

**Національна академія педагогічних наук України**  
**Інститут інформаційних технологій і засобів навчання**

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту  
інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за  
допомогою Google Analytics: звіт за жовтень-грудень 2016 року

Київ 2017

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних  
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України  
(протокол №1 від 16.01.2017 р.)

**Авторський колектив:**

**Кільченко А. В., Шиненко М. А., Лабжинський Ю. А.**

*Моніторинг використання веб-ресурсу " Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за жовтень-грудень 2016 року спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.*

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за жовтень-грудень 2016 року / [А. В. Кільченко, М. А. Шиненко, М. А. Лабжинський]; Упорядник: А. В. Кільченко – К.: ІТЗН НАПН України, 2016. – 27 с.

Моніторинг використання сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

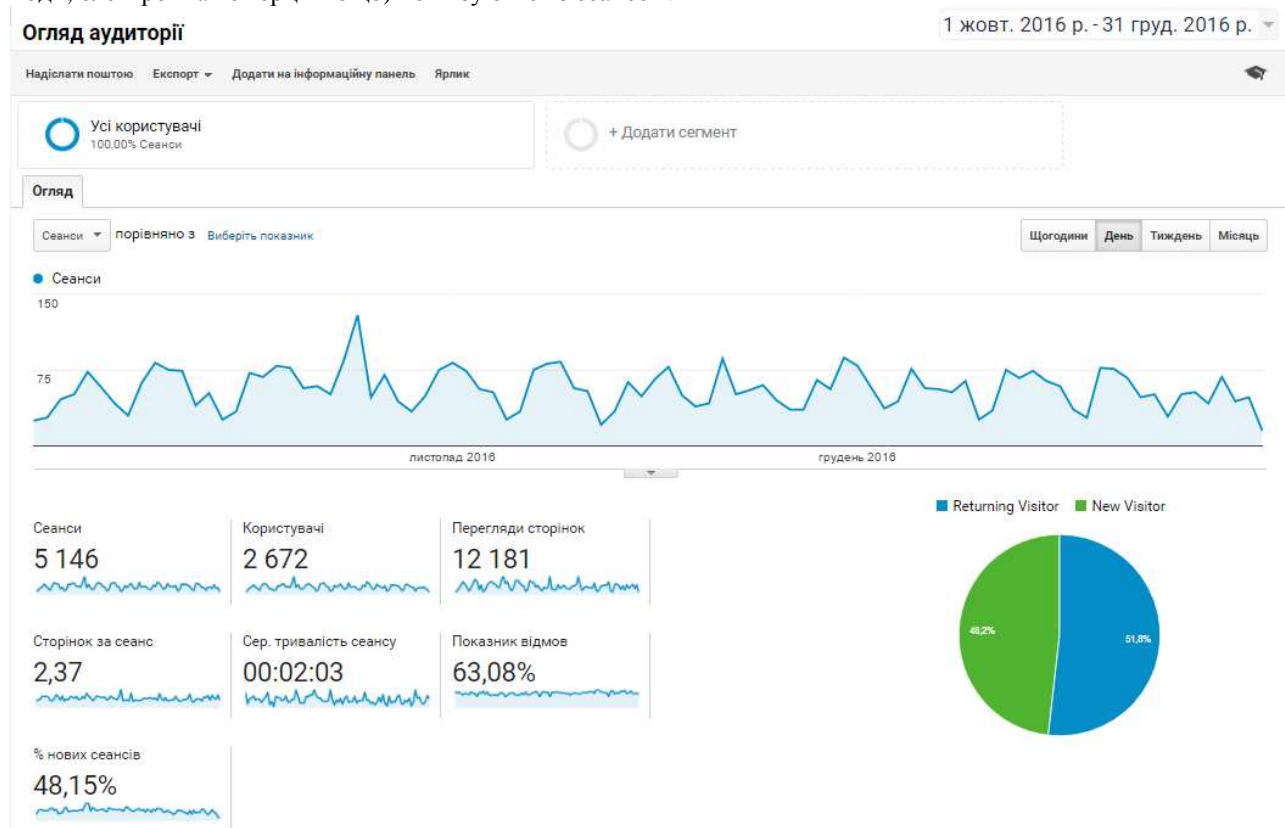
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

## Зміст

1. Огляд відвідувачів сайту Інституту.....	4
1. Сеанси	
2. Користувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за сеанс	
5. Середня тривалість перебування на сайті Інституту	
6. Показник відмов	
7. Нові сеанси	
2. Демографія відвідувачів сайту Інституту.....	5
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту .....	8
1. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту Інституту .....	10
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	18
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту Інституту .....	23
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

## 1. Огляд відвідувачів сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України (сайту Інституту)

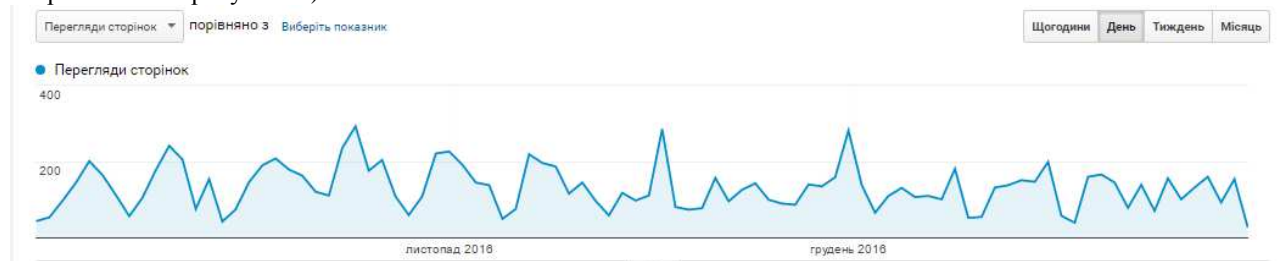
1.1. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



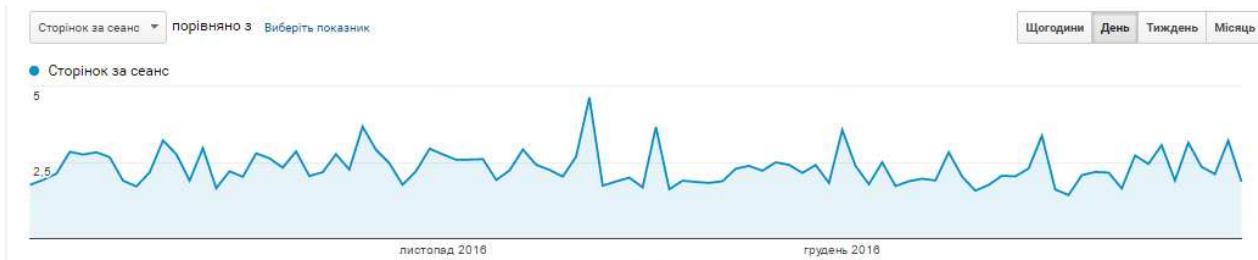
1.2. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



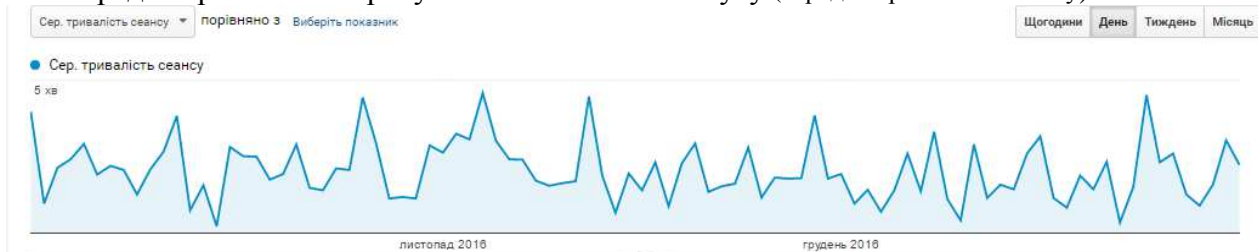
1.3. Перегляди сторінок (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



1.4. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



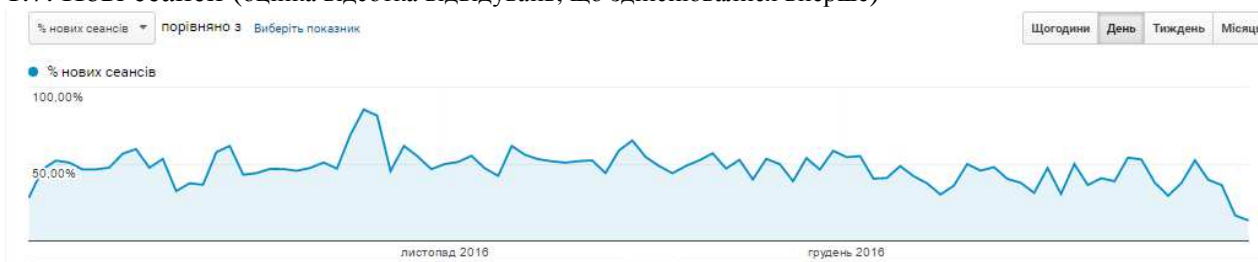
### 1.5. Середня тривалість перебування на сайті Інституту (середня тривалість сеансу)



