

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту
інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за
допомогою Google Analytics: звіт за січень-березень 2017 року

Київ 2017

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України
(протокол №4 від 20.04.2017 р.)

Авторський колектив:

Кільченко А. В., Шиненко М. А., Весельська Ю. А.

Моніторинг використання веб-ресурсу " Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за січень-березень 2017 року спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за січень-березень 2017 року / [А. В. Кільченко, М. А. Шиненко, Ю. А. Весельська]; Упорядник: А. В. Кільченко – К.: ІТЗН НАПН України, 2017. – 31 с.

Моніторинг використання сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

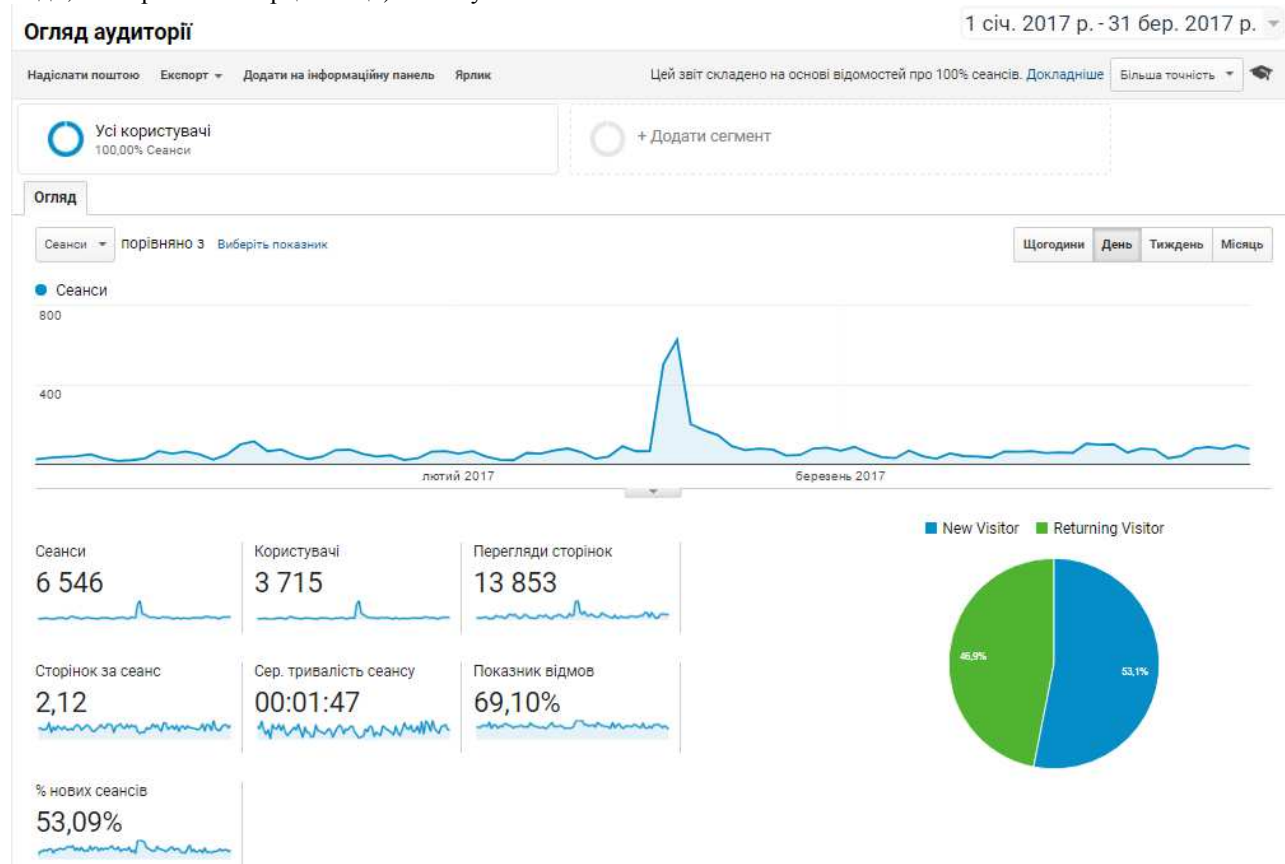
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

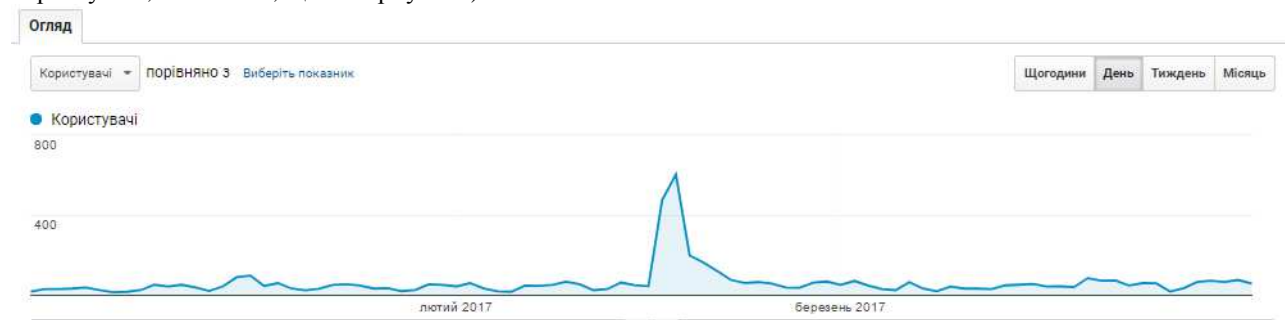
1. Огляд відвідувачів сайту Інституту.....	4
1. Сеанси	
2. Користувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за сеанс	
5. Середня тривалість перебування на сайті Інституту	
6. Показник відмов	
7. Нові сеанси	
2. Демографія відвідувачів сайту Інституту.....	6
1. Демографічні показники: огляд	
2. Демографічні показники: вік	
3. Демографічні показники: стать	
4. Інтереси: огляд	
5. Мова	
6. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту	11
1. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Карта поведінки	
5. Вміст сайту	
4. Технології відвідування сайту Інституту	15
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	22
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту Інституту	26
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

1. Огляд відвідувачів сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України (сайту Інституту)

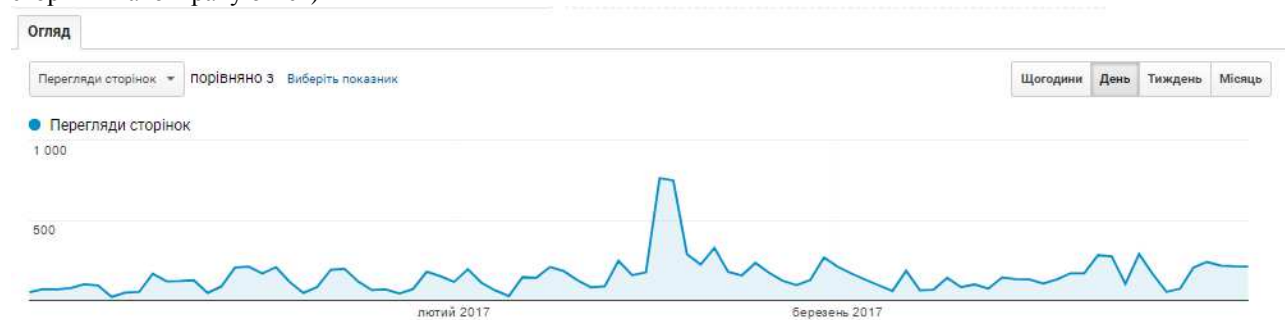
1.1. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



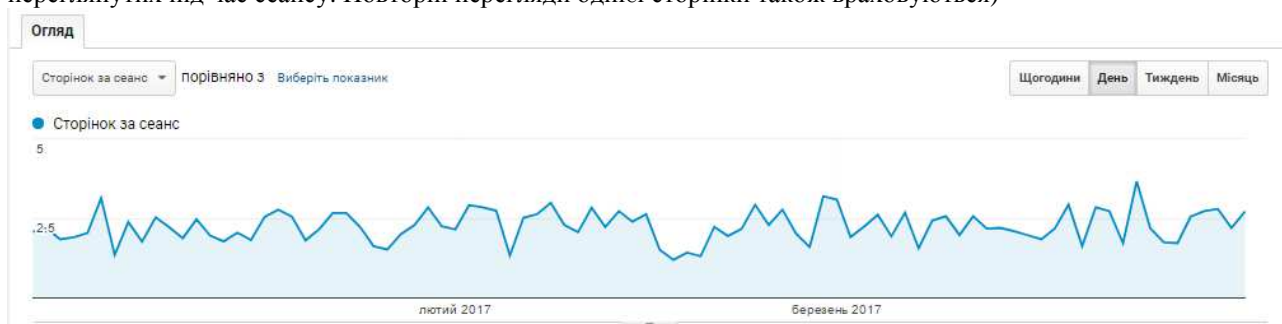
1.2. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



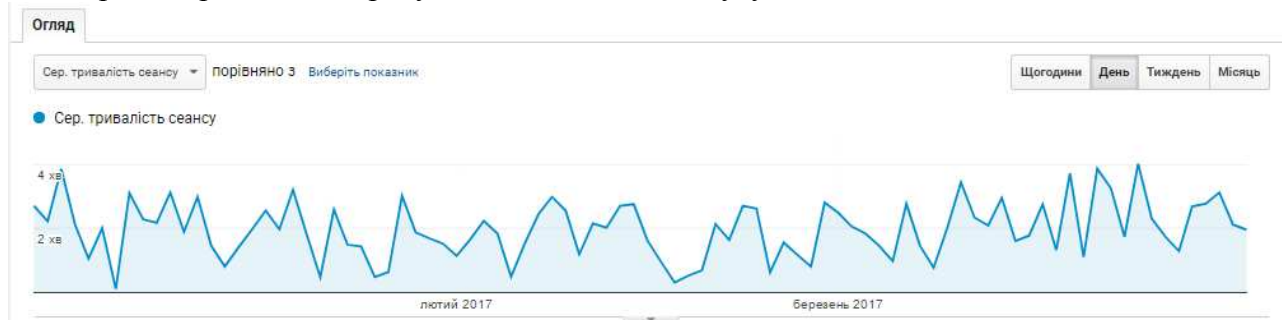
1.3. Перегляди сторінок (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



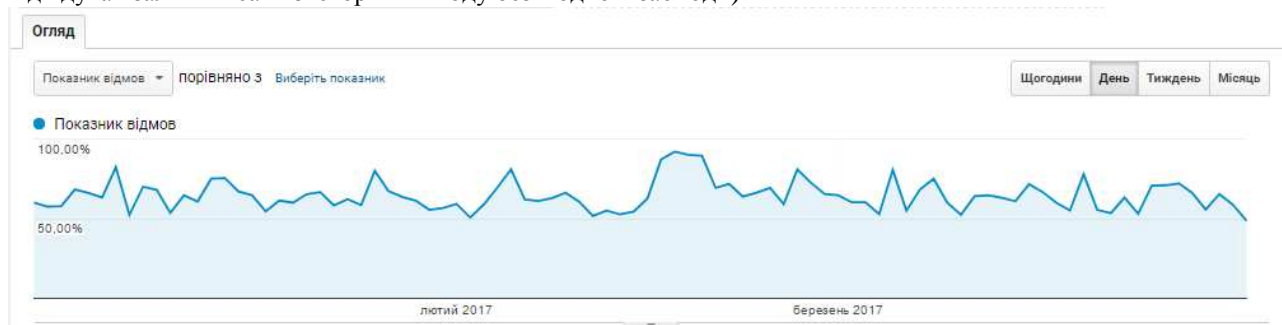
1.4. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



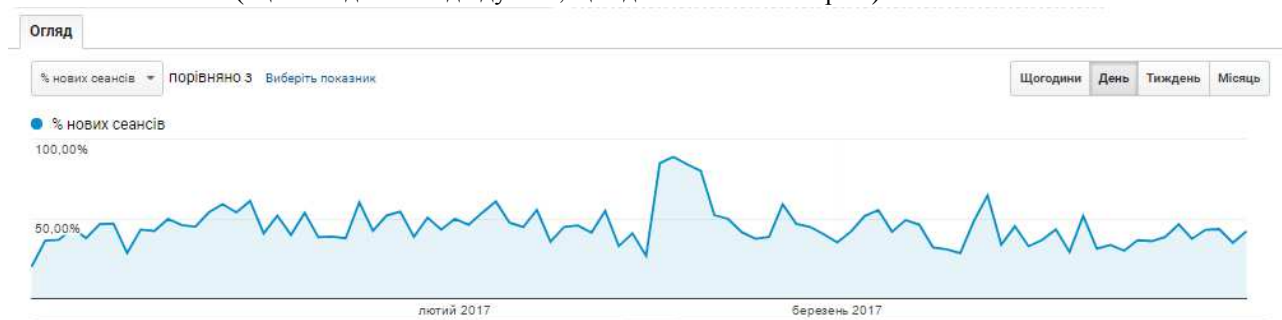
1.5. Середня тривалість перебування на сайті Інституту (середня тривалість сеансу)



1.6. Показник відмов (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))



1.7. Нові сеанси (оцінка відсотка відвідувань, що здійснювалися вперше)



2. Демографія відвідувачів сайту Інституту

2.1. Демографічні показники: огляд

Демографічні показники: огляд

1 січ. 2017 р. - 31 бер. 2017 р.

Можливо, певні дані були видалені з цього звіту після застосування обмеження. Докладніше

Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

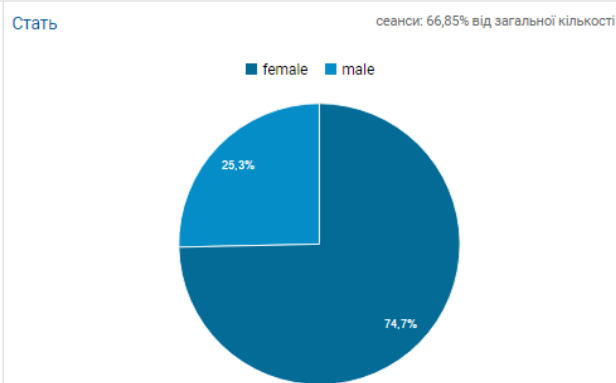
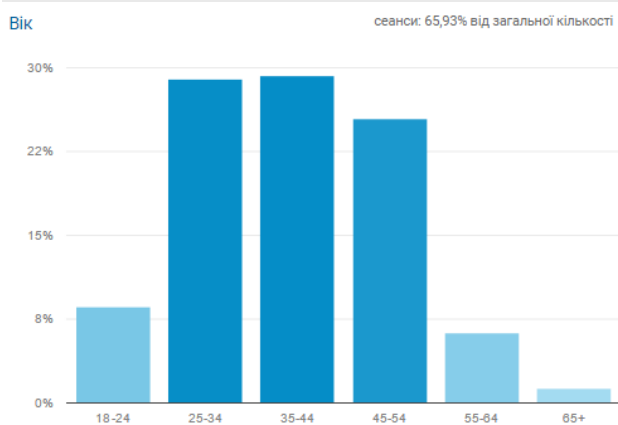
Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше

Більша точність

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Ключовий показник: Сеанси



2.2. Демографічні показники: вік

Демографічні показники: вік

1 січ. 2017 р. - 31 бер. 2017 р.

