

**Національна академія педагогічних наук України**  
**Інститут інформаційних технологій і засобів навчання**

Моніторинг використання веб-ресурсу " Електронне наукове фахове  
видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"  
за допомогою Google Analytics:  
порівняльний аналіз за березень - квітень 2014 року

Київ 2014

*Схвалено на засіданні інформаційно-аналітичного відділу педагогічних інновацій Інституту  
інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України  
(протокол №5 від 05.05.2014 р.)*

**Авторський колектив:**

**Шиненко М. А. Сороко Н.В. Ткаченко В.А.**

Моніторинг використання веб-ресурсу " Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ" за допомогою Google Analytics : порівняльний аналіз за березень - квітень 2014 року / [М.А.Шиненко, Н.В.Сороко, В.А.Ткаченко] ; Упорядник: Шиненко М. А. – К. : ІТЗН НАПН України, 2014.- 45с.

Моніторинг використання сайту електронного наукового фахового видання здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту , довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

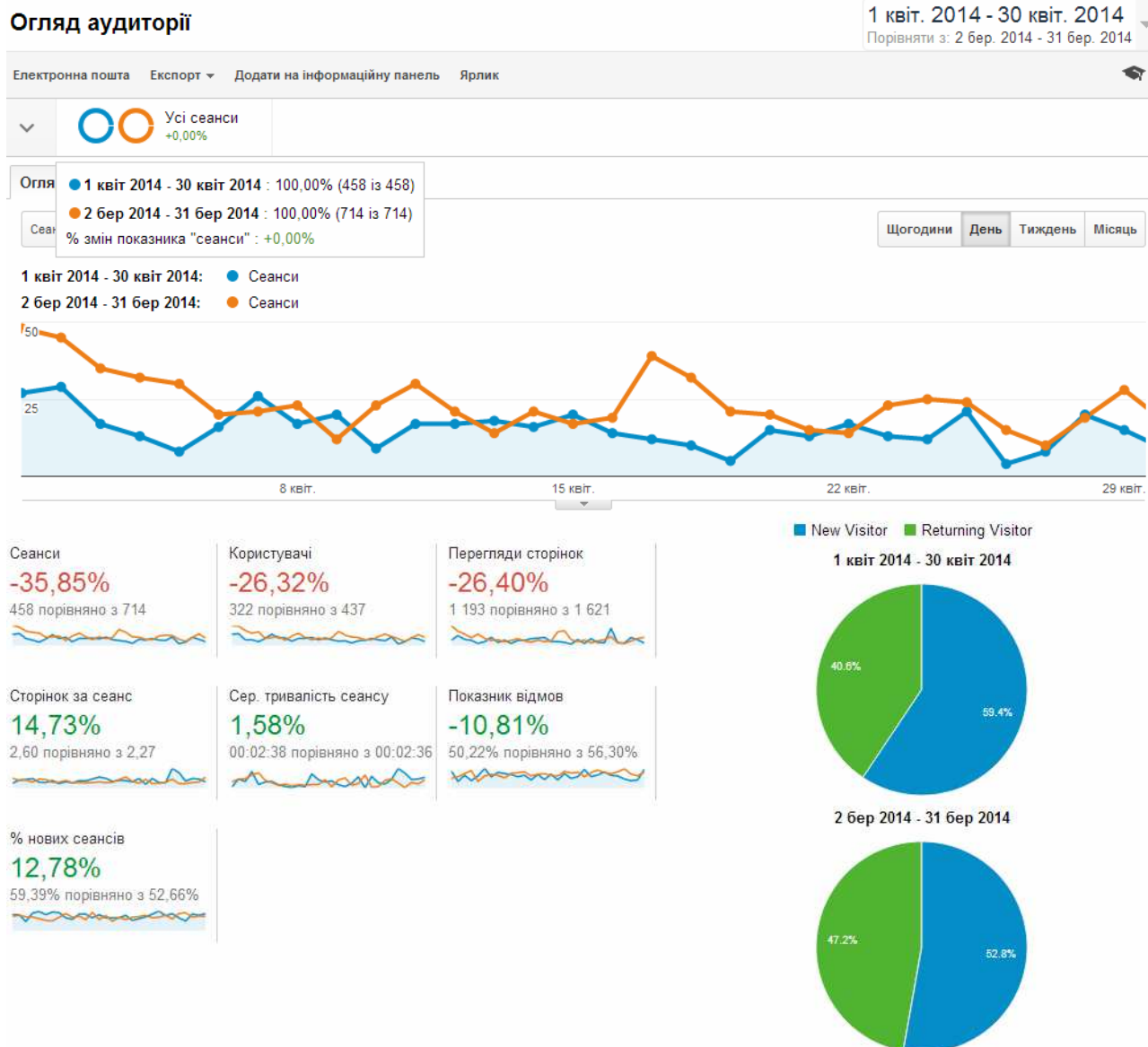
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

