

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту
інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за
допомогою Google Analytics: звіт за жовтень-грудень 2017 року

Київ 2018

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України
(протокол №1 від 12.01.2018 р.)

Авторський колектив:
Кільченко А. В., Весельська Ю. А.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за жовтень-грудень 2017 року спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за жовтень-грудень 2017 року / [А. В. Кільченко, Ю. А. Весельська]; Упорядник: А. В. Кільченко – К.: ІТЗН НАПН України, 2018. – 28 с.

Моніторинг використання сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

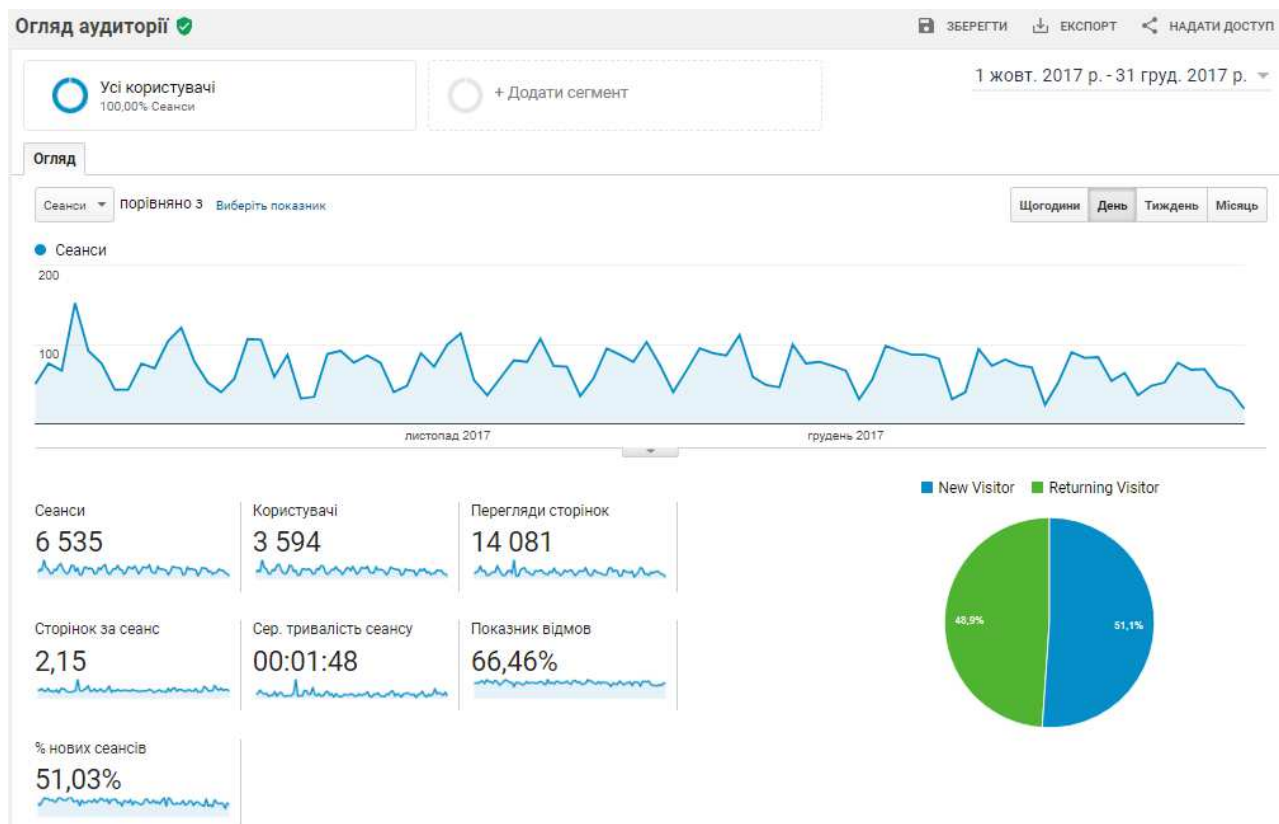
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

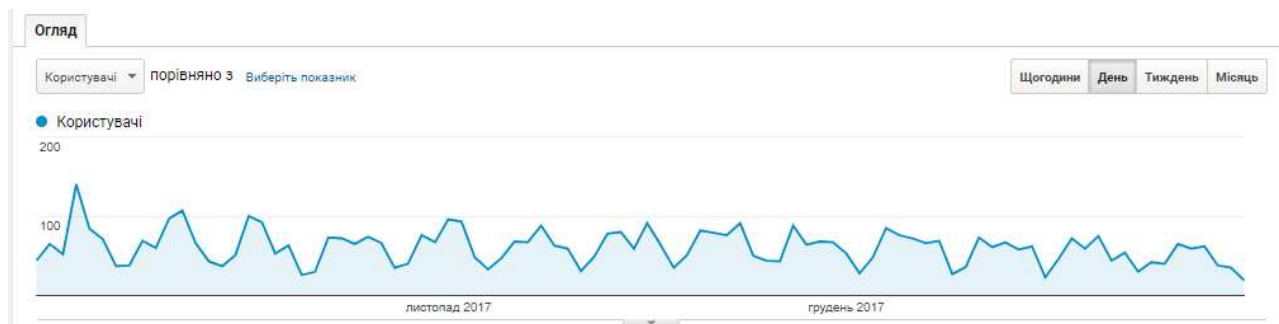
1. Огляд відвідувачів сайту Інституту.....	4
1. Сеанси	
2. Користувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за сеанс	
5. Середня тривалість перебування на сайті Інституту	
6. Показник відмов	
7. Нові користувачі	
2. Демографія відвідувачів сайту Інституту.....	6
1. Демографічні показники: огляд	
2. Демографічні показники: вік	
3. Демографічні показники: стать	
4. Інтереси: огляд	
5. Мова	
6. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту	10
1. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Карта поведінки	
5. Вміст сайту	
4. Технології відвідування сайту Інституту	14
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	21
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту Інституту	24
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

1. Огляд відвідувачів сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України (сайту Інституту)

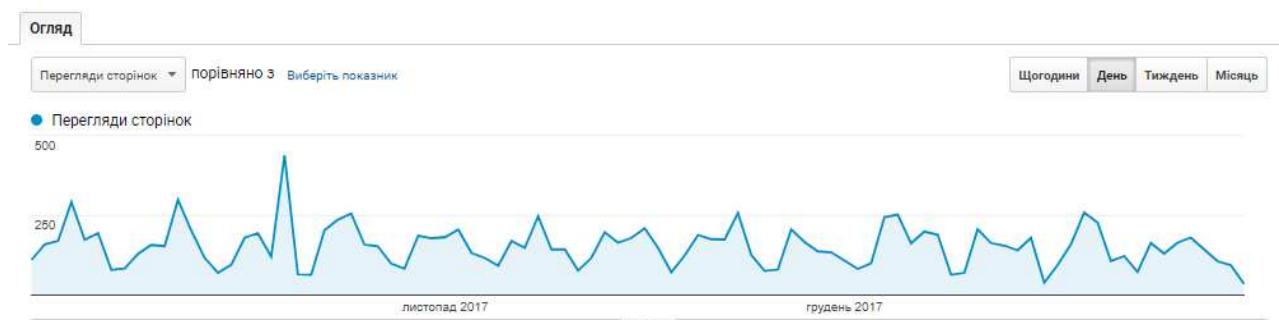
1.1. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



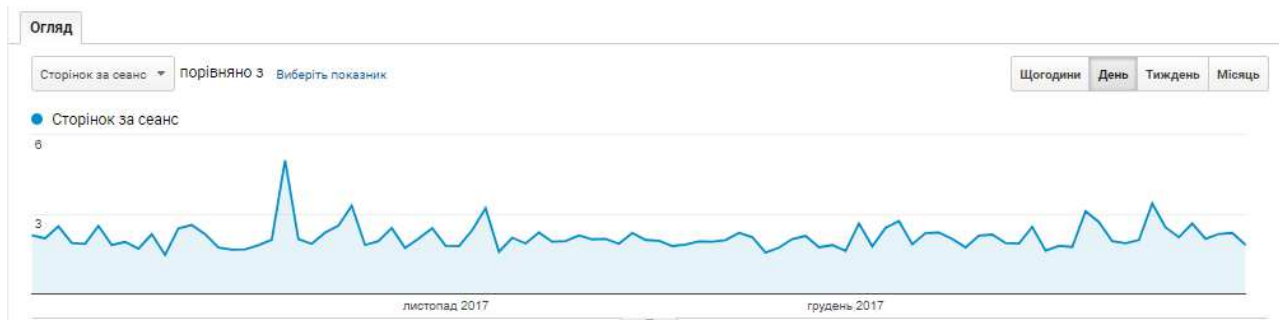
1.2. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



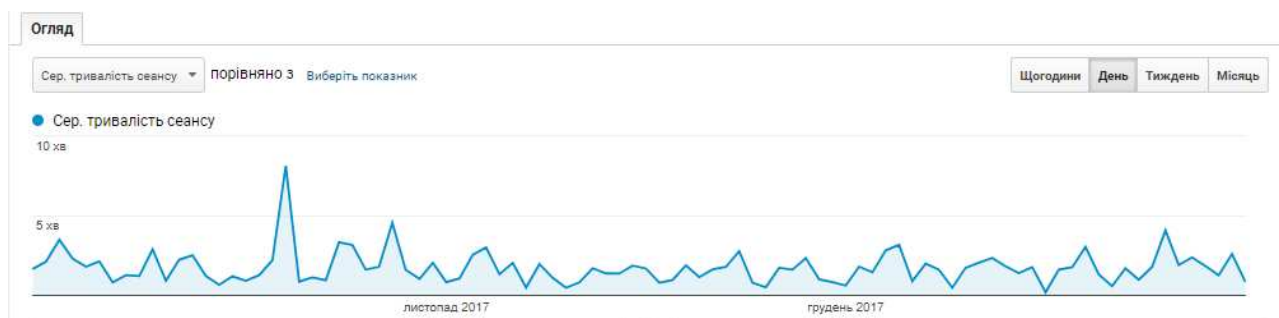
1.3. Перегляди сторінок (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



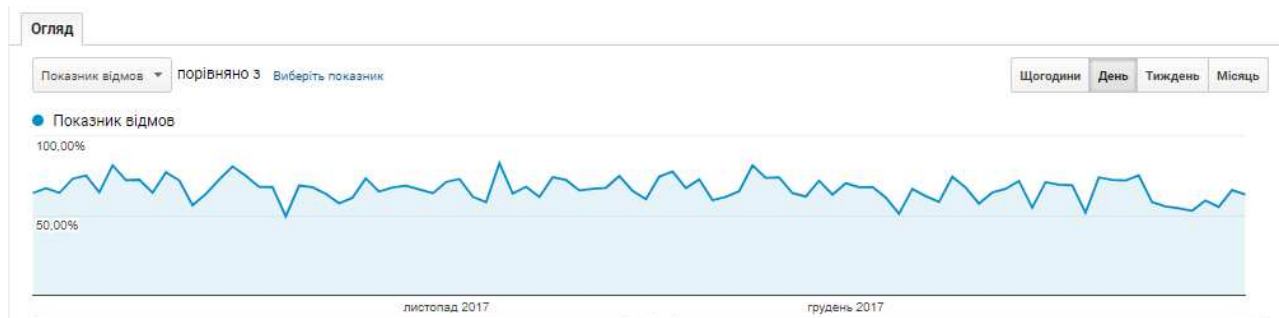
1.4. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



1.5. Середня тривалість перебування на сайті Інституту (середня тривалість сеансу)



1.6. Показник відмов (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))

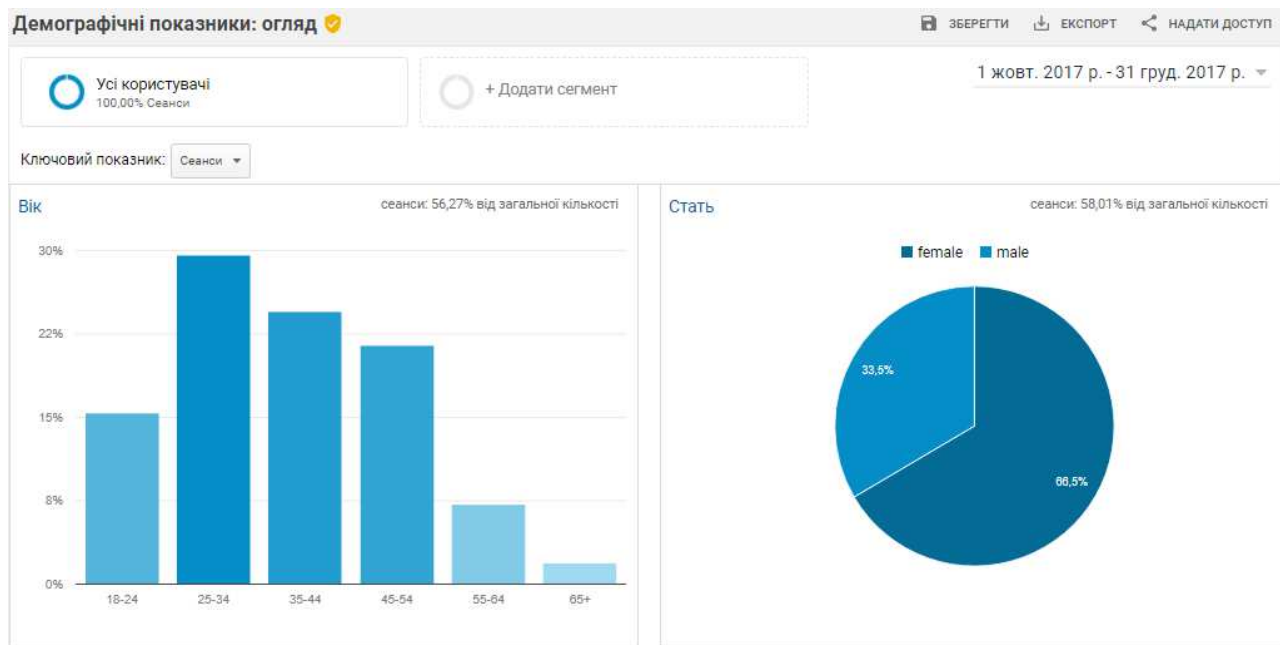


1.7. Нові користувачі (кількість нових користувачів, які взаємодіяли з програмою)