Можливо, певні дані були видалені з цього звіту після застосування обмеження. Докладніше

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше

Більша точність

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

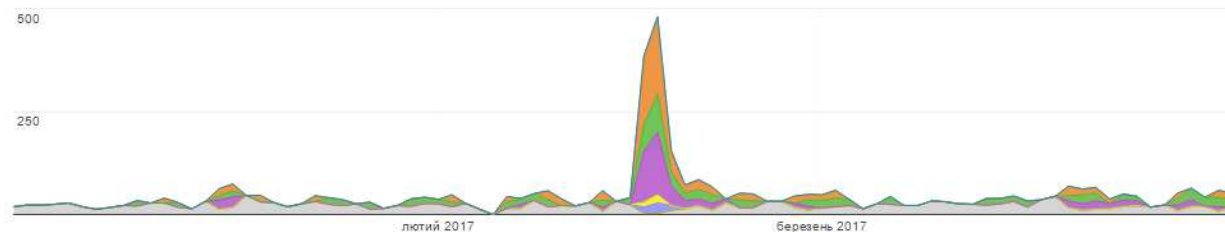
Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси ПОРІВНЯНО З Виберіть показник

День Тиждень Місяць

- Сеанси
- 35-44
- 25-34
- 45-54
- 18-24
- 55-64
- 65+
- Інше



Вік	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	4 316 % від загальної кількості: 65,93% (8 540)	4 316 % від загальної кількості: 65,93% (8 540)	
1. 35-44	1 263	29,26%	
2. 25-34	1 253	29,03%	
3. 45-54	1 098	25,44%	
4. 18-24	374	8,67%	
5. 55-64	272	6,30%	
6. 65+	56	1,30%	

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 6 із 6

2.3. Демографічні показники: стать

Демографічні показники: стать

1 січ. 2017 р. - 31 бер. 2017 р.

Можливо, певні дані були видалені з цього звіту після застосування обмеження. Докладніше

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше Більша точність

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

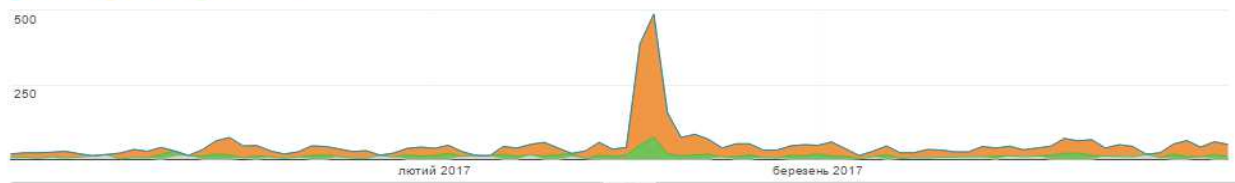
Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

● Сеанси ● female ● male ● Інше



Вихідний параметр: Стать

Розширювати рядки Допоміжний параметр Тип сортування: За умовчанням розширений

Стать	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	4 376 % від загальної кількості: 88,85% (8 548)	4 376 % від загальної кількості: 88,85% (8 548)	
1. female	3 267	74,66%	<p>female Сеанси: 3 267 (74.7%)</p>
2. male	1 109	25,34%	

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 2 із 2

2.4. Інтереси: огляд

Інтереси: огляд

1 січ. 2017 р. - 31 бер. 2017 р.

Можливо, певні дані були видалені з цього звіту після застосування обмеження. Докладніше

Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше Більша точність

Усі користувачі
100,00% Сеанси

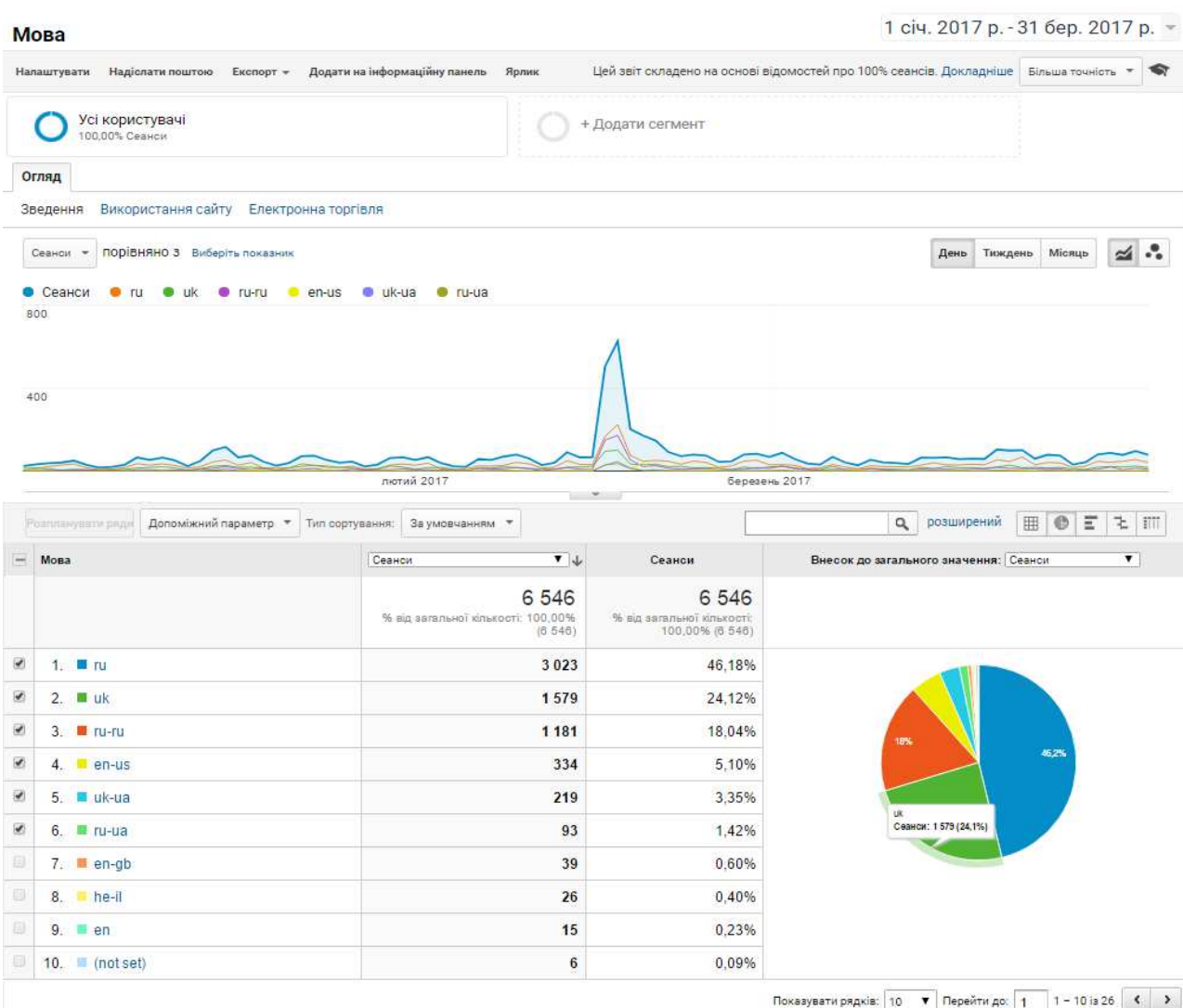
+ Додати сегмент

Ключовий показник: Сеанси

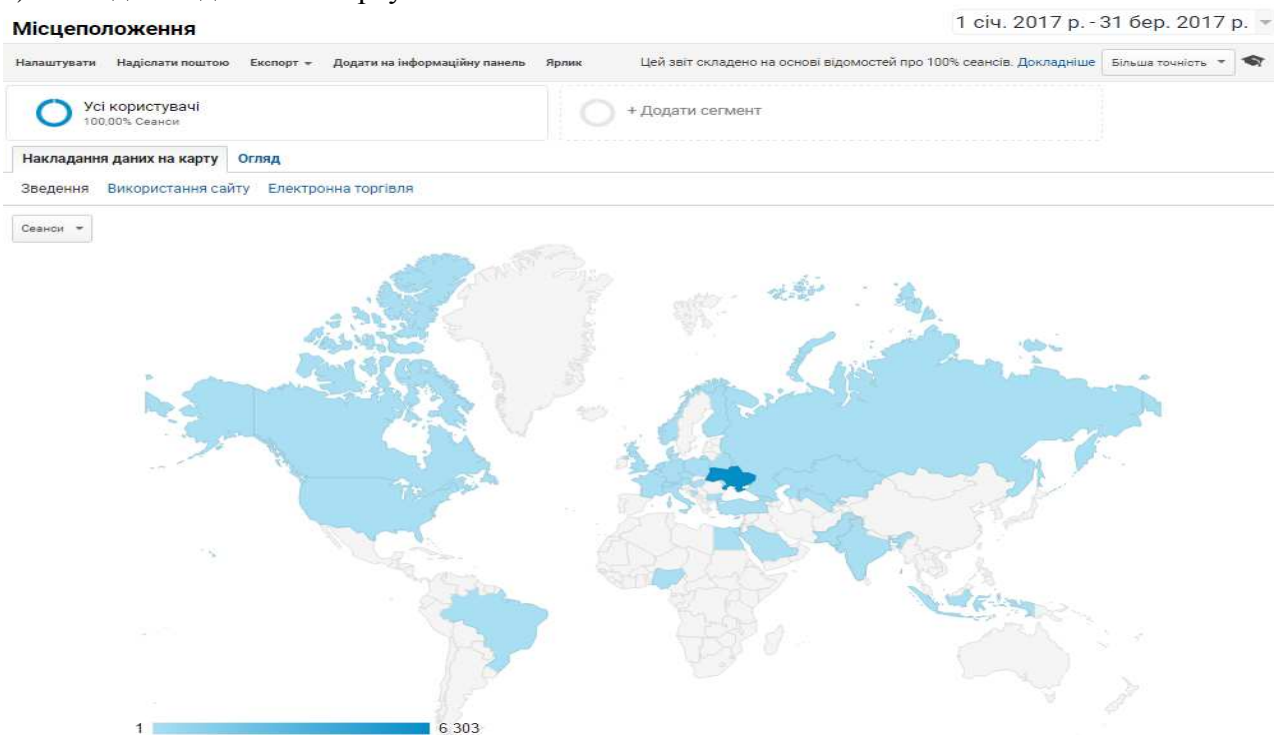
Споріднена категорія (охоплення)	сеанси: 65,89% від загальної кількості	Ринковий сегмент	сеанси: 66,73% від загальної кількості
3,40% Shutterbugs		5,60% Education/Post-Secondary Education	
3,38% Technophiles		4,53% Education/Primary & Secondary Schools (K-12)	
3,29% Movie Lovers		2,99% Financial Services/Banking Services	
3,14% Social Media Enthusiasts		2,85% Gifts & Occasions/Holiday & Seasonal Items	
2,89% TV Lovers		2,74% Dating Services	
2,71% News Junkies/Political News Junkies		2,57% Employment	
2,66% Home Decor Enthusiasts		2,25% Beauty Products & Services	
2,64% Beauty Mavens		2,25% Education/Test Preparation & Tutoring	
2,61% Travel Buffs		2,10% Consumer Electronics/Mobile Phones	
2,57% Business Professionals		2,06% Travel/Trips by Destination/Trips to Europe	

Інша категорія	сеанси: 66,48% від загальної кількості
4,00% Arts & Entertainment/TV & Video/Online Video	
3,99% Jobs & Education/Education/Colleges & Universities	
2,85% Online Communities/Social Networks	
2,73% News/Weather	
2,60% Arts & Entertainment/Celebrities & Entertainment News	
2,59% Internet & Telecom/Email & Messaging	
2,37% Science/Mathematics	
2,09% News/Politics	
2,08% Jobs & Education/Education/Primary & Secondary Schooling (K-12)	
2,07% Computers & Electronics/Software/Internet Software/Internet Clients & Browsers	

2.5. Мова

2.6. Місце розташування
1. Країна

а) накладення даних на карту



Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: [Сеанси]
	6 546 % від загальної кількості: 100,00% (6 546)	6 546 % від загальної кількості: 100,00% (6 546)	
1. Ukraine	6 303	96,29%	
2. Israel	40	0,61%	
3. Brazil	28	0,43%	
4. United States	28	0,43%	
5. Netherlands	23	0,35%	
6. Russia	21	0,32%	
7. Germany	13	0,20%	
8. Poland	12	0,18%	
9. (not set)	11	0,17%	
10. Canada	9	0,14%	

Показувати рядкі: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 38

2. Місто

накладення даних на карту

Місцезнаходження

1 січ. 2017 р. - 31 бер. 2017 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше

Більша точність

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Накладання даних на карту [Огляд](#)

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сеанси



Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: [Сеанси]
	6 546 % від загальної кількості: 100,00% (6 546)	6 546 % від загальної кількості: 100,00% (6 546)	
1. Kiev	3 139	47,95%	
2. Zhytomyr	243	3,71%	
3. Lviv	215	3,28%	
4. Vinnitsia	186	2,84%	
5. Kryvyi Rih	178	2,72%	
6. Kharkiv	175	2,67%	
7. Zaporizhia	156	2,38%	
8. Kropyvnytskyi	130	1,99%	
9. Poltava	118	1,80%	
10. Ternopil	117	1,79%	

Показувати рядкі: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 271

3. Континент

накладення даних на карту

Місцезаповнення

1 січ. 2017 р. - 31 бер. 2017 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше

Більша точність

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Накладання даних на карту **Огляд**

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси



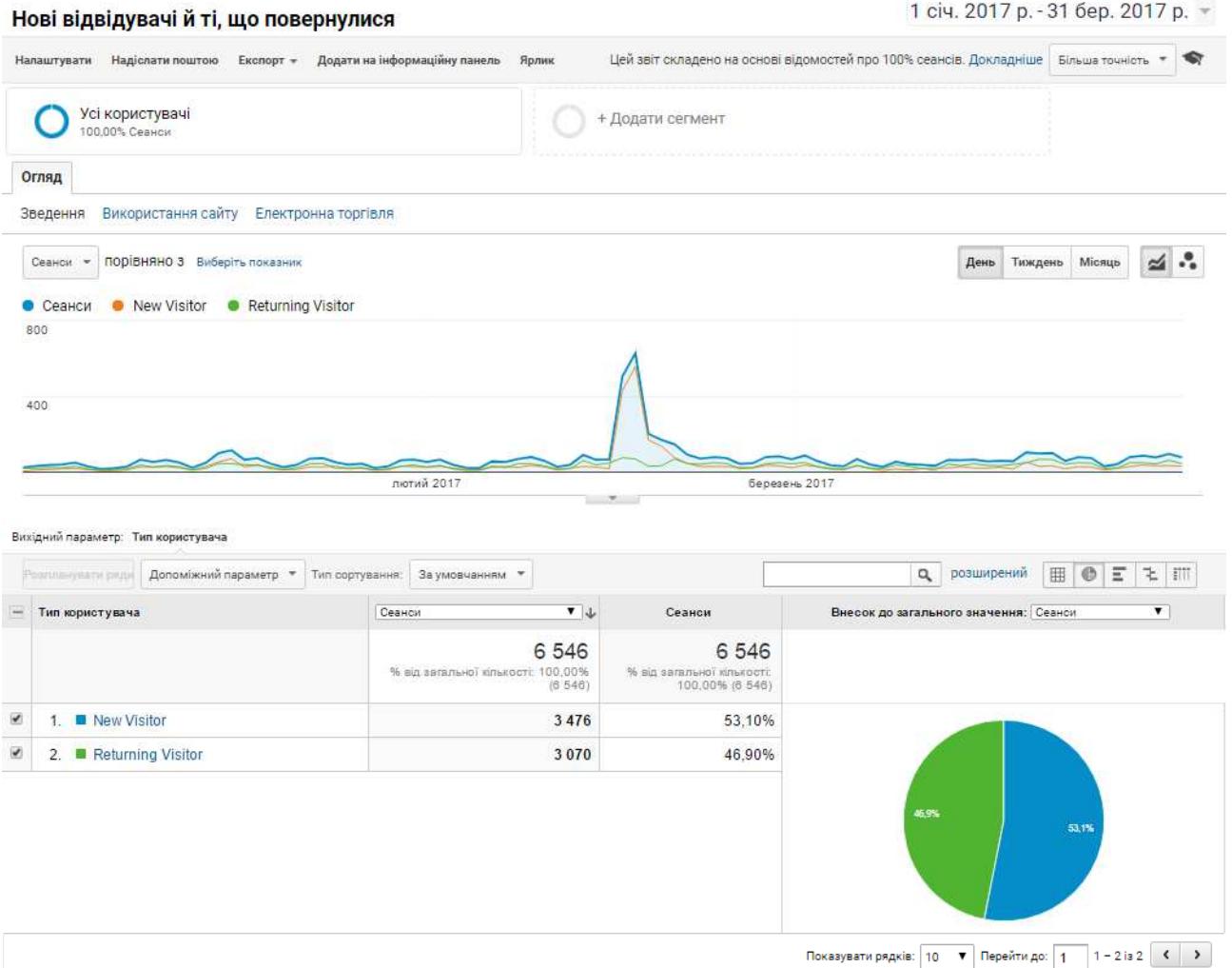
Континент	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	6 546 % від загальної кількості: 100,00% (6 546)	6 546 % від загальної кількості: 100,00% (6 546)	
1. Europe	6 410	97,92%	
2. Americas	65	0,99%	
3. Asia	58	0,89%	
4. (not set)	11	0,17%	
5. Africa	2	0,03%	

