

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту
інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за
допомогою Google Analytics: звіт за липень-вересень 2016 року

Київ 2016

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України
(протокол №10 від 10.10.2016 р.)

Авторський колектив:

Кільченко А. В., Тукало С.М., Весельська Ю.А.

Моніторинг використання веб-ресурсу " Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за липень-вересень 2016 року спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за липень-вересень 2016 року / [А.В. Кільченко, С.М.Тукало, Ю.А. Весельська]; Упорядник: А.В.Кільченко – К.: ІТЗН НАПН України, 2016. – 26 с.

Моніторинг використання сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

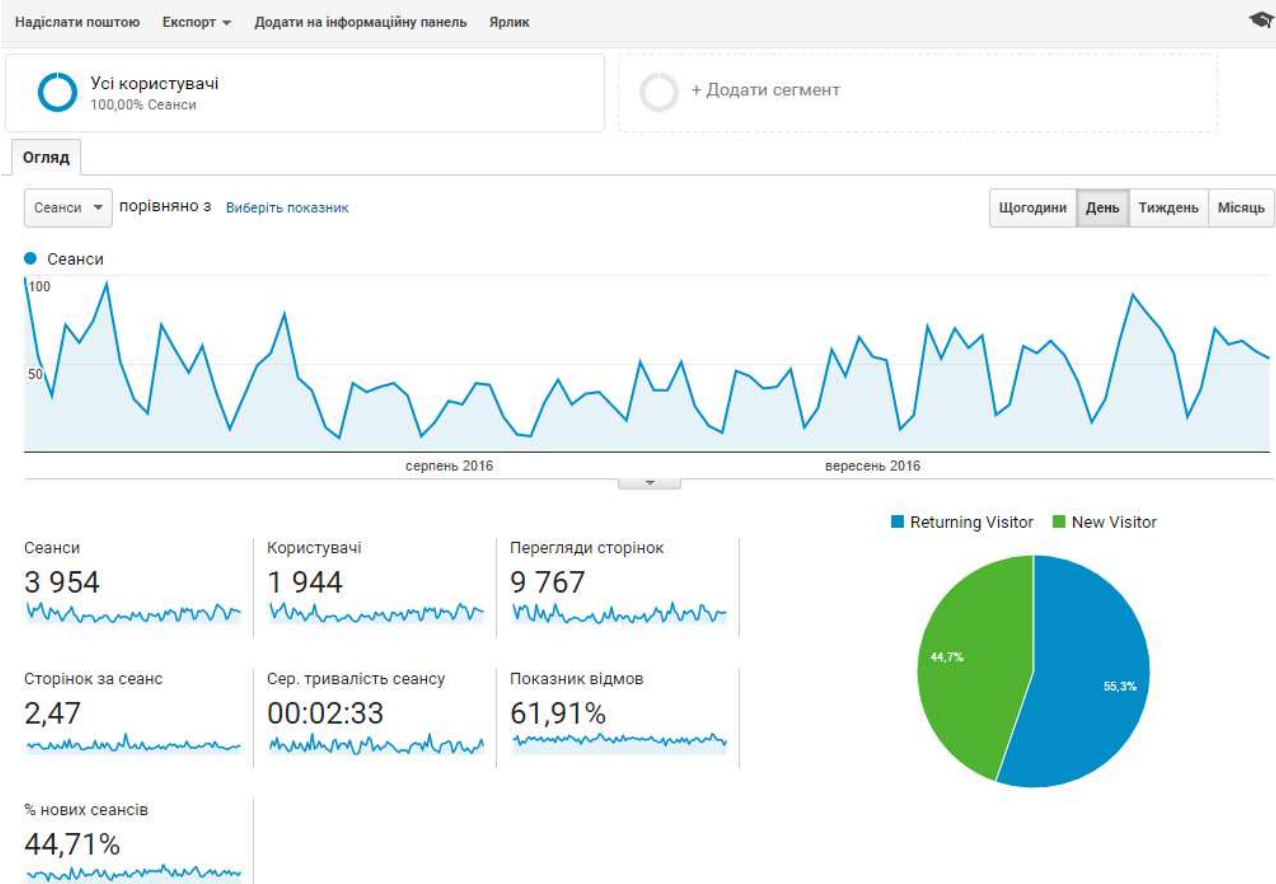
1. Огляд відвідувачів сайту Інституту.....	4
1. Сеанси	
2. Користувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за сеанс	
5. Середня тривалість перебування на сайті	
6. Показник відмов	
7. Нові сеанси	
2. Демографія відвідувачів сайту Інституту.....	5
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту	8
1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту Інституту	10
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	18
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту Інституту	23
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

1. Огляд відвідувачів сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України

1.1. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.

Огляд аудиторії

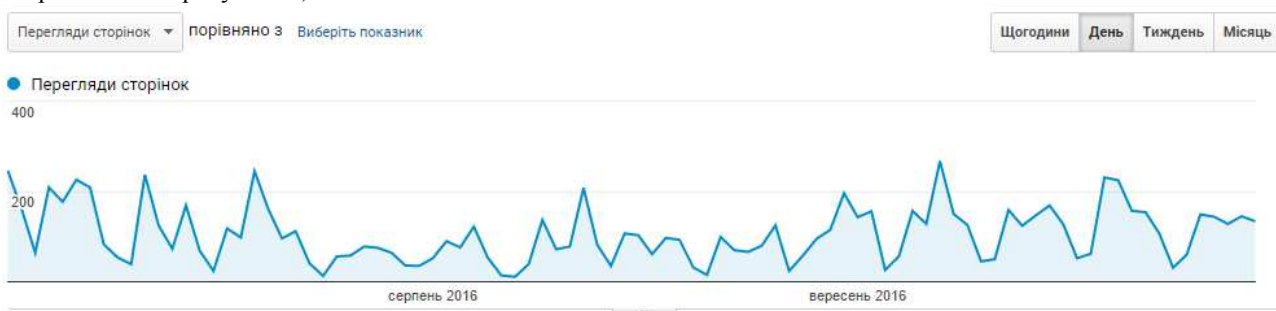
1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.



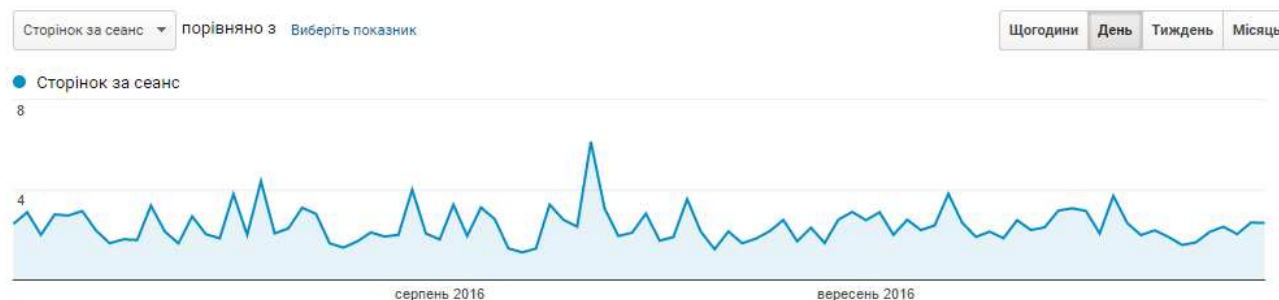
1.2. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



1.3 Перегляди сторінок(загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



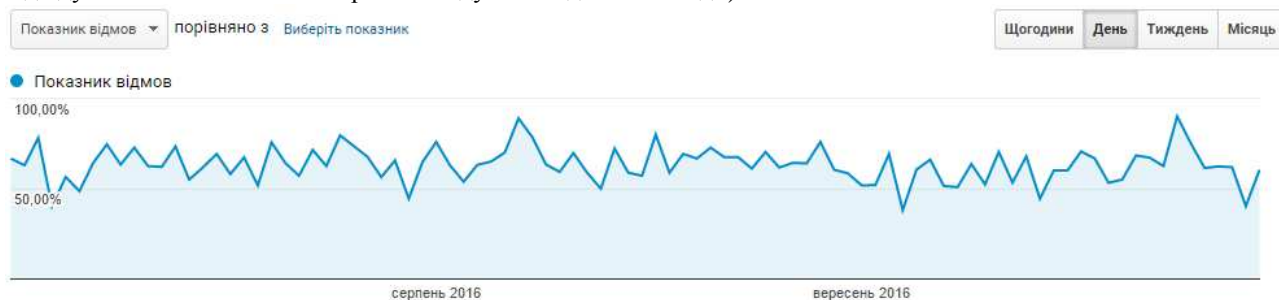
1.4. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



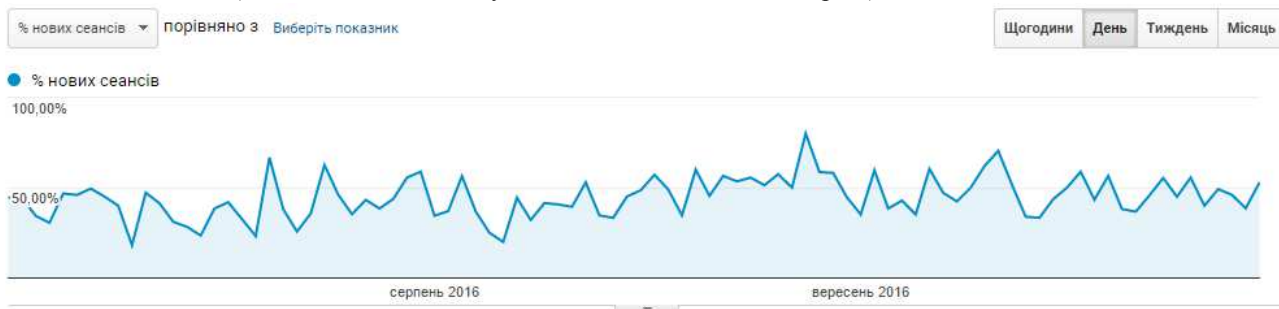
1.5. Середня тривалість перебування на сайті (середня тривалість сеансу)



1.6. Показник відмов (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))

