

**Національна академія педагогічних наук України**  
**Інститут інформаційних технологій і засобів навчання**

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека  
НАПН України" за допомогою Google Analytics  
(жовтень 2011 року)

Київ 2011

*Схвалено на засіданні відділу комп'ютерно-орієнтованих  
систем навчання і досліджень Інституту інформаційних технологій і засобів навчання  
НАПН України  
(протокол №1 від 12.01.2012 р.)*

**Авторський колектив:  
Шиненко М.А. Канівець І.А. Чайкун В.І.**

*Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" проводиться в межах виконання НДР «Науково-організаційні засади забезпечення функціонування єдиного інформаційного простору бібліотек наукових і навчальних закладів Академії педагогічних наук України» і спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронної бібліотеки.*

**Моніторинг** використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" за допомогою Google Analytics : звітні матеріали про рівень використання сайту електронної бібліотеки з аналізом та узагальненням за окремий період / [М.А.Шиненко, І.А.Канівець, В.І.Чайкун] ; Упорядник: Шиненко М. А. – К. : ІТЗН НАПН України, 2011.- 24с.

Моніторинг використання сайту електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік, аналіз відвідування сторінок. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту електронної бібліотеки, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

## Зміст

1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки.....	4
1. Відвідування	
2. Унікальні відвідувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за перегляд	
5. Середня тривалість перебування на сайті	
6. Показник відмов	
7. Нові відвідування	
2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки.....	7
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки.....	12
1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього відвідування	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки.....	15
1. Браузер	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	20
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
6. Трафік сайту електронної бібліотеки.....	21
1. Огляд джерел трафіка	
2. Пошуковий трафік	
3. Трафік переходів	
4. Прямий трафік	
5. Весь трафік	
6. Зведені дані	
7. Аналіз відвідування сторінок.....	24

# 1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки

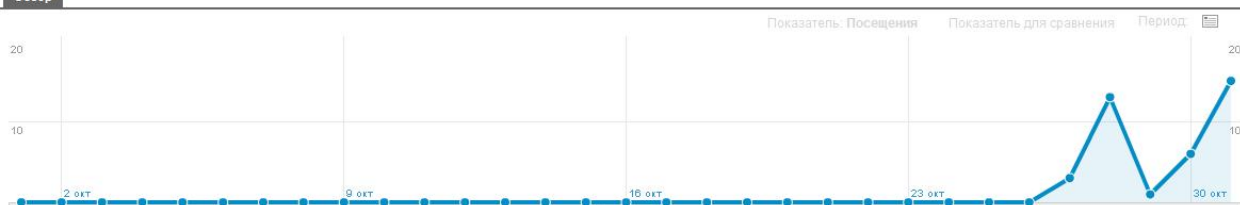
## 1. Відвідування

### Обзор посетителей

посещения: 100,00 % от общего кол-ва

01.10.2011 - 31.10.2011

Обзор



Количество человек, посетивших этот сайт: 22

- 38 Посещения
- 22 Уникальные посетители
- 986 Просмотры страниц
- 25,95 Число страниц за посещение
- 00:14:14 Средняя длительность пребывания на сайте
- 13,16 % Показатель отказов
- 57,89 % Новые посещения, %



57,89 % New Visitor  
22 Посещения

42,11 % Returning Visitor  
16 Посещения

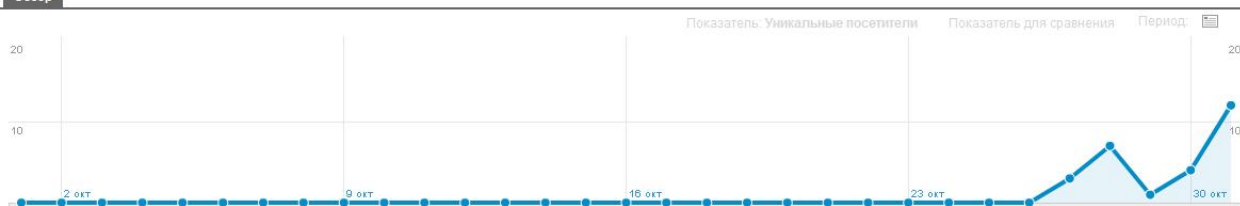
## 2. Унікальні відвідувачі

### Обзор посетителей

посещения: 100,00 % от общего кол-ва

01.10.2011 - 31.10.2011

Обзор



Количество человек, посетивших этот сайт: 22

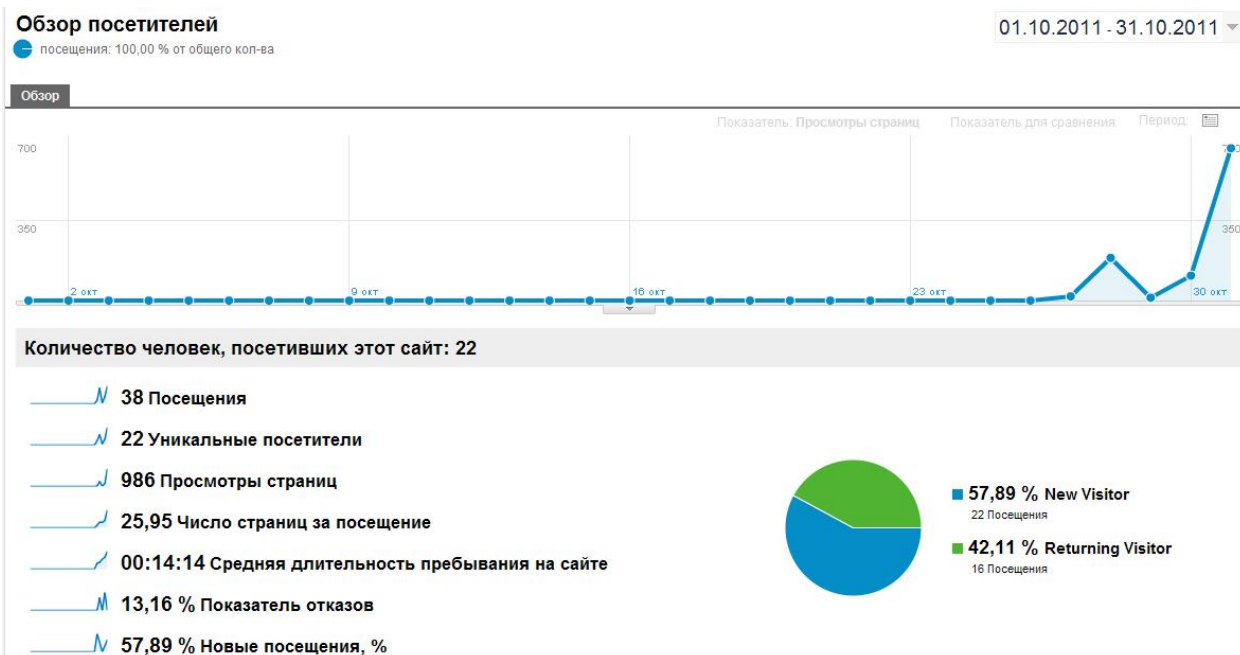
- 38 Посещения
- 22 Уникальные посетители
- 986 Просмотры страниц
- 25,95 Число страниц за посещение
- 00:14:14 Средняя длительность пребывания на сайте
- 13,16 % Показатель отказов
- 57,89 % Новые посещения, %