Показувати рядкі: 10 Перейти до: 1 1 - 5 із 5

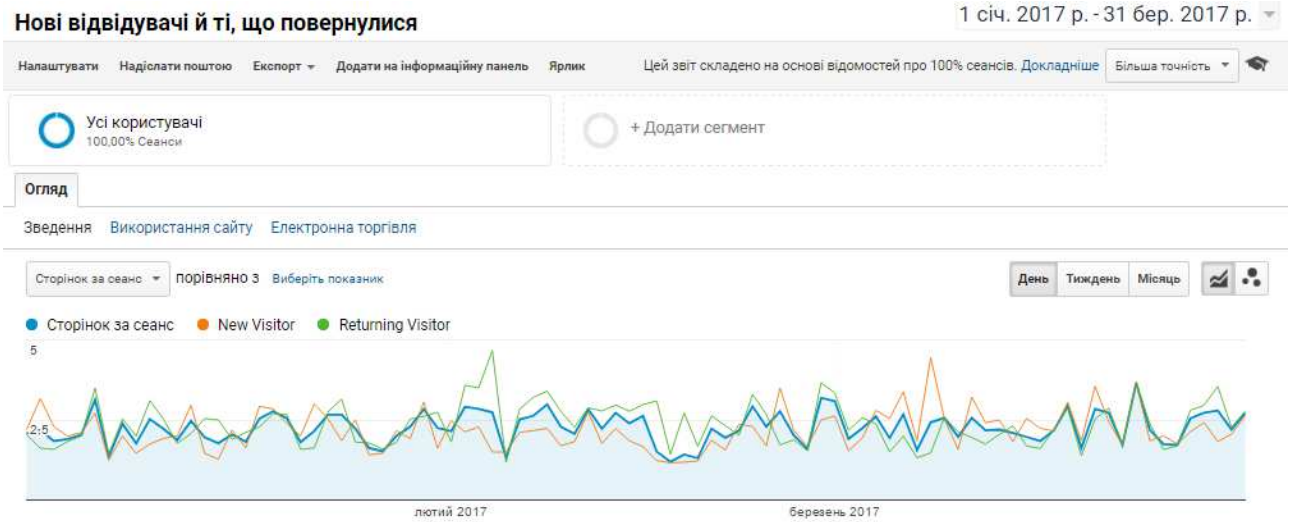
3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту

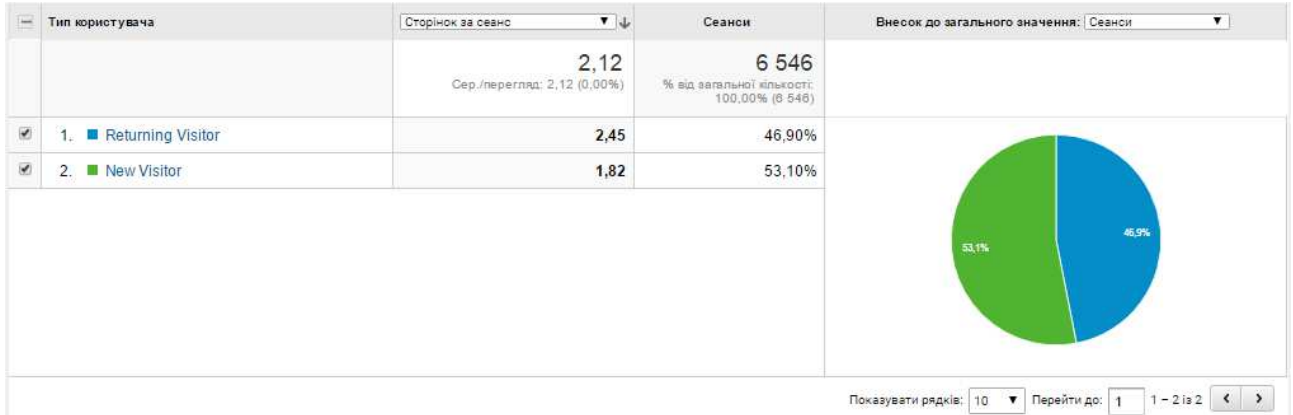
3.1. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися

а) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок

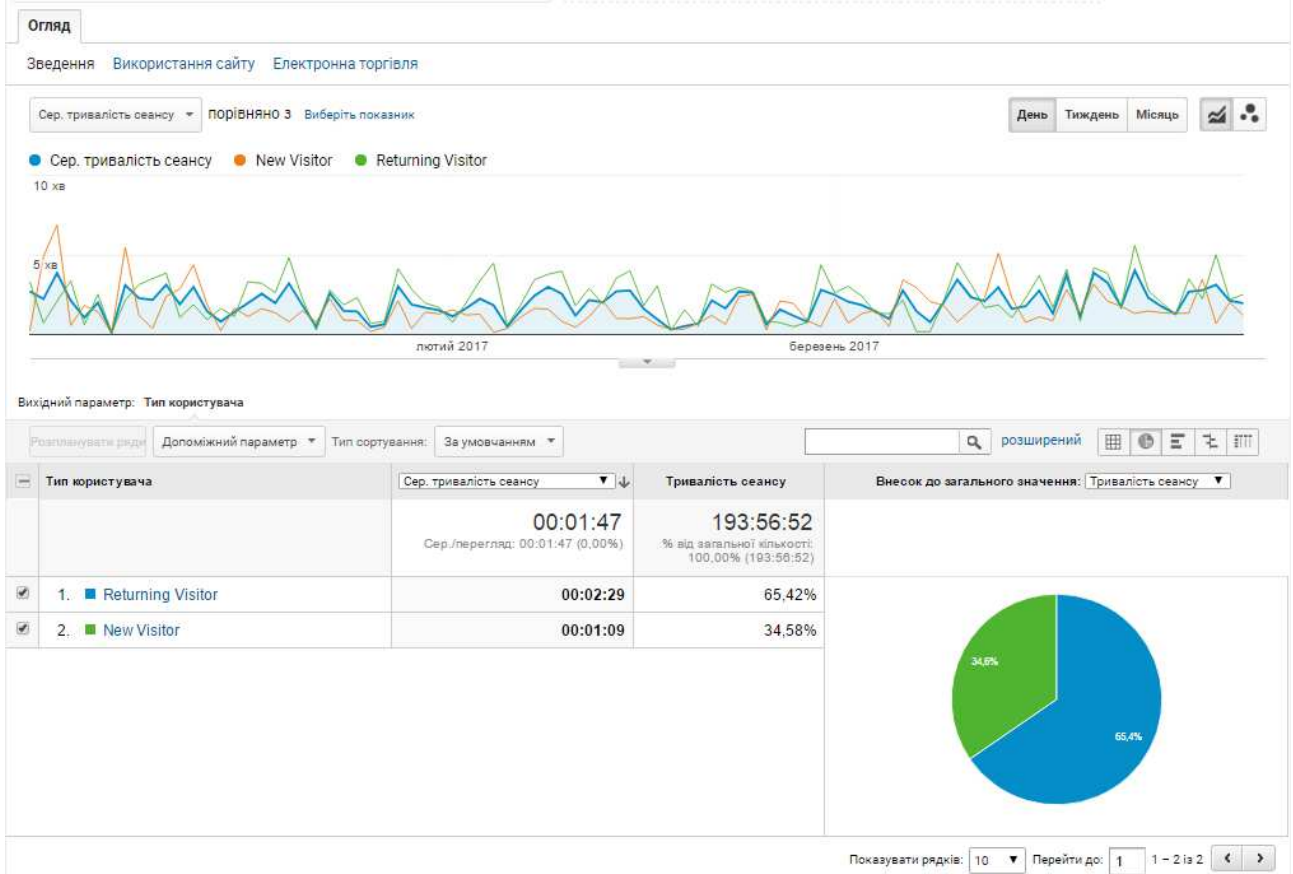


б) розподіл даних при переглядах сторінок





в) розподіл даних щодо тривалості сеансу Інституту



3.2. Періодичність і час з останнього сеансу

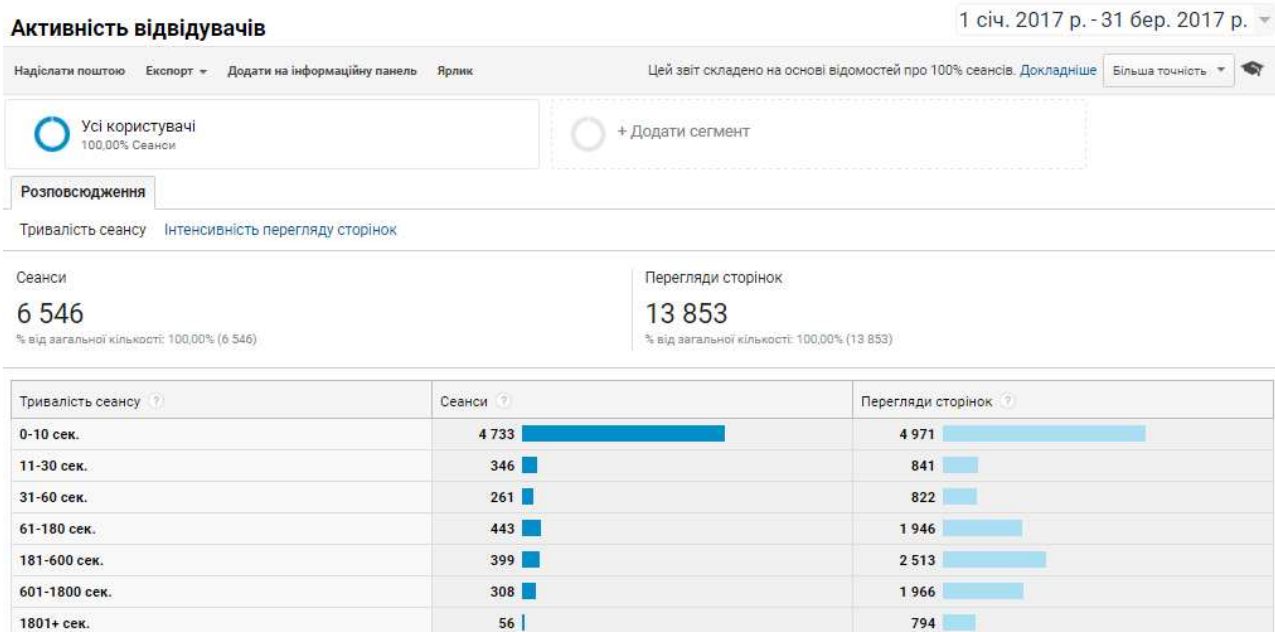
Час від останнього відвідування й частота

1 січ. 2017 р. - 31 бер. 2017 р.

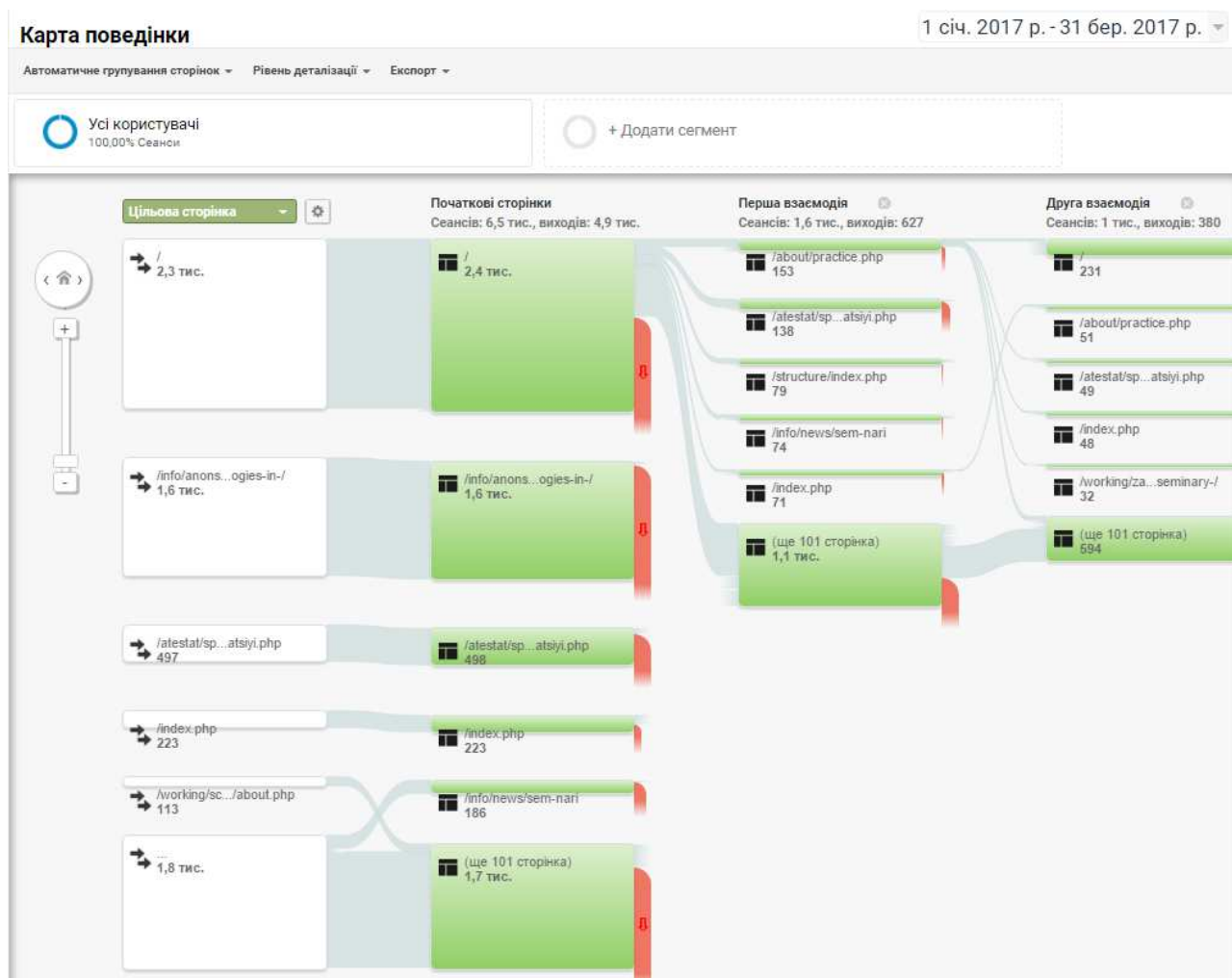
Сеанси	Перегляди сторінок
6 546 <small>% від загальної кількості: 100,00% (6 546)</small>	13 853 <small>% від загальної кількості: 100,00% (13 853)</small>

Кількість сеансів	Сеанси	Перегляди сторінок
1	3 476	6 340
2	540	1 436
3	255	646
4	150	467
5	117	218
6	85	142
7	71	130
8	65	134
9-14	305	693
15-25	367	1 021
26-50	323	690
51-100	423	1 095
101-200	205	441
201+	164	400

