

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека
НАПН України" за допомогою Google Analytics:
звіт за 2017 рік

Київ 2018

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України
(протокол №1 від 12.01.2018 р.)

Авторський колектив:

Шиненко М.А. Кільченко А. В.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" проводиться в межах виконання НДР «Система інформаційно-аналітичної підтримки педагогічних досліджень на основі електронних систем відкритого доступу» і спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронної бібліотеки.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" за допомогою Google Analytics : звіт за 2017 рік / [М.А.Шиненко, А.В.Кільченко] ; Упорядник: Шиненко М. А. – К. : ІТЗН НАПН України, 2018.- 30с.

Моніторинг використання сайту електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту електронної бібліотеки, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

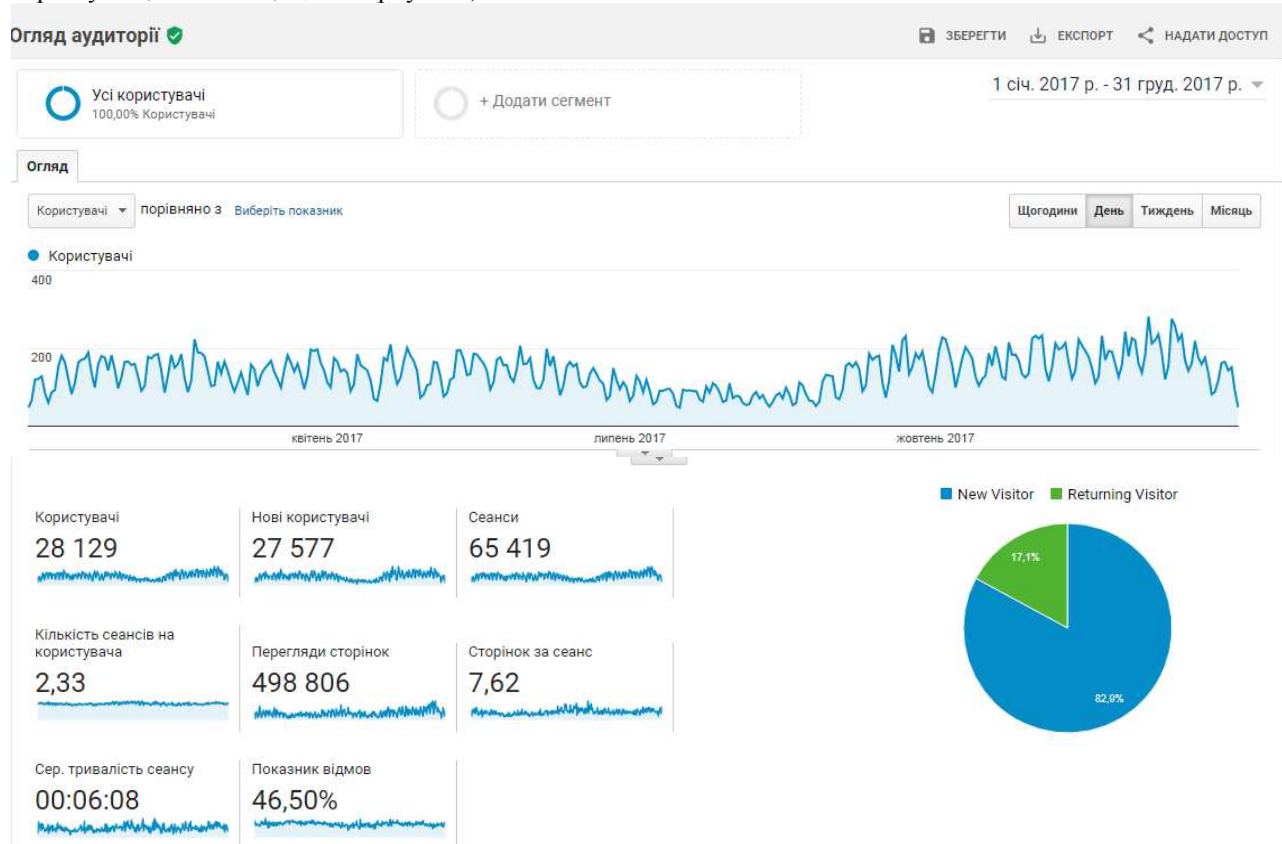
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

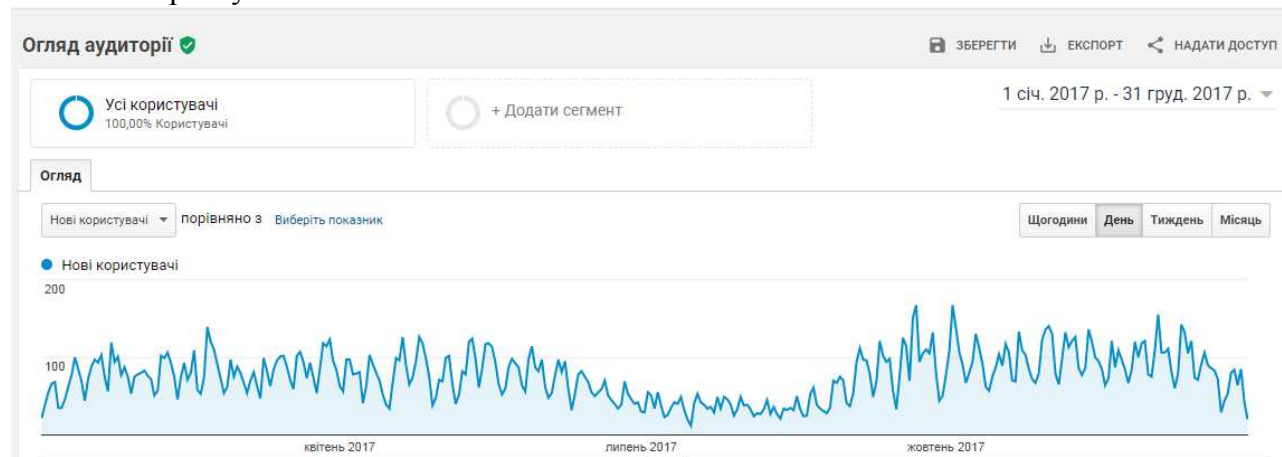
1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки	4
1. Користувачі	
2. Нові користувачі	
3. Сеанси	
4. Кількість сеансів на користувача	
5. Перегляди сторінок	
6. Число сторінок за сеанс	
7. Середня тривалість сеансу	
8. Показник відмов	
2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки.....	6
1. Мова	
2. Місцезнаходження	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки	12
1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки.....	15
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	23
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту електронної бібліотеки.....	28
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки

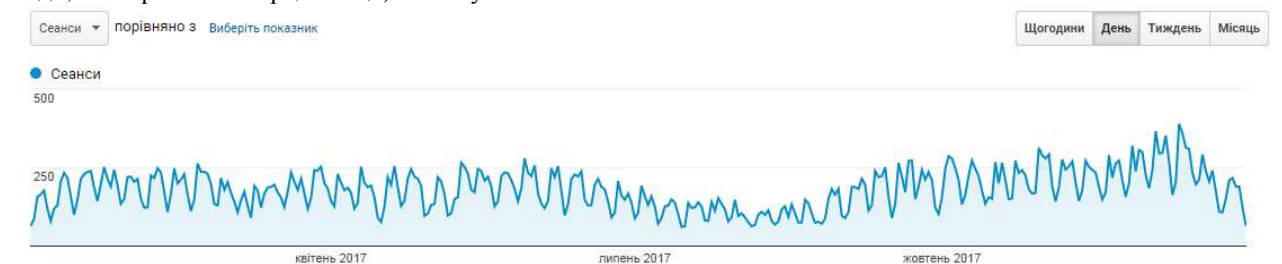
1.1. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



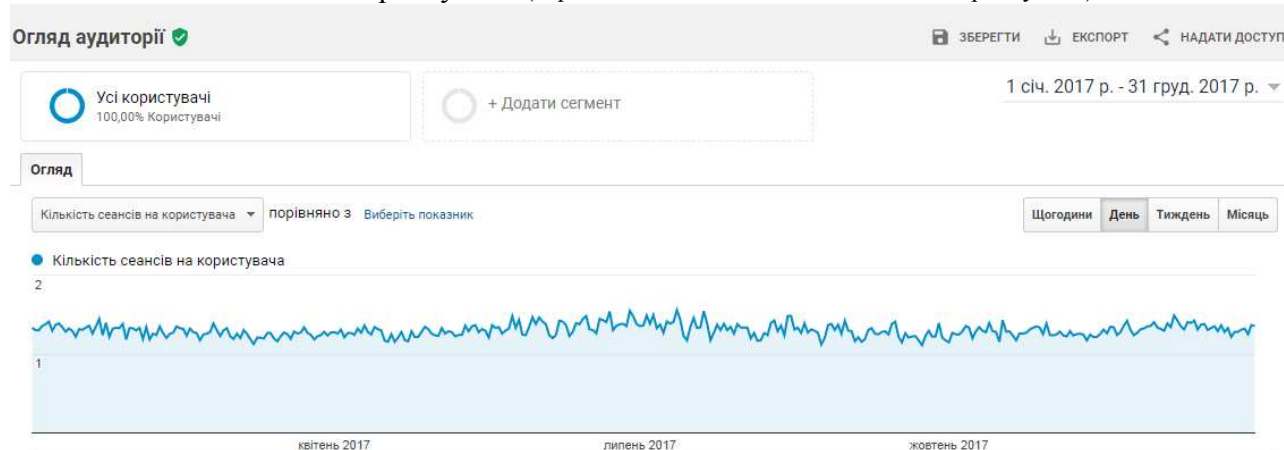
1.2. Нові користувачі



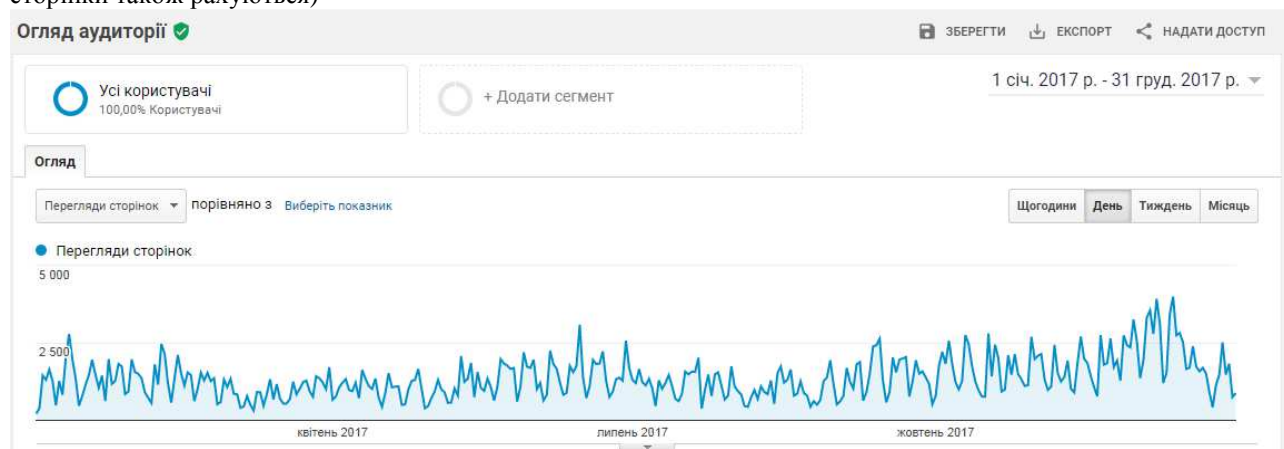
1.3. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



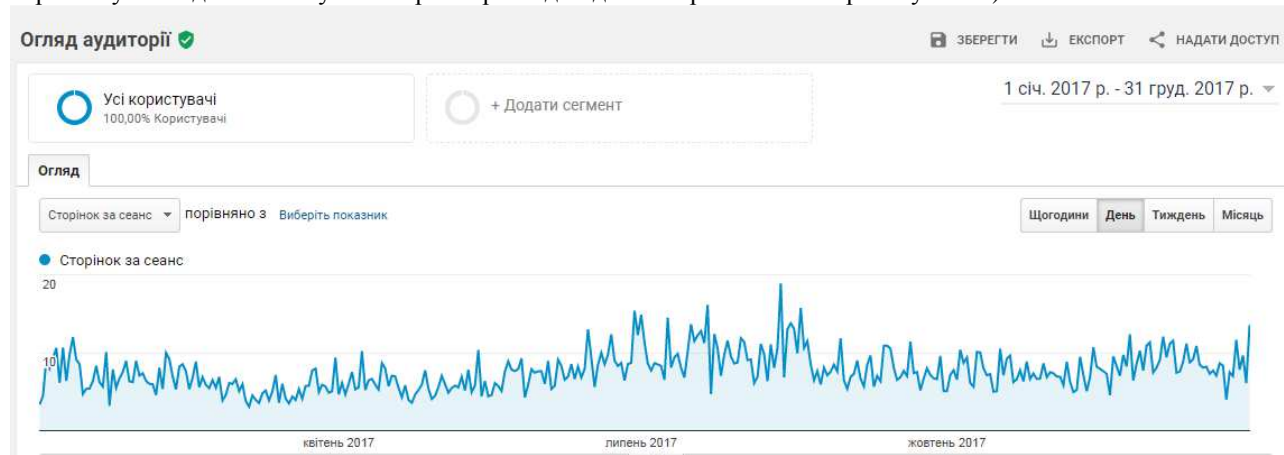
1.4. Кількість сеансів на користувача (середня кількість сеансів на одного користувача)



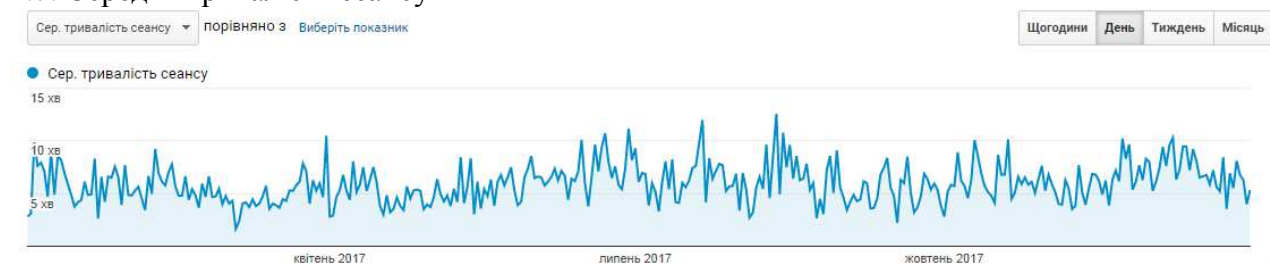
1.5. Перегляди сторінок (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