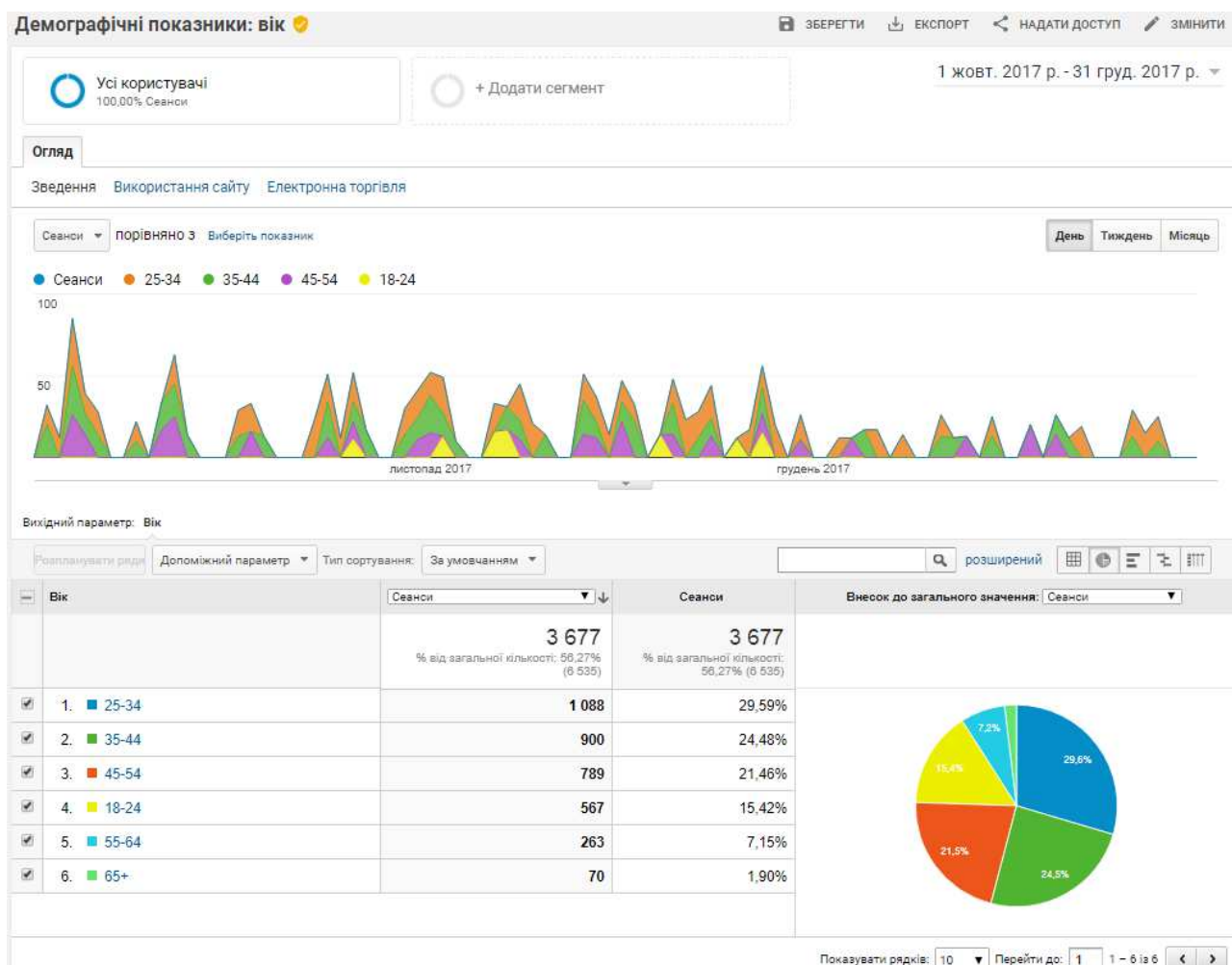


2. Демографія відвідувачів сайту Інституту

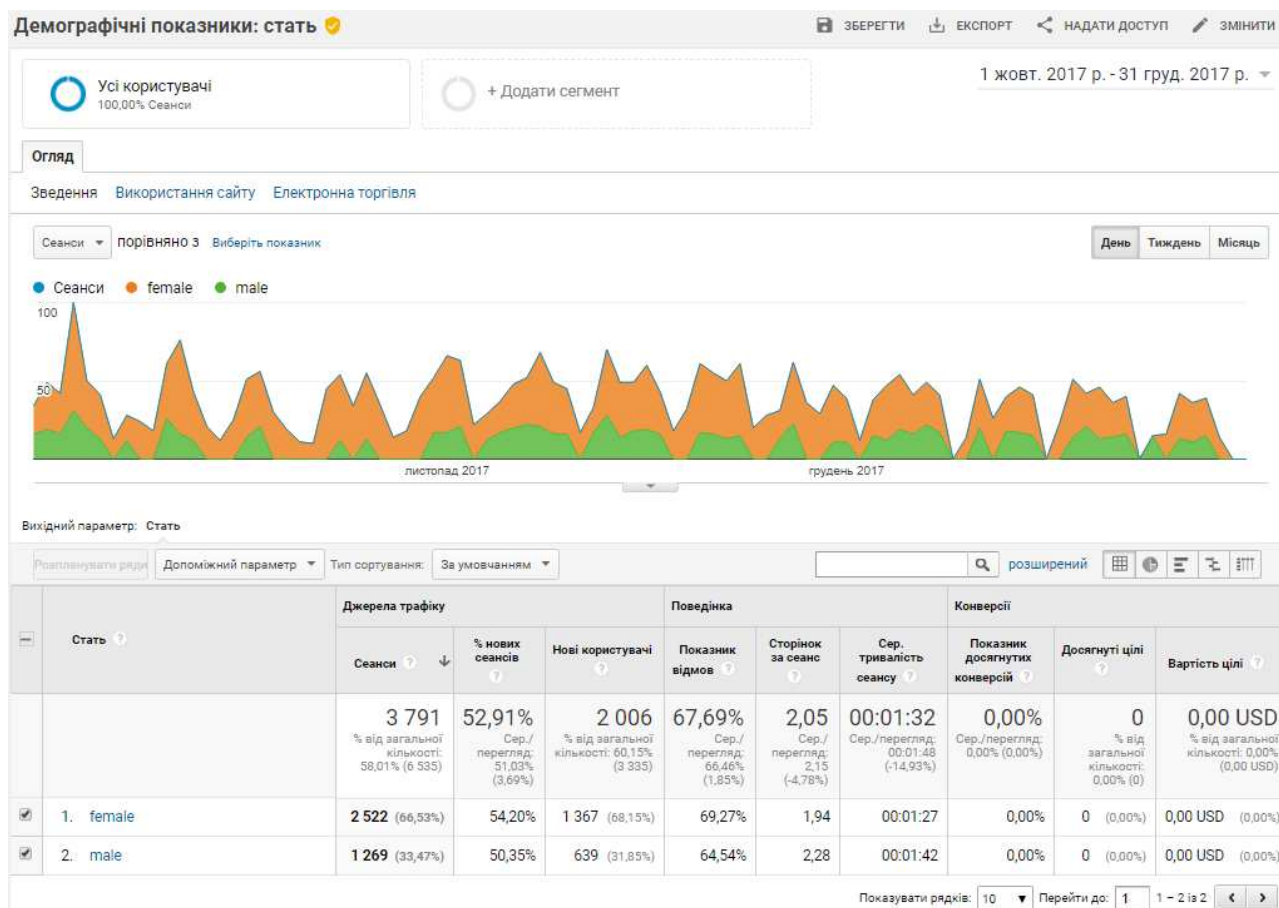
2.1. Демографічні показники: огляд



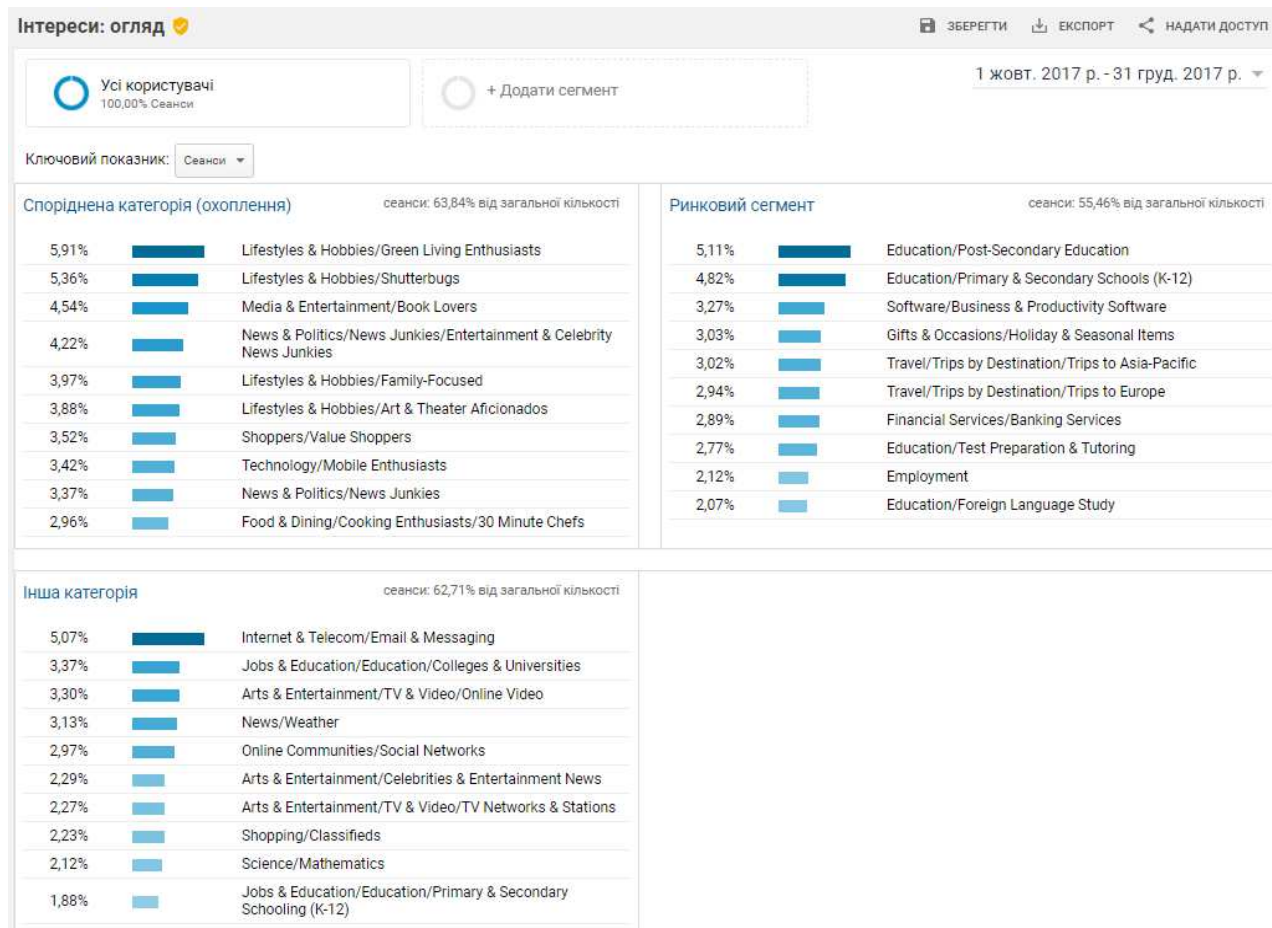
2.2. Демографічні показники: вік



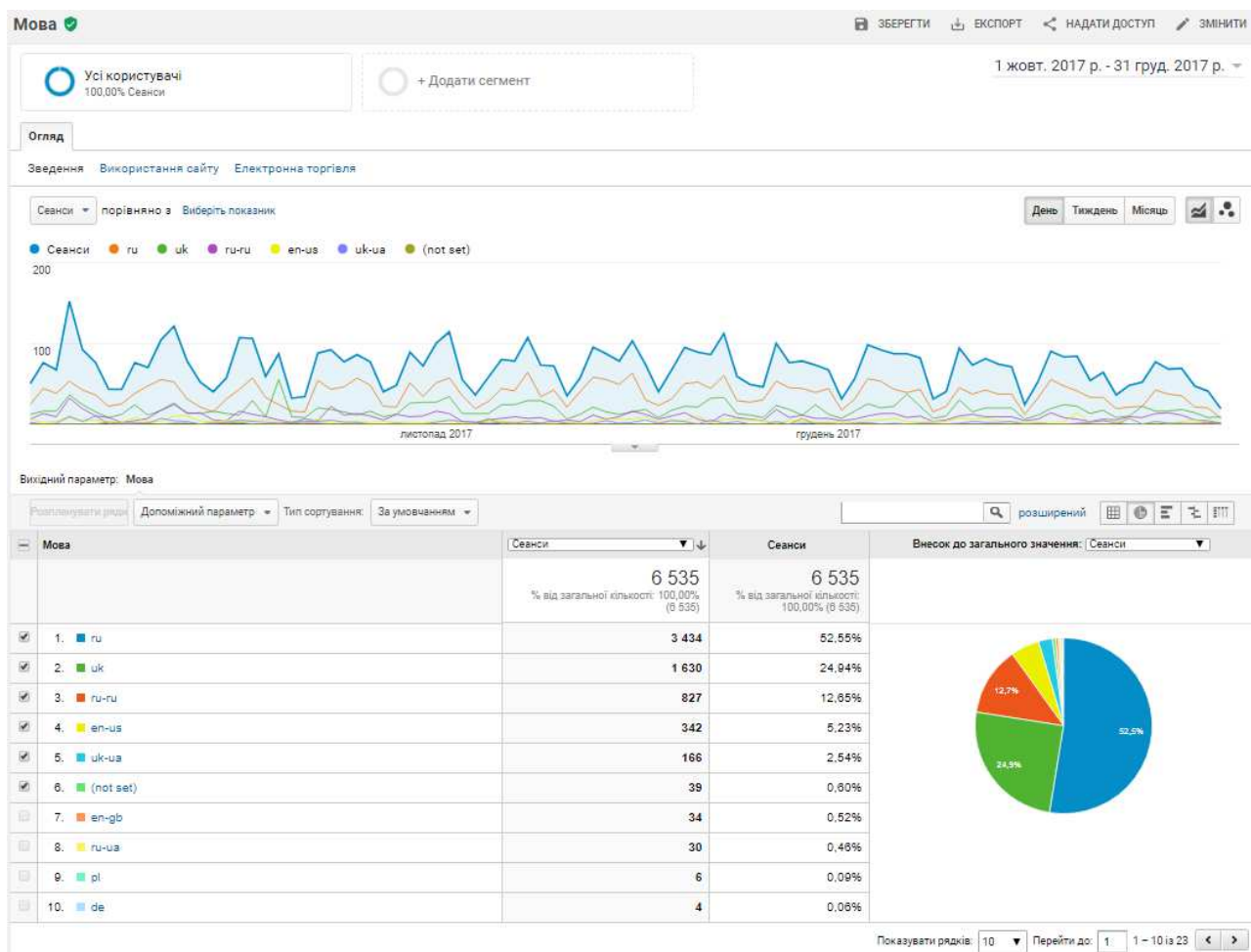
2.3. Демографічні показники: стать



2.4. Інтереси: огляд



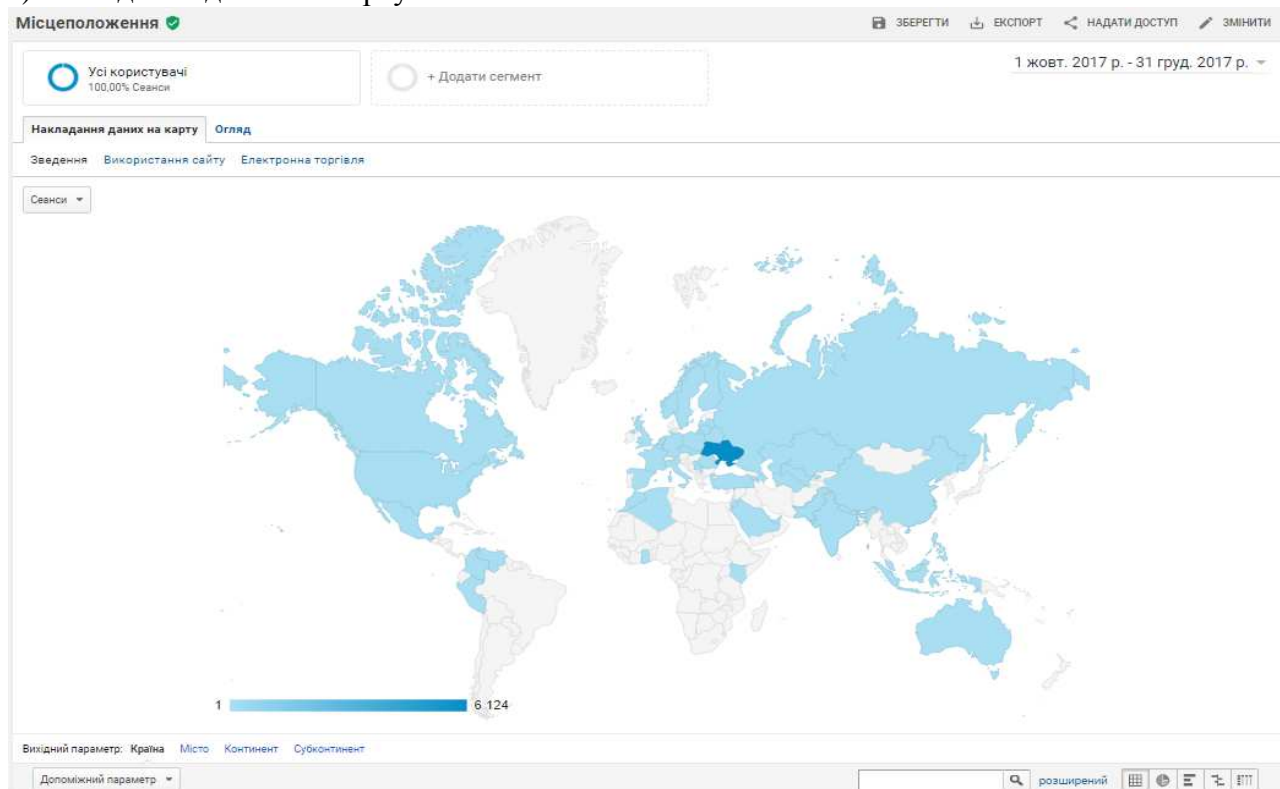
2.5. Мова



2.6. Місце розташування

1. Країна

а) накладення даних на карту



Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	6 535 % від загальної кількості: 100,00% (6 535)	6 535 % від загальної кількості: 100,00% (6 535)	
1. Ukraine	6 124	93,71%	
2. United States	103	1,58%	
3. Netherlands	61	0,93%	
4. (not set)	61	0,93%	
5. Germany	41	0,63%	
6. Russia	28	0,43%	
7. Poland	15	0,23%	
8. India	9	0,14%	
9. United Kingdom	8	0,12%	
10. Czechia	6	0,09%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 52

2. Місто

накладення даних на карту

Місцезнаходження

Усі користувачі 100,00% Сеанси + Додати сегмент

1 жовт. 2017 р. - 31 груд. 2017 р.

Накладення даних на карту **Огляд**

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси

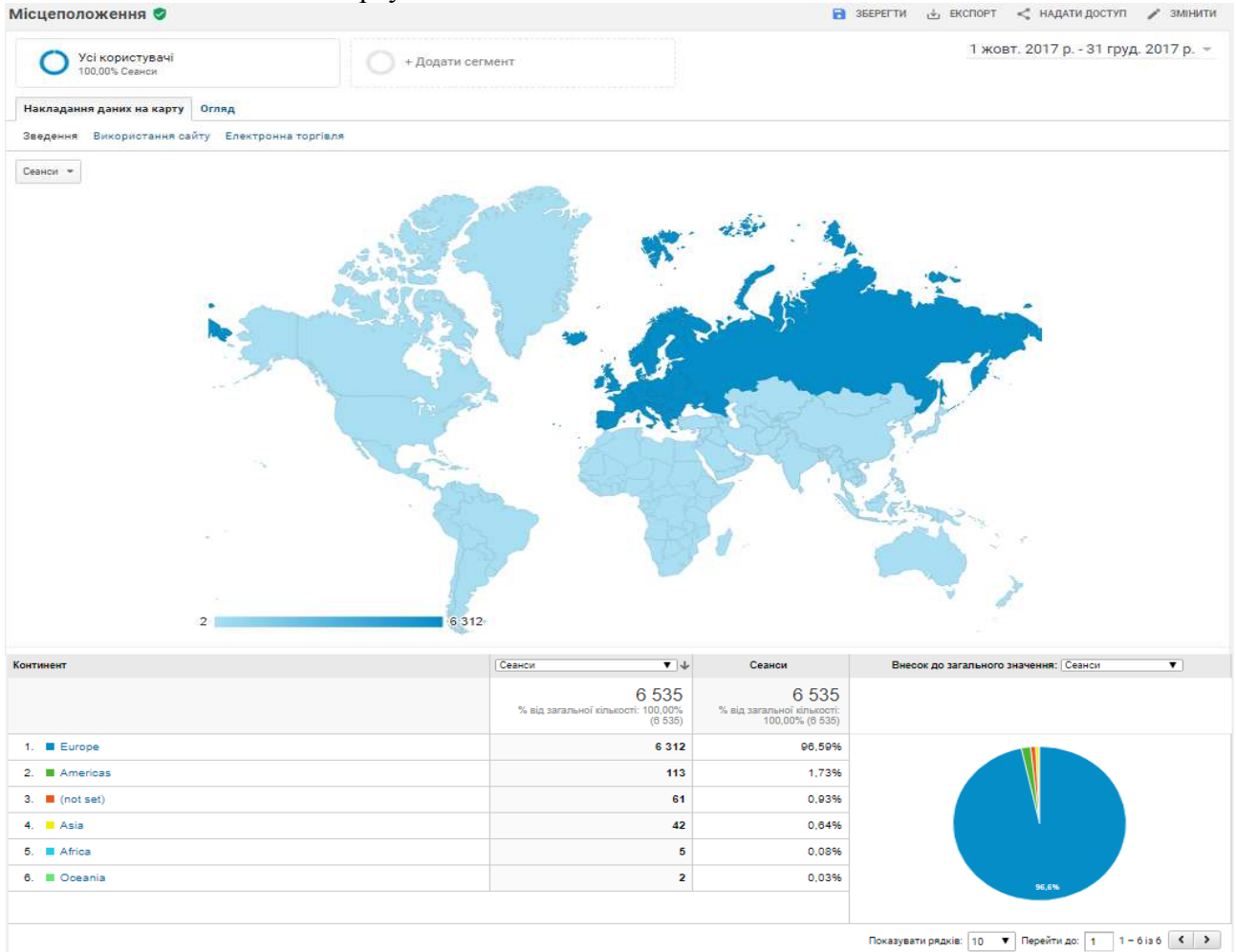
Вихідний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	6 535 % від загальної кількості: 100,00% (6 535)	6 535 % від загальної кількості: 100,00% (6 535)	
1. Kiev	3 134	47,96%	
2. Kharkiv	317	4,85%	
3. Zhytomyr	309	4,73%	
4. Luts'k	175	2,68%	
5. Lviv	174	2,66%	
6. (not set)	166	2,54%	
7. Kryvyi Rih	164	2,51%	
8. Vinnytsia	122	1,87%	
9. Zaporizhia	119	1,82%	
10. Khmelnytskyi	107	1,64%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 287

