

**Яцишин Анна Володимирівна**, к.пед.н., с.н.с., провідний науковий співробітник відділу відкритих інформаційно-освітніх систем Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України, anna13.00.10@gmail.com

## **ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ПІДТРИМКА НАУКОВИХ МАСОВИХ ЗАХОДІВ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ ЕЛЕКТРОННИХ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ**

У сучасних умовах інформаційного суспільства мережні технології відіграють значну роль в різних сферах, зокрема, для навчальних цілей як формальної, так і неформальної освіти. Наразі будь-хто може обирати для себе зручні умови для самоосвіти, проведення досліджень чи поширення власних напрацювань. І саме електронні соціальні мережі завдяки зручності їх інструментів і сервісів стали основними для швидкого зворотного зв'язку з громадськістю. У роботі [4] зазначено, що електронні соціальні мережі є зручним засобом взаємодії між дослідниками з різних країн та обміну досвідом і розповсюдження результатів досліджень, спостереження за реакціями учасників при обговоренні чи збирання відомостей про певні питання (подобається, не подобається), запрошення бажаних для участі у різних наукових заходах тощо

Щодня у світі проводиться багато наукових масових заходів: конференції, семінари, круглі-столи, майстер-класи, тренінги тощо на теми, пов'язані із різними науковими дослідженнями, публікуються нові книги і журнали. Дослідники намагаються поширити свої наукові результати серед колег, розміщуючи посилання на них, чи оголошуючи, де їх можна переглянути чи завантажити [3]. У наукових соціальних мережах, як і в звичайних варто підписатися на обрану людину чи тематичну сторінку, і нові надходження відображатимуться у вашій стрічці новин. Також багато дослідників хочуть поділитися власними напрацюваннями у професійних мережах з метою почути відгуки про свою роботу. Час від часу варто використовувати інструменти статистики, що пропонуються у більшості електронних соціальних мереж. Отримані аналітичні звіти покажуть, які матеріали привертають найбільшу увагу і отримали схвалення, та з яких країн користувачі цікавилися вашими публікаціями [3].

Отже, зазначені вище аспекти щодо використання електронних соціальних мереж для підтримки та проведення наукових досліджень і з метою оприлюднення і поширення наукових результатів роботи [2] названо «інформаційно-аналітичною підтримкою педагогічних досліджень», яку тлумачать як допомогу та сприяння суб'єктам науково-дослідної діяльності в одержанні й аналітичному опрацюванні засобами ІКТ відомостей і даних щодо процесів планування, організації, проведення та впровадження результатів педагогічних досліджень. Система інформаційно-аналітичної підтримки педагогічних досліджень,

насамперед, передбачає використання статистичних та інформаційно-аналітичних наукометричних сервісів електронних відкритих систем [2].

Вченими доведено, що інформаційна підтримка наукових масових заходів є важливим чинником ефективного їх проведення і залучення більшої кількості людей. Видами інформаційної підтримки є: повідомлення на радіо чи телебаченні, публікація у друкованих виданнях (газети, журнали), плакати, оголошення на сайтах чи блогах. Наразі знижується інформаційна підтримка наукових масових заходів із застосуванням традиційних її видів і, навпаки, поширюється оголошення про наукові масові заходи через електронні соціальні мережі. Адже, подавати оголошення в мережі Інтернет легко і безкоштовно. Тому, найпростішим засобом для інформаційної підтримки і для організації наукових масових заходів є мережа Інтернет.

Розглянемо основні етапи організації наукового масового заходу та застосування електронних соціальних мереж для забезпечення інформаційно-аналітичної підтримки:

1) визначення проблематики наукового заходу, окремих напрямків (назви секцій; окреслити коло питань). Метою наукового заходу є: публікація наукових ідей авторів; створення наукового товариства; здійснення комунікації між представниками різних наукових товариств [1]. Потрібно визначитися із членами організаційного комітету і розподілити обов'язки між організаторами. Підготувати інформаційний лист (інформаційне повідомлення), що є візитною карткою наукового заходу. Оформлення інформаційного листа може бути різним, проте є певні ключові моменти, що обов'язково потрібно вказати: назва наукового заходу та його форма (конференція, семінар, круглий стіл, вебінар, форум, симпозіум, виставка тощо); місце, дата та час проведення; тема чи проблематика; інформація про те, як буде проводитись реєстрація учасників, і в які терміни потрібно представити свої матеріали; організатори наукового заходу; якою мовою буде проводитись захід, і де будуть опубліковані матеріали; контактні номери телефонів, електронні чи поштові адреси, вказати сайт, де можна ознайомитися з детальними відомостями про даний науковий захід чи з архівом попередніх заходів.

