

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"
за допомогою Google Analytics: звіт за липень-грудень 2017 року

Київ 2018

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України
(протокол №1 від 12.01.2018 р.)

Авторський колектив:

Кільченко А. В., Шиненко М. А.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"" за допомогою Google Analytics: звіт за липень-грудень 2017 року спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"" за допомогою Google Analytics: звіт за липень-грудень 2017 року / [А. В. Кільченко, М. А. Шиненко]; Упорядник: А. В. Кільченко – К.: ІТЗН НАПН України, 2018. – 24 с.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"" здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

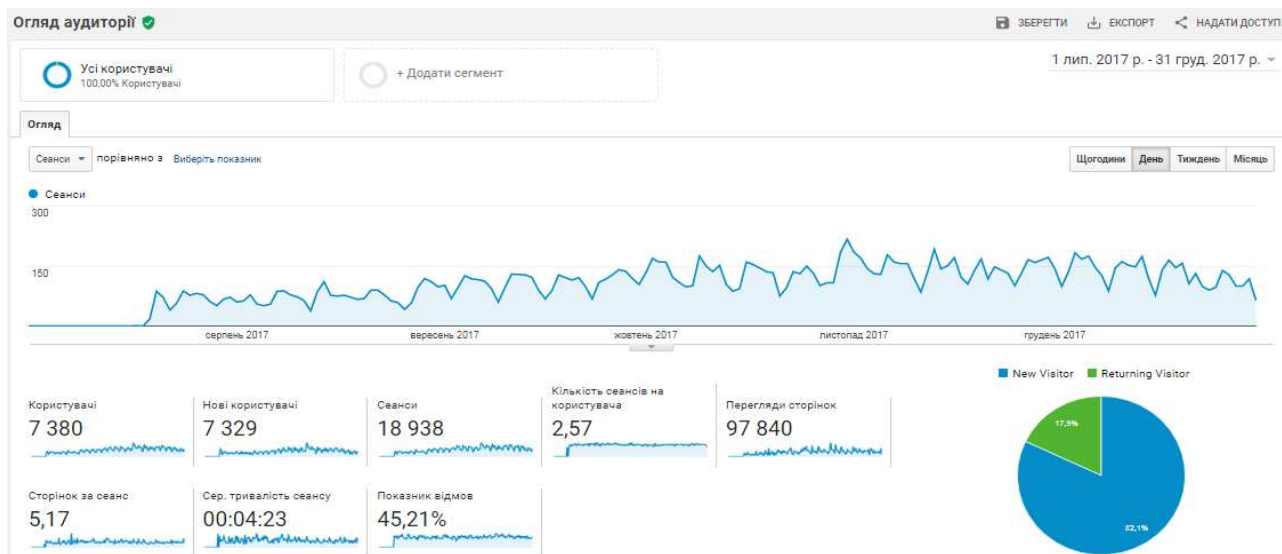
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

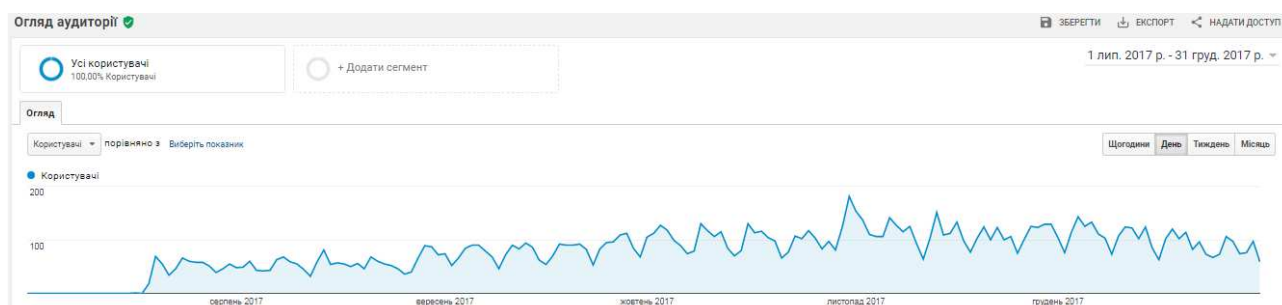
1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання	4
1. Сеанси	
2. Користувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за сеанс	
5. Середня тривалість перебування на сайті електронного наукового фахового видання	
6. Показник відмов	
7. Нові користувачі	
8. Активні користувачі	
2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання	6
1. Демографічні показники: огляд	
2. Демографічні показники: вік	
3. Демографічні показники: стать	
4. Інтереси: огляд	
5. Мова	
6. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання	8
1. Нові відвідувачі сайту електронного наукового фахового видання і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Карта поведінки	
5. Вміст сайту	
4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання	12
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	18
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання	21
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

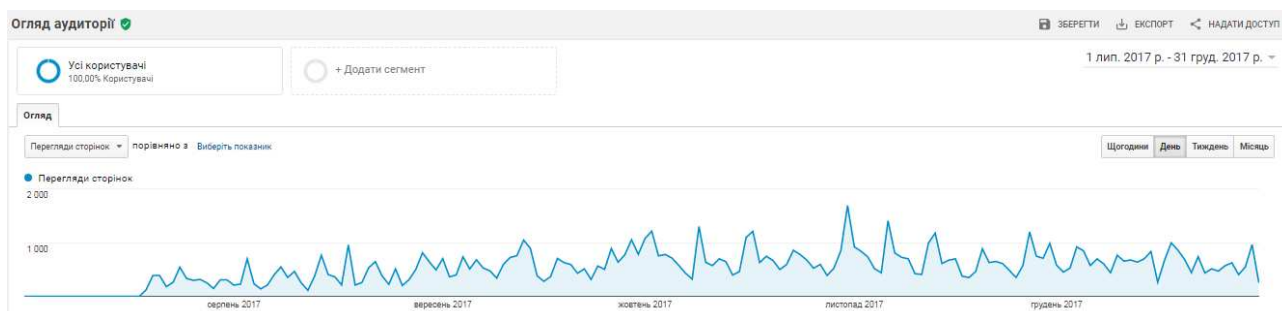
1.1. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



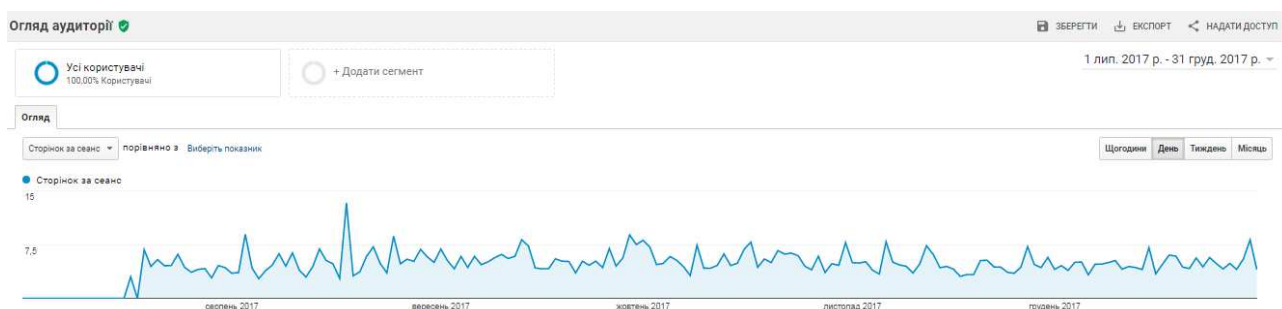
1.2. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



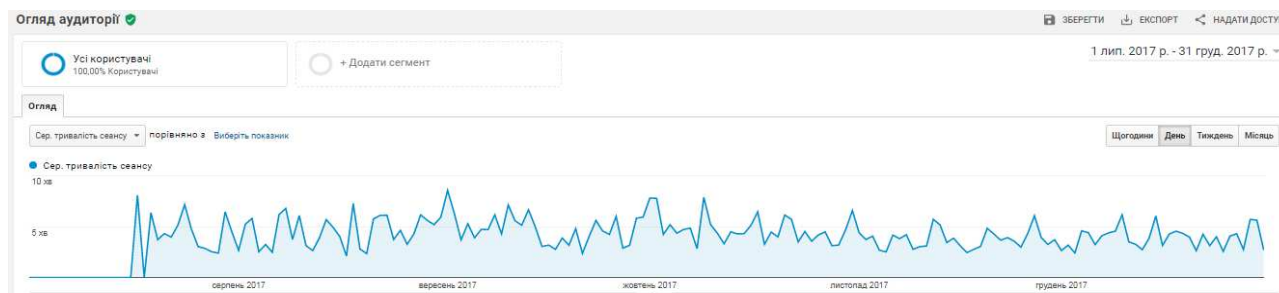
1.3. Перегляди сторінок (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



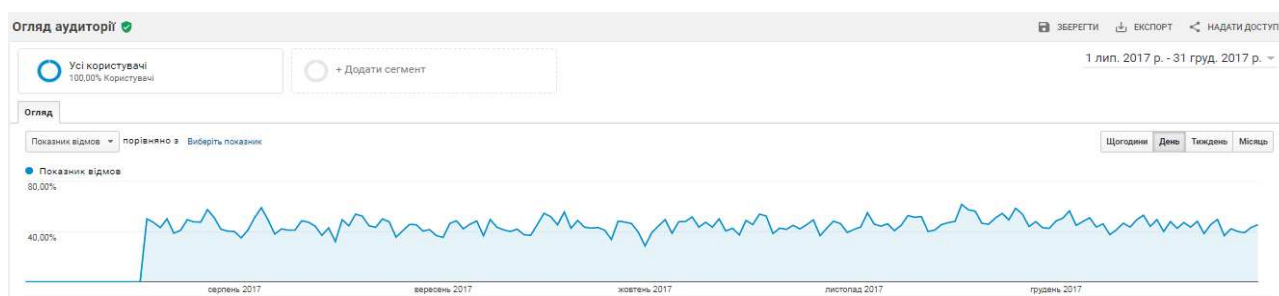
1.4. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



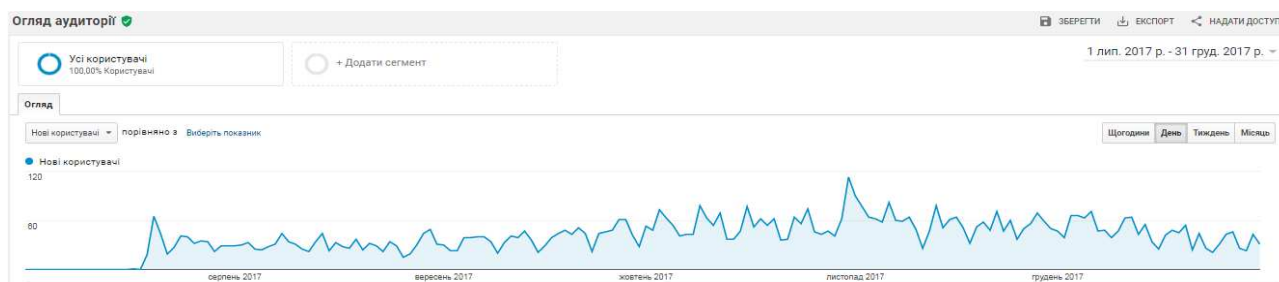
1.5. Середня тривалість перебування на сайті електронного наукового фахового видання (середня тривалість сеансу)



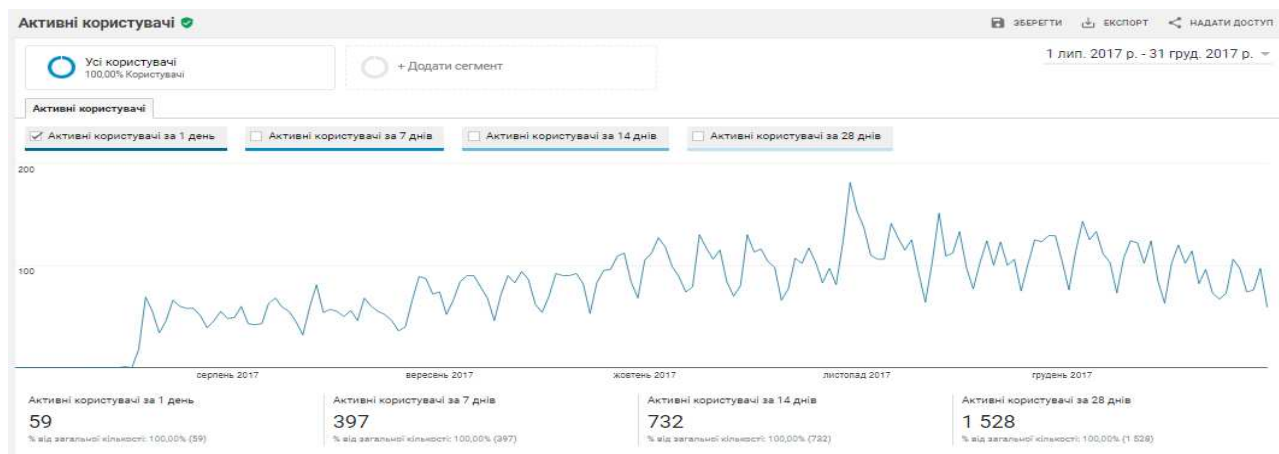
1.6. Показник відмов (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))



1.7. Нові користувачі (кількість нових користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою)

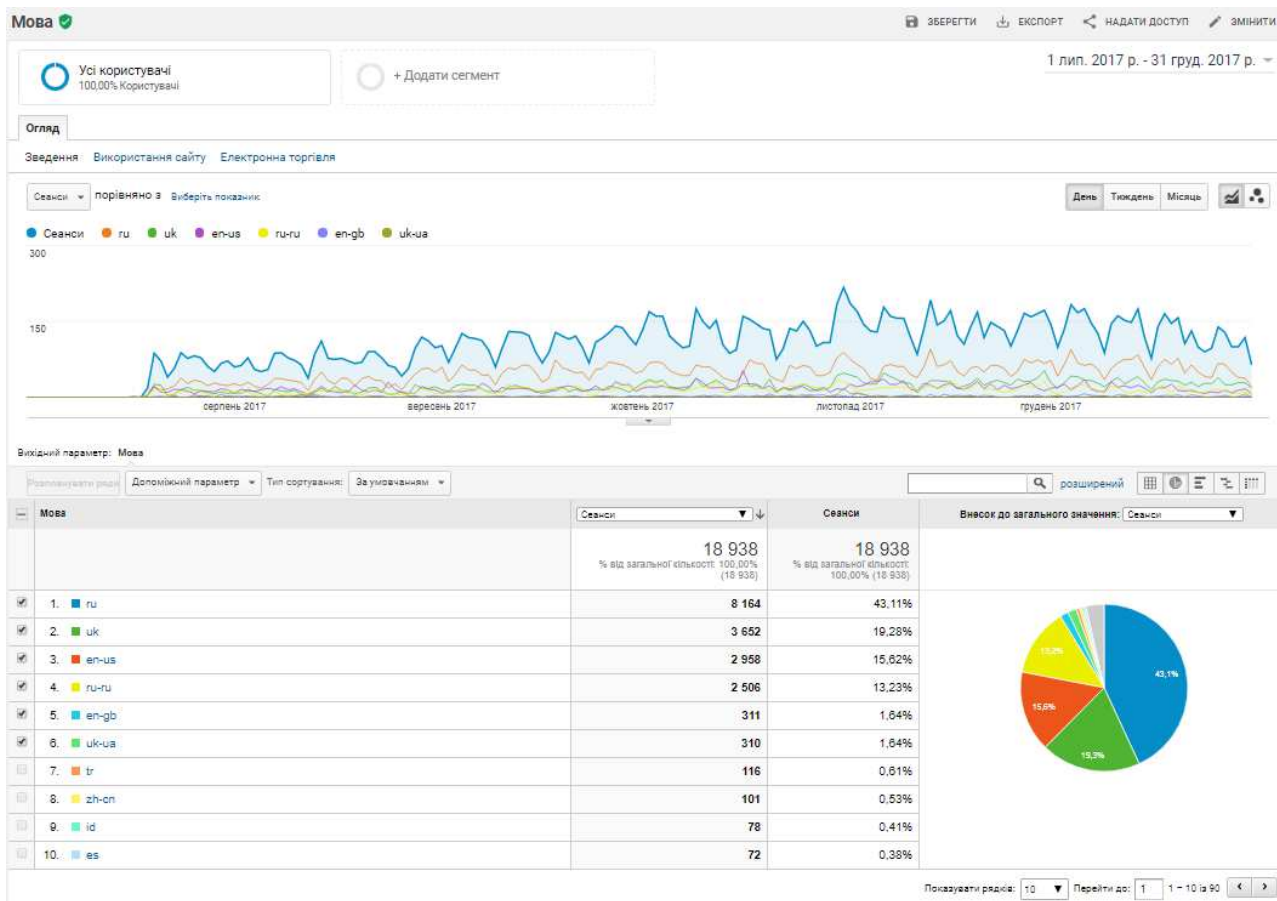


1.8. Активні користувачі (кількість активних користувачів за 1 день, 7 днів, 14 днів, 28 днів)