3. Континент

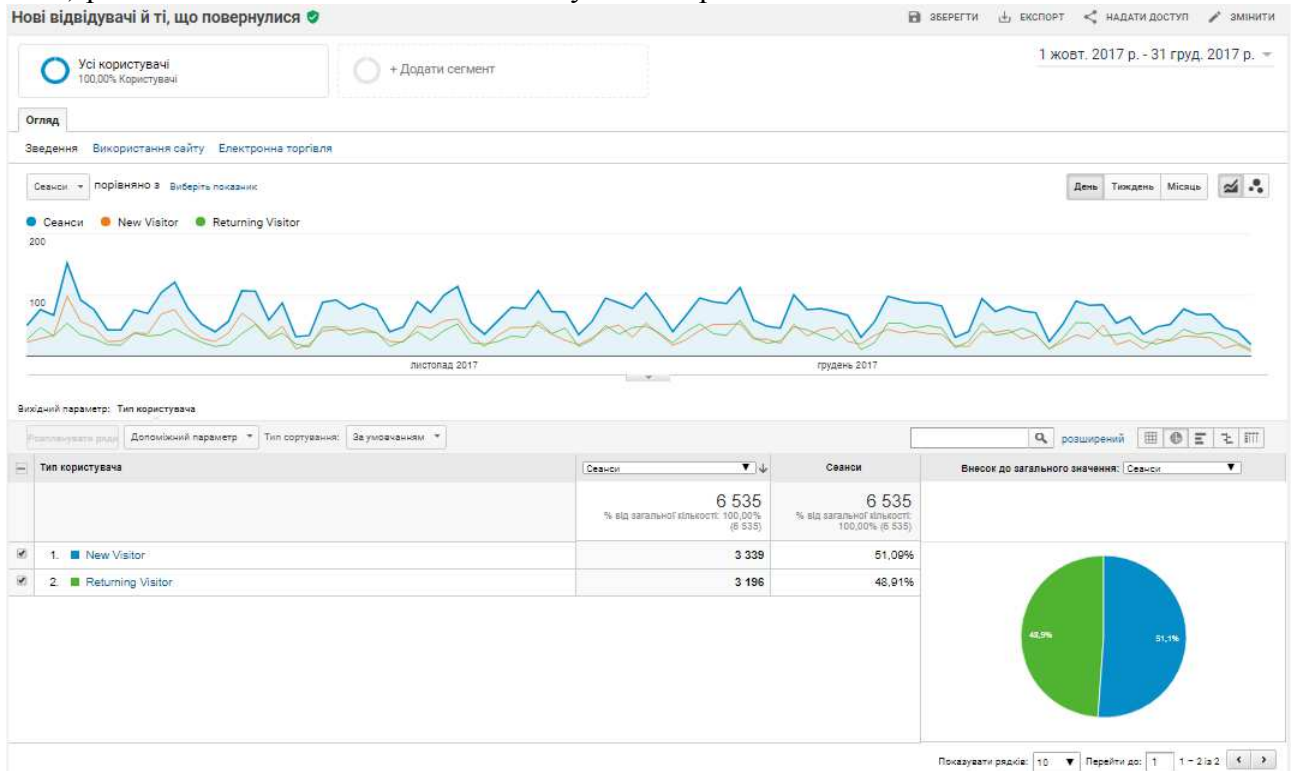
накладення даних на карту



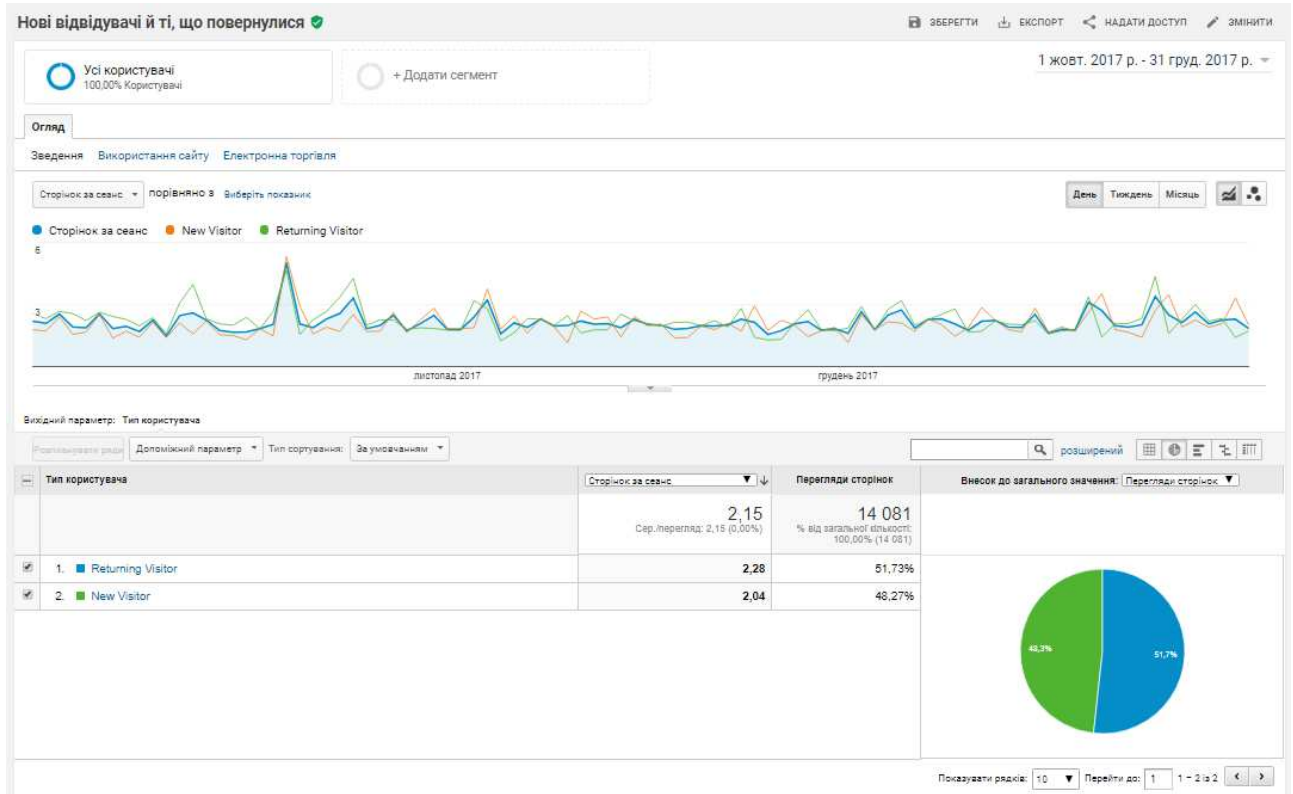
3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту

3.1. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися

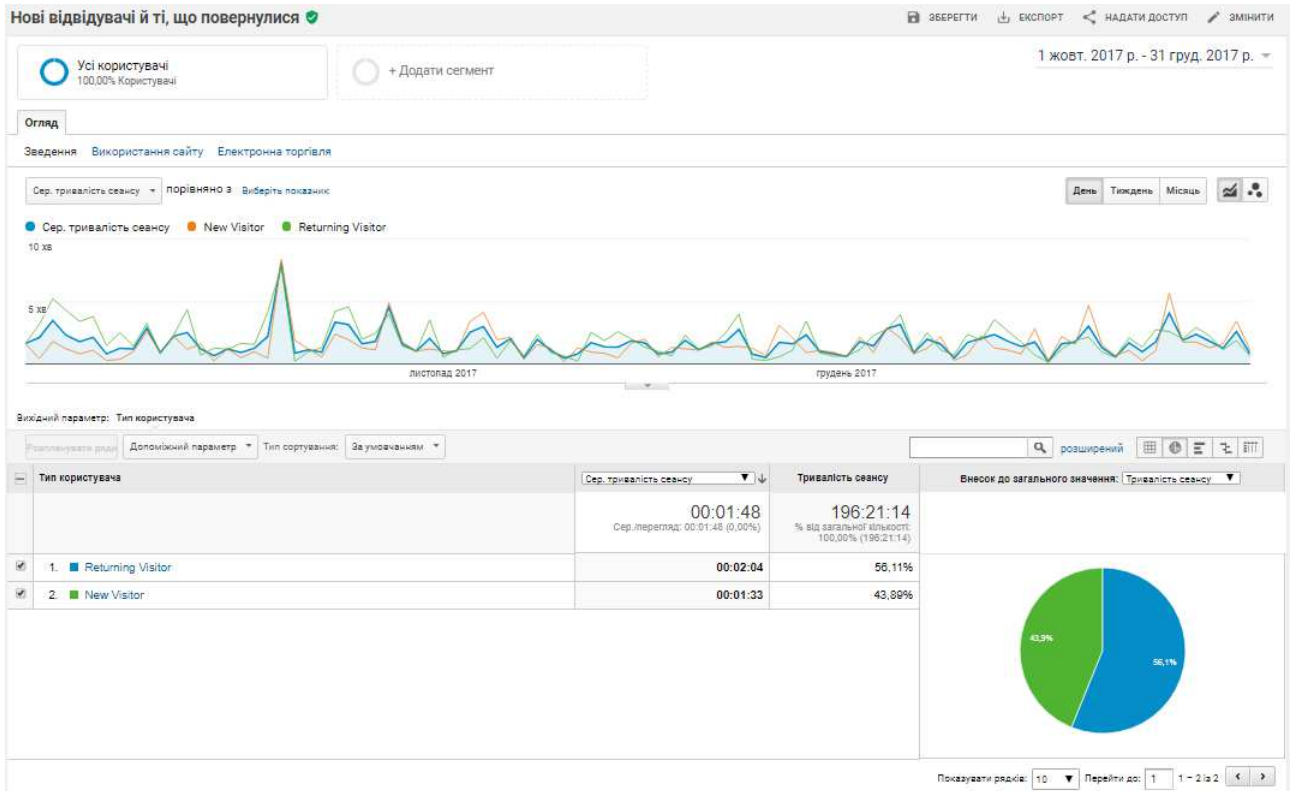
а) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



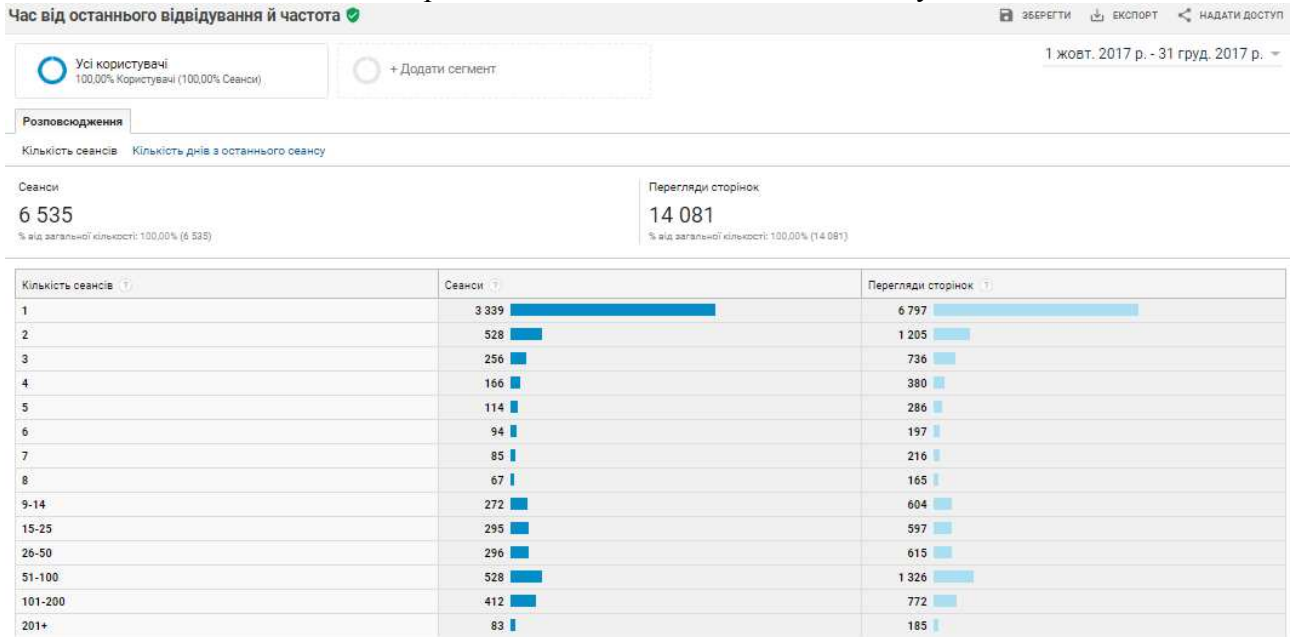
б) розподіл даних при переглядах сторінок



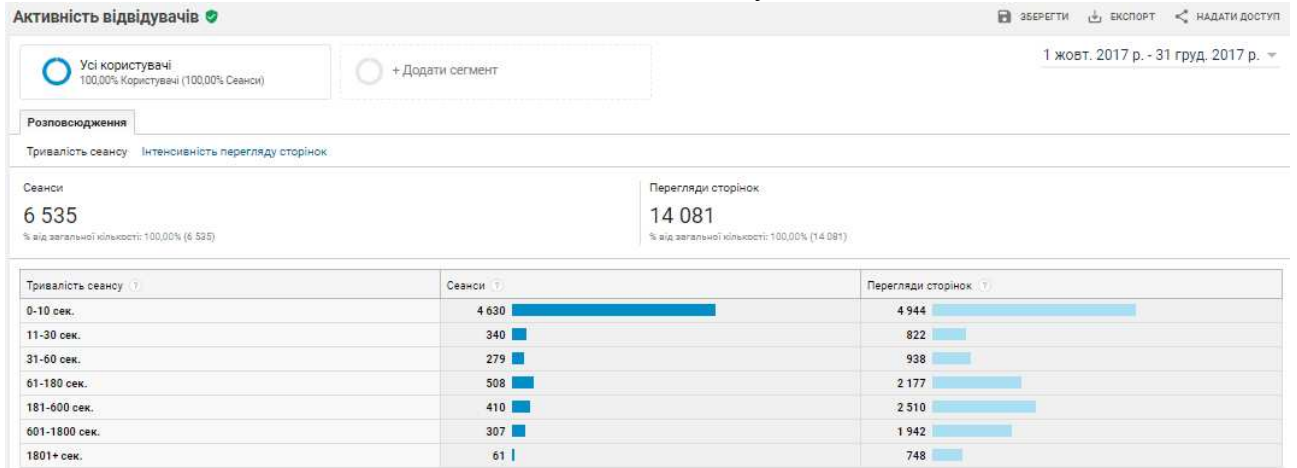
в) розподіл даних щодо тривалості сеансу Інституту



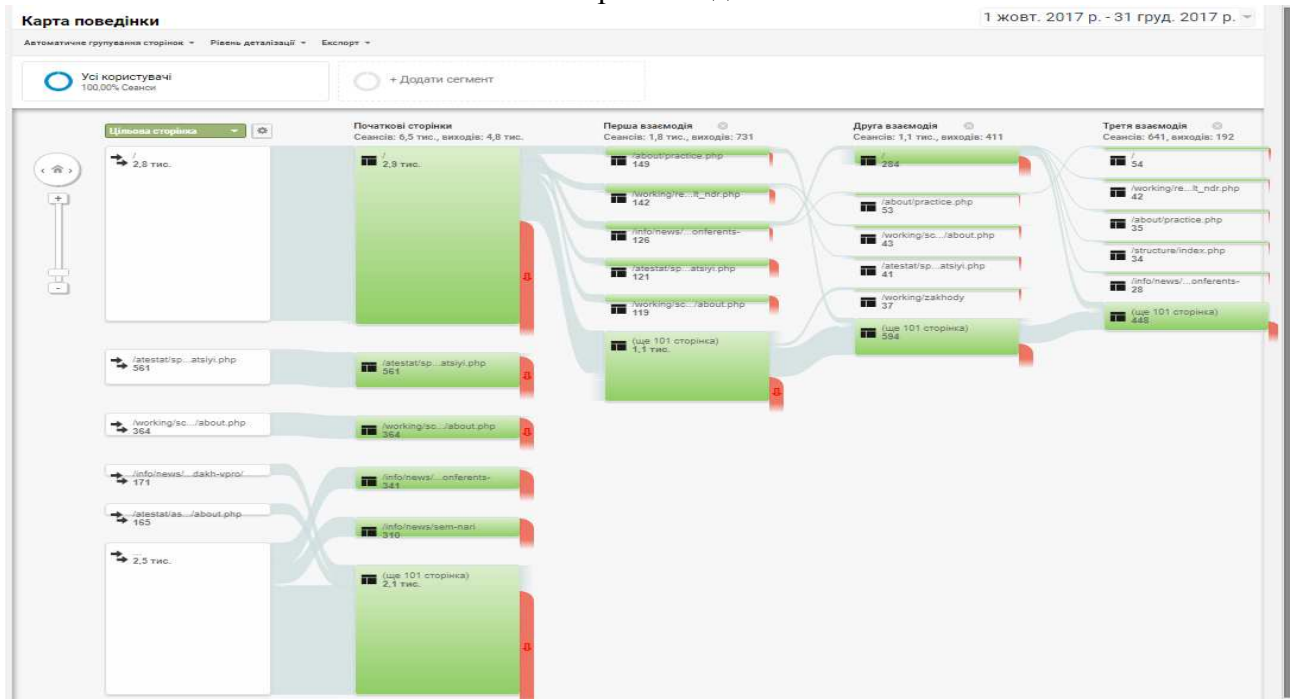
3.2. Періодичність і час з останнього сеансу



