

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» за допомогою Google Analytics: звіт за січень-березень 2018 року

Київ 2018

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України
(протокол №4 від 10.04.2018 р.)

Авторський колектив:
Кільченко А. В., Філатова О. В.

Моніторинг використання веб-ресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» за допомогою Google Analytics: звіт за січень-березень 2018 року спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання веб-ресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» за допомогою Google Analytics: звіт за січень-березень 2018 року / [А. В. Кільченко, О. В. Філатова]; Упорядник: А. В. Кільченко – К.: ІТЗН НАПН України, 2018. – 28 с.

Моніторинг використання сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

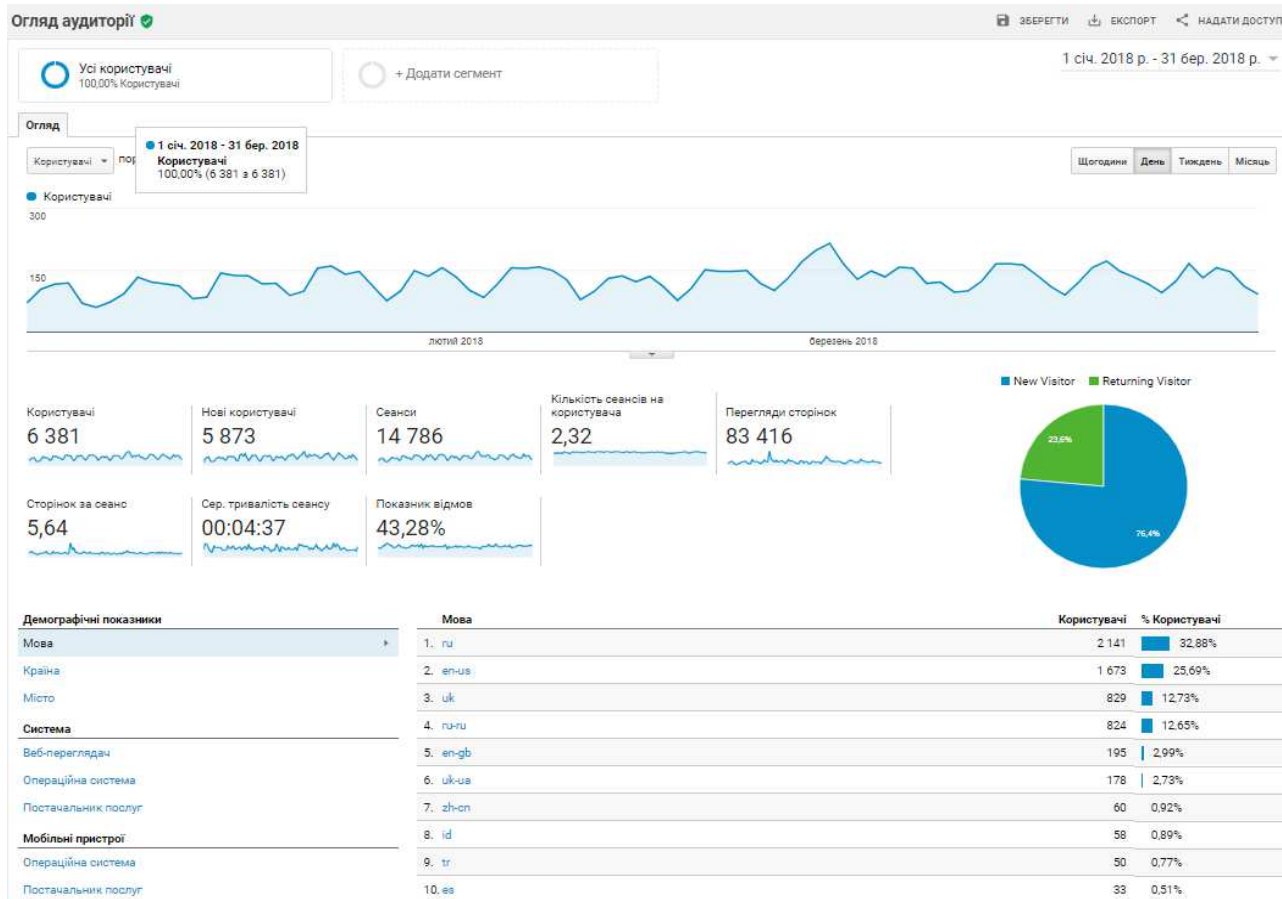
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

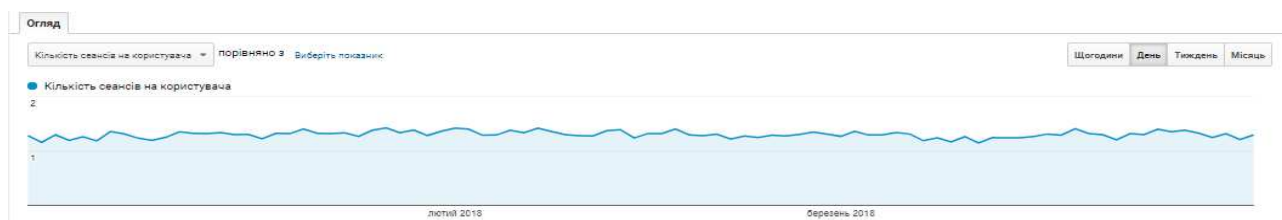
1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання	4
1. Користувачі	
2. Кількість сеансів на користувача	
3. Нові користувачі	
4. Перегляди сторінок	
5. Показник відмов	
6. Сеанси	
7. Середня тривалість перебування на сайті електронного наукового фахового видання	
8. Сторінок за сеанс	
9. Активні користувачі	
2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання	6
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання	9
1. Нові відвідувачі сайту електронного наукового фахового видання і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Карта поведінки	
5. Вміст сайту	
4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання	12
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	21
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання	24
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

1.1. **Користувачі** (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



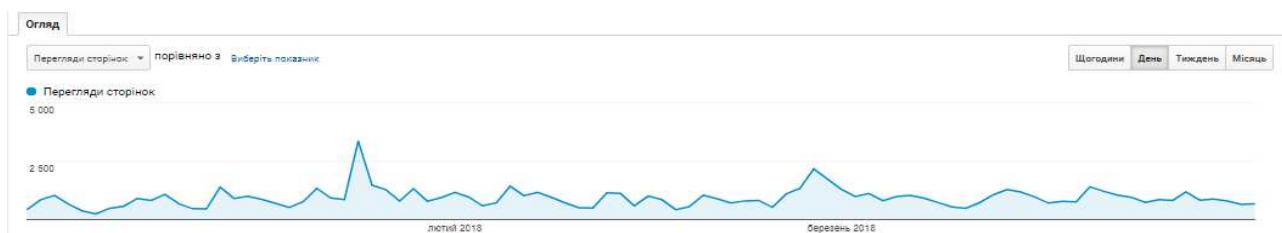
1.2. Кількість сеансів на користувача



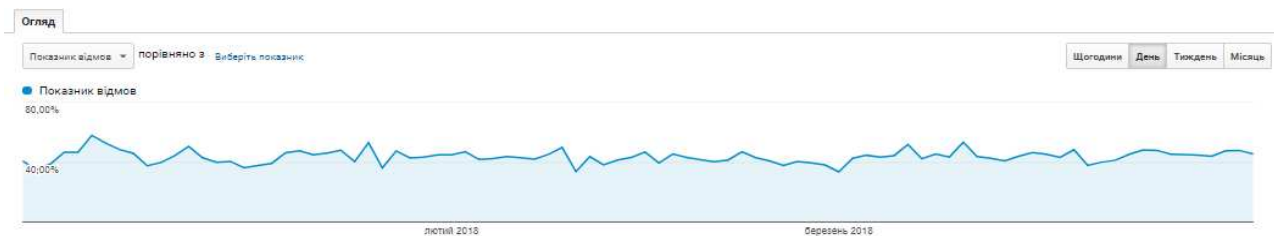
1.3. Нові користувачі (кількість нових користувачів, які взаємодіяли з програмою)



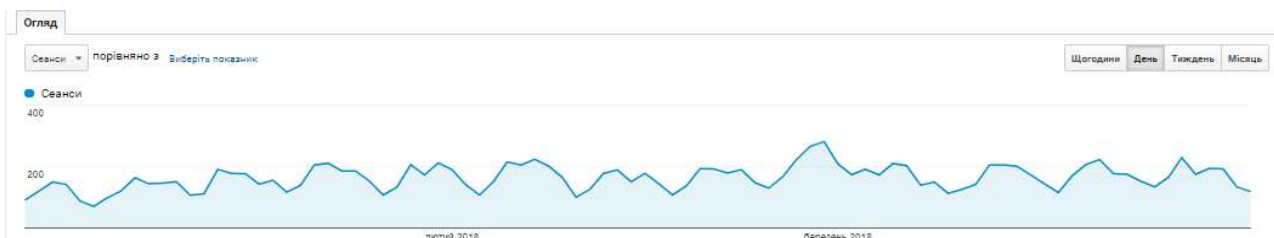
1.4. Перегляди сторінок (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



1.5. Показник відмов (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))



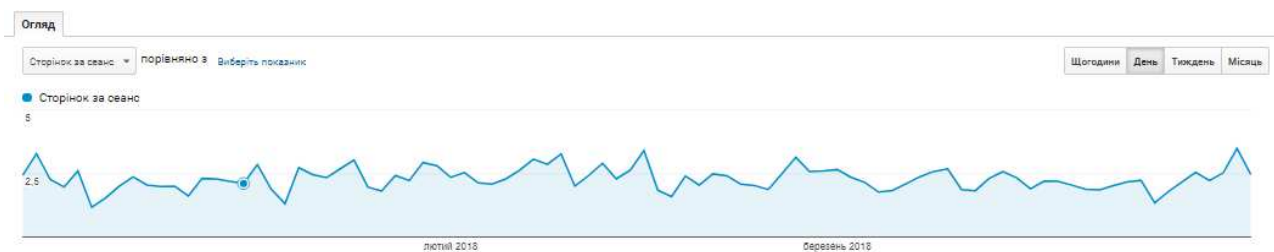
1.6. **Сеанси** (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). *Сеанс* – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов’язуються з сеансом.



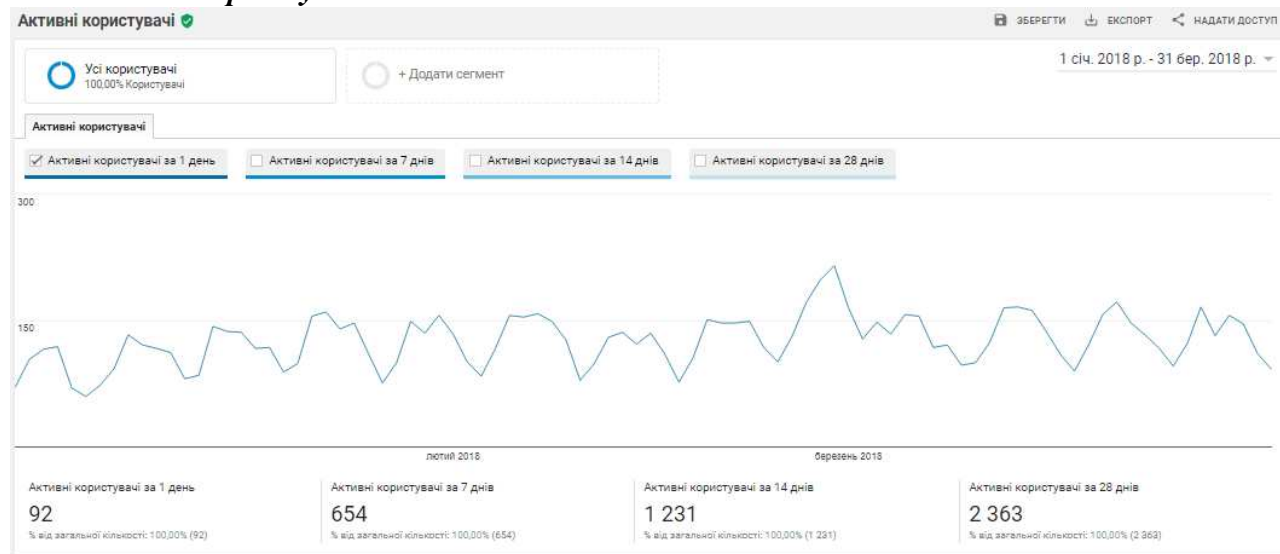
1.7. **Середня тривалість перебування на сайті електронного наукового фахового видання** (середня тривалість сеансу)



1.8. **Сторінок за сеанс** (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)

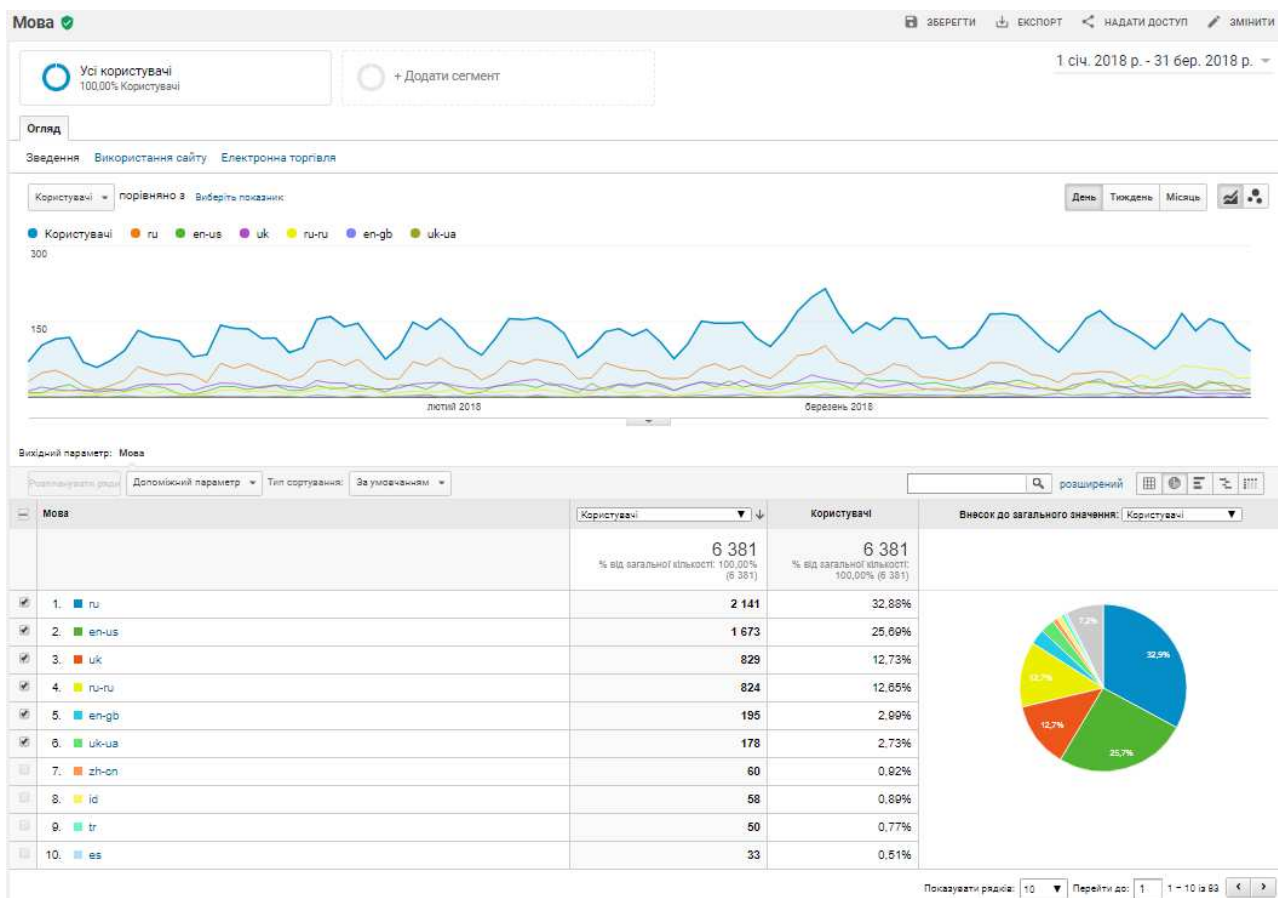


1.9. **Активні користувачі**



2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

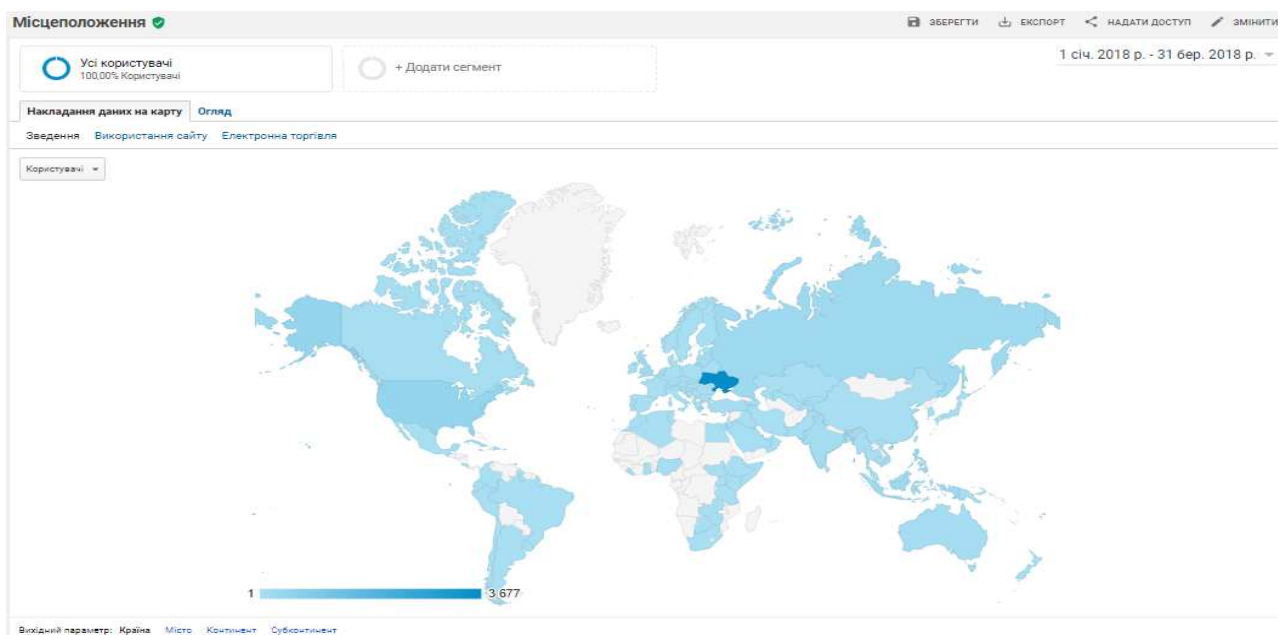
2.1. Мова

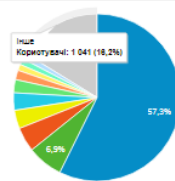


2.2. Місце розташування

1. Країна

а) накладення даних на карту



Країна	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	6 381 % від загальної кількості: 100,00% (6 381)	6 381 % від загальної кількості: 100,00% (6 381)	
1. Ukraine	3 677	57,35%	
2. United States	442	6,80%	
3. Philippines	303	4,73%	
4. Russia	229	3,57%	
5. Indonesia	216	3,37%	
6. United Kingdom	163	2,54%	
7. India	117	1,82%	
8. Australia	76	1,10%	
9. Turkey	76	1,10%	
10. Netherlands	72	1,12%	

Показувати радіус: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 116

2. Місто

накладення даних на карту

Місцезаписання ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП | ЗМІНИТИ

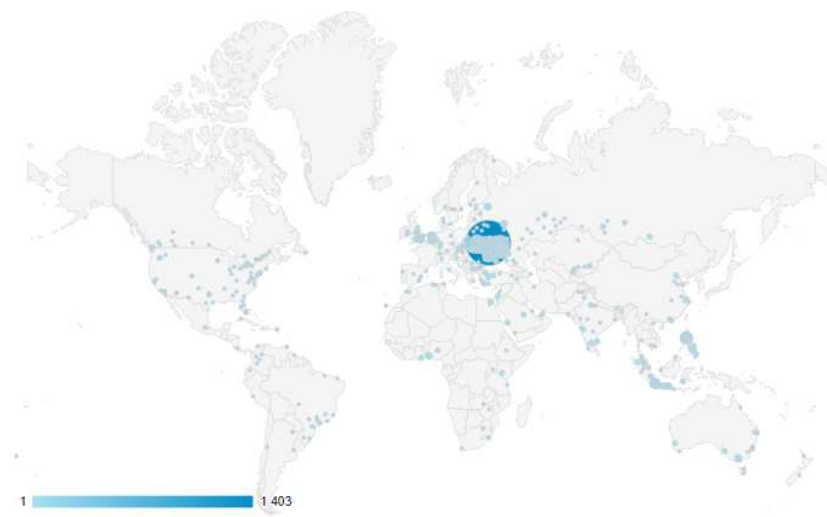
Усі користувачі 100,00% Користувачі 1 січ. 2018 р. - 31 бер. 2018 р. ▾