2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

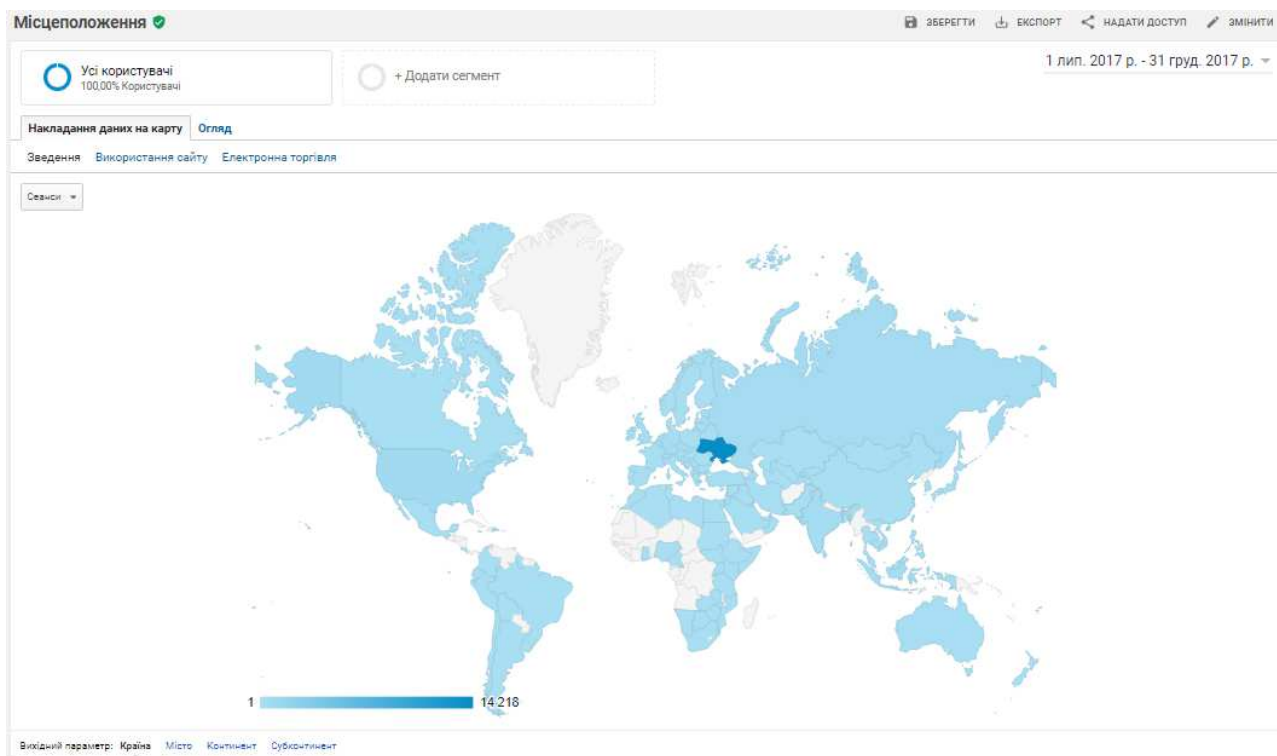
2.1. Мова

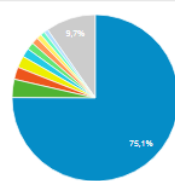


2.2. Місце розташування

1. Країна

а) накладення даних на карту



Країна	Севяси	Севяси	Внесок до загального значення: Севяси
	18 938 % від загальної кількості: 100,00% (18 938)	18 938 % від загальної кількості: 100,00% (18 938)	
1. Ukraine	14 218	75,08%	
2. United States	671	3,54%	
3. Russia	452	2,39%	
4. Philippines	432	2,28%	
5. Indonesia	324	1,71%	
6. India	265	1,40%	
7. United Kingdom	247	1,30%	
8. Turkey	179	0,95%	
9. Netherlands	155	0,82%	
10. Germany	152	0,80%	
11. (not set)	134	0,71%	
12. Australia	131	0,69%	
13. Malaysia	115	0,61%	
14. Canada	80	0,42%	
15. Saudi Arabia	77	0,41%	
16. Kazakhstan	64	0,34%	
17. Italy	59	0,31%	
18. China	54	0,29%	
19. Brazil	52	0,27%	
20. Iran	52	0,27%	
21. Pakistan	47	0,25%	
22. Poland	44	0,23%	
23. Singapore	42	0,22%	
24. Hong Kong	41	0,22%	
25. Spain	38	0,20%	

Показувати рядки: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 125

2. Місто

накладення даних на карту

Місцезонаження ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП ЗМІНИТИ


Усі користувачі 100,00% Користувачі + Додати сегмент

1 лип. 2017 р. - 31 груд. 2017 р.

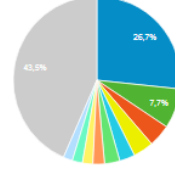
Накладення даних на карту Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Севяси



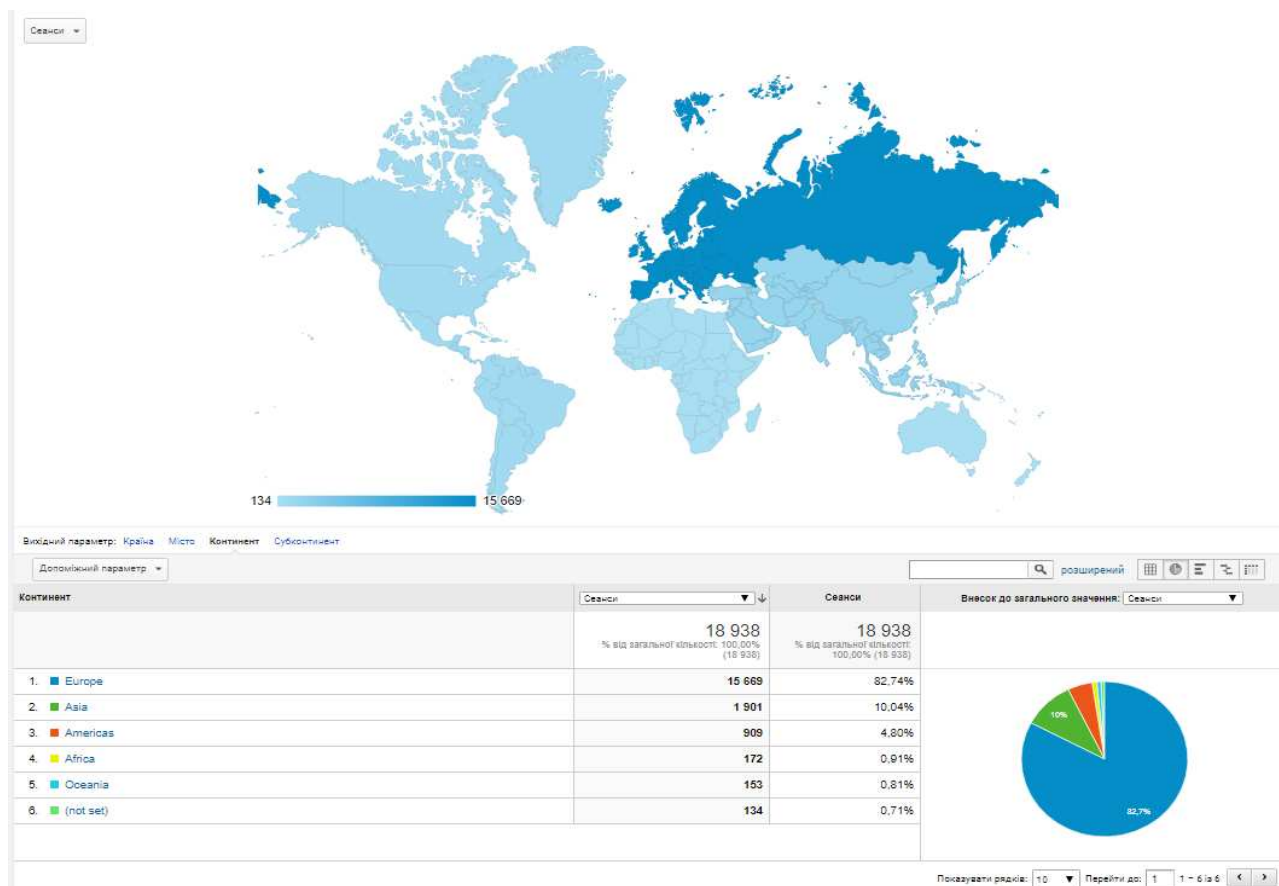
Вихідний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

Місто	Севяси	Севяси	Внесок до загального значення: Севяси
	18 938 % від загальної кількості: 100,00% (18 938)	18 938 % від загальної кількості: 100,00% (18 938)	
1. Kyiv	5 053	26,68%	
2. Kharkiv	1 454	7,68%	
3. Zhytomyr	815	4,30%	
4. (not set)	745	3,93%	
5. Slovyansk	565	2,98%	
6. Lutsk	560	2,96%	
7. Vinnytsia	420	2,22%	
8. Ternopil	381	2,01%	
9. Lviv	375	1,98%	
10. Zaporizhzhia	338	1,78%	

Показувати рядки: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 1999

3. Континент

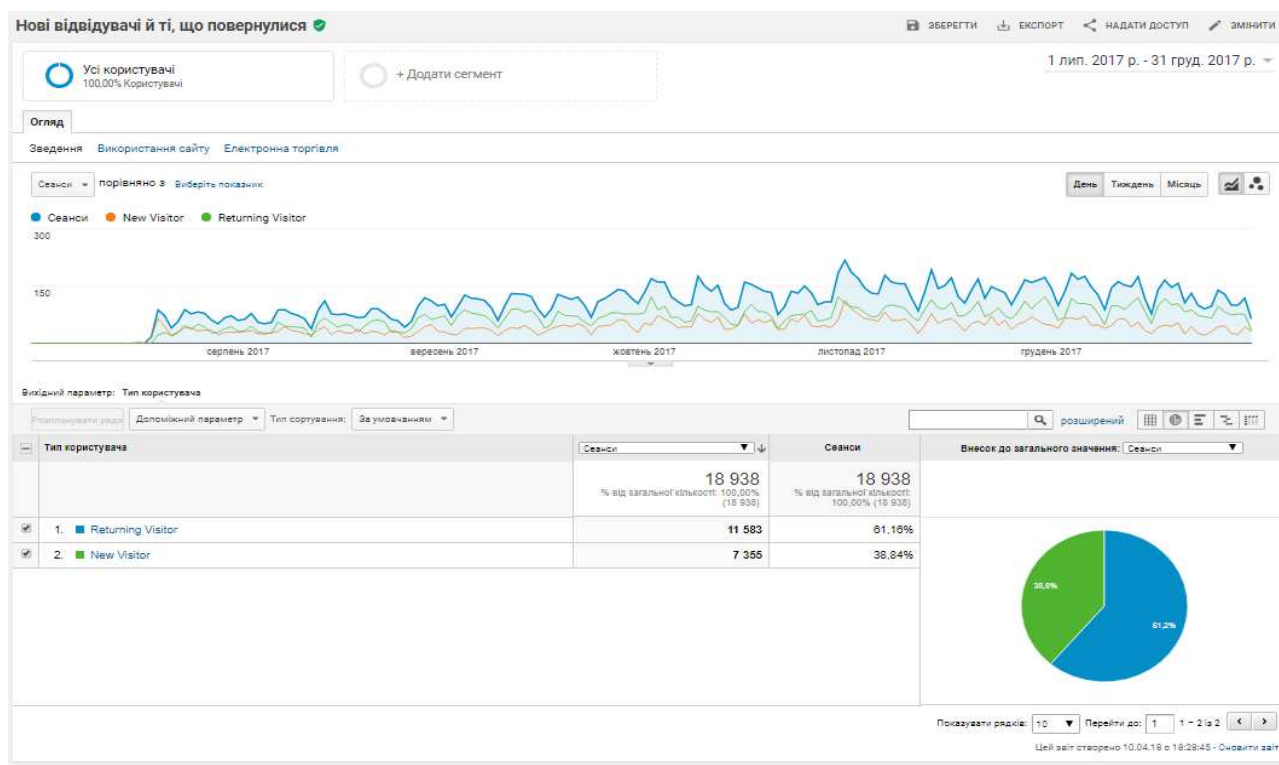
накладення даних на карту



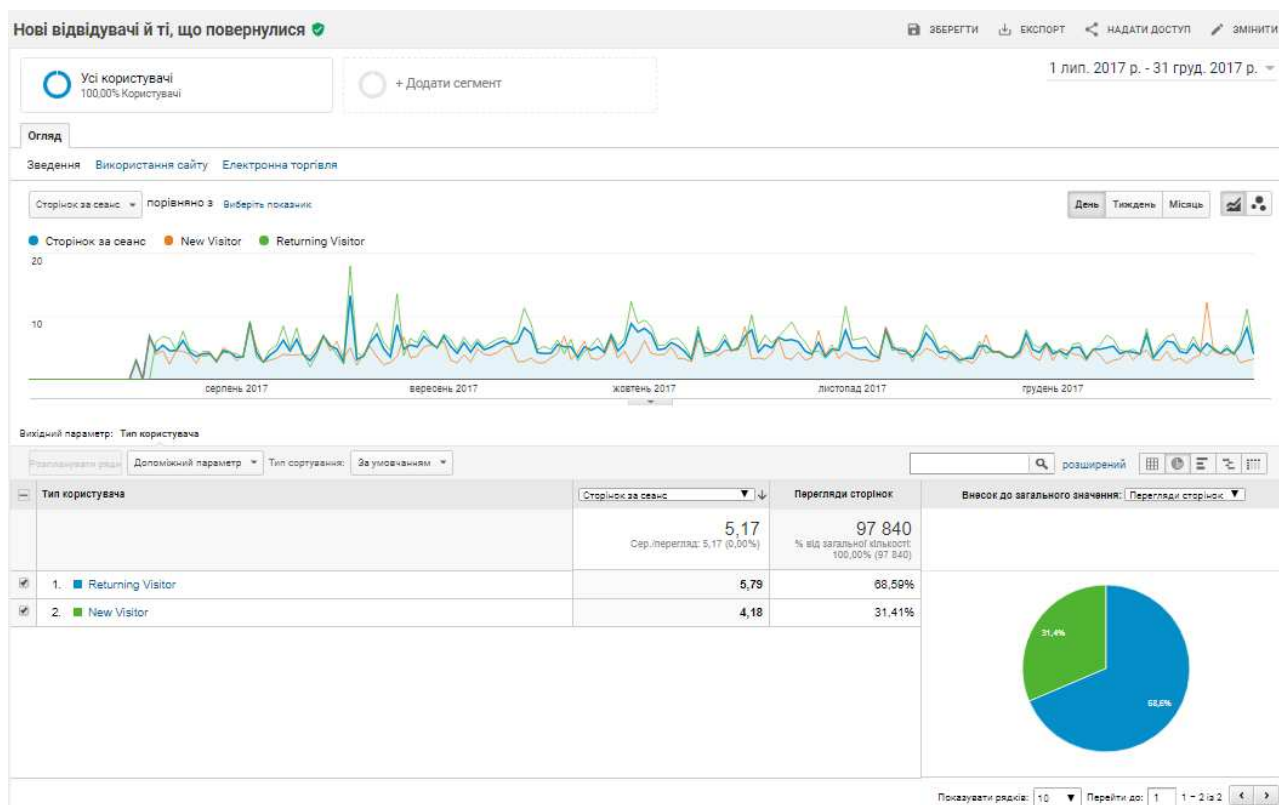
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання

3.1. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися

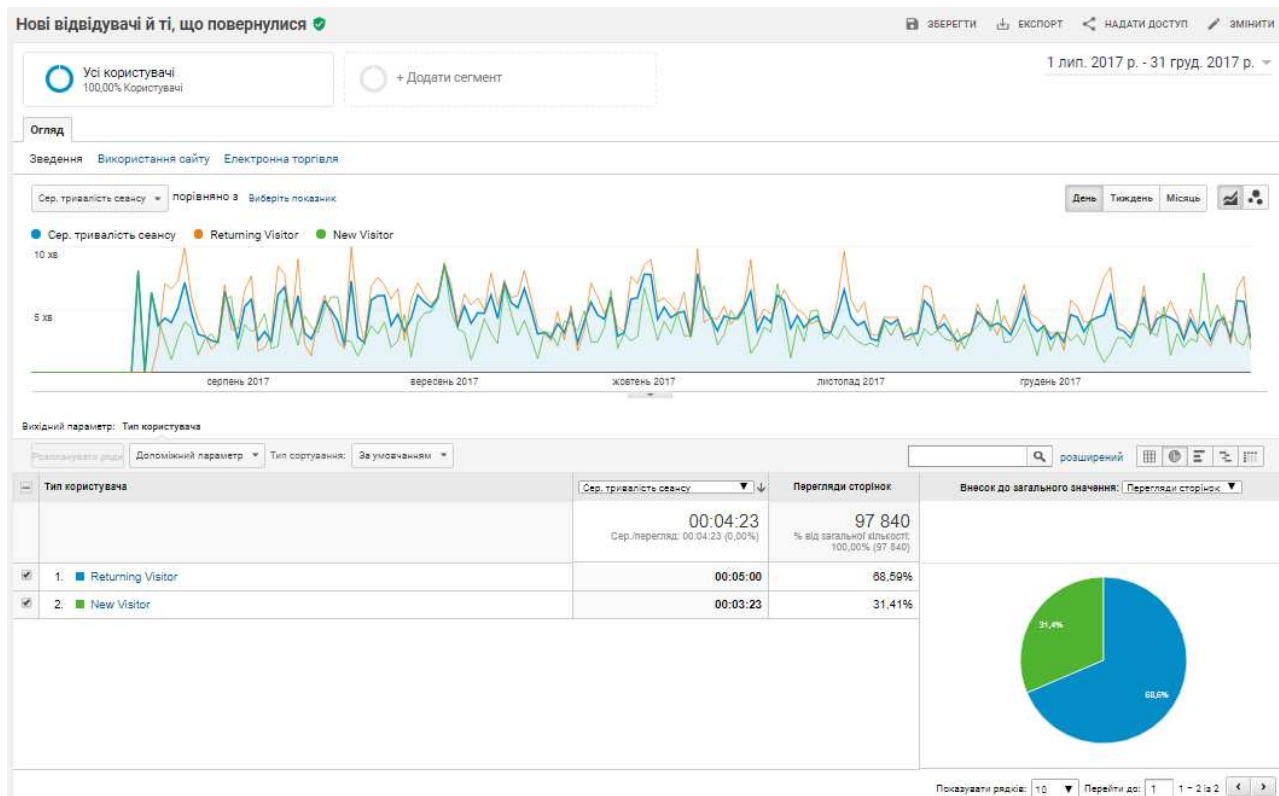
а) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



