

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту
інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за
допомогою Google Analytics: звіт за квітень-червень 2016 року

Київ 2016

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України
(протокол №7 від 20.07.2016 р.)

Авторський колектив:

Шиненко М.А. Лабжинський Ю.А. Кільченко А. В.

Моніторинг використання веб-ресурсу " Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" / [М.А.Шиненко, Ю.А.Лабжинський, А.В.Кільченко];
Упорядник: Шиненко М. А. – К.: ІТЗН НАПН України, 2016. – 26 с.

Моніторинг використання сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

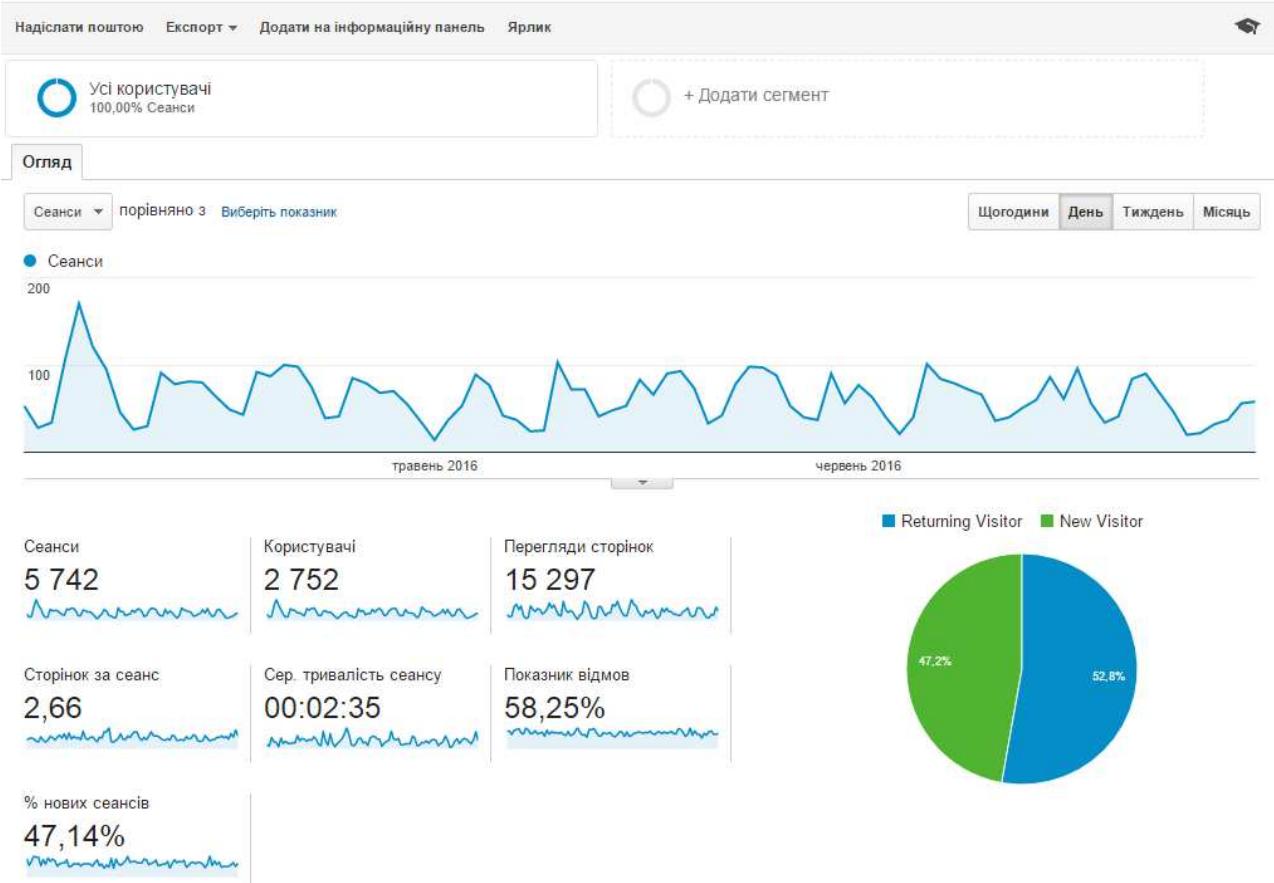
1. Огляд відвідувачів сайту Інституту.....	4
1. Сеанси	
2. Користувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за сеанс	
5. Середня тривалість перебування на сайті	
6. Показник відмов	
7. Нові сеанси	
2. Демографія відвідувачів сайту Інституту.....	5
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту	8
1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту Інституту	11
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	19
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту Інституту	24
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

1. Огляд відвідувачів сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України

1.1. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.

Огляд аудиторії

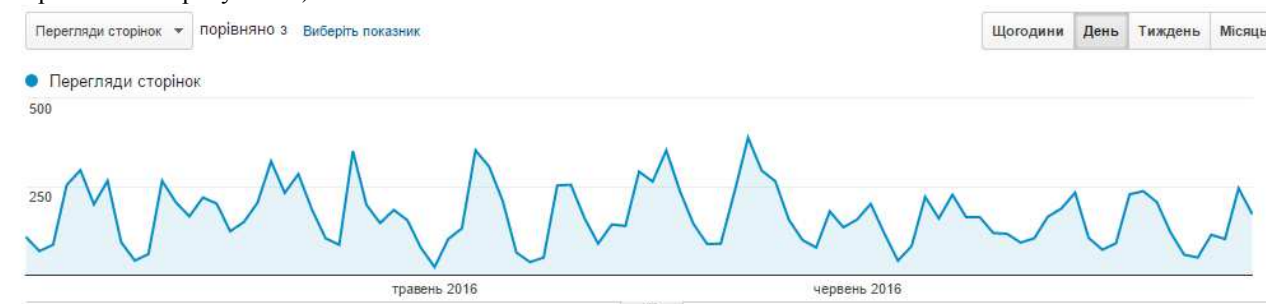
1 квіт. 2016 р. - 30 черв. 2016 р.



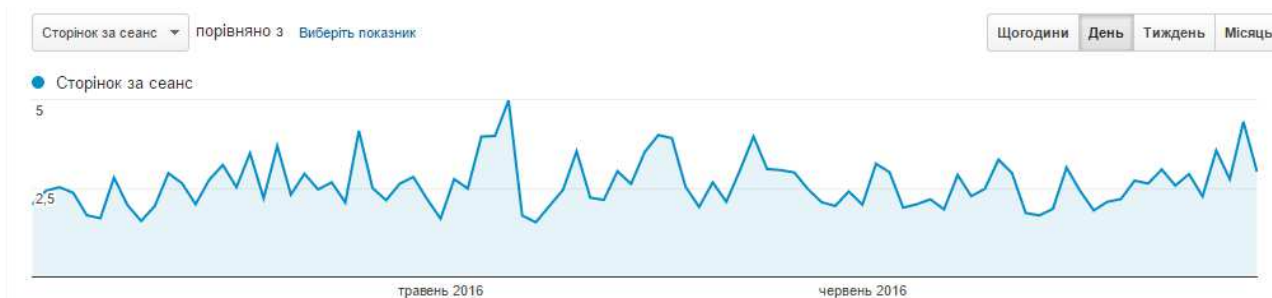
1.2. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



1.3 Перегляди сторінок(загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



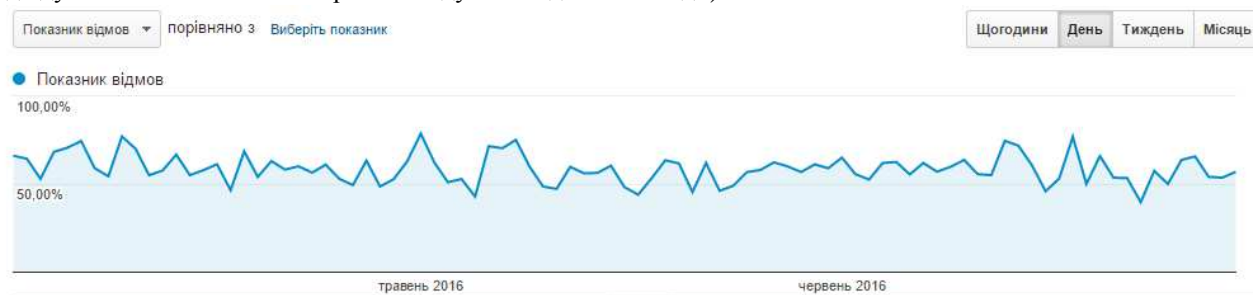
1.4. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



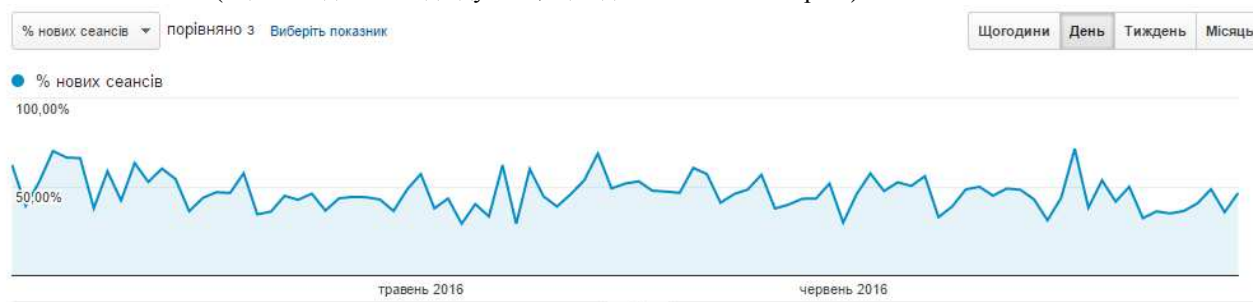
1.5. Середня тривалість перебування на сайті (середня тривалість сеансу)



1.6. Показник відмов (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))