### 1.6. Показник відмов (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))

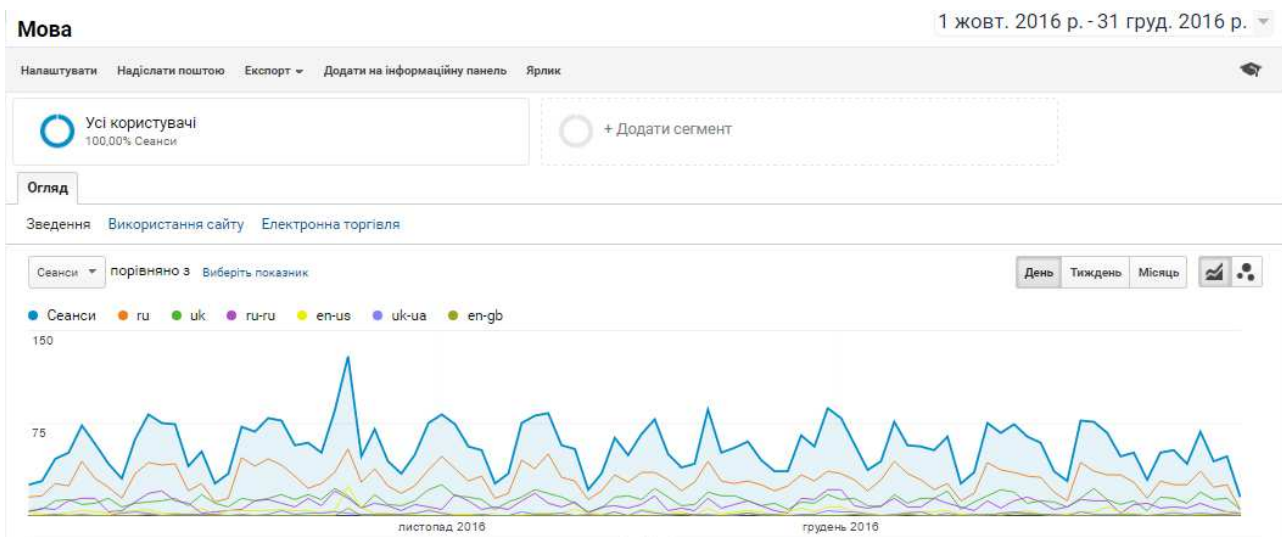


### 1.7. Нові сеанси (оцінка відсотка відвідувань, що здійснювалися вперше)



## 2. Демографія відвідувачів сайту Інституту

### 2.1. Мова



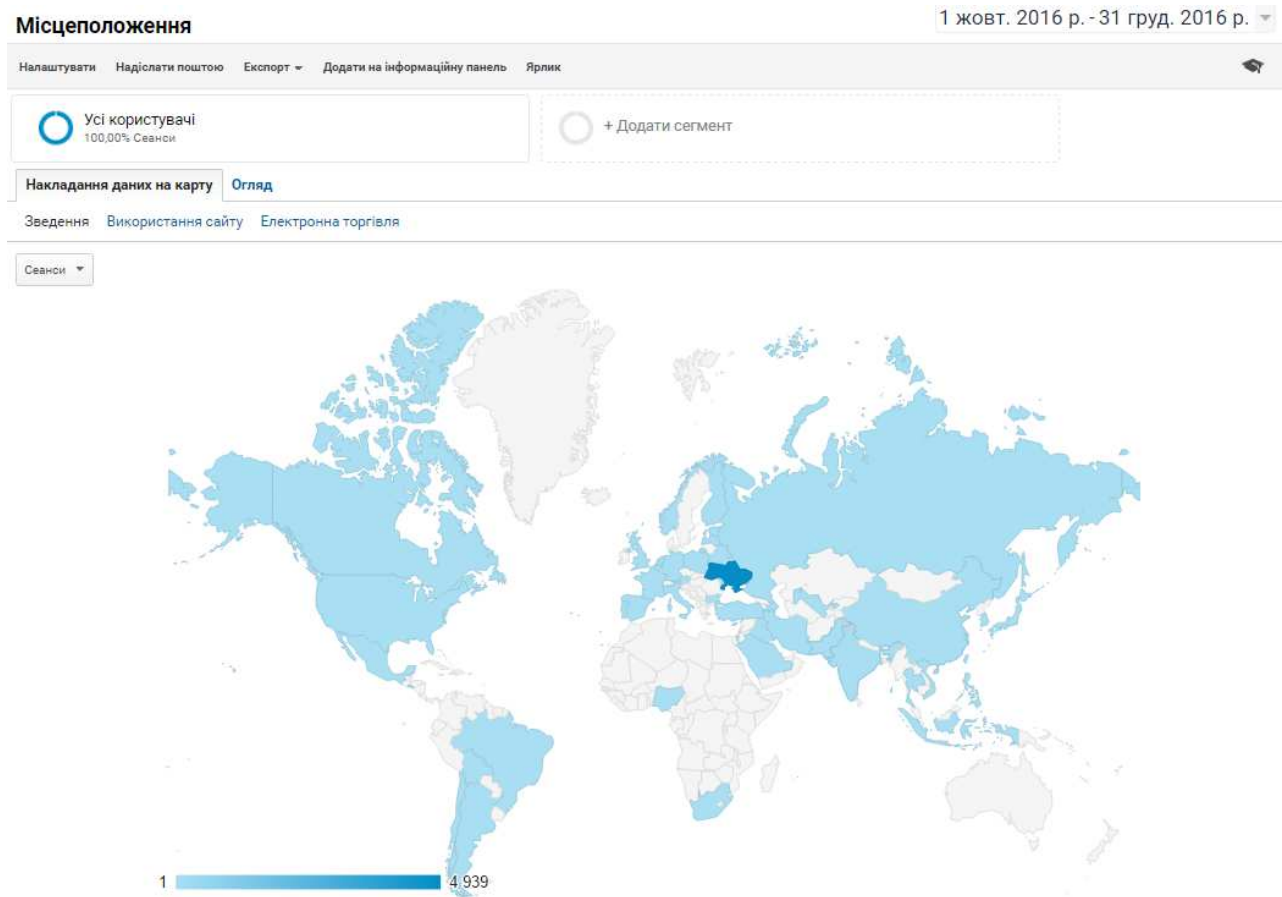
Мова	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	5 146 % від загальної кількості: 100,00% (5 146)	5 146 % від загальної кількості: 100,00% (5 146)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ru	2 693	52,33%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. uk	1 162	22,58%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. ru-ru	834	16,21%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. en-us	250	4,86%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. uk-ua	112	2,18%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. en-gb	21	0,41%	
<input type="checkbox"/> 7. pl	13	0,25%	
<input type="checkbox"/> 8. c	6	0,12%	
<input type="checkbox"/> 9. ru-ua	6	0,12%	
<input type="checkbox"/> 10. en	5	0,10%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 31

## 2.2. Місце розташування

### 1. Країна

#### а) накладення даних на карту



Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	5 146 % від загальної кількості: 100,00% (5 146)	5 146 % від загальної кількості: 100,00% (5 146)	
1.  Ukraine	4 939	95,98%	
2.  United States	28	0,54%	
3.  (not set)	27	0,52%	
4.  Germany	20	0,39%	
5.  Russia	17	0,33%	
6.  Poland	14	0,27%	
7.  United Kingdom	10	0,19%	
8.  Belarus	6	0,12%	
9.  Japan	5	0,10%	
10.  Nigeria	5	0,10%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 49

## 2. Місто

### накладення даних на карту

#### Місцезаповнення

1 жовт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

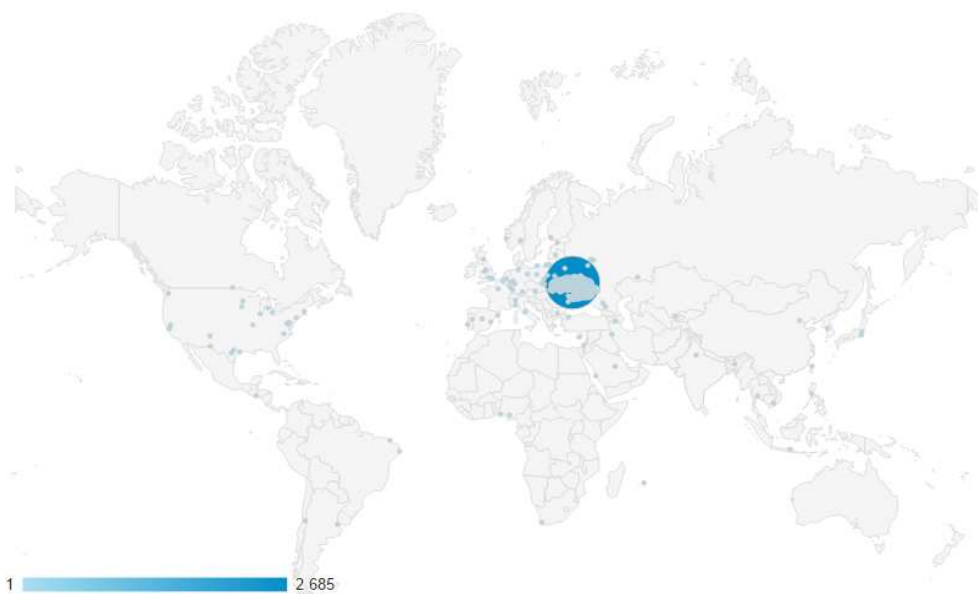
Усі користувачі  
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Накладення даних на карту **Огляд**

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сеанси

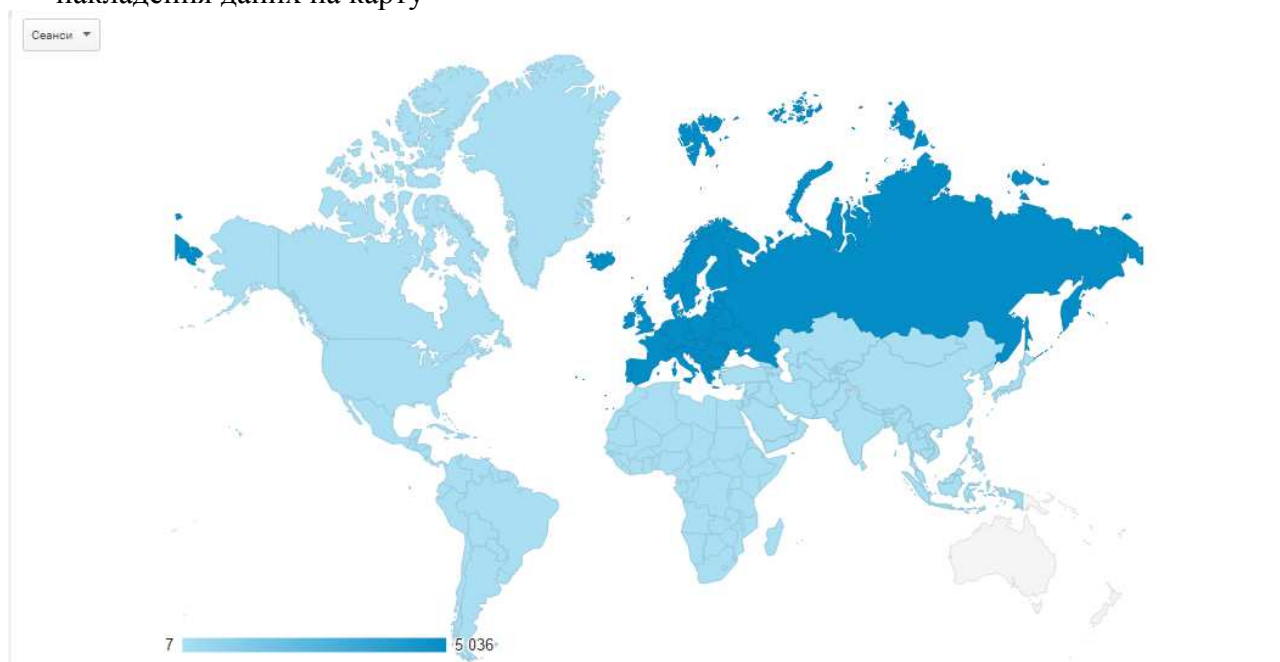


Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	5 146 % від загальної кількості: 100,00% (5 146)	5 146 % від загальної кількості: 100,00% (5 146)	
1.  Kiev	2 685	52,18%	
2.  Zhytomyr	269	5,23%	
3.  Zaporizhia	184	3,58%	
4.  Kharkiv	150	2,91%	
5.  Lviv	133	2,58%	
6.  Vinnitsia	112	2,18%	
7.  Kryvyi Rih	102	1,98%	
8.  Ternopil	90	1,75%	
9.  (not set)	71	1,38%	
10.  Mykolaiv	70	1,36%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 247

### 3. Континент

накладення даних на карту



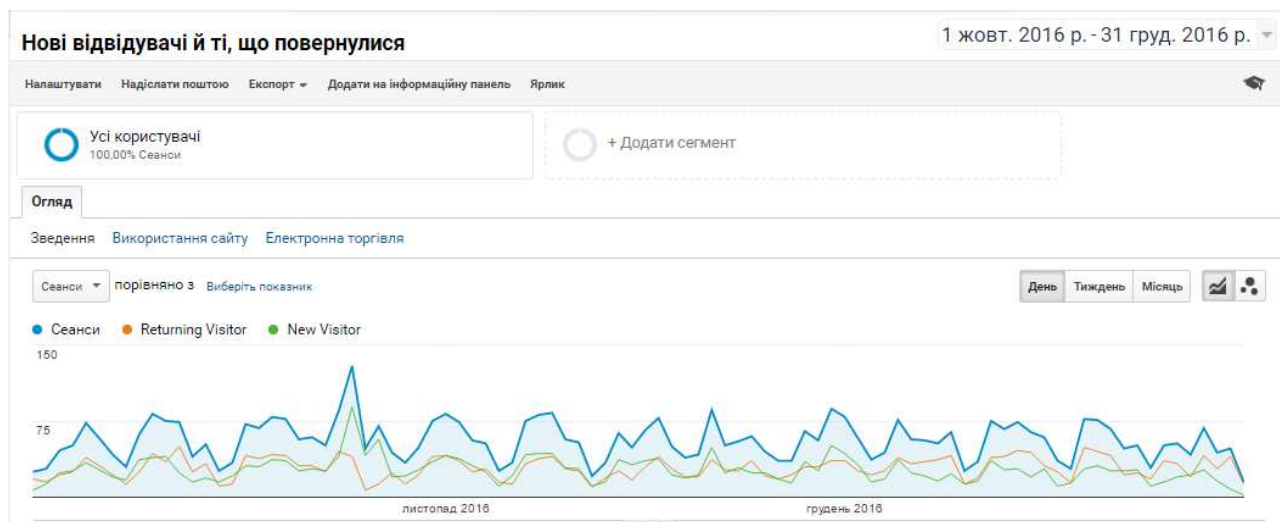
Континент	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	5 146 % від загальної кількості: 100,00% (5 146)	5 146 % від загальної кількості: 100,00% (5 146)	
1. Europe	5 036	97,86%	
2. Americas	41	0,80%	
3. Asia	35	0,68%	
4. (not set)	27	0,52%	
5. Africa	7	0,14%	

Показувати рядки: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 5 із 5

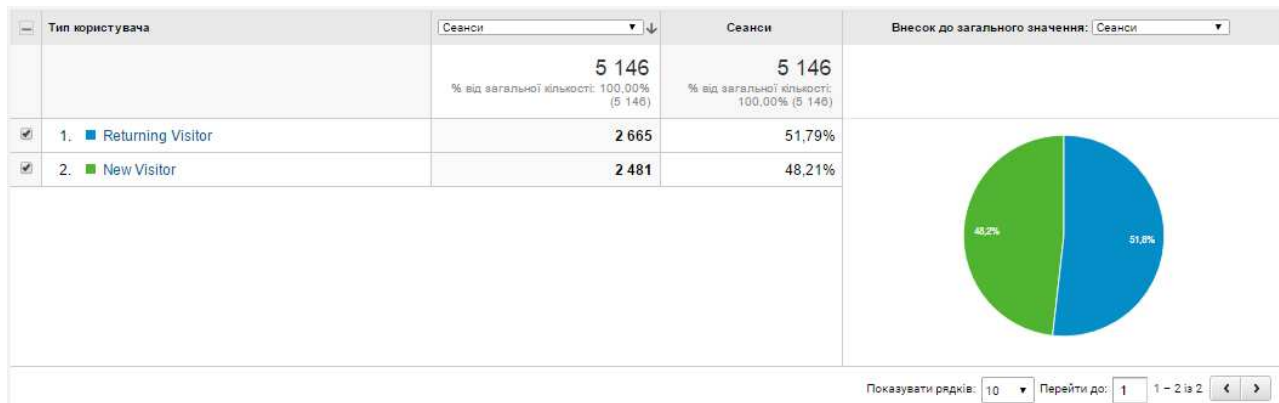
### 3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту

#### 3.1. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися

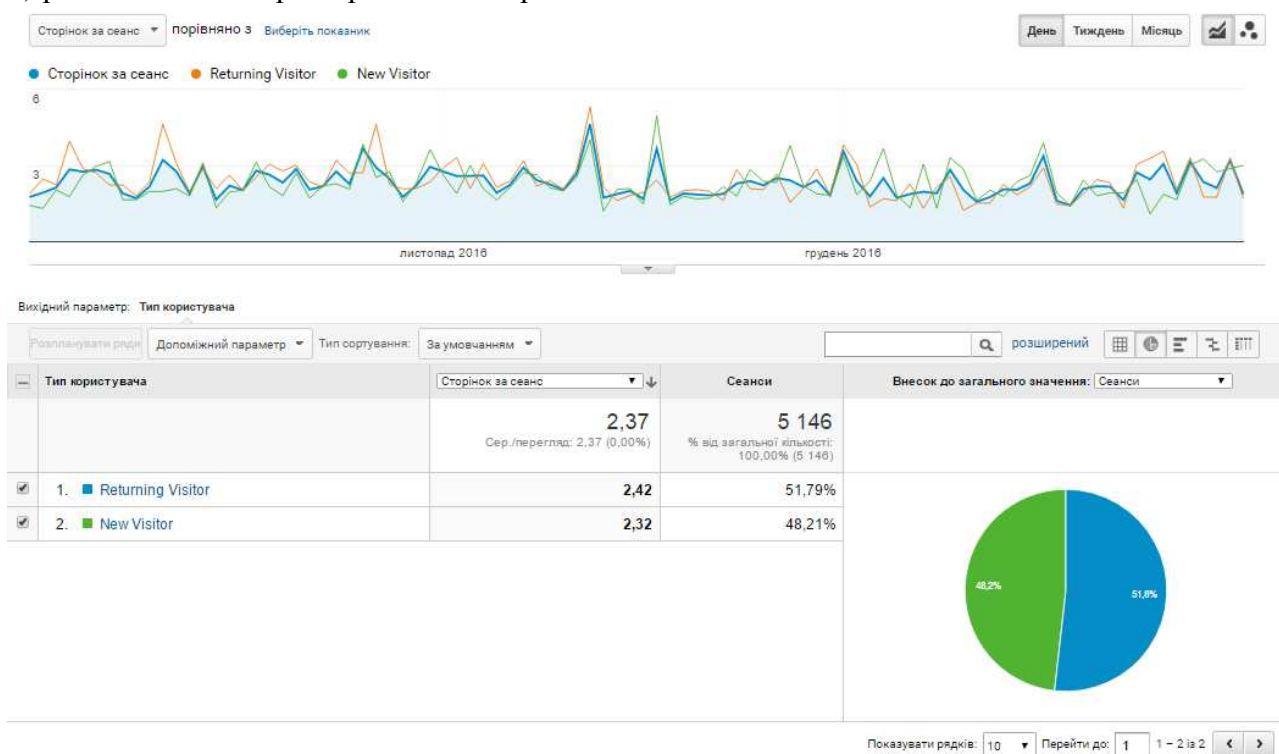
а) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



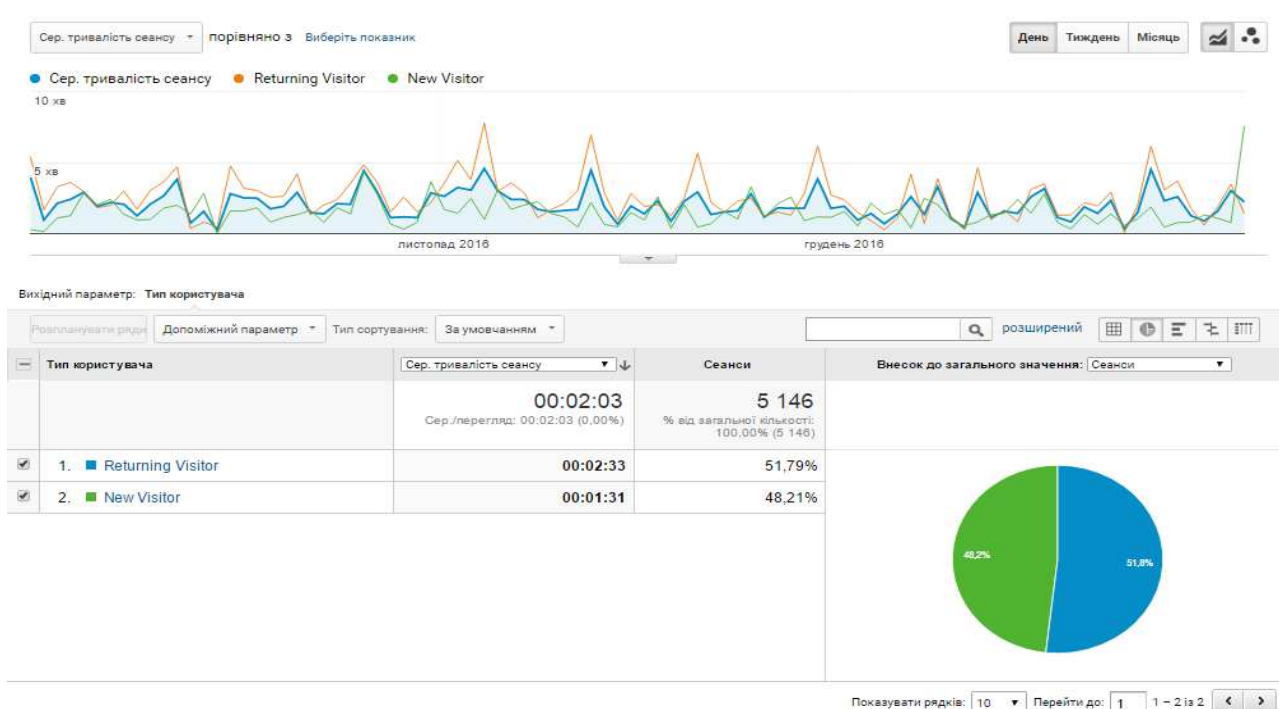




### б) розподіл даних при переглядах сторінок



### в) розподіл даних щодо тривалості сеансу Інституту



### 3.2. Періодичність і час з останнього сеансу

#### Час від останнього відвідування й частота

1 жовт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Надіслати поштою    Експорт    Додати на інформаційну панель    Ярлик

Усі користувачі  
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

#### Розповсюдження

Кількість сеансів    Кількість днів з останнього сеансу

Сеанси

5 146

% від загальної кількості: 100,00% (5 146)

Перегляди сторінок

12 181

% від загальної кількості: 100,00% (12 181)

Кількість сеансів	Сеанси	Перегляди сторінок
1	2 481	5 744
2	437	1 060
3	200	458
4	140	316
5	95	235
6	95	293
7	83	202
8	69	173
9-14	303	788
15-25	309	650
26-50	447	1 157
51-100	222	568
101-200	63	120
201+	202	417

### 3.3. Активність відвідувачів

#### Активність відвідувачів

1 жовт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Надіслати поштою    Експорт    Додати на інформаційну панель    Ярлик

Усі користувачі  
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

#### Розповсюдження

Тривалість сеансу    Інтенсивність перегляду сторінок

Сеанси

5 146

% від загальної кількості: 100,00% (5 146)

Перегляди сторінок

12 181

% від загальної кількості: 100,00% (12 181)

Тривалість сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0-10 сек.	3 424	3 619
11-30 сек.	317	808
31-60 сек.	249	813
61-180 сек.	443	1 978
181-600 сек.	370	2 445
601-1800 сек.	299	2 037
1801+ сек.	44	481

## 4. Технології відвідування сайту Інституту

### 4.1. Веб-переглядач

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту Інституту

#### Веб-переглядач та ОС

1 жовт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Налаштувати    Надіслати поштою    Експорт    Додати на інформаційну панель    Ярлик

Усі користувачі  
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

#### Огляд

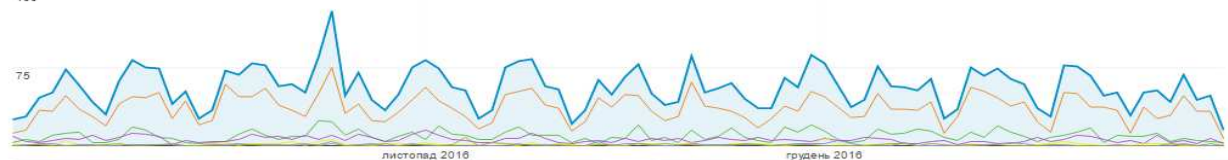
Зведення    Використання сайту    Електронна торгівля

