

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"
за допомогою Google Analytics: звіт за липень-вересень 2017 року

Київ 2017

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України
(протокол №10 від 16.10.2017 р.)

Авторський колектив:

Кільченко А. В., Шиненко М. А., Климчук Д.М.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"" за допомогою Google Analytics: звіт за липень-вересень 2017 року спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"" за допомогою Google Analytics: звіт за липень-вересень 2017 року / [А. В. Кільченко, М. А. Шиненко, Д. М. Климчук]; Упорядник: А. В. Кільченко – К.: ІТЗН НАПН України, 2017. – 23 с.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"" здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

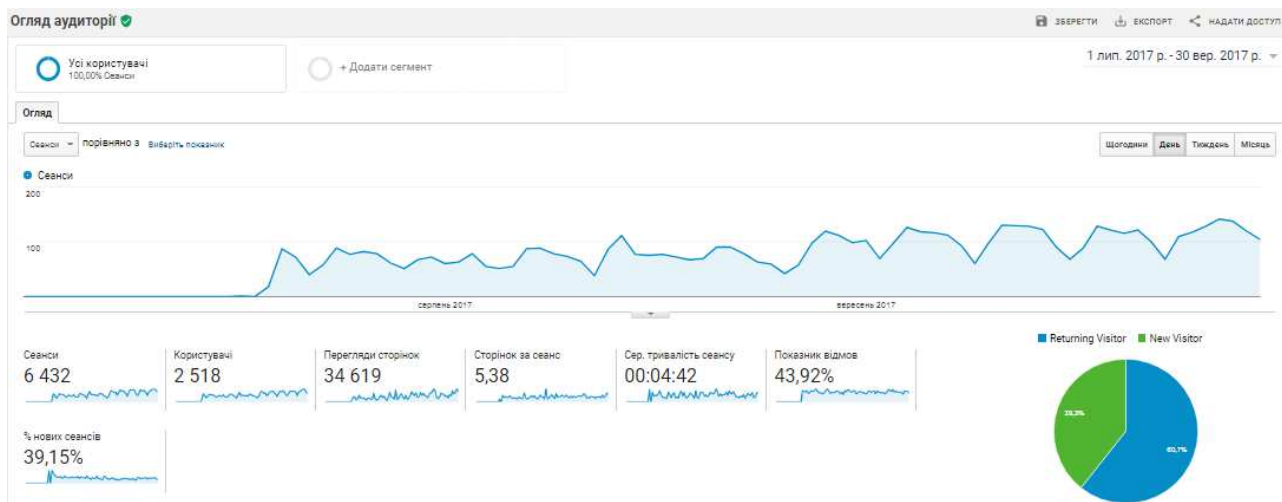
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

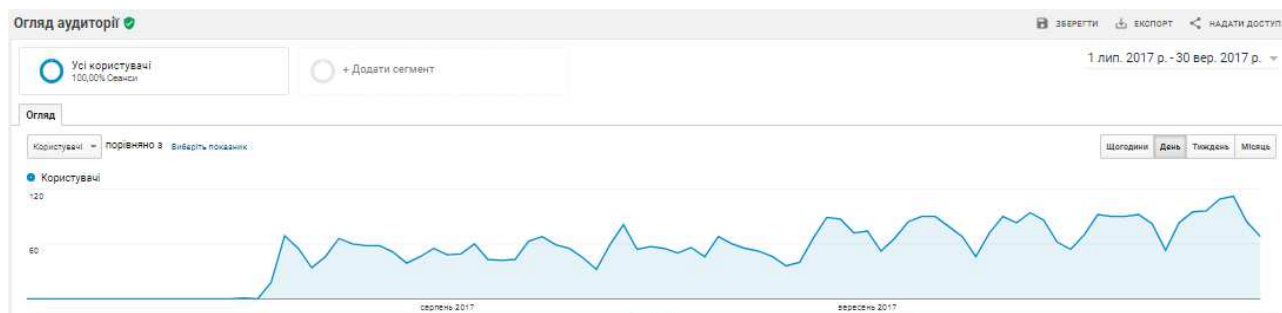
1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання	4
1. Сеанси	
2. Користувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за сеанс	
5. Середня тривалість перебування на сайті електронного наукового фахового видання	
6. Показник відмов	
7. Нові сеанси	
2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання	5
1. Демографічні показники: огляд	
2. Демографічні показники: вік	
3. Демографічні показники: стать	
4. Інтереси: огляд	
5. Мова	
6. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання	8
1. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Карта поведінки	
5. Вміст сайту	
4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання	11
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	17
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання	20
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

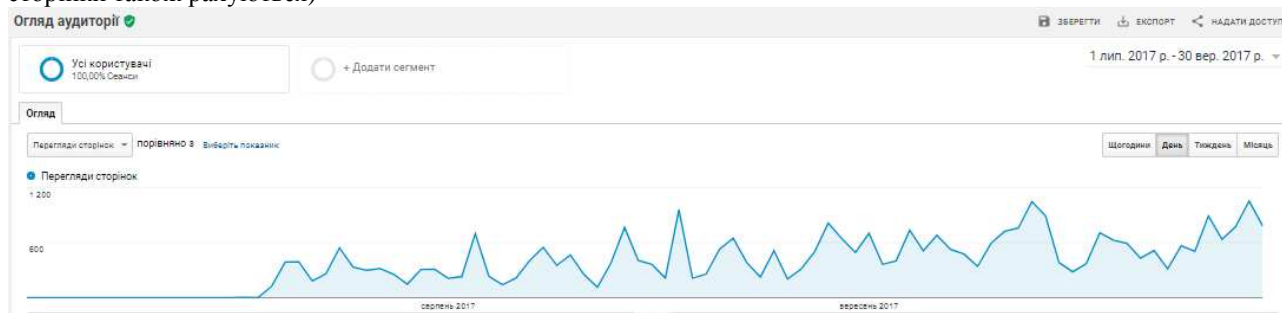
1.1. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



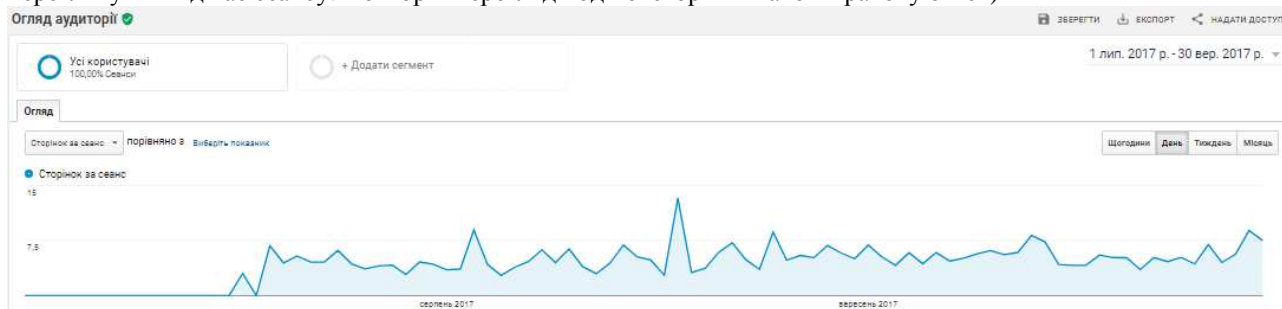
1.2. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



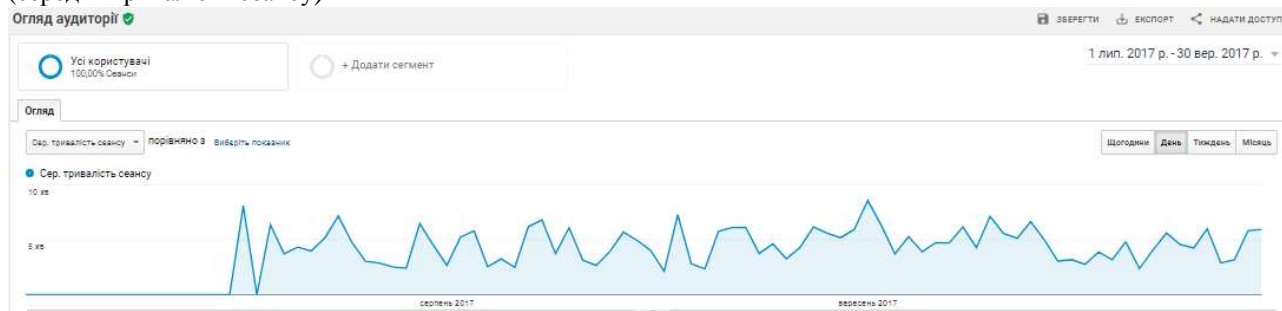
1.3. Перегляди сторінок (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



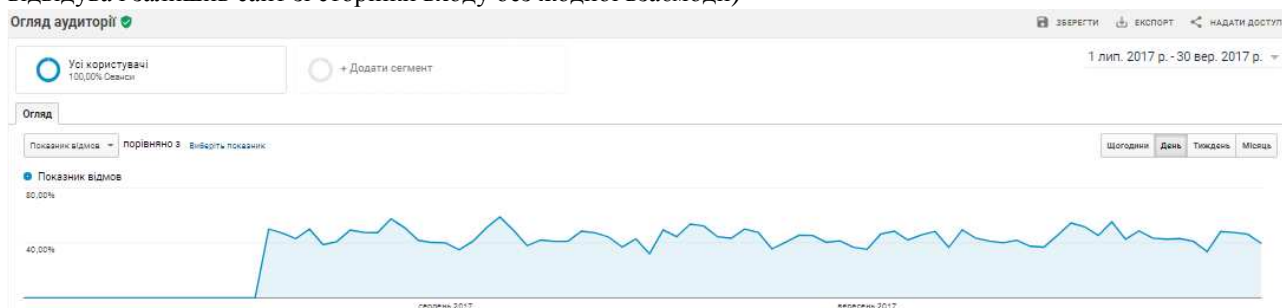
1.4. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



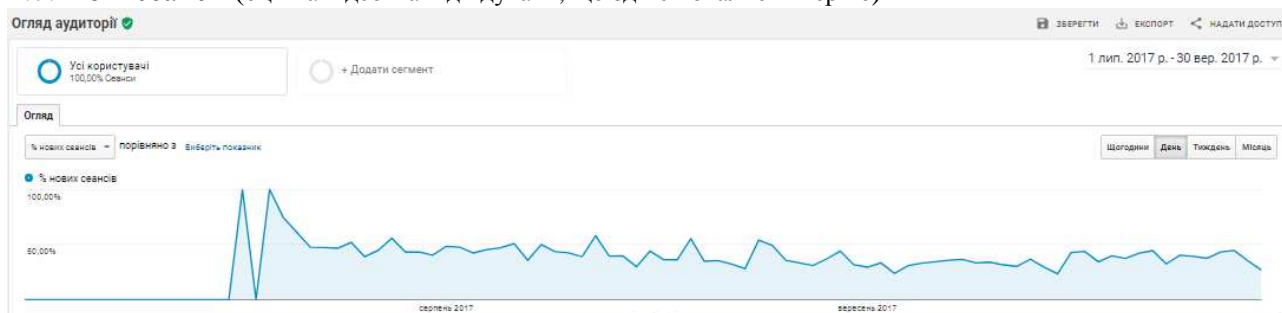
1.5. Середня тривалість перебування на сайті електронного наукового фахового видання (середня тривалість сеансу)



1.6. Показник відмов (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))

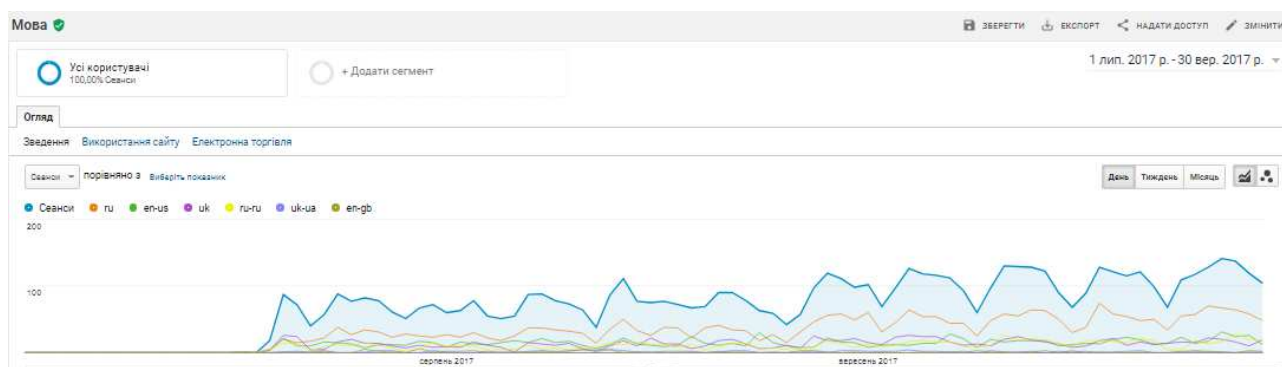


1.7. Нові сеанси (оцінка відсотка відвідувань, що здійснювалися вперше)



2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

2.1. Мова



Розширюючи сайт: Допоміжний параметр: Тип сортування: За умовчанням

розширений

Мова	Сезони	Сезони	Внесок до загального значення: Сезони
	6 432 % від загальної кількості: 100,00% (6 432)	6 432 % від загальної кількості: 100,00% (6 432)	
1. ru	2 886	44,87%	
2. en-us	1 107	17,21%	
3. uk	1 036	16,11%	
4. ru-ru	880	13,88%	
5. uk-ua	107	1,85%	
6. en-gb	95	1,48%	
7. it-it	41	0,84%	
8. zh-cn	34	0,53%	
9. tr	31	0,48%	
10. id	28	0,44%	

Показувати рядки: 10 Параллельно до: 1 1 - 10 із 89

2.2. Місце розташування

1. Країна

а) накладення даних на карту

Місцезнаходження

Усі користувачі 100,00% Сезони

+ Додати сегмент

1 лип. 2017 р. - 30 вер. 2017 р.