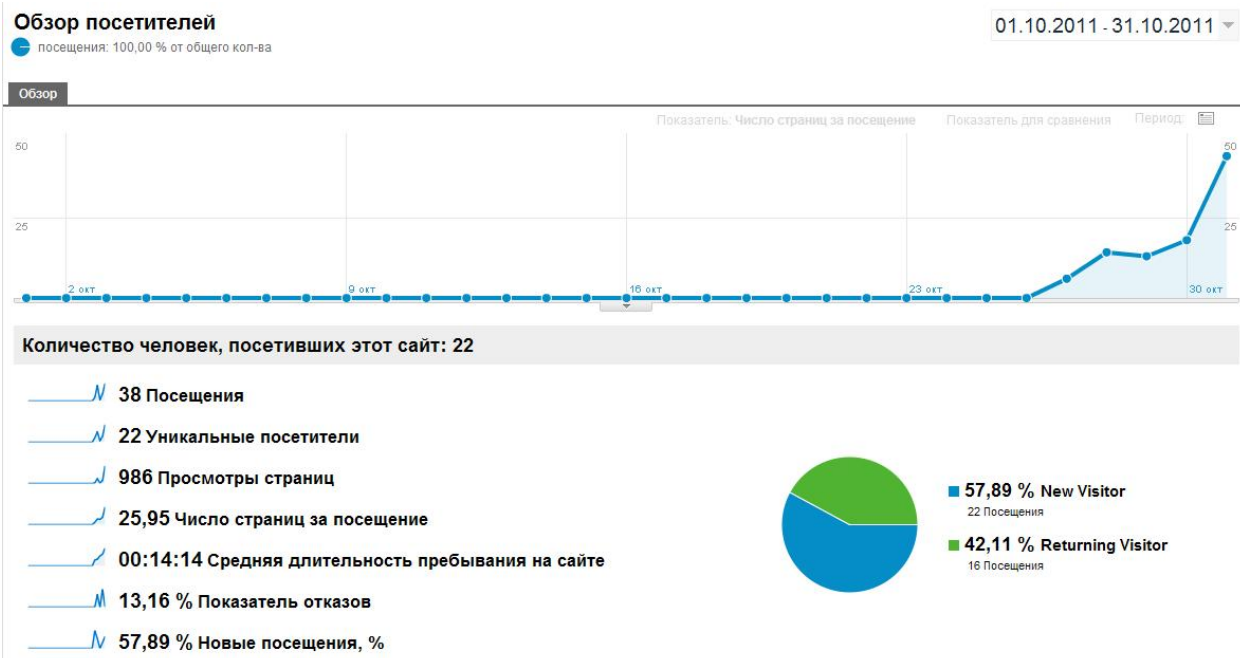
57,89 % New Visitor  
22 Посещения

42,11 % Returning Visitor  
16 Посещения

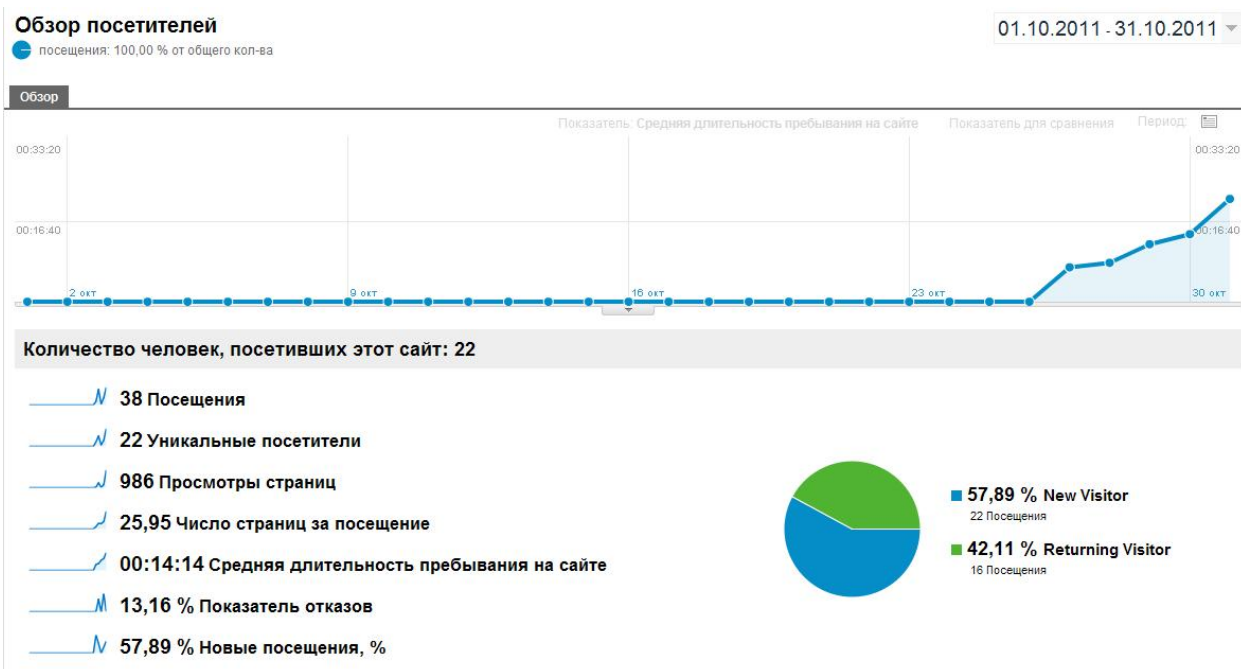
## 3. Перегляди сторінок



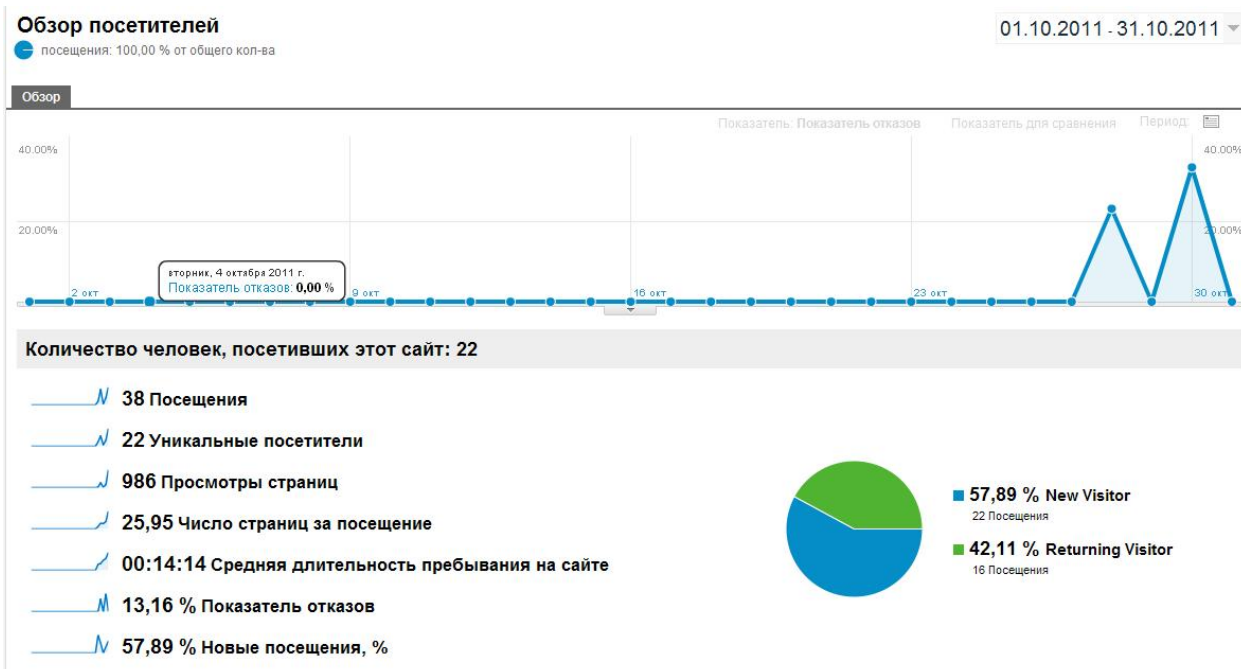
## 4. Число сторінок за перегляд



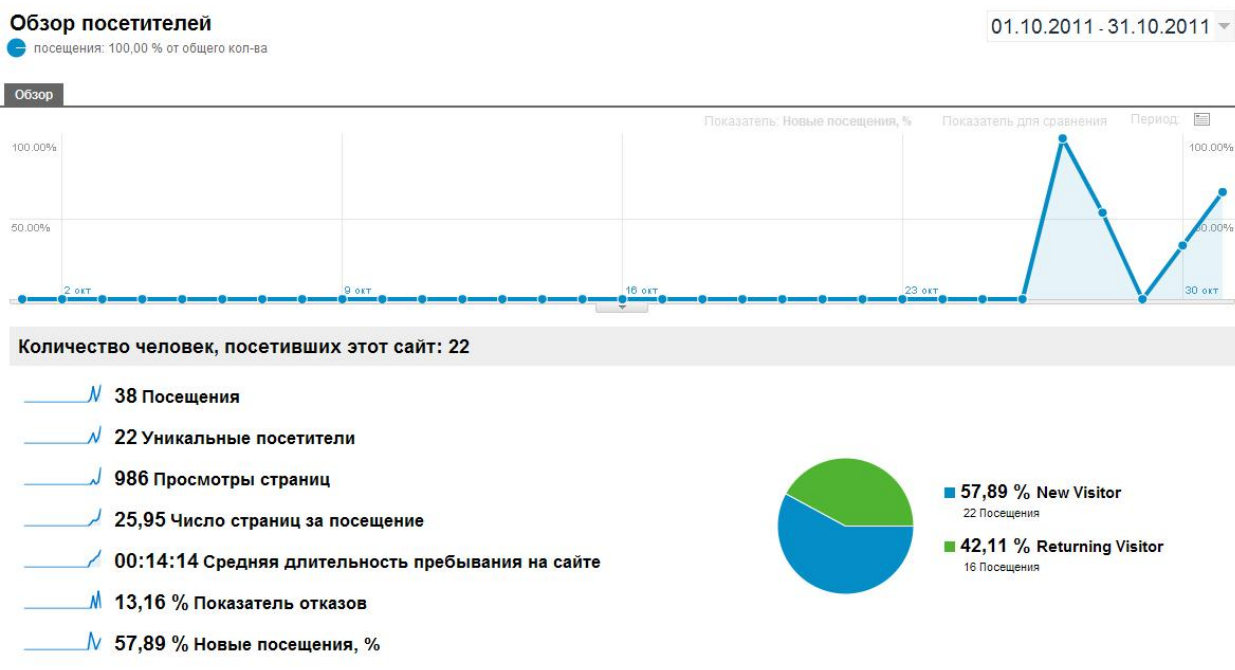
## 5. Средняя тривалість перебування на сайті



