

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека
НАПН України" за допомогою Google Analytics:
звіт за жовтень-грудень 2016 року

Київ 2017

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України
(протокол №1 від 16.01.2017 р.)

Авторський колектив:

Шиненко М.А. Ткаченко В.А. Кільченко А. В.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" проводиться в межах виконання НДР «Система інформаційно-аналітичної підтримки педагогічних досліджень на основі електронних систем відкритого доступу» і спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронної бібліотеки.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" за допомогою Google Analytics : звіт за жовтень-грудень 2016 року / [М.А.Шиненко, В.А.Ткаченко, А.В.Кільченко] ; Упорядник: Шиненко М. А. – К. : ІТЗН НАПН України, 2017.- 33с.

Моніторинг використання сайту електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту електронної бібліотеки, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

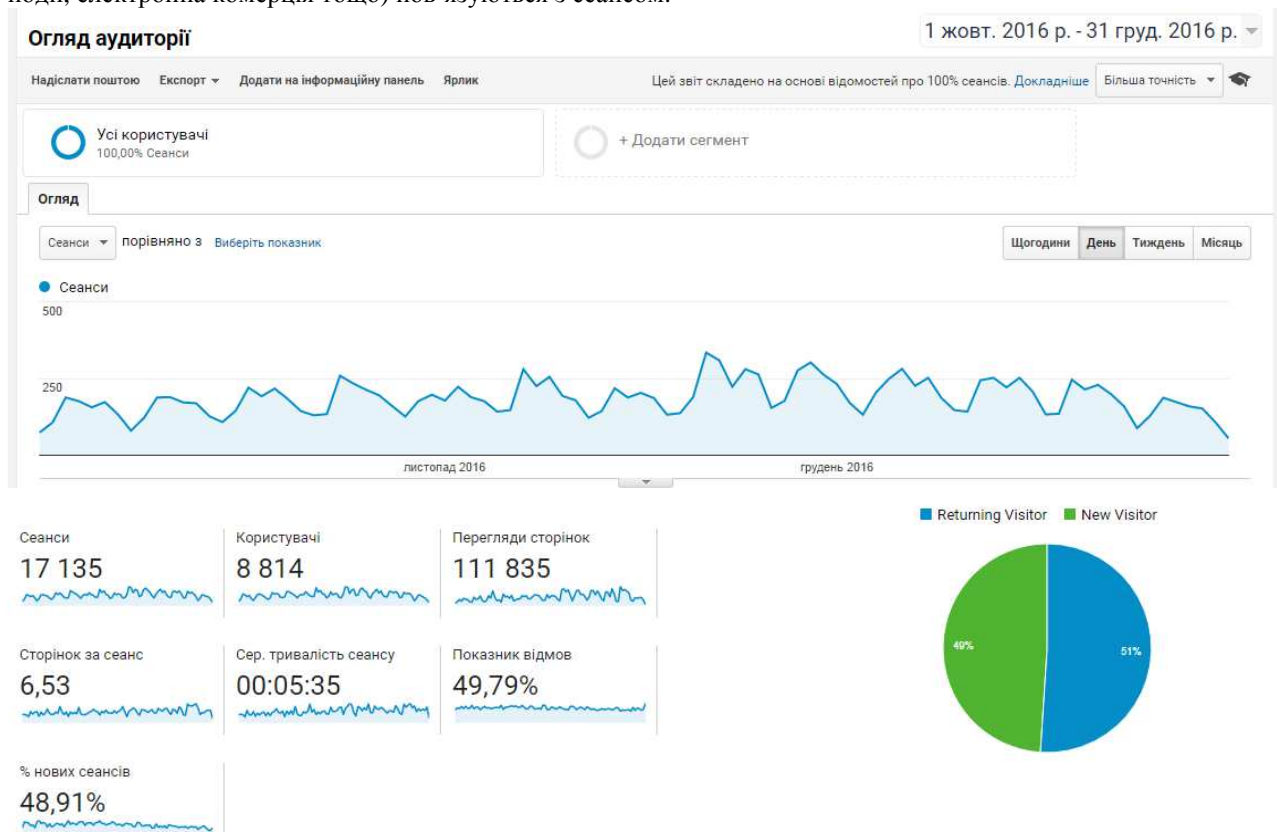
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

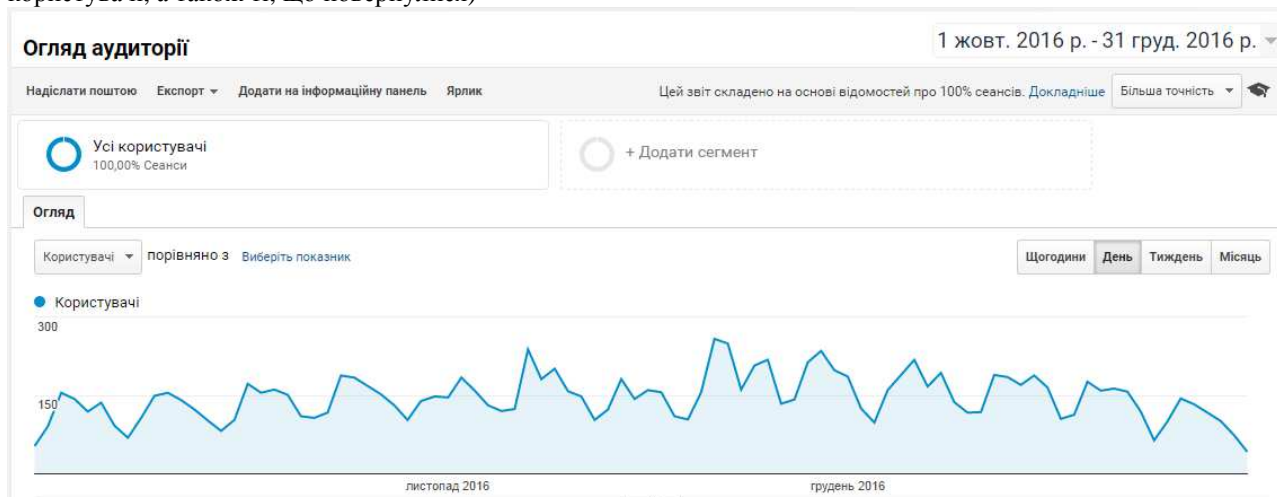
1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки	4
1. Сеанси	
2. Користувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за сеанс	
5. Середня тривалість перебування на сайті	
6. Показник відмов	
7. Нові сеанси	
2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки.....	6
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки	13
1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки.....	16
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	25
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту електронної бібліотеки.....	30
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки

1.1. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



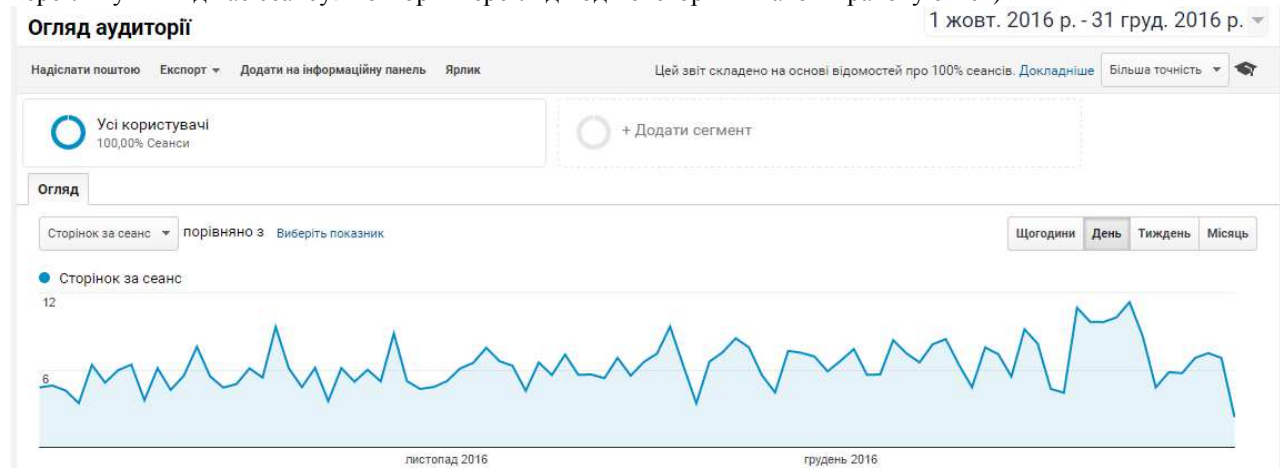
1.2. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



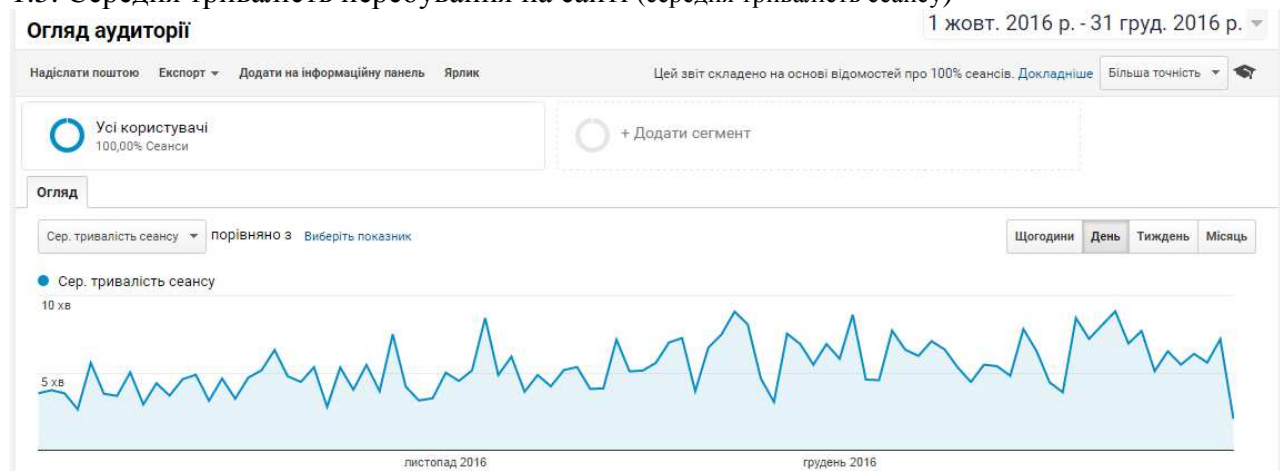
1.3 Перегляди сторінок (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



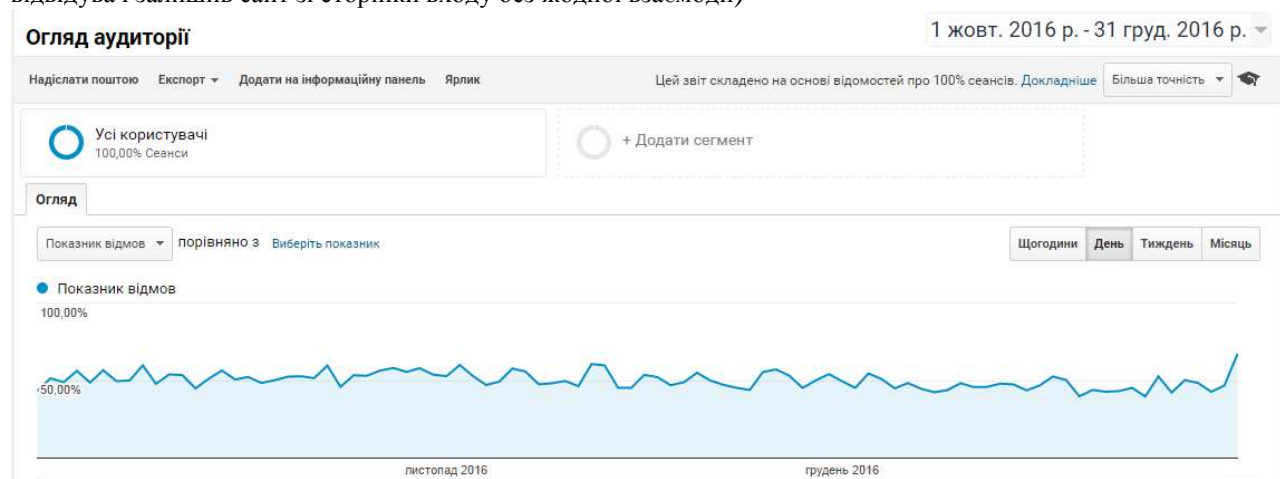
1.4. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



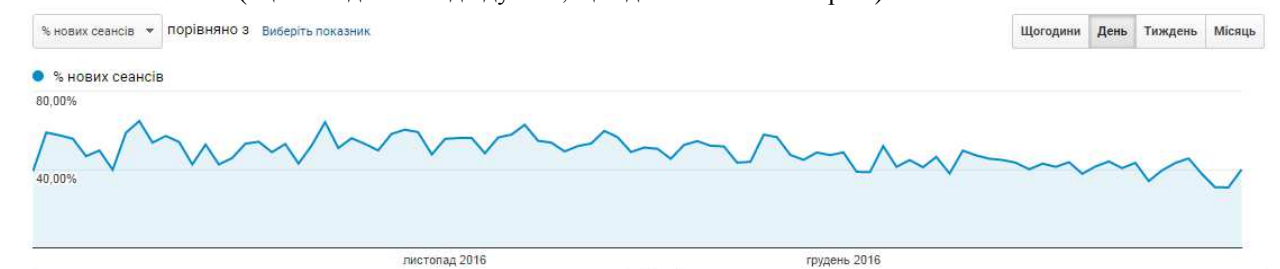
1.5. Середня тривалість перебування на сайті (середня тривалість сеансу)



1.6. Показник відмов(відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії)