Сеанси    порівняно з    Вибірть показник

День    Тиждень    Місяць

Сеанси    Chrome    Firefox    Opera    Safari    Internet Explorer    YaBrowser

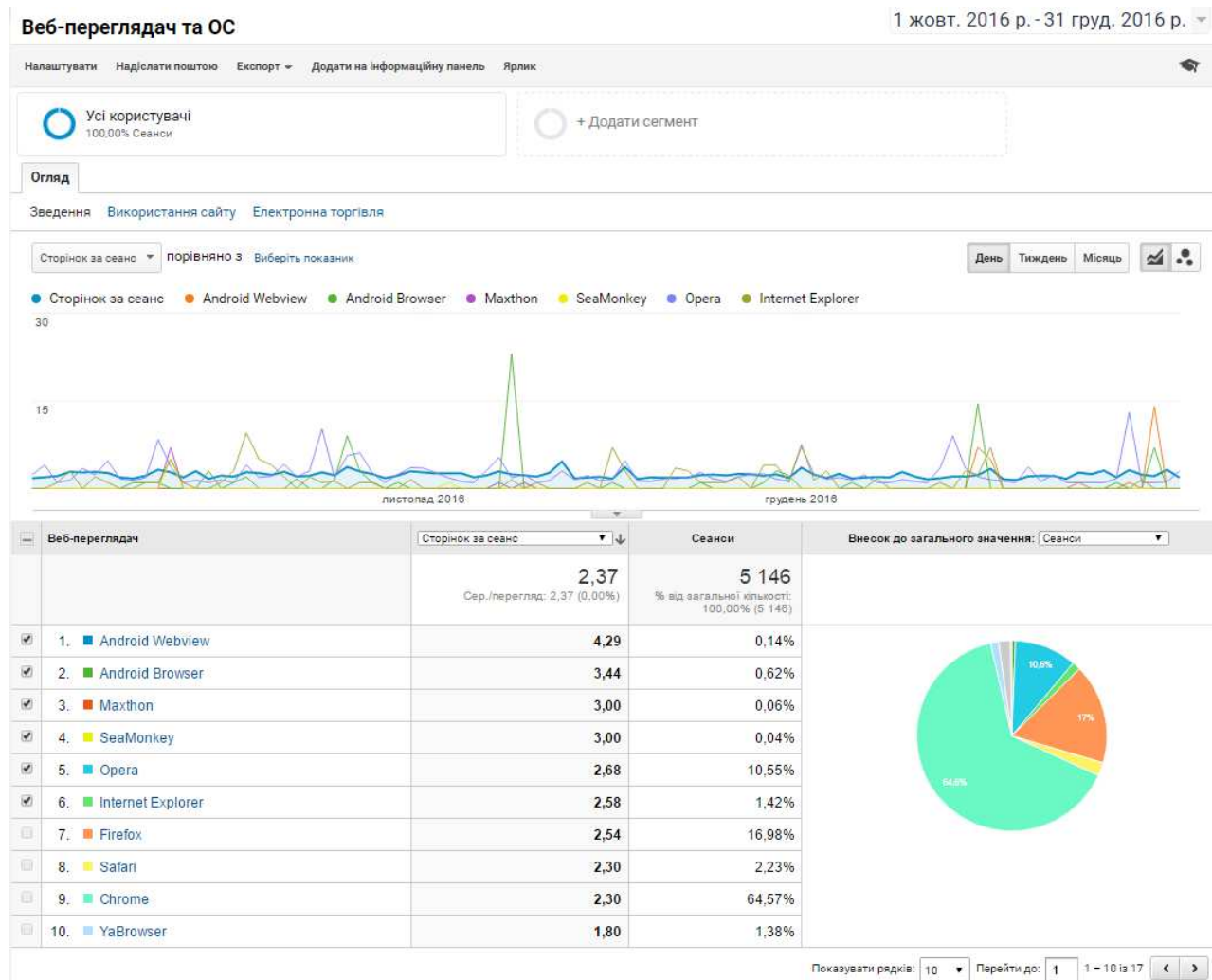
150



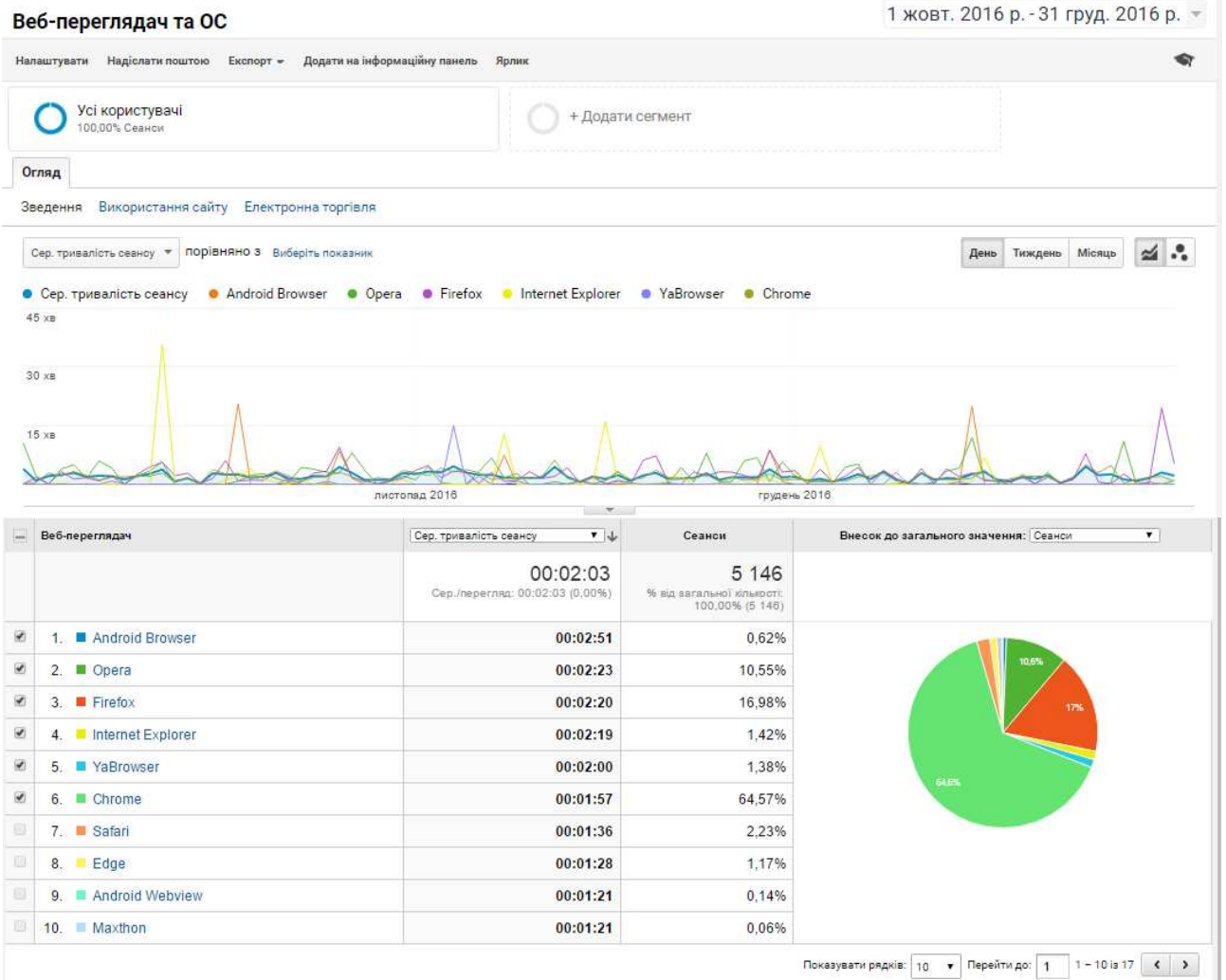
Веб-переглядач	Сесії	Сесії	Внесок до загального значення: Сесії
	5 146 % від загальної кількості: 100,00% (5 146)	5 146 % від загальної кількості: 100,00% (5 146)	
1. Chrome	3 323	64,57%	
2. Firefox	874	16,98%	
3. Opera	543	10,55%	
4. Safari	115	2,23%	
5. Internet Explorer	73	1,42%	
6. YaBrowser	71	1,38%	
7. Edge	60	1,17%	
8. Android Browser	32	0,62%	
9. Safari (in-app)	15	0,29%	
10. MRCHROME	11	0,21%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 17

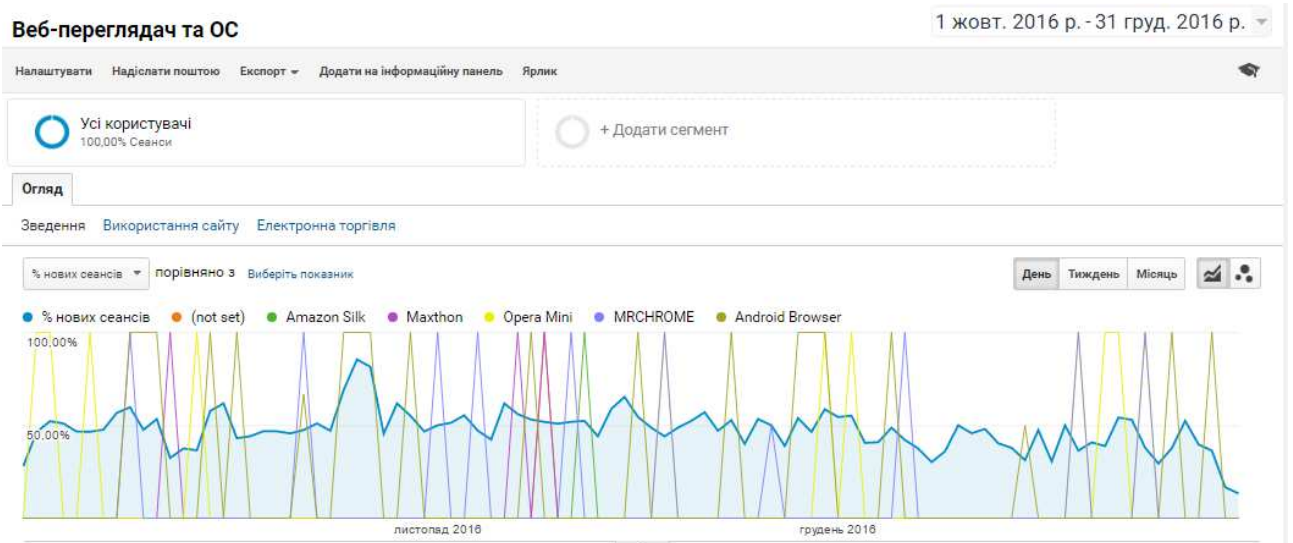
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

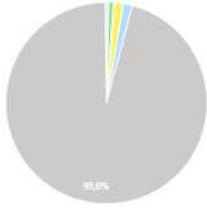


## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті Інституту



## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту Інституту



Веб-переглядач	% нових сеансів	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	48,21% Сер./перегляд: 48,15% (0,12%)	5 146 % від загальної кількості: 100,00% (5 146)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. (not set)	100,00%	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Amazon Silk	100,00%	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Maxthon	100,00%	0,06%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Opera Mini	100,00%	0,21%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. MRCHROME	90,91%	0,21%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Android Browser	87,50%	0,62%	
<input type="checkbox"/> 7. Safari (in-app)	86,67%	0,29%	
<input type="checkbox"/> 8. YaBrowser	85,92%	1,38%	
<input type="checkbox"/> 9. Android Webview	85,71%	0,14%	
<input type="checkbox"/> 10. Internet Explorer	78,08%	1,42%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 17

## 4.2. Операційна система

### Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту

#### Веб-переглядач та ОС

1 жовт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі користувачі  
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Огляд

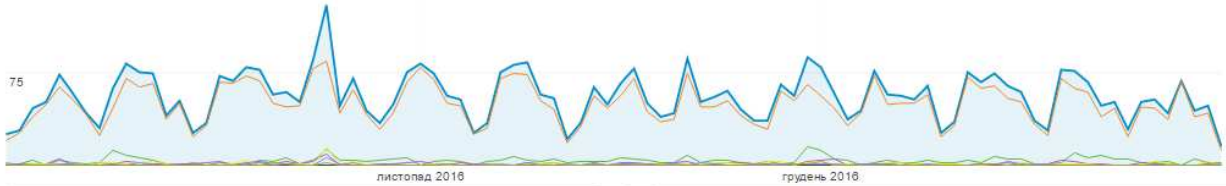
Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

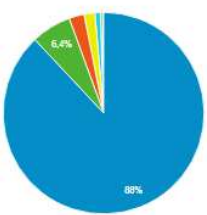
Сеанси | порівняно з | Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

Сеанси | Windows | Android | iOS | Linux | Macintosh | Windows Phone

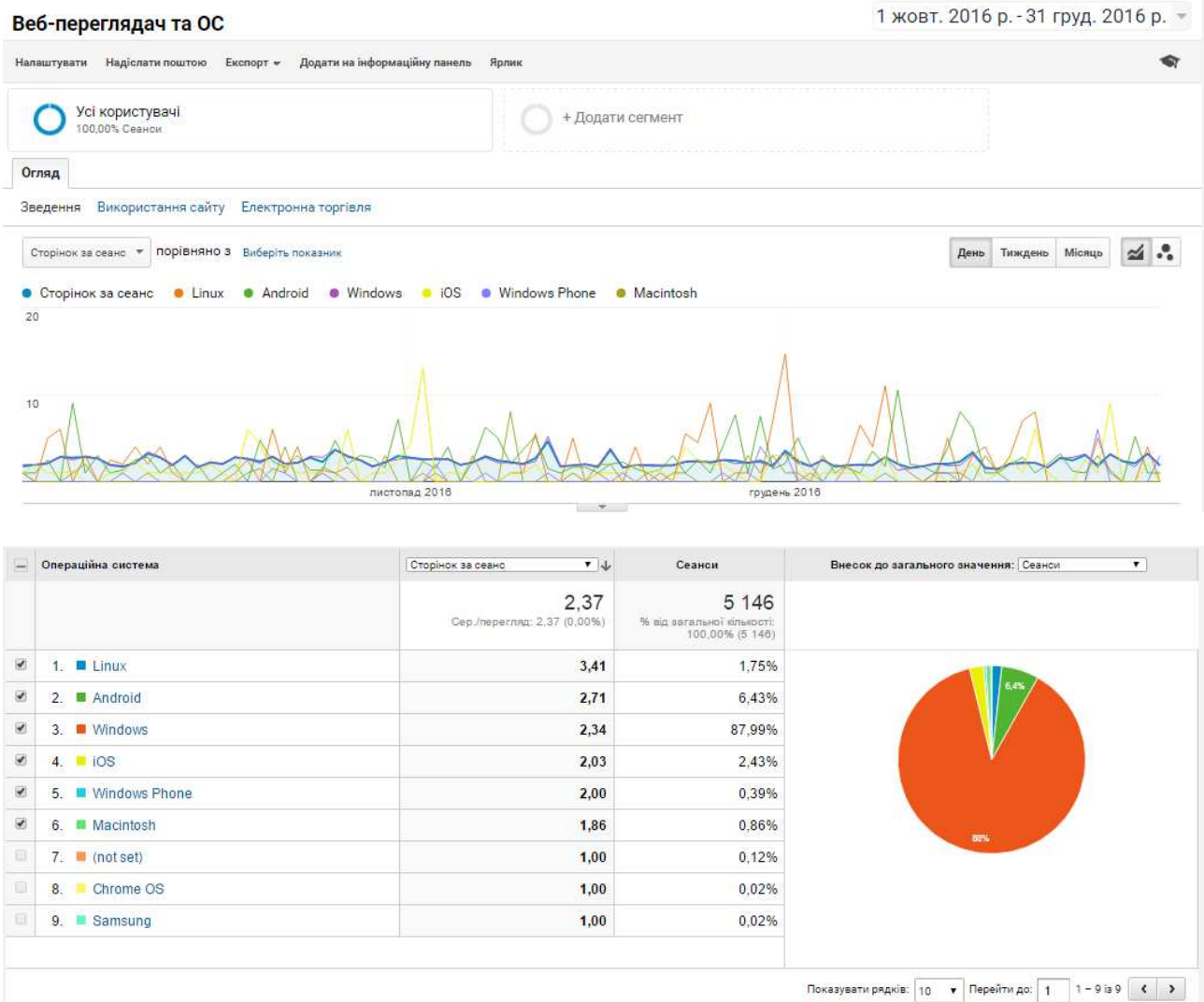
150



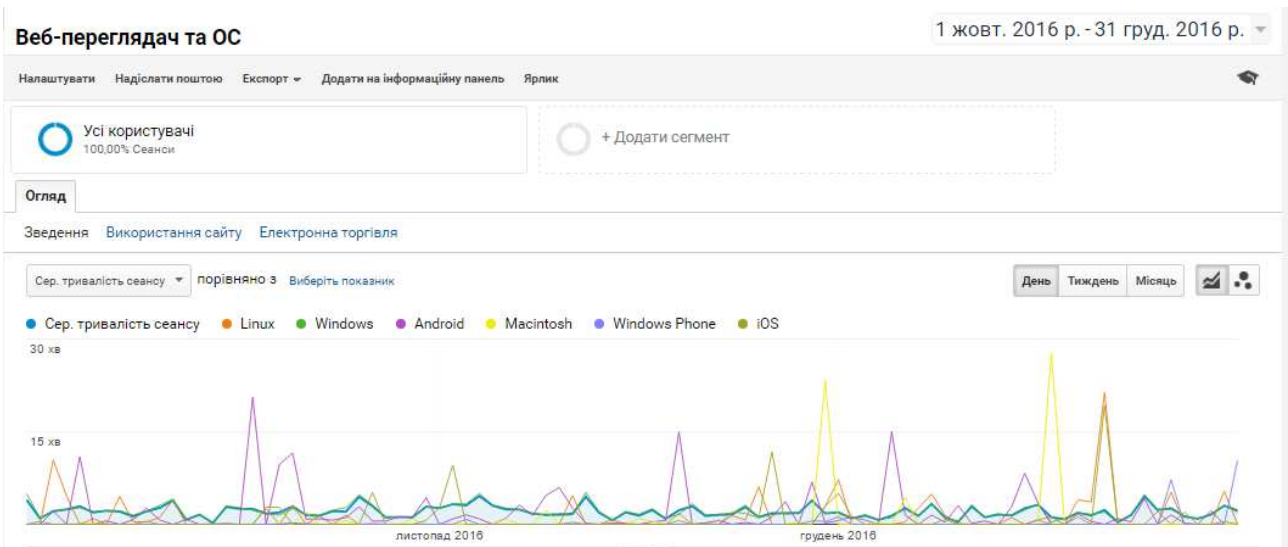
Операційна система	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	5 146 % від загальної кількості: 100,00% (5 146)	5 146 % від загальної кількості: 100,00% (5 146)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Windows	4 528	87,99%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Android	331	6,43%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. iOS	125	2,43%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Linux	90	1,75%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Macintosh	44	0,86%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Windows Phone	20	0,39%	
<input type="checkbox"/> 7. (not set)	6	0,12%	
<input type="checkbox"/> 8. Chrome OS	1	0,02%	
<input type="checkbox"/> 9. Samsung	1	0,02%	