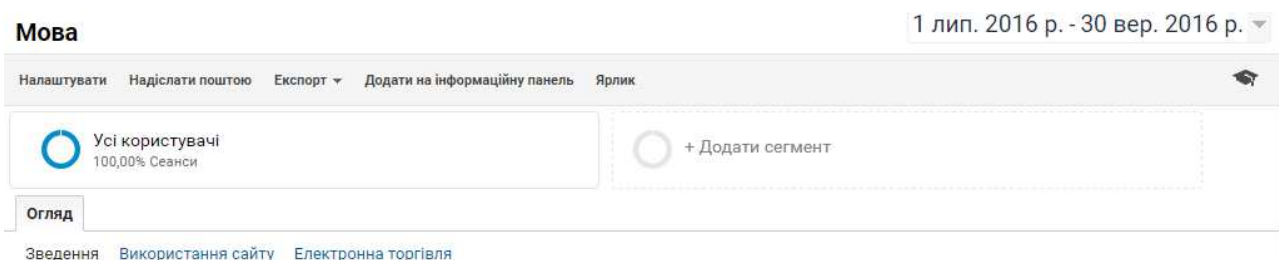


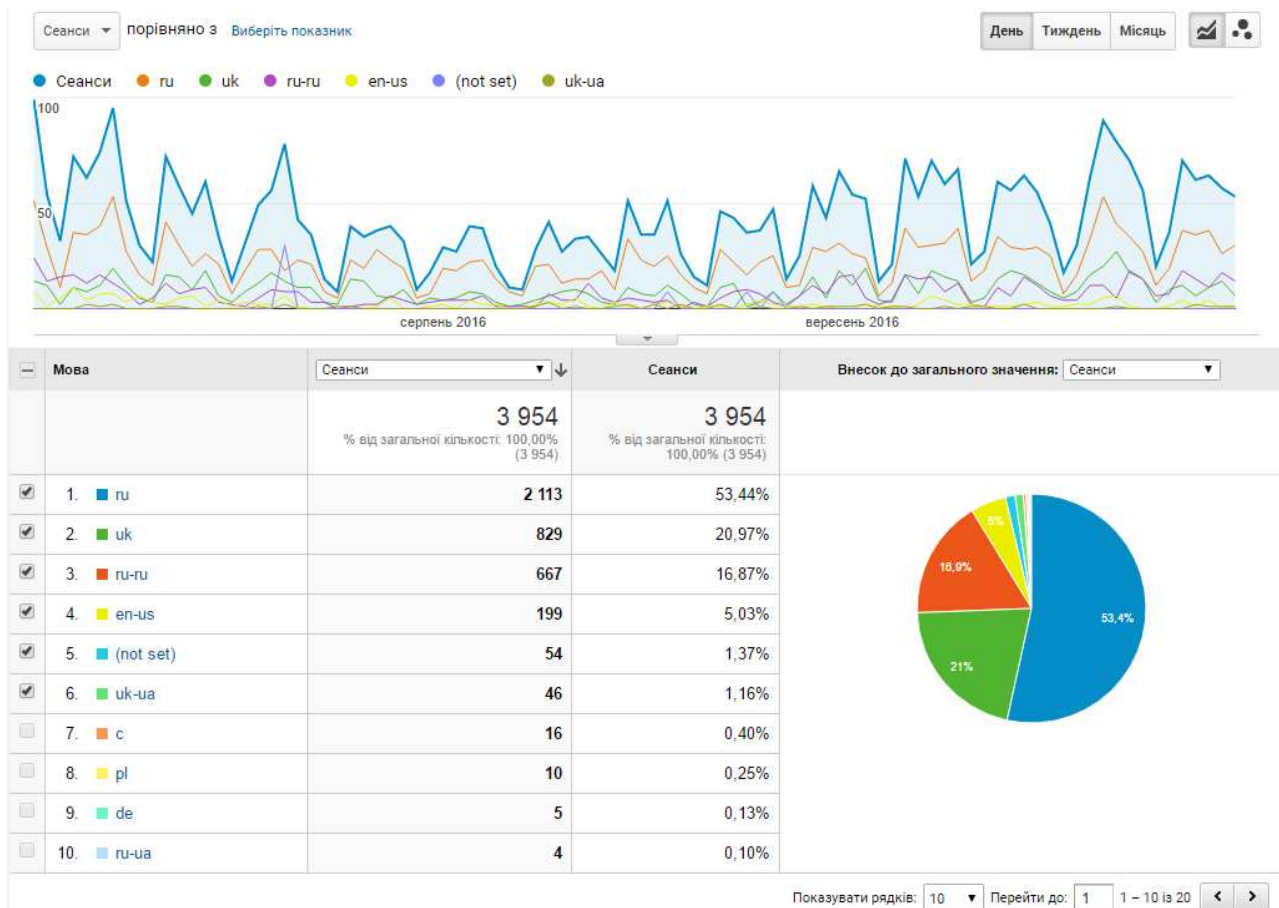
1.7. Нові сеанси (оцінка відсотка відвідувань, що здійснювалися вперше)



2. Демографія відвідувачів сайту Інституту

2.1. Мова

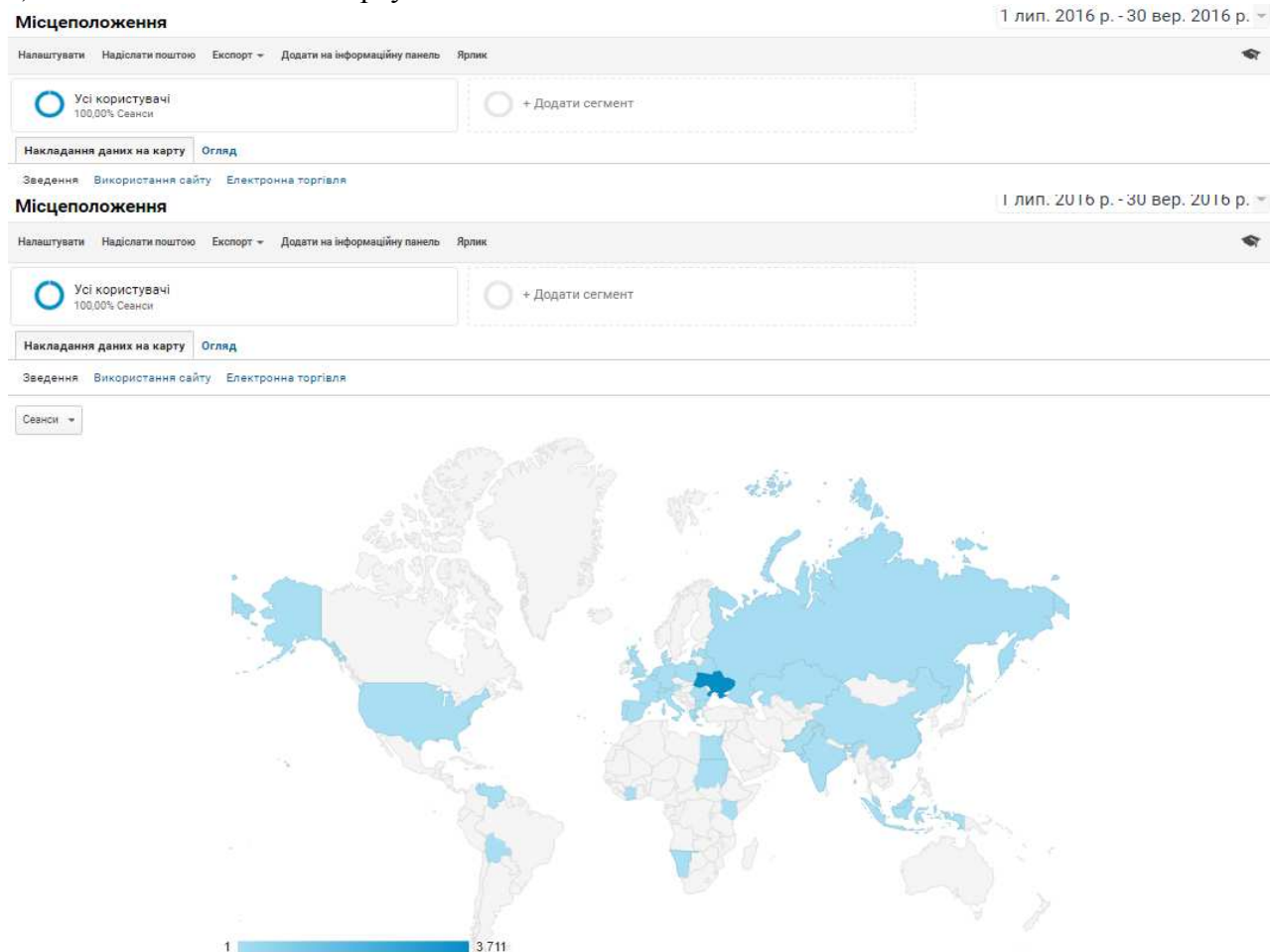




2.2. Місце розташування

1. Країна

а) накладення даних на карту



Країна	Сезнси	Сезнси	Внесок до загального значення: Сезнси
	3 954 % від загальної кількості: 100,00% (3 954)	3 954 % від загальної кількості: 100,00% (3 954)	
1. Ukraine	3 711	93,85%	
2. Russia	69	1,75%	
3. United Kingdom	50	1,26%	
4. Poland	20	0,51%	
5. United States	19	0,48%	
6. China	10	0,25%	
7. (not set)	10	0,25%	
8. Austria	8	0,20%	
9. Pakistan	8	0,20%	
10. India	6	0,15%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 35

2. Місто

накладення даних на карту

Сезнси

1 2 233

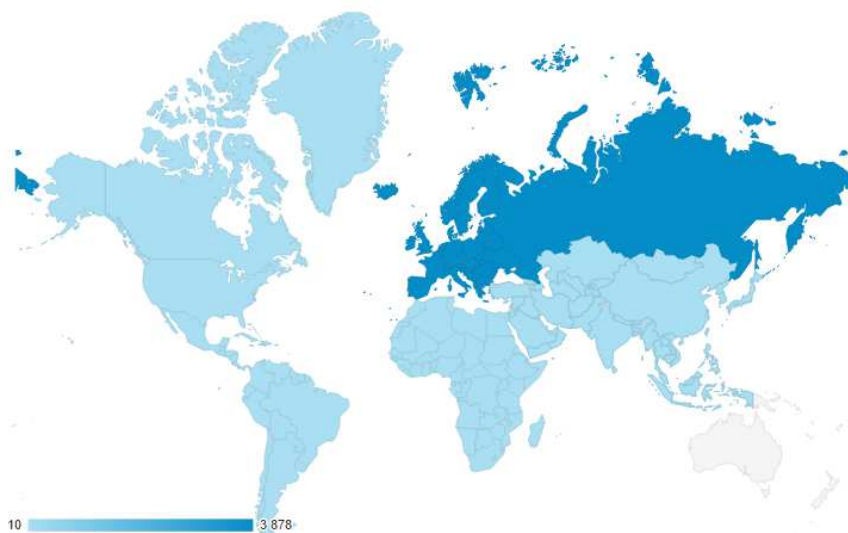
Місто	Сезнси	Сезнси	Внесок до загального значення: Сезнси
	3 954 % від загальної кількості: 100,00% (3 954)	3 954 % від загальної кількості: 100,00% (3 954)	
1. Kiev	2 233	56,47%	
2. Zhytomyr	112	2,83%	
3. Kharkiv	111	2,81%	
4. Kryvyi Rih	109	2,76%	
5. Zaporizhia	105	2,66%	
6. (not set)	95	2,40%	
7. Vinnytsia	92	2,33%	
8. Lviv	66	1,67%	
9. Poltava	55	1,39%	
10. Ternopil	55	1,39%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 203

3. Континент

накладення даних на карту

Сеанси ▾



Континент	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	3 954 % від загальної кількості: 100,00% (3 954)	3 954 % від загальної кількості: 100,00% (3 954)	
1. Europe	3 878	98,08%	
2. Asia	32	0,81%	
3. Americas	21	0,53%	
4. Africa	13	0,33%	
5. (not set)	10	0,25%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 5 із 5

3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту

3.1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

а) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок

Нові відвідувачі й ті, що повернулися

1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р. ▾

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт ▾ | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

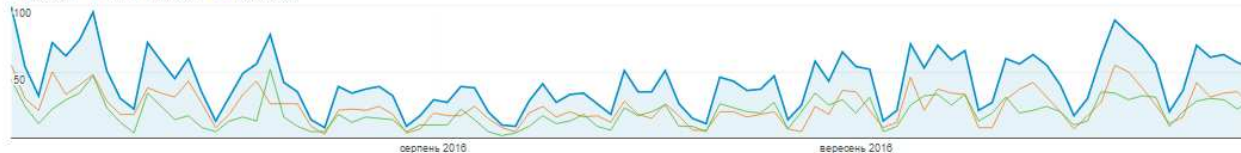
Огляд

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сеанси ▾ порівняно з: Вибірть показник

День | Тиждень | Місяць |

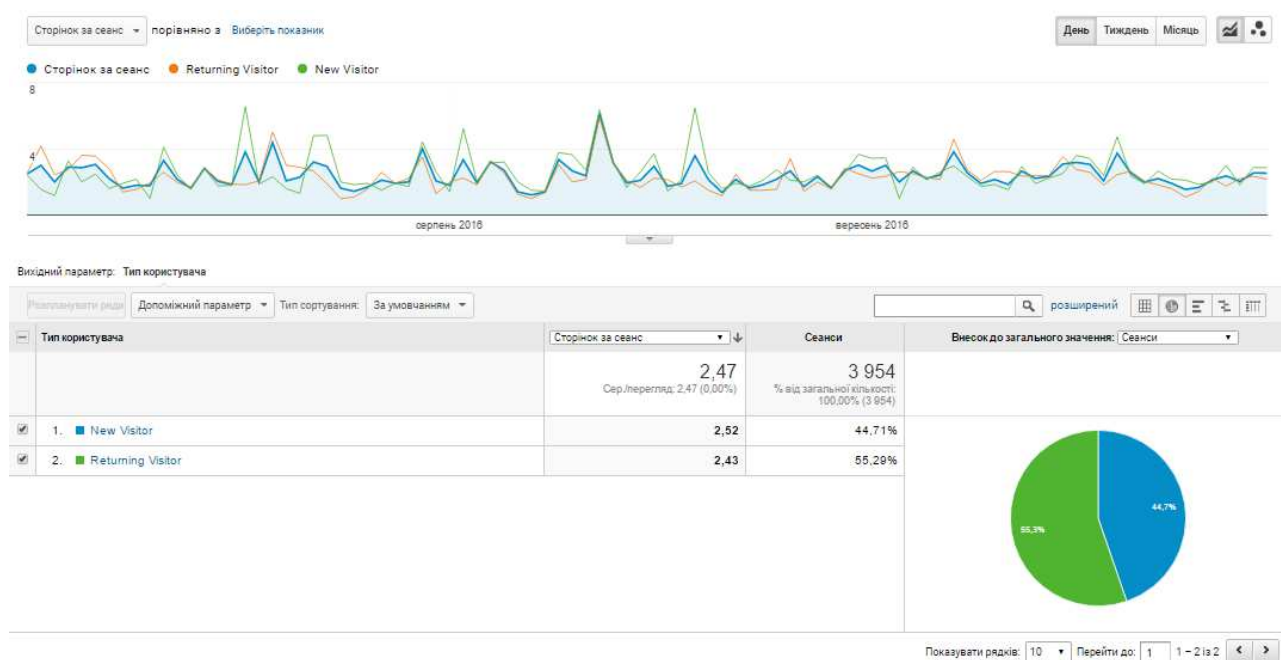
● Сеанси ● Returning Visitor ● New Visitor