3.3. Активність відвідувачів

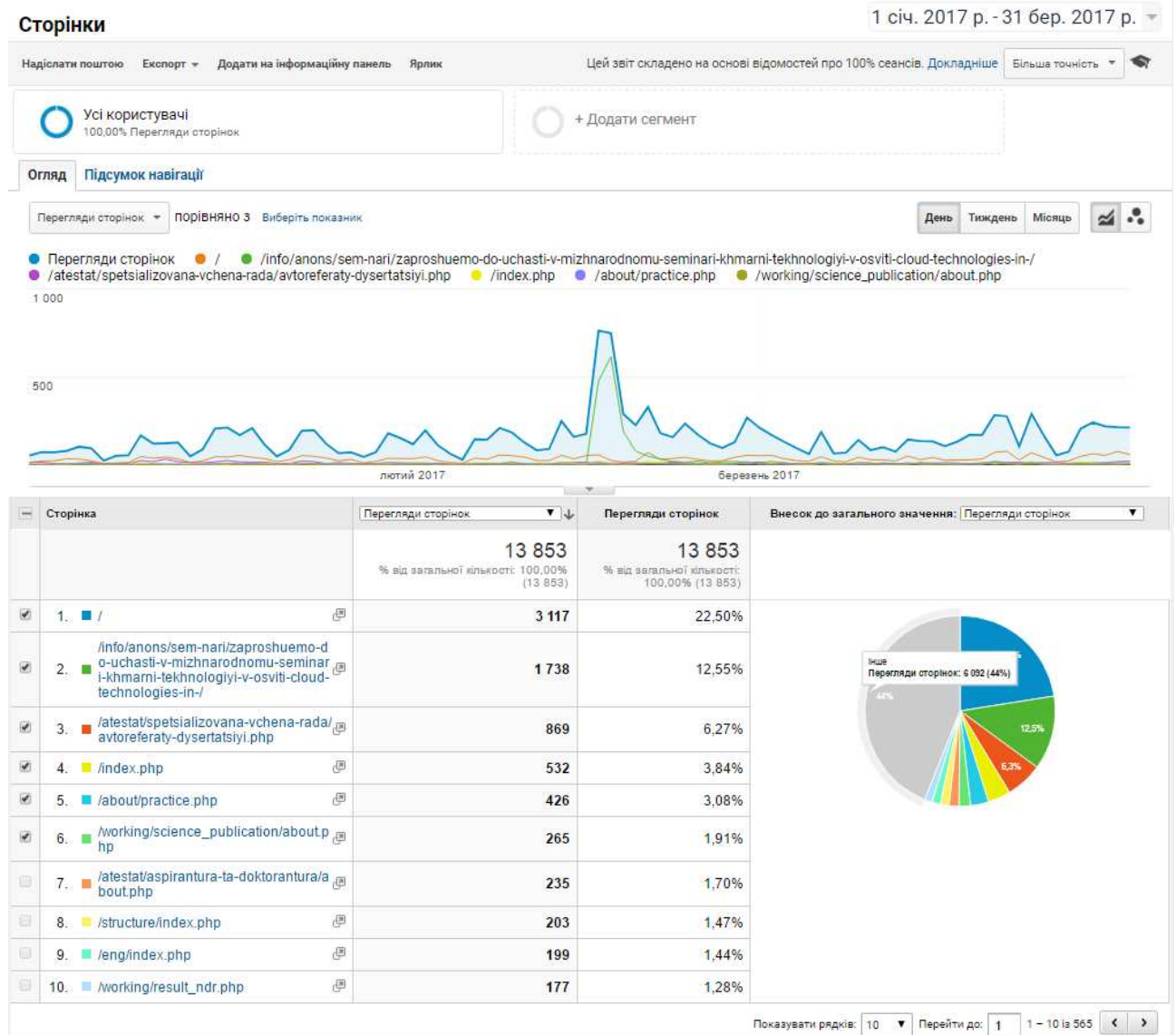


3.4. Карта поведінки

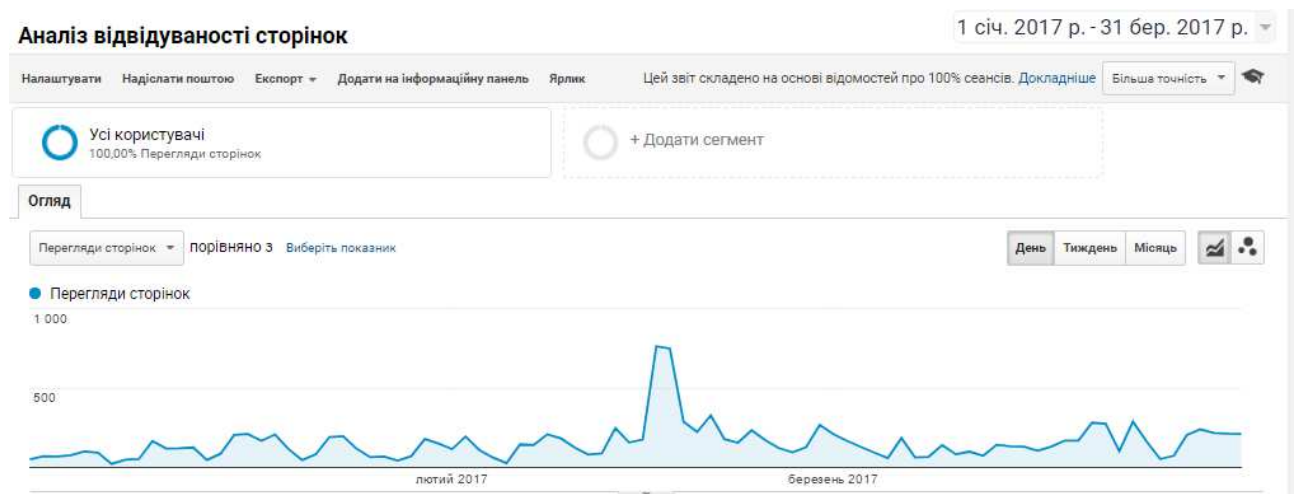


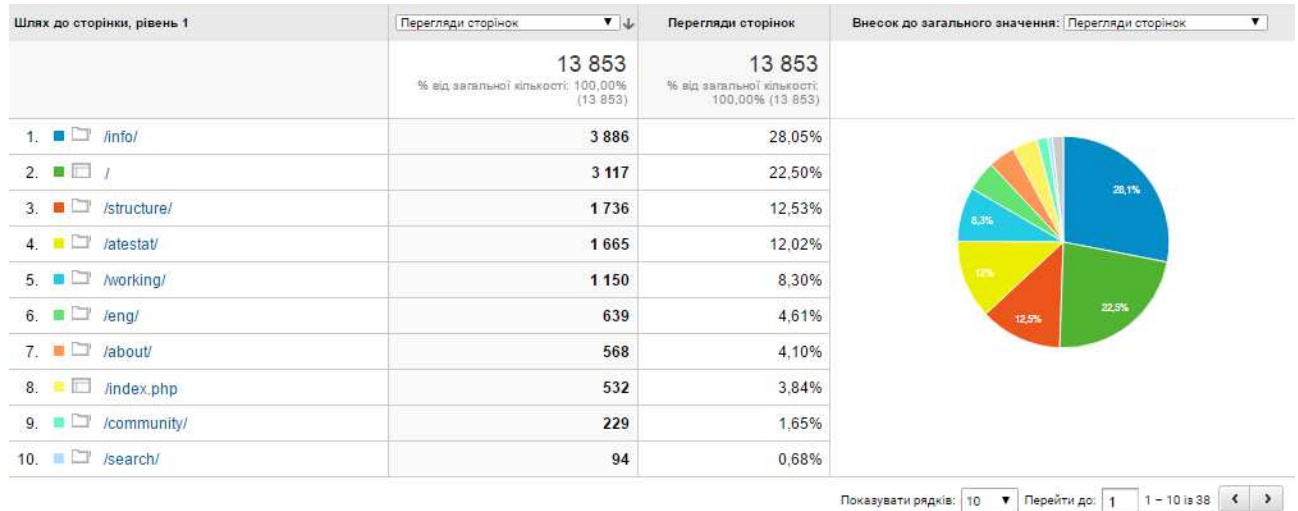
3.5. Вміст сайту

а) усі сторінки



б) аналіз відвідуваності сторінок





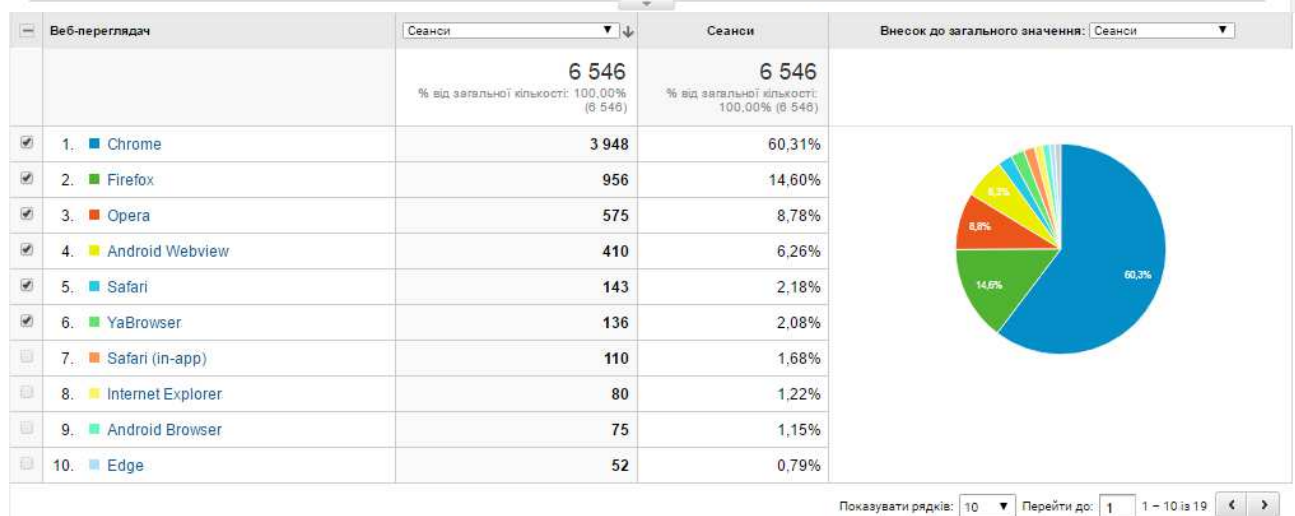
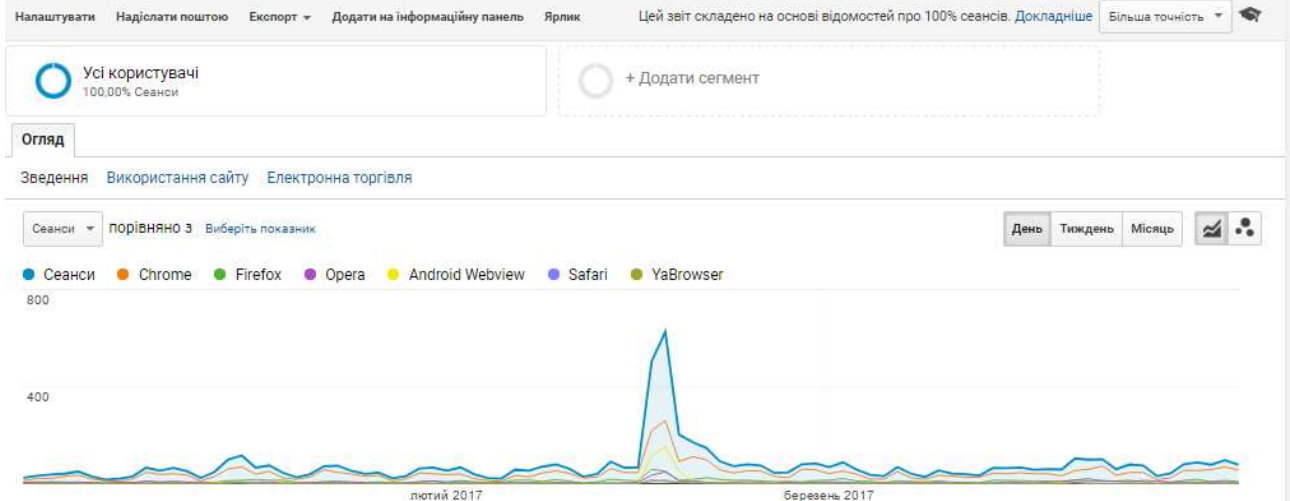
4. Технології відвідування сайту Інституту

4.1. Веб-переглядач

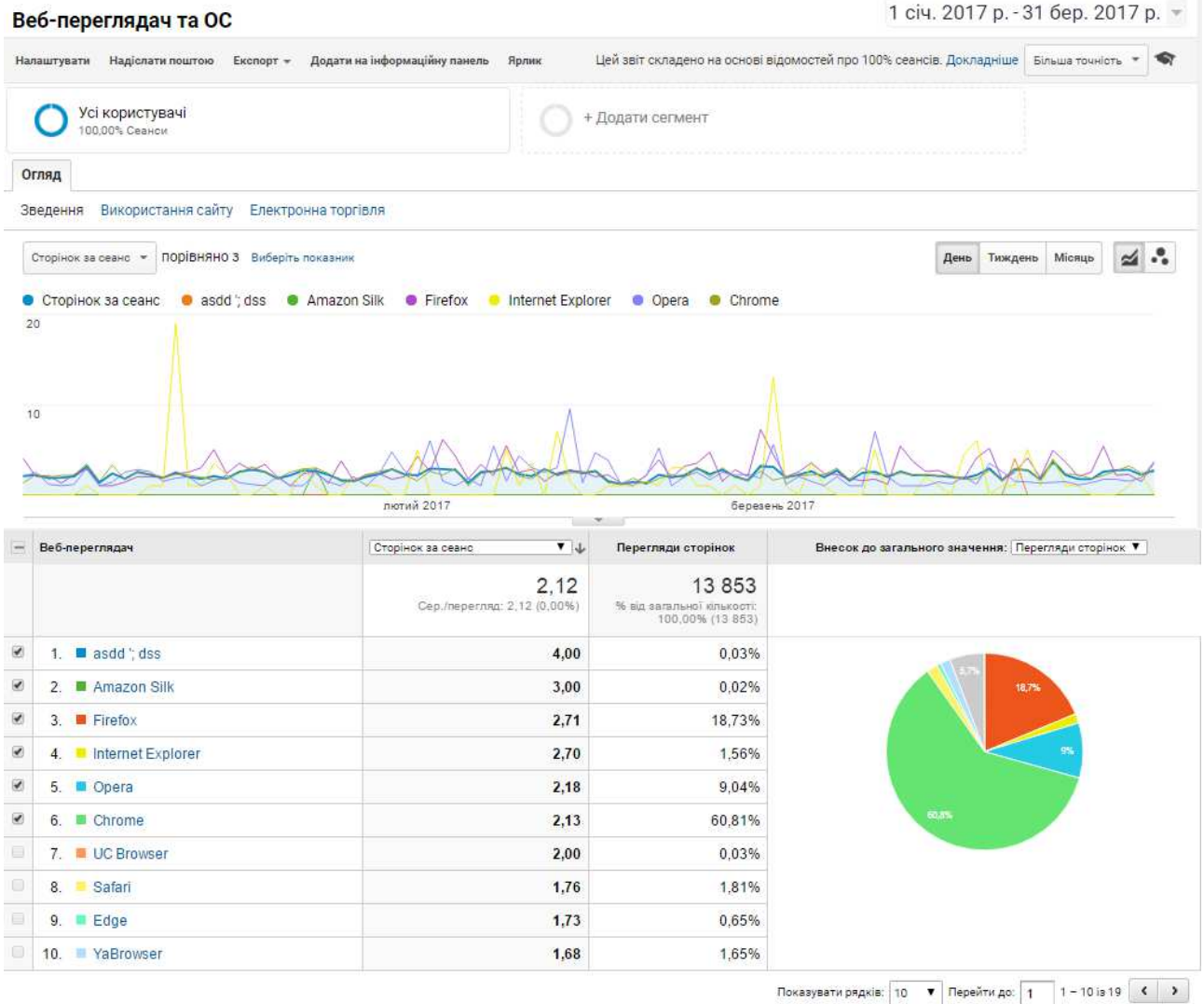
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту Інституту