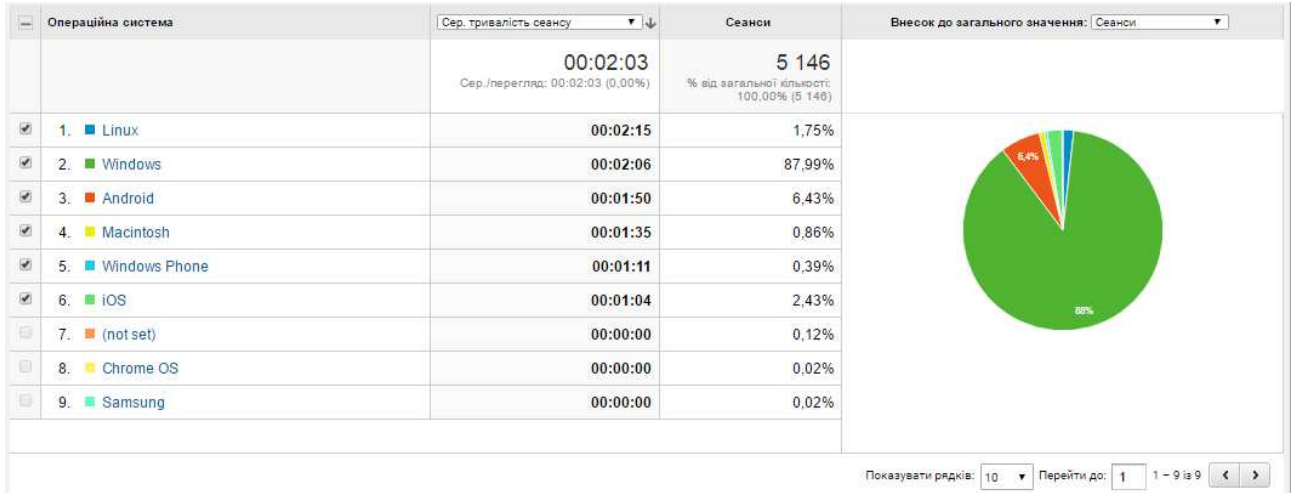
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 9 із 9

## Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

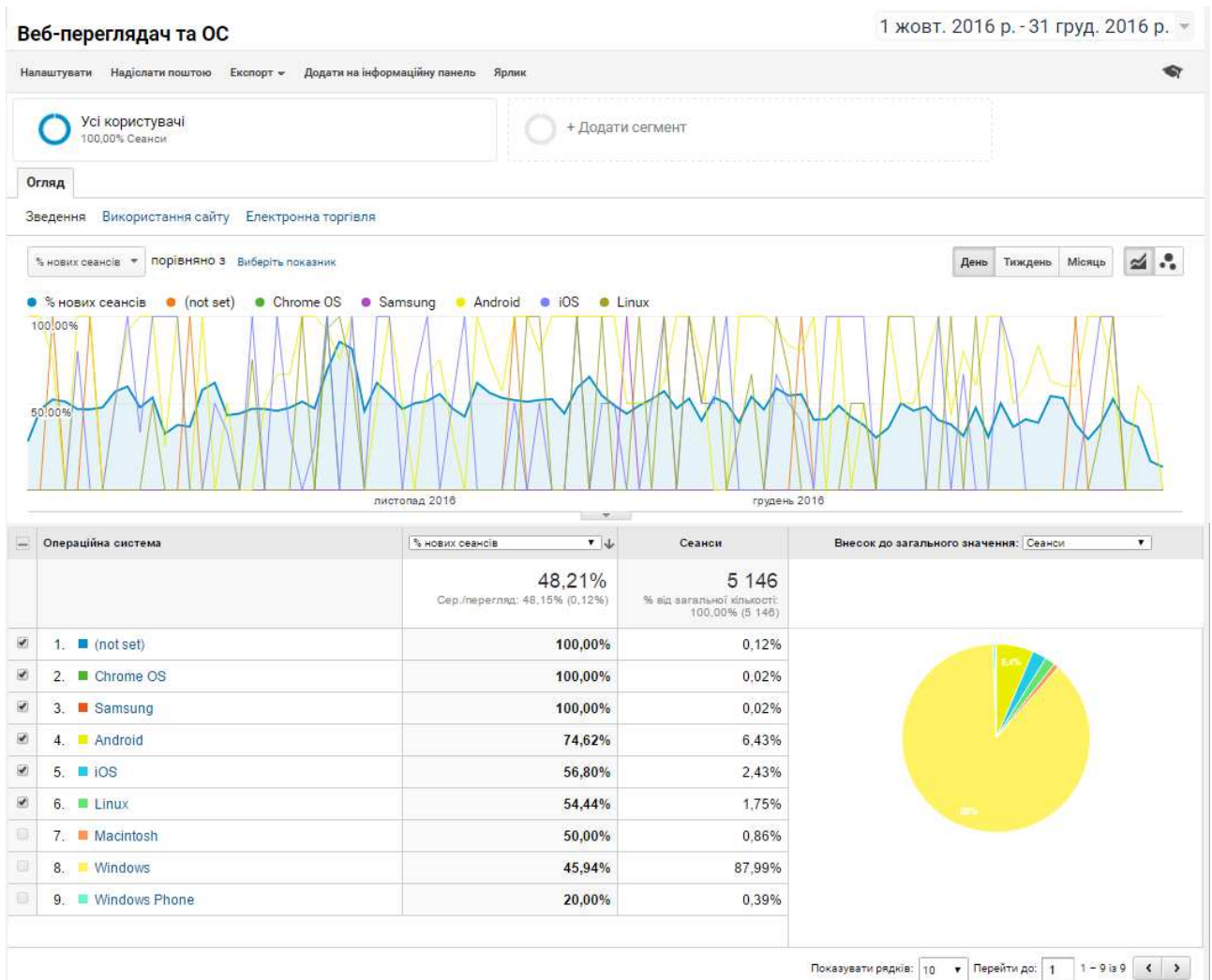


## Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу



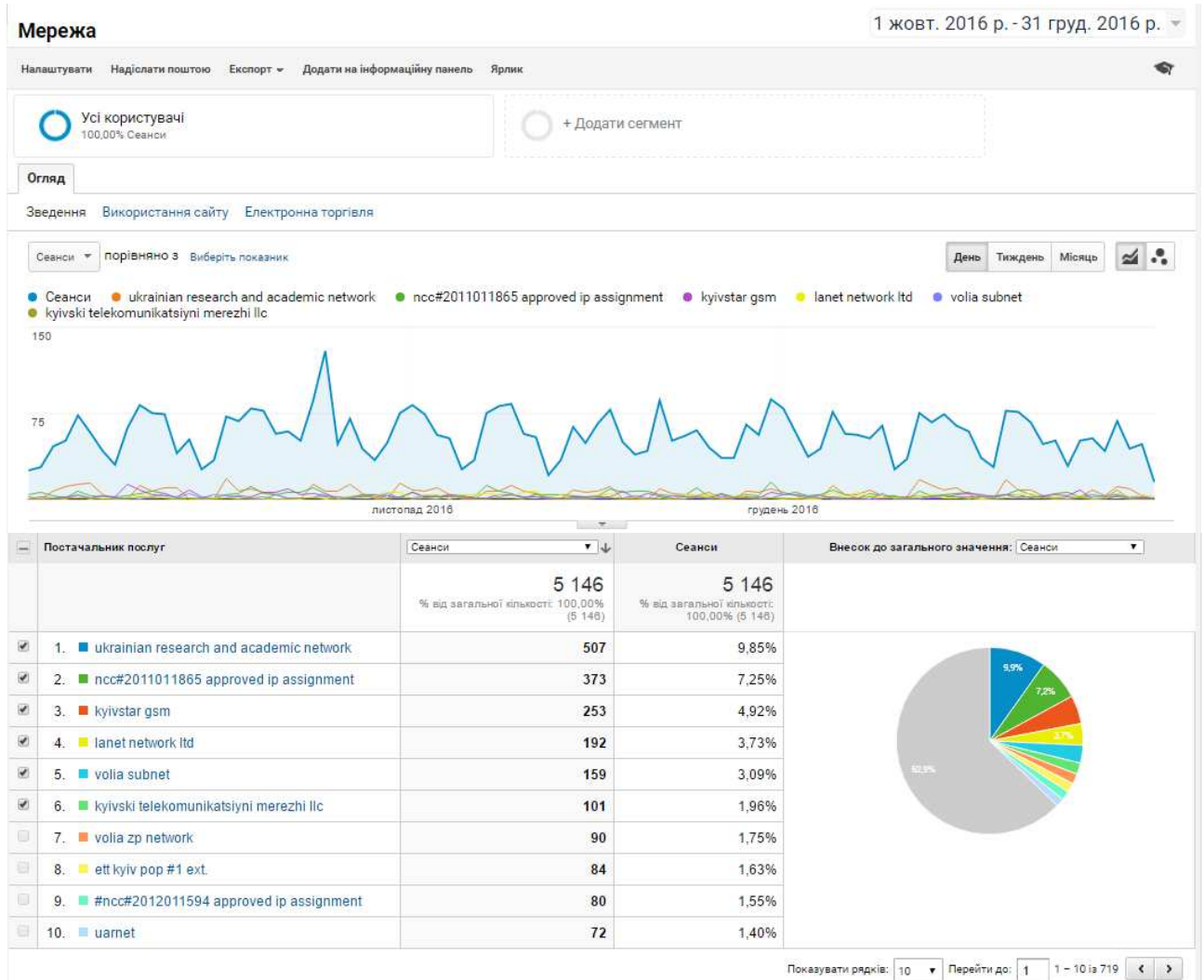


### Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідувань сайту Інституту

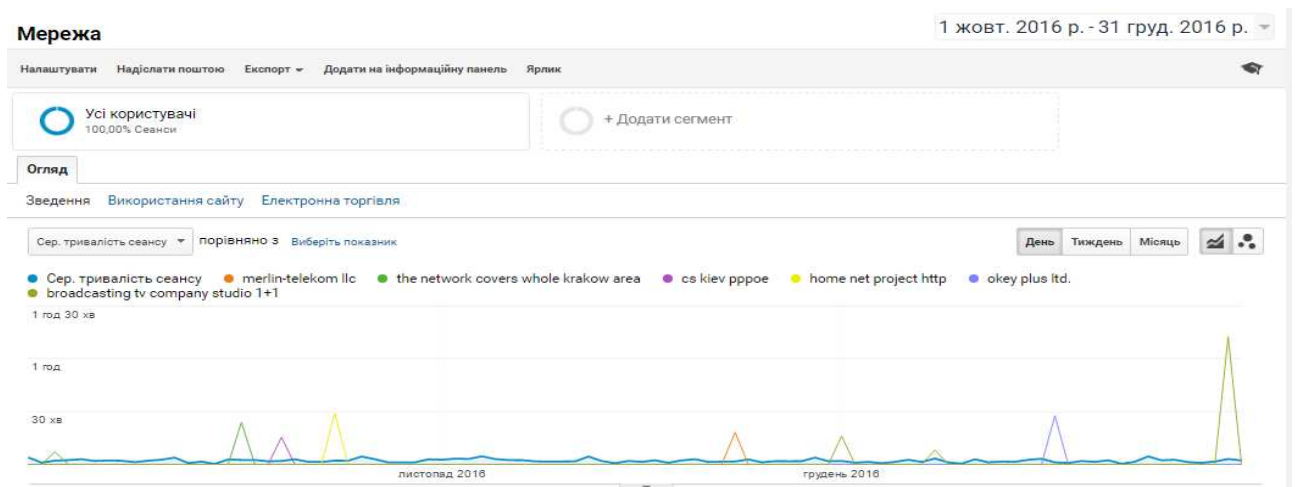


### 4.3. Мережа

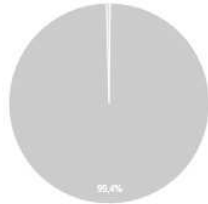
## Інтернет-провайдер Розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



