

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту
інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за
допомогою Google Analytics: звіт за 2016 рік

Київ 2017

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України
(протокол №1 від 16.01.2017 р.)

Авторський колектив:

Кільченко А. В., Шиненко М. А., Ткаченко В. А.

Моніторинг використання веб-ресурсу " Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за 2016 рік спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за 2016 рік / [А. В. Кільченко, М. А. Шиненко, В. А. Ткаченко]; Упорядник: А. В. Кільченко – К.: ПТЗН НАПН України, 2016. – 28 с.

Моніторинг використання сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

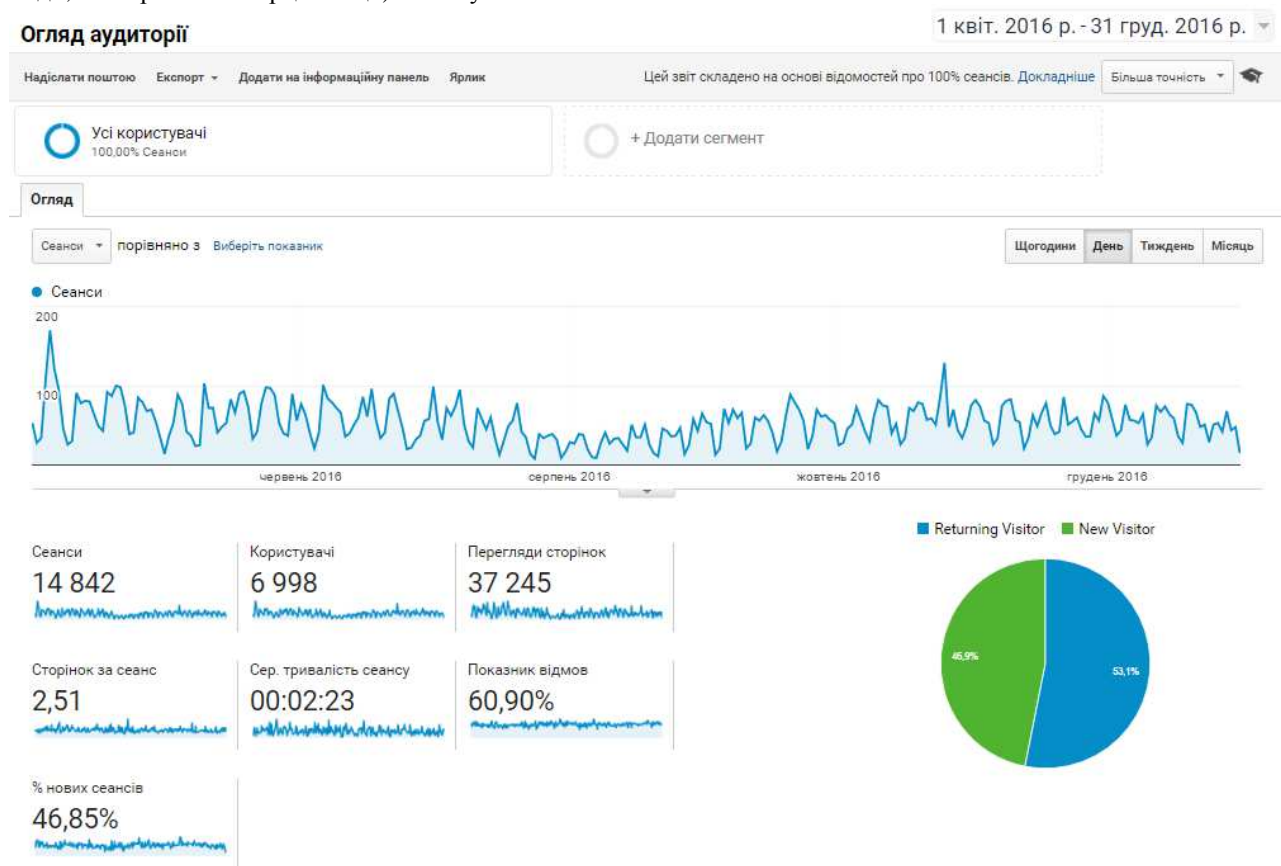
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

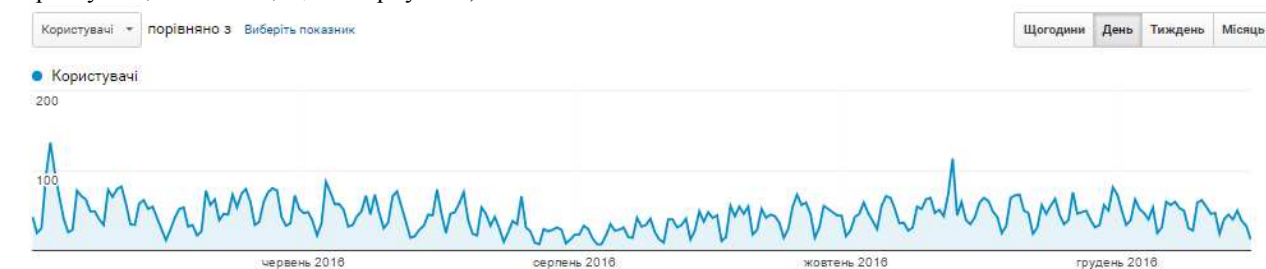
1. Огляд відвідувачів сайту Інституту.....	4
1. Сеанси	
2. Користувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за сеанс	
5. Середня тривалість перебування на сайті Інституту	
6. Показник відмов	
7. Нові сеанси	
2. Демографія відвідувачів сайту Інституту.....	5
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту	9
1. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту Інституту	12
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	20
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту Інституту	24
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

1. Огляд відвідувачів сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України (сайту Інституту)

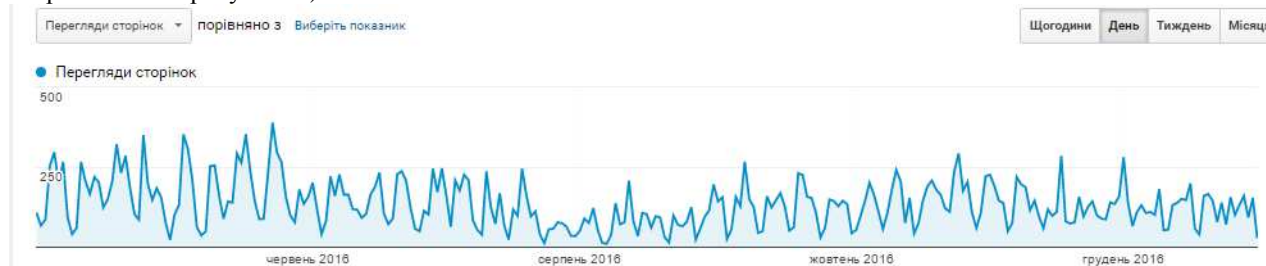
1.1. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



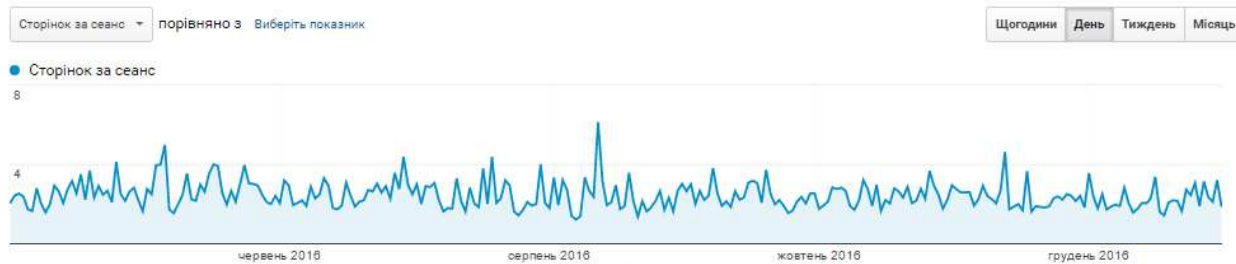
1.2. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



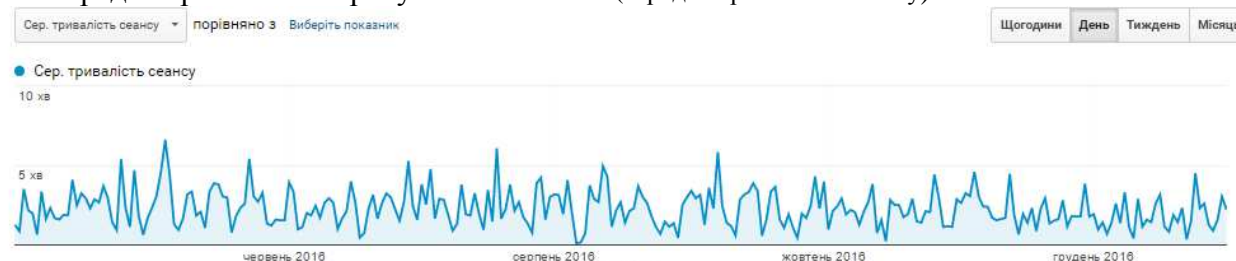
1.3. Перегляди сторінок(загальна кількість сторінок, які було переглянuto. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



1.4. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



1.5. Середня тривалість перебування на сайті (середня тривалість сеансу)



1.6. Показник відмов (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))

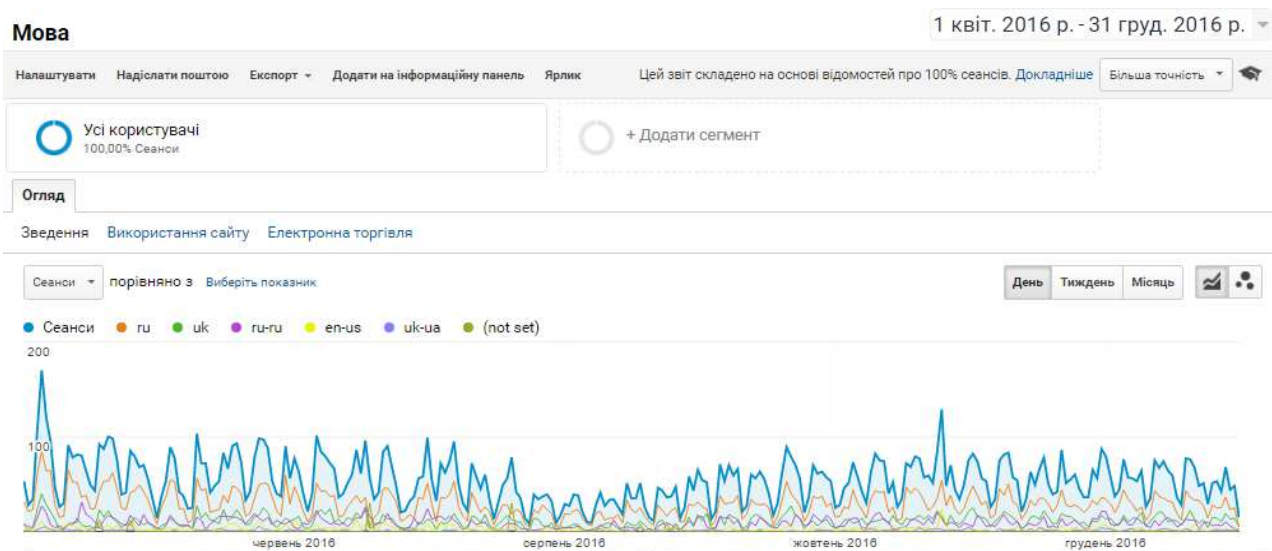


1.7. Нові сеанси (оцінка відсотка відвідувань, що здійснювалися вперше)



2. Демографія відвідувачів сайту Інституту

2.1. Мова



Мова	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	14 842 % від загальної кількості: 100,00% (14 842)	14 842 % від загальної кількості: 100,00% (14 842)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ru	7 939	53,49%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. uk	3 054	20,58%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. ru-ru	2 477	16,69%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. en-us	800	5,39%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. uk-ua	257	1,73%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. (not set)	112	0,75%	
<input type="checkbox"/> 7. c	33	0,22%	
<input type="checkbox"/> 8. pl	31	0,21%	
<input type="checkbox"/> 9. en-gb	27	0,18%	
<input type="checkbox"/> 10. ru-ua	19	0,13%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 42

2.2. Місце розташування

1. Країна

а) накладення даних на карту

Місцезнаходження

1 квіт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше

Більша точність

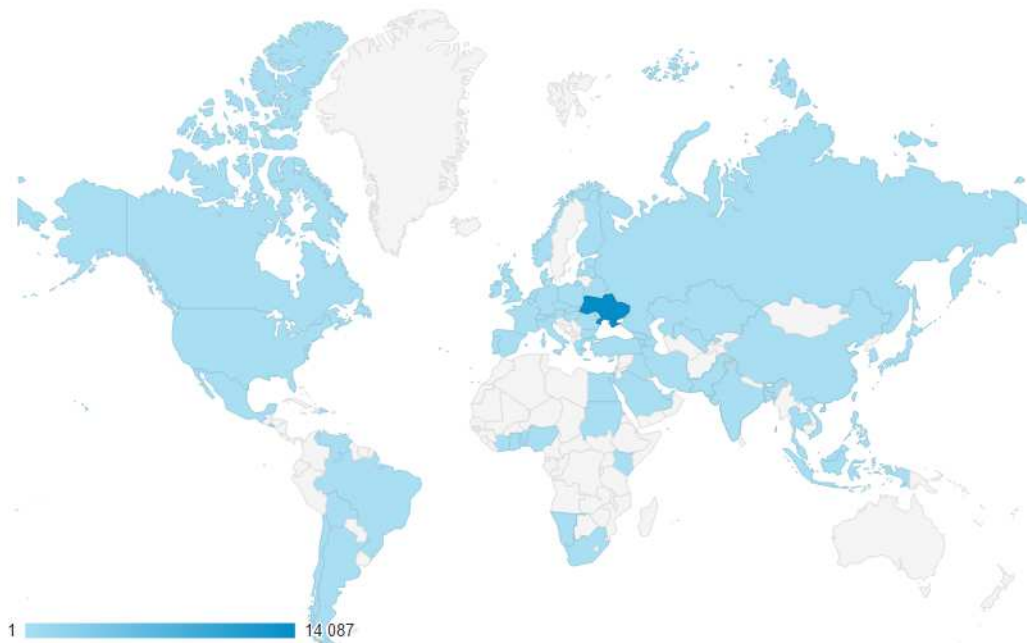
Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Накладення даних на карту | **Огляд**

