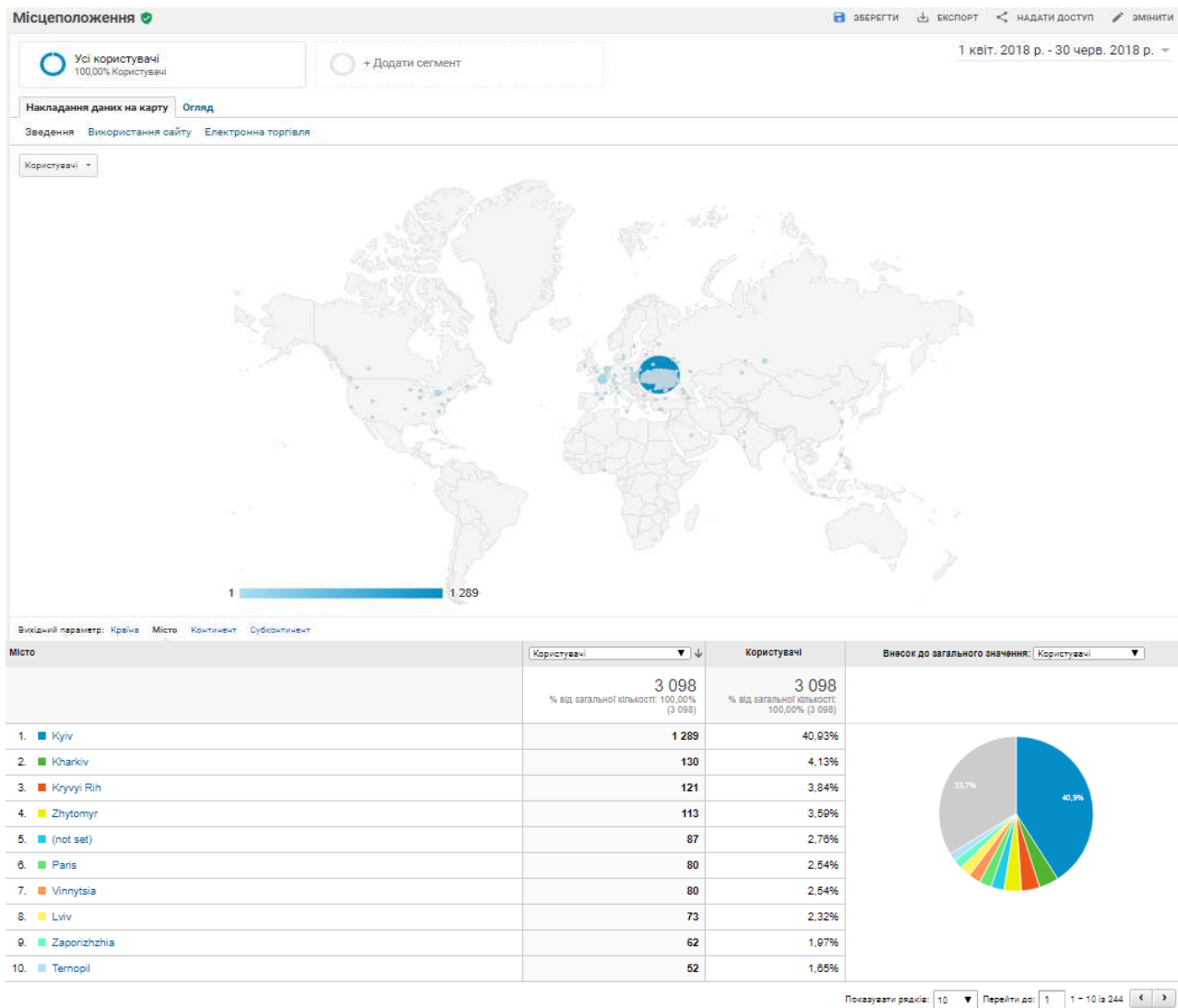
#### а) накладення даних на карту





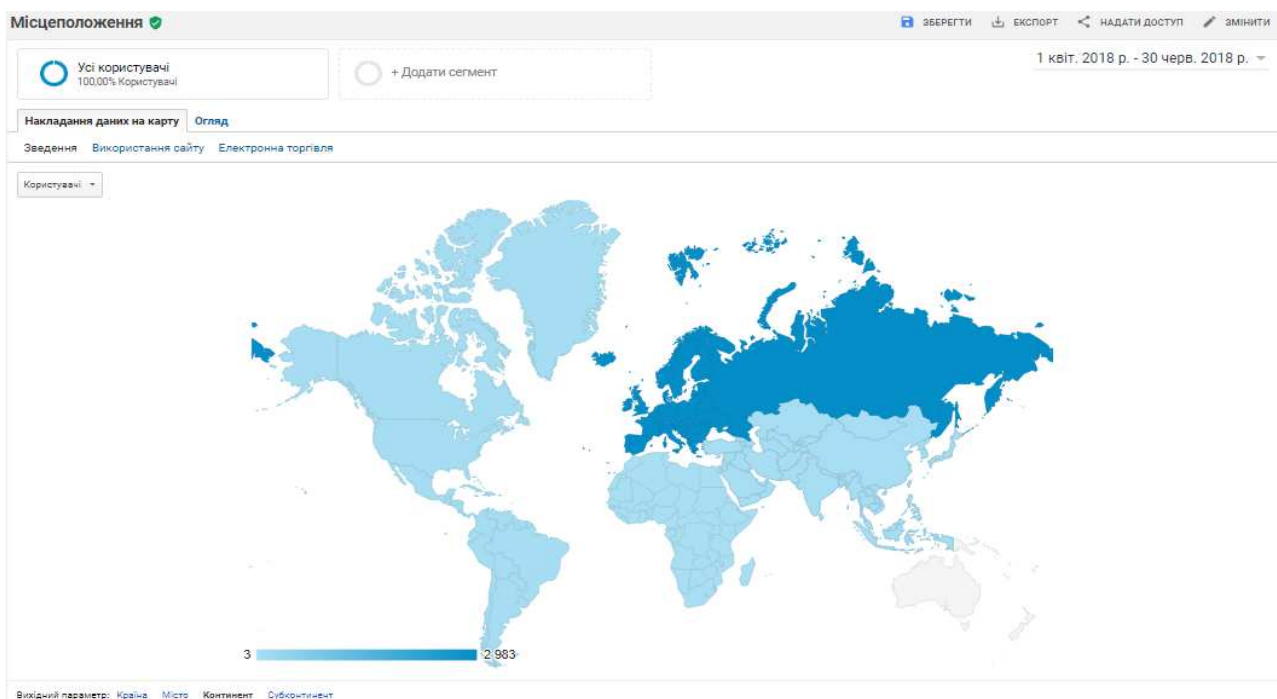
## 2. Місто

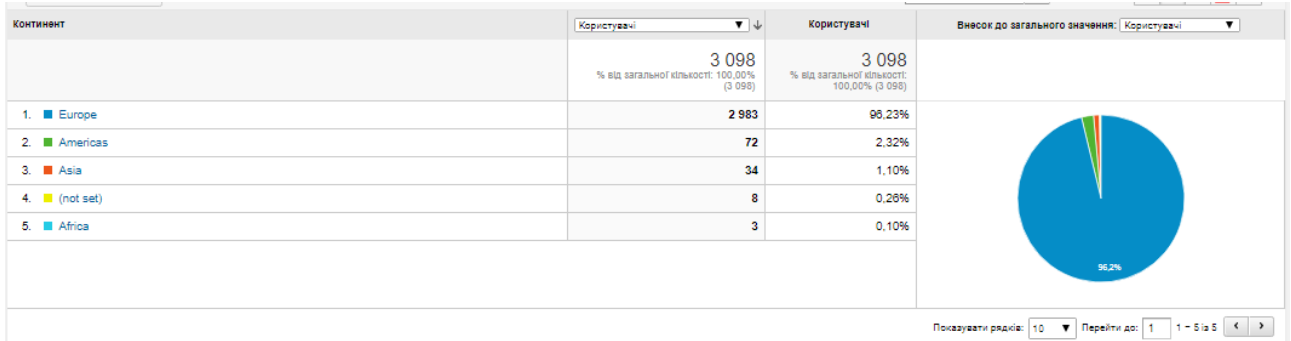
## накладення даних на карту



## 3. Континент

## накладення даних на карту

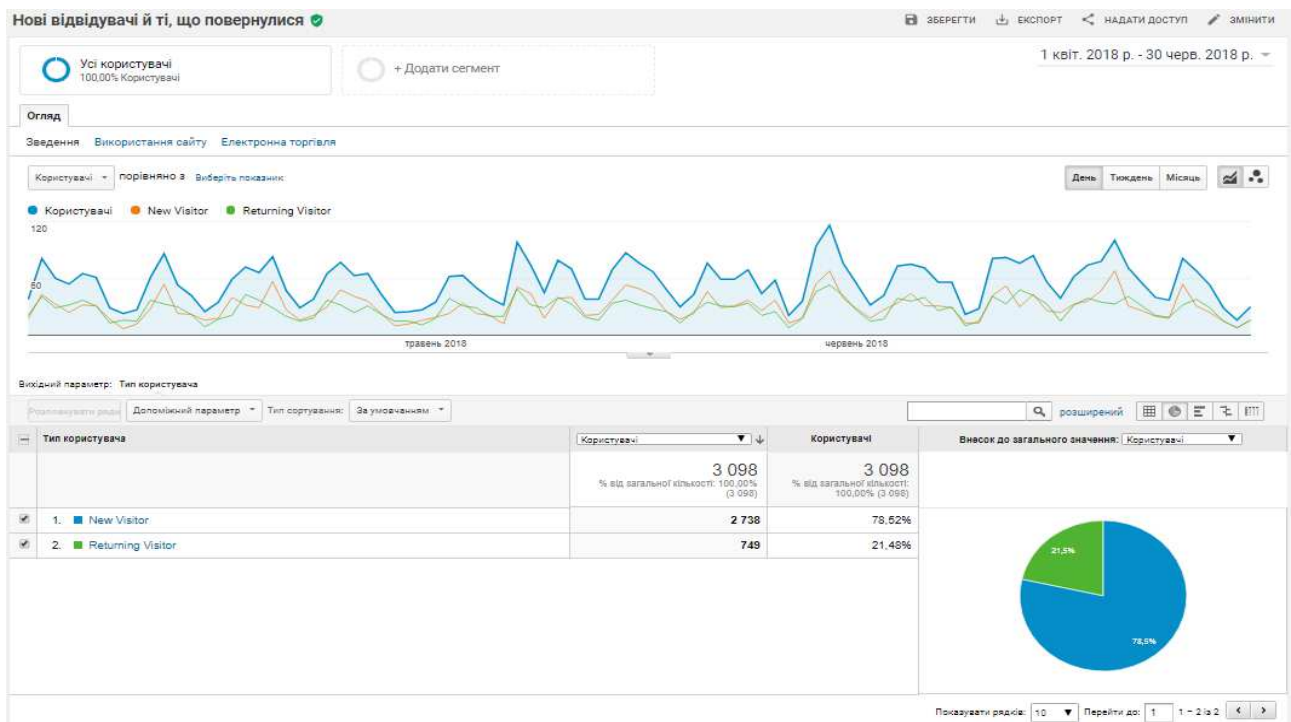




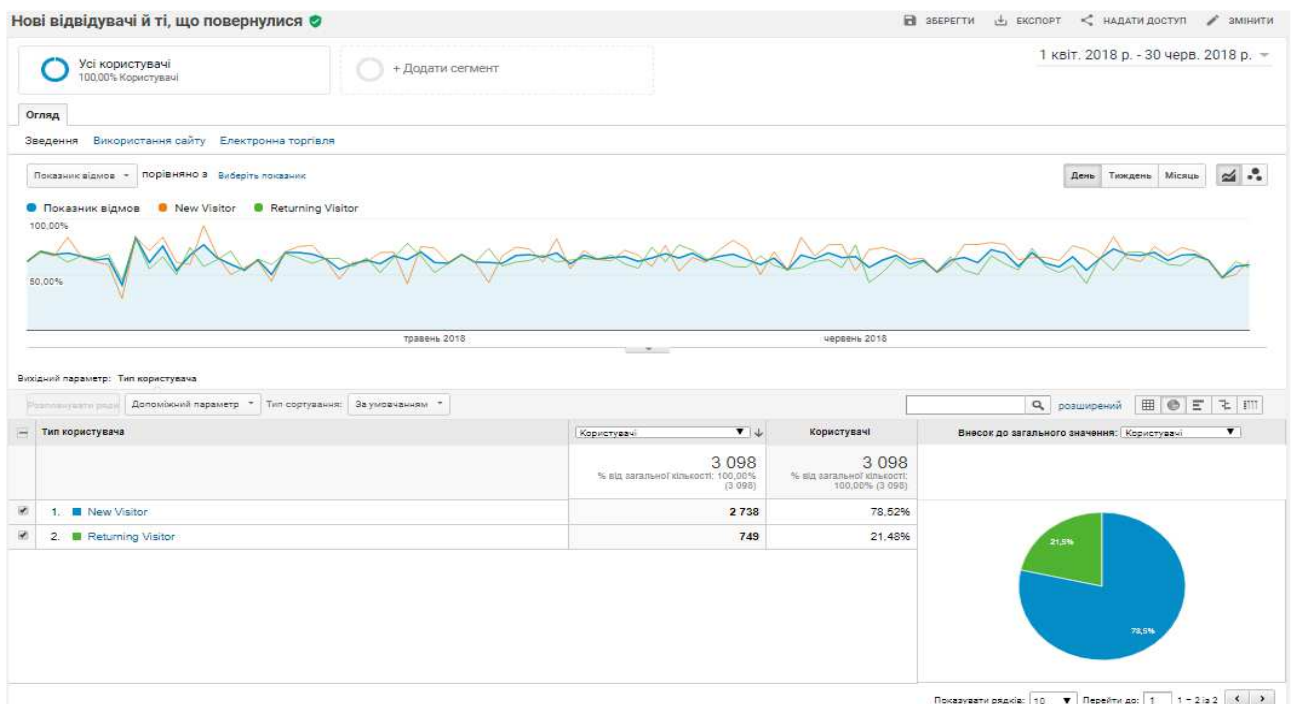
### 3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту

#### 3.1. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися

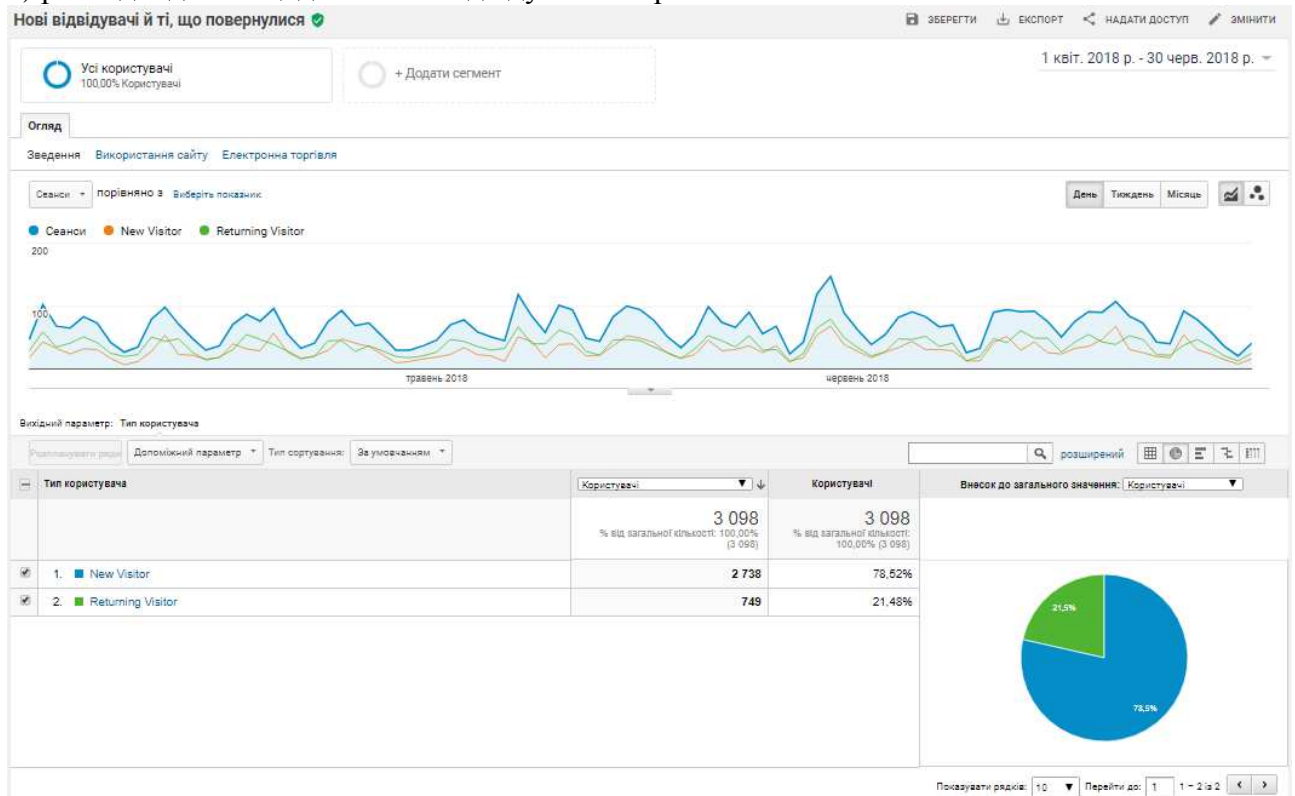
##### а) розподіл даних щодо користувачів



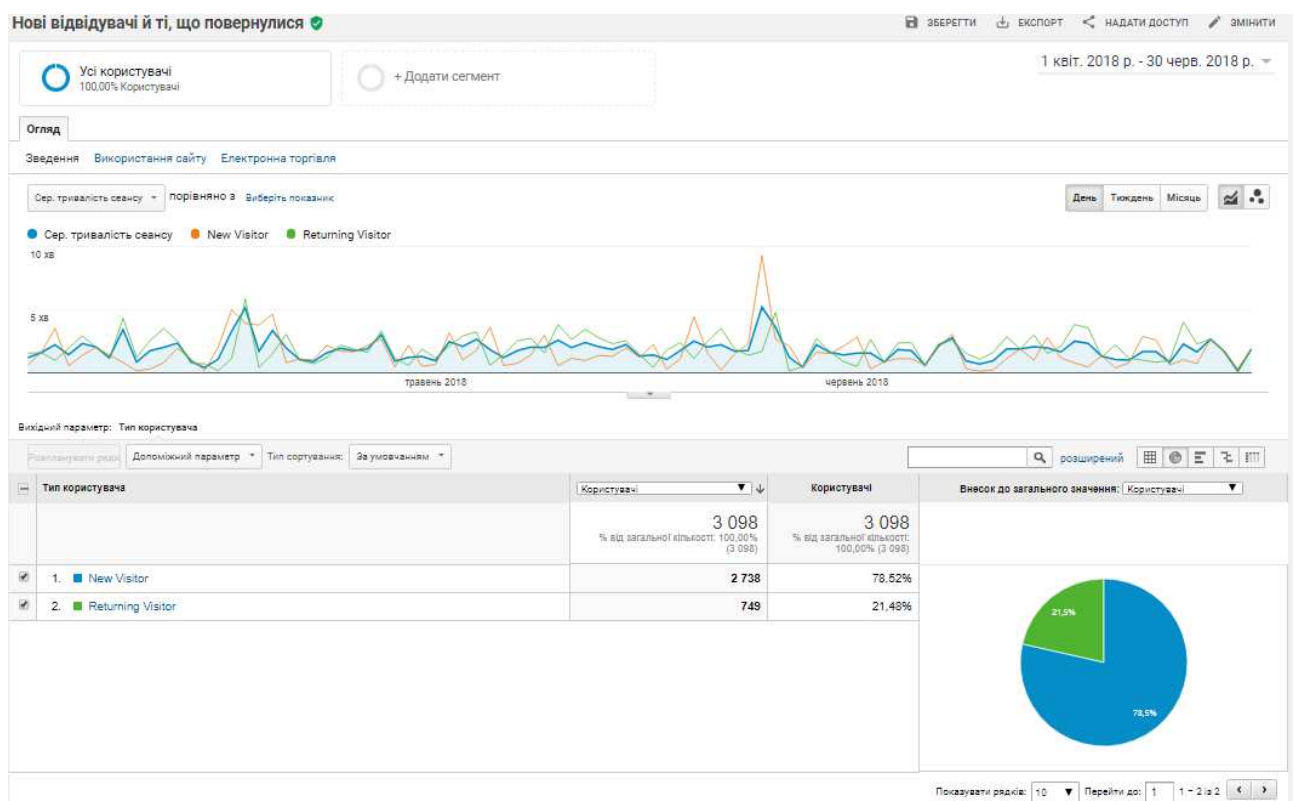
##### б) розподіл даних щодо показника відмов при переглядах сторінок