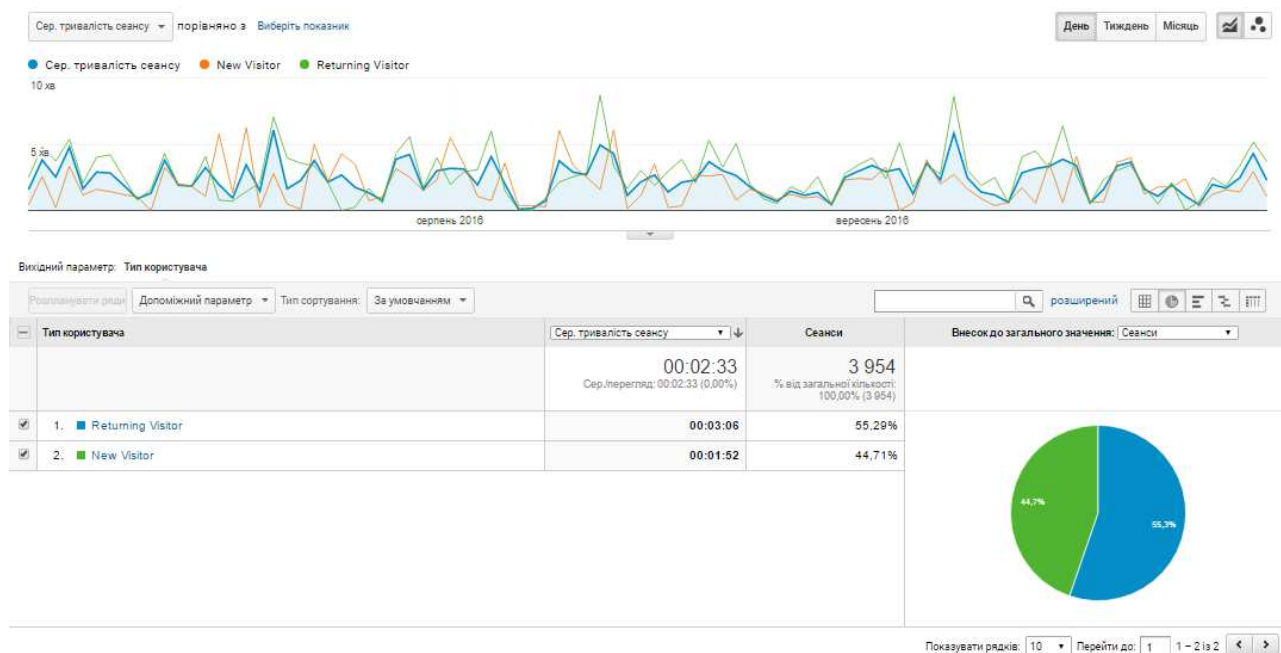
Тип користувача	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	3 954 % від загальної кількості: 100,00% (3 954)	3 954 % від загальної кількості: 100,00% (3 954)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Returning Visitor	2 186	55,29%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. New Visitor	1 768	44,71%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 2 із 2

б) розподіл даних при переглядах сторінок



в) розподіл даних щодо тривалості сеансу



3.2. Періодичність і час з останнього сеансу

Час від останнього відвідування й частота

1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.

Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Розповсюдження

Кількість сеансів Кількість днів з останнього сеансу

Сеанси
3 954
% від загальної кількості: 100,00% (3 954)

Перегляди сторінок
9 767
% від загальної кількості: 100,00% (9 767)

Кількість сеансів	Сеанси	Перегляди сторінок
1	1 768	4 452
2	268	707
3	139	431
4	105	245
5	85	186
6	70	148
7	53	166
8	40	77
9-14	171	348
15-25	213	625
26-50	256	736
51-100	298	758
101-200	376	711
201+	112	177

3.3 Активність відвідувачів

1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.

Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Розповсюдження

Тривалість сеансу Інтенсивність перегляду сторінок

Сеанси
3 954
% від загальної кількості: 100,00% (3 954)

Перегляди сторінок
9 767
% від загальної кількості: 100,00% (9 767)

Тривалість сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0-10 сек.	2 603	2 792
11-30 сек.	216	536
31-60 сек.	166	547
61-180 сек.	323	1 412
181-600 сек.	305	1 950
601-1800 сек.	288	1 818
1801+ сек.	53	712

4. Технології відвідування сайту Інституту

4.1. Веб-переглядач

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту

Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Огляд

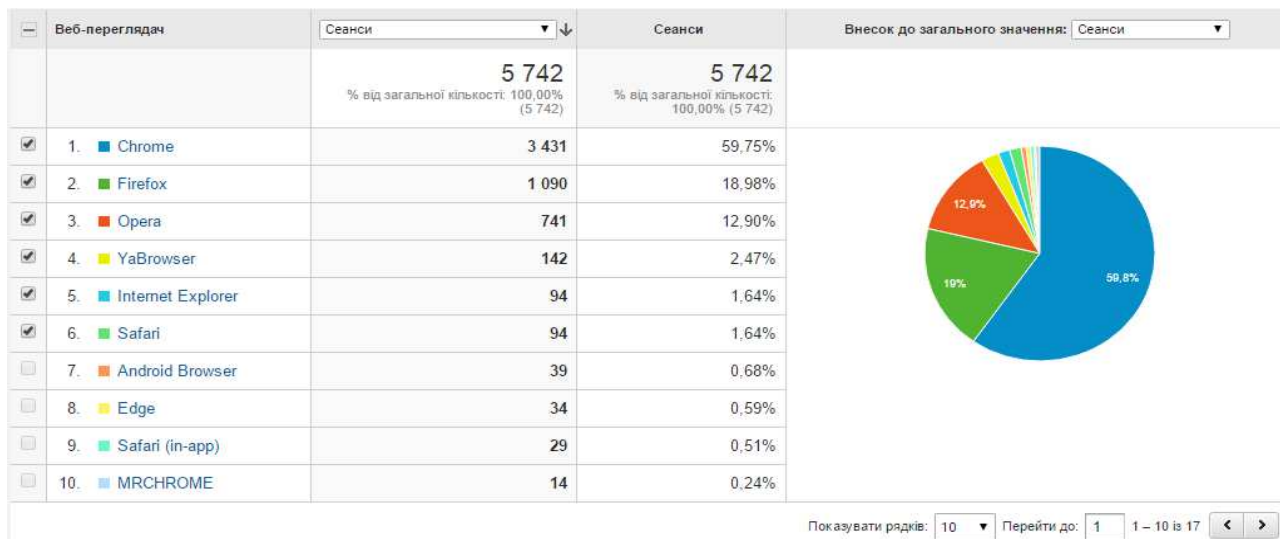
Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Вибірть показник