## Зміст

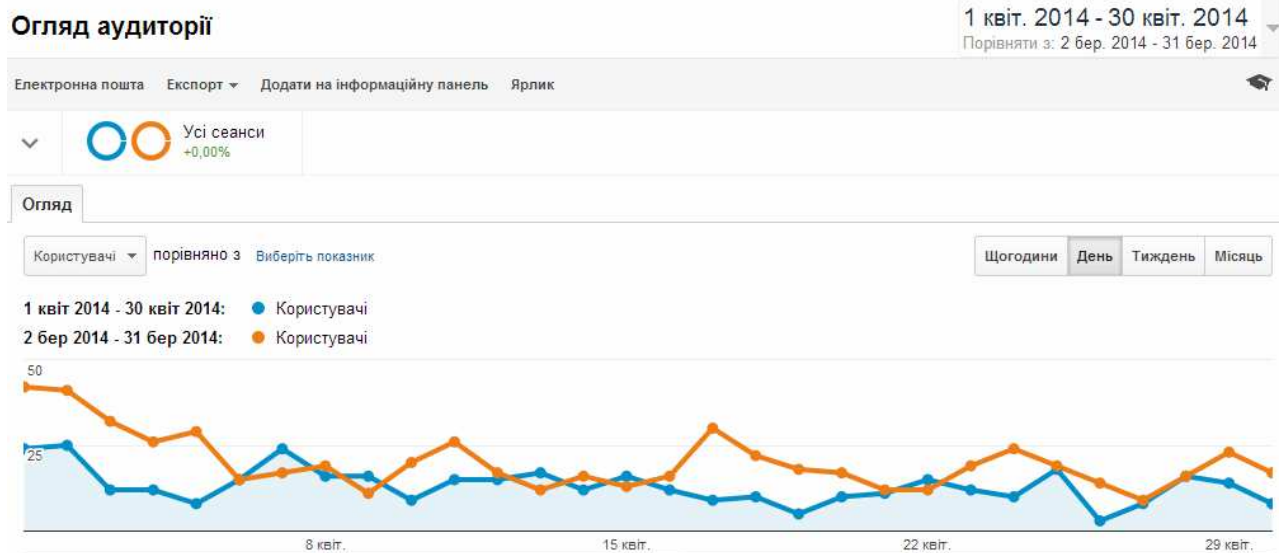
1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання .....	4
1. Сеанси	
2. Користувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за сеанс	
5. Середня тривалість перебування на сайті	
6. Показник відмов	
7. Нові сеанси	
2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання .....	6
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання ....	15
1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання.....	21
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	34
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання .....	41
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

## 1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

1.1. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат. Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язується із сеансом



1.2. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



### 1.3 Перегляди сторінок(загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)

#### Огляд аудиторії

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014

Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Електронна пошта Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси  
+0,00%