3.3. Активність відвідувачів

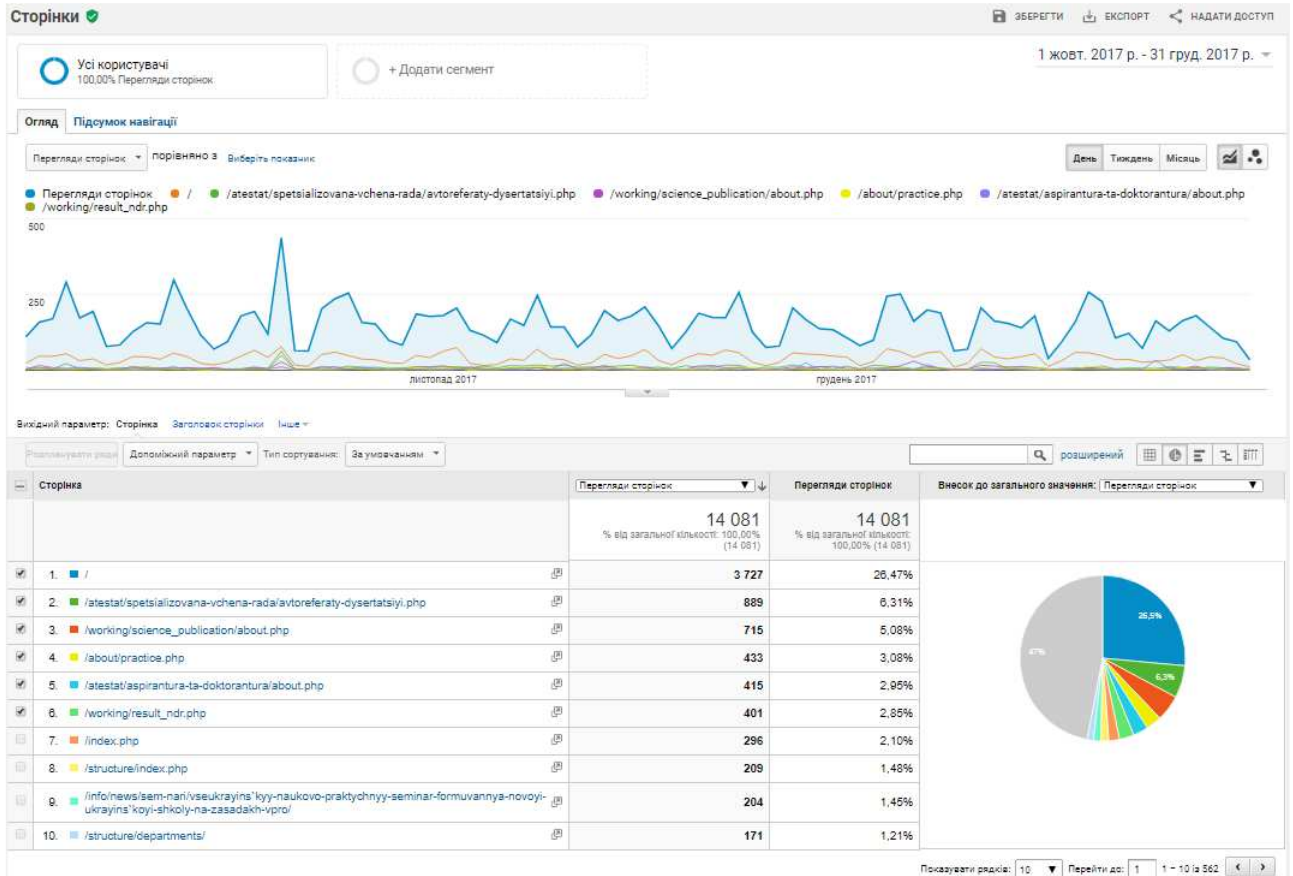


3.4. Карта поведінки

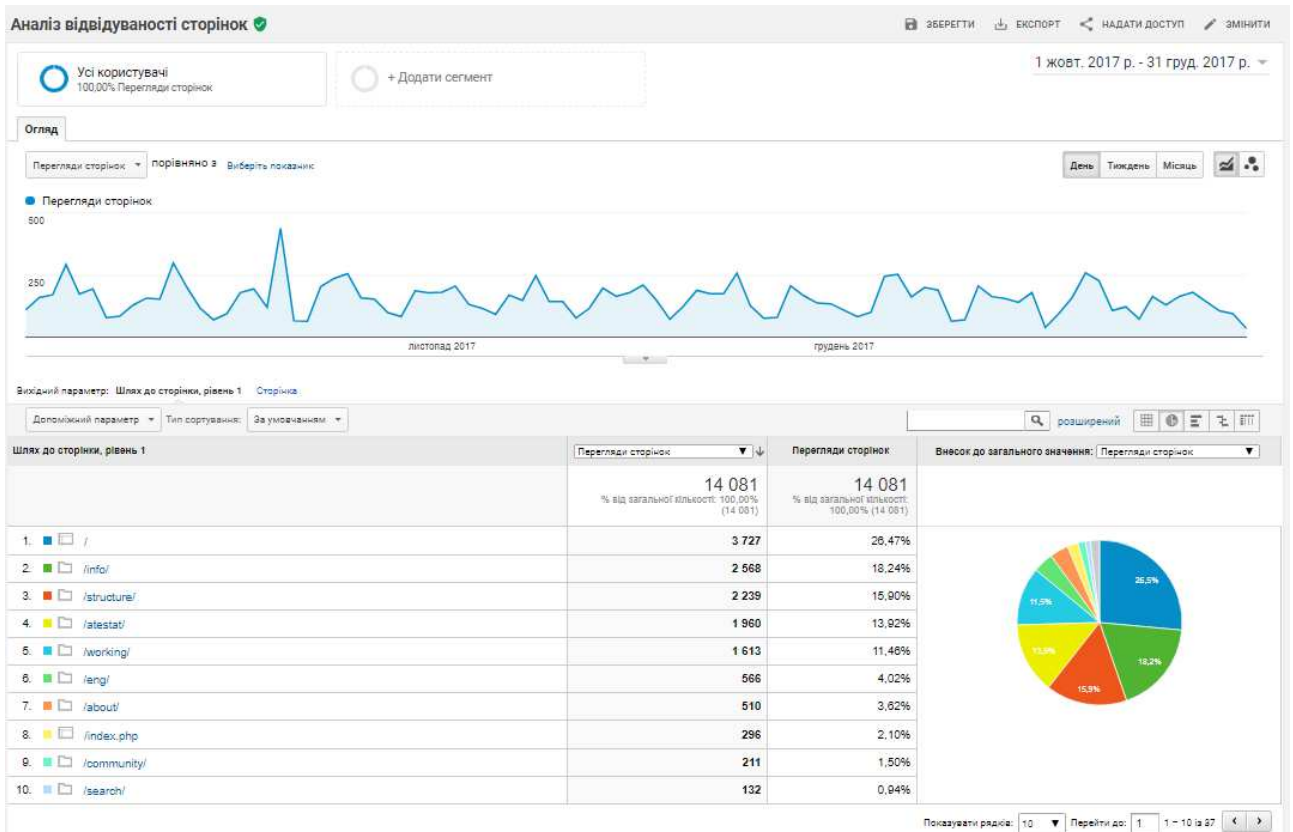


3.5. Вміст сайту

а) усі сторінки



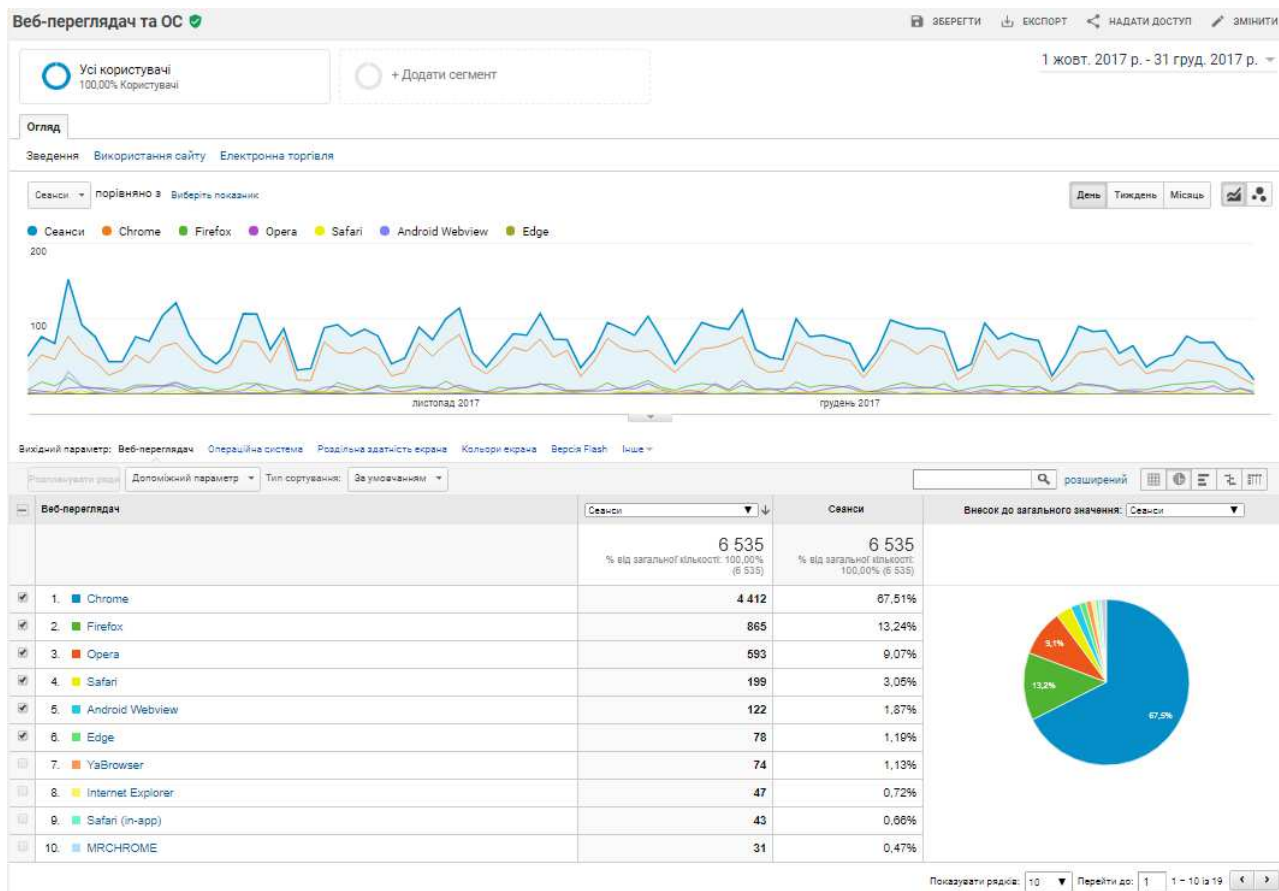
б) аналіз відвідуваності сторінок



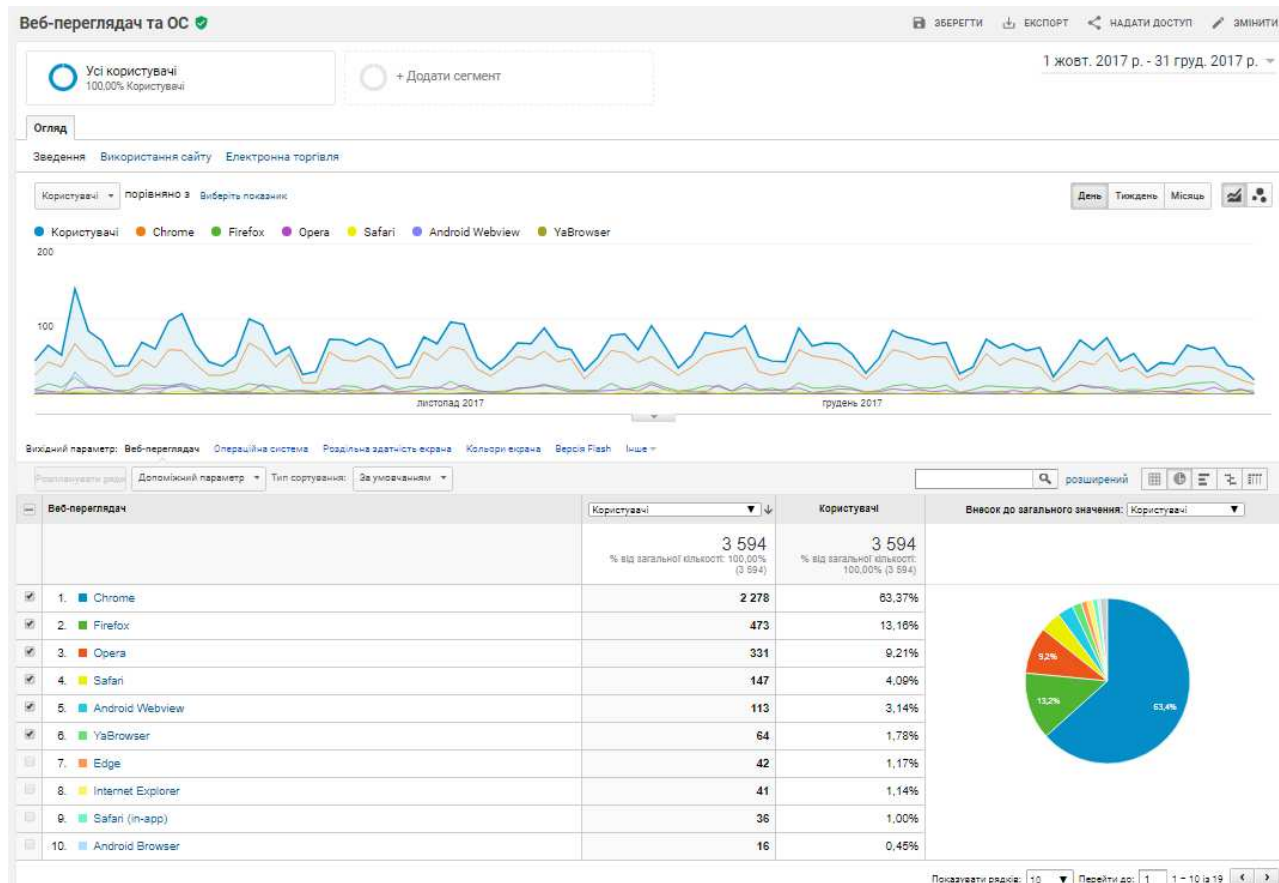
4. Технології відвідування сайту Інституту

4.1. Веб-переглядач

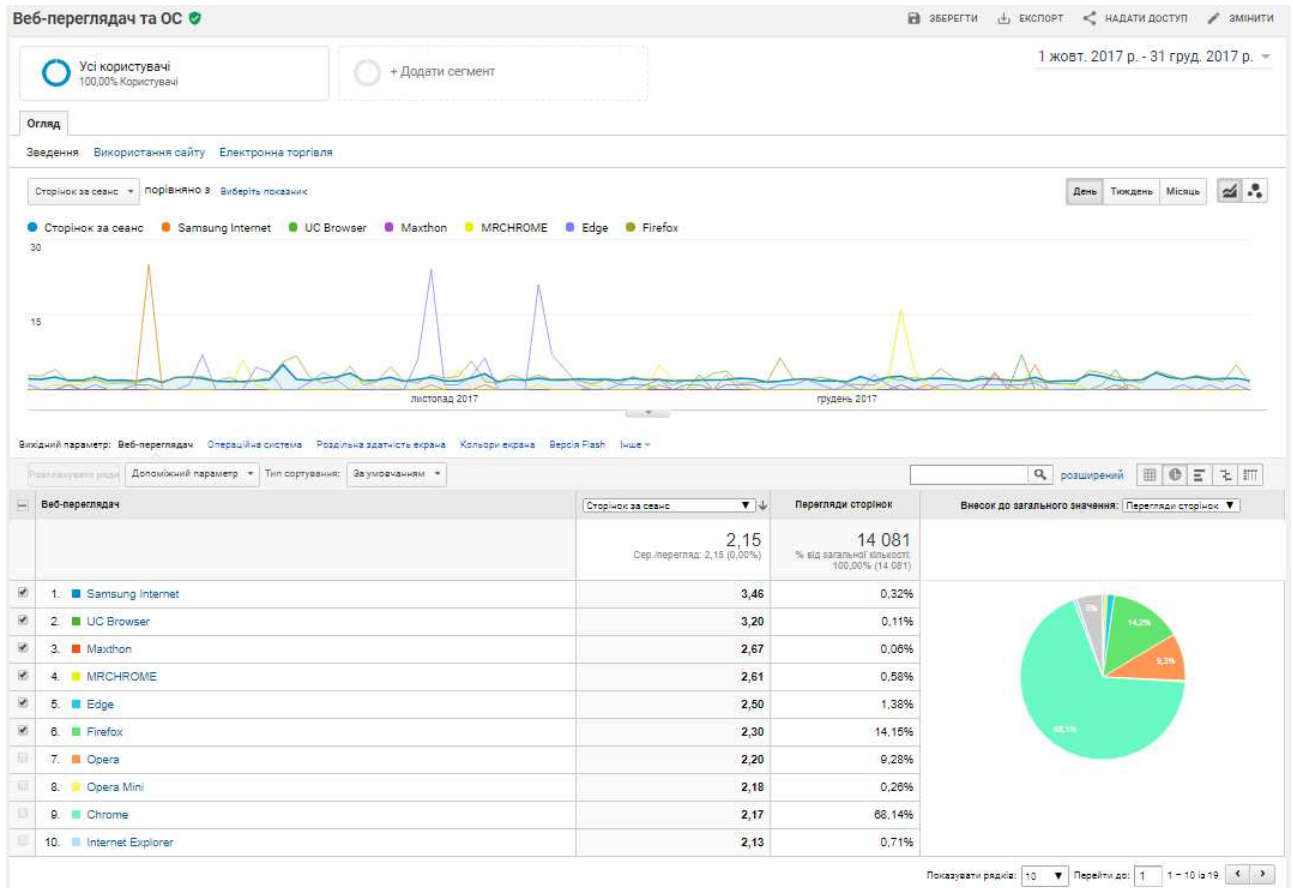
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



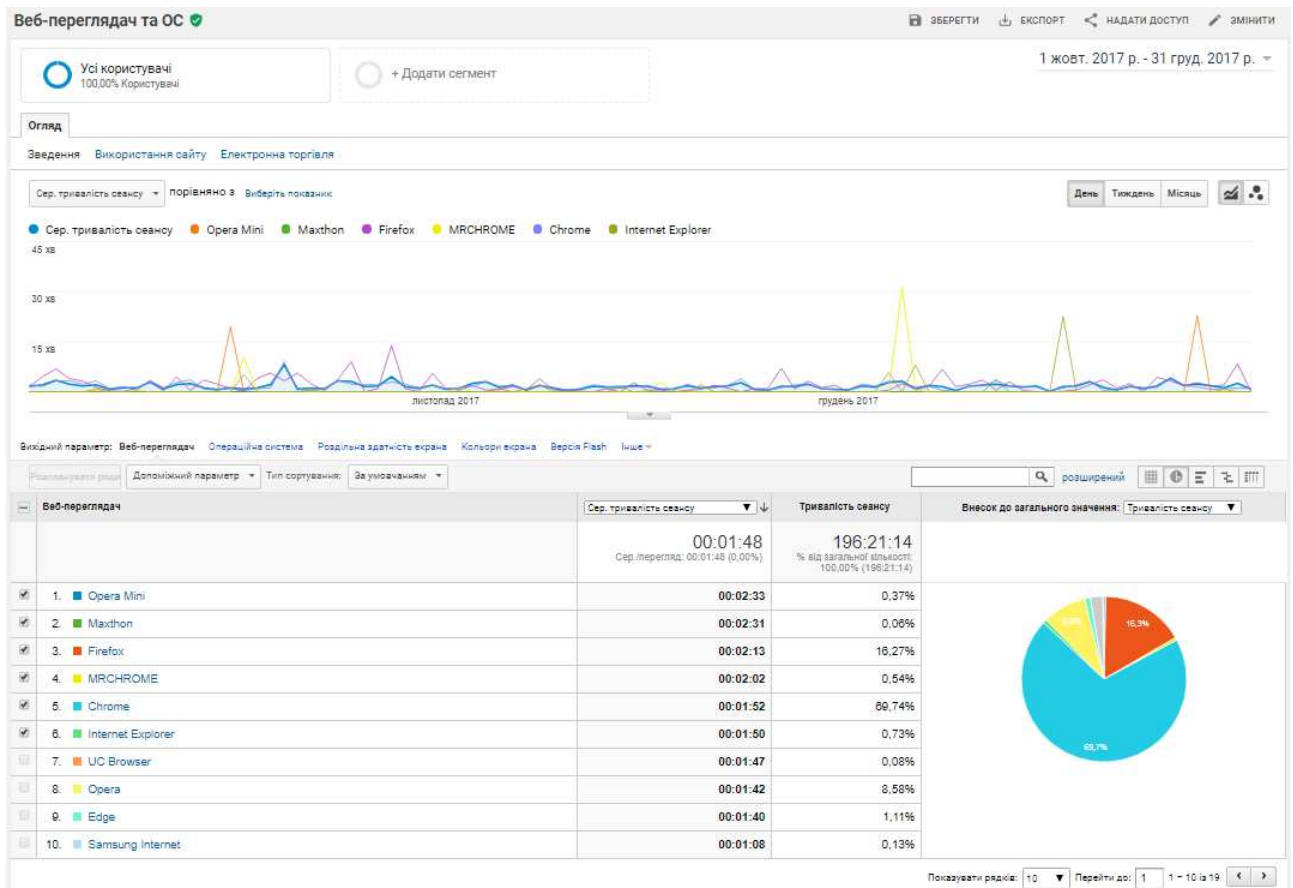
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо кількості користувачів