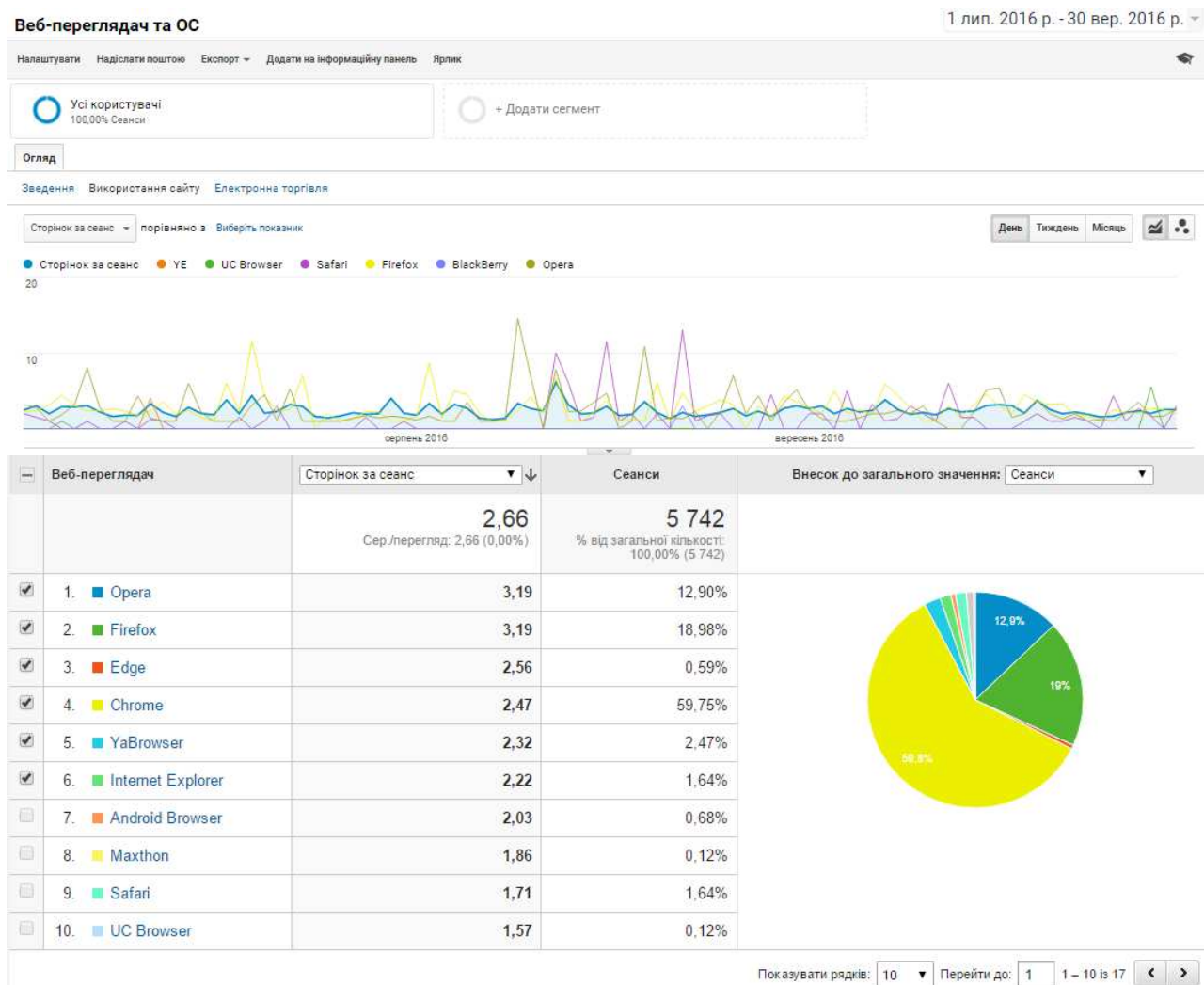
День Тиждень Місяць

Сеанси Chrome Firefox Opera YaBrowser Safari Internet Explorer

серпень 2016 вересень 2016



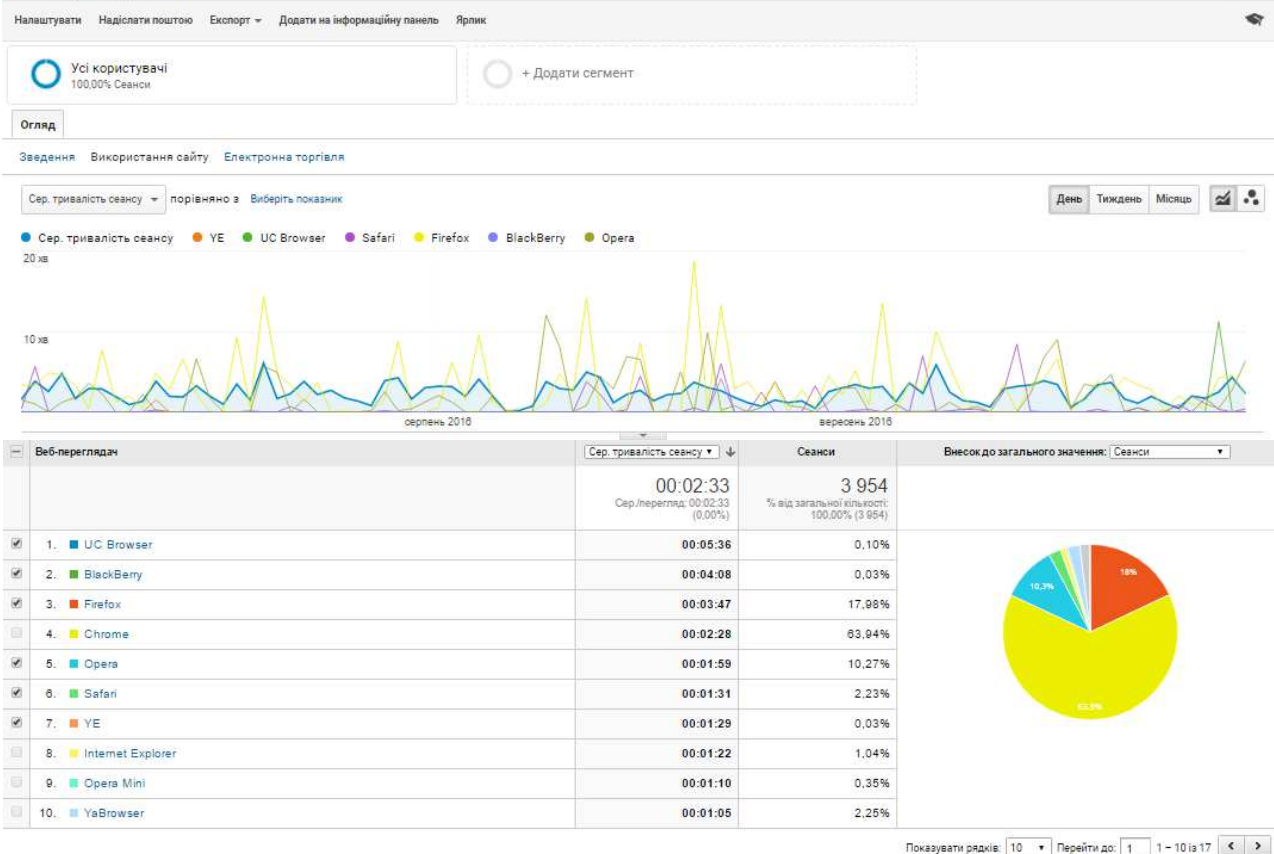
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті

Веб-переглядач та ОС

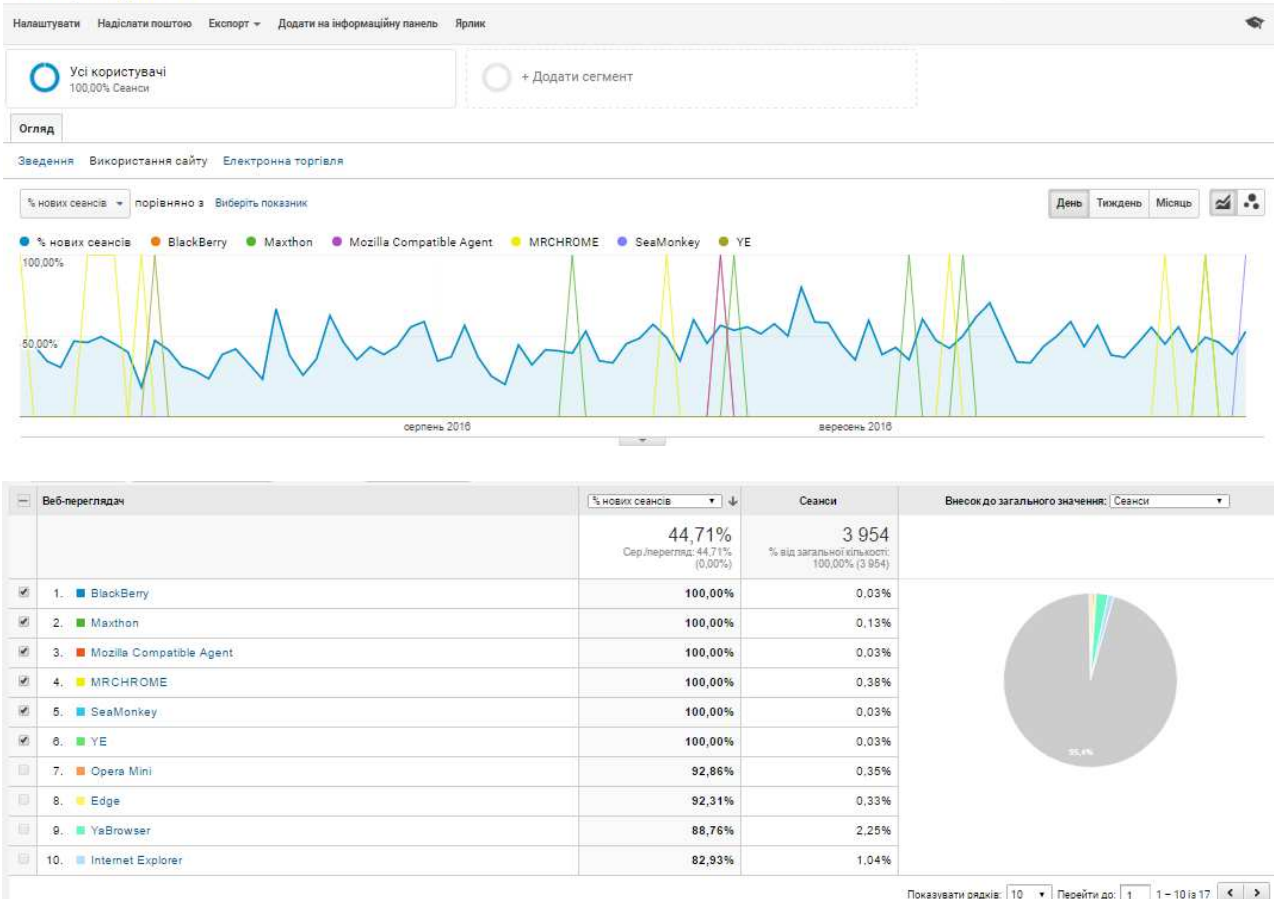
1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.



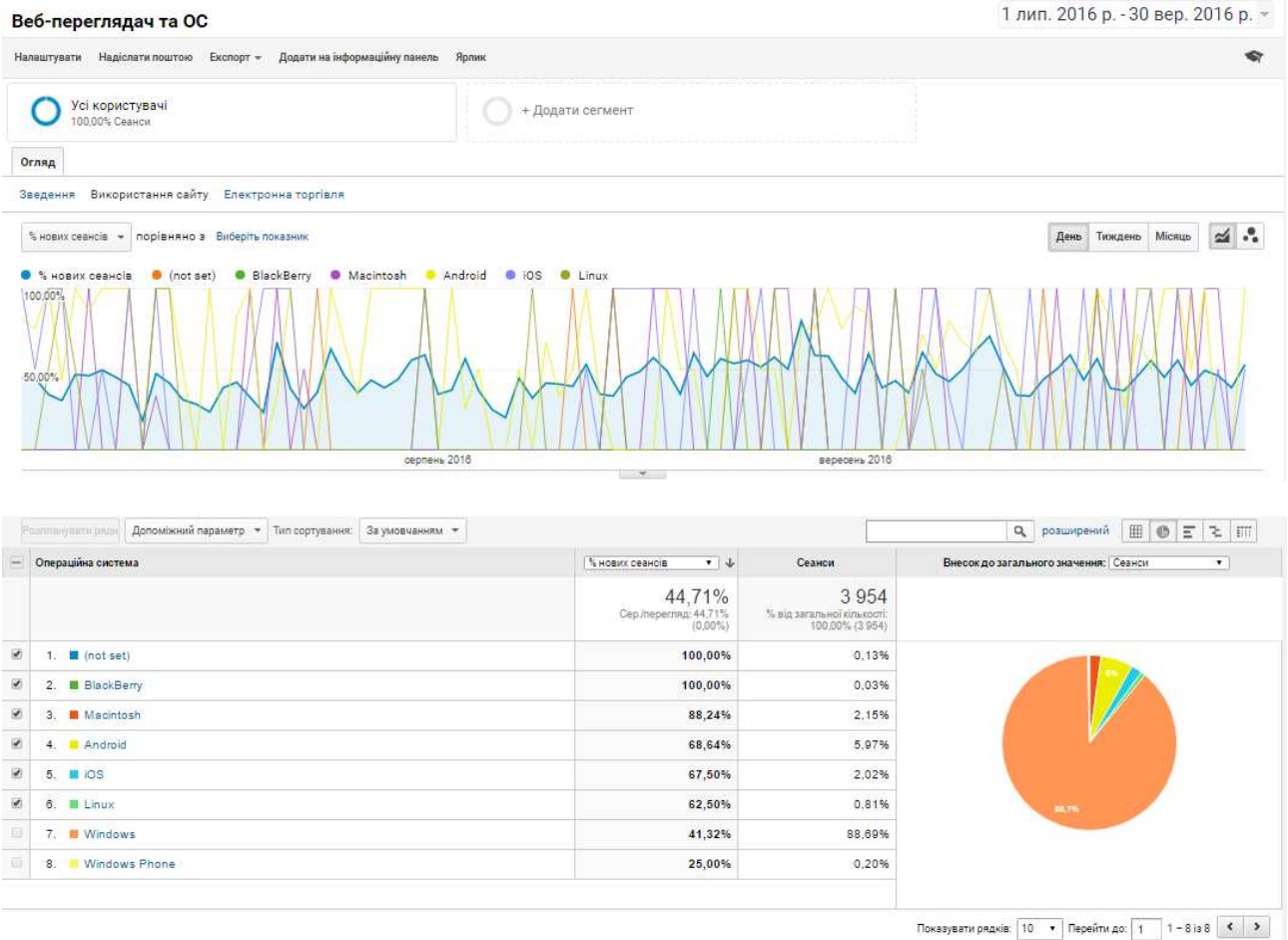
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту

Веб-переглядач та ОС

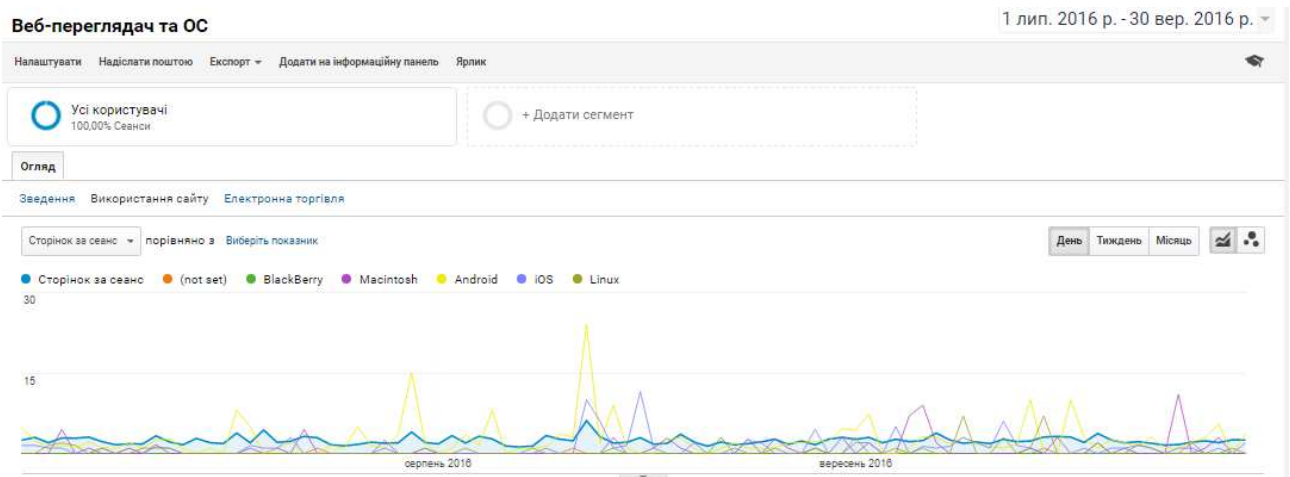
1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.



