

Семенов Е.Н. Медиаобразование будущего учителя в высшей филологической школе: опыт зарубежья и Украины / Е.Н. Семенов // Вектор науки.-2013.-№1 (12).-С.239-242.

УДК 378:070:811

**МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ
В ВЫСШЕЙ ФИЛОЛОГИЧЕСКОЙ ШКОЛЕ:
ОПЫТ ЗАРУБЕЖЬЯ И УКРАИНЫ**

© 2013

Е.Н. Семенов, доктор педагогических наук, профессор,
главный научный сотрудник отдела теории и истории
педагогического мастерства

*Институт педагогического образования и образования взрослых
НАПН Украины
(Киев, Украина)*

Аннотация. У статье рассматриваются тенденции медиаобразования будущих учителей родного языка в высших учебных заведениях США, Великой Британии, Франции, Польше, России, Украины, акцентировано внимание на медиасамообразовании и трудностях внедрения медиаобразования в учебный процесс высших учебных заведений.

Ключевые слова: медиаобразование, медиаграмотность, медиакомпетентность, будущий учитель родного языка, профессиональная подготовка, высшая школа.

Спутниковое и цифровое TV, видеозаписи разных текстов, кино, компьютерная и сотовая связь, интернет, радио, газеты, журналы воздействуют на формирование ценностей и мировоззрения личности. Реалии нынешнего времени и будущее в значительной степени зависят от специалистов, которые полноценно воспринимают и умеют осуществить отбор безопасной и лично значимой медиаинформации: критически осмысливают,

анализируют и оценивают ее, выражают собственную независимую позицию относительно каких-либо медиатекстов, создают собственные медиатексты и творчески используют их в своей профессионально-педагогической деятельности, учатся разным формам коммуникации с помощью технических средств. Отмеченные черты касаются медиакомпетентности и медиакультуры личности, которая обеспечивает, как справедливо замечают Д. Алверман и Д.Мун, М.Хагуд [1, с.164], понимание того, как медиатексты помогают познавать мир в различных социальных, экономических и политических ситуациях.

Учитывая задание гражданского, эстетического воспитания школьников, формирования в них медиаосведомленности и медиаграмотности, что отмечается в документах ЮНЕСКО, в Концепции внедрения медиаобразования Украины [2], в значительной степени возрастает потребность в медиакомпетентном учителе. При содействии Министерства образования и науки, молодежи и спорта в Украине вводится программа помедиаобразованию для учителей, которые в институтах последипломного педагогического образования овладевают методиками презентации учебной информации, приобретают умения использовать мультимедиа технологии и медиасредства в учебно-воспитательном процессе. В то же время, как показывает анализ практического опыта, вопроса интеграции медиаобразовательных компонентов в содержание профессиональной подготовки, так и отдельного учебного курса по медиаобразованию и медиаграмотности в системе подготовки будущих учителей и, в частности, учителей украинского языка и литературы в педагогических университетах исследованы недостаточной мерой.

Анализ литературных источников показывает наличие наработок, которые акцентируют внимание на проблеме. Ученые исследуют модели и методы медиаобразования (В. Иванов, Л. Мастерман), В. Ризун, Ю. Усов, А.Шариков, Е. Харт, Р. Хоббс и др.), психолого-педагогические и дидактичные исследования медиа (Л. Баженова, И.Беднарек, Р. Гуревич, Т. Левовицкий, Н. Нычкало, А. Онкович, А. Спичкин, А. Федоров, А.Шариков и др.),

педагогические условия формирования медиакомпетентности и медиакультуры будущих журналистов (Д. Онкович, И. Чемерис), учителей (Т. Захарчук, Ю. Казаков, О. Пискун).

Учитывая отмеченные исследования, а также монографические и журнальные публикации, предпримем попытку в рамках статьи дать обзор тенденций медиаобразования будущих учителей родного языка в высших учебных заведениях США, Великобритании, Франции, Германии, Польши, России, Украины.