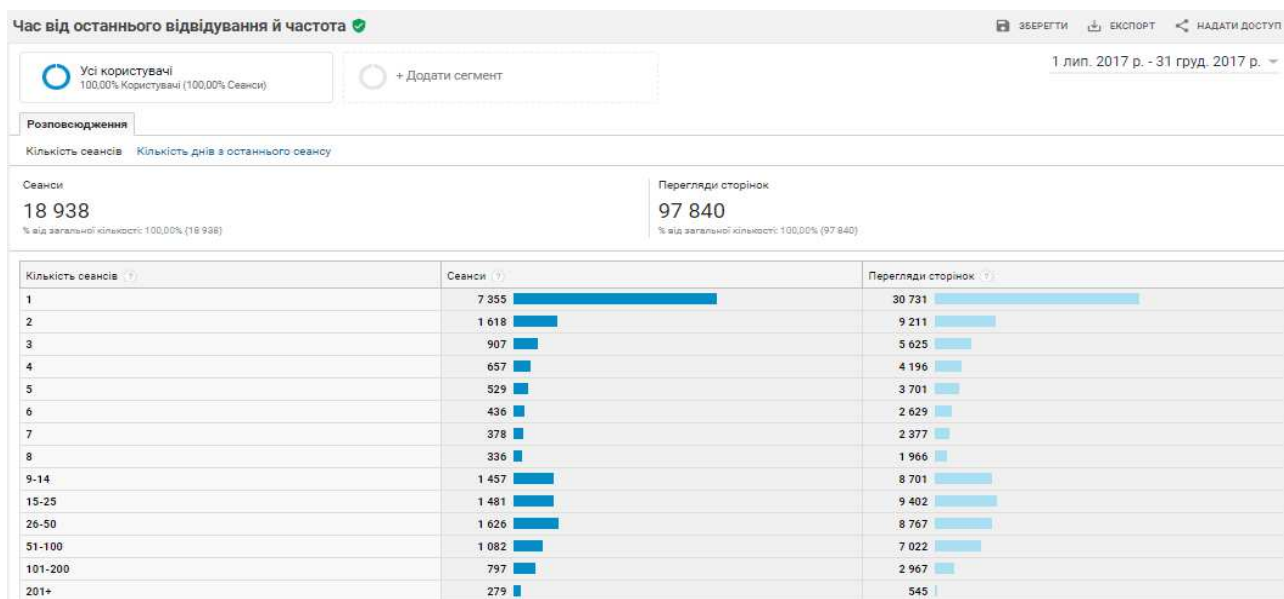
б) розподіл даних при переглядах сторінок



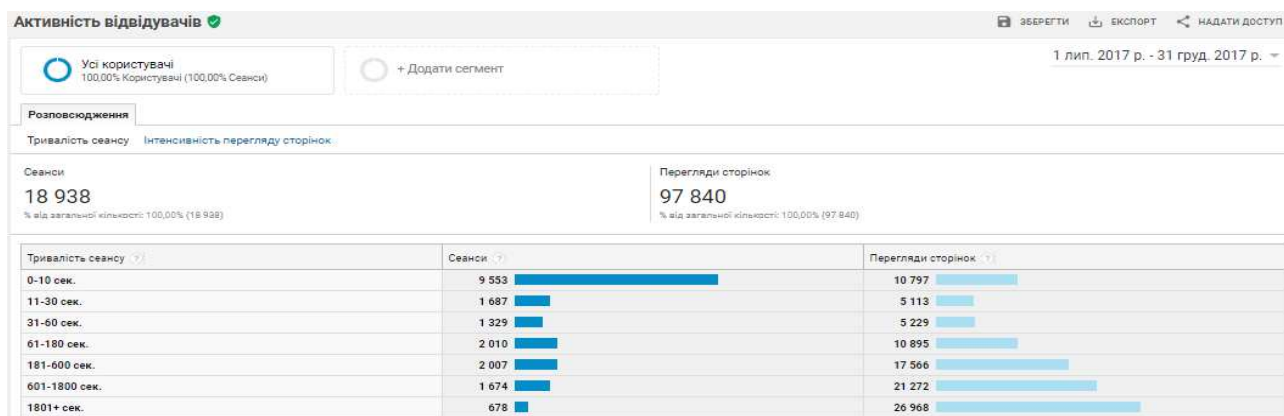
в) розподіл даних щодо тривалості сеансу електронного наукового фахового видання



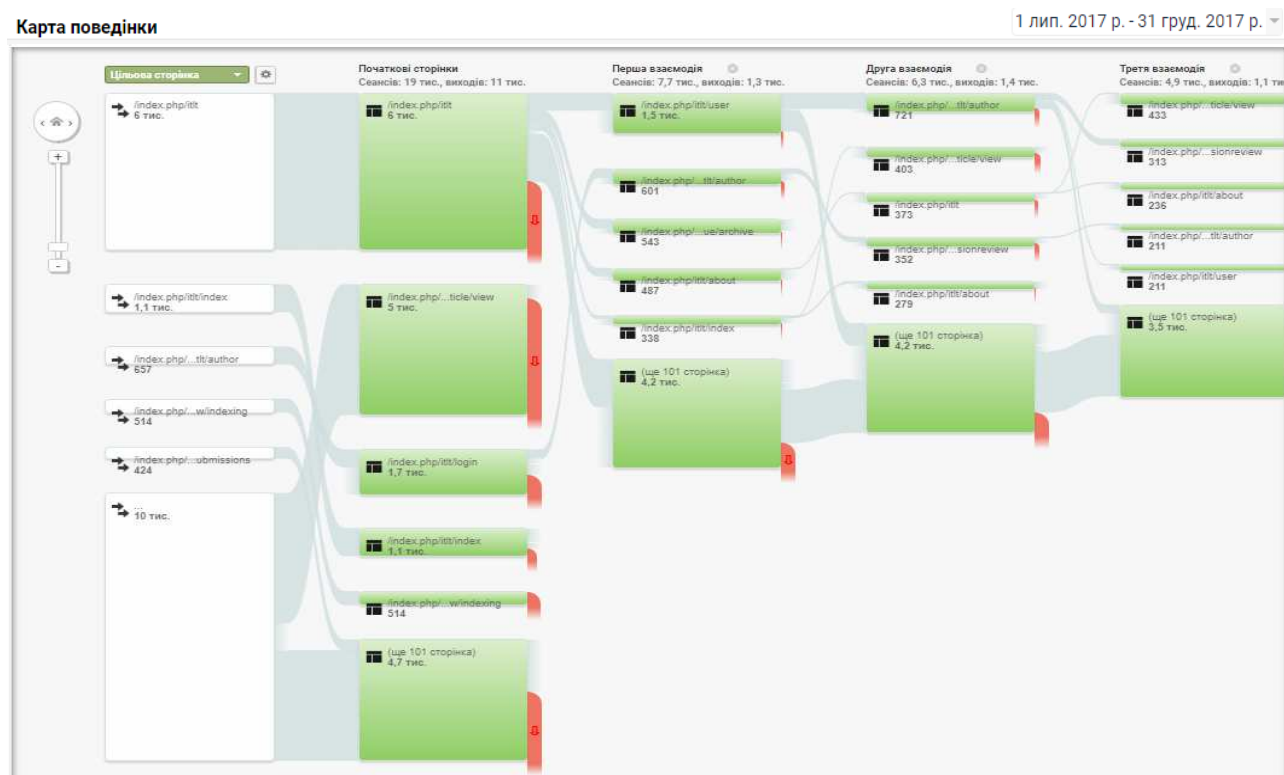
3.2. Періодичність і час з останнього сеансу