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сеанси



Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	14 842 % від загальної кількості: 100,00% (14 842)	14 842 % від загальної кількості: 100,00% (14 842)	
1. Ukraine	14 087	94,91%	
2. Russia	203	1,37%	
3. United Kingdom	100	0,67%	
4. United States	72	0,49%	
5. (not set)	52	0,35%	
6. Poland	44	0,30%	
7. Germany	28	0,19%	
8. China	24	0,16%	
9. Sudan	14	0,09%	
10. Austria	11	0,07%	
11. Netherlands	11	0,07%	
12. Belarus	9	0,06%	
13. Pakistan	9	0,06%	
14. Belgium	8	0,05%	
15. France	8	0,05%	
16. India	8	0,05%	
17. Kenya	8	0,05%	
18. Turkey	8	0,05%	
19. Canada	7	0,05%	
20. Israel	7	0,05%	
21. Italy	7	0,05%	
22. Japan	7	0,05%	
23. Bolivia	5	0,03%	
24. Spain	5	0,03%	
25. Nigeria	5	0,03%	

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 74

2. Місто

накладення даних на карту

Місцезоположення

1 квіт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше

Більша точність

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Накладання даних на карту | **Огляд**

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сеанси



Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	14 842 % від загальної кількості: 100,00% (14 842)	14 842 % від загальної кількості: 100,00% (14 842)	
1. Kiev	8 009	53,96%	
2. Zhytomyr	629	4,24%	
3. Kryvyi Rih	511	3,44%	
4. Kharkiv	443	2,98%	
5. Zaporizhia	358	2,41%	
6. Lviv	340	2,29%	
7. Vinnytsia	278	1,87%	
8. (not set)	275	1,85%	
9. Ternopil	272	1,83%	
10. Lutsk	234	1,58%	
11. Dnipro	178	1,20%	
12. Odessa	172	1,16%	
13. Poltava	171	1,15%	
14. Sumy	160	1,08%	
15. Drohobych	131	0,88%	
16. Kherson	129	0,87%	
17. Mykolaiv	126	0,85%	
18. Rivne	124	0,84%	
19. Cherkasy	107	0,72%	
20. Moscow	104	0,70%	
21. Kropyvnytskyi	100	0,67%	
22. Khmelnytskyi	92	0,62%	
23. Chernihiv	83	0,56%	
24. Ivano-Frankivsk	78	0,53%	
25. Luhansk	64	0,43%	

Показувати рядків: 25 Перейти до: 1 1 - 25 із 418

3. Континент

накладення даних на карту

Місцезона

1 квіт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше Більша точність

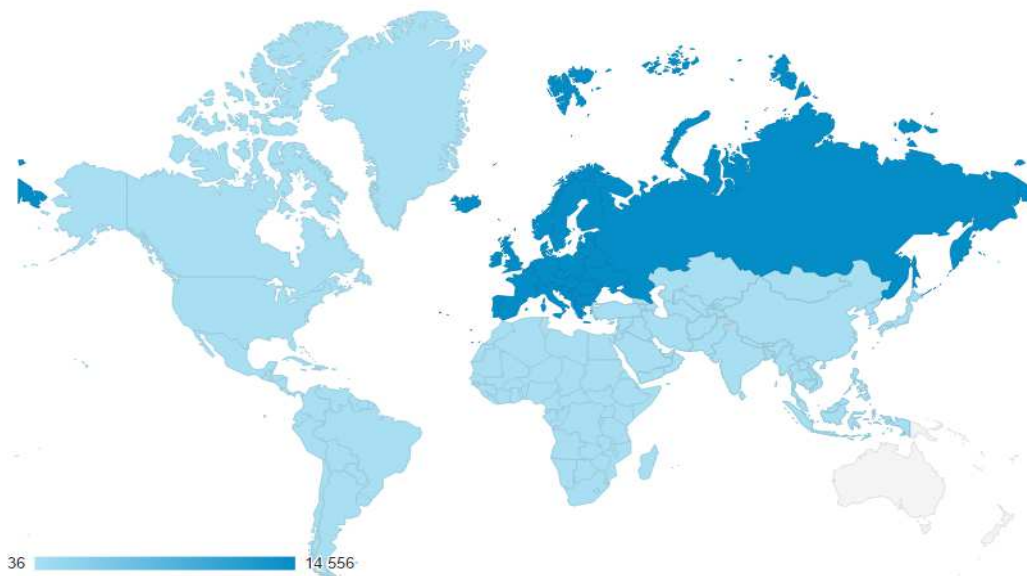
Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Накладення даних на карту **Огляд**

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси



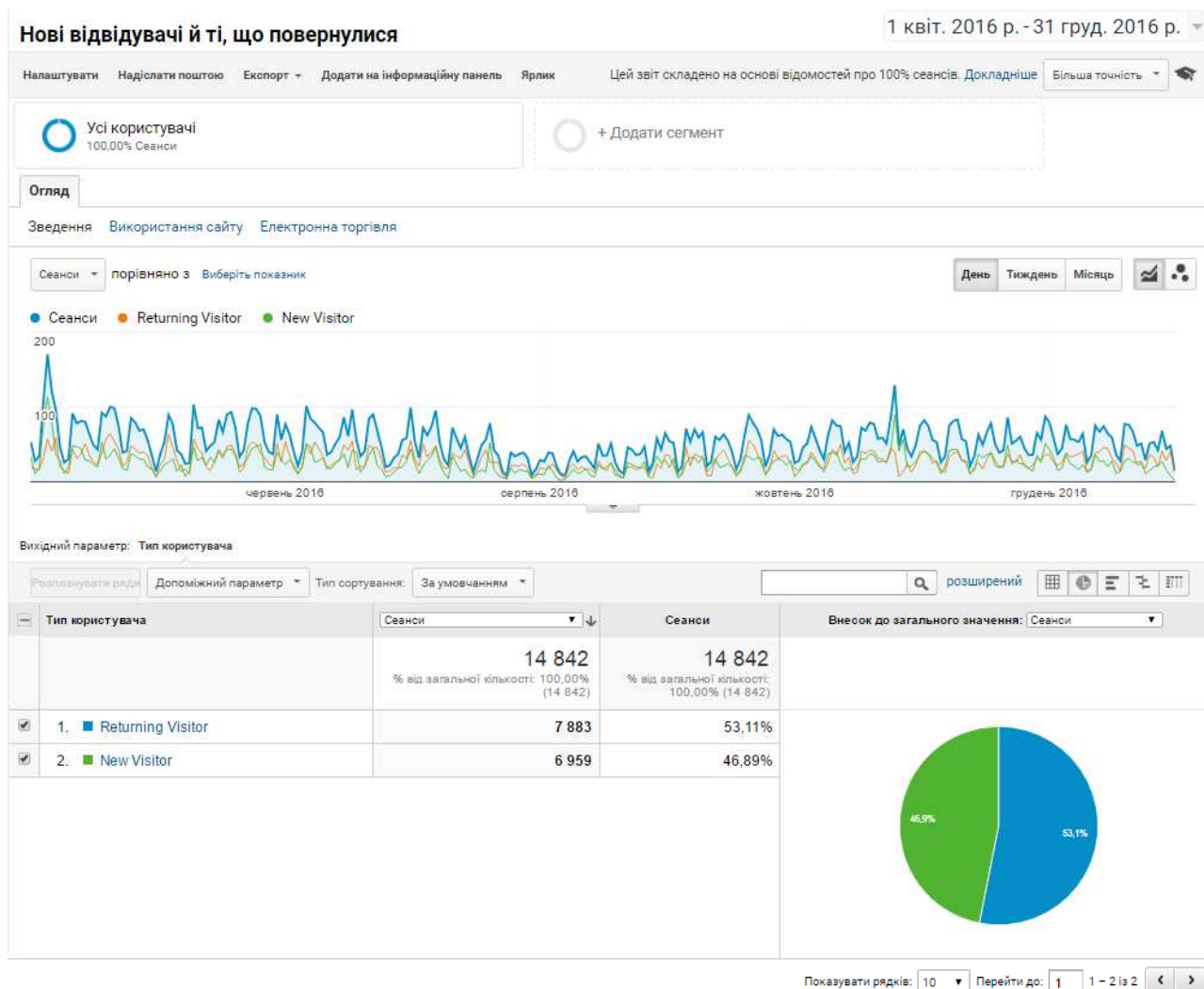
Континент	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	14 842 % від загальної кількості: 100,00% (14 842)	14 842 % від загальної кількості: 100,00% (14 842)	
1. Europe	14 556	98,07%	
2. Asia	103	0,69%	
3. Americas	95	0,64%	
4. (not set)	52	0,35%	
5. Africa	36	0,24%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 5 із 5

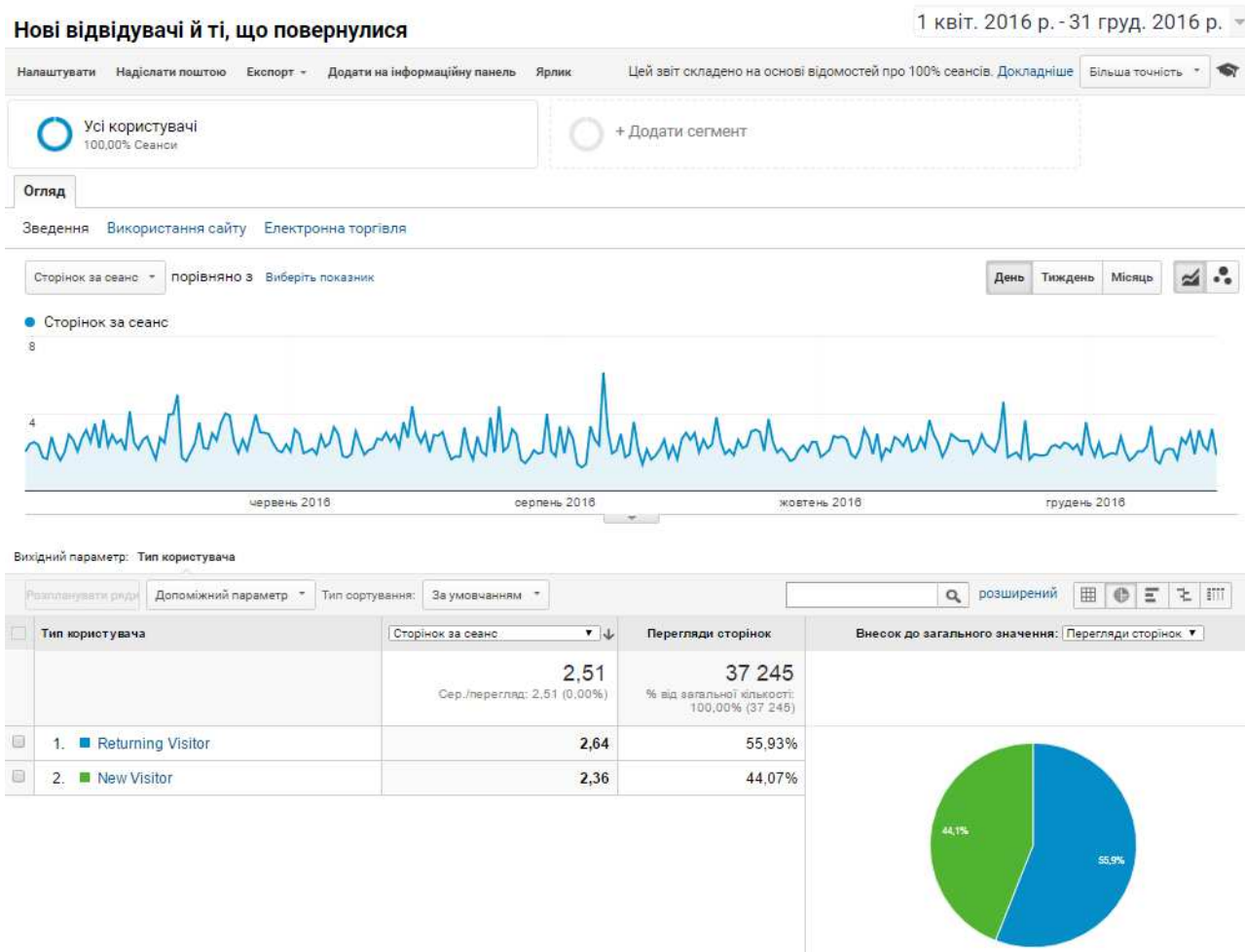
3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту

3.1. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися

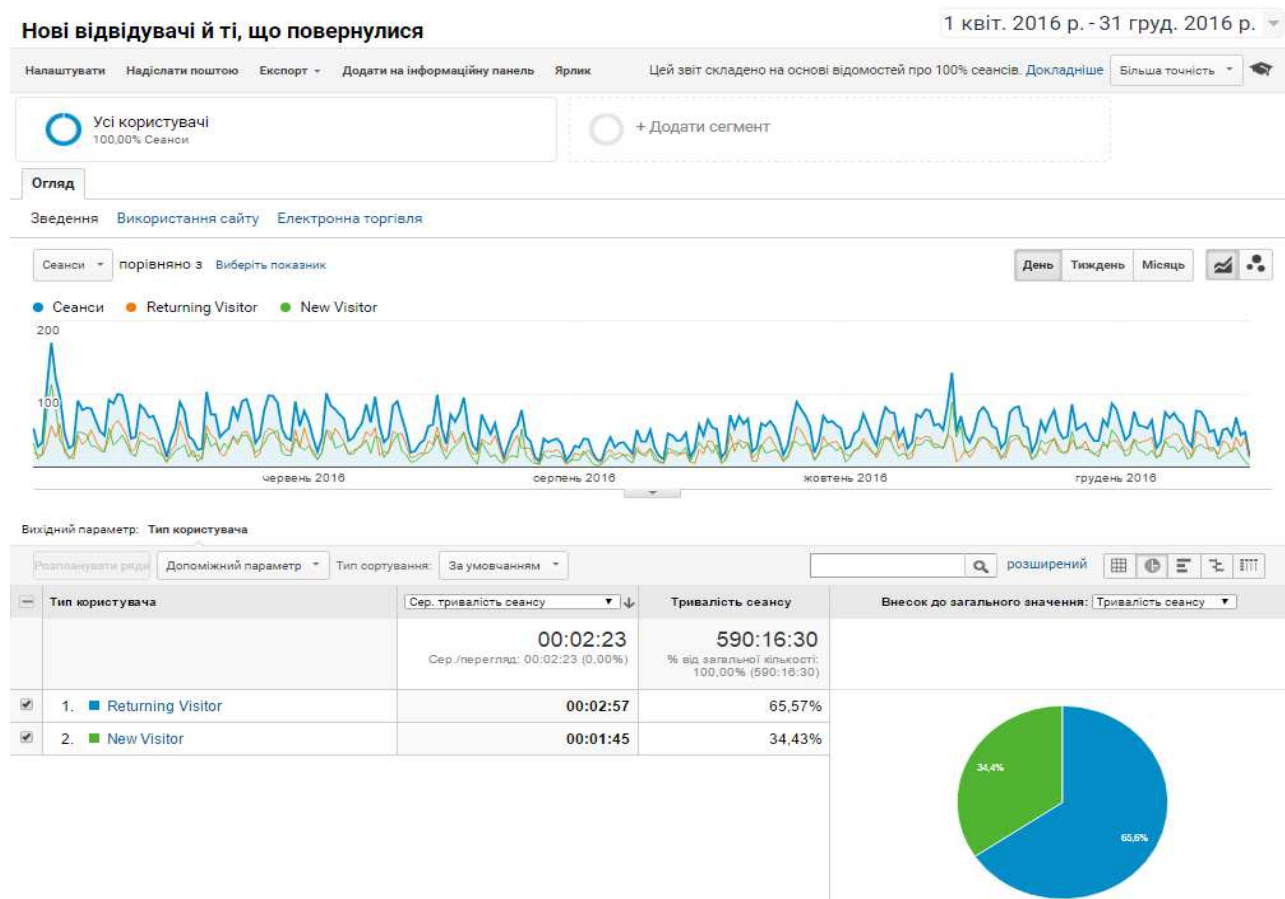
а) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



б) розподіл даних при переглядах сторінок



в) розподіл даних щодо тривалості сеансу



3.2. Періодичність і час з останнього сеансу

Час від останнього відвідування й частота

1 квіт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Надіслати поштою Експорт + Додати на інформаційну панель Ярлик

Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше

Більша точність ↕

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Розповсюдження

Кількість сеансів Кількість днів з останнього сеансу

Сеанси

14 842

% від загальної кількості: 100,00% (14 842)

Перегляди сторінок

37 245

% від загальної кількості: 100,00% (37 245)

Кількість сеансів	Сеанси	Перегляди сторінок
1	6 959	16 413
2	1 231	3 246
3	615	1 675
4	435	1 147
5	320	839
6	278	686
7	234	627
8	188	453
9-14	815	2 289
15-25	855	2 634
26-50	1 116	3 212
51-100	838	2 202
101-200	623	1 202
201+	335	620

3.3. Активність відвідувачів

Активність відвідувачів

1 квіт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Надіслати поштою Експорт + Додати на інформаційну панель Ярлик

Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше

Більша точність ↕

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Розповсюдження

Тривалість сеансу Інтенсивність перегляду сторінок

Сеанси

14 842

% від загальної кількості: 100,00% (14 842)

Перегляди сторінок

37 245

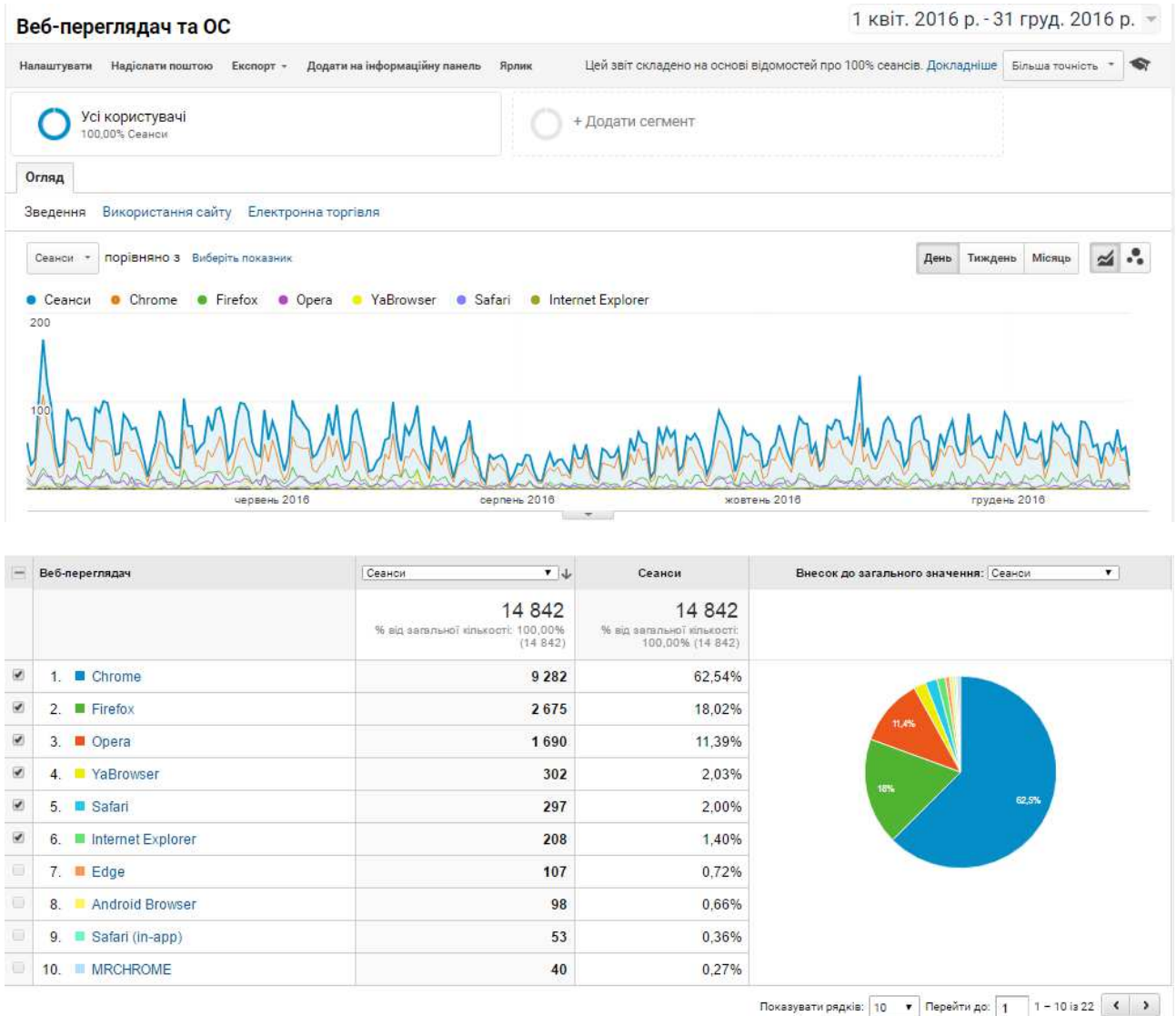
% від загальної кількості: 100,00% (37 245)

Тривалість сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0-10 сек.	9 603	10 244
11-30 сек.	945	2 361
31-60 сек.	735	2 393
61-180 сек.	1 284	5 574
181-600 сек.	1 138	7 568
601-1800 сек.	947	6 272
1801+ сек.	190	2 833

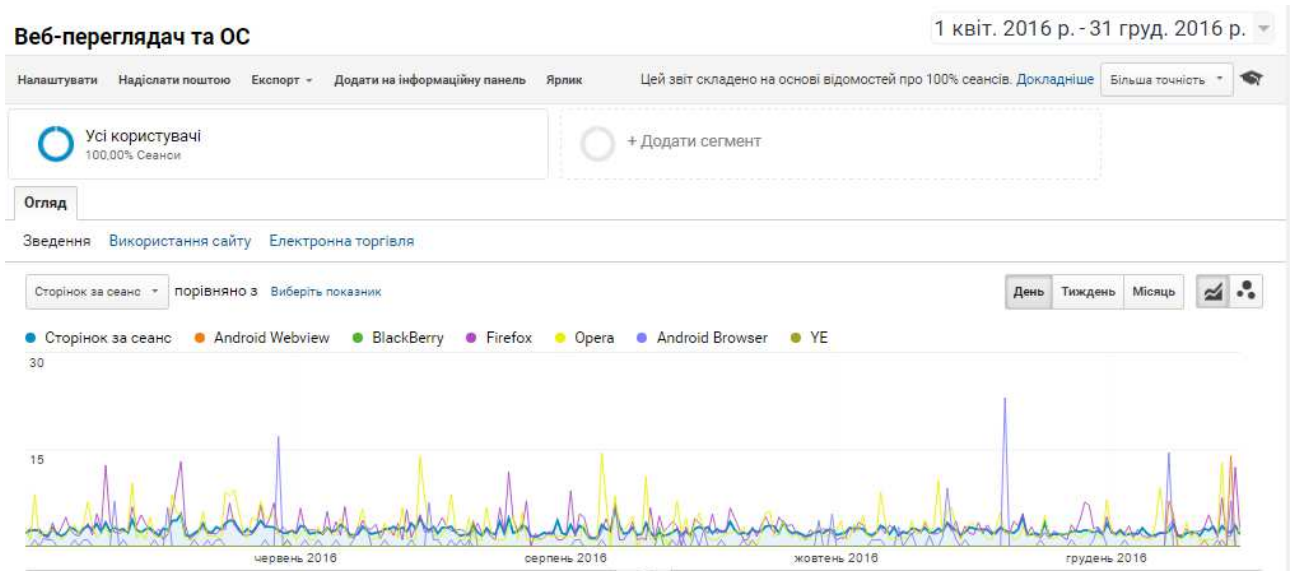
4. Технології відвідування сайту Інституту

4.1. Веб-переглядач

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



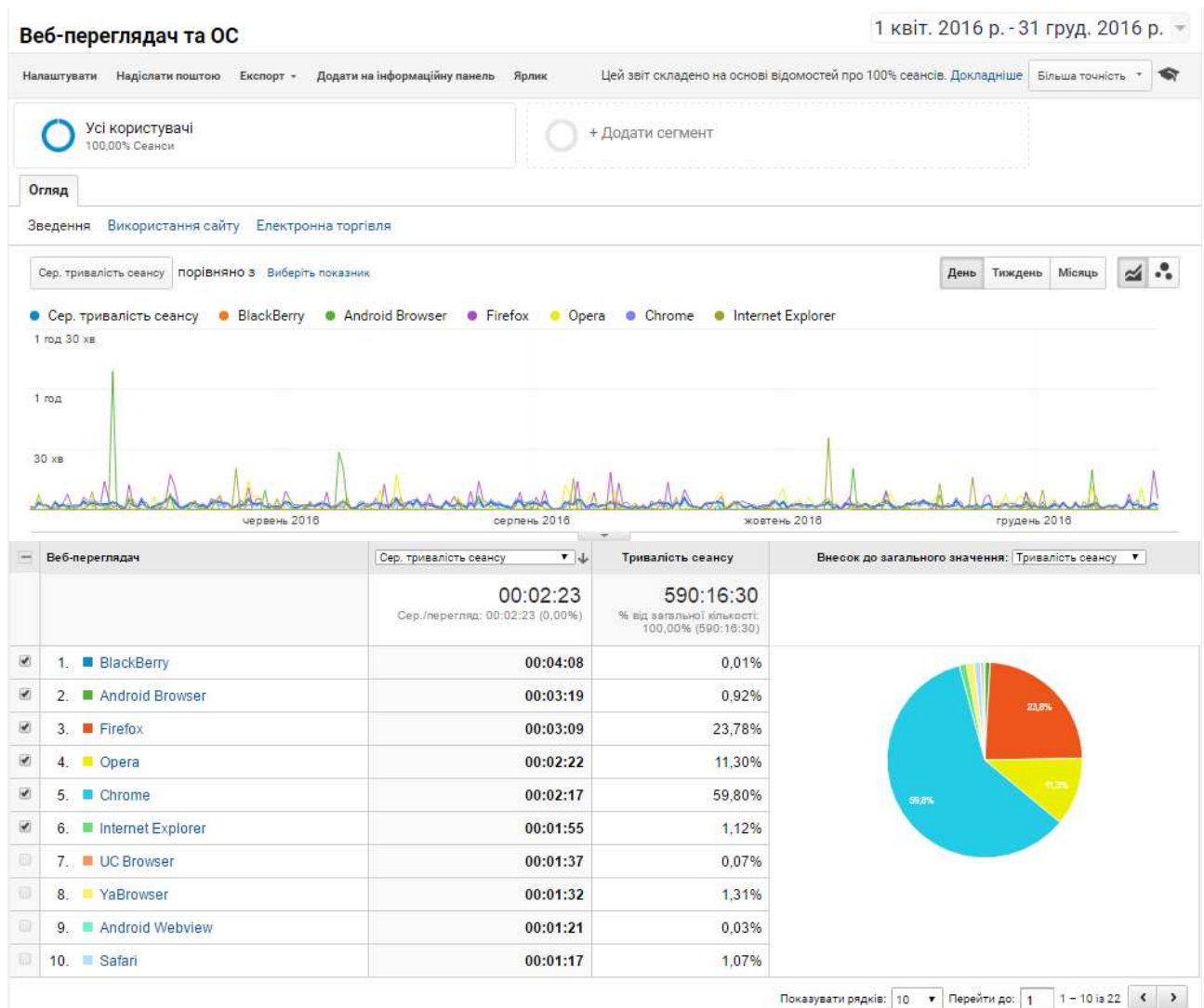
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