Анализируемые источники дают возможность показать медиаобразование (англ. mediaeducation от лат. media – средства) как направление в педагогике (в «медиапедагогике»), которое изучает закономерности массовой коммуникации (пресса, телевидение, радио, кино, видео и тому подобное), как составляющую образовательного процесса, направленную на формирование в обществе медиакультуры личности [3], а также как процесс развития и саморазвития личности на материалах и с помощью средств массовой коммуникации с целью расширения общих, социокультурных и профессионально значимых знаний, коммуникативных и творческих способностей [2; 3; 4]. В статье рассматривается прежде всего второй аспект медиаобразования, что предопределено использованием медиатехнологий и медиапродуктов в учебном процессе. Понятие медиаграмотность включает в себя знание закономерностей восприятия и понимания информации, психологических аспектов влияния медиа на образ жизни, отношение и ценности личности, формирование умений и навыков поиска информации, интерпретации и критического анализа медиатекстов, создания собственных медиатекстов, адекватных заданиям и условиям коммуникации [5, с.236].

Обзор сайтов украинских и зарубежных университетов, научных студий показывает: в профессиональной подготовке будущих учителей медиаобразование, которое наиболее продуктивно начало развиваться с 80-х годов XX ст., реализуется в нескольких направлениях: интегрированном, специальном или факультативном. Интегрированное направление предлагает

привлечение медиаобразовательных компонентов к предметам учебного цикла, специальное – предусматривает ввод специальных учебных курсов, факультативное – дает преимущество внеурочной / внеаудиторной деятельности (кружкам, клубам и др.).

В США медиапедагогику определяют как «studianadmediami» или как образовательную технологию, которая характеризуется научно-практическим стремлением. Рассмотрение Интернет-каталогов ВУЗА подтверждает открытость внедрения новых учебных предметов междисциплинарной подготовки, в частности по электронным технологиям. Студентам-филологам предлагают курсы «Американское классическое кино», «Критические размышления» (отделения английского языка и философии университета г. Дрексела (Филадельфия) [6]; «Компьютерные технологии в гуманитарных науках (отделения английского языка университета в м.Глазго) [7], «Средства массовой информации» (школа педагогики Саутгемптонского университета, специальность «Английский язык и литература, театральное искусство, средства массовой информации» [8, с.46]). Эти предметы призваны формировать когнитивизм, творческое и критическое мышление, развивать познавательные-ценностные ориентации личности и тому подобное, что помогает выпускникам в дальнейшем успешно работать как в учебном заведении, так и в области журналистики.

Ведущей концепцией школьного и высшего образования Великобритании стала педагогика прагматизма, то есть приобретение полезных для жизни знаний, практических умений и навыков. Медиаобразовательные компоненты включены прежде всего в предметы гуманитарного цикла. Например, в соответствии с Национальным учебным планом по английскому языку и литературе [9, с. 6] на занятиях по курсу «Методика обучения английскому языку и литературе» студентам предлагают изучение театрального искусства и средств массовой информации. Для будущих учителей важны умения читать, анализировать сообщения в средствах массовой информации, создавать тексты публицистических жанров; использовать во время преподавания английского

языка в школе медиатехнологии (уметь привлекать учеников к выпуску школьной газеты, пересматривать кино и видеорепортажи и тому подобное).

Во Франции медиаобразование для будущих учителей пока что не является обязательным, однако Резолюция Европейского Парламента (2008) предполагает введение обязательного школьного медиаобразования. Это предусматривает широкое использование медиасредств (прессы, телевидения, кинематографа, радио, Интернета) на занятиях французского языка, что должно способствовать формированию, развитию и усовершенствованию навыков разговорной речи, произношения и грамматики, критического мышления, расширению мировоззрения учеников. Российский исследователь А.Федоров [10], описывая деятельность государственного медиаобразовательного центра CLEMI –Centre deliaison del'en seignementet desmediasd' information (<http://www.clemi.org>), который создан в 1982 году в Париже, отмечает следующее. Основная цель центра – медиаобразование школьников, выполнение проектов на материале прессы и интернета, изучение влияния медиа на ученическую и студенческую молодежь, повышение уровня медиакомпетентности личности.

В Республике Польша новое образовательное направление «*edukacja medialna*» динамически развивается в последней четверти XX века [см.11]. Министерство народного образования и спорта (MENiS) создало специальный Совет по проблемам информационного и медиального образования (*RadadsEdukacjiInformatycznej i Medialnej*), а разные аспекты, связанные с этим научным направлением, освещали Л. Бандура, И. Беднарек, Л.Витковский, З. Квецинский, Т. Левовицкий и др. С 1999 г. в школах преподают предмет «Читательская и медийная эдукация» [4, с. 3]: ученики работают с разными жанрами медиатекстов (новости, документальный фильм, образовательные программы, художественный фильм и тому подобное); анализируют, имитируют отдельные эпизоды, создают собственные презентации, а в высших педагогических учебных заведениях проводят конференции по вопросам медийной педагогики.