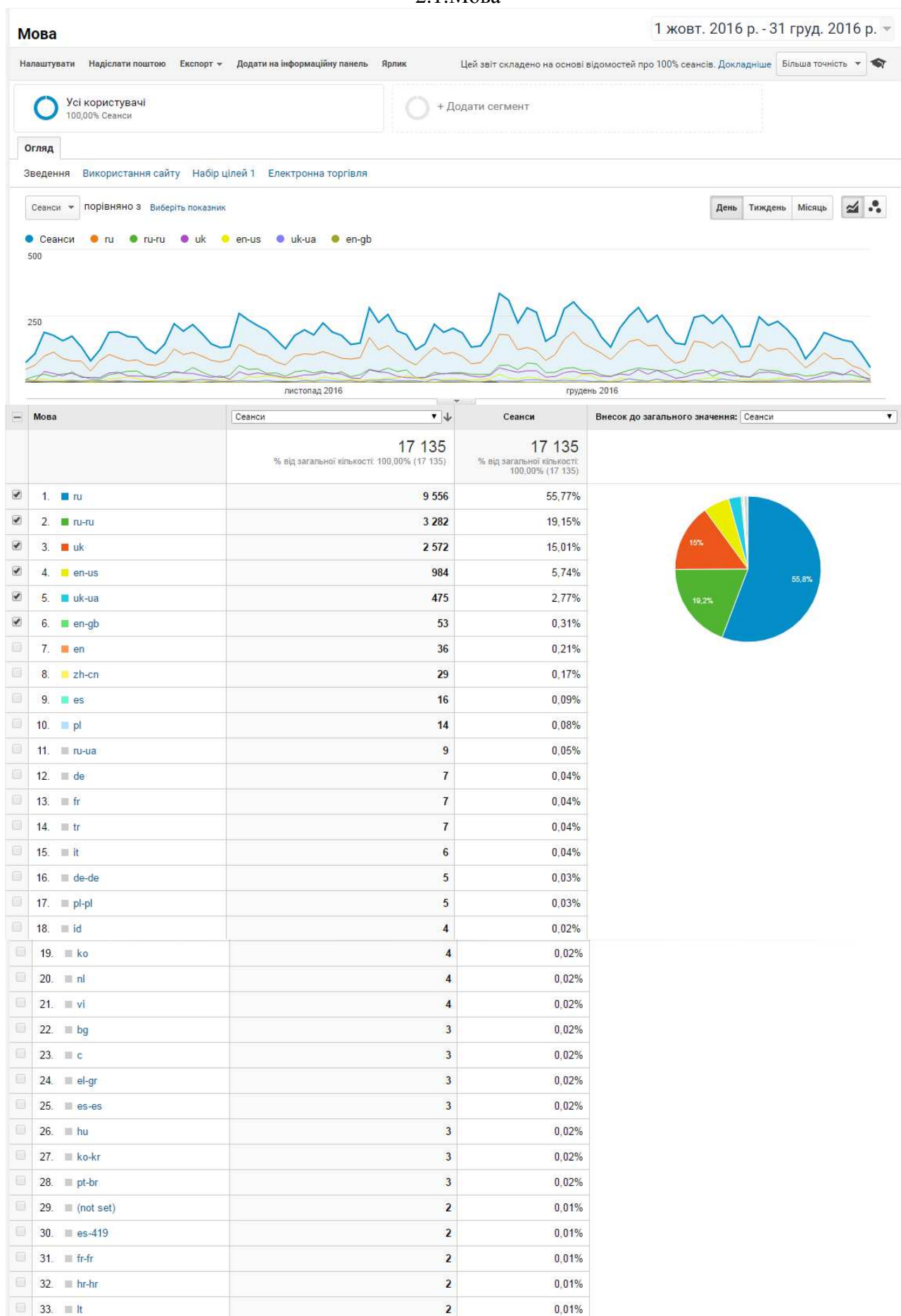


1.7. Нові сеанси (оцінка відсотка відвідувань, що здійснювалися вперше)



2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки

2.1. Мова



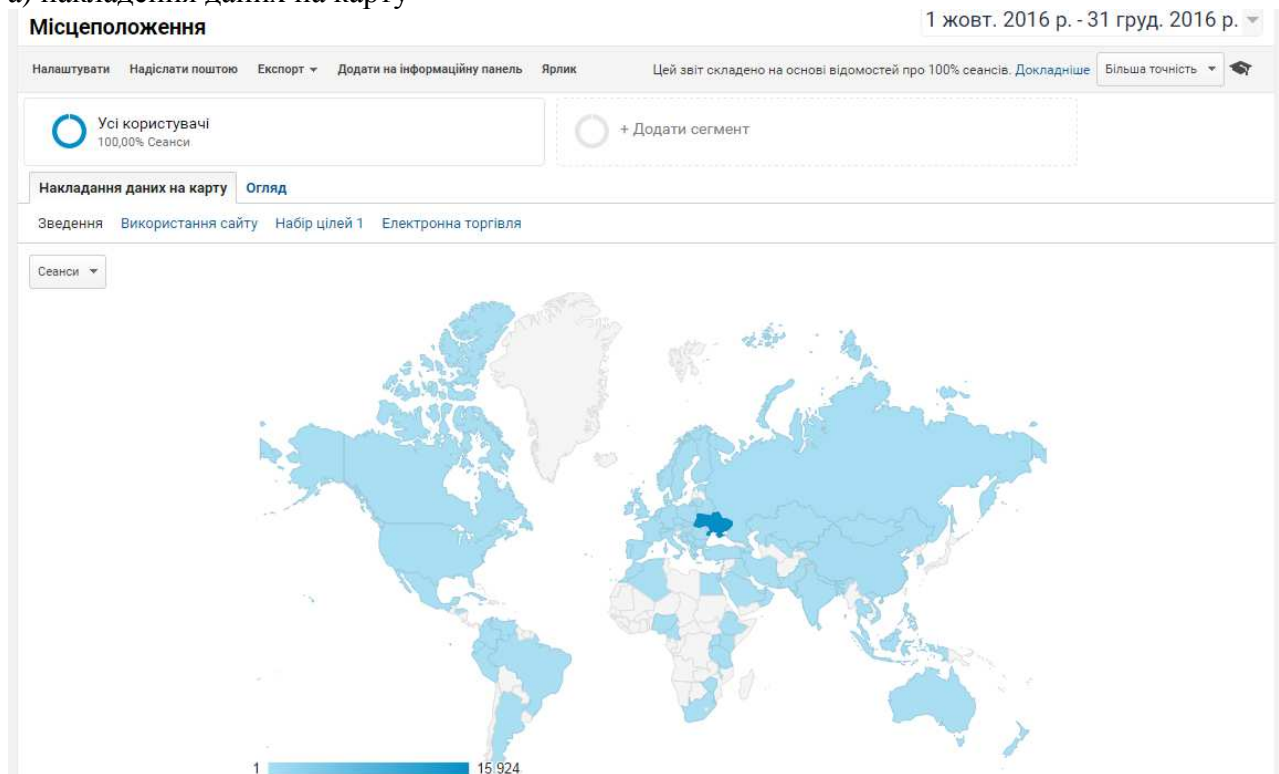
<input type="checkbox"/>	34. <input type="checkbox"/> nl-nl	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	35. <input type="checkbox"/> ro	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	36. <input type="checkbox"/> ro-ro	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	37. <input type="checkbox"/> sk	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	38. <input type="checkbox"/> ar	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	39. <input type="checkbox"/> be-by	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	40. <input type="checkbox"/> cs	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	41. <input type="checkbox"/> el	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	42. <input type="checkbox"/> en-au	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	43. <input type="checkbox"/> en-in	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	44. <input type="checkbox"/> en-my	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	45. <input type="checkbox"/> es-xl	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	46. <input type="checkbox"/> he	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	47. <input type="checkbox"/> hr	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	48. <input type="checkbox"/> it-it	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	49. <input type="checkbox"/> nb-no	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	50. <input type="checkbox"/> pt-pt	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	51. <input type="checkbox"/> sr	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	52. <input type="checkbox"/> th	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	53. <input type="checkbox"/> ua	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	54. <input type="checkbox"/> uk-uk	1	0,01%

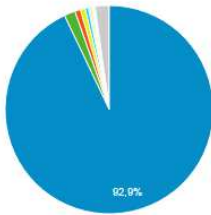
























Показувати рядків: 100 | Перейти до: 1 | 1 – 54 із 54 < >

2.2. Місце розташування

1. Країна

а) накладення даних на карту



Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	17 135 % від загальної кількості: 100,00% (17 135)	17 135 % від загальної кількості: 100,00% (17 135)	
1.  Ukraine	15 924	92,93%	
2.  China	293	1,71%	
3.  Russia	149	0,87%	
4.  Kazakhstan	124	0,72%	
5.  United States	88	0,51%	
6.  Philippines	42	0,25%	
7.  India	40	0,23%	
8.  Germany	38	0,22%	
9.  (not set)	33	0,19%	
10.  Poland	28	0,16%	
11.  Belarus	21	0,12%	
12.  United Kingdom	19	0,11%	
13.  Italy	18	0,11%	
14.  Uzbekistan	17	0,10%	
15.  Kenya	15	0,09%	
16.  Spain	13	0,08%	
17.  Nigeria	13	0,08%	
18.  Pakistan	13	0,08%	
19.  Indonesia	12	0,07%	
20.  Netherlands	11	0,06%	
21.  Tanzania	11	0,06%	
22.  Egypt	10	0,06%	
23.  Malaysia	9	0,05%	
24.  Sweden	8	0,05%	
25.  Estonia	7	0,04%	
26.  France	7	0,04%	
27.  South Korea	7	0,04%	
28.  Romania	7	0,04%	
29.  Turkey	7	0,04%	
30.  Australia	6	0,04%	
31.  Canada	6	0,04%	
32.  Iran	6	0,04%	
33.  Moldova	6	0,04%	
34.  Azerbaijan	5	0,03%	
35.  Belgium	5	0,03%	
36.  Lithuania	5	0,03%	
37.  Malawi	5	0,03%	
38.  Uganda	5	0,03%	
39.  Vietnam	5	0,03%	
40.  Bulgaria	4	0,02%	
41.  Greece	4	0,02%	
42.  Croatia	4	0,02%	
43.  United Arab Emirates	3	0,02%	
44.  Brazil	3	0,02%	
45.  Czech Republic	3	0,02%	
46.  Israel	3	0,02%	
47.  Zimbabwe	3	0,02%	
48.  Armenia	2	0,01%	
49.  Argentina	2	0,01%	
50.  Bosnia & Herzegovina	2	0,01%	

51.	 Bangladesh	2	0,01%
52.	 Switzerland	2	0,01%
53.	 Colombia	2	0,01%
54.	 Denmark	2	0,01%
55.	 Ethiopia	2	0,01%
56.	 Hungary	2	0,01%
57.	 Ireland	2	0,01%
58.	 Sri Lanka	2	0,01%
59.	 Macedonia (FYROM)	2	0,01%
60.	 Mexico	2	0,01%
61.	 New Zealand	2	0,01%
62.	 Qatar	2	0,01%
63.	 Serbia	2	0,01%
64.	 Saudi Arabia	2	0,01%
65.	 Slovakia	2	0,01%
66.	 Thailand	2	0,01%
67.	 Trinidad & Tobago	2	0,01%
68.	 Venezuela	2	0,01%
69.	 South Africa	2	0,01%
70.	 Austria	1	0,01%
71.	 Bhutan	1	0,01%
72.	 Cameroon	1	0,01%
73.	 Cuba	1	0,01%
74.	 Cyprus	1	0,01%
75.	 Algeria	1	0,01%
76.	 Ecuador	1	0,01%
77.	 Finland	1	0,01%
78.	 Hong Kong	1	0,01%
79.	 Honduras	1	0,01%
80.	 Iraq	1	0,01%
81.	 Jamaica	1	0,01%
82.	 Kyrgyzstan	1	0,01%
83.	 Lebanon	1	0,01%
84.	 Morocco	1	0,01%
85.	 Montenegro	1	0,01%
86.	 Mongolia	1	0,01%
87.	 Norway	1	0,01%
88.	 Nepal	1	0,01%
89.	 Oman	1	0,01%
90.	 Peru	1	0,01%
91.	 Portugal	1	0,01%
92.	 Rwanda	1	0,01%
93.	 Singapore	1	0,01%
94.	 Swaziland	1	0,01%
95.	 Kosovo	1	0,01%

Показувати рядків: 100 ▼ Перейти до: 1 1 – 95 із 95 < >

2. Місто

накладення даних на карту

Місцезапис

1 жовт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше

Більша точність

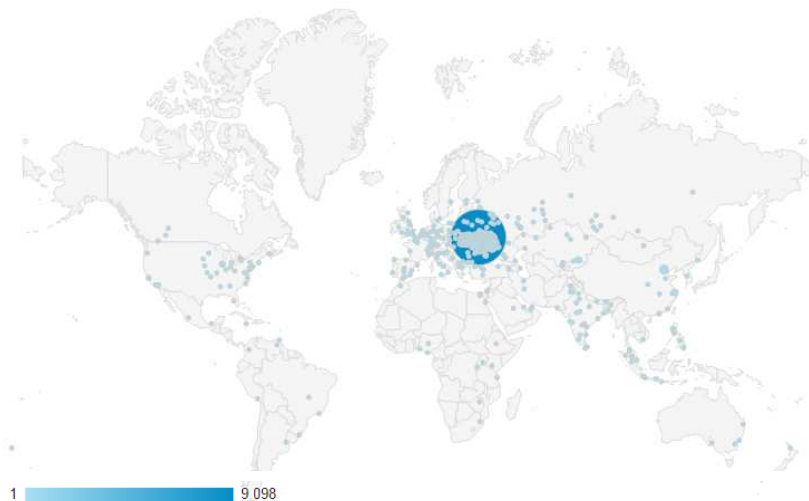
Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Накладення даних на карту **Огляд**

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сеанси



Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	17 135 % від загальної кількості: 100,00% (17 135)	17 135 % від загальної кількості: 100,00% (17 135)	
1. Kiev	9 098	53,10%	
2. Dnipro	556	3,24%	
3. Lviv	451	2,63%	
4. Kharkiv	407	2,38%	
5. Zhytomyr	340	1,98%	
6. Zaporizhia	321	1,87%	
7. (not set)	318	1,86%	
8. Vinnytsia	291	1,70%	
9. Kryvyi Rih	256	1,49%	
10. Beijing	228	1,33%	
11. Cherkasy	225	1,31%	
12. Odessa	213	1,24%	
13. Poltava	182	1,06%	
14. Sumy	177	1,03%	
15. Mykolaiv	173	1,01%	
16. Chernihiv	164	0,96%	
17. Ternopil	151	0,88%	
18. Kherson	149	0,87%	
19. Rivne	147	0,86%	
20. Ivano-Frankivsk	141	0,82%	
21. Khmelnytskyi	140	0,82%	
22. Lutsk	128	0,75%	
23. Kropyvnytskyi	100	0,58%	
24. Chernivtsi	93	0,54%	
25. Bila Tserkva	78	0,46%	
26. Almaty	64	0,37%	
27. Vasykiv	57	0,33%	

28. ■ Mariupol'	54	0,32%
29. ■ Kam'yanets'-Podil's'kyi	52	0,30%
30. ■ Kremenchuk	48	0,28%
31. ■ Vyshhorod	47	0,27%
32. ■ Drohobych	44	0,26%
33. ■ Uman'	44	0,26%
34. ■ Berdyans'k	42	0,25%
35. ■ Uzhhorod	40	0,23%
36. ■ Hostomel'	39	0,23%
37. ■ Shanghai	37	0,22%
38. ■ Boyarka	35	0,20%
39. ■ Moscow	33	0,19%
40. ■ Brovary	33	0,19%
41. ■ Hlukhiv	33	0,19%
42. ■ Pereyaslav-Khmel'nyts'kyi	32	0,19%
43. ■ Irpin'	29	0,17%
44. ■ Slovyansk	28	0,16%
45. ■ Melitopol'	27	0,16%
46. ■ Berdychiv	27	0,16%
47. ■ Kramatorsk	27	0,16%
48. ■ Astana	24	0,14%
49. ■ Izmail	24	0,14%
50. ■ Smila	24	0,14%
51. ■ Nizhyn	23	0,13%
52. ■ Shenzhen	22	0,13%
53. ■ Dniprodzerzhyns'k	22	0,13%
54. ■ Severodonetsk	22	0,13%
55. ■ Donetsk	21	0,12%
56. ■ Vynohradiv	21	0,12%
57. ■ Mukacheve	20	0,12%
58. ■ Oleshky	19	0,11%
59. ■ Shymkent	18	0,11%
60. ■ Saint Petersburg	18	0,11%
61. ■ Luhansk	17	0,10%
62. ■ Tashkent	17	0,10%
63. ■ Bucha	16	0,09%
64. ■ Shostka	16	0,09%
65. ■ Bakhmut	15	0,09%
66. ■ Kalush	15	0,09%
67. ■ Rubizhne	15	0,09%
68. ■ Minsk	14	0,08%
69. ■ Pyatigorsk	14	0,08%
70. ■ Nairobi	13	0,08%
71. ■ Fastiv	13	0,08%
72. ■ Nadvirna	13	0,08%
73. ■ Oleksandriya	13	0,08%
74. ■ Znam'yanka	13	0,08%
75. ■ Ostroh	12	0,07%
76. ■ Romny	12	0,07%
77. ■ Vyshneve	12	0,07%
78. ■ Dar es Salaam	11	0,06%
79. ■ Nikopol'	11	0,06%
80. ■ Chuhuiv	11	0,06%
81. ■ Pryluky	11	0,06%
82. ■ Dubno	10	0,06%