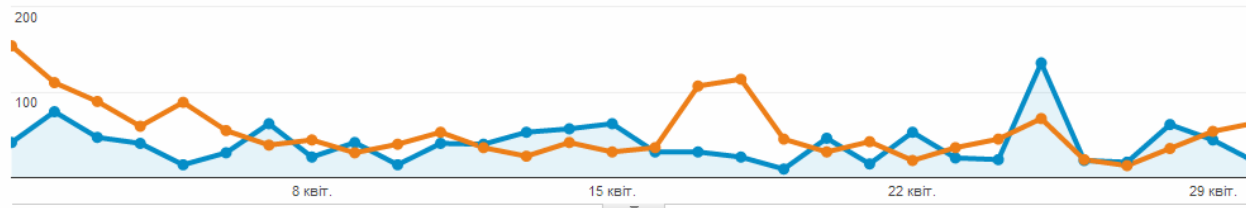
Огляд

Перегляди сторінок порівняно з Виберіть показник

Щогодини День Тиждень Місяць

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: ● Перегляди сторінок

2 бер 2014 - 31 бер 2014: ● Перегляди сторінок



### 1.4. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)

#### Огляд аудиторії

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014

Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Електронна пошта Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси  
+0,00%

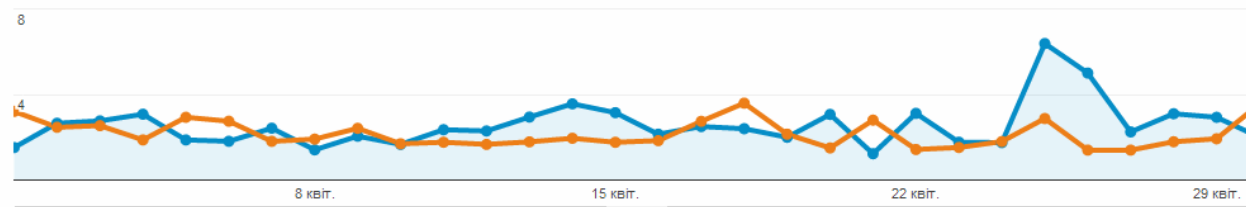
Огляд

Сторінок за сеанс порівняно з Виберіть показник

Щогодини День Тиждень Місяць

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: ● Сторінок за сеанс

2 бер 2014 - 31 бер 2014: ● Сторінок за сеанс



### 1.5. Середня тривалість перебування на сайті (середня тривалість сеансу)

#### Огляд аудиторії

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014

Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Електронна пошта Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси  
+0,00%