Веб-переглядач та ОС

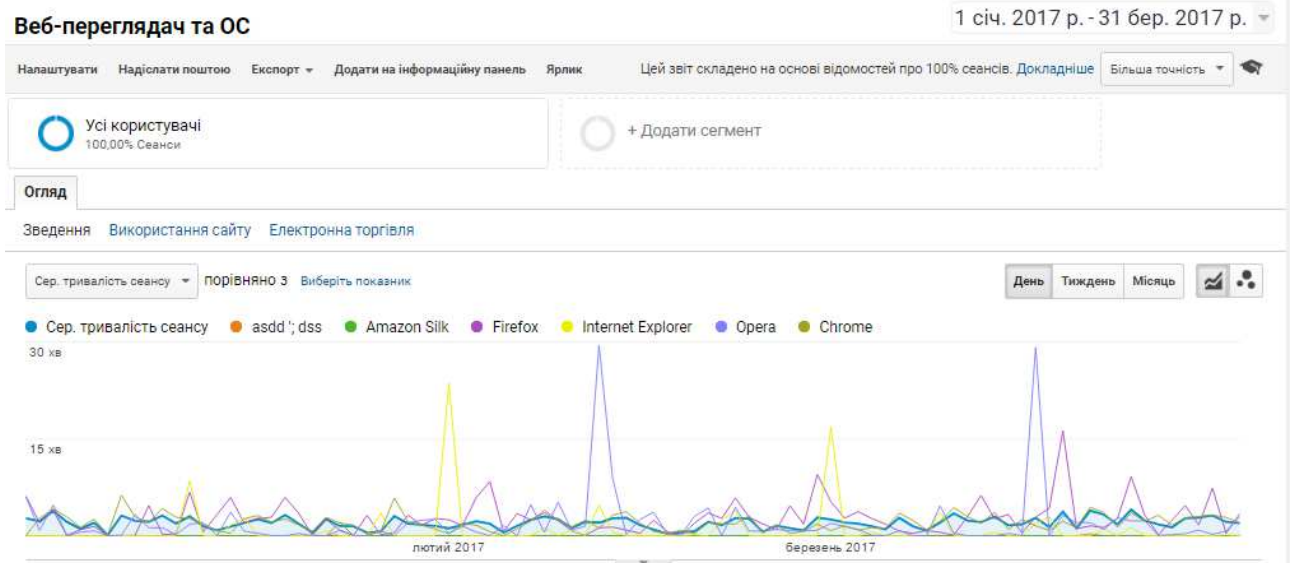
1 січ. 2017 р. - 31 бер. 2017 р.



Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті Інституту



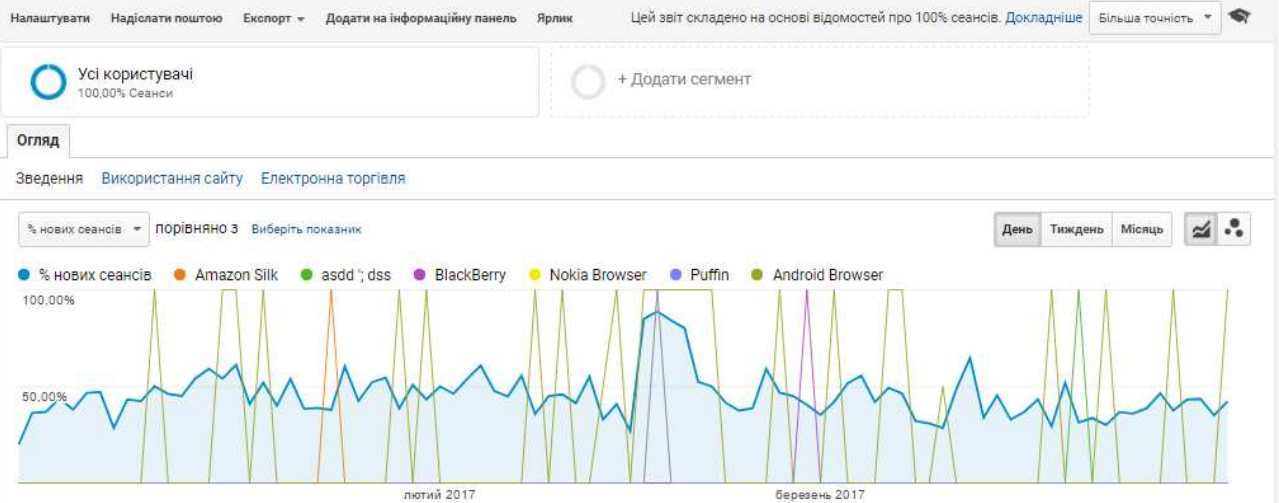
Веб-переглядач	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	00:01:47 Сер./перегляд: 00:01:47 (0,00%)	193:56:52 % від загальної кількості: 100,00% (193:56:52)	
<input type="checkbox"/> 1. Maxthon	00:06:47	0,35%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Firefox	00:02:39	21,77%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Amazon Silk	00:02:06	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Chrome	00:01:52	63,51%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Internet Explorer	00:01:41	1,16%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Opera	00:01:38	8,09%	
<input type="checkbox"/> 7. UC Browser	00:01:28	0,03%	
<input type="checkbox"/> 8. Edge	00:01:19	0,59%	
<input type="checkbox"/> 9. YaBrowser	00:01:16	1,48%	
<input type="checkbox"/> 10. Safari	00:00:47	0,96%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 19

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту Інституту

Веб-переглядач та ОС

1 січ. 2017 р. - 31 бер. 2017 р.

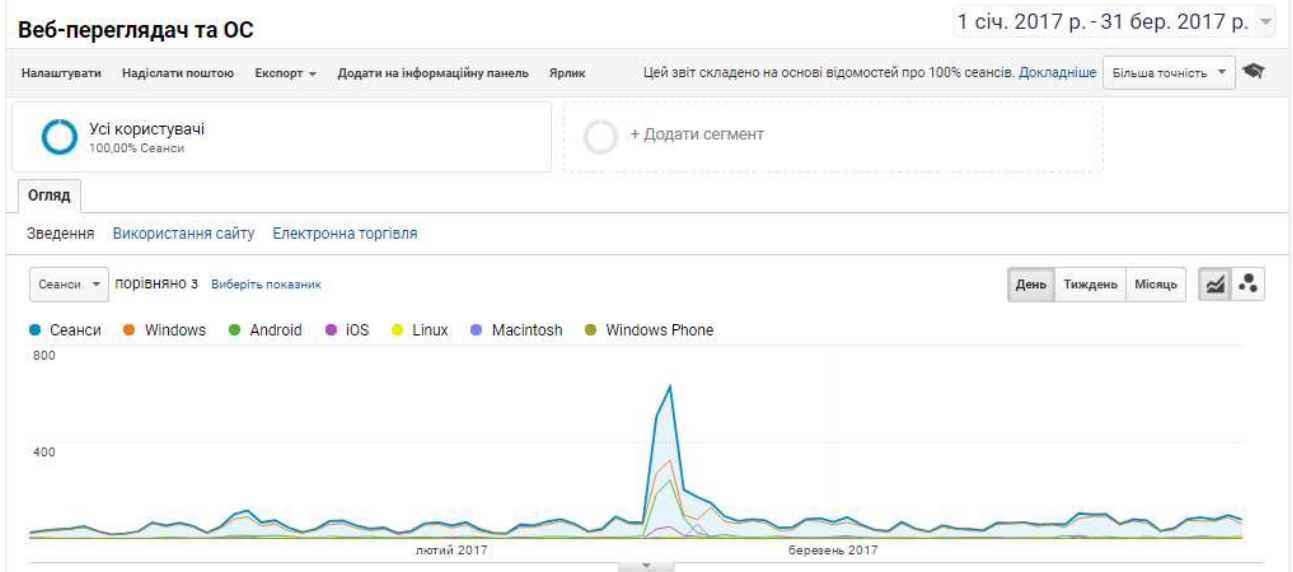


Веб-переглядач	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	53,10% Сер./перегляд: 53,09% (0,03%)	3 476 % від загальної кількості: 100,03% (3 475)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Amazon Silk	100,00%	0,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. asdd ; dss	100,00%	0,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. BlackBerry	100,00%	0,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Nokia Browser	100,00%	0,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Puffin	100,00%	0,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Android Browser	94,67%	2,04%	
<input type="checkbox"/> 7. Safari (in-app)	94,55%	2,99%	
<input type="checkbox"/> 8. Android Webview	92,44%	10,90%	
<input type="checkbox"/> 9. Opera Mini	89,66%	0,75%	
<input type="checkbox"/> 10. MRCHROME	84,21%	0,46%	

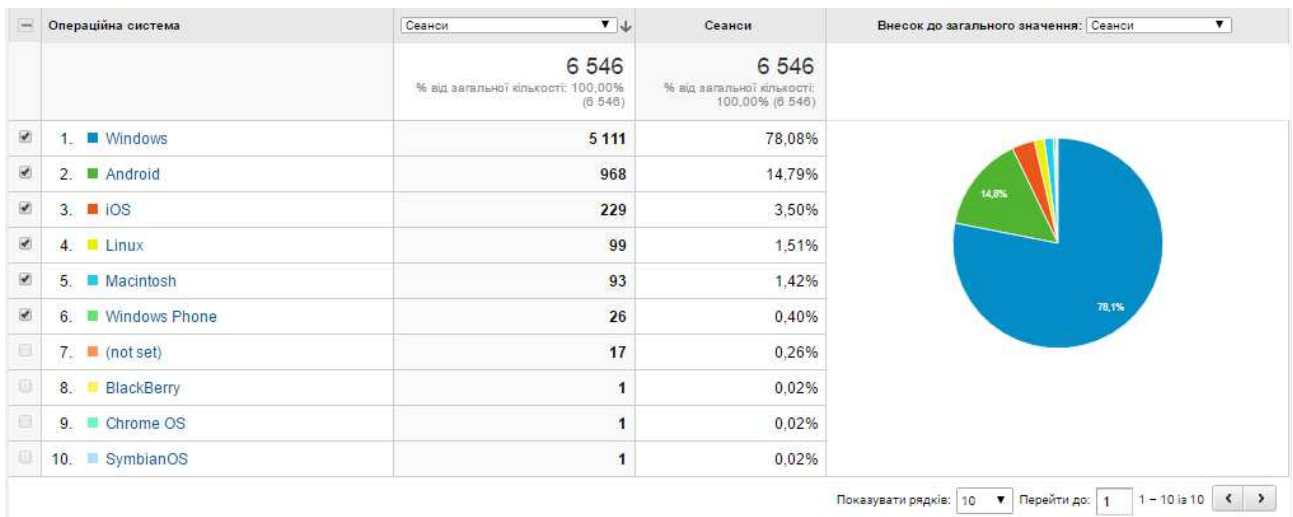
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 19

4.2. Операційна система

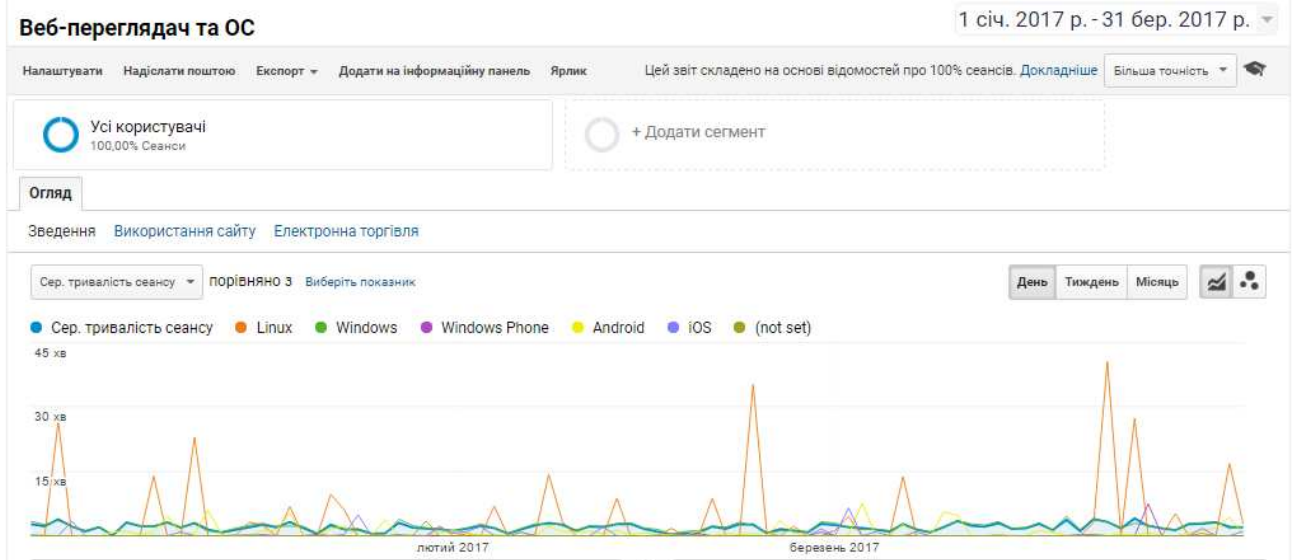
Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту

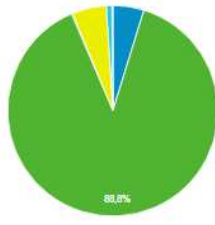


Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу



Операційна система	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	00:01:47 Сер./перегляд: 00:01:47 (0,00%)	193:56:52 % від загальної кількості: 100,00% (193:56:52)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Linux	00:05:37	4,78%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Windows	00:02:01	88,79%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Windows Phone	00:00:42	0,15%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Android	00:00:38	5,25%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. iOS	00:00:27	0,89%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. (not set)	00:00:13	0,03%	
<input type="checkbox"/> 7. Macintosh	00:00:07	0,09%	
<input type="checkbox"/> 8. BlackBerry	00:00:00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 9. Chrome OS	00:00:00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 10. SymbianOS	00:00:00	0,00%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 10

Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідувань сайту Інституту

Веб-переглядач та ОС

1 січ. 2017 р. - 31 бер. 2017 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик | Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше | Більша точність

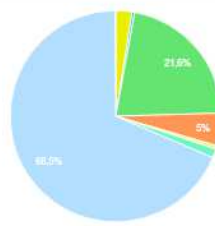
Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Огляд