83.	■ Novomoskovs'k	10	0.06%
84.	■ Truskavets	10	0.06%
85.	■ Bengaluru	9	0.05%
86.	■ Enerhodar	9	0.05%
87.	■ Novohrad-Volyns'kyi	9	0.05%
88.	■ Pervomais'k	9	0.05%
89.	■ Starobil's'k	9	0.05%
90.	■ Lagos	8	0.05%
91.	■ Warsaw	8	0.05%
92.	■ Uppsala	8	0.05%
93.	■ Lysychans'k	8	0.05%
94.	■ Simferopol	8	0.05%
95.	■ Burshtyn	8	0.05%
96.	■ Sambir	8	0.05%
97.	■ Snihurivka	8	0.05%
98.	■ Stryi	8	0.05%
99.	■ Berlin	7	0.04%
100.	■ Cambridge	7	0.04%

Показувати рядків: 100 ▼ Перейти до: 1 1 – 100 із 621 < >

3. Континент

накладення даних на карту

Місцезаписання

1 жовт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р. ▼

Налаштувати Надіслати поштою Експорт ▼ Додати на інформаційну панель Ярлик

Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше

Більша точність ▼

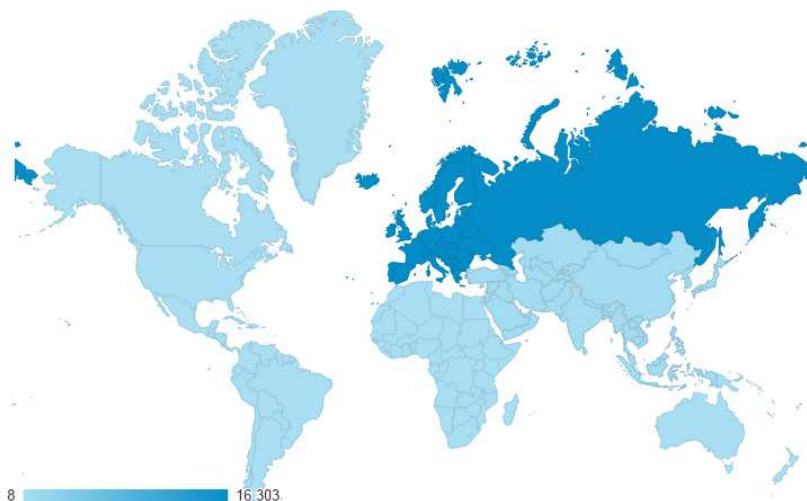
Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Накладення даних на карту **Огляд**

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сеанси ▼



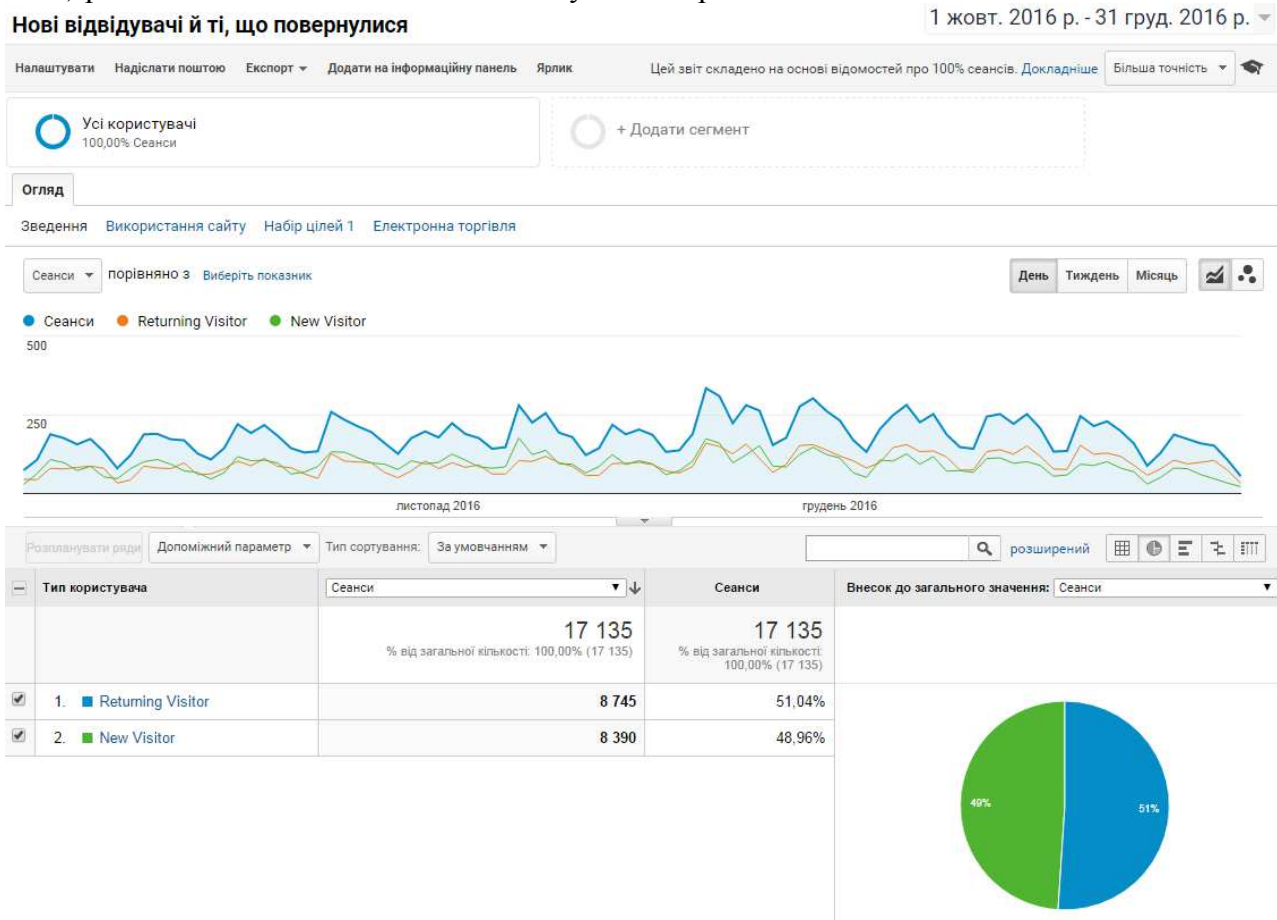
Континент	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення:
	17 135 % від загальної кількості: 100,00% (17 135)	17 135 % від загальної кількості: 100,00% (17 135)	Сеанси
1. Europe	16 303	95,14%	
2. Asia	608	3,55%	
3. Americas	112	0,65%	
4. Africa	71	0,41%	
5. (not set)	33	0,19%	
6. Oceania	8	0,05%	

Показувати рядків: 100 ▼ Перейти до: 1 1 – 6 із 6 < >

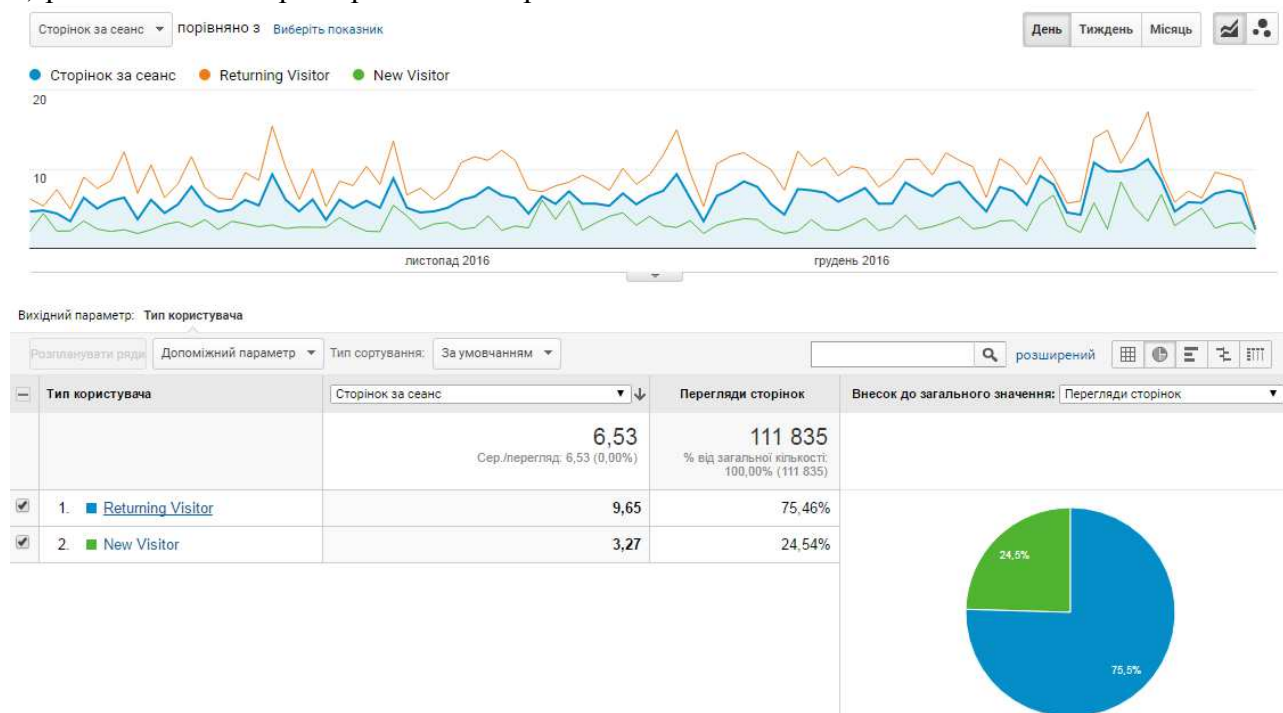
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки

3.1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

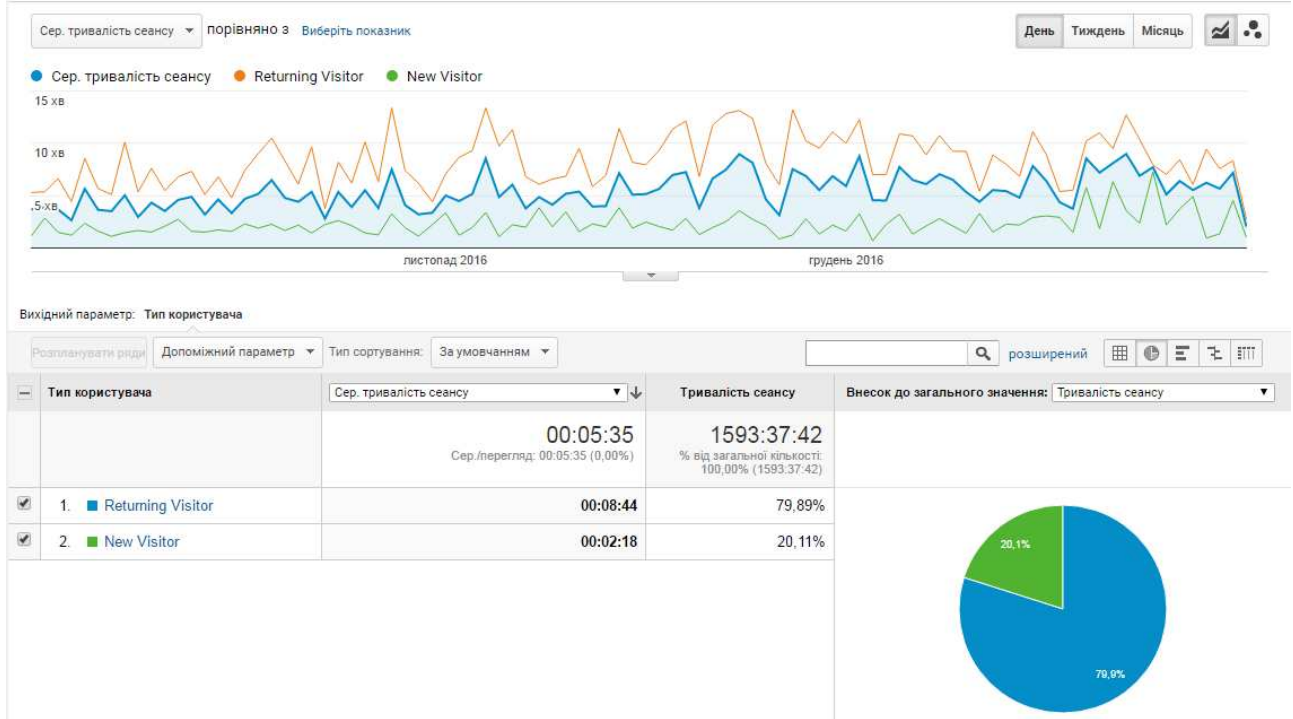
а) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