4.2. Операційна система Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту



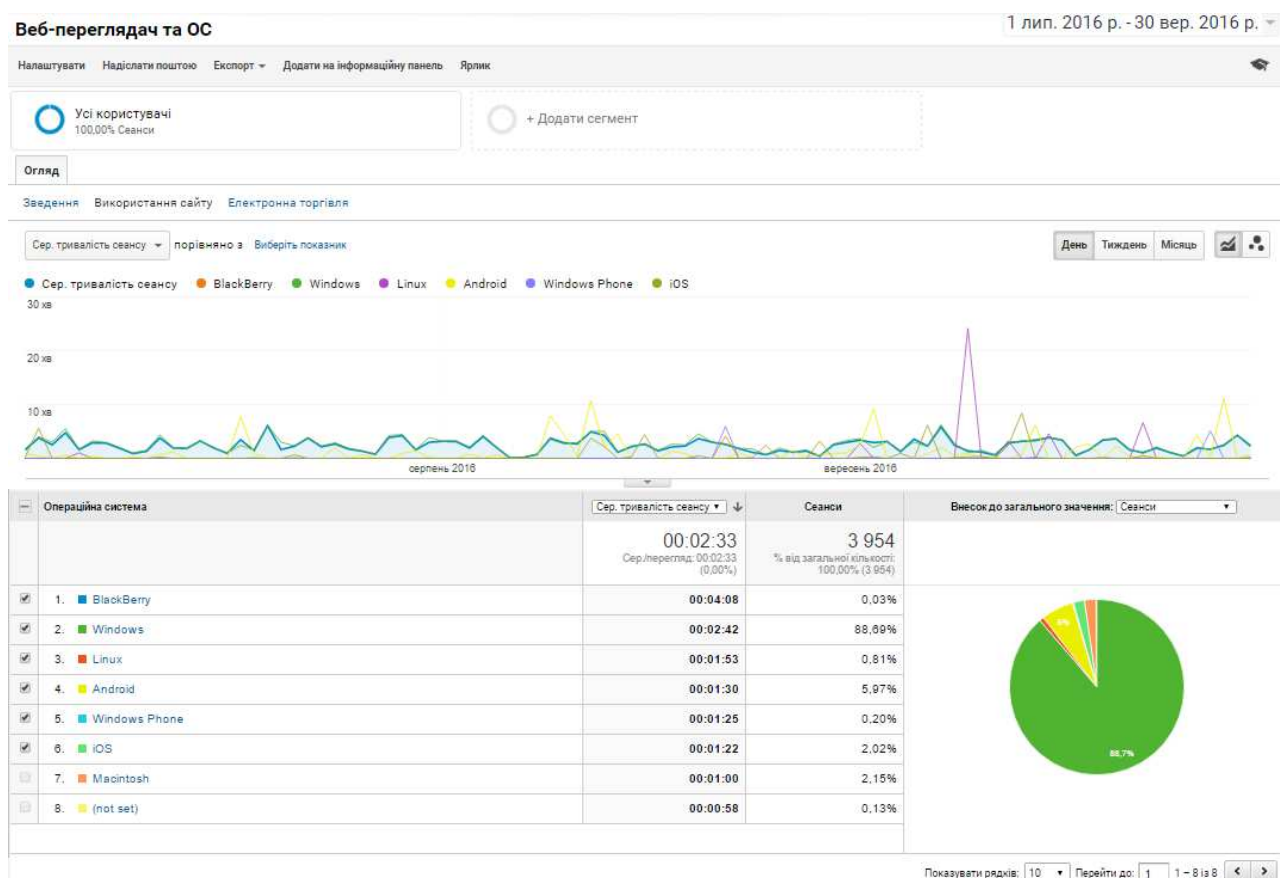
Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



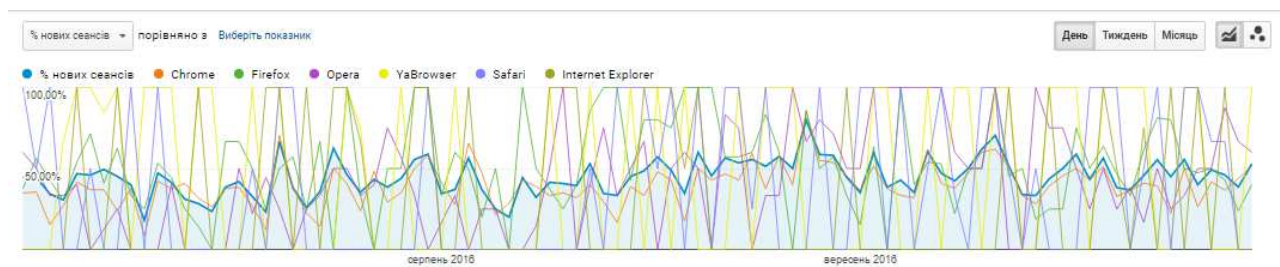
Операційна система	Сторінок за сеанс	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	2,47 Сер.перегляд: 2,47 (0,00%)	3 954 % від загальної кількості: 100,00% (3 954)	
<input type="checkbox"/> 1. Windows Phone	3,25	0,20%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Android	3,03	5,97%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. BlackBerry	3,00	0,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. iOS	2,80	2,02%	
<input type="checkbox"/> 5. Windows	2,44	88,69%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Macintosh	2,19	2,15%	
<input checked="" type="checkbox"/> 7. Linux	1,75	0,81%	
<input checked="" type="checkbox"/> 8. (not set)	1,20	0,13%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 8 із 8

Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу



Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідувань сайту



Веб-переглядач	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	3 954 % від загальної кількості: 100,00% (3 954)	3 954 % від загальної кількості: 100,00% (3 954)	
1. Chrome	2 528	83,94%	
2. Firefox	711	17,98%	
3. Opera	406	10,27%	
4. YaBrowser	89	2,25%	
5. Safari	88	2,23%	
6. Internet Explorer	41	1,04%	
7. Android Browser	27	0,68%	
8. MRCHROME	15	0,38%	
9. Opera Mini	14	0,35%	
10. Edge	13	0,33%	

Показувати рядкі: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 17

4.3. Мережа Інтернет-провайдер Розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту

Мережа 1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Огляд

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сеанси порівняно з | Виберіть показник

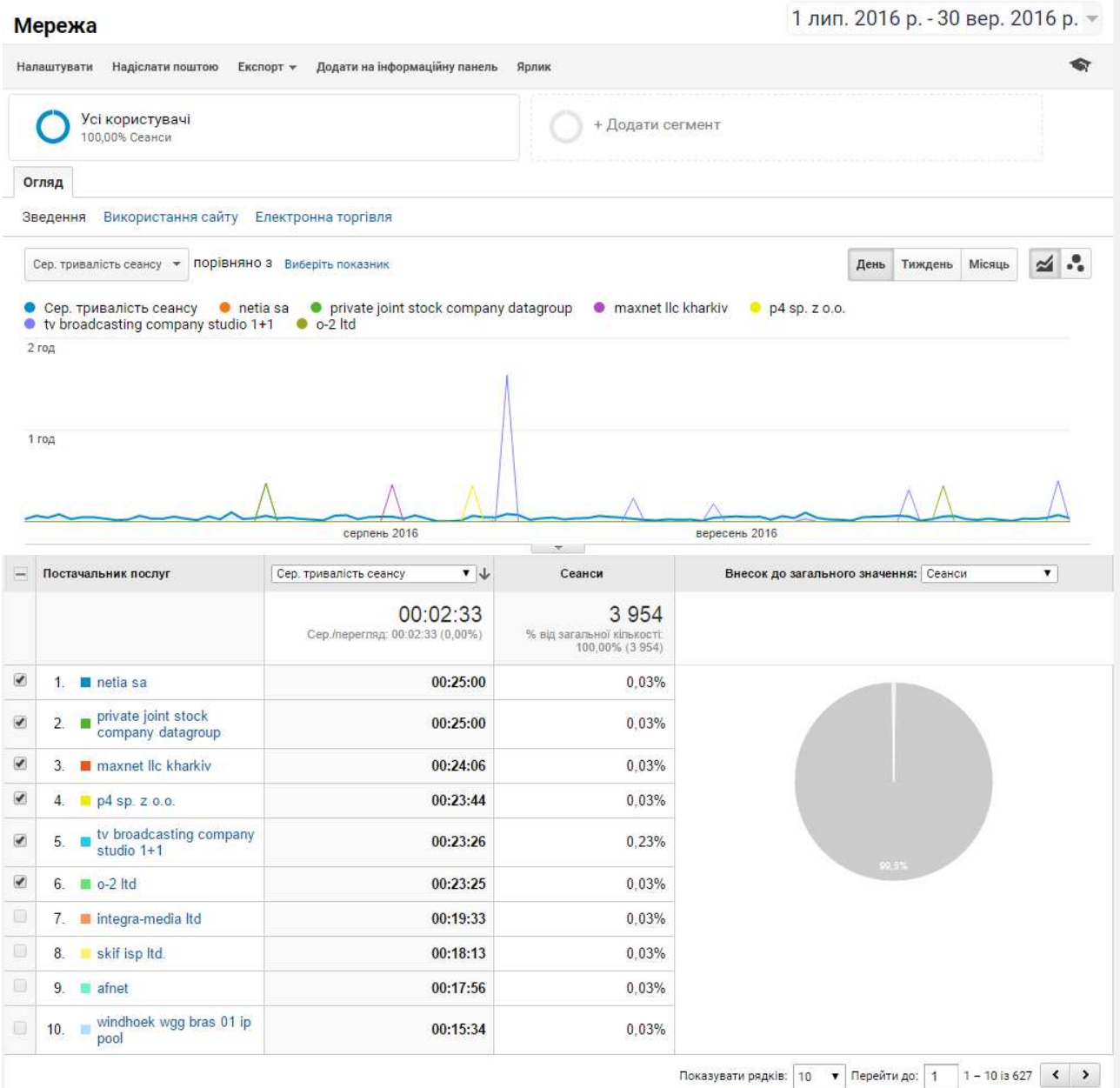
День | Тиждень | Місяць

Сеанси
ukrainian research and academic network
ncc#2011011865 approved ip assignment
kyivstar gsm
kyivski telekomunikatsiyini merezhi llc
volia subnet
lanet network ltd

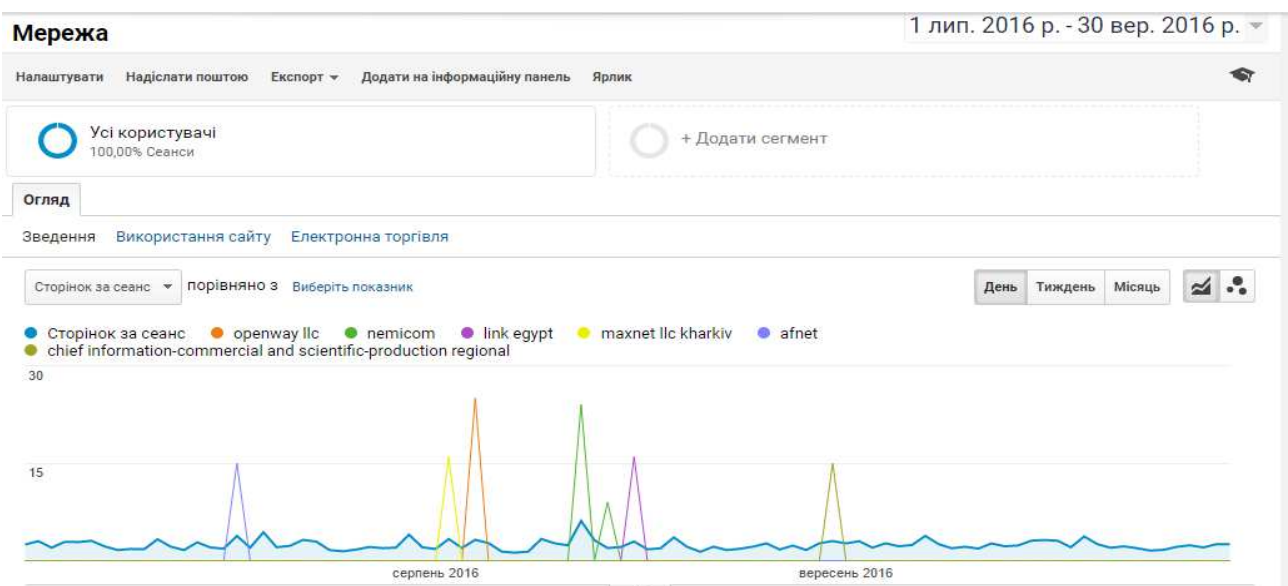
Постачальник послуг	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	3 954 % від загальної кількості: 100,00% (3 954)	3 954 % від загальної кількості: 100,00% (3 954)	
1. ukrainian research and academic network	590	14,92%	
2. ncc#2011011865 approved ip assignment	258	6,53%	
3. kyivstar gsm	241	6,10%	
4. kyivski telekomunikatsiyini merezhi llc	136	3,44%	
5. volia subnet	136	3,44%	
6. lanet network ltd	83	2,10%	
7. dkm ltd	68	1,72%	
8. k-link llc	59	1,49%	
9. proline tm ltd	56	1,42%	
10. vinteleport network used for pppoe lines	53	1,34%	