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

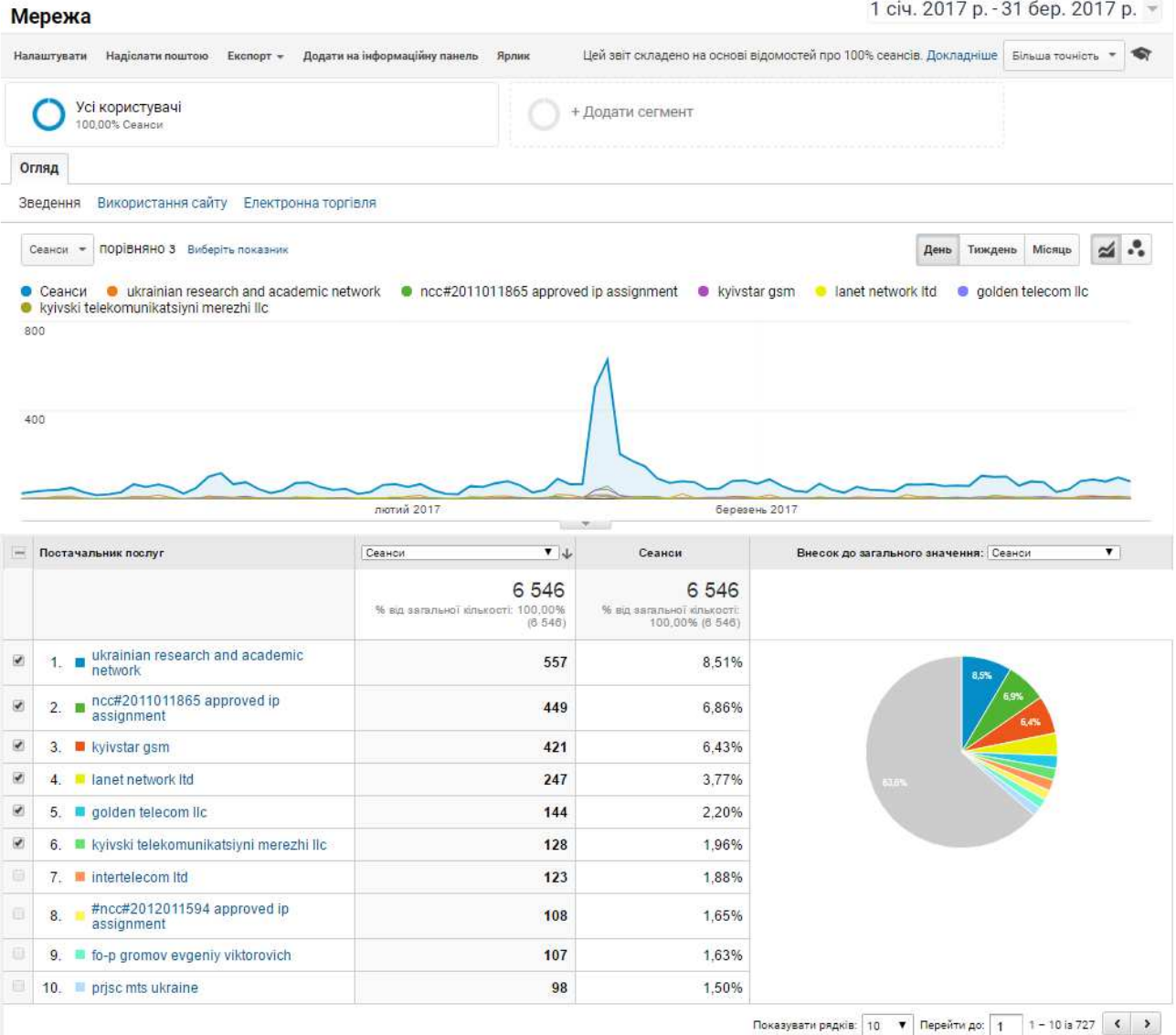


Операційна система	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	53,10% Сер./перегляд: 53,09% (0,03%)	3 476 % від загальної кількості: 100,03% (3 475)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. BlackBerry	100,00%	0,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Chrome OS	100,00%	0,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. SymbianOS	100,00%	0,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Macintosh	93,55%	2,50%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. (not set)	82,35%	0,40%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Android	77,69%	21,63%	
<input type="checkbox"/> 7. iOS	75,55%	4,98%	
<input type="checkbox"/> 8. Windows Phone	69,23%	0,52%	
<input type="checkbox"/> 9. Linux	48,48%	1,38%	
<input type="checkbox"/> 10. Windows	46,59%	68,50%	

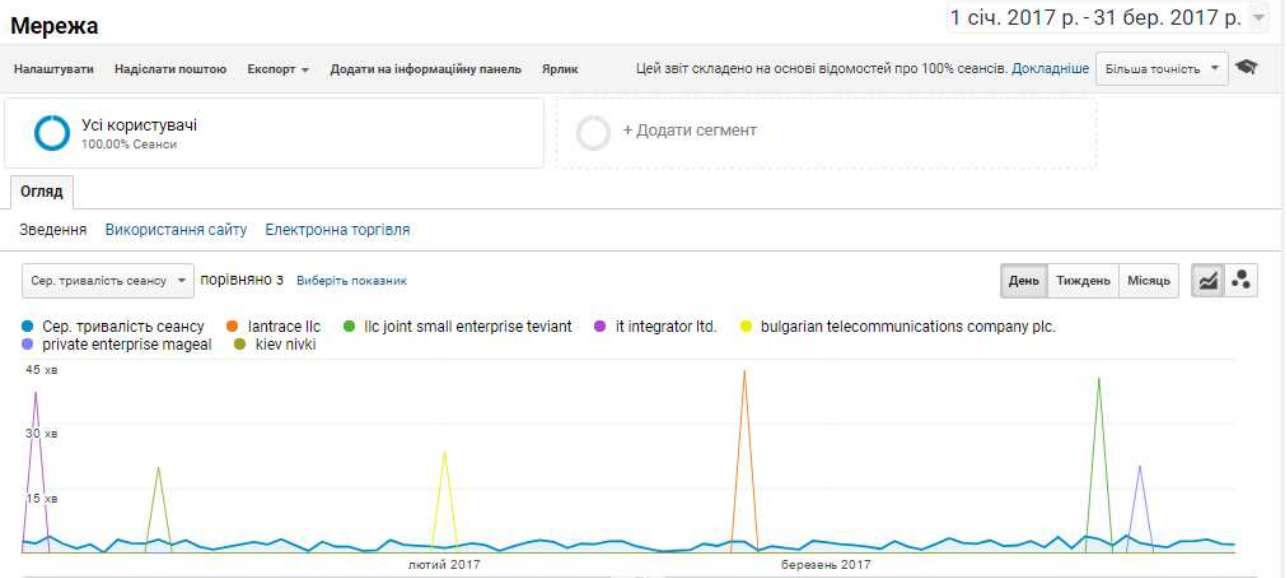
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 10

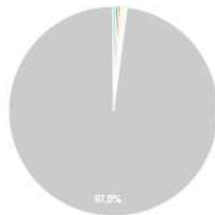
4.3. Мережа

Інтернет-провайдер Розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



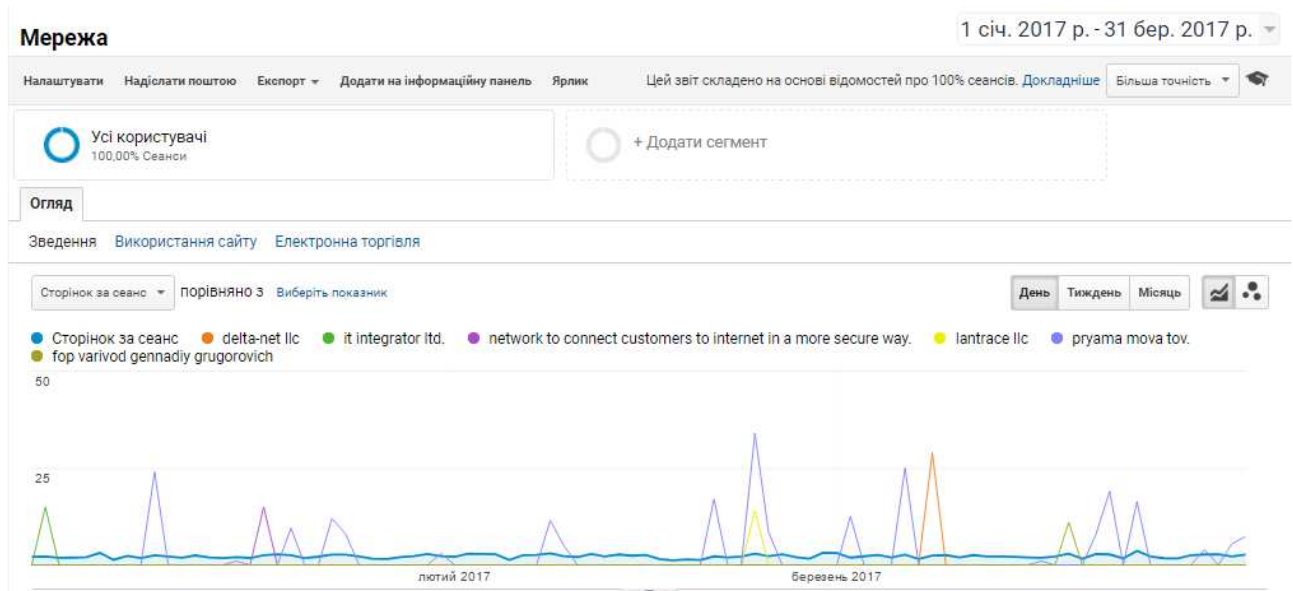
Розподіл Інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті Інституту

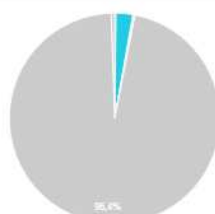


Постачальник послуг	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	00:01:47 Сер./перегляд: 00:01:47 (0,00%)	193:56:52 % від загальної кількості: 100,00% (193:56:52)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. lantrace llc	00:42:24	0,36%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. llc joint small enterprise teviat	00:40:40	0,35%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. it integrator ltd.	00:37:24	0,32%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. bulgarian telecommunications company plc.	00:23:37	0,20%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. private enterprise mageal	00:20:16	0,17%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. kiev nivki	00:19:56	0,17%	
<input type="checkbox"/> 7. llc global-city-net	00:19:45	0,17%	
<input type="checkbox"/> 8. university of silesia	00:17:18	0,15%	
<input type="checkbox"/> 9. datagroup-dnpr	00:16:50	0,14%	
<input type="checkbox"/> 10. network to connect customers to internet in a more secure way.	00:15:24	0,13%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 727

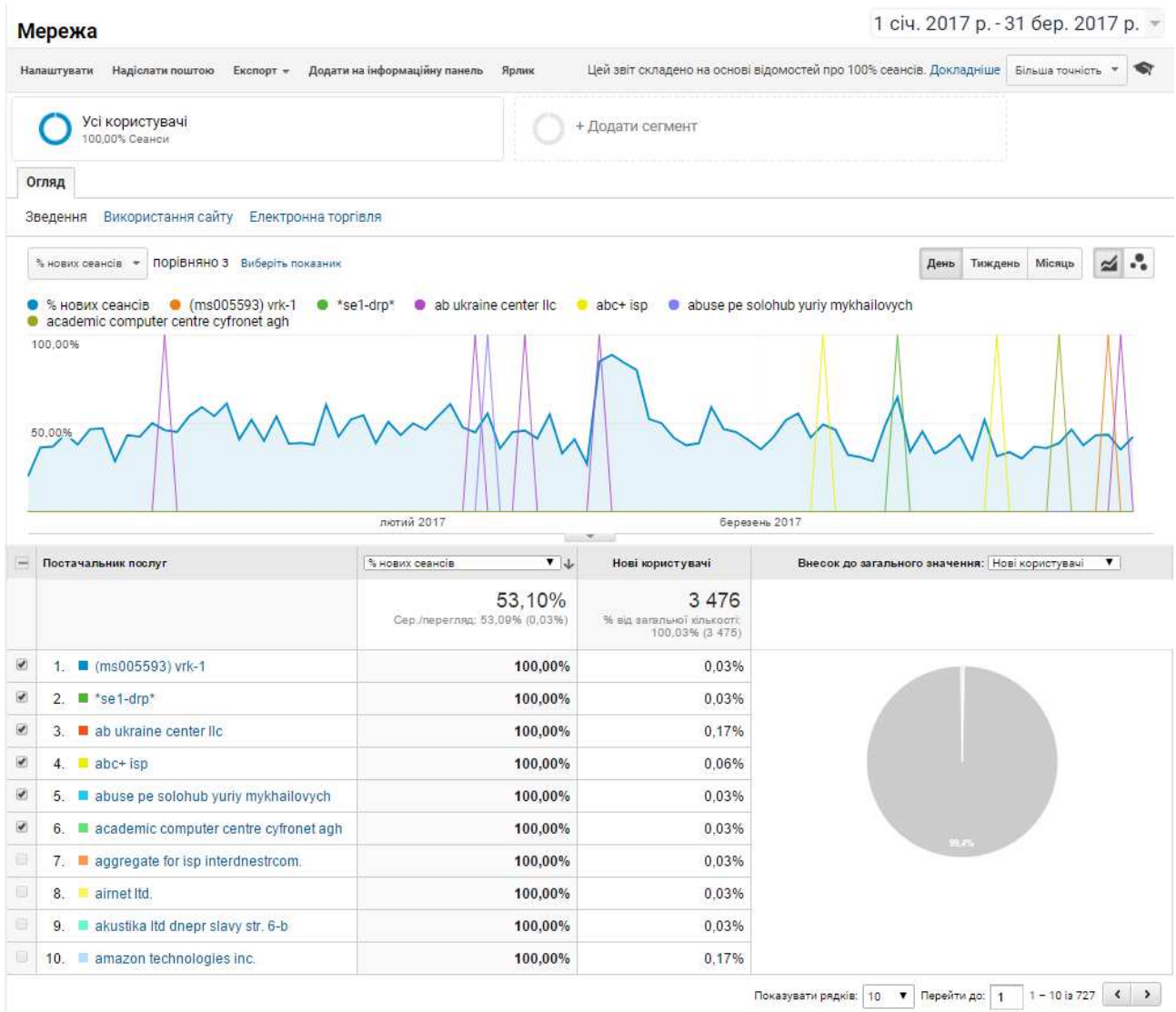
Розподіл Інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс



Постачальник послуг	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	2,12 Сер./перегляд: 2,12 (0,00%)	13 853 % від загальної кількості: 100,00% (13 853)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. delta-net llc	29,00	0,21%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. it integrator ltd.	15,00	0,11%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. network to connect customers to internet in a more secure way.	15,00	0,11%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. lantrace llc	14,00	0,10%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. pryama mova tov.	11,22	2,59%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. fop varivod gennadiy grugorovich	11,00	0,16%	
<input type="checkbox"/> 7. private entrepreneur anastasiya khizha	11,00	0,08%	
<input type="checkbox"/> 8. playonline	10,00	0,14%	
<input type="checkbox"/> 9. teknograd as	10,00	0,07%	
<input type="checkbox"/> 10. kruiz llc	9,00	0,06%	

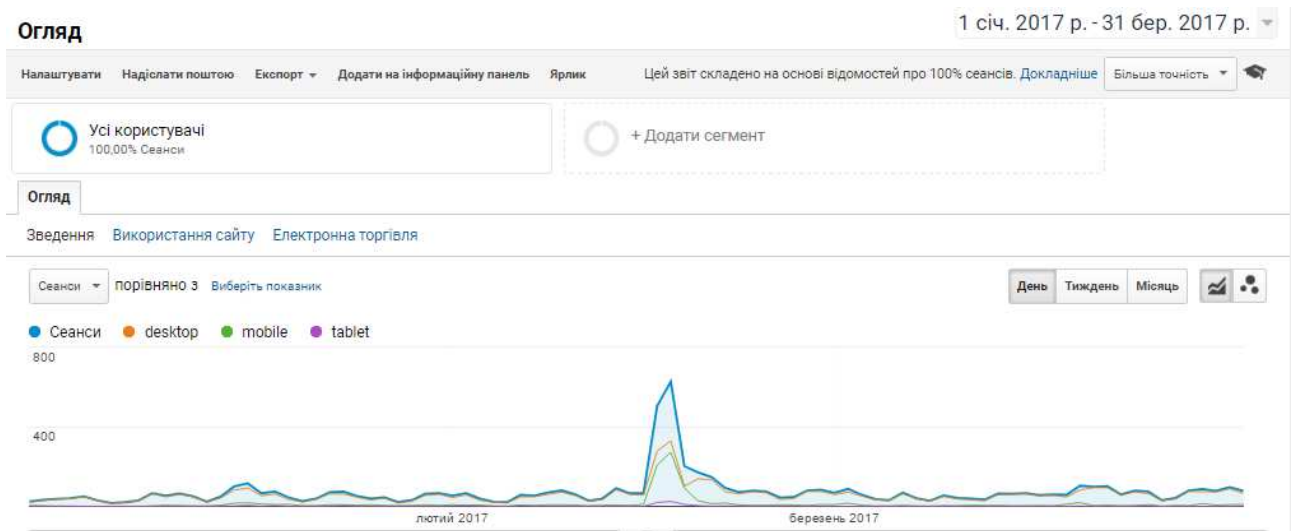
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 727