## Розподіл Інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті Інституту

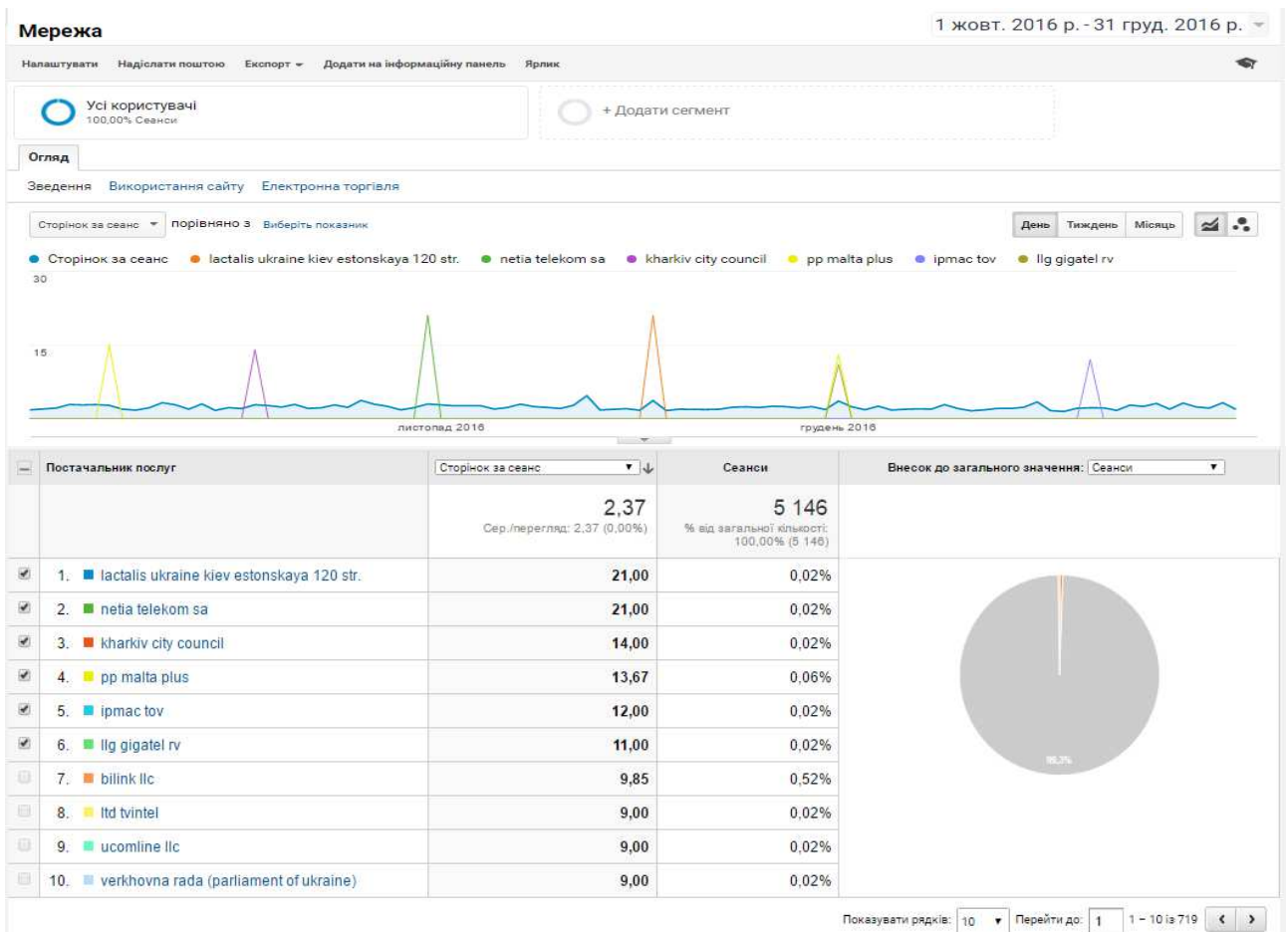




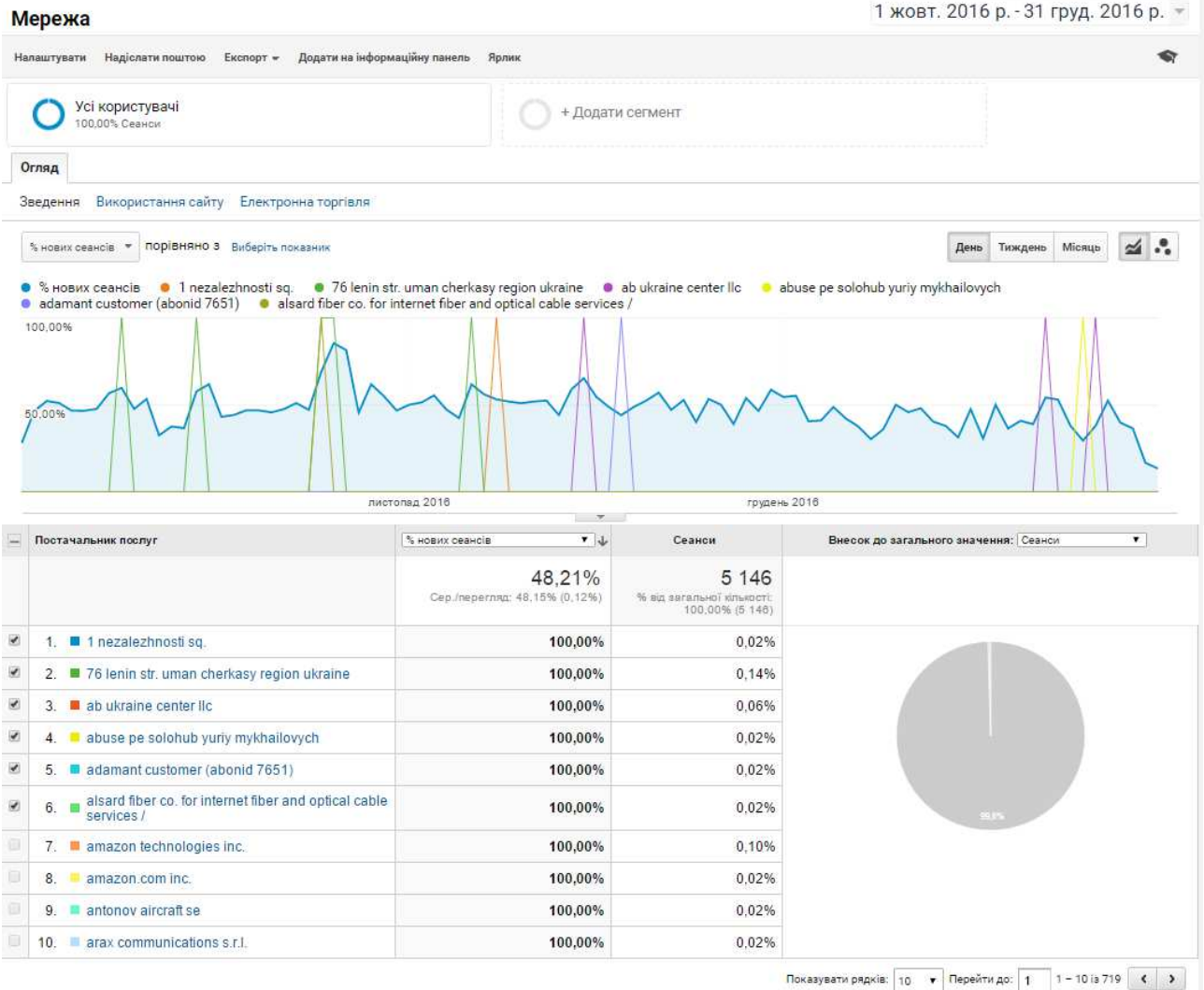
Постачальник послуг	Сер. тривалість сеансу	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	00:02:03 Сер./перегляд: 00:02:03 (0,00%)	5 146 % від загальної кількості: 100,00% (5 146)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. merlin-telekom llc	00:18:14	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. the network covers whole krakow area	00:15:30	0,04%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. cs kiev pppoe	00:15:23	0,06%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. home net project http	00:14:30	0,04%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. okey plus ltd.	00:13:53	0,04%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. broadcasting tv company studio 1+1	00:13:28	0,17%	
<input type="checkbox"/> 7. argocom ltd.	00:12:14	0,08%	
<input type="checkbox"/> 8. lugansky merezhy ltd.	00:11:20	0,06%	
<input type="checkbox"/> 9. volia kirovograd network	00:10:59	0,02%	
<input type="checkbox"/> 10. tv broadcasting company studio 1+1	00:10:58	0,10%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 719

## Розподіл Інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

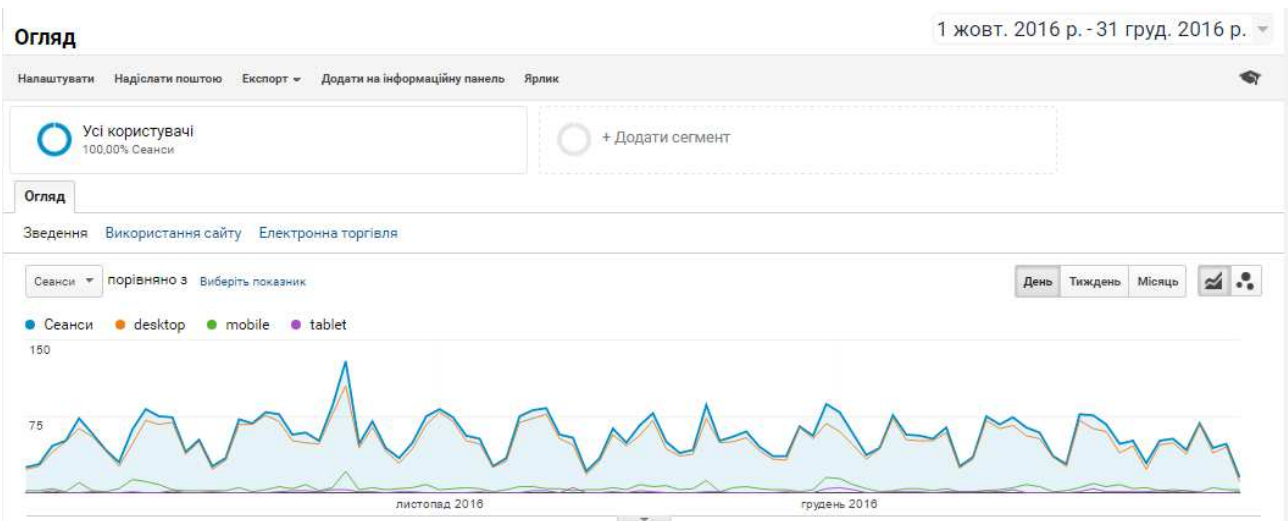


## Розподіл Інтернет-провайдерів щодо нових сеансів відвідувань



## 5. Мобільні пристрої

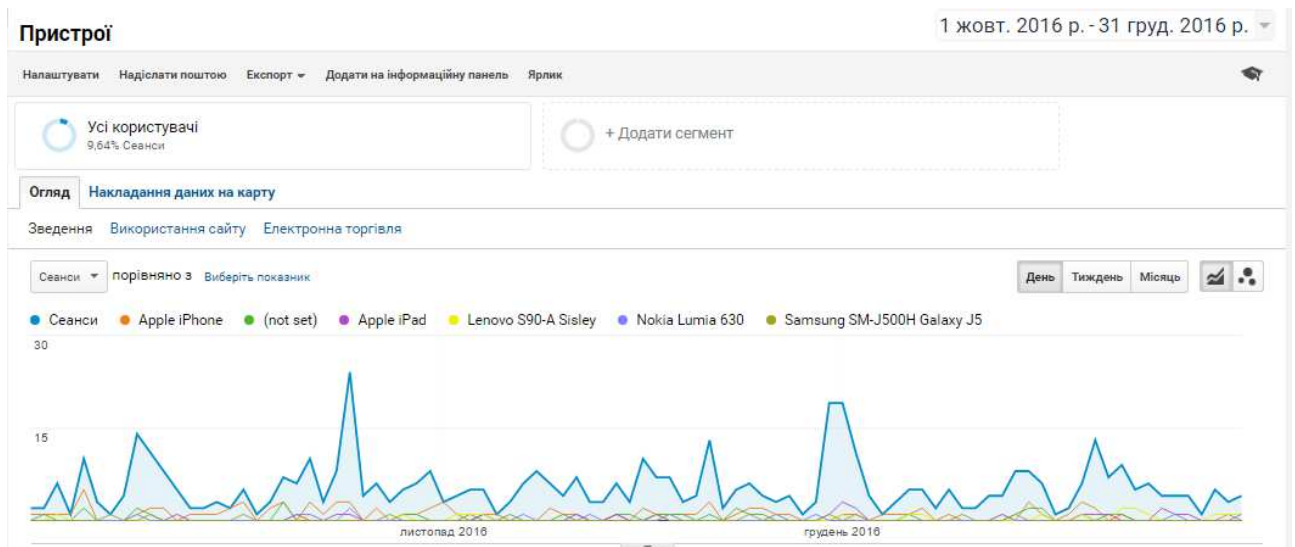
### 5.1. Мобільний трафік



Категорія пристрою	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	5 146 % від загальної кількості: 100,00% (5 146)	5 146 % від загальної кількості: 100,00% (5 146)	
1. desktop	4 650	90,36%	
2. mobile	417	8,10%	
3. tablet	79	1,54%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 3 із 3

## 5.2. Інформація про мобільний пристрій



Інформація про мобільний пристрій	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	496 % від загальної кількості: 9,64% (5 146)	496 % від загальної кількості: 9,64% (5 146)	
1. Apple iPhone	91	18,35%	
2. (not set)	33	6,65%	
3. Apple iPad	21	4,23%	
4. Lenovo S90-A Sisley	21	4,23%	
5. Nokia Lumia 630	13	2,62%	
6. Samsung SM-J500H Galaxy J5	10	2,02%	
7. Samsung SM-J700H Galaxy J7	9	1,81%	
8. Microsoft Windows RT Tablet	6	1,21%	
9. Apple iPhone 5s	5	1,01%	
10. Google Nexus 5	5	1,01%	
11. Lenovo S820	5	1,01%	
12. LG LG/D686/V1.0	5	1,01%	
13. Samsung SM-J200H Galaxy J2 (2015)	5	1,01%	
14. Samsung SM-T531 Galaxy Tab 4 10.1	5	1,01%	
15. Lenovo A7-30DC TAB 2	4	0,81%	
16. Lenovo S898t+	4	0,81%	
17. LG D724 G3	4	0,81%	