Накладення даних на карту **Огляд**

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сезони

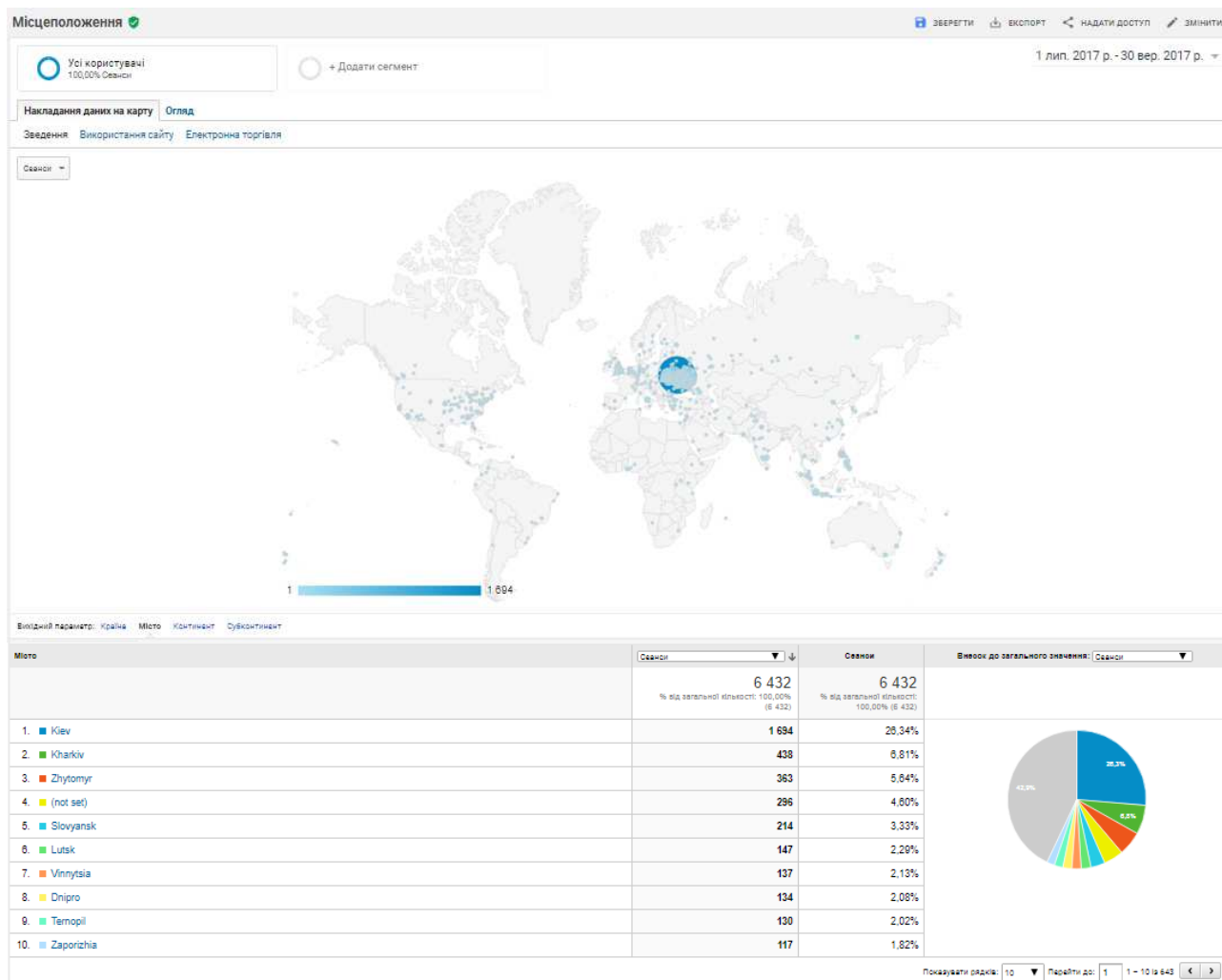
Відбійний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

Країна	Сезони	Сезони	Внесок до загального значення: Сезони
	6 432 % від загальної кількості: 100,00% (6 432)	6 432 % від загальної кількості: 100,00% (6 432)	
1. Ukraine	4 770	74,16%	
2. United States	235	3,86%	
3. Philippines	207	3,22%	
4. Russia	136	2,11%	
5. Indonesia	131	2,04%	
6. India	106	1,85%	
7. Australia	64	1,00%	
8. Germany	63	0,98%	
9. Netherlands	58	0,90%	
10. United Kingdom	55	0,88%	

Показувати рядки: 10 Параллельно до: 1 1 - 10 із 102

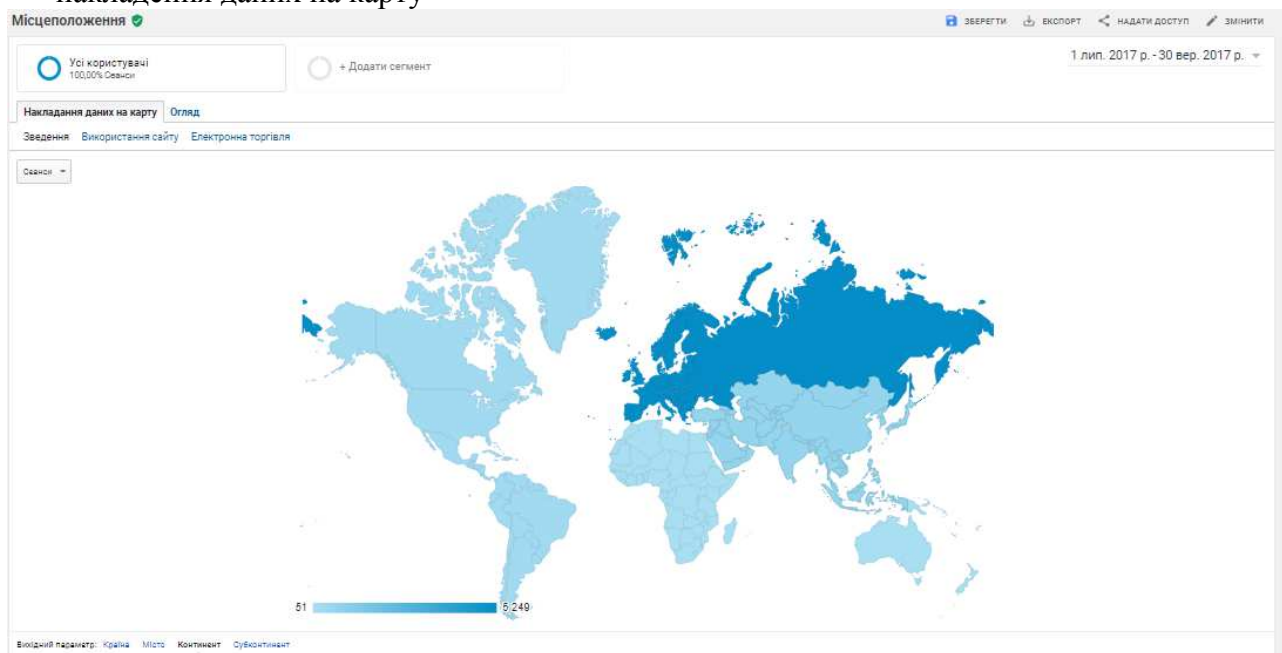
2. Місто

накладення даних на карту



3. Континент

накладення даних на карту

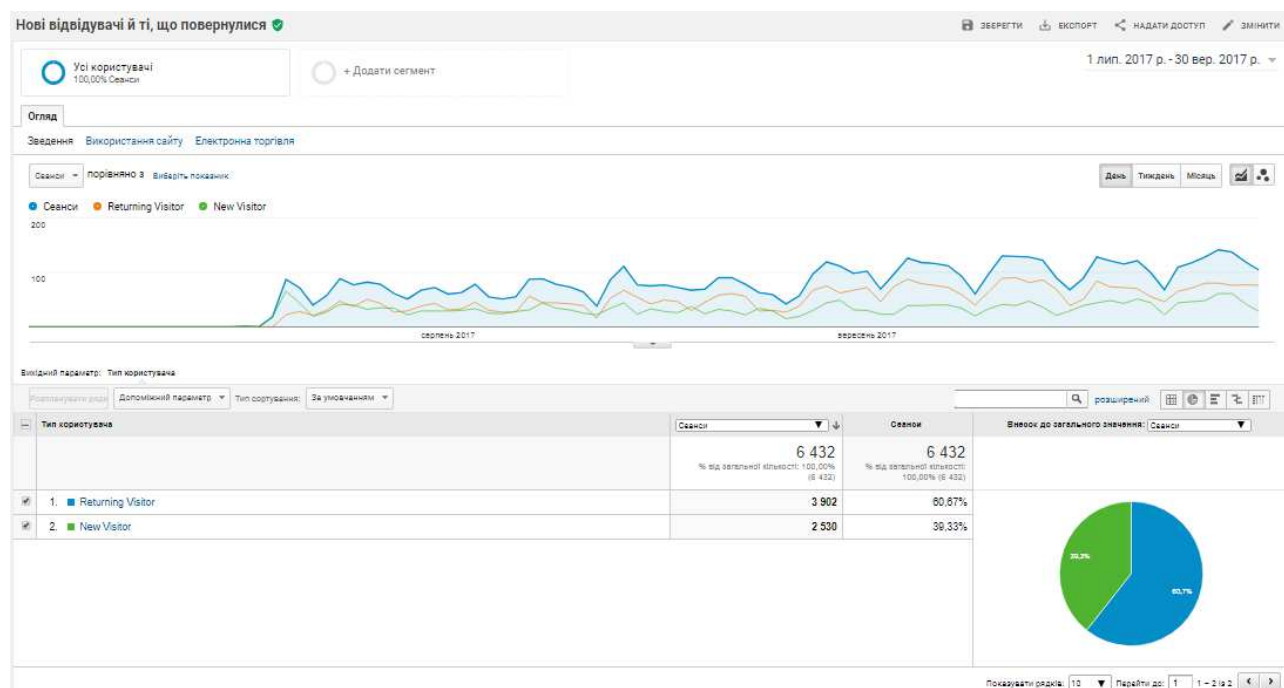


Континент	Сеанси	Сесии	Внесок до загального значення: Сеанси
	6 432 % від загальної кількості: 100,00% (6 432)	6 432 % від загальної кількості: 100,00% (6 432)	
1. Europe	5 249	81,81%	
2. Asia	696	10,82%	
3. Americas	301	4,86%	
4. Oceania	76	1,18%	
5. Africa	59	0,92%	
6. (not set)	51	0,79%	

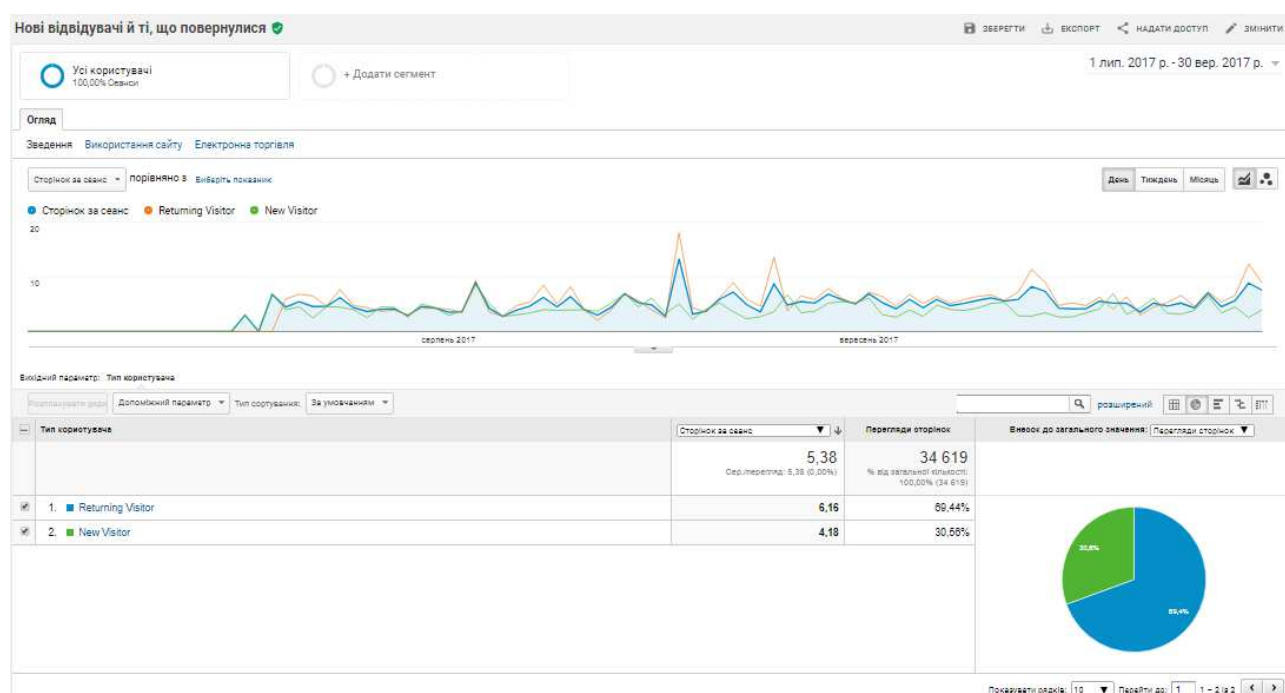
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання

3.1. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися

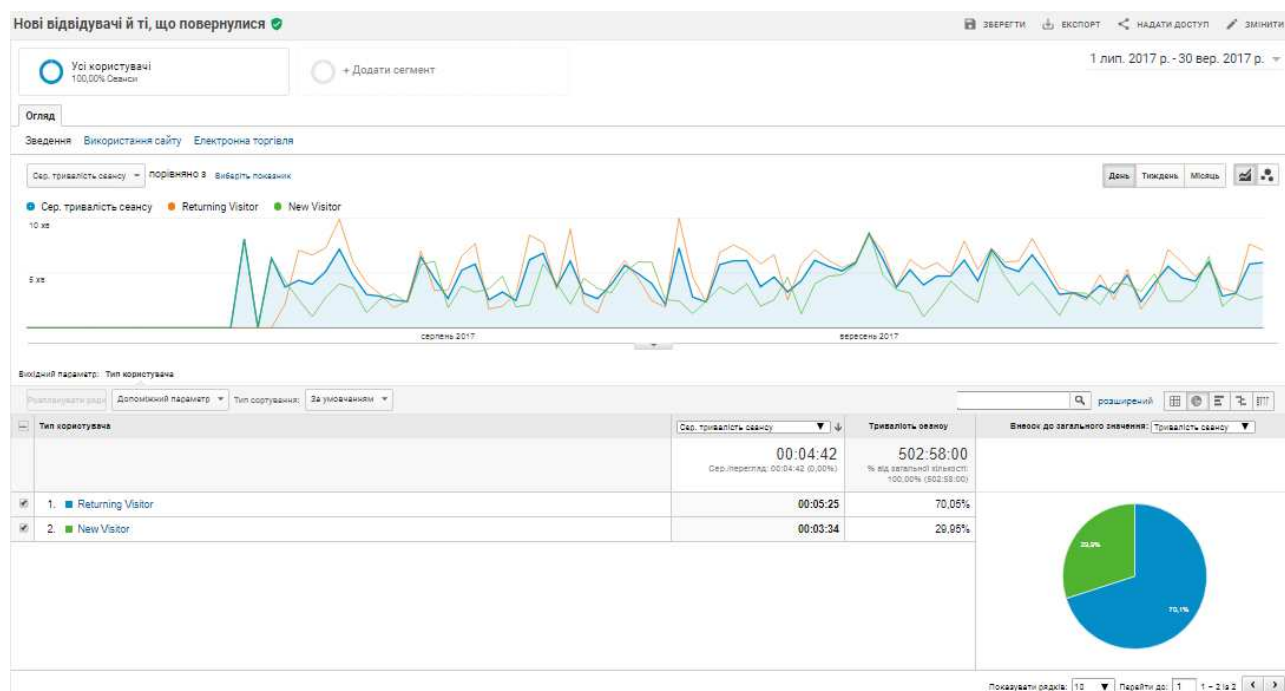
а) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