## 6. Показник відмов

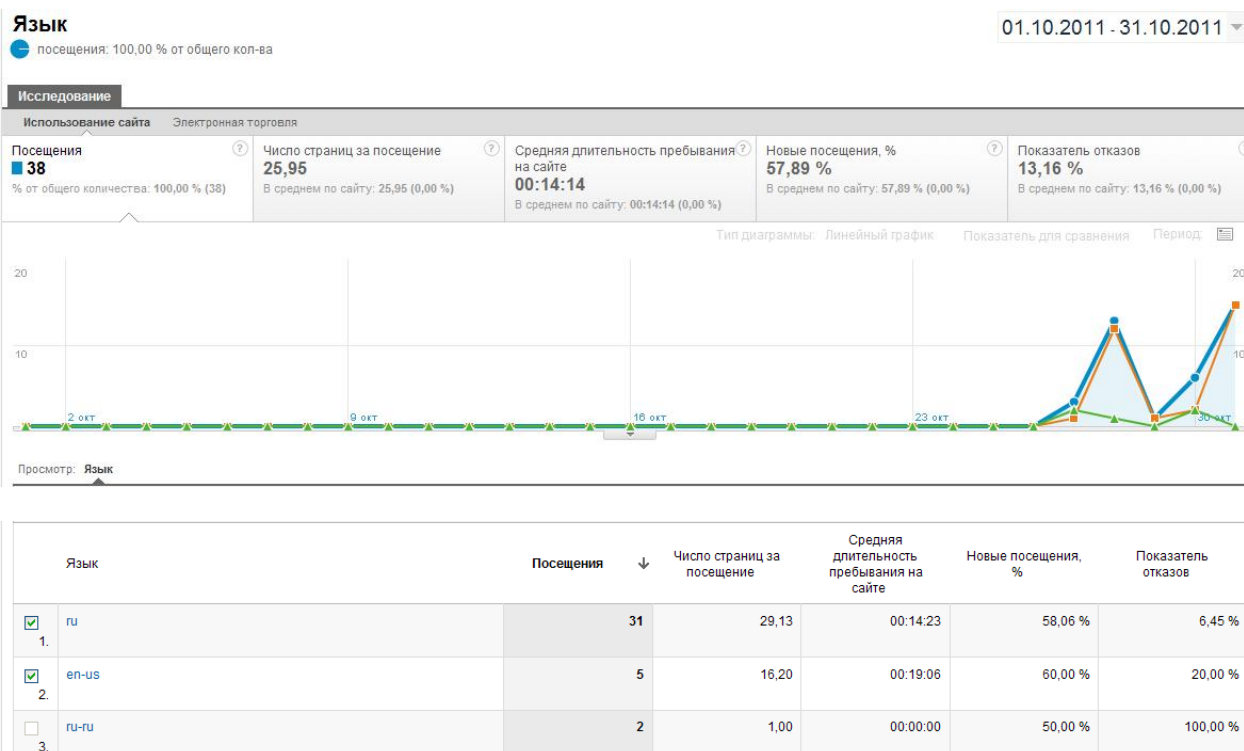


## 7. Нові відвідування



## 2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки

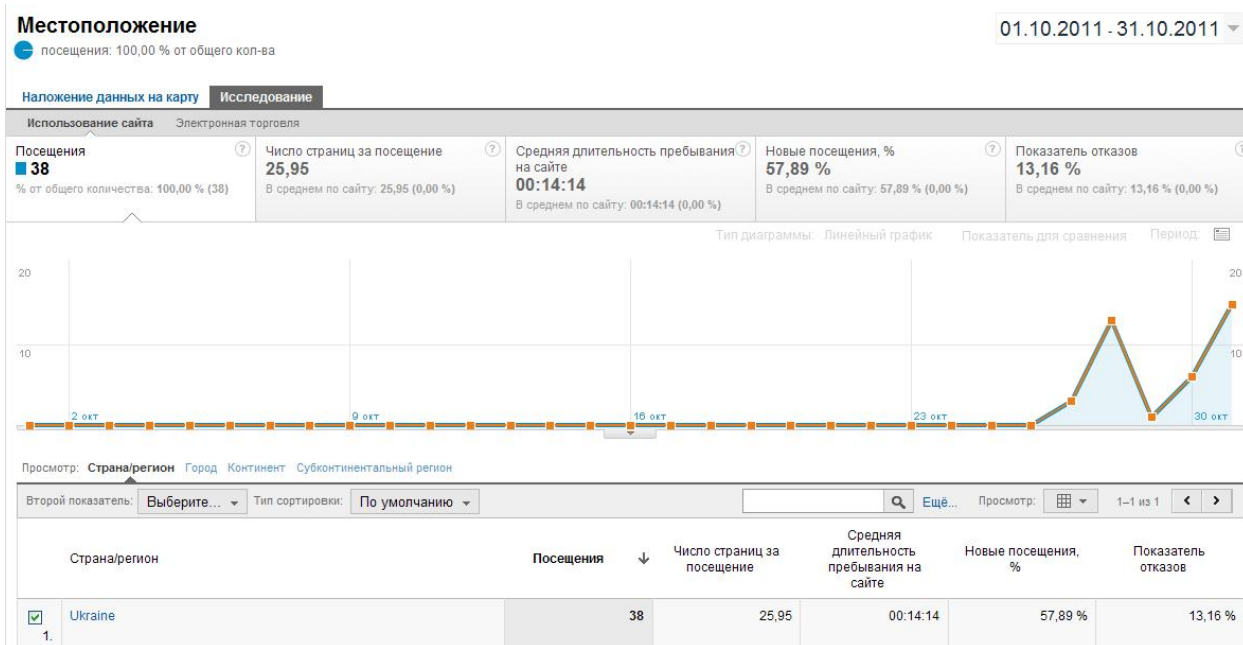
## 1. Мова



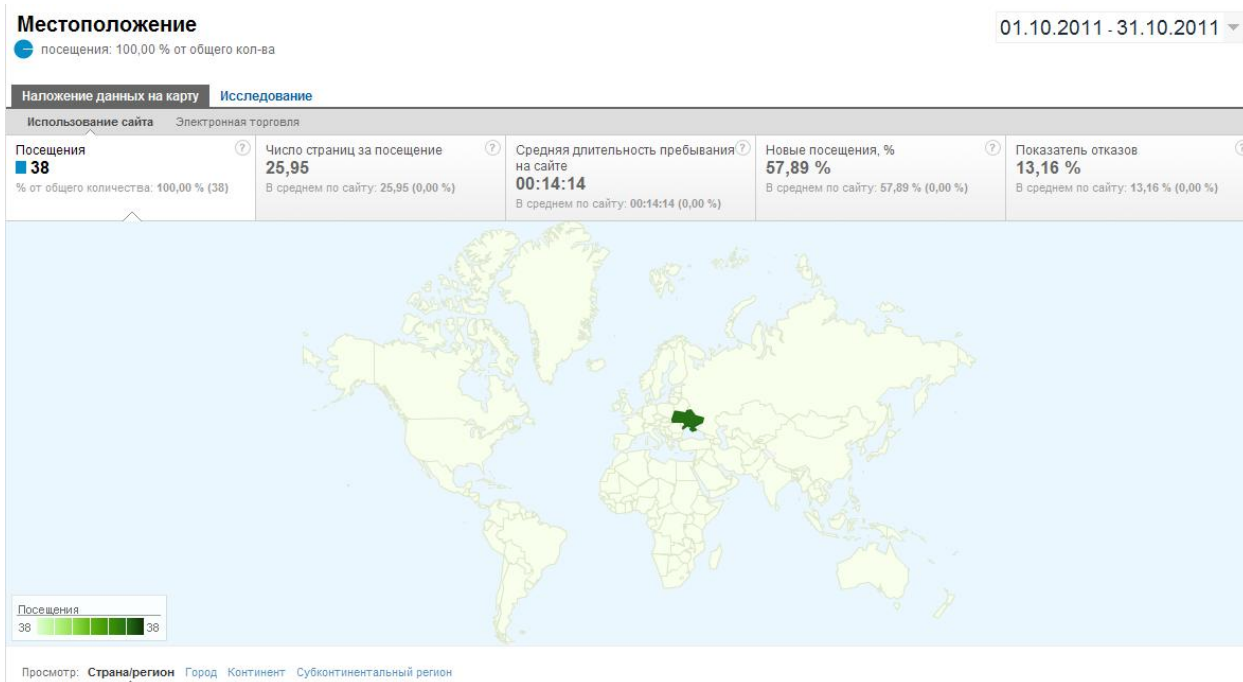
## 2. Місце розташування

### 1. країна/регіон

#### а) дослідження



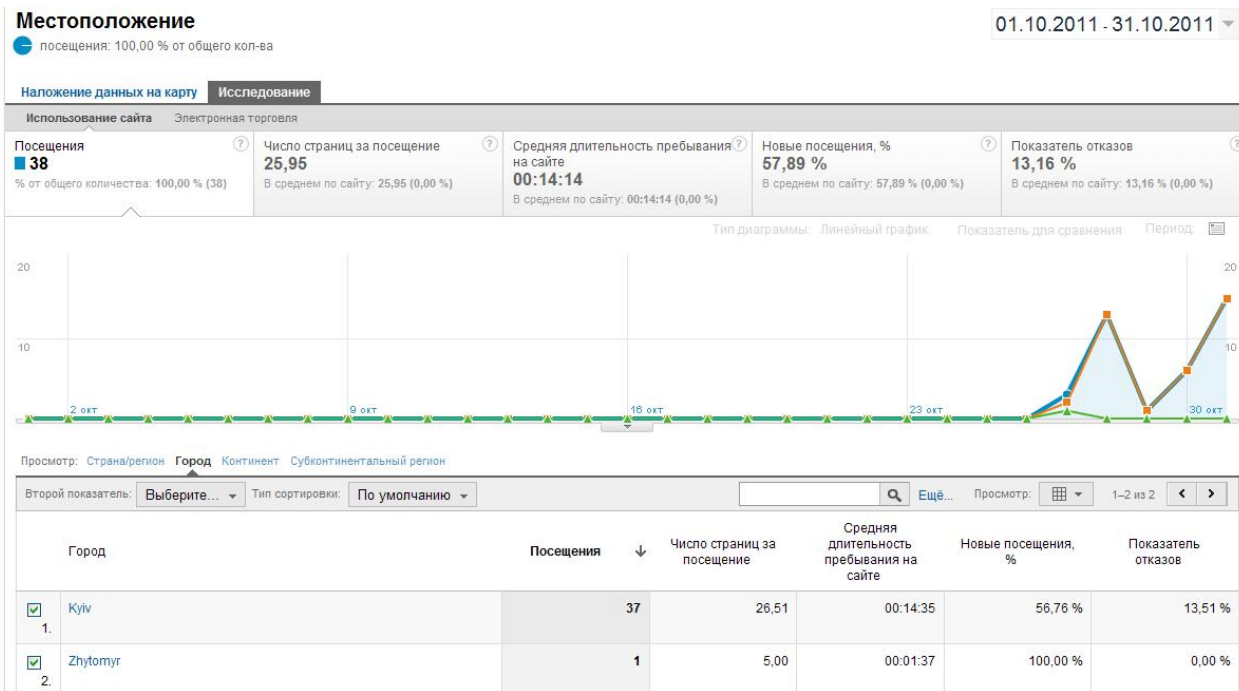
#### б) накладення даних на карту



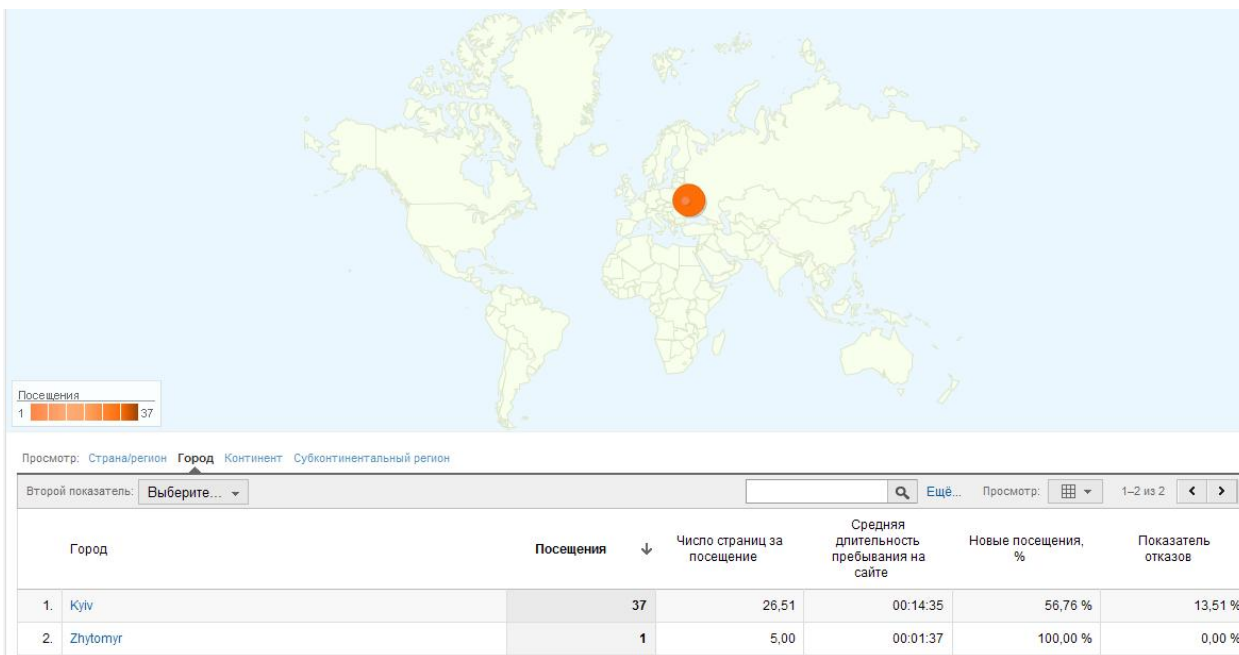


## 2. Місто

## а) дослідження

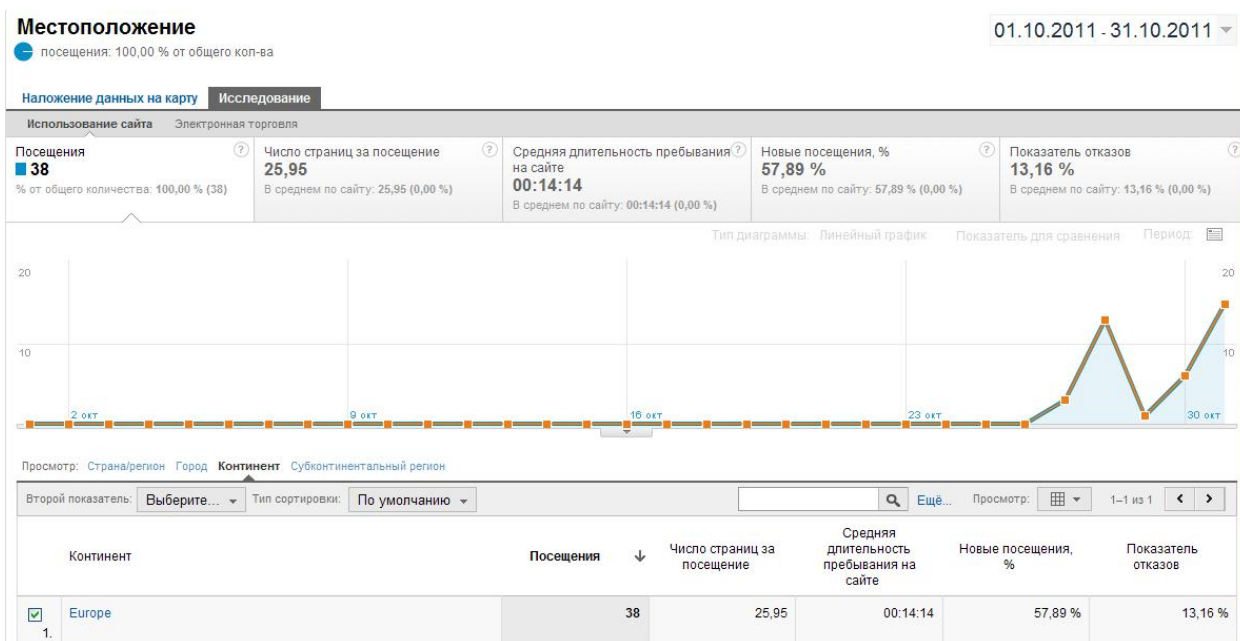


## б) накладення даних на карту

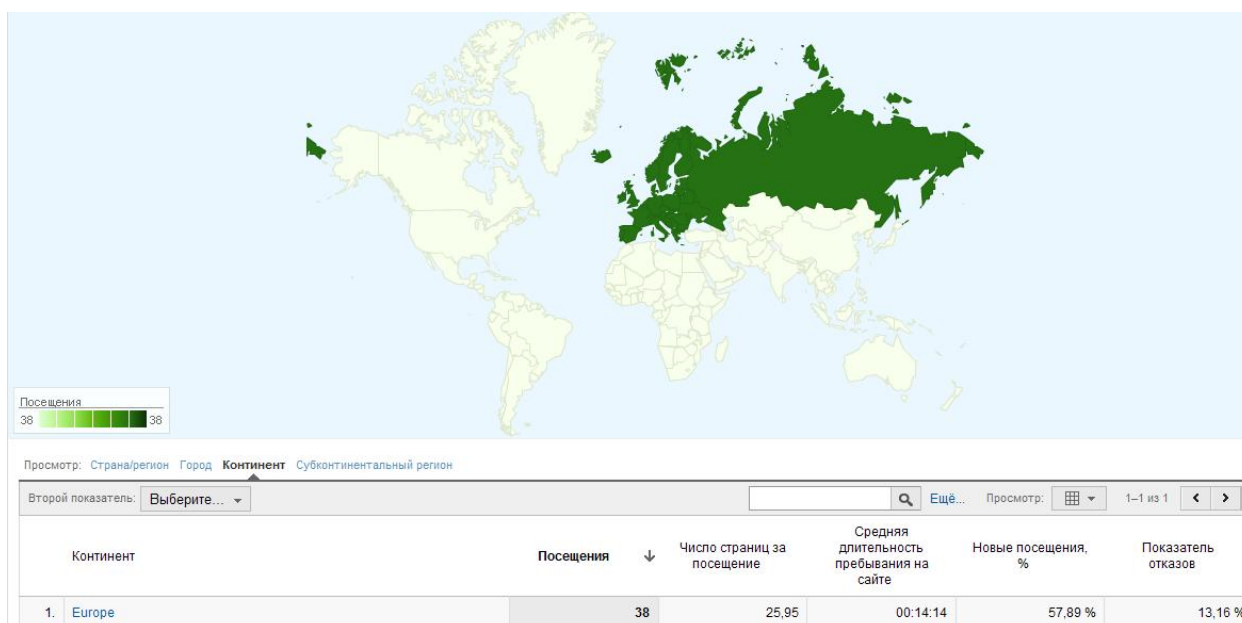