+ Додати сегмент

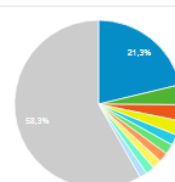
Накладення даних на карту Огляд

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Користувачі ▾



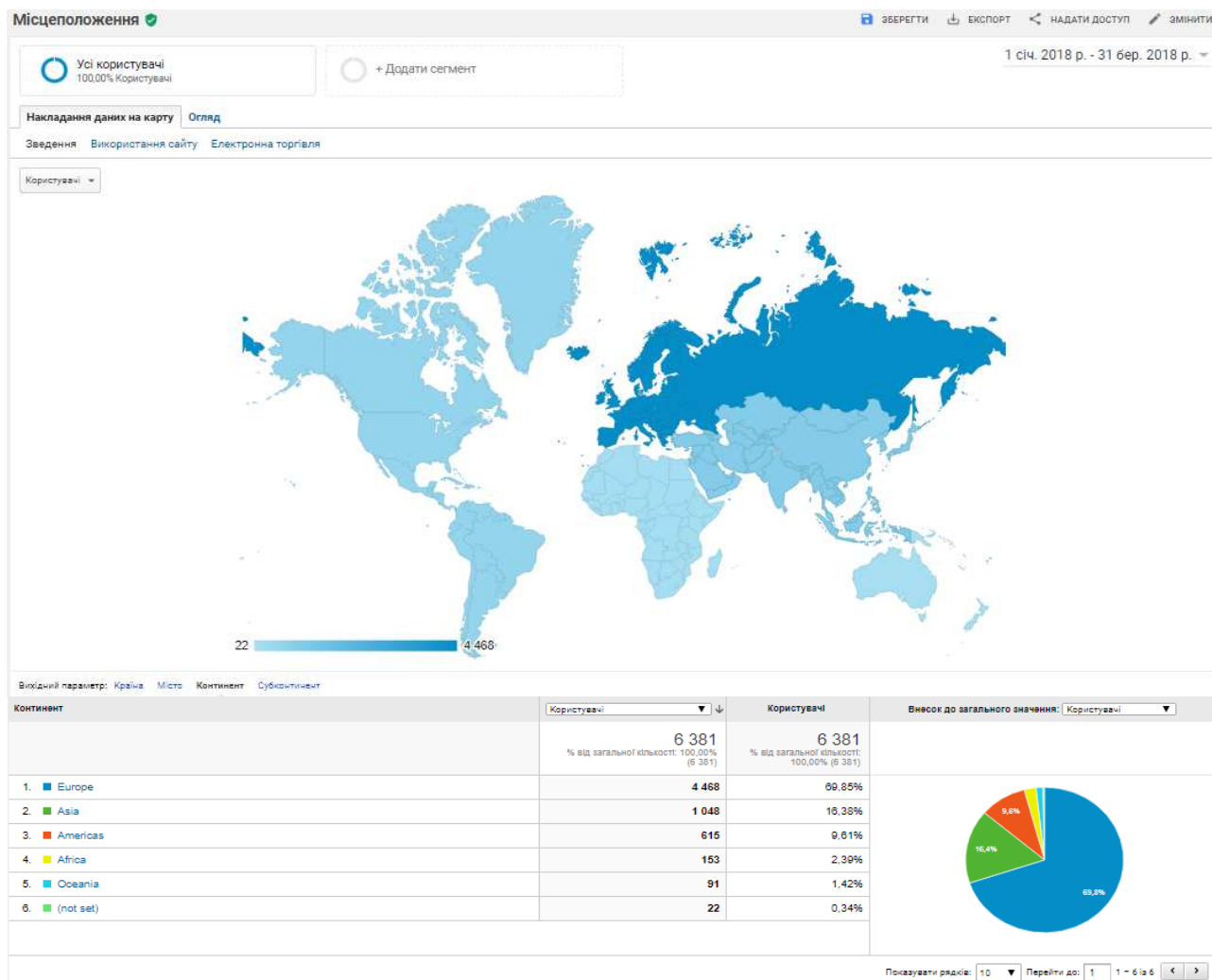
Вихідний параметр: Країна | Місто | Континент | Субконтинент

Місто	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	6 381 % від загальної кількості: 100,00% (6 381)	6 381 % від загальної кількості: 100,00% (6 381)	
1. Kyiv	1 403	21,25%	
2. (not set)	254	3,85%	
3. Kharkiv	207	3,14%	
4. Lviv	182	2,76%	
5. Vinnytsia	136	2,08%	
6. Zhytomyr	129	1,95%	
7. Uman'	121	1,83%	
8. Lutsk	119	1,80%	
9. Ternopil	110	1,67%	
10. Quezon City	94	1,42%	

Показувати радіус: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 1165

3. Континент

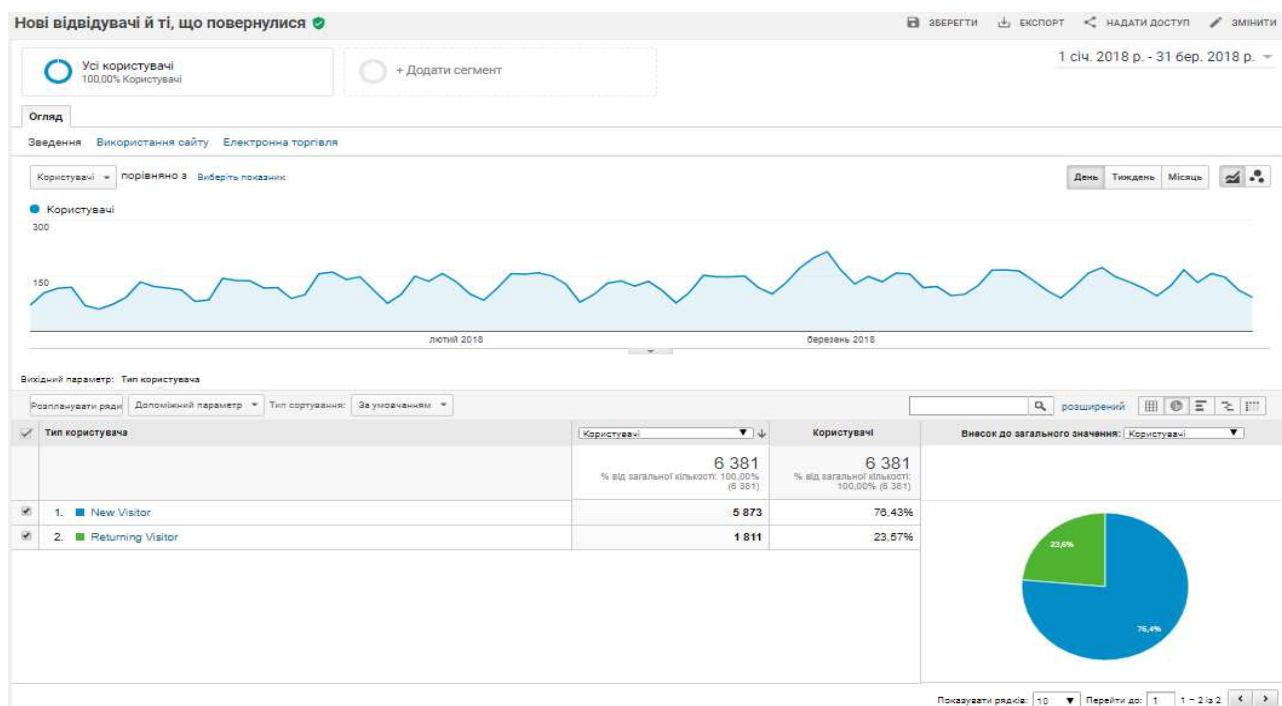
накладення даних на карту



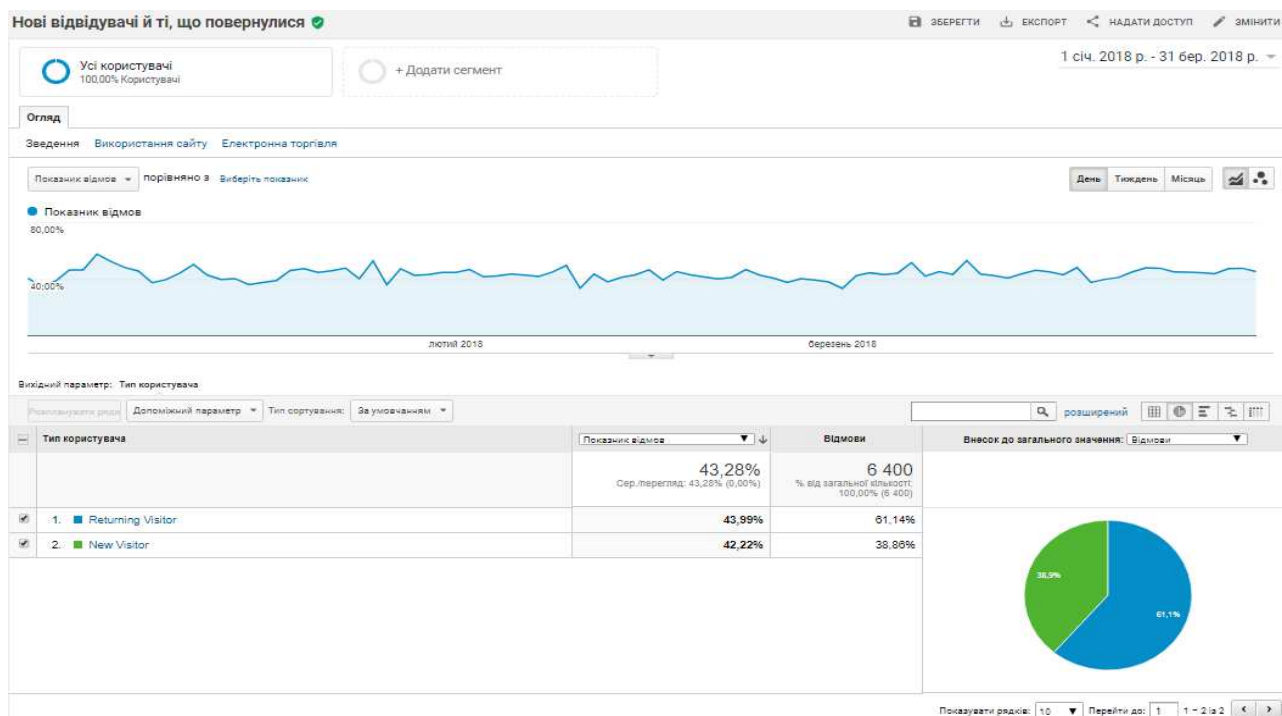
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання

3.1. Нові відвідувачі сайту електронного наукового фахового видання і ті, що повернулися

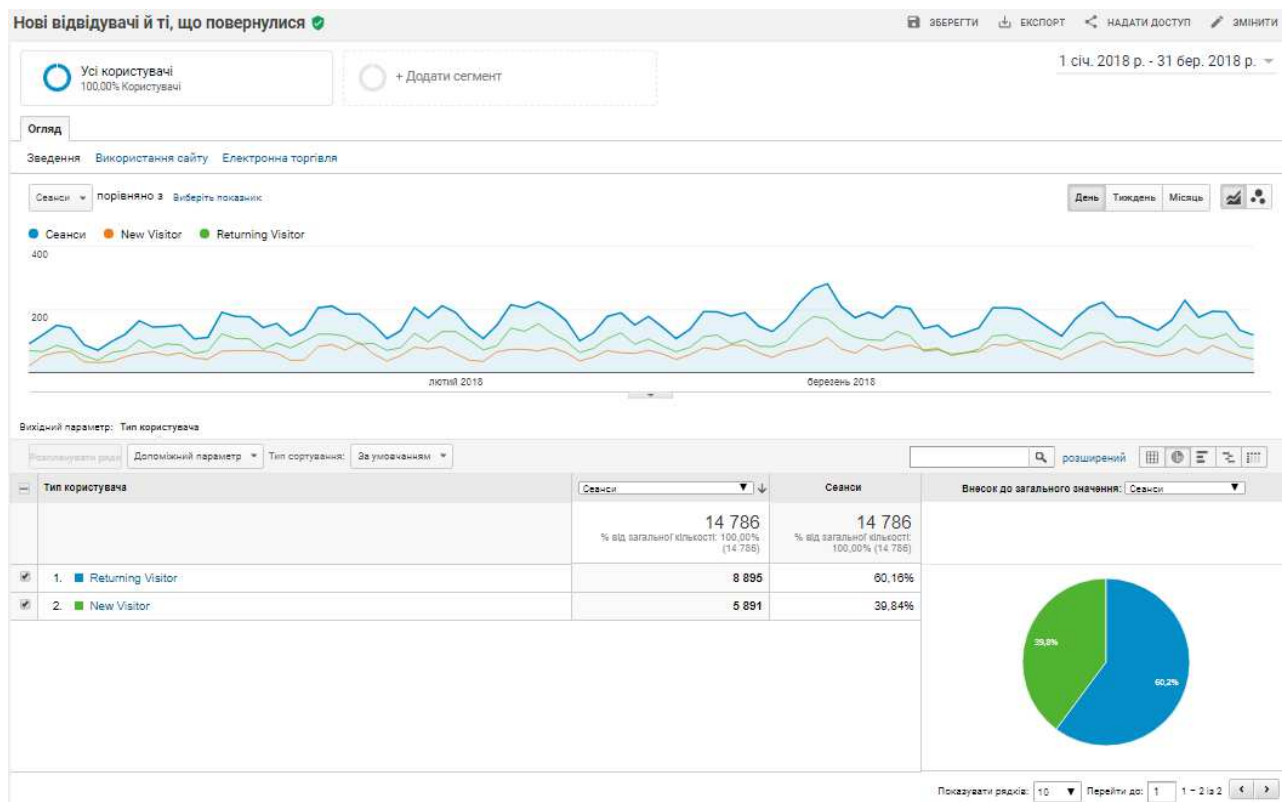
а) розподіл даних щодо користувачів



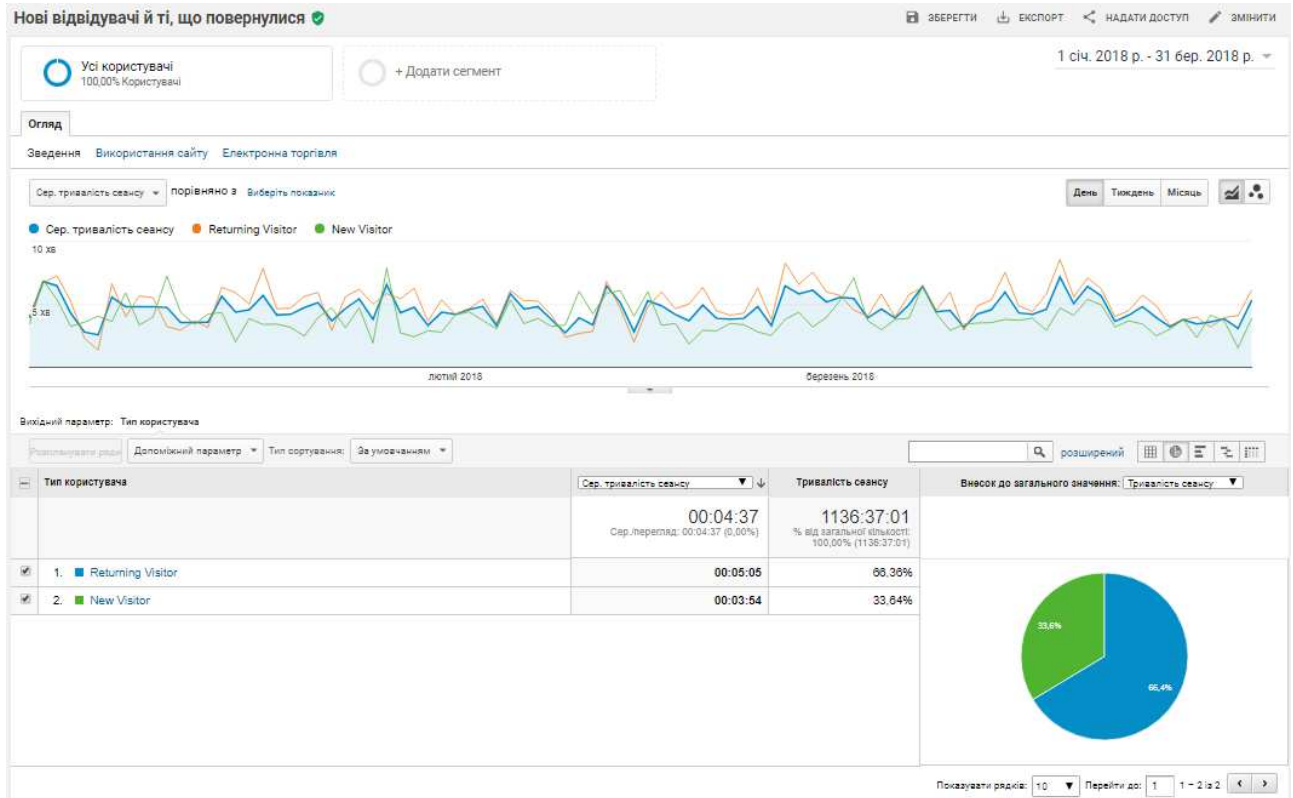
б) розподіл даних щодо показника відмов при переглядах сторінок



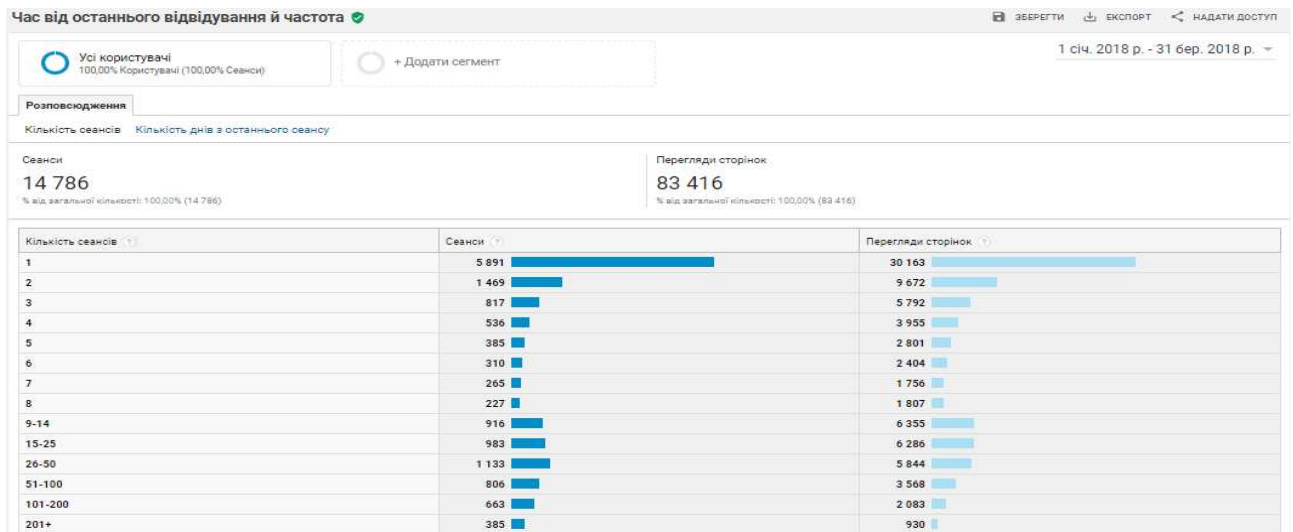
в) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