Розподіл Інтернет-провайдерів щодо нових сеансів відвідувань



5. Мобільні пристрої

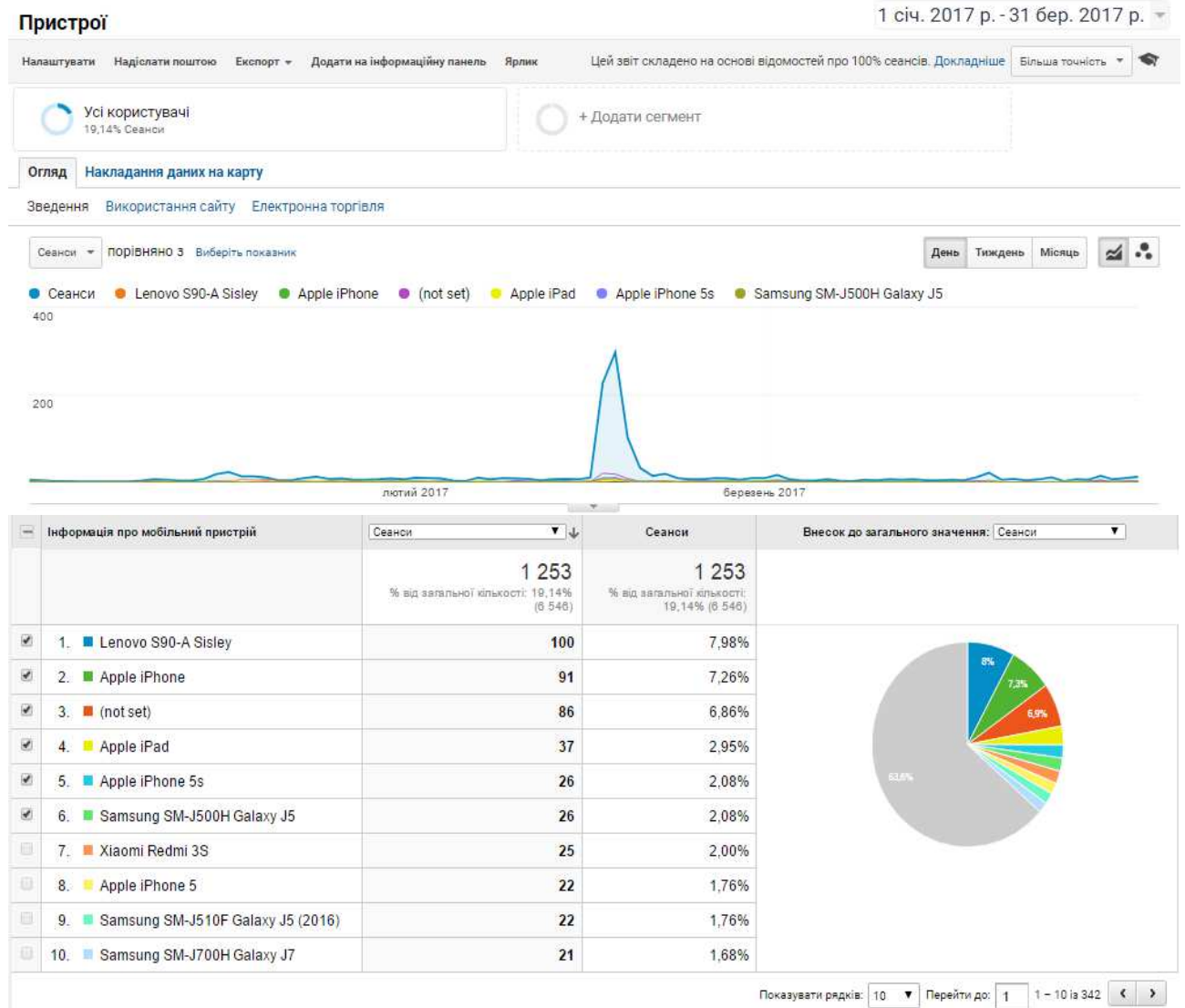
5.1. Мобільний трафік



Категорія пристрою	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	6 546 % від загальної кількості: 100,00% (6 546)	6 546 % від загальної кількості: 100,00% (6 546)	
1. desktop	5 293	80,86%	
2. mobile	1 125	17,19%	
3. tablet	128	1,96%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 3 із 3

5.2. Інформація про мобільний пристрій



5.3. Країна

Пристрої

1 січ. 2017 р. - 31 бер. 2017 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше

Більша точність

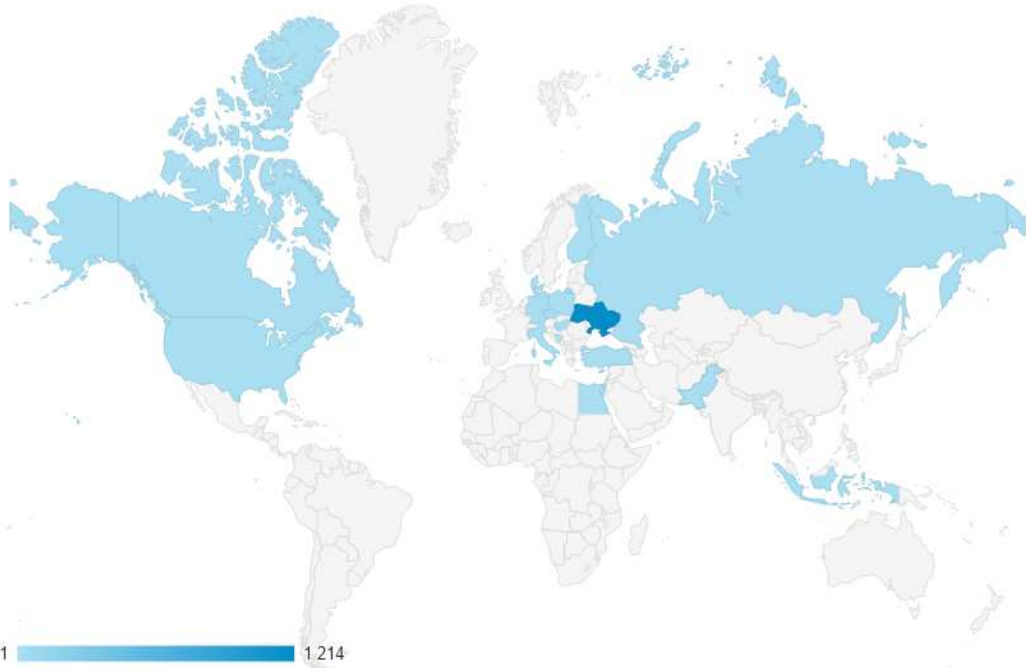
Усі користувачі
19,14% Сеанси

+ Додати сегмент

Огляд **Накладання даних на карту**

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

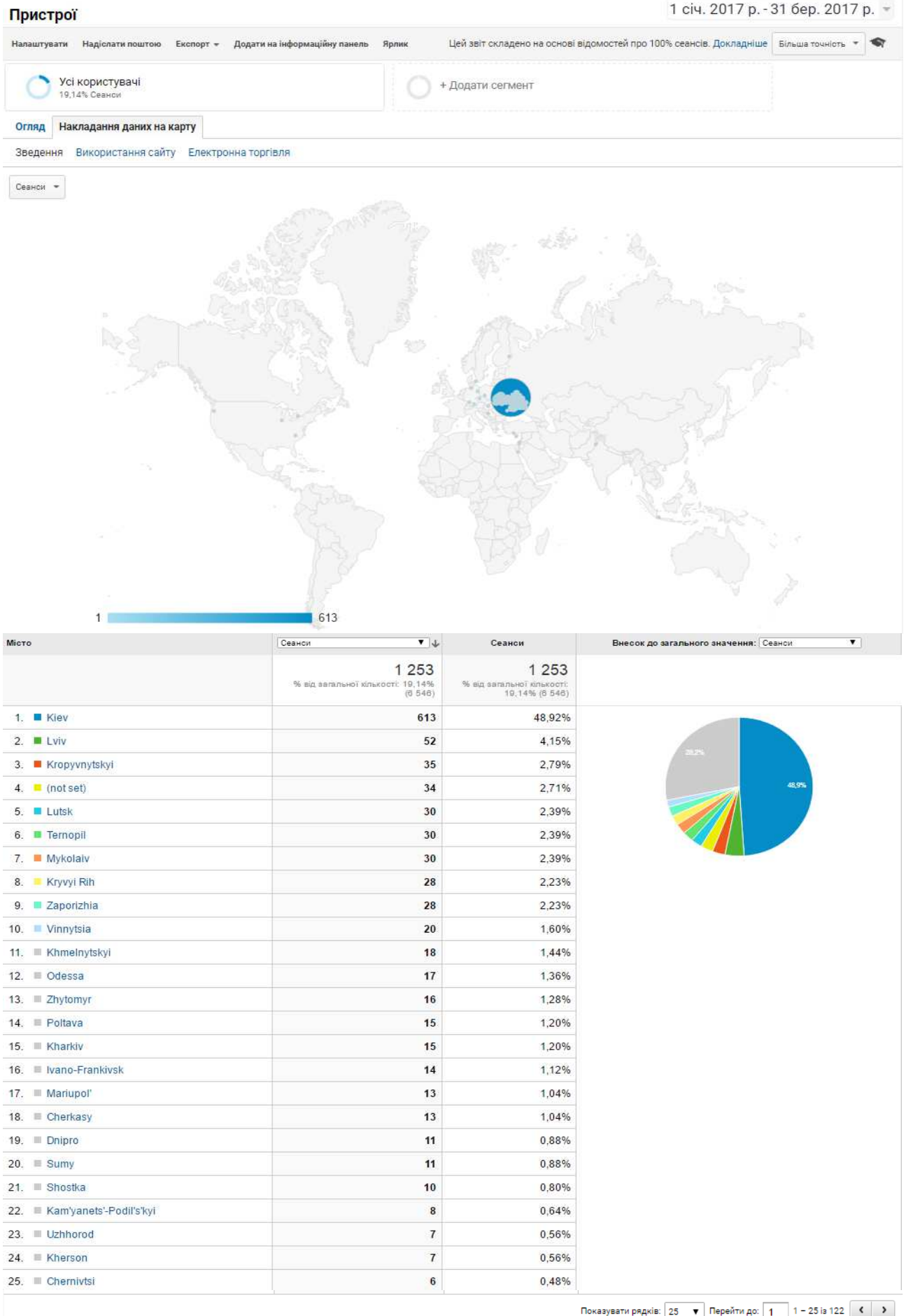
Сеанси



Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	1 253 % від загальної кількості: 19,14% (6 546)	1 253 % від загальної кількості: 19,14% (6 546)	
1. Ukraine	1 214	96,89%	
2. Germany	9	0,72%	
3. United States	8	0,64%	
4. Canada	3	0,24%	
5. (not set)	3	0,24%	
6. Czechia	2	0,16%	
7. Israel	2	0,16%	
8. Bosnia & Herzegovina	1	0,08%	
9. Cyprus	1	0,08%	
10. Denmark	1	0,08%	
11. Egypt	1	0,08%	
12. Finland	1	0,08%	
13. Hungary	1	0,08%	
14. Indonesia	1	0,08%	
15. Italy	1	0,08%	
16. Pakistan	1	0,08%	
17. Poland	1	0,08%	
18. Russia	1	0,08%	
19. Turkey	1	0,08%	

Показувати рядкі: 25 Перейти до: 1 1 - 19 із 19

5.4. Місто



5.5. Операційна система

Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту

Пристрої

1 січ. 2017 р. - 31 бер. 2017 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше Більша точність

Усі користувачі
19,14% Сеанси

+ Додати сегмент

Огляд Накладання даних на карту

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси ПОРІВНЯНО З Вибірть показник

День Тиждень Місяць

Сеанси Android iOS Windows Phone (not set) Windows BlackBerry

400

200

лютий 2017 березень 2017

Операційна система	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	1 253 % від загальної кількості: 19,14% (8 546)	1 253 % від загальної кількості: 19,14% (8 546)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Android	968	77,25%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. iOS	229	18,28%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Windows Phone	26	2,08%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. (not set)	16	1,28%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Windows	12	0,96%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. BlackBerry	1	0,08%	
<input type="checkbox"/> 7. SymbianOS	1	0,08%	

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 7 із 7

6. Трафік сайту Інституту

6.1. Огляд трафіку

Огляд трафіку

1 січ. 2017 р. - 31 бер. 2017 р.

Надіслати поштою Експорт Ярлик

Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше Більша точність

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Основний параметр:

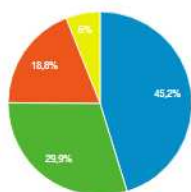
Конверсія:

Основні канали

Усі цілі

Редагувати групу каналів

Основні канали



Organic Search
Social
Direct
Referral

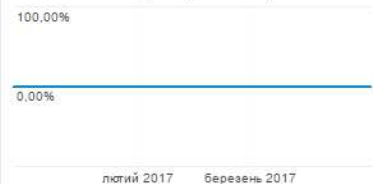
Сеанси

Сеанси




Конверсії

Показник досягнутих конверсій



	Джерела трафіку			Поведінка		
	Сеанси	% нових сеансів	Нові користувачі	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу
	6 546	53,09%	3 475	69,10%	2,12	00:01:47
1 Organic Search	2 962	<div style="width: 45%;"></div>		60,50%	<div style="width: 45%;"></div>	
2 Social	1 956	<div style="width: 30%;"></div>		85,53%	<div style="width: 45%;"></div>	
3 Direct	1 233	<div style="width: 20%;"></div>		67,96%	<div style="width: 45%;"></div>	
4 Referral	395	<div style="width: 6%;"></div>		55,70%	<div style="width: 45%;"></div>	

Конверсії



Налаштувати ціль.
Щоб переглянути показники результатів, необхідно налаштувати одну або кілька цілей.

[ПОЧАТОК РОБОТИ](#)

6.2. Канали

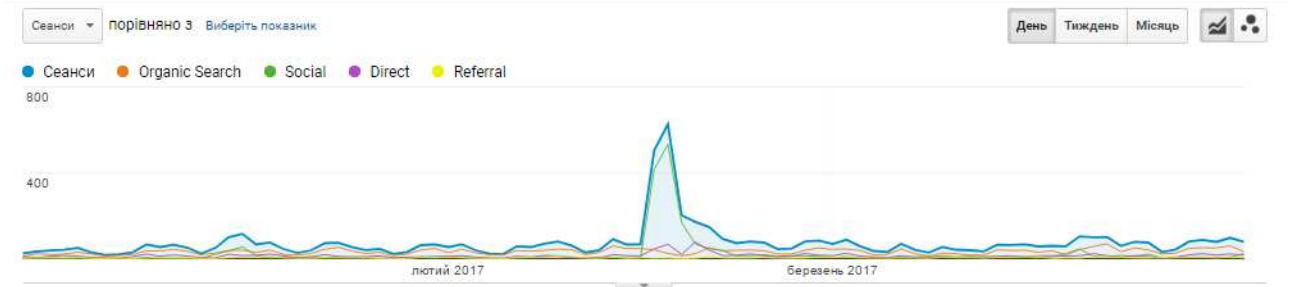
1 січ. 2017 р. - 31 бер. 2017 р.