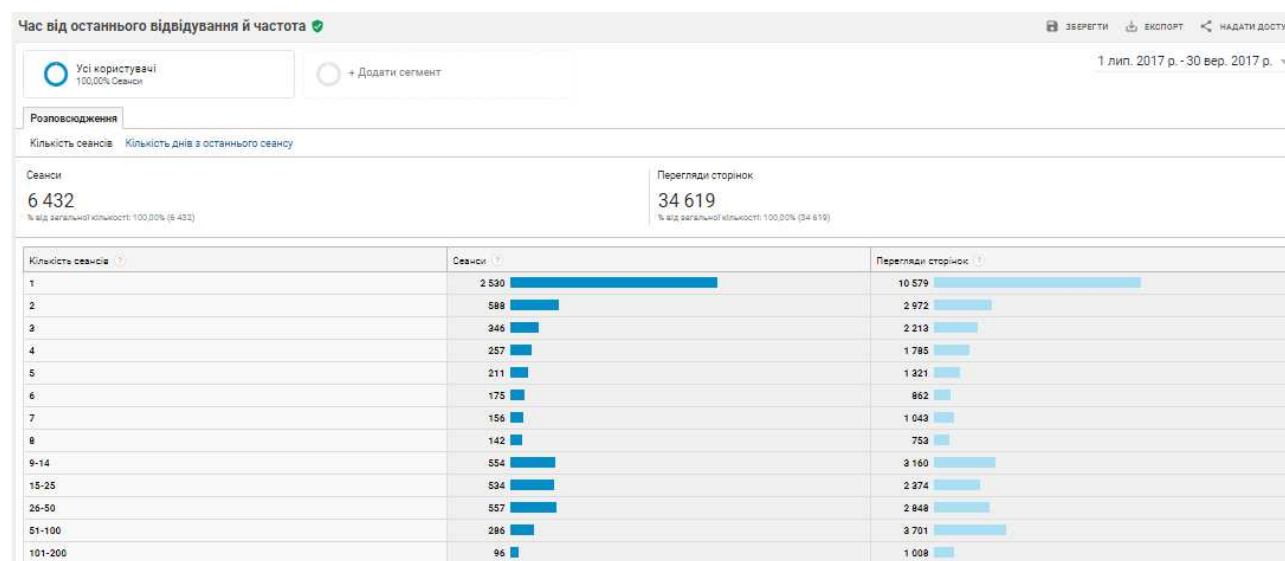
б) розподіл даних при переглядах сторінок



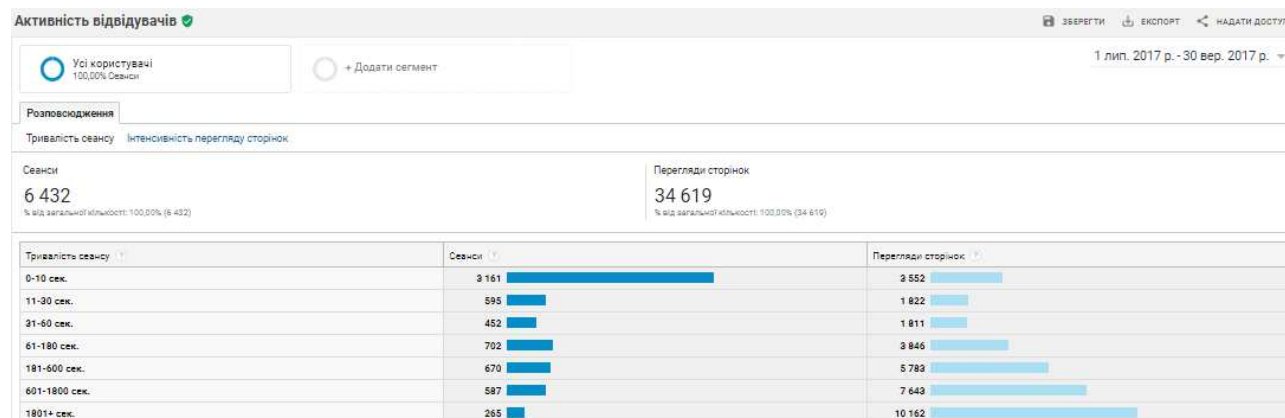
в) розподіл даних щодо тривалості сеансу електронного наукового фахового видання



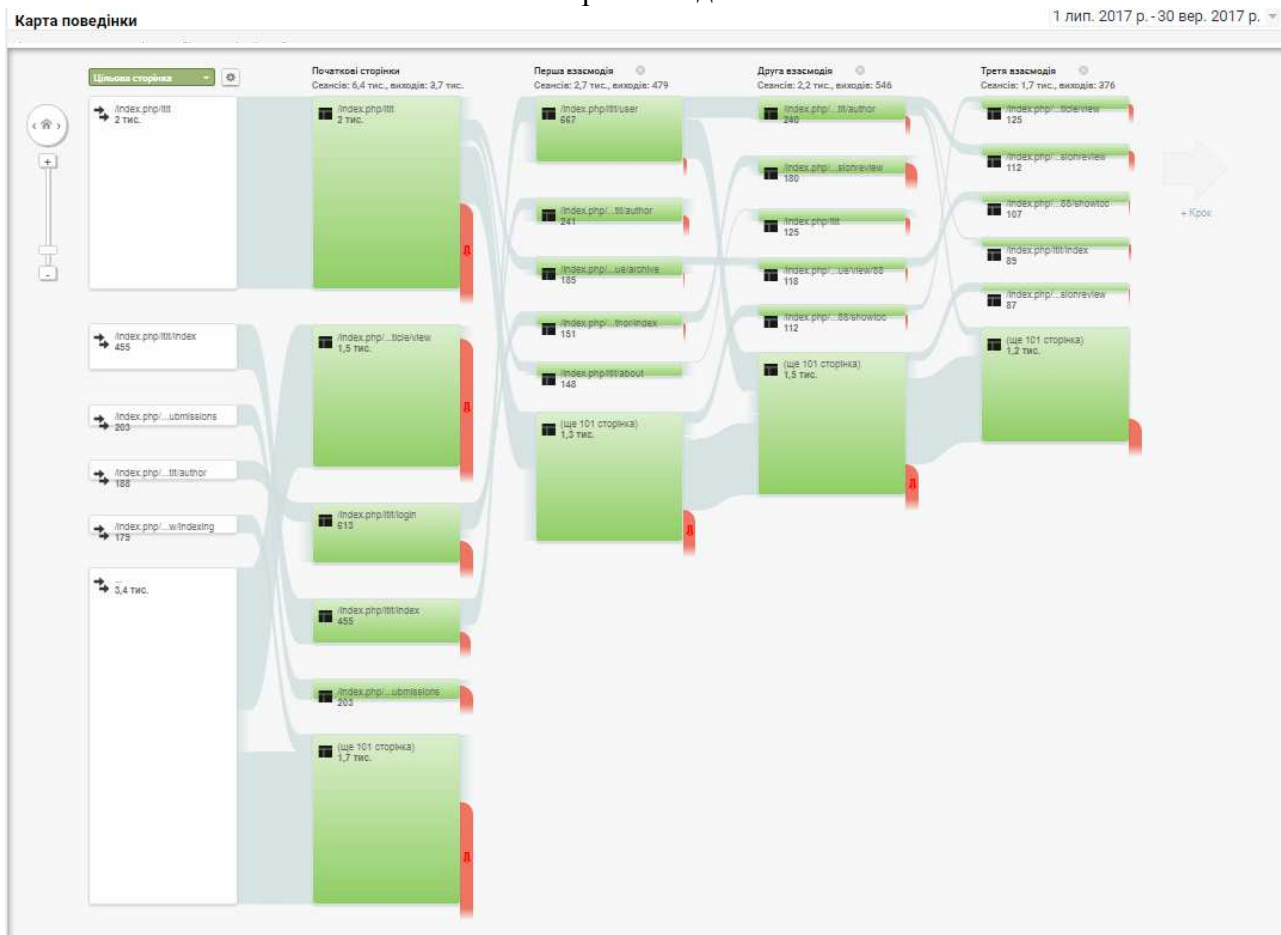
3.2. Періодичність і час з останнього сеансу