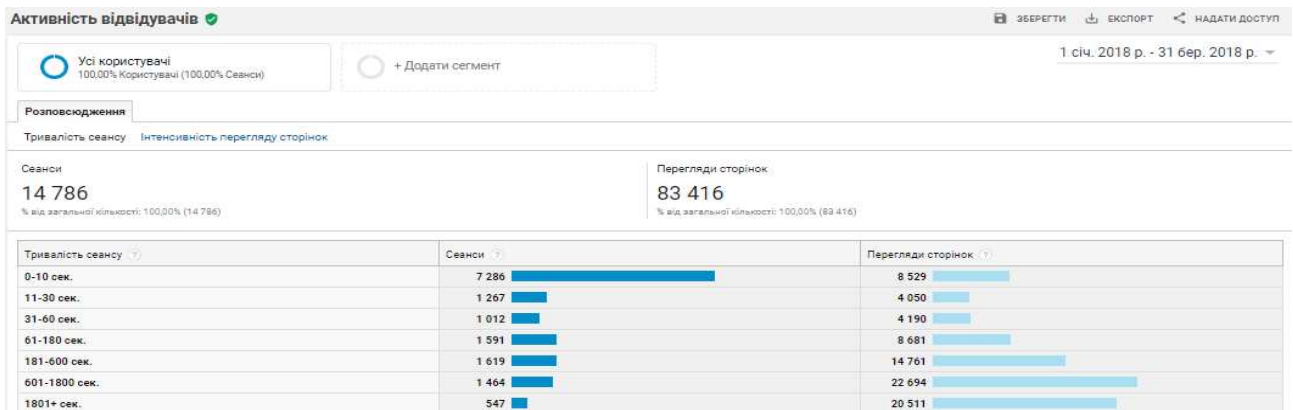
г) розподіл даних щодо середньої тривалості сеансу електронного наукового фахового видання



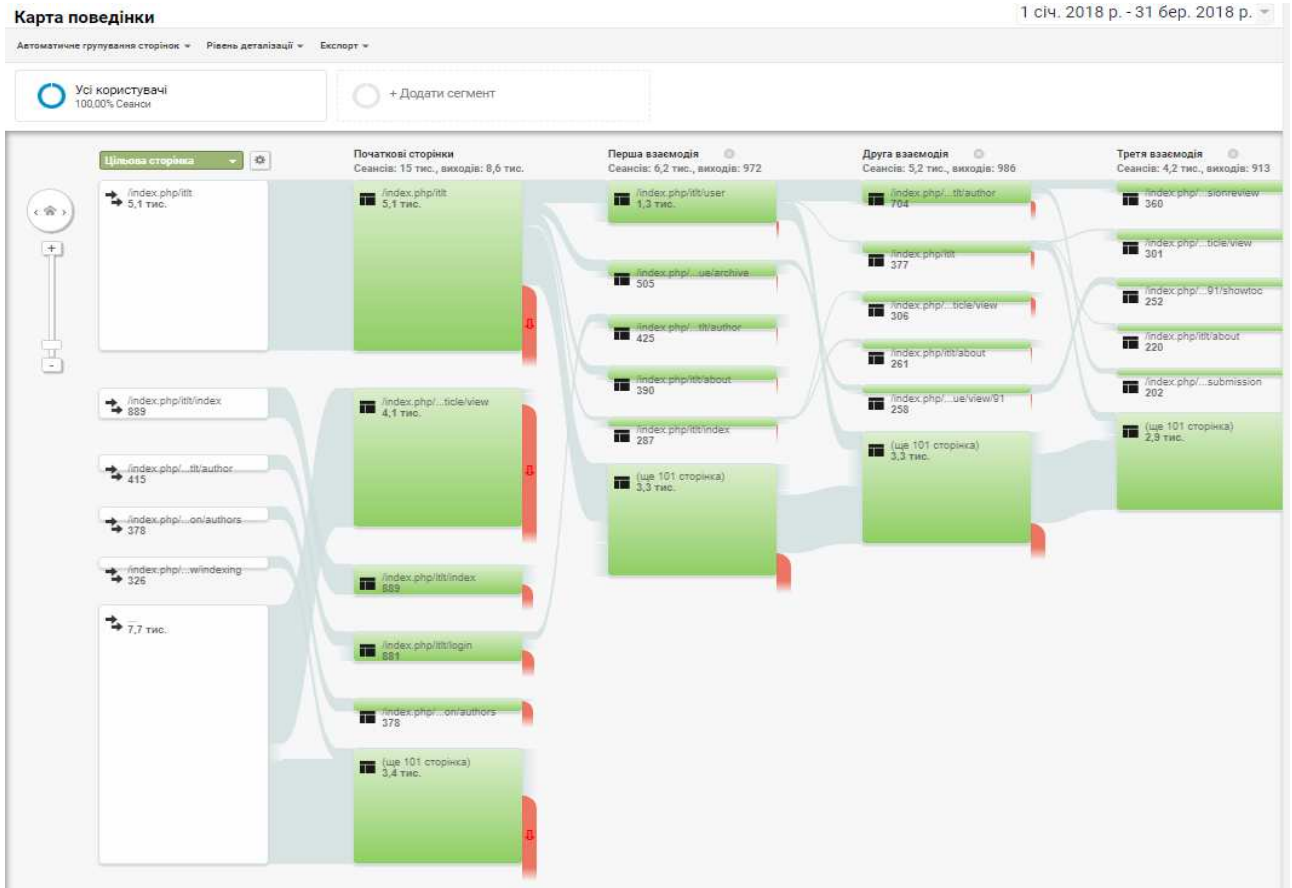
3.2. Періодичність і час з останнього сеансу



3.3. Активність відвідувачів

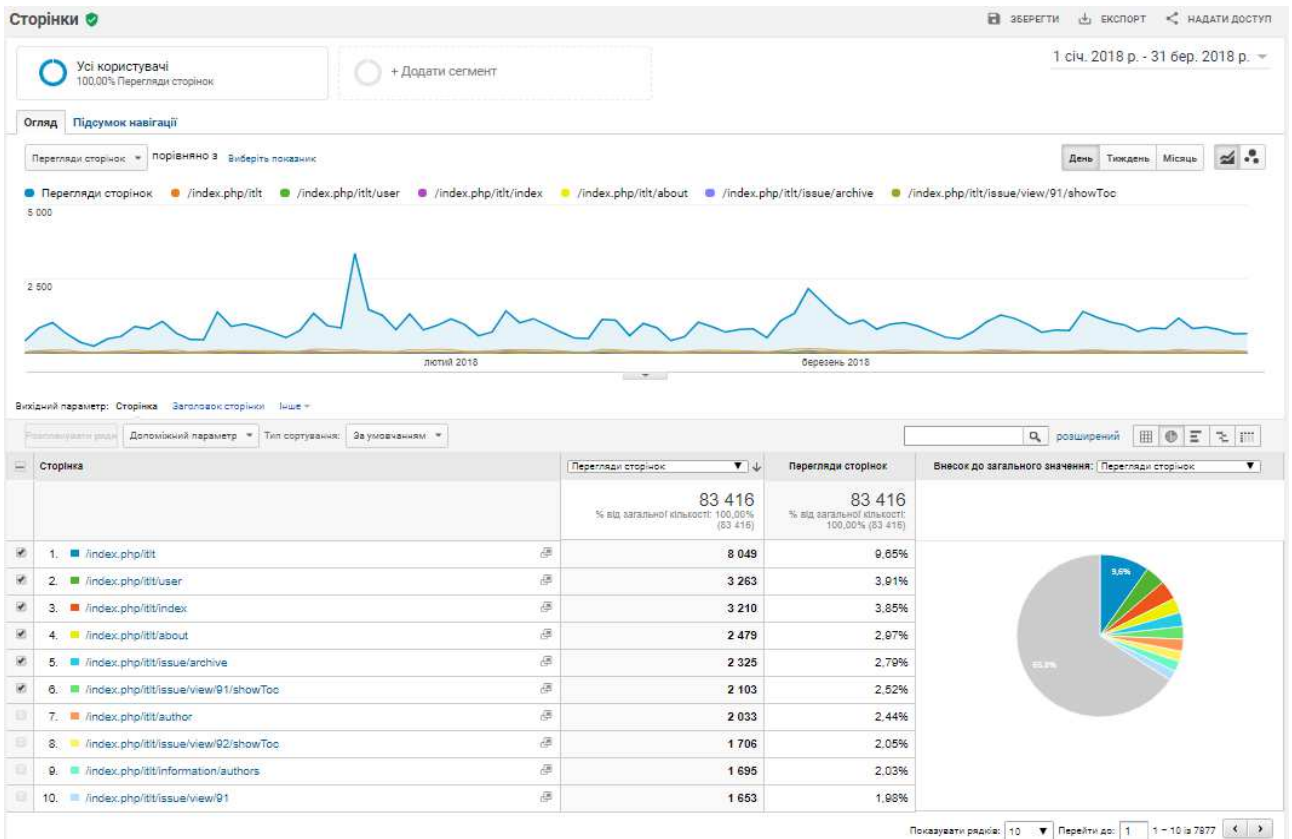


3.4. Карта поведінки

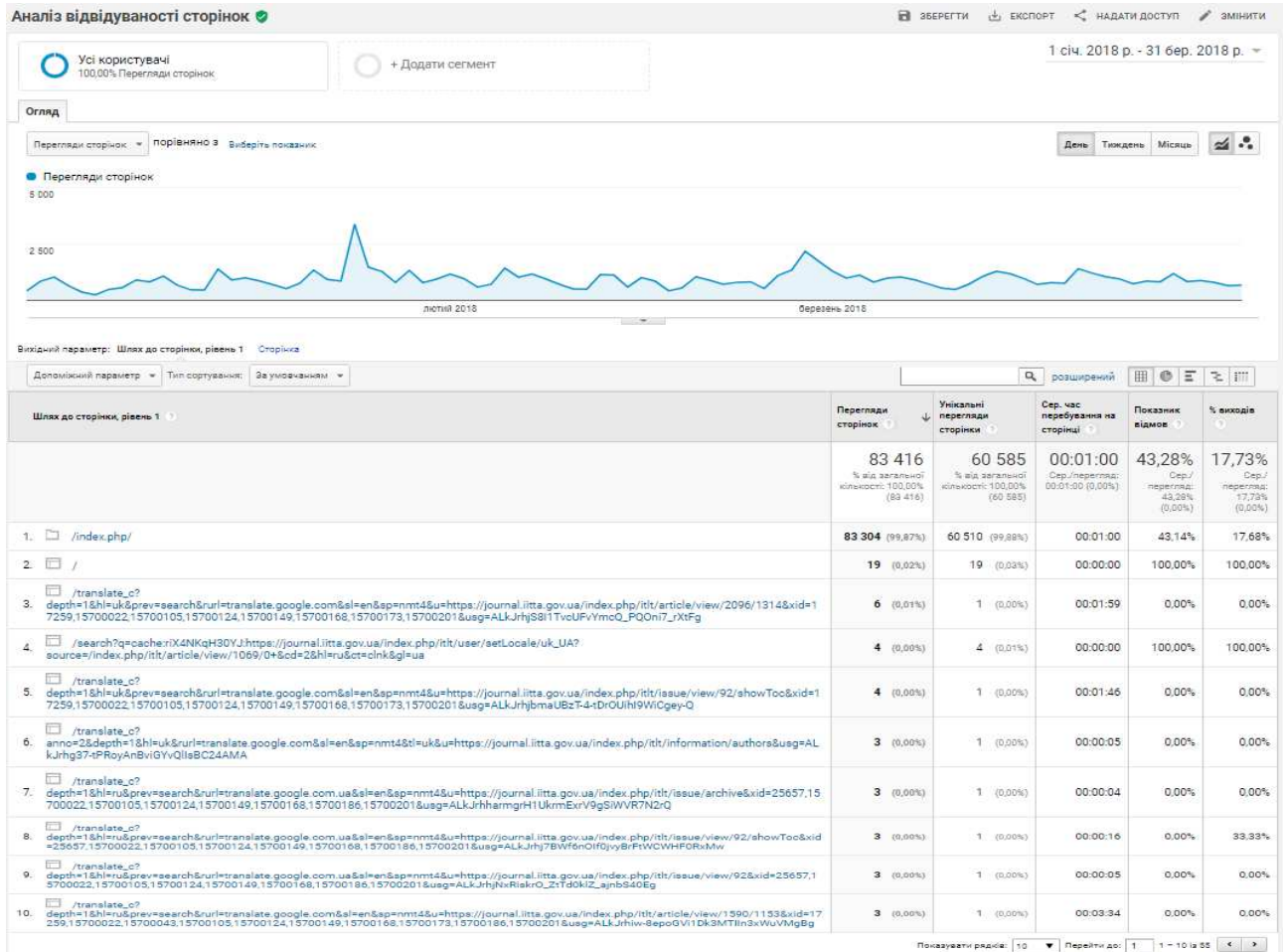


3.5. Вміст сайту

а) усі сторінки



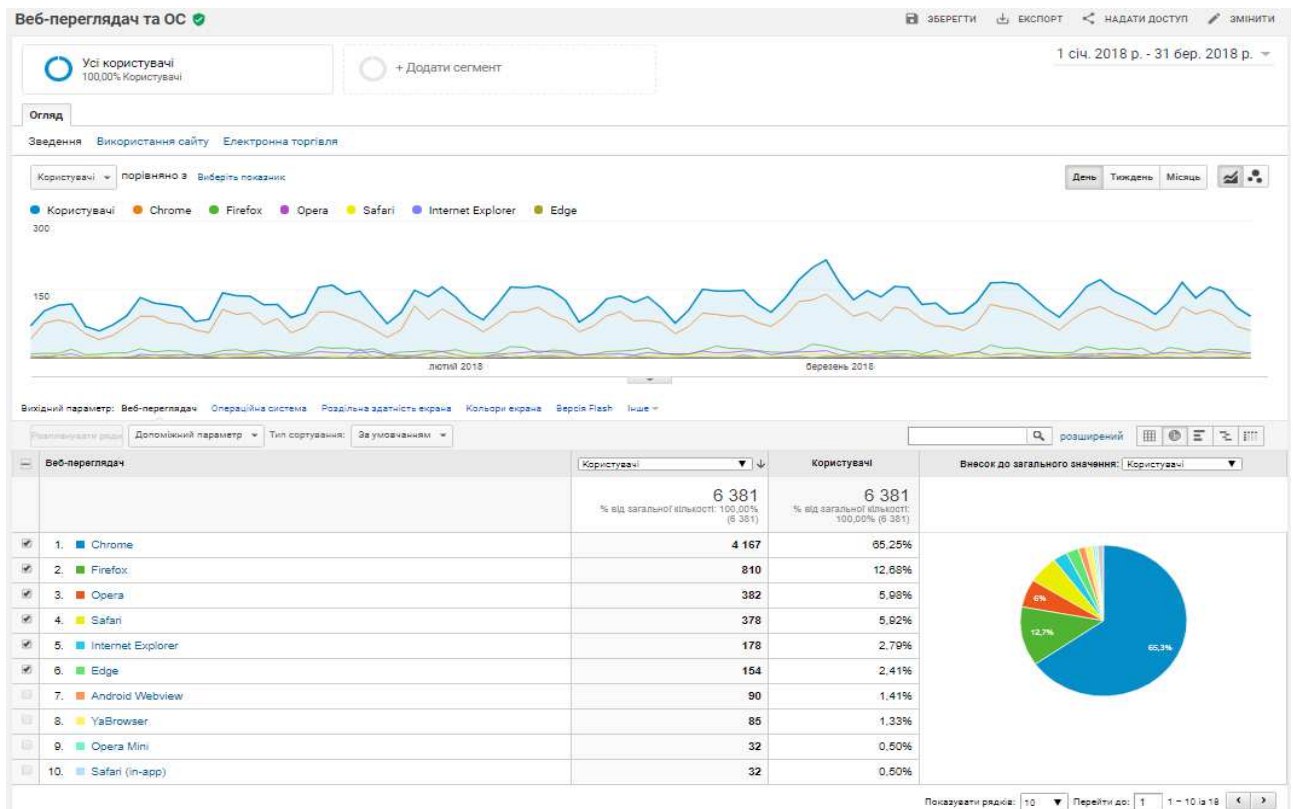
б) аналіз відвідуваності сторінок



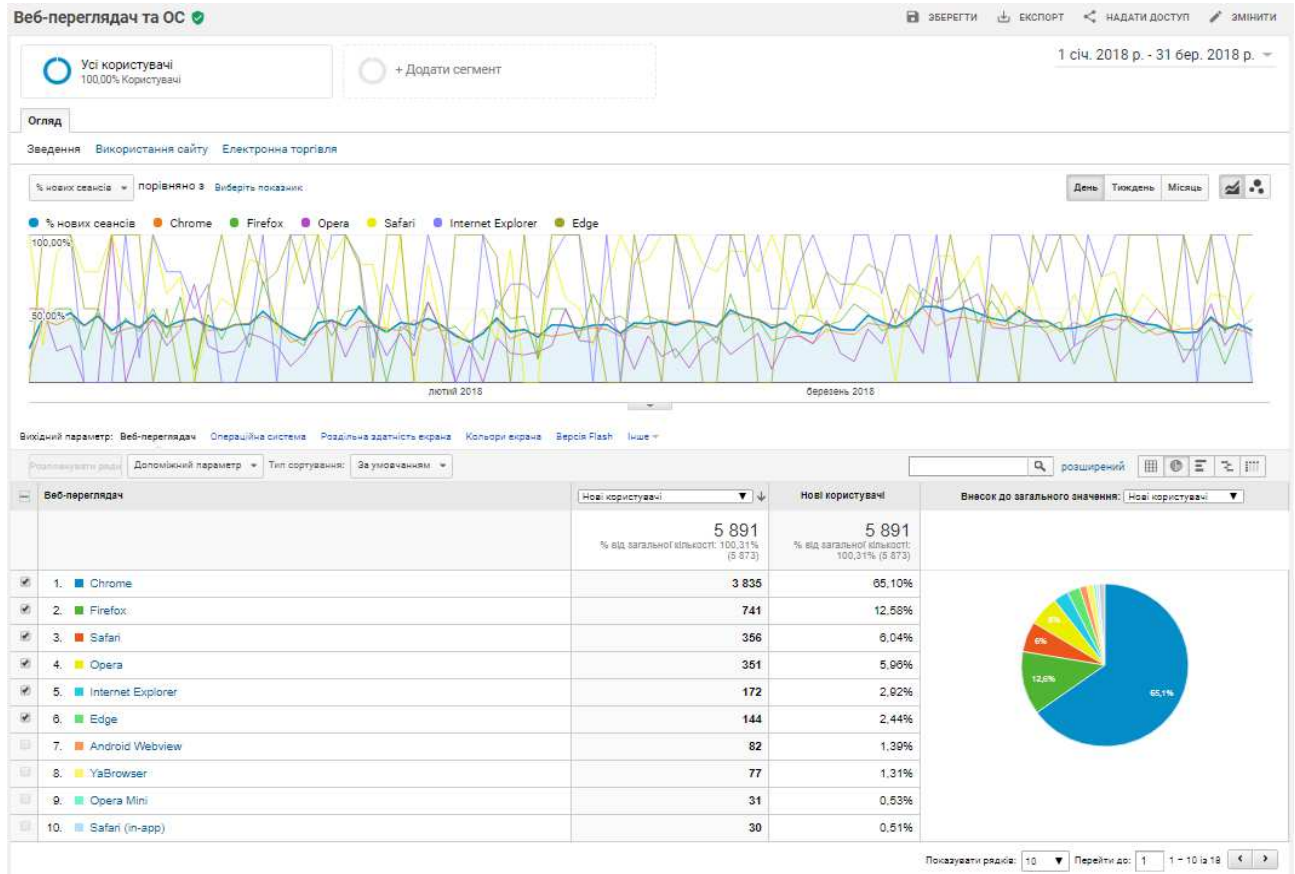
4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання