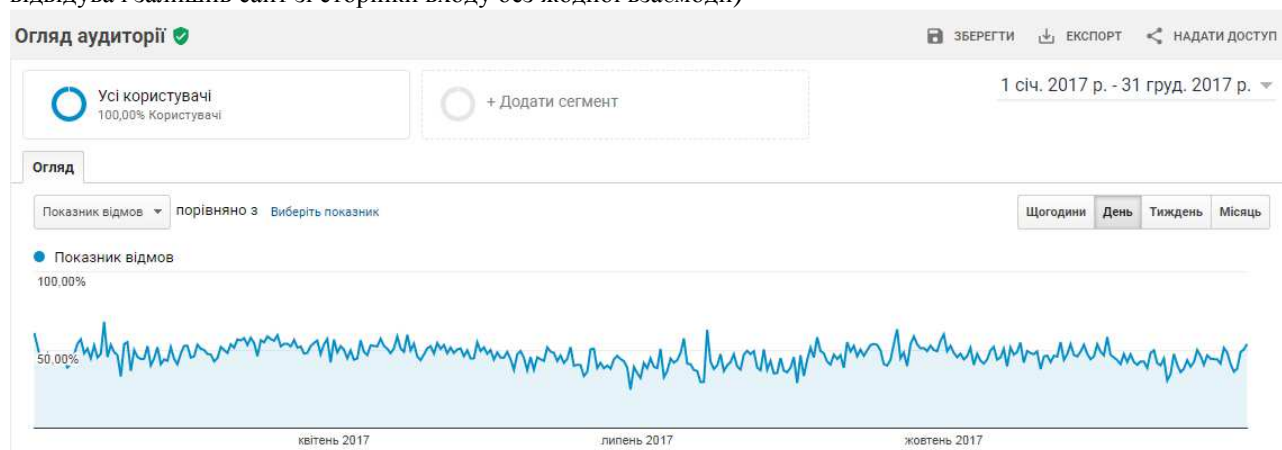
1.6. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



1.7. Середня тривалість сеансу

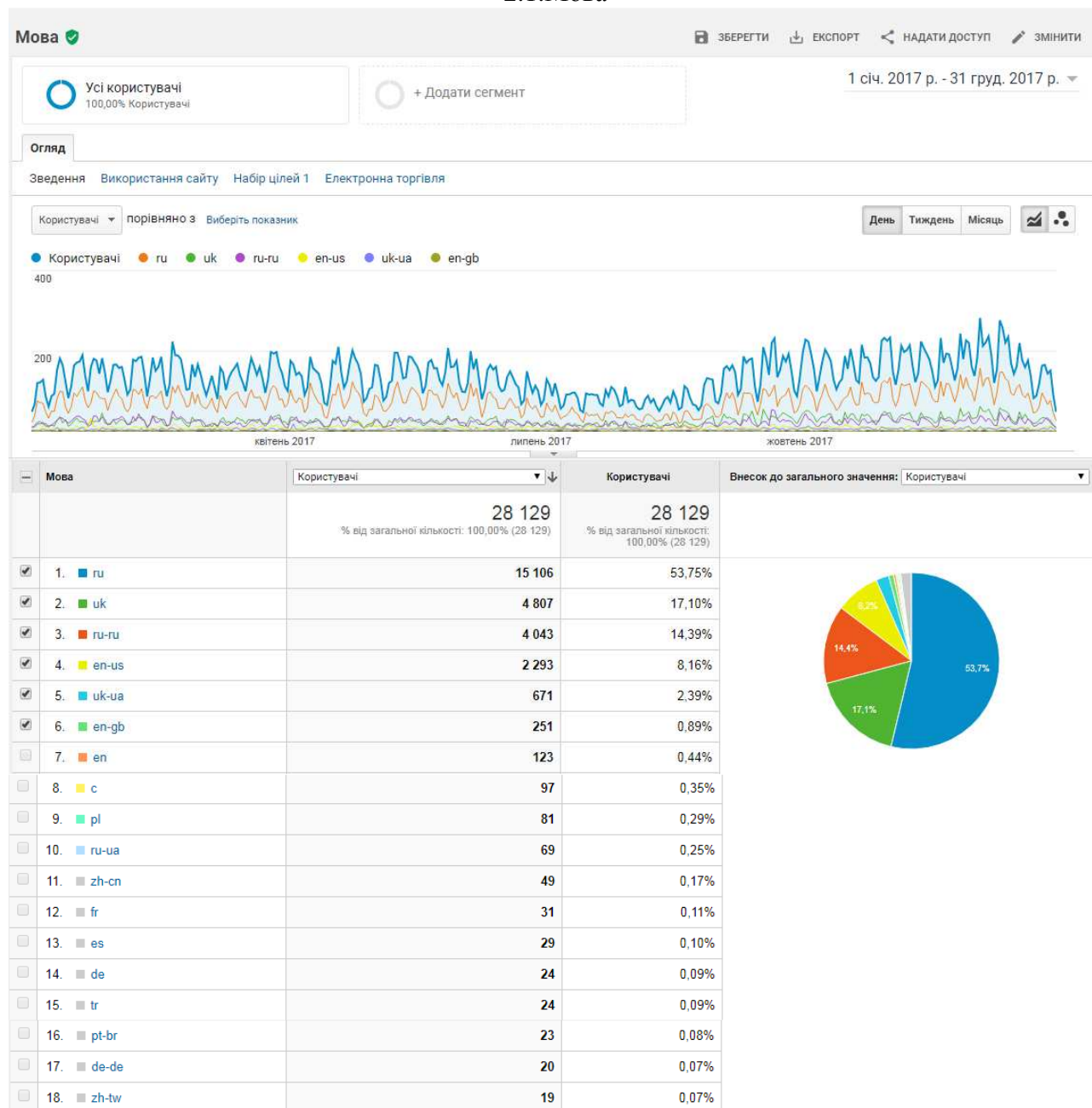


1.8. Показник відмов(відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))



2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки

2.1. Мова



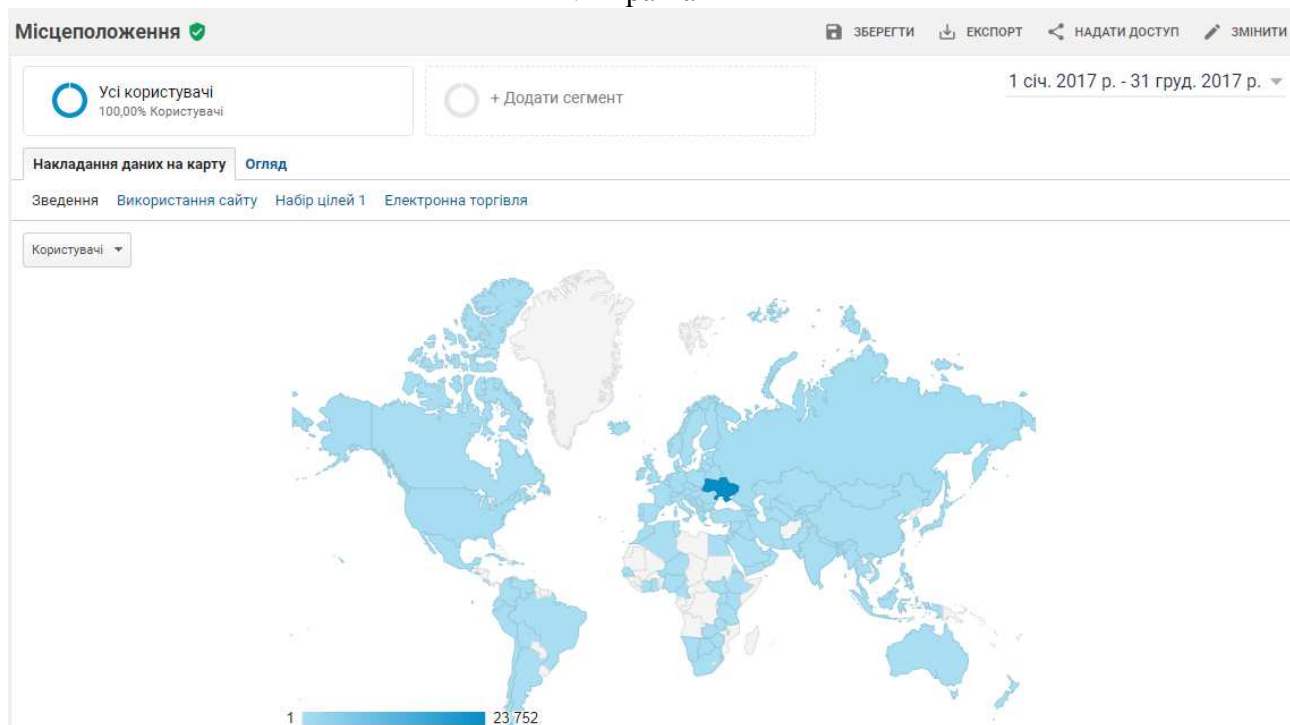
<input type="checkbox"/>	19. ■ ar	16	0,06%
<input type="checkbox"/>	20. ■ bg	16	0,06%
<input type="checkbox"/>	21. ■ hu	16	0,06%
<input type="checkbox"/>	22. ■ es-es	14	0,05%
<input type="checkbox"/>	23. ■ pl-pl	14	0,05%
<input type="checkbox"/>	24. ■ he-il	13	0,05%
<input type="checkbox"/>	25. ■ ko	13	0,05%
<input type="checkbox"/>	26. ■ id	12	0,04%
<input type="checkbox"/>	27. ■ it	11	0,04%
<input type="checkbox"/>	28. ■ sk	11	0,04%
<input type="checkbox"/>	29. ■ en-au	9	0,03%
<input type="checkbox"/>	30. ■ lt	9	0,03%
<input type="checkbox"/>	31. ■ cs	8	0,03%
<input type="checkbox"/>	32. ■ el-gr	8	0,03%
<input type="checkbox"/>	33. ■ en-ca	8	0,03%
<input type="checkbox"/>	34. ■ en-za	7	0,02%
<input type="checkbox"/>	35. ■ ja	7	0,02%
<input type="checkbox"/>	36. ■ tr-tr	7	0,02%
<input type="checkbox"/>	37. ■ el	6	0,02%
<input type="checkbox"/>	38. ■ fr-fr	6	0,02%
<input type="checkbox"/>	39. ■ ro	6	0,02%
<input type="checkbox"/>	40. ■ es-419	5	0,02%
<input type="checkbox"/>	41. ■ he	5	0,02%
<input type="checkbox"/>	42. ■ it-it	5	0,02%
<input type="checkbox"/>	43. ■ nl	5	0,02%
<input type="checkbox"/>	44. ■ vi	5	0,02%
<input type="checkbox"/>	45. ■ (not set)	4	0,01%
<input type="checkbox"/>	46. ■ de-at	4	0,01%
<input type="checkbox"/>	47. ■ hu-hu	4	0,01%
<input type="checkbox"/>	48. ■ ja-jp	4	0,01%
<input type="checkbox"/>	49. ■ ko-kr	4	0,01%
<input type="checkbox"/>	50. ■ ro-ro	4	0,01%
<input type="checkbox"/>	51. ■ th	4	0,01%
<input type="checkbox"/>	52. ■ ar-sa	3	0,01%
<input type="checkbox"/>	53. ■ en-ua	3	0,01%
<input type="checkbox"/>	54. ■ nb-no	3	0,01%
<input type="checkbox"/>	55. ■ nl-nl	3	0,01%
<input type="checkbox"/>	56. ■ sl	3	0,01%
<input type="checkbox"/>	57. ■ sv-se	3	0,01%
<input type="checkbox"/>	58. ■ uk-ru	3	0,01%
<input type="checkbox"/>	59. ■ da	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	60. ■ da-dk	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	61. ■ en-in	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	62. ■ en-ph	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	63. ■ en-sg	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	64. ■ es-xl	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	65. ■ fa	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	66. ■ fi	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	67. ■ fi-fi	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	68. ■ fil	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	69. ■ hr	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	70. ■ lv	2	0,01%

<input type="checkbox"/>	71. ■ nb	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	72. ■ sr	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	73. ■ vi-vn	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	74. ■ ar-ae	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	75. ■ az-az	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	76. ■ ca-es	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	77. ■ cs-cz	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	78. ■ de-ch	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	79. ■ en-zw	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	80. ■ es-ar	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	81. ■ es-cl	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	82. ■ fa-ir	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	83. ■ fr-be	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	84. ■ fr-ca	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	85. ■ it-ch	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	86. ■ it-ua	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	87. ■ lv-lv	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	88. ■ ms	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	89. ■ nl-be	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	90. ■ pt-pt	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	91. ■ ru-	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	92. ■ ru-by	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	93. ■ sl-si	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	94. ■ sv	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	95. ■ th-th	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	96. ■ ua	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	97. ■ zh-hk	1	0,00%

Показувати рядкі: 100 ▼ Перейти до: 1 1 – 97 із 97 < >

2.2. Місцезаповнення

1. Країна



Країна	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	28 129 % від загальної кількості: 100,00% (28 129)	28 129 % від загальної кількості: 100,00% (28 129)	
1. Ukraine	23 752	84,36%	
2. Russia	654	2,32%	
3. United States	437	1,55%	
4. Netherlands	324	1,15%	
5. India	228	0,81%	
6. (not set)	227	0,81%	
7. Germany	224	0,80%	
8. Kazakhstan	197	0,70%	
9. Philippines	188	0,67%	
10. Poland	128	0,45%	
11. China	125	0,44%	
12. United Kingdom	124	0,44%	
13. Nigeria	77	0,27%	
14. Belarus	65	0,23%	
15. Canada	64	0,23%	
16. Turkey	56	0,20%	
17. France	50	0,18%	
18. Indonesia	50	0,18%	
19. Kenya	50	0,18%	
20. Zambia	50	0,18%	
21. Pakistan	44	0,16%	
22. Egypt	36	0,13%	
23. Israel	35	0,12%	
24. Romania	35	0,12%	
25. Uzbekistan	33	0,12%	
26. South Africa	33	0,12%	
27. Bulgaria	30	0,11%	
28. Brazil	30	0,11%	
29. Czechia	28	0,10%	
30. Moldova	28	0,10%	
31. Malaysia	28	0,10%	
32. Spain	27	0,10%	
33. Ethiopia	27	0,10%	
34. Iran	26	0,09%	
35. Italy	26	0,09%	
36. Greece	23	0,08%	
37. Lithuania	23	0,08%	
38. Zimbabwe	23	0,08%	
39. Australia	22	0,08%	
40. Azerbaijan	20	0,07%	
41. Japan	18	0,06%	
42. Vietnam	17	0,06%	
43. United Arab Emirates	16	0,06%	
44. South Korea	16	0,06%	
45. Latvia	16	0,06%	
46. Sweden	15	0,05%	
47. Armenia	14	0,05%	
48. Georgia	14	0,05%	
49. Hong Kong	14	0,05%	
50. Slovakia	14	0,05%	

