

### Список використаних джерел

1. Гуревич Р. С. Теорія та практика навчання в професійно-технічних закладах : [монографія] / Р. С. Гуревич. – Вінниця : ТОВ “Планер”, 2009. – 410 с.
2. Штатке К. Студенты. Становление личности / К. Штатке. – М. : Прогресс, 1982. – 135 с.
3. Культурно-освітнє середовище коледжу як фактор ефективності компетентнісного підходу в процесі підготовки майбутніх фахівців [Електронний ресурс]. – Режим доступу до докум. : <http://www.college.tim.ua/upload/userfiles/156/problema-koledzu.pdf>
4. Камю А. Творчество и свобода : сборн. / А. Камю ; пер. с франц. – М. : Радуга, 1980. – 603 с.
5. Рибінська Ю. А. Теоретичні і методологічні засади професійної комунікативної підготовки майбутніх філологів : [монографія] / Ю. А. Рибінська. – Тернопіль : Астон, 2013. – 220 с.

УДК 377.112.4:004

*Маслич Світлана,*

аспірант Інституту професійно-технічної освіти НАПН України  
[smaslich@ukr.net](mailto:smaslich@ukr.net)

### **ВИКОРИСТАННЯ ІМІТАЦІЙНИХ МЕТОДІВ НАВЧАННЯ У ФОРМУВАННІ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ АГЕНТІВ З ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИЗМУ**

Європейський напрям розвитку економіки України передбачає реалізацію комплексу заходів, спрямованих на задоволення потреб ринку праці у кваліфікованих робітничих кадрах [1]. Відповідно підготовка майбутніх випускників професійно-технічних навчальних закладів повинна бути зорієнтована на попит робочої сили в конкретних регіонах та державі в цілому. Як показують дослідження, перспективною галуззю в Україні та світі є туризм. За даними Всесвітньої туристичної організації у 2014 році число туристів у світі досягло 1,133 мільярда осіб, а приріст туризму у наступні роки становив 4%.

Україна має усі передумови для розвитку туризму.

Закономірно, що туристична галузь потребує висококваліфікованих фахівців, які б відповідали вимогам сьогодення. Однією з професій сучасного ринку туристичних послуг є «Агент з організації туризму», підготовка за якою здійснюється у професійно-технічних навчальних закладах.

Відомо, що на сьогоднішній день кожна професія в тій чи іншій мірі вимагає навиків роботи з комп'ютерною технікою та мультимедійними засобами, практичних вмінь з використання Інтернет-технологій та опрацювання великих об'ємів інформації. Відповідно до Державного стандарту професійно-технічної освіти майбутній агент з організації туризму повинен:

- виконувати роботи, пов'язані з реалізацією комплексу туристичних послуг;
- вивчати вітчизняний та зарубіжний ринки туристичних послуг, характеристики обертів туристичної індустрії; робити аналіз змісту, вартості, особливостей послуг готелів, музеїв, транспортних підприємств;
- брати участь у розробці внутрішніх та міжнародних маршрутів;
- самостійно здійснювати підготовку даних для складання кошторисів турів або екскурсій;
- виконувати рекламну діяльність;
- самостійно вести облік заявок і договорів на проведення турів або екскурсій і складати відповіді документи звітності;
- використовувати комп'ютерну та офісну техніку [2].

Як бачимо, робота фахівця туристичного бізнесу особливим чином пов'язана з інформаційно-аналітичною діяльністю. Проте аналіз програм з професійної підготовки майбутніх агентів з організації туризму показав, що лише 12% навчальних дисциплін є орієнтованими на формування навиків інформаційно-аналітичної діяльності. Це такі дисципліни як «Інформаційні технології» та «Інформаційні технології в туризмі».

З огляду на вищесказане, вважаємо, що у навчальному процесі підготовки майбутніх агентів з організації туризму доцільно використовувати такі методики, які б сприяли формуванню навиків інформаційно-аналітичної діяльності, серед них виділимо імітаційні методи навчання, а саме – навчально-

тренувальні фірми.

Зауважимо, що процес засвоєння учнями знань – це складна аналітико-синтетична діяльність. Навчально-тренувальна фірма як метод навчання надає викладачеві можливості ефективної організації освітнього процесу, постановки педагогічних цілей навчання та розв'язку педагогічних завдань, головними принципами якого є:

1) принцип органічного поєднання професійної й управлінської освіти;

2) принцип проблемно-орієнтованого навчання;

3) принцип єдності формування знань, умінь і навичок;

4) принцип формування соціальних навичок [3].

У ДПТНЗ «Вінницьке вище професійне училище сфери послуг» відповідно до напрямів професійної підготовки діє 5 навчально-тренувальних фірм:

– навчально-тренувальна фірма «Клуб підприємництва «Власна справа»;

– навчально-тренувальна фірма «Ресторан моєї мрії»;

– віртуальна туристична агенція «Фата-моргана»;

– дизайн-студія «Твій стиль»;

– навчальна перукарня «Лорія».

Для кожної навчально-тренувальної фірми розроблено окремі Інтернет-платформи, на базі яких відбувається робота фірм.

У рамках віртуальної туристичної агенції «Фата моргана» майбутні агенти з організації туризму мають можливість інтерактивного спілкування й співпраці з вищими, загальноосвітніми, професійно-технічними та спеціальними навчальними закладами туристичного профілю, громадськими організаціями і творчими спілками.

Вивчення пропозицій вітчизняного та зарубіжного ринків туристичних послуг відбувається через онлайнпошук турів (рис. 1). Таким чином учні мають можливість знаходити інформацію про туристичні послуги, систематизувати та аналізувати її, що призводить до формування навиків інформаційно-аналітичної діяльності.

Поиск тура

**Пакетные**
 **Экскурсионные**
 **Проезд включен**
 **Проезд не включен**

**Транспорт:** Авиа  2\*  3\*  4\*  5\*

**Страна:** Египет

**Регион:**

- Все регионы
- Дахаб
- Макади Бей
- Марса Алам
- Нувейба

**Отель:**

- Все отели
- AA Grand Oasis Resort (ex.Tro)
- Akassia Club Calimera Swiss I
- Al Mashrabia
- Al Nabila Grand Bay Makadi
- Albatros Aqua Blu Resort Sharr
- Albatros Aqua Vista Resort & S

**Питание:** Все включено и лучше

**Размещение в номере:**

- Взрослые: 2
- Дети: 0

**Дата вылета:** с 08.06.16 по 18.06.16

**Ночей в туре:** от 6 до 14

**Цена за номер:** от 0 до 900000 USD

**Вылет из:** Киев




Рис. 1. Вікно онлайнпошуку туру

Практичним результатом роботи віртуальної туристичної агенції є спільно розроблені викладачами й учнями туристичні маршрути та комплекси віртуальних екскурсій по Вінниці та Вінницькій області, які використовуються для проведення екскурсій відділом у справах молоді та туризму Вінницької міської ради.

Отже, навчально-тренувальна фірма є дієвим засобом формування професійних компетенцій з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, з її допомогою учні стають більш досвідченими, набувають практичні уміння і навички, що необхідно для їх майбутньої професійної діяльності.

### Список використаних джерел

1. Верховна Рада України. Офіційний веб-портал [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/886-2007-p>
2. Державний стандарт професійно-технічної освіти з професії «Агент з організації туризму» – К.: , 2013.
3. Щербак О.І., Куклін О.В. Організація підготовки фахівців із комерційної діяльності. Навчальний посібник. Київ, 2000.