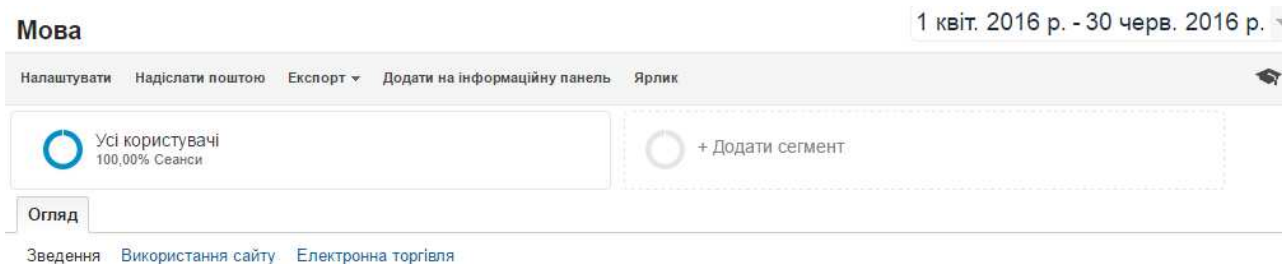


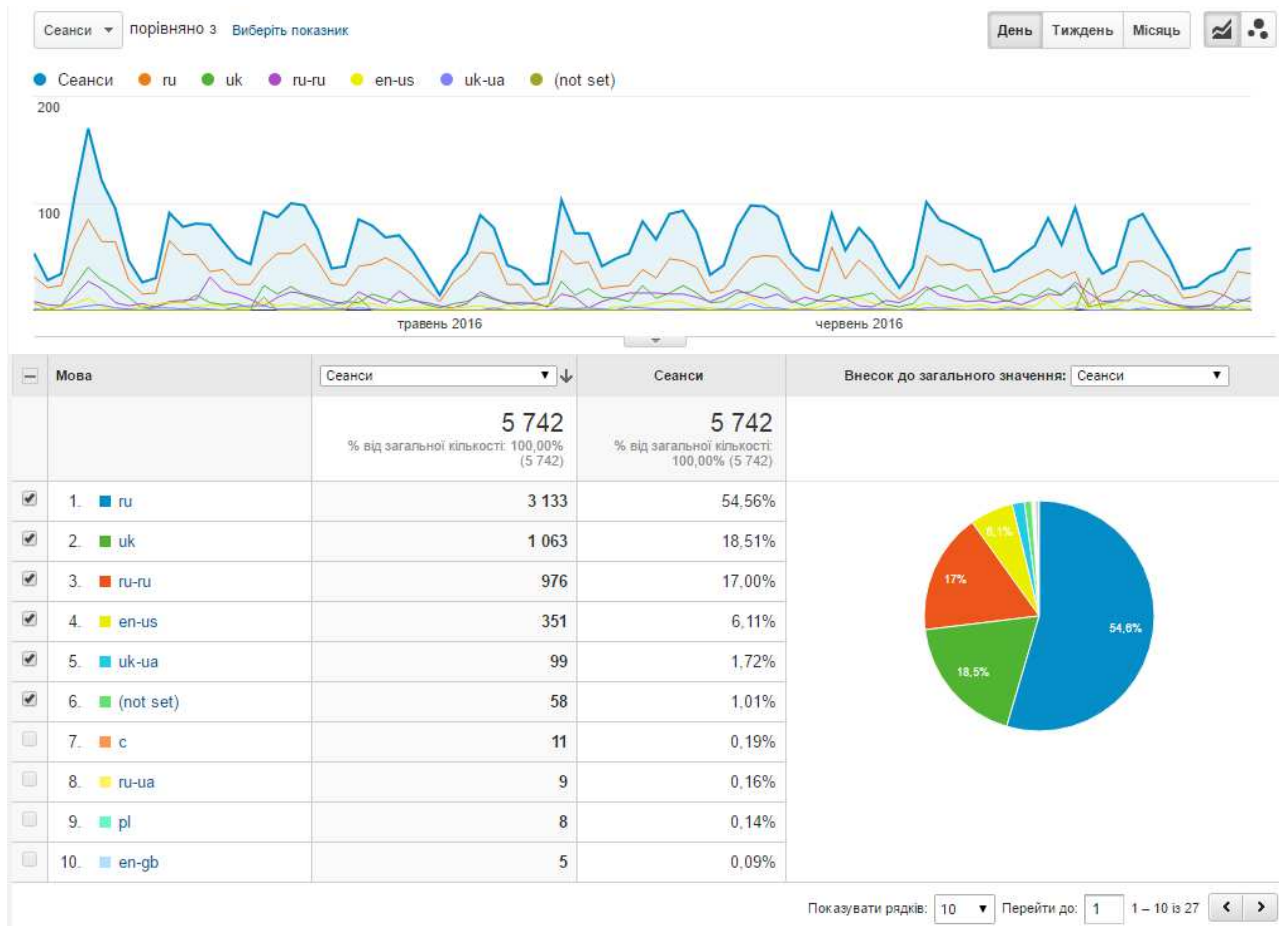
1.7. Нові сеанси (оцінка відсотка відвідувань, що здійснювалися вперше)



2. Демографія відвідувачів сайту Інституту

2.1. Мова

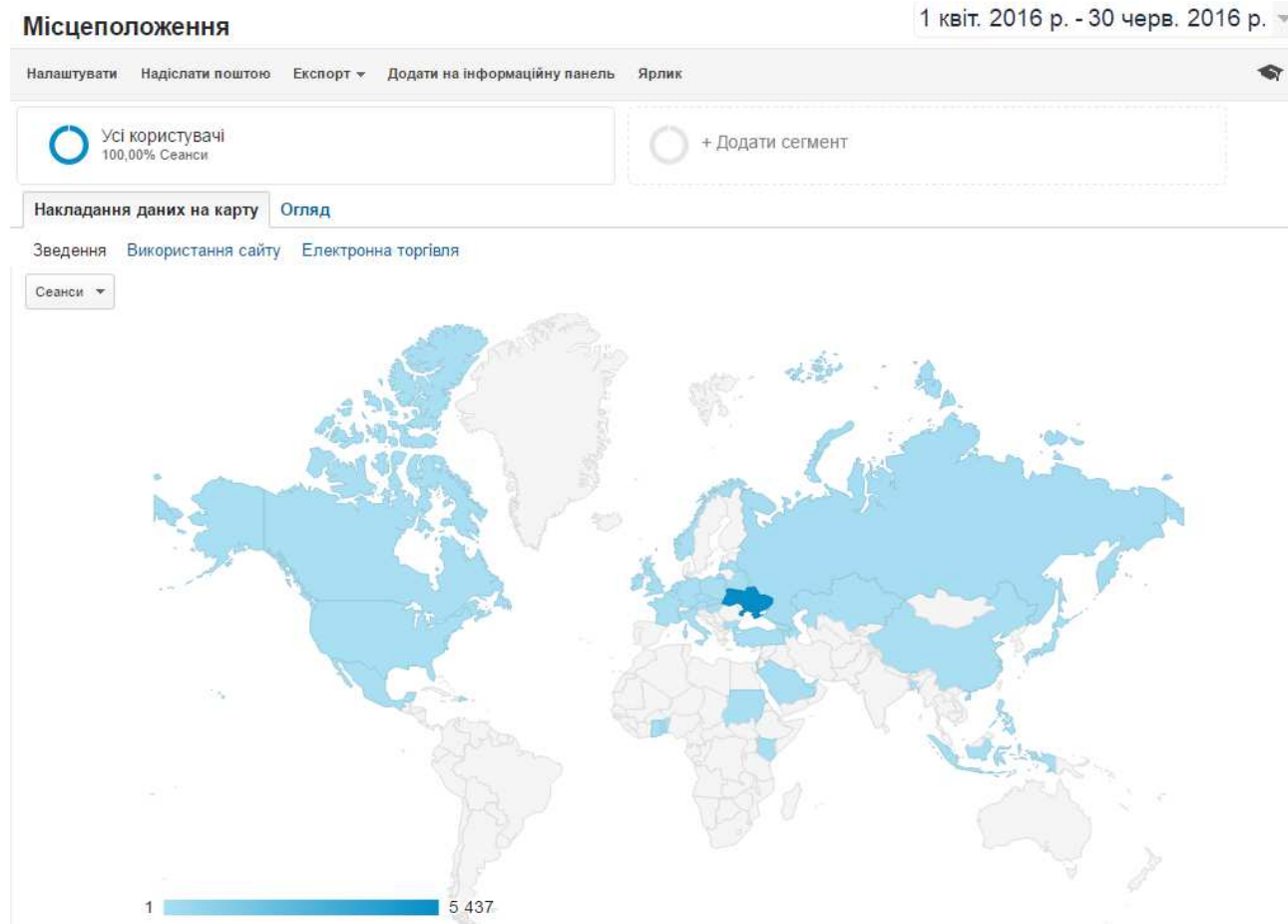




2.2. Місце розташування

1. Країна

а) накладення даних на карту



Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	5 742 % від загальної кількості: 100,00% (5 742)	5 742 % від загальної кількості: 100,00% (5 742)	
1. Ukraine	5 437	94,69%	
2. Russia	117	2,04%	
3. United Kingdom	40	0,70%	
4. United States	25	0,44%	
5. (not set)	15	0,26%	
6. China	10	0,17%	
7. Poland	10	0,17%	
8. Netherlands	9	0,16%	
9. Sudan	9	0,16%	
10. Canada	6	0,10%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 42

2. Місто

накладення даних на карту

Сеанси



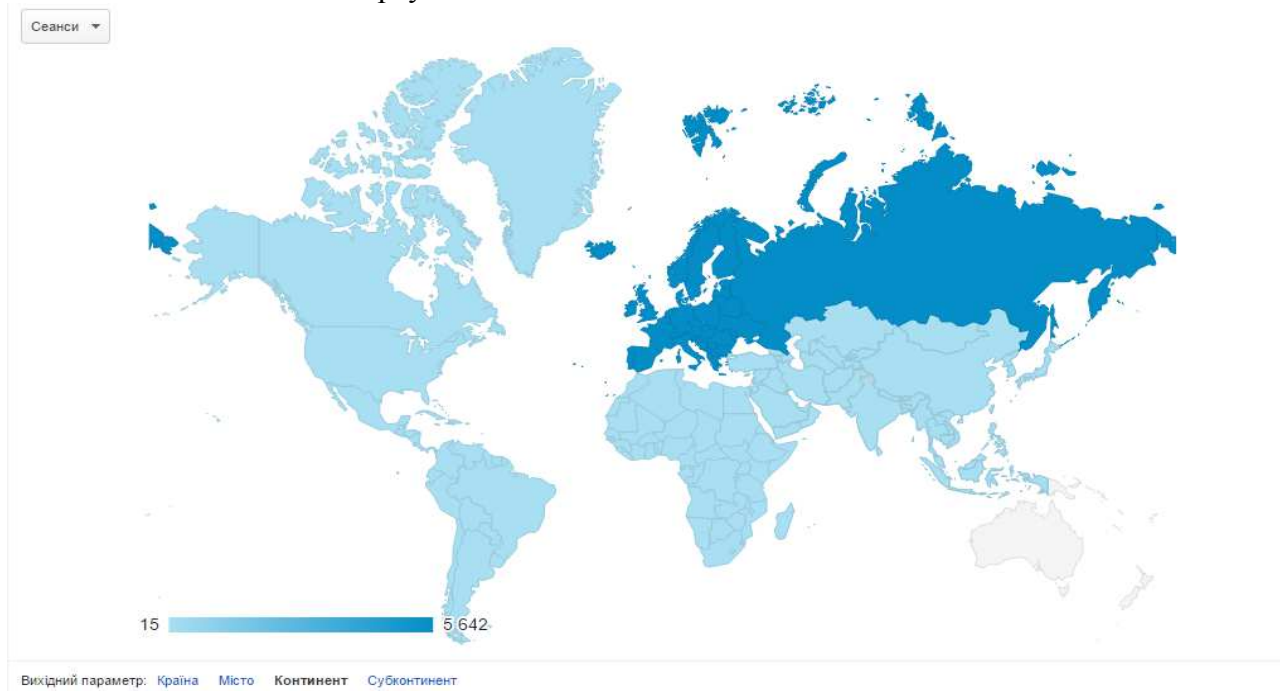
Вихідний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	5 742 % від загальної кількості: 100,00% (5 742)	5 742 % від загальної кількості: 100,00% (5 742)	
1. Kiev	3 091	53,83%	
2. Kryvyi Rih	300	5,22%	
3. Zhytomyr	248	4,32%	
4. Kharkiv	182	3,17%	
5. Lviv	141	2,46%	
6. Ternopil	127	2,21%	
7. Lutsk	114	1,99%	
8. (not set)	109	1,90%	
9. Vinnytsia	74	1,29%	
10. Dnepropetrovsk	74	1,29%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 221

3. Континент

накладення даних на карту



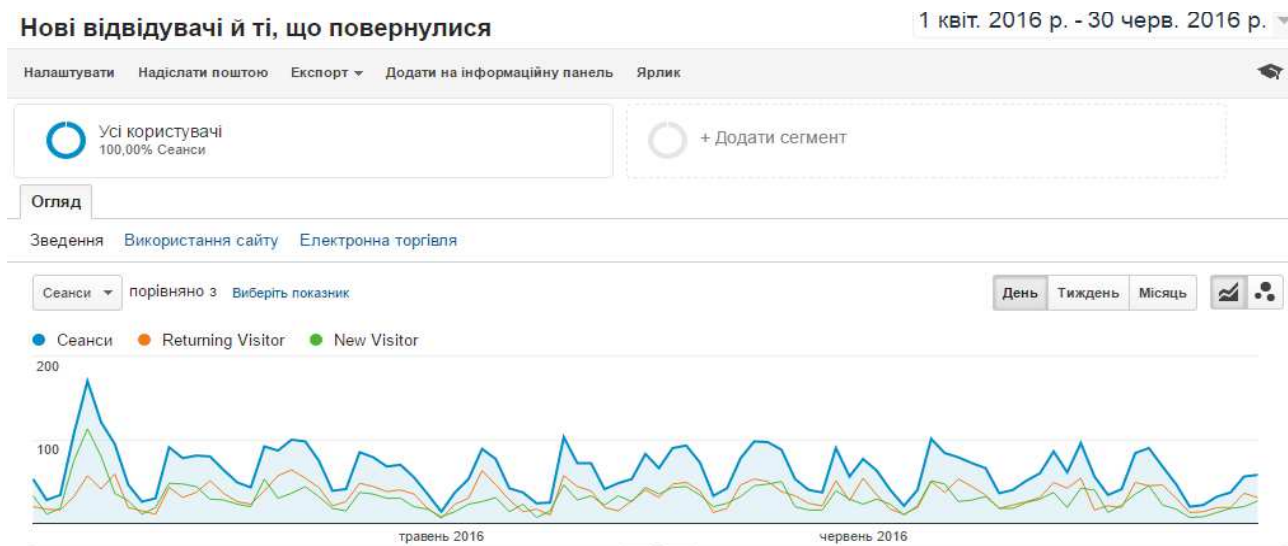
Континент	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	5 742 % від загальної кількості: 100,00% (5 742)	5 742 % від загальної кількості: 100,00% (5 742)	
1. Europe	5 642	98,26%	
2. Asia	36	0,63%	
3. Americas	33	0,57%	
4. Africa	16	0,28%	
5. (not set)	15	0,26%	