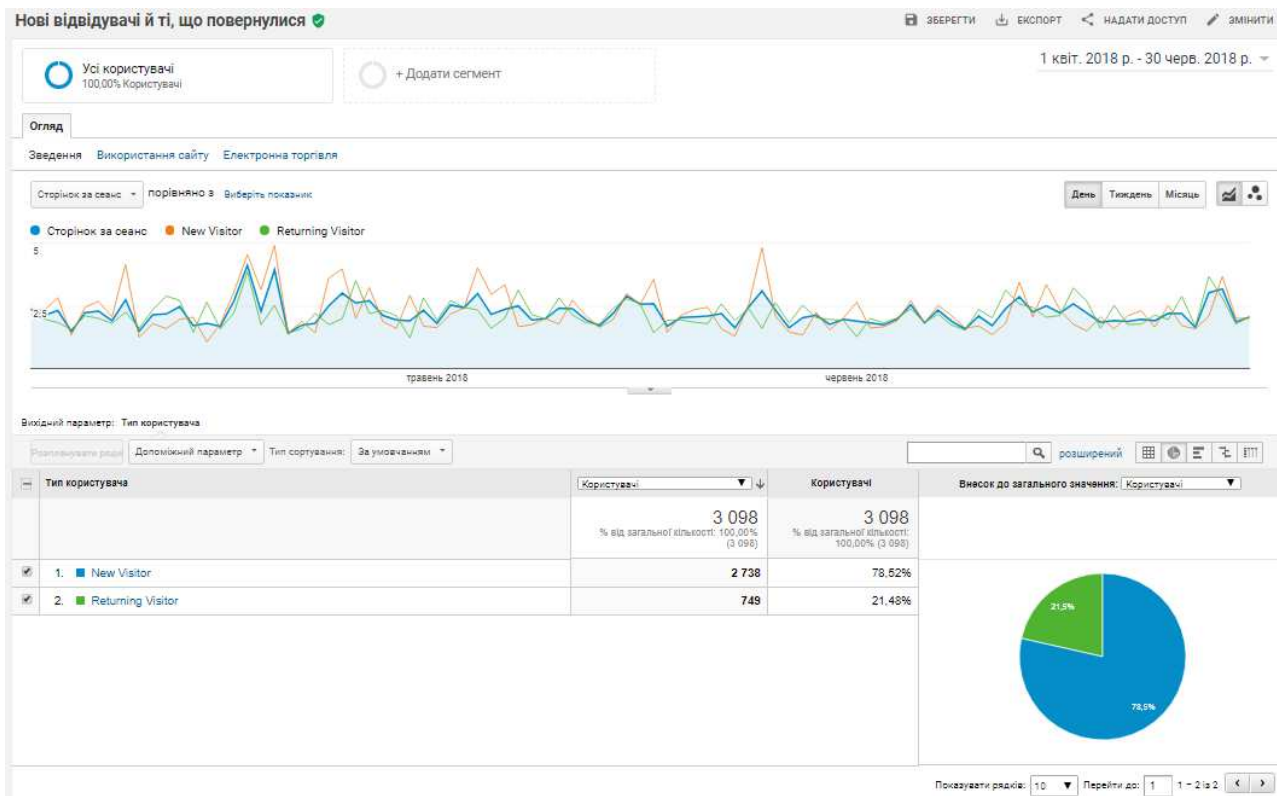
в) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



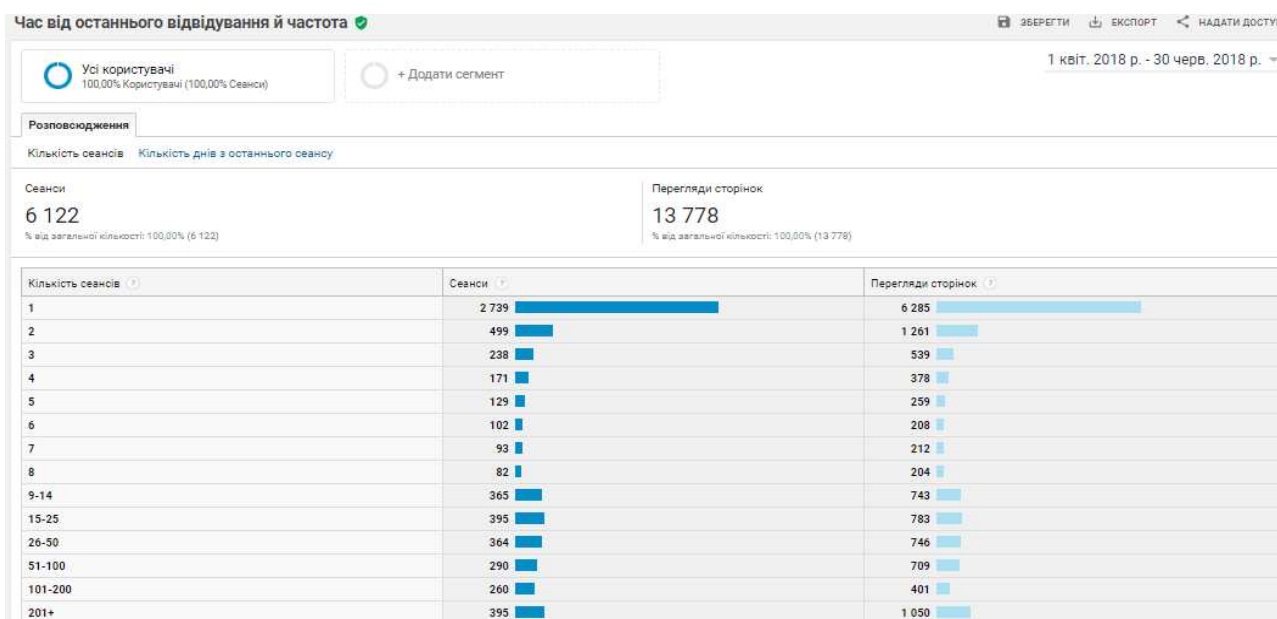
г) розподіл даних щодо середньої тривалості сеансу Інституту



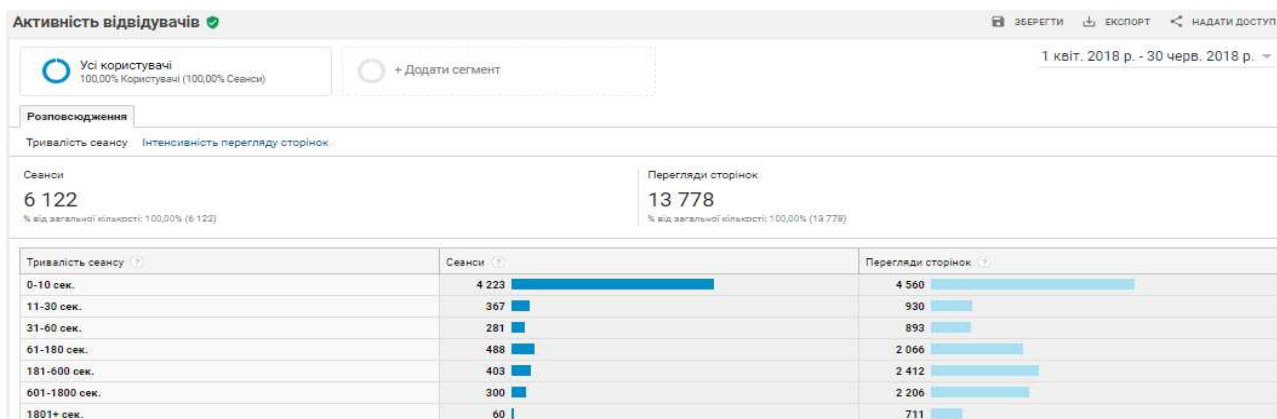
д) розподіл даних щодо показника відвідувань сторінок за сеанс



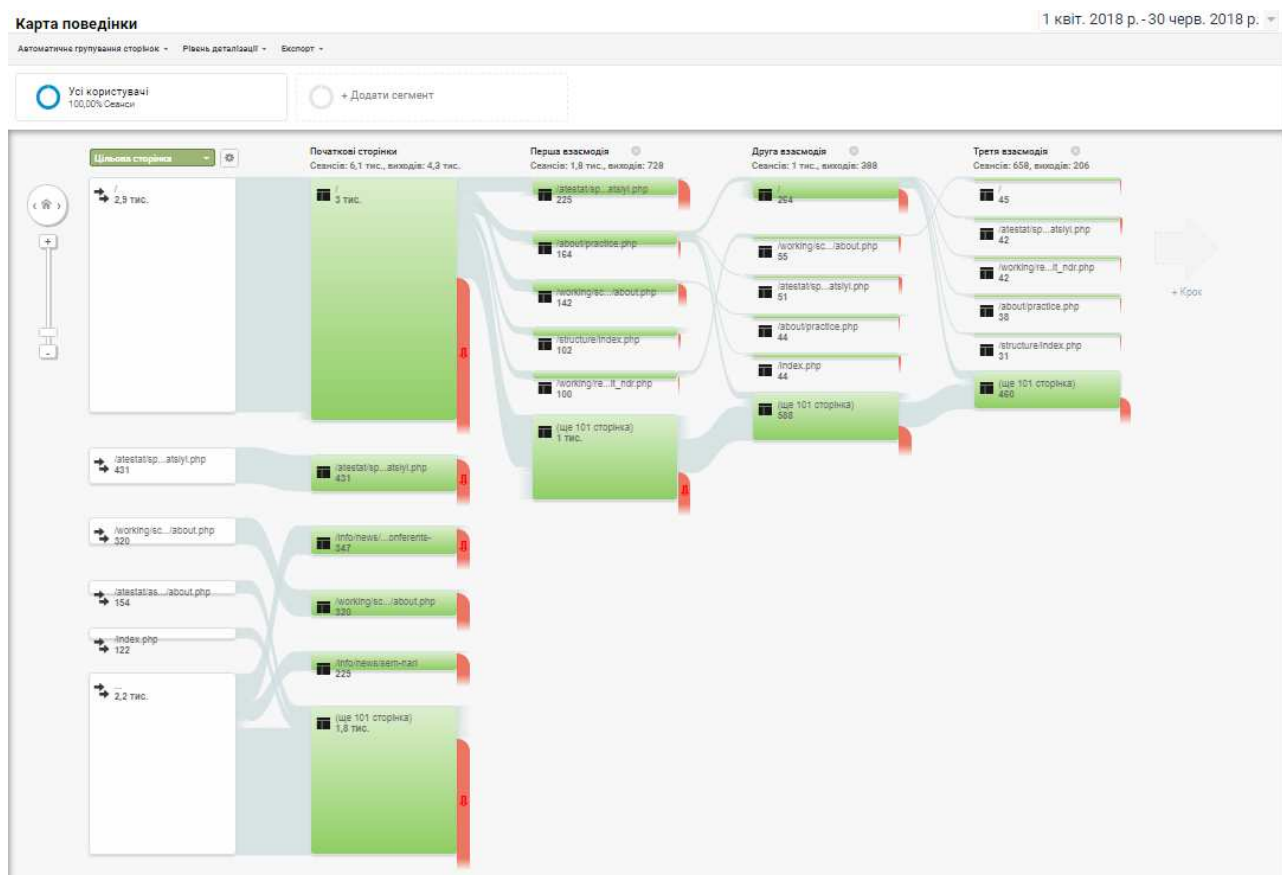
### 3.2. Періодичність і час з останнього сеансу