4.1. Веб-переглядач

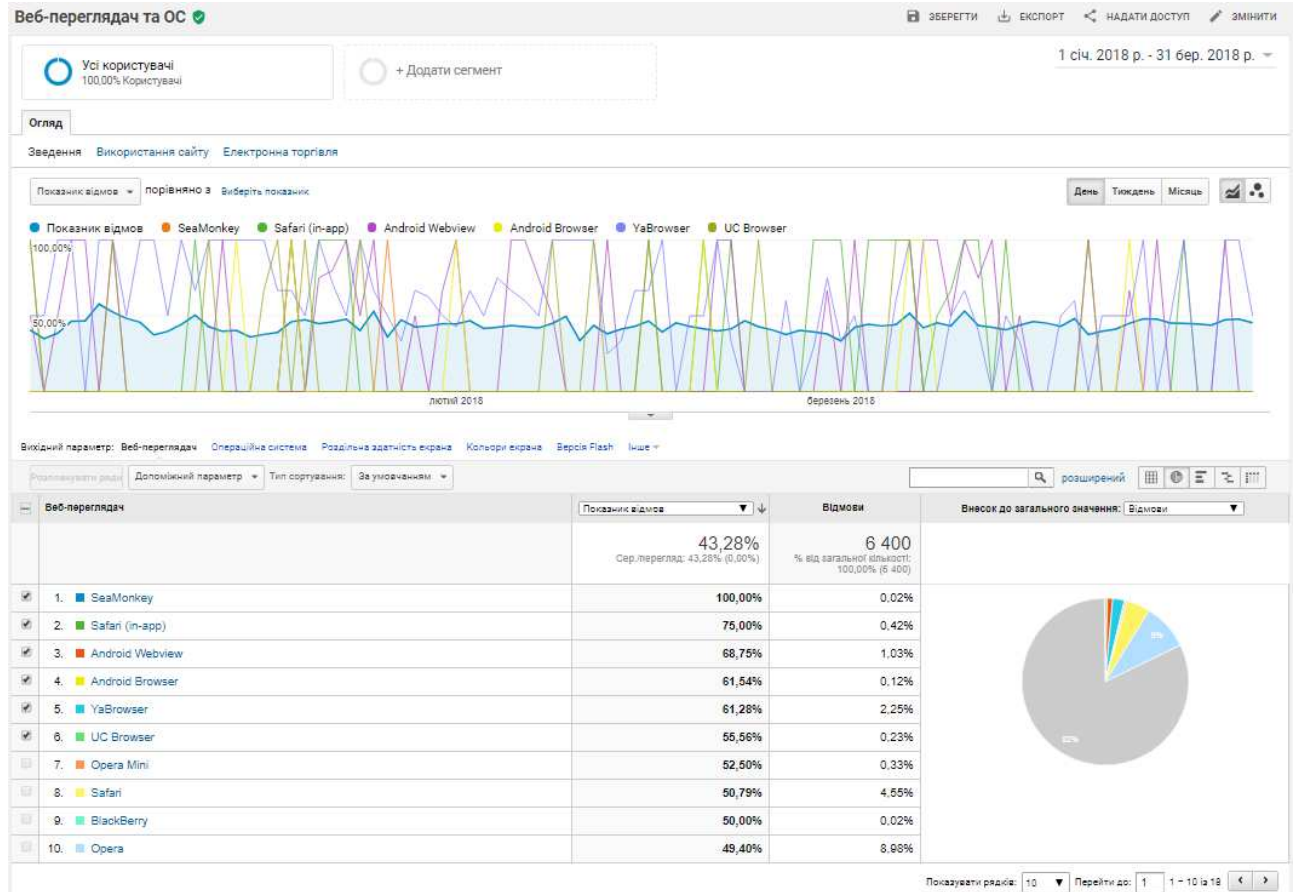
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо кількості користувачів



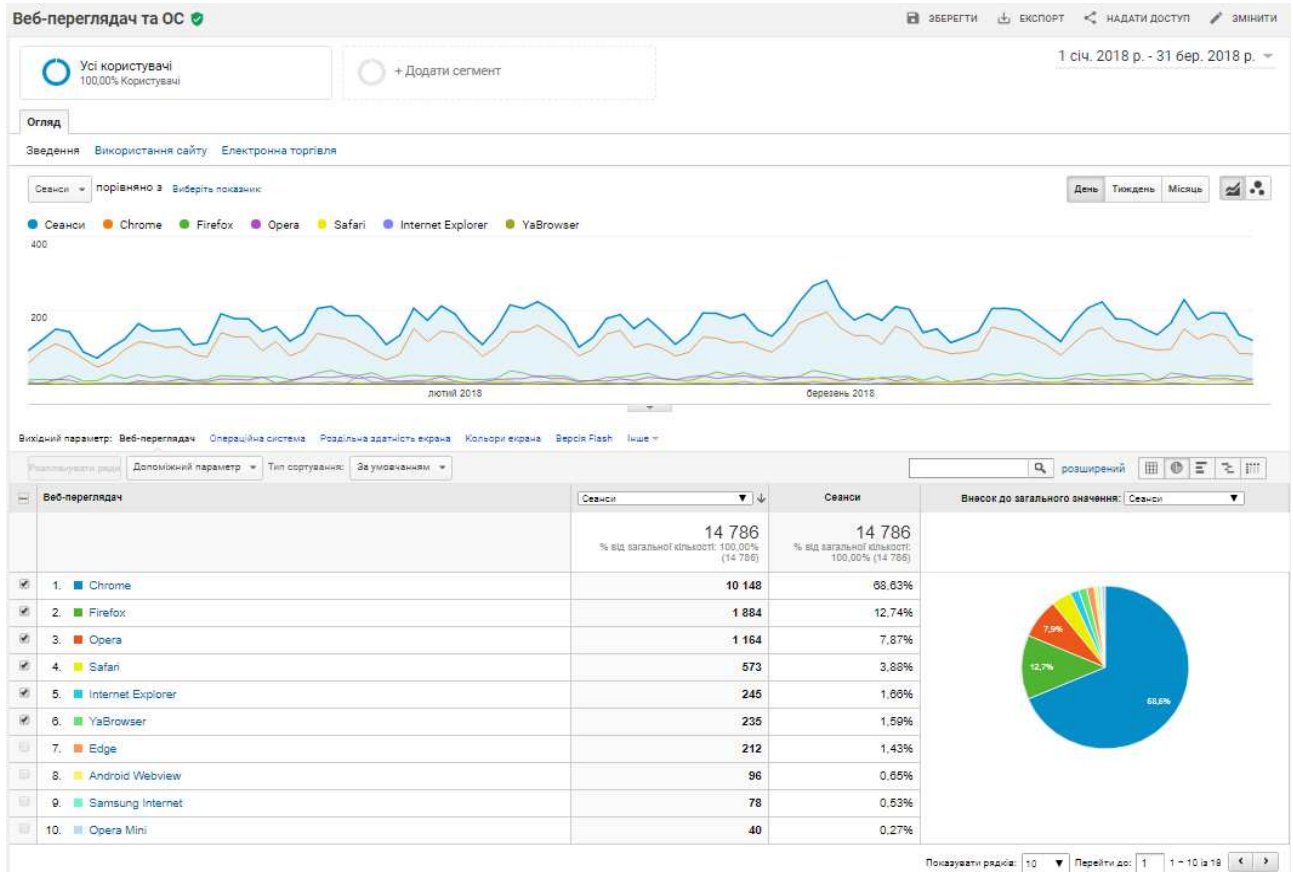
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



Розподіл даних між веб-переглядачами щодо показника відмов

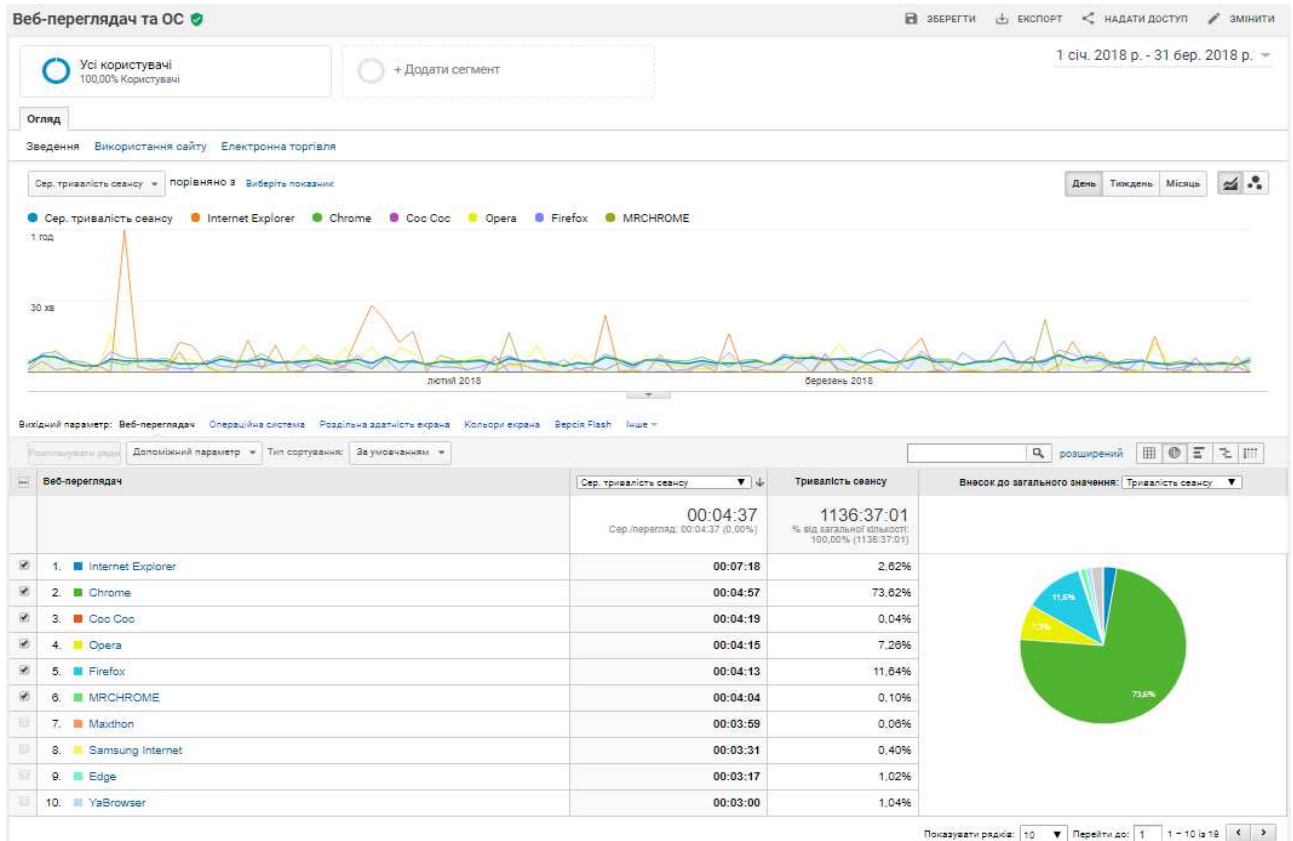


Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



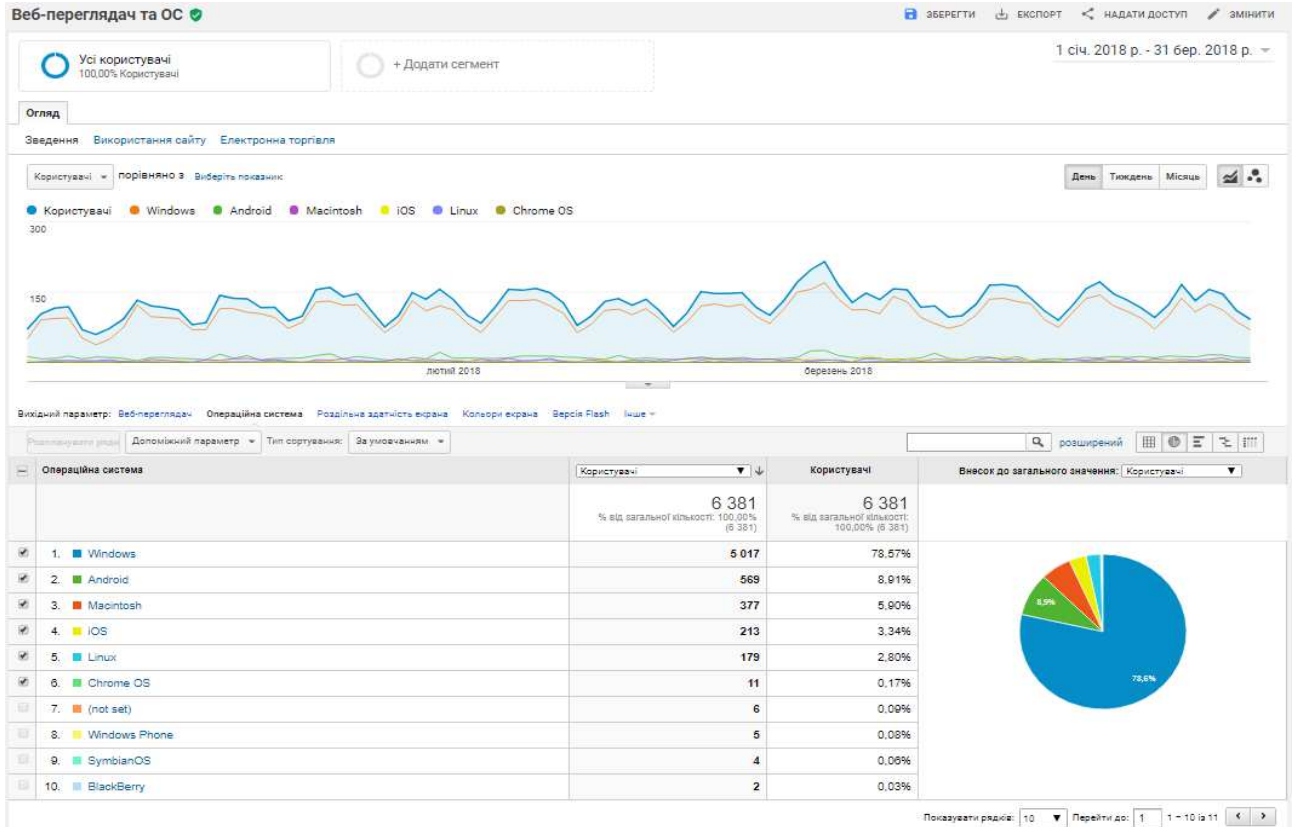
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті електронного наукового фахового видання

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

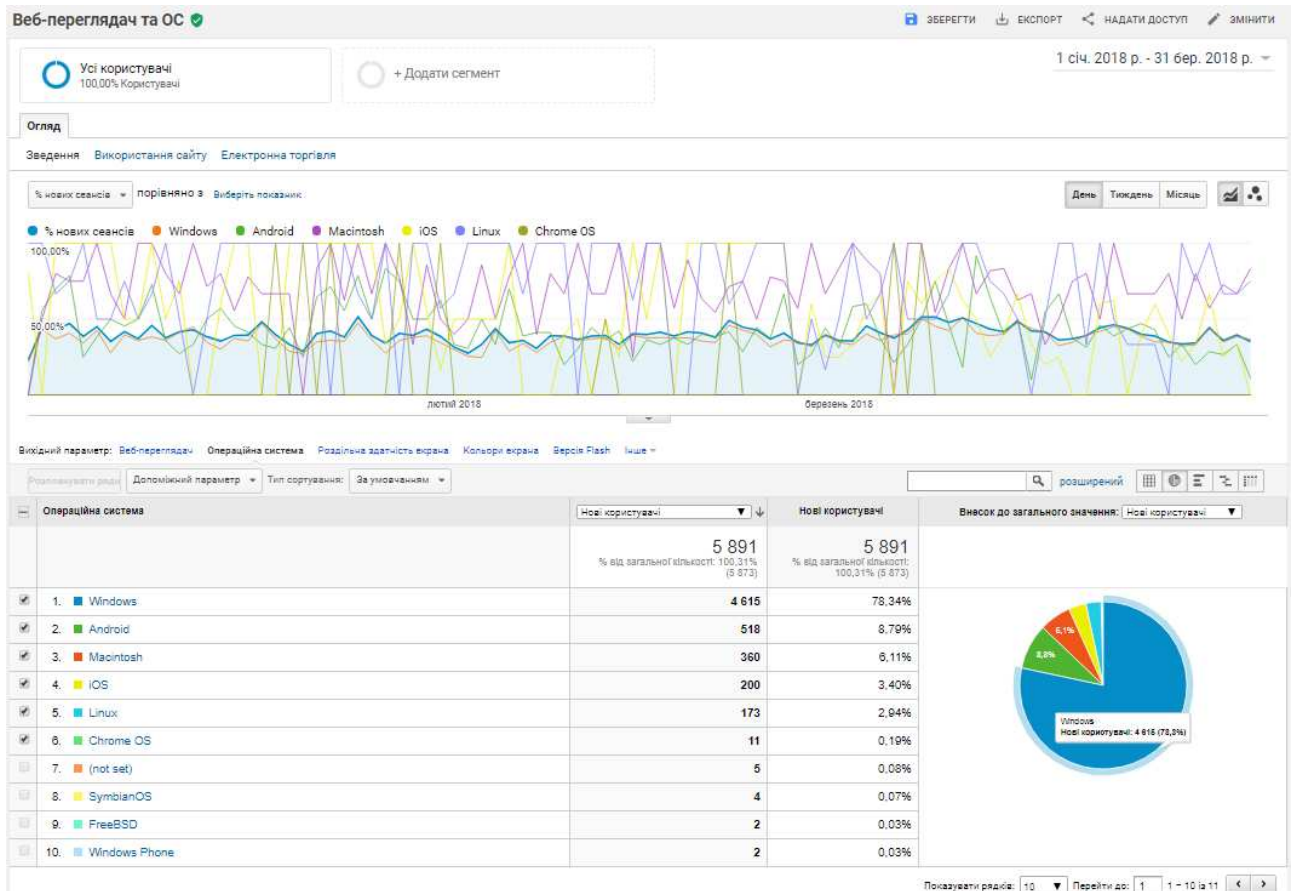


4.2. Операційна система

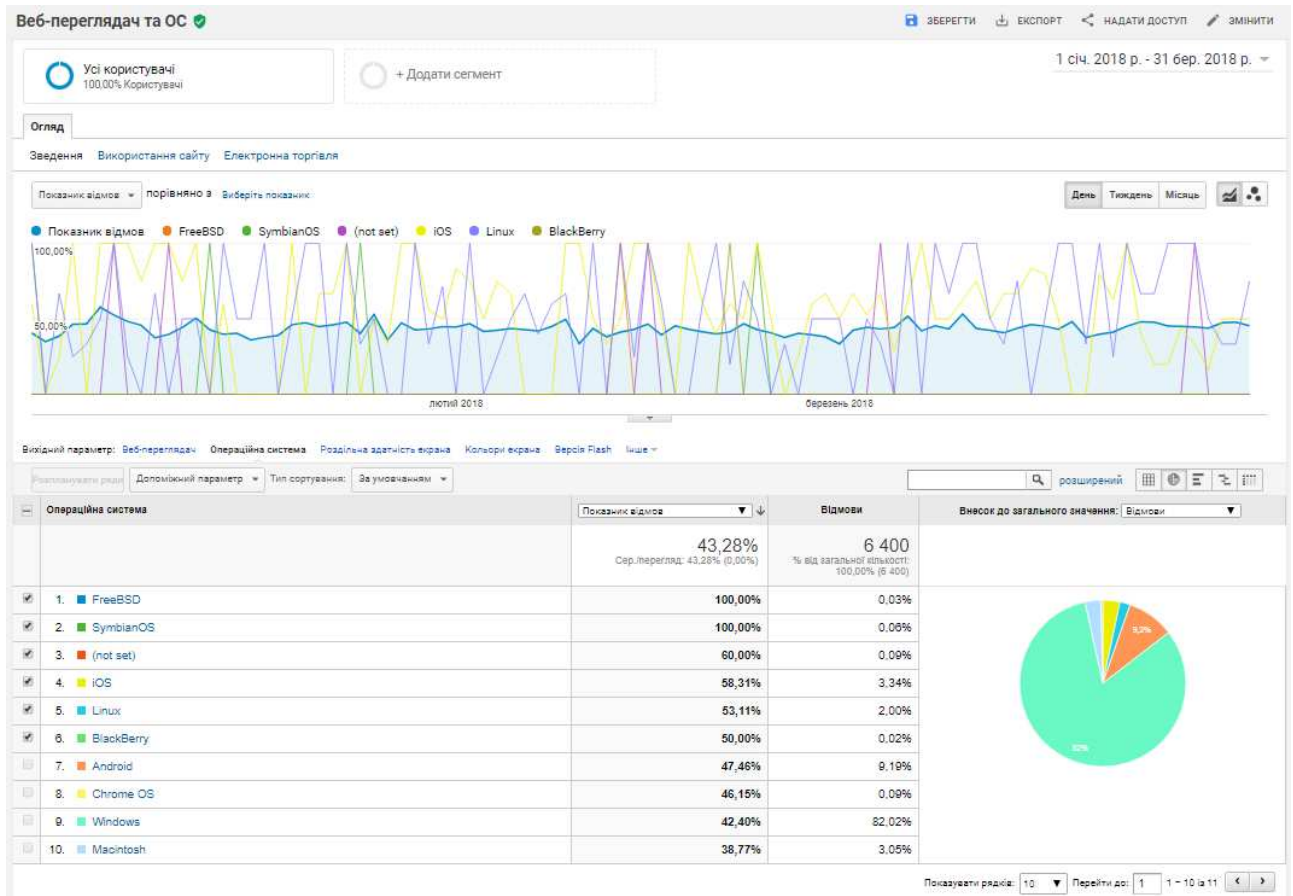
Розподіл даних між ОС щодо кількості користувачів сайту електронного наукового фахового видання