Показувати рядків: 50 Перейти до: 1 1 - 50 із 133

2. Місто

накладення даних на карту

Усі користувачі
100,00% Користувачі

+ Додати сегмент

1 січ. 2017 р. - 31 груд. 2017 р. Накладення даних на карту

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Користувачі 

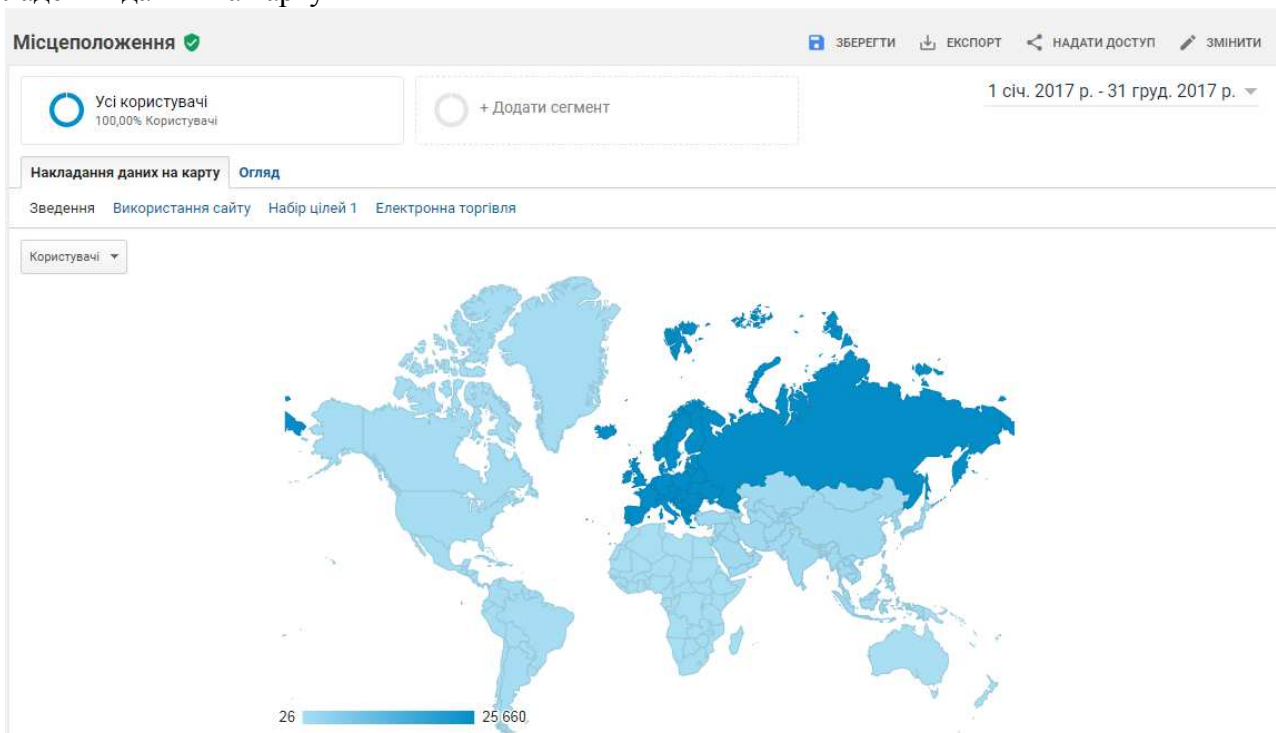
Місто	Користувачі <input type="button" value="▼"/>	Користувачі	Внесок до загального значення: <input type="button" value="Користувачі"/>
	28 129 % від загальної кількості: 100,00% (28 129)	28 129 % від загальної кількості: 100,00% (28 129)	
1. <input type="checkbox"/> Kyiv	9 799	34,04%	
2. <input type="checkbox"/> (not set)	1 158	4,02%	
3. <input type="checkbox"/> Lviv	1 059	3,68%	
4. <input type="checkbox"/> Kharkiv	978	3,40%	
5. <input type="checkbox"/> Kryvyi Rih	944	3,28%	
6. <input type="checkbox"/> Zaporizhzhia	550	1,91%	
7. <input type="checkbox"/> Dnipro	539	1,87%	
8. <input type="checkbox"/> Zhytomyr	539	1,87%	
9. <input type="checkbox"/> Vinnytsia	536	1,86%	
10. <input type="checkbox"/> Odesa	421	1,46%	
11. <input type="checkbox"/> Poltava	408	1,42%	
12. <input type="checkbox"/> Ternopil	395	1,37%	
13. <input type="checkbox"/> Sumy	379	1,32%	
14. <input type="checkbox"/> Chernihiv	363	1,26%	
15. <input type="checkbox"/> Mykolaiv	343	1,19%	
16. <input type="checkbox"/> Rivne	333	1,16%	
17. <input type="checkbox"/> Cherkasy	324	1,13%	
18. <input type="checkbox"/> Kherson	321	1,12%	
19. <input type="checkbox"/> Khmelnytskyi	320	1,11%	
20. <input type="checkbox"/> Chernivtsi	284	0,99%	
21. <input type="checkbox"/> Ivano-Frankivsk	283	0,98%	
22. <input type="checkbox"/> Kropyvnytskyi	278	0,97%	
23. <input type="checkbox"/> Lutsk	274	0,95%	
24. <input type="checkbox"/> Amsterdam	199	0,69%	
25. <input type="checkbox"/> Bila Tserkva	198	0,69%	

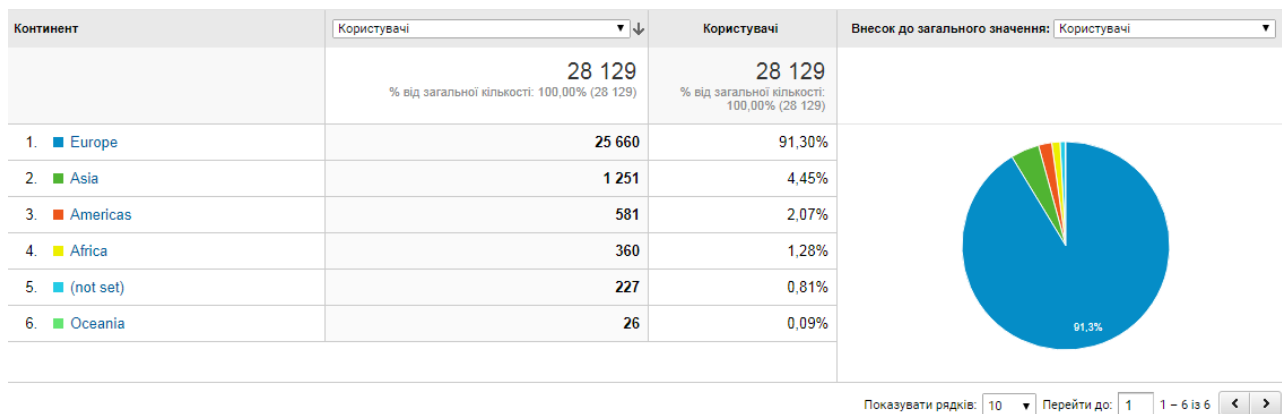
26.	■ Moscow	176	0,61%
27.	■ Uman'	169	0,59%
28.	■ Mariupol'	158	0,55%
29.	■ Uzhhorod	149	0,52%
30.	■ Kremenchuk	125	0,43%
31.	■ Frankfurt	122	0,42%
32.	■ Irpin'	116	0,40%
33.	■ Brovary	103	0,36%
34.	■ Melitopol'	93	0,32%
35.	■ Almaty	92	0,32%
36.	■ Kam'yanets'-Podil's'kyi	90	0,31%
37.	■ Berdyans'k	86	0,30%
38.	■ Saint Petersburg	72	0,25%
39.	■ Kamianske	71	0,25%
40.	■ Slovyansk	70	0,24%
41.	■ Drohobych	68	0,24%
42.	■ Pereyaslav-Khmel'nyts'kyi	63	0,22%
43.	■ Hlukhiv	59	0,20%
44.	■ Lagos	58	0,20%
45.	■ Kramatorsk	57	0,20%
46.	■ Astana	55	0,19%
47.	■ Haarlem	55	0,19%
48.	■ Boyarka	55	0,19%
49.	■ Kalush	54	0,19%
50.	■ Quezon City	53	0,18%

Показувати рядків: 50 ▼ Перейти до: 1 1 – 50 із 1358 < >

3. Континент

накладення даних на карту

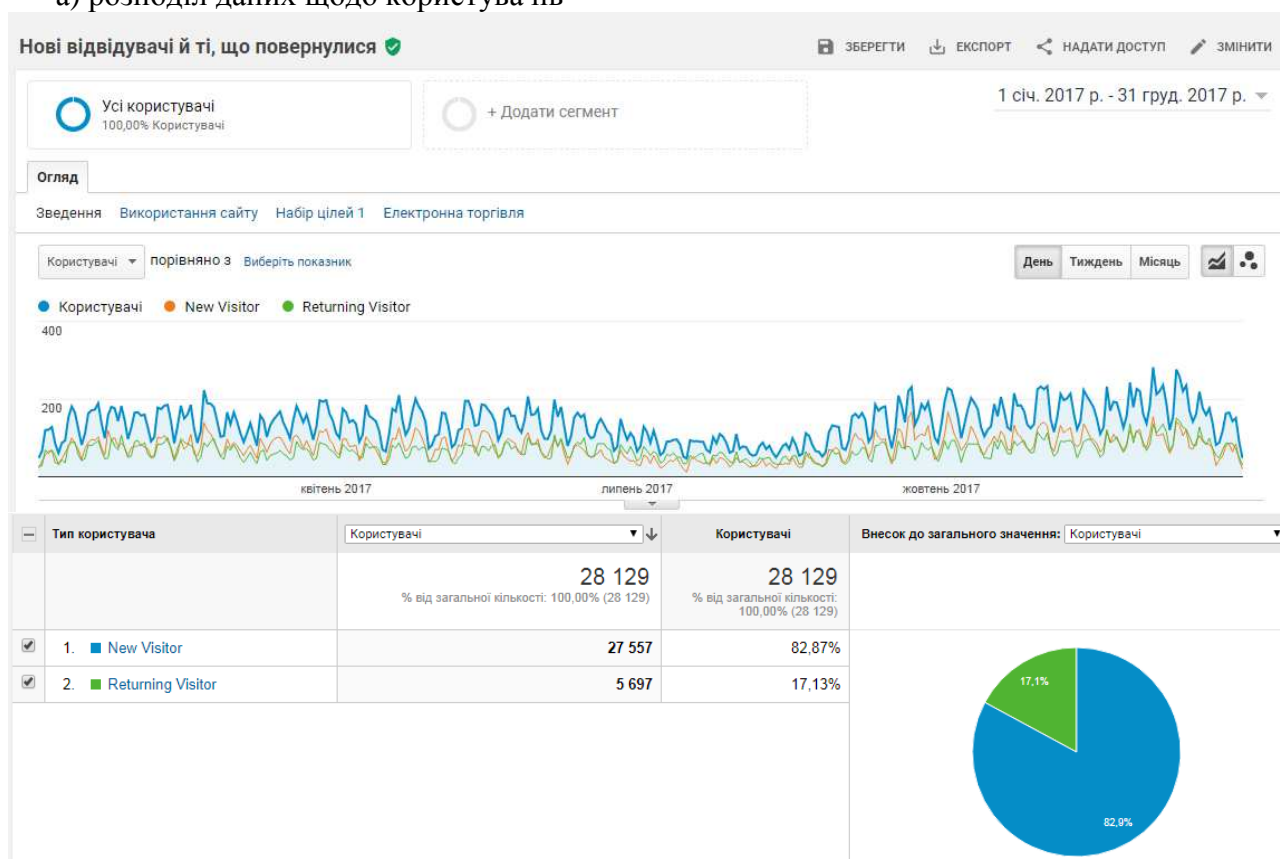




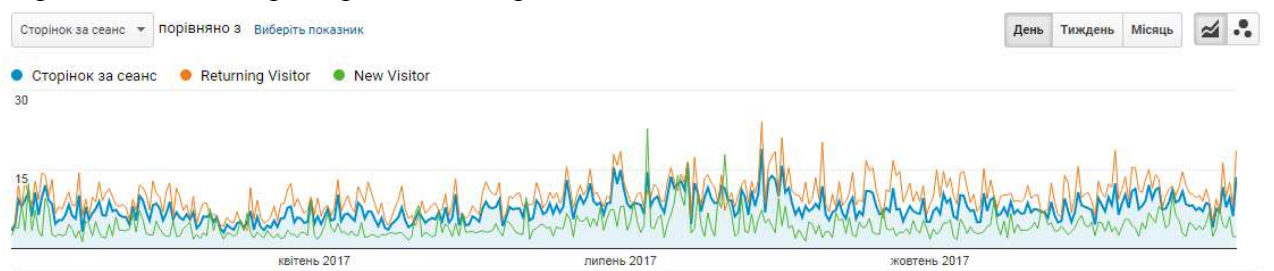
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки

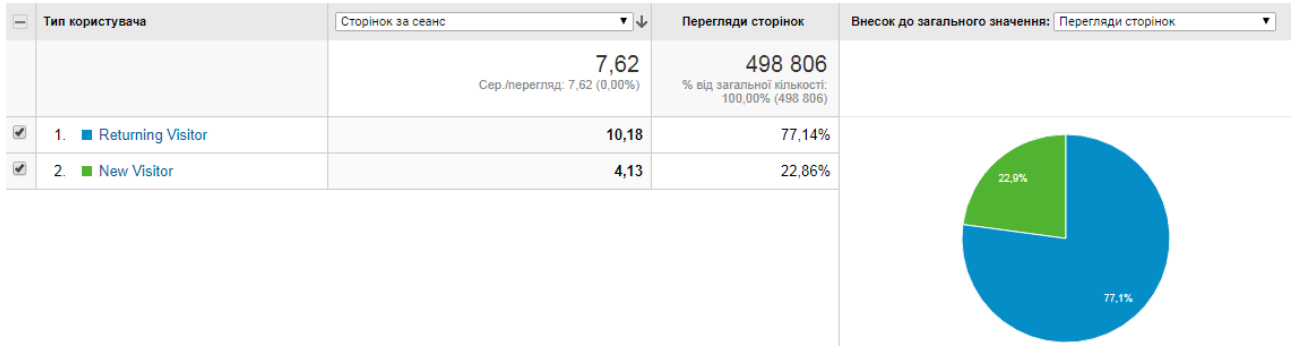
3.1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