### 3.3. Активність відвідувачів

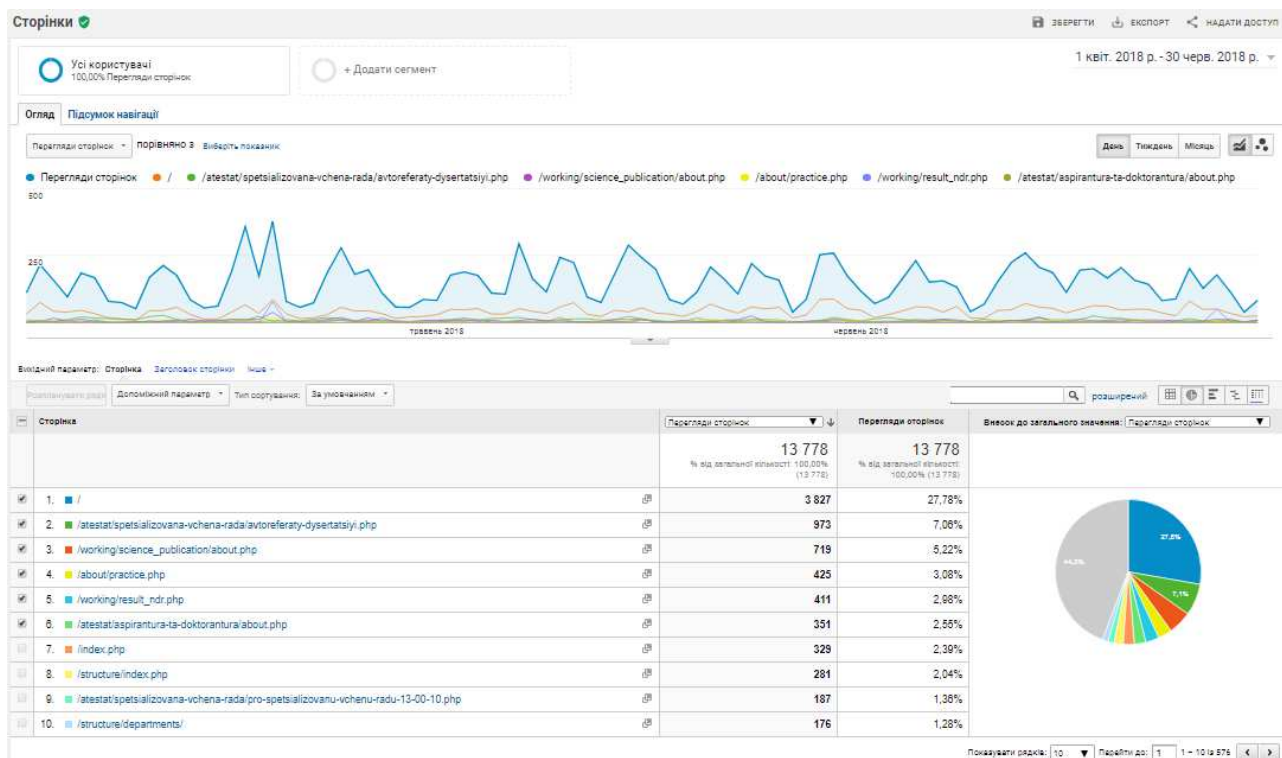


## 3.4. Карта поведінки



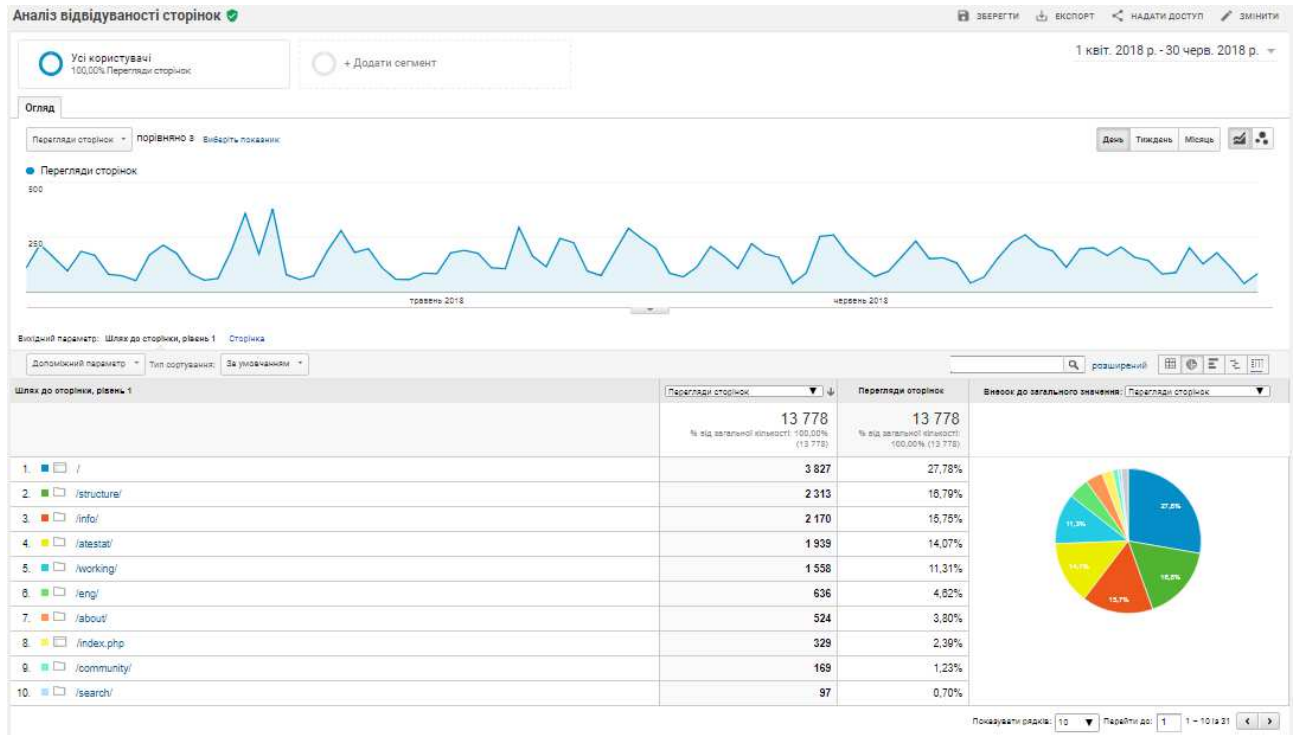
## 3.5. Вміст сайту

## а) усі сторінки





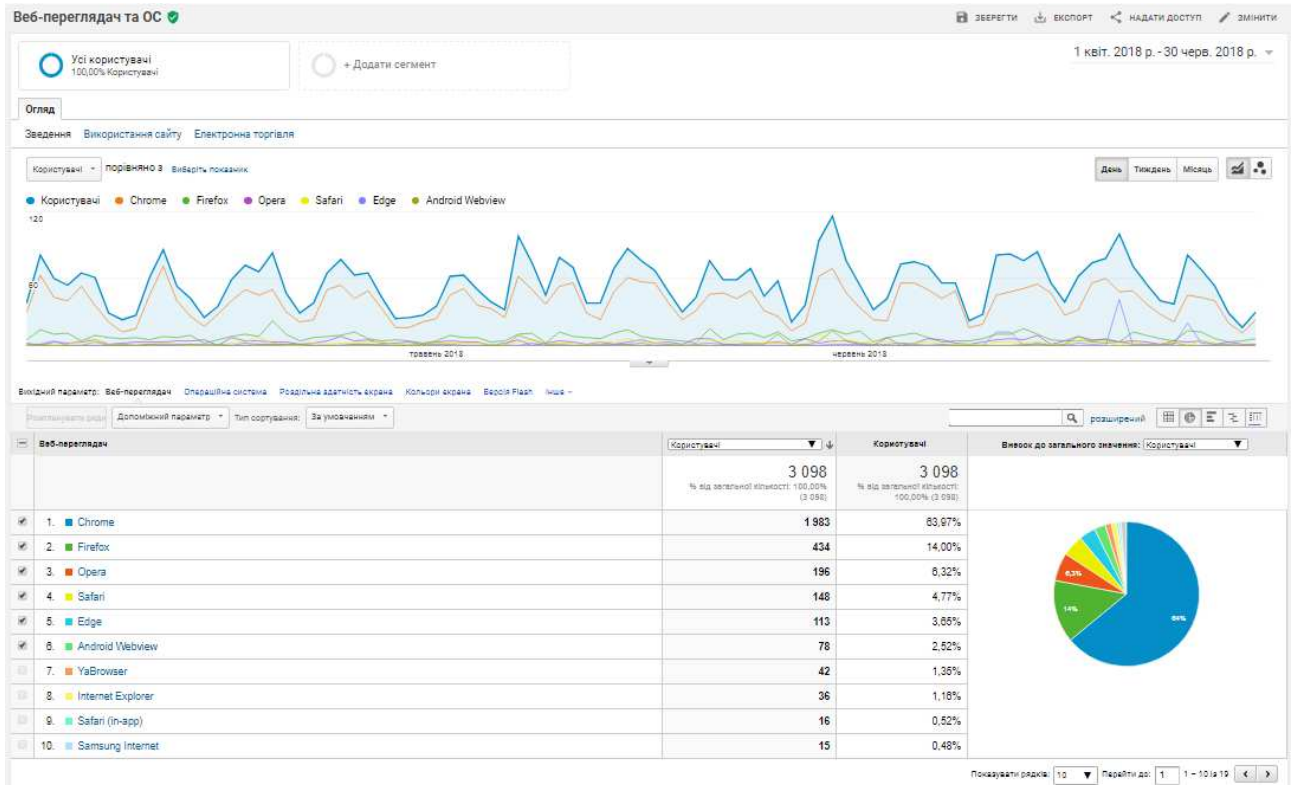
б) аналіз відвідуваності сторінок



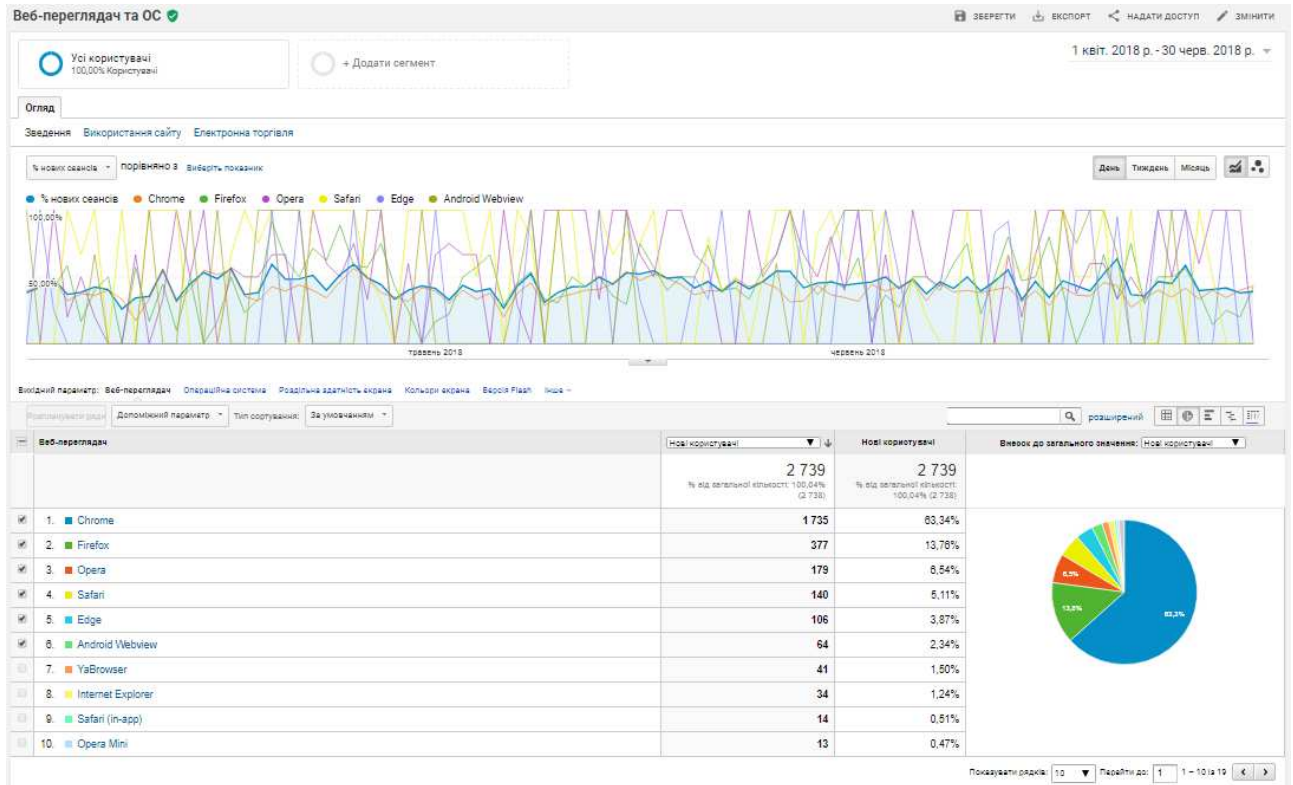
4. Технології відвідування сайту Інституту

4.1. Веб-переглядач

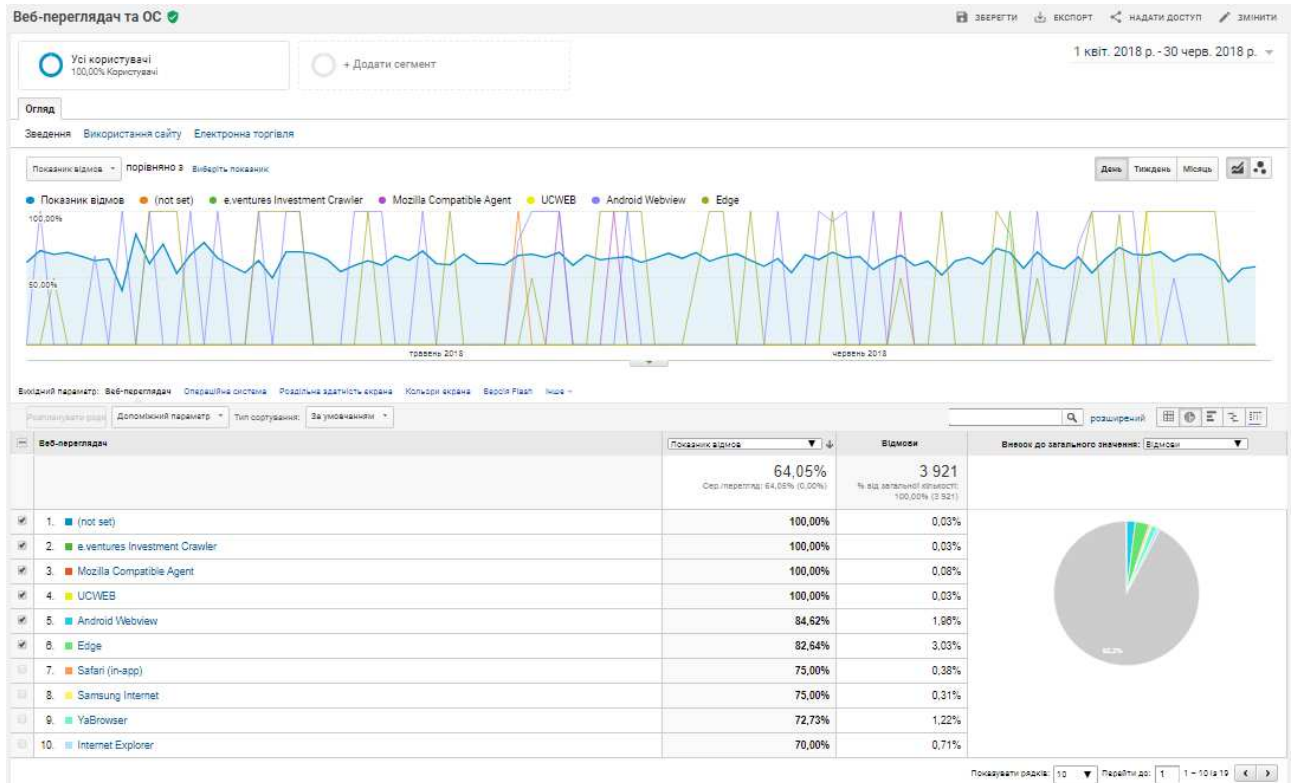
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо кількості користувачів



Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту Інституту

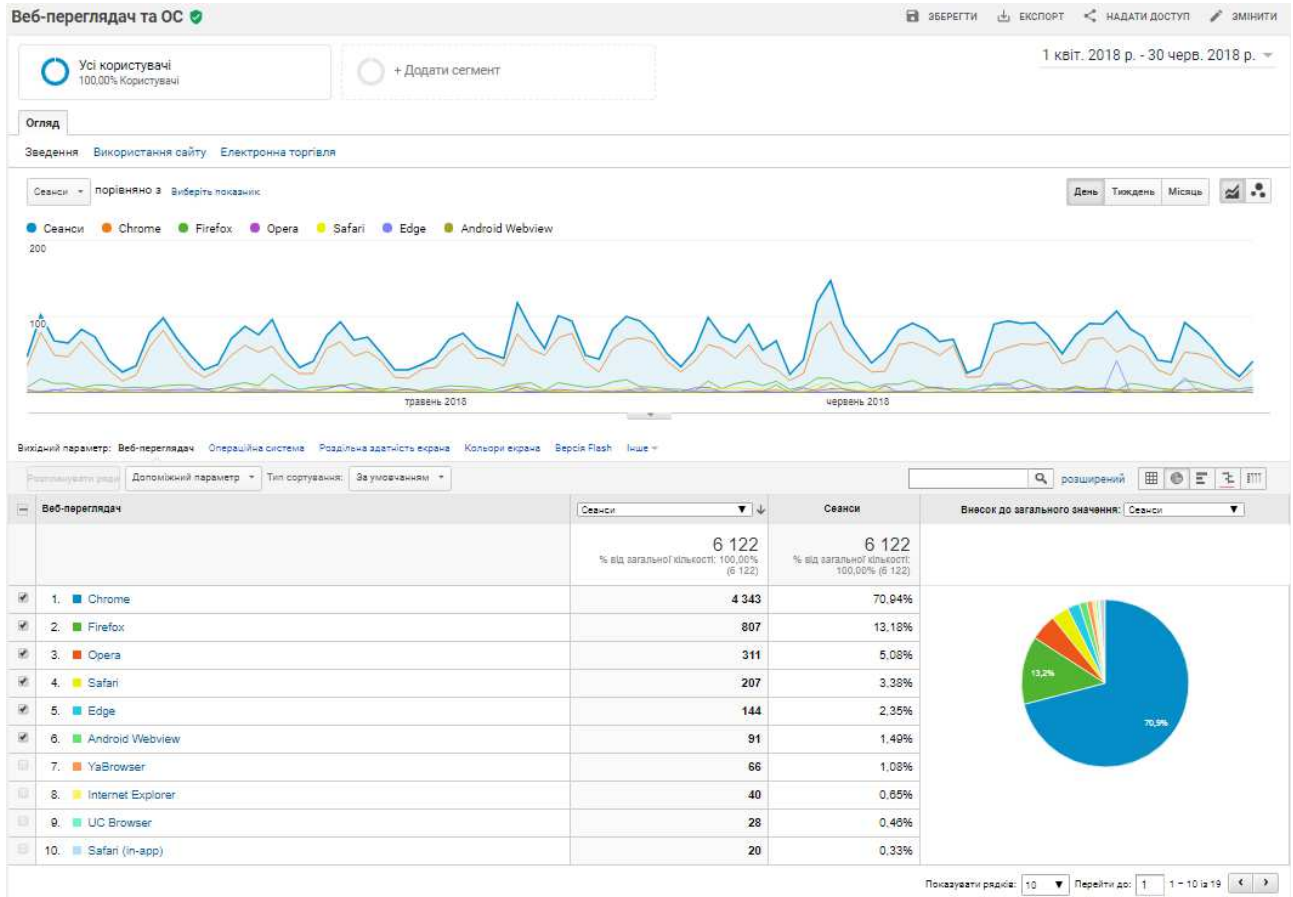


Розподіл даних між веб-переглядачами щодо показника відмов

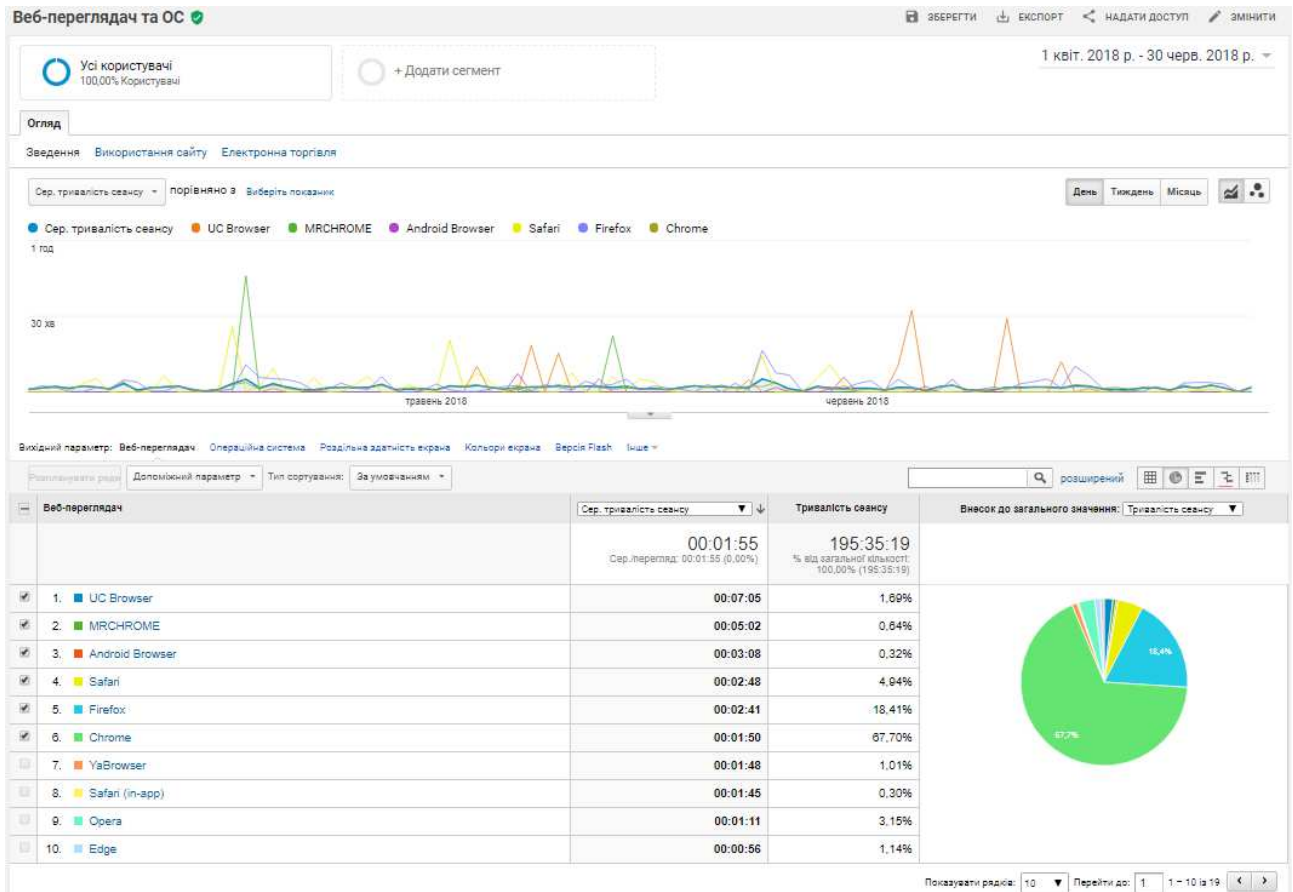




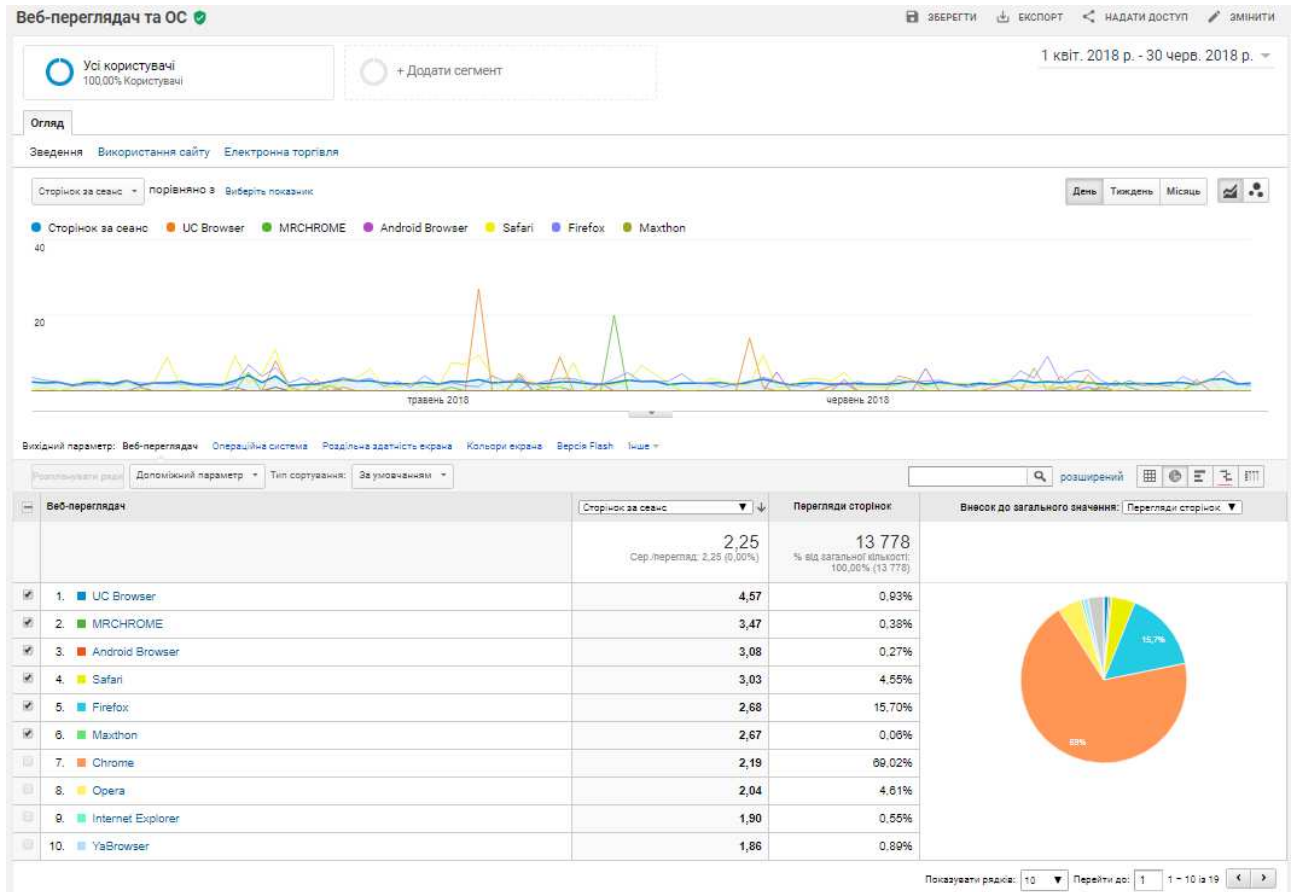
## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті Інституту