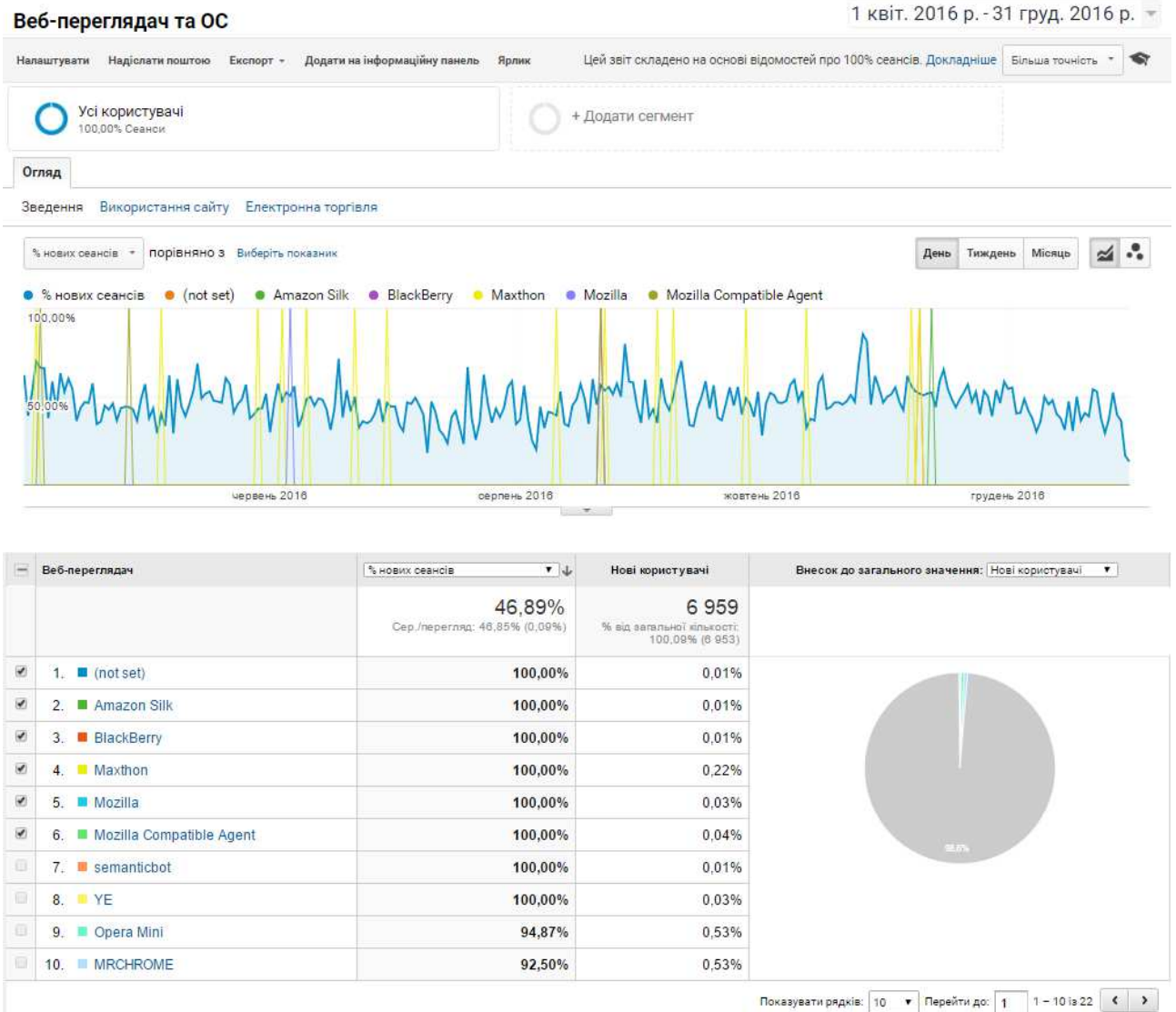
Веб-переглядач	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	2,51 Сер./перегляд: 2,51 (0,00%)	37 245 % від загальної кількості: 100,00% (37 245)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Android Webview	4,29	0,08%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. BlackBerry	3,00	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Firefox	2,94	21,11%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Opera	2,91	13,21%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Android Browser	2,63	0,69%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. YE	2,50	0,01%	
<input type="checkbox"/> 7. Internet Explorer	2,41	1,35%	
<input type="checkbox"/> 8. Chrome	2,36	58,71%	
<input type="checkbox"/> 9. Safari	2,35	1,88%	
<input type="checkbox"/> 10. SeaMonkey	2,33	0,02%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 22

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті Інституту

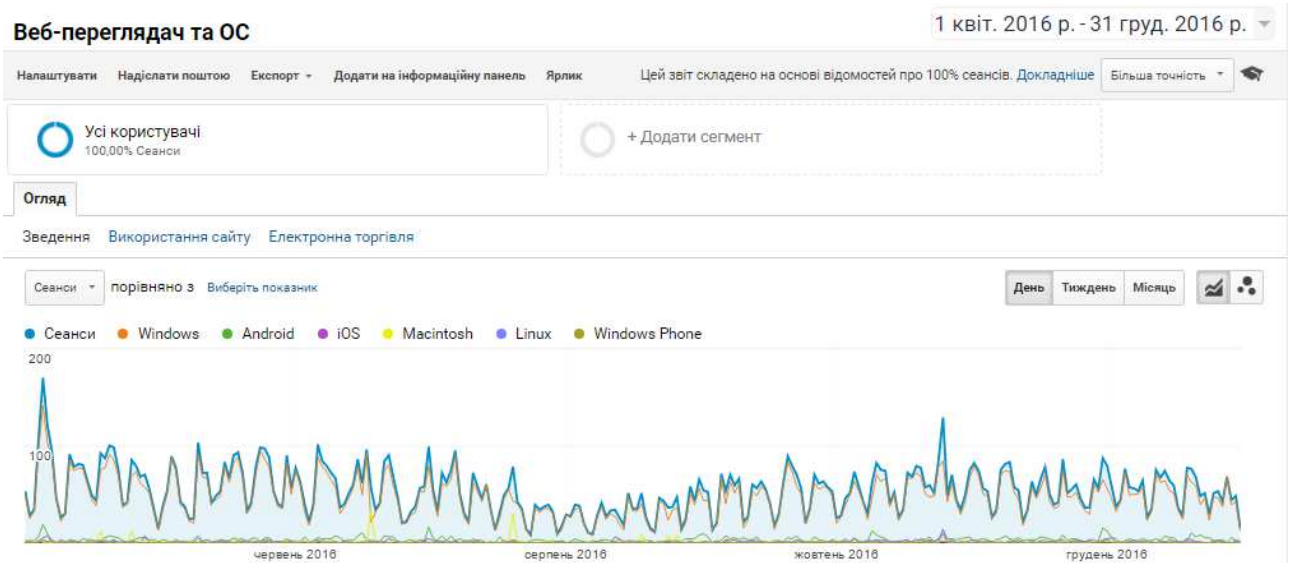


Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту Інституту



4.2. Операційна система

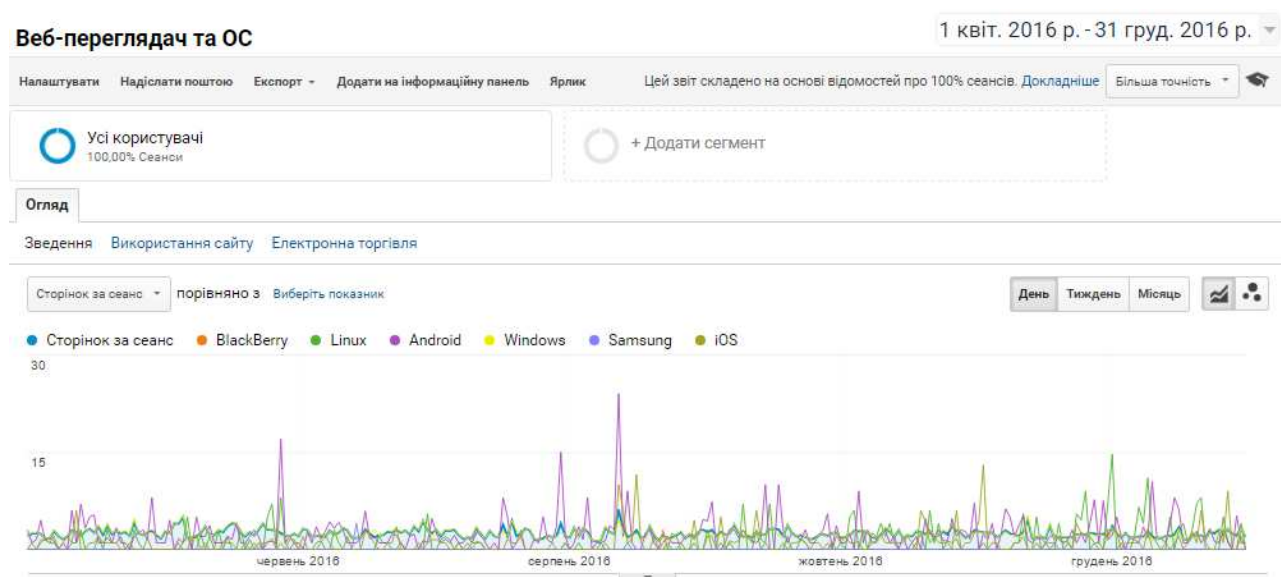
Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



Операційна система	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	14 842 % від загальної кількості: 100,00% (14 842)	14 842 % від загальної кількості: 100,00% (14 842)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Windows	13 212	89,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Android	851	5,73%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. iOS	291	1,96%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Macintosh	234	1,58%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Linux	179	1,21%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Windows Phone	50	0,34%	
<input type="checkbox"/> 7. (not set)	21	0,14%	
<input type="checkbox"/> 8. Samsung	2	0,01%	
<input type="checkbox"/> 9. BlackBerry	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 10. Chrome OS	1	0,01%	

Показувати рядкі: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 10

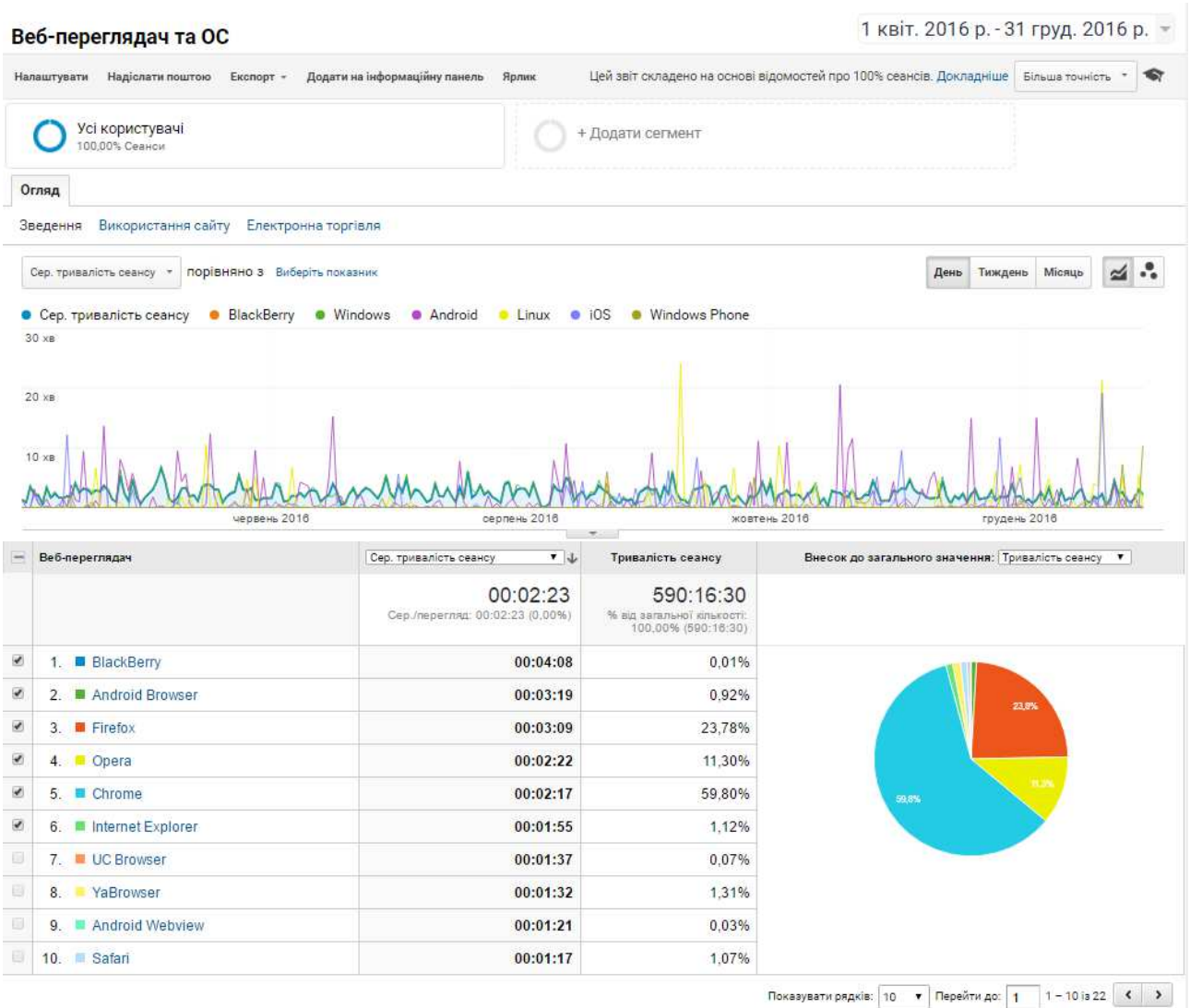
Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