3.3. Активність відвідувачів

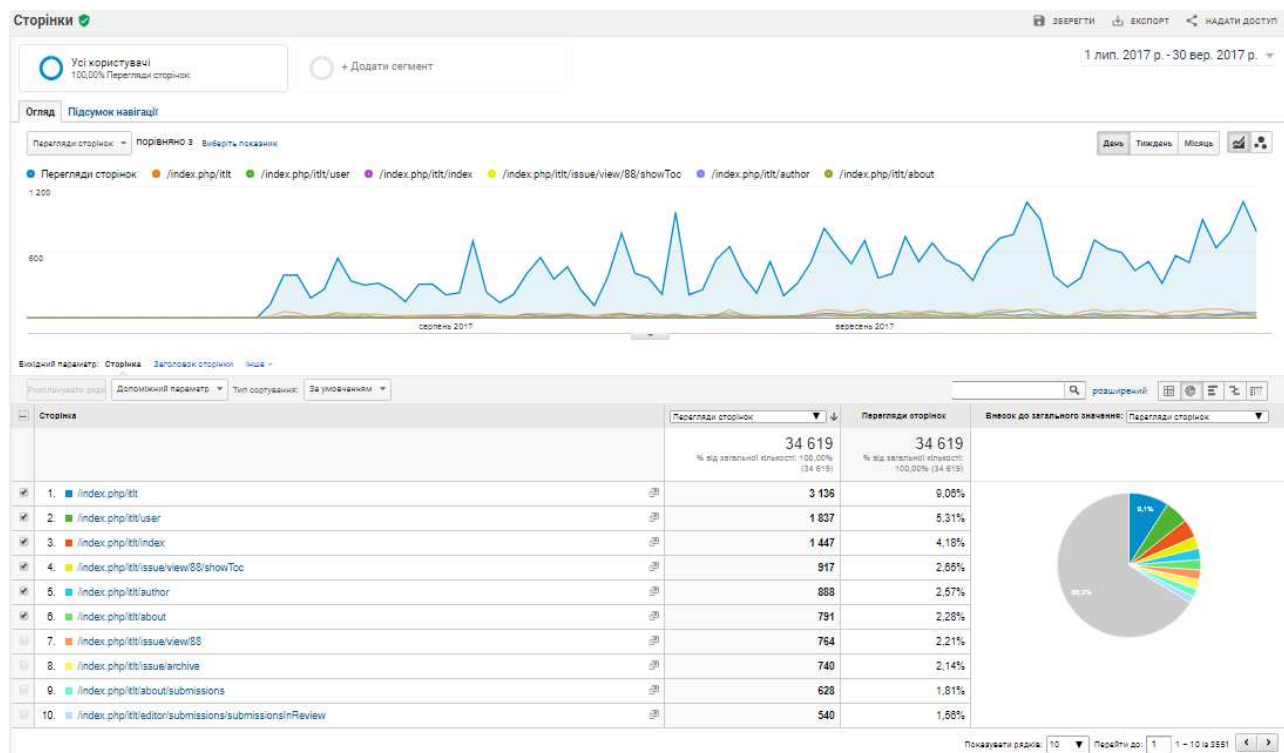


3.4. Карта поведінки

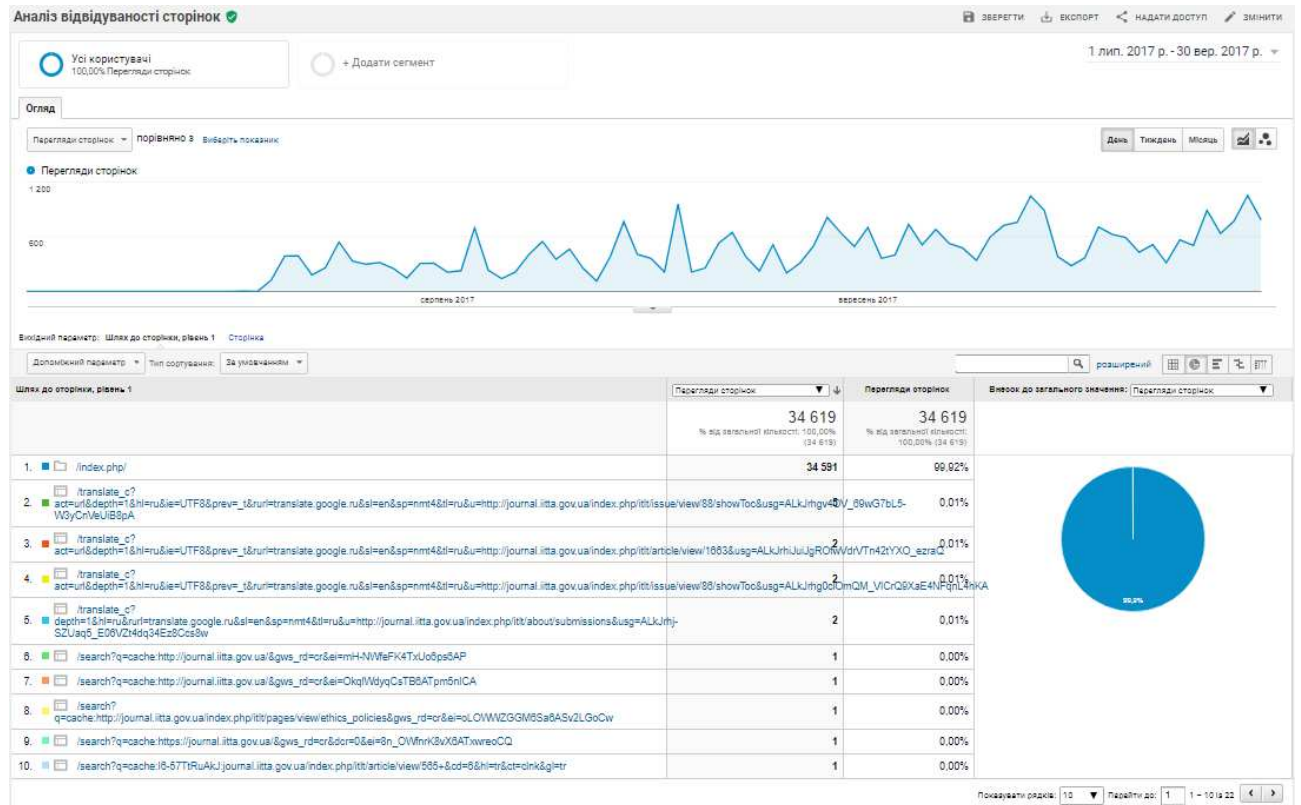


3.5. Вміст сайту електронного наукового фахового видання

а) усі сторінки



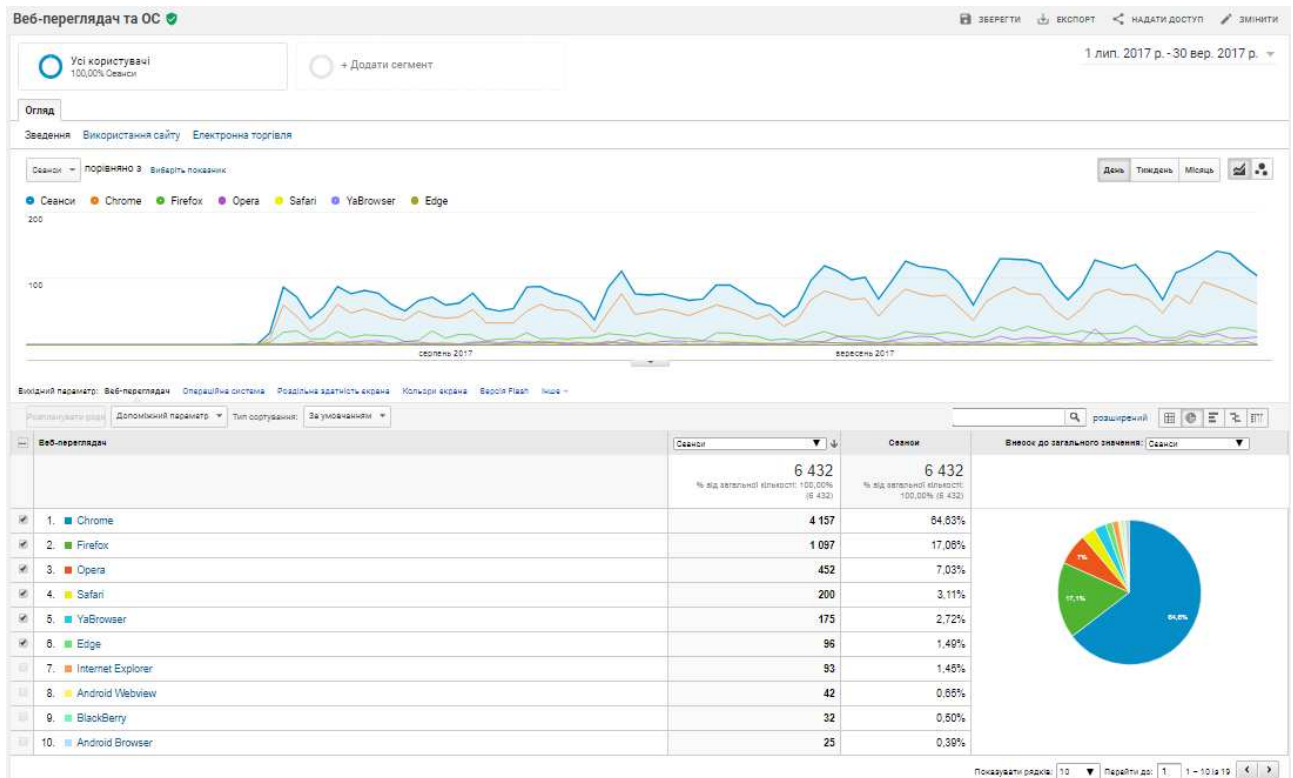
б) аналіз відвідуваності сторінок



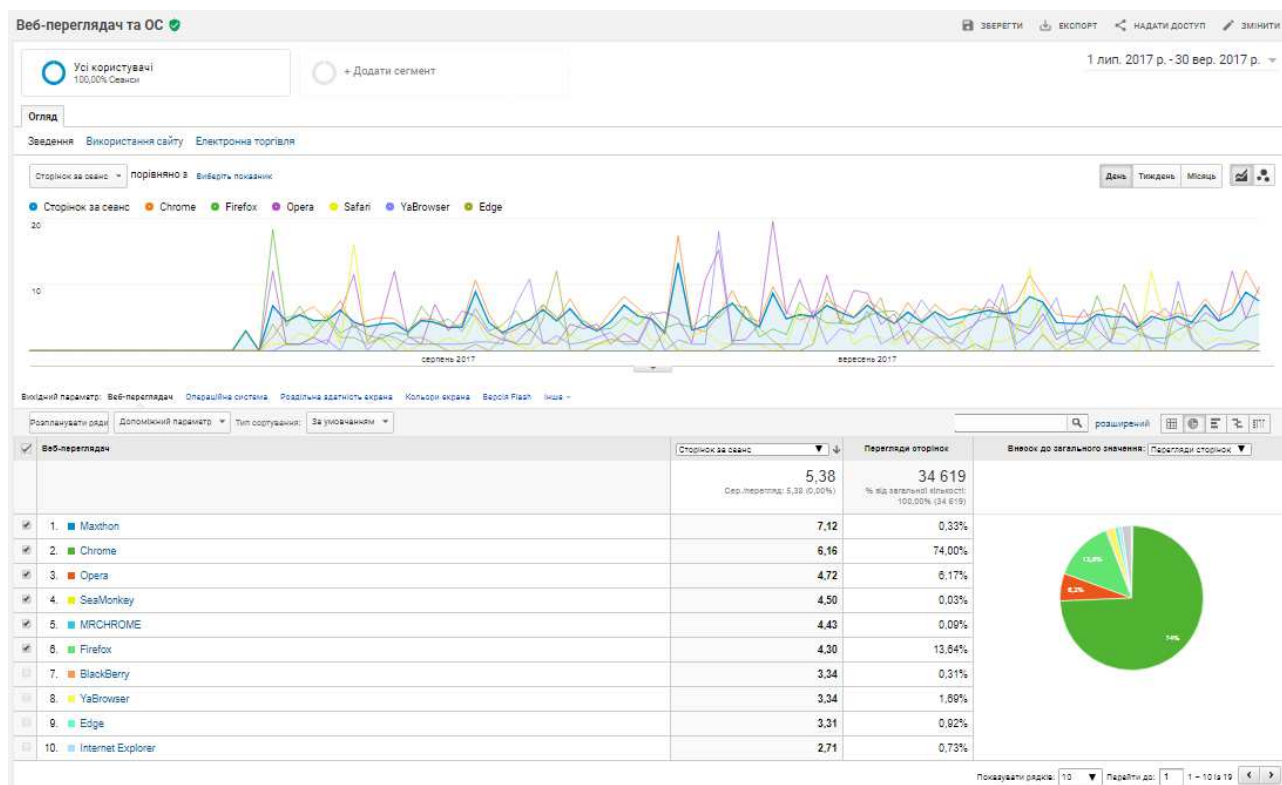
4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання

4.1. Веб-переглядач

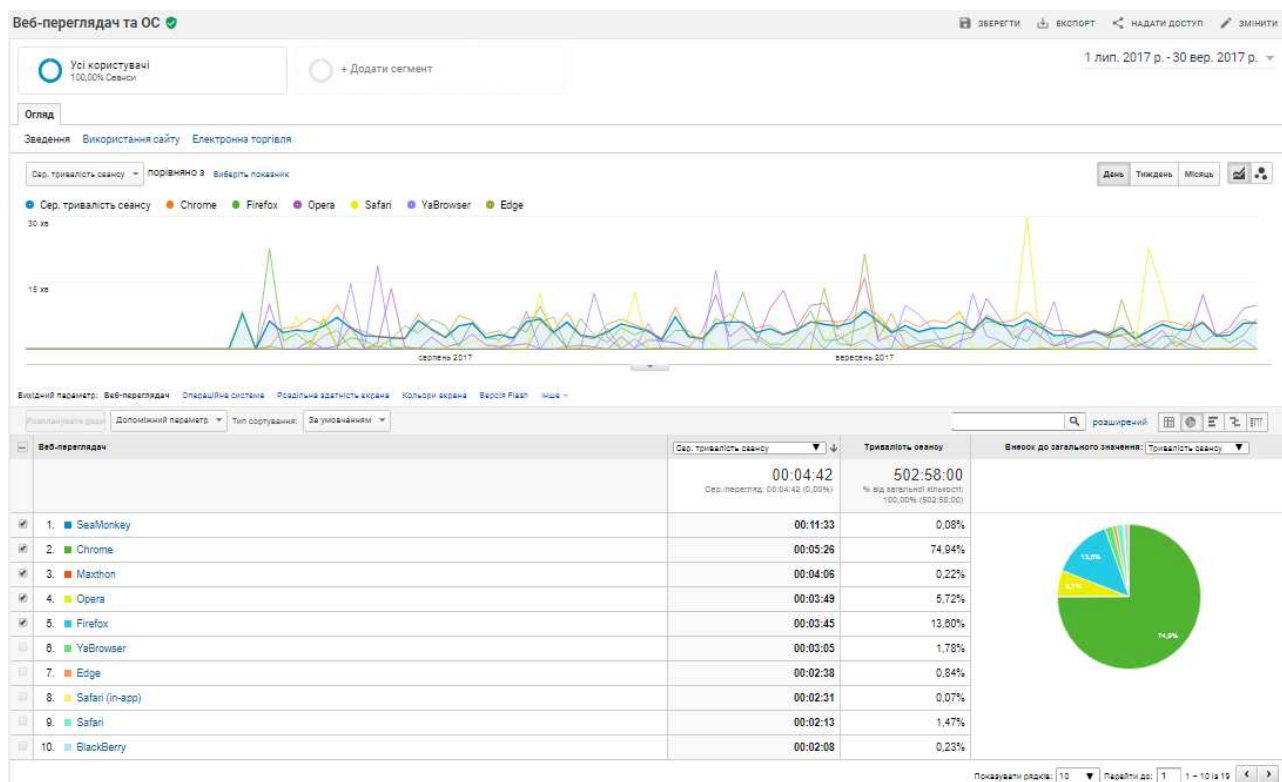
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



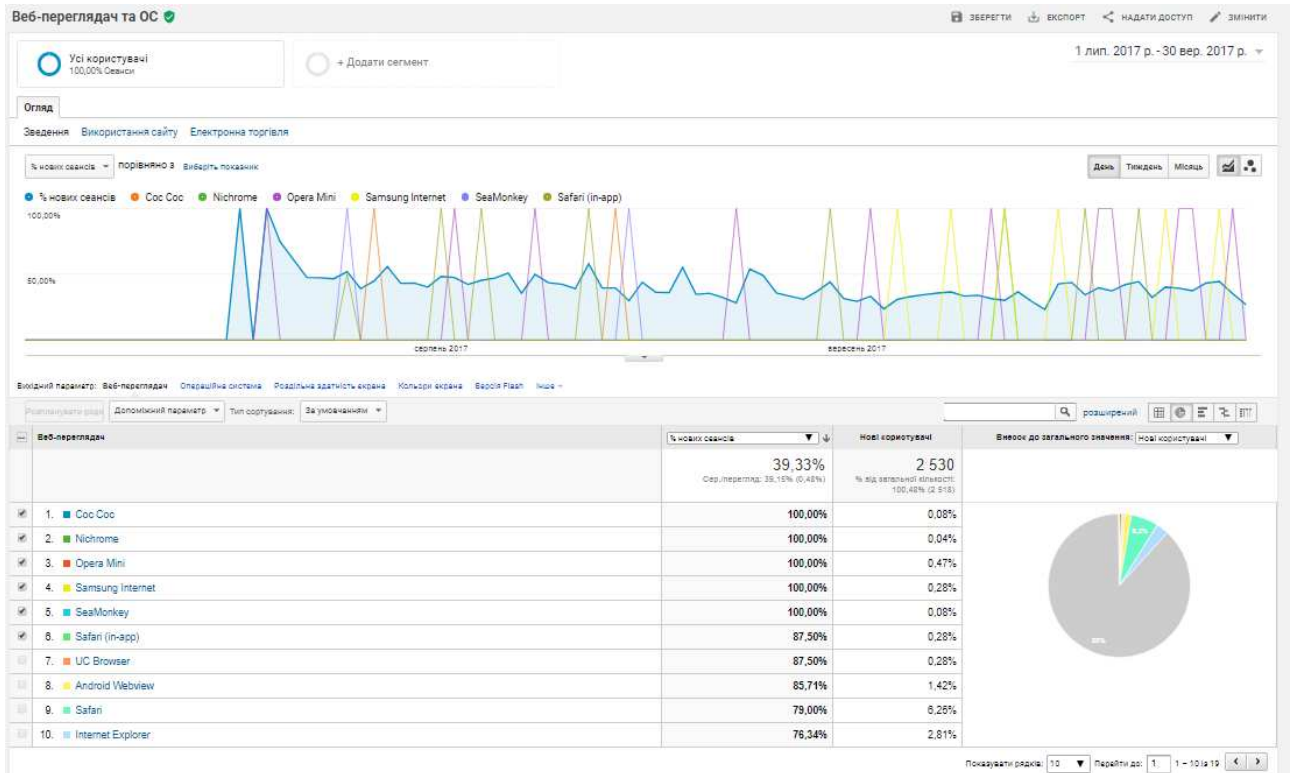
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті електронного наукового фахового видання