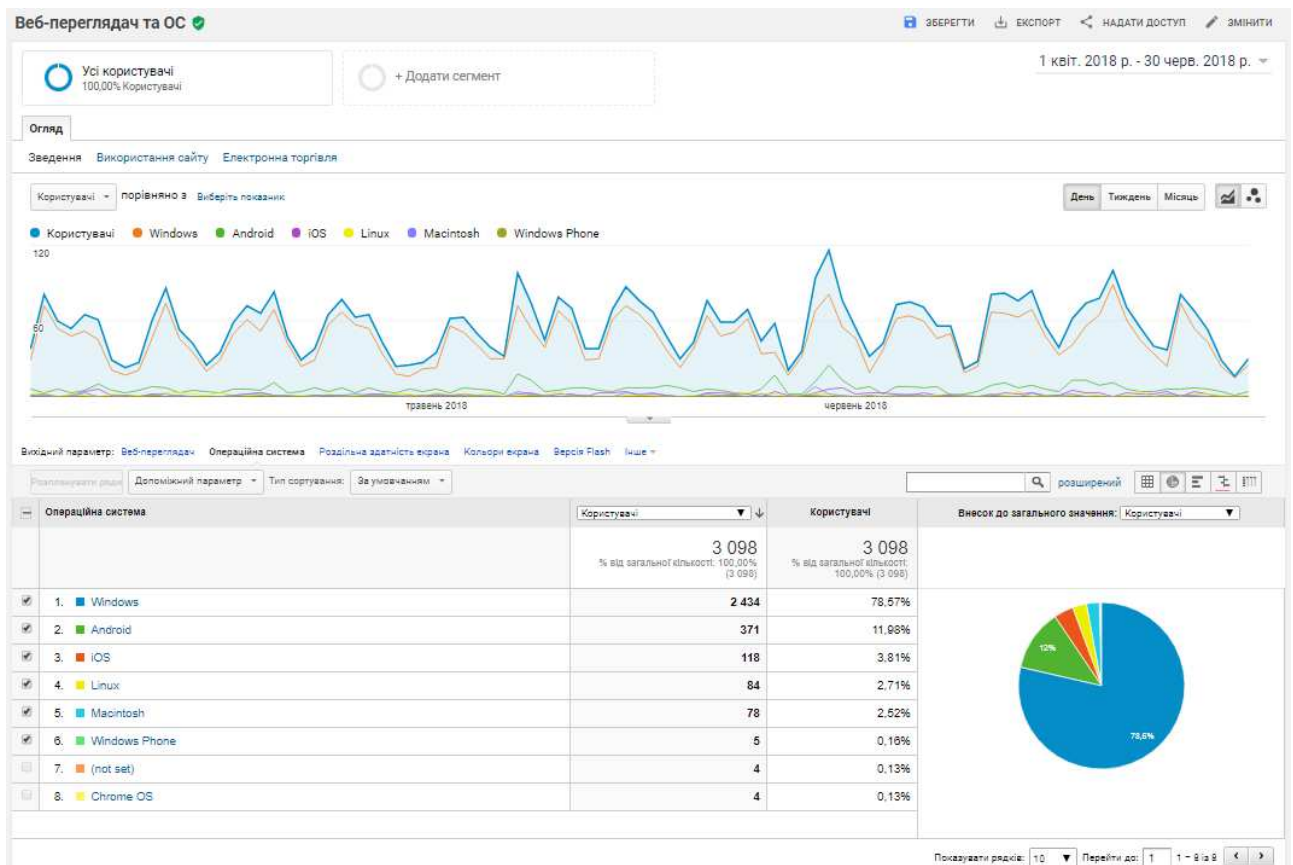


## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

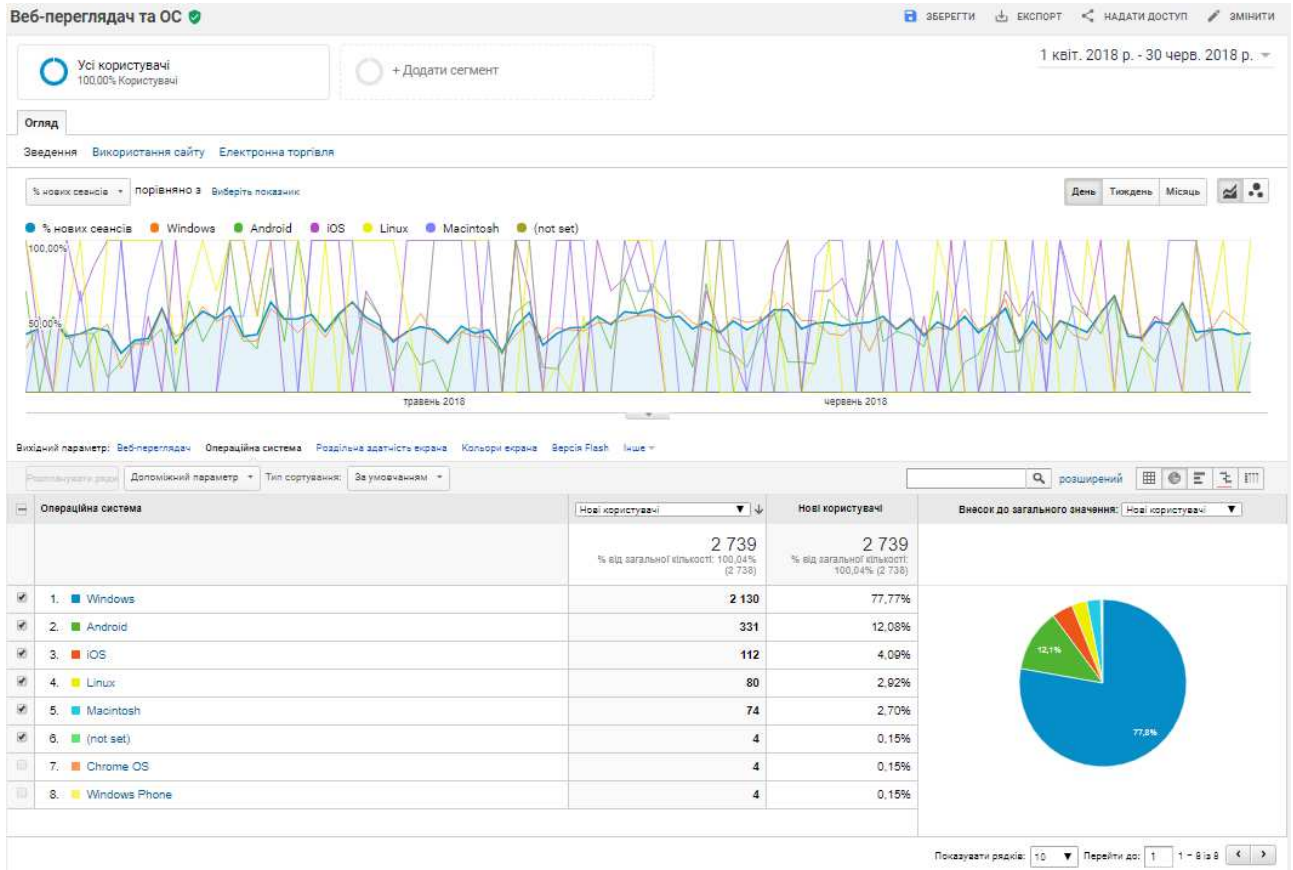


## 4.2. Операційна система

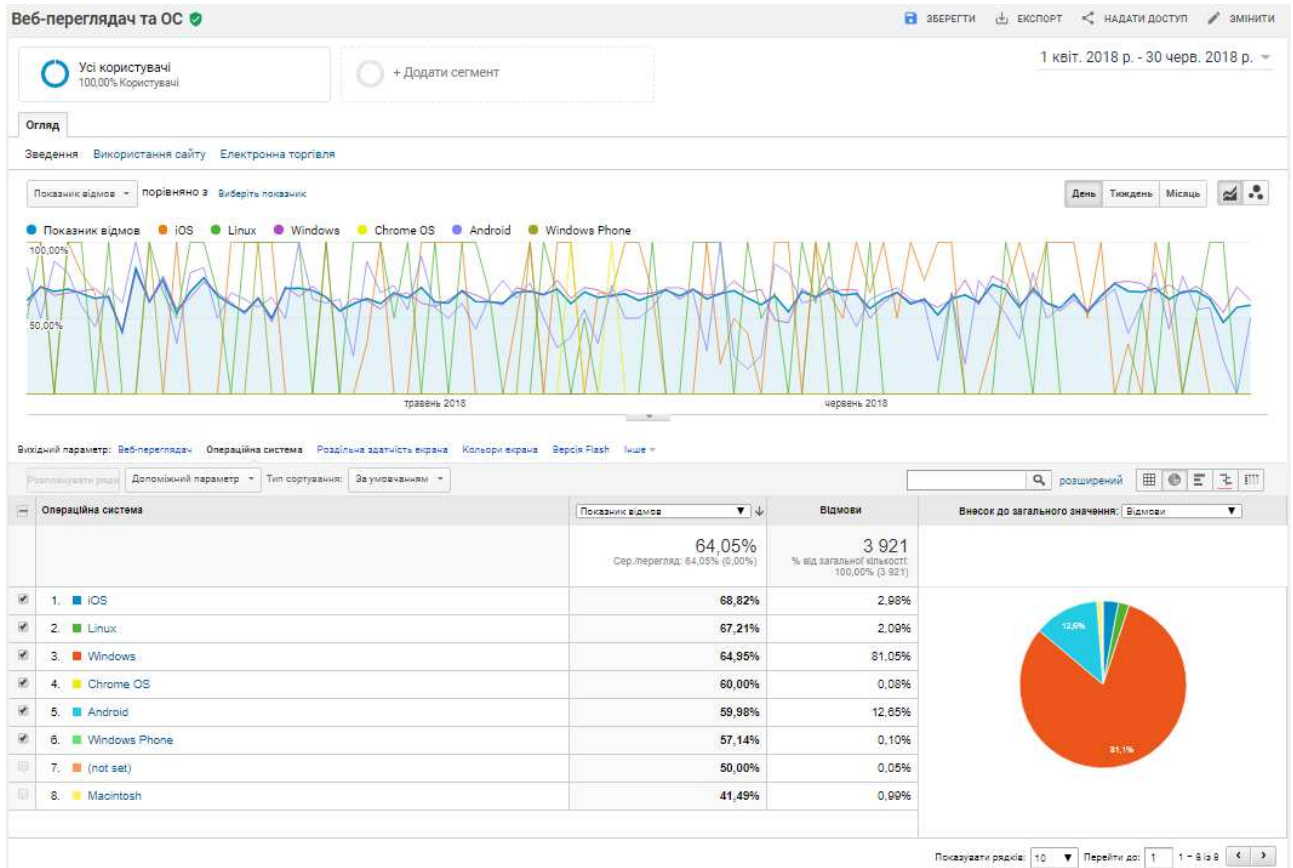
### Розподіл даних між ОС щодо кількості користувачів сайту Інституту



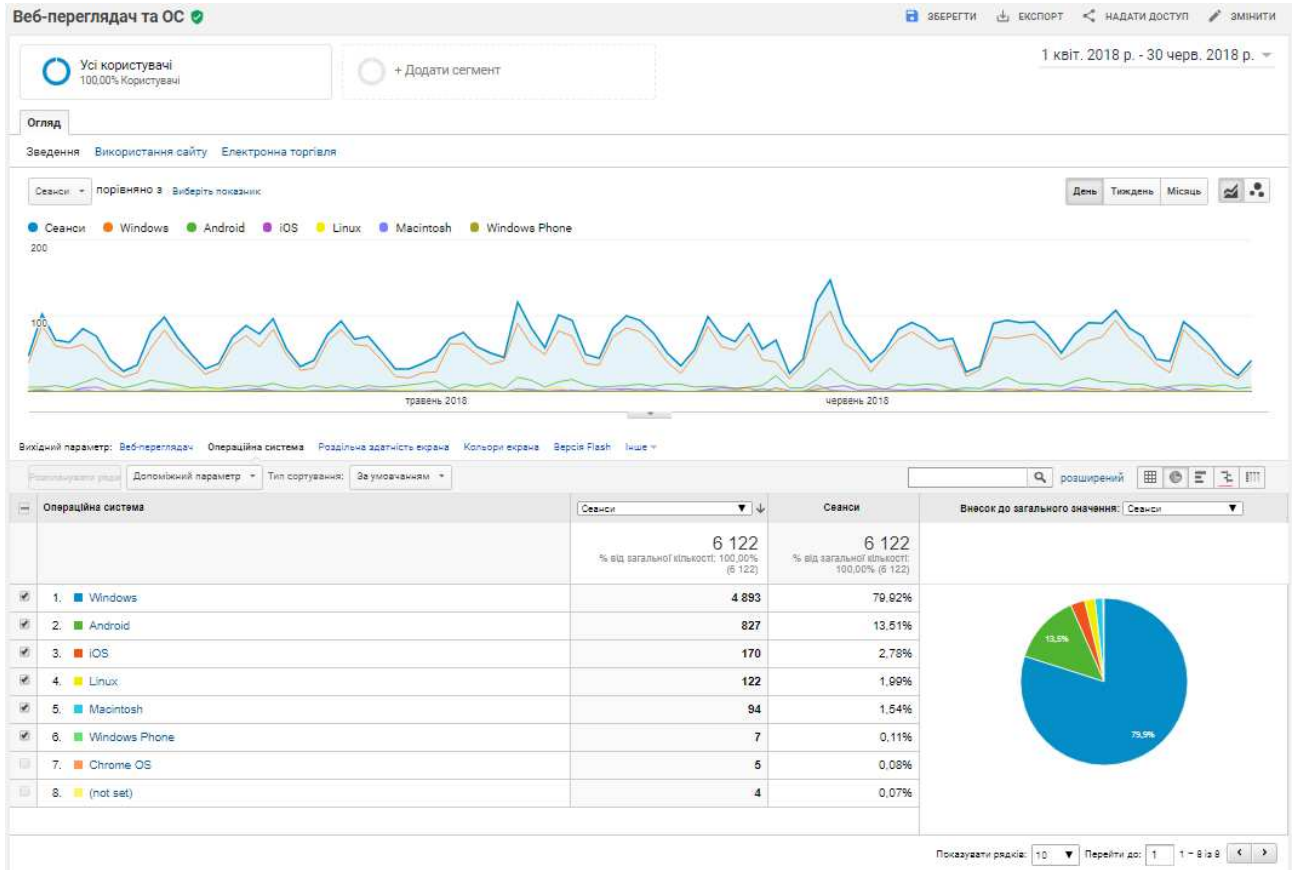
## Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідувань сайту Інституту