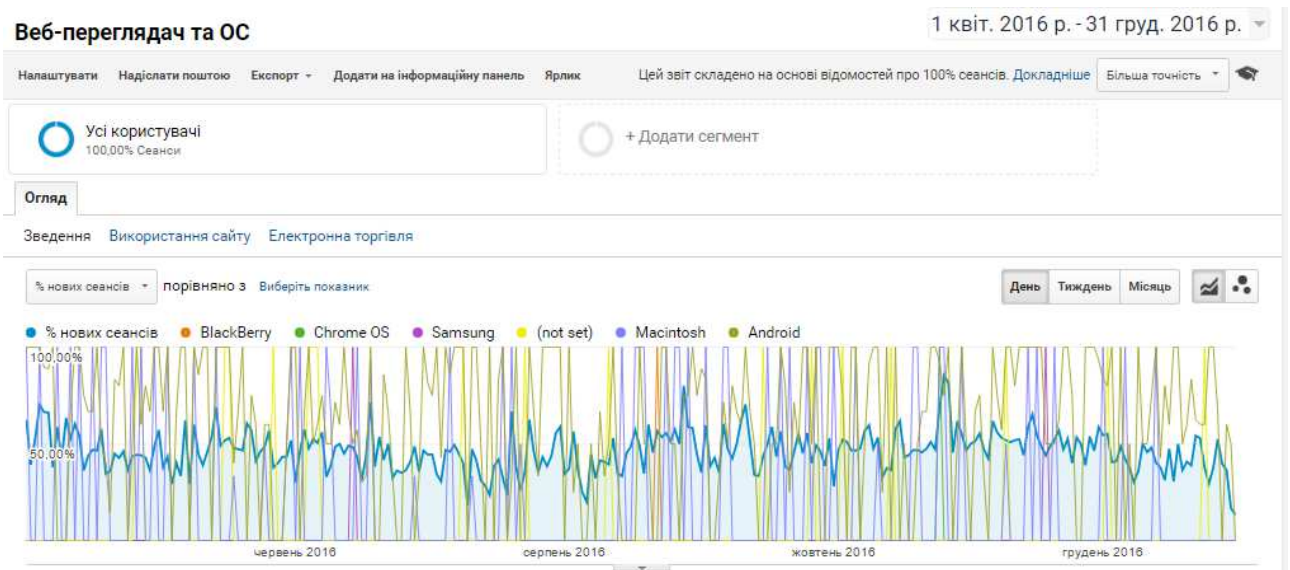
Веб-переглядач	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	2,51 Сер./перегляд: 2,51 (0,00%)	37 245 % від загальної кількості: 100,00% (37 245)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Android Webview	4,29	0,08%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. BlackBerry	3,00	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Firefox	2,94	21,11%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Opera	2,91	13,21%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Android Browser	2,63	0,69%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. YE	2,50	0,01%	
<input type="checkbox"/> 7. Internet Explorer	2,41	1,35%	
<input type="checkbox"/> 8. Chrome	2,36	58,71%	
<input type="checkbox"/> 9. Safari	2,35	1,88%	
<input type="checkbox"/> 10. SeaMonkey	2,33	0,02%	

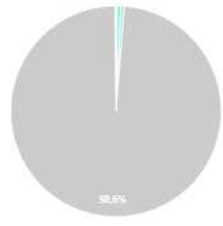
Показувати рядкі: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 22

Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу Інституту



Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідувань сайту Інституту

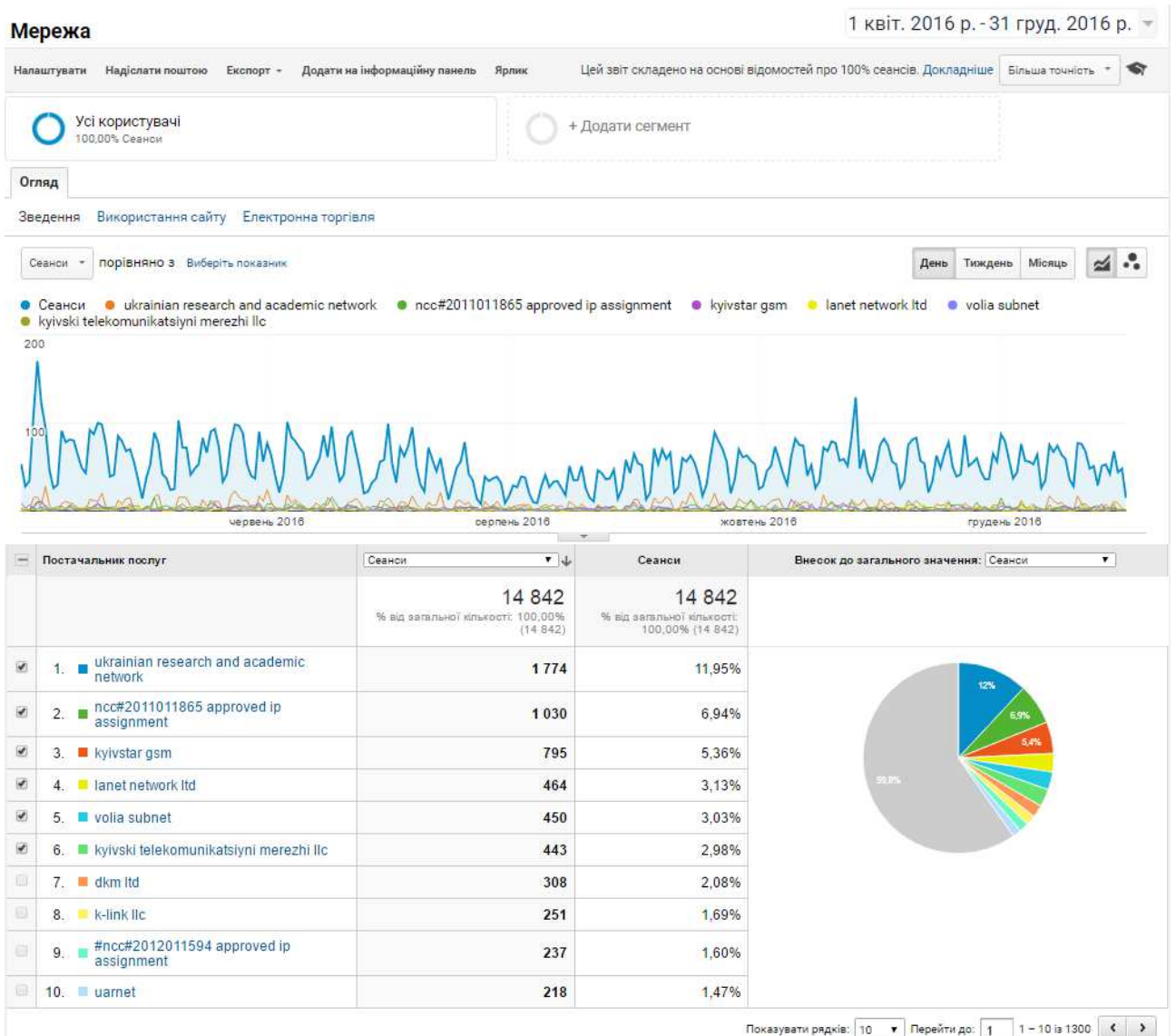


Веб-переглядач	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	46,89% Сер./перегляд: 46,85% (0,09%)	6 959 % від загальної кількості: 100,09% (6 953)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. (not set)	100,00%	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Amazon Silk	100,00%	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. BlackBerry	100,00%	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Maxthon	100,00%	0,22%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Mozilla	100,00%	0,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Mozilla Compatible Agent	100,00%	0,04%	
<input type="checkbox"/> 7. semanticbot	100,00%	0,01%	
<input type="checkbox"/> 8. YE	100,00%	0,03%	
<input type="checkbox"/> 9. Opera Mini	94,87%	0,53%	
<input type="checkbox"/> 10. MRCHROME	92,50%	0,53%	

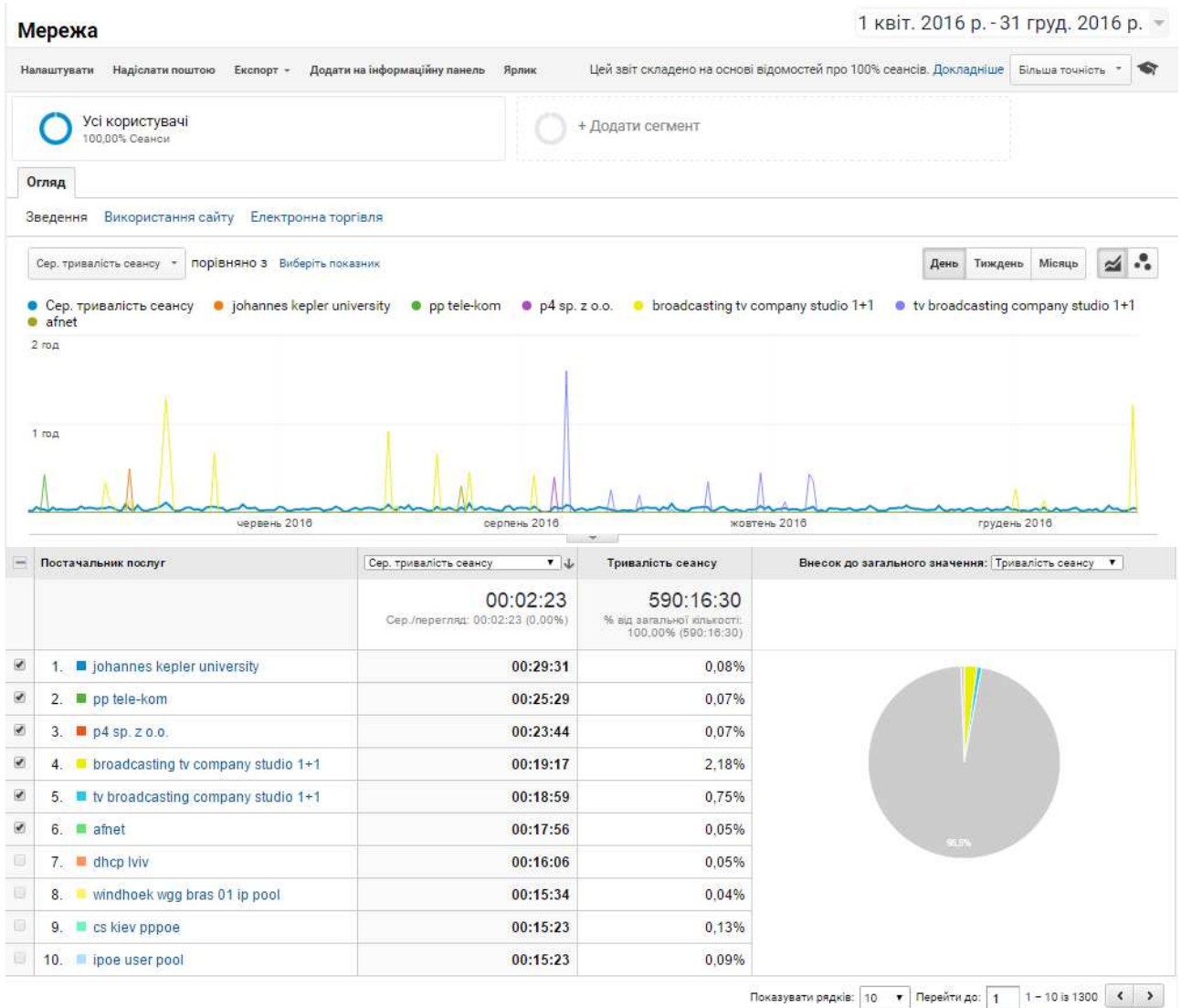
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 22

4.3. Мережа

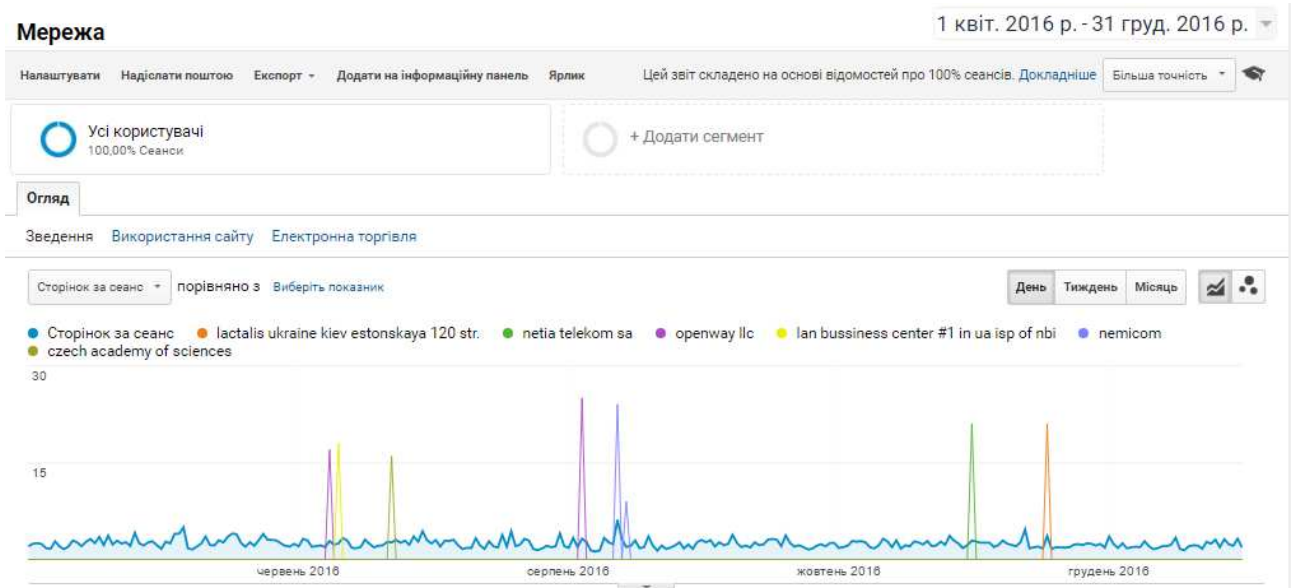
Інтернет-провайдер Розподіл Інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