<input type="checkbox"/>	18.	Meizu MZ-m2 m2	4	0,81%
<input type="checkbox"/>	19.	Nokia 640 Lumia 640 Dual Sim	4	0,81%
<input type="checkbox"/>	20.	Samsung GT-P5210 Galaxy Tab 3 10.1 3G	4	0,81%
<input type="checkbox"/>	21.	Samsung SM-G355H Galaxy Core II	4	0,81%
<input type="checkbox"/>	22.	Samsung SM-G7102 Galaxy Grand 2	4	0,81%
<input type="checkbox"/>	23.	Samsung SM-T110 Galaxy Tab 3 Lite	4	0,81%
<input type="checkbox"/>	24.	Apple iPhone 6s Plus	3	0,60%
<input type="checkbox"/>	25.	Google Nexus 5X	3	0,60%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 181

### 5.3. Країна

**Пристрої** 1 жовт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі користувачі  
9,64% Сеанси

+ Додати сегмент

Огляд | **Накладання даних на карту**

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

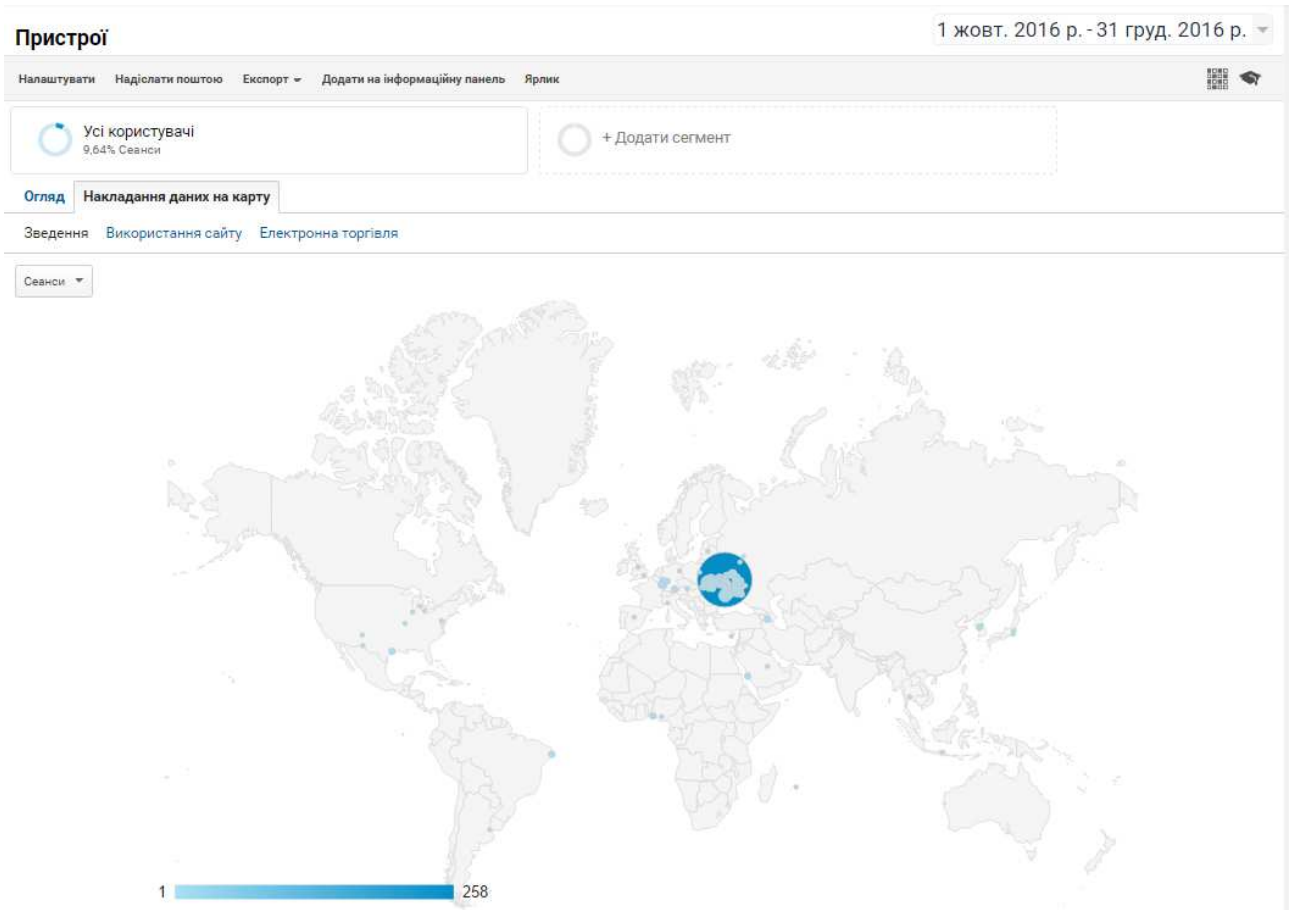
Севанси

1 427

Країна	Севанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Севанси
	496 % від загальної кількості: 9,64% (5 146)	496 % від загальної кількості: 9,64% (5 146)	
1.  Ukraine	427	86,09%	
2.  Germany	13	2,62%	
3.  (not set)	11	2,22%	
4.  United States	8	1,61%	
5.  Bolivia	4	0,81%	
6.  Nigeria	4	0,81%	
7.  Saudi Arabia	4	0,81%	
8.  Brazil	3	0,60%	
9.  United Kingdom	3	0,60%	
10.  Azerbaijan	2	0,40%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 24

## 5.4. Місто



Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	496 % від загальної кількості: 9,64% (5 146)	496 % від загальної кількості: 9,64% (5 146)	
1. Kiev	258	52,02%	
2. (not set)	18	3,63%	
3. Zaporizhia	13	2,62%	
4. Zhytomyr	12	2,42%	
5. Lviv	12	2,42%	
6. Odessa	12	2,42%	
7. Kryvyi Rih	9	1,81%	
8. Ivano-Frankivsk	8	1,61%	
9. Lutsk	7	1,41%	
10. Sumy	7	1,41%	
11. Kharkiv	6	1,21%	
12. Saarbrucken	5	1,01%	
13. Dnipro	5	1,01%	
14. Bila Tserkva	5	1,01%	
15. Shostka	5	1,01%	
16. Poltava	4	0,81%	
17. Khmelnytskyi	4	0,81%	
18. Mykolaiv	4	0,81%	
19. Recife	3	0,60%	
20. Munich	3	0,60%	
21. Lagos	3	0,60%	
22. Jeddah	3	0,60%	
23. Vinnytsia	3	0,60%	
24. Kherson	3	0,60%	

25.	■ Chernihiv	3	0,60%
26.	■ Berdyans'k	3	0,60%
27.	■ Drohobych	3	0,60%
28.	■ Xankendi	2	0,40%
29.	■ Frankfurt	2	0,40%
30.	■ Seoul	2	0,40%
31.	■ Uzhhorod	2	0,40%
32.	■ Ternopil	2	0,40%
33.	■ Chernivtsi	2	0,40%
34.	■ Houston	2	0,40%
35.	■ Brovary	2	0,40%
36.	■ Irpin'	2	0,40%
37.	■ Uman'	2	0,40%
38.	■ Vyshhorod	2	0,40%
39.	■ Buenos Aires	1	0,20%
40.	■ Vienna	1	0,20%
41.	■ Limassol	1	0,20%
42.	■ Berlin	1	0,20%
43.	■ Bad Neuenahr-Ahrweiler	1	0,20%
44.	■ Madrid	1	0,20%
45.	■ London	1	0,20%
46.	■ Manchester	1	0,20%
47.	■ Stockport	1	0,20%
48.	■ Surabaya	1	0,20%
49.	■ Genoa	1	0,20%
50.	■ Utsunomiya	1	0,20%

Показувати рядкі: 50 | Перейти до: 1 | 1 – 50 із 91 | < >

## 5.5. Операційна система

### Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту

#### Пристрої

1 жовт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі користувачі  
9,64% Сеанси

+ Додати сегмент

Огляд | Накладання даних на карту

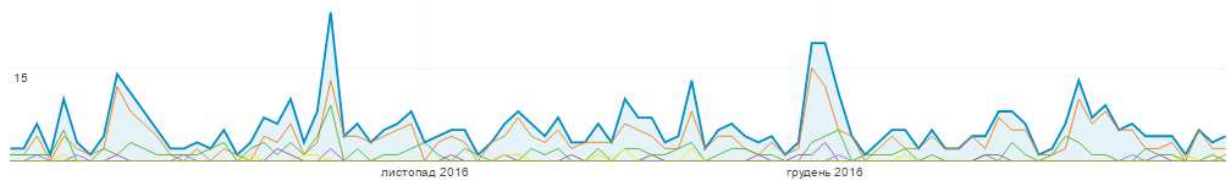
Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сеанси | порівняно з | Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

● Сеанси ● Android ● iOS ● Windows Phone ● Windows ● (not set) ● Samsung

30



Операційна система	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	496 % від загальної кількості: 9,84% (5 146)	496 % від загальної кількості: 9,84% (5 146)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Android	331	66,73%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. iOS	125	25,20%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Windows Phone	20	4,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Windows	14	2,82%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. (not set)	5	1,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Samsung	1	0,20%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 6 із 6

## 6. Трафік сайту Інституту

### 6.1. Огляд трафіку

**Огляд трафіку** 1 жовт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

Надіслати поштою | Експорт | Ярлик

Усі користувачі  
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Основний параметр: Основні канали | Конверсія: Усі цілі | Редагувати групу каналів

**Основні канали**

- Organic Search
- Direct
- Social
- Referral
- (Other)