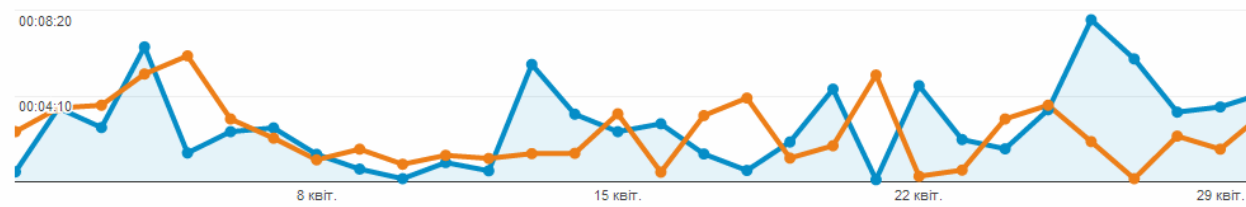
Огляд

Сер. тривалість сеансу порівняно з Виберіть показник

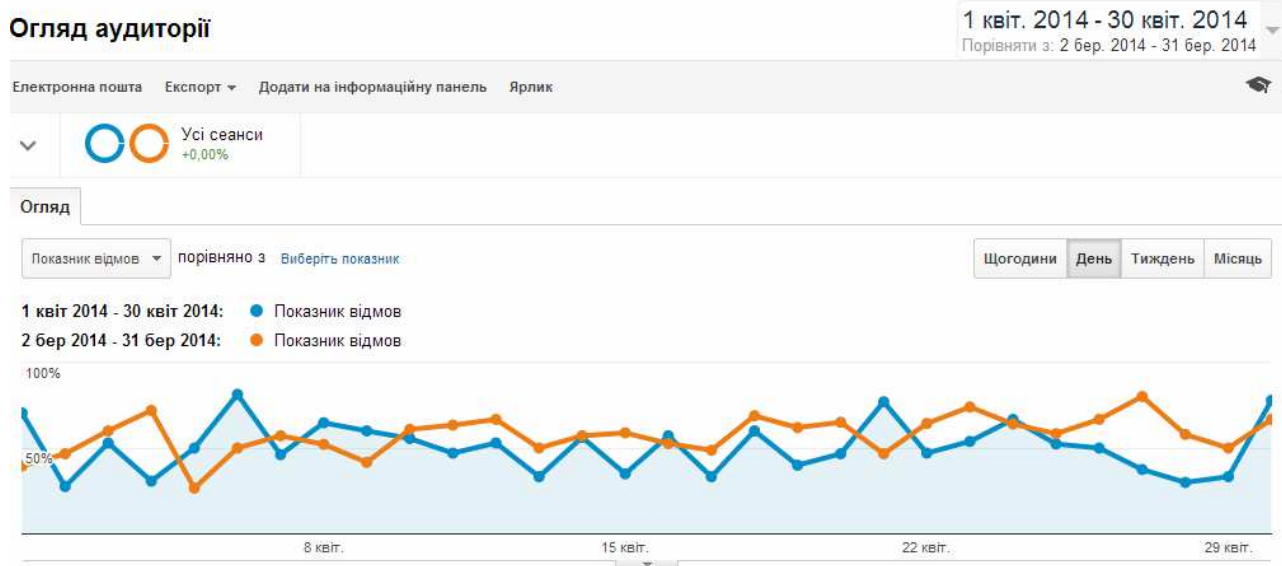
Щогодини День Тиждень Місяць

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: ● Сер. тривалість сеансу

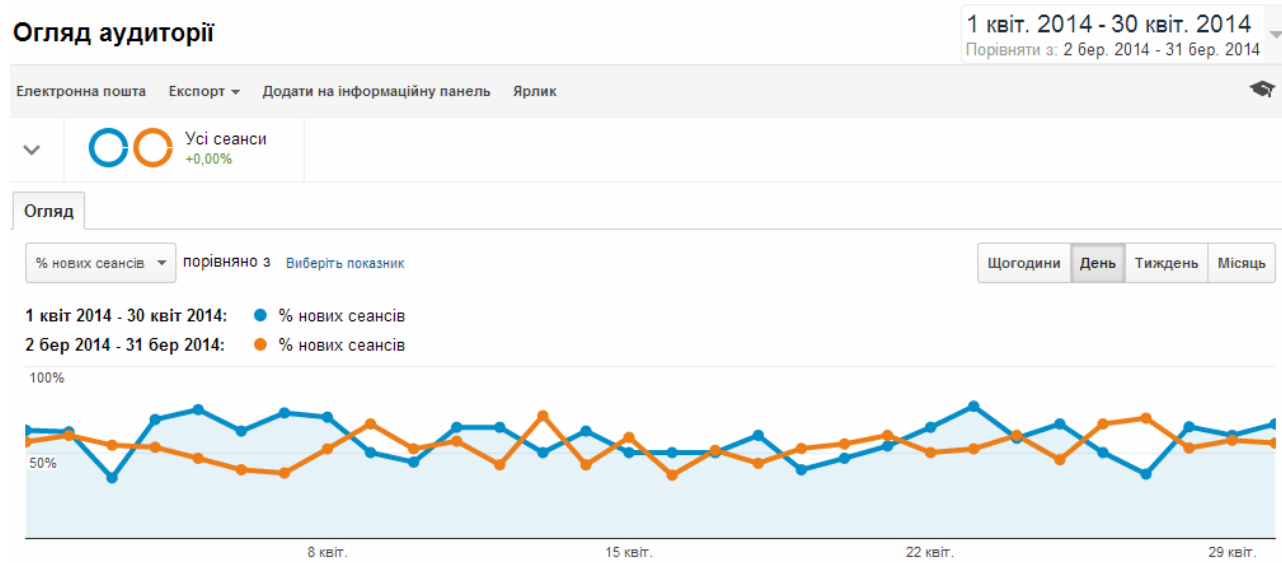
2 бер 2014 - 31 бер 2014: ● Сер. тривалість сеансу