## 3. Континент

## а) дослідження

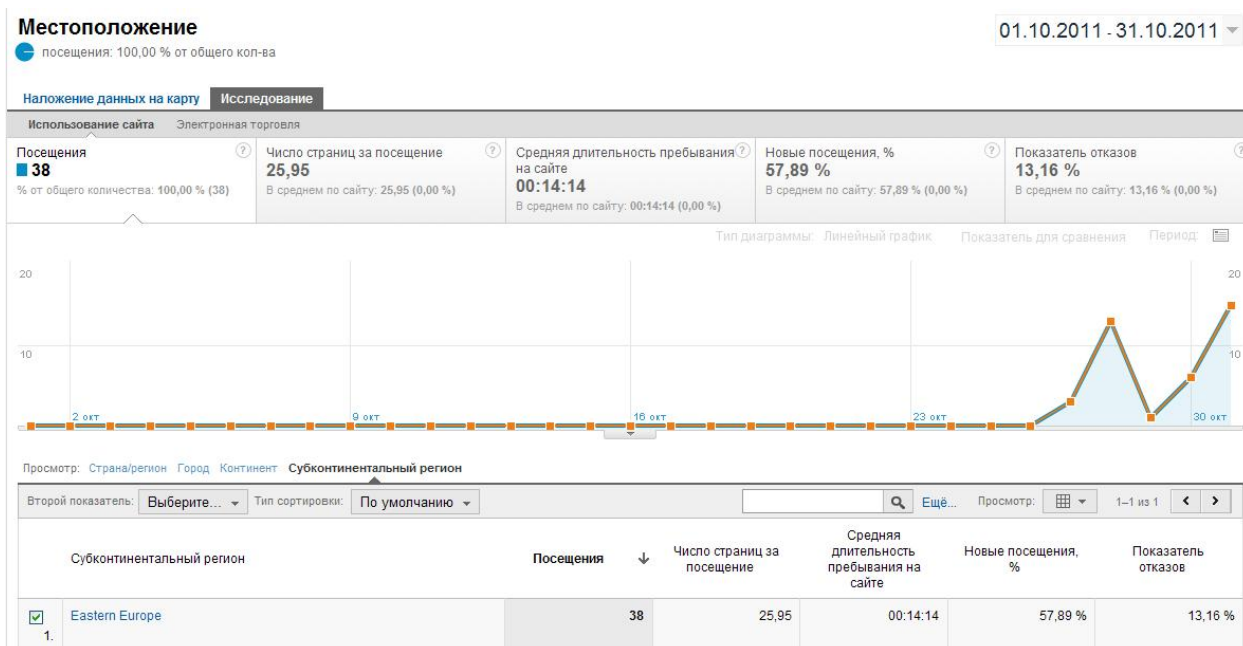


## б) накладення даних на карту

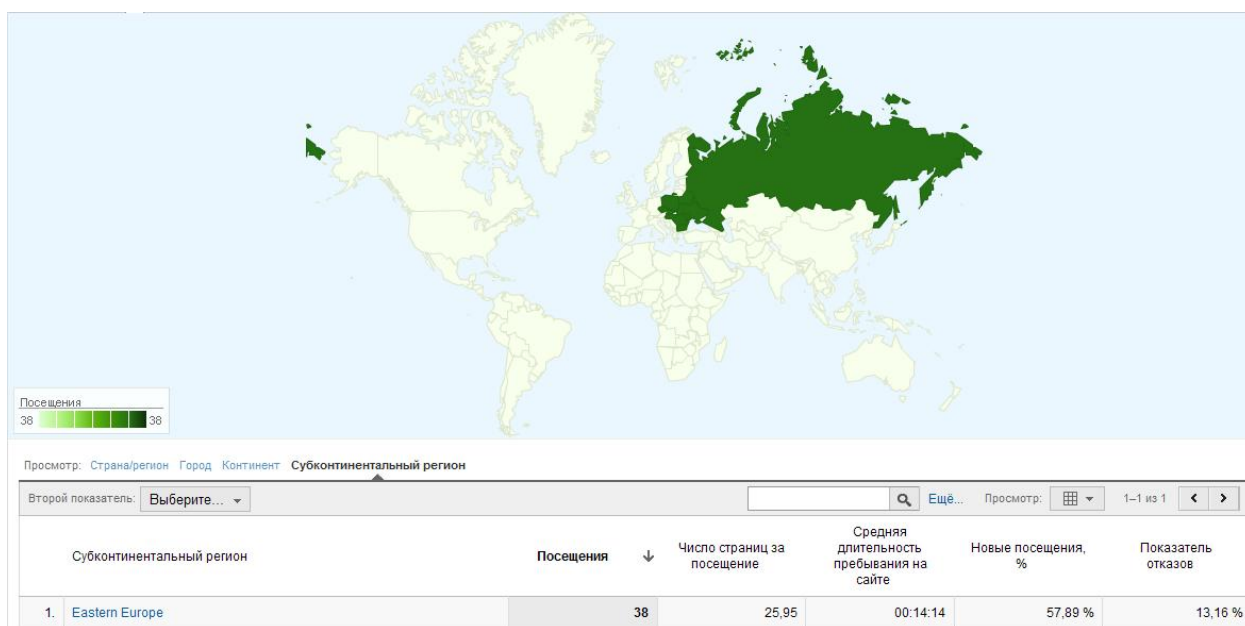


## 4. Субконтинентальный регион

## а) дослідження

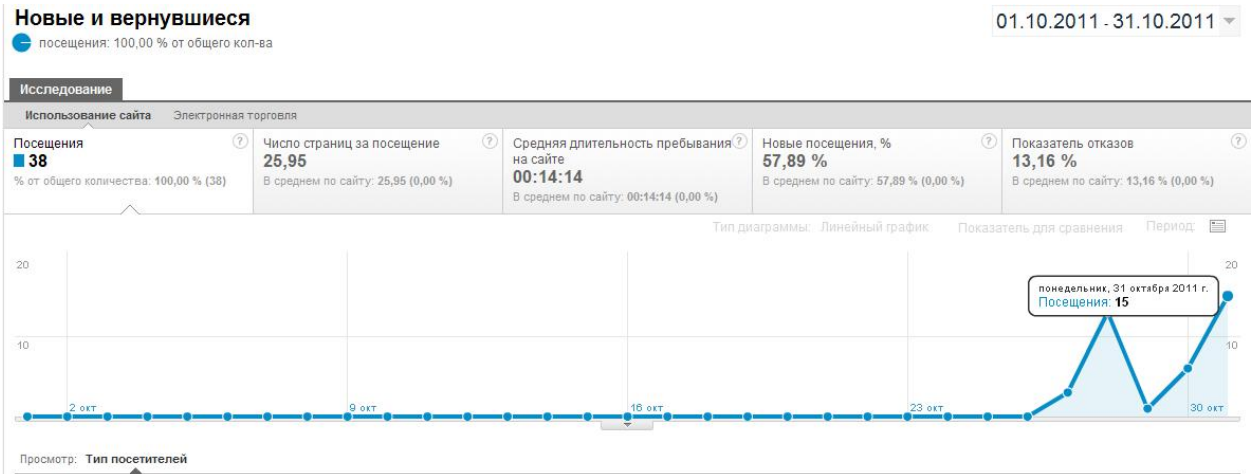


## б) накладення даних на карту



### 3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки

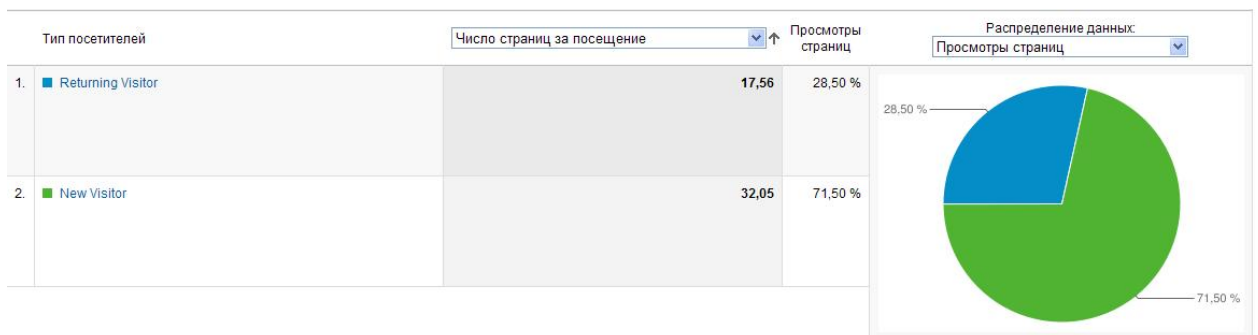
#### 1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися



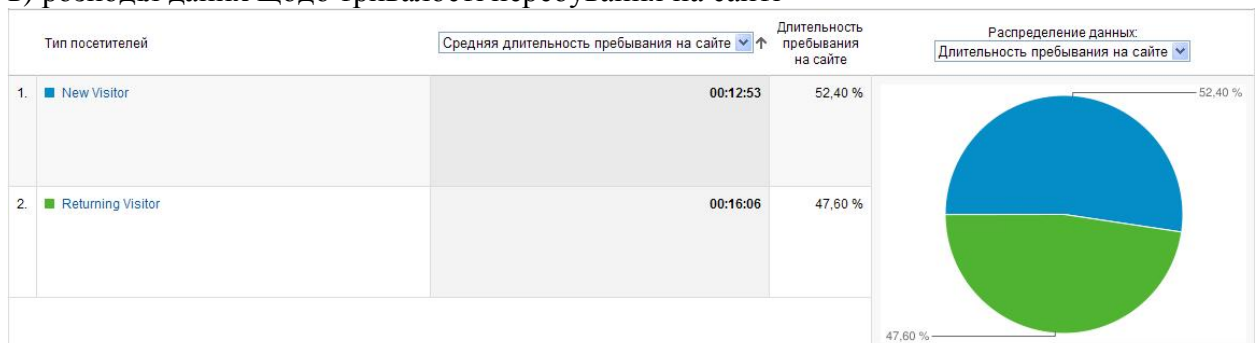
#### а) розподіл даних щодо відвідування сторінок



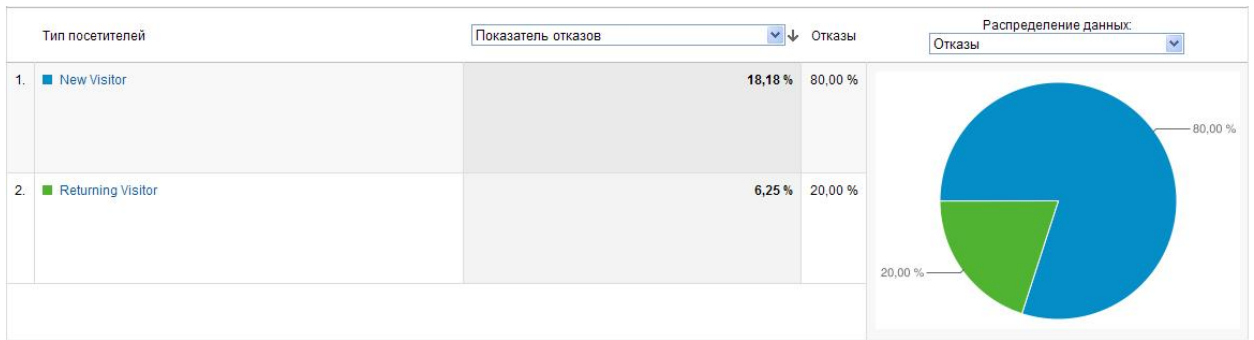
#### б) розподіл даних при переглядах сторінок