Розподіл Інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті Інституту



Розподіл Інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс



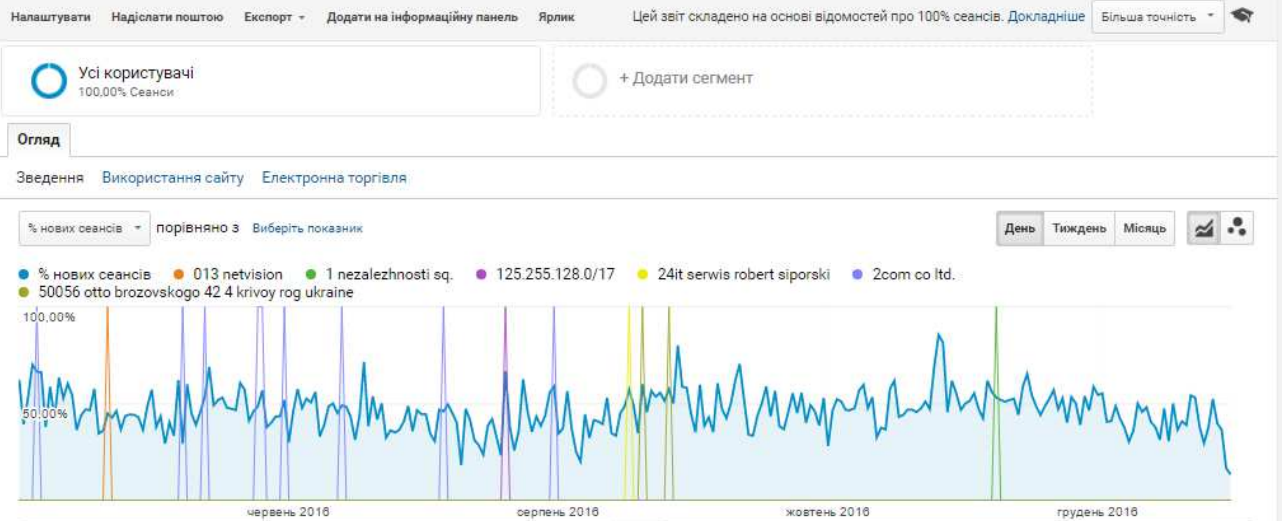
Постачальник послуг	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	2,51 Сер./перегляд: 2,51 (0,00%)	37 245 % від загальної кількості: 100,00% (37 245)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. lactalis ukraine kiev estonskaya 120 str.	21,00	0,06%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. netia telekom sa	21,00	0,06%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. openway llc	21,00	0,11%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. lan bussiness center #1 in ua isp of nbi	18,00	0,05%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. nemicom	16,50	0,09%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. czech academy of sciences	16,00	0,04%	
<input type="checkbox"/> 7. link egypt	16,00	0,04%	
<input type="checkbox"/> 8. afnet	15,00	0,04%	
<input type="checkbox"/> 9. nas dhcp pool palermo	15,00	0,04%	
<input type="checkbox"/> 10. broadcasting tv company studio 1+1	13,55	1,46%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 1300

Розподіл Інтернет-провайдерів щодо нових сеансів відвідувань

Мережа

1 квіт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

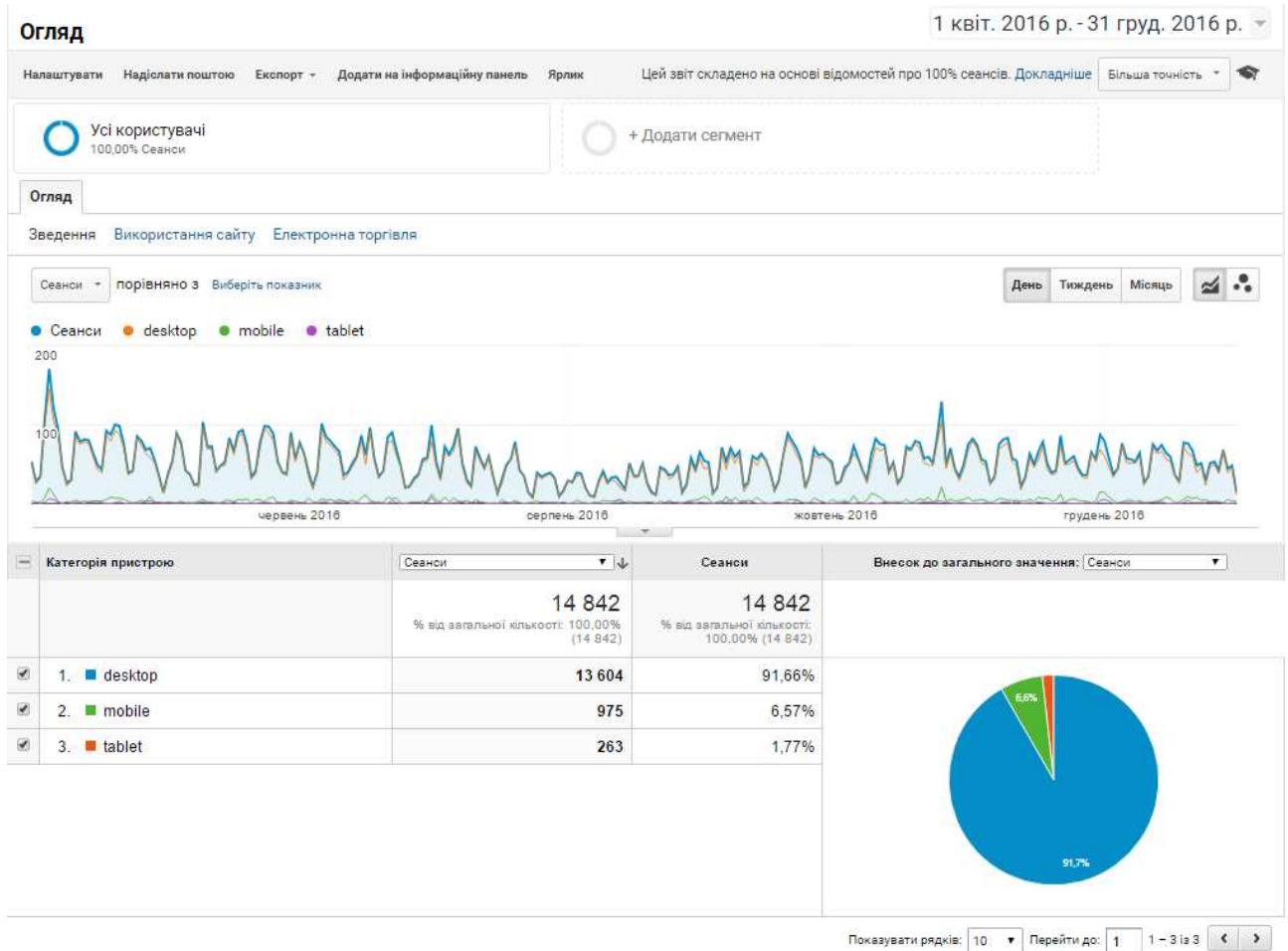


Постачальник послуг	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	2,51 Сер./перегляд: 2,51 (0,00%)	37 245 % від загальної кількості: 100,00% (37 245)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. lactalis ukraine kiev estonskaya 120 str.	21,00	0,06%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. netia telekom sa	21,00	0,06%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. openway llc	21,00	0,11%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. lan bussiness center #1 in ua isp of nbi	18,00	0,05%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. nemicom	16,50	0,09%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. czech academy of sciences	16,00	0,04%	
<input type="checkbox"/> 7. link egypt	16,00	0,04%	
<input type="checkbox"/> 8. afnet	15,00	0,04%	
<input type="checkbox"/> 9. nas dhcp pool palermo	15,00	0,04%	
<input type="checkbox"/> 10. broadcasting tv company studio 1+1	13,55	1,46%	

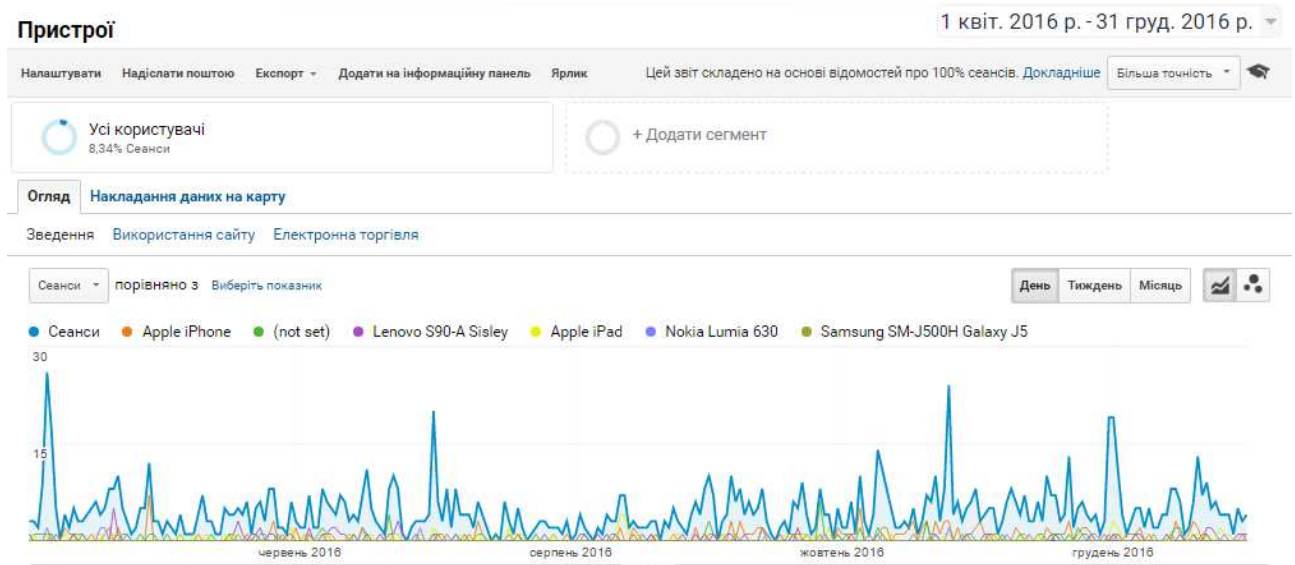
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 1300

5. Мобільні пристрої

5.1. Мобільний трафік



5.2. Інформація про мобільний пристрій



Інформація про мобільний пристрій		Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
		1 238 % від загальної кількості: 8,34% (14 842)	1 238 % від загальної кількості: 8,34% (14 842)	
<input checked="" type="checkbox"/>	1. Apple iPhone	168	13,57%	
<input checked="" type="checkbox"/>	2. (not set)	89	7,19%	
<input checked="" type="checkbox"/>	3. Lenovo S90-A Sisley	89	7,19%	
<input checked="" type="checkbox"/>	4. Apple iPad	76	6,14%	
<input checked="" type="checkbox"/>	5. Nokia Lumia 630	33	2,67%	
<input checked="" type="checkbox"/>	6. Samsung SM-J500H Galaxy J5	27	2,18%	
<input type="checkbox"/>	7. Samsung SM-J700H Galaxy J7	19	1,53%	
<input type="checkbox"/>	8. Apple iPhone 5s	13	1,05%	
<input type="checkbox"/>	9. Samsung SM-A500H Galaxy A5 Duos	13	1,05%	
<input type="checkbox"/>	10. Asus T00J Zenfone 5	12	0,97%	
<input type="checkbox"/>	11. Microsoft Windows RT Tablet	12	0,97%	
<input type="checkbox"/>	12. Samsung SM-T531 Galaxy Tab 4 10.1	12	0,97%	
<input type="checkbox"/>	13. Google Nexus 7	11	0,89%	
<input type="checkbox"/>	14. Samsung SM-G7102 Galaxy Grand 2	11	0,89%	
<input type="checkbox"/>	15. Nokia 640 Lumia 640 Dual Sim	10	0,81%	
<input type="checkbox"/>	16. Prestigio PAP4055DUO MultiPhone PAP4055DUO	9	0,73%	
<input type="checkbox"/>	17. Apple iPhone 6	8	0,65%	
<input type="checkbox"/>	18. Lenovo S660	8	0,65%	
<input type="checkbox"/>	19. Lenovo S850	8	0,65%	
<input type="checkbox"/>	20. LG LG/D686/V1.0	8	0,65%	
<input type="checkbox"/>	21. Samsung GT-I9300I Galaxy S III	8	0,65%	
<input type="checkbox"/>	22. Samsung GT-S7272 Galaxy Ace 3	8	0,65%	
<input type="checkbox"/>	23. Acer A500 Picasso	7	0,57%	
<input type="checkbox"/>	24. Lenovo A7600-F A10-70 A7600	7	0,57%	
<input type="checkbox"/>	25. LG D331 L Bello	7	0,57%	