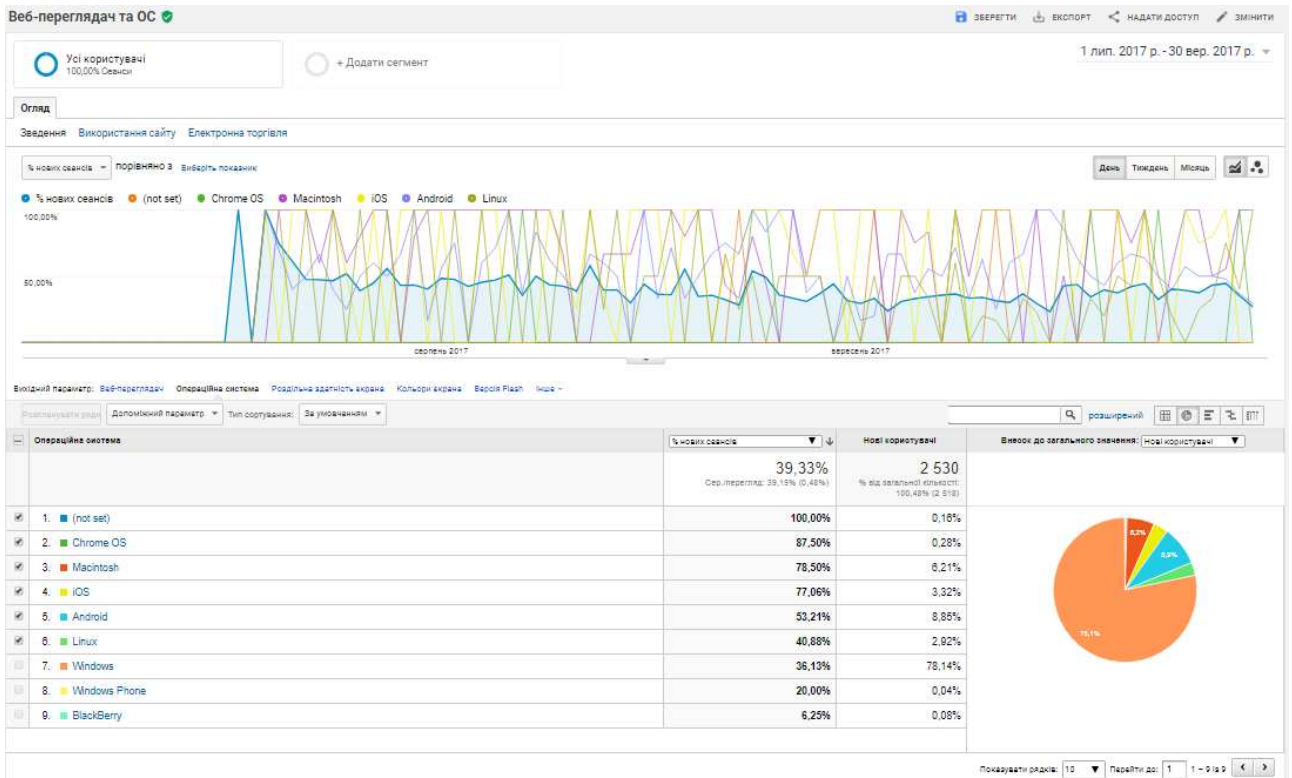


Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання

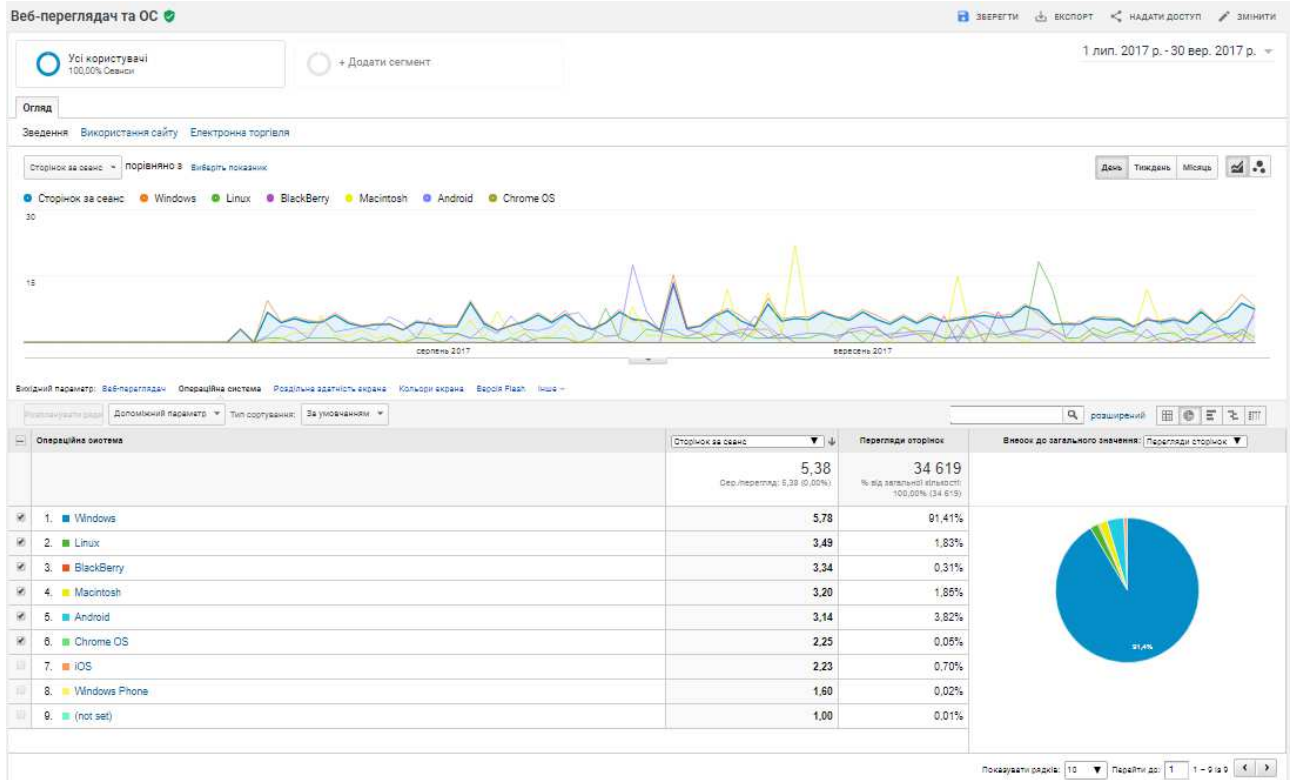


4.2. Операційна система

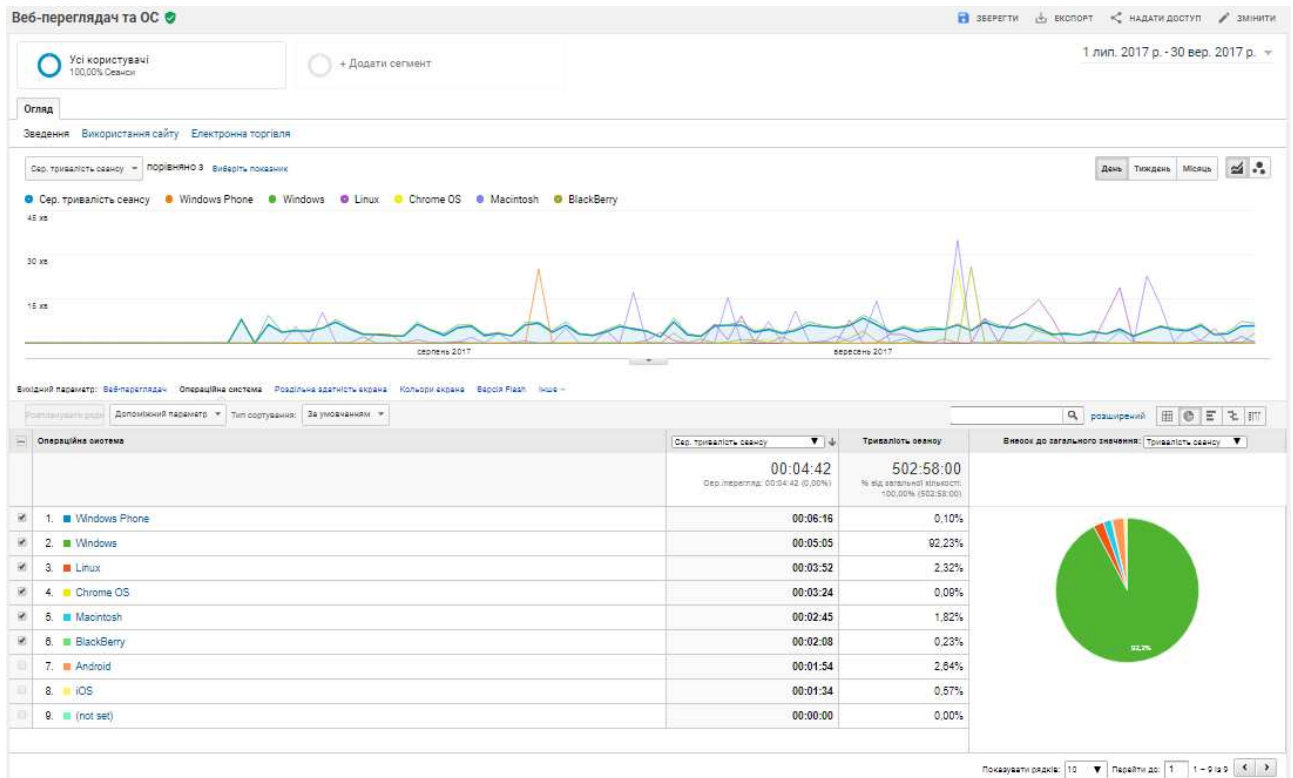
Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



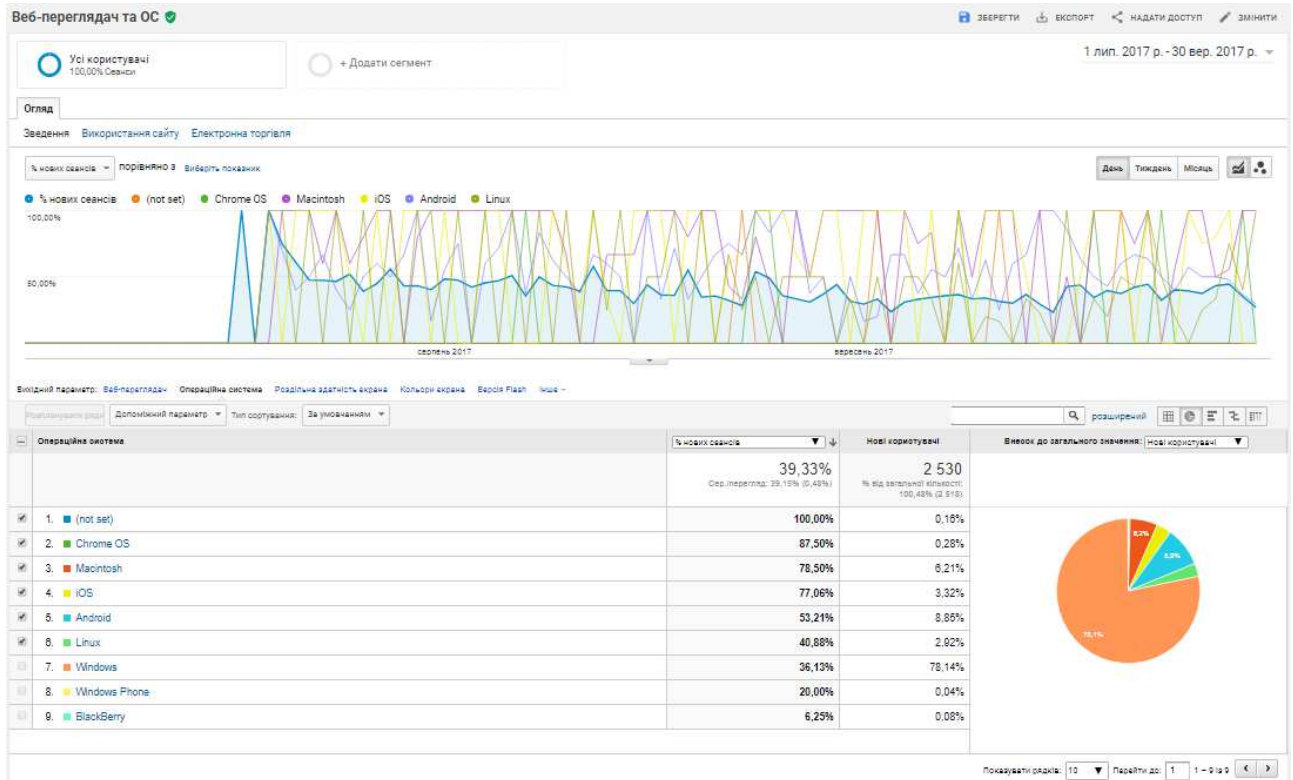
Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