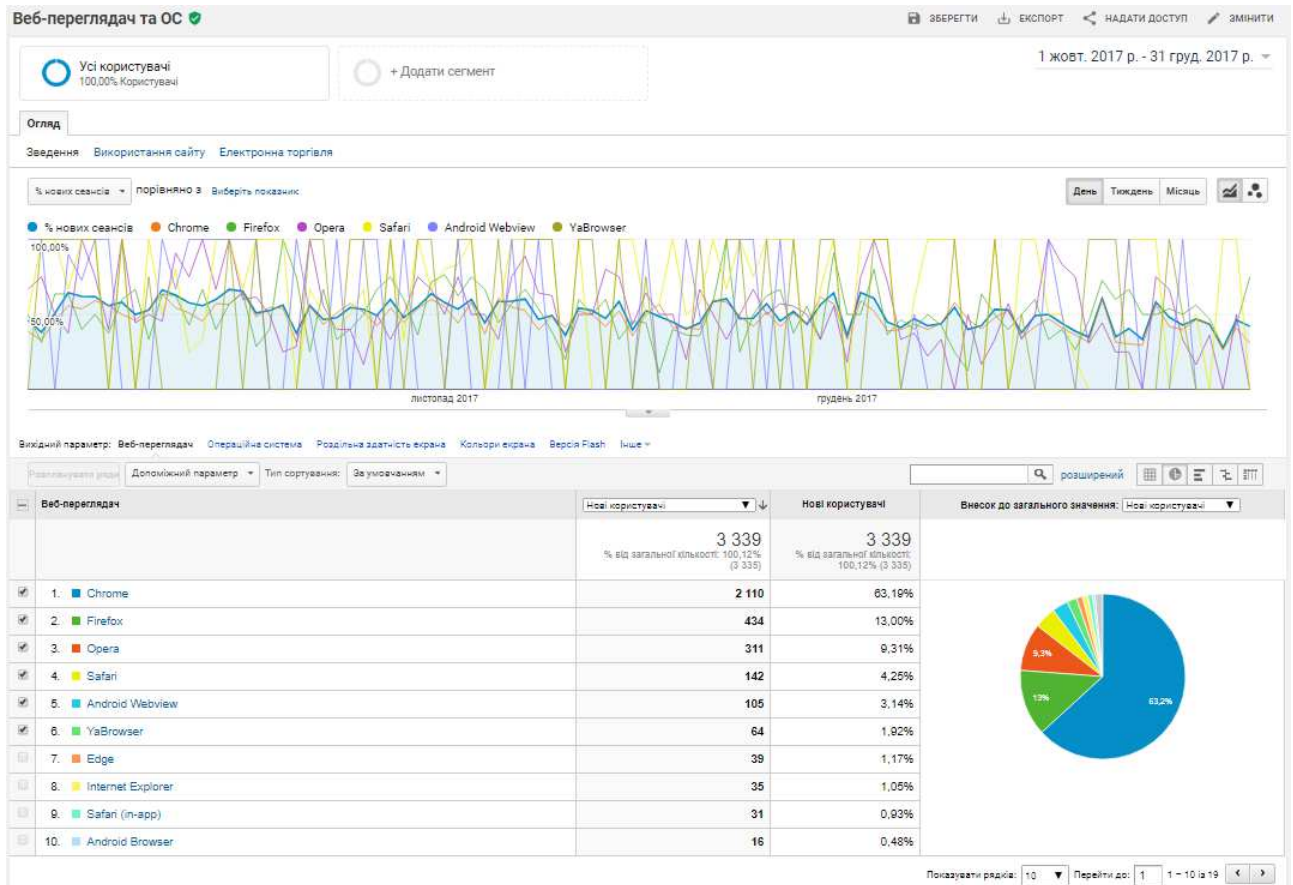
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



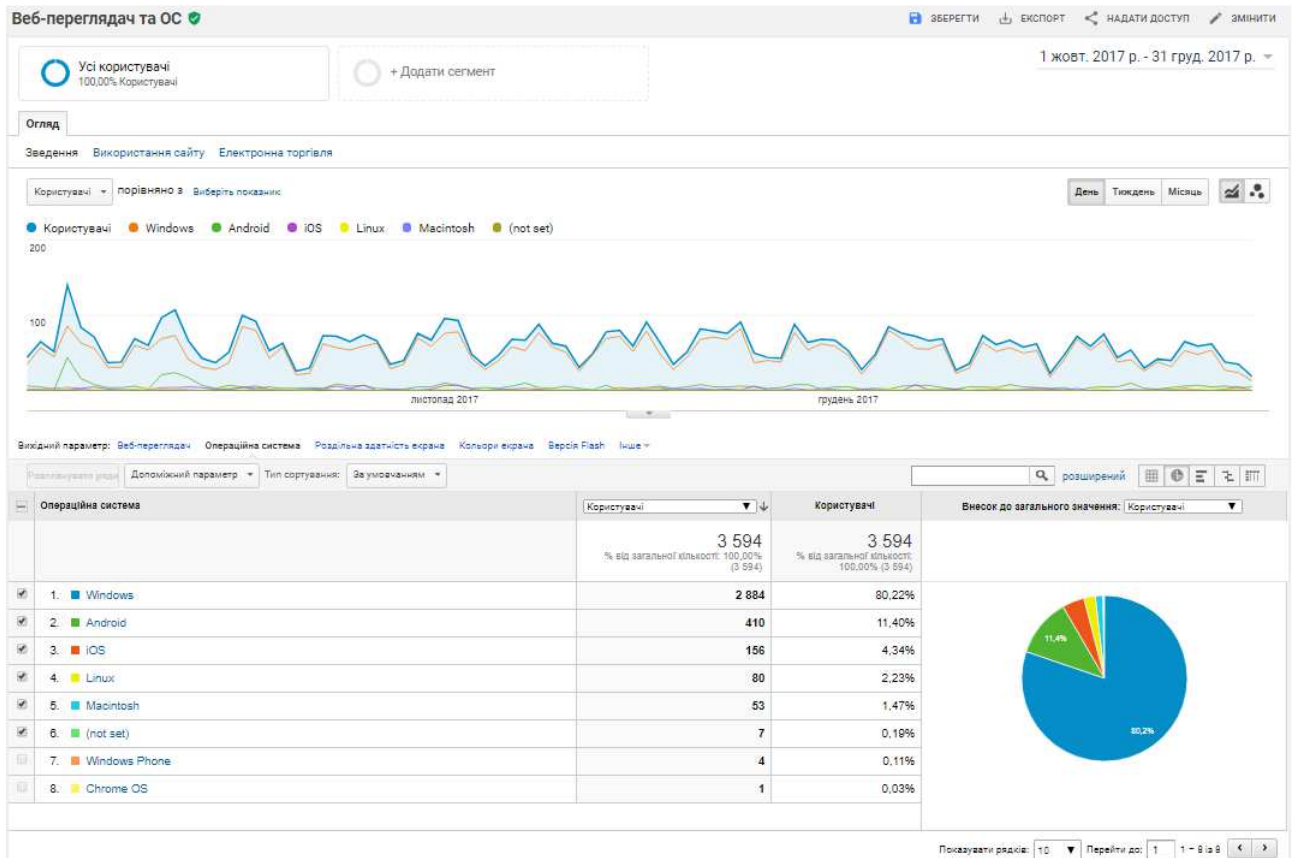
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті Інституту



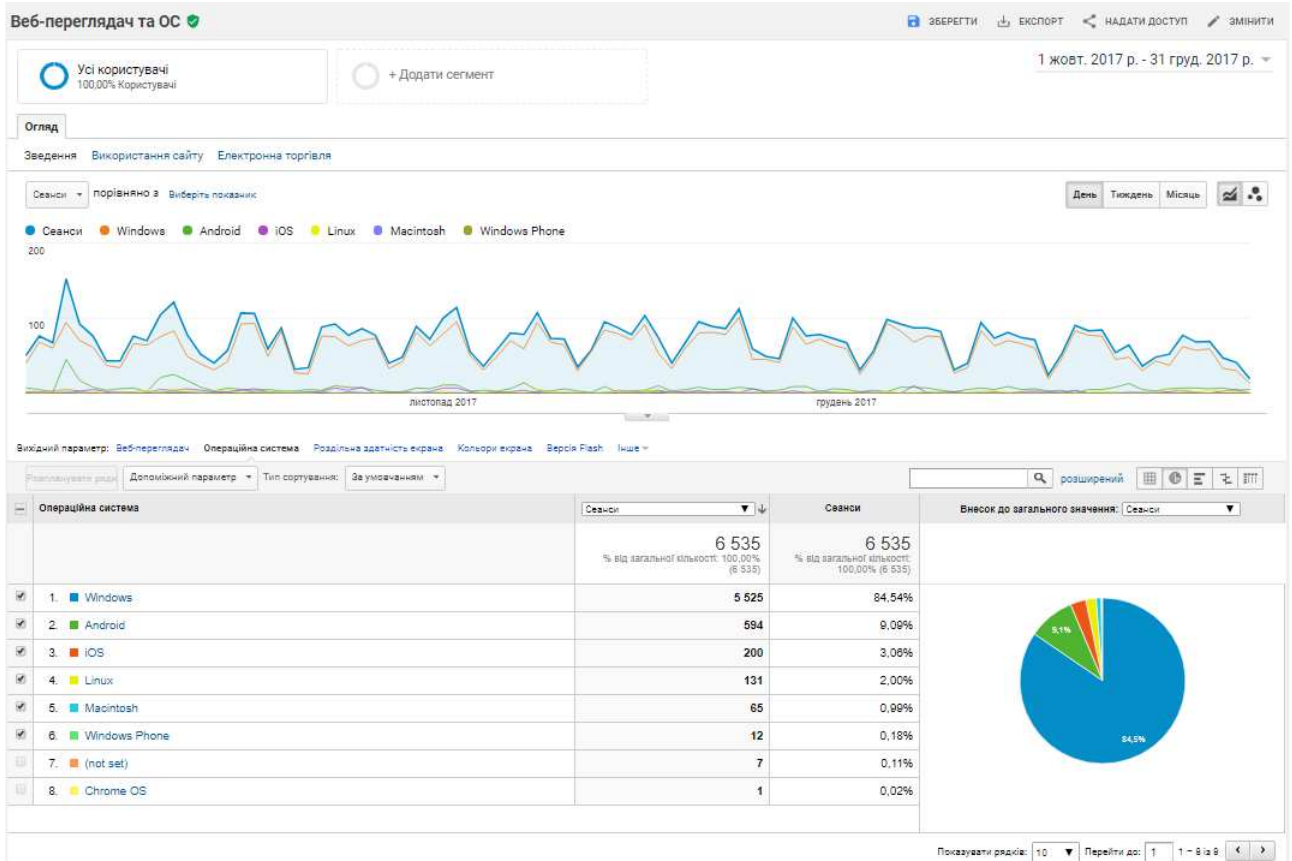
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту Інституту



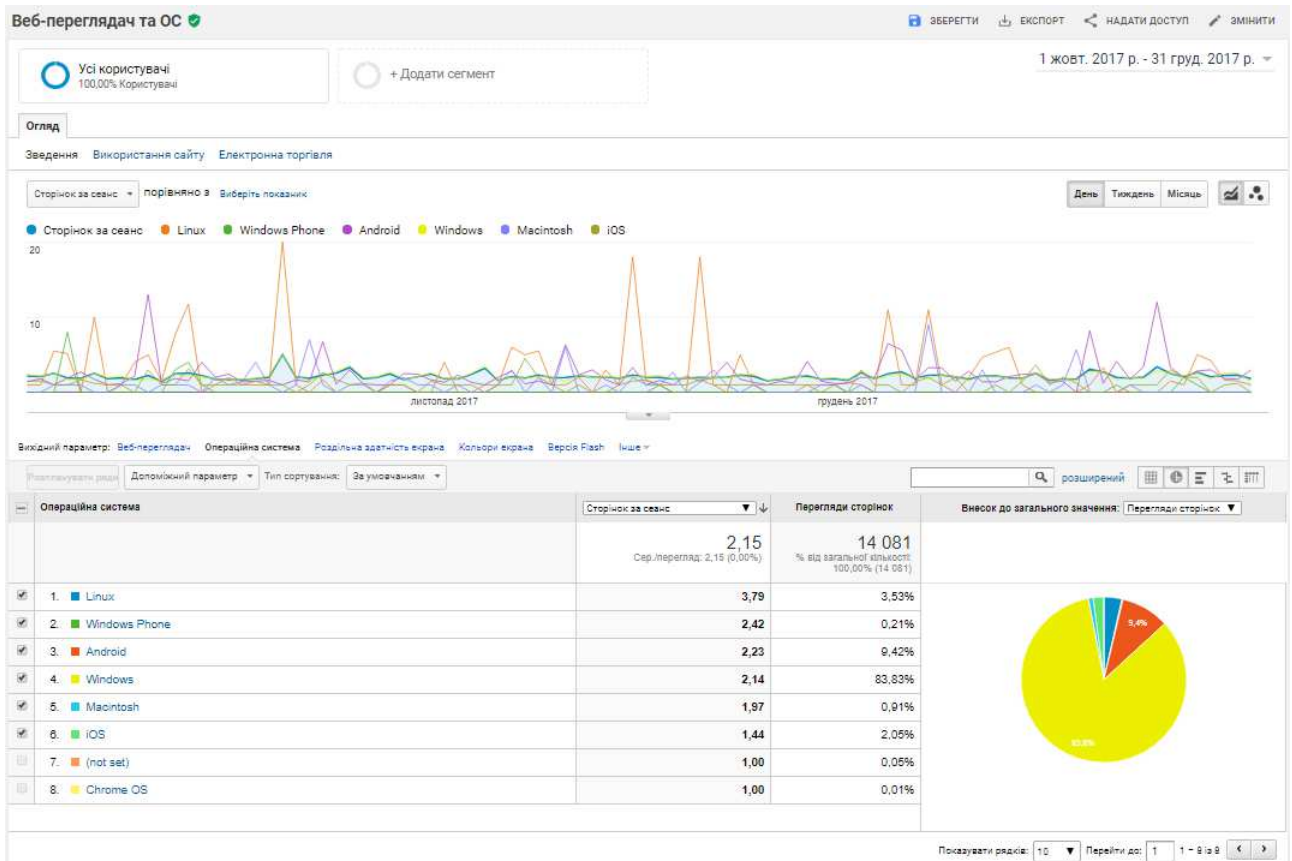
4.2. Операційна система Розподіл даних між ОС щодо кількості користувачів сайту Інституту



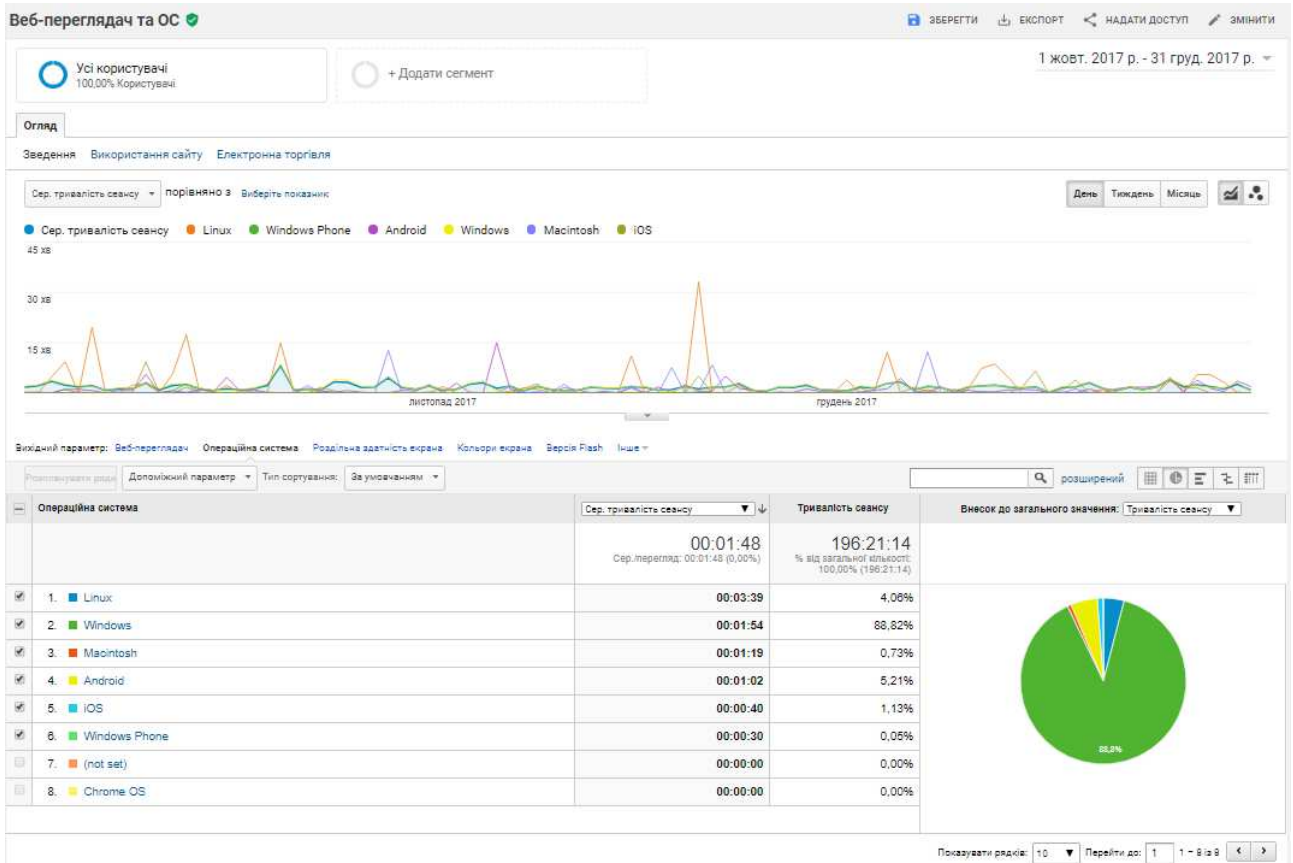
Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