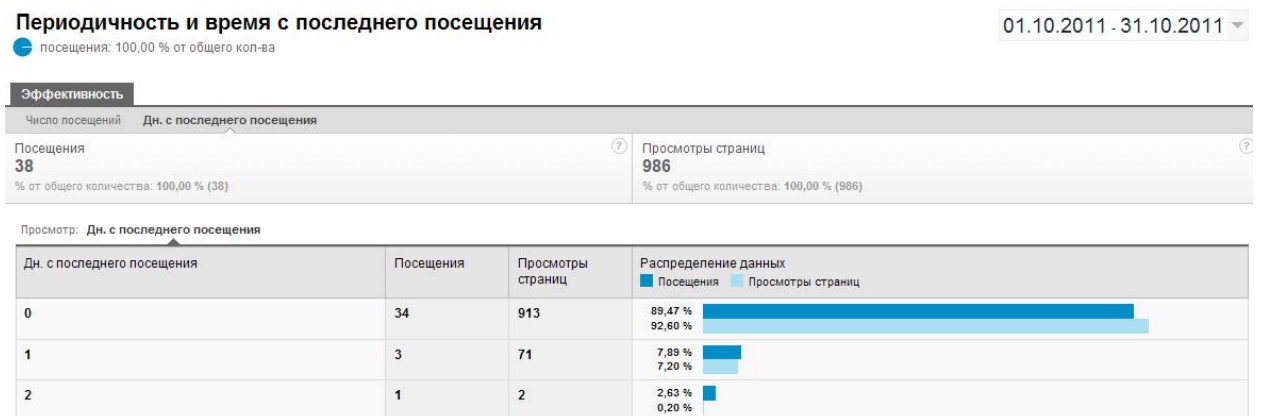
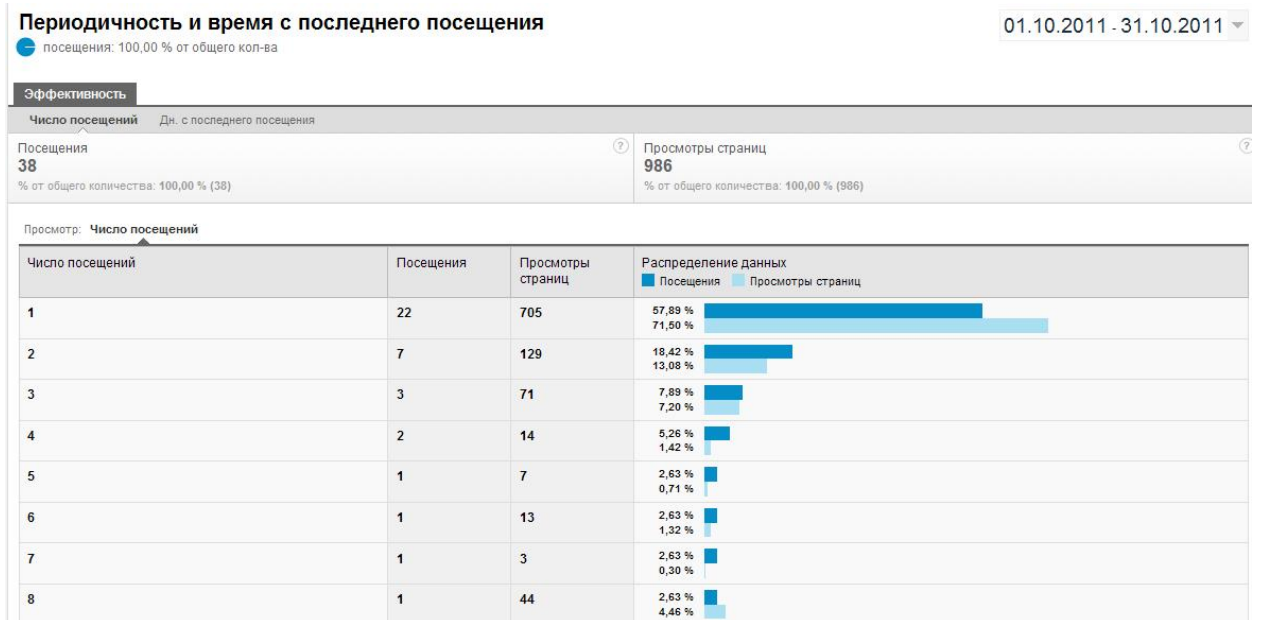
#### в) розподіл даних щодо тривалості перебування на сайті