а) розподіл даних щодо користувачів

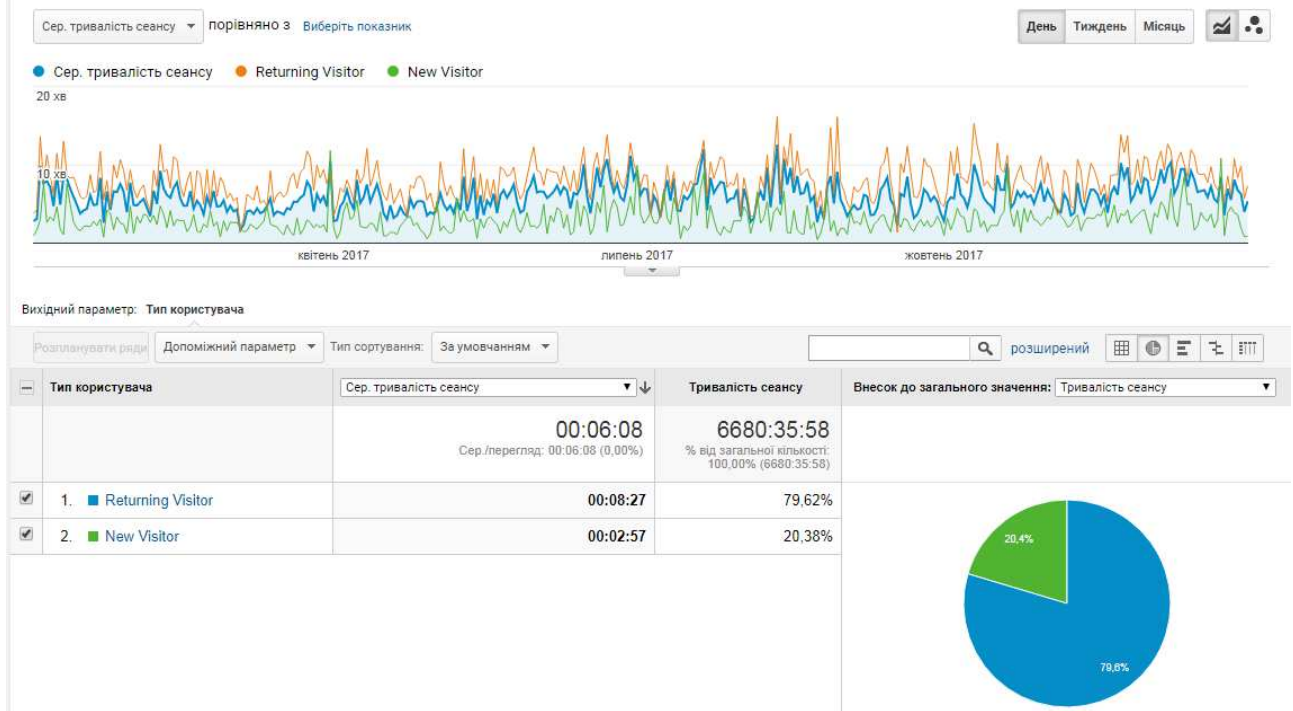


б) розподіл даних при переглядах сторінок

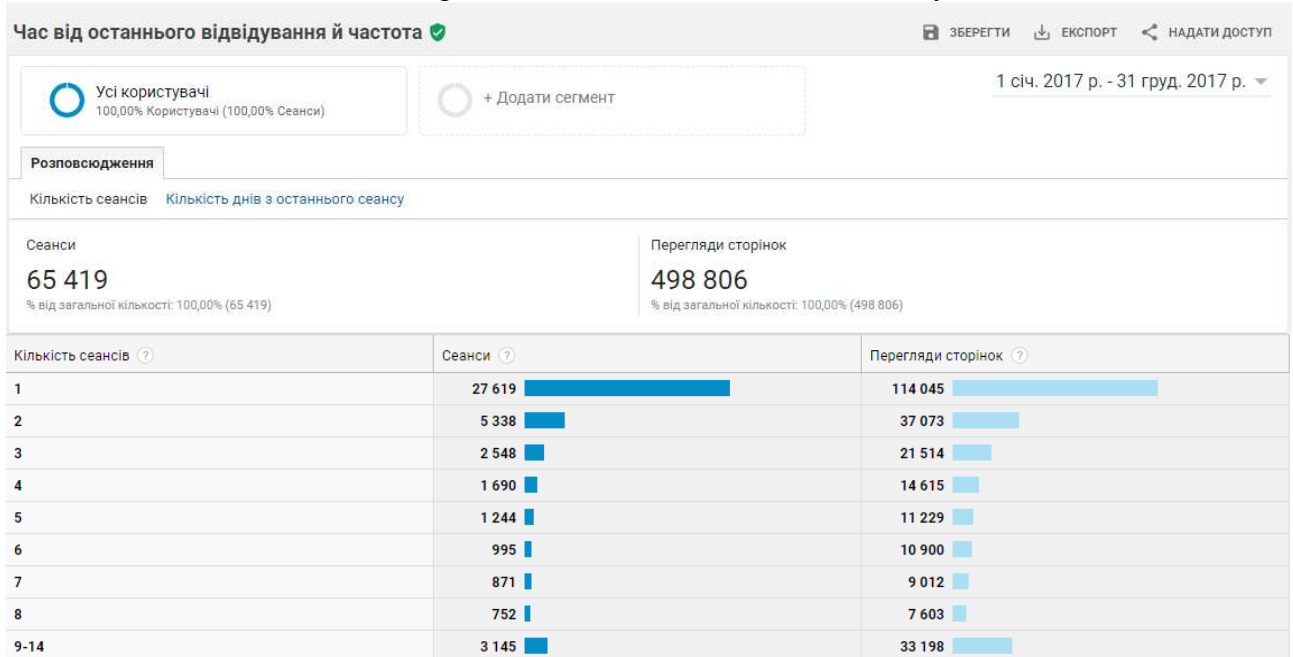




в) розподіл даних щодо тривалості сеансу



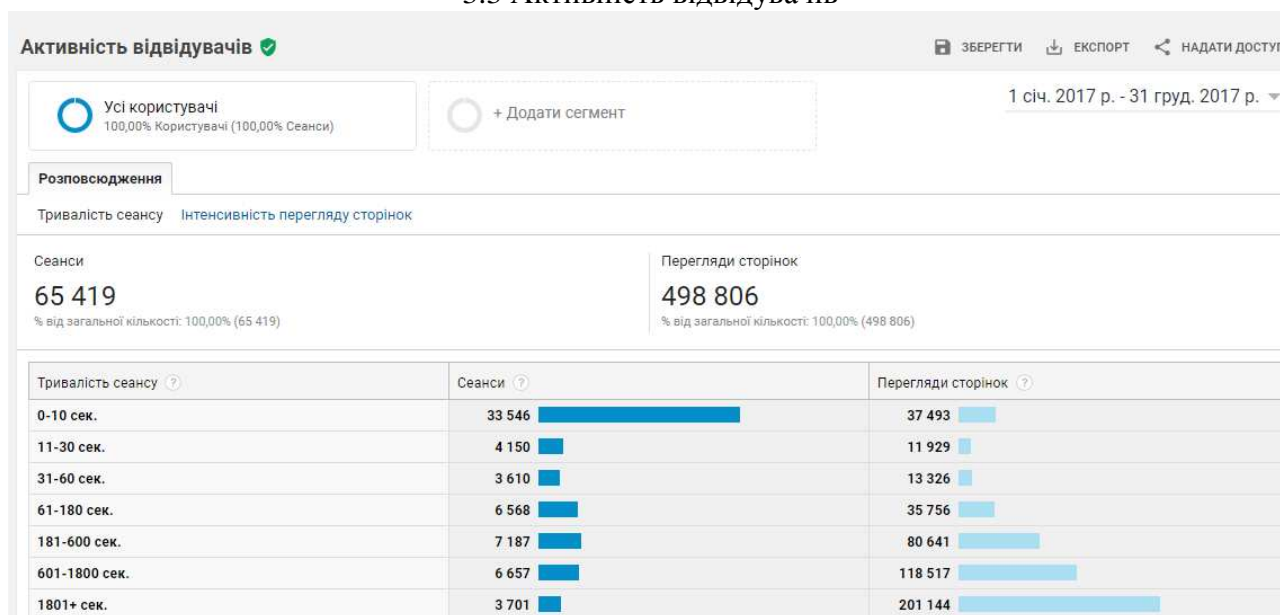
3.2. Періодичність і час з останнього сеансу



15-25	3 334	34 297
26-50	4 242	42 398
51-100	4 414	43 391
101-200	3 954	43 811
201+	5 273	75 720

Кількість днів з останнього сеансу ?	Сеанси ?	Перегляди сторінок ?
0	49 726	355 884
1	4 045	37 353
2	1 938	16 969
3	1 391	14 152
4	911	7 635
5	702	6 543
6	649	6 802
7	502	4 226
8-14	1 752	16 751
15-30	1 574	14 037
31-60	1 141	9 932
61-120	765	6 512
121-364	323	2 010

3.3 Активність відвідувачів



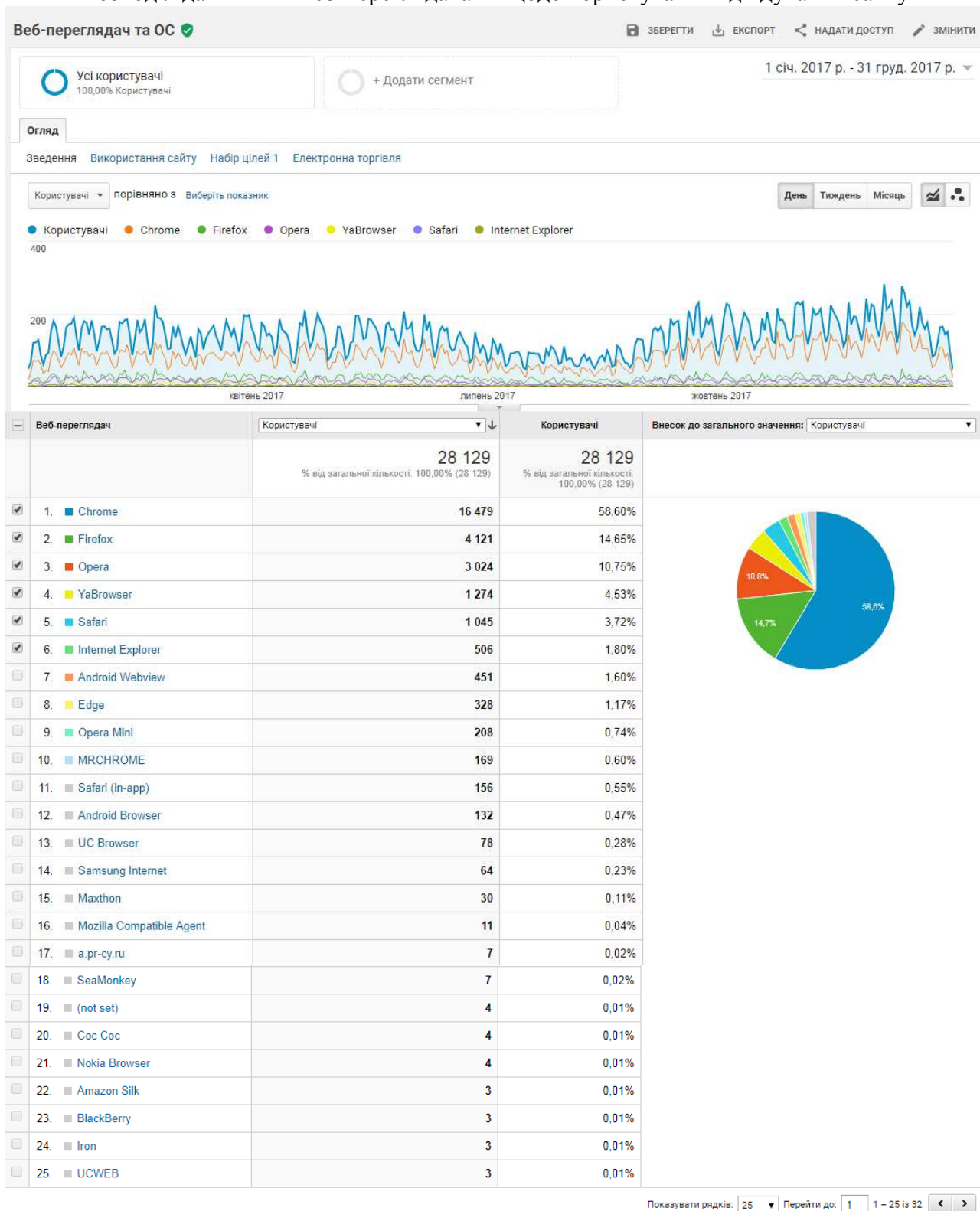
Інтенсивність перегляду сторінок ?	Сеанси ?	Перегляди сторінок ?
1	30 418	30 418
2	8 917	17 834
3	4 560	13 680
4	3 196	12 784
5	2 428	12 140
6	1 726	10 356
7	1 431	10 017
8	1 115	8 920
9	863	7 767
10	809	8 090
11	701	7 711
12	602	7 224
13	578	7 514
14	471	6 594
15	424	6 360

16	379	6 064
17	334	5 678
18	319	5 742
19	282	5 358
20+	5 866	308 555

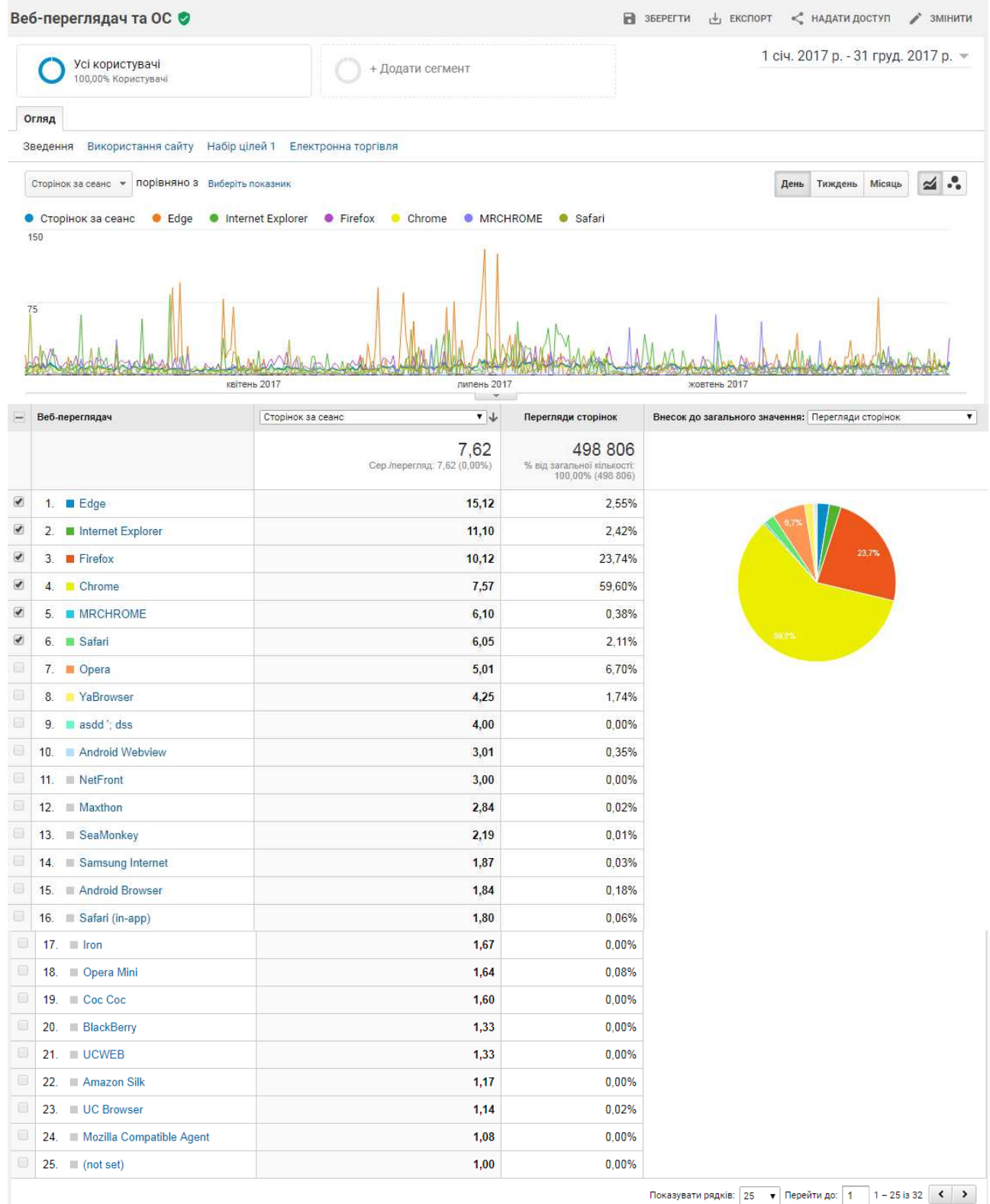
4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки

4.1. Веб-переглядач

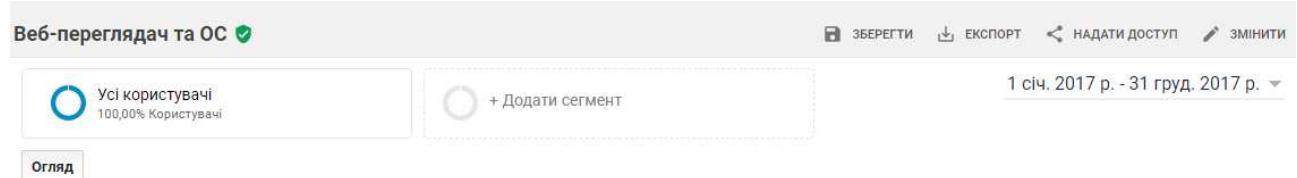
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо користувачів відвідування сайту