3.3. Активність відвідувачів

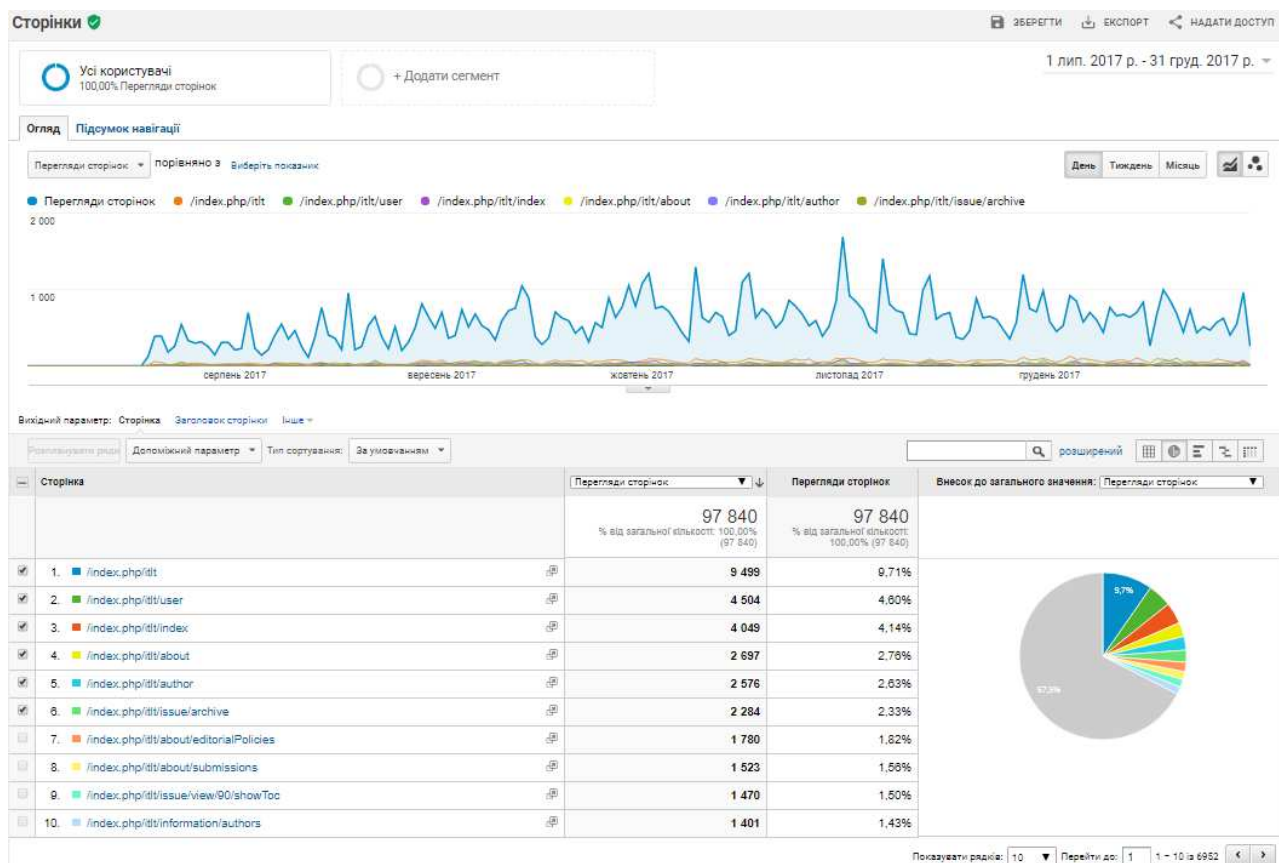


3.4. Карта поведінки

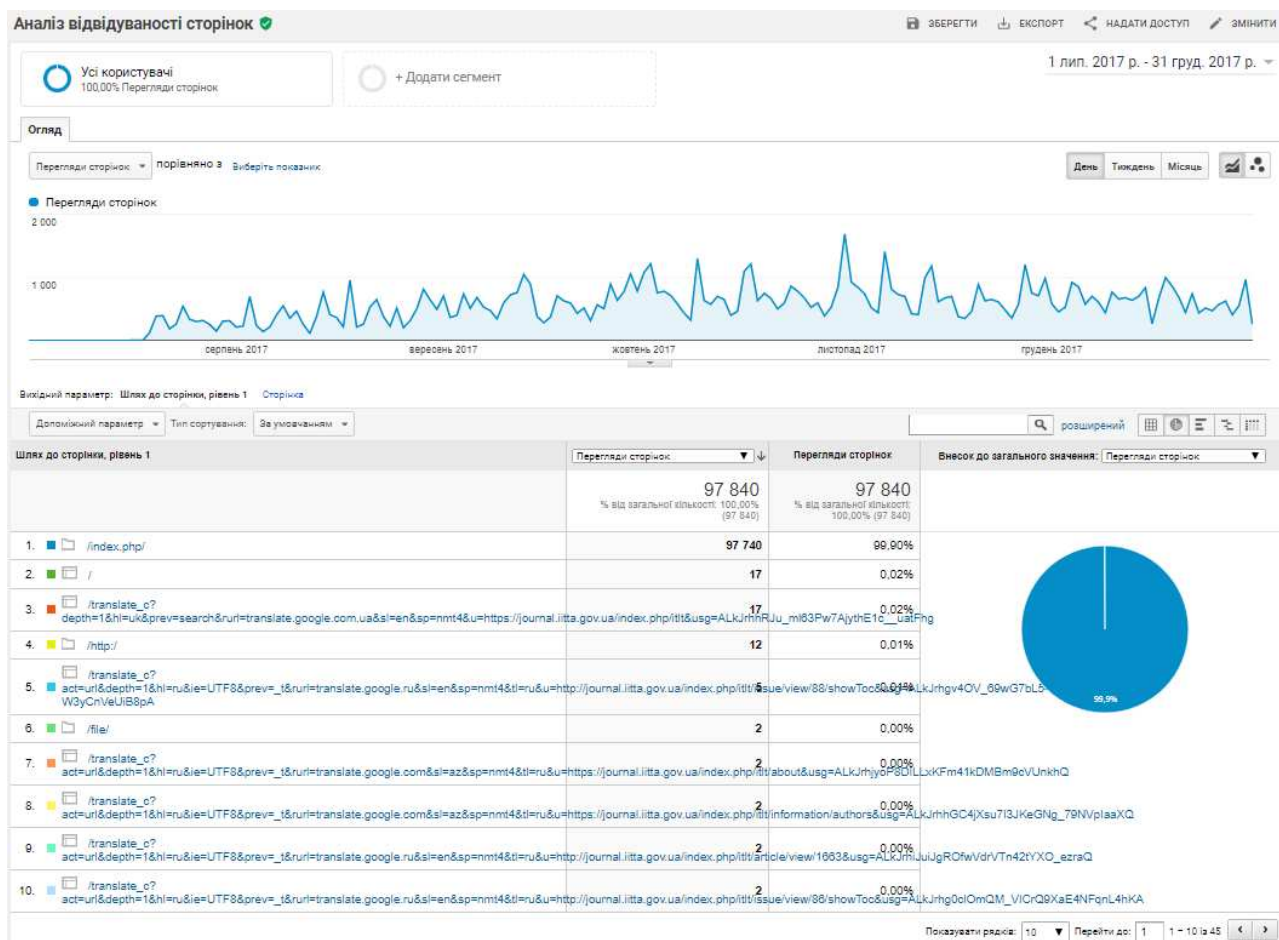


3.5. Вміст сайту електронного наукового фахового видання

а) усі сторінки



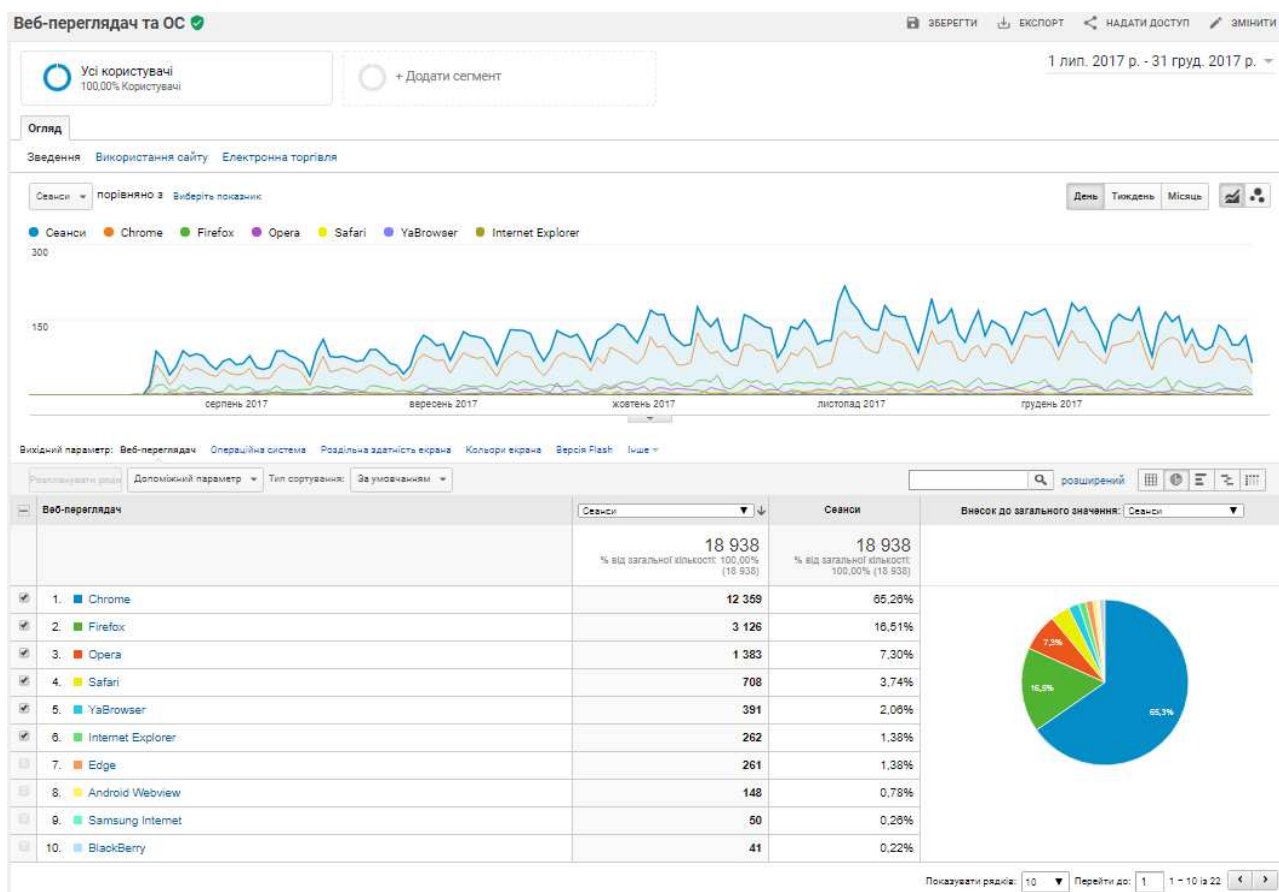
б) аналіз відвідуваності сторінок



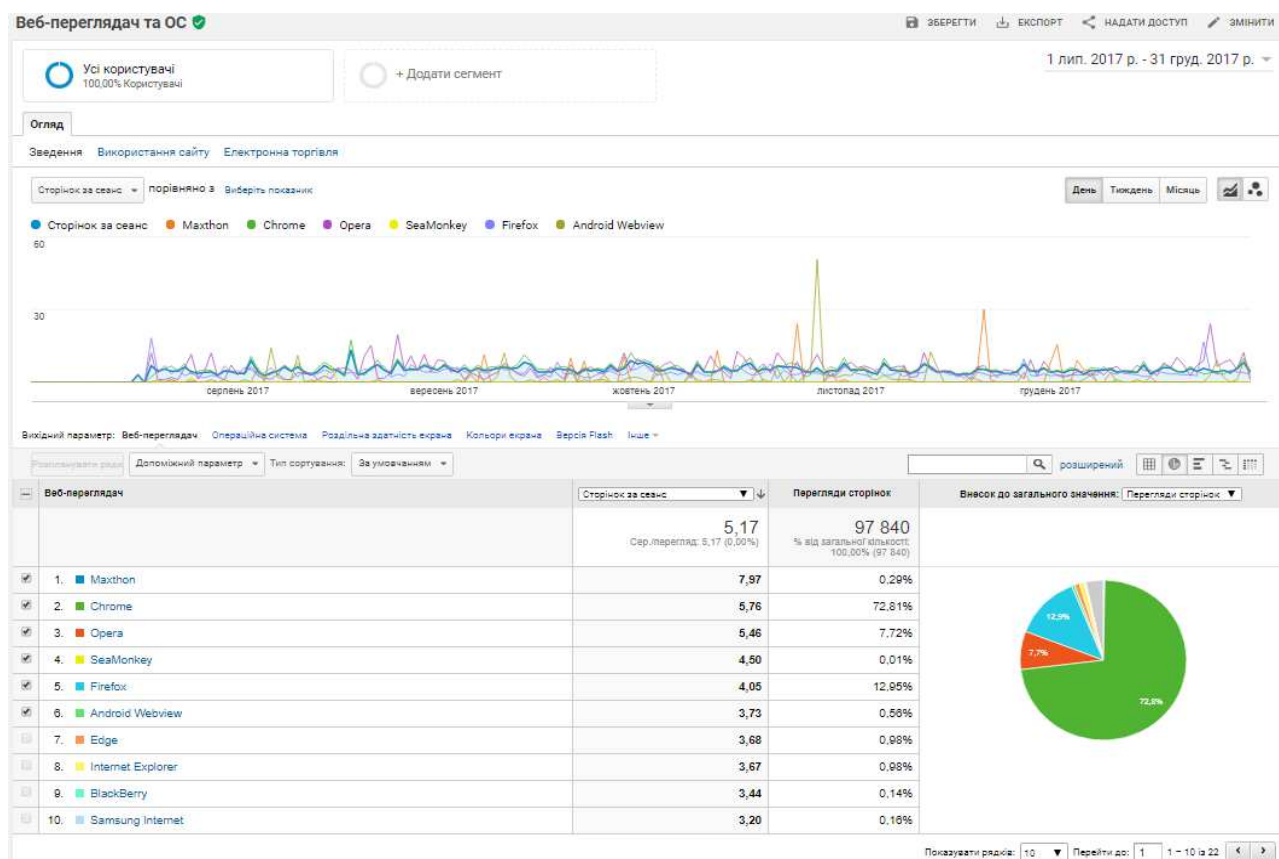
4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання

4.1. Веб-переглядач

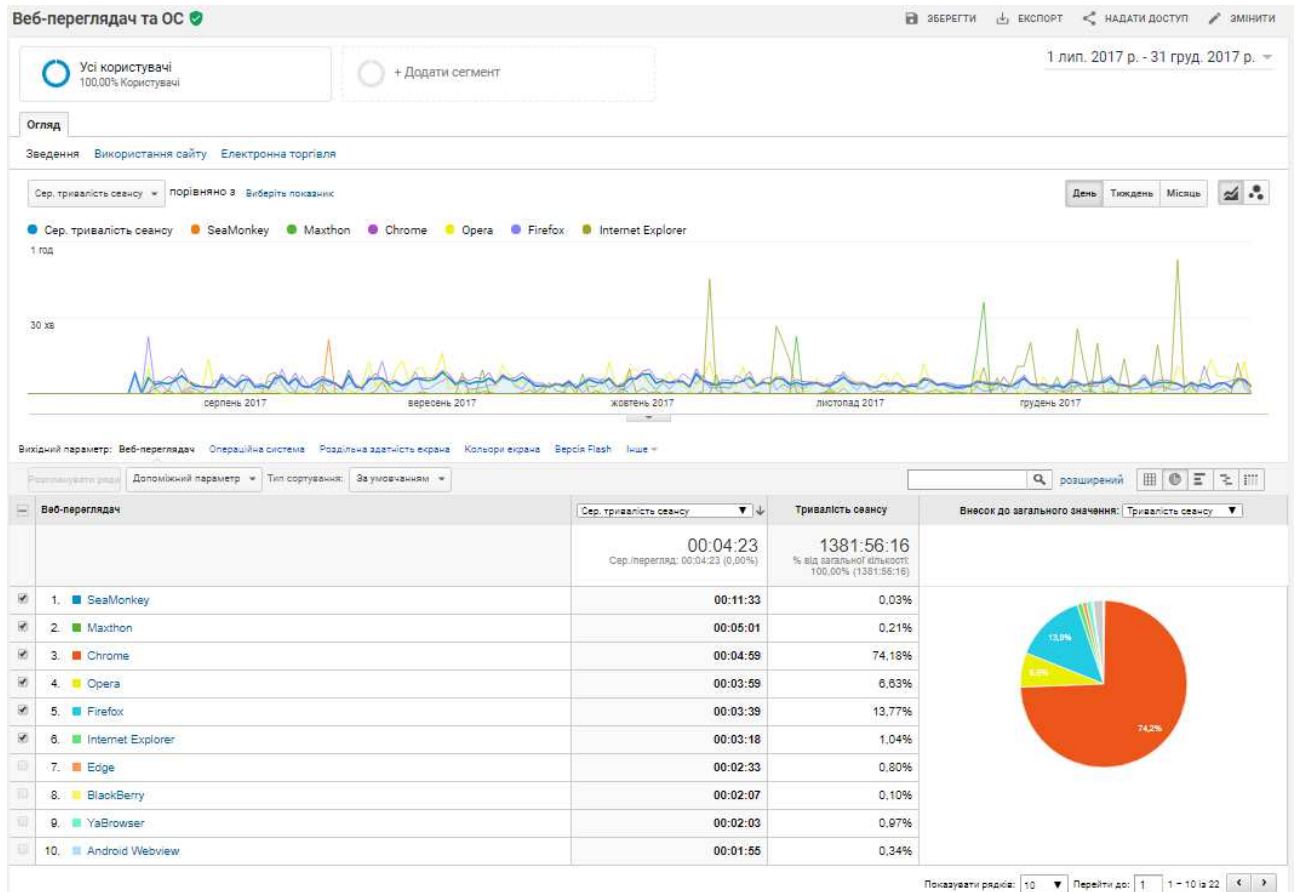
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



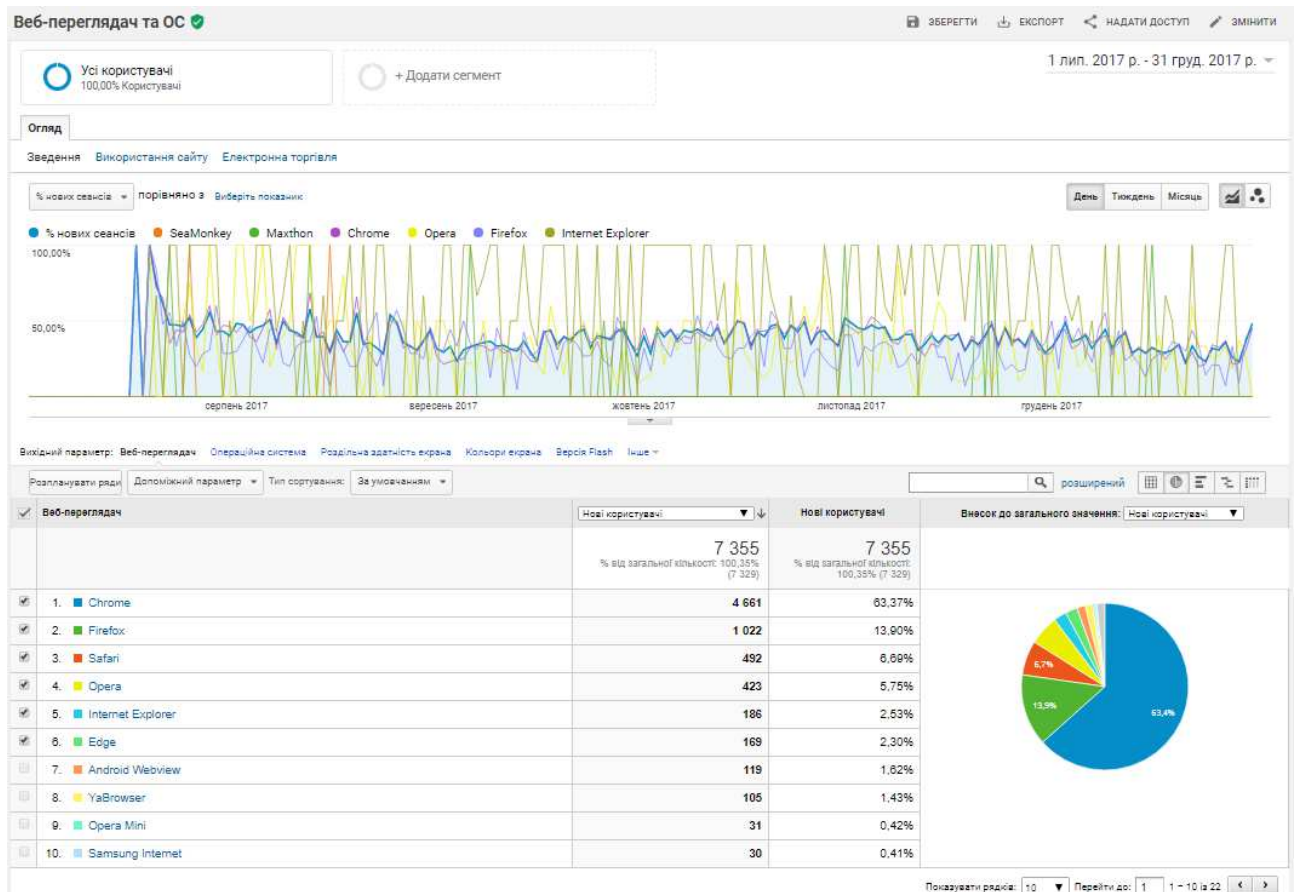
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті електронного наукового фахового видання