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 313

5.3. Країна

Пристрої

1 квіт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик | Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше | Більша точність

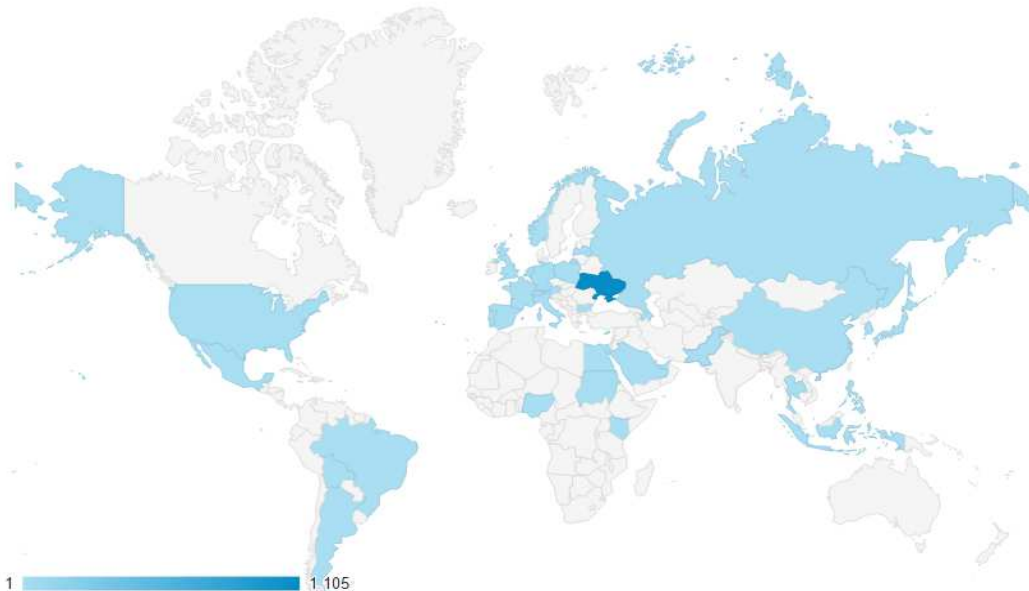
Усі користувачі
8,34% Сеанси

+ Додати сегмент

Огляд | Накладання даних на карту

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сеанси



Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	1 238 % від загальної кількості: 8,34% (14 842)	1 238 % від загальної кількості: 8,34% (14 842)	
1. Ukraine	1 105	89,26%	
2. (not set)	17	1,37%	
3. United States	15	1,21%	
4. Sudan	14	1,13%	
5. Germany	13	1,05%	
6. Poland	9	0,73%	
7. United Kingdom	5	0,40%	
8. Kenya	5	0,40%	
9. Netherlands	5	0,40%	
10. Bolivia	4	0,32%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 37

5.4. Місто

Пристрої 1 квіт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик | Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше | Більша точність

Усі користувачі 8,34% Сеанси | + Додати сегмент

Огляд | Накладання даних на карту

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля



Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	1 238 % від загальної кількості: 8,34% (14 842)	1 238 % від загальної кількості: 8,34% (14 842)	
1. Kiev	689	55,65%	
2. (not set)	55	4,44%	
3. Zaporizhia	29	2,34%	
4. Odessa	29	2,34%	
5. Lutsk	22	1,78%	
6. Kryvyi Rih	22	1,78%	
7. Zhytomyr	20	1,62%	
8. Lviv	18	1,45%	
9. Dnipro	15	1,21%	
10. Kharkiv	15	1,21%	
11. Vinnytsia	14	1,13%	

12.	Ivano-Frankivsk	12	0,97%
13.	Mykolaiv	11	0,89%
14.	Sumy	10	0,81%
15.	Melitopol'	9	0,73%
16.	Khmelnytskyi	9	0,73%
17.	Poltava	8	0,65%
18.	Shostka	8	0,65%
19.	Vynohradiv	8	0,65%
20.	Bila Tserkva	7	0,57%
21.	Kropyvnytskyi	6	0,48%
22.	Kherson	6	0,48%
23.	Vyshhorod	6	0,48%
24.	Saarbrucken	5	0,40%
25.	Brovary	5	0,40%
26.	Irpin'	5	0,40%
27.	Polonne	5	0,40%
28.	Nairobi	4	0,32%
29.	Wroclaw	4	0,32%
30.	Ternopil	4	0,32%
31.	Chernihiv	4	0,32%
32.	Drohobych	4	0,32%
33.	Vasylkiv	4	0,32%
34.	Recife	3	0,24%
35.	Munich	3	0,24%
36.	Lagos	3	0,24%
37.	Warsaw	3	0,24%
38.	Jeddah	3	0,24%
39.	Simferopol	3	0,24%
40.	Kremenchuk	3	0,24%
41.	Cherkasy	3	0,24%
42.	Berdyans'k	3	0,24%
43.	Boryspil'	3	0,24%
44.	Izmail	3	0,24%
45.	Dubai	2	0,16%
46.	Xankandi	2	0,16%
47.	Frankfurt	2	0,16%
48.	Hurghada	2	0,16%
49.	London	2	0,16%
50.	Surabaya	2	0,16%

Показувати рядків: 50 | Перейти до: 1 | 1 - 50 із 145

5.5. Операційна система Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту

Пристрої

1 квіт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярилик | Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше | Більша точність

Усі користувачі
8,34% Сеанси

+ Додати сегмент

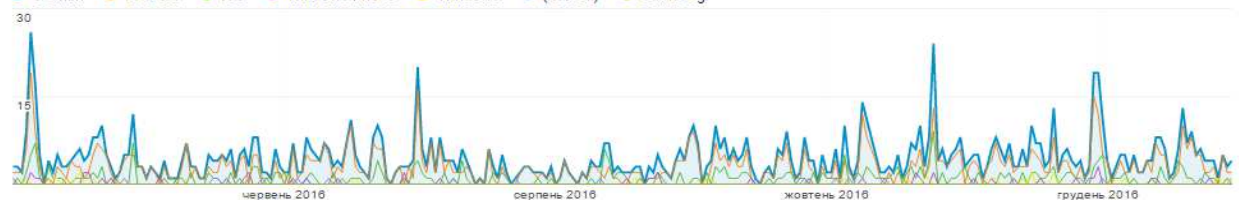
Огляд | Накладання даних на карту

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сеанси | порівняно з | Вибірть показник

День | Тиждень | Місяць

Сеанси | Android | iOS | Windows Phone | Windows | (not set) | Samsung



Інформація про мобільний пристрій	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	1 238 % від загальної кількості: 8,34% (14 842)	1 238 % від загальної кількості: 8,34% (14 842)	
1. Apple iPhone	168	13,57%	
2. (not set)	89	7,19%	
3. Lenovo S90-A Sisley	89	7,19%	
4. Apple iPad	76	6,14%	
5. Nokia Lumia 630	33	2,67%	
6. Samsung SM-J500H Galaxy J5	27	2,18%	
7. Samsung SM-J700H Galaxy J7	19	1,53%	
8. Apple iPhone 5s	13	1,05%	
9. Samsung SM-A500H Galaxy A5 Duos	13	1,05%	
10. Asus T00J Zenfone 5	12	0,97%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 313

6. Трафік сайту Інституту

6.1. Огляд трафіку

Огляд трафіку

1 квіт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Надіслати поштою | Експорт | Ярилик

Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше | Більша точність

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Основний параметр:

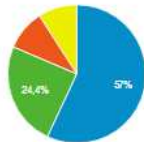
Конверсія:

Основні канали

Усі цілі

Редагувати групу каналів

Основні канали



- Organic Search
- Direct
- Social
- Referral
- (Other)

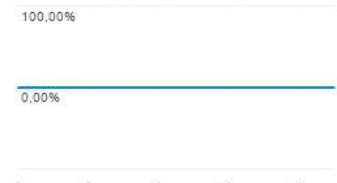
Сеанси

Сеанси



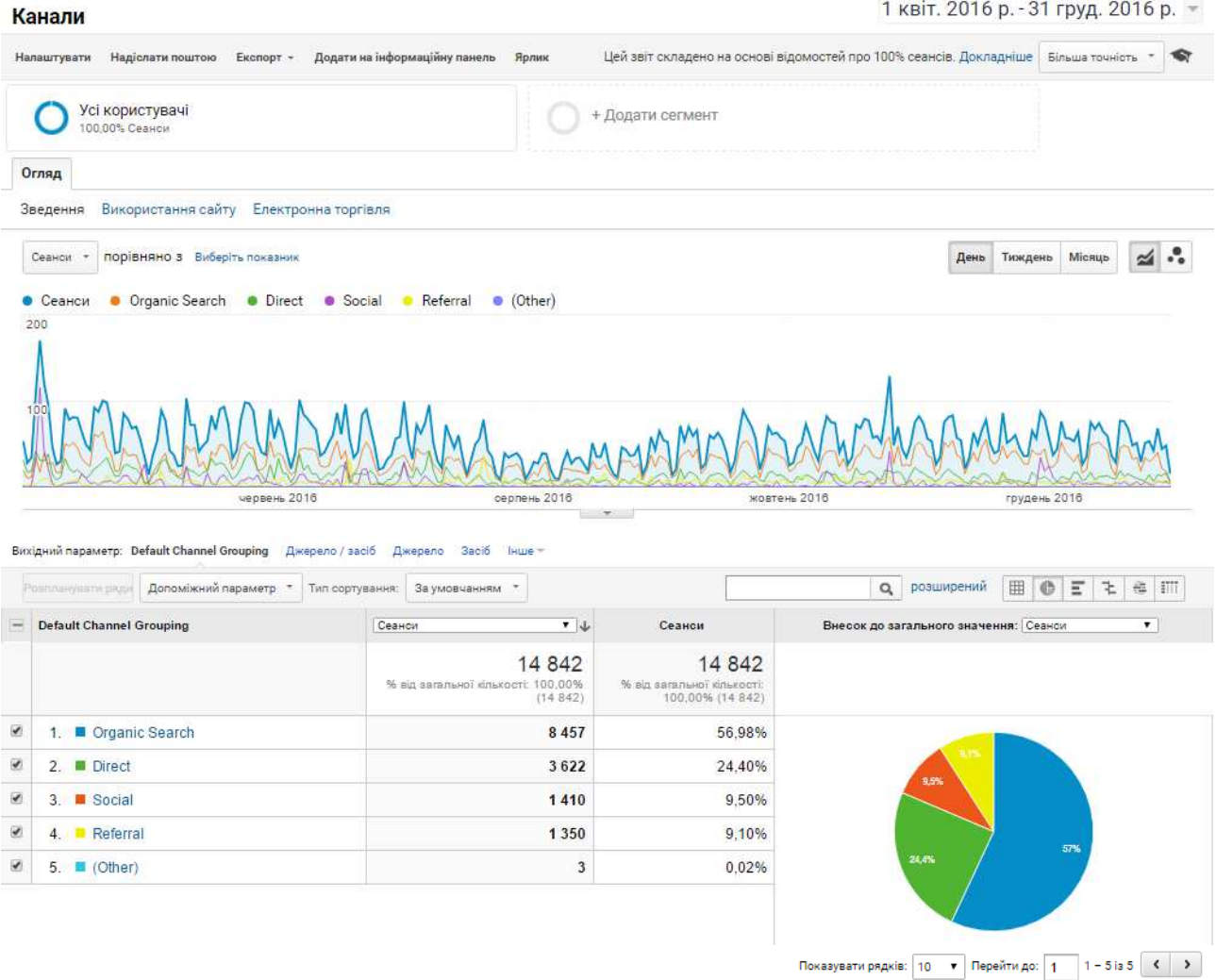
Конверсії

Показник досягнутих конверсій



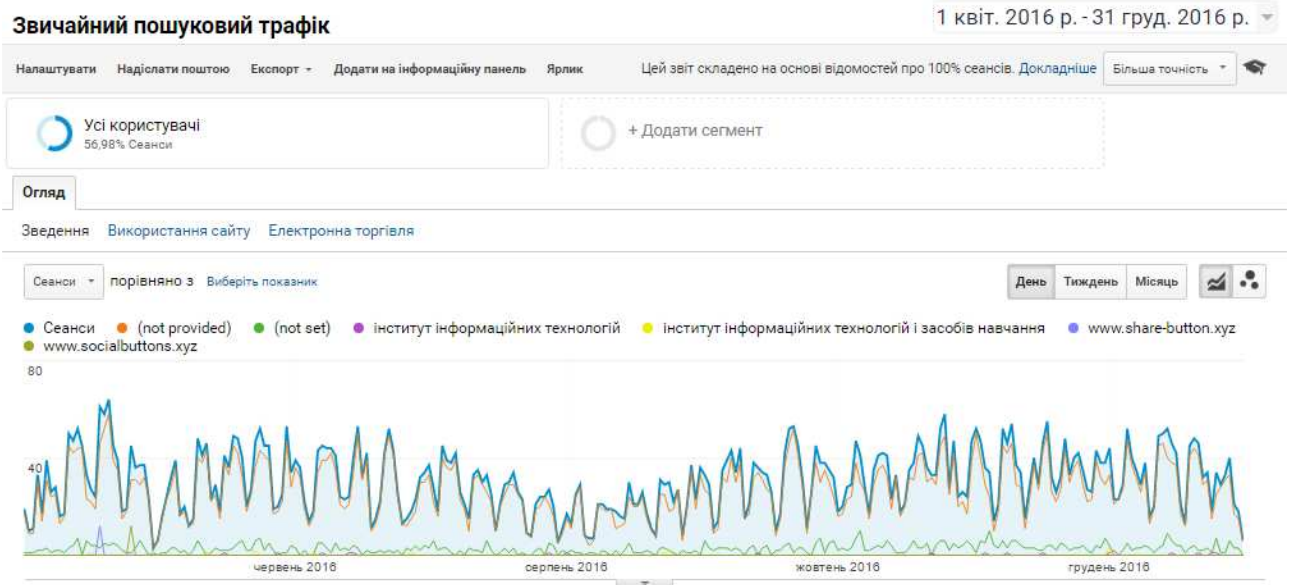
	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії
	Сеанси	% нових сеансів	Нові користувачі	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	
	14 842	46,85%	6 953	60,90%	2,51	00:02:23	<p>Налаштувати ціль. Щоб переглянути показники результатів, необхідно налаштувати одну або кілька цілей.</p> <p>ПОЧАТОК РОБОТИ</p>
1 Organic Search	8 457			61,11%			
2 Direct	3 622			59,99%			
3 Social	1 410			68,87%			
4 Referral	1 350			53,78%			
5 (Other)	3			33,33%			