г) розподіл даних по відмовах

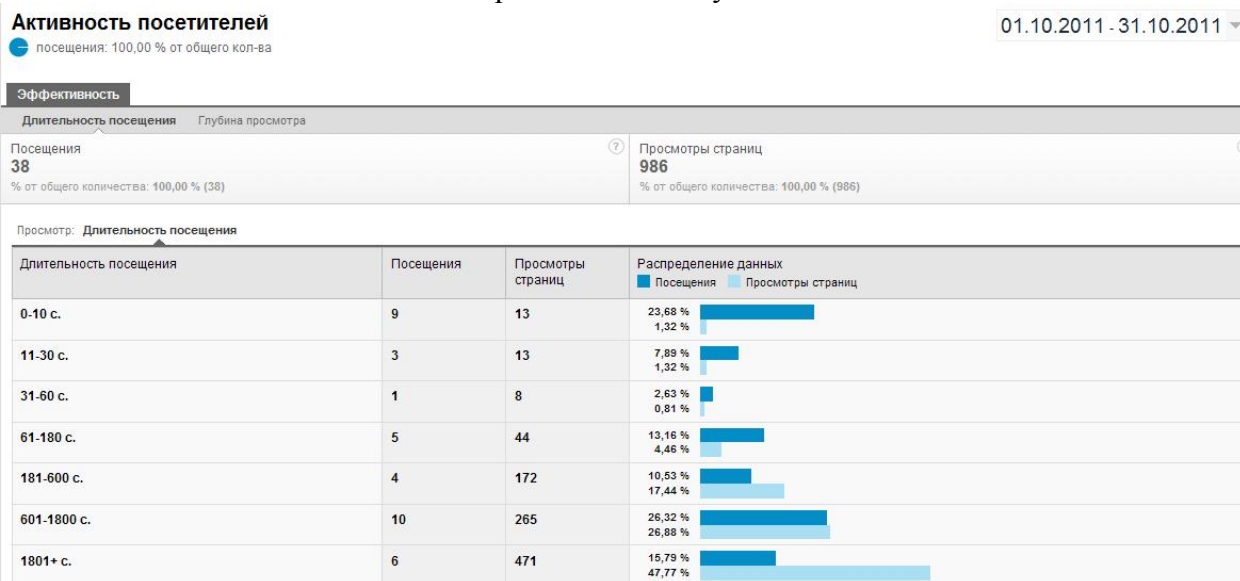


2. Періодичність і час з останнього відвідування

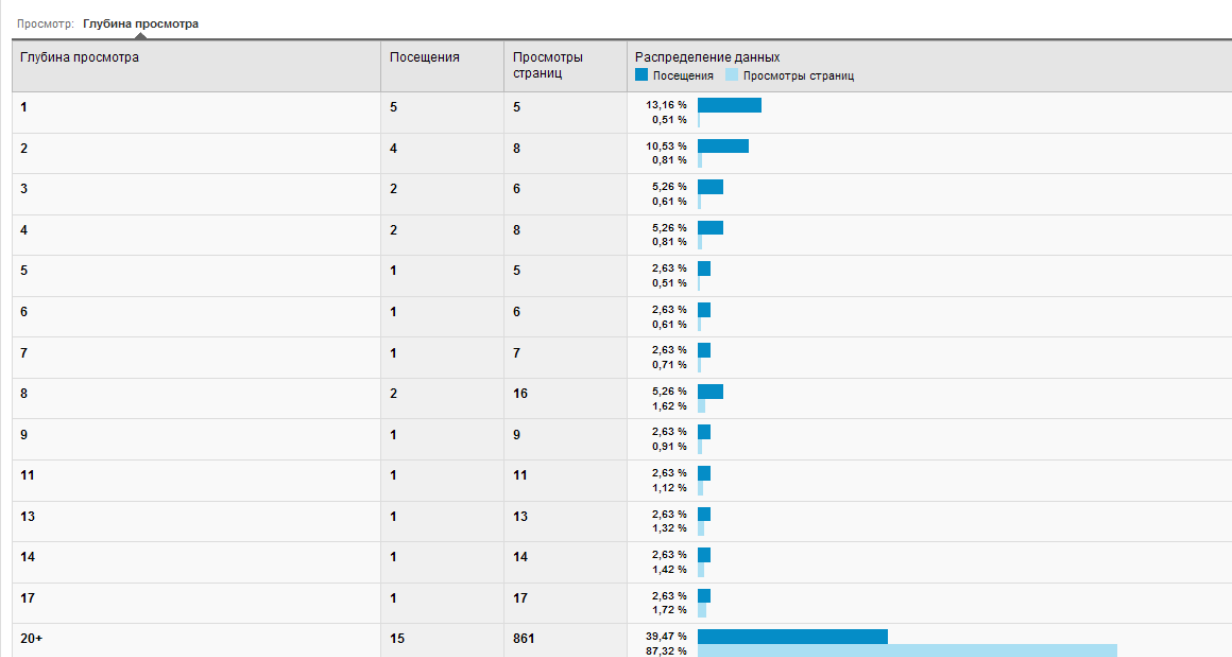


### 3. Активність відвідувачів

#### 1. Тривалість відвідування

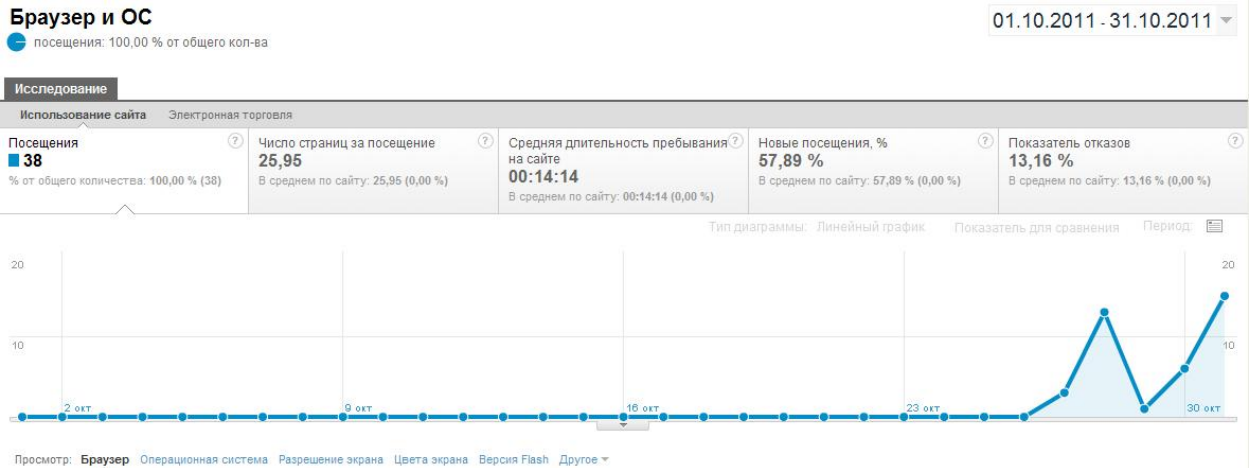


#### 2. Глубина просмотра

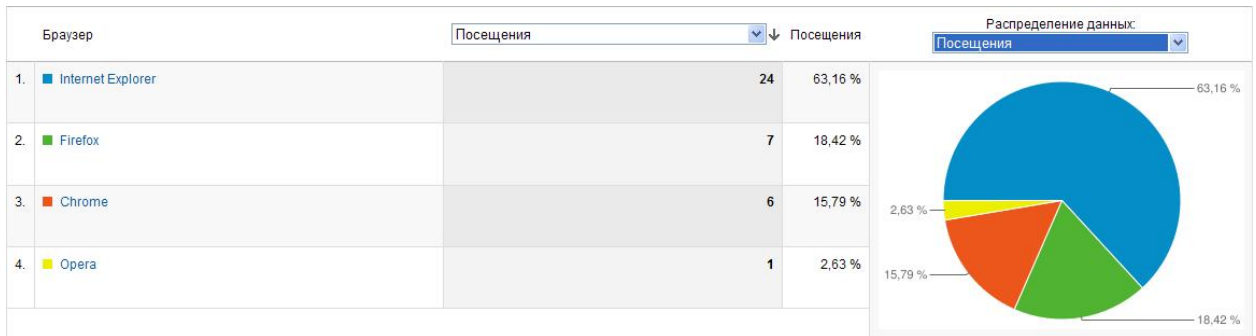


## 4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки

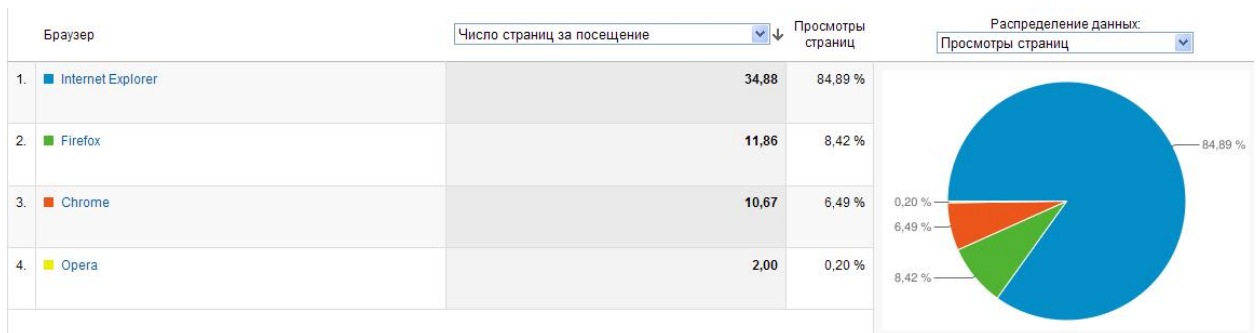
### 1. Браузер



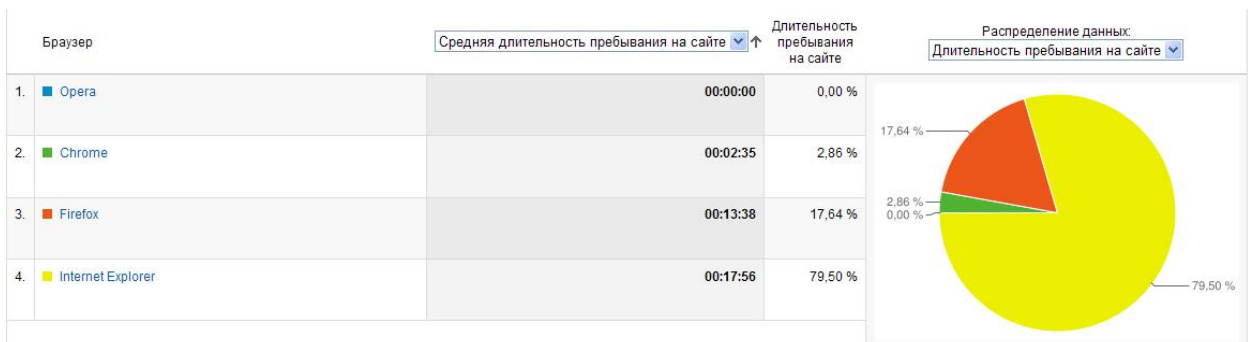
### Розподіл даних по браузерах щодо відвідувань



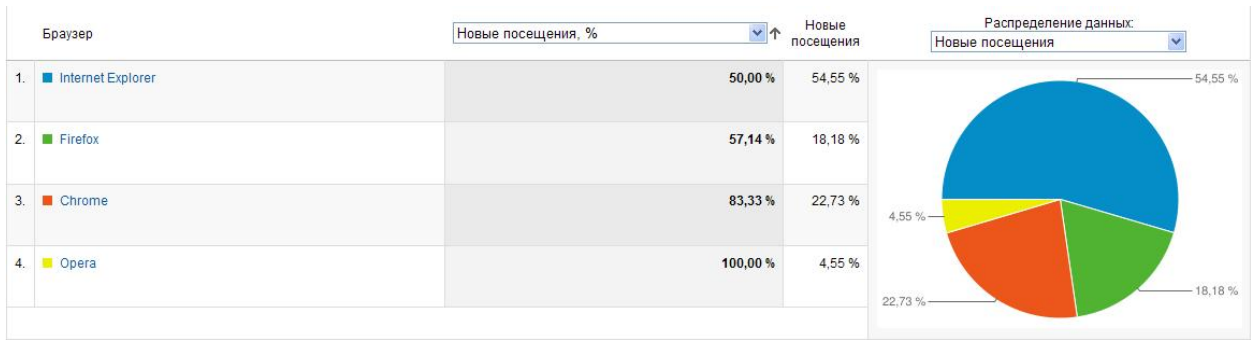
### Розподіл даних по браузерах щодо переглядів сторінок і числа сторінок за перегляд



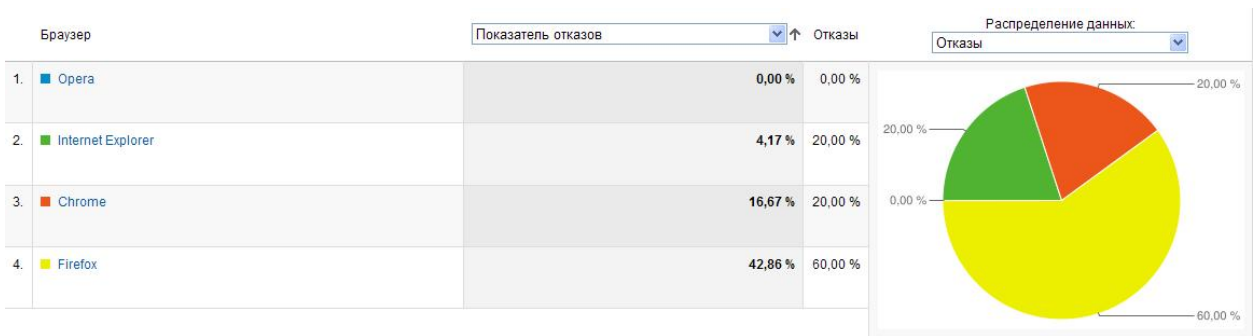
### Розподіл даних по браузерах щодо тривалості перебування на сайті



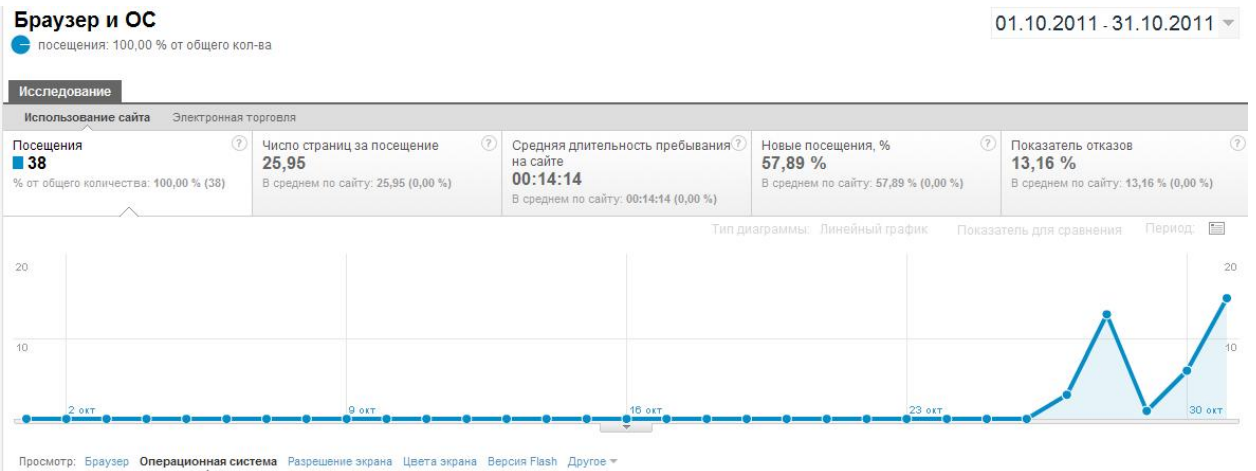
### Розподіл даних по браузерах щодо нових відвідувань сайту



### Розподіл даних по браузерах щодо відмов

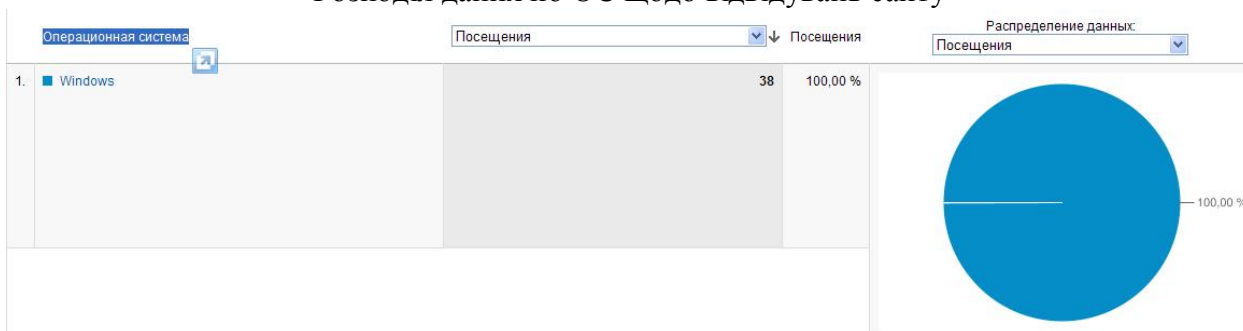


## 2. Операційна система

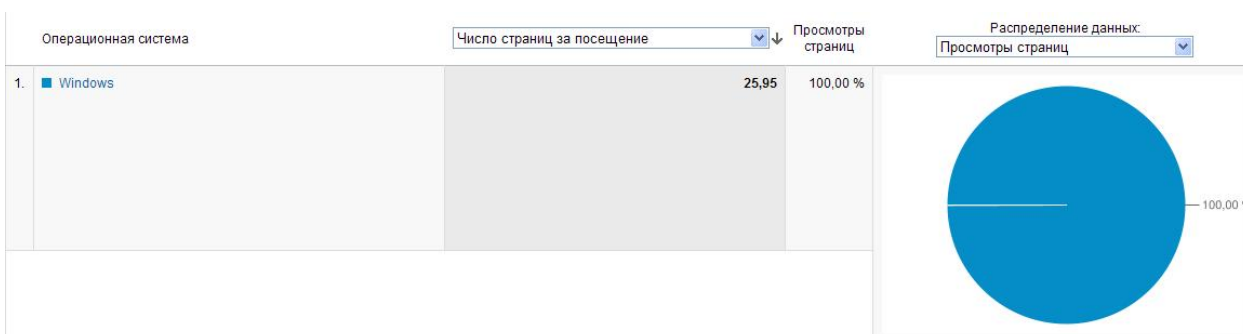




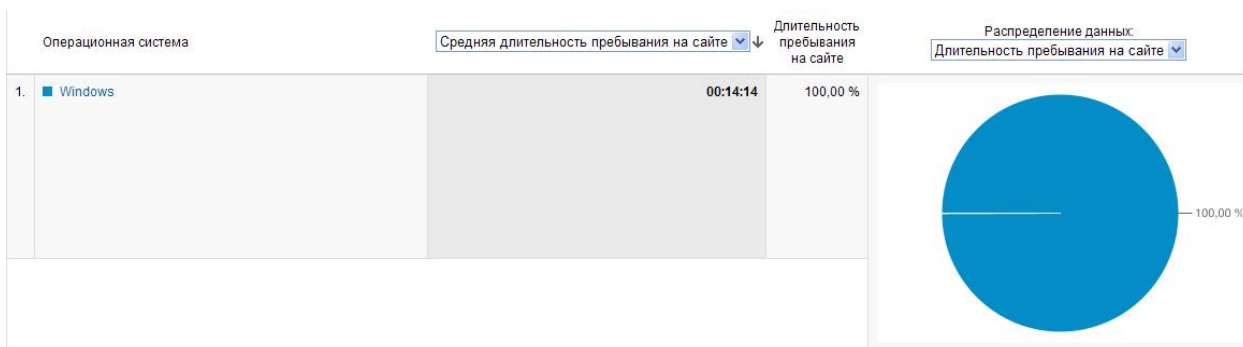
### Розподіл даних по ОС щодо відвідувань сайту



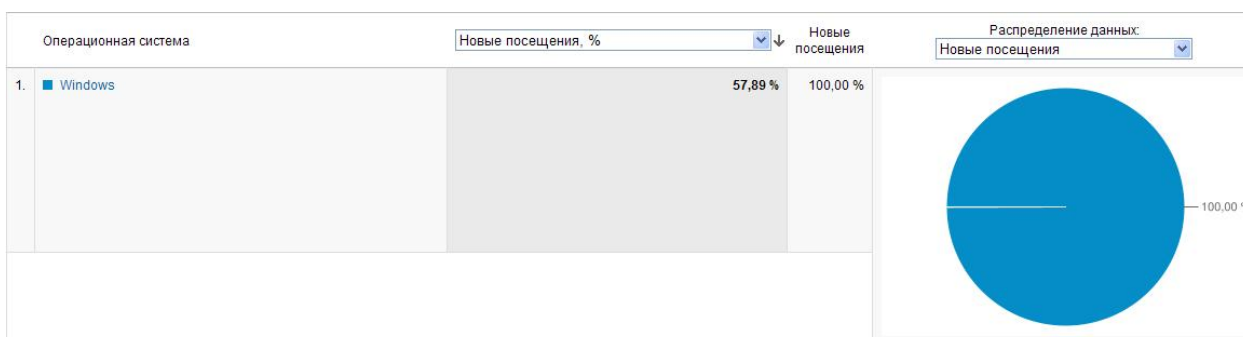
### Розподіл даних по ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за перегляд