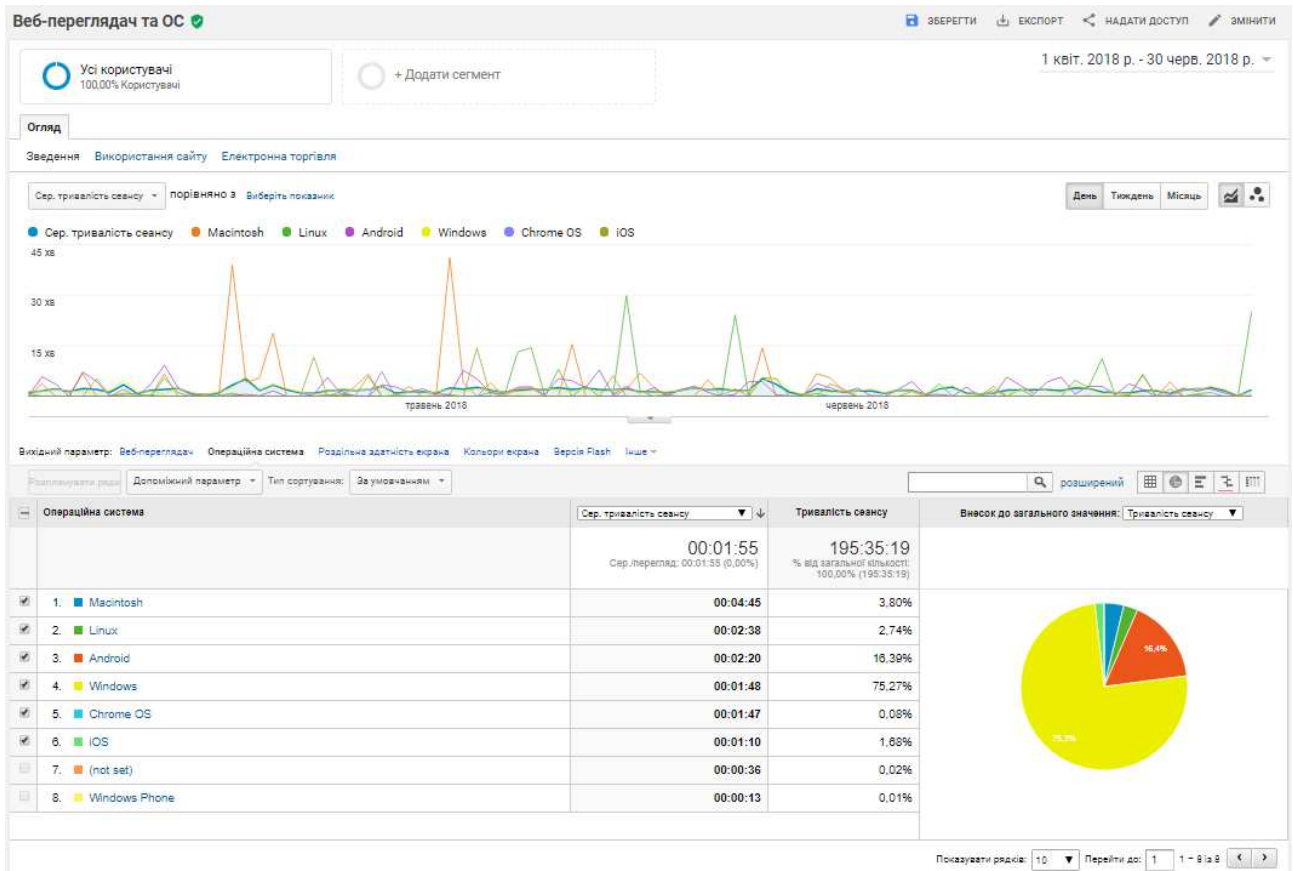
## Розподіл даних між ОС щодо відмов



## Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту

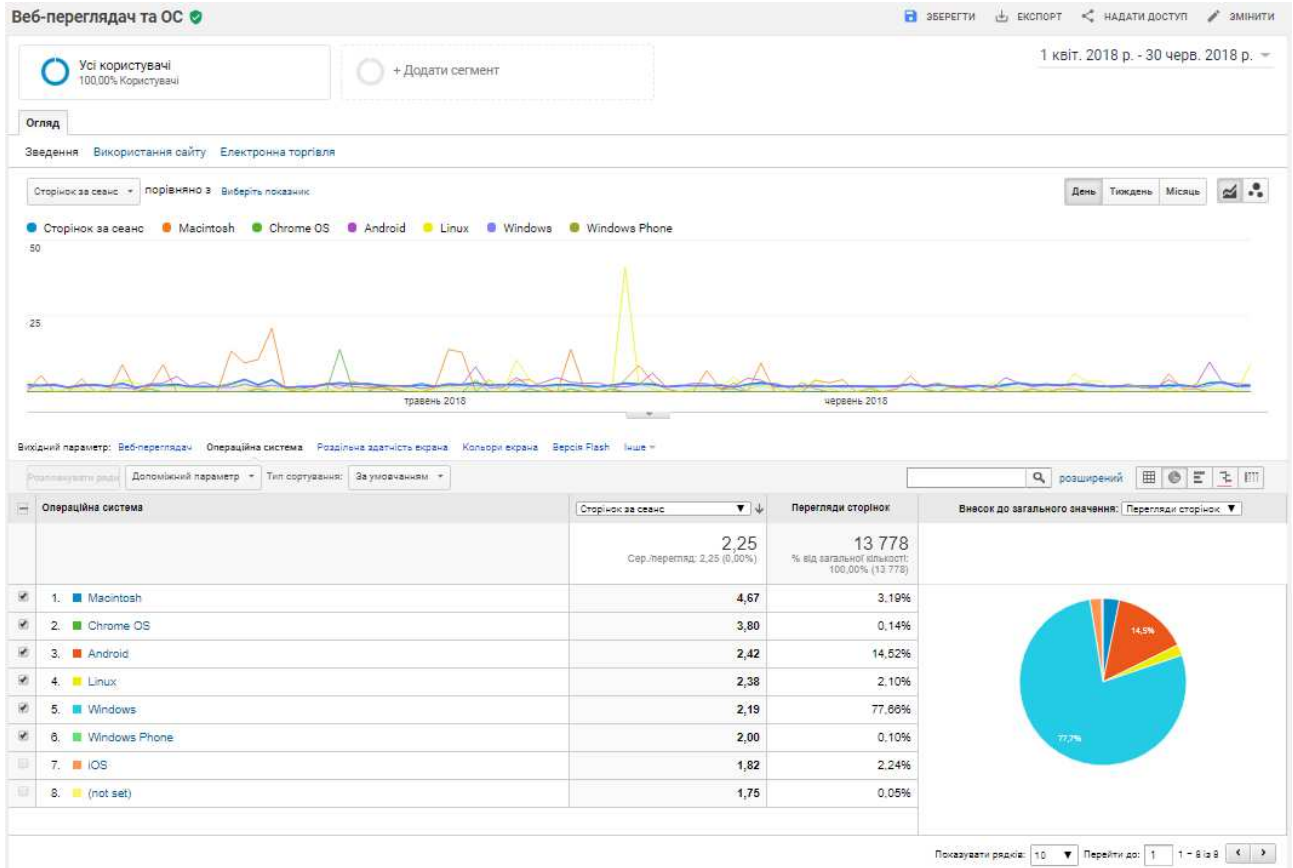


## Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

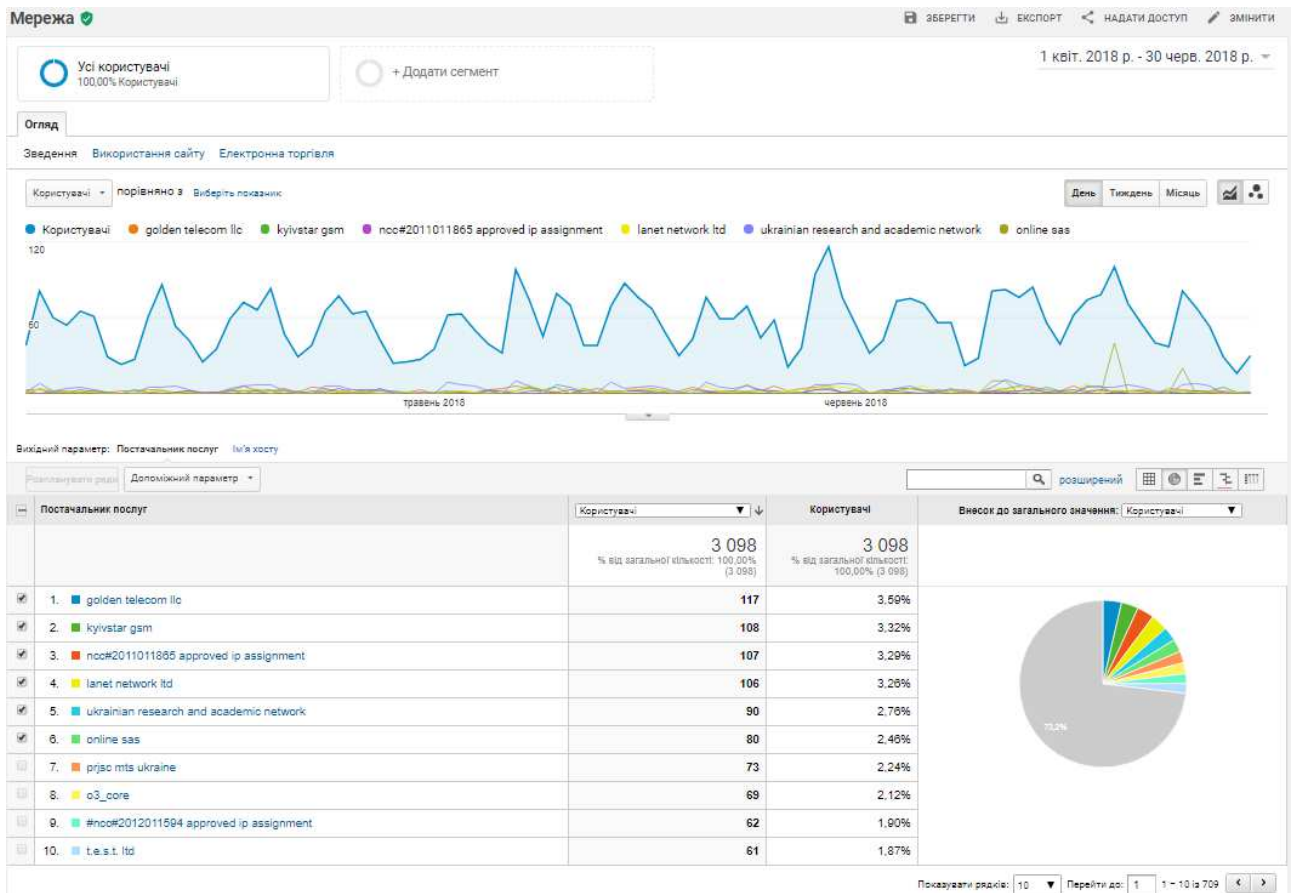




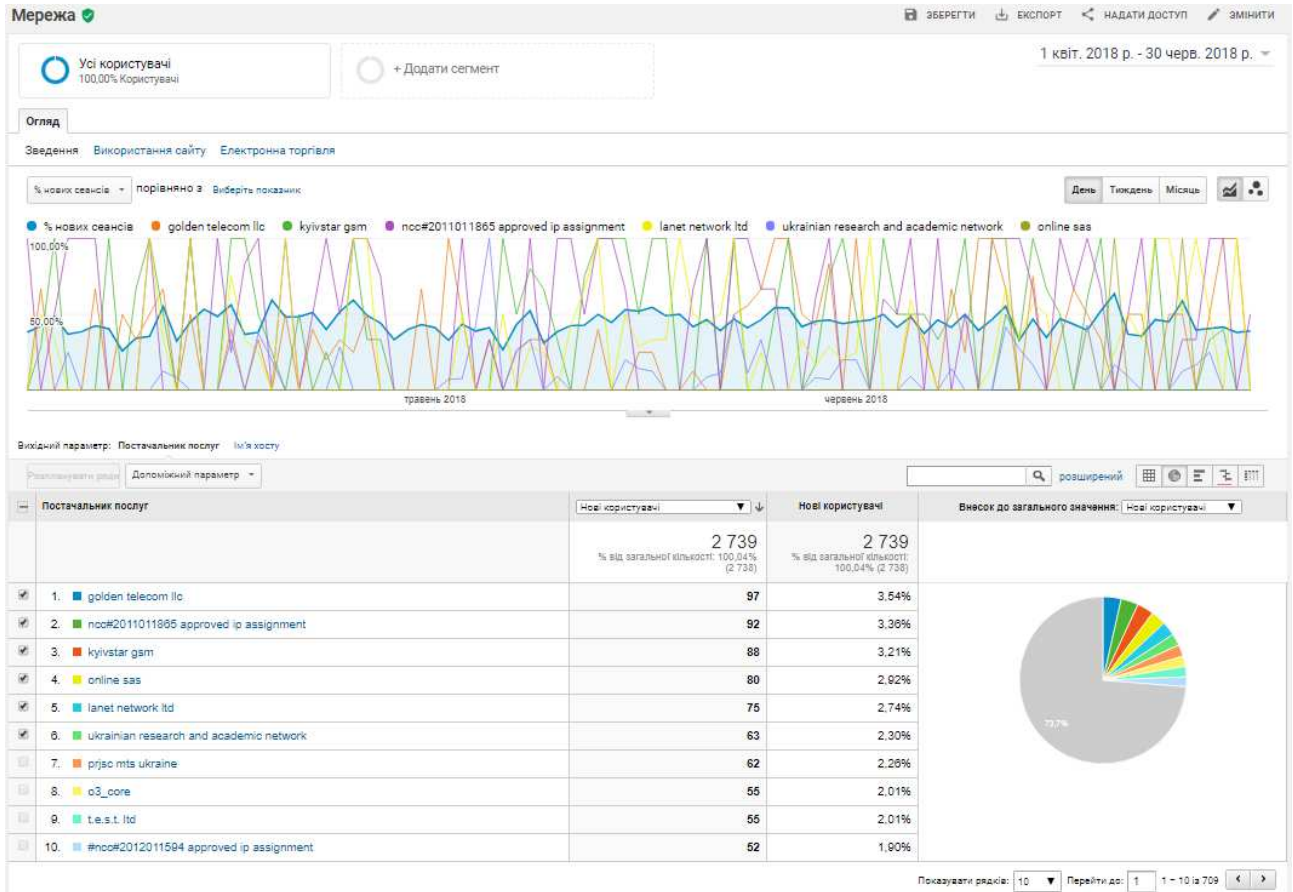
## Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



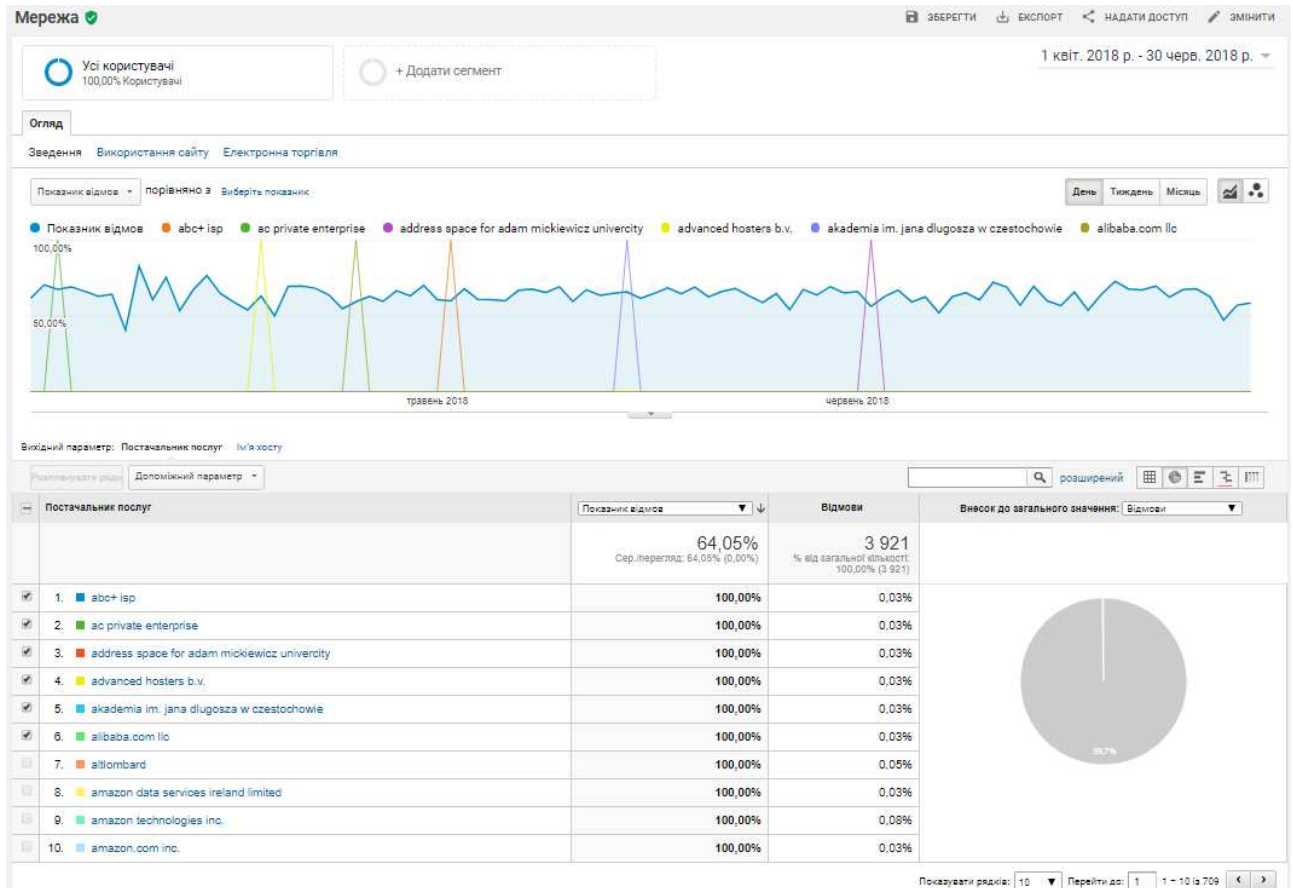
## 4.3. Мережа Інтернет-провайдер Розподіл інтернет-провайдерів щодо користувачів сайту Інституту



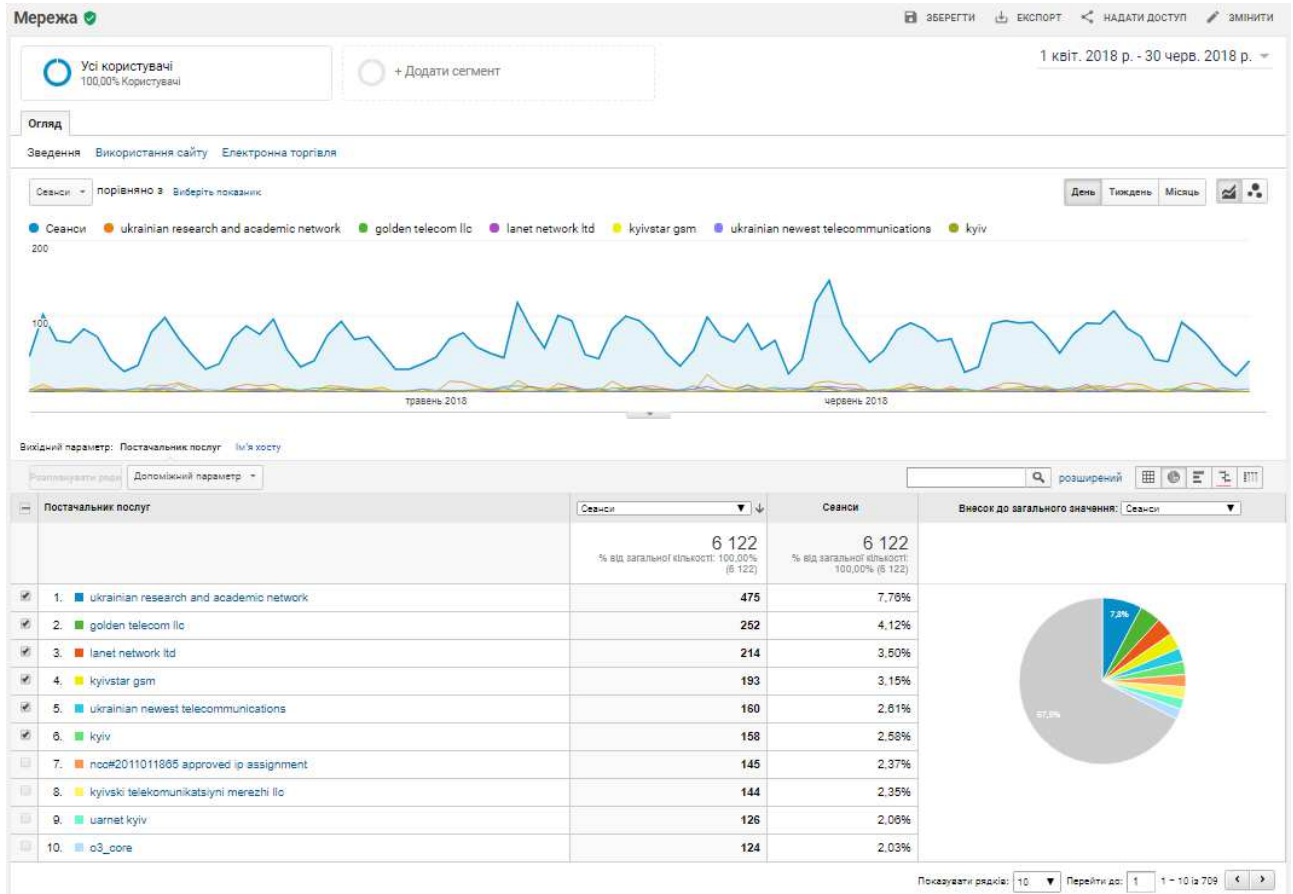
## Розподіл Інтернет-провайдерів щодо нових сеансів відвідувань