**Сеанси**

лістопад 2016 | грудень 2016

**Конверсії**

Показник досягнутих конверсій

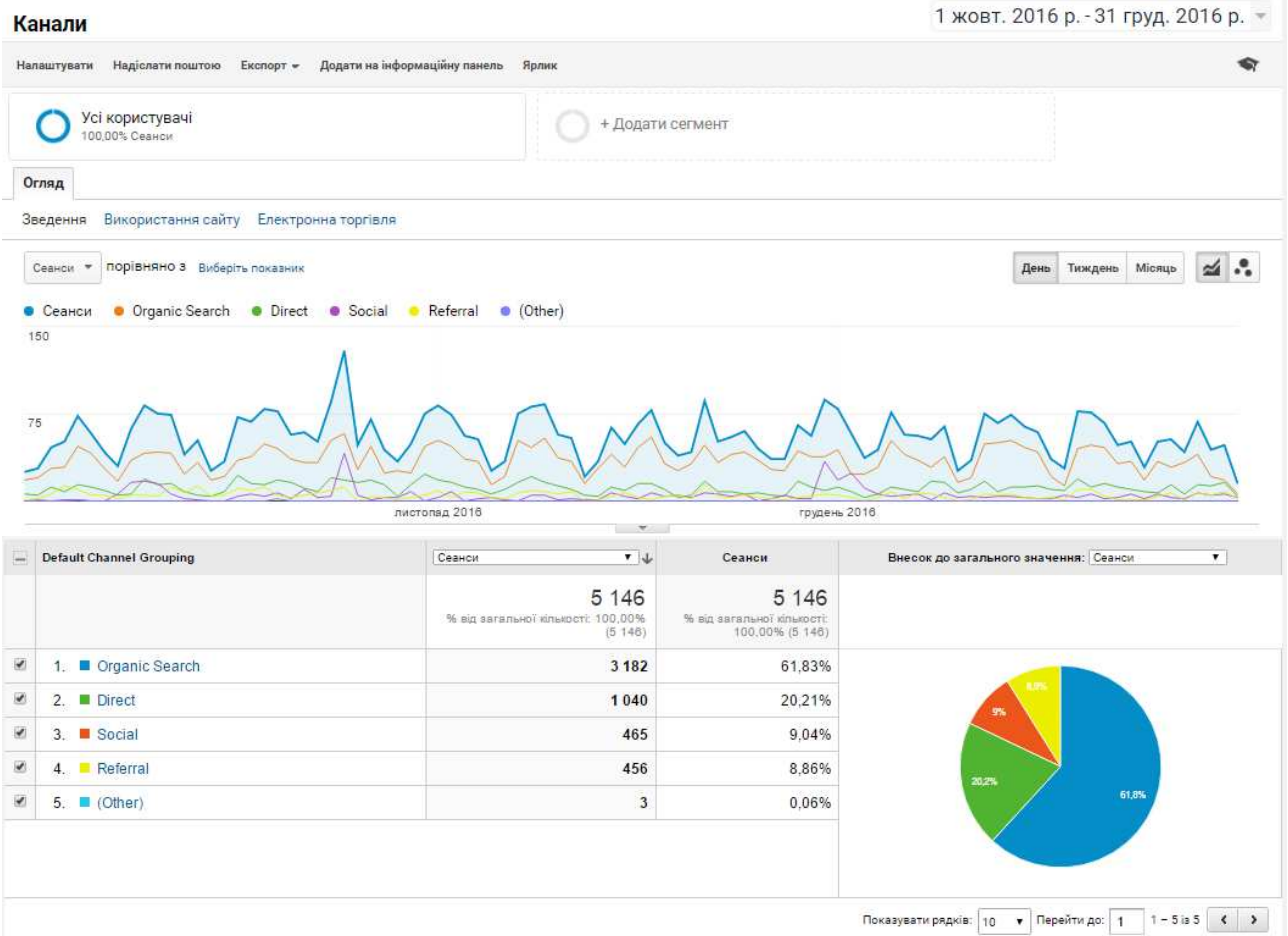
100,00%

0,00%

лістопад 2016 | грудень 2016

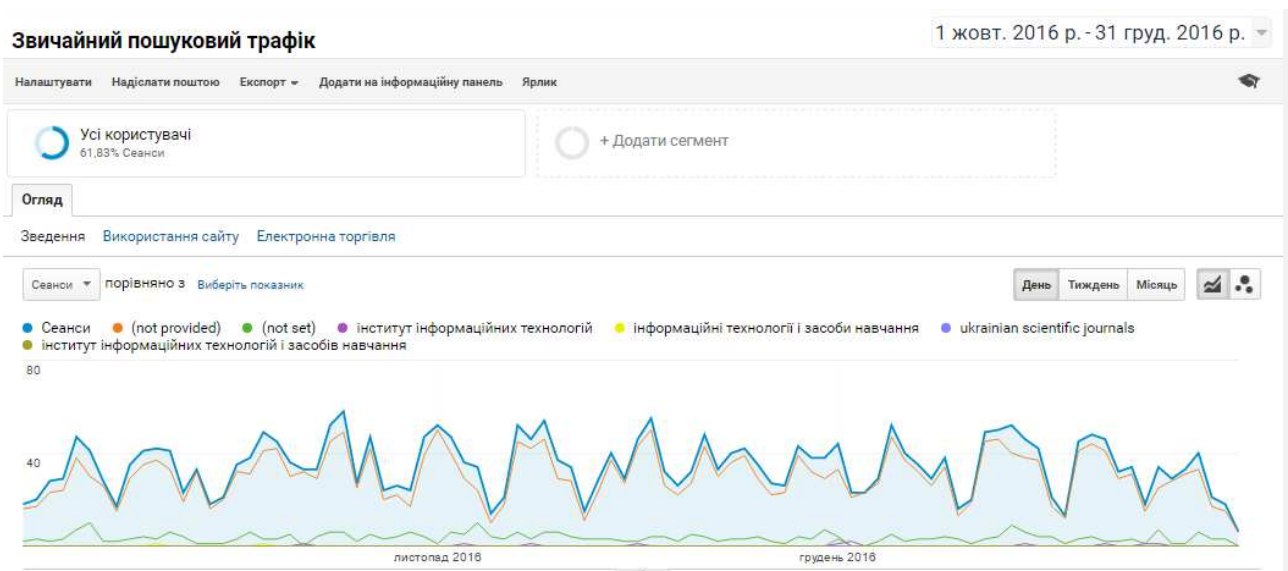
	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії
	Сеанси	% нових сеансів	Нові користувачі	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	
	5 146	48,15%	2 478	63,08%	2,37	00:02:03	<p><b>Налаштувати ціль.</b> Щоб переглянути показники результатів, необхідно налаштувати одну або кілька цілей.</p> <p><a href="#">ПОЧАТОК РОБОТИ</a></p>
1 Organic Search	3 182			62,98%			
2 Direct	1 040			67,31%			
3 Social	465			67,74%			
4 Referral	456			49,56%			
5 (Other)	3			33,33%			

## 6.2. Канали



## 6.3. Пошуковий трафік

## а) ключове слово





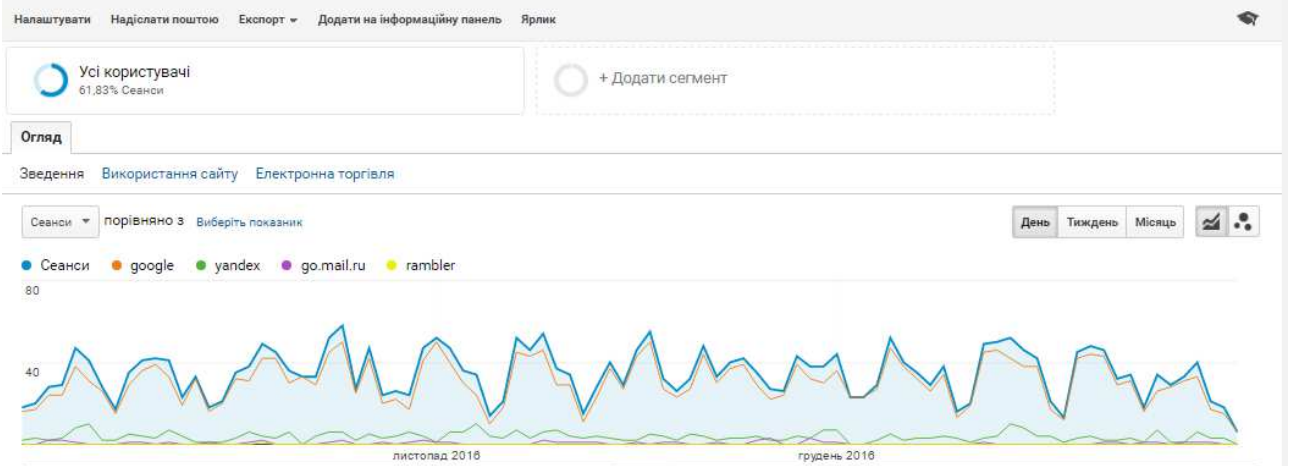
Ключове слово	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	3 182 % від загальної кількості: 61,83% (5 146)	3 182 % від загальної кількості: 61,83% (5 146)	
1. (not provided)	2 758	86,68%	
2. (not set)	323	10,15%	
3. інститут інформаційних технологій	11	0,35%	
4. інформаційні технології і засоби навчання	5	0,16%	
5. ukrainian scientific journals	4	0,13%	
6. інститут інформаційних технологій і засобів навчання	3	0,09%	
7. інститут інформаційних технологій та засобів навчання	3	0,09%	
8. пат інститут інформаційних технологій	3	0,09%	
9. досягнення дур україни у інформаційних технологіях	2	0,06%	
10. інститут інформаційних технологій киев	2	0,06%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 75

## б) джерело

## Звичайний пошуковий трафік

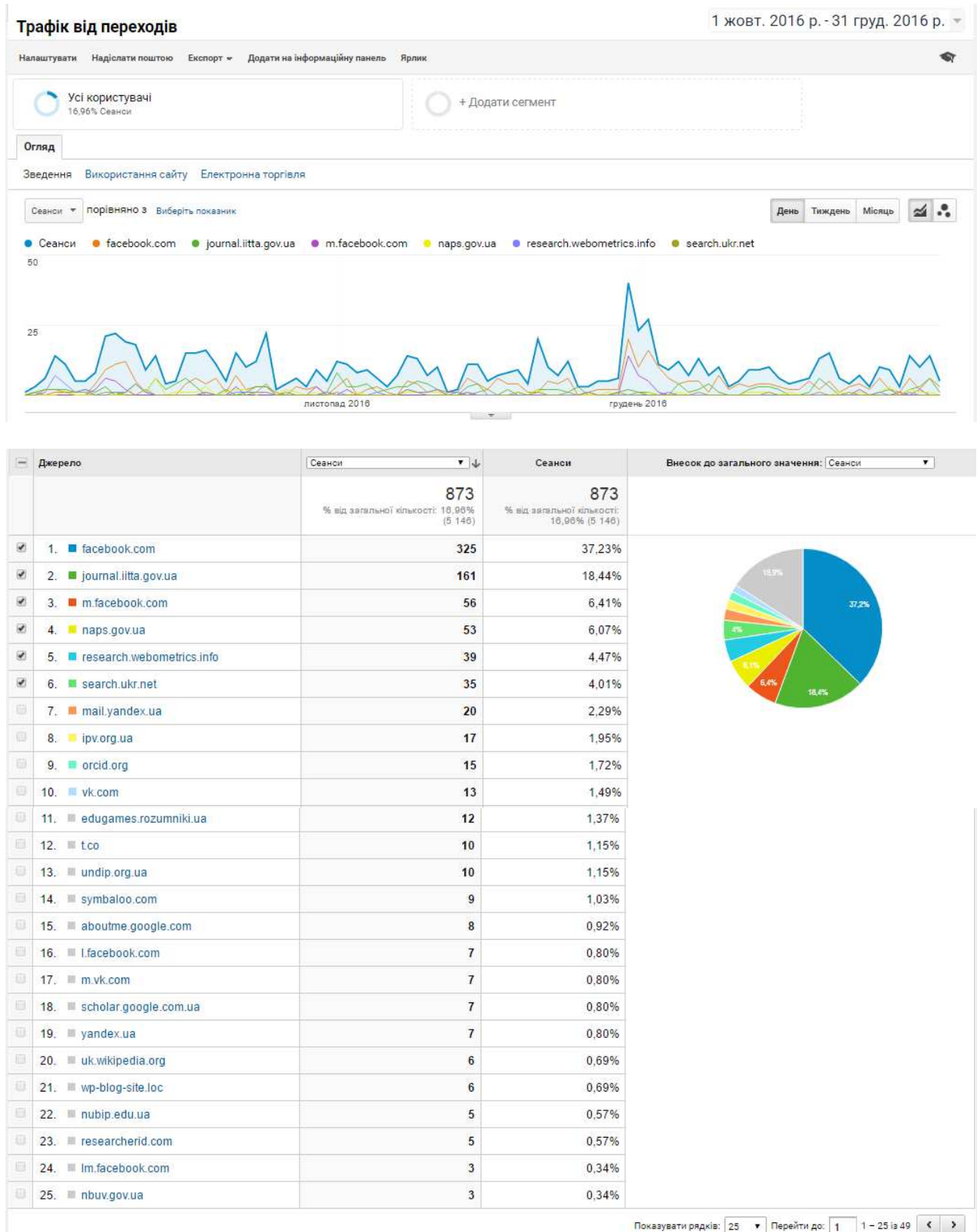
1 жовт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.



Джерело	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	3 182 % від загальної кількості: 61,83% (5 146)	3 182 % від загальної кількості: 61,83% (5 146)	
1. google	2 791	87,71%	
2. yandex	341	10,72%	
3. go.mail.ru	49	1,54%	
4. rambler	1	0,03%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 4 із 4

## 6.4. Трафік переходів



# Трафік переходів щодо нових сеансів відвідувань сайту Інституту

## Трафік від переходів

1 жовт. 2016 р. - 31 груд. 2016 р.

---

Налаштувати
Надіслати поштою
Експорт
Додати на інформаційну панель
Ярлик
Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше
Більша точність

---

Усі користувачі  
16,96% Сеанси

+ Додати сегмент

---

Огляд
Зведення
Використання сайту
Електронна торгівля

---

% нових сеансів:  порівняно з Виберіть показник

День
Тижень
Місяць

---

● % нових сеансів
● 93100sch8.co.ua
● basiclevel.uacaa.org
● dnz286.edu.kh.ua
● icteri.org
● images.google.de
● informatikanova.blogspot.com

листопад 2016
грудень 2016

---

Джерело	% нових сеансів	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	<b>35,05%</b> <small>Сер./перегляд: 48,15% (-27,21%)</small>	<b>873</b> <small>% від загальної кількості: 16,96% (5 146)</small>	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. 93100sch8.co.ua	100,00%	0,11%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. basiclevel.uacaa.org	100,00%	0,11%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. dnz286.edu.kh.ua	100,00%	0,11%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. icteri.org	100,00%	0,11%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. images.google.de	100,00%	0,11%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. informatikanova.blogspot.com	100,00%	0,11%	
<input type="checkbox"/> 7. m.vk.com	100,00%	0,80%	
<input type="checkbox"/> 8. mariupolosvita.wixsite.com	100,00%	0,23%	
<input type="checkbox"/> 9. plus.google.com	100,00%	0,23%	
<input type="checkbox"/> 10. rozumniki.org	100,00%	0,11%	
<input type="checkbox"/> 11. school162.edu.kh.ua	100,00%	0,34%	
<input type="checkbox"/> 12. search.meta.ua	100,00%	0,11%	
<input type="checkbox"/> 13. stromilo.sch35.com	100,00%	0,11%	
<input type="checkbox"/> 14. syt1.edu.kh.ua	100,00%	0,11%	
<input type="checkbox"/> 15. t.co	100,00%	1,15%	
<input type="checkbox"/> 16. uk.m.wikipedia.org	100,00%	0,11%	
<input type="checkbox"/> 17. webmail.meta.ua	100,00%	0,11%	
<input type="checkbox"/> 18. wiki.jppe.edu.te.ua	100,00%	0,11%	
<input type="checkbox"/> 19. zw.ciit.zp.ua	100,00%	0,23%	
<input type="checkbox"/> 20. m.facebook.com	89,29%	6,41%	
<input type="checkbox"/> 21. l.facebook.com	85,71%	0,80%	
<input type="checkbox"/> 22. edugames.rozumniki.ua	83,33%	1,37%	
<input type="checkbox"/> 23. search.ukr.net	82,86%	4,01%	
<input type="checkbox"/> 24. undip.org.ua	80,00%	1,15%	
<input type="checkbox"/> 25. lm.facebook.com	66,67%	0,34%	

Показувати рядків: 25
 Перейти до: 1
1 - 25 із 49