2) оголошення про проведення наукових заходів можна зробити через списки розсилки, запрошення, для розповсюдження інформації про науковий захід можна використовувати різні засоби: повідомлення на сайтах організаторів; спеціальні сайти наукових заходів; електронні соціальні мережі [5] (універсальні чи наукові), це сприятиме значному збільшенню кола учасників. Для прикладу наведемо повідомлення про наукові заходи, що були розміщені в електронній соціальній мережі Facebook. На рис. 1. показано нагадування про заходи, в яких планує взяти участь користувач, адже ця людина «зацікавилась» і додала їх собі до особистої сторінки. Опишемо їх детальніше. У мережі Facebook можна подавати прості повідомлення про заходи і розповсюджувати, а також можна спеціально створити окрему сторінку для поширення інформації

про певний науковий захід, завдяки якій є можливість відслідкувати кількість людей, що зацікавляються цим заходом, кількість людей, які планують відвідати захід, оскільки на цій сторінці відображаються такі дані. На рис. 2. видно, що 22 людини переглянули повідомлення про семінар.

На рис. 3. видно, що 329 осіб зацікавились конференцією, і 47 осіб планують її відвідати. Ці кількісні відомості і є інформаційно-аналітичними даними щодо організації та проведення наукового заходу.

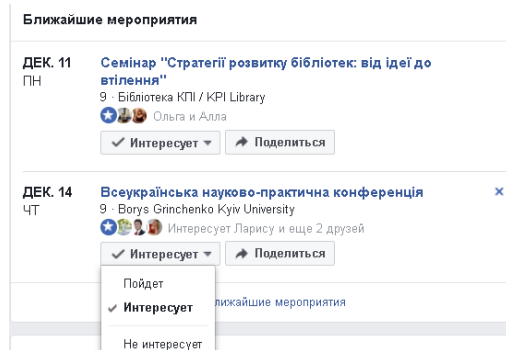


Рис. 1. Приклад списку заходів у яких планує взяти участь користувач мережі Facebook.



Рис. 2. Повідомлення про семінар у мережі Facebook.

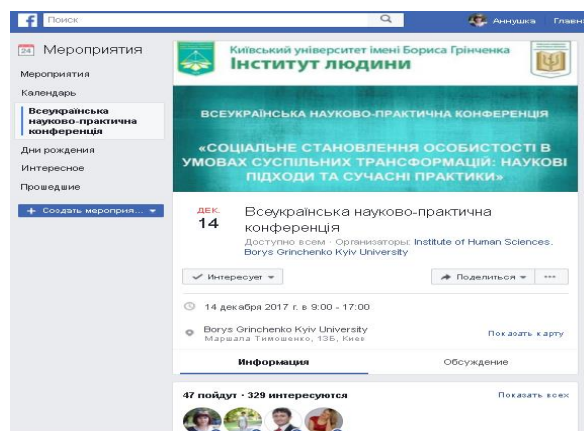


Рис. 3. Спеціально створена сторінка про науковий захід у мережі Facebook.

3) підготовка збірників матеріалів наукового заходу, фото-звітів, звітів про проведення. Такі відомості разом з фото чи відео варто розмістити на офіційних сайтах організаторів наукового заходу чи на сторінках електронних соціальних мереж, учасники цих заходів зможуть завантажити собі матеріали і поділитися фото, тим самим розповсюджуючи новини про проведений захід серед великої кількості користувачів, що слугуватиме безкоштовною рекламою подібного наукового заходу для майбутнього, а також підвищуватиме імідж організації, яка цей захід проводила. На рис. 4. відображено дані статистичного сервісу мережі Facebook про публікації на сторінці «Ради молодих вчених ІТЗН НАПН України» за жовтень-листопад 2017 р. Це переважно фото-звіти про проведені семінари, які отримали найбільшу кількість «вподобань» від користувачів мережі.