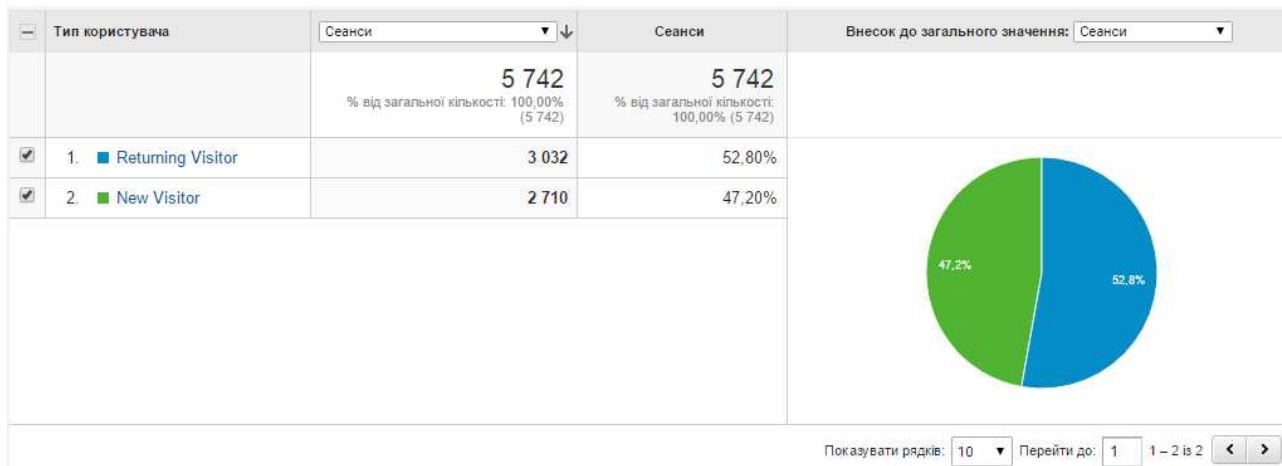
Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 5 із 5 < >

3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту

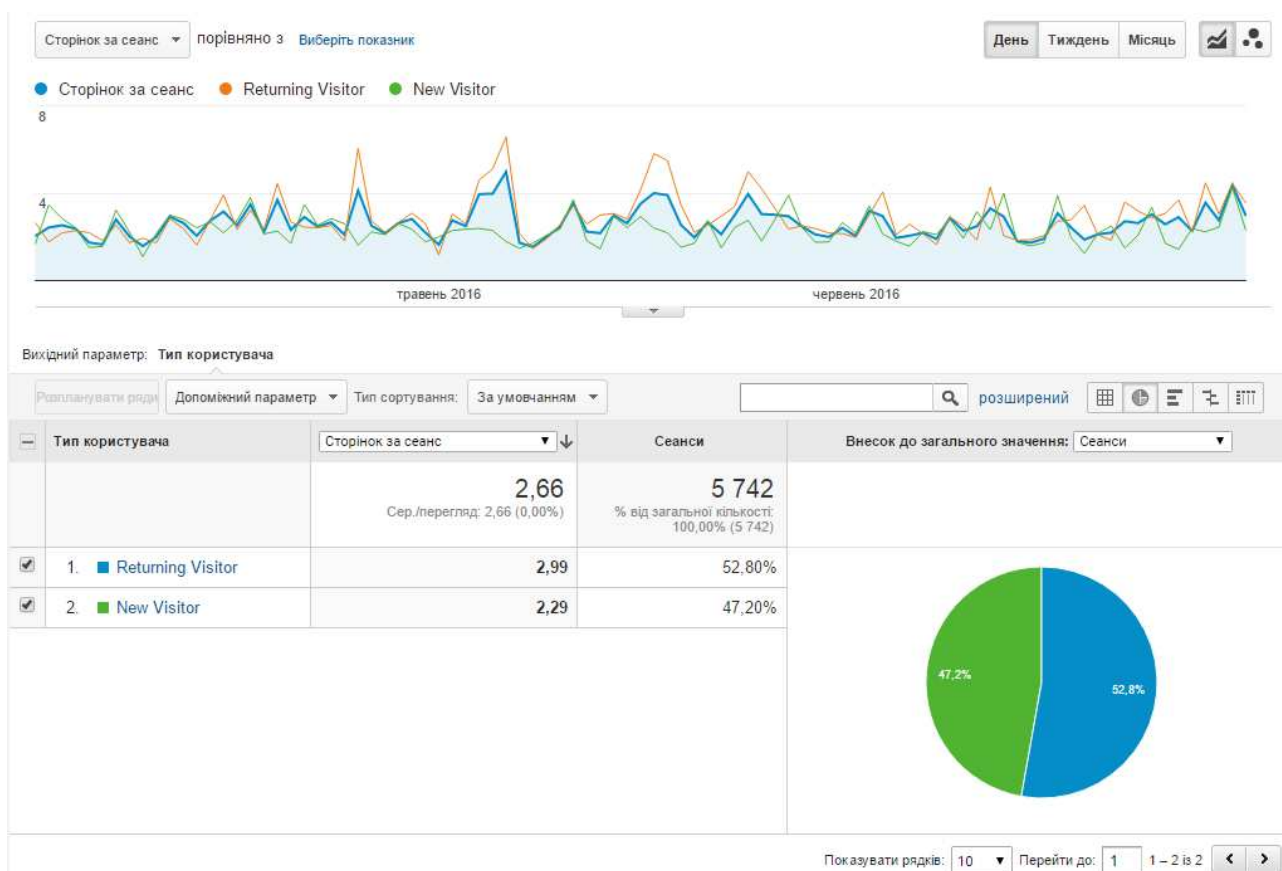
3.1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

а) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок

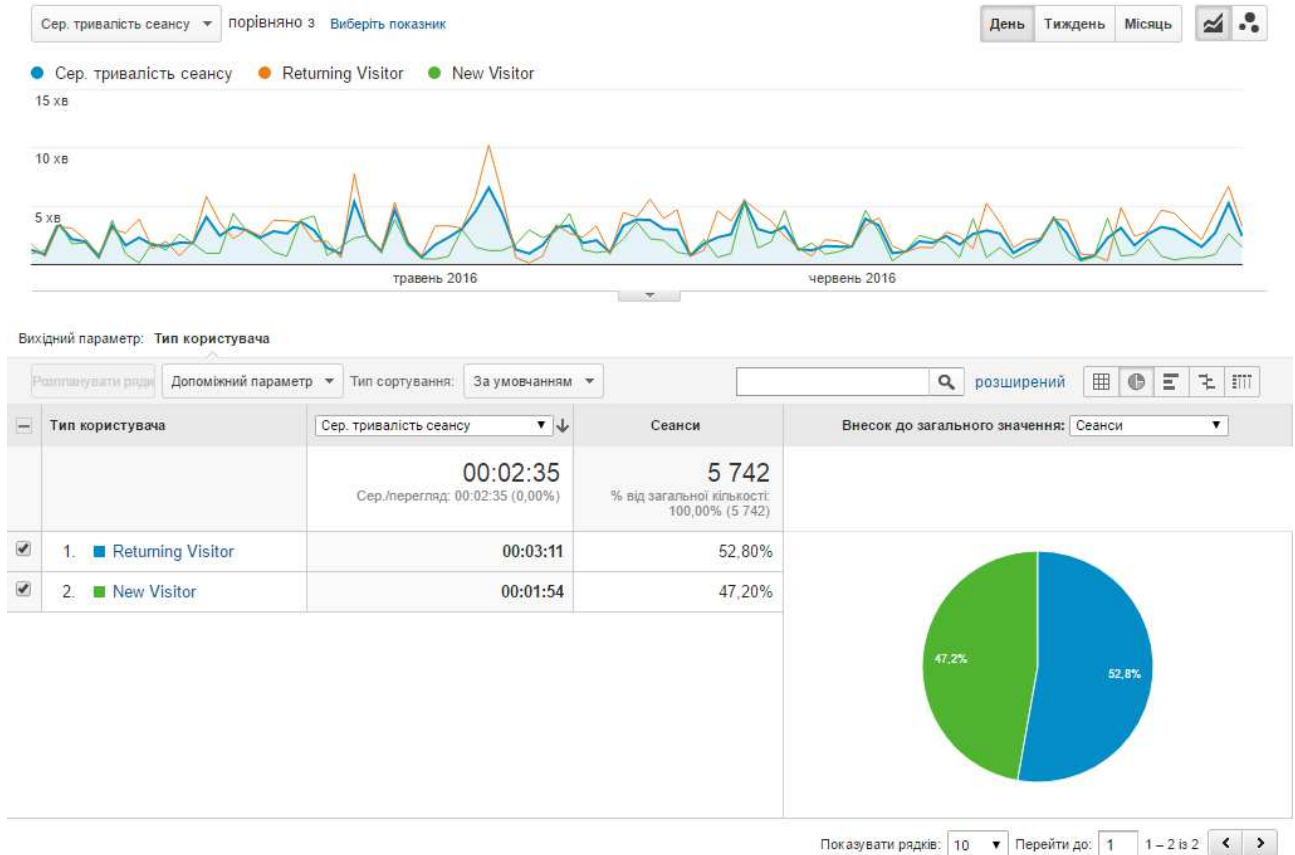




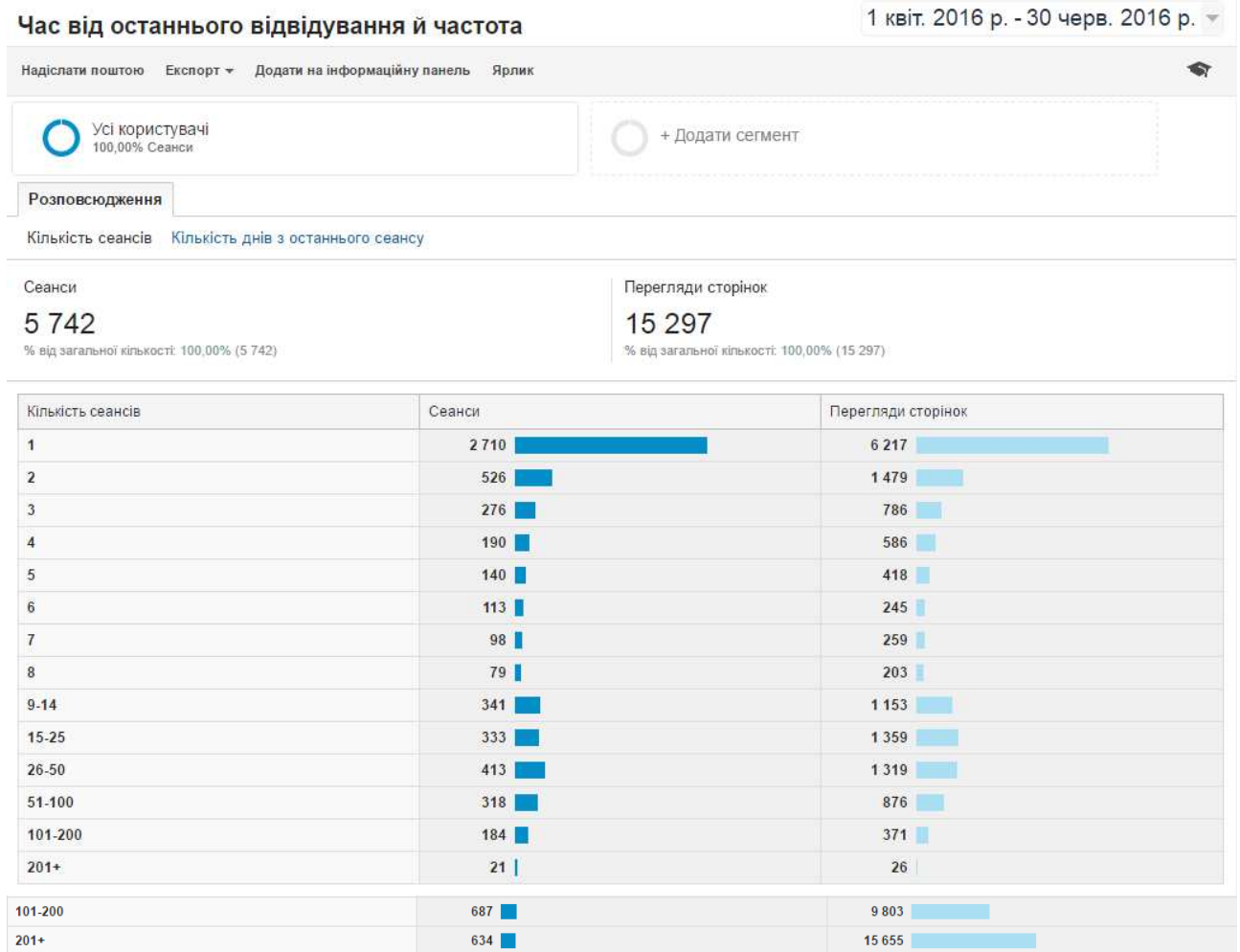
б) розподіл даних при переглядах сторінок



в) розподіл даних щодо тривалості сеансу



3.2. Періодичність і час з останнього сеансу



3.3 Активність відвідувачів

1 квіт. 2016 р. - 30 черв. 2016 р.