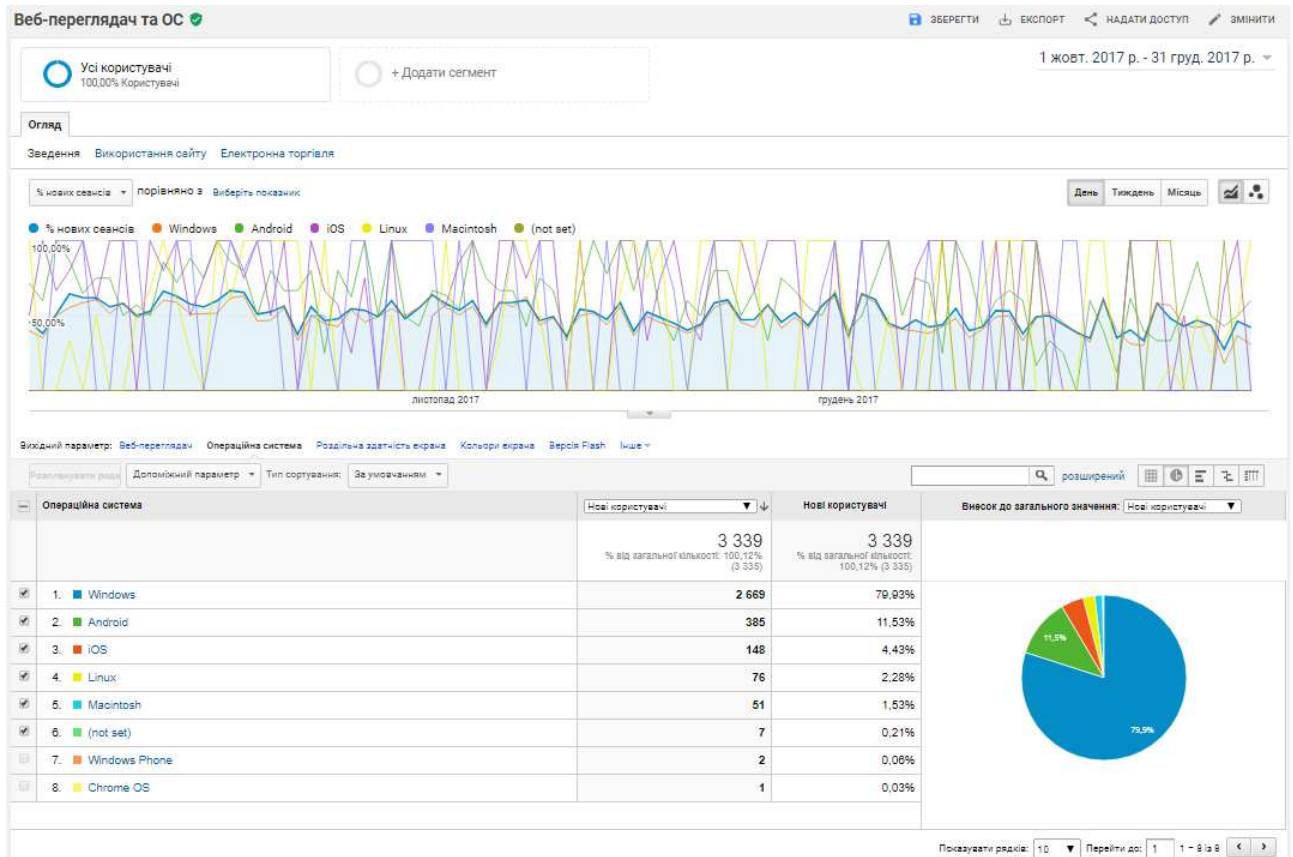
Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



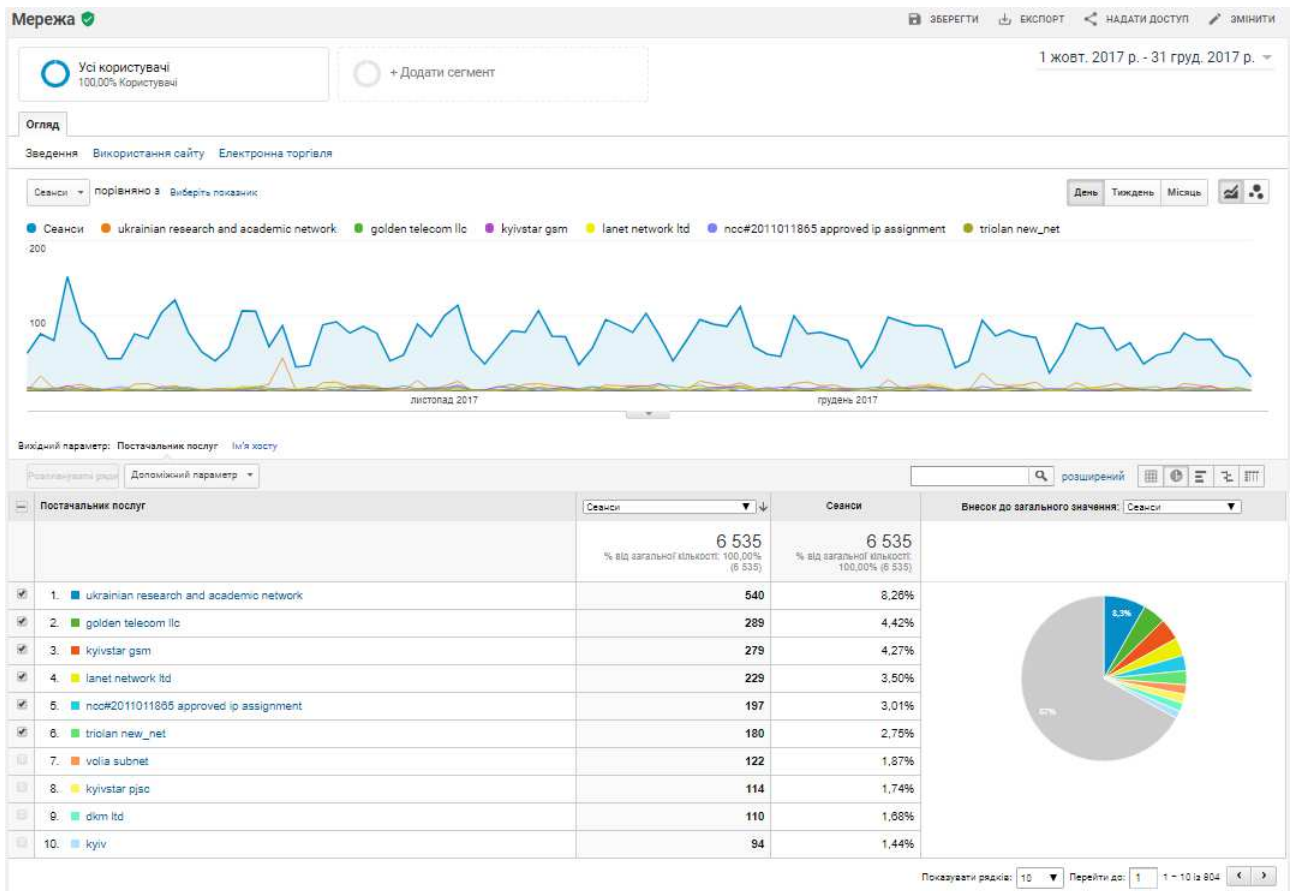
Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу



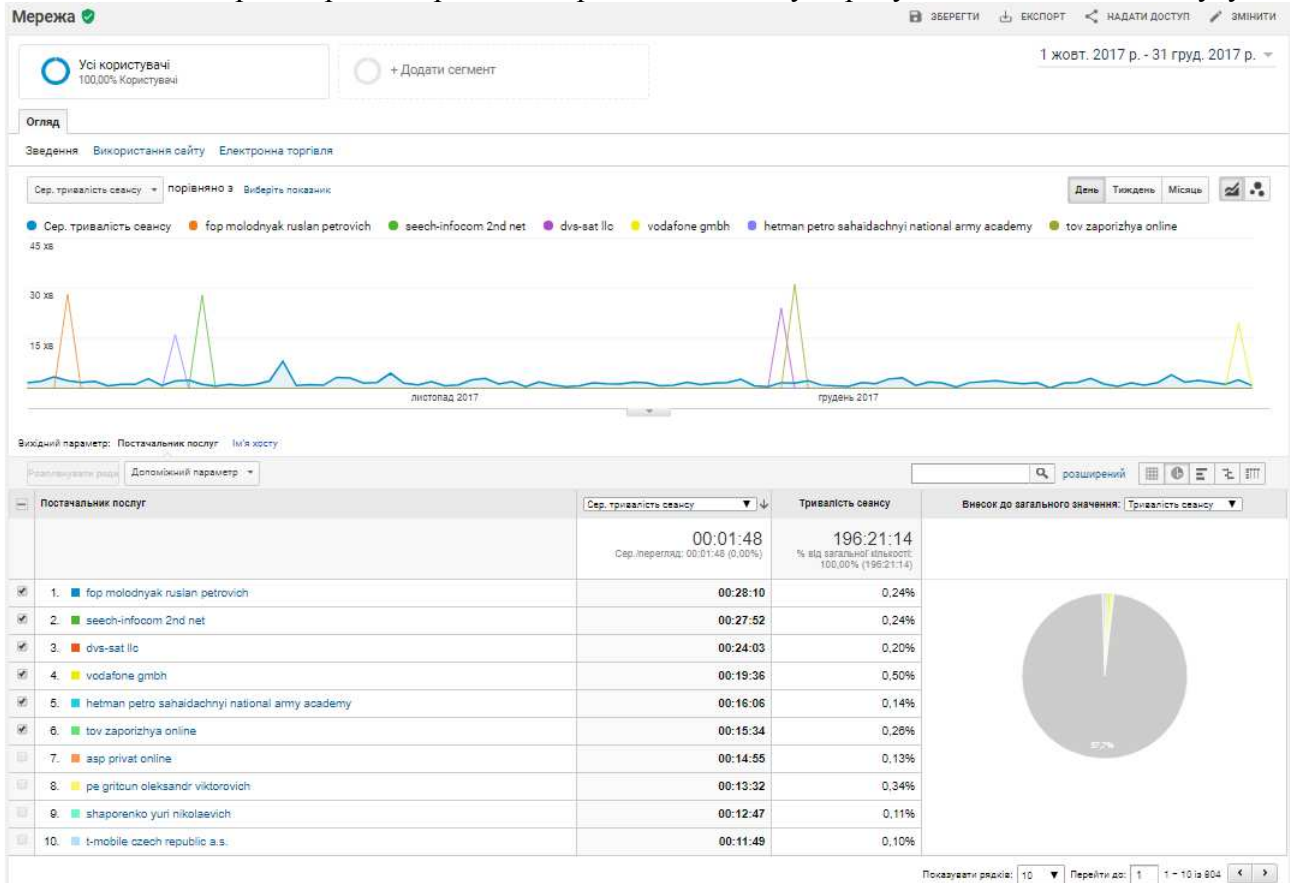
Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідувань сайту Інституту



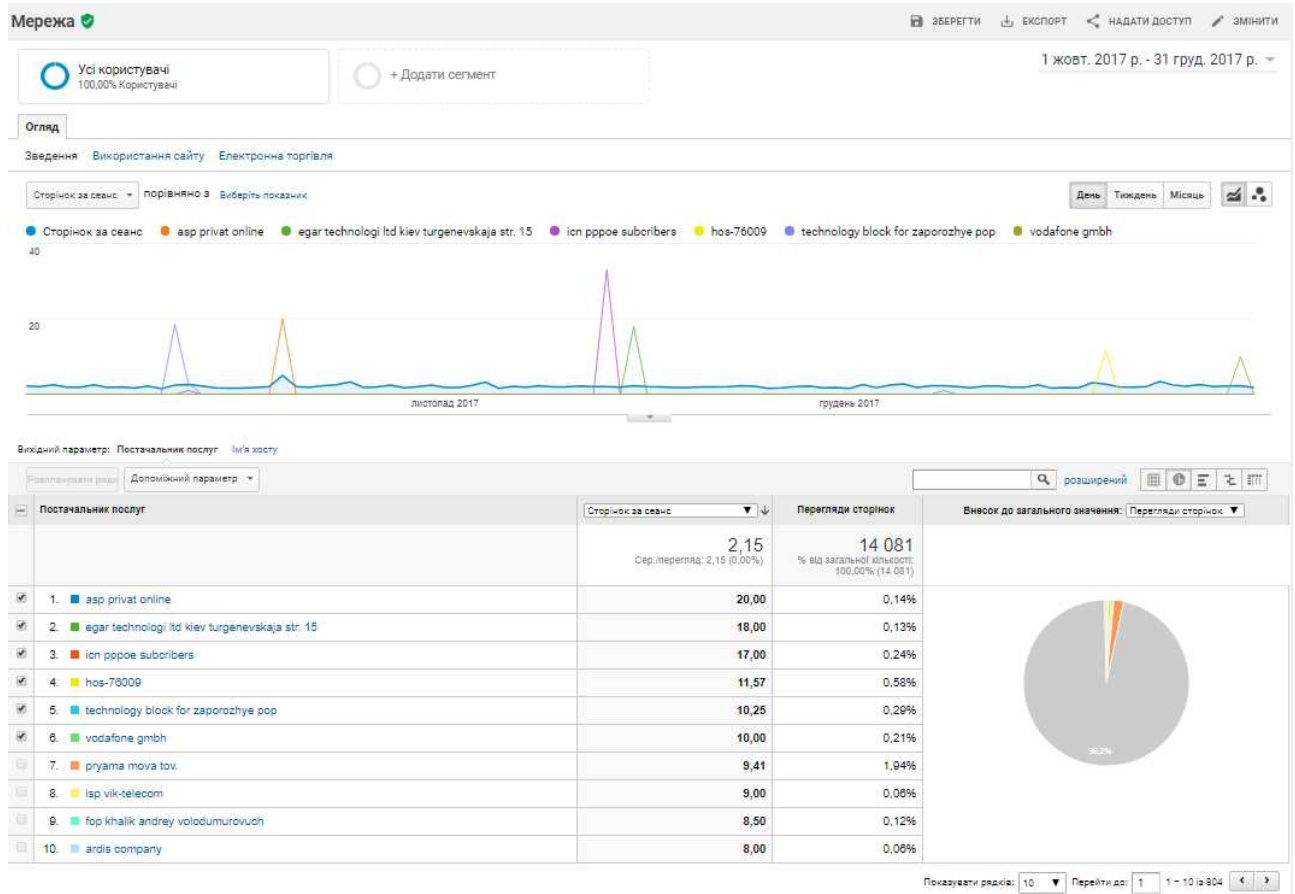
4.3. Мережа Інтернет-провайдер Розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



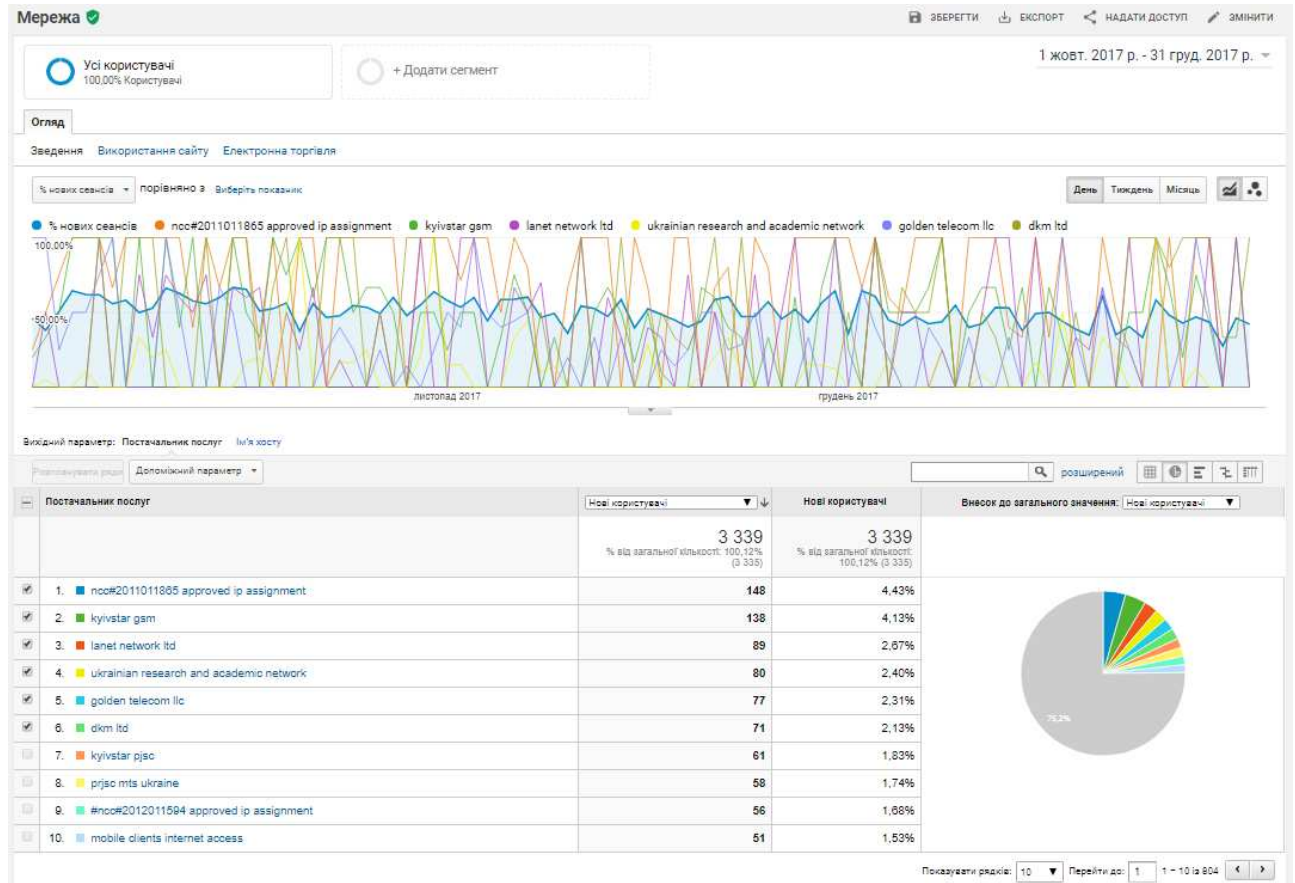
Розподіл Інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті Інституту