Отже, використання електронних соціальних мереж для інформаційно-аналітичної підтримки наукових масових заходів має низку переваг та особливостей: безкоштовна реклама наукового заходу; можливість в будь-який час приєднатися до участі, запланувати участь,

зацікавитись; можливість оперативної організації обговорення певних організаційних питань; безкоштовний доступ до всіх представлених матеріалів конференції; можливість отримувати статистичні дані про бажаючих взяти участь у науковому заході, статистичні дані про кількість зацікавлених у заході; статистичні дані про користувачів, яким сподобався захід, що був проведений тощо.

Опубликовано	Публикация	Тип	Целевая аудитория	Охват	Вовлечение
24.11.2017 17:43	Запрошуємо 14 грудня 2017 року на V Всеукраїнську науково-практичну конференцію молодих вчених	Text	Public	0	0
24.11.2017 2:15	Рада молодих вчених ІТЗН НАПН України поділилася(ась) публікацією Рада молодих вчених НАПН України.	Image	Public	19	34
22.11.2017 15:29	Рада молодих вчених ІТЗН НАПН України поділилася(ась) публікацією ТМ Розумники.	Image	Public	24	2
26.10.2017 2:23	Рада молодих вчених ІТЗН НАПН України поділилася(ась) публікацією ДНПБ України ім. В. О.	Image	Public	36	5
25.10.2017 12:02	19 жовтня 2017 р. – в Інституті інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України відбувся	Image	Public	91	57
25.10.2017 11:49	19 жовтня 2017 р. відбувся Всеукраїнський методологічний семінар для молодих науковців	Image	Public	98	15
20.10.2017 12:31	Рада молодих вчених ІТЗН НАПН України поділилася(ась) публікацією Open Access week in Ukraine 2017.	Image	Public	49	0

Рис.4. Дані статистичного сервісу мережі Facebook про публікації на сторінці «Ради молодих вчених ІТЗН НАПН України» за жовтень-листопад 2017 р.

Вважаємо, що використання електронних соціальних мереж є перспективним для поширення результатів наукових досліджень, повідомлень про наукові масові заходи та для підтримки наукової комунікації.

### Список використаної літератури.

1. Алексеева Т.Б. Интернет-конференция как форма научной коммуникации молодых исследователей / Алексеева Т.Б., Гладкая И.В., Синицына А.И. // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 5. – Режим доступа: <http://www.scienceeducation.ru/-ru/article/view?id=10023>.
2. Використання електронних систем відкритого доступу для інформаційно-аналітичної підтримки педагогічних досліджень [Електронний ресурс] / О.М. Спирін, А.В. Яцишин, С. М. Иванова та ін. // Інформаційні технології і засоби навчання. – 2016. – №5 (55). – С. 136-174. – Режим доступа: <http://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/view/1501/10>.
3. Іламі Ясна. Соціальні мережі для науковців [Електронний ресурс] / Суспільство. – Режим доступа: <http://studway.com.ua/socmerezhi-dlya-naukovciv>.
4. Яцишин А.В. Про застосування електронних соціальних мереж у підготовці аспірантів і докторантів / Яцишин А.В. / Актуальні питання сучасної інформатики: Тези доповідей II Всеукр. науково-практ. конф. з міжнар. участю «Сучасні інформаційні технології в освіті та науці» (09-10 листопада 2017 р.) / за ред. Т.А. Вакалюк. – Житомир: Вид-во О.О.Євенок, 2017. – Вип. 5. – С.197-202.

5. Яцишин А.В. Досвід застосування системи EDUconference для інформаційної підтримки наукових масових заходів у галузі педагогічних наук [Електронний ресурс] / А.В. Яцишин // Звітна наукова конференція ІТЗН НАПН України. – 2016. – С. 145-150. – Режим доступу: <http://lib.iitta.gov.ua>.