Активність відвідувачів

Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Розповсюдження

Тривалість сеансу Інтенсивність перегляду сторінок

Сеанси

5 742

% від загальної кількості: 100,00% (5 742)

Перегляди сторінок

15 297

% від загальної кількості: 100,00% (15 297)

Тривалість сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0-10 сек.	3 576	3 833
11-30 сек.	412	1 017
31-60 сек.	320	1 033
61-180 сек.	518	2 184
181-600 сек.	463	3 173
601-1800 сек.	360	2 417
1801+ сек.	93	1 640

4. Технології відвідування сайту Інституту

4.1.Веб-переглядач

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту

Веб-переглядач та ОС

1 квіт. 2016 р. - 30 черв. 2016 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

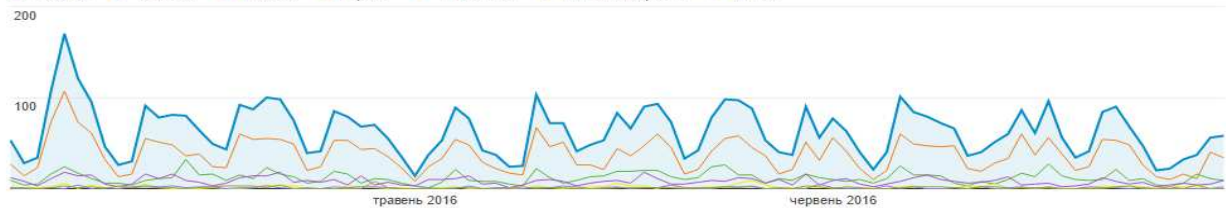
Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

Сеанси Chrome Firefox Opera YaBrowser Internet Explorer Safari



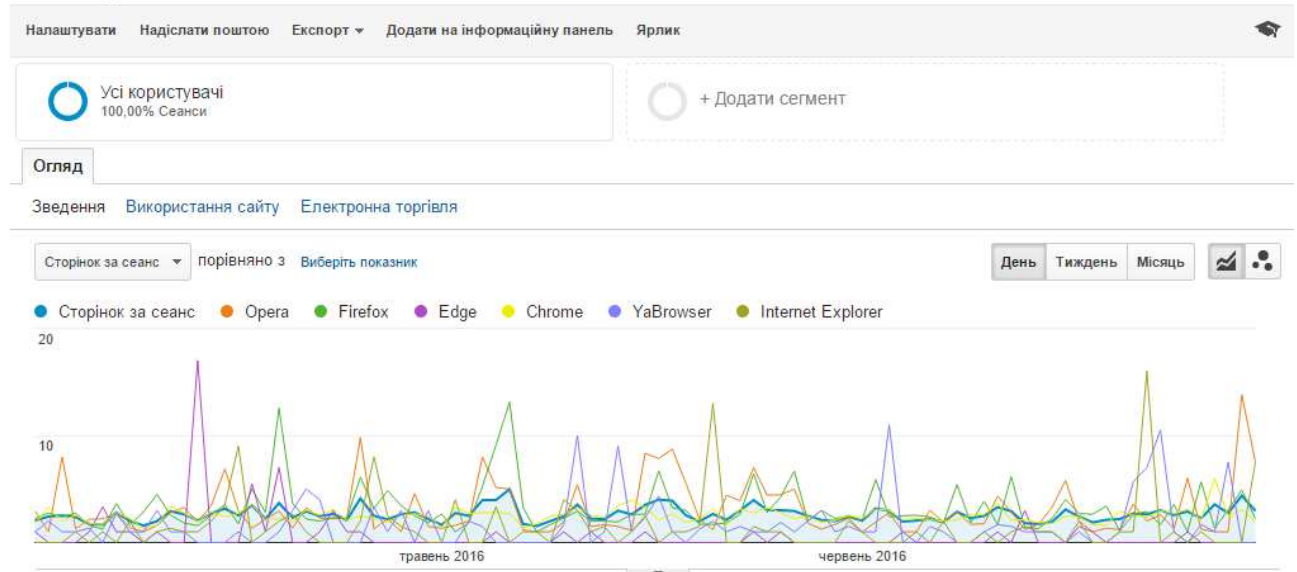
Веб-переглядач	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	5 742 % від загальної кількості: 100,00% (5 742)	5 742 % від загальної кількості: 100,00% (5 742)	
1. Chrome	3 431	59,75%	
2. Firefox	1 090	18,98%	
3. Opera	741	12,90%	
4. YaBrowser	142	2,47%	
5. Internet Explorer	94	1,64%	
6. Safari	94	1,64%	
7. Android Browser	39	0,68%	
8. Edge	34	0,59%	
9. Safari (in-app)	29	0,51%	
10. MRCHROME	14	0,24%	

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 – 10 із 17

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

Веб-переглядач та ОС

1 квіт. 2016 р. - 30 черв. 2016 р.



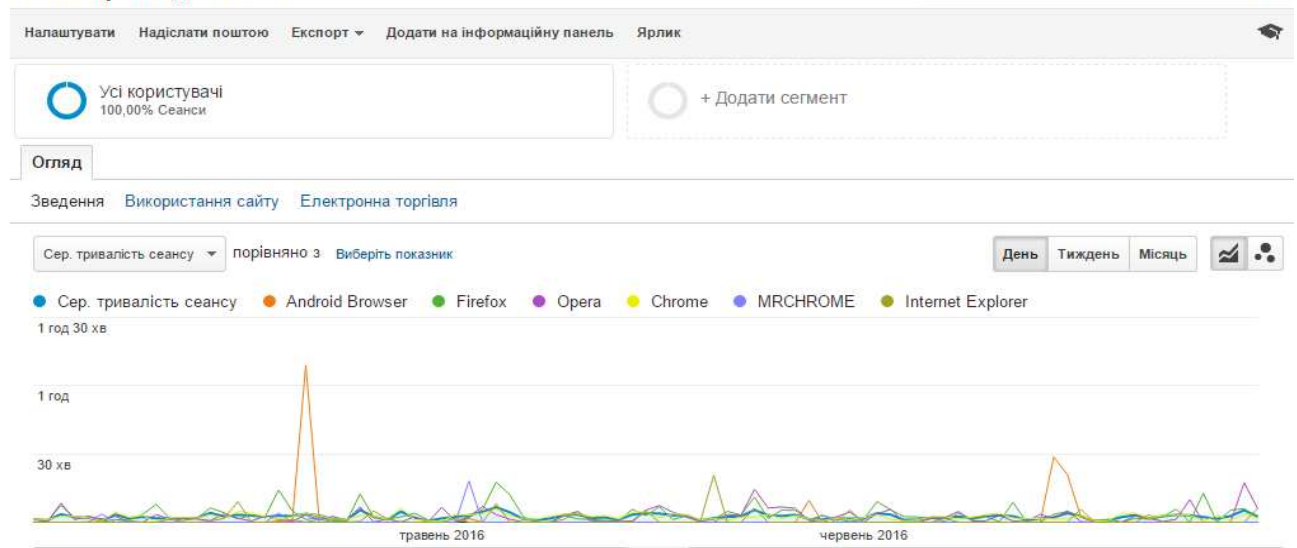
Веб-переглядач	Сторінок за сеанс	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	2,66 Сер./перегляд: 2,66 (0,00%)	5 742 % від загальної кількості: 100,00% (5 742)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Opera	3,19	12,90%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Firefox	3,19	18,98%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Edge	2,56	0,59%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Chrome	2,47	59,75%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. YaBrowser	2,32	2,47%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Internet Explorer	2,22	1,64%	
<input type="checkbox"/> 7. Android Browser	2,03	0,68%	
<input type="checkbox"/> 8. Maxthon	1,86	0,12%	
<input type="checkbox"/> 9. Safari	1,71	1,64%	
<input type="checkbox"/> 10. UC Browser	1,57	0,12%	

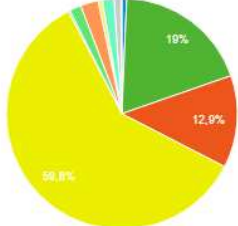
Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 17

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті

Веб-переглядач та ОС

1 квіт. 2016 р. - 30 черв. 2016 р.



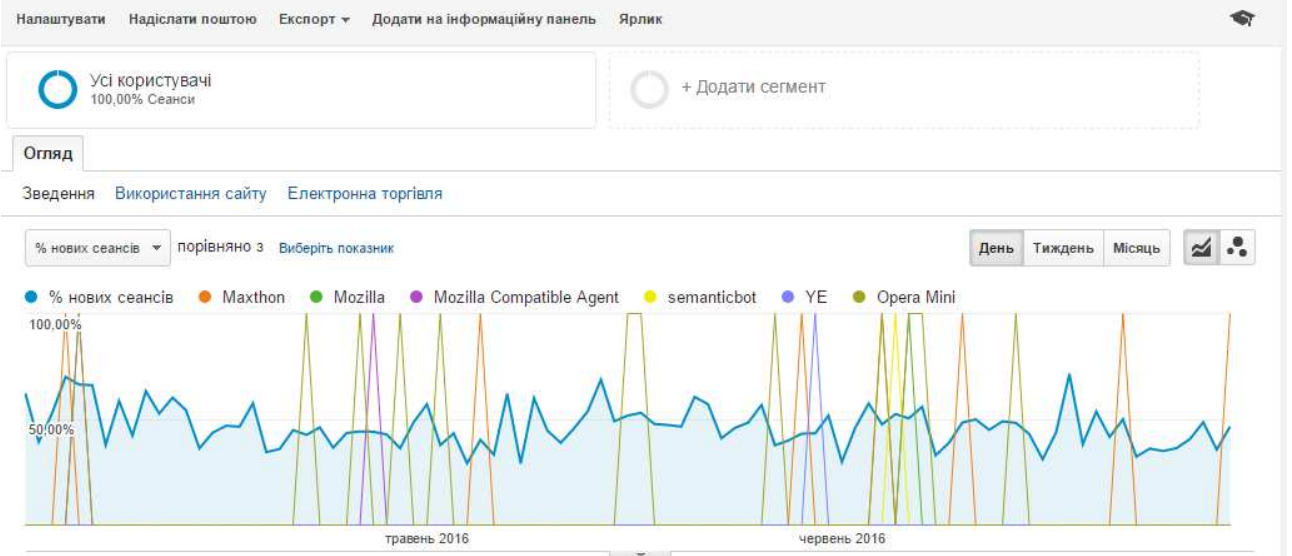
Веб-переглядач	Сер. тривалість сеансу	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	00:02:35 Сер./перегляд: 00:02:35 (0,00%)	5 742 % від загальної кількості: 100,00% (5 742)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Android Browser	00:05:33	0,68%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Firefox	00:03:24	18,98%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Opera	00:02:34	12,90%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Chrome	00:02:28	59,75%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. MRCHROME	00:02:09	0,24%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Internet Explorer	00:01:50	1,64%	
<input type="checkbox"/> 7. YaBrowser	00:01:35	2,47%	
<input type="checkbox"/> 8. Edge	00:00:58	0,59%	
<input type="checkbox"/> 9. Safari	00:00:40	1,64%	
<input type="checkbox"/> 10. Maxthon	00:00:20	0,12%	

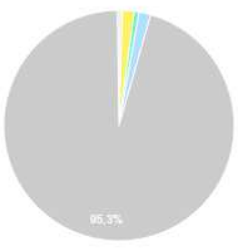
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 is 17

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту

Веб-переглядач та ОС

1 квіт. 2016 р. - 30 черв. 2016 р.