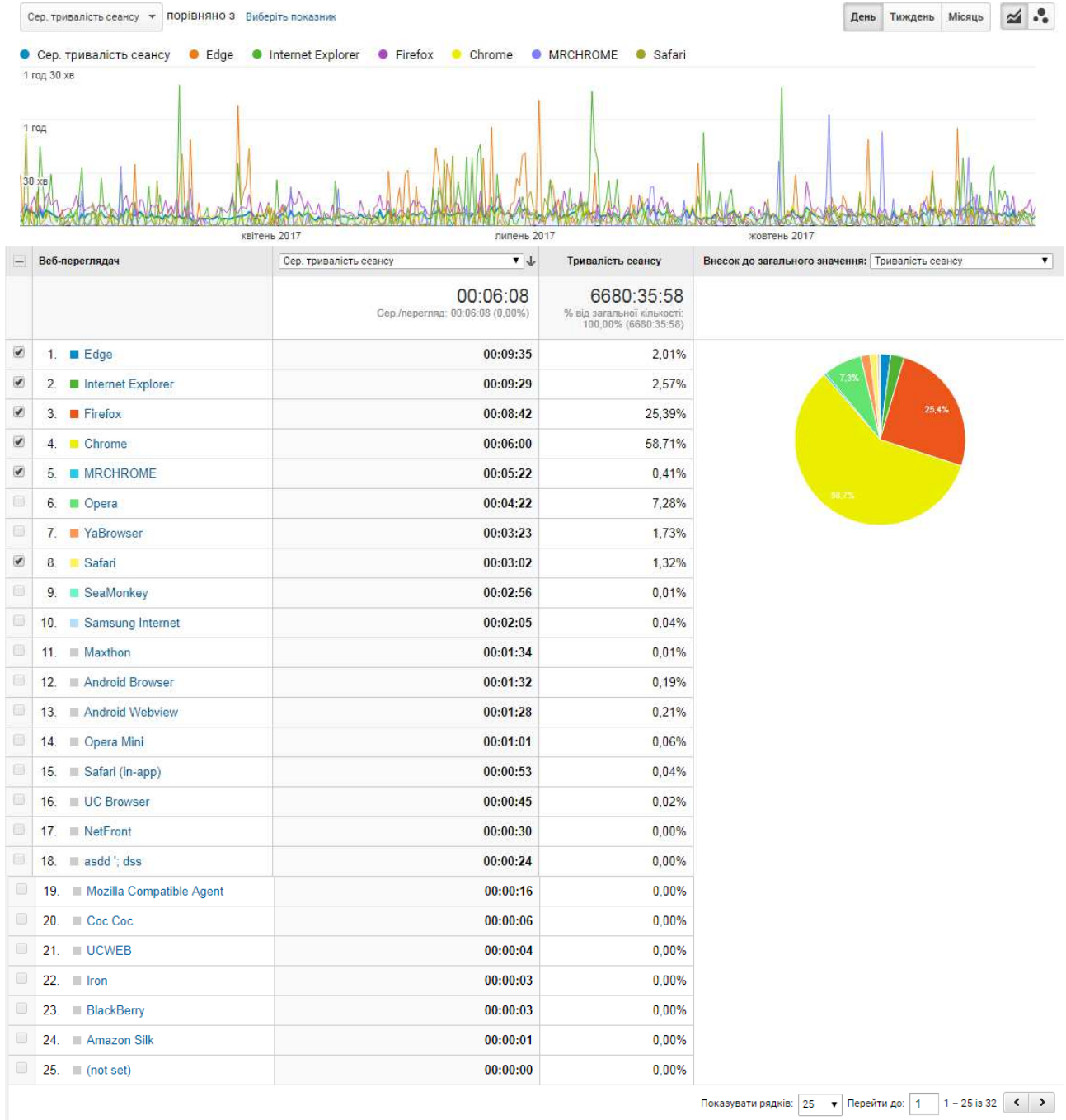


Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

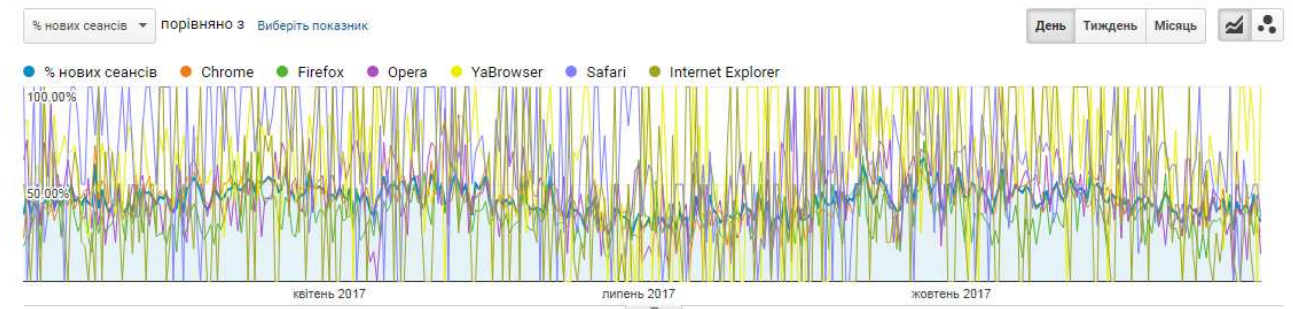


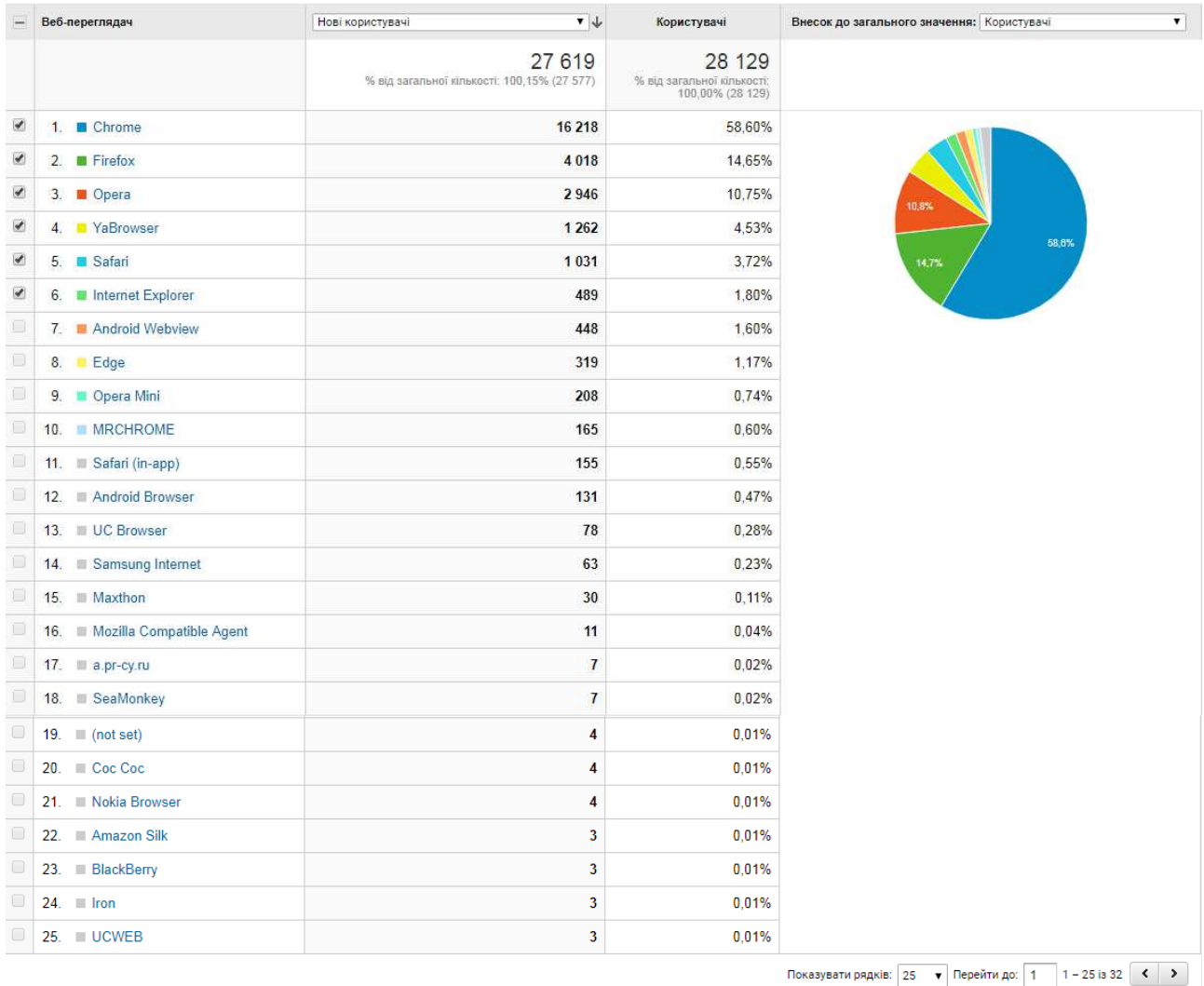
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті



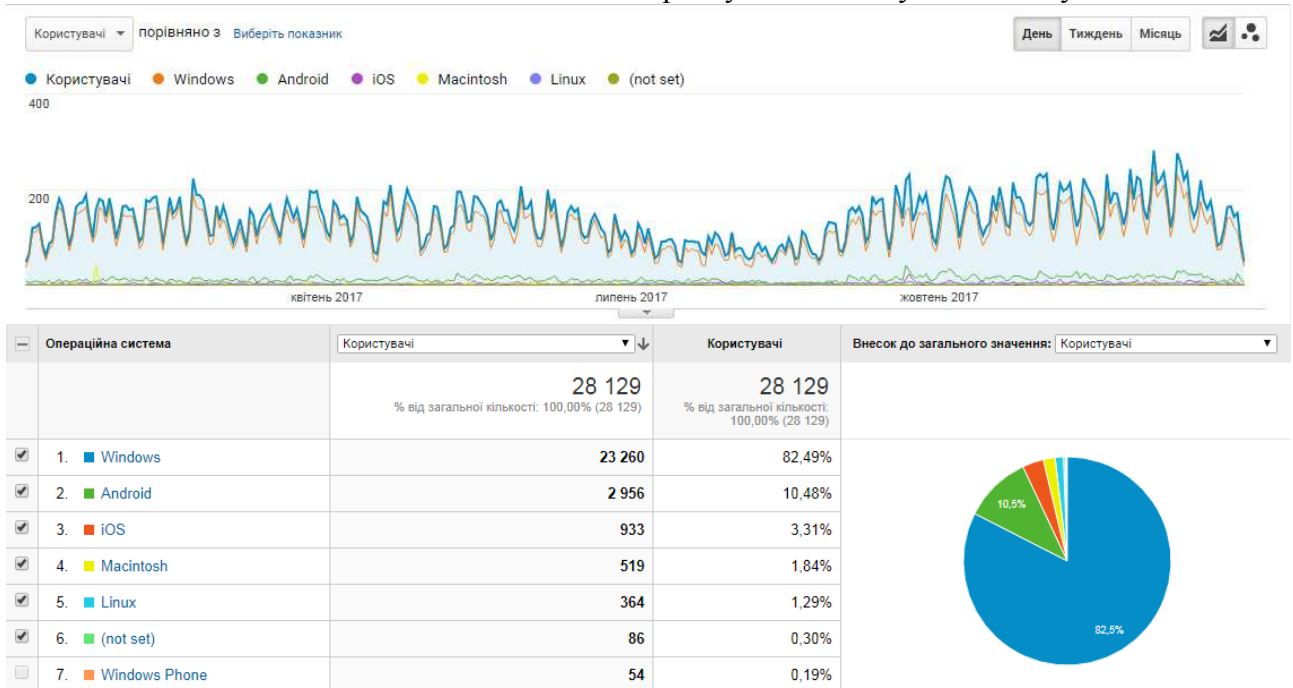


Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідування сайту





4.2. Операційна система Розподіл даних між ОС щодо користувачів відвідування сайту



<input type="checkbox"/>	8. Chrome OS	11	0,04%
<input type="checkbox"/>	9. BlackBerry	5	0,02%
<input type="checkbox"/>	10. Samsung	3	0,01%
<input type="checkbox"/>	11. SymbianOS	3	0,01%
<input type="checkbox"/>	12. Bada	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	13. Tizen	1	0,00%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 13 із 13

Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

Сторінок за сеанс

порівняно з:

День | Тиждень | Місяць

● Сторінок за сеанс ● Windows Phone ● Linux ● Windows ● Chrome OS ● Macintosh ● Android

Операційна система	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	7,62 <small>Сер./перегляд: 7,62 (0,00%)</small>	498 806 <small>% від загальної кількості: 100,00% (498 806)</small>	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Windows Phone	9,83	0,60%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Linux	8,63	2,46%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Windows	8,20	92,49%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Chrome OS	5,56	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Macintosh	5,11	0,84%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Android	2,89	3,08%	
<input type="checkbox"/> 7. iOS	2,08	0,49%	
<input type="checkbox"/> 8. Samsung	2,00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 9. (not set)	1,49	0,03%	
<input type="checkbox"/> 10. BlackBerry	1,20	0,00%	
<input type="checkbox"/> 11. Bada	1,00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 12. SymbianOS	1,00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 13. Tizen	1,00	0,00%	

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 13 із 13

Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

Веб-переглядач та ОС

Усі користувачі
100,00% Користувачі

+ Додати сегмент

ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП | ЗМІНИТИ

1 січ. 2017 р. - 31 груд. 2017 р.