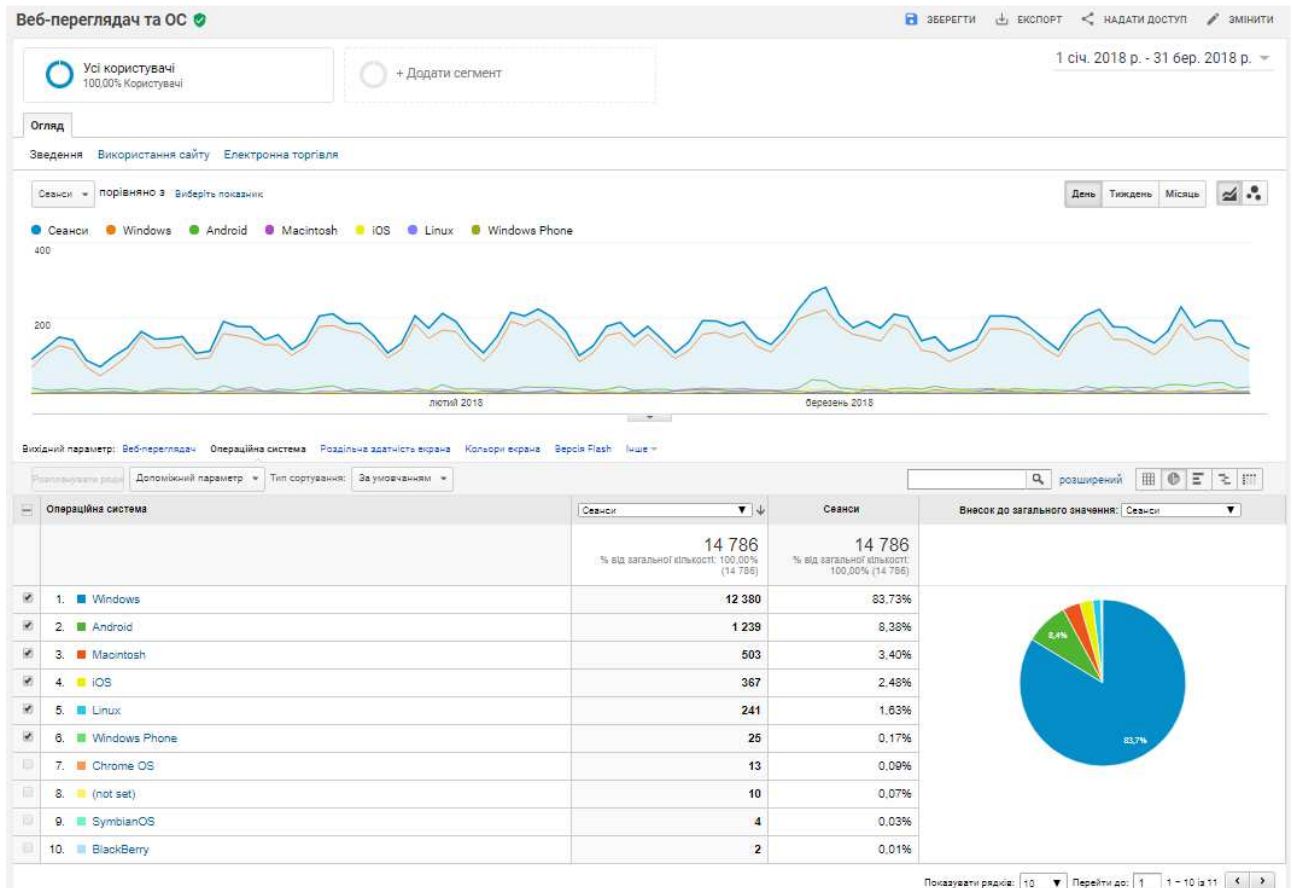
Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



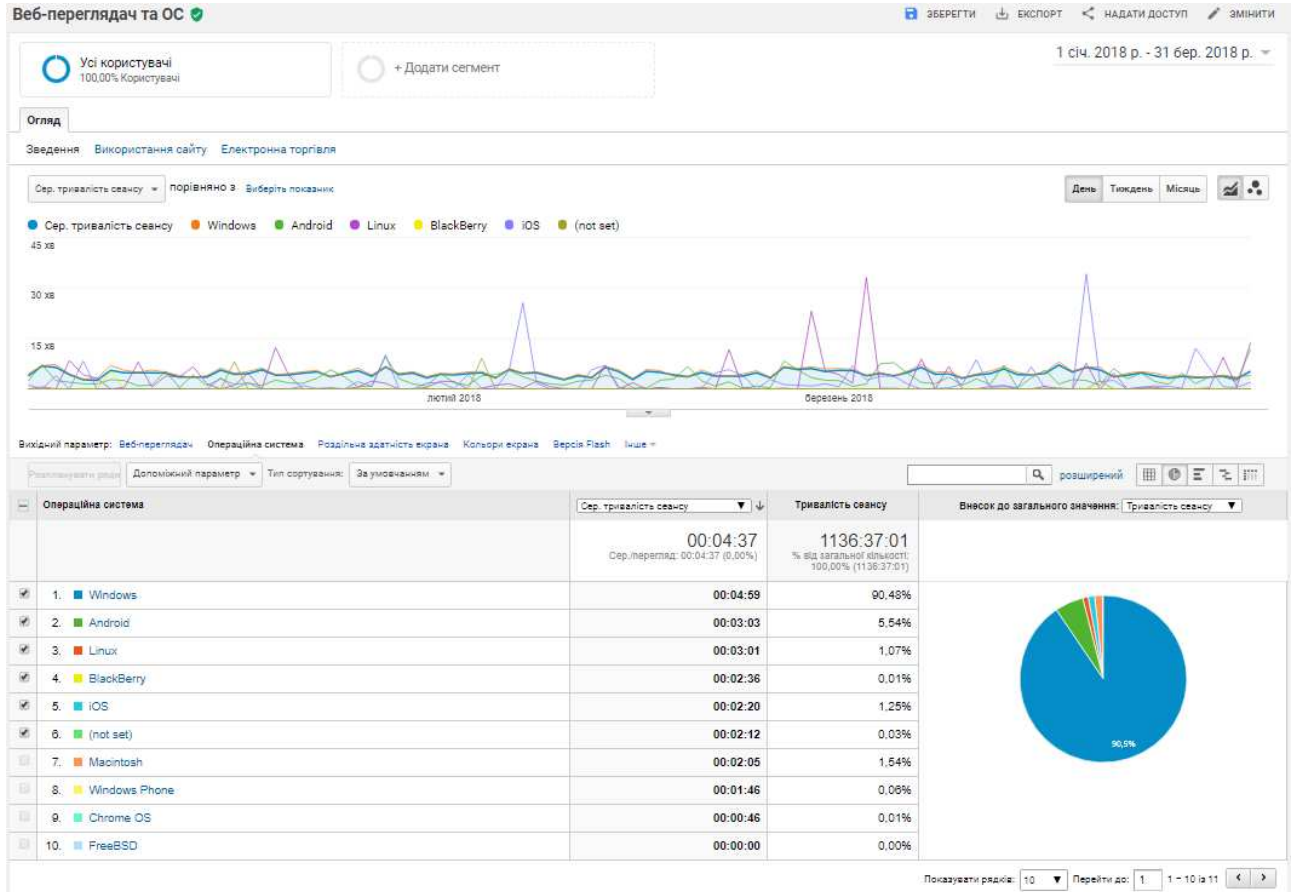
Розподіл даних між ОС щодо відмов



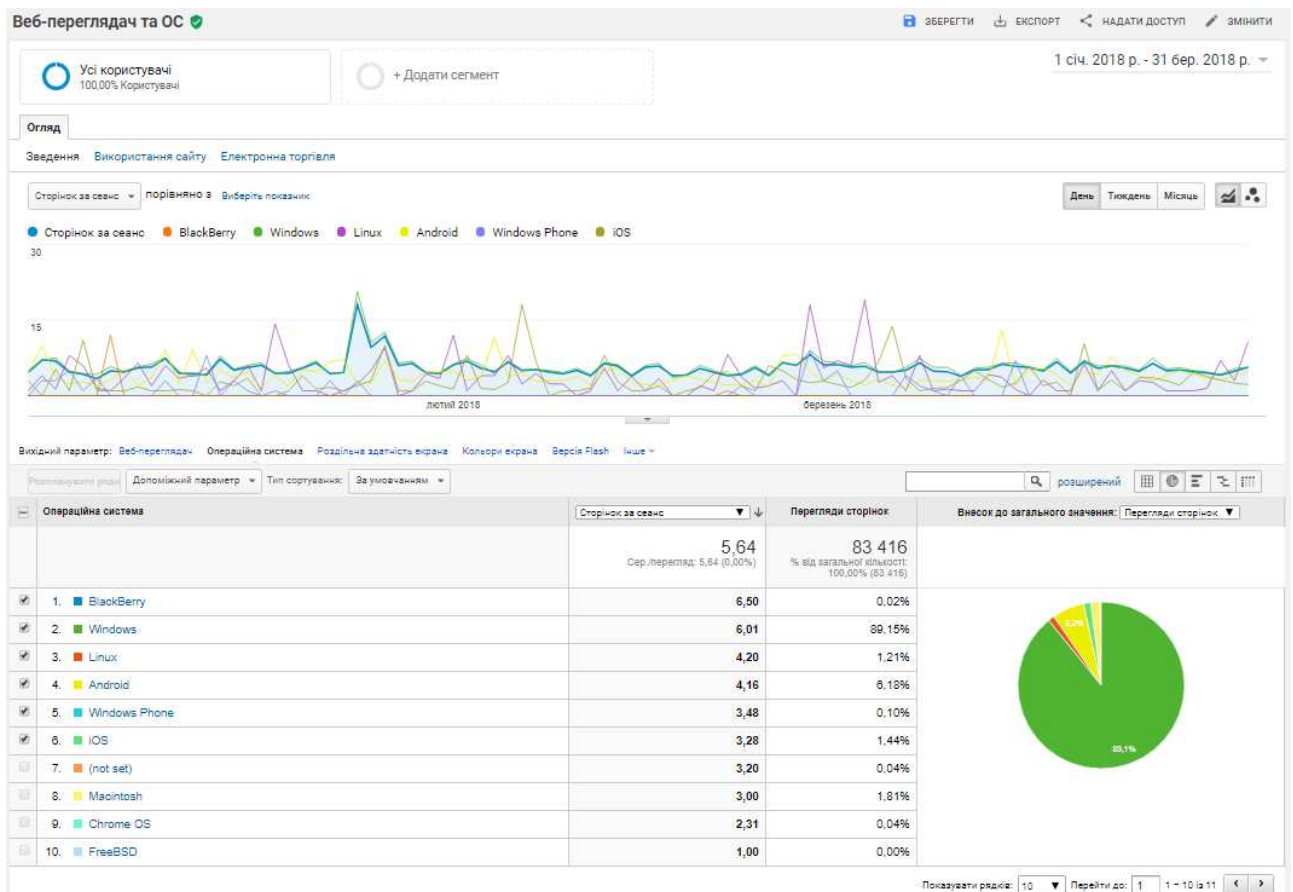
Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



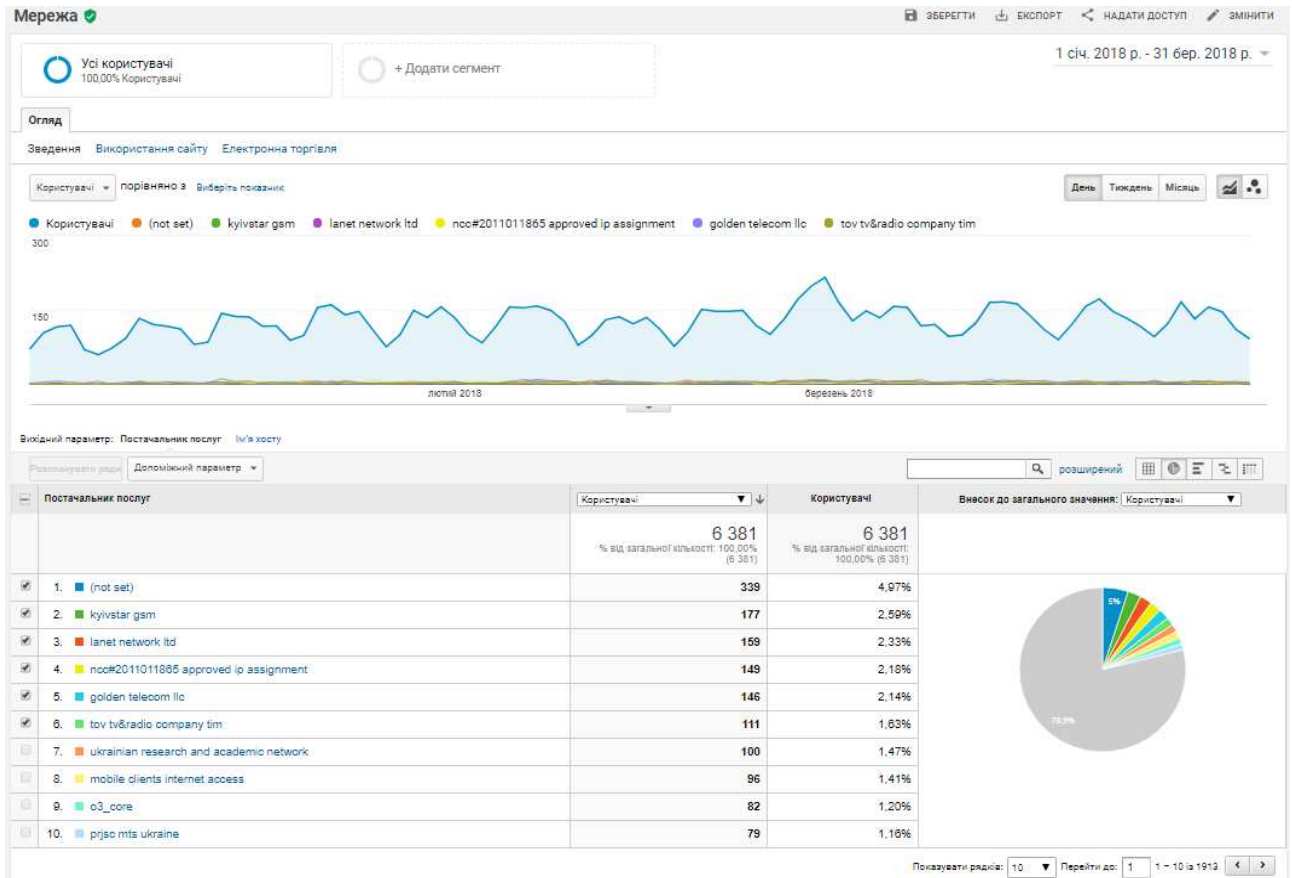
Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу



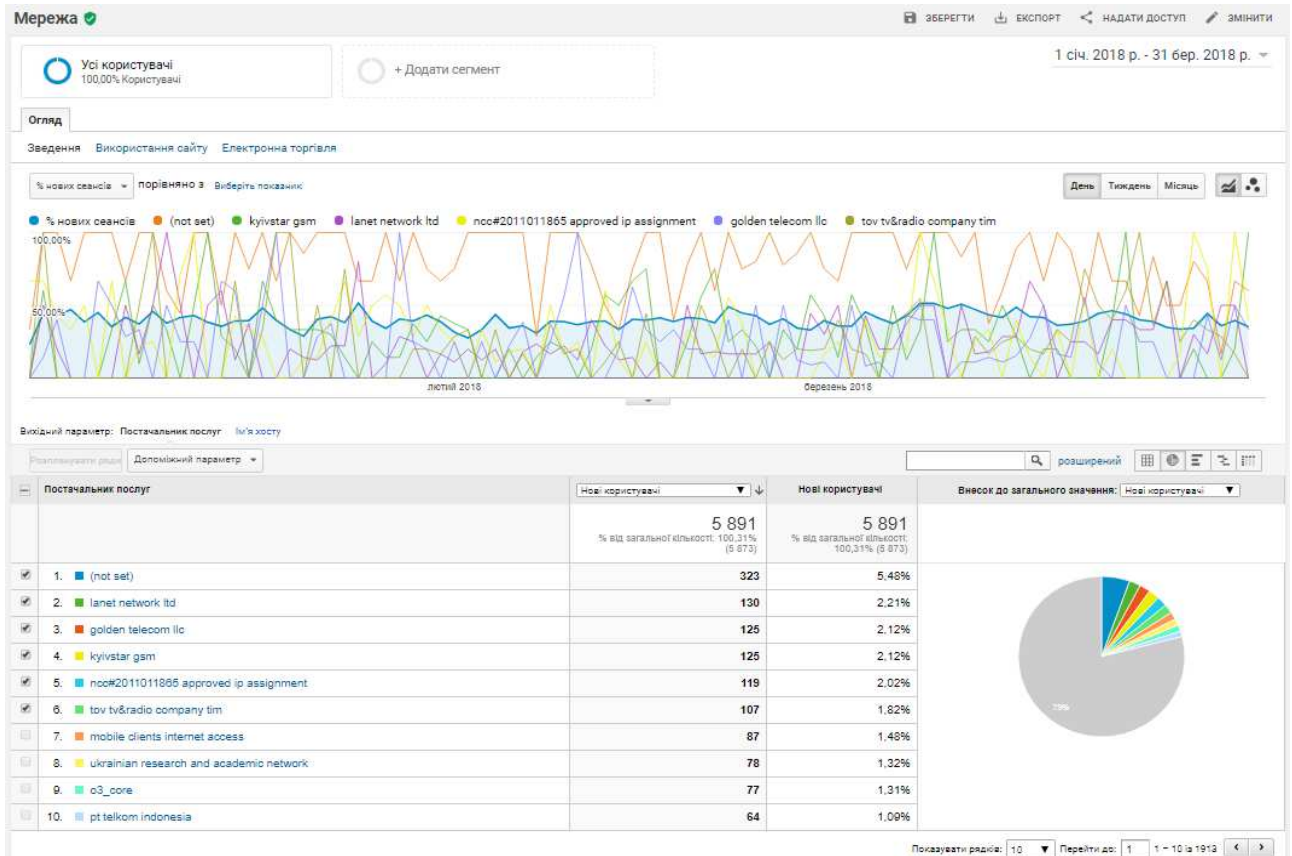
Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



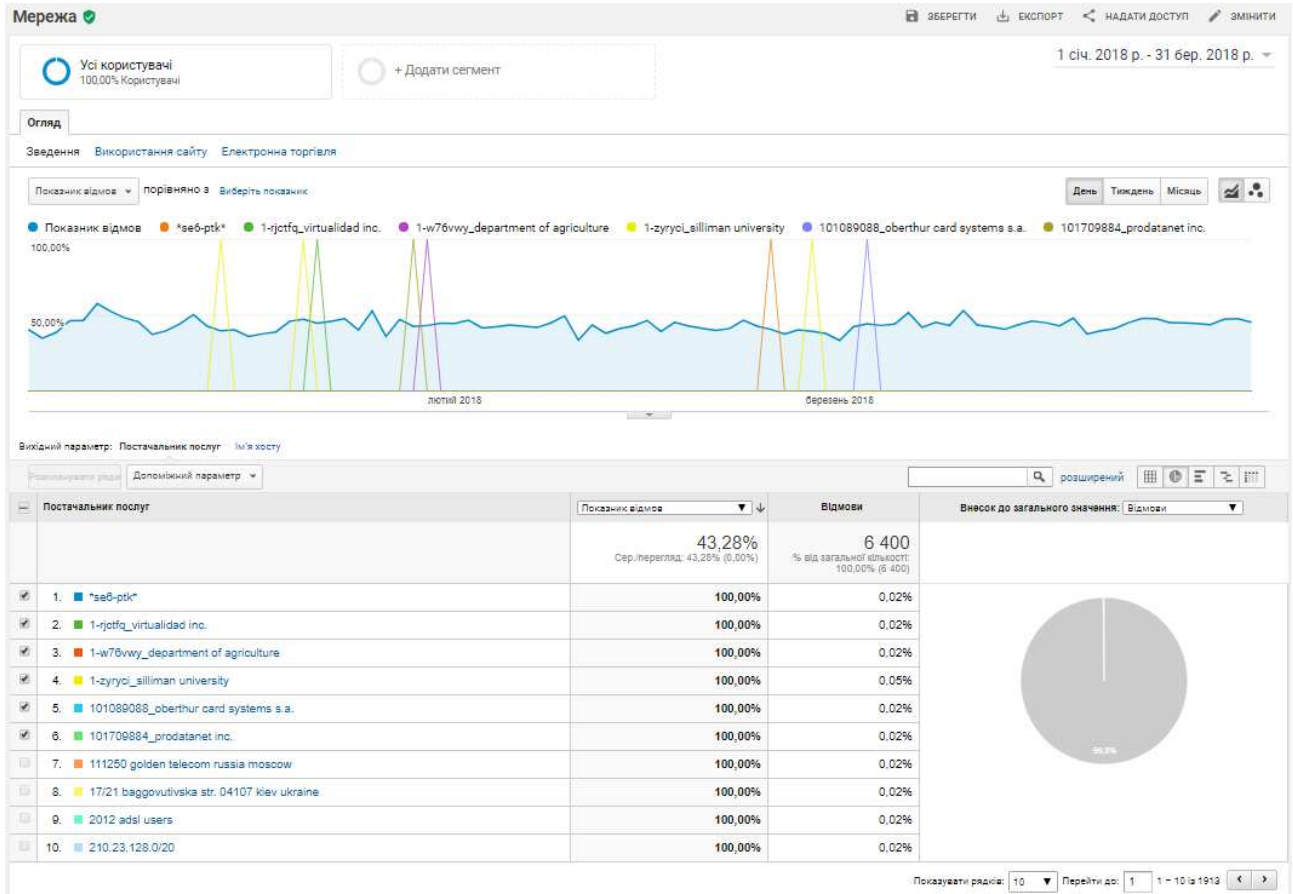
4.3. Мережа Інтернет-провайдер Розподіл інтернет-провайдерів щодо користувачів сайту електронного наукового фахового видання



