

• •

• • •
•

-

,

.

,

.

• • •
•

-

.

,

,

,

.

[3].

— , , .
,
, ,
, .
· · , « » . ,
, ,
, , . ,
« [2].

,
· , ,
, ,
, , ,
— , — . —
, — , —
, ,
[6].

—
· [4].

· — , ,
· · ·
, ·
· ,
·



,

, ,

.

, —

, ,

—

;

;

—

,

—

.

, .

—

.

;

,

,

,

,

,

,

.

.

.

,

,

—

;

,

.

—

.

, ()

,

.

,

,

,

,

.

.

,

—

.

.

.

.

,

.

,

.

,

.

.

[1].

[8].

« () »

« »

».

[7].

[6].

),

(), «» ,

[6].

[9].

1. / ;
[. , ,]. –
. – .: , 1990. – 804 .
2. / ; [.
. ,]. – .1. – ., 1971. – 609 .
3. /
. // – 2007. – 4. – .43-52.
4. / ; [.
.]. – ., 1999. – 416 .
5. 1857–1859 / ,
. ; [.]. – . 2- . – .1. – ., 1955. –
559 .
6. , / ; [.
. ,]. – .: «
», 1998. – 560 .
7. , / ;
[.]. – .: , 1978. – 494 .
8. / ; [.
.]. – ., 1998. – 270 .
9. - /
. - – .: , 1994. – 263 .

I. Zubiashvily. Conceptual prerequisites of the monetary socialization.

The main historically formed approaches of money research as social-psychological phenomenon are considered in this article

Keywords: money, value, monetary socialization, functions of money, psychology of money, money relations, theories of money, social interaction.