Показувати рядкі: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 627

Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті



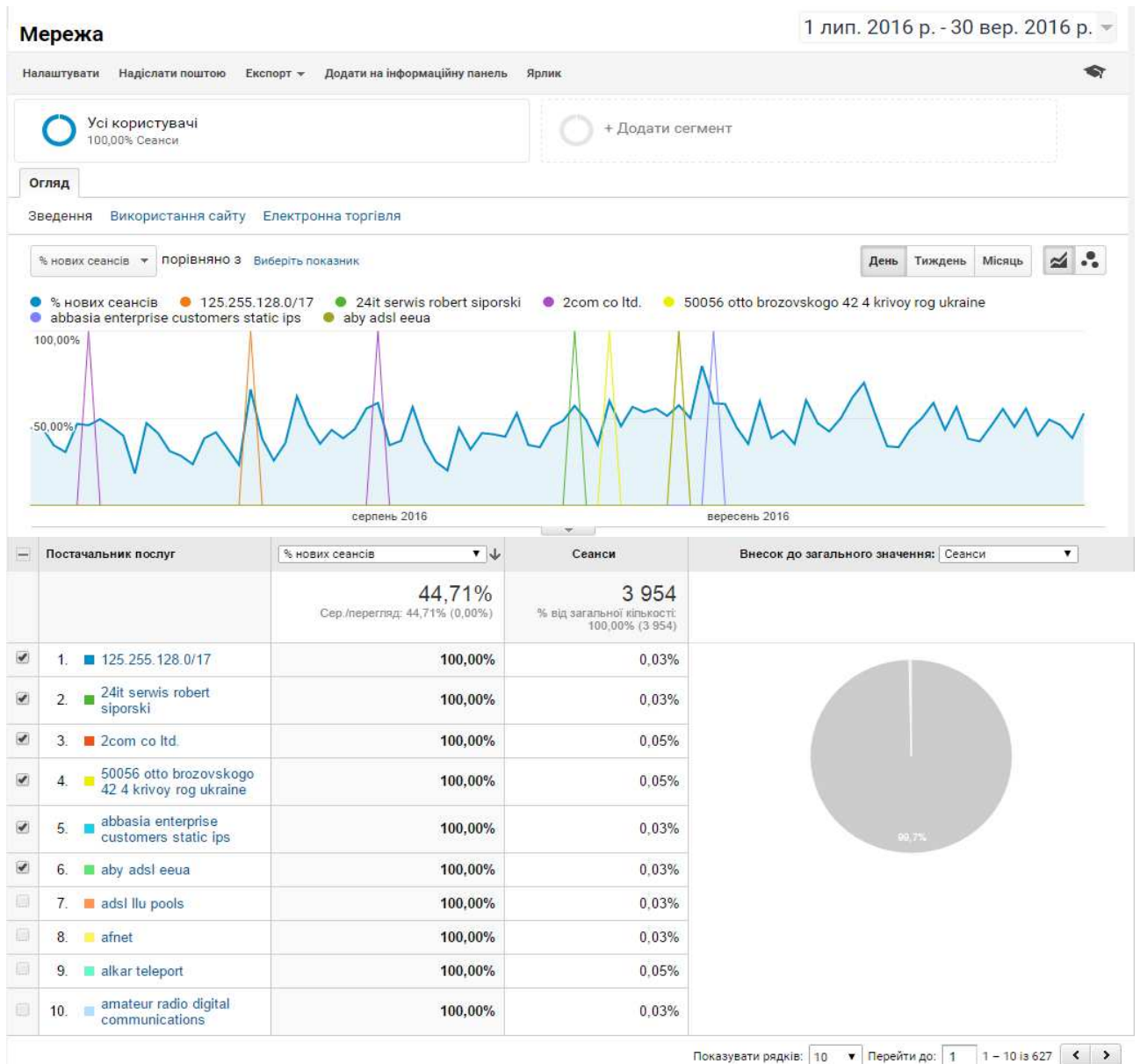
Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс



Постачальник послуг	Сторінок за сеанс	Сеанси	Внесок до загального значення
	2,47 Сер./перегляд: 2,47 (0,00%)	3 954 % від загальної кількості: 100,00% (3 954)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. openway llc	25,00	0,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. nemicom	16,50	0,05%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. link egypt	16,00	0,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. maxnet llc kharkiv	16,00	0,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. afnet	15,00	0,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. chief information-commercial and scientific-production regional	15,00	0,03%	
<input type="checkbox"/> 7. nas dhcp pool palermo	15,00	0,03%	
<input type="checkbox"/> 8. vokar llc	15,00	0,03%	
<input type="checkbox"/> 9. isp kievnet	14,75	0,10%	
<input type="checkbox"/> 10. elektronni visti ltd (elvisti ltd) kyiv ukraine	14,00	0,03%	

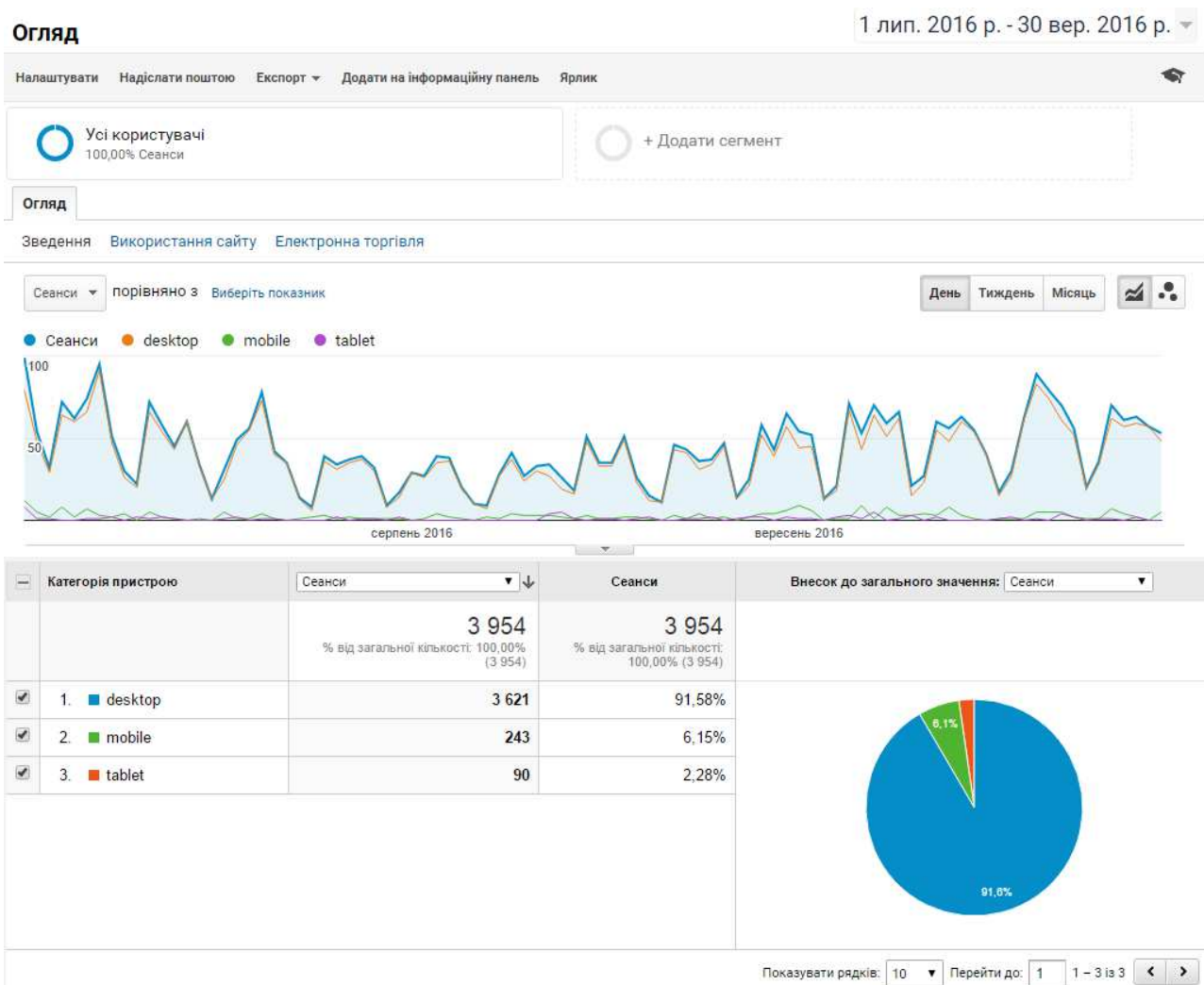
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 627

Розподіл інтернет-провайдерів щодо нових сеансів відвідувань

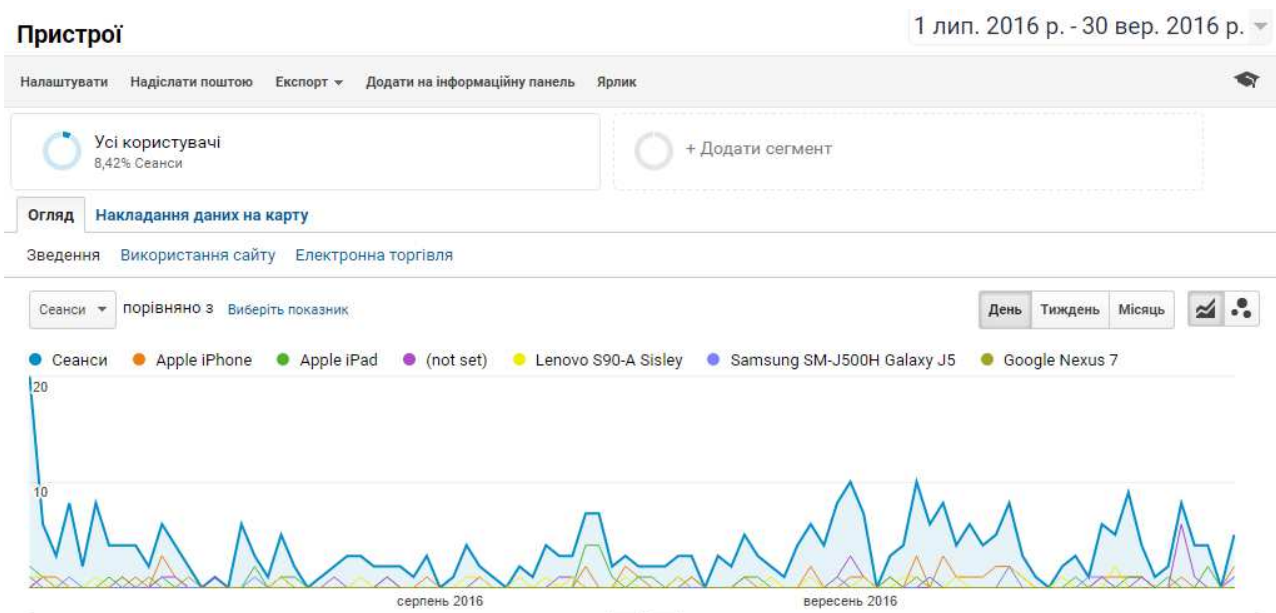


5. Мобільні пристрої

5.1 Мобільний трафік



5.2. Інформація про мобільний пристрій



Інформація про мобільний пристрій		Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
		333 % від загальної кількості: 8,42% (3 954)	333 % від загальної кількості: 8,42% (3 954)	
<input checked="" type="checkbox"/>	1. Apple iPhone	42	12,61%	
<input checked="" type="checkbox"/>	2. Apple iPad	31	9,31%	
<input checked="" type="checkbox"/>	3. (not set)	27	8,11%	
<input checked="" type="checkbox"/>	4. Lenovo S90-A Sisley	25	7,51%	
<input checked="" type="checkbox"/>	5. Samsung SM-J500H Galaxy J5	10	3,00%	
<input checked="" type="checkbox"/>	6. Google Nexus 7	5	1,50%	
<input type="checkbox"/>	7. Asus T00J Zenfone 5	4	1,20%	
<input type="checkbox"/>	8. HTC Desire 601 Zara	4	1,20%	
<input type="checkbox"/>	9. Lenovo A3300	4	1,20%	
<input type="checkbox"/>	10. Lenovo A536	4	1,20%	
<input type="checkbox"/>	11. Nokia Lumia 630	4	1,20%	
<input type="checkbox"/>	12. Samsung SM-J200H Galaxy J2	4	1,20%	
<input type="checkbox"/>	13. Fly IQ446	3	0,90%	
<input type="checkbox"/>	14. HTC One SV	3	0,90%	
<input type="checkbox"/>	15. Lenovo A3000-F IdeaTab A3000-F	3	0,90%	
<input type="checkbox"/>	16. Lenovo S850	3	0,90%	
<input type="checkbox"/>	17. Meizu MZ-m2 m2	3	0,90%	
<input type="checkbox"/>	18. Microsoft Windows RT Tablet	3	0,90%	
<input type="checkbox"/>	19. Nokia 640 Lumia 640 Dual Sim	3	0,90%	
<input type="checkbox"/>	20. Samsung GT-I9300 Galaxy S III	3	0,90%	
<input type="checkbox"/>	21. Samsung SM-G920F Galaxy S6	3	0,90%	
<input type="checkbox"/>	22. Samsung SM-J700H Galaxy J7	3	0,90%	
<input type="checkbox"/>	23. Samsung SM-T530 Galaxy Tab 4 10.1	3	0,90%	
<input type="checkbox"/>	24. Samsung SM-T531 Galaxy Tab 4 10.1	3	0,90%	
<input type="checkbox"/>	25. Senkatel T9702 ZnayPad	3	0,90%	