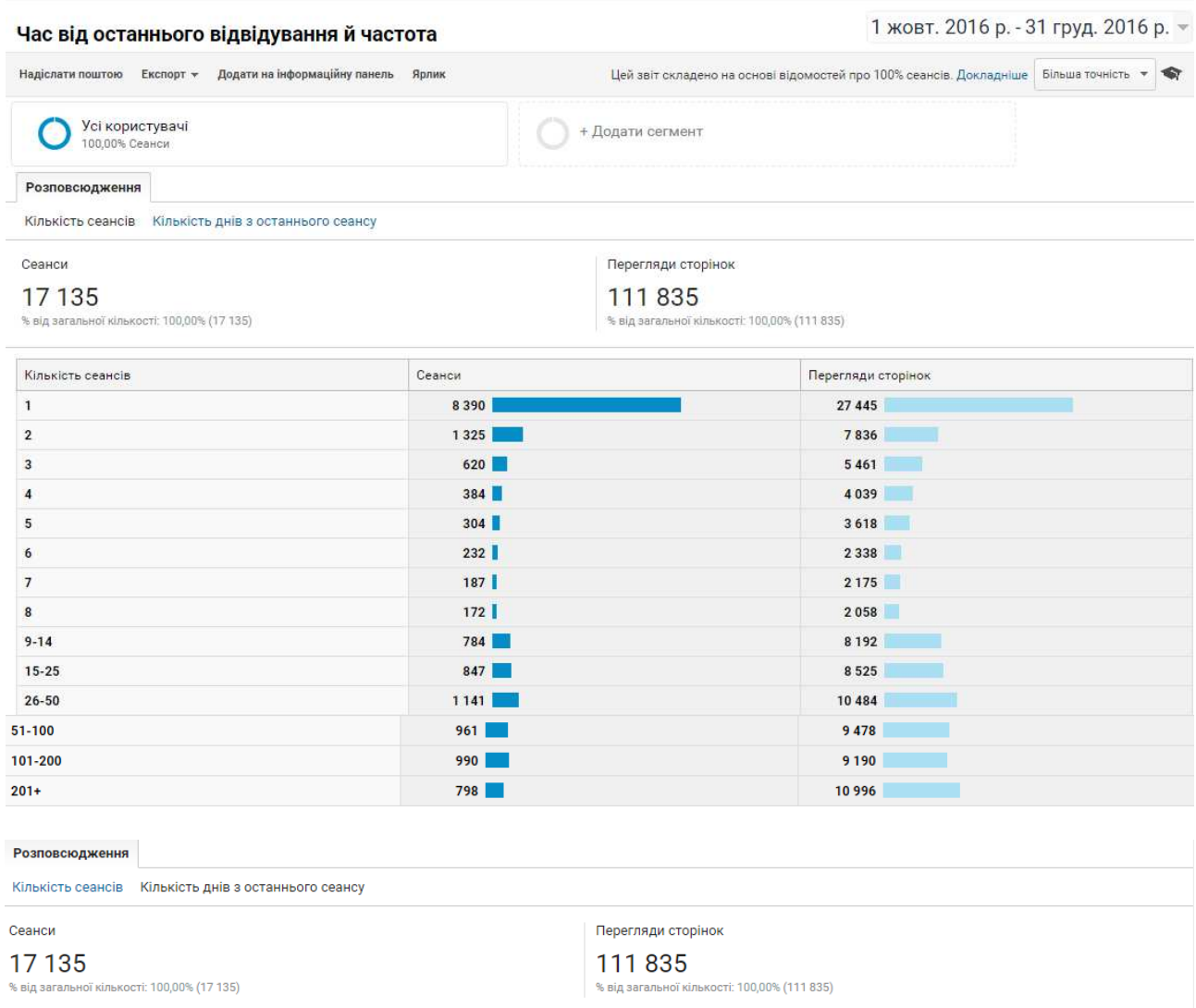
б) розподіл даних при переглядах сторінок



в) розподіл даних щодо тривалості сеансу



3.2. Періодичність і час з останнього сеансу



Кількість днів з останнього сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0	13 771	82 582
1	922	7 381
2	413	4 422
3	275	2 744
4	205	1 511
5	134	1 121
6	157	1 648
7	113	852
8-14	377	3 701
15-30	370	3 053
31-60	193	1 183
61-120	118	1 122
121-364	87	515

3.3 Активність відвідувачів

Активність відвідувачів 1 жовт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р. ▾

Надіслати поштою Экспорт ▾ Додати на інформаційну панель Ярлик Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше Більша точність ▾

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Розповсюдження

Тривалість сеансу Інтенсивність перегляду сторінок

Сеанси

17 135

% від загальної кількості: 100,00% (17 135)

Перегляди сторінок

111 835

% від загальної кількості: 100,00% (111 835)

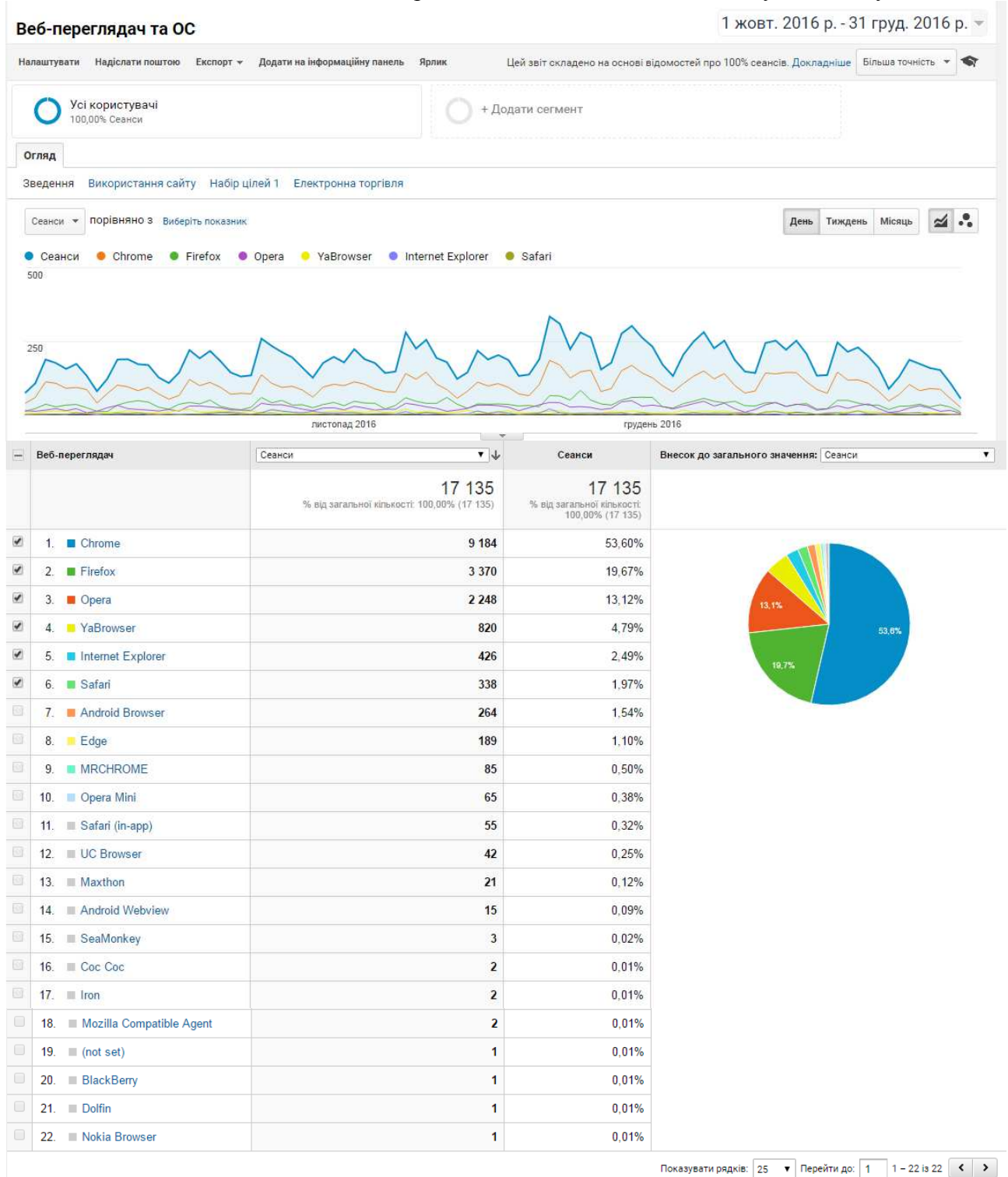
Тривалість сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0-10 сек.	9 363	10 348
11-30 сек.	1 027	2 808
31-60 сек.	993	3 462
61-180 сек.	1 562	8 049
181-600 сек.	1 741	15 966
601-1800 сек.	1 559	24 769
1801+ сек.	890	46 433

Інтенсивність перегляду сторінок	Сеанси	Перегляди сторінок
1	8 532	8 532
2	2 382	4 764
3	1 152	3 456
4	754	3 016
5	566	2 830
6	447	2 682
7	330	2 310
8	261	2 088
9	246	2 214
10	175	1 750
11	178	1 958
12	157	1 884
13	143	1 859
14	100	1 400
15	96	1 440
16	114	1 824
17	86	1 462
18	81	1 458
19	73	1 387
20+	1 262	63 521

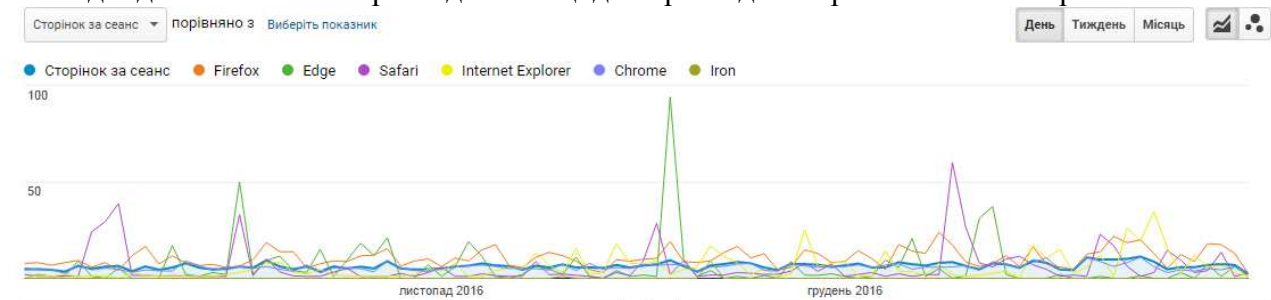
4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки

4.1. Веб-переглядач

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту



Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



Веб-переглядач	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	6,53 Сер./перегляд: 6,53 (0,00%)	111 835 % від загальної кількості: 100,00% (111 835)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Firefox	10,88	32,79%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Edge	8,11	1,37%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Safari	7,23	2,19%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Internet Explorer	6,64	2,53%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Chrome	5,89	48,34%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Iron	5,00	0,01%	
<input type="checkbox"/> 7. Opera	4,92	9,89%	
<input type="checkbox"/> 8. Maxthon	3,19	0,06%	
<input type="checkbox"/> 9. SeaMonkey	2,67	0,01%	
<input type="checkbox"/> 10. YaBrowser	2,64	1,94%	
<input type="checkbox"/> 11. Safari (in-app)	1,93	0,09%	
<input type="checkbox"/> 12. Android Browser	1,91	0,45%	
<input type="checkbox"/> 13. UC Browser	1,81	0,07%	
<input type="checkbox"/> 14. Android Webview	1,80	0,02%	
<input type="checkbox"/> 15. MRCHROME	1,80	0,14%	
<input type="checkbox"/> 16. Opera Mini	1,71	0,10%	
<input type="checkbox"/> 17. Coc Coc	1,50	0,00%	
<input type="checkbox"/> 18. (not set)	1,00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 19. BlackBerry	1,00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 20. Dolfin	1,00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 21. Mozilla Compatible Agent	1,00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 22. Nokia Browser	1,00	0,00%	

Показувати рядкі: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 22 із 22

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті

Веб-переглядач та ОС 1 жовт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик | Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше | Більша точність

Усі користувачі
100,00% Сеанси

Огляд

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

Сер. тривалість сеансу | порівняно з | Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

Веб-переглядач	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	00:05:35 Сер./перегляд: 00:05:35 (0,00%)	1593:37:42 % від загальної кількості: 100,00% (1593:37:42)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Firefox	00:08:56	31,49%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. SeaMonkey	00:08:06	0,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Edge	00:06:53	1,36%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Internet Explorer	00:06:50	3,05%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Chrome	00:05:08	49,37%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Safari	00:04:46	1,69%	
<input type="checkbox"/> 7. Opera	00:04:28	10,49%	

8.	Iron	00:03:56	0,01%
9.	Safari (in-app)	00:03:21	0,19%
10.	Android Webview	00:02:42	0,04%
11.	YaBrowser	00:01:55	1,64%
12.	Maxthon	00:01:53	0,04%
13.	Android Browser	00:01:41	0,47%
14.	Coc Coc	00:00:54	0,00%
15.	UC Browser	00:00:45	0,03%
16.	MRCHROME	00:00:42	0,06%
17.	Opera Mini	00:00:32	0,04%
18.	(not set)	00:00:00	0,00%
19.	BlackBerry	00:00:00	0,00%
20.	Dolfin	00:00:00	0,00%
21.	Mozilla Compatible Agent	00:00:00	0,00%
22.	Nokia Browser	00:00:00	0,00%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 22 із 22

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту

Веб-переглядач та ОС

1 жовт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

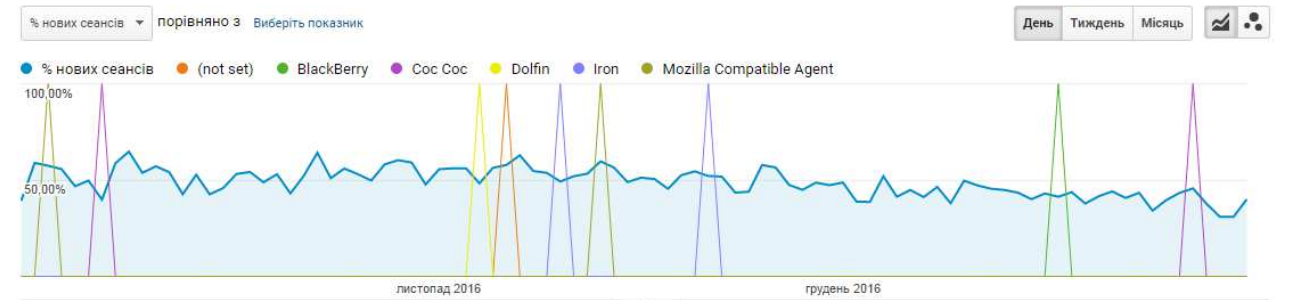
Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик | Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше | Більша точність

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Огляд

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля



Веб-переглядач	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	48,96% <small>Сер./перегляд: 48,91% (0,12%)</small>	8 390 <small>% від загальної кількості: 100,12% (8 380)</small>	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. (not set)	100,00%	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. BlackBerry	100,00%	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Coc Coc	100,00%	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Dolfin	100,00%	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Iron	100,00%	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Mozilla Compatible Agent	100,00%	0,02%	
<input type="checkbox"/> 7. Nokia Browser	100,00%	0,01%	
<input type="checkbox"/> 8. SeaMonkey	100,00%	0,04%	
<input type="checkbox"/> 9. Maxthon	95,24%	0,24%	
<input type="checkbox"/> 10. Opera Mini	90,77%	0,70%	
<input type="checkbox"/> 11. MRCHROME	89,41%	0,91%	
<input type="checkbox"/> 12. UC Browser	85,71%	0,43%	
<input type="checkbox"/> 13. Android Webview	80,00%	0,14%	
<input type="checkbox"/> 14. YaBrowser	69,15%	6,76%	
<input type="checkbox"/> 15. Safari (in-app)	69,09%	0,45%	
<input type="checkbox"/> 16. Safari	56,21%	2,26%	
<input type="checkbox"/> 17. Opera	54,98%	14,73%	
<input type="checkbox"/> 18. Internet Explorer	53,29%	2,71%	

<input type="checkbox"/>	19. Chrome	46,69%	51,11%
<input type="checkbox"/>	20. Firefox	44,42%	17,84%
<input type="checkbox"/>	21. Edge	41,27%	0,93%
<input type="checkbox"/>	22. Android Browser	20,08%	0,63%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 22 із 22

4.2. Операційна система Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту

Веб-переглядач та ОС

1 жовт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик | Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше | Більша точність

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Огляд

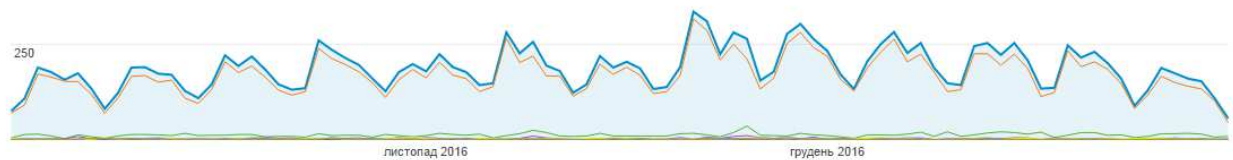
Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

