

**ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У
ФОРМУВАННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ
МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА**

У глобальному розумінні, в процесі формування самодостатнього суспільства значна роль належить інформації, освіті та формуванню практичних навичок. Адже саме вони є дієвими засобами поширення коректної інформації про кращі технології і досвід, що сприяє досягненню ефективності в масштабах суспільства. У системі показників розвитку інформаційного суспільства велике значення має подальше впровадження інформаційно-комунікаційних технологій (надалі ІКТ) в освіті. Взагалі ІКТ можна визначити як сукупність різноманітних технологічних інструментів і ресурсів, які використовуються для забезпечення комунікації та створення, розповсюдження, збереження й управління інформацією. Під цими технологіями розуміють комп'ютери, мережу Інтернет, радіо та телепередачі, а також телефонний зв'язок [1].

Перехід до ринкової економіки вніс певні зміни в систему громадського харчування. На зміну великим підприємствам громадського харчування з'явилося багато приватних, орендних, спільних підприємств з високим рівнем обслуговування, із застосуванням новітніх технологій, сировини, найсучаснішого обладнання. Тому на сьогодні підготовка висококваліфікованих фахівців для підприємств ресторанного сервісу дуже важлива.

Змінюється світ, і підхід до навчання в освіті не може лишитися таким, яким він був багато років тому. Зміни в галузі професійно-технічної освіти на виробництві відбуваються постійно, тому викладання предметів, наприклад: «Технологія приготування їжі», «Організація виробництва та обслуговування», «Устаткування підприємств», «Сировина та матеріали» при підготовці кваліфікованих робітників по професіях: кухар, кондитер, бармен, офіціант для ресторанного господарства потребують використання сучасних педагогічних технологій, застосування методів, які сприяють розвитку творчих засад особистості з урахуванням індивідуальних особливостей учасників навчального процесу. Наявність комп'ютерної техніки у ПТНЗ дає можливість педагогам використовувати в роботі електронні підручники, атласи, віртуальні лабораторії, тестові засоби контролю та інші електронні засоби навчання. Відповідно до зазначеного викладач повинен забезпечити процес навчання, застосовуючи різноманітні завдання нового зразка, використовуючи ІКТ. Впровадження ІКТ у процес навчання допомагає зробити цей процес для учнів цікавим, полегшує сприйняття навчального матеріалу, сприяє підвищенню пізнавальної активності, активізації навчальної діяльності [3].

Сьогодні викладачам доводиться навчати нове покоління учнів, які від народження оточені різною сучасною технікою, люблять і вміють

користуватися нею, тому їм легше поринути в процес навчання, якщо викладач, даючи можливість показати учням свої знання з предмета, може показати себе у володінні технічними засобами. Користуючись джерелами Інтернету, викладач урізноманітнює організацію навчального процесу, навчає учнів використовувати найкраще з того, що може дати нам розвинена техніка сучасності [2].

Використання ІКТ у ПТНЗ у процесі навчання поглиблює знання учнів, забезпечує їхню професійну спрямованість, допомагає зрозуміти економічні й соціальні зміни у суспільстві, що сприяє формуванню в учнів підприємницької компетентності. Формування в учнів підприємницької компетентності забезпечить їх готовність швидко адаптуватися до самостійного життя, застосовувати здобуті знання у практичній діяльності, реалізовувати свої здібності, цілеспрямовано використовувати власний потенціал як для самореалізації, так і в інтересах суспільства, держави [4].

Творчий підхід дає змогу педагогові максимально ефективно використовувати в роботі багатий інструментарій, який надають сучасні комп'ютерні освітні технології для забезпечення широких можливостей розвитку, навчання та виховання особистості, у результаті чого вона буде підготовлена до активного самостійного життя в інформаційному суспільстві [2]. Використання ІКТ в ПТНЗ не повинно обмежуватися тільки процесом навчання. ІКТ повинні забезпечувати можливість їх використання для розширення інформаційно-комунікативного

середовища ПТНЗ, забезпечуючи доступ до мережі Інтернет; участь у відео нарадах, проведення конференцій та інших заходів [2].

Державні стандарти ПТО визначають чітку мету навчання у ПТНЗ – забезпечити народне господарство кваліфікованими фахівцями, озброєними системою знань, умінь, навичок, готовими до життєдіяльності, активної і творчої праці, які вміють діяти, саморозвиватися та вдосконалюватися інтелектуально, морально й фізично.

У зв'язку із зазначеним одним із першочергових завдань педагогів у ПТНЗ є постійне вдосконалення педагогічної майстерності, необхідності освіти упродовж життя, адже педагог – не лише той, хто все життя вчить, а й той хто все життя вчиться. Підводячи підсумки, можна з впевненістю сказати, що використання персональних комп'ютерних засобів, практично необмежені масштаби Інтернету, науково-технічний рівень його комунікативних можливостей забезпечать: удосконалення навчально-виховного, виробничого процесів, розширення інформаційно-комунікативного середовища ПТНЗ, формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців ресторанного господарства у ПТНЗ.

ЛІТЕРАТУРА

1. Бешенков С.А., Лысакова В.Ю., Ракитина Е.А. Информация и информационные процессы // Информатика и образование. – 1998. – № 6–8. – С. 39 – 50.
2. Дайсон Э. Жизнь в эпоху Интернета. – М.: Бизнес и комп'ютер, 1998.

– 397 с.

3. Авдеева Н. Ключевые компетенции – новая парадигма результатов образования // Педагогика. – 2003. – № 5. – С. 34 – 38.

4. Державний стандарт професійно-технічної освіти ДСПТО 5122-НО.55.3-2008 «Професія – Кухар». – К., 2010.