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 129 < >

Країна

Пристрої

1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

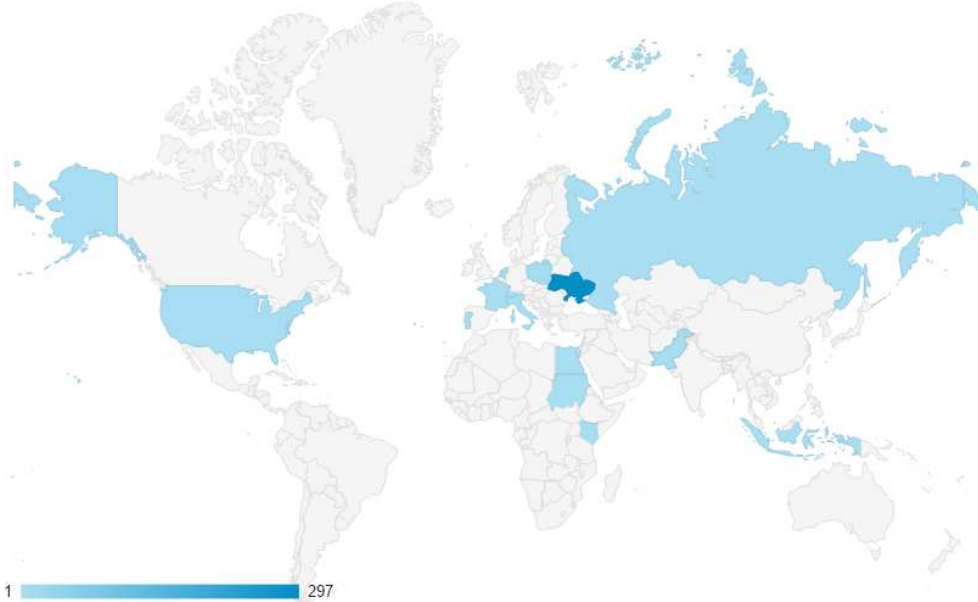
Усі користувачі
8,42% Сеанси

+ Додати сегмент

Огляд Накладання даних на карту

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси



Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	333 % від загальної кількості: 8,42% (3 954)	333 % від загальної кількості: 8,42% (3 954)	
1. Ukraine	297	89,19%	
2. Poland	7	2,10%	
3. Sudan	5	1,50%	
4. (not set)	5	1,50%	
5. Kenya	4	1,20%	
6. United States	4	1,20%	
7. Egypt	2	0,60%	
8. Portugal	2	0,60%	
9. Switzerland	1	0,30%	
10. France	1	0,30%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 15

5.4 Micro

Пристрої

1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі користувачі
8,42% Сеанси

+ Додати сегмент

Огляд Накладання даних на карту

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси

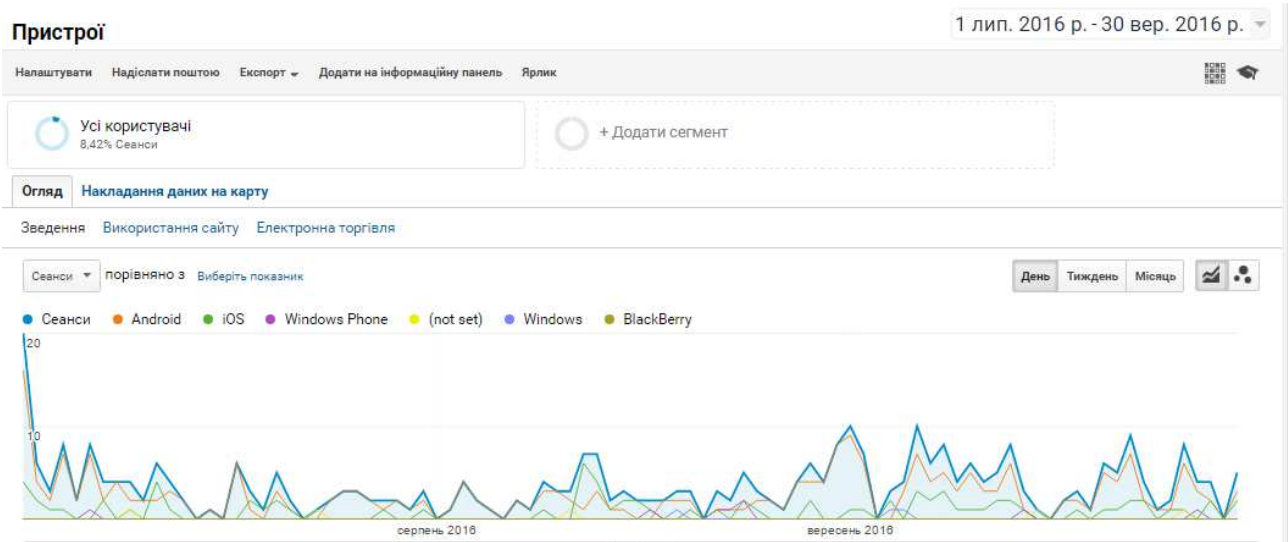


Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	333 % від загальної кількості: 8,42% (3 954)	333 % від загальної кількості: 8,42% (3 954)	
1. Kiev	197	59,16%	
2. (not set)	17	5,11%	
3. Kryvyi Rih	8	2,40%	
4. Odessa	8	2,40%	
5. Dnipro	6	1,80%	
6. Nairobi	4	1,20%	
7. Wroclaw	4	1,20%	
8. Vinnytsia	4	1,20%	
9. Zaporizhia	4	1,20%	
10. Kharkiv	4	1,20%	
11. Khmelnytskyi	4	1,20%	
12. Vasylkiv	4	1,20%	
13. Zhytomyr	3	0,90%	
14. Kropyvnytskyi	3	0,90%	
15. Hurghada	2	0,60%	
16. Warsaw	2	0,60%	
17. Lisbon	2	0,60%	
18. Lutsk	2	0,60%	
19. Ivano-Frankivsk	2	0,60%	
20. Bila Tserkva	2	0,60%	
21. Cherkasy	2	0,60%	
22. Miami	2	0,60%	
23. Putney	2	0,60%	

24.	■ Borodyanka	2	0,60%
25.	■ Kam'yanets'-Podil's'kyi	2	0,60%
26.	■ Kam'yanka-Dniprovs'ka	2	0,60%
27.	■ Komsomol's'k	2	0,60%
28.	■ Mykolaiv	2	0,60%
29.	■ Polonne	2	0,60%
30.	■ Shostka	2	0,60%
31.	■ Zurich	1	0,30%
32.	■ Fondettes	1	0,30%
33.	■ Surabaya	1	0,30%
34.	■ Naples	1	0,30%
35.	■ 's-Hertogenbosch	1	0,30%
36.	■ Faisalabad	1	0,30%
37.	■ Czestochowa	1	0,30%
38.	■ Moscow	1	0,30%
39.	■ Makiivka	1	0,30%
40.	■ Lviv	1	0,30%
41.	■ Poltava	1	0,30%
42.	■ Ternopil	1	0,30%
43.	■ Kherson	1	0,30%
44.	■ Baryshivka	1	0,30%
45.	■ Boryspil'	1	0,30%
46.	■ Brovary	1	0,30%
47.	■ Bucha	1	0,30%
48.	■ Irpin'	1	0,30%
49.	■ Izmail	1	0,30%
50.	■ Kamianka-Buzka	1	0,30%

Показувати рядкі: 50 | Перейти до: 1 | 1 - 50 із 61 | < >

5.5 Операційна система Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту



Операційна система	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	333 % від загальної кількості: 8,42% (3 954)	333 % від загальної кількості: 8,42% (3 954)	
1. Android	236	70,87%	
2. iOS	80	24,02%	
3. Windows Phone	8	2,40%	
4. (not set)	5	1,50%	
5. Windows	3	0,90%	
6. BlackBerry	1	0,30%	

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 6 із 6

6. Трафік сайту Інституту

6.1. Огляд трафіку

Огляд трафіку

1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.

Надіслати поштою | Експорт | Ярлик

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Основний параметр:

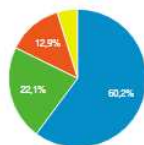
Конверсія:

Основні канали

Усі цілі

Редагувати групу каналів

Основні канали



Organic Search
 Direct
 Referral
 Social

Сеанси



Конверсії

Показник досягнутих конверсій

100,00%

0,00%

серпень 2016 | вересень 2016

	Джерела трафіку			Поведінка		
	Сеанси	% нових сеансів	Нові користувачі	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу
	3 954	44,71%	1 768	61,91%	2,47	00:02:33
1 Organic Search	2 379			61,50%		
2 Direct	874			62,70%		
3 Referral	510			57,45%		
4 Social	191			75,39%		

Конверсії

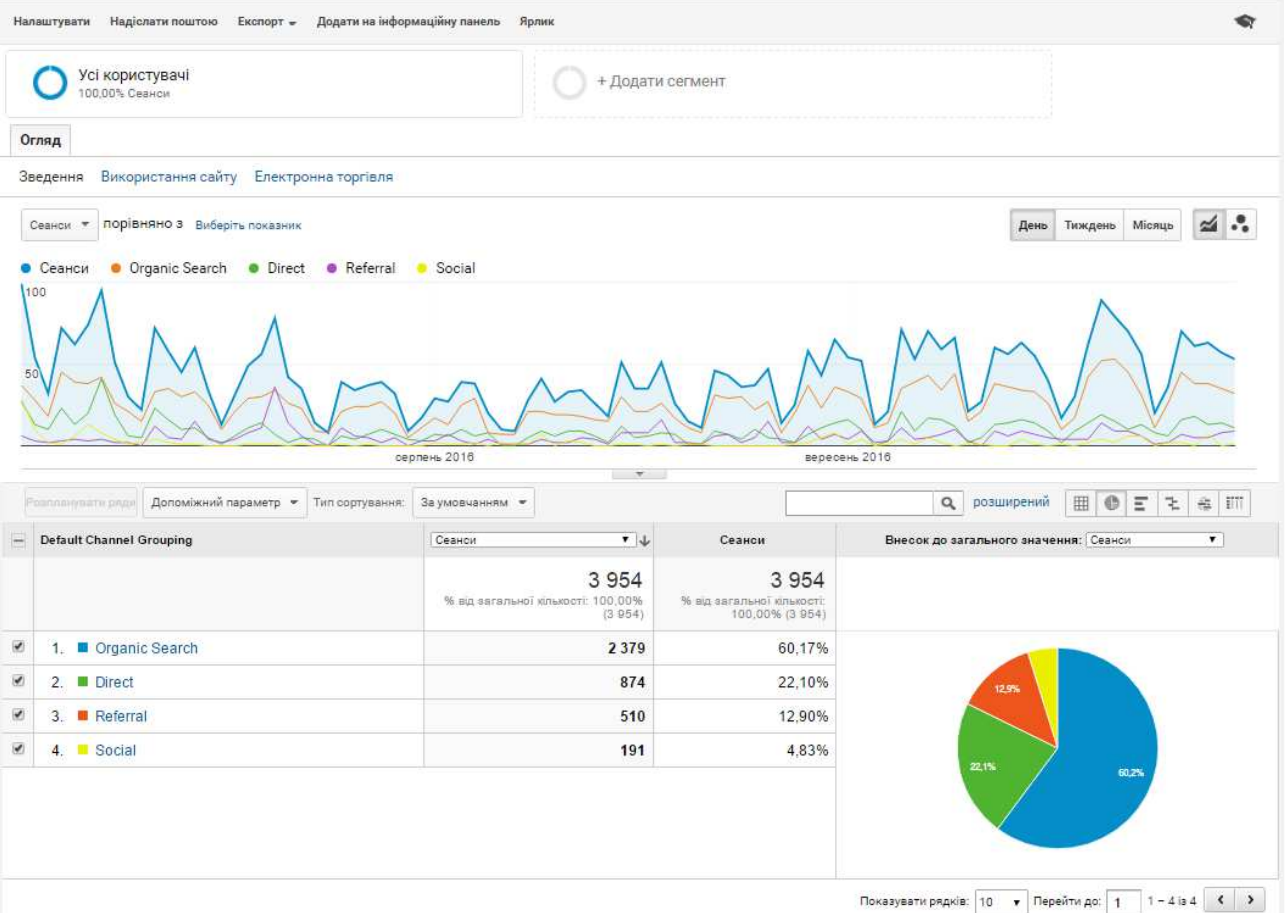
Налаштувати ціль.
Щоб переглянути показники результатів, необхідно налаштувати одну або кілька цілей.