1.6. Показник відмов(відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії)

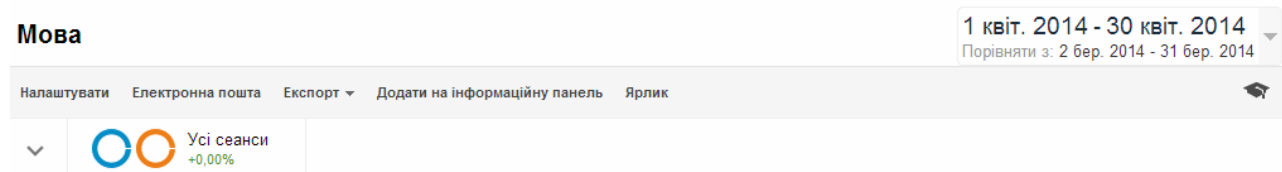


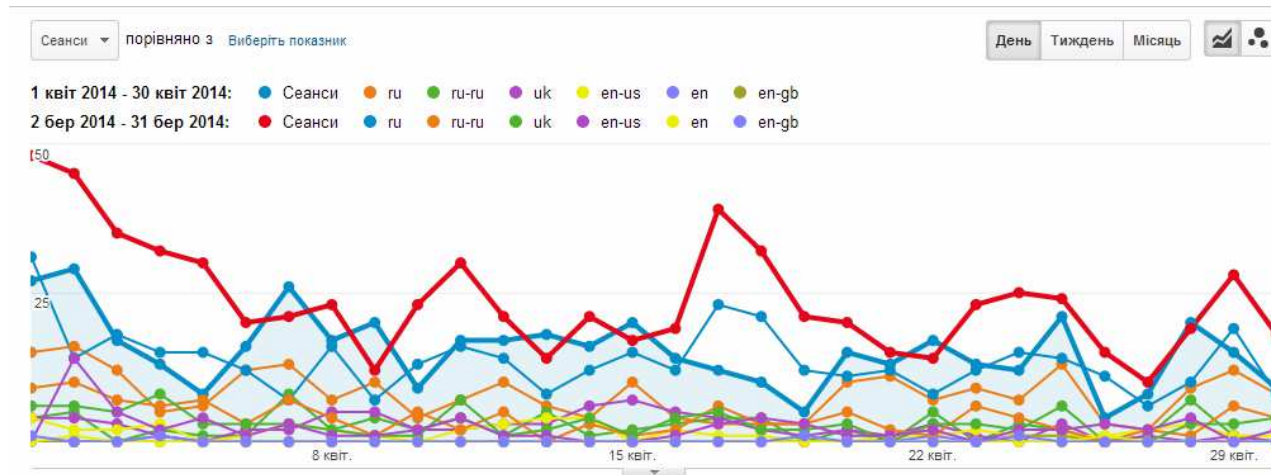
1.7. Нові сеанси (оцінка відсотка відвідувань, що здійснювалися вперше)



## 2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

### 2.1. Мова





Мова	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	35,85% 458 порівняно з 714	35,85% 458 порівняно з 714	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ru			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	241	52,62%	<b>1 квіт 2014 - 30 квіт 2014</b> 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	407	57,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. ru-ru			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	74	16,16%	<b>2 бер 2014 - 31 бер 2014</b> 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	117	16,39%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. uk			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	73	15,94%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	93	13,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. en-us			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	49	10,70%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	69	9,66%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. en			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,44%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	0,28%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. en-gb			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,44%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	4	0,56%	
<input type="checkbox"/> 7. es			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,44%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,14%	
<input type="checkbox"/> 8. pl			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,44%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	
<input type="checkbox"/> 9. zh-cn			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,44%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,14%	
<input type="checkbox"/> 10. zh-tw			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,44%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,14%	