Веб-переглядач	% нових сеансів	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	47,20% Сер./перегляд: 47,14% (0,11%)	5 742 % від загальної кількості: 100,00% (5 742)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Maxthon	100,00%	0,12%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Mozilla	100,00%	0,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Mozilla Compatible Agent	100,00%	0,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. semanticbot	100,00%	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. YE	100,00%	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Opera Mini	92,86%	0,24%	
<input type="checkbox"/> 7. MRCHROME	85,71%	0,24%	
<input type="checkbox"/> 8. Internet Explorer	80,85%	1,64%	
<input type="checkbox"/> 9. Android Browser	76,92%	0,68%	
<input type="checkbox"/> 10. Safari	72,34%	1,64%	
<input type="checkbox"/> 11. Edge	70,59%	0,59%	
<input type="checkbox"/> 12. Safari (in-app)	68,97%	0,51%	

<input type="checkbox"/>	13. ■ YaBrowser	61,97%	2,47%
<input type="checkbox"/>	14. ■ UC Browser	57,14%	0,12%
<input type="checkbox"/>	15. ■ Firefox	54,31%	18,98%
<input type="checkbox"/>	16. ■ Chrome	43,31%	59,75%
<input type="checkbox"/>	17. ■ Opera	38,33%	12,90%

Показувати рядків: 25 ▼ Перейти до: 1 1 – 17 із 17 < >

4.2. Операційна система

Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту

Веб-переглядач та ОС

1 квіт. 2016 р. - 30 черв. 2016 р. ▼

Налаштувати Надіслати поштою Експорт ▼ Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

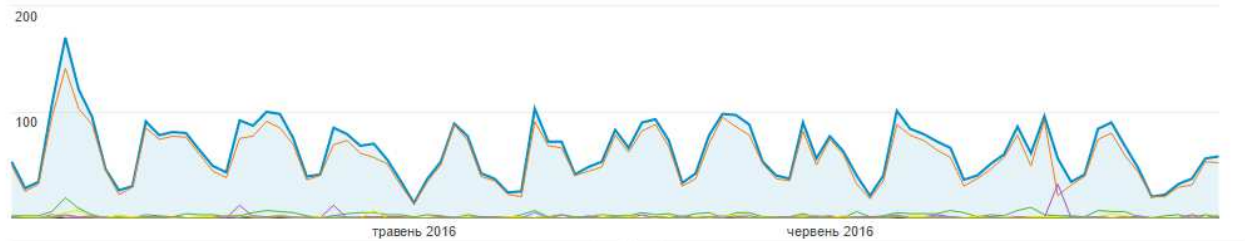
Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси ▼ порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

● Сеанси ● Windows ● Android ● Macintosh ● iOS ● Linux ● Windows Phone



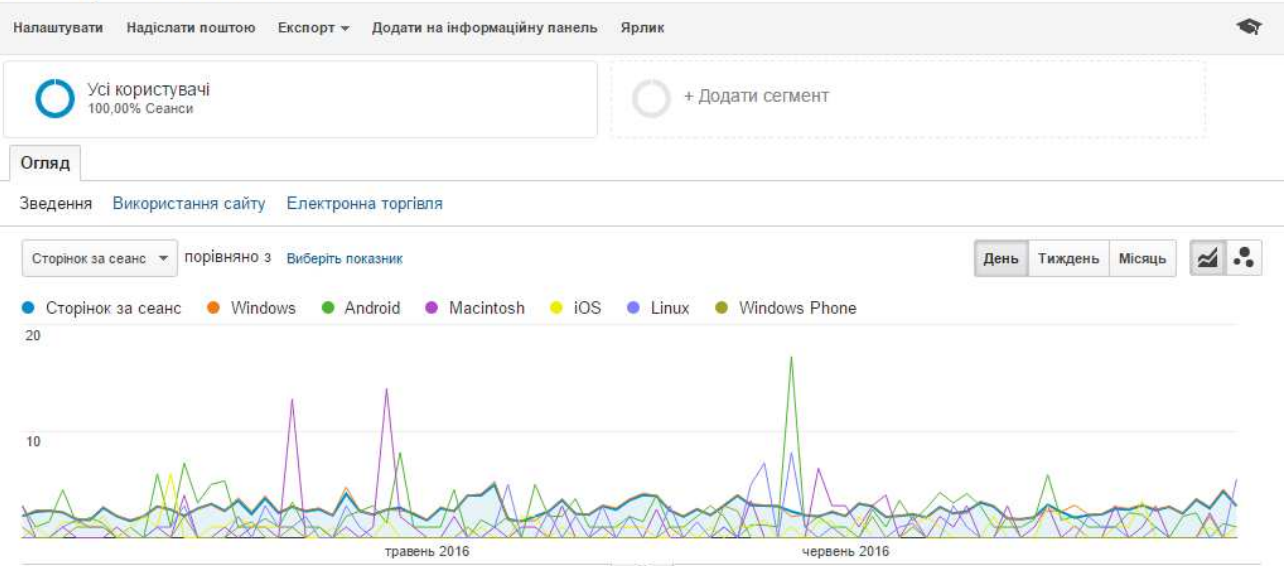
Операційна система	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	5 742 % від загальної кількості: 100,00% (5 742)	5 742 % від загальної кількості: 100,00% (5 742)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ■ Windows	5 177	90,16%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. ■ Android	284	4,95%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. ■ Macintosh	105	1,83%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. ■ iOS	86	1,50%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. ■ Linux	57	0,99%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. ■ Windows Phone	22	0,38%	
<input type="checkbox"/> 7. ■ (not set)	10	0,17%	
<input type="checkbox"/> 8. ■ Samsung	1	0,02%	

Показувати рядків: 10 ▼ Перейти до: 1 1 – 8 із 8 < >

Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

Веб-переглядач та ОС

1 квіт. 2016 р. - 30 черв. 2016 р.



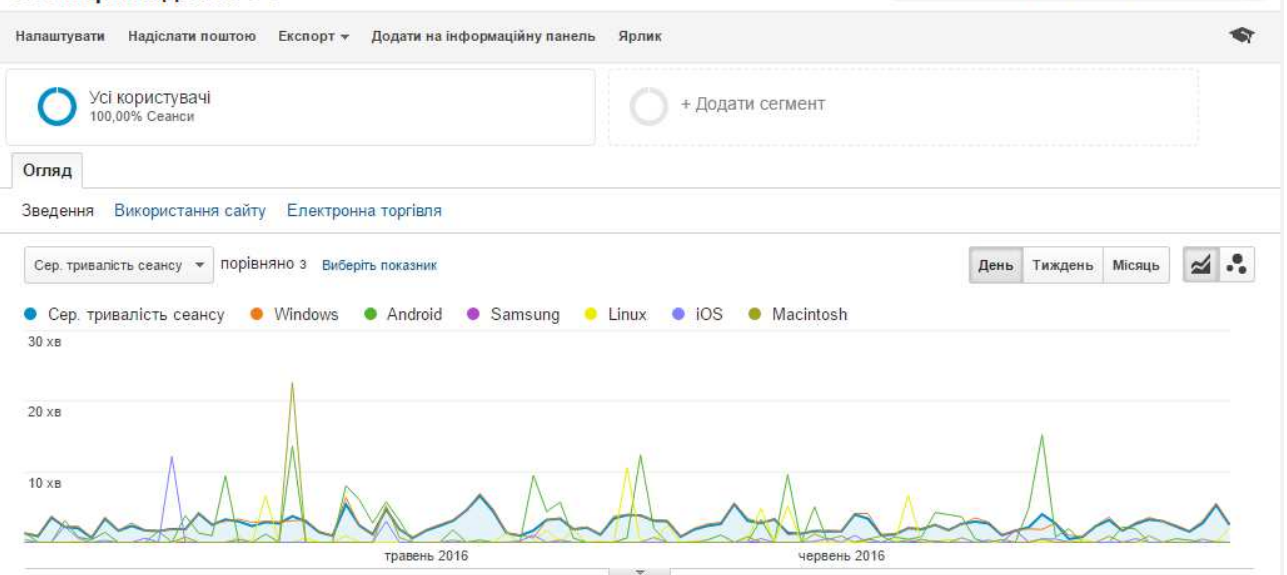
Операційна система	Сторінок за сеанс	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	2,66 Сер./перегляд: 2,66 (0,00%)	5 742 % від загальної кількості: 100,00% (5 742)	
1. Samsung	4,00	0,02%	
2. Windows	2,73	90,16%	
3. Android	2,43	4,95%	
4. Linux	2,26	0,99%	
5. Macintosh	1,81	1,83%	
6. Windows Phone	1,50	0,38%	
7. iOS	1,42	1,50%	
8. (not set)	1,00	0,17%	

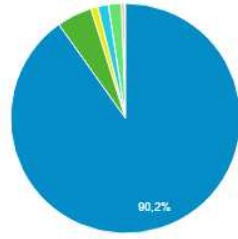
Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 8 із 8

Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

Веб-переглядач та ОС

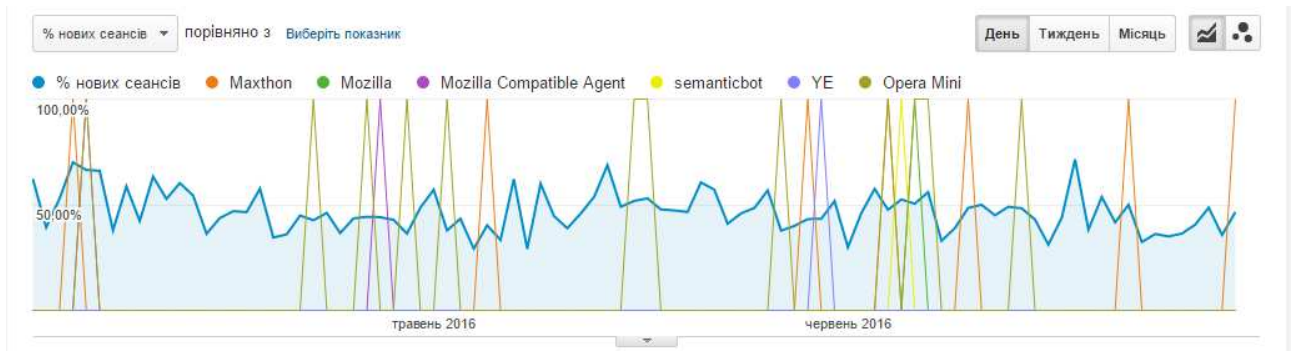
1 квіт. 2016 р. - 30 черв. 2016 р.

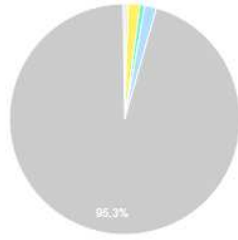


Операційна система	Сер. тривалість сеансу	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	00:02:35 Сер./перегляд: 00:02:35 (0,00%)	5 742 % від загальної кількості: 100,00% (5 742)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Windows	00:02:41	90,16%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Android	00:02:31	4,95%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Samsung	00:01:43	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Linux	00:01:31	0,99%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. iOS	00:00:36	1,50%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Macintosh	00:00:26	1,83%	
<input type="checkbox"/> 7. Windows Phone	00:00:26	0,38%	
<input type="checkbox"/> 8. (not set)	00:00:00	0,17%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 8 із 8

Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідувань сайту

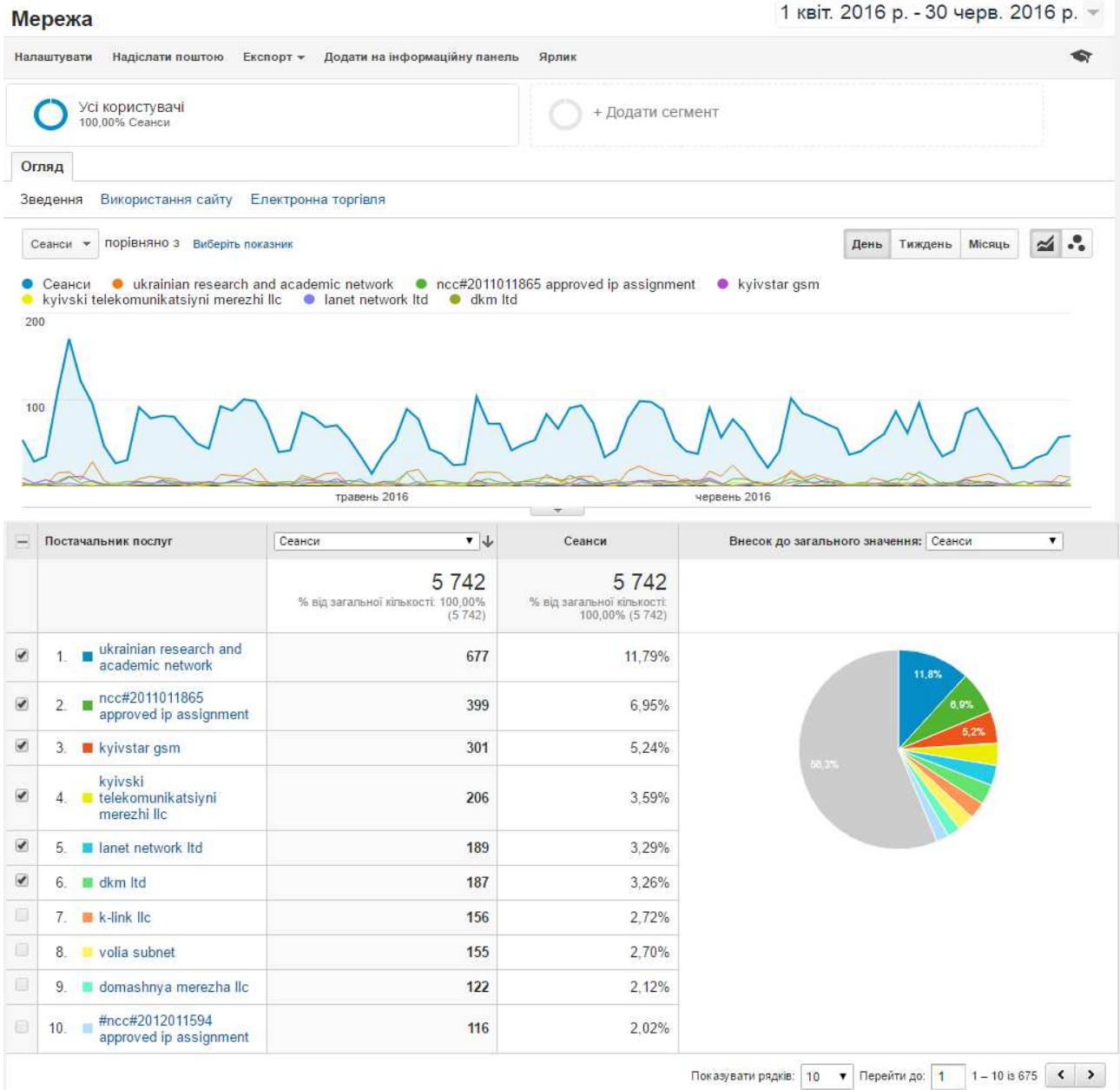


Веб-переглядач	% нових сеансів	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	47,20% Сер./перегляд: 47,14% (0,11%)	5 742 % від загальної кількості: 100,00% (5 742)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Maxthon	100,00%	0,12%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Mozilla	100,00%	0,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Mozilla Compatible Agent	100,00%	0,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. semanticbot	100,00%	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. YE	100,00%	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Opera Mini	92,86%	0,24%	
<input type="checkbox"/> 7. MRCHROME	85,71%	0,24%	
<input type="checkbox"/> 8. Internet Explorer	80,85%	1,64%	
<input type="checkbox"/> 9. Android Browser	76,92%	0,68%	
<input type="checkbox"/> 10. Safari	72,34%	1,64%	
<input type="checkbox"/> 11. Edge	70,59%	0,59%	
<input type="checkbox"/> 12. Safari (in-app)	68,97%	0,51%	
<input type="checkbox"/> 13. YaBrowser	61,97%	2,47%	
<input type="checkbox"/> 14. UC Browser	57,14%	0,12%	
<input type="checkbox"/> 15. Firefox	54,31%	18,98%	
<input type="checkbox"/> 16. Chrome	43,31%	59,75%	
<input type="checkbox"/> 17. Opera	38,33%	12,90%	

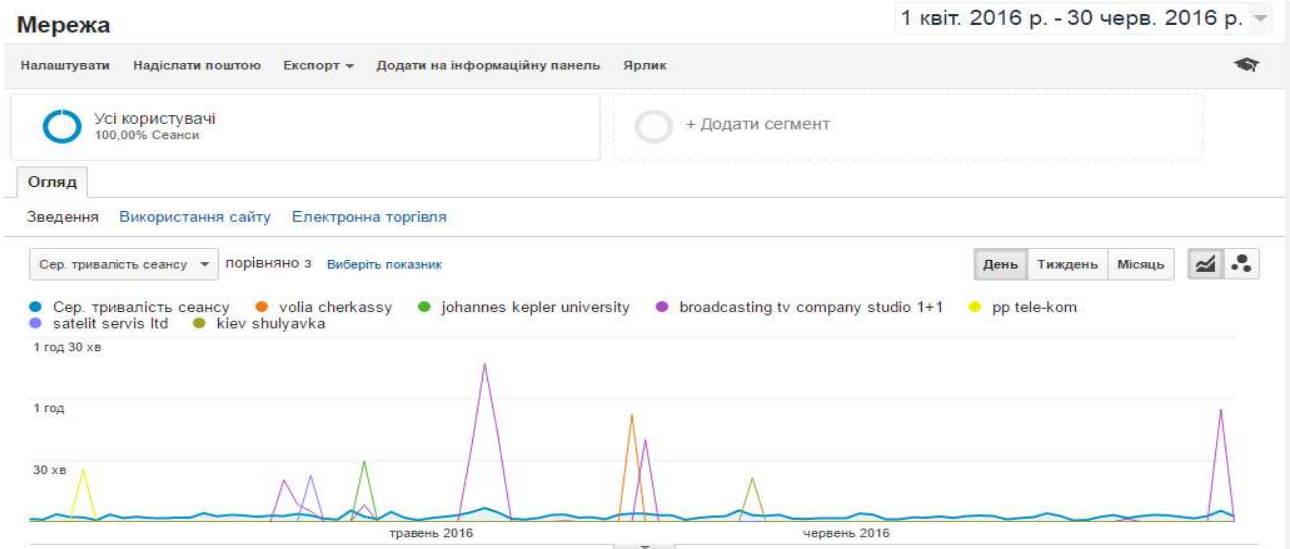
Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 17 із 17

4.3. Мережа Інтернет-провайдер

Розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту



Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті



Постачальник послуг	Сер. тривалість сеансу	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	00:02:35 Сер./перегляд: 00:02:35 (0,00%)	5 742 % від загальної кількості: 100,00% (5 742)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. volia cherkassy	00:52:18	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. johannes kepler university	00:29:31	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. broadcasting tv company studio 1+1	00:25:44	0,35%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. pp tele-kom	00:25:29	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. satelit servis ltd	00:22:32	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. kiev shulyavka	00:21:16	0,02%	
<input type="checkbox"/> 7. telecom-tavrifa-melitopol ltd	00:20:10	0,02%	
<input type="checkbox"/> 8. openway llc	00:19:53	0,02%	
<input type="checkbox"/> 9. dhcp lviv	00:16:06	0,02%	
<input type="checkbox"/> 10. ipoe user pool	00:15:23	0,03%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 675

Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

Мережа

1 квіт. 2016 р. - 30 черв. 2016 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

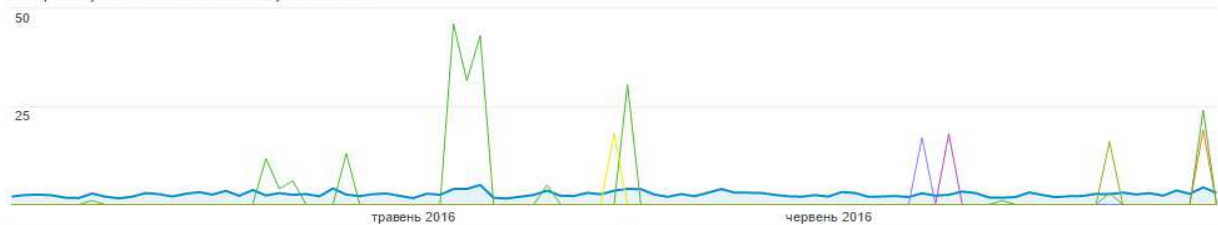
Огляд

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сторінок за сеанс | порівняно з | Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

● Сторінок за сеанс
 ● broadband subscribers
 ● broadcasting tv company studio 1+1
 ● lan bussiness center #1 in ua isp of nbi
 ● volia cherkassy
 ● openway llc
 ● czech academy of sciences



Постачальник послуг	Сторінок за сеанс	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	2,66 Сер./перегляд: 2,66 (0,00%)	5 742 % від загальної кількості: 100,00% (5 742)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. broadband subscribers	19,00	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. broadcasting tv company studio 1+1	18,15	0,35%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. lan bussiness center #1 in ua isp of nbi	18,00	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. volia cherkassy	18,00	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. openway llc	17,00	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. czech academy of sciences	16,00	0,02%	
<input type="checkbox"/> 7. fizichna osoba-pidpriemec anohin igor valentinovich	13,00	0,02%	
<input type="checkbox"/> 8. isp realnet	13,00	0,02%	
<input type="checkbox"/> 9. fop kukanov vitaly yurievich	12,00	0,02%	
<input type="checkbox"/> 10. telecom-tavrifa-melitopol ltd	12,00	0,02%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 675

Розподіл інтернет-провайдерів щодо нових сеансів відвідувань

Мережа

1 квіт. 2016 р. - 30 черв. 2016 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

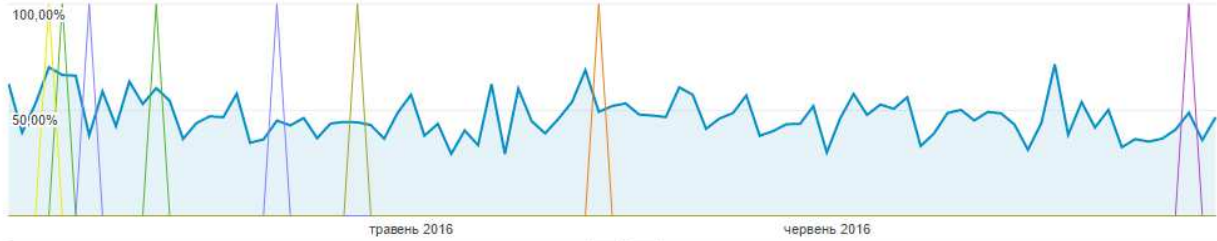
Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

% нових сеансів порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

● % нових сеансів ● zmne bolyai janos katonai muszaki foiskolai kar ● zhytomyr ● zhilynsky pavel vladimirovich
● zat televizijni kabelni merezhi vsesvit ● zaporozhe ● yomura corporation



Постачальник послуг	% нових сеансів	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	47,20% <small>Сер./перегляд: 47,14% (0,11%)</small>	5 742 <small>% від загальної кількості: 100,00% (5 742)</small>	
1. zmne bolyai janos katonai muszaki foiskolai kar	100,00%	0,02%	
2. zhytomyr	33,33%	0,10%	
3. zhilynsky pavel vladimirovich	100,00%	0,02%	
4. zat televizijni kabelni merezhi vsesvit	100,00%	0,02%	
5. zaporozhe	40,00%	0,09%	
6. yomura corporation	100,00%	0,02%	
7. ybv	100,00%	0,05%	
8. xglobe-il-customer-greenteam	10,00%	0,17%	
9. xdsl customers	100,00%	0,02%	
10. x-city network	88,89%	0,16%	

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 675

5. Мобільні пристрої

5.1 Мобільний трафік

Огляд

1 квіт. 2016 р. - 30 черв. 2016 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

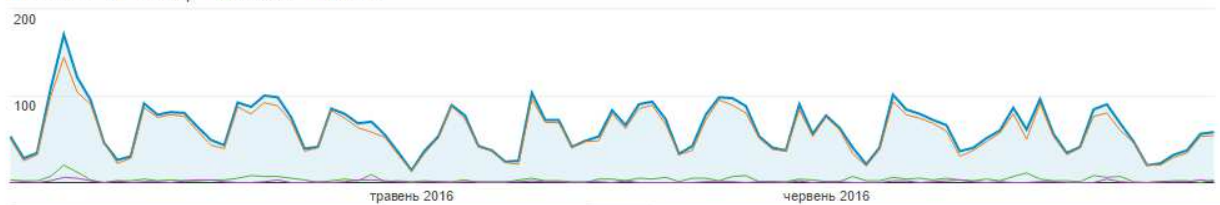
Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

● Сеанси ● desktop ● mobile ● tablet



Категорія пристрою	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	5 742 % від загальної кількості: 100,00% (5 742)	5 742 % від загальної кількості: 100,00% (5 742)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. desktop	5 333	92,88%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. mobile	315	5,49%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. tablet	94	1,64%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1-3 із 3

5.2. Інформація про мобільний пристрій

Пристрої

1 квіт. 2016 р. - 30 черв. 2016 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі користувачі
7,12% Сеанси

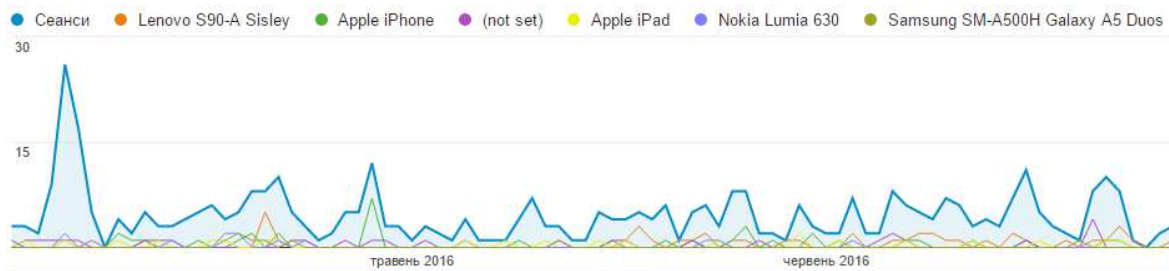
+ Додати сегмент

Огляд | Накладання даних на карту

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сеанси | порівняно з | Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