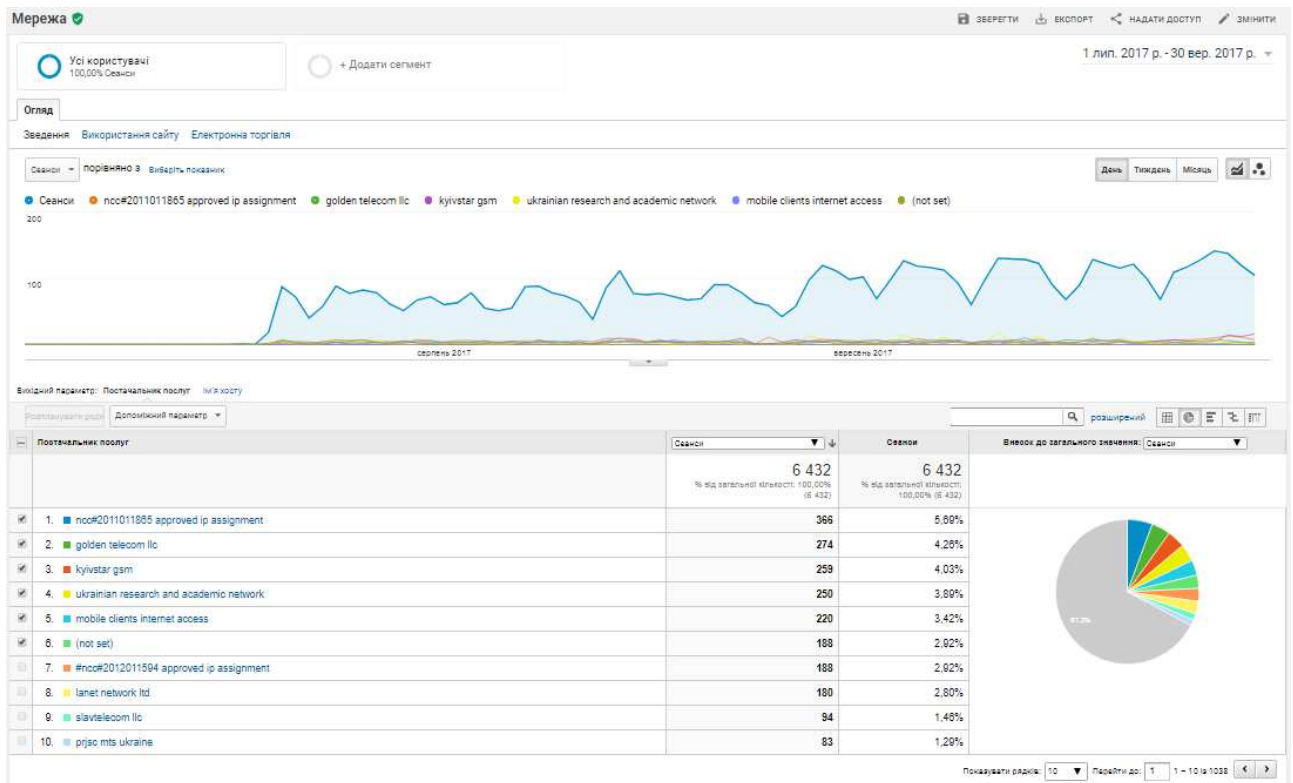


Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання

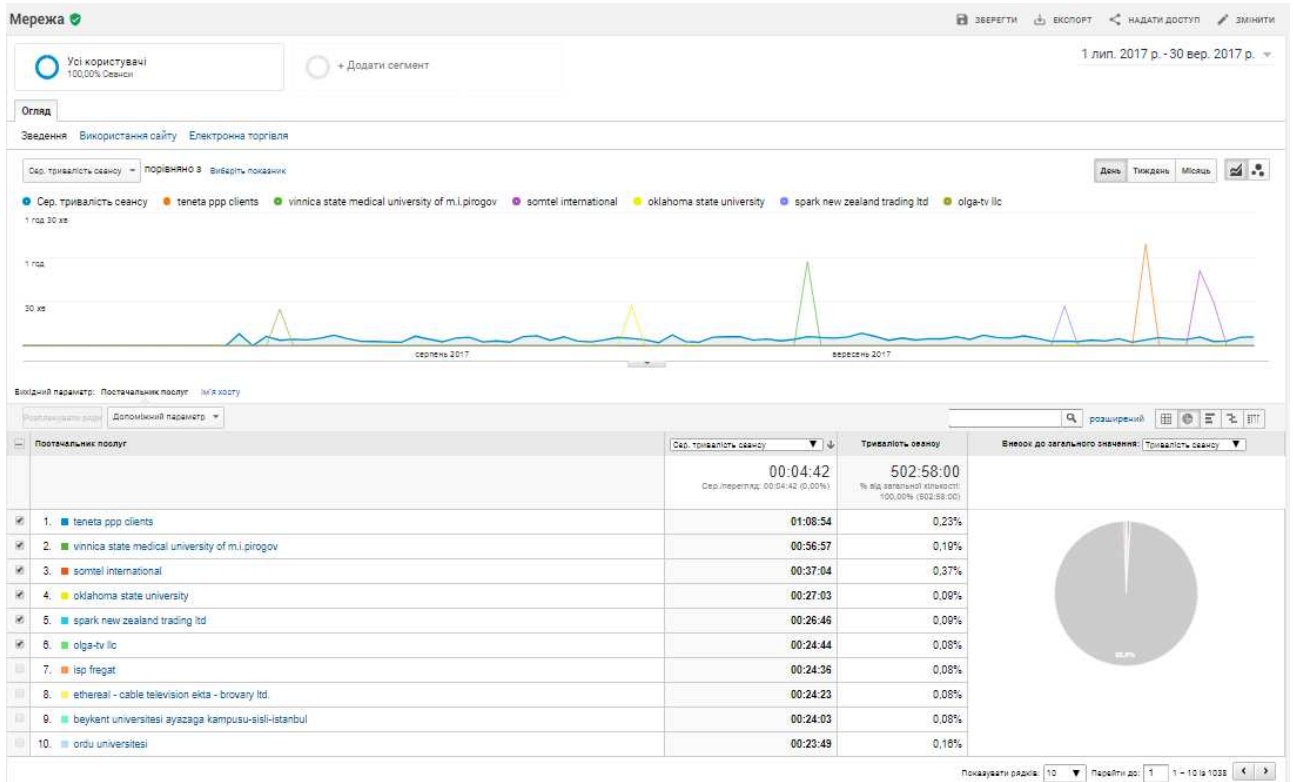


4.3. Мережа Інтернет-провайдер

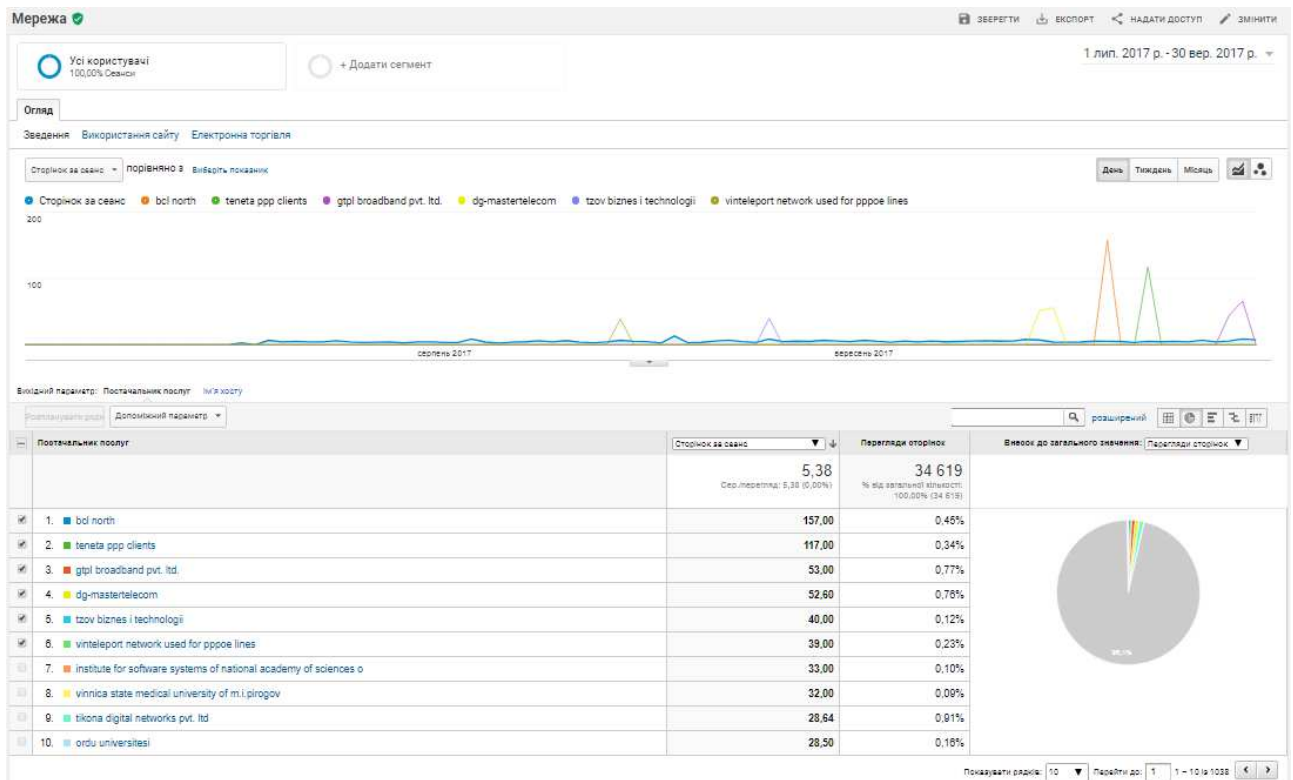
Розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



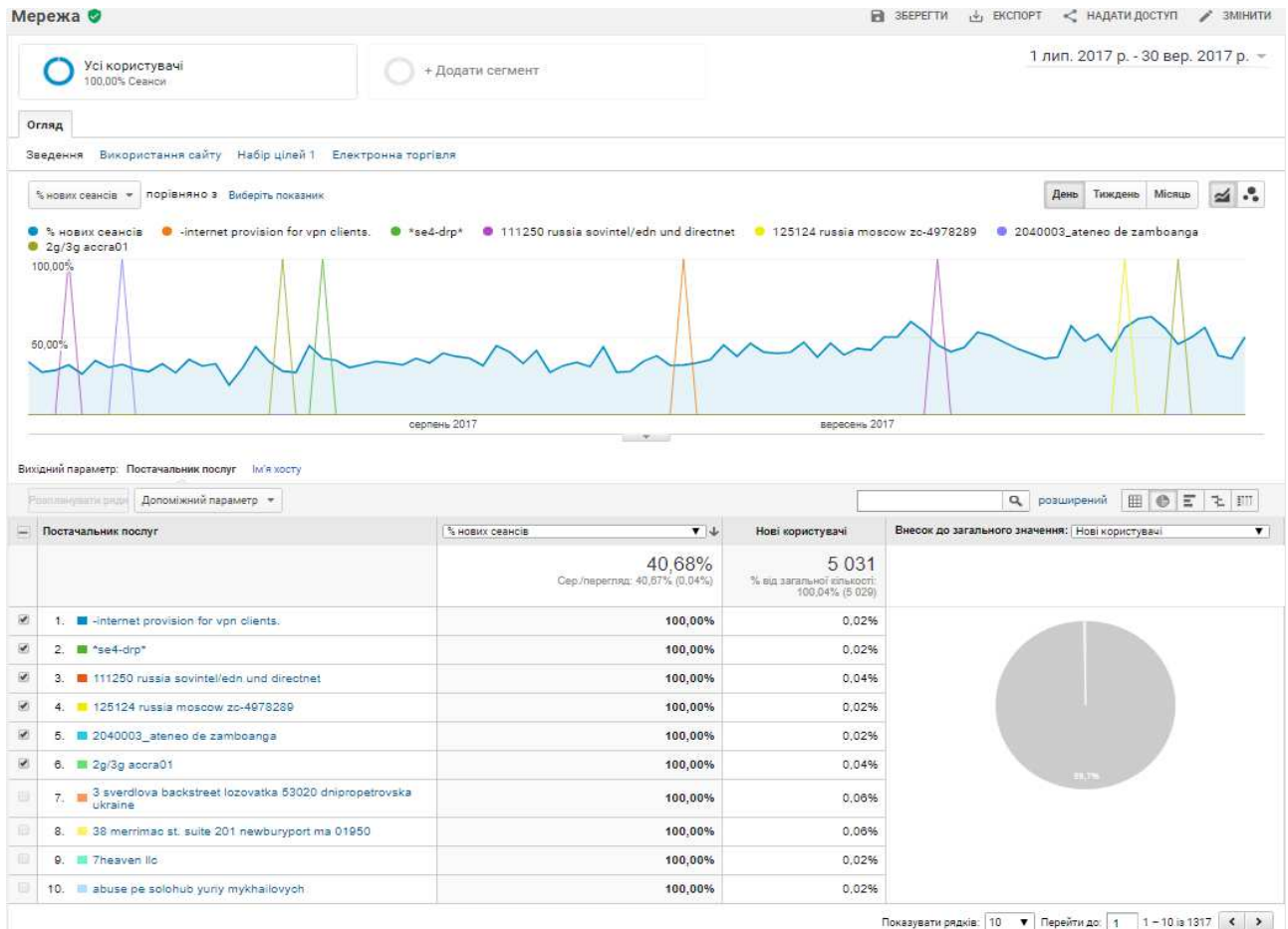
Розподіл Інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті електронного наукового фахового видання