Анализ сайтов университетов [12-14] показывает: в основе деятельности – единство учебы и исследования, акцент на диалог и диалоговое образование, открытость к новым идеям и сотрудничеству. Для будущих учителей с целью формирования медиакомпетентности высшие учебные заведения предлагают междисциплинарные программы, в частности «Система коммуникаций», «Язык масс-медиа», «Практическая стилистика и язык медиа», «Культура массовой информации», «Риторика», «Развитие детской коммуникации», «Вербальная и невербальная коммуникация в школе».

В России проблема воспитания информационной, критически мыслящей молодежи с активной гражданской позицией тоже актуализируется. С 2002 г. в высших учебных заведениях в пределах специальности «Социальная педагогика» осуществляется подготовка педагогов по специализации «Медиаобразование», создаются соответствующие кафедры, сайты университетов, электронная научная библиотека «Медиаобразование» (<http://edu.of.ru/medialibrary>). Эффективно функционирует Ассоциация кинообразования и медиапедагогике России (<http://edu.of.ru/mediaeducation>) [15]. Цель деятельности организации и сотрудников журнала «Медиаобразование» (<http://edu.of.ru/medialibrary>), научной школы «Медиаобразование и медиакомпетентность», которые успешно работают под руководством доктора педагогических наук, профессора А. Федорова, – обучение пользователей грамотному «чтению» медиатекстов; развитие способностей к восприятию, анализу и аргументированной оценке информации; развитие самостоятельных суждений, критического мышления, эстетического вкуса.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что в большинстве упомянутых выше стран в ряду предлагаемых должностей для трудоустройства называют такие, как учитель, преподаватель (преподаватель-культуролог, филолог, историк, программист), руководитель центра кино/фото/видеотворчества детей и юношества, методист центра отдыха, редактор,

журналист, режиссер, дизайнер (школы искусств, культурно-эстетических центров).

В Украине профессия медиапедагога находится на стадии становления. Обзор медиаобразования в учебных заведениях и учреждениях систематически осуществляет докт. пед. н, профессор А. Онкович [4; 5], под руководством которой в Институте высшего образования НАПН формируется научная школа медиадидактики и медиапедагогики. Институт стал инициатором учебного курса «Медиаобразование» для студентов высших учебных заведений, проведения международного круглого стола «Медиаобразовательные технологии в учебном процессе», положил начало общему со всеукраинским еженедельником «Образование» проекту «Медиаобразование». В Институте социальной и политической психологии Национальной академии педагогических наук Украины функционирует лаборатория психологии массовой коммуникации и медиаобразования (<http://ispp.org.ua/>).

Соответствующая магистерская программа введена в Харьковском национальном университете имени В.Н. Каразина, медиаобразовательные компоненты включены в профессиональную подготовку будущих учителей-филологов Полтавского государственного педагогического университета имени В.Г. Короленко, Бердянского государственного педагогического университета, Волынского национального университета имени Леси Украинки, Черкасского национального университета имени Богдана Хмельницкого, Тернопольского национального педагогического университета имени Владимира Гнатюка.

В Сумском государственном педагогическом университете имени А.С.Макаренко мы используем медиаматериал при чтении магистрантам учебных курсов «Методика преподавания украинского языка в высшей школе», «Инновационные подходы к преподаванию украинского языка». Целью курсов является ознакомить будущих преподавателей с новейшими технологиями обучения лингвистическим предметом, в частности в профильных классах общеобразовательной школы и образовательных заведениях нового типа.

В соответствии с программой среди заданий профильного обучения украинского языка (гуманитарное направление, профиль –филология) в старшей школе выделяем также задание формирования умений осуществлять самостоятельную поисковую работу на основе профессиональных филологических и методических журналов, передач радио и телевидения, филологических, лингвистических Интернет-сайтов, электронных словарей, справочников, Web-страниц языковедов и заключать собственную электронную библиотеку; участвовать в ученических конференциях, пресс-конференциях, Интернет-конференциях; конкурсах, общественно-политических мероприятиях, организации праздников родного языка, языковых викторин, в работе научных кружков и проблемных групп филологического профиля [16, с.7].