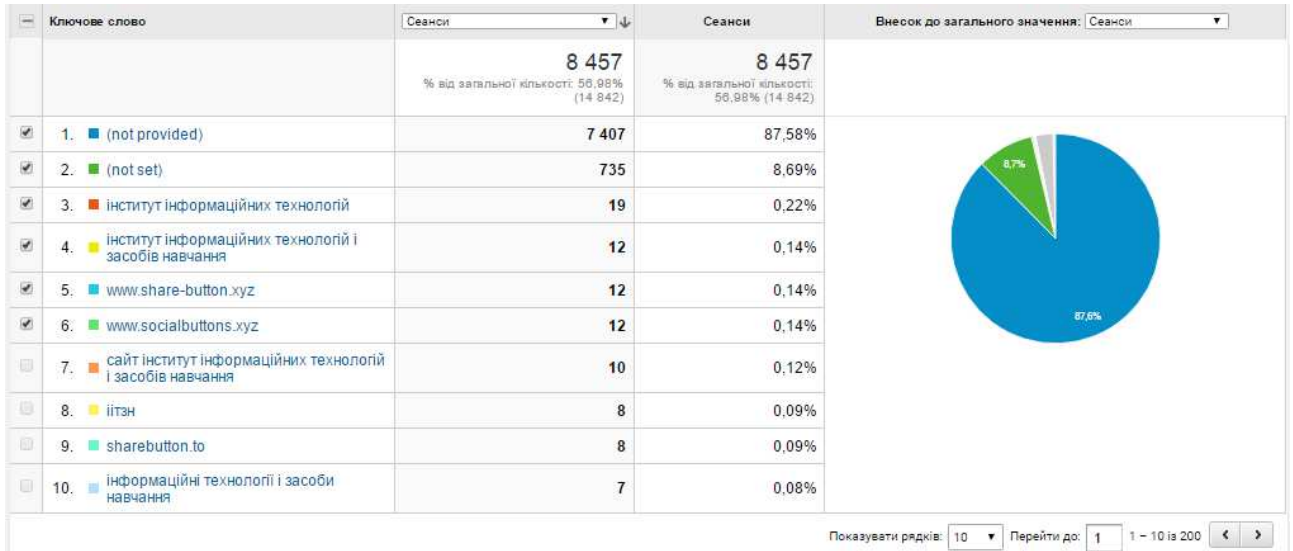
6.2. Канали



6.3. Пошуковий трафік

а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО

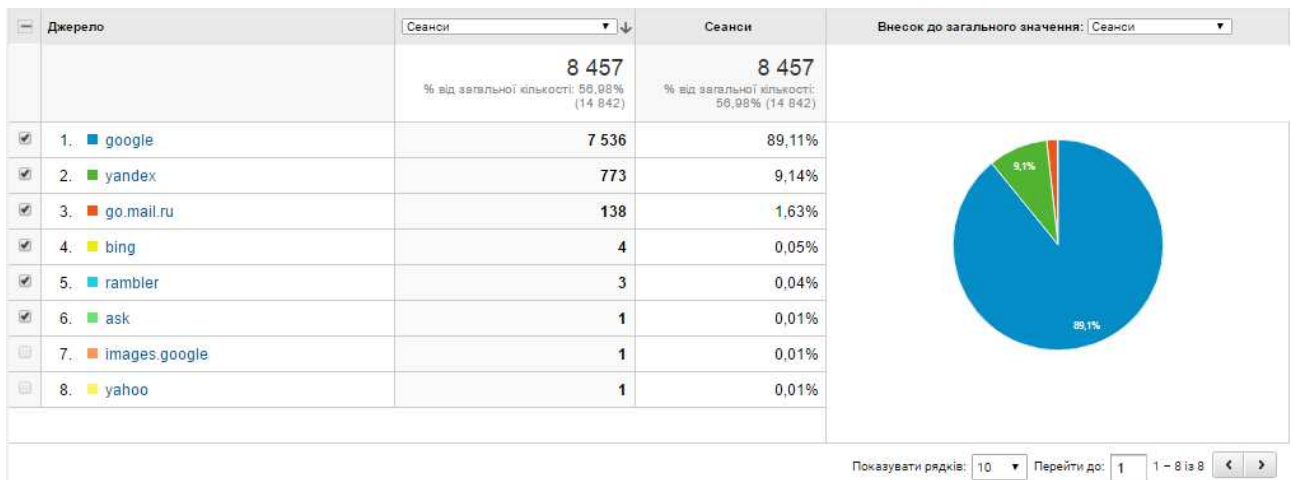
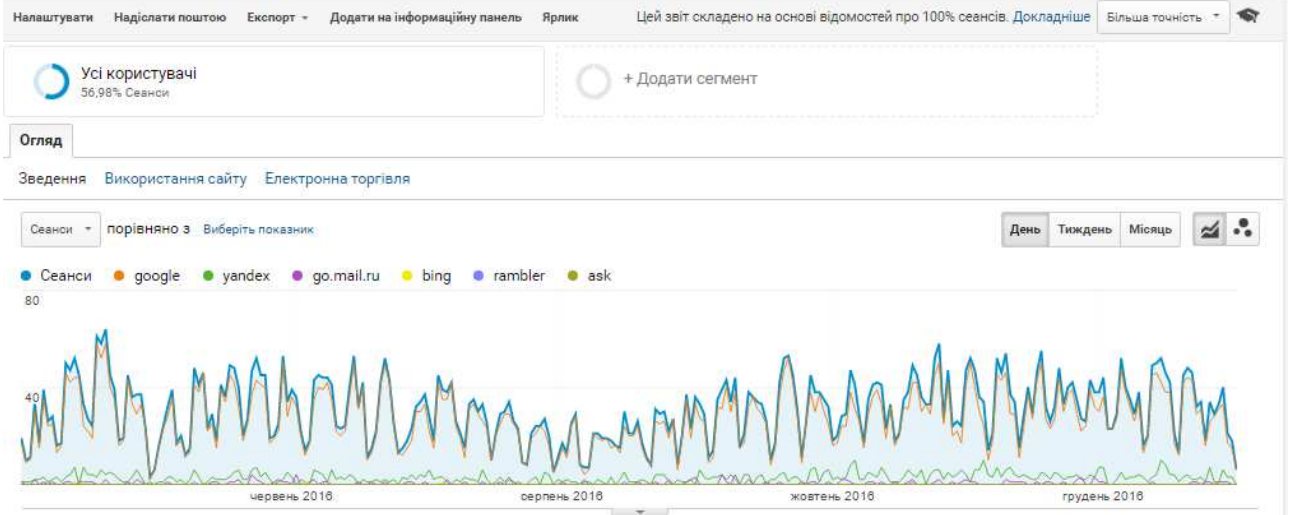




б) джерело

Звичайний пошуковий трафік

1 квіт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.



6.4. Трафік переходів

Трафік від переходів

1 квіт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярилик

Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше

Більша точність

Усі користувачі
16,96% Сеансів

+ Додати сегмент

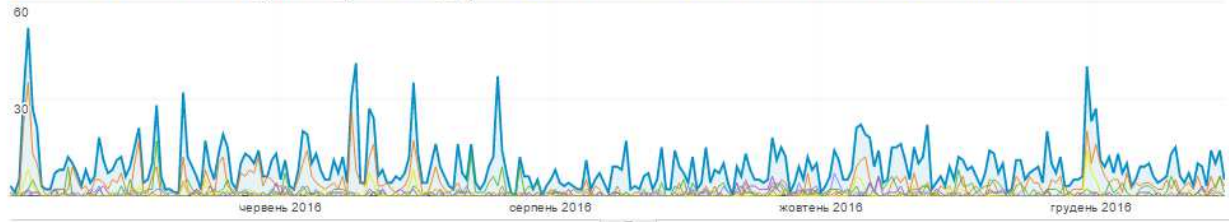
Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

Сеанси facebook.com journal.iitta.gov.ua naps.gov.ua m.facebook.com research.webometrics.info search.ukr.net



Джерело	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	2 517 % від загальної кількості: 16,96% (14 842)	2 517 % від загальної кількості: 16,96% (14 842)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. facebook.com	915	36,35%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. journal.iitta.gov.ua	414	16,45%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. naps.gov.ua	176	6,99%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. m.facebook.com	142	5,64%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. research.webometrics.info	133	5,28%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. search.ukr.net	100	3,97%	
<input type="checkbox"/> 7. undip.org.ua	98	3,89%	
<input type="checkbox"/> 8. uk.wikipedia.org	69	2,74%	
<input type="checkbox"/> 9. ipv.org.ua	36	1,43%	
<input type="checkbox"/> 10. law-enforcement-check-one.xyz	30	1,19%	
<input type="checkbox"/> 11. law-enforcement-five.xyz	30	1,19%	
<input type="checkbox"/> 12. vk.com	28	1,11%	
<input type="checkbox"/> 13. l.facebook.com	26	1,03%	
<input type="checkbox"/> 14. mail.yandex.ua	20	0,79%	
<input type="checkbox"/> 15. slobaloo.com	19	0,75%	
<input type="checkbox"/> 16. t.co	17	0,68%	
<input type="checkbox"/> 17. lm.facebook.com	16	0,64%	
<input type="checkbox"/> 18. nigma.ru	16	0,64%	
<input type="checkbox"/> 19. orcid.org	15	0,60%	
<input type="checkbox"/> 20. edugames.rozumniki.ua	12	0,48%	
<input type="checkbox"/> 21. m.vk.com	11	0,44%	
<input type="checkbox"/> 22. scholar.google.com.ua	10	0,40%	
<input type="checkbox"/> 23. nbuv.gov.ua	9	0,36%	
<input type="checkbox"/> 24. plus.google.com	9	0,36%	
<input type="checkbox"/> 25. aboutme.google.com	8	0,32%	

Показувати рядкі: 25 Перейти до: 1 1 - 25 із 90

Трафік переходів щодо нових сеансів відвідувань сайту Інституту

Трафік від переходів

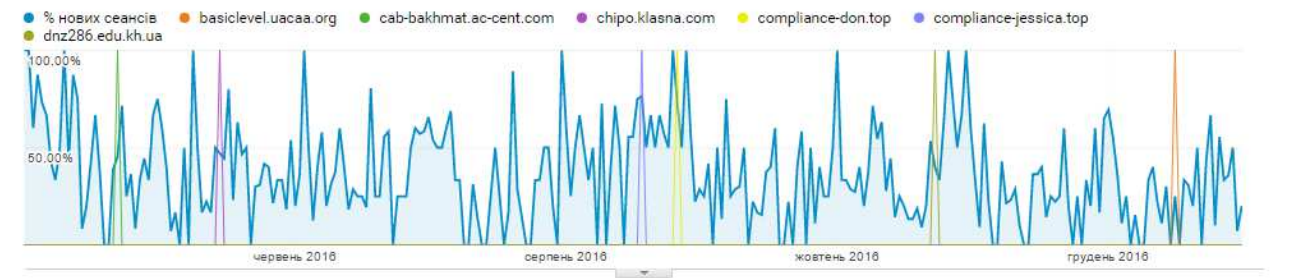
1 квіт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт - Додати на інформаційну панель Ярлик Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше Більша точність

Усі користувачі 16,96% Сеансів + Додати сегмент

Огляд Зведення Використання сайту Електронна торгівля

% нових сеансів порівняно з Виберіть показник День Тиждень Місяць



Джерело	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	40,76% <small>Сер./перегляд: 46,85% (-12,99%)</small>	1 026 <small>% від загальної кількості: 14,76% (8 953)</small>	
1. basiclevel.uacaa.org	100,00%	0,10%	
2. cab-bakhmat.ac-cent.com	100,00%	0,10%	
3. chipo.klasna.com	100,00%	0,10%	
4. compliance-don.top	100,00%	0,78%	
5. compliance-jessica.top	100,00%	0,78%	
6. dnz286.edu.kh.ua	100,00%	0,10%	
7. icteri.org	100,00%	0,49%	
8. images.google.de	100,00%	0,10%	
9. informatikanova.blogspot.com	100,00%	0,10%	
10. irbis-nbu.gov.ua	100,00%	0,10%	
11. law-enforcement-check-one.xyz	100,00%	2,92%	
12. law-enforcement-five.xyz	100,00%	2,92%	
13. manlab.camp	100,00%	0,19%	
14. mariupolosvita.wixsite.com	100,00%	0,29%	
15. mbox2.i.ua	100,00%	0,10%	
16. mkkdo.jimdo.com	100,00%	0,10%	
17. nashigroshi.org	100,00%	0,10%	
18. neotoy.ru	100,00%	0,19%	
19. novostey.com	100,00%	0,10%	
20. oko1578.blogspot.com	100,00%	0,10%	
21. rozumniki.org	100,00%	0,10%	
22. school153.edu.kh.ua	100,00%	0,10%	
23. search.i.ua	100,00%	0,10%	
24. search.meta.ua	100,00%	0,10%	
25. shukalka.com.ua	100,00%	0,10%	

Показувати рядків: 25 Перейти до: 1 1 - 25 із 90