Розподіл Інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

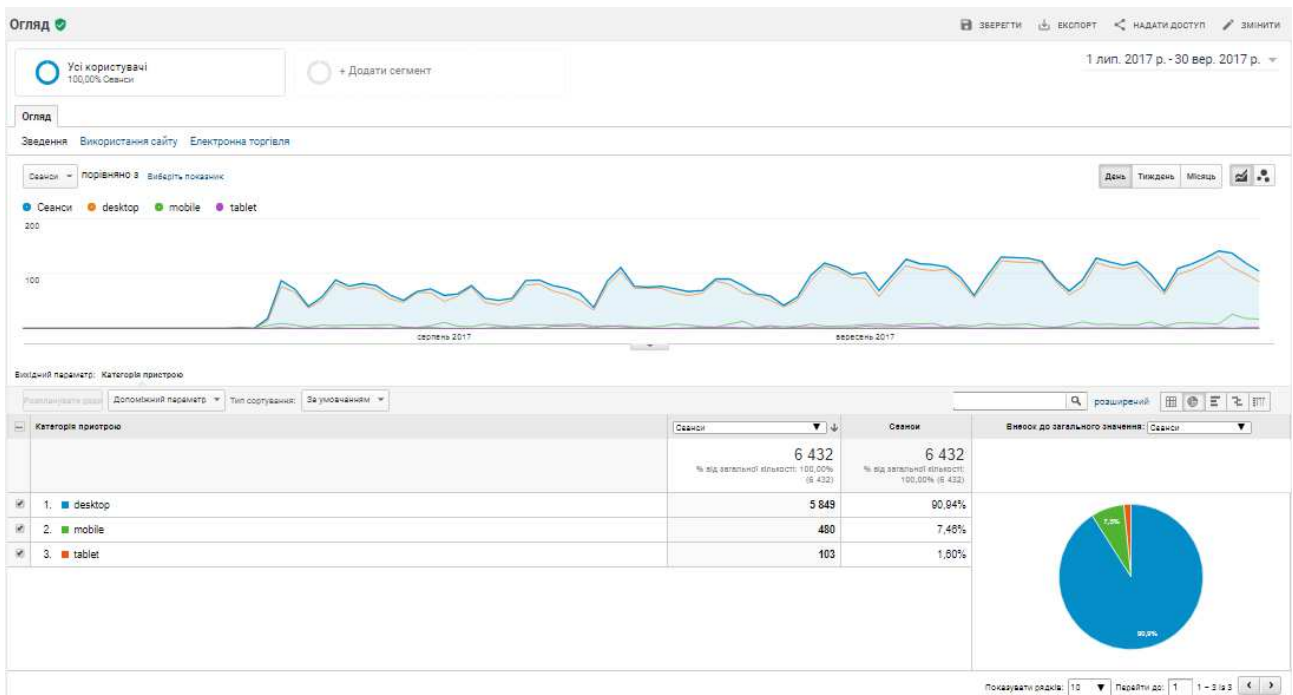


Розподіл Інтернет-провайдерів щодо нових сеансів відвідувань

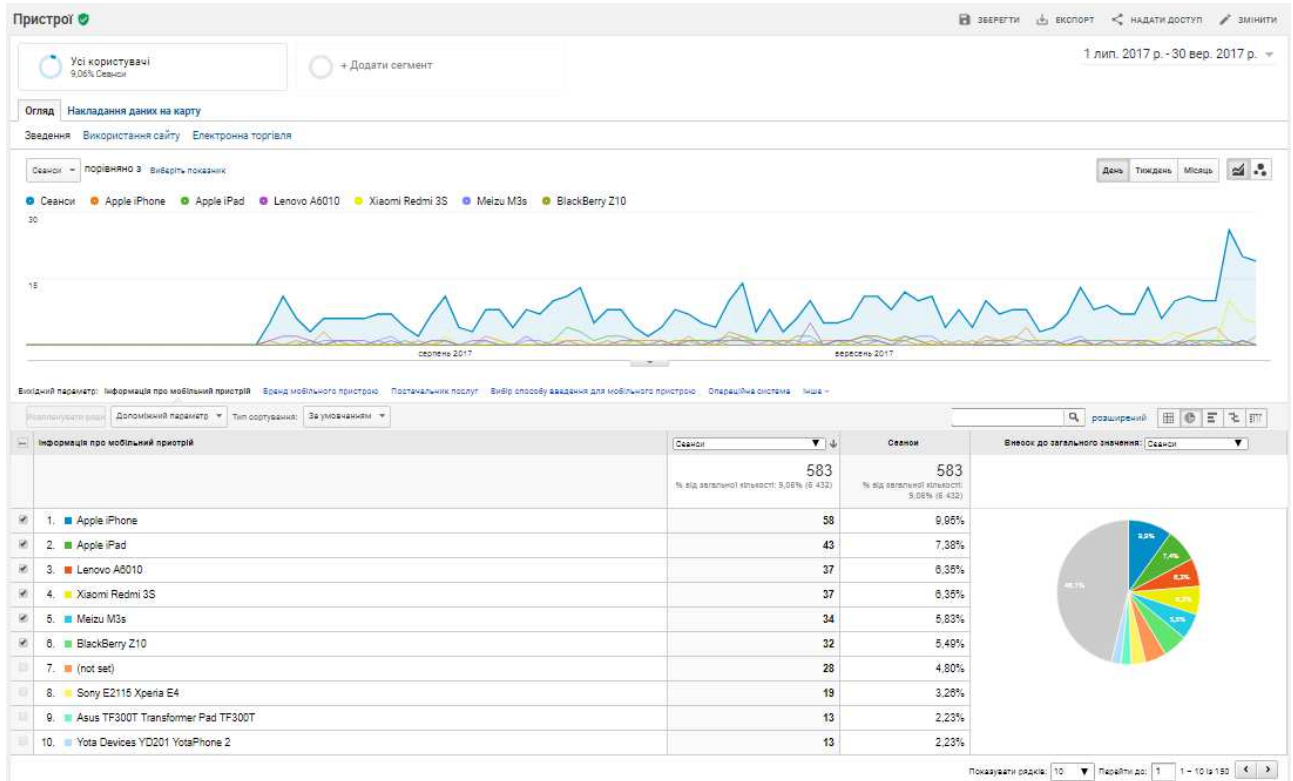


5. Мобільні пристрої

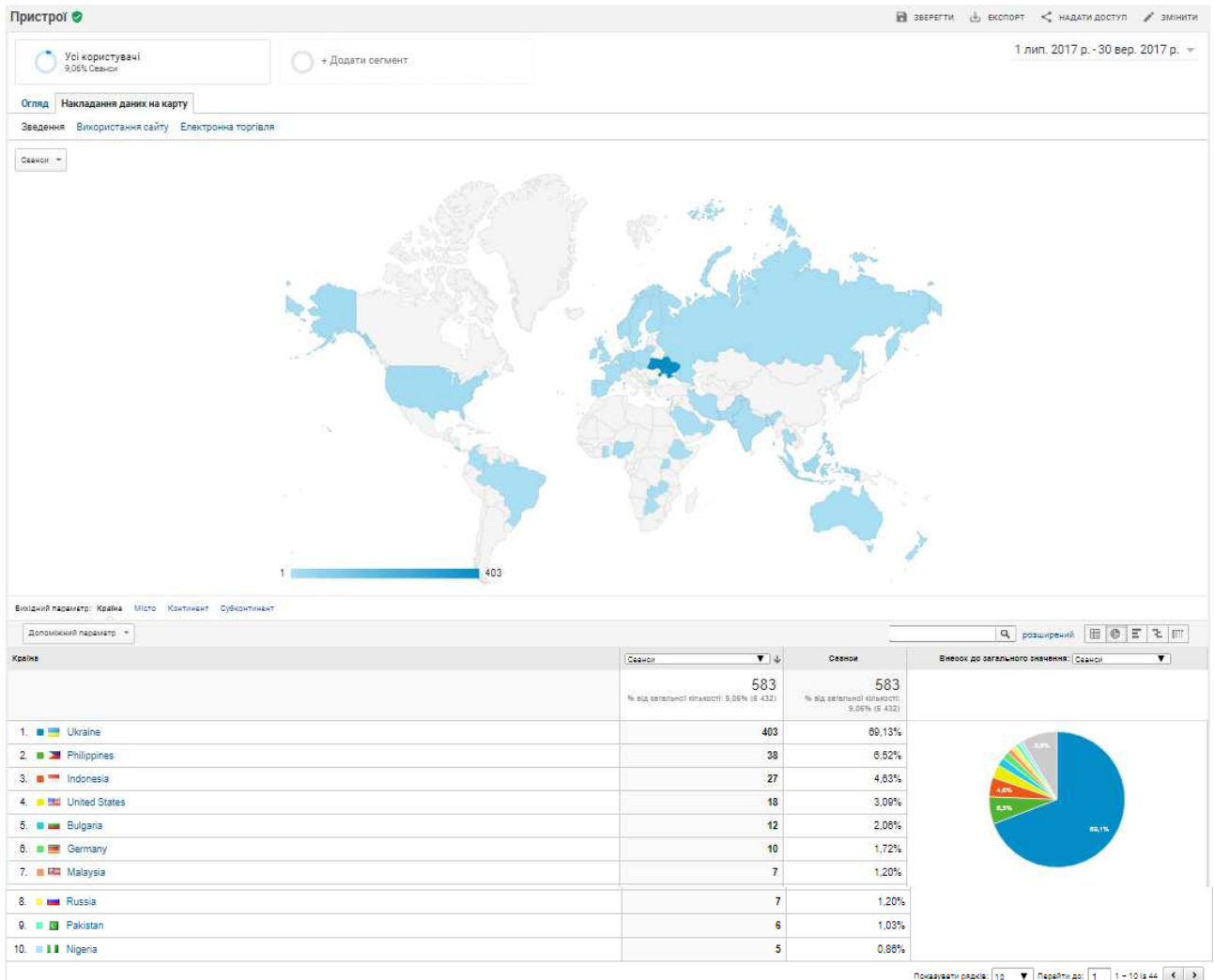
5.1. Мобільний трафік



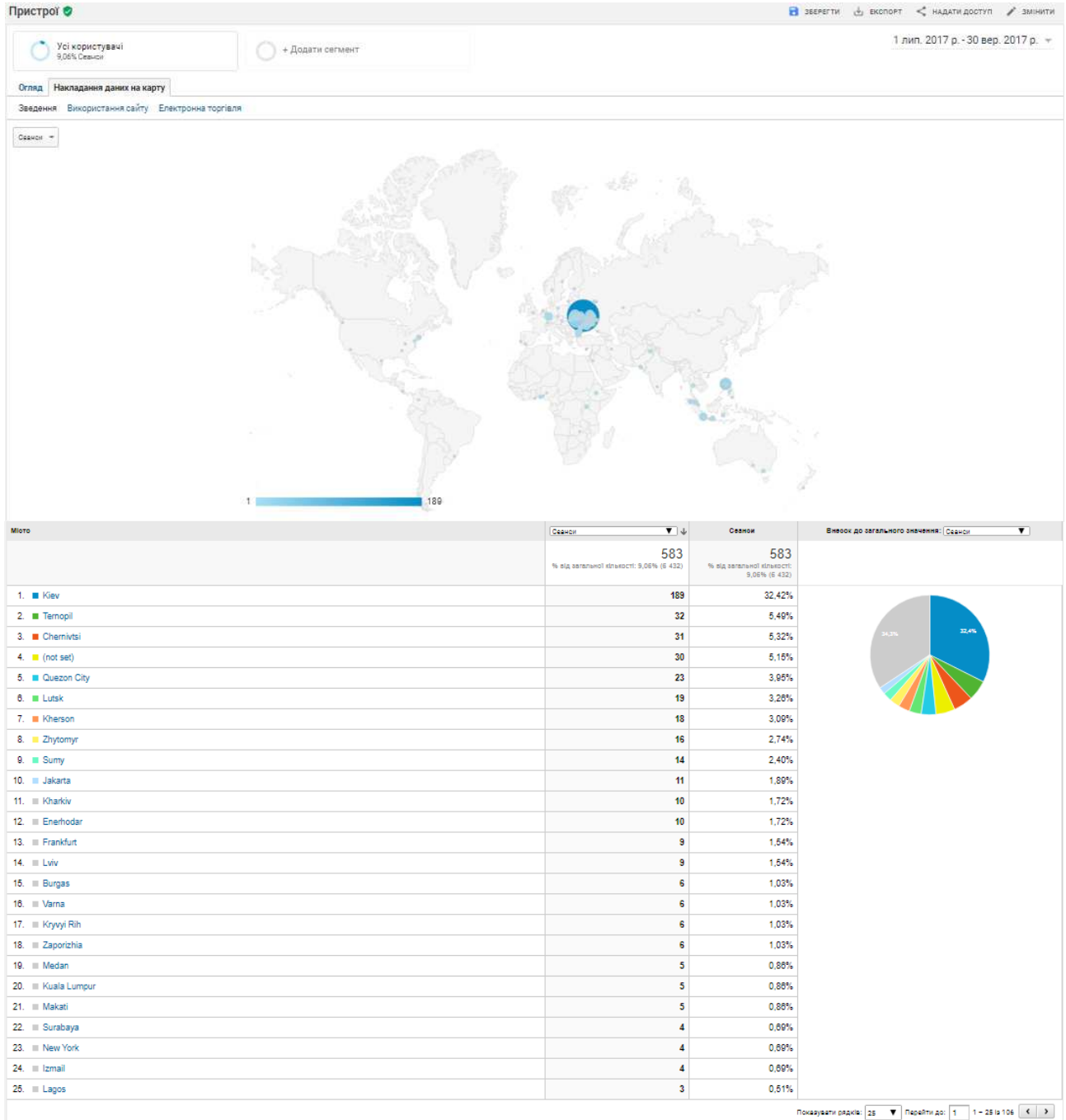
5.2. Інформація про мобільний пристрій



5.3. Країна

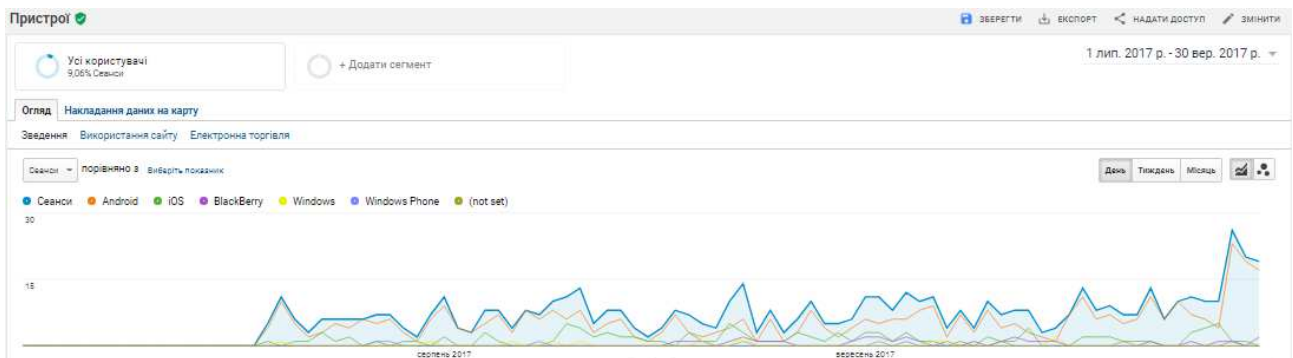


5.4. Місто



5.5. Операційна система

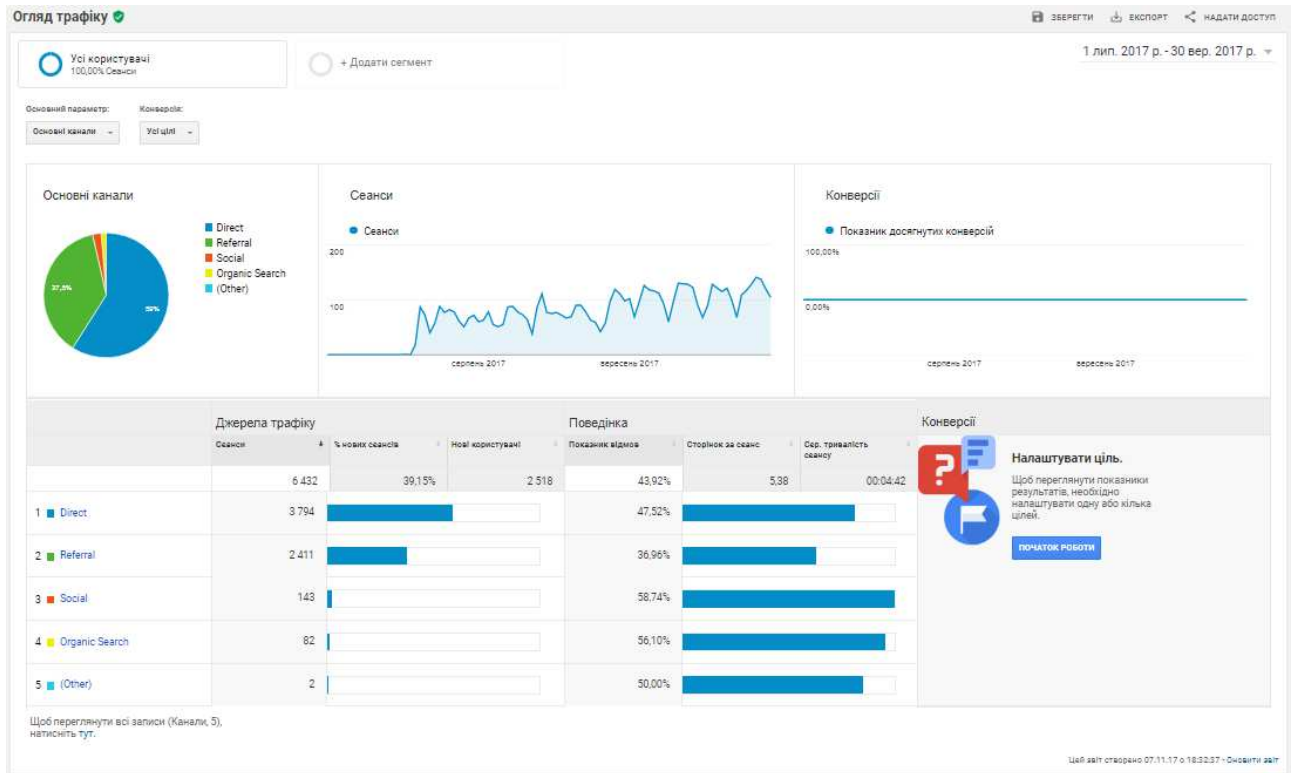
Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



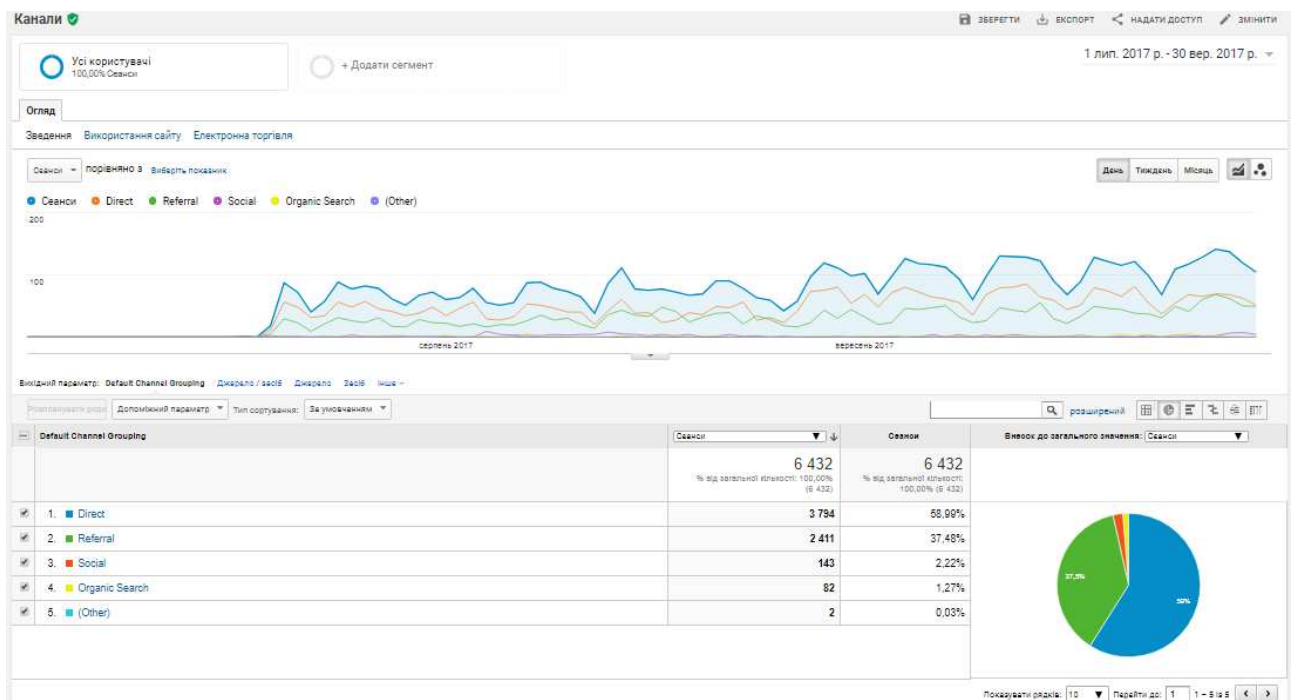
Операційна система	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	583 % від загальної кількості: 9,06% (6 432)	583 % від загальної кількості: 9,06% (6 432)	
1. Android	421	72,21%	
2. iOS	109	18,70%	
3. BlackBerry	32	5,49%	
4. Windows	12	2,08%	
5. Windows Phone	5	0,88%	
6. (not set)	4	0,80%	