Привлекаем студентов к работе с учебно-методическим пособием «Язык наш – украинский» [17], выполняем в частности такие упражнения:

Посетите портал украинского языка и культуры <http://www.slovnyk.net>; словари Украины «on-line» <http://www.ulif.org.ua>; русско-украинские словари <http://www.r2u.org.ua>; словари <http://www.slovník.com.ua>; <http://www.slovnyk.lutsk.ua> (на выбор). Ознакомьтесь со словарной статьей электронного словаря. В чем особенность такой словарной статьи?

Ты и твои одноклассники встречаетесь с журналистами. Постройте диалог «Влияние средств массовой информации на развитие словарной базы украинского языка»: выясните влияние средств массовой информации на современную словарную базу; существует ли система мониторинга украинского языка относительно ошибок в украиноязычных изданиях, теле-, радиоэфире.

На занятие к студентам приглашаем известных личностей. Среди памятных – встреча с директором издательств «АКАДЕМИЯ» и «АКАДЕМВИДАВ» В. Теремком. Монографии, учебники, учебные пособия, словари, энциклопедии этого издательства есть в библиотеке каждого высшего учебного заведения и в большинстве книжных магазинов Украины. Учеба по таким книгам развивает память, систематизирует знание, побуждает к

профессиональному самоутверждению, личностному успеху. В. Теремко ознакомил студентов с понятием «медиакультура личности», раскрыл вопрос влияния критического чтения медиаинформации на формирование общественного сознания.

С целью самообразования, в том числе медиасамобразования, в подготовке студентов используем CD и DVD диски, которые включают и электронный учебный комплекс «Словесник», привлекаем их к подготовке электронных презентаций лекций и выступлений на конференции, образцы которых размещены на нашем Web-сайте «Педагогическое мастерство учителя: развитие и саморазвитие» (www.pedmaster.ucoz.ua). Обращаемся и к учебному пособию «Визуальная медиакультура учеников» Н. Череповской, в котором представлен познавательный методико-практический материал по медиаобразованию, медиатворчеству, медиагигиене, медиавосприятию. Полезным считаем пособие «Медиаобразование и медиаграмотность» (авторы – В.Иванов, О. Волошенюк, Д. Дзюба, Т. Иванова, А.Федоров и др. / при научн. ред. В.Ризуна (2012) [18], в котором рассматриваются общие сведения о медиаобразовании и медиаграмотности как образовательных категориях, дается характеристика основных теорий медиаобразования, факторов, влияющих на формирование медиакультуры личности.

Каждая глава «погружает» в комплекс вопросов медиаобразования. В частности глава 3 предлагает студентам (этот материал может быть использован и для учеников) детальную характеристику массовой коммуникации: обзор когнитивно-институционального, структурно-функционального подходов к массовой коммуникации, теорий стереотипов, когнитивного диссонанса, полезности и удовольствия, обучения и познания, анализа социальной информации, общения и коммуникации и др. Даются полезные советы, как более эффективно осмыслить профессиональные стандарты в медиа и оградить себя от манипуляций.

Импонирует логика изложения. Авторы привлекают к разговору читателей: «Почему газета необходима молодому человеку»? И поощряют

продолжить ответ: «Кроме уже перечисленных *достоверности, надежности и компетентности*, чтение газет учит молодых читателей, как работать с важной информацией: регулярное обращение к газете позволяет *научиться охватывать и овладевать огромным количеством информации за один раз*. Человек, который регулярно читает газеты, учится *быстро ориентироваться в информации, поданной в виде многочисленных столбиков, фото и объявлений*».

В большинстве высших учебных заведений стран, упомянутых в статье, среди компонентов медиаобразования будущего учителя исследователи выделяют общую осведомленность относительно масс-медиа; практические умения поиска и усвоения медиаинформации; способность к адекватному восприятию, фильтрации, критическому осмыслению, интерпретации и оцениванию медиаинформации, наличие собственной независимой позиции относительно любых медиатекстов; знание и анализ влияния масс-медиа на образ жизни, поведение и ценности современного человека и, особенно, детей и юношества; умение правильно использовать возможности разных медиатекстов для учебы, воспитания, развития учеников; умение создавать собственные разнообразные медиапродукты, в том числе учебно-воспитательного содержания.