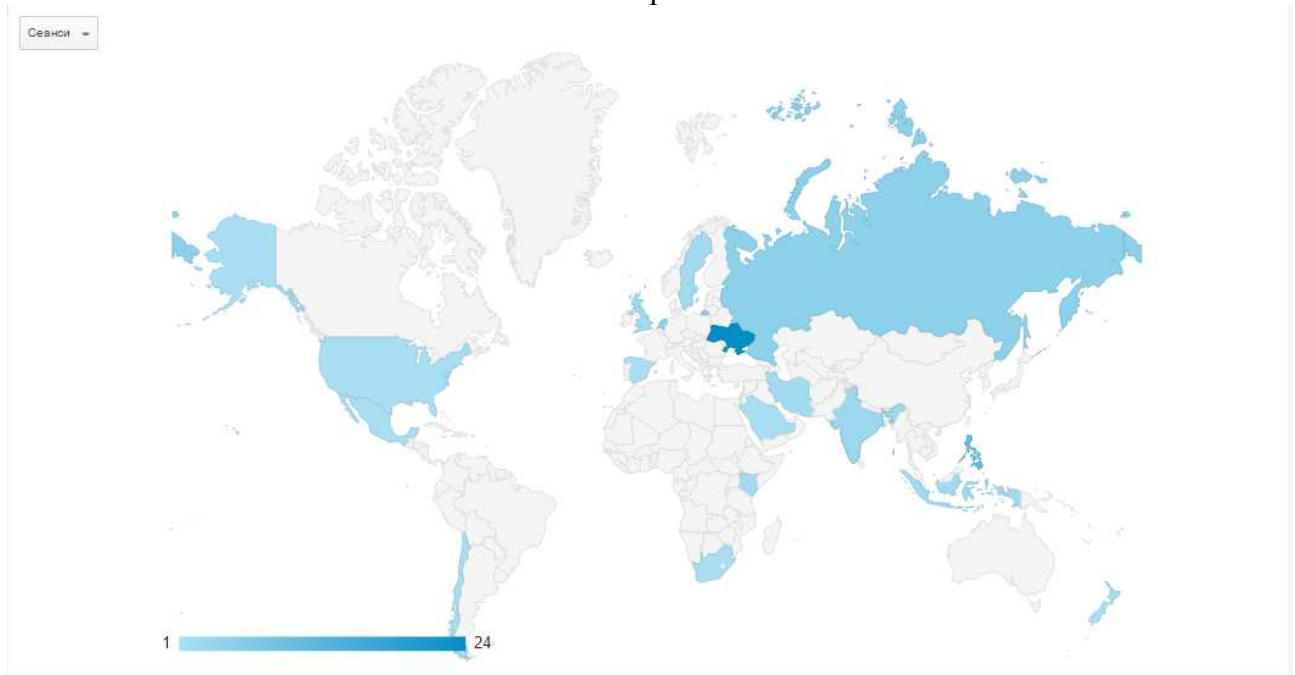


Інформація про мобільний пристрій	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	409 % від загальної кількості: 7,12% (5 742)	409 % від загальної кількості: 7,12% (5 742)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Lenovo S90-A Sisley	43	10,51%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Apple iPhone	35	8,56%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. (not set)	29	7,09%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Apple iPad	24	5,87%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Nokia Lumia 630	16	3,91%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Samsung SM-A500H Galaxy A5 Duos	8	1,96%	
<input type="checkbox"/> 7. Apple iPhone 6	7	1,71%	
<input type="checkbox"/> 8. Lenovo A7600-F A10-70 A7600	7	1,71%	
<input type="checkbox"/> 9. Lenovo S660	7	1,71%	
<input type="checkbox"/> 10. Prestigio PAP4055DUO MultiPhone PAP4055DUO	7	1,71%	
<input type="checkbox"/> 11. Samsung SM-J500H Galaxy J5	7	1,71%	
<input type="checkbox"/> 12. Samsung SM-J700H Galaxy J7	7	1,71%	
<input type="checkbox"/> 13. Apple iPhone 5s	6	1,47%	
<input type="checkbox"/> 14. Asus T00J Zenfone 5	6	1,47%	
<input type="checkbox"/> 15. Samsung GT-I9300I Galaxy S III	6	1,47%	

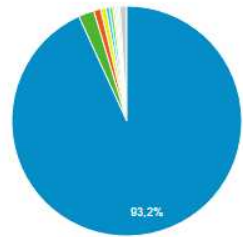
16.	Samsung SM-T805 Galaxy Tab S	6	1,47%
17.	Apple iPad Air 2	5	1,22%
18.	Google Nexus 7	5	1,22%
19.	Samsung SM-G7102 Galaxy Grand 2	5	1,22%
20.	Acer A500 Picasso	4	0,98%
21.	Lenovo A6010	4	0,98%
22.	Lenovo S850	4	0,98%
23.	Samsung SM-T531 Galaxy Tab 4 10.1	4	0,98%
24.	Apple iPad Air	3	0,73%
25.	Asus ZE551ML ZenFone 2	3	0,73%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 25 із 143

5.3 Країна



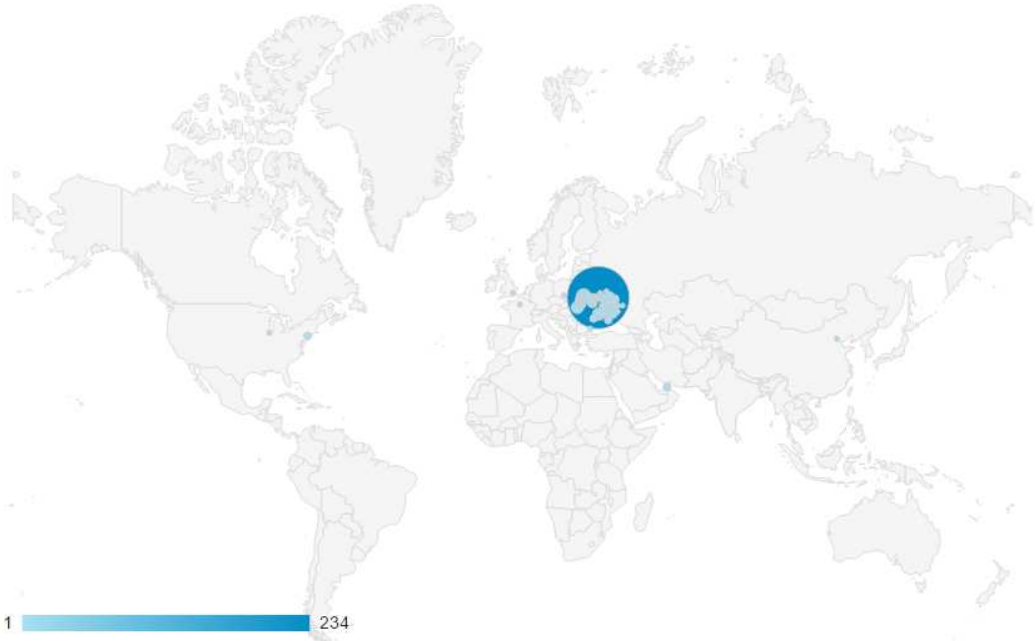
Вихідний параметр: Країна | Місто | Континент | Субконтинент

Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	409 % від загальної кількості: 7,12% (5 742)	409 % від загальної кількості: 7,12% (5 742)	
1. Ukraine	381	93,15%	
2. Sudan	9	2,20%	
3. Netherlands	4	0,98%	
4. United States	3	0,73%	
5. United Arab Emirates	2	0,49%	
6. United Kingdom	2	0,49%	
7. Bulgaria	1	0,24%	
8. China	1	0,24%	
9. France	1	0,24%	
10. Kenya	1	0,24%	
11. Norway	1	0,24%	
12. Philippines	1	0,24%	
13. Poland	1	0,24%	
14. (not set)	1	0,24%	

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 14 із 14

5.4 Micro

Сеанси ▾

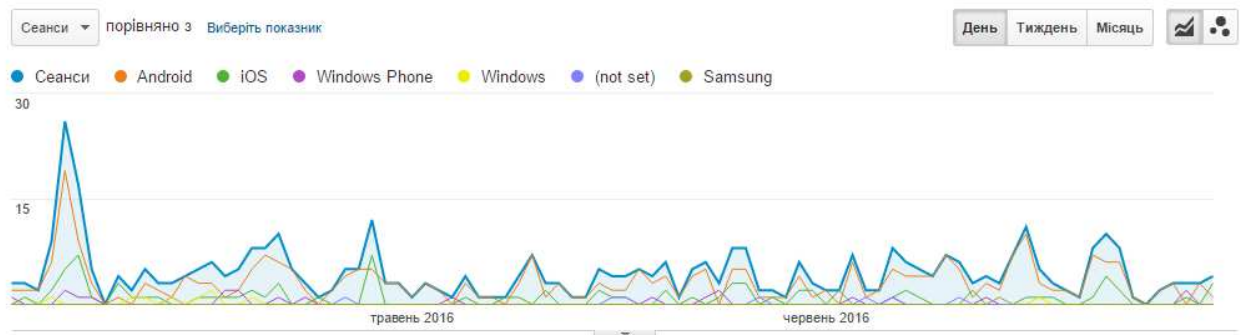


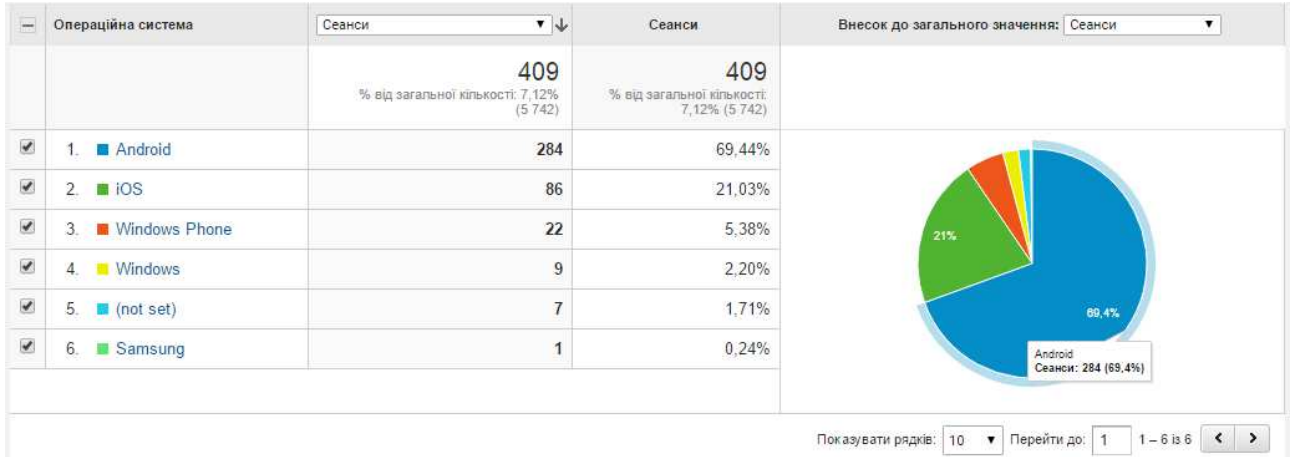
Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	409 % від загальної кількості: 7,12% (5 742)	409 % від загальної кількості: 7,12% (5 742)	
1. ■ Kiev	234	57,21%	
2. ■ (not set)	20	4,89%	
3. ■ Lutsk	13	3,18%	
4. ■ Zaporizhia	12	2,93%	
5. ■ Odessa	9	2,20%	
6. ■ Melitopol'	8	1,96%	
7. ■ Vynohradiv	8	1,96%	
8. ■ Vinnytsia	7	1,71%	
9. ■ Kryvyi Rih	5	1,22%	
10. ■ Zhytomyr	5	1,22%	
11. ■ Lviv	5	1,22%	
12. ■ Kharkiv	5	1,22%	
13. ■ Mykolaiv	5	1,22%	
14. ■ Dnepropetrovsk	4	0,98%	
15. ■ Simferopol	3	0,73%	
16. ■ Kremenchuk	3	0,73%	
17. ■ Poltava	3	0,73%	
18. ■ Sumy	3	0,73%	
19. ■ Vyshhorod	3	0,73%	
20. ■ Dubai	2	0,49%	
21. ■ Ivano-Frankivsk	2	0,49%	
22. ■ Kirovohrad	2	0,49%	
23. ■ Kherson	2	0,49%	
24. ■ New York	2	0,49%	
25. ■ Berdychiv	2	0,49%	
26. ■ Brovary	2	0,49%	
27. ■ Irpin'	2	0,49%	
28. ■ Izmail	2	0,49%	

29.	■ Khmil'nyk	2	0,49%
30.	■ Kostopil'	2	0,49%
31.	■ Polonne	2	0,49%
32.	■ Pryluky	2	0,49%
33.	■ Beijing	1	0,24%
34.	■ Paris	1	0,24%
35.	■ London	1	0,24%
36.	■ Kluczbork	1	0,24%
37.	■ Luhansk	1	0,24%
38.	■ Nikopol'	1	0,24%
39.	■ Mariupol'	1	0,24%
40.	■ Temopil	1	0,24%
41.	■ Khmelnytskyi	1	0,24%
42.	■ Chernihiv	1	0,24%
43.	■ Tinley Park	1	0,24%
44.	■ Berezhan'y	1	0,24%
45.	■ Boryspil'	1	0,24%
46.	■ Bucha	1	0,24%
47.	■ Chervonohrad	1	0,24%
48.	■ Drohobych	1	0,24%
49.	■ Hostomel'	1	0,24%
50.	■ Kalynivka	1	0,24%
51.	■ Kolomyya	1	0,24%
52.	■ Kostyantynivka	1	0,24%
53.	■ Kovel'	1	0,24%
54.	■ Krasnoarmiisk	1	0,24%
55.	■ Makariv	1	0,24%
56.	■ Novyi Buh	1	0,24%
57.	■ Pereyaslav-Khmel'nyts'kyi	1	0,24%
58.	■ Shostka	1	0,24%
59.	■ Stryi	1	0,24%
60.	■ Sunny Beach	1	0,24%