Сеанси | порівняно з | Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

Сеанси | Windows | Android | iOS | Macintosh | Linux | Windows Phone

500



Операційна система	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	17 135 % від загальної кількості: 100,00% (17 135)	17 135 % від загальної кількості: 100,00% (17 135)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Windows	15 469	90,28%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Android	1 076	6,28%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. iOS	225	1,31%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Macintosh	175	1,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Linux	109	0,64%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Windows Phone	46	0,27%	
<input type="checkbox"/> 7. (not set)	27	0,16%	
<input type="checkbox"/> 8. Chrome OS	4	0,02%	
<input type="checkbox"/> 9. BlackBerry	3	0,02%	
<input type="checkbox"/> 10. Bada	1	0,01%	

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 10

Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

Веб-переглядач та ОС

1 жовт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик | Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше | Більша точність

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Огляд

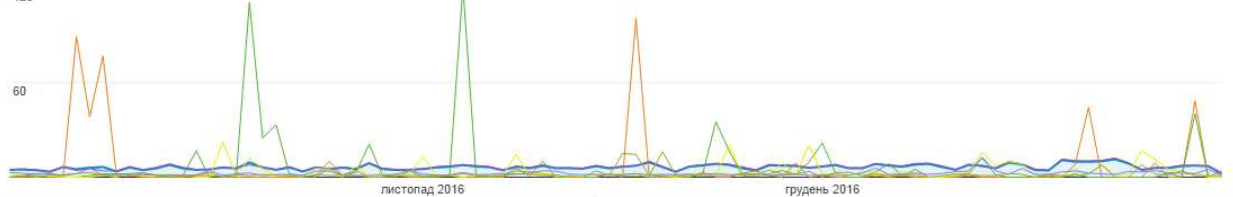
Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

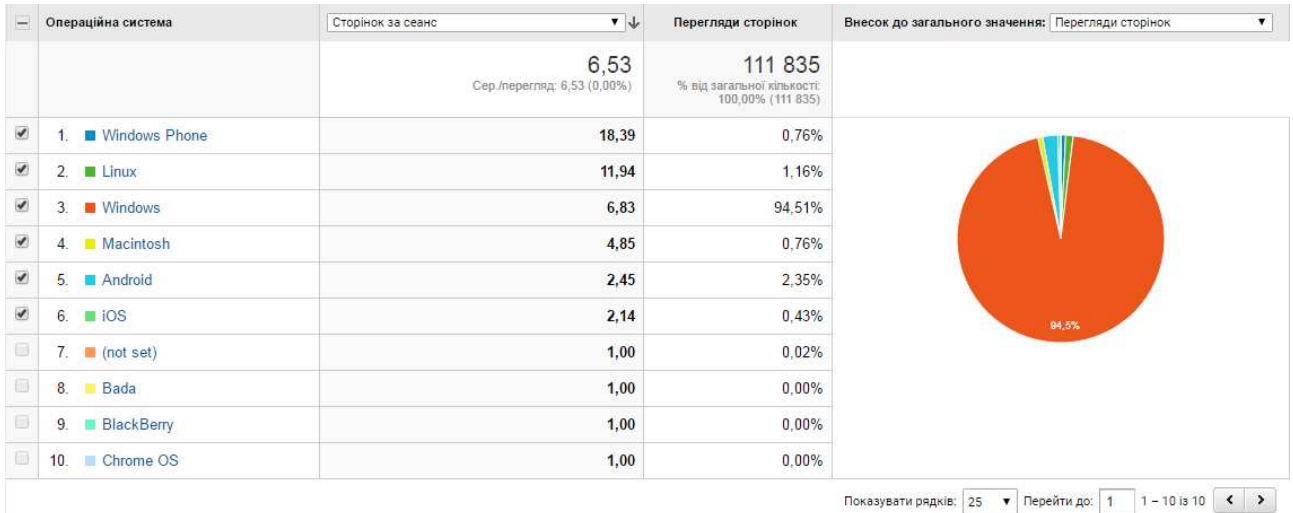
Сторінок за сеанс | порівняно з | Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

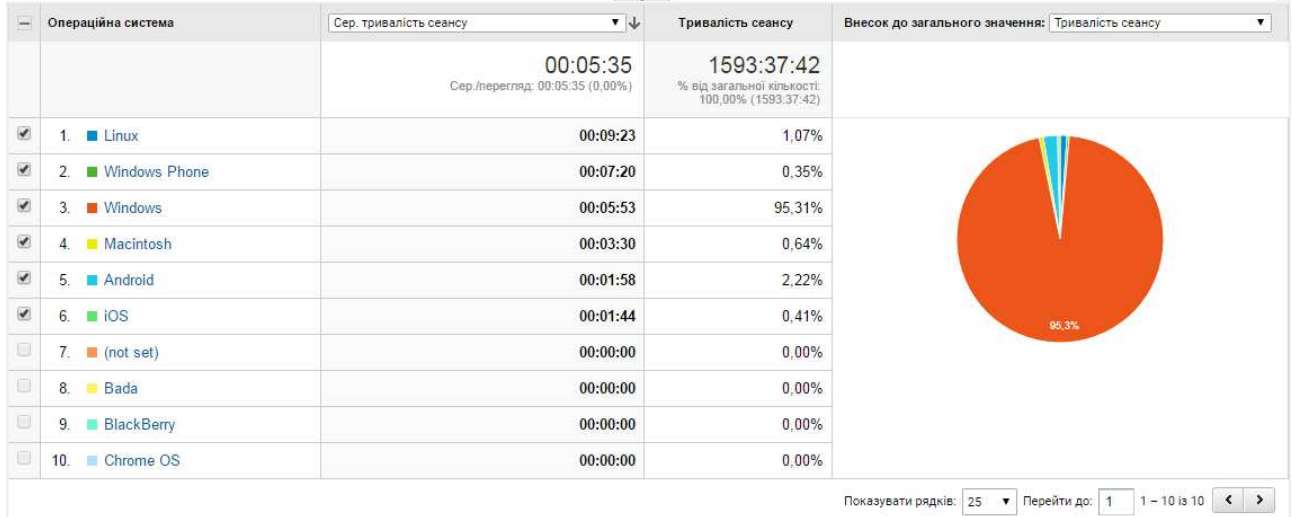
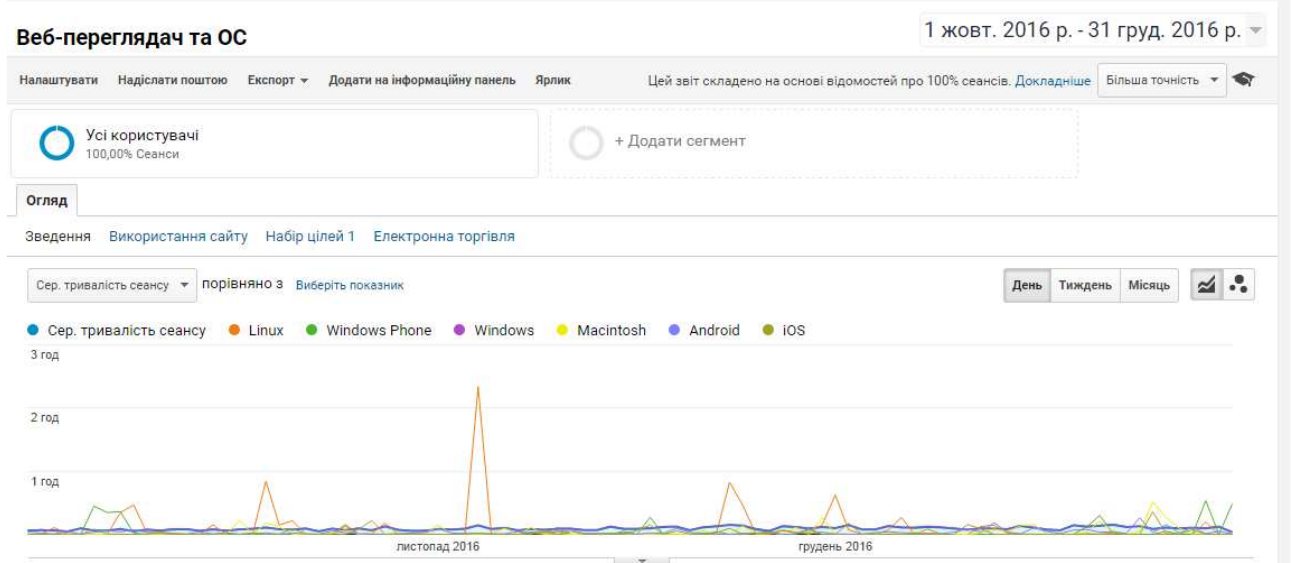
Сторінок за сеанс | Windows Phone | Linux | Windows | Macintosh | Android | iOS

120

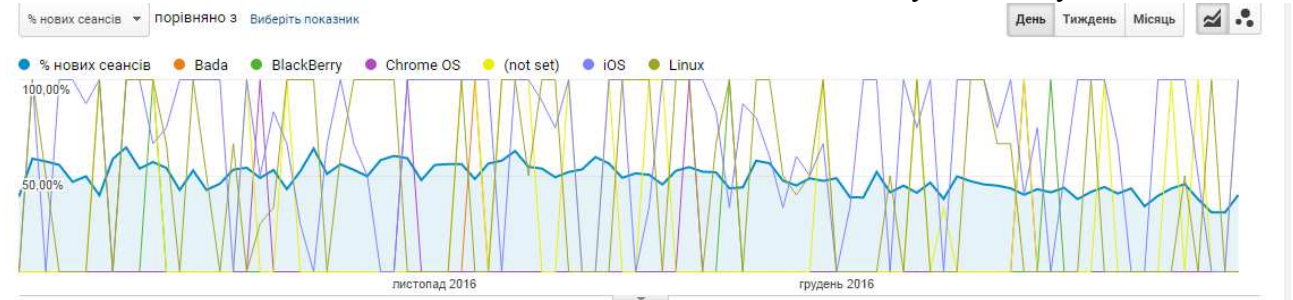




Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу



Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідувань сайту



Операційна система	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	48,96% Сер./перегляд: 48,91% (0,12%)	8 390 % від загальної кількості: 100,12% (8 390)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Bada	100,00%	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. BlackBerry	100,00%	0,04%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Chrome OS	100,00%	0,05%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. (not set)	92,59%	0,30%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. IOS	78,22%	2,10%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Linux	65,14%	0,85%	
<input type="checkbox"/> 7. Android	62,36%	8,00%	
<input type="checkbox"/> 8. Macintosh	49,14%	1,03%	
<input type="checkbox"/> 9. Windows Phone	47,83%	0,26%	
<input type="checkbox"/> 10. Windows	47,39%	87,38%	

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 10

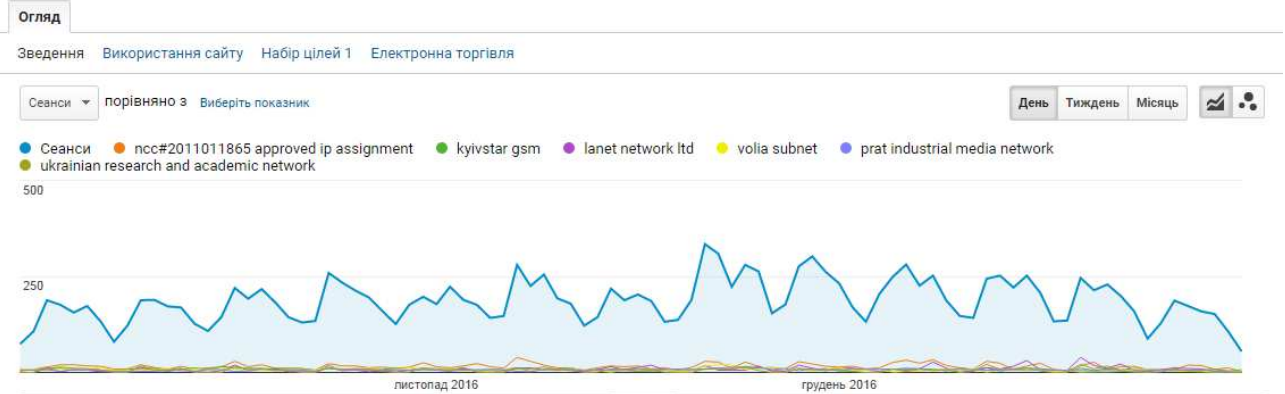
4.3. Мережа Інтернет-провайдер Розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту

Мережа

1 жовт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик | Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше | Більша точність

Усі користувачі 100,00% Сеанси | + Додати сегмент



Постачальник послуг	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	17 135 % від загальної кількості: 100,00% (17 135)	17 135 % від загальної кількості: 100,00% (17 135)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ncc#2011011865 approved ip assignment	1 421	8,29%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. kyivstar gsm	753	4,39%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. lanet network ltd	745	4,35%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. volia subnet	610	3,56%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. prat industrial media network	580	3,38%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. ukrainian research and academic network	552	3,22%	
<input type="checkbox"/> 7. #ncc#2012011594 approved ip assignment	436	2,54%	
<input type="checkbox"/> 8. end user ip pool	414	2,42%	
<input type="checkbox"/> 9. kyivski telekomunikatsiyini merezhi llc	357	2,08%	
<input type="checkbox"/> 10. #ncc#2011125583 approved ip assignment	313	1,83%	
<input type="checkbox"/> 11. intertelecom ltd	313	1,83%	
<input type="checkbox"/> 12. uamet kyiv	288	1,68%	
<input type="checkbox"/> 13. china unicom beijing province network	223	1,30%	
<input type="checkbox"/> 14. ukritelecom ip network	210	1,23%	
<input type="checkbox"/> 15. golden telecom llc	207	1,21%	

16.	o3_core	187	1,09%
17.	kiev troeshina	179	1,04%
18.	ukrtelecom ip access network	178	1,04%
19.	skif isp ltd.	149	0,87%
20.	intertelecom ltd(pdsn)	148	0,86%
21.	kiev vinogradar	148	0,86%
22.	kievline llc	143	0,83%
23.	mclaut isp	141	0,82%
24.	ncc #2011121420 approved ip assignment	135	0,79%
25.	(not set)	133	0,78%

Показувати рядків: 25 Перейти до: 1 1 – 25 із 1556

Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті

Мережа

1 жовт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше Більша точність

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

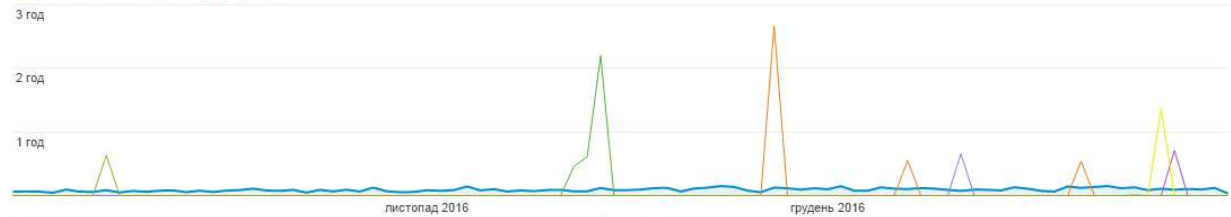
Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сер. тривалість сеансу порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