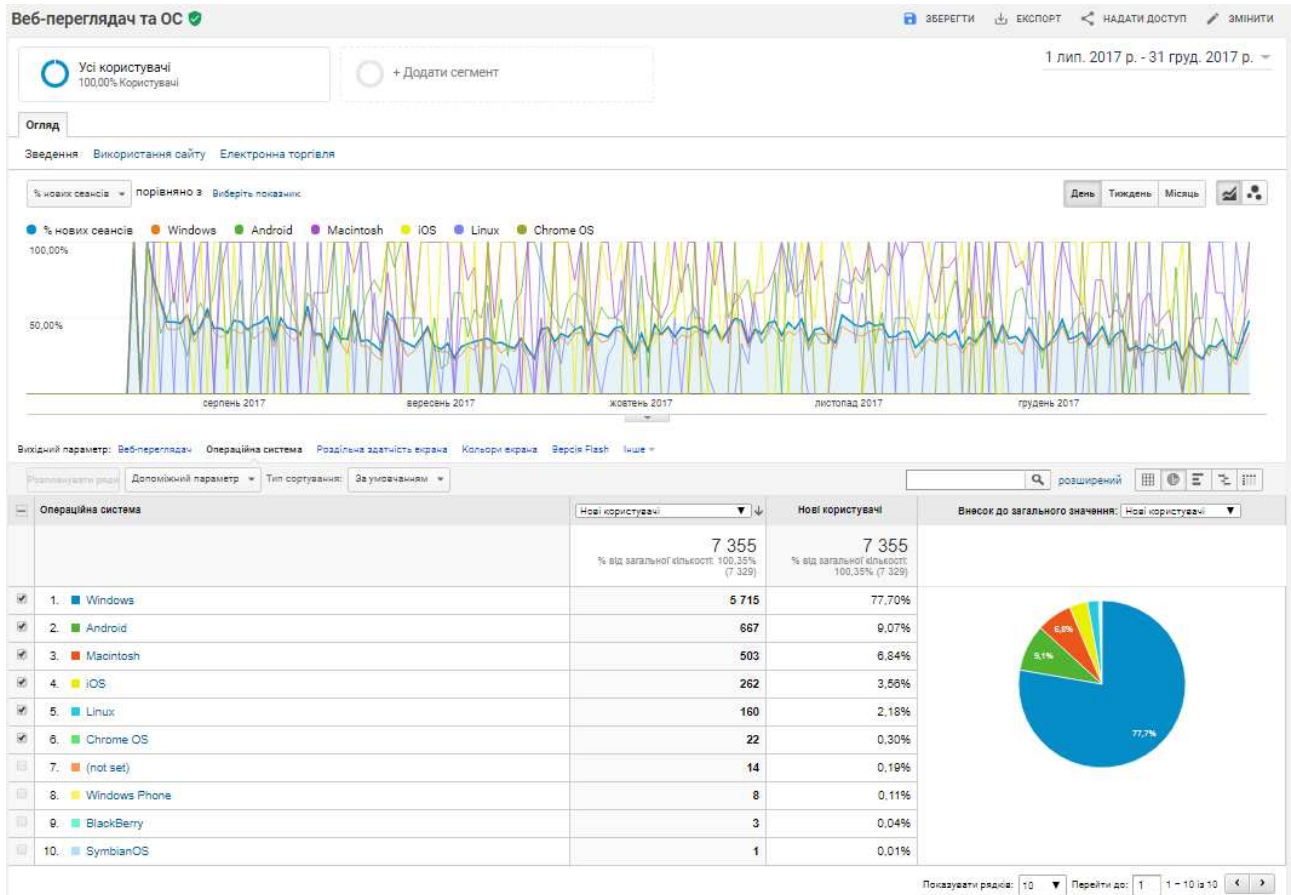


Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання

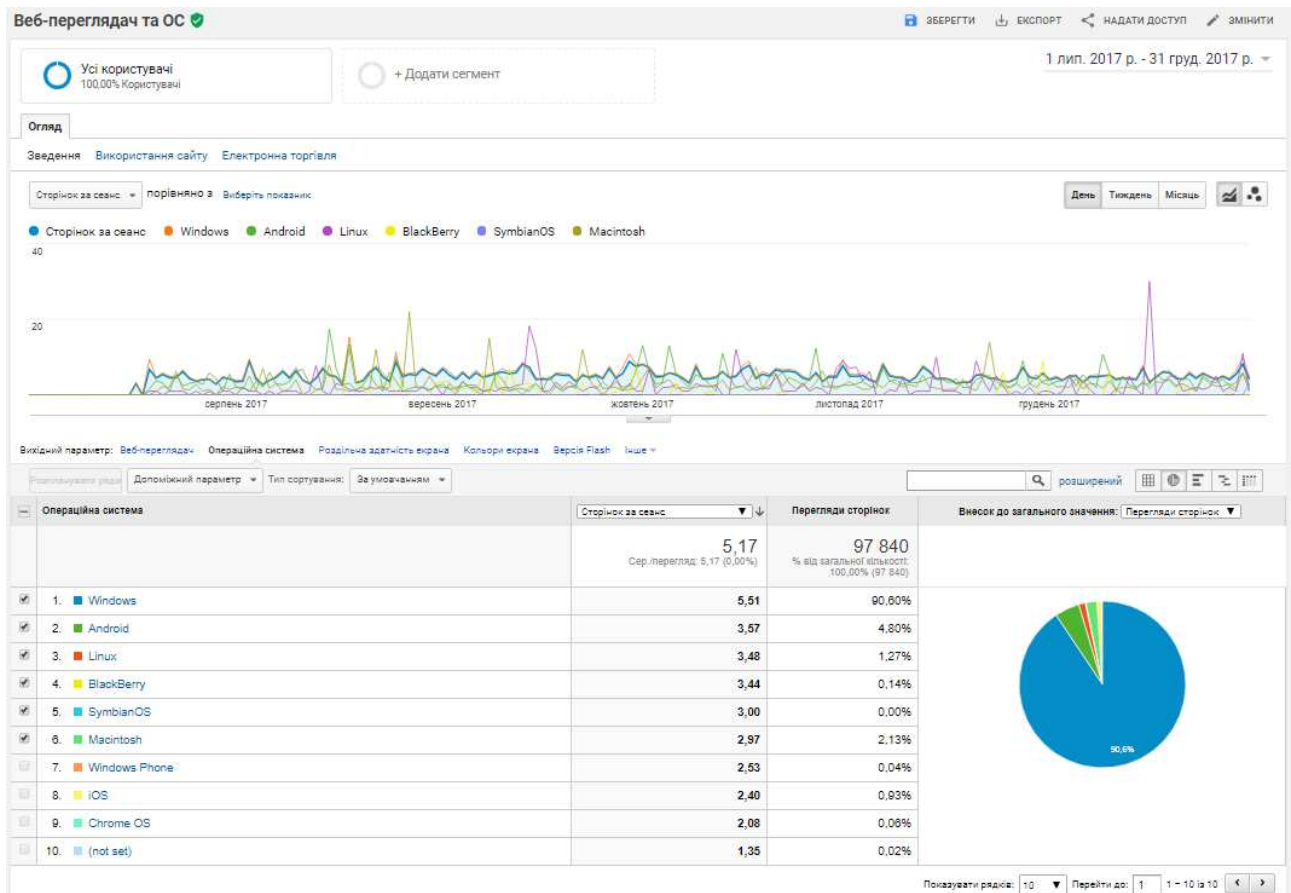


4.2. Операційна система

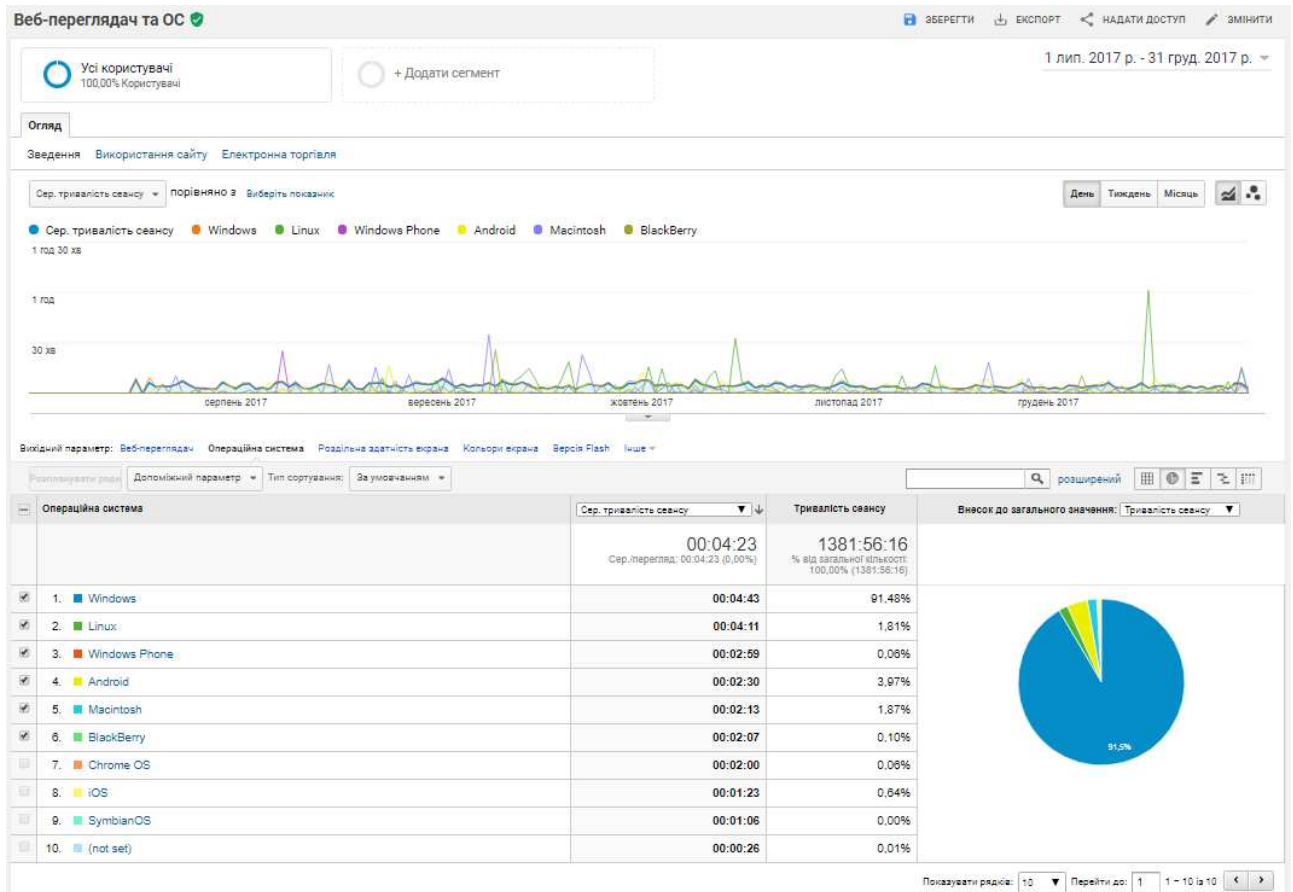
Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



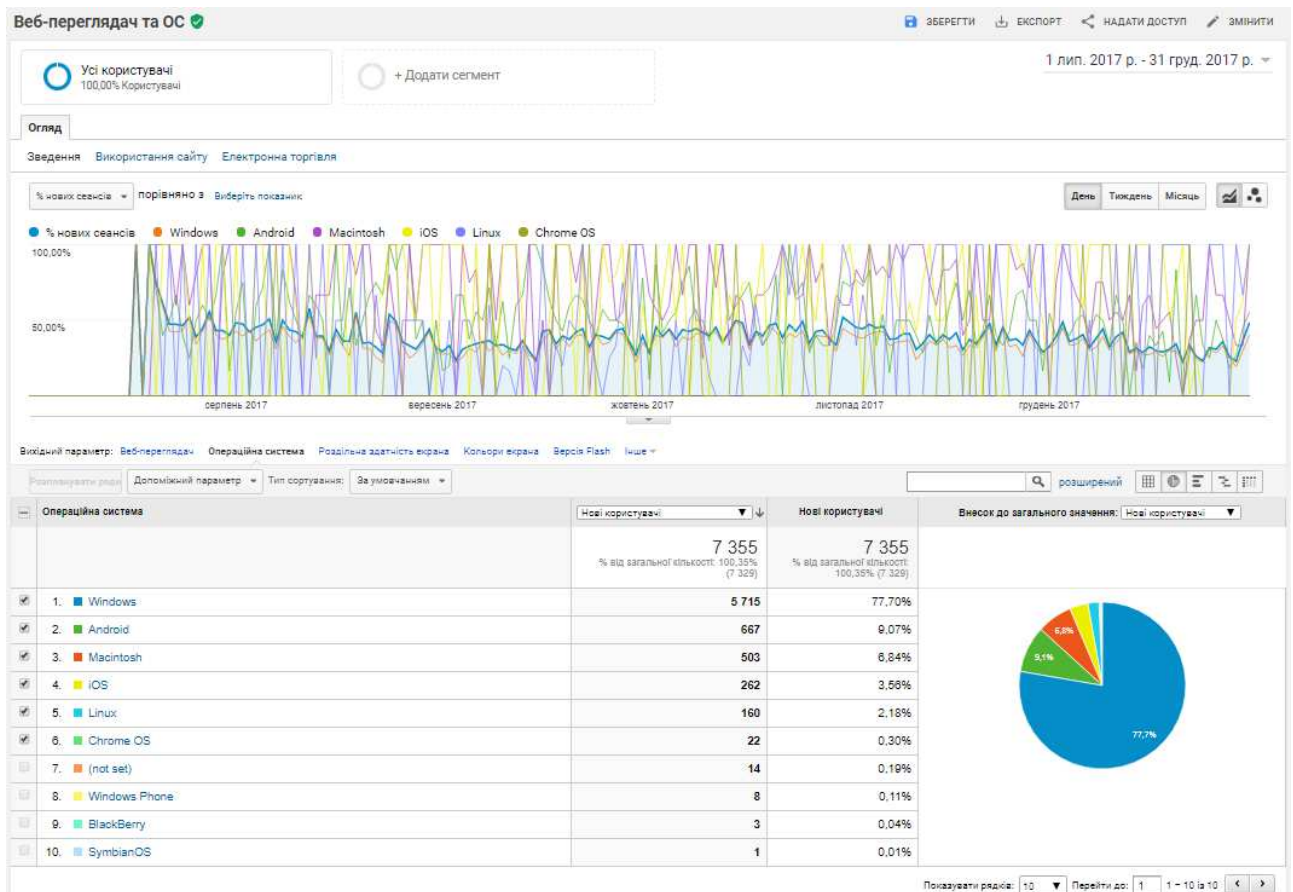
Розподіл даних між ОС щодо перегледів сторінок і числа сторінок за сеанс



Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

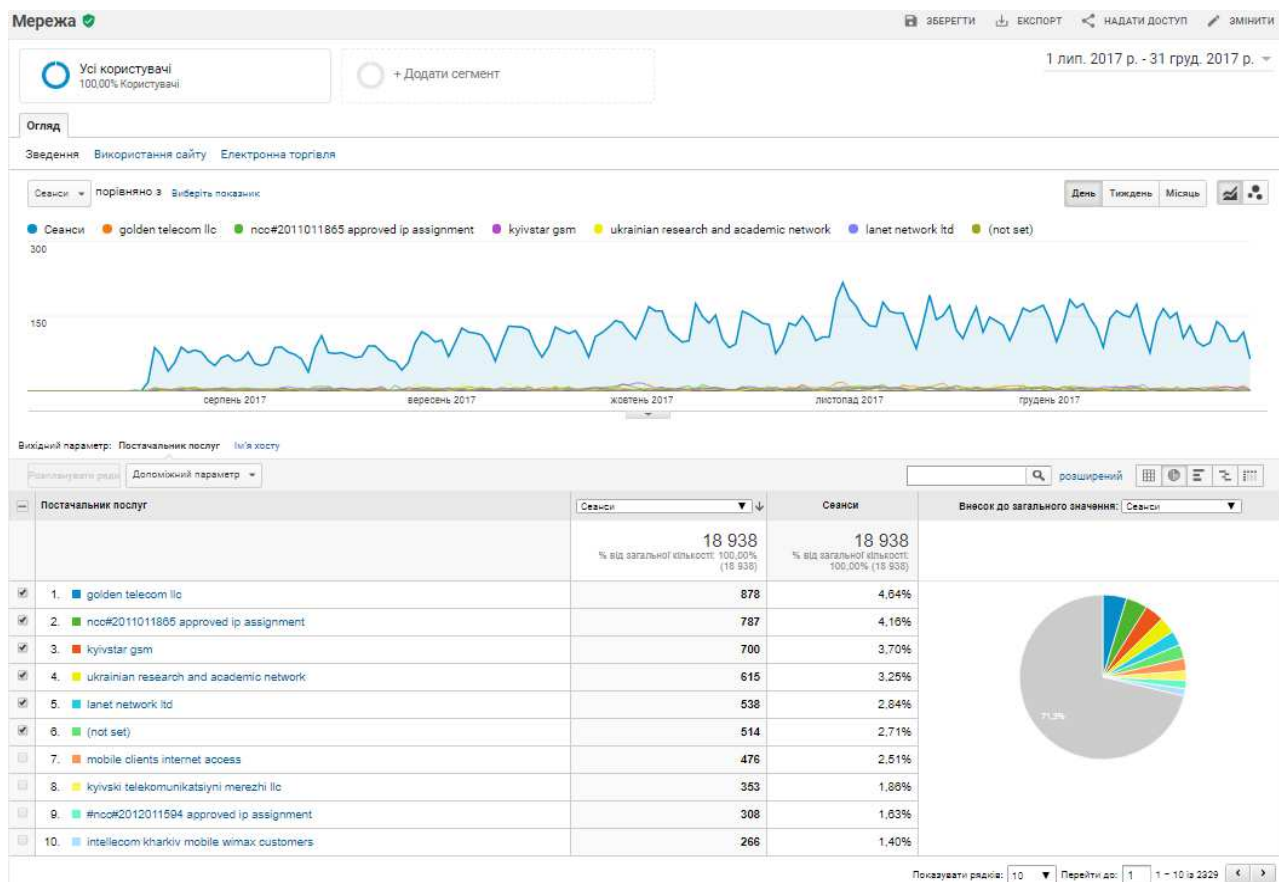


Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання

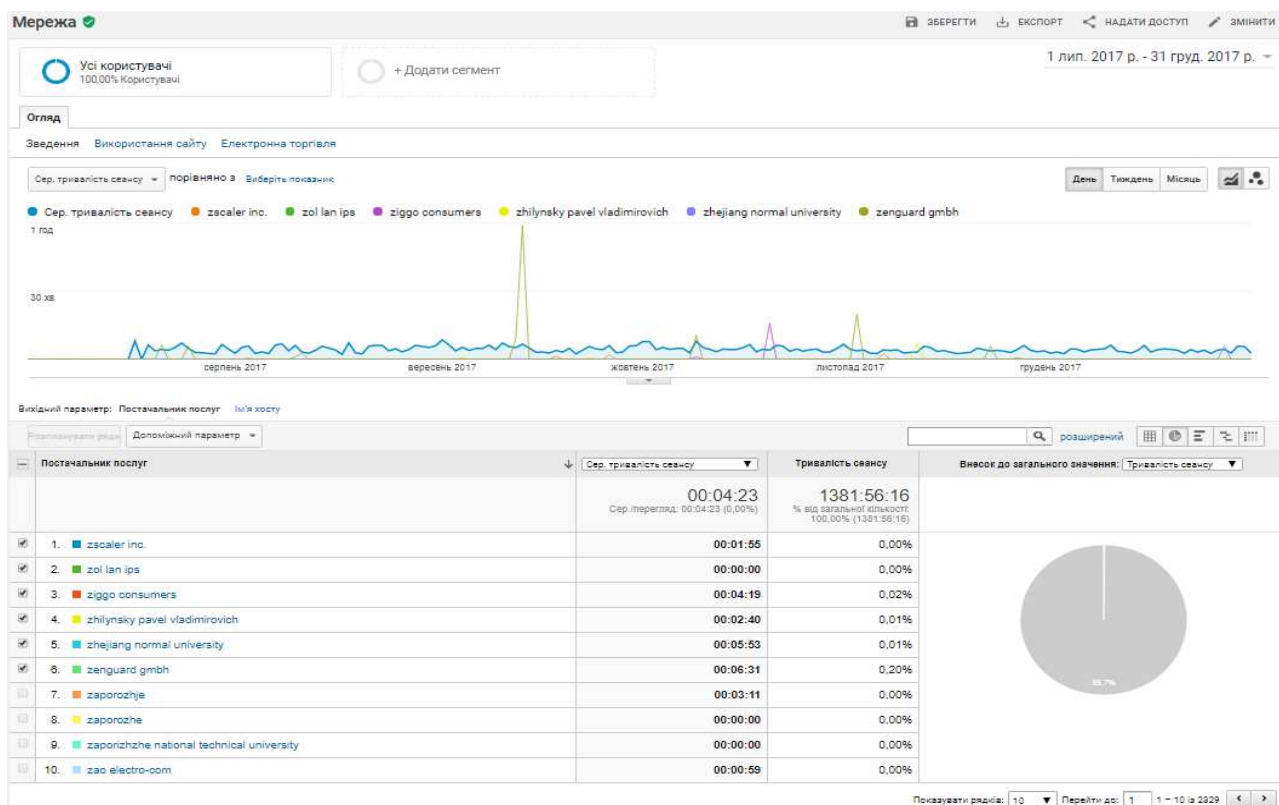


4.3. Мережа Інтернет-провайдер

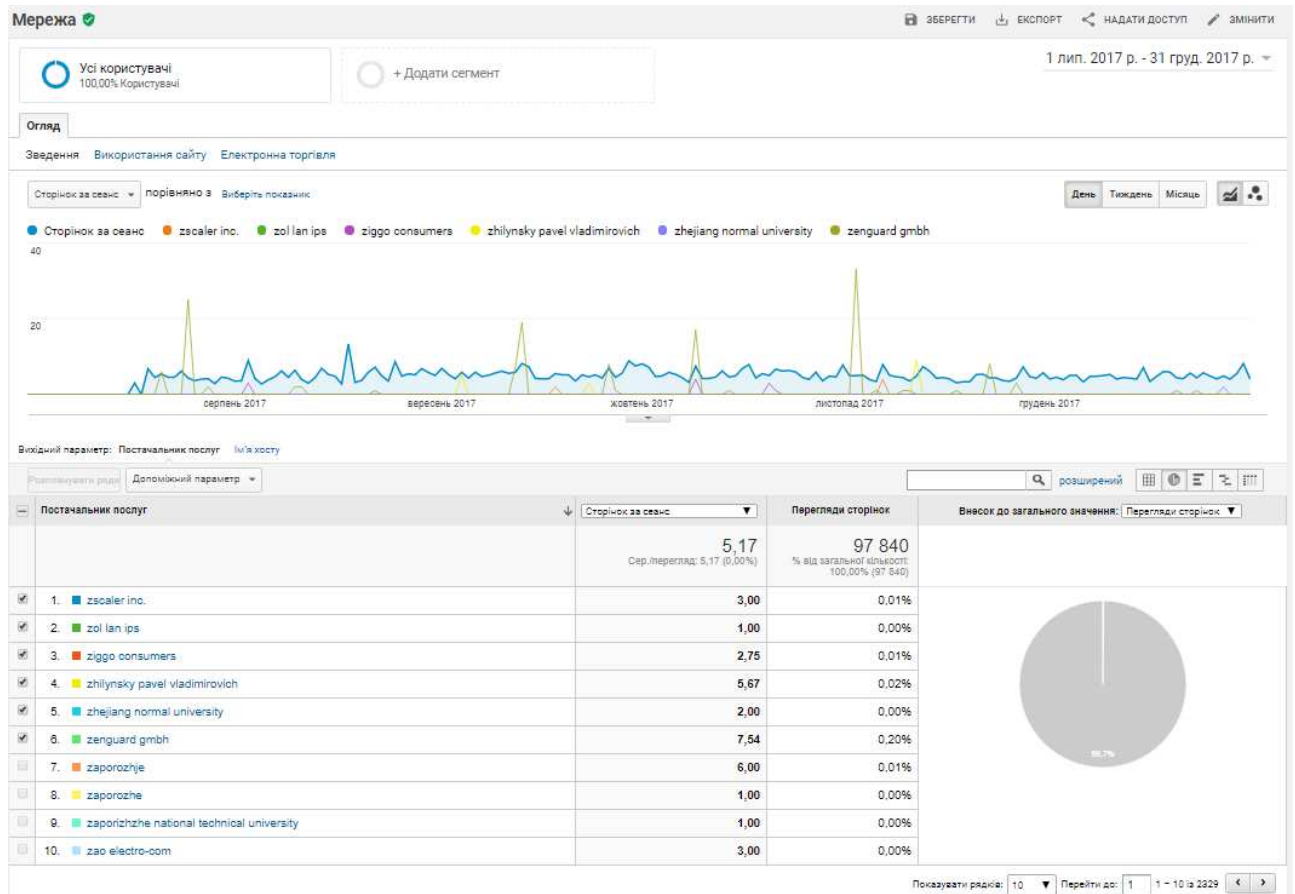
Розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



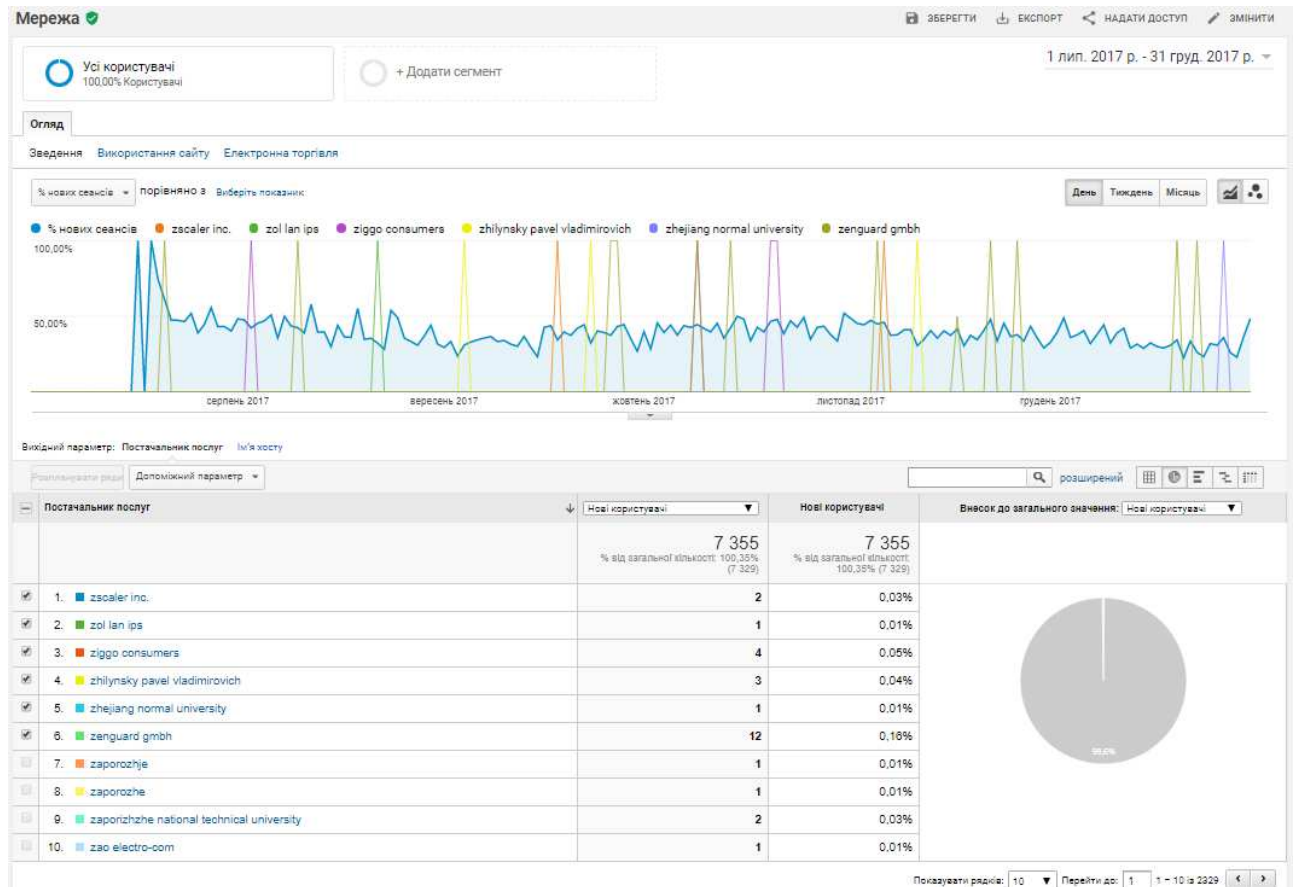
Розподіл Інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті електронного наукового фахового видання