Розподіл Інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

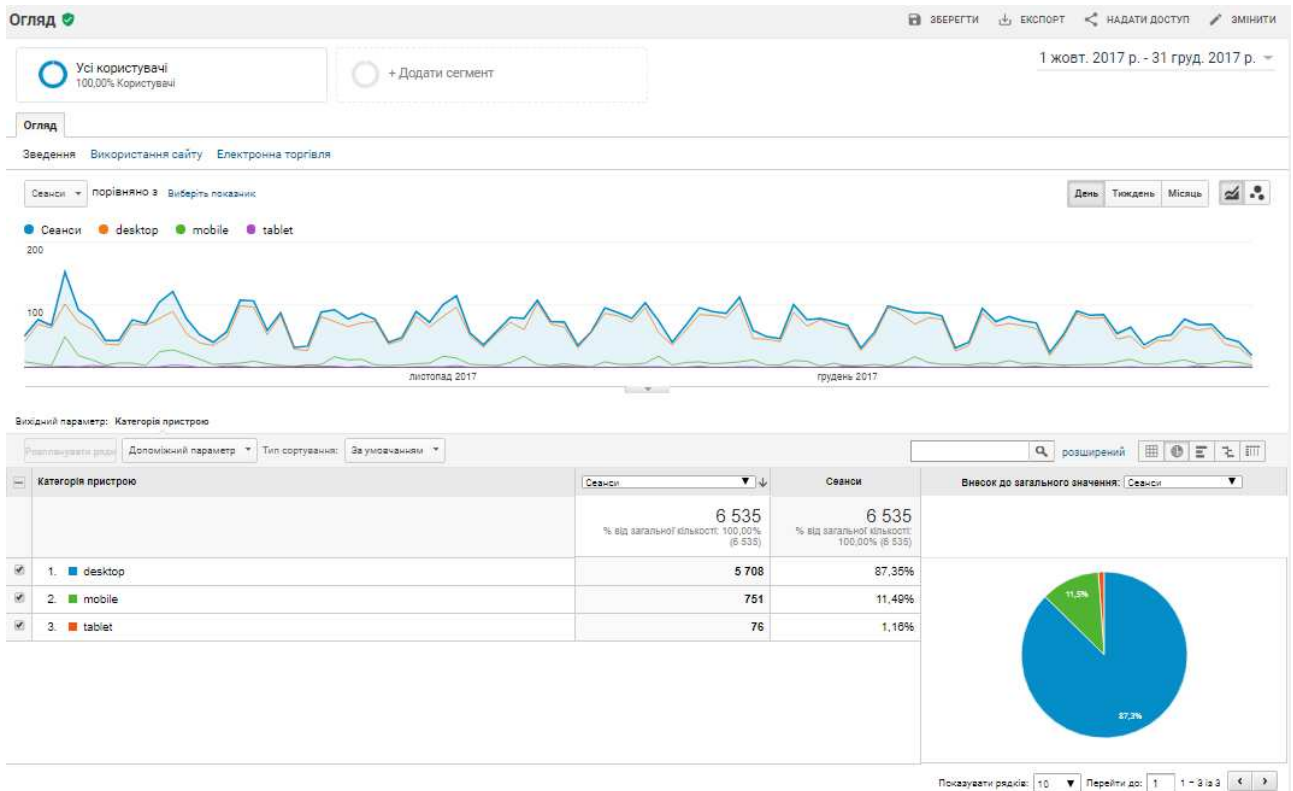


Розподіл Інтернет-провайдерів щодо нових сеансів відвідувань

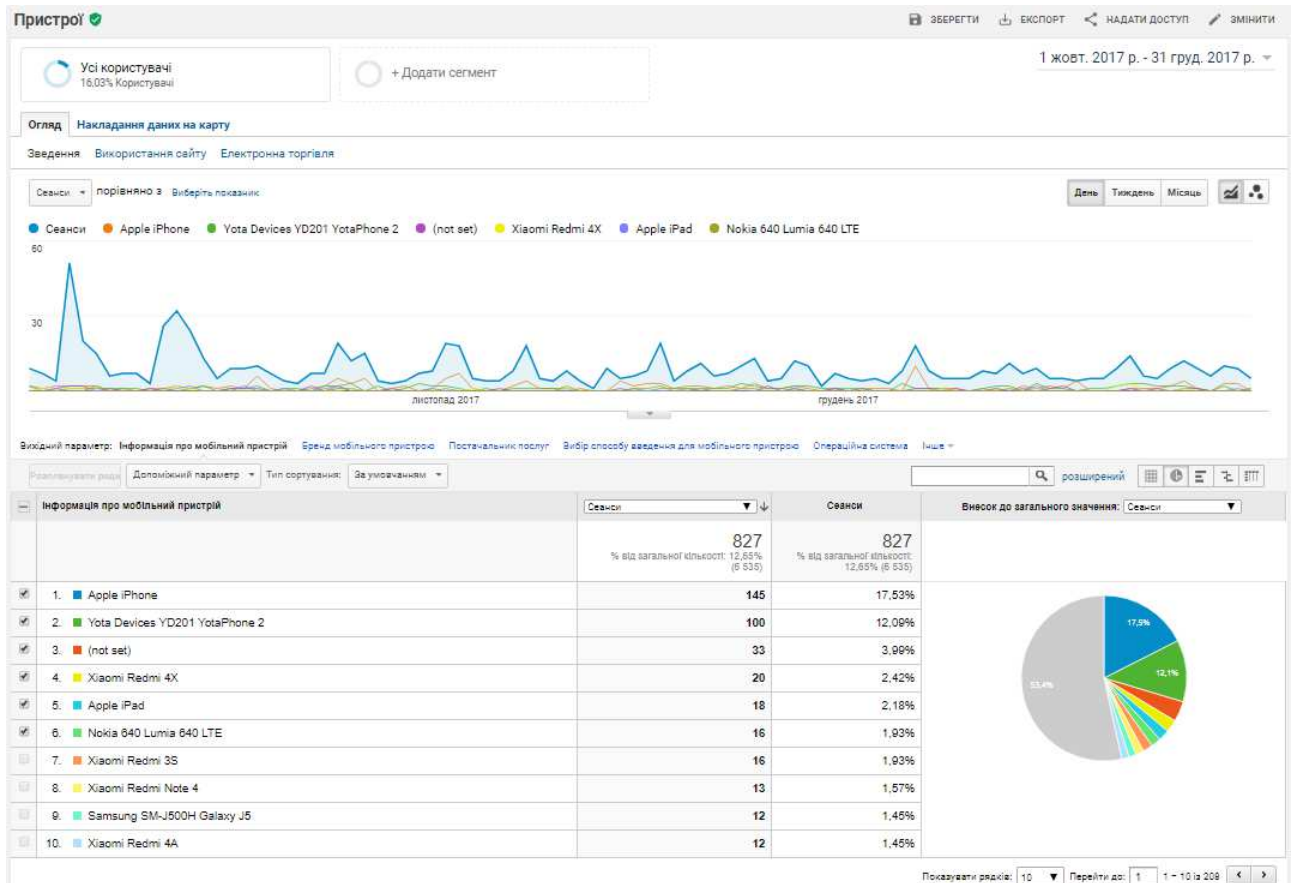


5. Мобільні пристрої

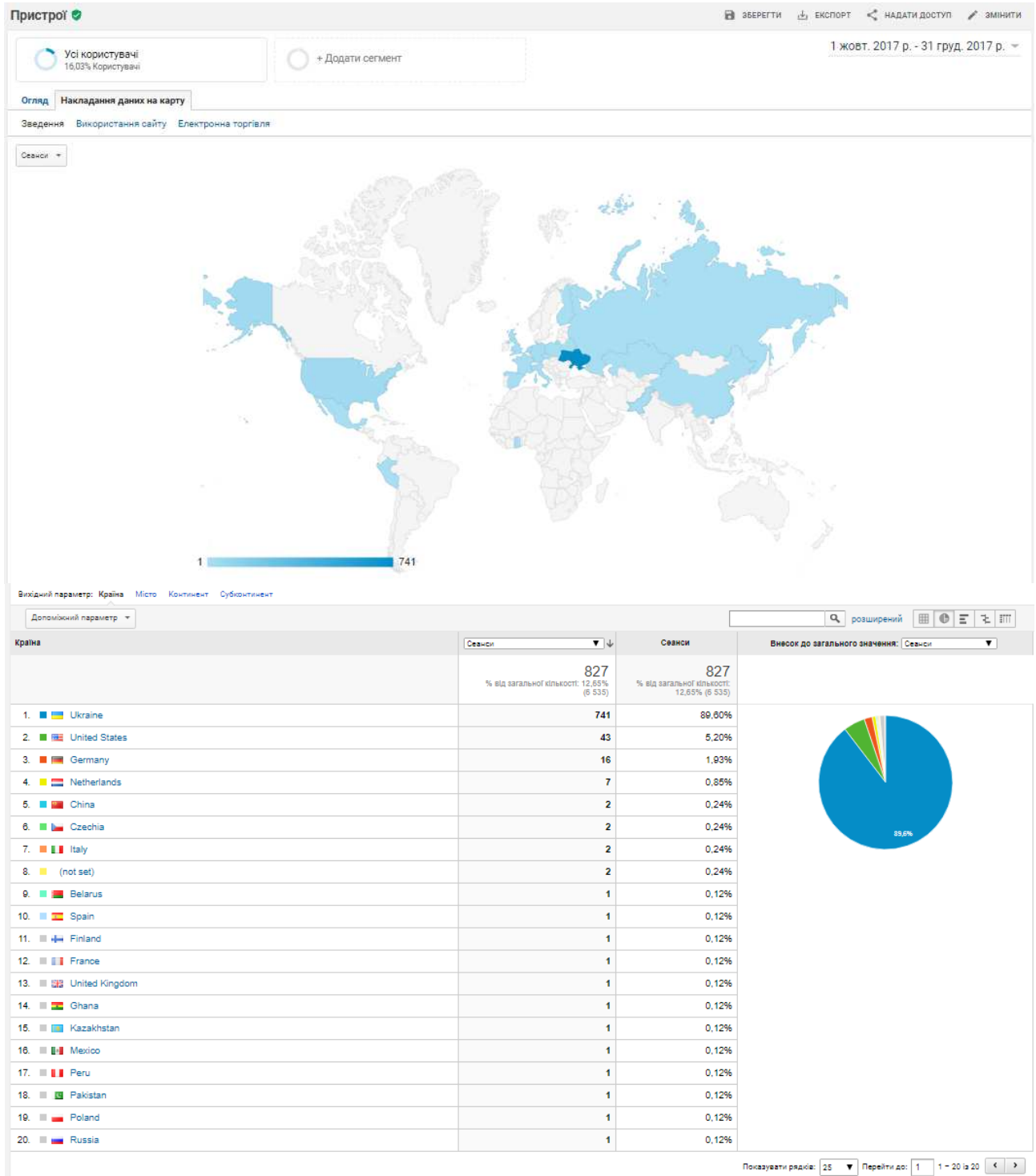
5.1. Мобільний трафік



5.2. Інформація про мобільний пристрій



5.3. Країна



5.4. Місто

Пристрої ✔
ЗБЕРЕГТИ ↓ ЕКСПОРТ ↶ НАДАТИ ДОСТУП ✎ ЗМІНИТИ

🔄 Усі користувачі
16,03% Користувачі


⊕ Додати сегмент

1 жовт. 2017 р. - 31 груд. 2017 р. ▼

Огляд
Накладання даних на карту

Зведення
Використання сайту
Електронна торгівля

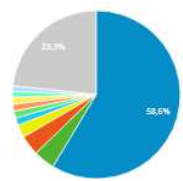
Семси ▼



Вихідний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

Додатковий параметр ▼

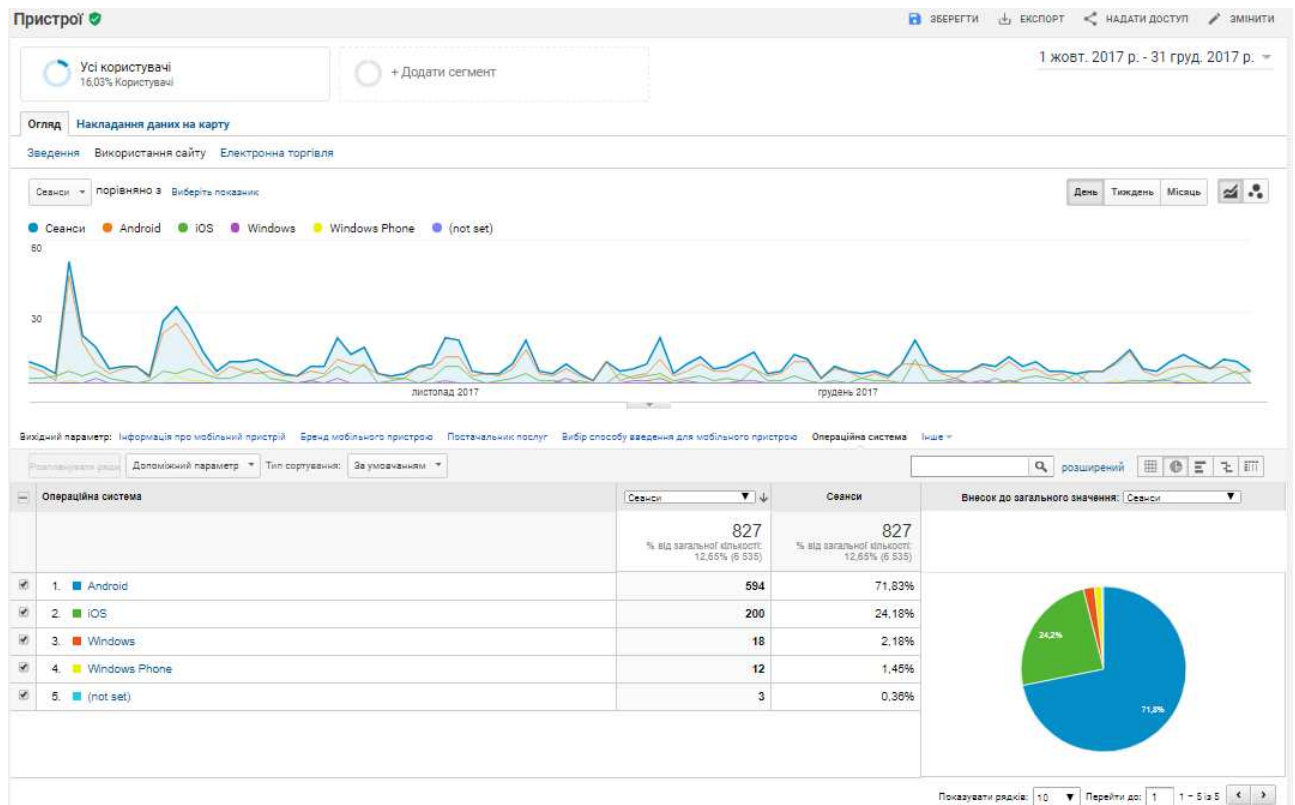
розширений 🔍 📄 📊 📑 🔍

Місто	Семси	Семси	Внесок до загального значення: Семси ▼
	827 <small>% від загальної кількості: 12,65% (6 535)</small>	827 <small>% від загальної кількості: 12,65% (6 535)</small>	
1. ■ Kyiv	485	58,05%	
2. ■ Khmelnytskyi	34	4,11%	
3. ■ (not set)	32	3,87%	
4. ■ Zhytomyr	20	2,42%	
5. ■ Frankfurt	12	1,45%	
6. ■ Kryvyi Rih	11	1,33%	
7. ■ Lviv	11	1,33%	
8. ■ Kam'yanets'-Podil's'kyi	11	1,33%	
9. ■ Zaporizhzhia	9	1,06%	
10. ■ Kharkiv	9	1,06%	
11. ■ San Antonio	8	0,97%	
12. ■ Vinnytsia	7	0,85%	
13. ■ Ternopil	7	0,85%	
14. ■ Amsterdam	6	0,73%	
15. ■ Dnipro	6	0,73%	
16. ■ Odessa	6	0,73%	
17. ■ Lutsk	5	0,60%	
18. ■ Cherkasy	5	0,60%	
19. ■ Ivano-Frankivsk	4	0,48%	
20. ■ Bila Tserkva	4	0,48%	
21. ■ Kremenchuk	4	0,48%	
22. ■ Poltava	4	0,48%	
23. ■ Boston	4	0,48%	
24. ■ Richmond	4	0,48%	
25. ■ Boryspil	4	0,48%	