Сер. тривалість сеансу tele radio company tvr+ ltd comstar-direct cjsc oxygen co. privately owned entrepreneur chabanov andrey alexandrovich
volia chemivtsi ett kyiv pop #1



Постачальник послуг	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	00:05:35 Сер. перегляд: 00:05:35 (0,00%)	1593:37:42 % від загальної кількості: 100,00% (1593:37:42)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. tele radio company tvr+ ltd	01:17:03	0,40%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. comstar-direct cjsc	00:49:10	0,21%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. oxygen co.	00:42:28	0,04%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. privately owned entrepreneur chabanov andrey alexandrovich	00:40:50	0,09%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. volia chemivtsi	00:39:15	0,04%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. ett kyiv pop #1	00:38:05	0,04%	
<input type="checkbox"/> 7. globaltehnocom ltd.	00:30:06	0,44%	
<input type="checkbox"/> 8. apex ncc leased line customers	00:27:56	0,03%	
<input type="checkbox"/> 9. ltd skorsonera	00:25:55	0,03%	
<input type="checkbox"/> 10. ugmk-telecom	00:25:35	0,03%	
<input type="checkbox"/> 11. broadcasting tv company studio 1+1	00:25:09	0,13%	
<input type="checkbox"/> 12. asp privat online	00:25:07	0,05%	
<input type="checkbox"/> 13. ipko telecommunications - pool for nat-ing the residential users	00:24:38	0,03%	
<input type="checkbox"/> 14. kharkov sevemayasaltovka	00:24:37	0,03%	
<input type="checkbox"/> 15. tv broadcasting company studio 1+1	00:23:34	0,02%	
<input type="checkbox"/> 16. p.j.safarik university in kosice	00:21:52	0,02%	

<input type="checkbox"/>	17. fop kushnarev sergii mikolayevich	00:21:35	0,11%
<input type="checkbox"/>	18. ojsc mts broadband cgn	00:21:33	0,02%
<input type="checkbox"/>	19. +380502277444	00:19:46	0,02%
<input type="checkbox"/>	20. demchuk lyudmila ilarionivna	00:19:28	0,02%
<input type="checkbox"/>	21. spd samoilov mikhail ivanovich	00:19:28	0,02%
<input type="checkbox"/>	22. ltd kumir telecom	00:19:27	0,02%
<input type="checkbox"/>	23. intel-servis llc	00:19:27	0,16%
<input type="checkbox"/>	24. proline tm ltd	00:19:16	1,05%
<input type="checkbox"/>	25. pe brunarsky andrey romanovich	00:19:02	0,10%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 1556 < >

Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

Мережа

1 жовт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р. ▾

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт ▾ | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше | Більша точність ▾

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Огляд

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

Сторінок за сеанс ▾ | порівняно з | Виберіть показник

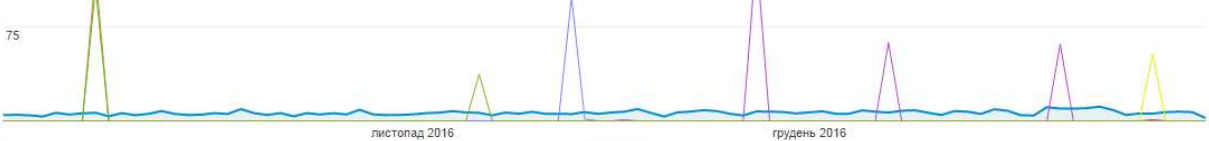
День | Тиждень | Місяць |

● Сторінок за сеанс
 ● ett kyiv pop #1
 ● ltd skorsonera
 ● tele radio company tvr+ ltd
 ● oxygen co.
 ● fop kushnarev sergii mikolayevich

kharkov severnyasaltovka

150

75



листопад 2016

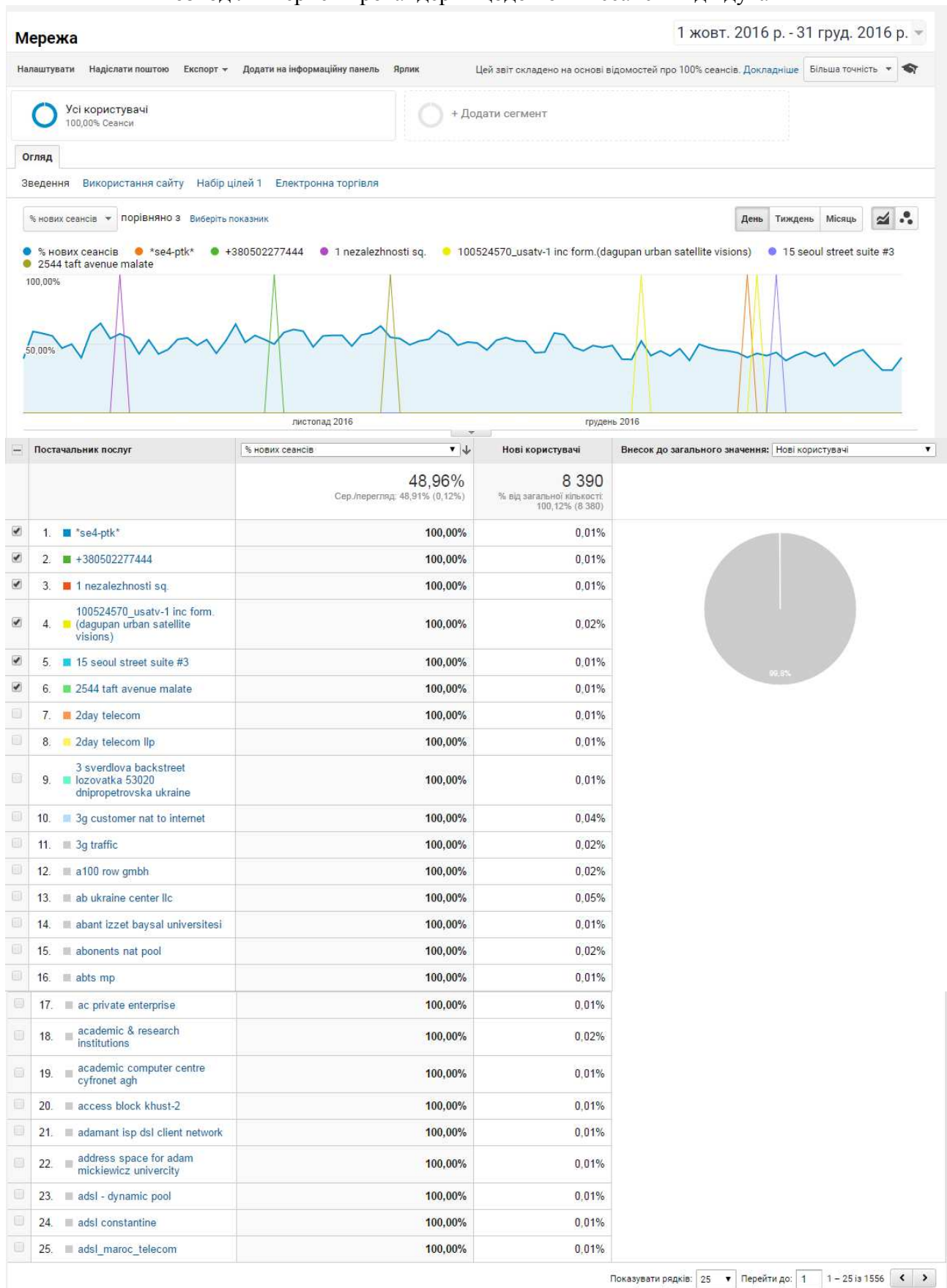
грудень 2016

Постачальник послуг	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	6,53 Сер.перегляд: 6,53 (0,00%)	111 835 % від загальної кількості: 100,00% (111 835)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ett kyiv pop #1	119,00	0,11%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. ltd skorsonera	106,00	0,09%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. tele radio company tvr+ ltd	77,80	0,35%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. oxygen co.	53,00	0,05%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. fop kushnarev sergii mikolayevich	40,00	0,18%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. kharkov severnyasaltovka	37,00	0,03%	
<input type="checkbox"/> 7. intel-servis llc	36,50	0,26%	
<input type="checkbox"/> 8. privately owned entrepreneur chabanov andrey alexandrovich	36,50	0,07%	
<input type="checkbox"/> 9. mobicom ltd.	34,00	0,09%	
<input type="checkbox"/> 10. comstar-direct cjsc	31,75	0,11%	
<input type="checkbox"/> 11. prolink llc	31,00	0,03%	
<input type="checkbox"/> 12. tiera centr ltd	30,00	0,03%	
<input type="checkbox"/> 13. netgroup ltd.	29,20	0,13%	
<input type="checkbox"/> 14. ojsc rostelecom tvr branch	29,00	0,03%	
<input type="checkbox"/> 15. proline tm ltd	26,71	1,24%	
<input type="checkbox"/> 16. fop lizanchuk yaroslav m.	26,40	0,12%	
<input type="checkbox"/> 17. infocom s partner in temopil	24,00	0,06%	
<input type="checkbox"/> 18. pp trccity tv center	23,85	0,28%	
<input type="checkbox"/> 19. ripe network coordination center	23,00	0,49%	
<input type="checkbox"/> 20. umc	22,40	0,10%	
<input type="checkbox"/> 21. +380502277444	22,00	0,02%	
<input type="checkbox"/> 22. tv broadcasting company studio 1+1	22,00	0,02%	

<input type="checkbox"/>	23. ■ volia kirovograd network	21,75	0,16%
<input type="checkbox"/>	24. ■ ruzhitsky	21,50	0,04%
<input type="checkbox"/>	25. ■ broadcasting tv company studio 1+1	21,00	0,09%

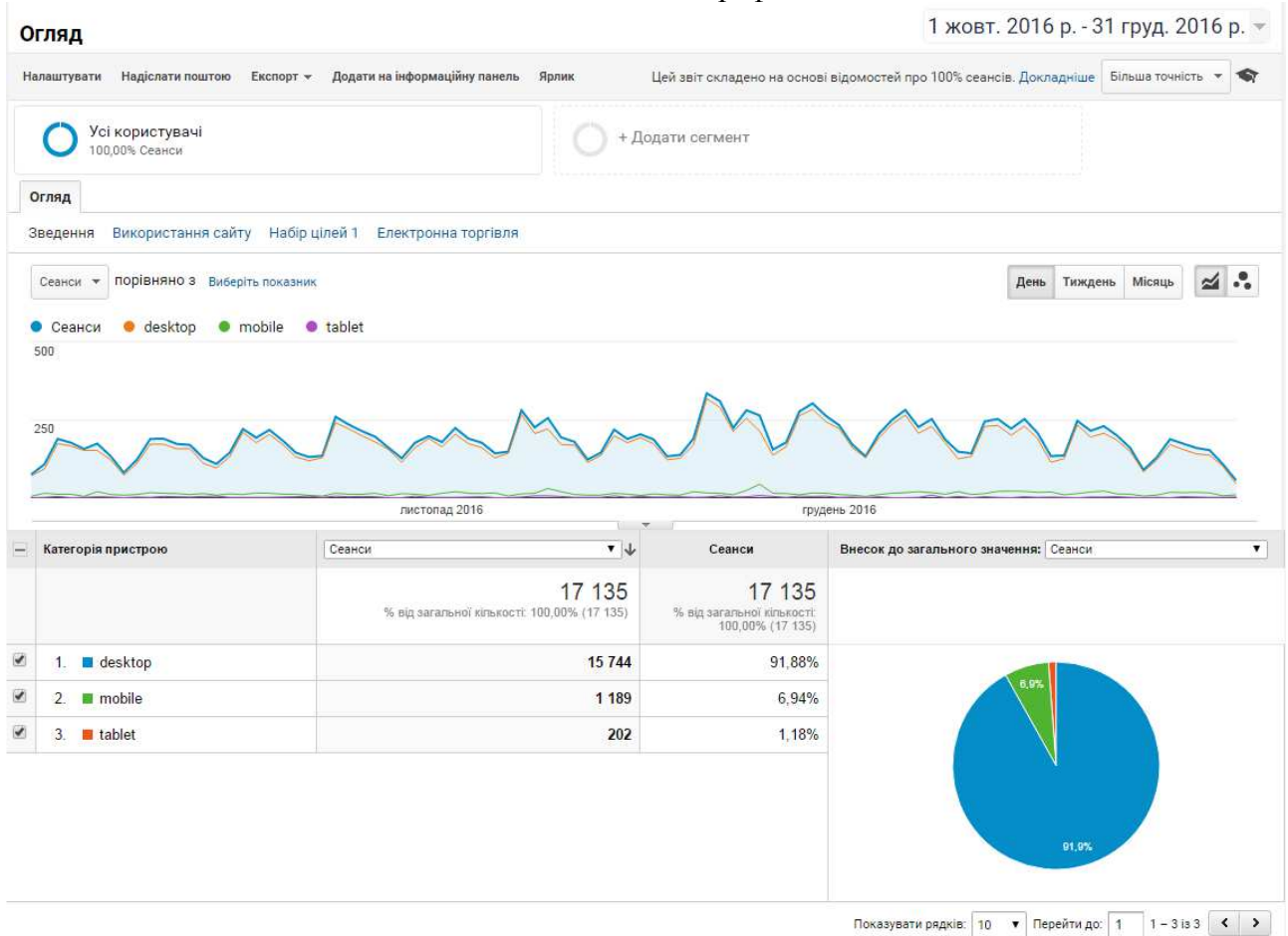
Показувати рядкі: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 1556