Розподіл Інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

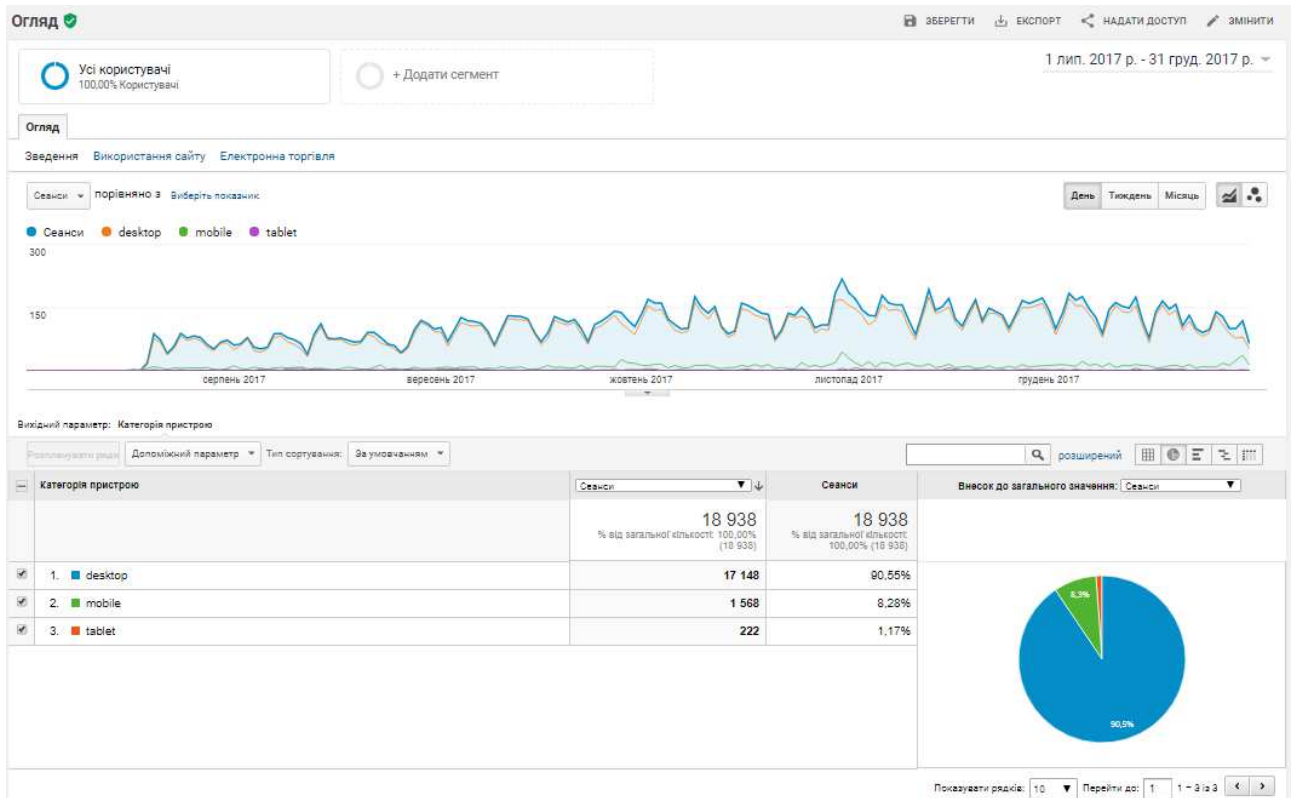


Розподіл Інтернет-провайдерів щодо нових сеансів відвідувань

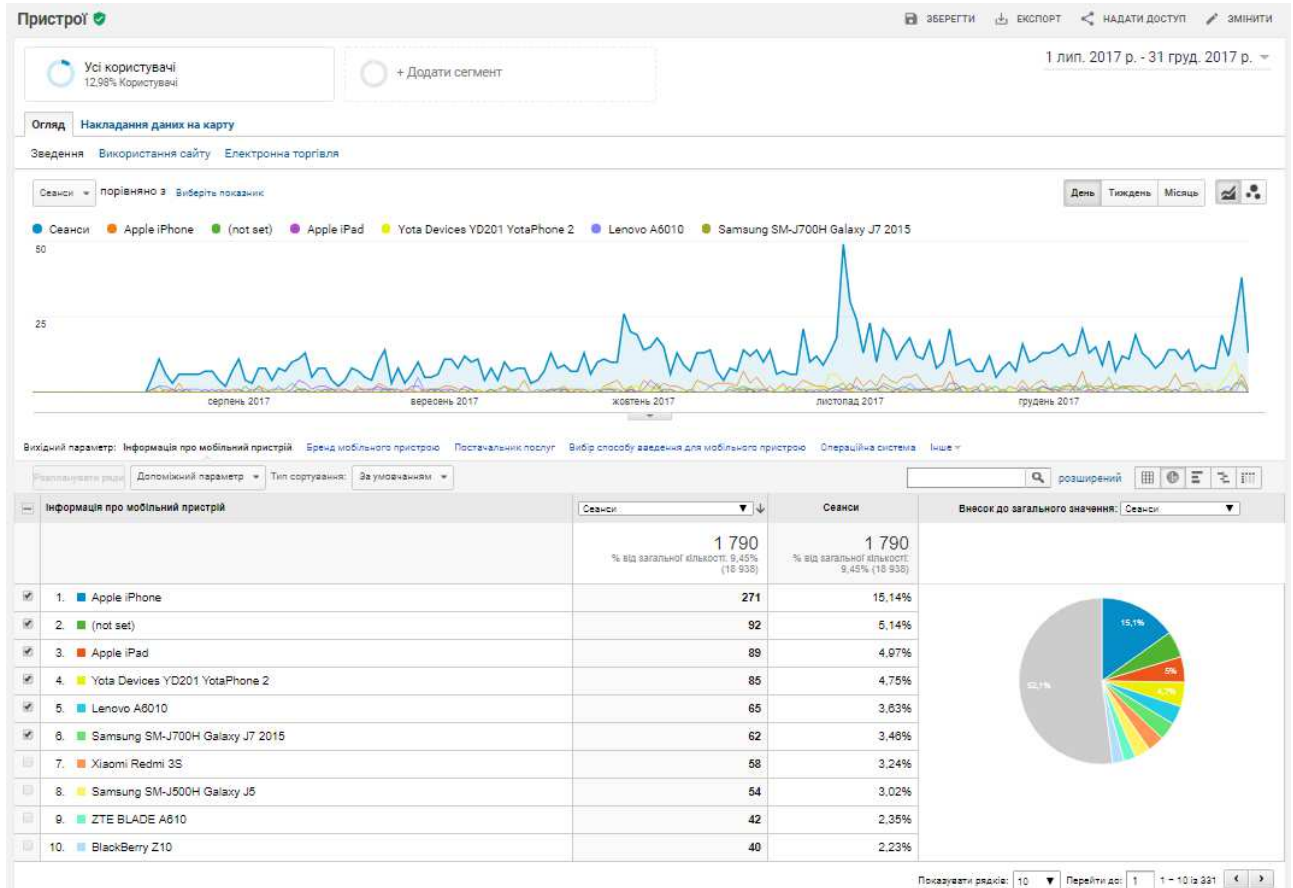


5. Мобільні пристрої

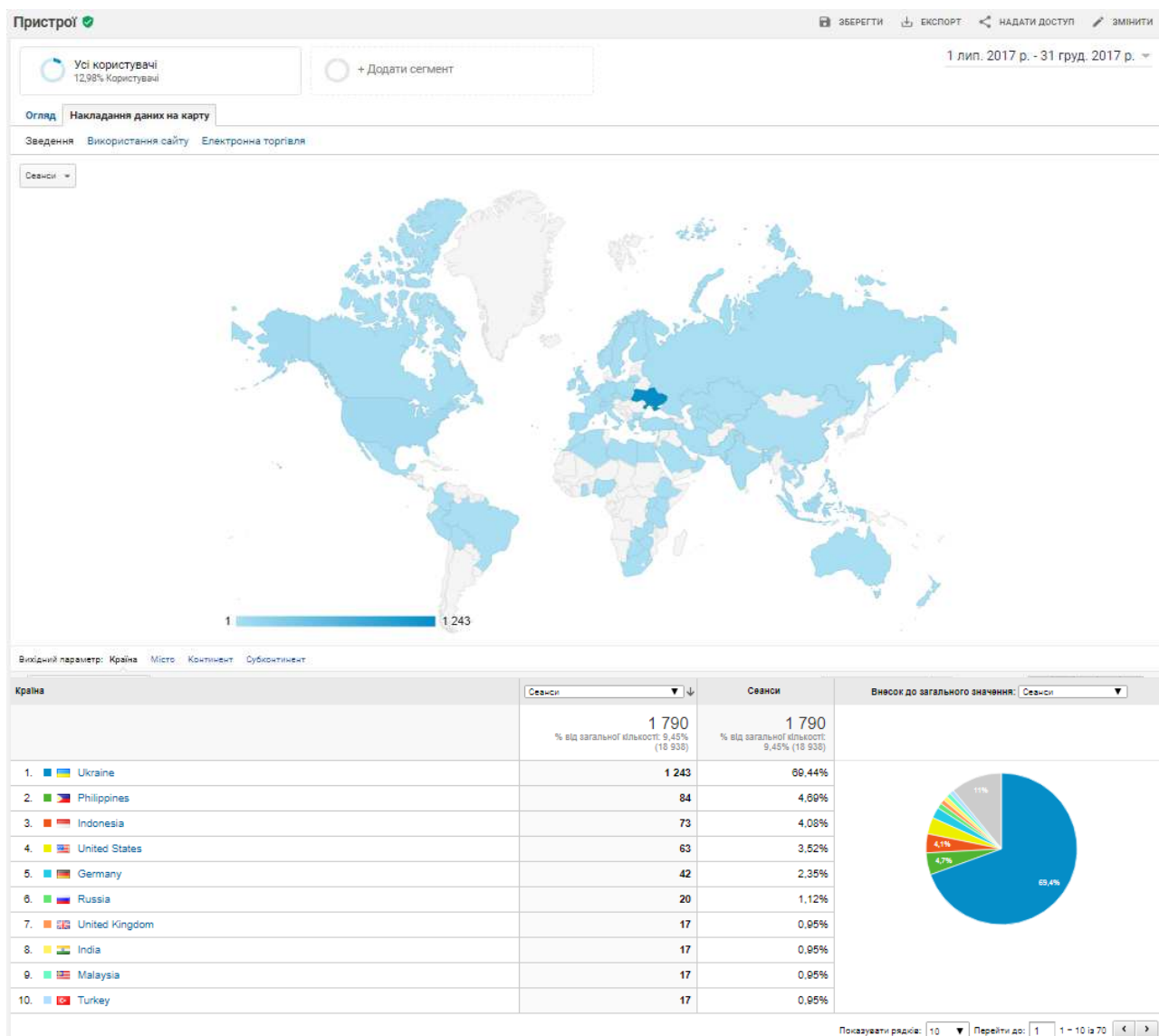
5.1. Мобільний трафік



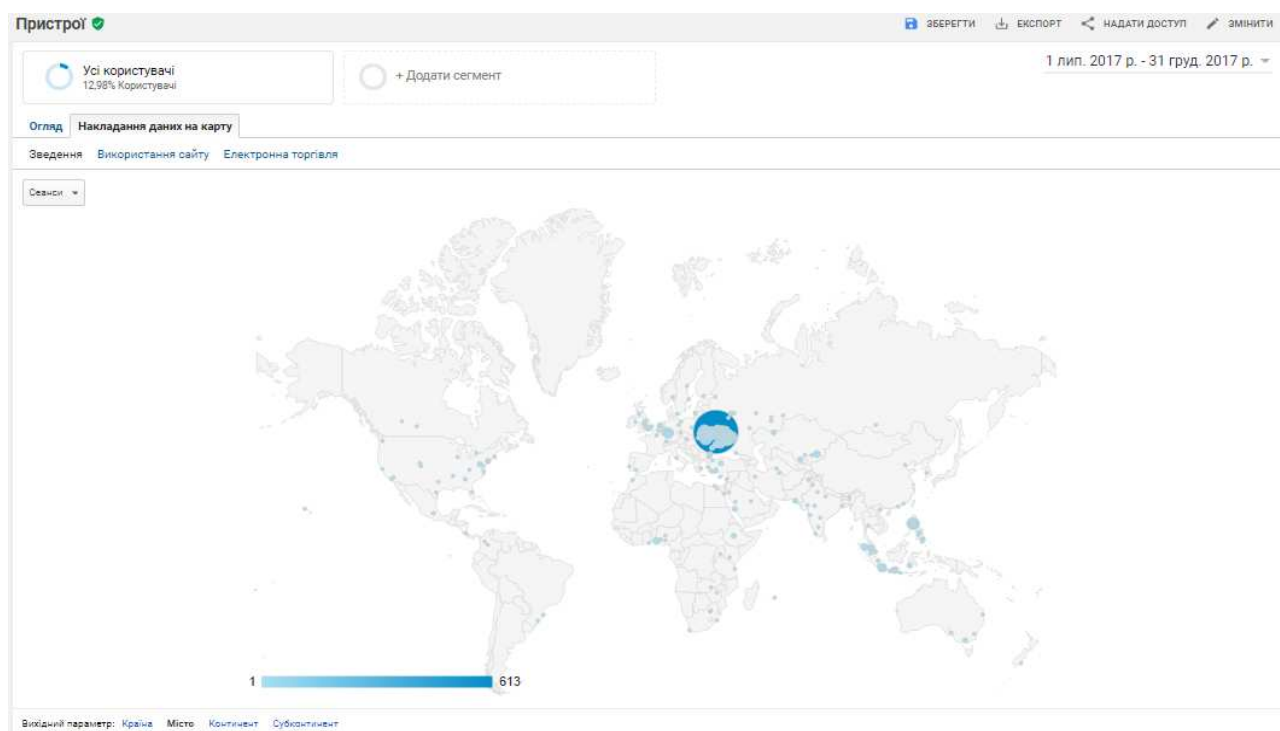
5.2. Інформація про мобільний пристрій

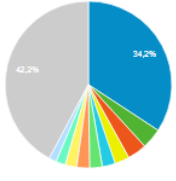


5.3. Країна



5.4. Місто

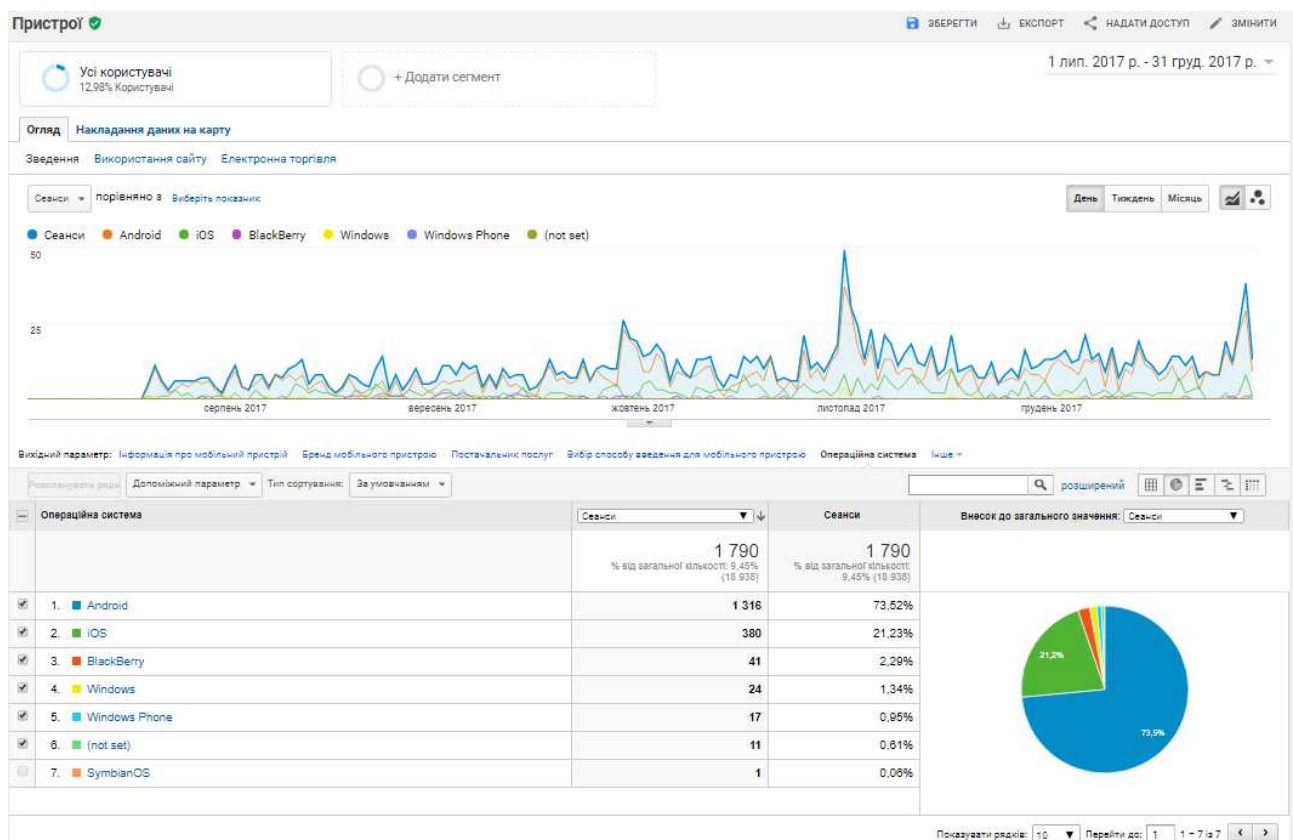


Місто	Сесии	Сванси	Внесок до загального значення: Сесии
	1 790 % від загальної кількості: 9,45% (18 938)	1 790 % від загальної кількості: 9,45% (18 938)	
1. Kyiv	613	34,25%	
2. (not set)	71	3,97%	
3. Ternopil	67	3,74%	
4. Zhytomyr	51	2,85%	
5. Kramatorsk	45	2,51%	
6. Quezon City	44	2,46%	
7. Lutsk	44	2,46%	
8. Chernivtsi	40	2,23%	
9. Frankfurt	33	1,84%	
10. Kharkiv	26	1,45%	
11. Jakarta	25	1,40%	
12. Vinnytsia	24	1,34%	
13. Novohrad-Volyns'kyi	24	1,34%	
14. Sumy	22	1,23%	
15. Lviv	21	1,17%	
16. Zaporizhzhia	20	1,12%	
17. Kherson	20	1,12%	
18. Mykolaiv	20	1,12%	
19. Kryvyi Rih	19	1,06%	
20. Khmelnytskyi	19	1,06%	
21. Poltava	18	1,01%	
22. Surabaya	16	0,89%	
23. Makati	14	0,78%	
24. Enerhodar	14	0,78%	
25. Chernihiv	13	0,73%	