Канали

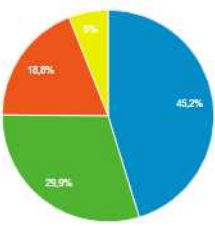
Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярилик Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше Більша точність

Усі користувачі 100,00% Сеанси + Додати сегмент

Огляд Зведення Використання сайту Електронна торгівля



Вихідний параметр: Default Channel Grouping Джерело / засіб Джерело Засіб Інше

Default Channel Grouping	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	6 546 % від загальної кількості: 100,00% (6 546)	6 546 % від загальної кількості: 100,00% (6 546)	
1. Organic Search	2 962	45,25%	
2. Social	1 956	29,88%	
3. Direct	1 233	18,84%	
4. Referral	395	6,03%	

Показувати рядкі: 10 Перейти до: 1 1 - 4 із 4

6.3. Пошуковий трафік

а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО

1 січ. 2017 р. - 31 бер. 2017 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше Більша точність

Усі користувачі 45,25% Сеанси + Додати сегмент

Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Вибірть показник

День Тиждень Місяць

- Сеанси
- (not provided)
- (not set)
- ІV міжнародна науково-практична конференція "Інформаційні технології в освіті, науці і техніці" (Ітонг-2017), 12-14 травня 2017 р., м. Черкаси.
- Інститут інформаційних технологій
- Пат Інститут інформаційних технологій
- Варіативні моделі комп'ютерно-орієнтованого середовища навчання предметів природничо-математичного циклу в школі

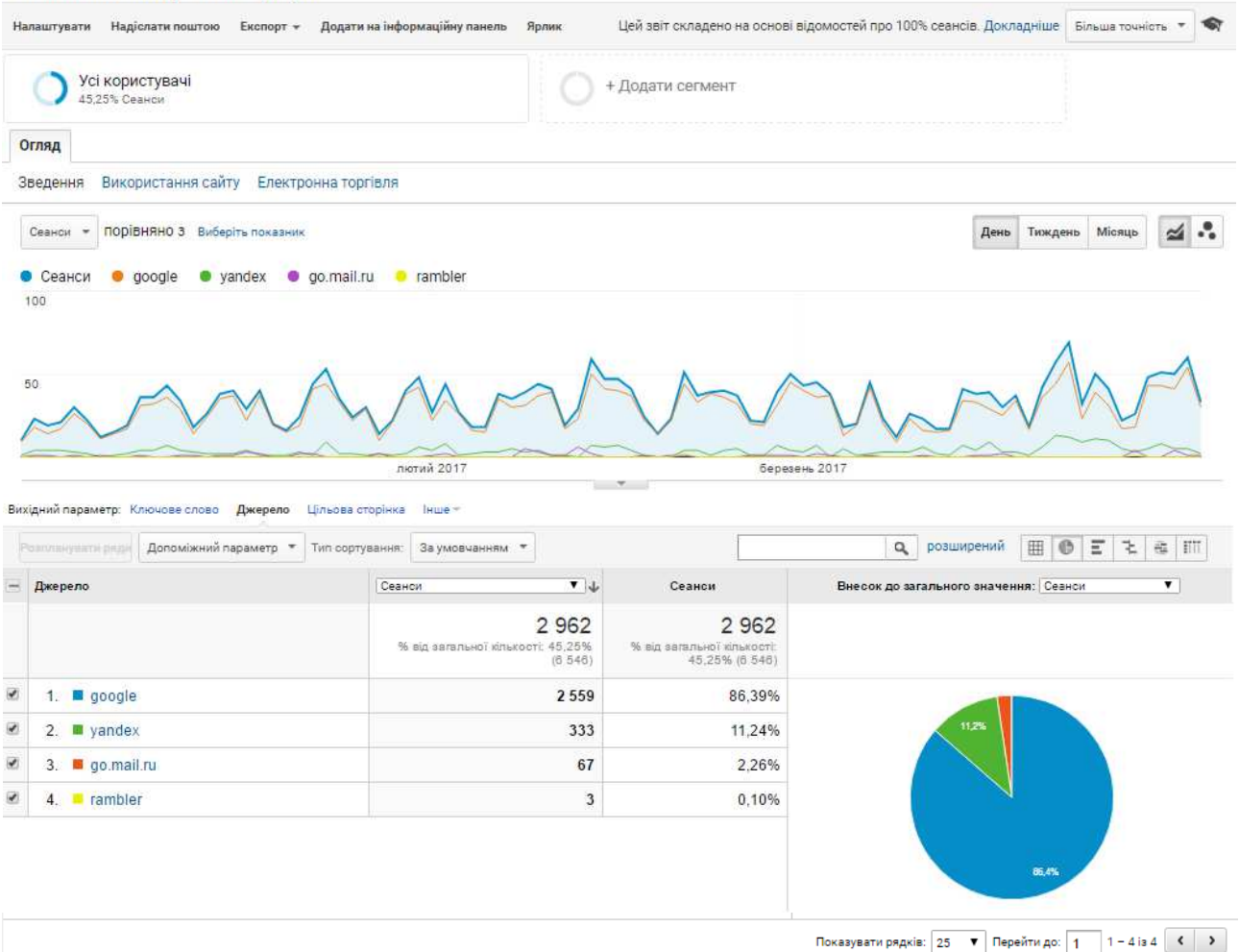
Ключове слово	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	2 962 % від загальної кількості: 45,25% (8 546)	2 962 % від загальної кількості: 45,25% (8 546)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. (not provided)	2 527	85,31%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. (not set)	325	10,97%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. ІV міжнародна науково-практична конференція "Інформаційні технології в освіті, науці і техніці" (Ітонг-2017), 12-14 травня 2017 р., м. Черкаси.	17	0,57%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Інститут інформаційних технологій	7	0,24%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Пат Інститут інформаційних технологій	7	0,24%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Варіативні моделі комп'ютерно-орієнтованого середовища навчання предметів природничо-математичного циклу в школі	3	0,10%	
<input type="checkbox"/> 7. ІІТЗН НАПН УКРАЇНИ	3	0,10%	
<input type="checkbox"/> 8. Інститут інформаційних технологій і засобів навчання	3	0,10%	
<input type="checkbox"/> 9. Інститут інформаційних технологій і засобів навчання НАПН УКРАЇНИ	3	0,10%	
<input type="checkbox"/> 10. ДЕНИСЕНКО В. В. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ	2	0,07%	
<input type="checkbox"/> 11. ЗАКОНОДАВСТВО УКРАЇНИ В ОБЛАСТІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	2	0,07%	
<input type="checkbox"/> 12. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ	2	0,07%	
<input type="checkbox"/> 13. ЛИТВИНОВА СВІТЛАНА ГРИГОРІВНА	2	0,07%	
<input type="checkbox"/> 14. АВТОРЕФЕРАТ З ПЕДАГОГІКИ КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ	1	0,03%	
<input type="checkbox"/> 15. АВТОРЕФЕРАТИ ДИСЕРТАЦІЙ ПО МАТЕМАТИЦІ	1	0,03%	
<input type="checkbox"/> 16. АДАПТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ НАВЧАННЯМ	1	0,03%	
<input type="checkbox"/> 17. АЛЬОНА ГРИБ'ЮК КИЇВ	1	0,03%	
<input type="checkbox"/> 18. АНТОН ІВАНЮК	1	0,03%	
<input type="checkbox"/> 19. БОГАЧКОВ ЮРІЙ МИКОЛАЙОВИЧ	1	0,03%	
<input type="checkbox"/> 20. ВАЛЕНТИНА ЮНЧИК ЕКСПЕРИМЕНТ	1	0,03%	
<input type="checkbox"/> 21. ВВ ОЛІЙНИК ДИСТАНЦІЙНЕ НАВЧАННЯ	1	0,03%	
<input type="checkbox"/> 22. ВЧИТЕЛЬ ЛІКАР	1	0,03%	
<input type="checkbox"/> 23. ГІМНАЗІЯ В КІВЕРЦЯХВОЛИНСЬКІЙ ОБЛАСТІ ВЧИТЕЛІ	1	0,03%	
<input type="checkbox"/> 24. ГРИЦЕНЧУК ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА	1	0,03%	
<input type="checkbox"/> 25. ДЕМЕНТІЄВСЬКА	1	0,03%	

Показувати рядків: 25 Перейти до: 1 1 - 25 із 72

б) джерело

Звичайний пошуковий трафік

1 січ. 2017 р. - 31 бер. 2017 р.

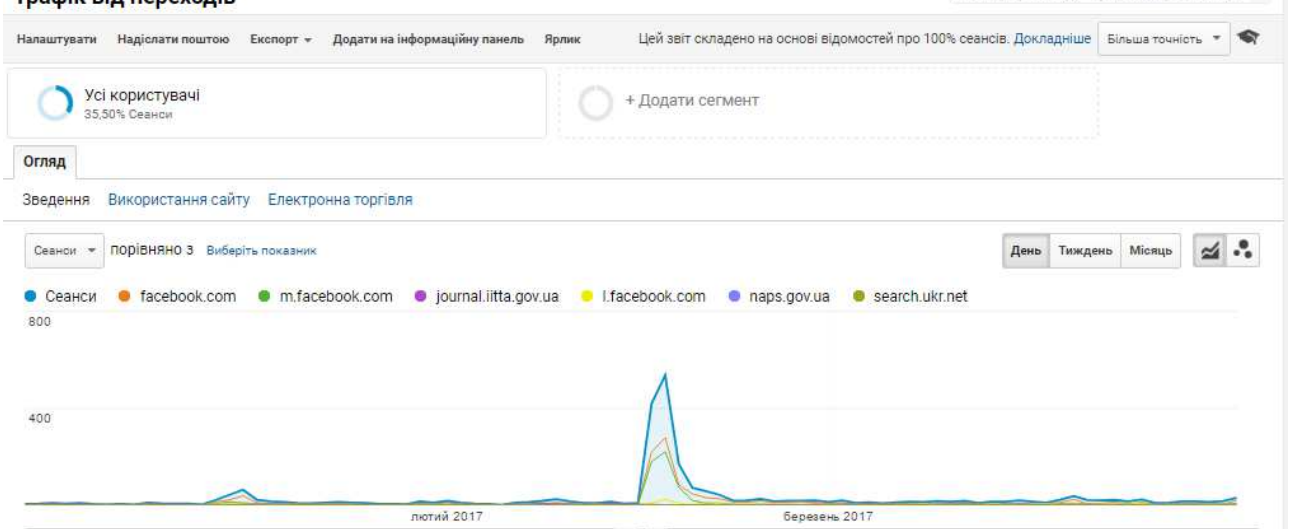


6.4. Трафік переходів

а) сеанси

Трафік від переходів

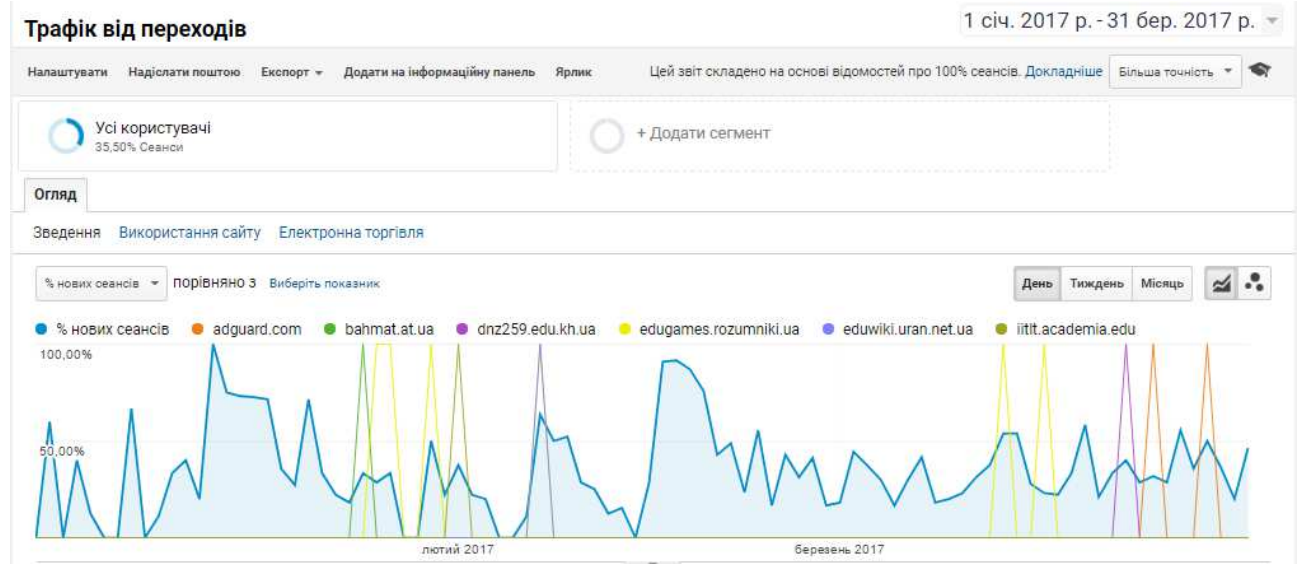
1 січ. 2017 р. - 31 бер. 2017 р.



Джерело	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	2 324 % від загальної кількості: 35,50% (з 546)	2 324 % від загальної кількості: 35,50% (з 546)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. facebook.com	1 163	50,04%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. m.facebook.com	587	25,26%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. journal.iitta.gov.ua	127	5,46%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. l.facebook.com	127	5,46%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. naps.gov.ua	66	2,84%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. search.ukr.net	38	1,64%	
<input type="checkbox"/> 7. lm.facebook.com	36	1,55%	
<input type="checkbox"/> 8. zw.ciit.zp.ua	32	1,38%	
<input type="checkbox"/> 9. mail.yandex.ua	26	1,12%	
<input type="checkbox"/> 10. ipv.org.ua	17	0,73%	
<input type="checkbox"/> 11. vk.com	13	0,56%	
<input type="checkbox"/> 12. uk.wikipedia.org	12	0,52%	
<input type="checkbox"/> 13. edugames.rozumniki.ua	10	0,43%	
<input type="checkbox"/> 14. research.webometrics.info	10	0,43%	
<input type="checkbox"/> 15. symboloo.com	9	0,39%	
<input type="checkbox"/> 16. ito.vspu.net	6	0,26%	
<input type="checkbox"/> 17. scholar.google.com.ua	5	0,22%	
<input type="checkbox"/> 18. intsearch.tb.ask.com	3	0,13%	
<input type="checkbox"/> 19. lib.iitta.gov.ua	3	0,13%	
<input type="checkbox"/> 20. m.vk.com	3	0,13%	
<input type="checkbox"/> 21. nbuv.gov.ua	3	0,13%	
<input type="checkbox"/> 22. nmc.ptu.org.ua	3	0,13%	
<input type="checkbox"/> 23. search.i.ua	3	0,13%	
<input type="checkbox"/> 24. 93100sch8.co.ua	2	0,09%	
<input type="checkbox"/> 25. adguard.com	2	0,09%	

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 42

б) нові сеанси



Джерело		% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
		65,19% Сер./перегляд: 53,09% (22,80%)	1 515 % від загальної кількості: 43,80% (3 475)	
<input checked="" type="checkbox"/>	1. adguard.com	100,00%	0,13%	
<input checked="" type="checkbox"/>	2. bahmat.at.ua	100,00%	0,07%	
<input checked="" type="checkbox"/>	3. dnz259.edu.kh.ua	100,00%	0,07%	
<input checked="" type="checkbox"/>	4. edugames.rozumniki.ua	100,00%	0,66%	
<input checked="" type="checkbox"/>	5. eduwiki.uran.net.ua	100,00%	0,07%	
<input checked="" type="checkbox"/>	6. iitl.academia.edu	100,00%	0,07%	
<input type="checkbox"/>	7. link.2gis.ru	100,00%	0,07%	
<input type="checkbox"/>	8. m.vk.com	100,00%	0,20%	
<input type="checkbox"/>	9. mzosh19.org.ua	100,00%	0,07%	
<input type="checkbox"/>	10. nbuv.gov.ua	100,00%	0,20%	
<input type="checkbox"/>	11. nigma.ru	100,00%	0,07%	
<input type="checkbox"/>	12. old.wikimapia.org	100,00%	0,07%	
<input type="checkbox"/>	13. plus.google.com	100,00%	0,13%	
<input type="checkbox"/>	14. ptu.org.ua	100,00%	0,07%	
<input type="checkbox"/>	15. search.i.ua	100,00%	0,20%	
<input type="checkbox"/>	16. uk.m.wikipedia.org	100,00%	0,07%	
<input type="checkbox"/>	17. yandex.ua	100,00%	0,07%	
<input type="checkbox"/>	18. yougetsignal.com	100,00%	0,07%	
<input type="checkbox"/>	19. m.facebook.com	94,21%	36,50%	
<input type="checkbox"/>	20. lm.facebook.com	86,11%	2,05%	
<input type="checkbox"/>	21. search.ukr.net	78,95%	1,98%	
<input type="checkbox"/>	22. zw.ciit.zp.ua	71,88%	1,52%	
<input type="checkbox"/>	23. facebook.com	60,88%	46,73%	
<input type="checkbox"/>	24. scholar.google.com.ua	60,00%	0,20%	
<input type="checkbox"/>	25. naps.gov.ua	53,03%	2,31%	

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 42