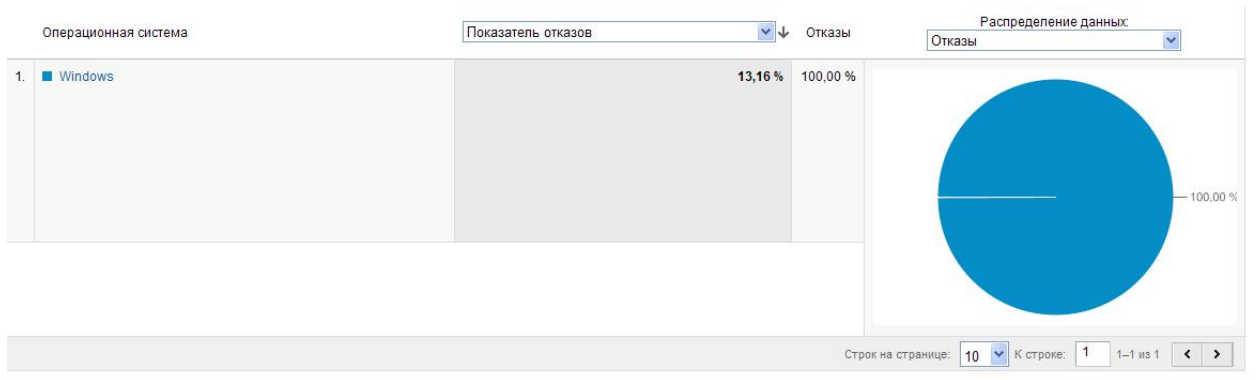
### Розподіл даних по ОС щодо тривалості перебування на сайті



### Розподіл даних по ОС щодо нових відвідувань

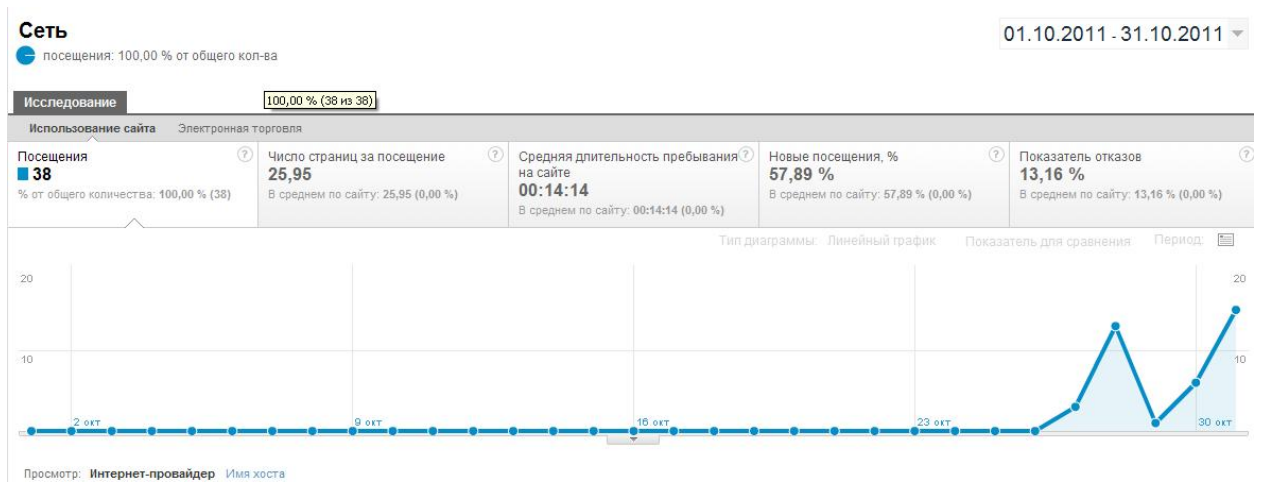


## Розподіл даних по ОС щодо відмов

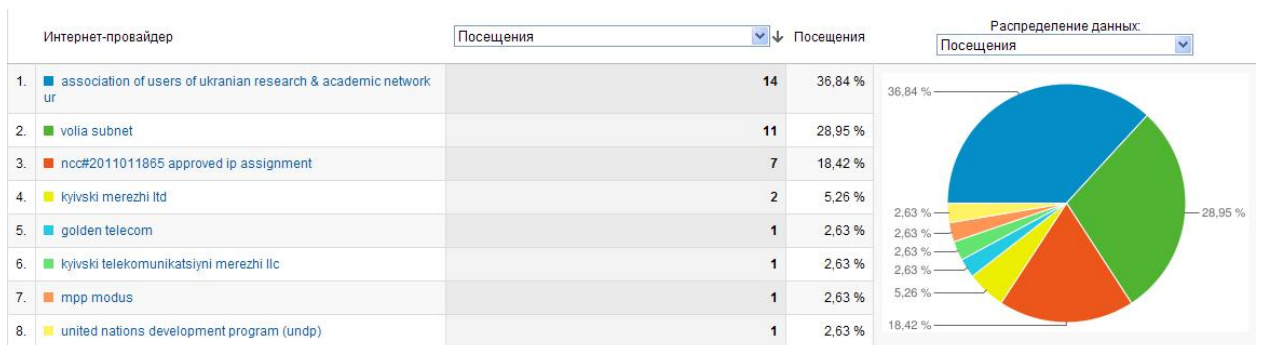


### 3. Мережа

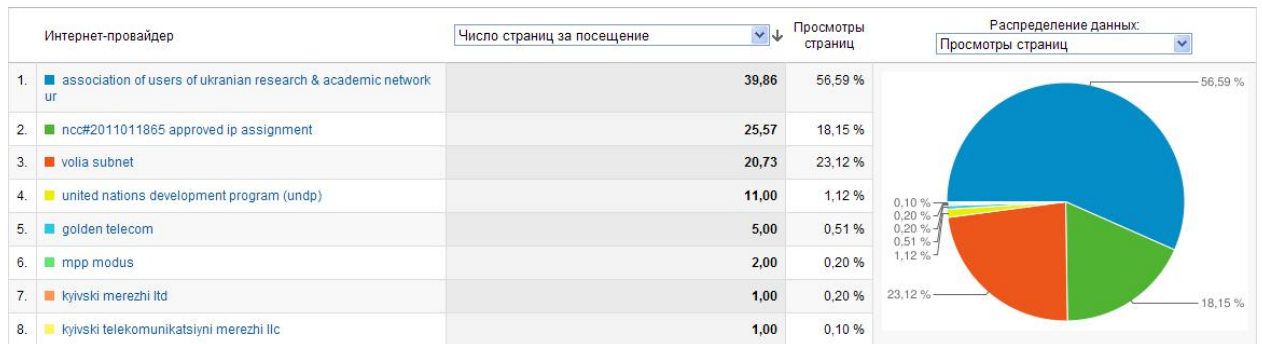
#### 1. Інтернет-провайдер



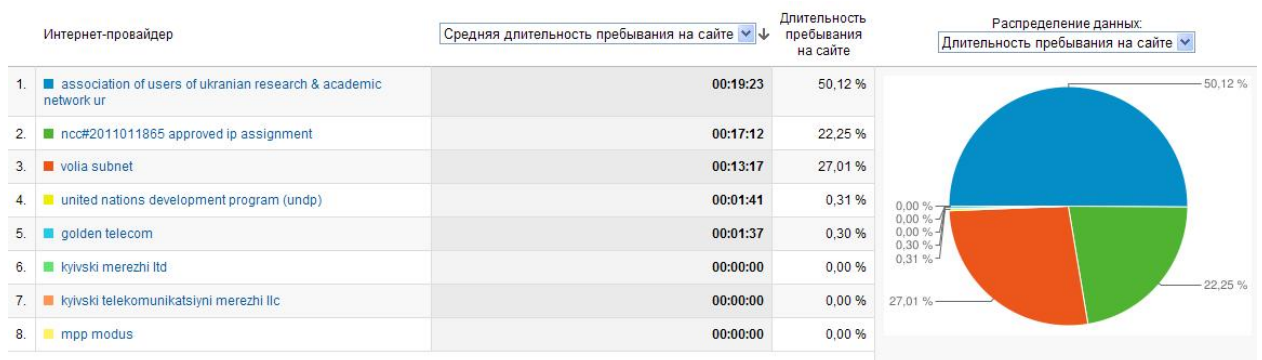
## Розподіл інтернет-провайдерів щодо відвідувань сайту



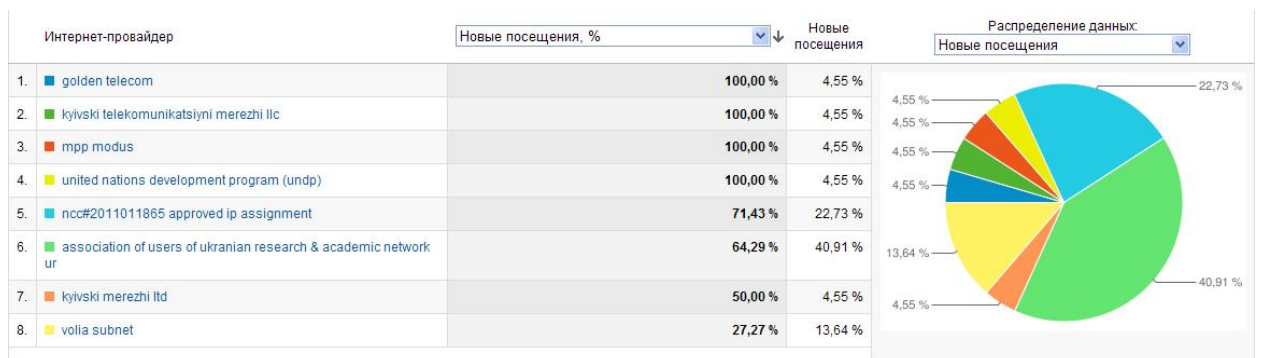
## Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за відвідування



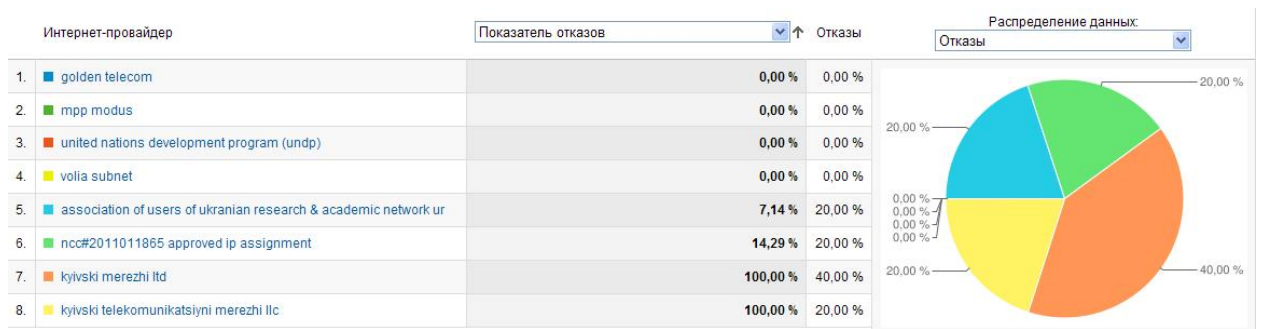
## Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості перебування на сайті