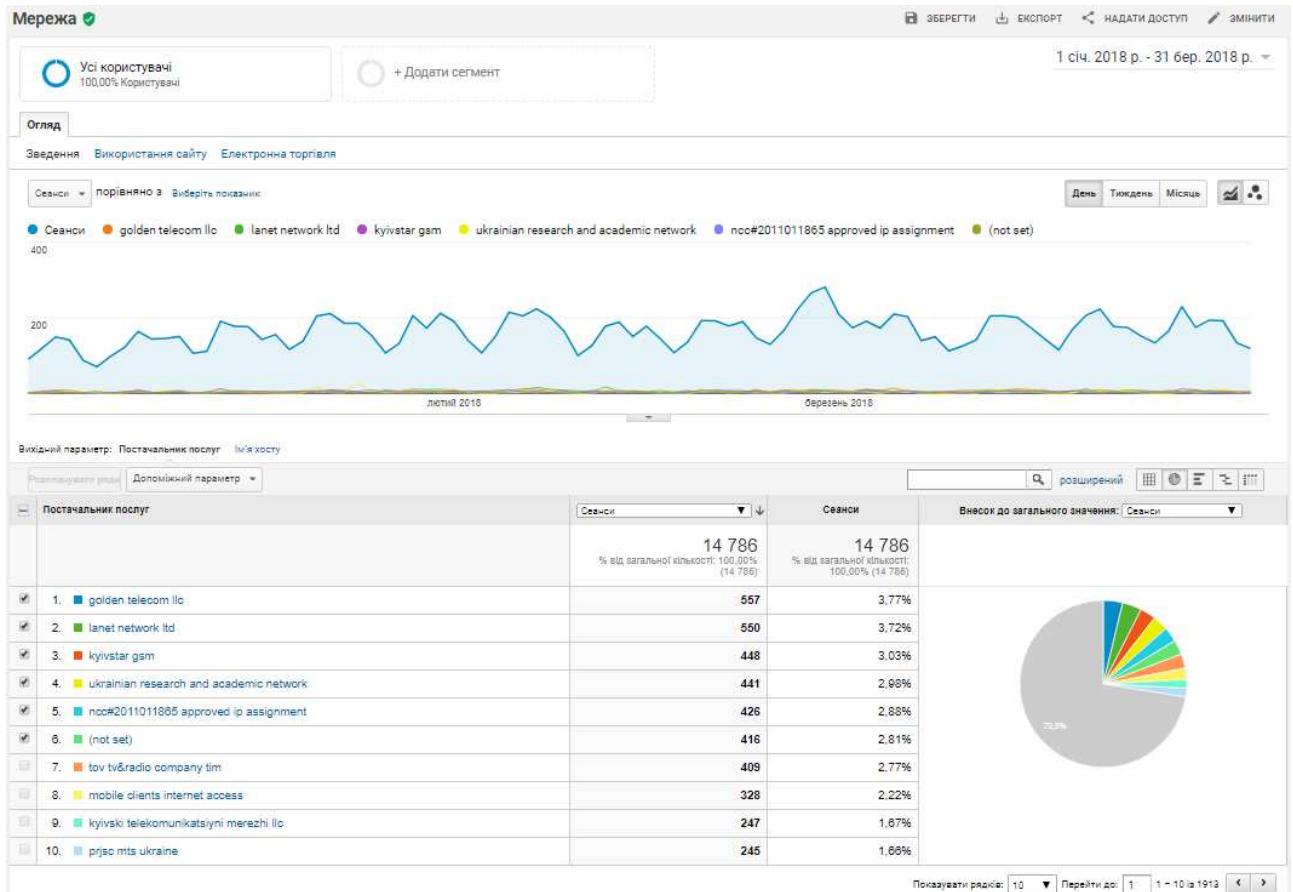
Розподіл Інтернет-провайдерів щодо нових сеансів відвідувань



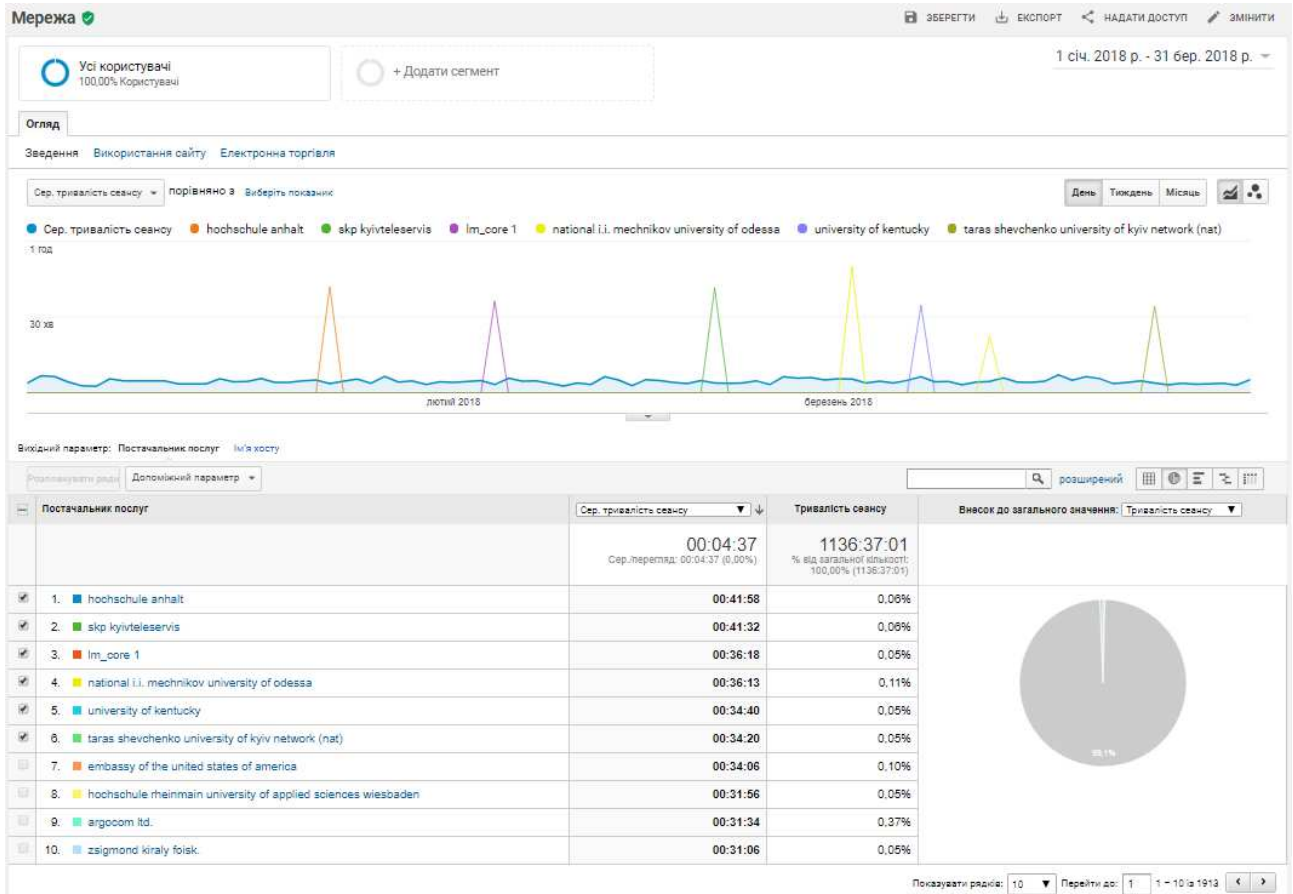
Розподіл інтернет-провайдерів щодо показника відмов



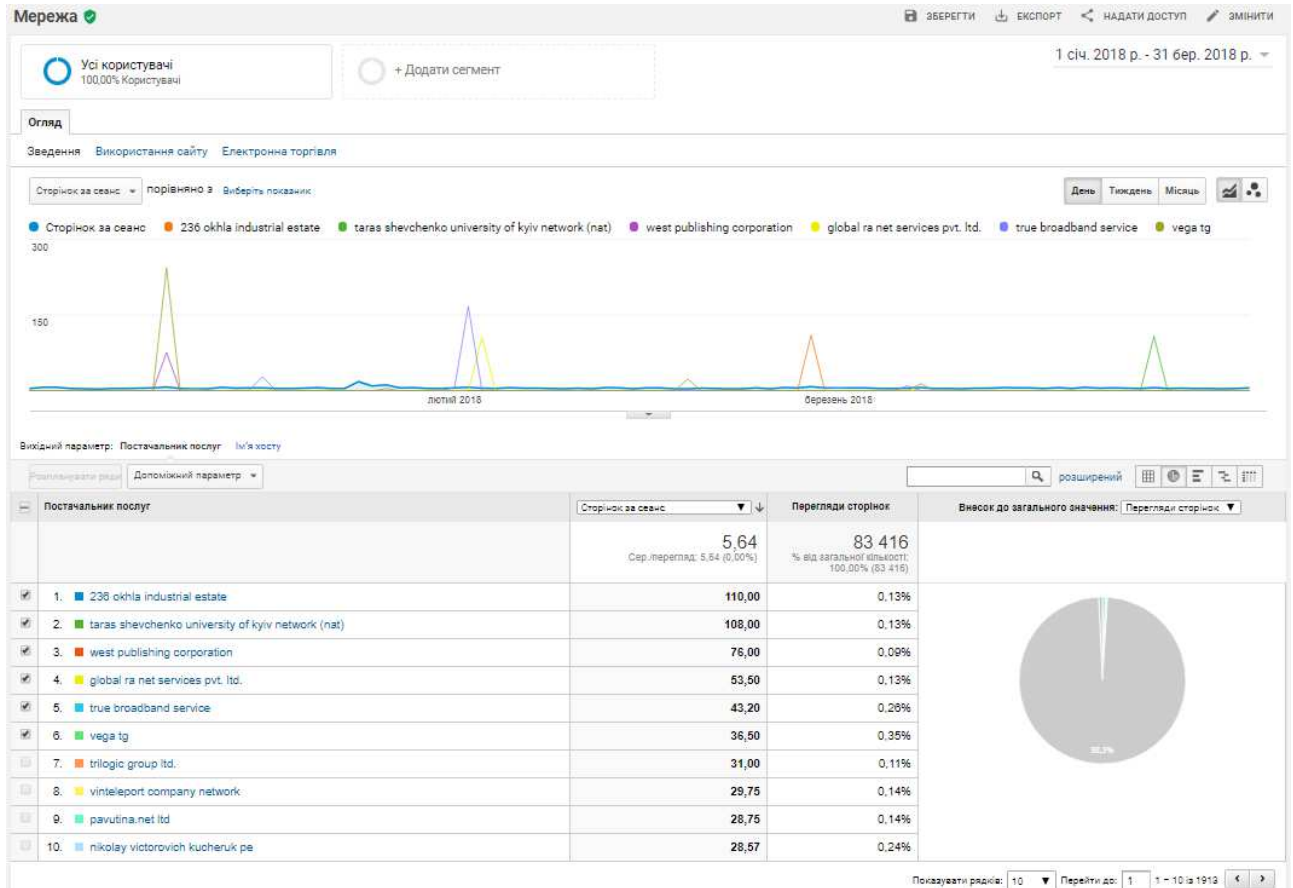
Розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



Розподіл Інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті електронного наукового фахового видання