Огляд

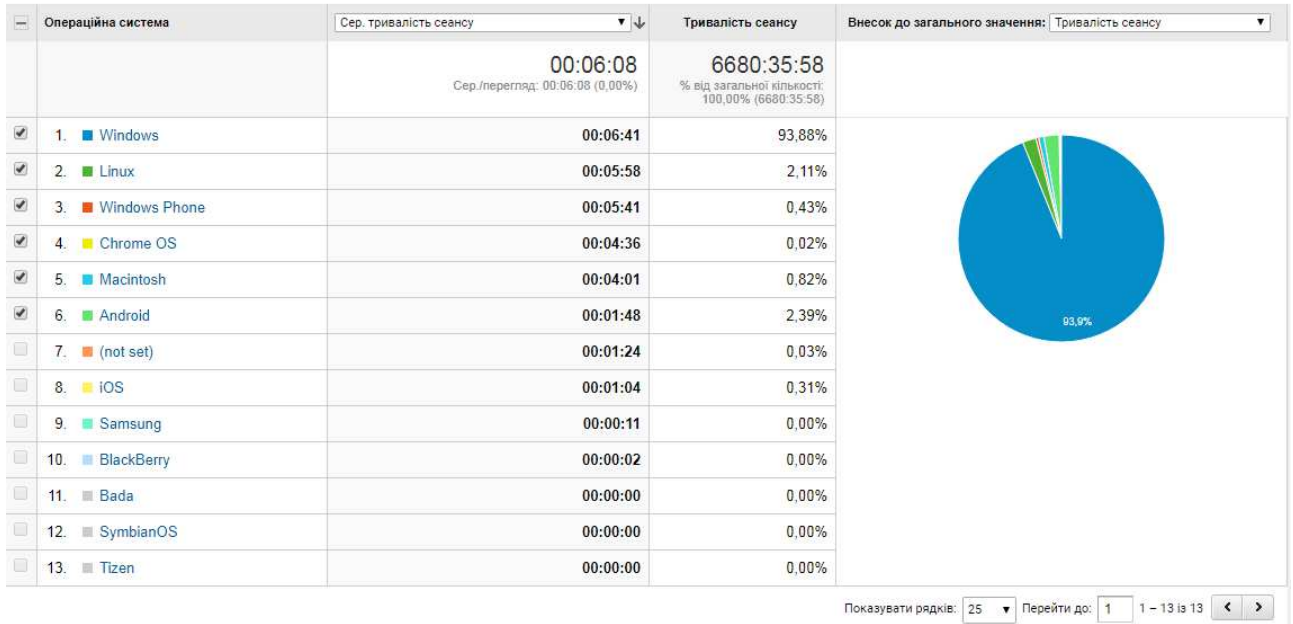
Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

Сер. тривалість сеансу

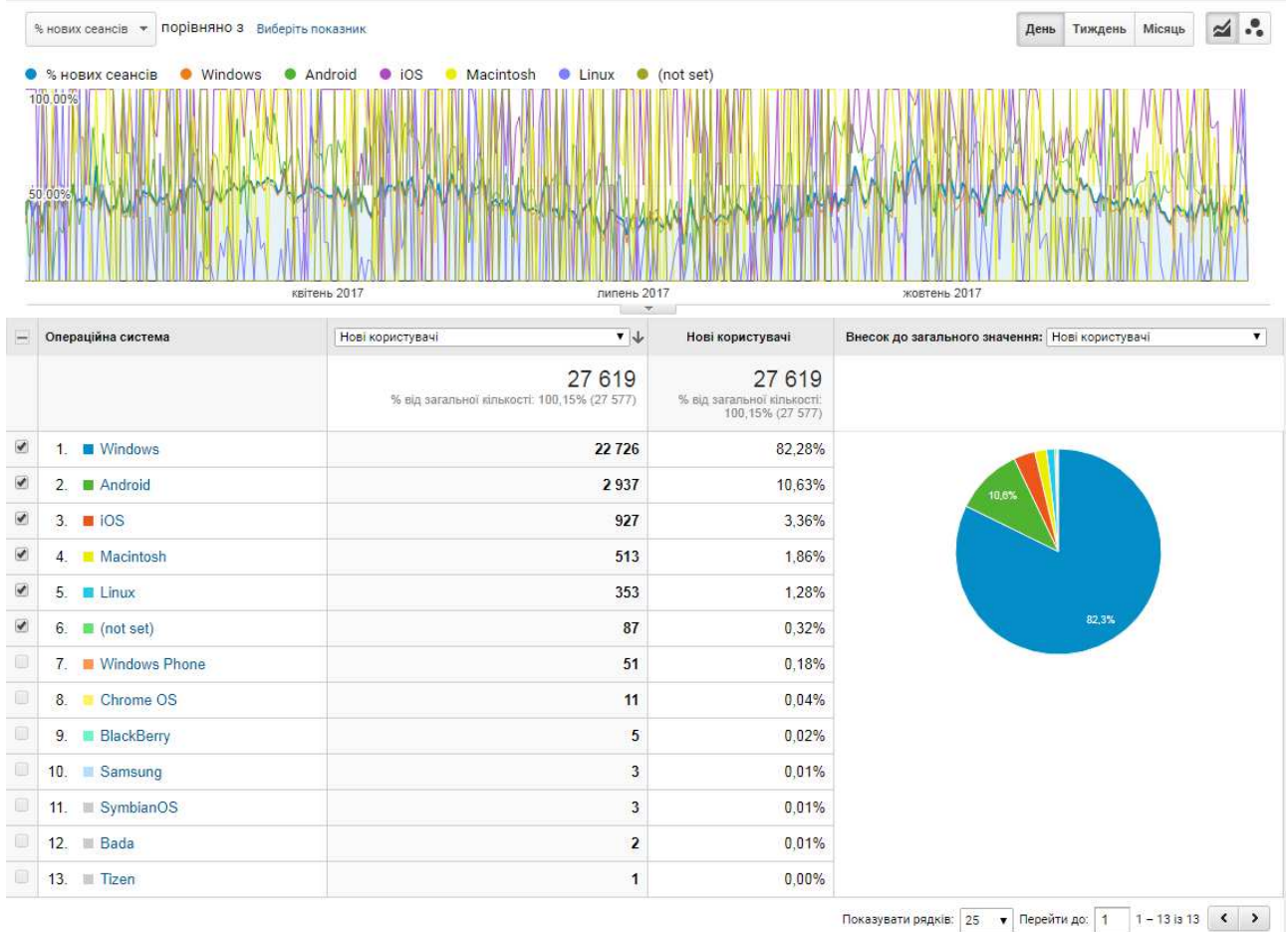
порівняно з:

День | Тиждень | Місяць

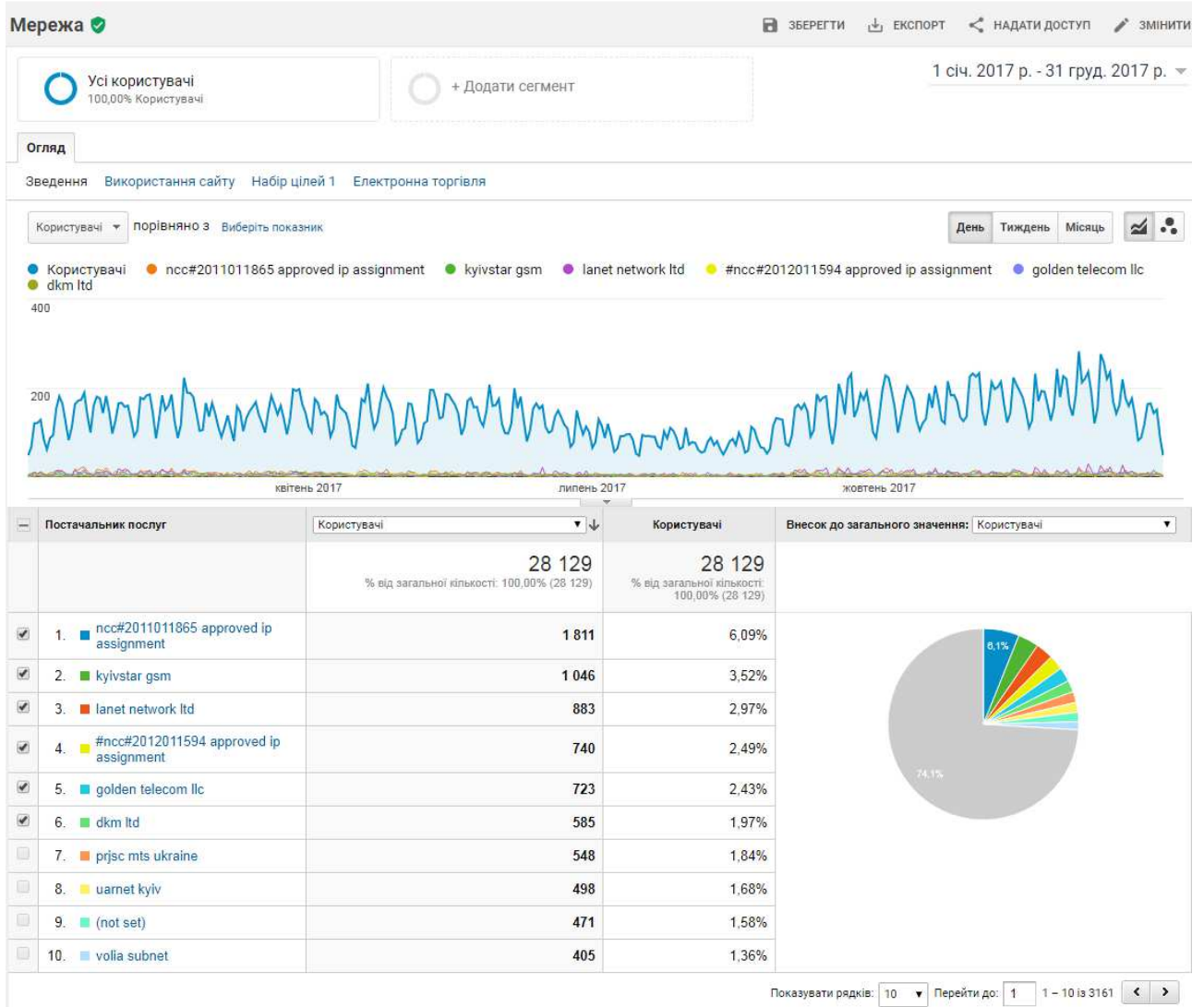
● Сер. тривалість сеансу ● Windows Phone ● Linux ● Windows ● Chrome OS ● Macintosh ● Android



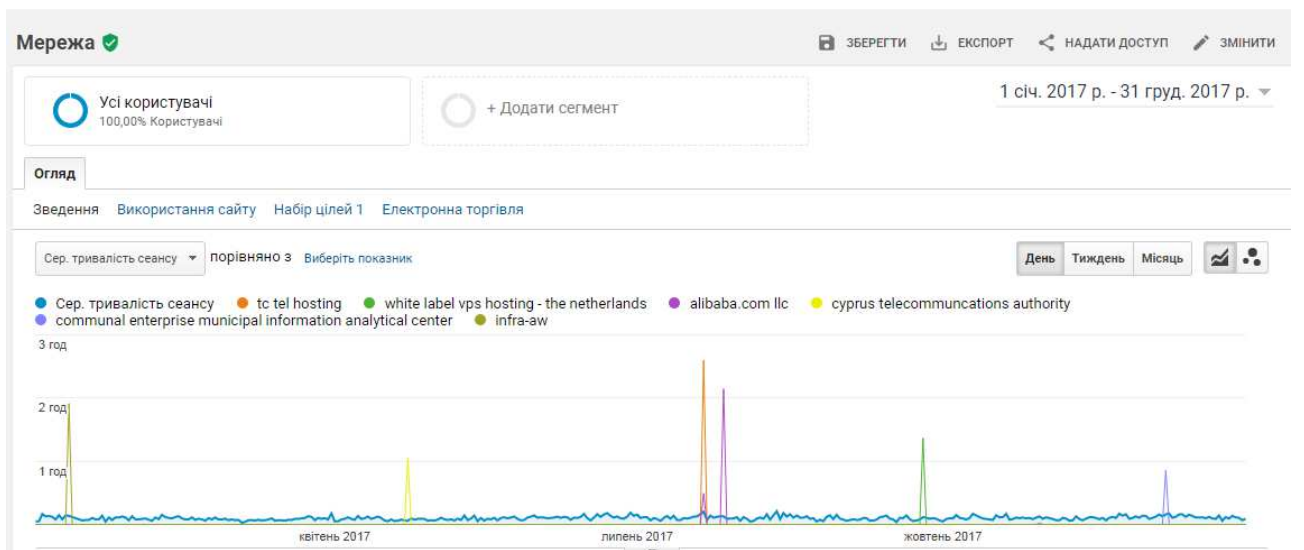
Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідування сайту

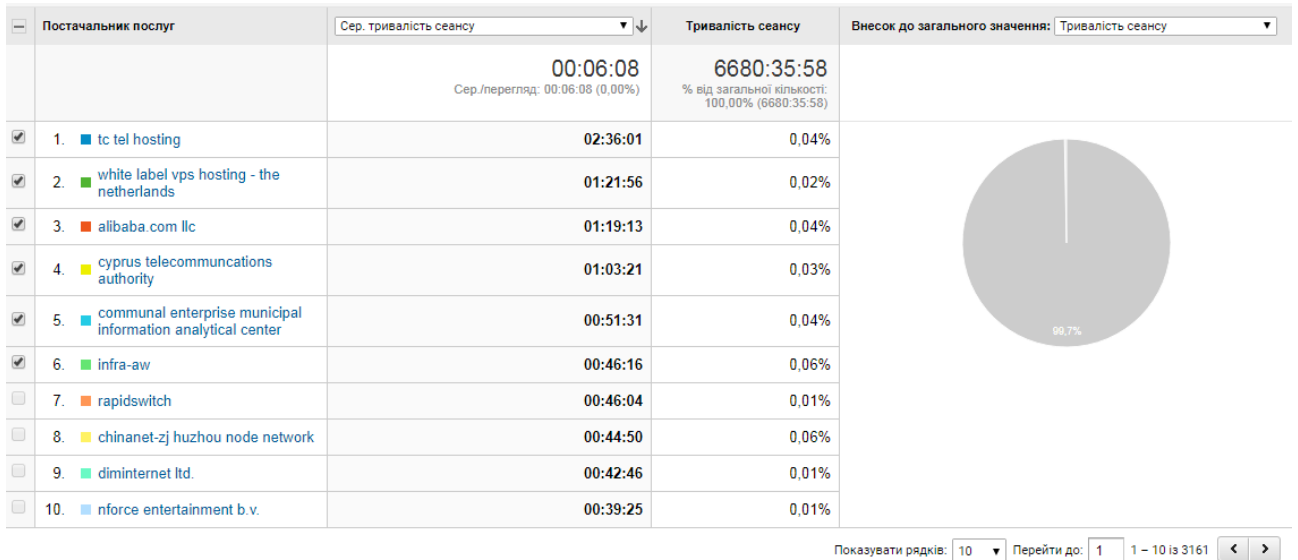


4.3. Мережа Інтернет-провайдер Розподіл інтернет-провайдерів щодо користувачів відвідування сайту