Розподіл інтернет-провайдерів щодо нових сеансів відвідувань

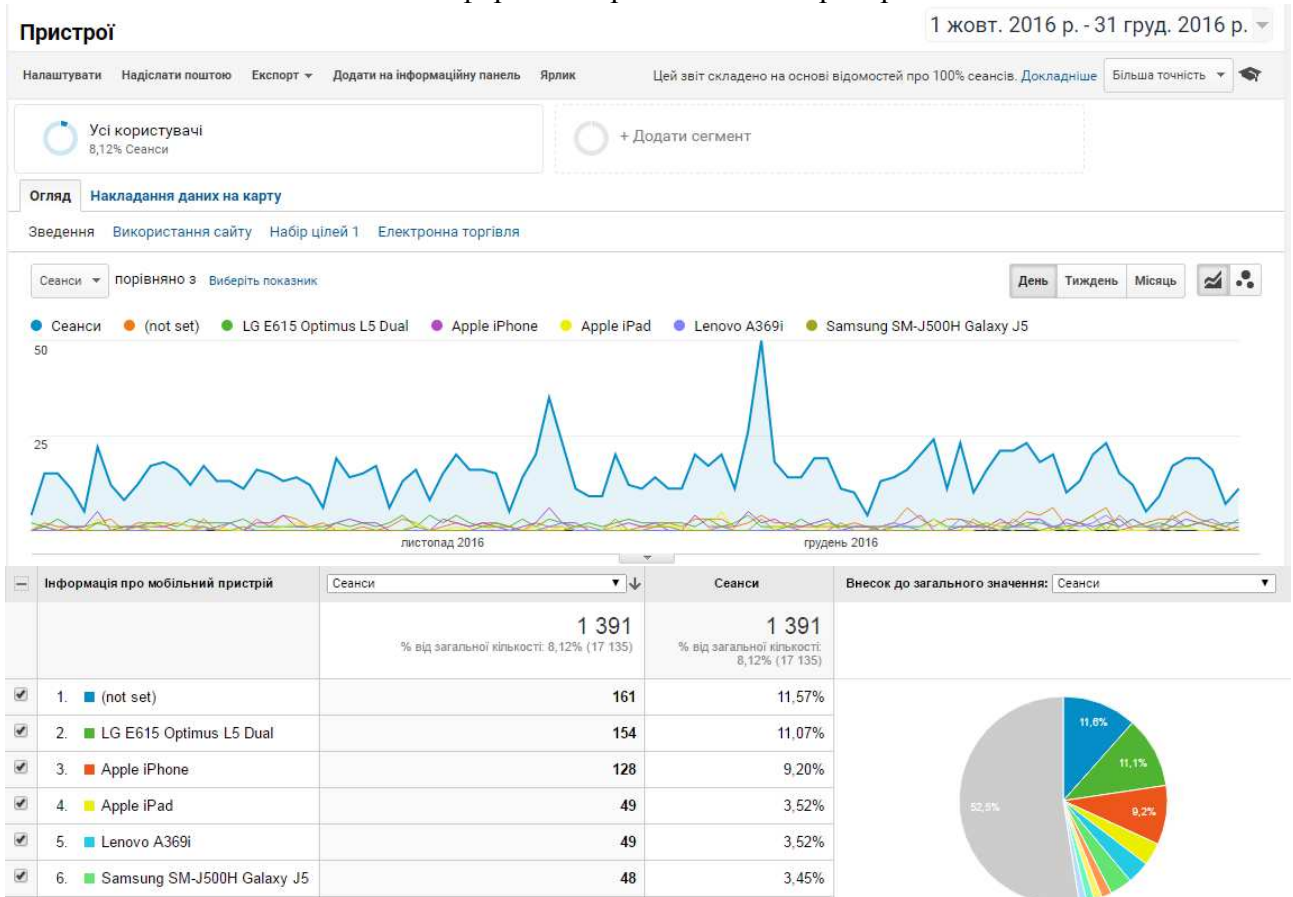


5. Мобільні пристрої

5.1 Мобільний трафік



5.2. Інформація про мобільний пристрій



<input type="checkbox"/>	7. LG D325 Series III L70	22	1,58%
<input type="checkbox"/>	8. Apple iPad Air 2	17	1,22%
<input type="checkbox"/>	9. Samsung SM-G361H Galaxy Core Prime TD-LTE	17	1,22%
<input type="checkbox"/>	10. Lenovo A6010	16	1,15%
<input type="checkbox"/>	11. Microsoft Lumia 532	16	1,15%
<input type="checkbox"/>	12. Lenovo A328	13	0,93%
<input type="checkbox"/>	13. Nokia Lumia 630	12	0,86%
<input type="checkbox"/>	14. Samsung SM-J700H Galaxy J7	12	0,86%
<input type="checkbox"/>	15. Samsung SM-G531H Galaxy Grand Prime	11	0,79%
<input type="checkbox"/>	16. Sony C2305 Xperia C	11	0,79%
<input type="checkbox"/>	17. Samsung SM-G7102 Galaxy Grand 2	10	0,72%
<input type="checkbox"/>	18. Samsung SM-A310F Galaxy A3	9	0,65%
<input type="checkbox"/>	19. Lenovo A10-70F TAB 2 A10	8	0,58%
<input type="checkbox"/>	20. MediaTek MT6735	8	0,58%
<input type="checkbox"/>	21. Opera Opera Mini for S60	8	0,58%
<input type="checkbox"/>	22. Samsung GT-I9500 Galaxy S IV	8	0,58%
<input type="checkbox"/>	23. Samsung GT-N7100 Galaxy Note II	8	0,58%
<input type="checkbox"/>	24. Samsung SM-A500H Galaxy A5 Duos	8	0,58%
<input type="checkbox"/>	25. Microsoft Windows RT Tablet	7	0,50%
<input type="checkbox"/>	26. Xiaomi Note 3 Redmi Note 4G	7	0,50%
<input type="checkbox"/>	27. Apple iPhone 6s	6	0,43%
<input type="checkbox"/>	28. Huawei TIT-U02 Y6 Pro	6	0,43%
<input type="checkbox"/>	29. Lenovo A5000	6	0,43%
<input type="checkbox"/>	30. Lenovo A536	6	0,43%
<input type="checkbox"/>	31. Samsung SM-G531H Galaxy Grand Prime Value Edition	6	0,43%
<input type="checkbox"/>	32. Apple iPhone 5s	5	0,36%
<input type="checkbox"/>	33. Apple iPhone 6	5	0,36%
<input type="checkbox"/>	34. Lenovo A6000	5	0,36%
<input type="checkbox"/>	35. Lenovo S60-a	5	0,36%
<input type="checkbox"/>	36. LG X135	5	0,36%
<input type="checkbox"/>	37. Meizu m3 note m3 note	5	0,36%
<input type="checkbox"/>	38. Nokia 640 Lumia 640 LTE	5	0,36%
<input type="checkbox"/>	39. Samsung GT-P3100 Galaxy Tab 2 7.0	5	0,36%
<input type="checkbox"/>	40. Samsung SM-J710F Galaxy J7 (2016)	5	0,36%
<input type="checkbox"/>	41. Xiaomi Redmi 3S	5	0,36%
<input type="checkbox"/>	42. Asus T00J Zenfone 5	4	0,29%
<input type="checkbox"/>	43. Lenovo A7000	4	0,29%
<input type="checkbox"/>	44. Lenovo S850	4	0,29%
<input type="checkbox"/>	45. LG D331 L Bello	4	0,29%
<input type="checkbox"/>	46. Meizu M2 Note M2 Note	4	0,29%
<input type="checkbox"/>	47. Prestigio PSP3504DUO Muze C3	4	0,29%
<input type="checkbox"/>	48. Samsung GT-N8000 Galaxy Note 10.1	4	0,29%
<input type="checkbox"/>	49. Samsung SM-A710F Galaxy A7 Duos	4	0,29%
<input type="checkbox"/>	50. Samsung SM-G360H Galaxy Core Prime	4	0,29%

5.3 Країна

Пристрої

1 жовт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше Більша точність

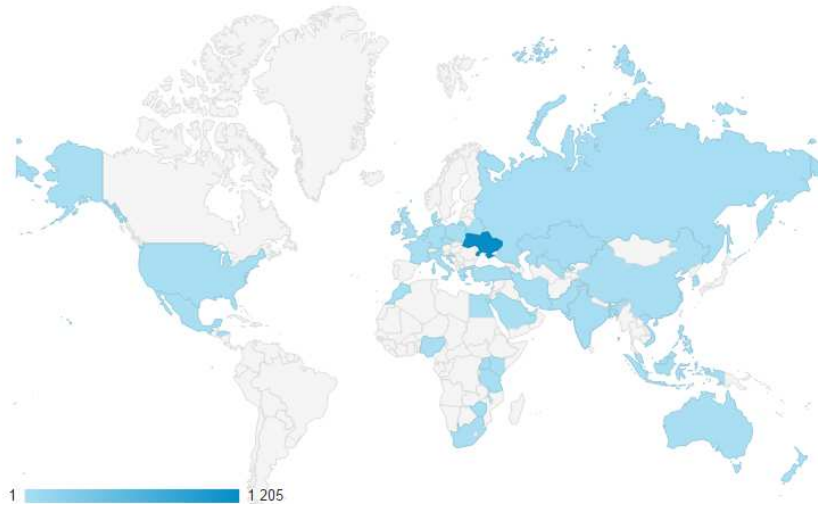
Усі користувачі
8,12% Сеанси

+ Додати сегмент

Огляд Накладання даних на карту

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сеанси



Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	1 391 % від загальної кількості: 8,12% (17 135)	1 391 % від загальної кількості: 8,12% (17 135)	
1. Ukraine	1 205	86,63%	
2. Kazakhstan	25	1,80%	
3. Russia	14	1,01%	
4. India	13	0,93%	
5. Philippines	12	0,86%	
6. Italy	9	0,65%	
7. Nigeria	9	0,65%	
8. Germany	8	0,58%	
9. Kenya	8	0,58%	
10. United States	8	0,58%	
11. Tanzania	7	0,50%	
12. (not set)	7	0,50%	
13. Egypt	6	0,43%	
14. Malawi	5	0,36%	
15. Belarus	4	0,29%	
16. Malaysia	4	0,29%	
17. Netherlands	4	0,29%	
18. China	3	0,22%	
19. Indonesia	3	0,22%	
20. Uzbekistan	3	0,22%	
21. Zimbabwe	3	0,22%	
22. Bangladesh	2	0,14%	
23. Croatia	2	0,14%	
24. South Korea	2	0,14%	
25. Pakistan	2	0,14%	
26. United Arab Emirates	1	0,07%	
27. Australia	1	0,07%	
28. Belgium	1	0,07%	

29.		Cyprus	1	0,07%
30.		Czechia	1	0,07%
31.		Denmark	1	0,07%
32.		France	1	0,07%
33.		United Kingdom	1	0,07%
34.		Greece	1	0,07%
35.		Honduras	1	0,07%
36.		Ireland	1	0,07%
37.		Iran	1	0,07%
38.		Lebanon	1	0,07%
39.		Morocco	1	0,07%
40.		Mexico	1	0,07%
41.		New Zealand	1	0,07%
42.		Poland	1	0,07%
43.		Qatar	1	0,07%
44.		Saudi Arabia	1	0,07%
45.		Turkey	1	0,07%
46.		Uganda	1	0,07%
47.		Vietnam	1	0,07%
48.		South Africa	1	0,07%

Показувати рядків: 50 | Перейти до: 1 | 1 - 48 із 48

5.4 Місто

1 жовт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Пристрої

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик | Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше | Більша точність

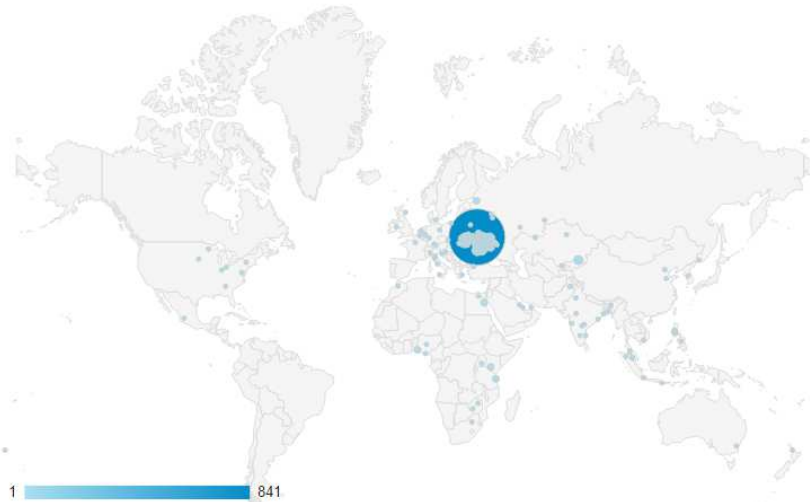
Усі користувачі
8,12% Сеанси

+ Додати сегмент

Огляд | Накладання даних на карту

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

Сеанси



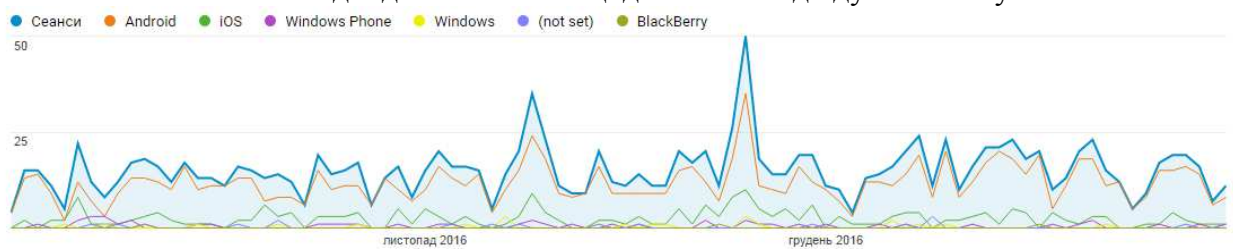
Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	1 391 % від загальної кількості: 8,12% (17 135)	1 391 % від загальної кількості: 8,12% (17 135)	
1. Kiev	841	60,46%	
2. Kharkiv	27	1,94%	
3. (not set)	25	1,80%	
4. Kryvyi Rih	24	1,73%	
5. Ivano-Frankivsk	23	1,65%	
6. Odessa	23	1,65%	

7.	Kherson	23	1,65%
8.	Almaty	21	1,51%
9.	Lviv	15	1,08%
10.	Ternopil	15	1,08%
11.	Cherkasy	15	1,08%
12.	Poltava	12	0,86%
13.	Vynnytsia	11	0,79%
14.	Zhytomyr	11	0,79%
15.	Kramatorsk	11	0,79%
16.	Dnipro	10	0,72%
17.	Zaporizhia	10	0,72%
18.	Chernihiv	10	0,72%
19.	Mykolaiv	10	0,72%
20.	Nairobi	7	0,50%
21.	Dar es Salaam	7	0,50%
22.	Lutsk	7	0,50%
23.	Bila Tserkva	7	0,50%
24.	Chernivtsi	7	0,50%
25.	Hurghada	5	0,36%
26.	Lagos	5	0,36%
27.	Makati	5	0,36%
28.	Saint Petersburg	5	0,36%
29.	Khmelnyskyi	5	0,36%
30.	Minsk	4	0,29%
31.	Moscow	4	0,29%
32.	Irpin'	4	0,29%
33.	Rivne	4	0,29%
34.	Rome	3	0,22%
35.	Astana	3	0,22%
36.	Abuja	3	0,22%
37.	Kropyvnytskyi	3	0,22%
38.	Sumy	3	0,22%
39.	Tashkent	3	0,22%
40.	Berdians'k	3	0,22%
41.	Bucha	3	0,22%
42.	Drohobych	3	0,22%
43.	Vyshneve	3	0,22%
44.	Dhaka	2	0,14%
45.	Jinan	2	0,14%
46.	Frankfurt	2	0,14%
47.	Dusseldorf	2	0,14%
48.	Bengaluru	2	0,14%
49.	Pune	2	0,14%
50.	Chennai	2	0,14%

Показувати рядків: 50 | Перейти до: 1 | 1 – 50 із 168

5.5 Операційна система

Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту



Операційна система	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	1 391 % від загальної кількості: 8,12% (17 135)	1 391 % від загальної кількості: 8,12% (17 135)	
1. Android	1 076	77,35%	
2. iOS	225	16,18%	
3. Windows Phone	46	3,31%	
4. Windows	22	1,58%	
5. (not set)	18	1,29%	
6. BlackBerry	3	0,22%	
7. Bada	1	0,07%	

Показувати рядків: 50 | Перейти до: 1 | 1 – 7 із 7

6. Трафік сайту електронної бібліотеки

6.1. Огляд трафіку

Огляд трафіку 1 жовт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Надіслати поштою | Експорт | Ярлик | Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше | Більша точність