6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання

6.1. Огляд трафіку

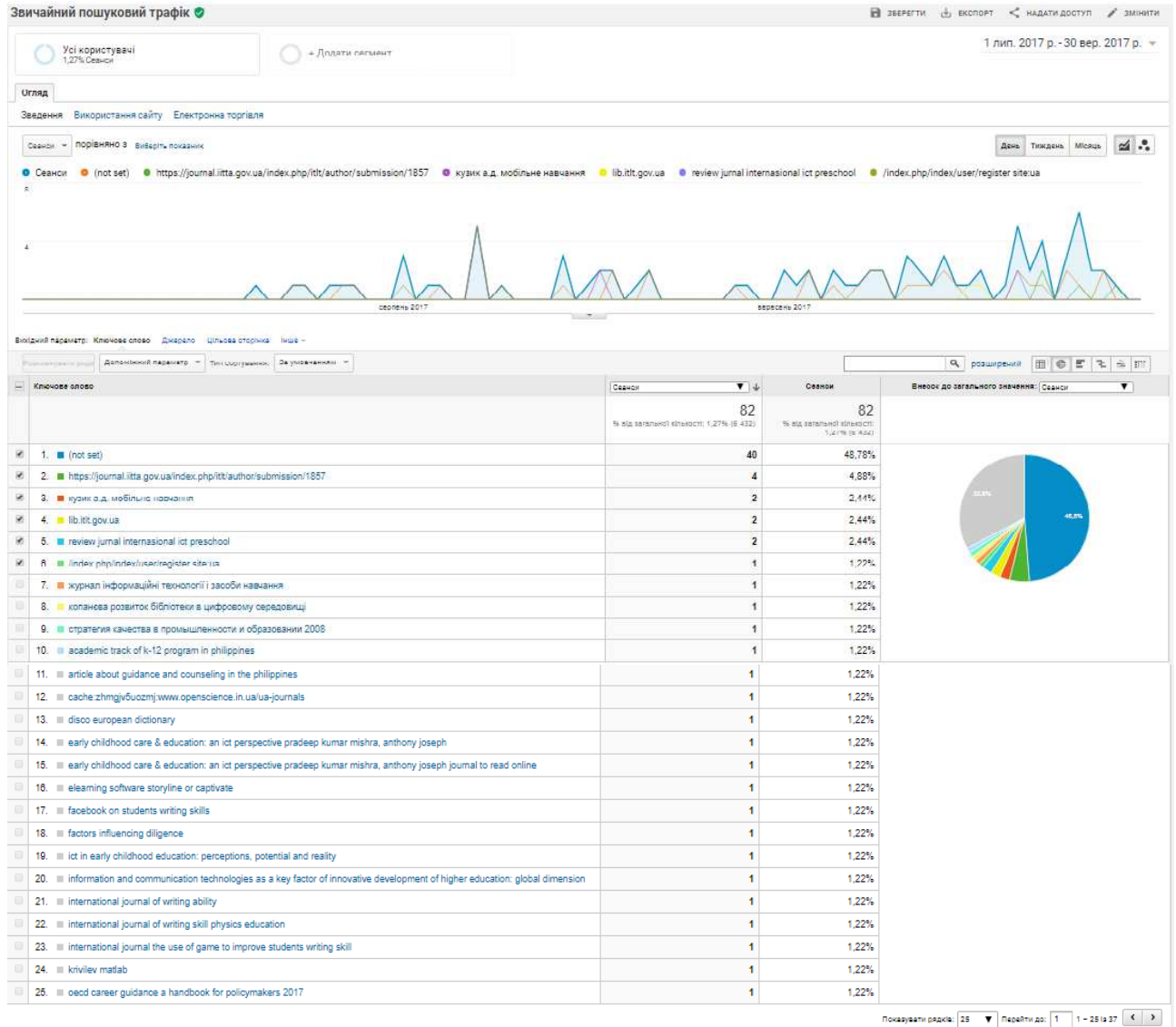


6.2. Канали

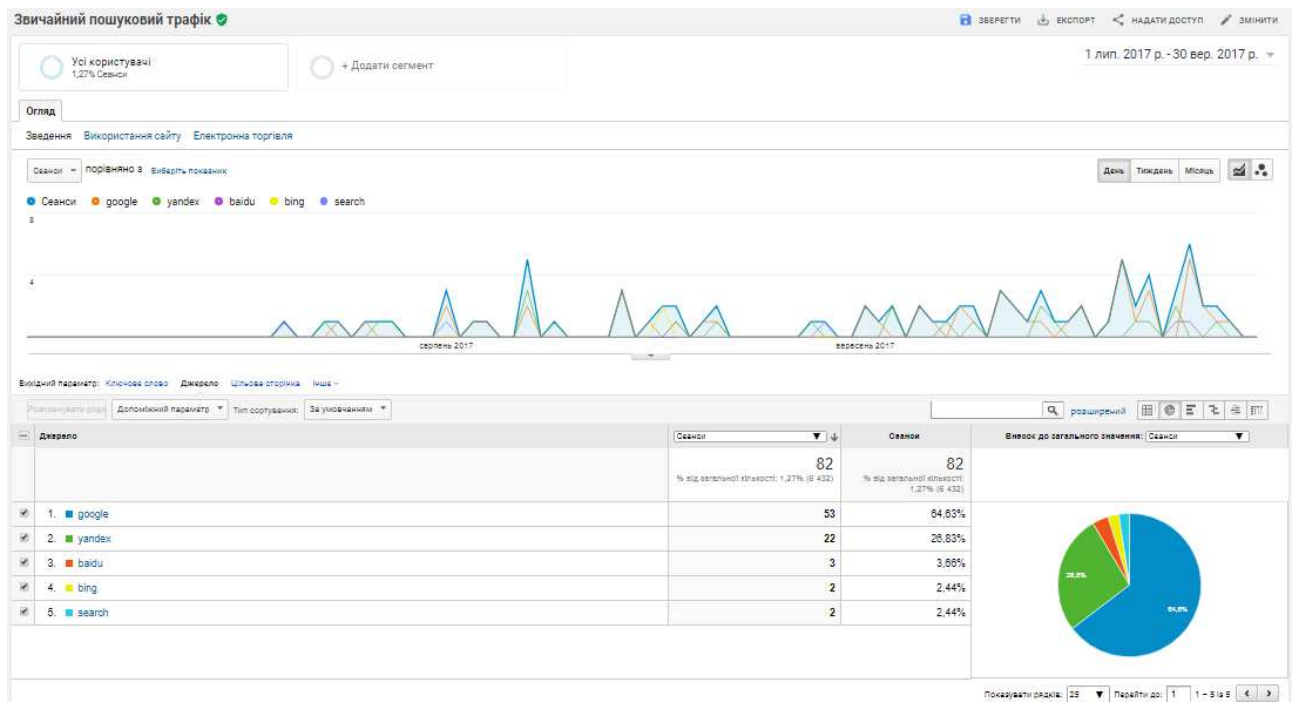


6.3. Пошуковий трафік

а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО

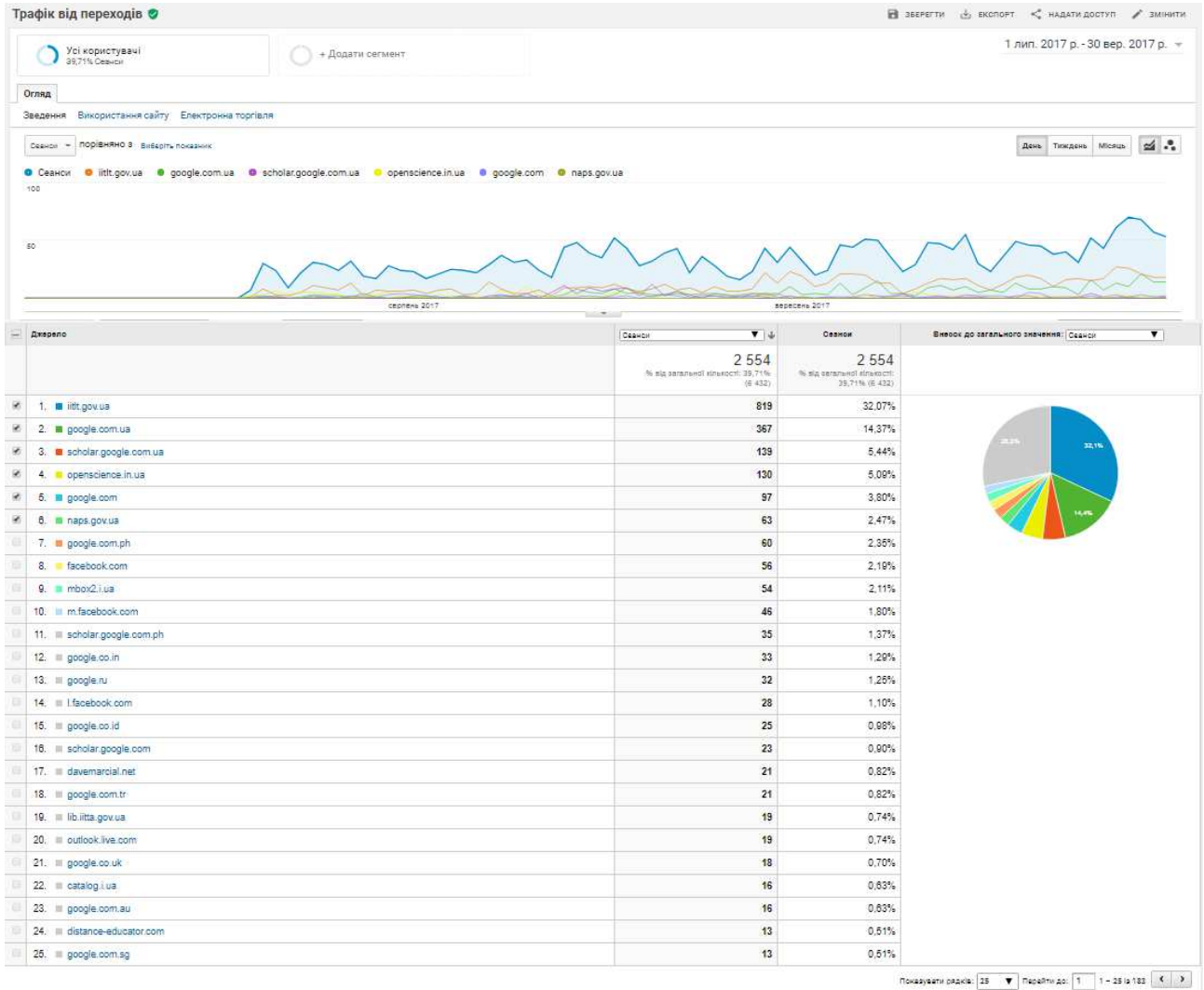


б) джерело

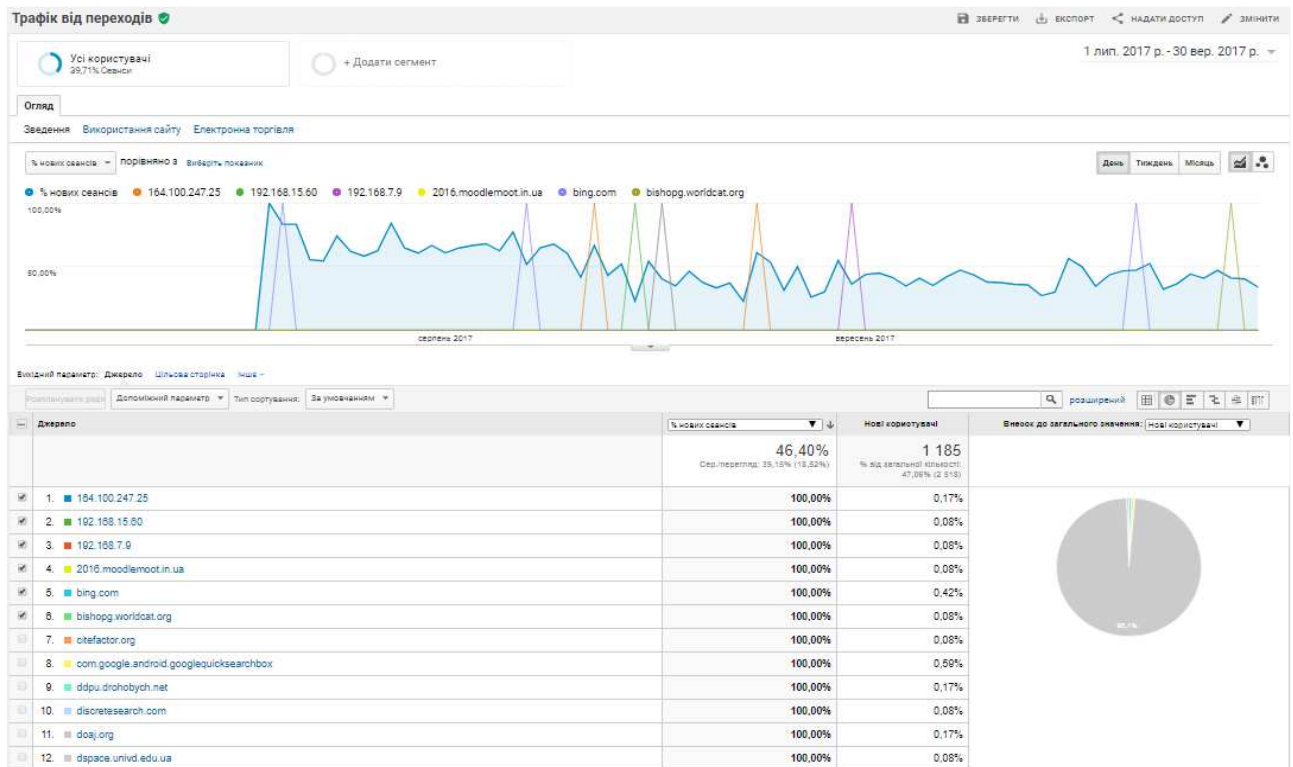


6.4. Трафік переходів

а) сеанси



б) нові сеанси



13.	mariupolovita.wixsite.com	4	1,14%
14.	metodkabinetdnzypu.blogspot.com	3	0,88%
15.	duckduckgo.com	2	0,57%
16.	it.ft.univ.kiev.ua	2	0,57%
17.	scholar.google.com.ua	2	0,57%
18.	search.mysearch.com	2	0,57%
19.	bahmat.at.ua	1	0,28%
20.	di.khpi.edu.ua	1	0,28%
21.	dvpub.dp.ua	1	0,28%
22.	inforesurs.gov.ua	1	0,28%
23.	ite.kspu.edu	1	0,28%
24.	kiev.bizly.ru	1	0,28%
25.	manlab.camp	1	0,28%

в) сторінок за сеанс

Трафік від переходів ЗВЕРНУТИ ВЕКОПІТ НАДАТИ ДОСТУП ЗМІНИТИ

Усі користувачі 21,21% Сеанси + Додати сегмент 1 лип. 2017 р. - 30 вер. 2017 р.

Огляд
Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сторінок за сеанс порівняно з виберть показник День Тиждень Місяць

Джерело Сторінок за сеанс Перегляди сторінок

Джерело	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок
1. analytics_test	16,33	2,18%
2. inforesurs.gov.ua	5,00	0,22%
3. uk.wikipedia.org	5,00	0,48%
4. cit.zp.ua	4,29	1,34%
5. ipv.org.ua	4,10	1,83%
6. search.ukr.net	3,43	10,38%
7. mariupolovita.wixsite.com	3,25	0,68%
8. symbaloo.com	3,05	2,58%
9. journal.litfa.gov.ua	3,05	8,98%
10. researchand.com	3,00	0,40%
11. school153.edu.kh.ua	3,00	0,13%
12. search.mysearch.com	3,00	0,27%
13. naps.gov.ua	2,88	15,78%
14. ite.kspu.edu	2,81	2,01%
15. plus.google.com	2,67	1,43%
16. it.ft.univ.kiev.ua	2,50	0,22%
17. metodkabinetdnzypu.blogspot.com	2,50	0,87%
18. go.mail.ru	2,23	1,29%
19. l.facebook.com	2,17	4,48%
20. m.facebook.com	2,03	13,65%
21. facebook.com	2,02	28,49%
22. mail.yandex.ua	2,00	0,18%
23. scholar.google.com.ua	2,00	0,27%
24. duckduckgo.com	1,50	0,13%
25. lm.facebook.com	1,40	0,82%

Внесок до загального значення: Перегляди сторінок

Показувати рядки: 25 Перейти до: 1 1 - 25 із 42