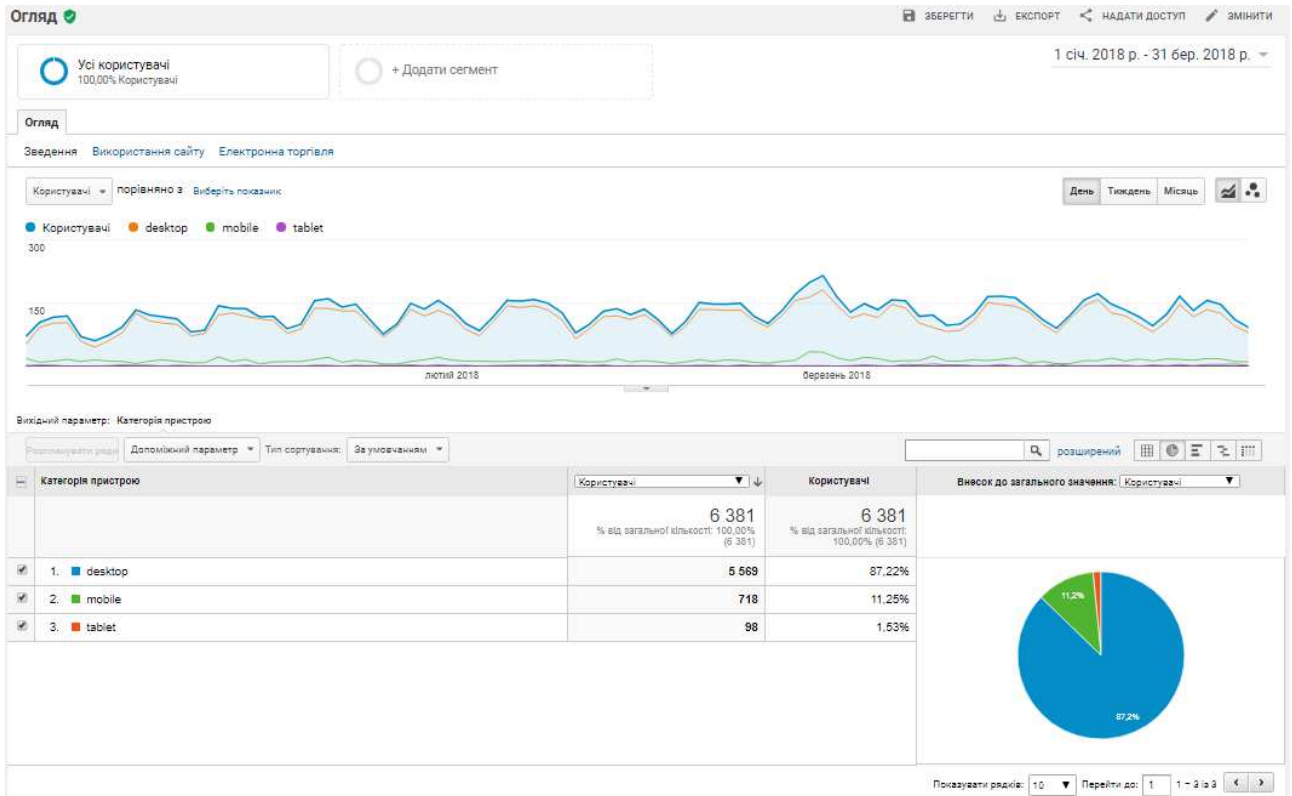


Розподіл Інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

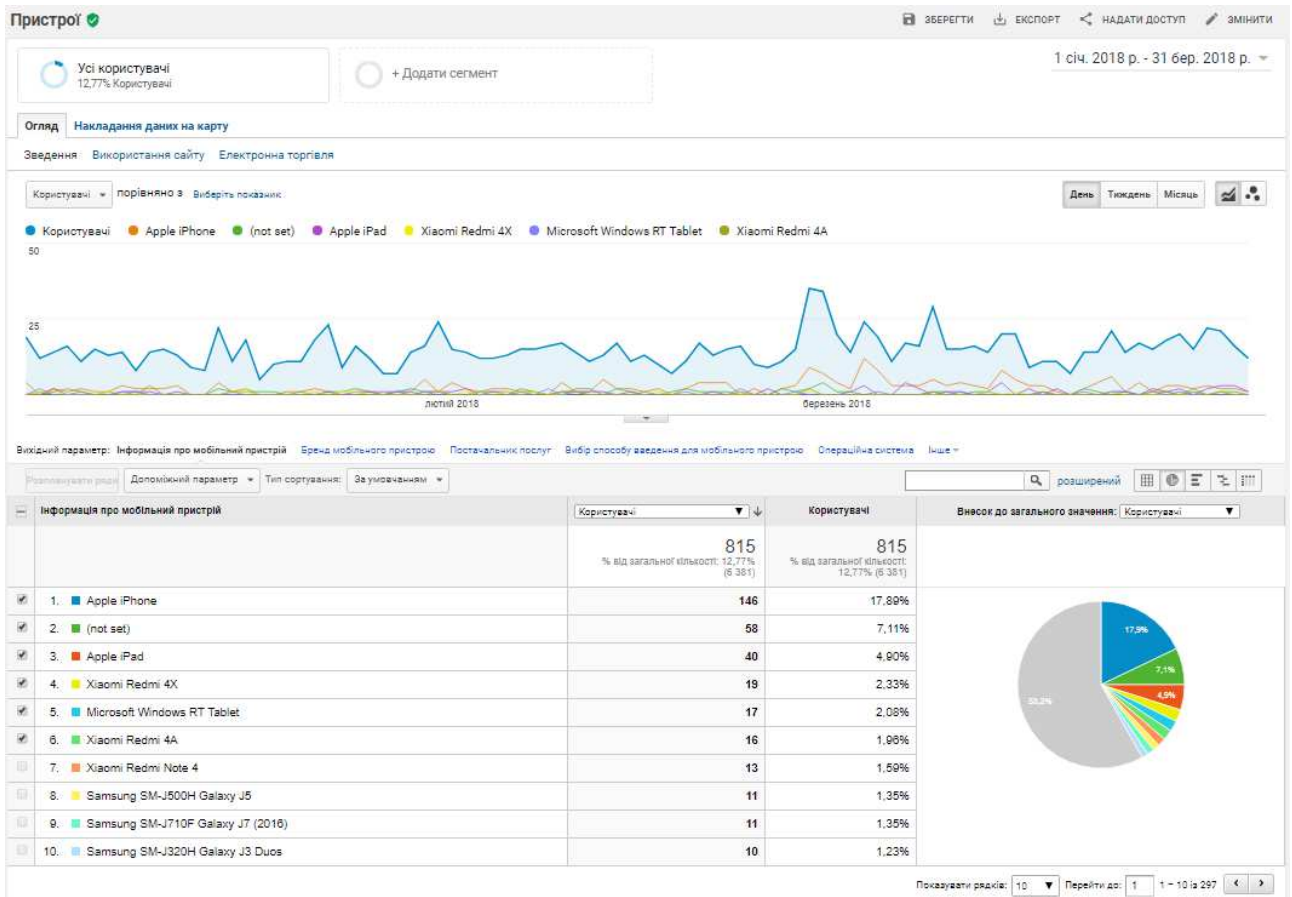


5. Мобільні пристрої

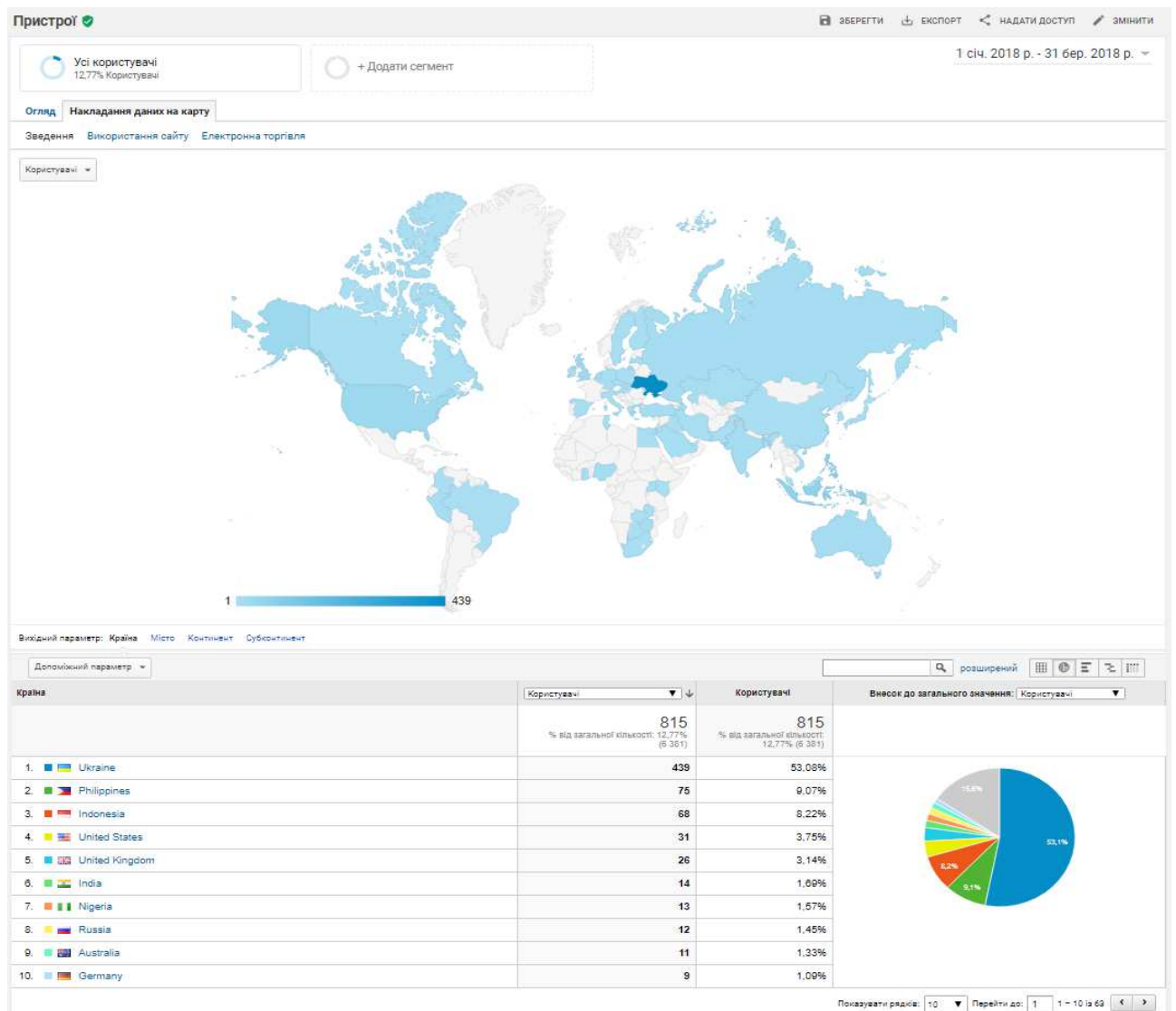
5.1. Мобільний трафік



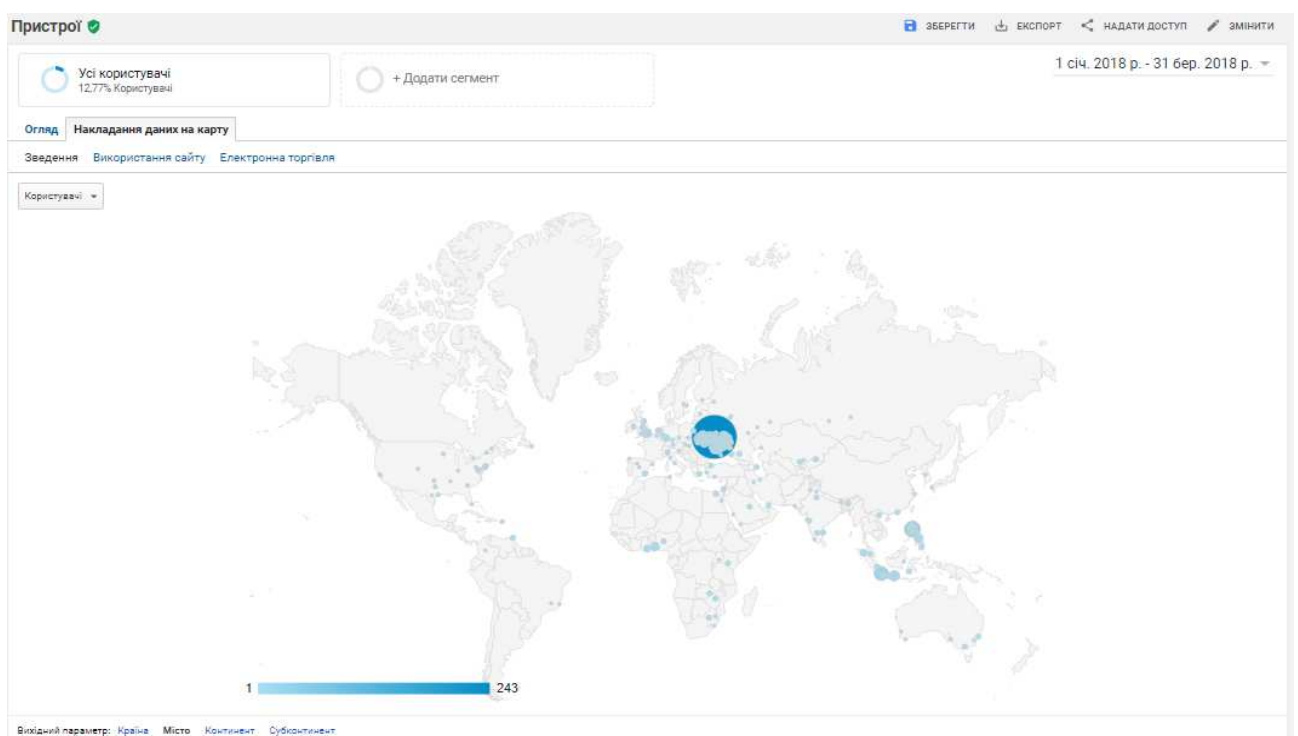
5.2. Інформація про мобільний пристрій

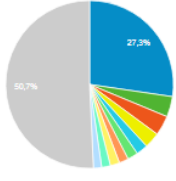


5.3. Країна



5.4. Місто



Місто	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	815 % від загальної кількості: 12,77% (6 381)	815 % від загальної кількості: 12,77% (6 381)	
1. Kyiv	243	27,33%	
2. (not set)	35	3,94%	
3. Quezon City	34	3,82%	
4. Jakarta	27	3,04%	
5. Zhytomyr	20	2,25%	
6. Lviv	18	2,02%	
7. Kryvyi Rih	16	1,80%	
8. Mykolaiv	16	1,80%	
9. Surabaya	15	1,69%	
10. Lutsk	14	1,57%	
11. Vinnytsia	13	1,46%	
12. Kharkiv	13	1,46%	
13. Makati	12	1,35%	
14. Lagos	11	1,24%	
15. Ternopil	10	1,12%	
16. Odessa	9	1,01%	
17. London	8	0,90%	
18. Cebu City	8	0,90%	
19. Zaporizhzhia	8	0,90%	
20. Sumy	8	0,90%	
21. Cherkasy	8	0,90%	
22. Bandung	7	0,79%	
23. Medan	7	0,79%	
24. Uman'	7	0,79%	
25. Poltava	6	0,67%	

Показувати рядки: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 227

5.5. Операційна система

Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання

Пристрої
ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП | ЗМІНИТИ

Усі користувачі
12,77% Користувачі

+ Додати сегмент

1 січ. 2018 р. - 31 бер. 2018 р.

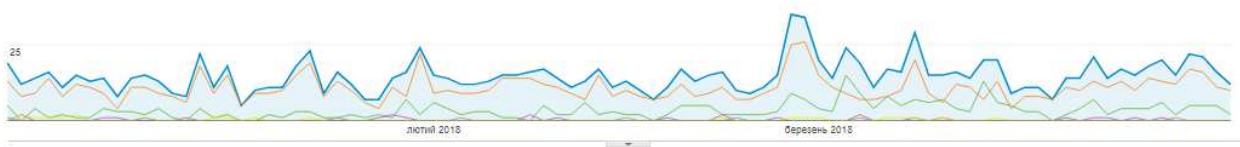
Огляд | Накладання даних на карту

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Користувачі | ПОРІВНЯНО З | Вибір показників

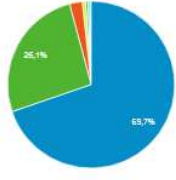
День | Тиждень | Місяць

50



Вихідний параметр: Інформація про мобільний пристрій | Бренд мобільного пристрою | Постачальник послуг | Вибір способу введення для мобільного пристрою | Операційна система | Інше

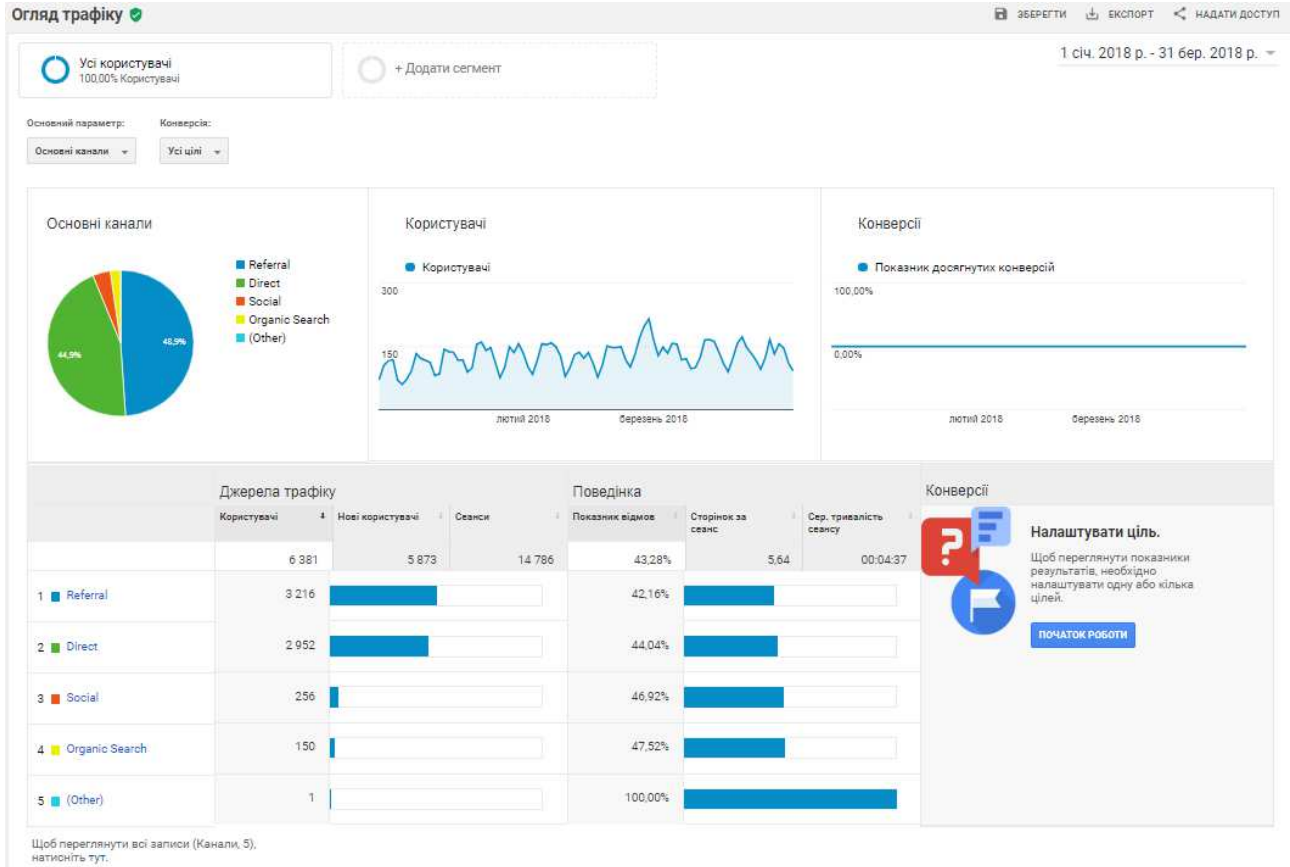
Розширювати рядки | Допоміжний параметр | Тип сортування: За умовчанням

Операційна система	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	815 % від загальної кількості: 12,77% (6 381)	815 % від загальної кількості: 12,77% (6 381)	
1. Android	569	69,73%	
2. iOS	213	26,10%	
3. Windows	20	2,45%	
4. Windows Phone	5	0,61%	
5. SymbianOS	4	0,49%	
6. (not set)	3	0,37%	
7. BlackBerry	2	0,25%	

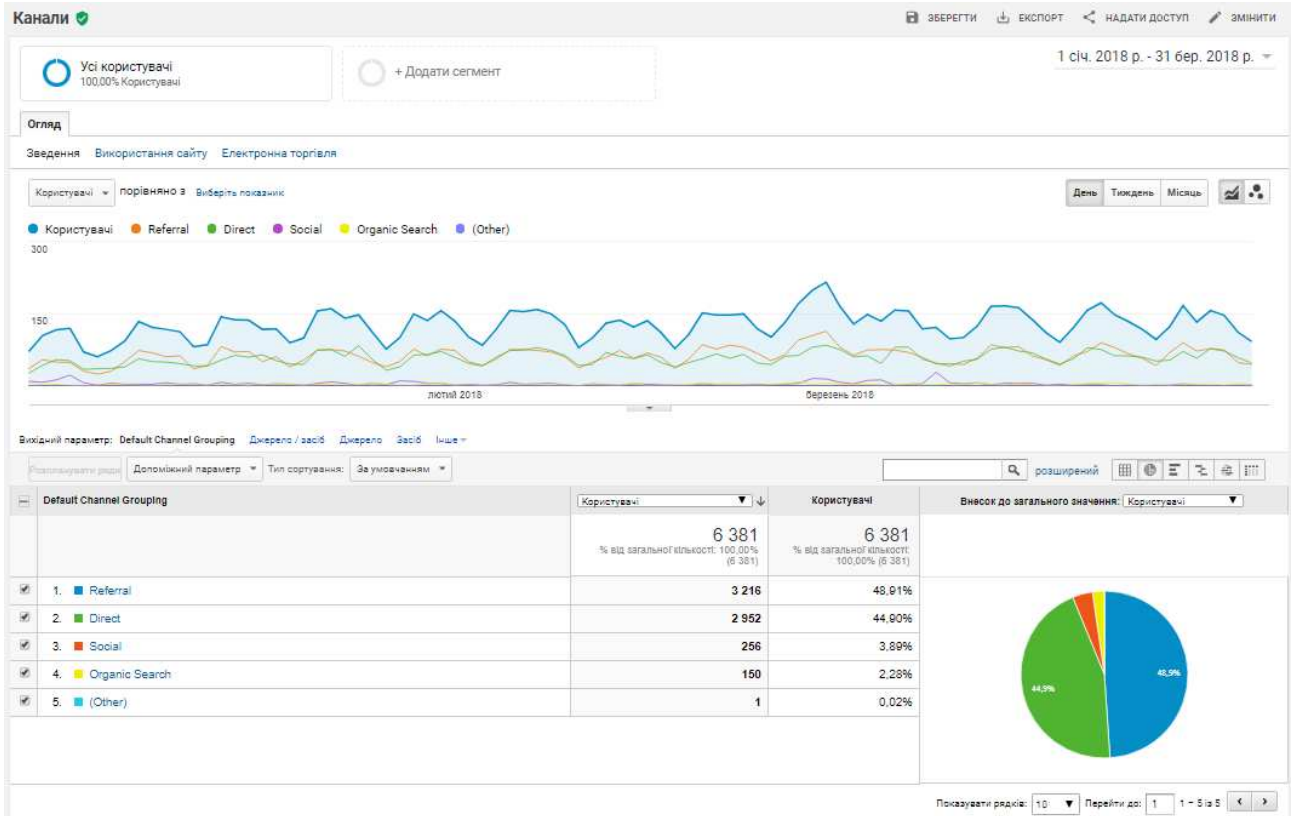
Показувати рядки: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 7 із 7