## Розподіл інтернет-провайдерів щодо нових відвідувань

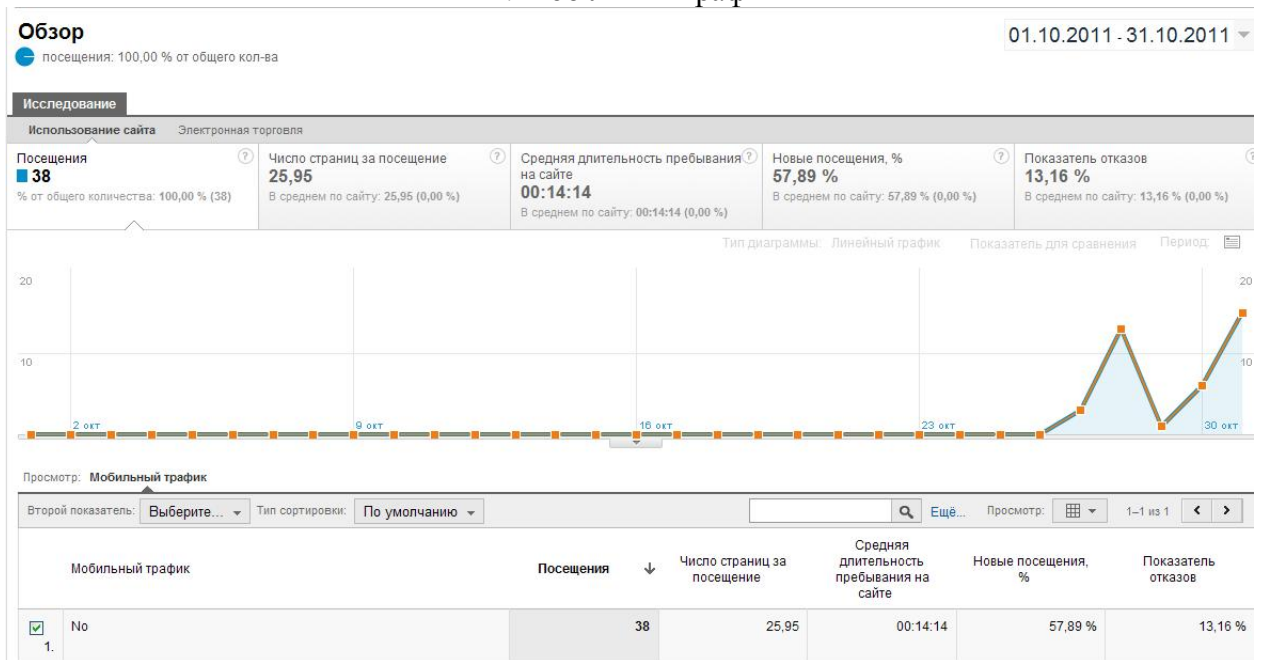


## Розподіл інтернет-провайдерів щодо відмов

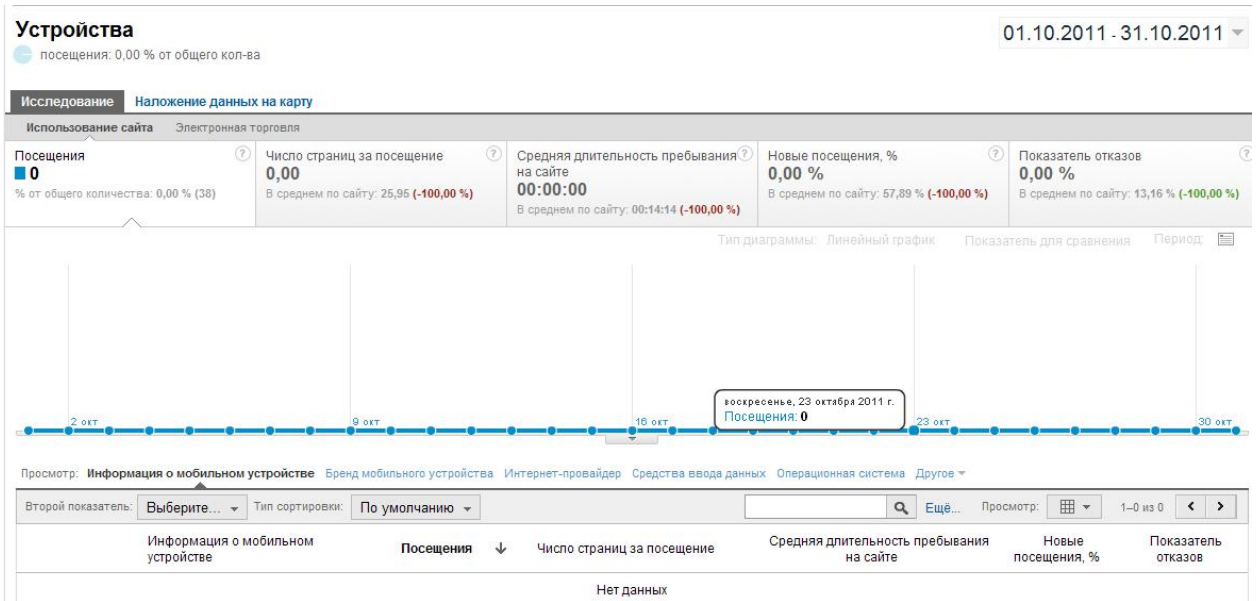


## 5. Мобільні пристрої

### 1. Мобільний трафік

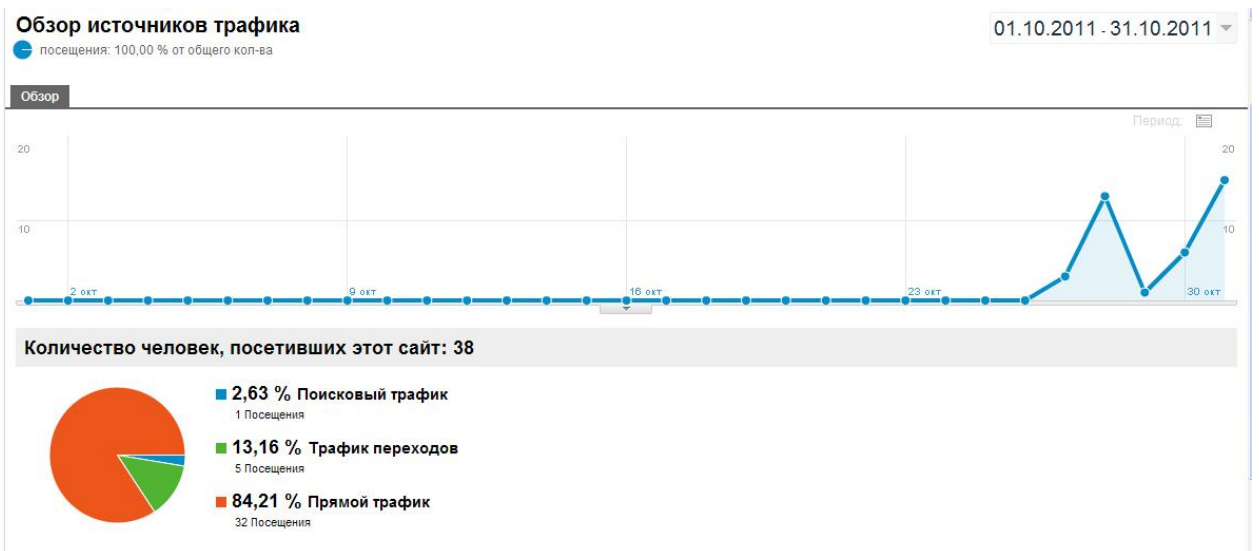


## 2. Інформація про мобільний пристрій



## 6. Трафик сайта электронной библиотеки

### 1. Обзор джерел трафика



## 2. Пошуковий трафік

### а) ключове слово

Ключевое слово	Посещения	Посещения, %
<a href="#">комп'ютеризація діловодства</a>	1	100,00 %

### б) пошуковий запит

Поисковый запрос	Посещения	Посещения, %
(not set)	1	100,00 %

### в) джерело

Источник	Посещения	Посещения, %
<a href="#">google</a>	1	100,00 %

## 3. Трафік переходів

### джерело

Источник	Посещения	Посещения, %
<a href="#">freemail.ukr.net</a>	2	40,00 %
<a href="#">mail.yandex.ua</a>	2	40,00 %
<a href="#">co114w.col114.mail.live.com</a>	1	20,00 %

## 4. Прямий трафік

### цільова сторінка

Целевая страница	Посещения	Посещения, %
<a href="#">/</a>	23	71,88 %
<a href="#">/cgi/users/home</a>	3	9,38 %
<a href="#">/view/creators/</a>	2	6,25 %
<a href="#">/cgi/confirm?userid=96&amp;pin=64D2ACC48FC29BF0</a>	1	3,12 %
<a href="#">/cgi/users/home?screen=EPrint:Edit&amp;eprintid=305&amp;stage=subjects</a>	1	3,12 %
<a href="#">/cgi/users/home?screen=EPrint:View&amp;eprintid=190&amp;_action_null.x=15&amp;_action_null.y=17&amp;_action_null=Омянути+опис+ресур</a>	1	3,12 %
<a href="#">/mtp</a>	1	3,12 %

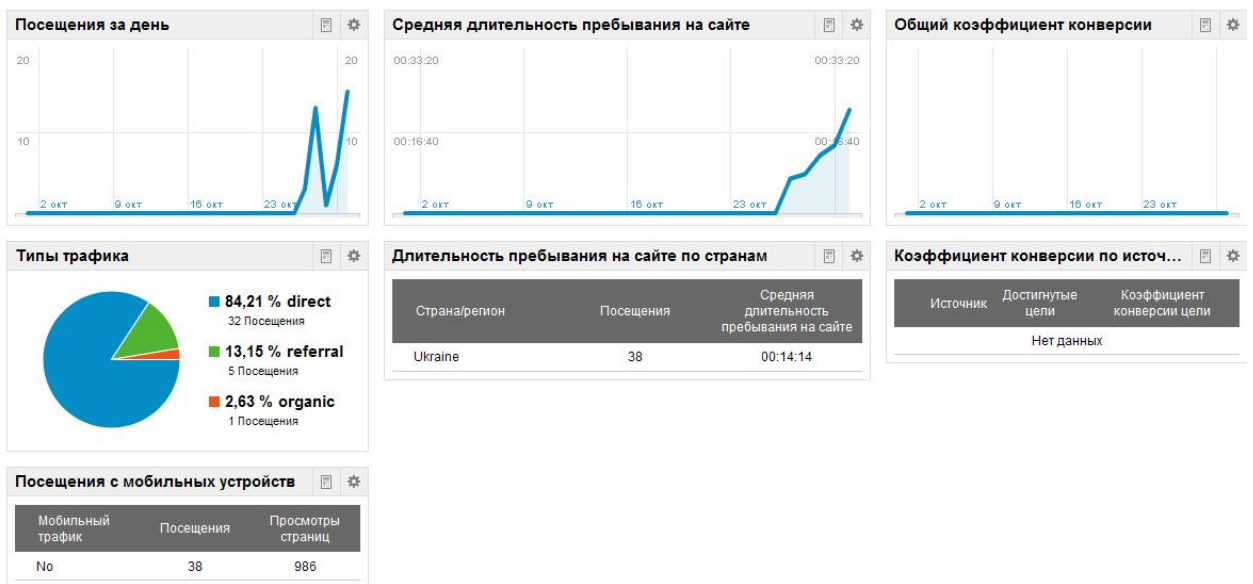
## 5. Весь трафик

Источник или канал	Посещения ↓	Число страниц за посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Новые посещения, %	Показатель отказов
<input type="checkbox"/> 1. (direct) / (none)	32	27,28	00:16:05	53,12 %	9,38 %
<input type="checkbox"/> 2. freemail.ukr.net / referral	2	49,00	00:12:29	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 3. mail.yandex.ua / referral	2	1,00	00:00:00	50,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 4. co114w.col114.mail.live.com / referral	1	11,00	00:01:41	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 5. google / organic	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %

## 6. Зведені дані

## Моя сводка

01.10.2011 - 31.10.2011 ▾



## 7. Аналіз відвідування сторінок

Путь к странице уровня 1	Просмотры страниц ↓	Уникальные просмотры страниц	Средняя длительность просмотра страницы	Показатель отказов	Переход, %
1. /cgi/	670	326	00:00:36	30,00 %	2,99 %
2. /view/	219	79	00:00:23	0,00 %	2,74 %
3. /	69	29	00:00:40	8,33 %	5,80 %
4. /126/	6	2	00:00:12	0,00 %	16,67 %
5. /300/	6	1	00:02:50	0,00 %	16,67 %
6. /281/	3	2	00:00:03	0,00 %	33,33 %
7. /228/	2	1	00:00:04	0,00 %	0,00 %
8. /232/	2	1	00:00:00	0,00 %	50,00 %
9. /262/	2	1	00:00:11	0,00 %	50,00 %
10. /298/	2	1	00:00:13	0,00 %	0,00 %
11. /mtp/	2	1	00:00:00	0,00 %	50,00 %
12. /229/	1	1	00:00:00	0,00 %	100,00 %
13. /263/	1	1	00:00:00	0,00 %	100,00 %
14. /267/	1	1	00:05:05	0,00 %	0,00 %