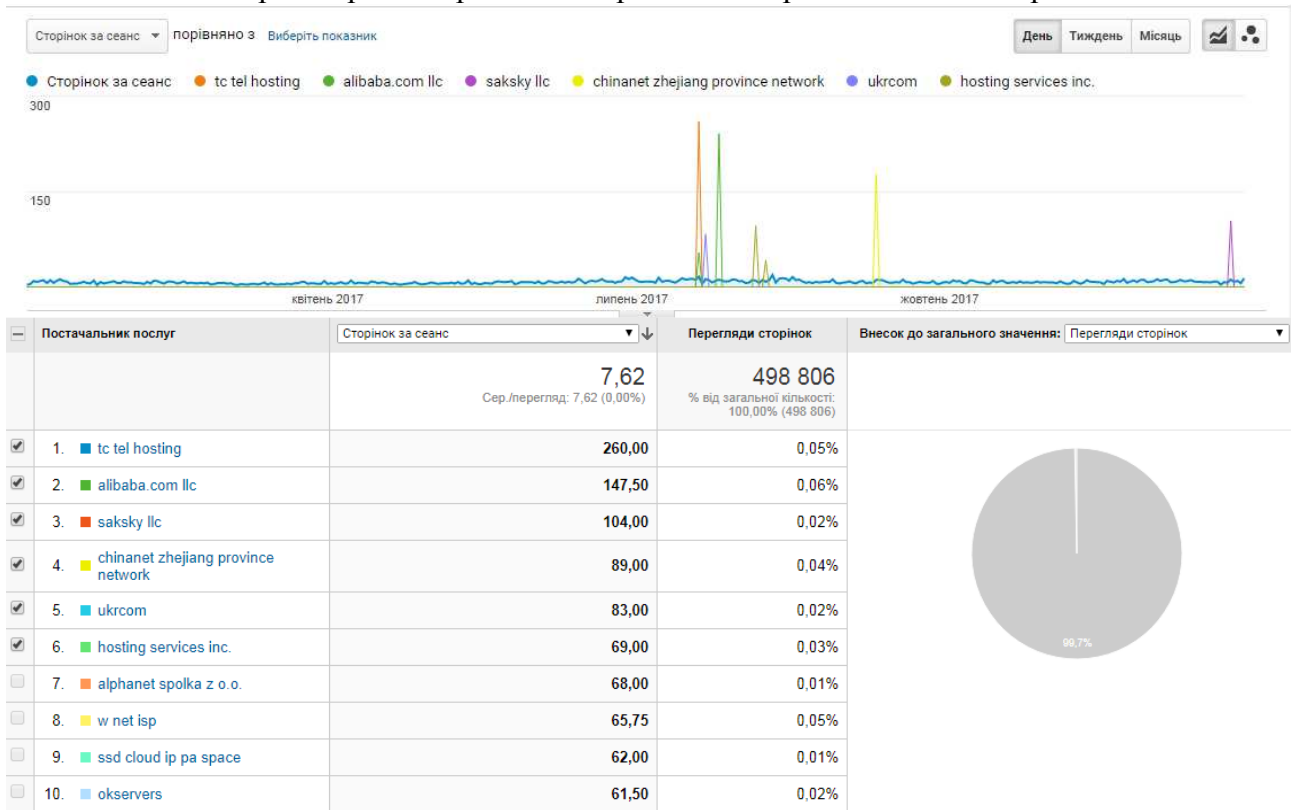


Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті

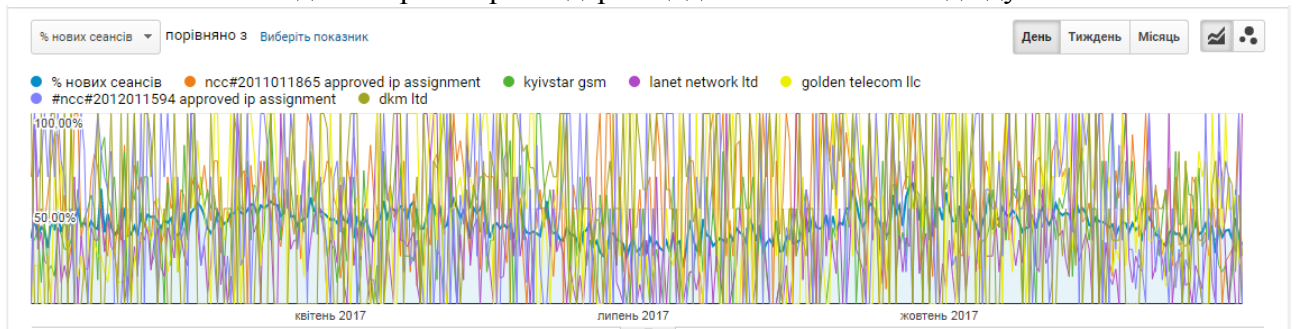


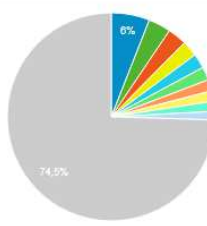


Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс



Розподіл інтернет-провайдерів щодо нових сеансів відвідувань

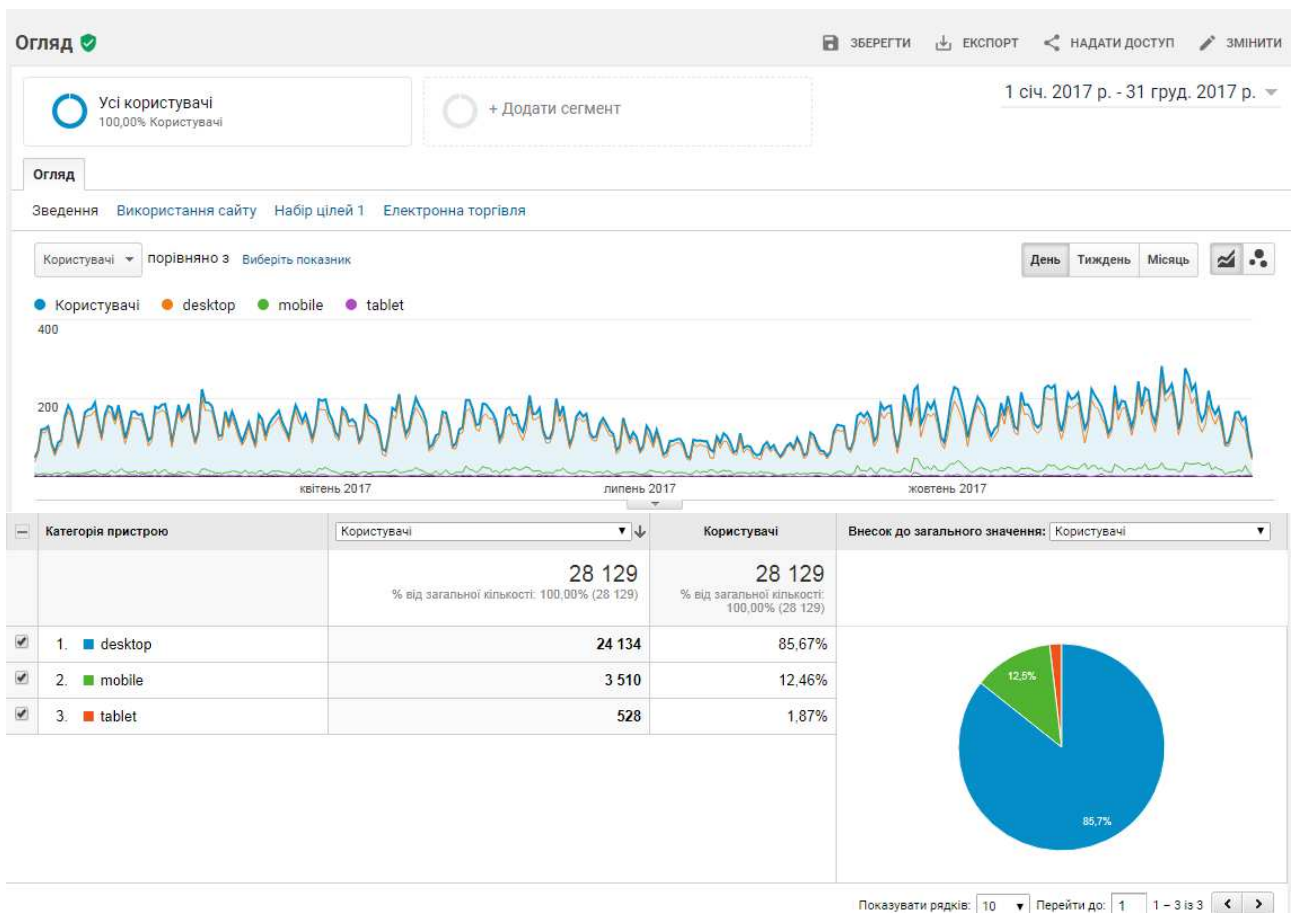


Постачальник послуг	Нові користувачі	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	27 619 % від загальної кількості: 100,15% (27 577)	27 619 % від загальної кількості: 100,15% (27 577)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ncc#2011011865 approved ip assignment	1 647	5,96%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. kyivstar gsm	961	3,48%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. lanet network ltd	815	2,95%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. golden telecom llc	679	2,46%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. #ncc#2012011594 approved ip assignment	631	2,28%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. dkm ltd	568	2,06%	
<input type="checkbox"/> 7. prjsc mts ukraine	489	1,77%	
<input type="checkbox"/> 8. (not set)	447	1,62%	
<input type="checkbox"/> 9. uarnet kyiv	436	1,58%	
<input type="checkbox"/> 10. volia subnet	366	1,33%	

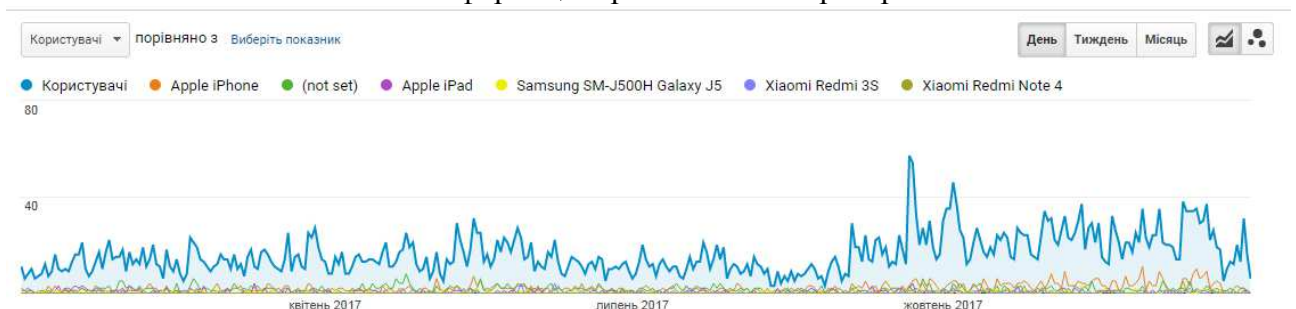
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 3161

5. Мобільні пристрої

5.1 Мобільний трафік



5.2. Інформація про мобільний пристрій

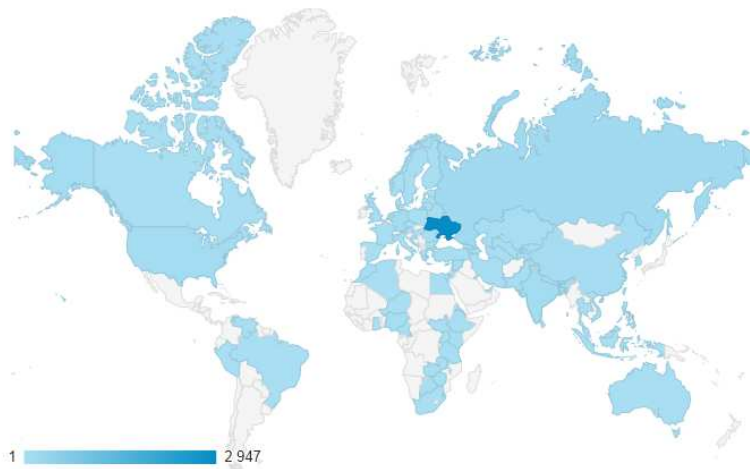


Інформація про мобільний пристрій	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	4 036 % від загальної кількості: 14,35% (28 129)	4 036 % від загальної кількості: 14,35% (28 129)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Apple iPhone	634	15,66%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. (not set)	392	9,68%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Apple iPad	163	4,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Samsung SM-J500H Galaxy J5	79	1,95%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Xiaomi Redmi 3S	62	1,53%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Xiaomi Redmi Note 4	59	1,46%	
<input type="checkbox"/> 7. Sony SOV33 Xperia X Performance	47	1,16%	
<input type="checkbox"/> 8. Samsung SM-J510H Galaxy J5 (2016)	44	1,09%	
<input type="checkbox"/> 9. Xiaomi Redmi 4X	37	0,91%	
<input type="checkbox"/> 10. Meizu m3 note m3 note	33	0,82%	
<input type="checkbox"/> 11. Samsung SM-J320H Galaxy J3 Duos	33	0,82%	
<input type="checkbox"/> 12. Samsung SM-J710F Galaxy J7 (2016)	32	0,79%	
<input type="checkbox"/> 13. Meizu M3s	30	0,74%	
<input type="checkbox"/> 14. Samsung SM-G361H Galaxy Core Prime	29	0,72%	
<input type="checkbox"/> 15. Xiaomi Redmi 4A	29	0,72%	
<input type="checkbox"/> 16. Xiaomi Redmi Note 3	29	0,72%	
<input type="checkbox"/> 17. Huawei TIT-U02 Y6 Pro	28	0,69%	
<input type="checkbox"/> 18. Samsung SM-J120F Galaxy J1 2016	28	0,69%	
<input type="checkbox"/> 19. Lenovo A536	24	0,59%	
<input type="checkbox"/> 20. Lenovo A6010	23	0,57%	
<input type="checkbox"/> 21. Samsung SM-A310F Galaxy A3	23	0,57%	
<input type="checkbox"/> 22. Samsung SM-J700H Galaxy J7 2015	22	0,54%	
<input type="checkbox"/> 23. Samsung SM-T561 Galaxy Tab E	22	0,54%	
<input type="checkbox"/> 24. Apple iPhone 6	21	0,52%	
<input type="checkbox"/> 25. Apple iPhone 6s	20	0,49%	



Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 25 із 824

5.3 Країна

Користувачі



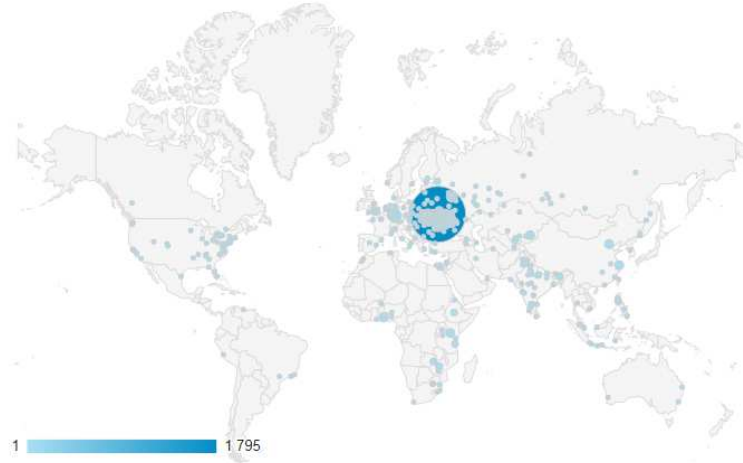
Країна	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	4 036 % від загальної кількості: 14,35% (28 129)	4 036 % від загальної кількості: 14,35% (28 129)	
1. Ukraine	2 947	72,18%	
2. Russia	146	3,58%	
3. United States	117	2,87%	
4. India	111	2,72%	
5. Germany	102	2,50%	
6. China	80	1,96%	
7. Philippines	52	1,27%	
8. Nigeria	46	1,13%	
9. United Kingdom	44	1,08%	
10. Kenya	41	1,00%	
11. Kazakhstan	41	1,00%	
12. Netherlands	38	0,93%	
13. Zambia	27	0,66%	
14. Poland	15	0,37%	
15. Egypt	14	0,34%	
16. Pakistan	13	0,32%	
17. Indonesia	12	0,29%	
18. Ethiopia	11	0,27%	
19. Zimbabwe	11	0,27%	
20. Uzbekistan	10	0,24%	
21. (not set)	10	0,24%	
22. Belarus	9	0,22%	
23. Czechia	9	0,22%	
24. Tanzania	9	0,22%	
25. South Africa	9	0,22%	
26. France	8	0,20%	
27. Canada	7	0,17%	
28. Italy	7	0,17%	
29. Malaysia	7	0,17%	
30. Swaziland	7	0,17%	
31. Australia	6	0,15%	
32. Azerbaijan	6	0,15%	
33. Romania	6	0,15%	
34. Austria	5	0,12%	
35. Peru	5	0,12%	
36. Israel	4	0,10%	
37. Turkey	4	0,10%	
38. Uganda	4	0,10%	
39. United Arab Emirates	3	0,07%	
40. Bangladesh	3	0,07%	
41. Brazil	3	0,07%	
42. Estonia	3	0,07%	
43. Spain	3	0,07%	
44. Finland	3	0,07%	
45. Greece	3	0,07%	
46. Iran	3	0,07%	
47. Lithuania	3	0,07%	
48. Moldova	3	0,07%	


