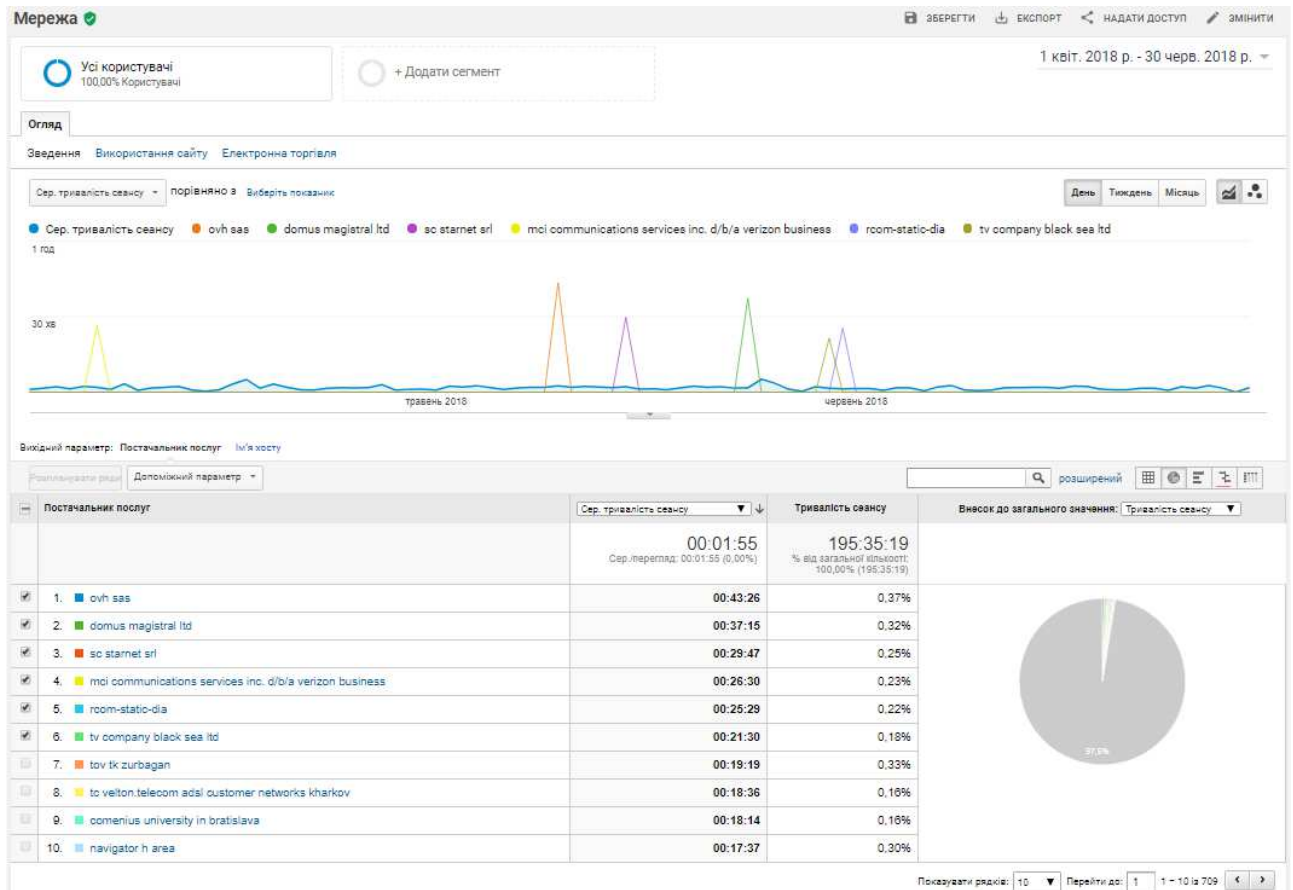
## Розподіл інтернет-провайдерів щодо показника відмов



## Розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту Інституту

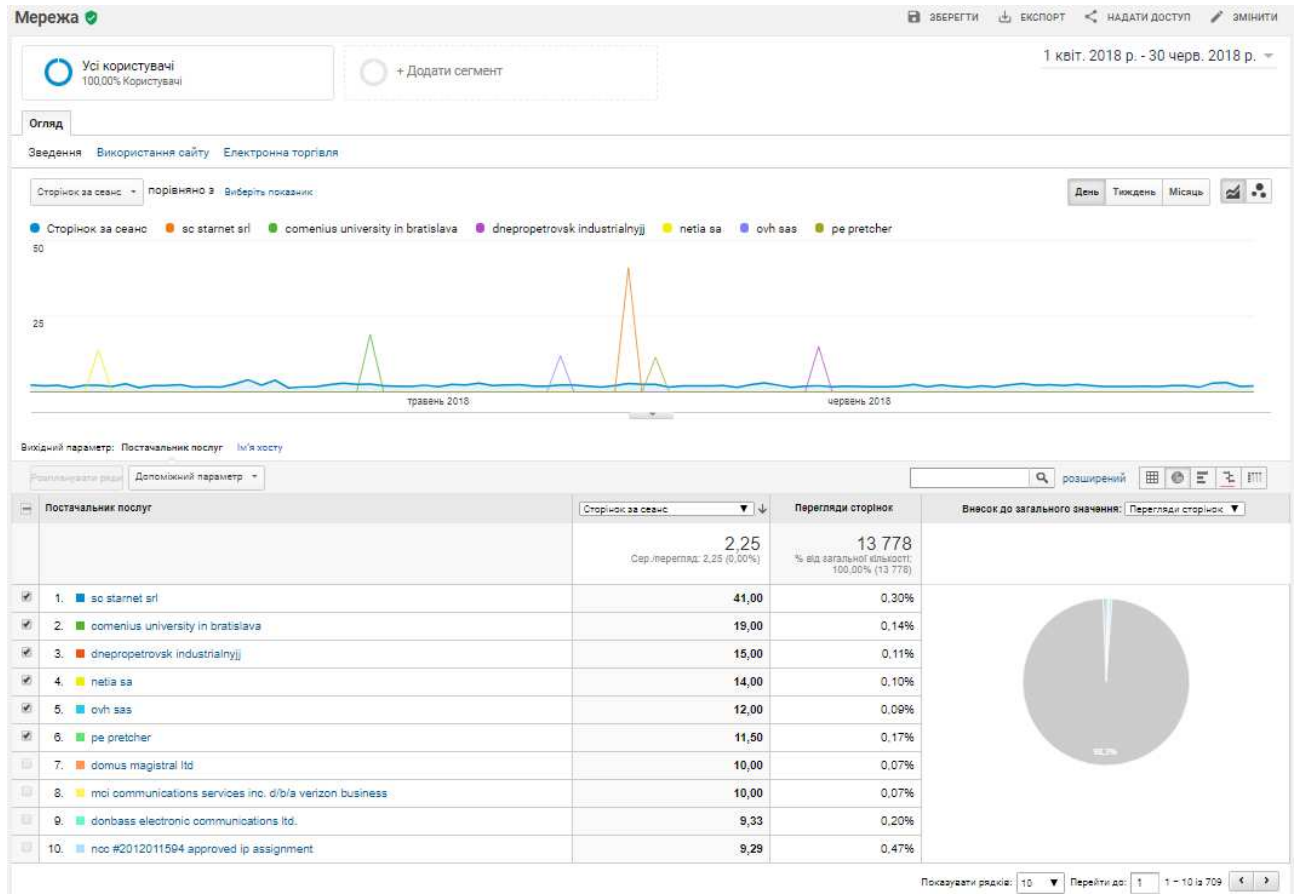


## Розподіл Інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті Інституту



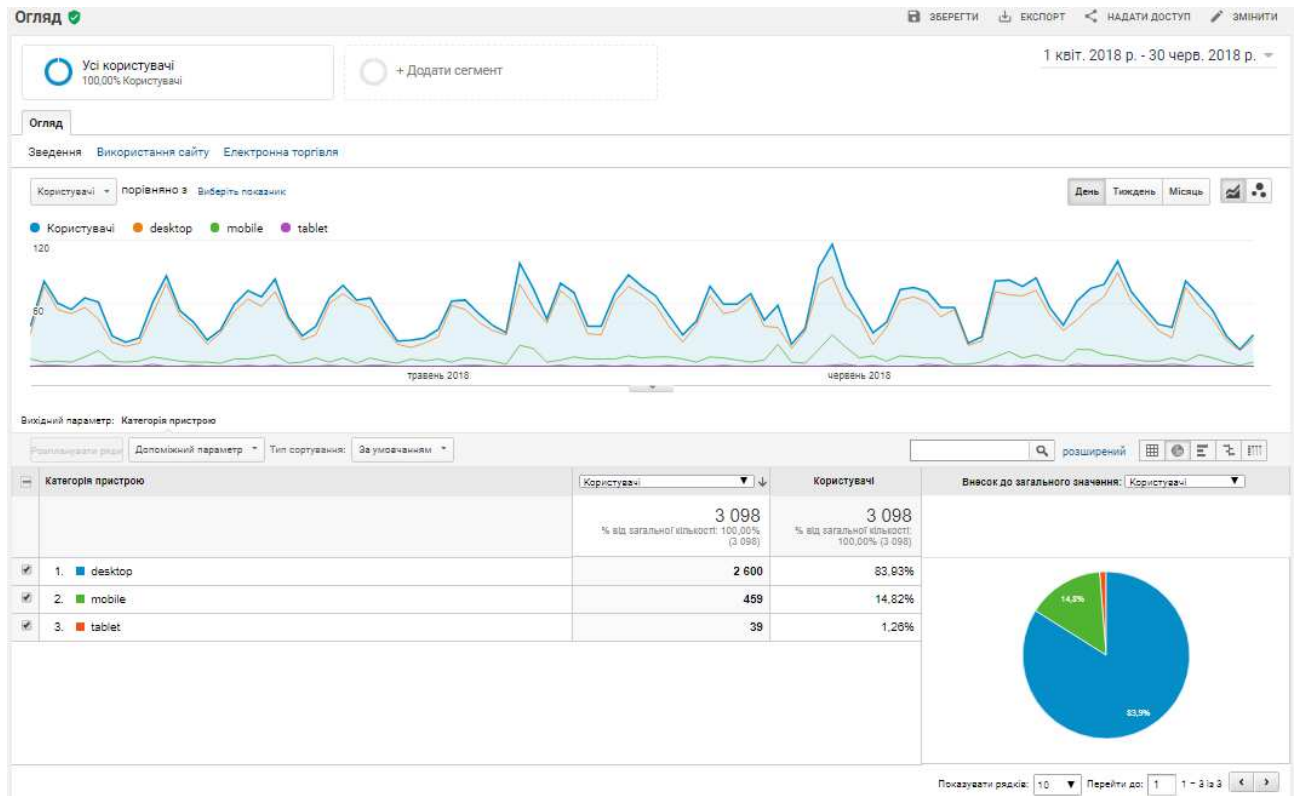


## Розподіл Інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

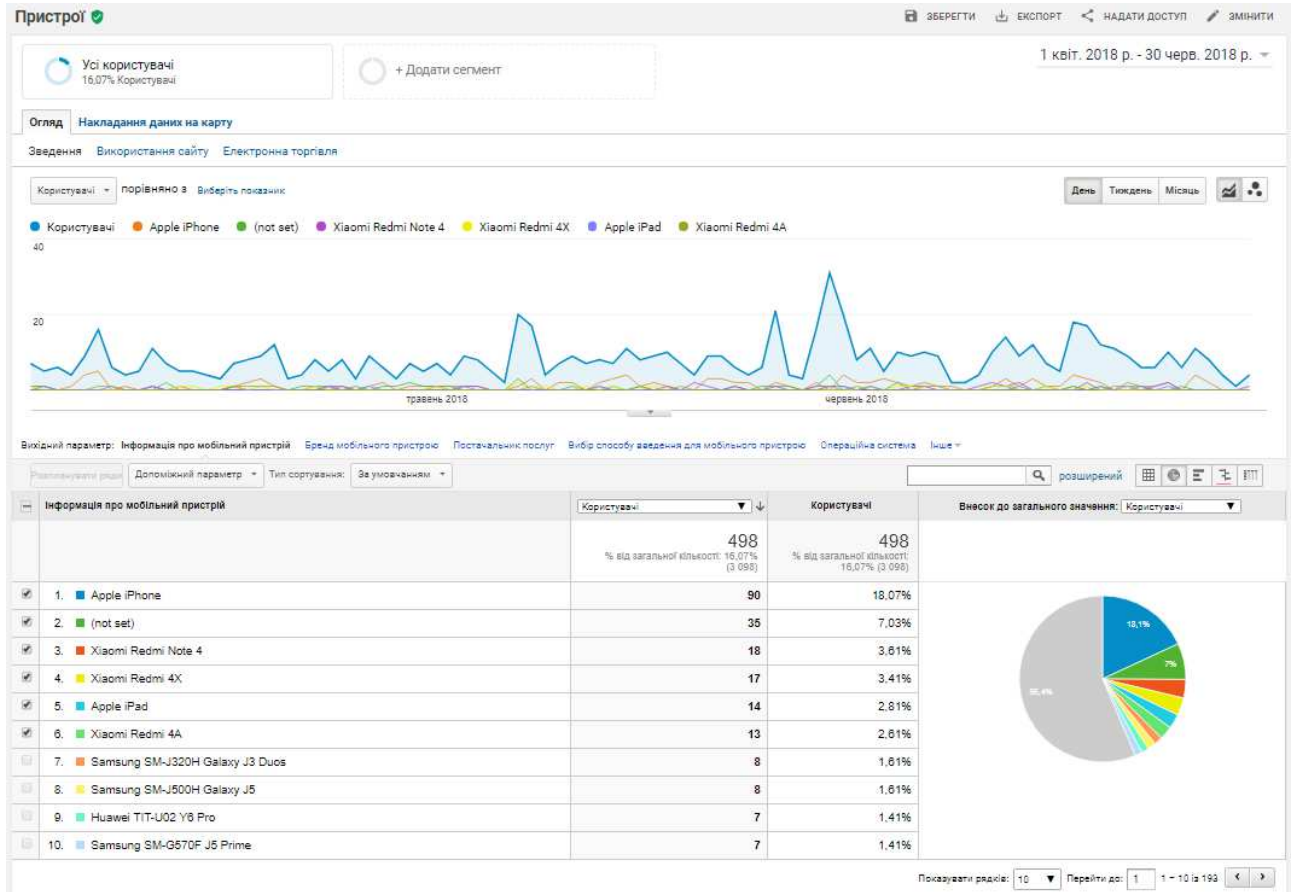


## 5. Мобільні пристрої

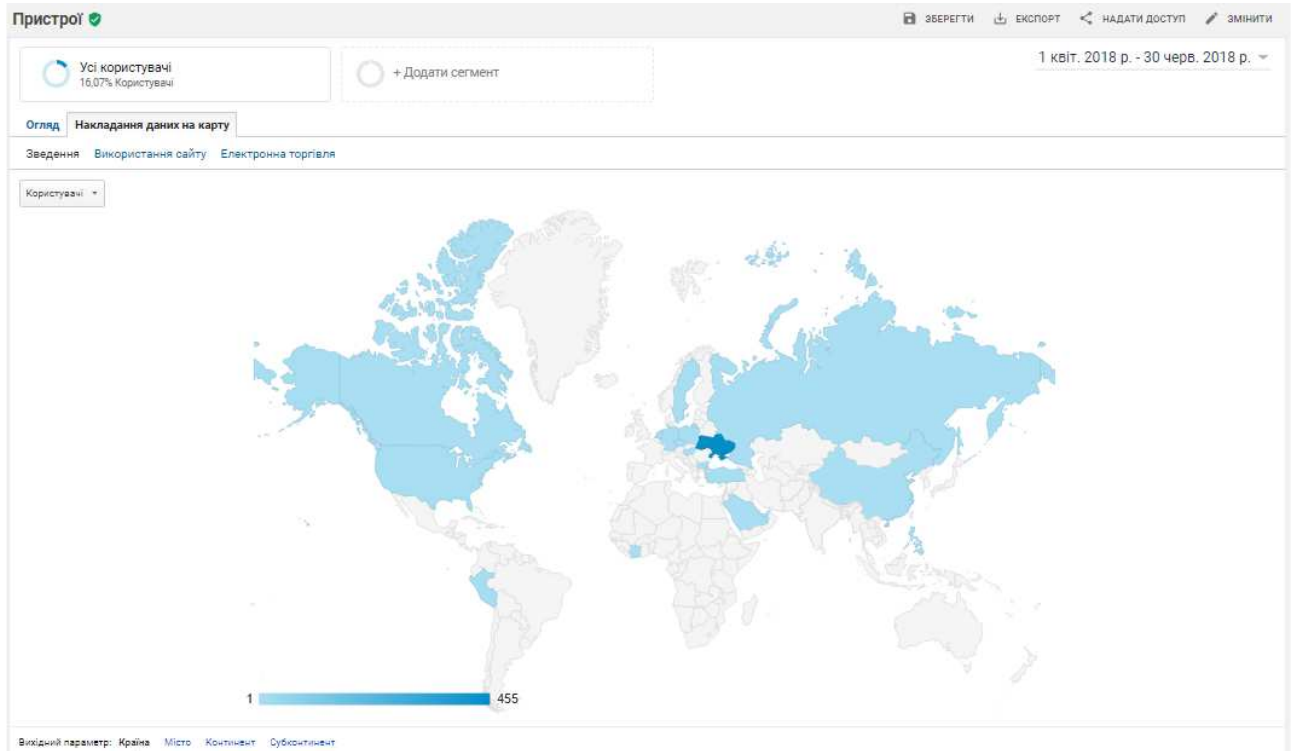
### 5.1. Мобільний трафік

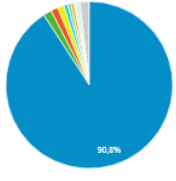


## 5.2. Інформація про мобільний пристрій



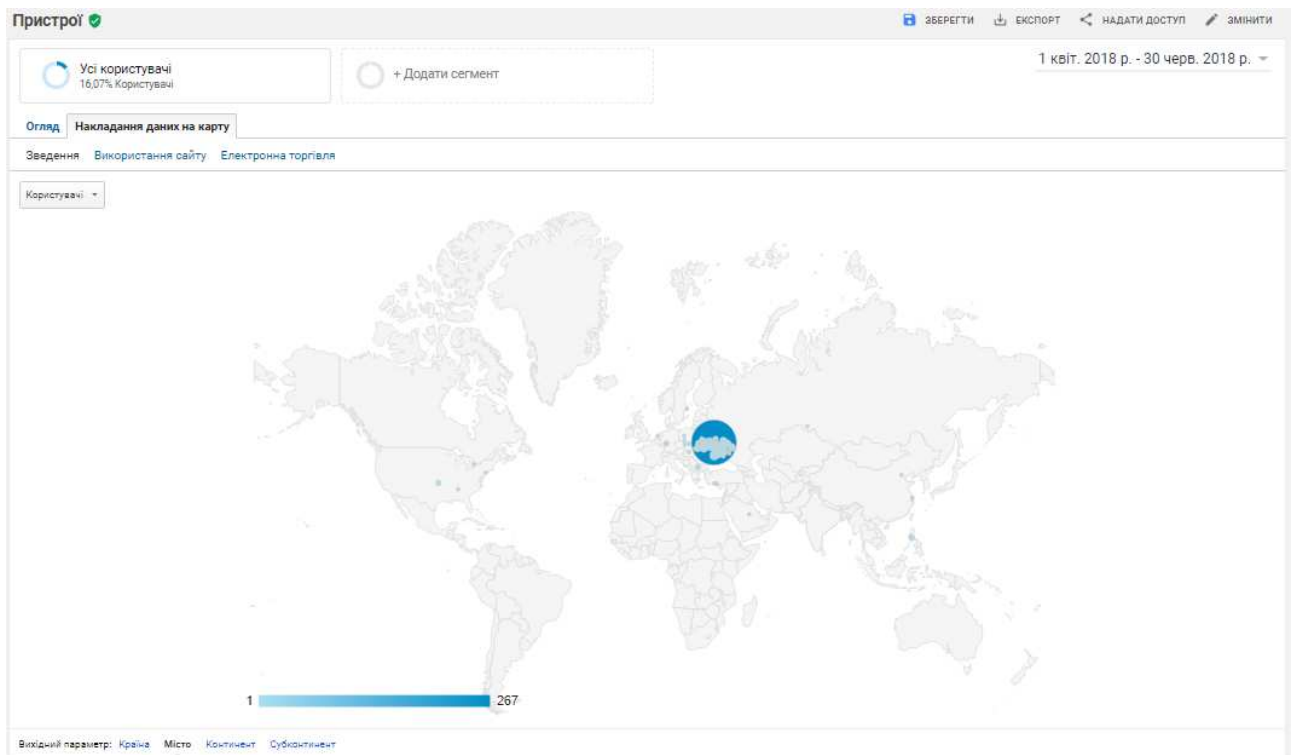
## 5.3. Країна

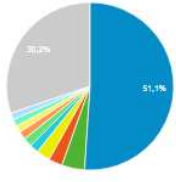


Країна	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	498 % від загальної кількості: 16,07% (3 098)	498 % від загальної кількості: 16,07% (3 098)	
1.  Ukraine	455	90,82%	
2.  Peru	8	1,60%	
3.  United States	7	1,40%	
4.  Philippines	6	1,20%	
5.  Germany	4	0,80%	
6.  Turkey	3	0,60%	
7.  (not set)	3	0,60%	
8.  Bulgaria	2	0,40%	
9.  China	2	0,40%	
10.  Poland	2	0,40%	
11.  United Arab Emirates	1	0,20%	
12.  Canada	1	0,20%	
13.  Côte d'Ivoire	1	0,20%	
14.  Czechia	1	0,20%	
15.  Hungary	1	0,20%	
16.  Netherlands	1	0,20%	
17.  Russia	1	0,20%	
18.  Saudi Arabia	1	0,20%	
19.  Sweden	1	0,20%	