Усі користувачі: 100,00% Сеанси

Основний параметр: Основні канали | Конверсія: Ціль 1: Download PDF

Основні канали

Сеанси

Конверсії

	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Сеанси	% нових сеансів	Нові користувачі	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Коефіцієнт конверсії цілі 1	Виконання цілі 1	Вартість цілі 1
	17 135	48,91%	8 380	49,79%	6,53	00:05:35	0,00%	0	0,00 USD
1 Organic Search	7 233			56,82%			0,00%		
2 Referral	4 995			38,46%			0,00%		
3 Direct	4 211			49,58%			0,00%		
4 Social	696			59,34%			0,00%		

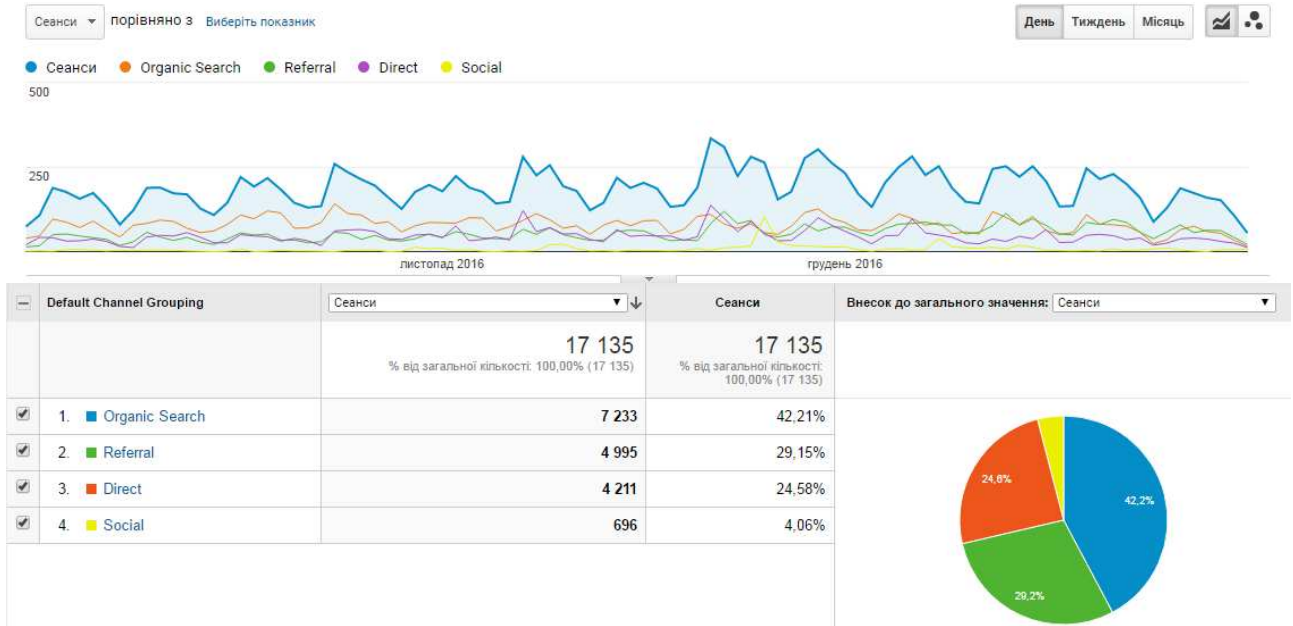
6.2. Канали

Канали 1 жовт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик | Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше | Більша точність

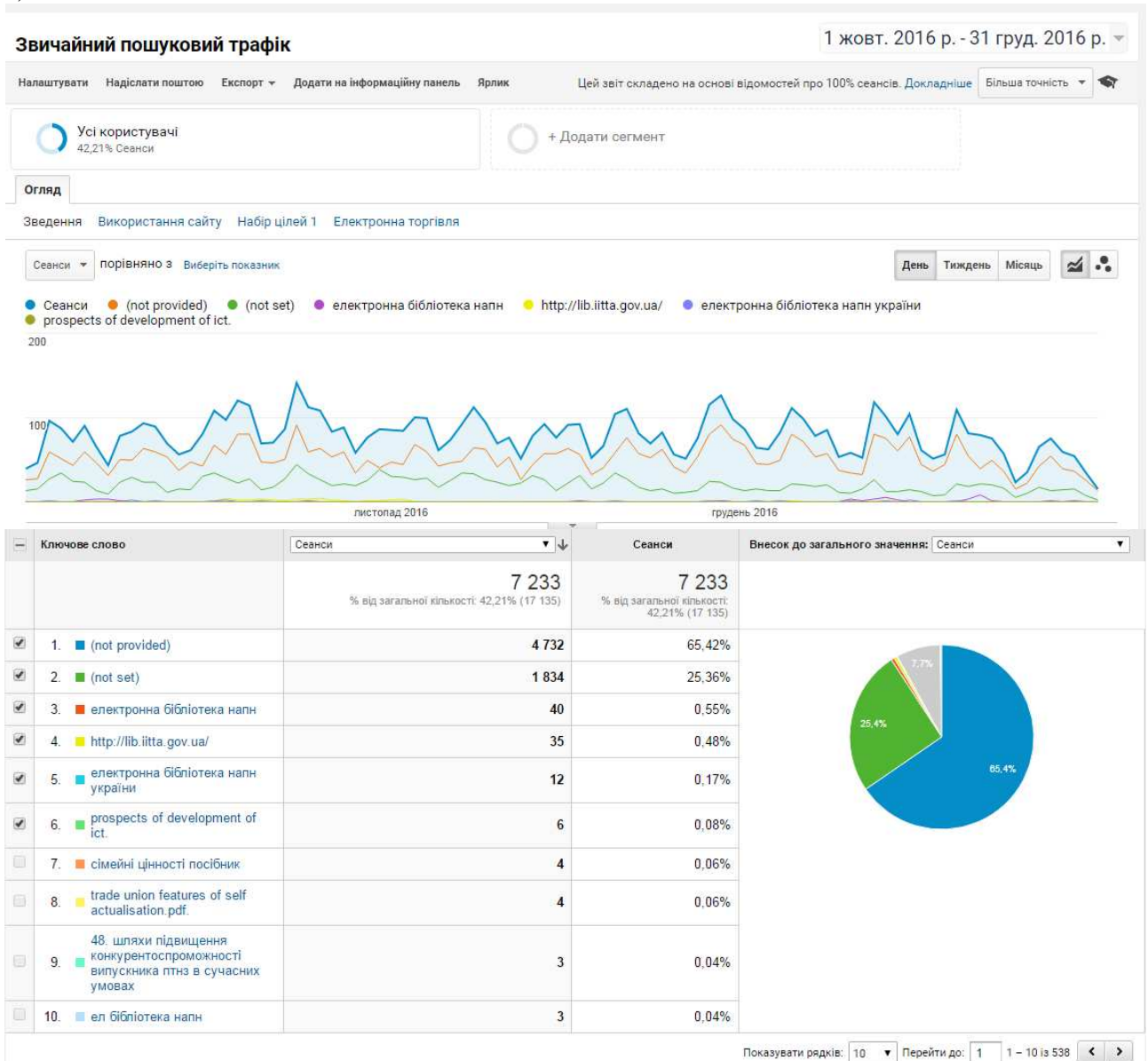
Усі користувачі: 100,00% Сеанси

+ Додати сегмент



6.3. Пошуковий трафік

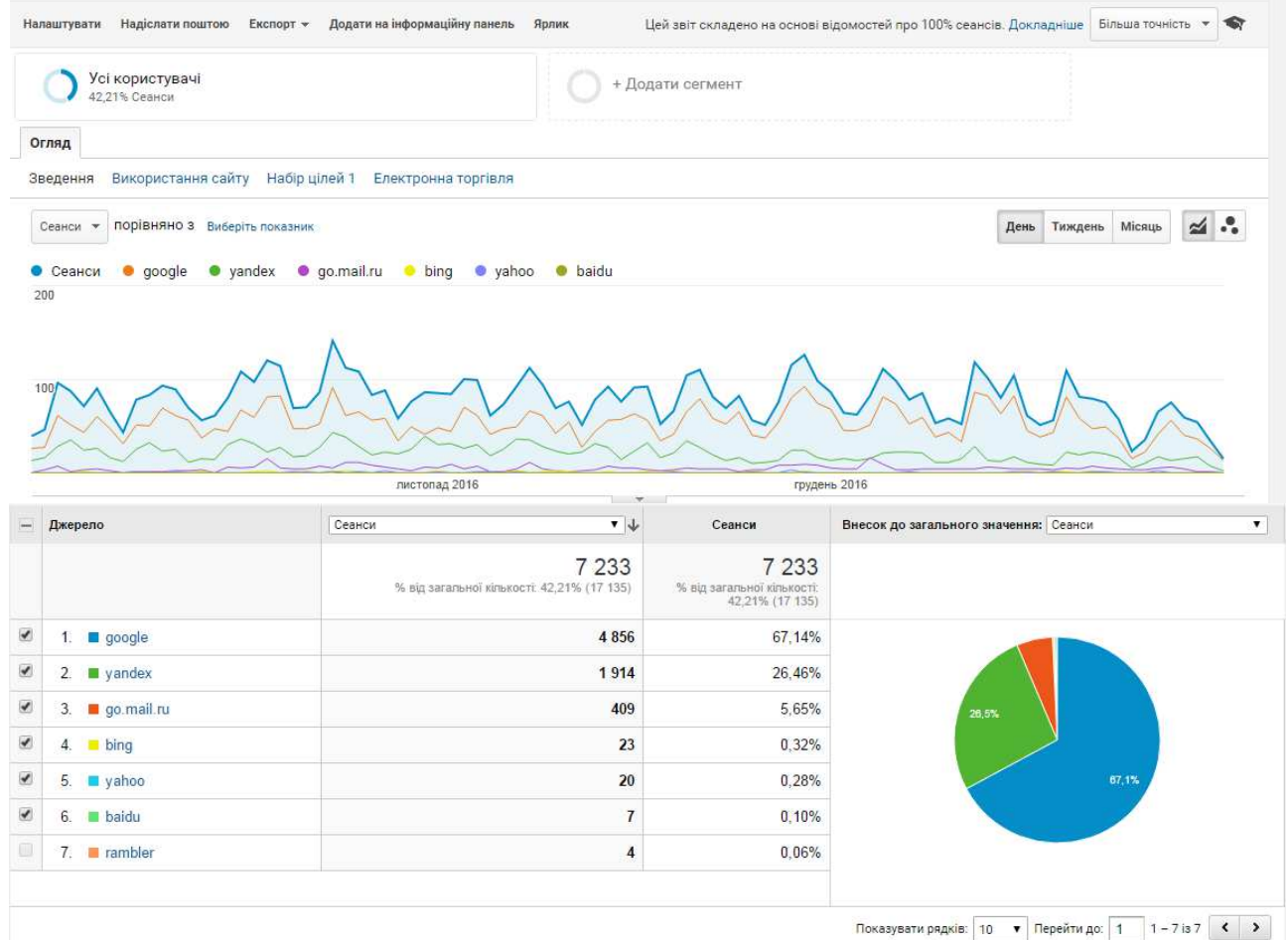
а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО



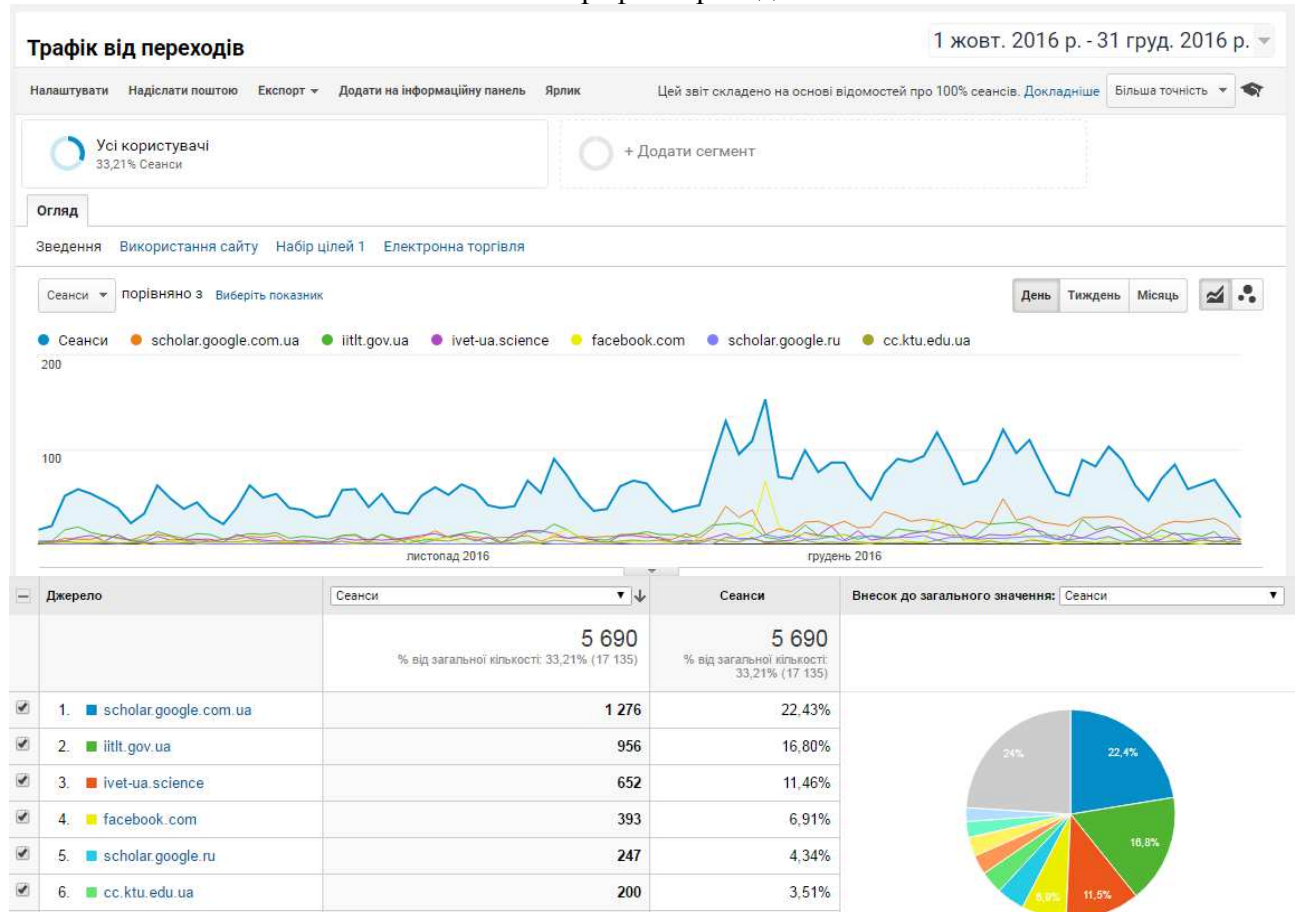
б) джерело


Звичайний пошуковий трафік

1 жовт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.



6.4. Трафік переходів



7.	 dnpb.gov.ua	171	3,01%
8.	 inpsy.naps.gov.ua	168	2,95%
9.	 vk.com	140	2,46%
10.	 search.ukr.net	121	2,13%

Показувати рядків: Перейти до: 1 – 10 із 136