49.	 Singapore	3	0,07%
50.	 Thailand	3	0,07%

Показувати рядкі: 50 | Перейти до: 1 | 1 – 50 із 85

5.4 Micro

Користувачі



Місто	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	4 036 % від загальної кількості: 14,35% (28 129)	4 036 % від загальної кількості: 14,35% (28 129)	
1.  Kyiv	1 795	42,78%	<p>A pie chart showing the distribution of users across 25 cities. The largest slice is for Kyiv at 42.8%, followed by an unlabeled slice at 40%. Other cities represent smaller percentages, with the smallest being Khmelnytskyi at 0.64%.</p>
2.  (not set)	189	4,50%	
3.  Frankfurt	89	2,12%	
4.  Lviv	89	2,12%	
5.  Zhytomyr	70	1,67%	
6.  Kharkiv	68	1,62%	
7.  Moscow	64	1,53%	
8.  Kryvyi Rih	54	1,29%	
9.  Chernivtsi	50	1,19%	
10.  Odesa	48	1,14%	
11.  Shanghai	45	1,07%	
12.  Dnipro	41	0,98%	
13.  Ivano-Frankivsk	41	0,98%	
14.  Nairobi	40	0,95%	
15.  Lagos	38	0,91%	
16.  Vinnitsia	38	0,91%	
17.  Ternopil	36	0,86%	
18.  Poltava	34	0,81%	
19.  Kherson	34	0,81%	
20.  Zaporizhzhia	31	0,74%	
21.  Mykolaiv	31	0,74%	
22.  Beijing	30	0,71%	
23.  Lutsk	28	0,67%	
24.  Almaty	28	0,67%	
25.  Khmelnytskyi	27	0,64%	

26.	Chernihiv	27	0,64%
27.	Rivne	27	0,64%
28.	Saint Petersburg	23	0,55%
29.	Amsterdam	22	0,52%
30.	Sumy	22	0,52%
31.	London	21	0,50%
32.	Lusaka	21	0,50%
33.	Quezon City	17	0,41%
34.	Cherkasy	17	0,41%
35.	Brovary	17	0,41%
36.	Makati	15	0,36%
37.	Bila Tserkva	14	0,33%
38.	Guwahati	13	0,31%
39.	Irpin'	13	0,31%
40.	Amsterdam-Zuidoost	13	0,31%
41.	Vyshhorod	12	0,29%
42.	Addis Ababa	11	0,26%
43.	Bengaluru	11	0,26%
44.	Lucknow	11	0,26%
45.	Uzhhorod	11	0,26%
46.	Mariupol'	10	0,24%
47.	Kremenchuk	10	0,24%
48.	New York	10	0,24%
49.	Tashkent	10	0,24%
50.	Slough	9	0,21%

Показувати рядків: 50 | Перейти до: 1 | 1 – 50 із 447

5.5 Операційна система Розподіл даних між ОС щодо користувачів відвідування сайту

Користувачі | порівняно з | Виберіть показник: | День | Тиждень | Місяць | [Графік]

● Користувачі ● Android ● iOS ● Windows Phone ● (not set) ● Windows ● BlackBerry

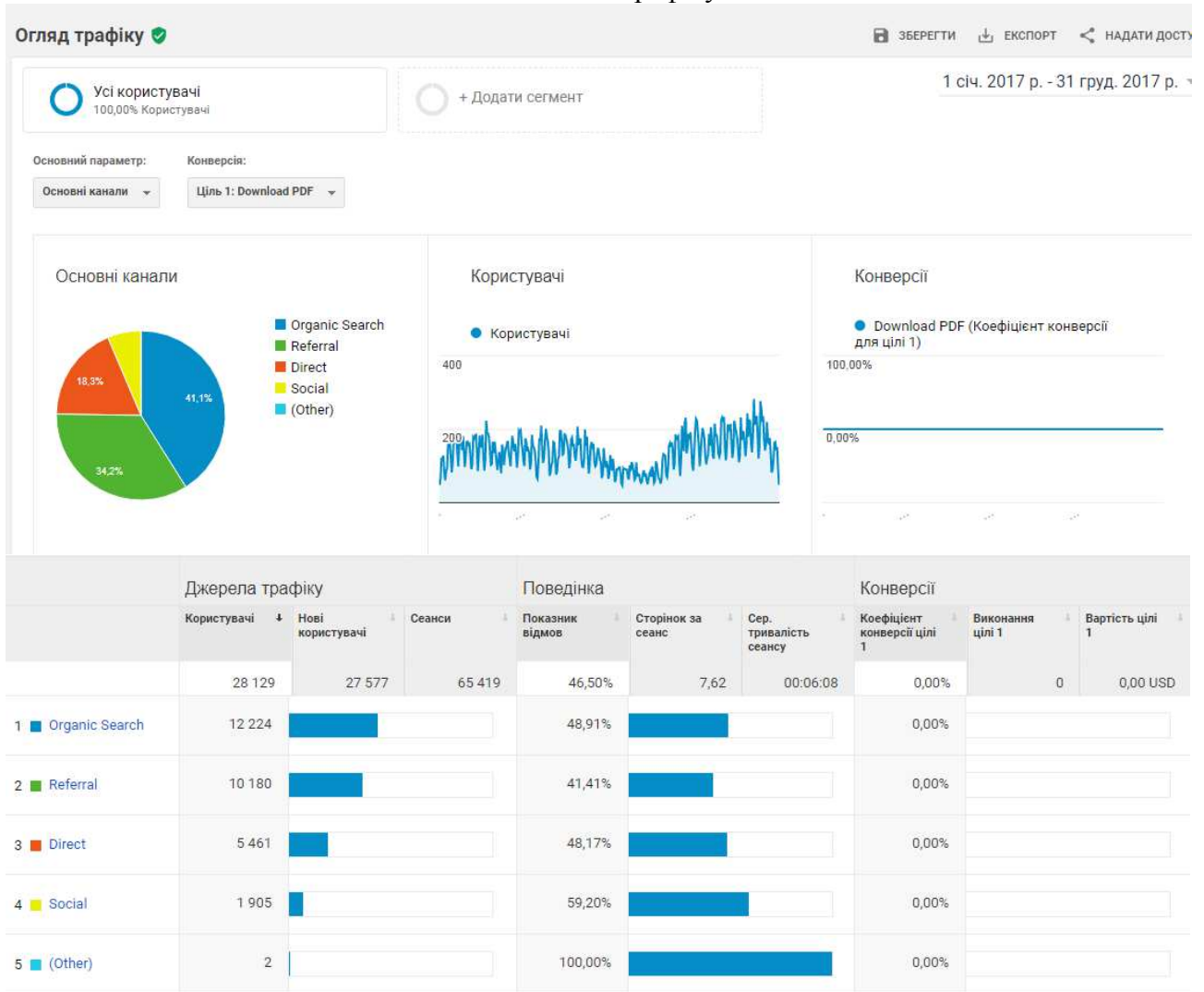
80

Операційна система	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	4 036 % від загальної кількості: 14,35% (28 129)	4 036 % від загальної кількості: 14,35% (28 129)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Android	2 956	73,20%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. iOS	933	23,11%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Windows Phone	54	1,34%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. (not set)	44	1,09%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Windows	37	0,92%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. BlackBerry	5	0,12%	
<input type="checkbox"/> 7. Samsung	3	0,07%	
<input type="checkbox"/> 8. SymbianOS	3	0,07%	
<input type="checkbox"/> 9. Bada	2	0,05%	
<input type="checkbox"/> 10. Tizen	1	0,02%	

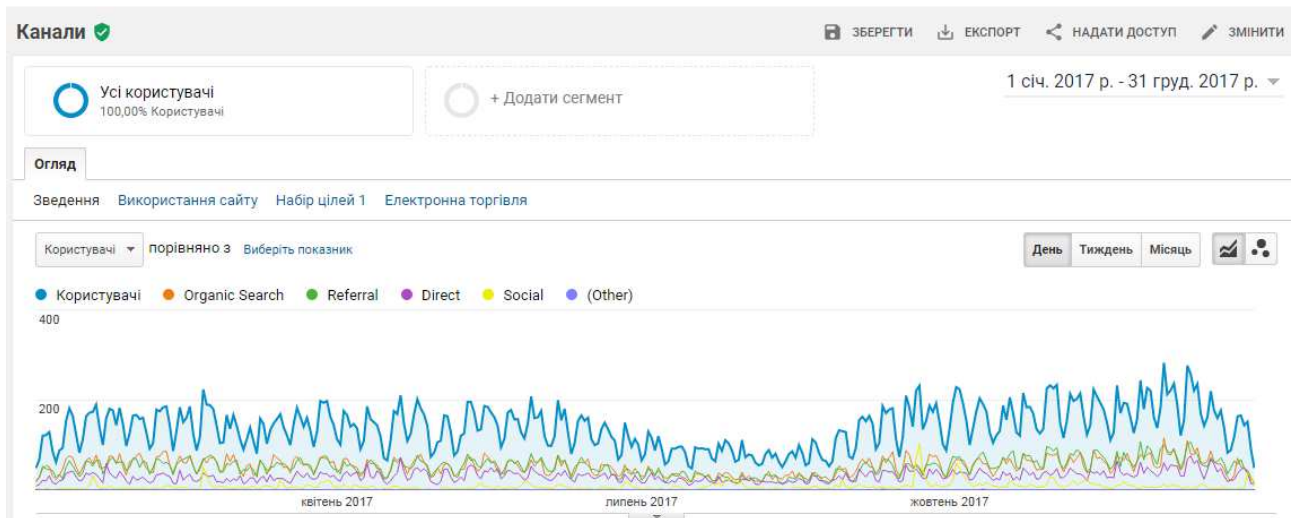
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 10

6. Трафік сайту електронної бібліотеки

6.1. Огляд трафіку



6.2. Канали

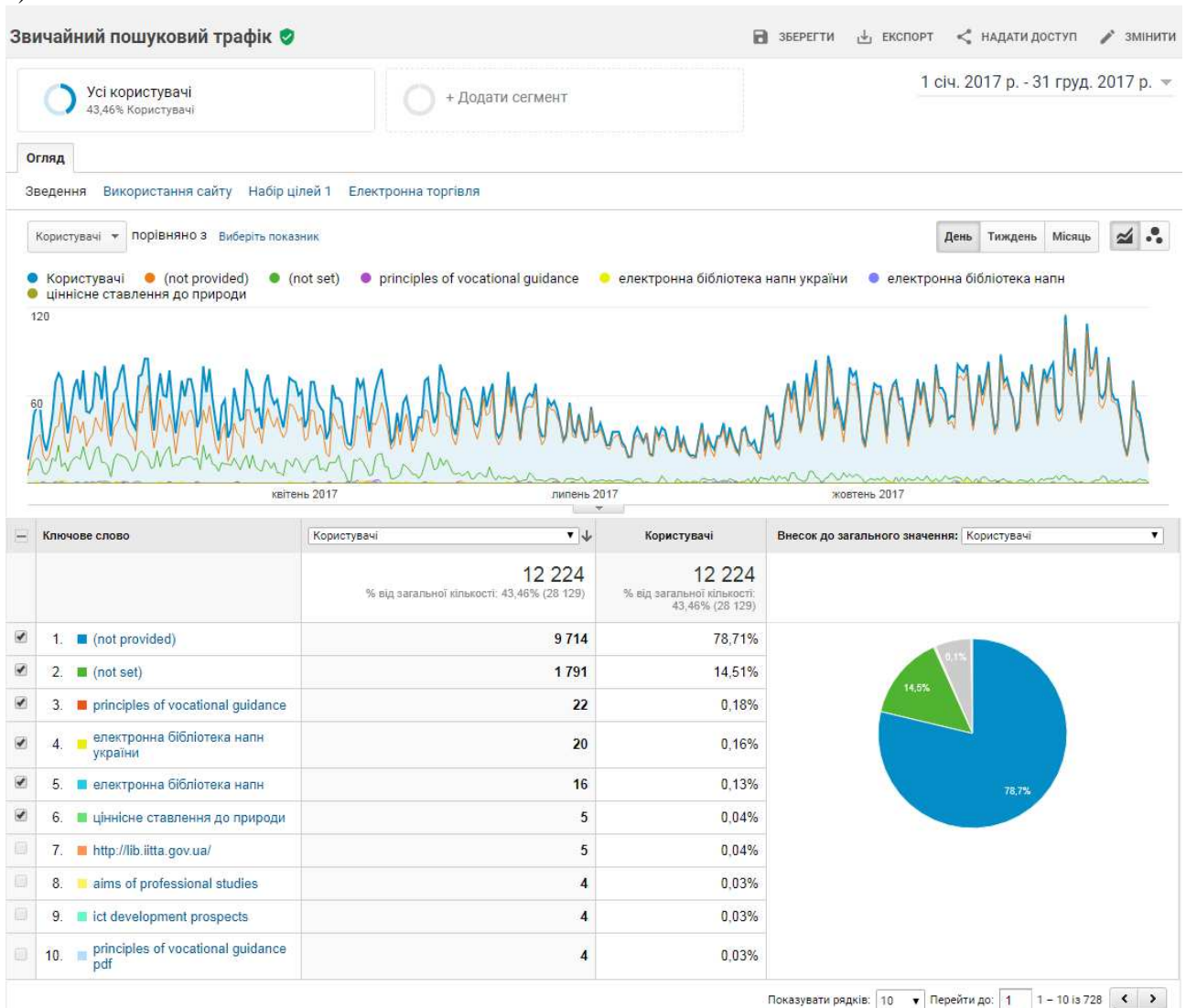


Default Channel Grouping	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	28 129 % від загальної кількості: 100,00% (28 129)	28 129 % від загальної кількості: 100,00% (28 129)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Organic Search	12 224	41,06%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Referral	10 180	34,19%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Direct	5 461	18,34%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Social	1 905	6,40%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. (Other)	2	0,01%	

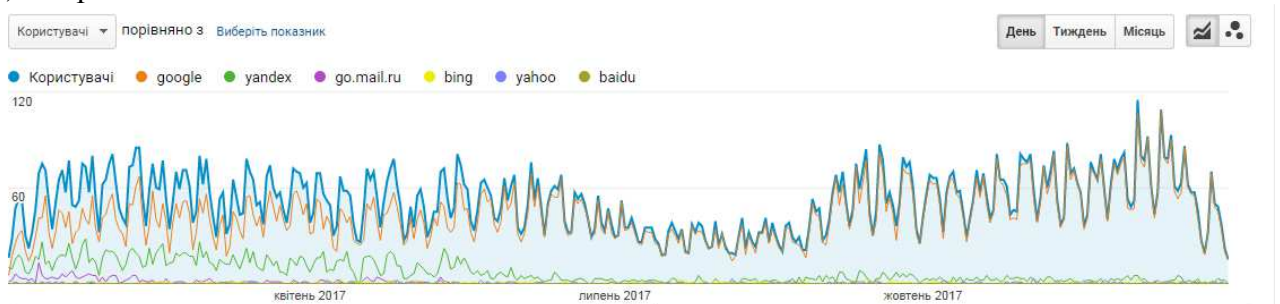
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 5 із 5

6.3. Пошуковий трафік

а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО



б) джерело



Джерело	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	12 224 % від загальної кількості: 43,46% (28 129)	12 224 % від загальної кількості: 43,46% (28 129)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. google	9 991	81,66%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. yandex	1 823	14,90%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. go.mail.ru	210	1,72%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. bing	102	0,83%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. yahoo	60	0,49%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. baidu	23	0,19%	
<input type="checkbox"/> 7. rambler	19	0,16%	
<input type="checkbox"/> 8. ask	5	0,04%	
<input type="checkbox"/> 9. avg	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 10. ukr	1	0,01%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 10

6.4. Трафік переходів