Показувати рядки: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 19 із 19

## 5.4. Місто

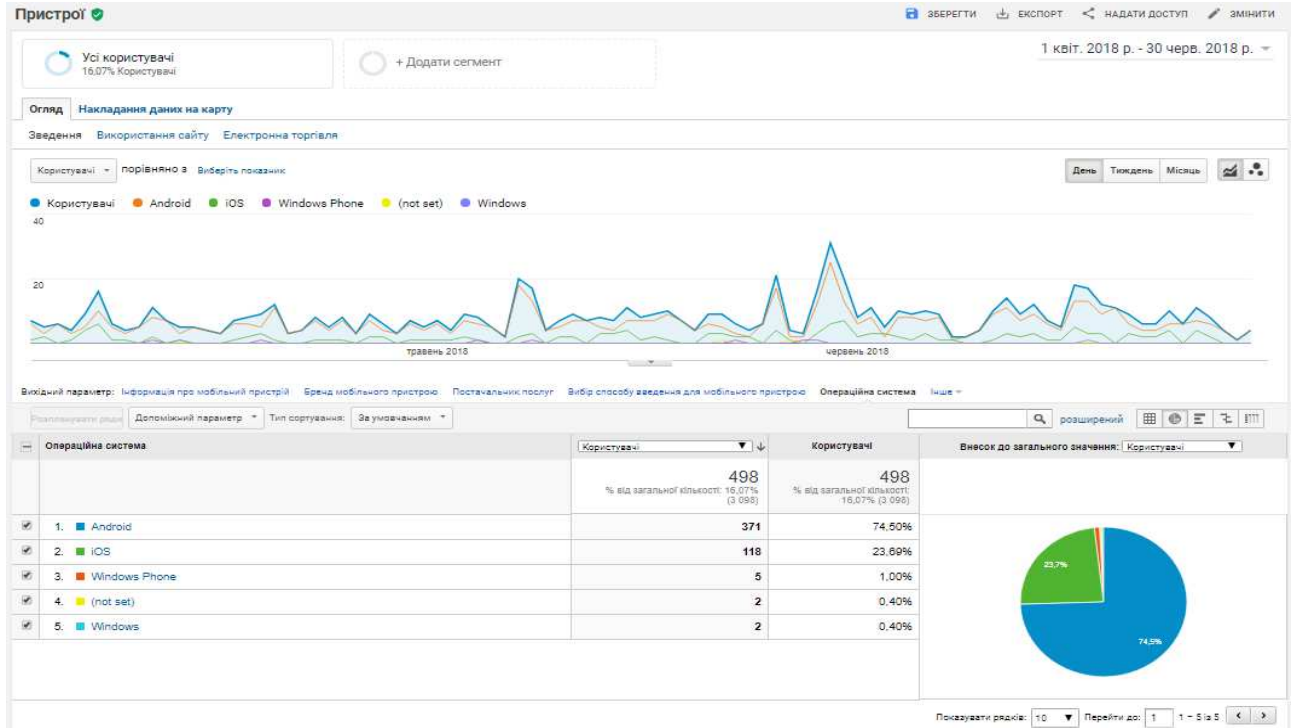


Місто	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	498 % від загальної кількості: 16,07% (3 098)	498 % від загальної кількості: 16,07% (3 098)	
1.  Kyiv	267	51,05%	
2.  (not set)	23	4,40%	
3.  Kyvyi Rih	14	2,68%	
4.  Zhytomyr	14	2,68%	
5.  Lviv	9	1,72%	
6.  Kharkiv	9	1,72%	
7.  Odesa	8	1,53%	
8.  Vinnytsia	7	1,34%	
9.  Lutsk	7	1,34%	
10.  Zaporizhzhia	7	1,34%	
11.  Sumy	6	1,15%	
12.  Cherkasy	6	1,15%	

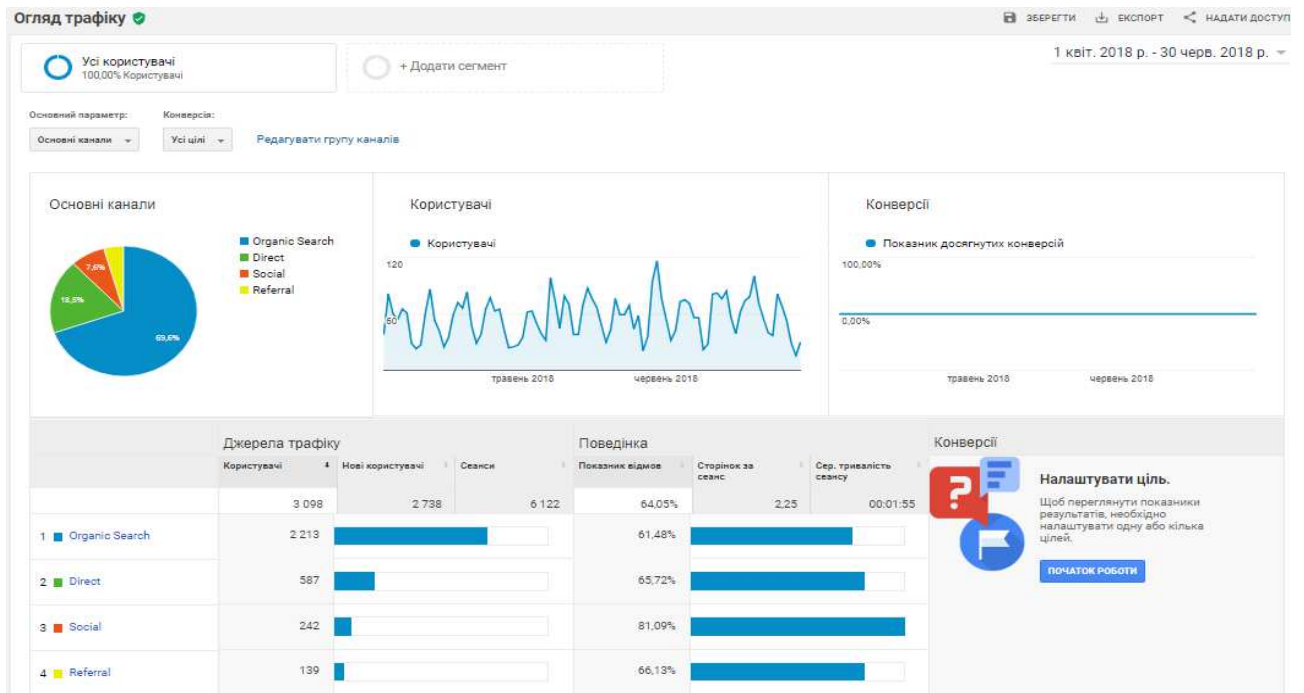
13.	Rivne	6	1,15%
14.	Uman'	6	1,15%
15.	Kropyvnytskyi	5	0,96%
16.	Poltava	5	0,96%
17.	Ternopil	5	0,96%
18.	Quezon City	4	0,76%
19.	Lysychans'k	4	0,76%
20.	Kherson	4	0,76%
21.	Khmelnytskyi	4	0,76%
22.	Frankfurt	3	0,57%
23.	Dnipro	3	0,57%
24.	Ivano-Frankivsk	3	0,57%
25.	Boryspil'	3	0,57%

Показувати рядки: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 93

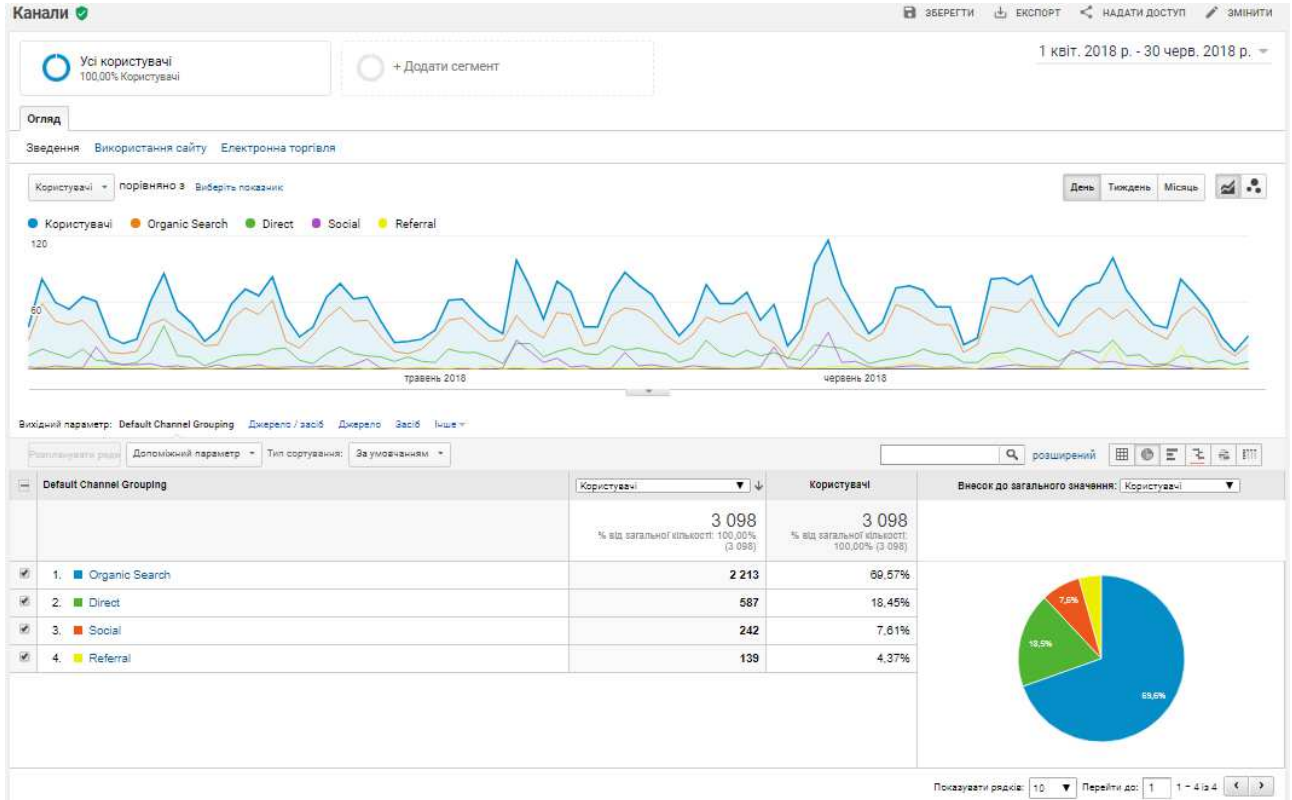
### 5.5. Операційна система Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