Показувати рядки: 25 Перейти до: 1 1 - 25 із 102

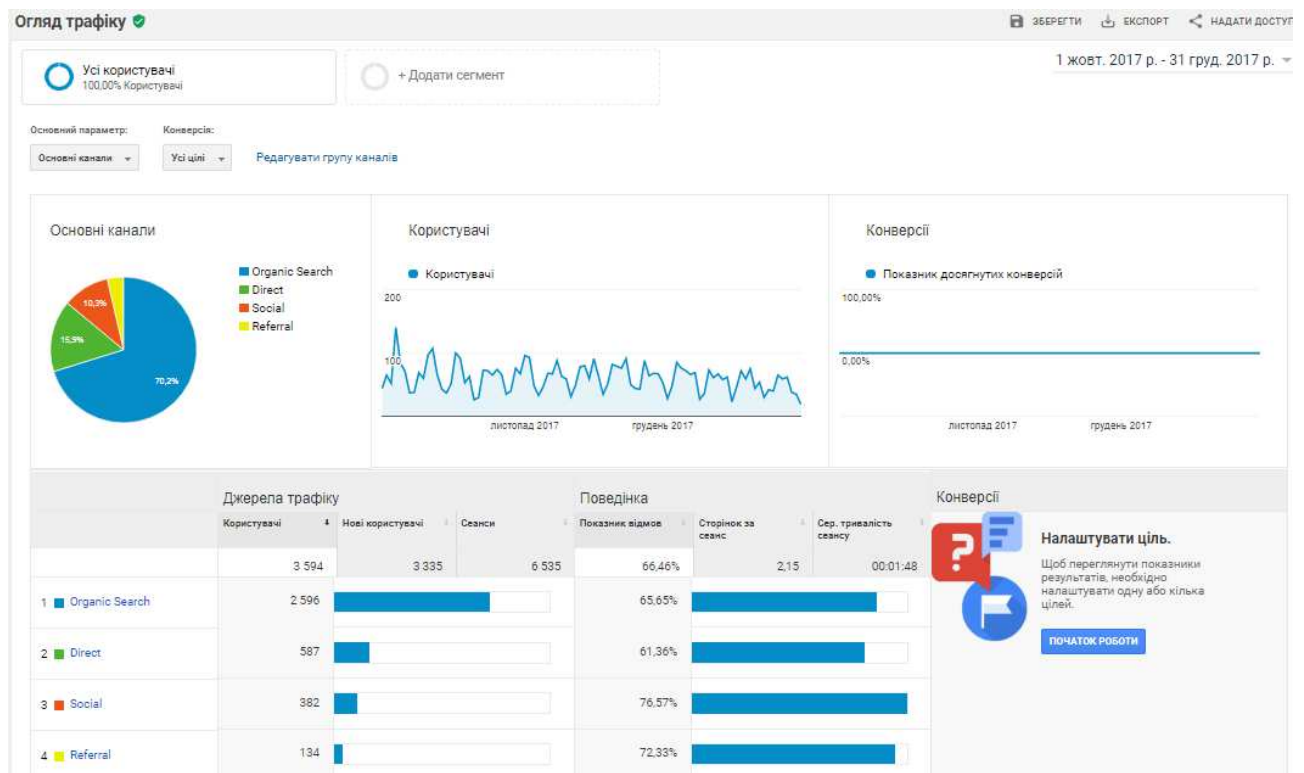
5.5. Операційна система

Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту

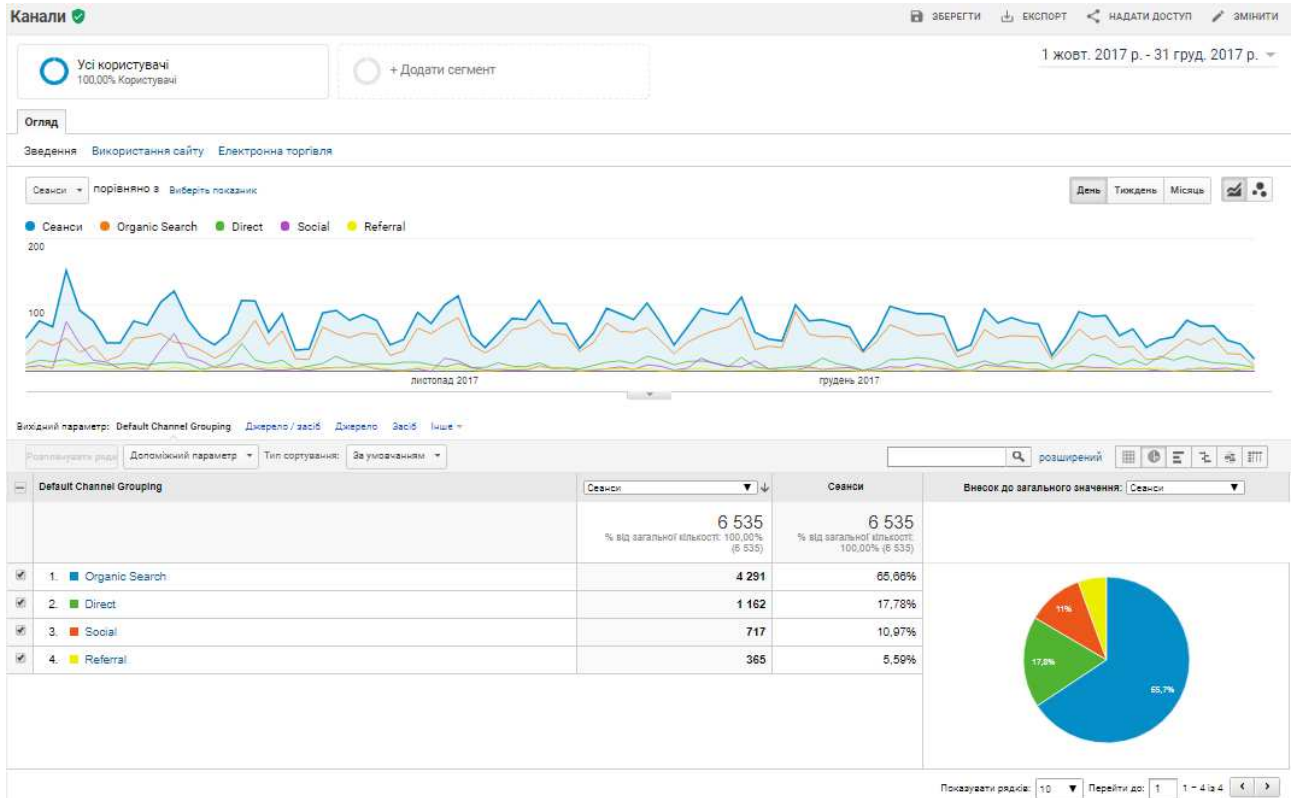


6. Трафік сайту Інституту

6.1. Огляд трафіку

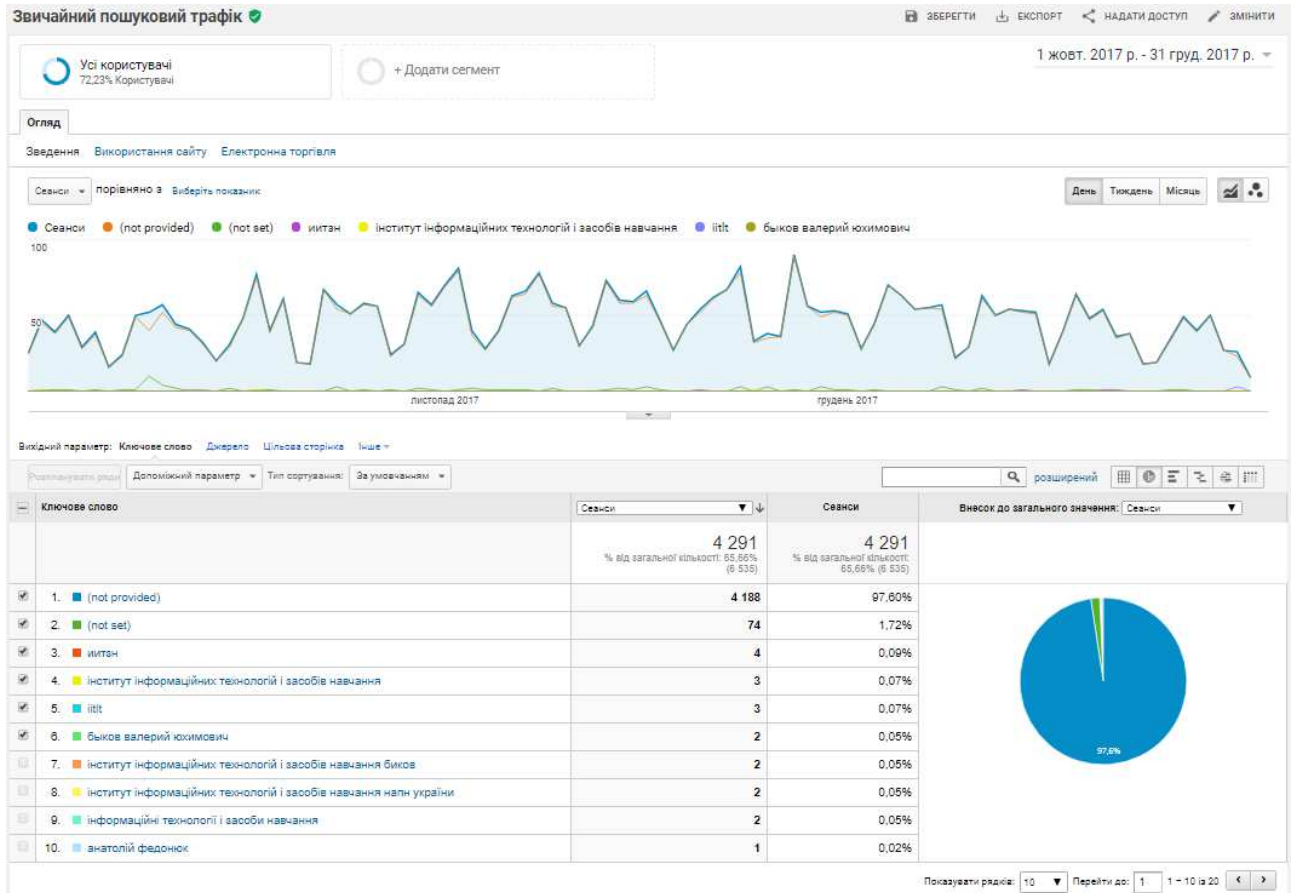


6.2. Канали

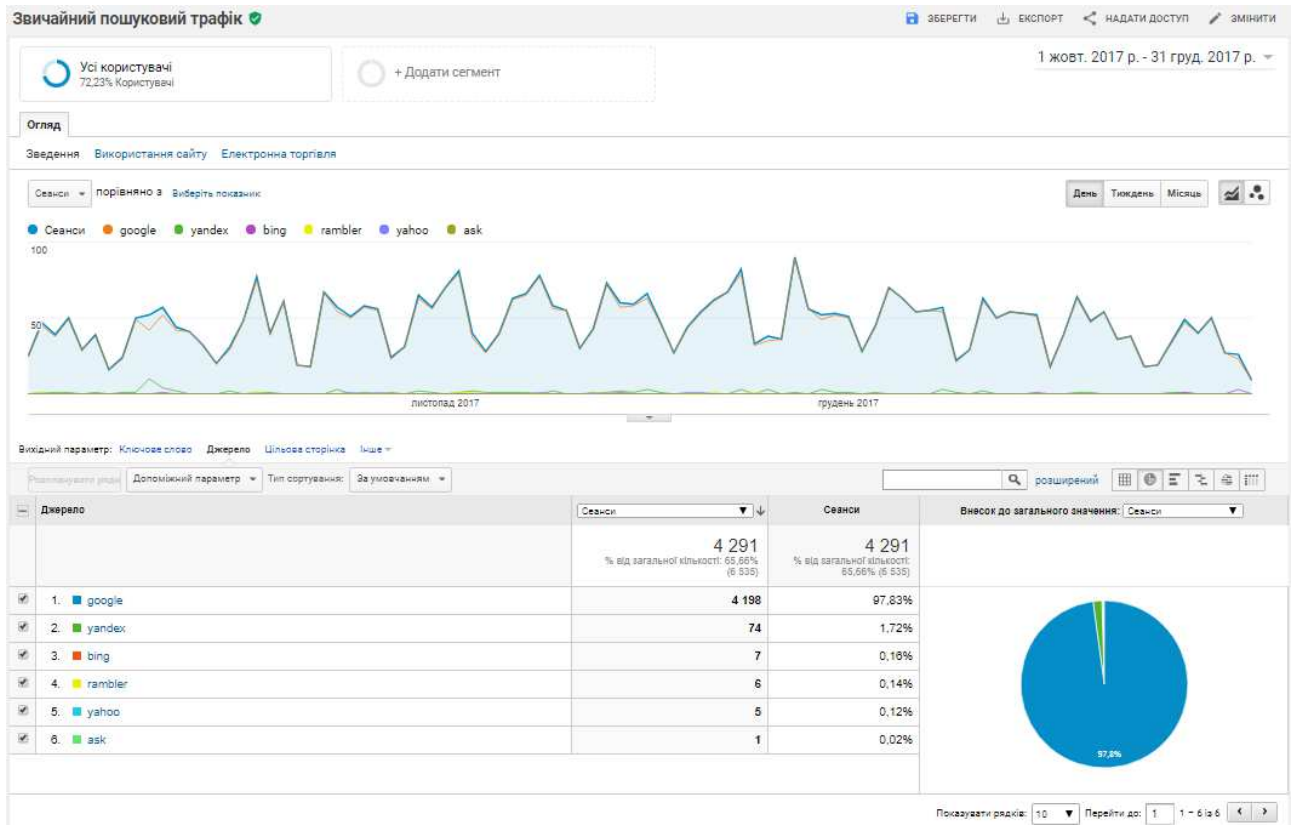


6.3. Пошуковий трафік

а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО

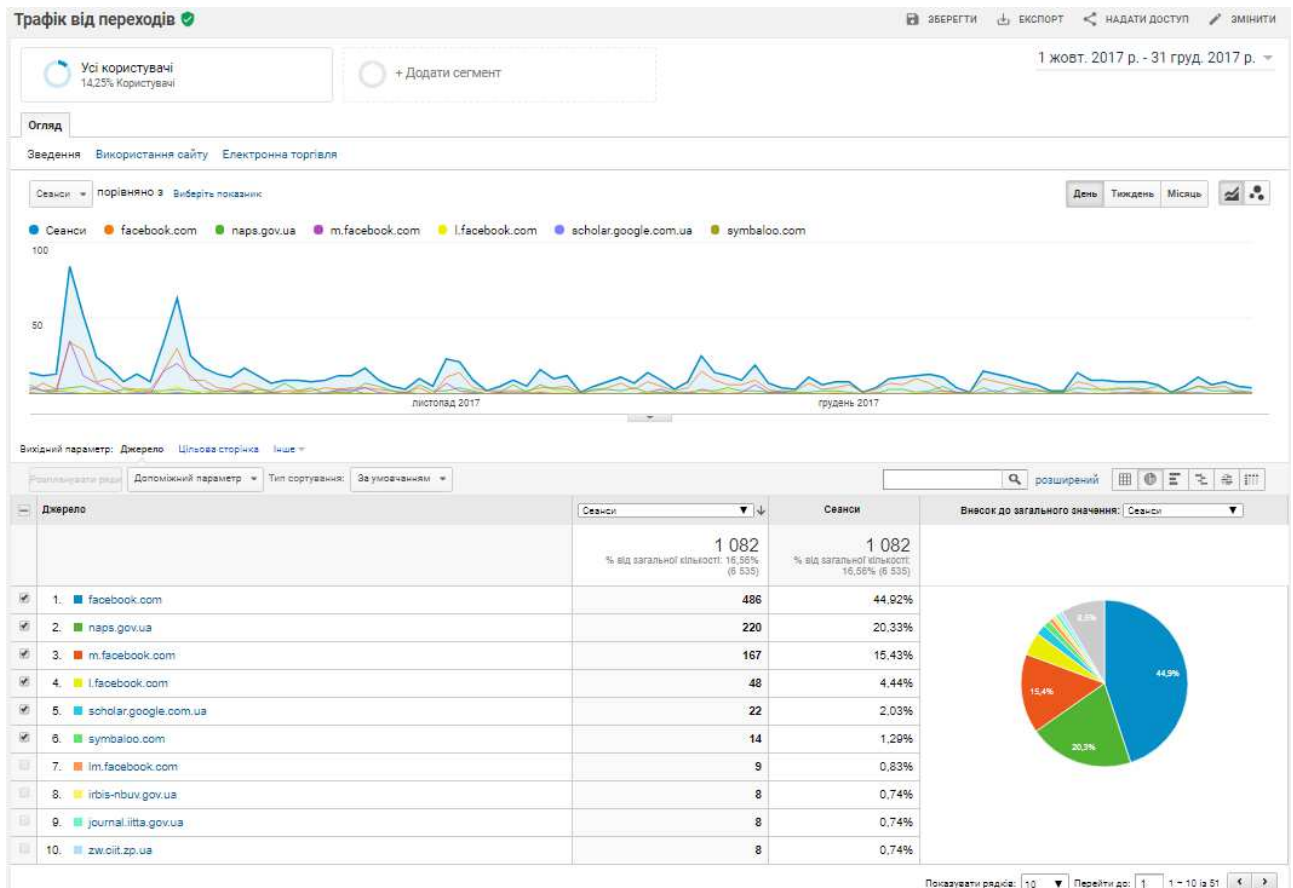


б) джерело

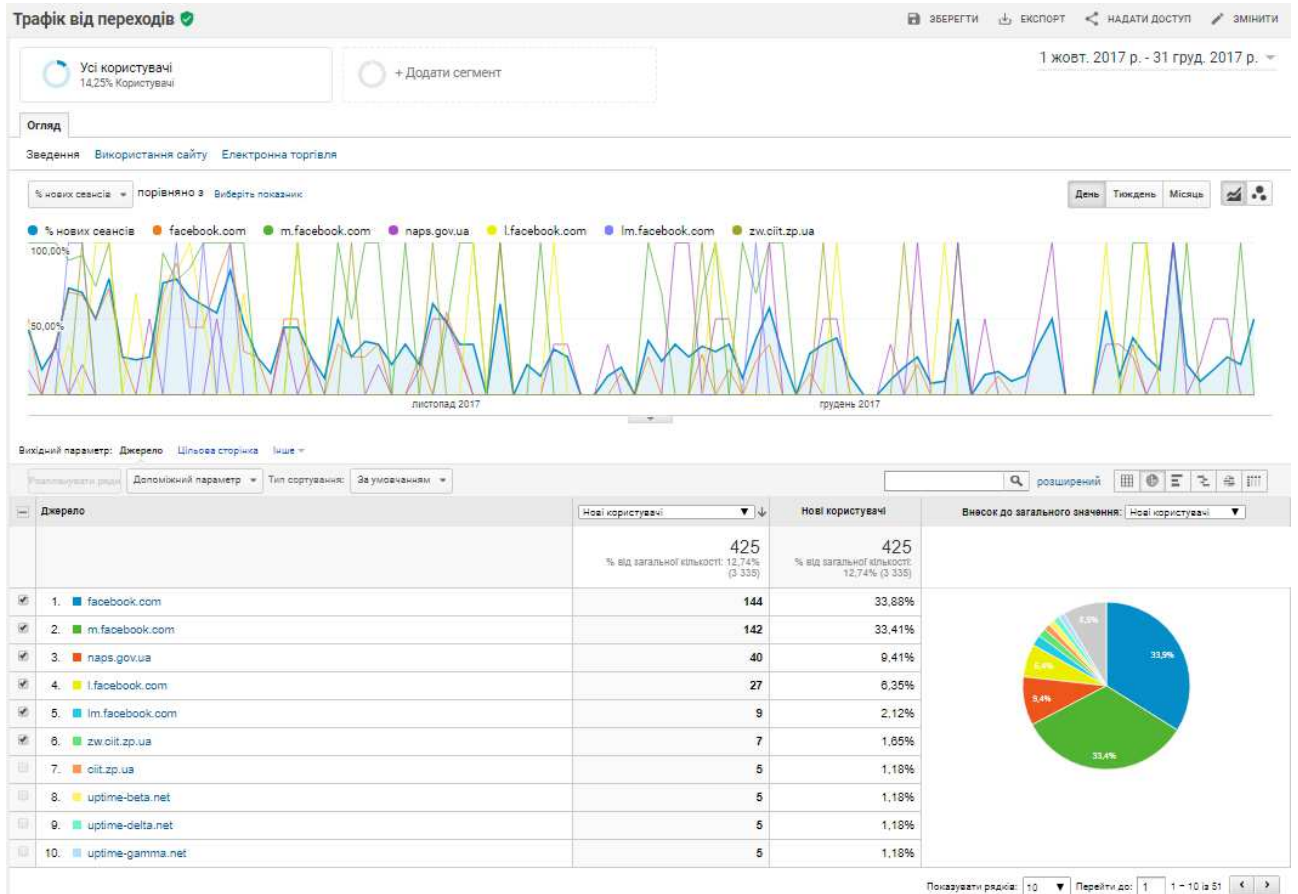


6.4. Трафік переходів

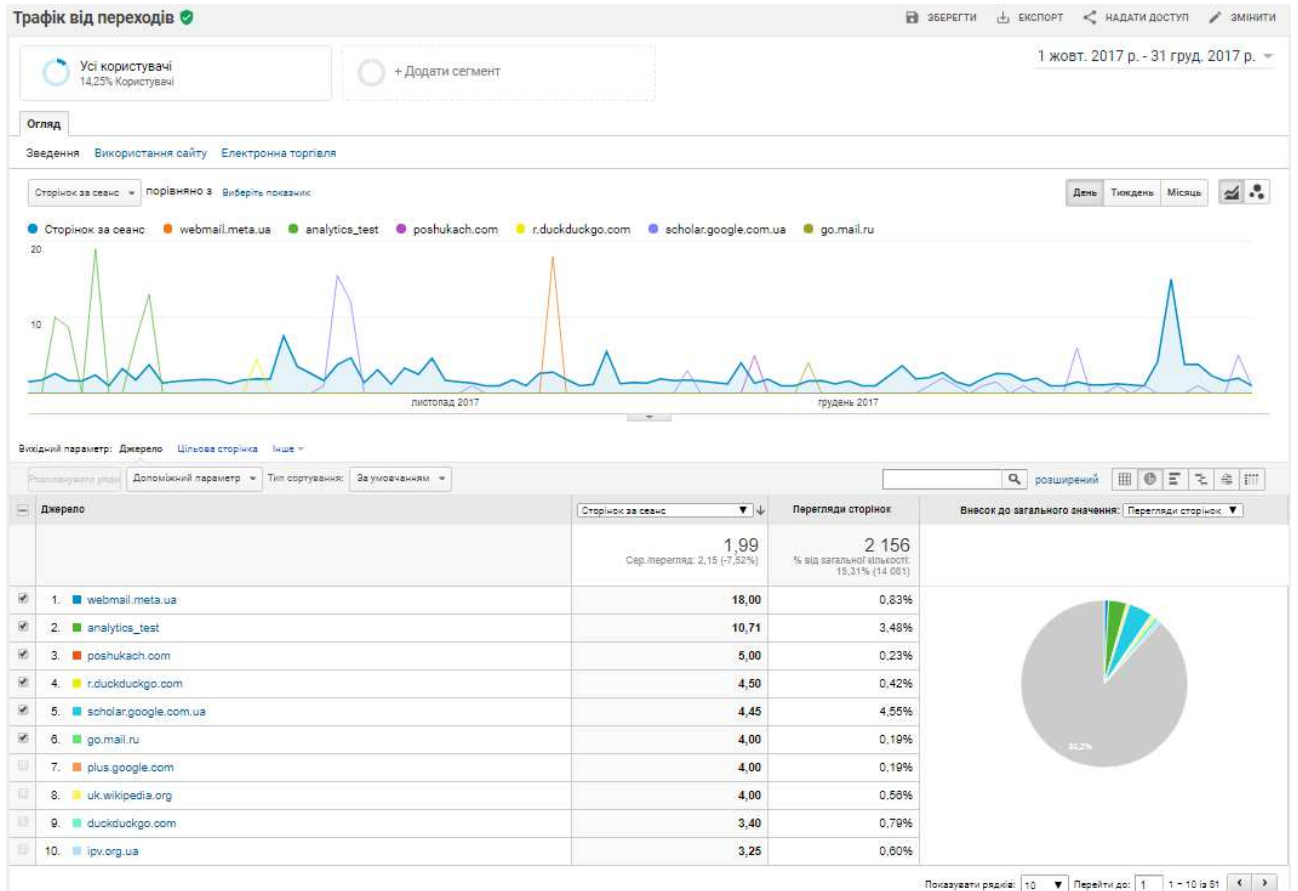
а) сесии



б) нові сеанси



в) сторінок за сеанс



г) користувачі