Показувати рядки: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 248

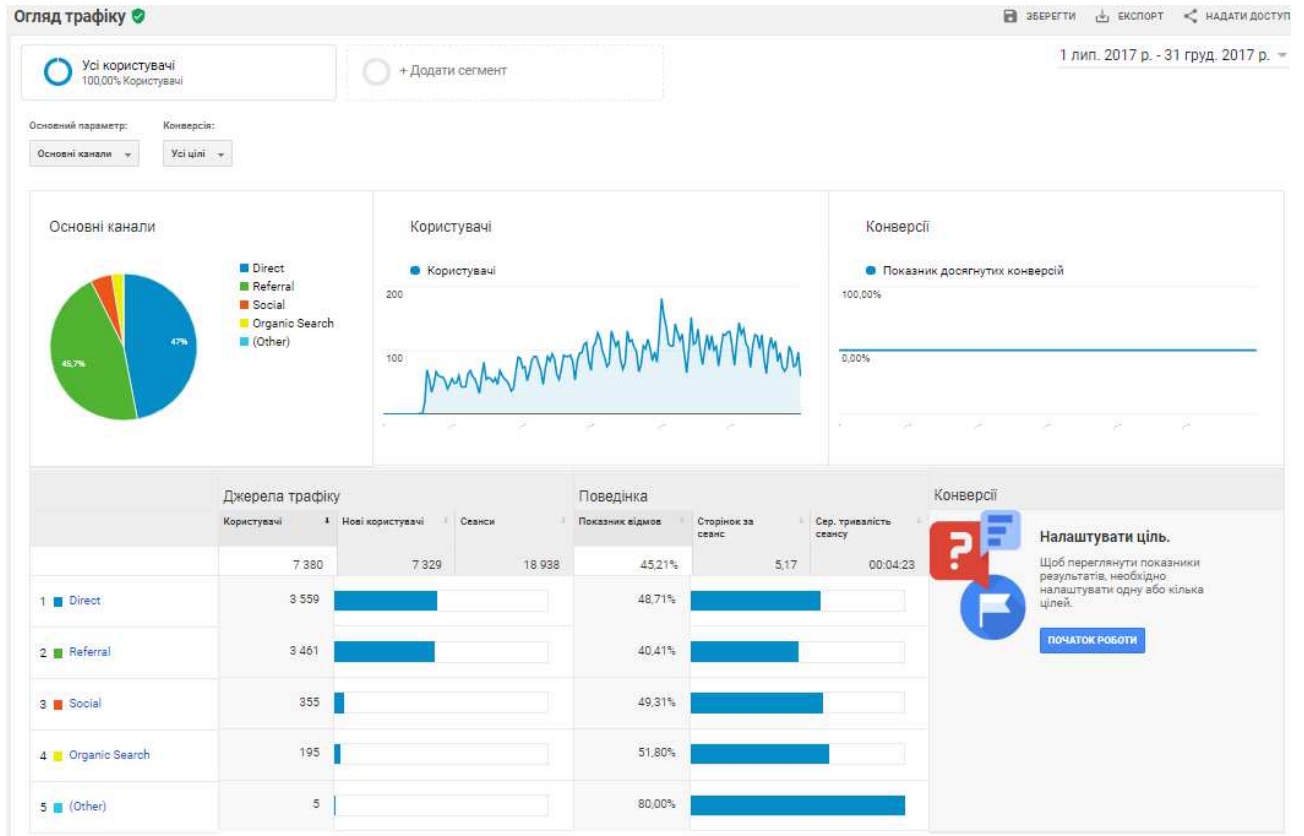
5.5. Операційна система

Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання

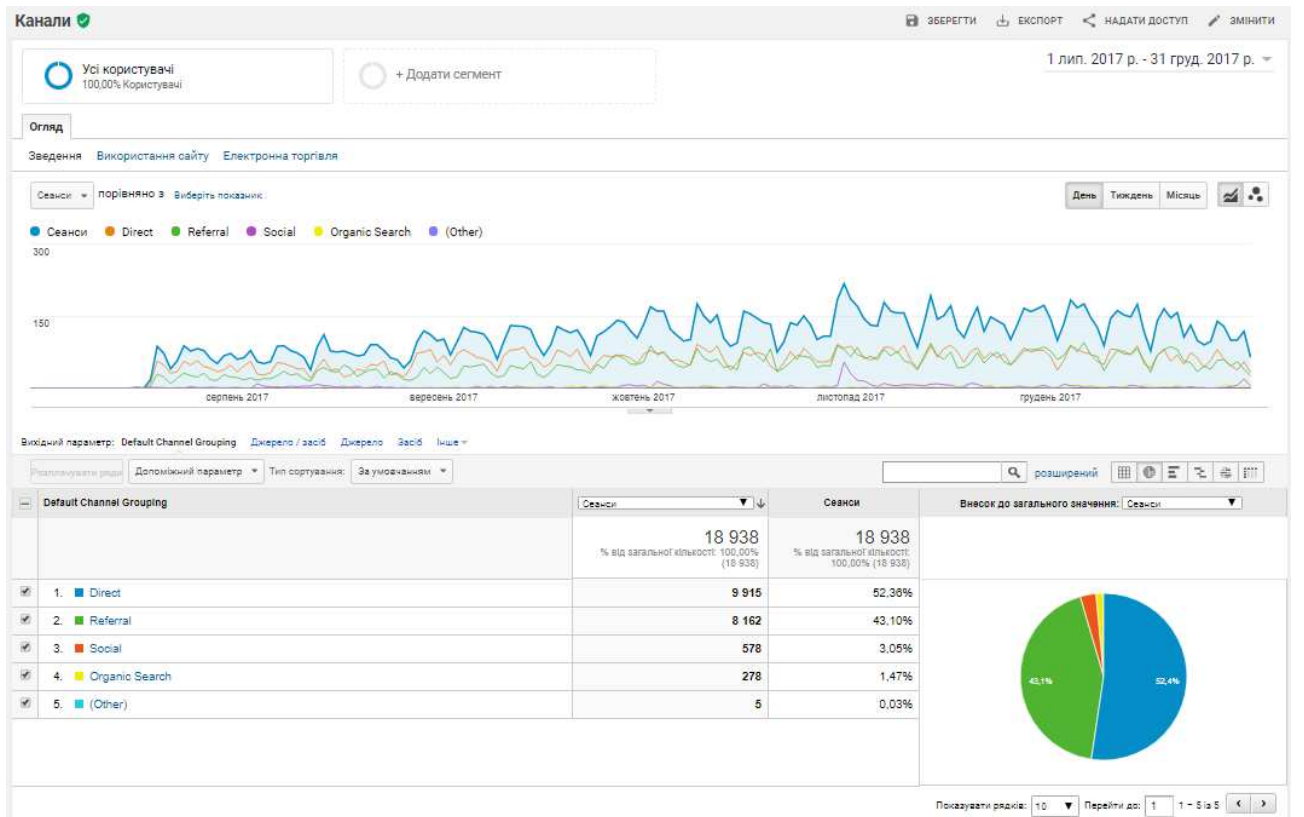


6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання

6.1. Огляд трафіку

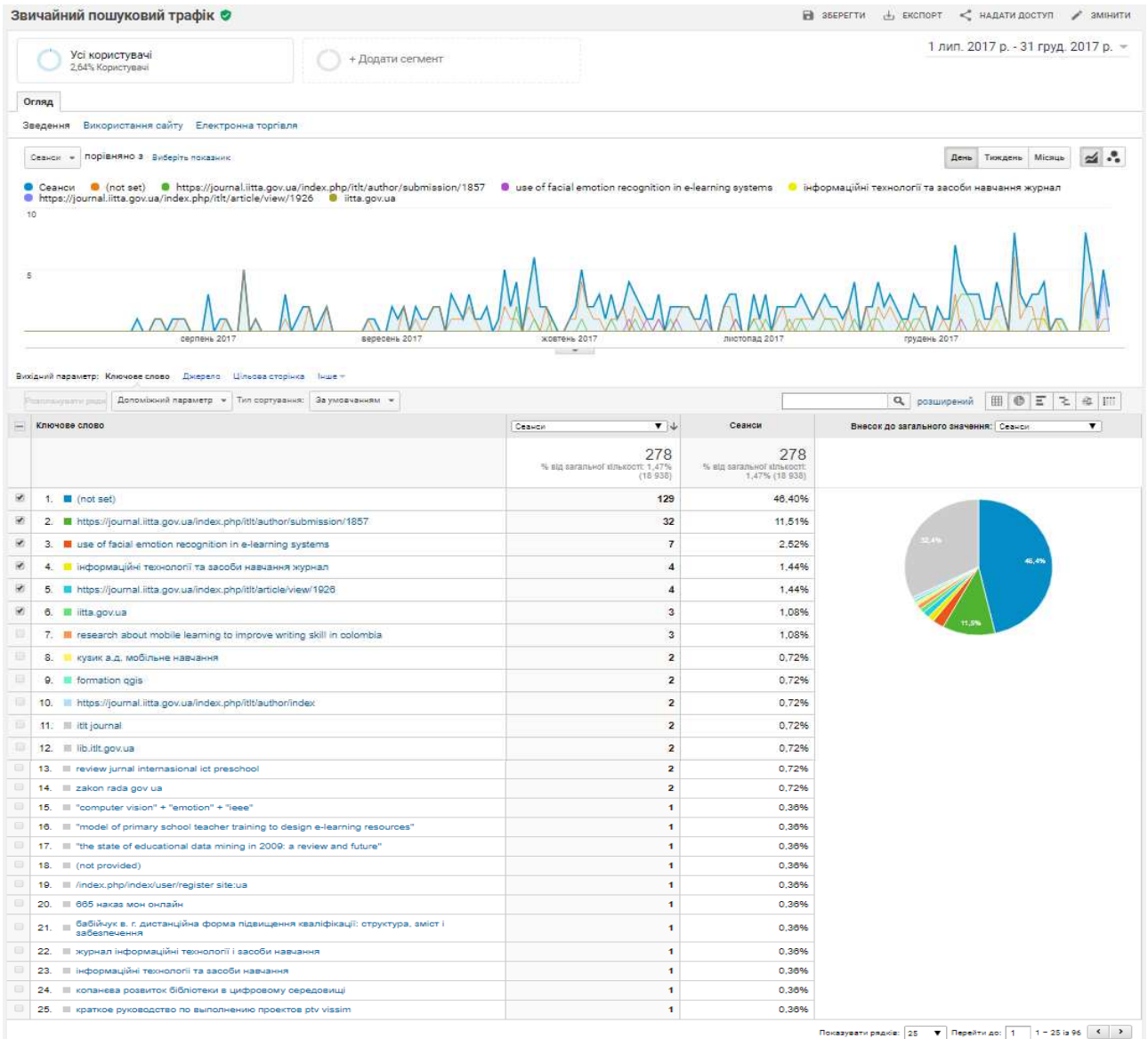


6.2. Канали

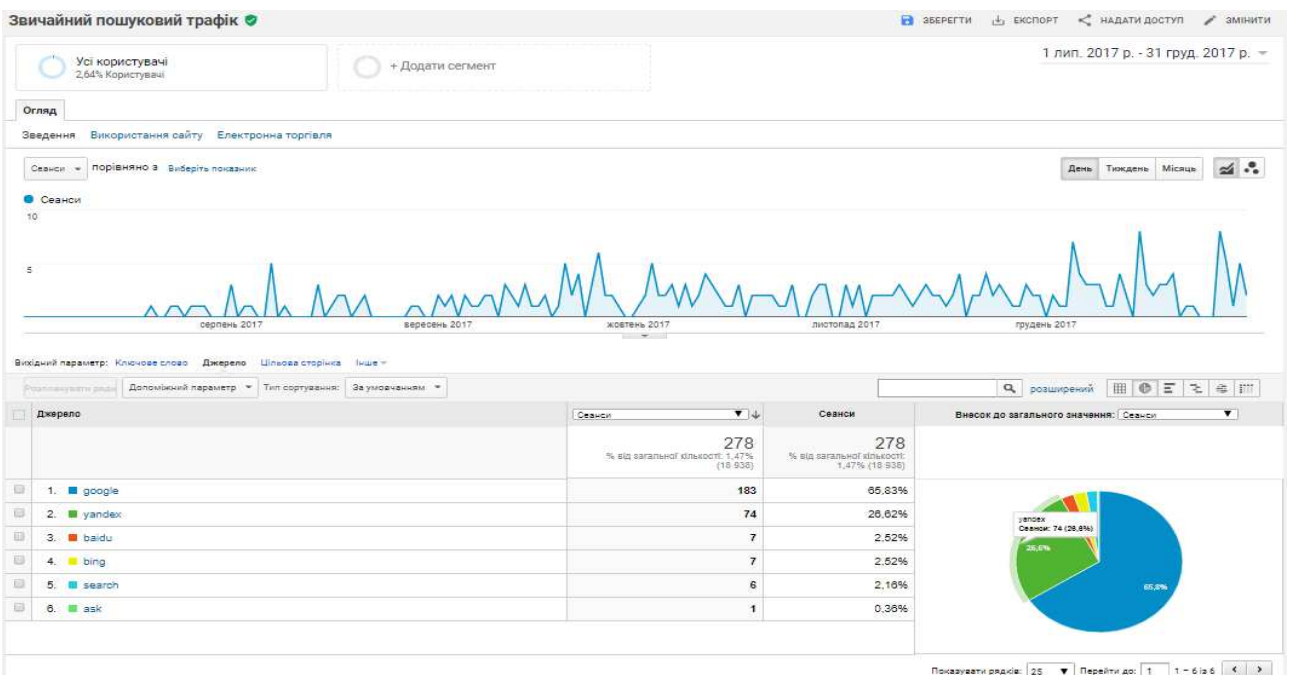


6.3. Пошуковий трафік

а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО

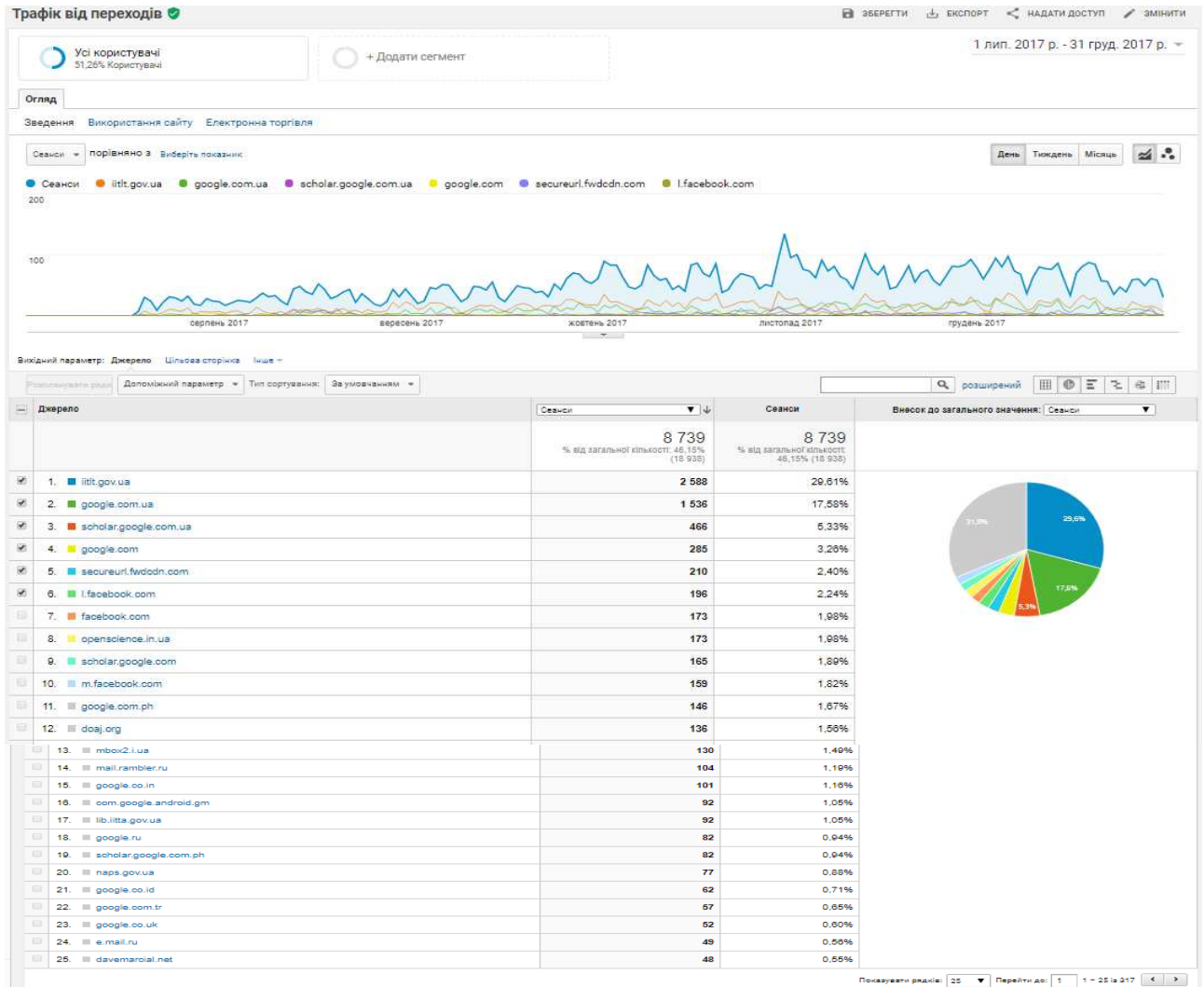


б) джерело

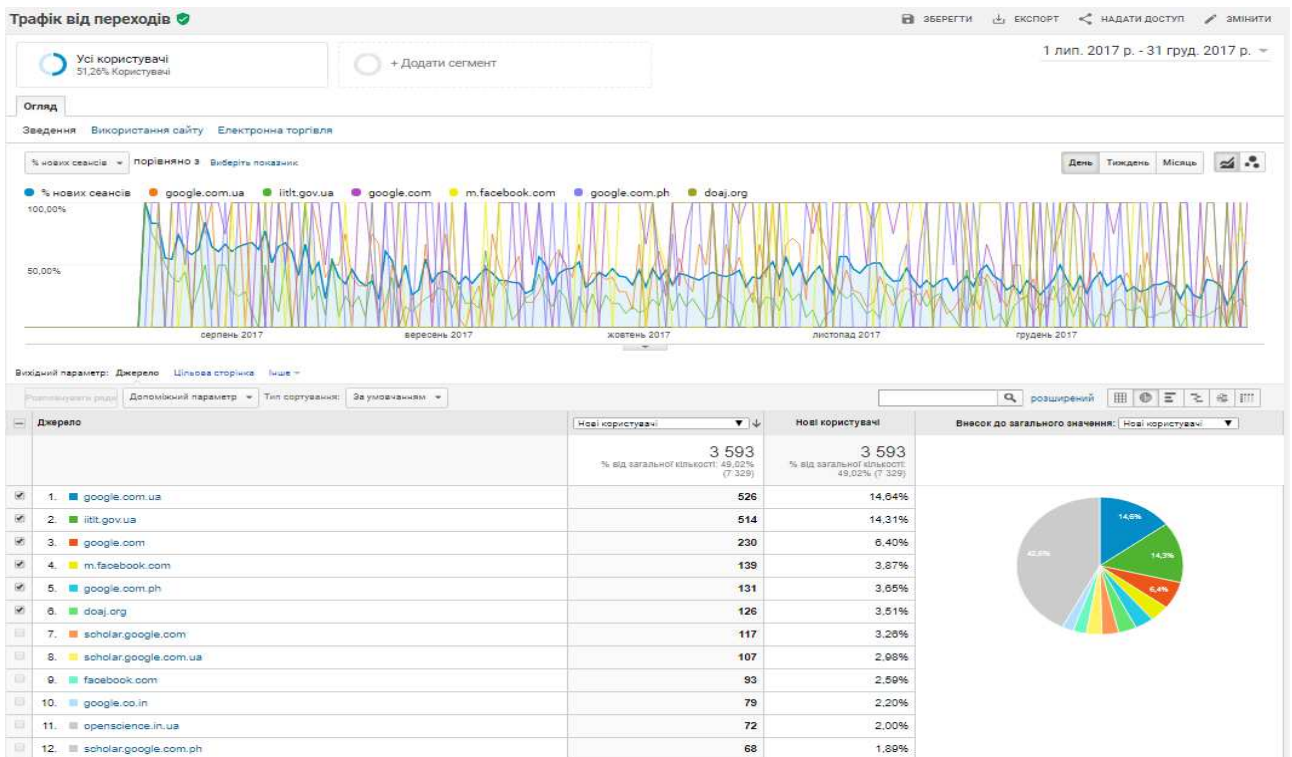


6.4. Трафік переходів

а) сеанси



б) нові сеанси



13.	facebook.com	65	1,81%
14.	google.co.id	55	1,53%
15.	google.ru	52	1,45%
16.	secureurl.fwdodn.com	51	1,42%
17.	scholar.google.com.tr	35	0,97%
18.	google.com.tr	32	0,89%
19.	google.co.uk	26	0,72%
20.	google.com.au	24	0,67%
21.	google.kz	23	0,64%
22.	catalog.i.ua	20	0,56%
23.	mbox2.i.ua	19	0,53%
24.	naps.gov.ua	19	0,53%
25.	google.com.pk	18	0,50%

Показувати рядки: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 317

в) сторінок за сеанс

Трафік від переходів ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП | ЗМІНИТИ

Усі користувачі
51,26% Користувачі

1 лип. 2017 р. - 31 груд. 2017 р.

Огляд

Завдання Використання сайту Електронна торгівля

Сторінок за сеанс порівняно з Вибір показника

День Тиждень Місяць

Вихідний параметр: Джерело Цінова сторінка Інше

Розширений

Джерело	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	5,18 <small>Сер. перегляд: 5,17 (0,22%)</small>	45 247 <small>% від загальної кількості: 46,25% (97 840)</small>	
1. oaji.net	30,22	0,60%	
2. naps.gov.ua	23,69	4,03%	
3. olddji.lbp.world	21,67	0,14%	
4. metaiskalnik.izum.si	15,00	0,03%	
5. scholar.google.com.ly	15,00	0,03%	
6. mail.litta.gov.ua	12,76	1,04%	
7. lib.sumdu.edu.ua	12,09	0,29%	
8. sfx.gbv.de	12,00	0,03%	
9. mbox.bigmir.net	9,20	0,30%	
10. ezproxy.nu.edu.kz:2083	9,00	0,02%	
11. www-fr.redi-bw.de	9,00	0,02%	
12. mbox2.i.ua	8,70	2,50%	
13. oai.zu.edu.ua	8,33	0,08%	
14. irbis-nbu.gov.ua	8,24	0,62%	
15. fm.ndu.edu.ua	8,00	0,04%	
16. google.com.lb	8,00	0,02%	
17. google.co.in	7,78	1,74%	
18. scholar.google.ru	7,58	0,40%	
19. mail.rambler.ru	7,44	1,71%	
20. elibrary.kubg.edu.ua	7,23	0,42%	
21. google.com.sa	7,19	0,51%	
22. outlook.live.com	7,15	0,74%	
23. google.at	7,00	0,02%	
24. nova.rambler.ru	7,00	0,05%	
25. oar.nstl.gov.on	7,00	0,02%	

Показувати рядки: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 317