### 6. Трафік сайту Інституту 6.1. Огляд трафіку

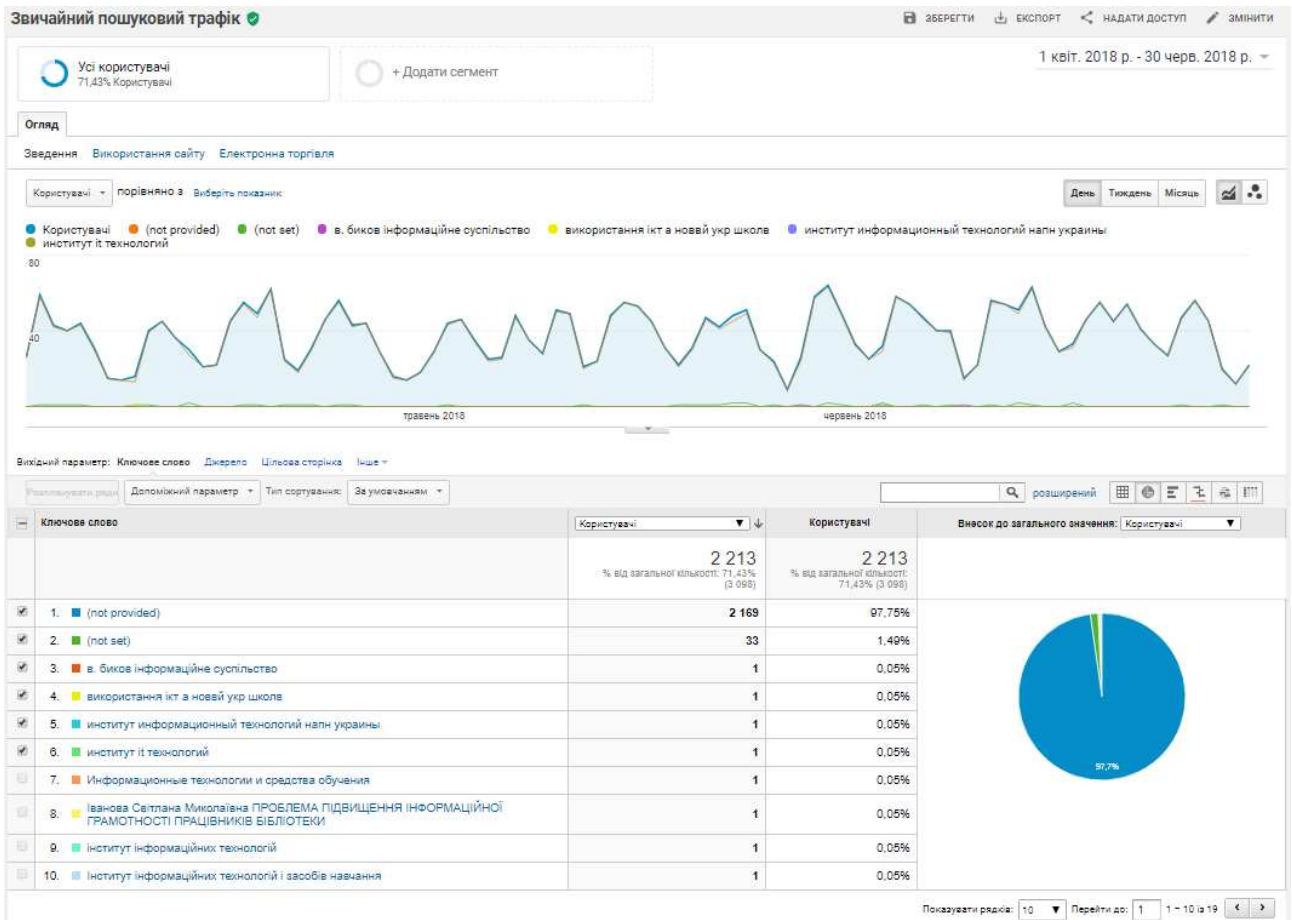


## 6.2. Канали



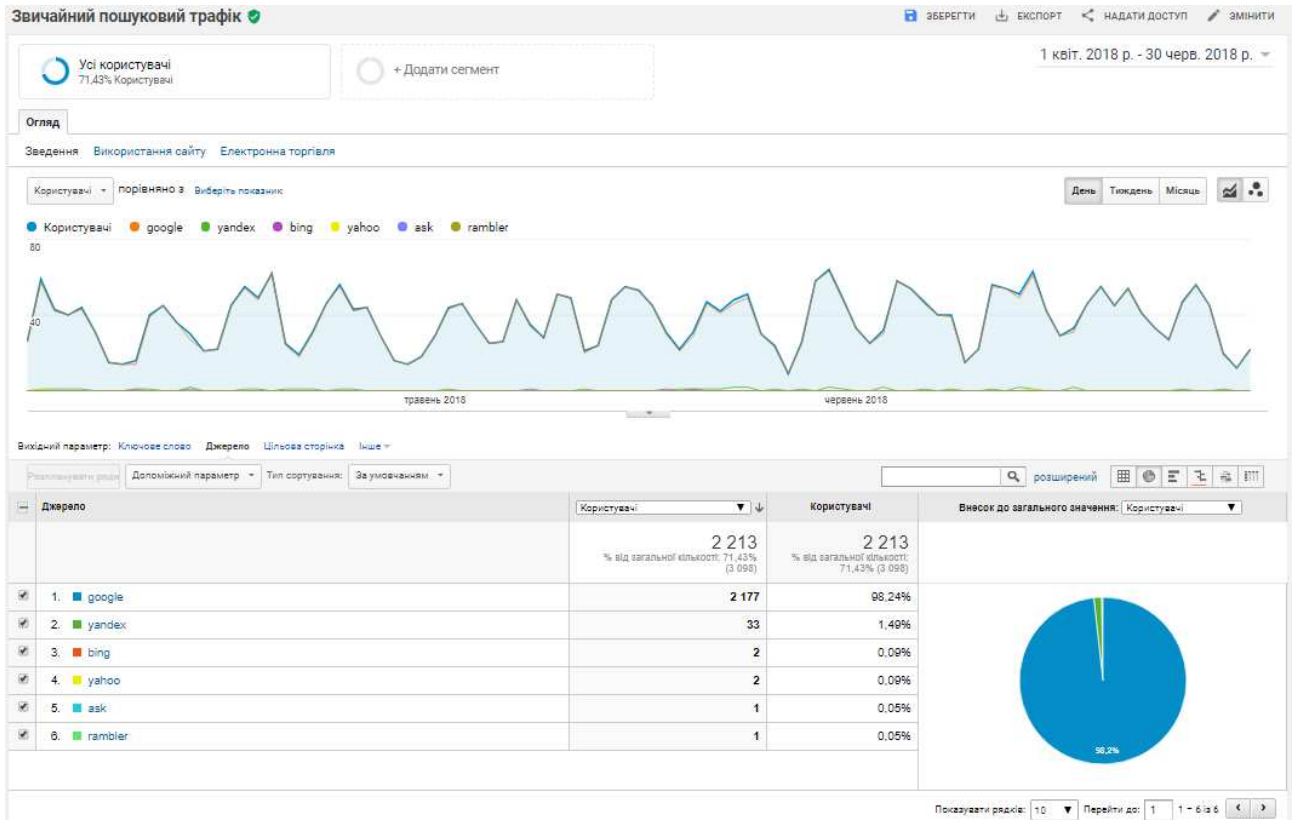
## 6.3. Пошуковий трафік

### а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО



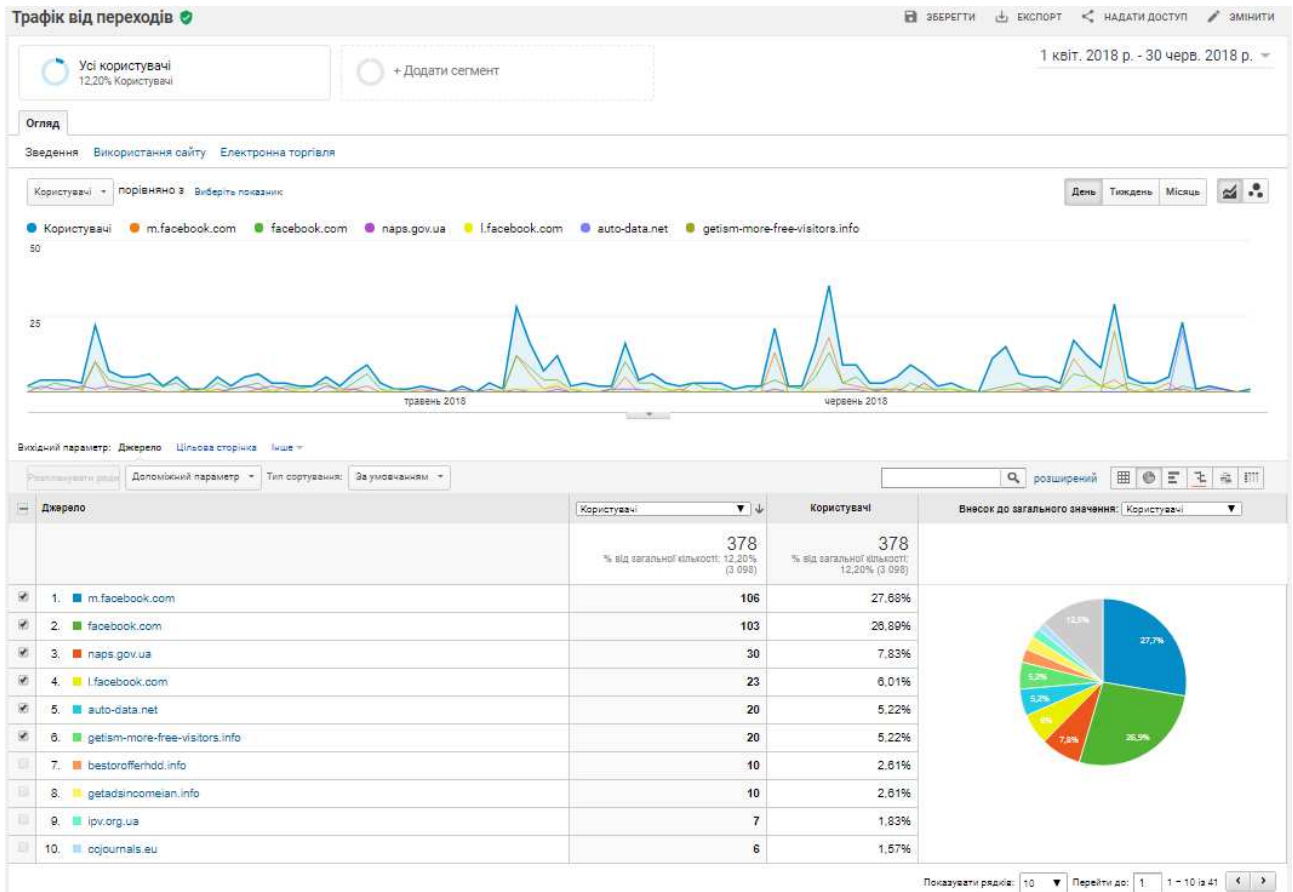


б) джерело

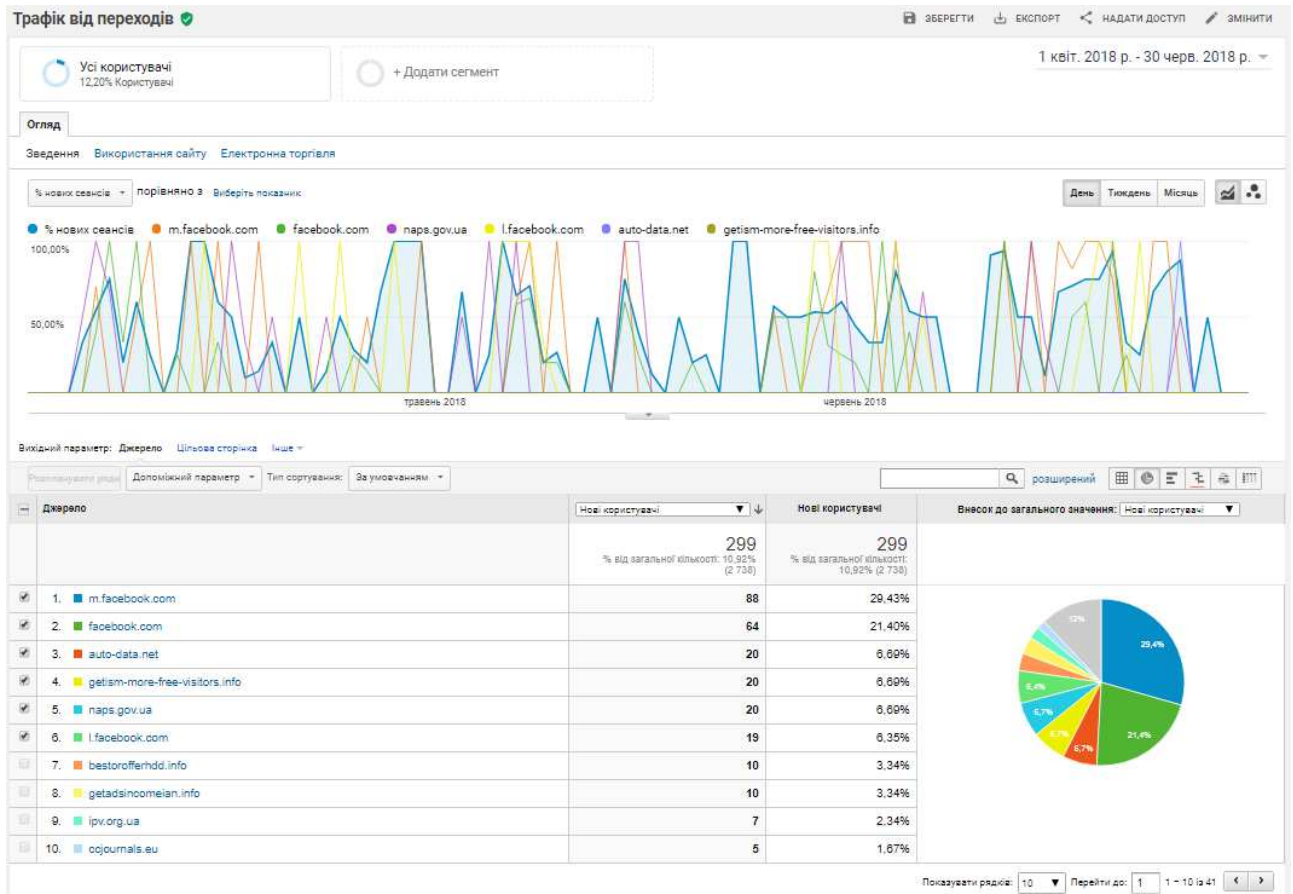


6.4. Трафік переходів

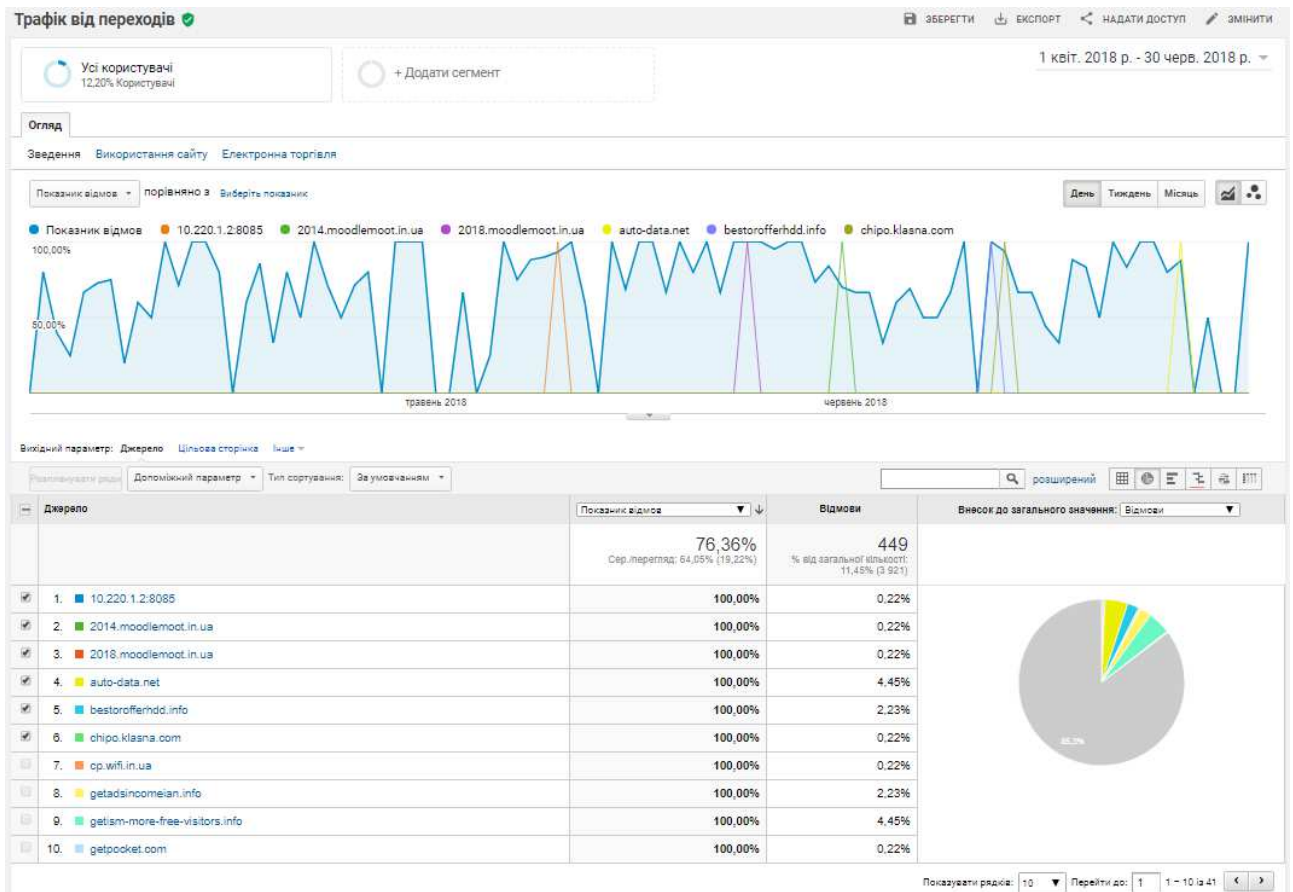
а) користувачі



б) нові користувачі, % нових сеансів

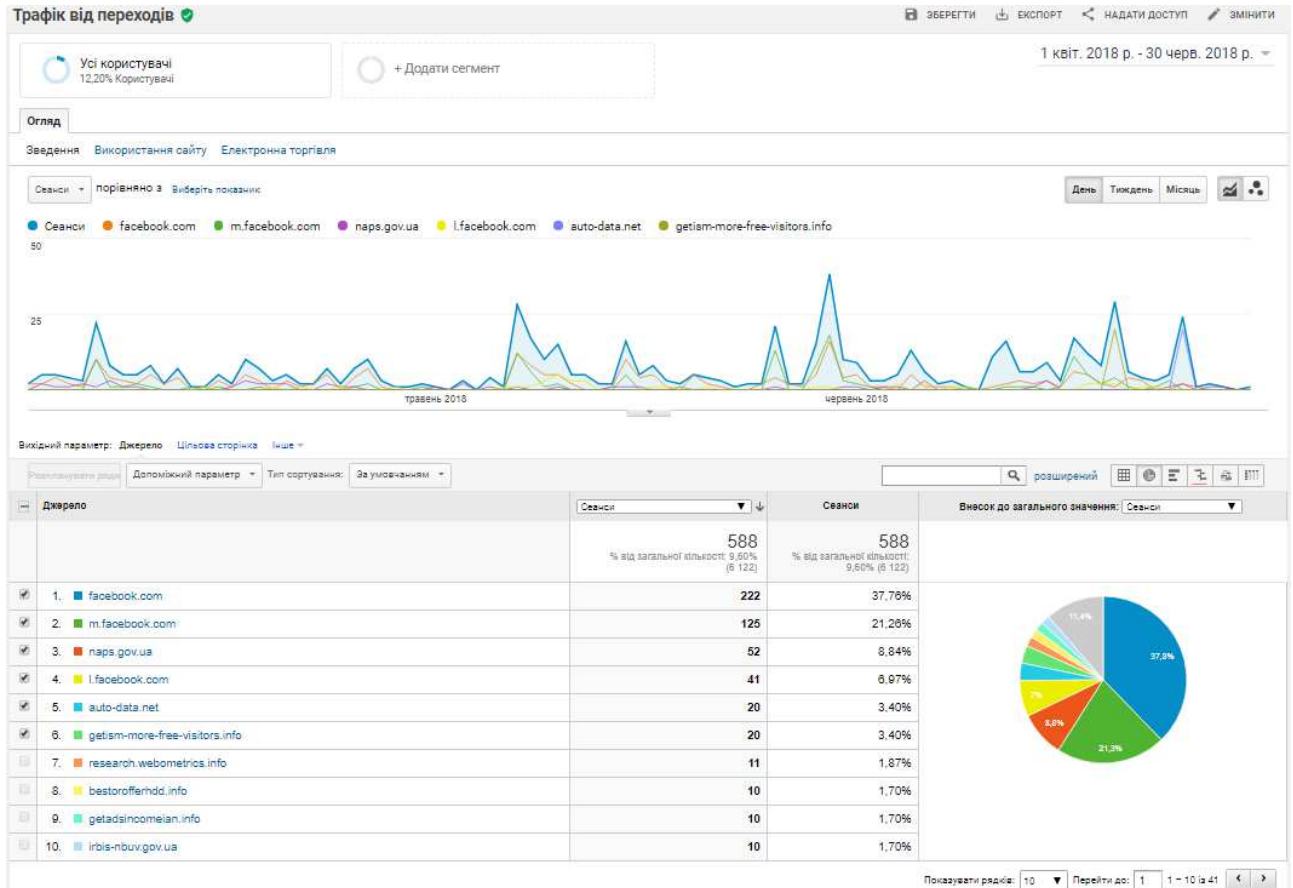


в) показник відмов

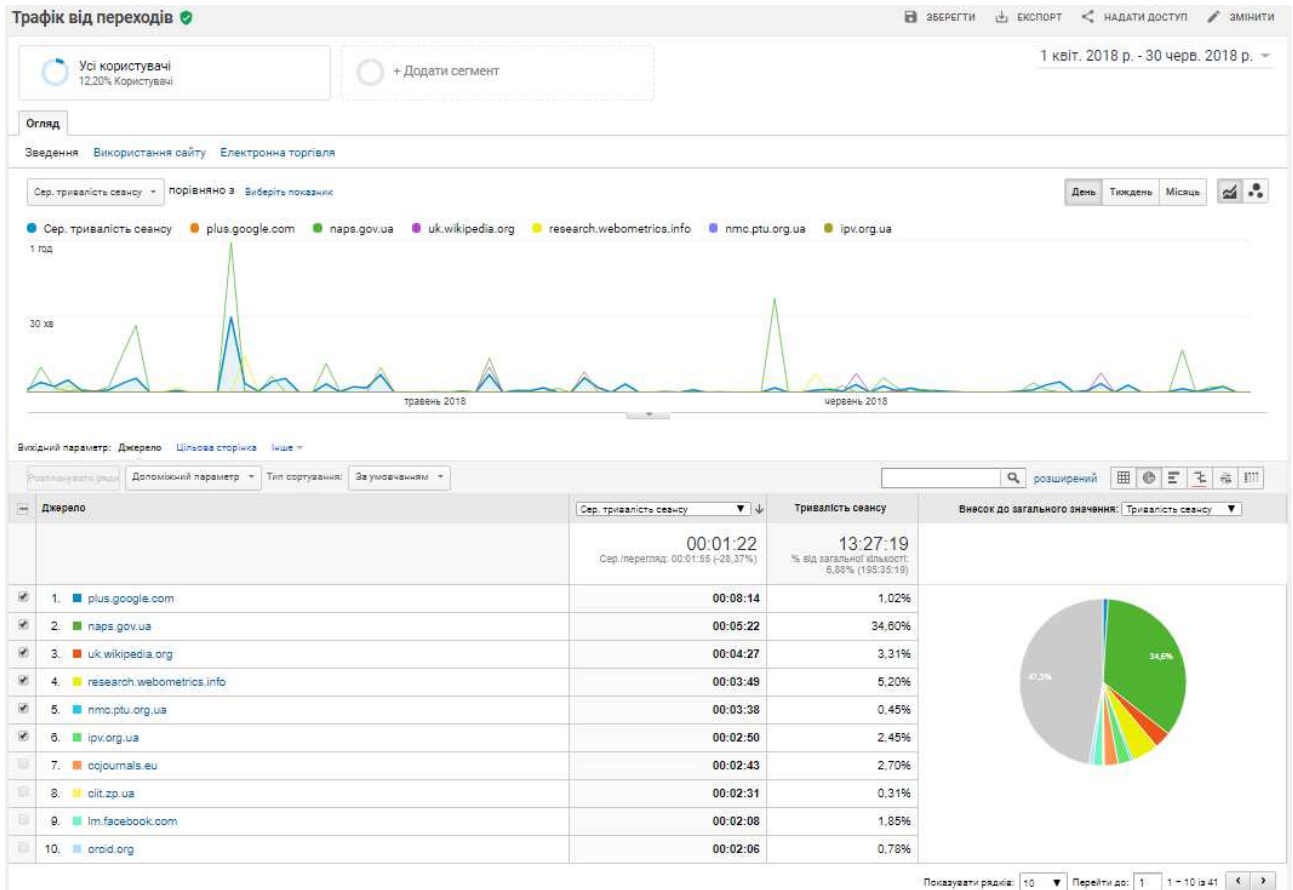




г) сеанси



д) середня тривалість сеансу



е) сторінок за сеанс