Несмотря на определенные достижения медиапедагогики в разных странах, отметим, что вопросы медиаобразования детей и молодежи волнуют, в первую очередь, педагогов-энтузиастов, а понятие «медиапедагогика» для широкой педагогической общественности малоизвестны. Среди основных трудностей широкого внедрения медиаобразования в учебный процесс, в том числе высших педагогических учебных заведений, называют медиаобразовательную неподготовленность преподавателей, определенную инертность руководства учебных заведений относительно выделения часов на медиаобразовательные учебные дисциплины, отсутствие соответствующей материально-технической базы; однако, в первую очередь, отсутствие целеустремленной и систематической государственной координации разработки теории и методики медиаобразования, поиска организационных

форм, подготовки учителей к медиаобразовательной деятельности в школе. Для формирования общественного сознания и мировоззрения медиапользователей необходимы научно-методическая интеграция теоретиков, практиков, государственных структур, определение основных направлений развития медиапедагогике, ее координации с журналистикой, культурологией, социологией. Эти вопросы рассмотрим в следующих статьях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Alverman D.E., Moon J.S., Hagood M.C. Popular Culture in the Classroom. – Newark, Delaware: International Reading Association, 1999. – 258 p.
2. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні. –[Електронний ресурс] : http://www.ispp.org.ua/news_44.htm.
3. Федоров А.В. Современный учитель и медиаобразование // Медиаобразование. – 2010. – № 1. – [Електронний ресурс] : <http://www.ifap.ru/pr/2010/n101005b.pdf>.
4. Онкович Г. Медіа-педагогіка і медіа-освіта: поширення у світі // Дивослово, 2007. – №6. – С.2-4.
5. Онкович Г.В. Медіаосвіта в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку // Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки. Серія "Філологічні науки", 2010. – № 21. –С. 235-239.
6. Drexel University. – [Електронний ресурс] : <http://www.drexel.edu>.
7. Department of Educational Studies University of Glasgow. –[Електронний ресурс] : <http://www.gla.ac.uk>.
8. English Drama and Media Studies. University of Southampton, School of Education. PGCE Course Handbook. 1997/98. – 46 p.
9. Initial Teacher Training National Curriculum for Secondary English. – L.: DFEE, 1998. – 16 p.
10. Федоров А.В. Медиаобразовательные центры Франции – [Електронний ресурс] : <http://edu.of.ru/attach/17/126908.pdf>.

11. Ничкало Н.Г. Медіальна педагогіка в системі педагогічних наук – [Електронний ресурс]: <http://ubgd.lviv.ua/konferenc/kon_ikt/plen_zasid_Nuchkalo.pdf>.
12. University of Rzeszów. Philological Faculty. – Електронний ресурс]: <http://www.rzeszow.pl/win/ucz_rze/wsp>.
13. Warsaw University. Warsaw University Development Strategy and Proposed Organizational Changes for 2000-2009. – [Електронний ресурс]: <<http://www.uw.edu.pl/en.php>>.
14. Uniwersytet Gdański. – [Електронний ресурс]: <<http://www.fh.univ.gda.pl/>>.
15. Ассоциация кинообразования и медиапедагогике России. Российский общеобразовательный портал –[Електронний ресурс]: <<http://edu.of.ru/mediaeducation.>>.
16. Мацько Л.І., Семенов О. М.Українська мова: 10 – 11 класи. Програма для профільного навчання учнів ЗНЗ. Філологічний напрям, профіль – українська філологія. – Суми: РВВ СОІППО, 2010. – 82 с.
17. Мова наша – українська: навч.- метод. посіб. / Л.І.Мацько, О.М.Семенов, Н.Б.Голуб /за ред. Л.І.Мацько. – К.: Богданова А.М., 2011. –512с.
18. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник /Авт. колектив: В.Ф.Іванов, О.В. Волошенюк, Д.Ю.Дзюба та ін. / за науковою редакцією В.В.Різуна. – К., 2012. – 344 с.

**MEDIA EDUCATION OF FUTURE TEACHER
IN HIGHER PHILOLOGICAL SCHOOL:
FOREIGN AND UKRAINIAN EXPERIENCE**

© 2013

O. M. Semenog, doctor of pedagogical sciences, professor,
major scientific officer of the Department of Theory and History
of pedagogical skills

Institute of Teacher Education and Adult Education of NAPS of Ukraine
(Kyiv, Ukraine)

Annotation: The essence of term "media pedagogy" as subdiscipline in the system of pedagogical sciences and academic discipline in High School is specified in the article. Also there are characterized trends of media education and implementation of integrated and special areas of media pedagogy in future teachers training in educational institutions in the USA, Great Britain, France, Poland, Russia, Ukraine. It is stressed on media self education and difficulties of implementation media education in the educational process of High School.

Keywords: media pedagogy, media education, media competence, future teacher training, High School.