[ПОЧАТОК РОБОТИ](#)

6.2. Канали

Канали

1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.

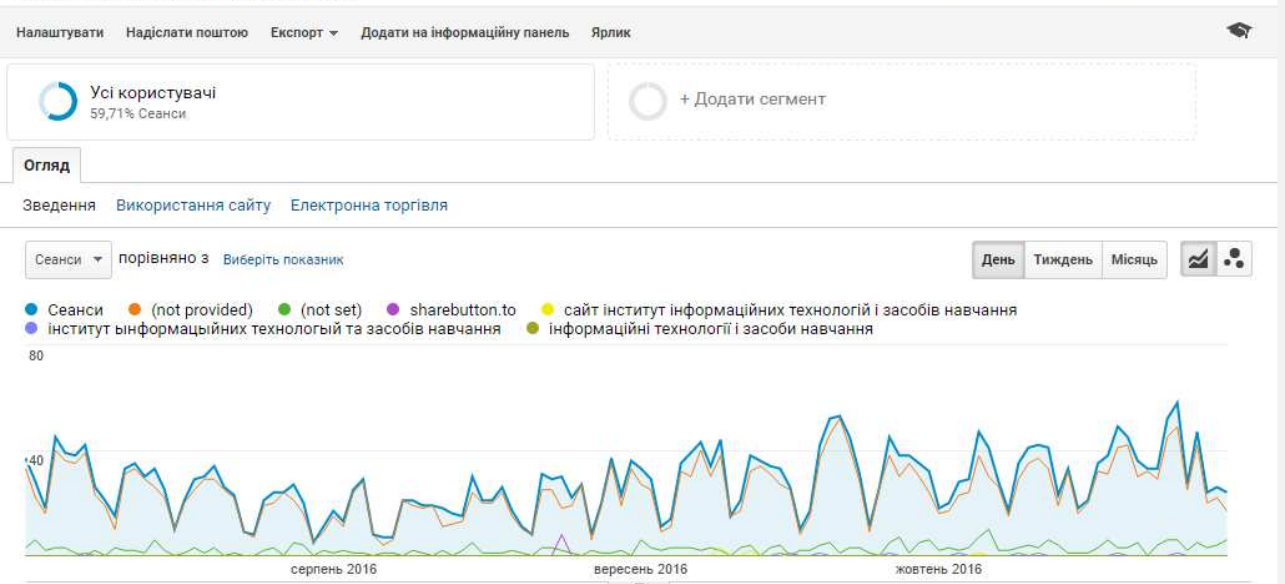


6.3. Пошуковий трафік

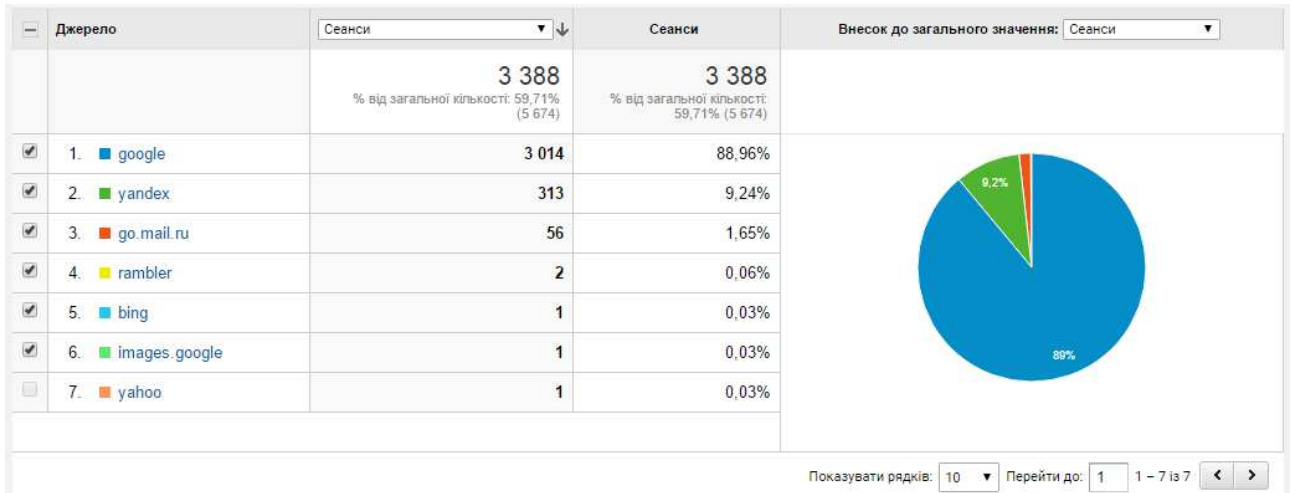
а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО

Звичайний пошуковий трафік

1 лип. 2016 р. - 30 жовт. 2016 р.



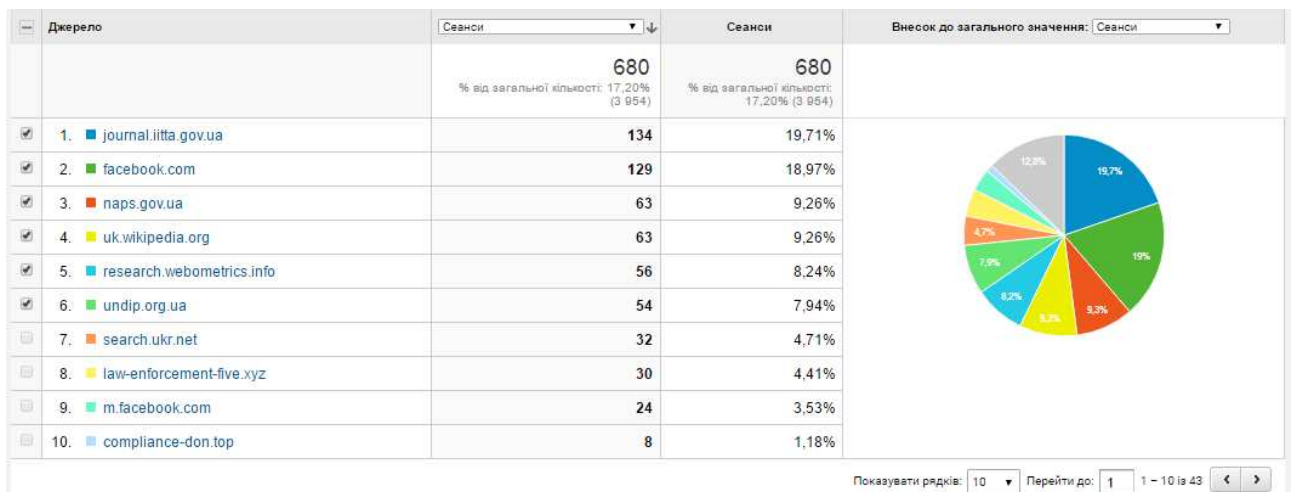
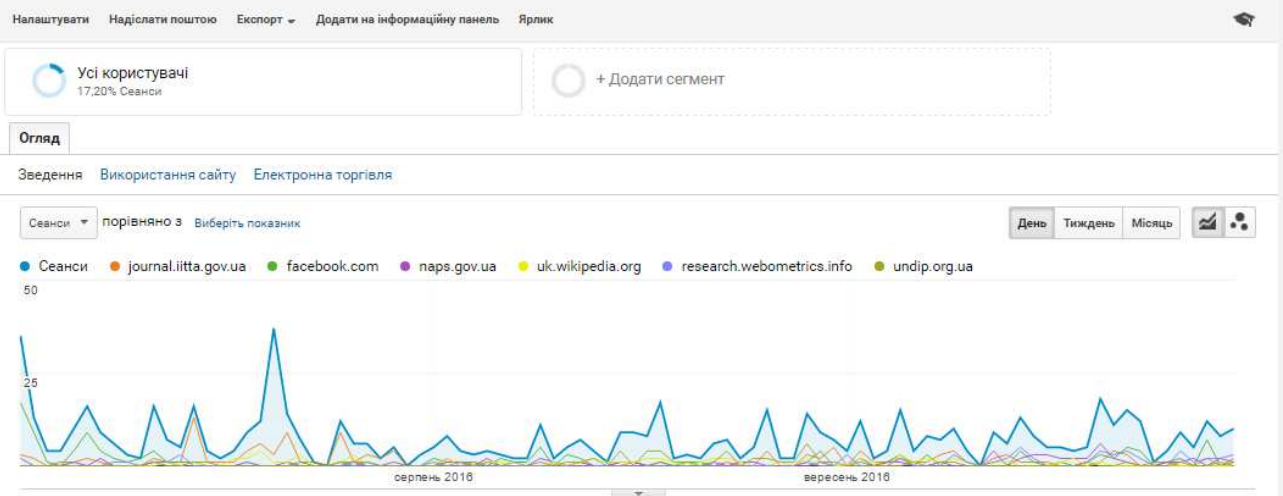
б) джерело



6.4. Трафік переходів

Трафік від переходів

1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.



Трафік від переходів

1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі користувачі
17,20% Сеанси

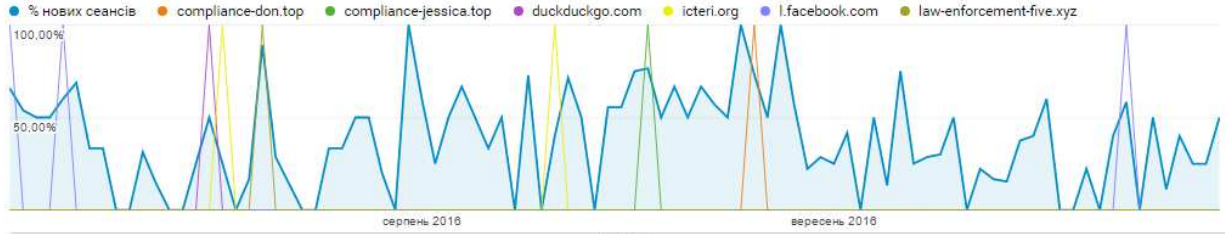
+ Додати сегмент

Огляд

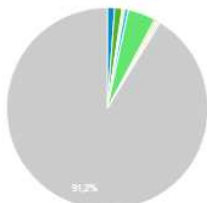
Зведення Використання сайту Електронна торгівля

% нових сеансів порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць



Розпланувати ряди Допоміжний параметр Тип сортування: За умовчанням розширений

Джерело	% нових сеансів	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	42,50% <small>Сер./перегляд: 44,71% (-4,85%)</small>	680 <small>% від загальної кількості: 17,20% (3 954)</small>	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. compliance-don.top	100,00%	1,18%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. compliance-jessica.top	100,00%	1,18%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. duckduckgo.com	100,00%	0,15%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. icteri.org	100,00%	0,29%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. i.facebook.com	100,00%	0,59%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. law-enforcement-five.xyz	100,00%	4,41%	
<input type="checkbox"/> 7. lm.facebook.com	100,00%	0,29%	
<input type="checkbox"/> 8. manlab.camp	100,00%	0,29%	
<input type="checkbox"/> 9. mariupolosvita.wixsite.com	100,00%	0,15%	
<input type="checkbox"/> 10. nbuv.gov.ua	100,00%	0,29%	

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 43