Показувати рядків: 100 ▼ Перейти до: 1 1 – 60 із 60 < >

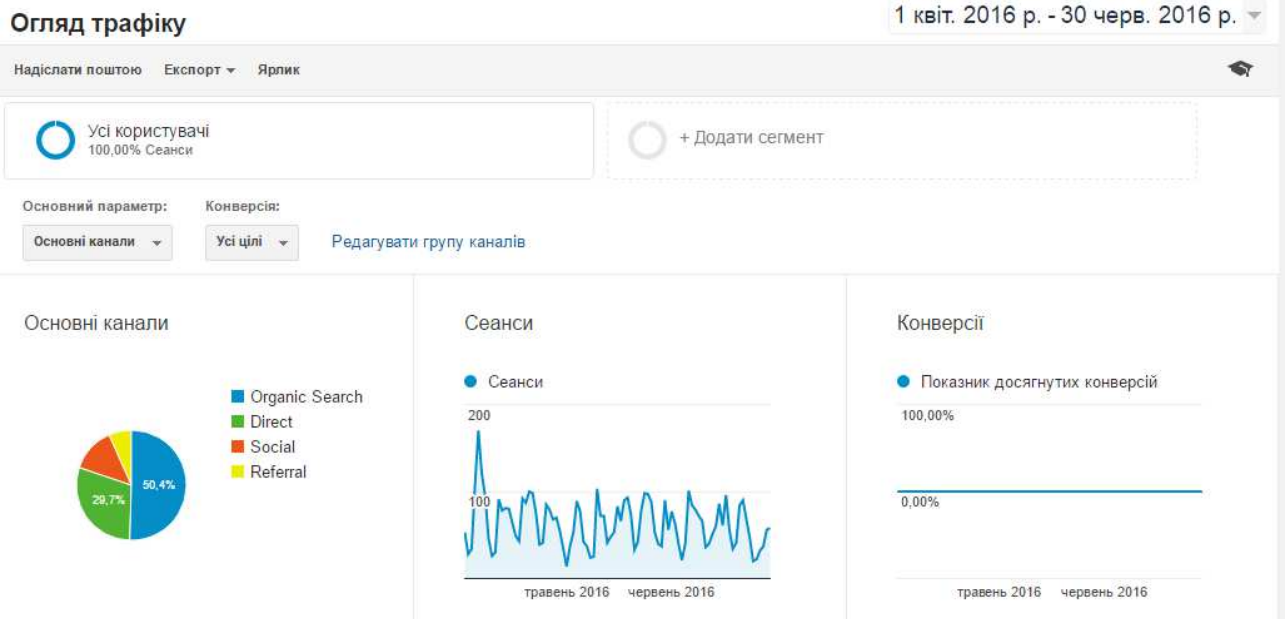
5.5 Операційна система Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту





6. Трафік сайту Інституту

6.1. Огляд трафіку



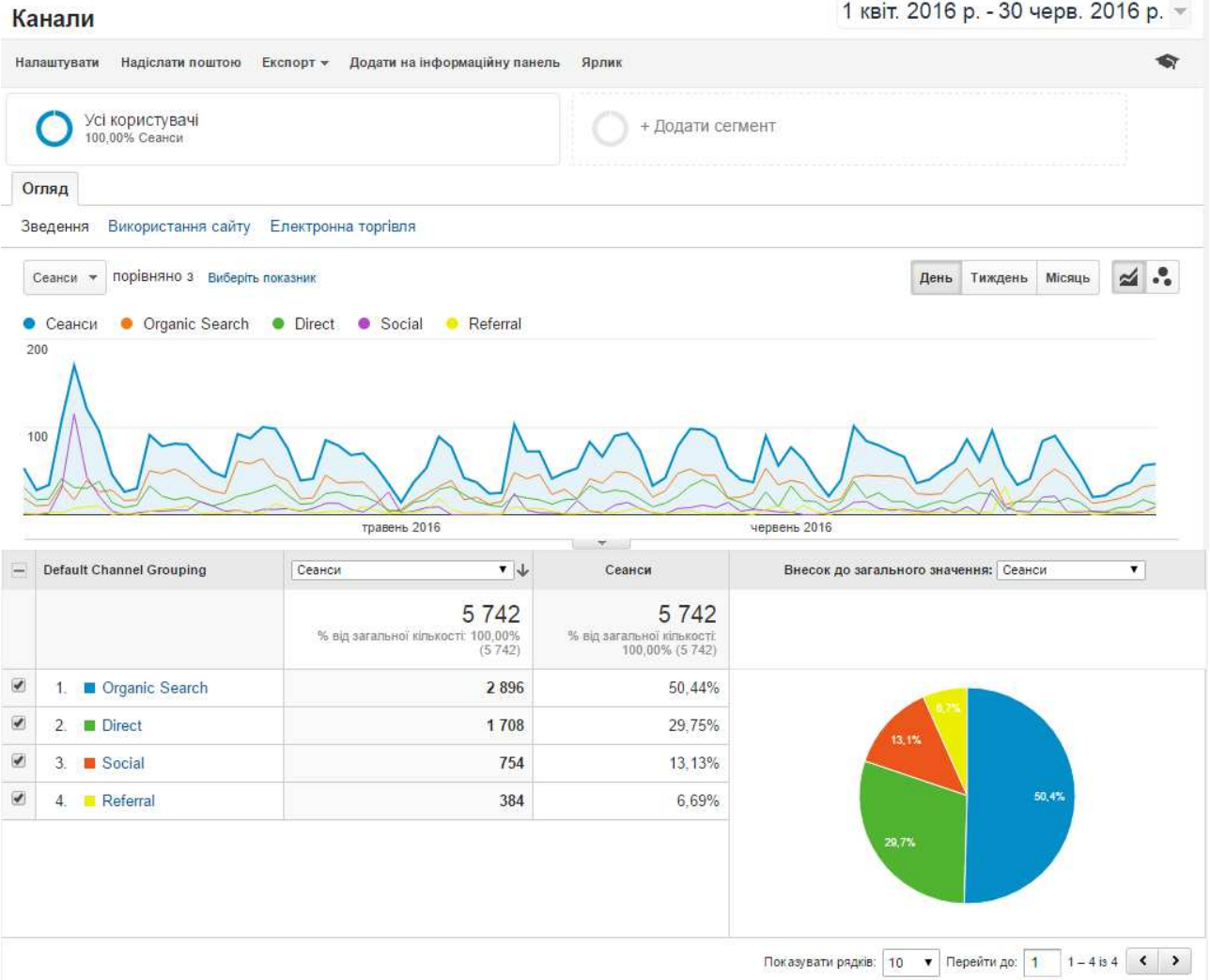
	Джерела трафіку			Поведінка		
	Сеанси	% нових сеансів	Нові користув...	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу
	5 742	47,14%	2 707	58,25%	2,66	00:02:35
1 Organic Search	2 896	<div style="width: 50%;"></div>		58,74%	<div style="width: 50%;"></div>	
2 Direct	1 708	<div style="width: 30%;"></div>		54,16%	<div style="width: 40%;"></div>	
3 Social	754	<div style="width: 13%;"></div>		67,90%	<div style="width: 60%;"></div>	
4 Referral	384	<div style="width: 7%;"></div>		53,91%	<div style="width: 30%;"></div>	

Конверсії

Налаштувати ціль.
Щоб переглянути показники результатів, необхідно налаштувати одну або кілька цілей.

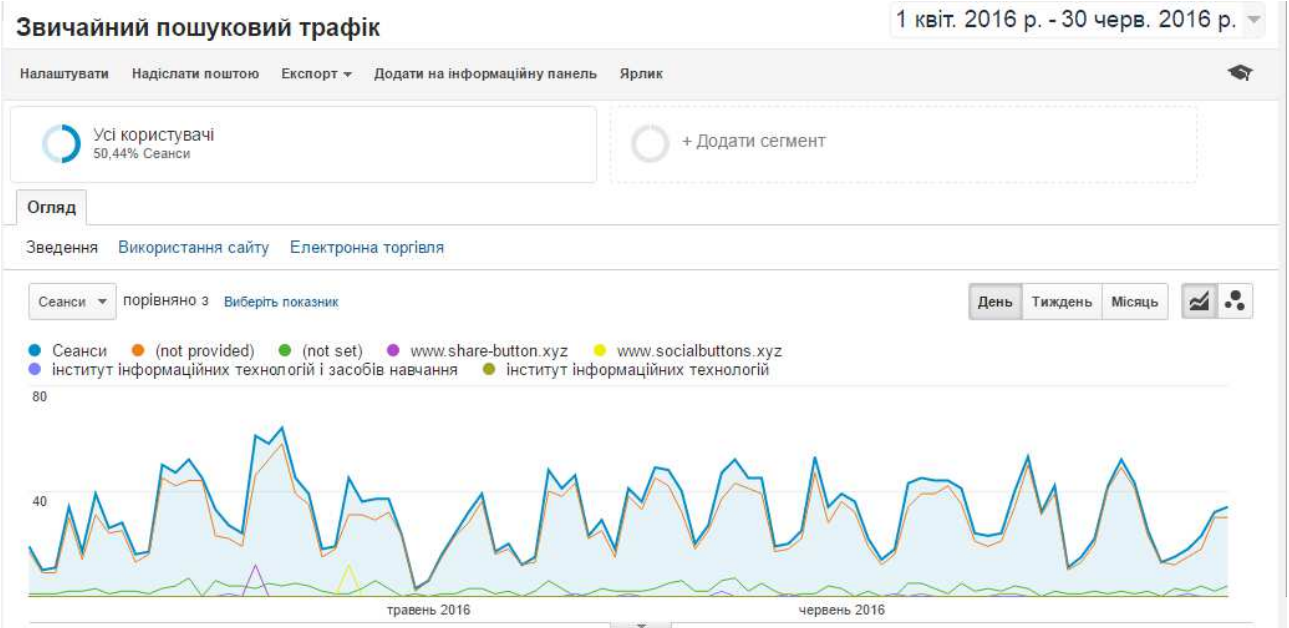
[ПОЧАТОК РОБОТИ](#)

6.2. Канали

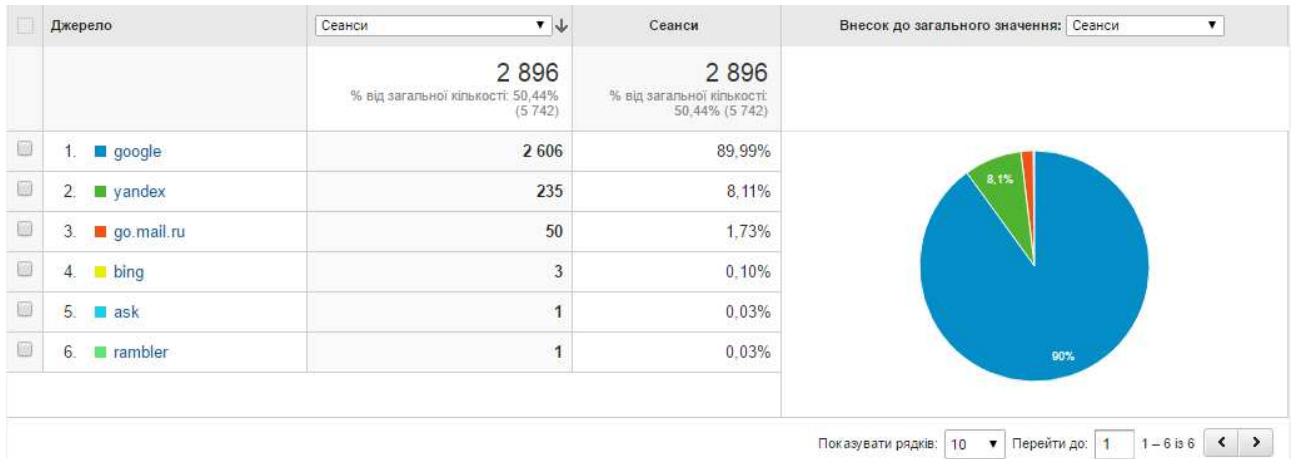


6.3. Пошуковий трафік

а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО



б) джерело



6.4. Трафік переходів