6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання

6.1. Огляд трафіку

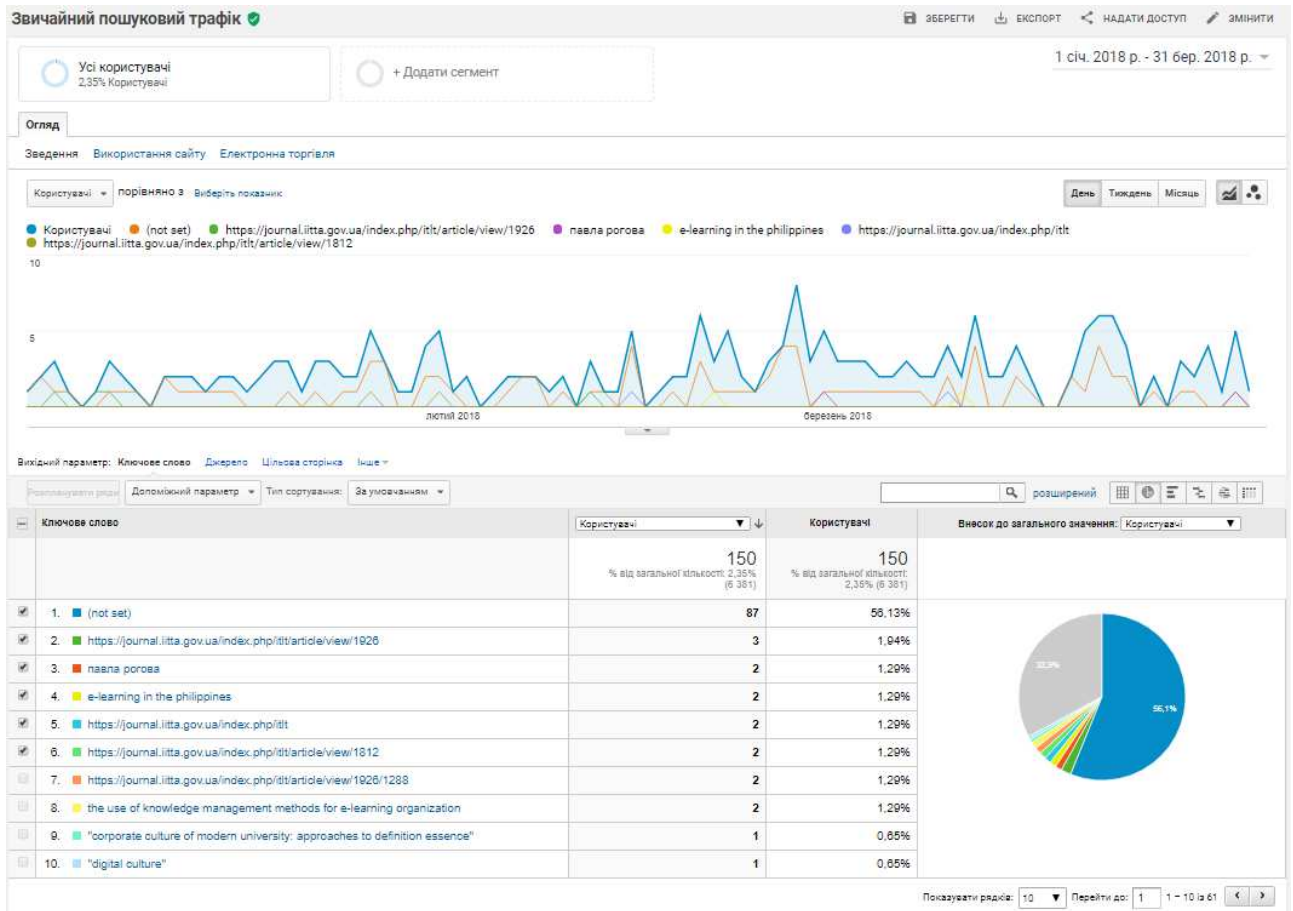


6.2. Канали

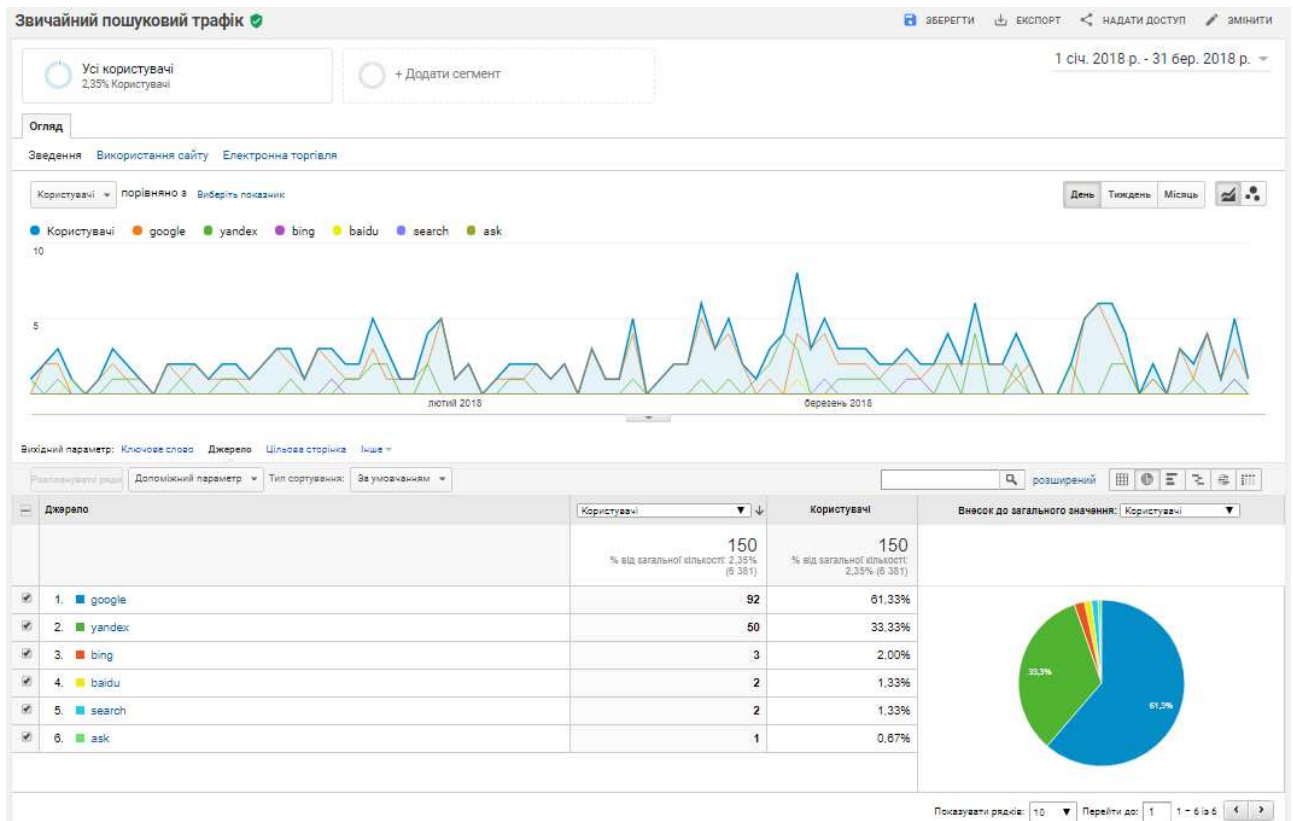


6.3. Пошуковий трафік

а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО

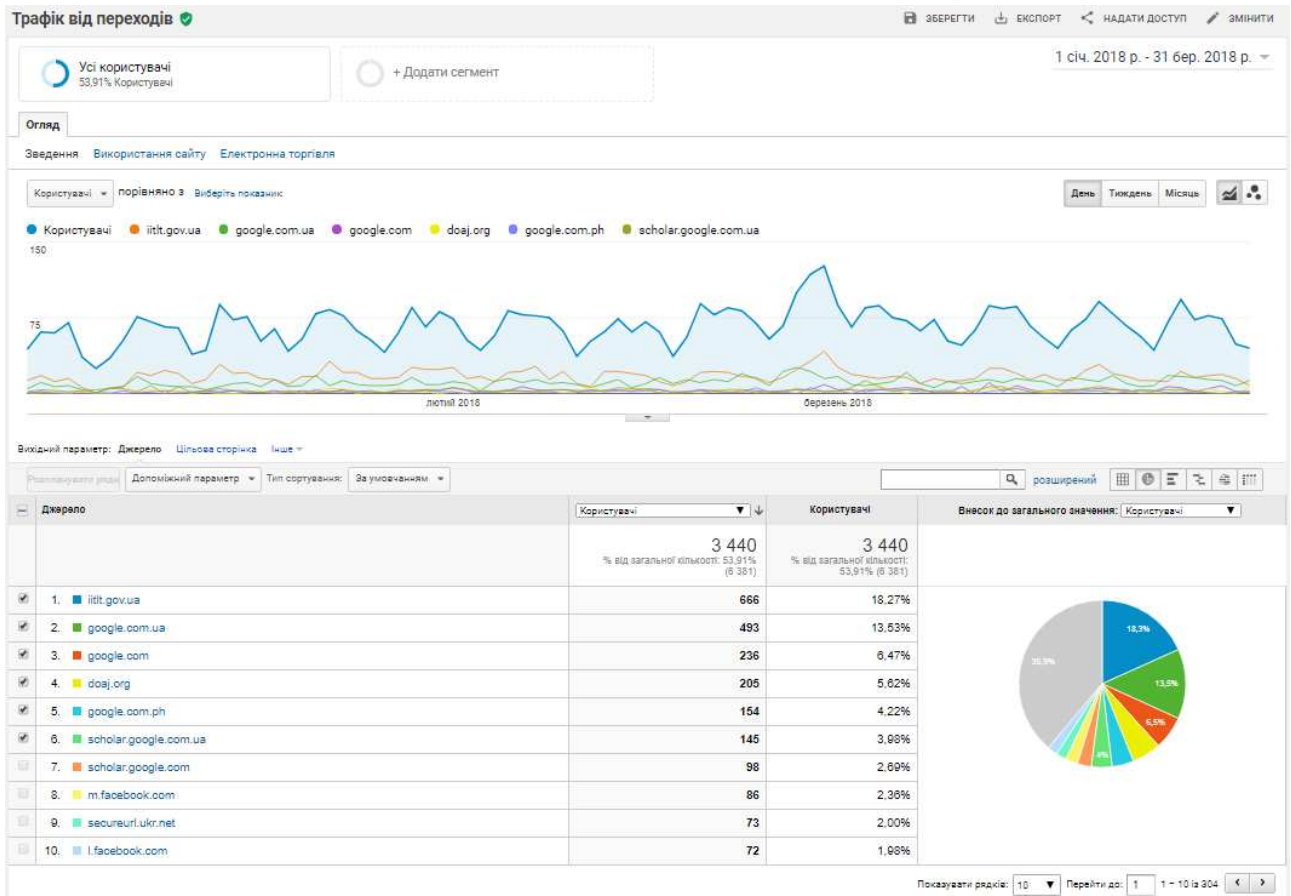


б) джерело

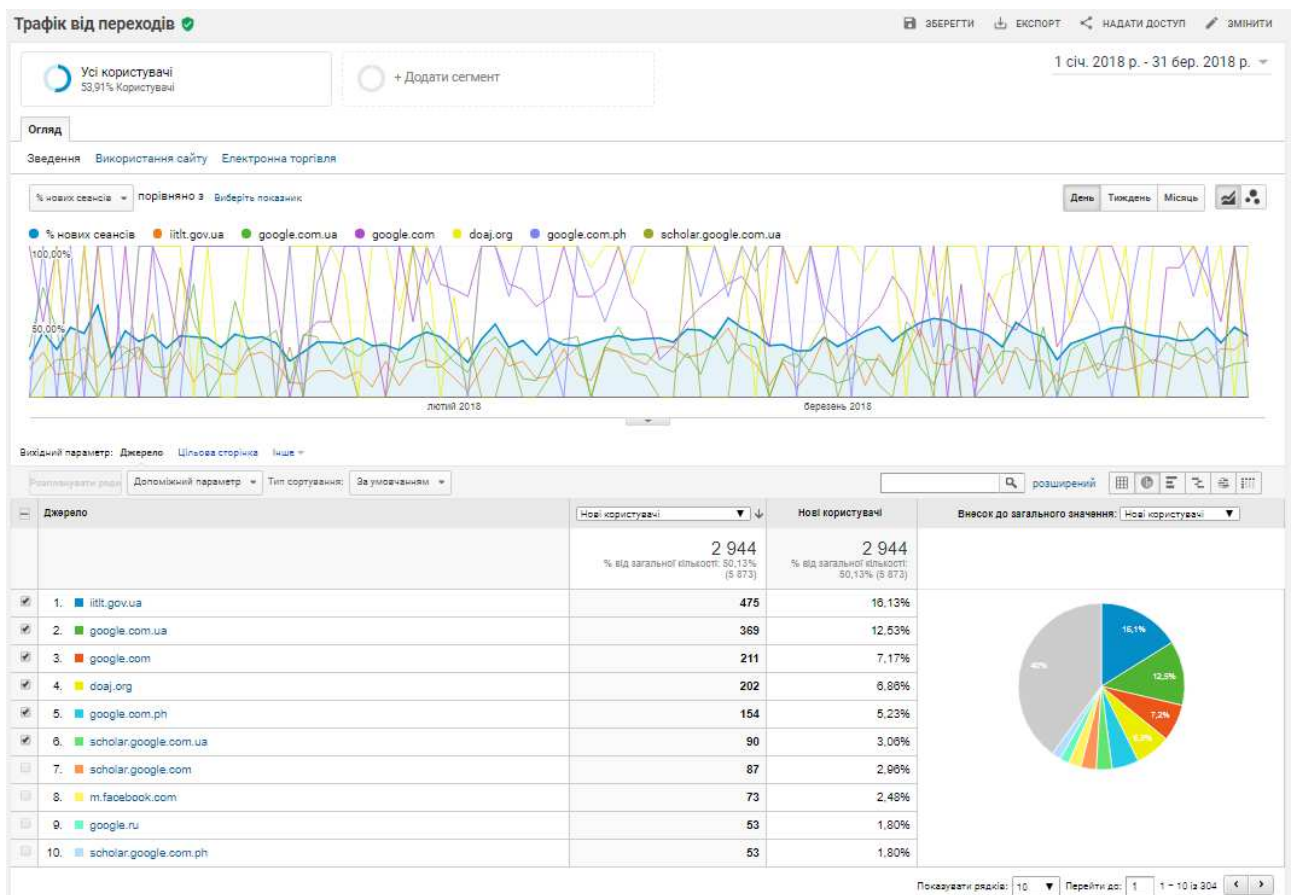


6.4. Трафік переходів

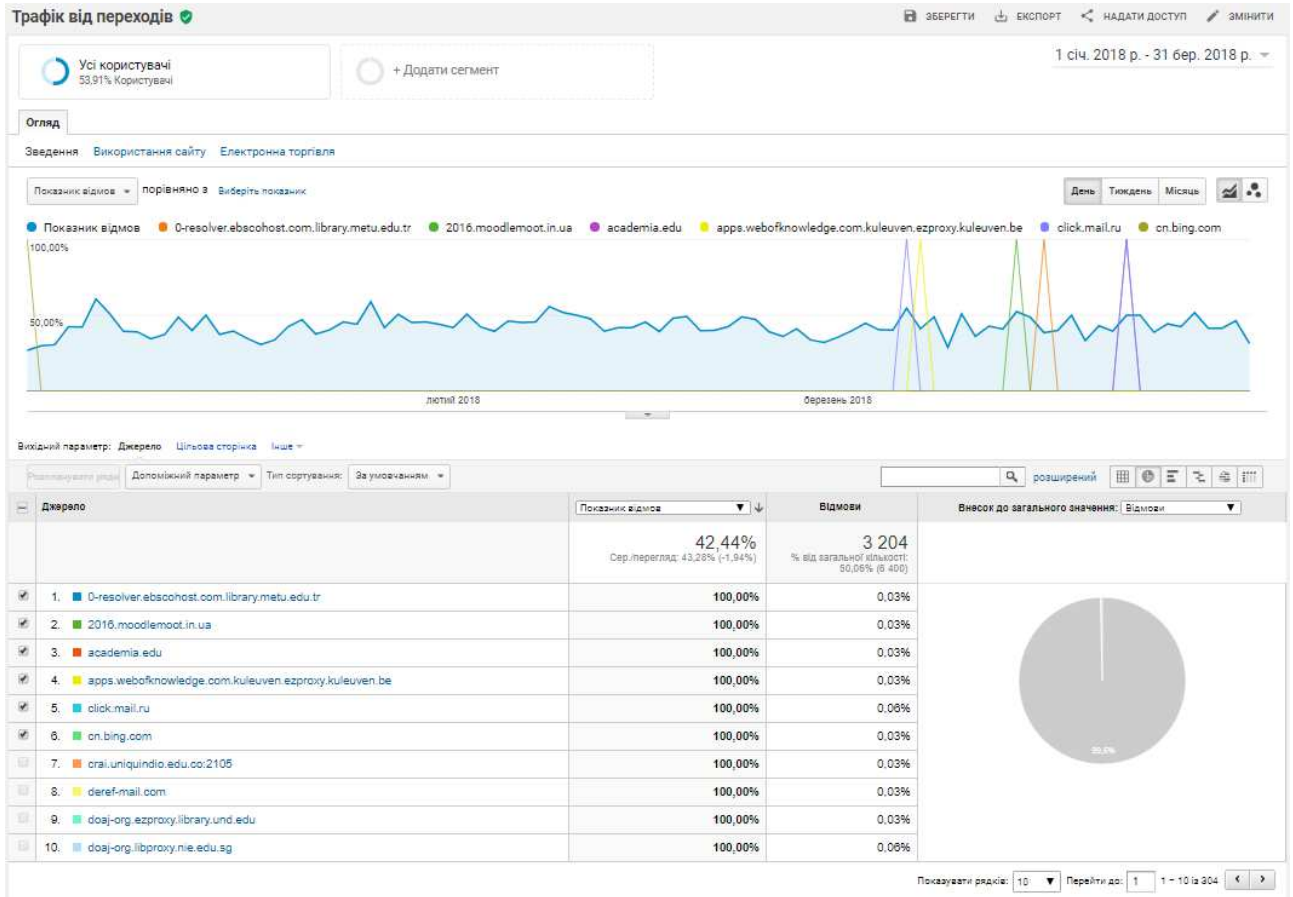
а) користувачі



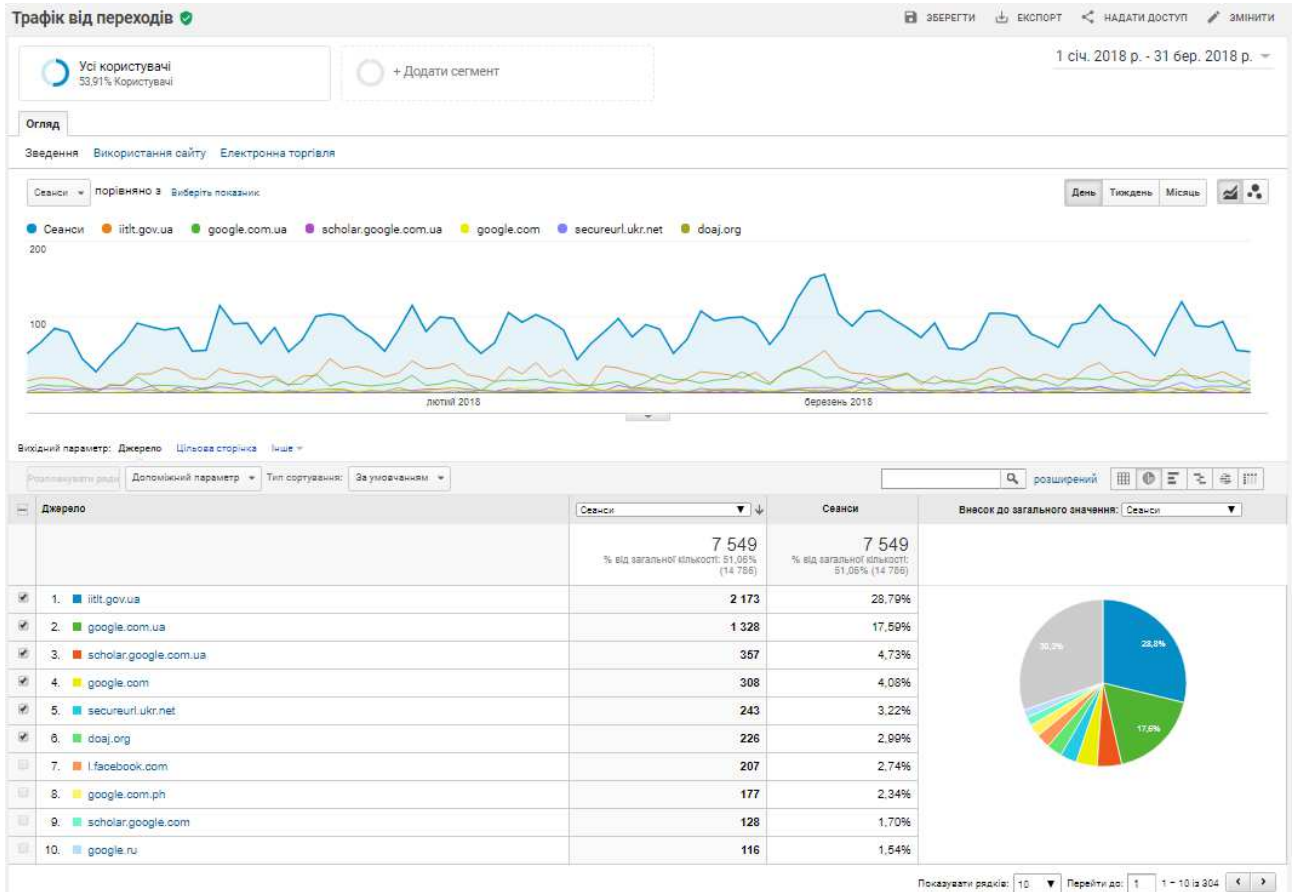
б) нові користувачі, % нових сеансів



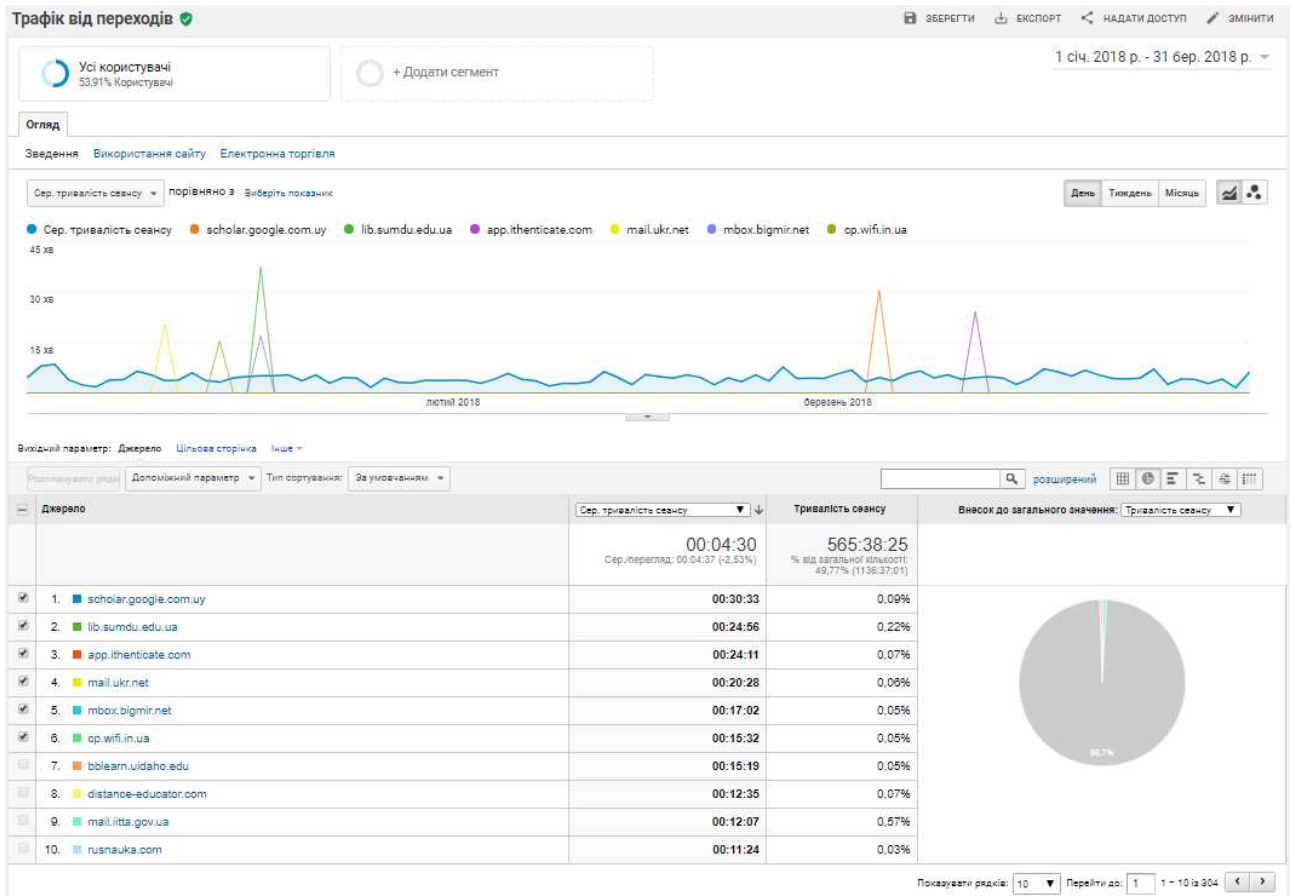
в) показник відмов



г) сеанси



д) середня тривалість сеансу



е) сторінок за сеанс