## 2.2. Місце розташування 1. Країна

### Місцезоложення

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014  
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати Електронна пошта Експорт ▾ Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси  
+0,00%

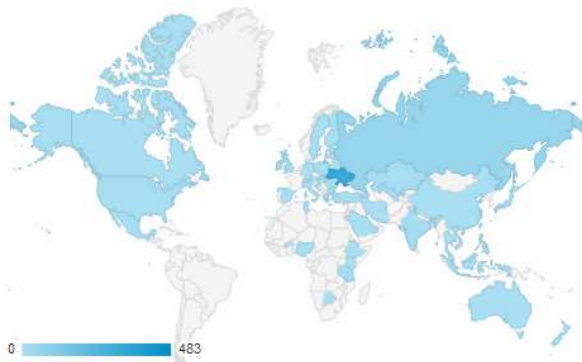
Накл. ● 1 квіт 2014 - 30 квіт 2014 : 100,00% (458 із 458)

Звед. ● 2 бер 2014 - 31 бер 2014 : 100,00% (714 із 714)

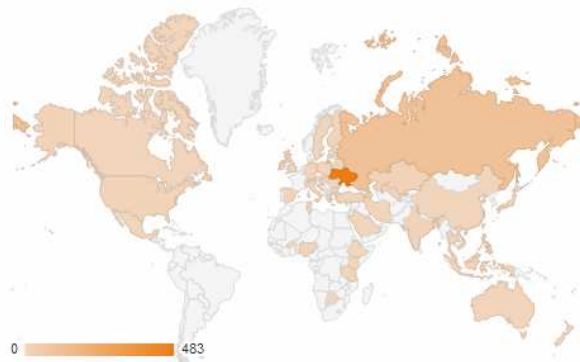
% змін показника "сеанси" : +0,00%

Сеанси ▾

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014



2 бер 2014 - 31 бер 2014



Вихідний параметр: Країна / територія Місто Континент Субконтинентальний регіон

Країна / територія	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	35,85% <span style="color:red">▾</span> 458 порівняно з 714	35,85% <span style="color:red">▾</span> 458 порівняно з 714	
1.  Ukraine			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	323	70,52%	<p>1 квіт 2014 - 30 квіт 2014</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	483	67,65%	
2.  Russia			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	54	11,79%	<p>2 бер 2014 - 31 бер 2014</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	111	15,55%	
3.  India			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	11	2,40%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	6	0,84%	
4.  Kazakhstan			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	8	1,75%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	10	1,40%	
5.  United States			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	8	1,75%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	5	0,70%	
6.  Indonesia			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	5	1,09%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	5	0,70%	



7.	 Uzbekistan		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	5	1,09%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	3	0,42%
8.	 Belarus		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3	0,66%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	5	0,70%
9.	 Spain		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3	0,66%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	4	0,56%
10.	 Nigeria		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3	0,66%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,14%
11.	 Philippines		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3	0,66%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	32	4,48%
12.	 Poland		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3	0,66%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,14%
13.	 China		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,44%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,14%
14.	 United Kingdom		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,44%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	4	0,56%
15.	 Romania		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,44%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
16.	 Saudi Arabia		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,44%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
17.	 Taiwan		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,44%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,14%
18.	 Armenia		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,22%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,14%
19.	 Austria		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,22%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
20.	 Australia		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,22%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	0,28%

21.	Bulgaria		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,22%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
22.	Botswana		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,22%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
23.	Canada		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,22%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,14%
24.	Germany		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,22%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	0,28%
25.	Estonia		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,22%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 25 із 54 | &lt; &gt;

## 2. Місто

### Місцезнаходження

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014

Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати | Електронна пошта | Експорт ▾ | Додати на інформаційну панель | Ярлик

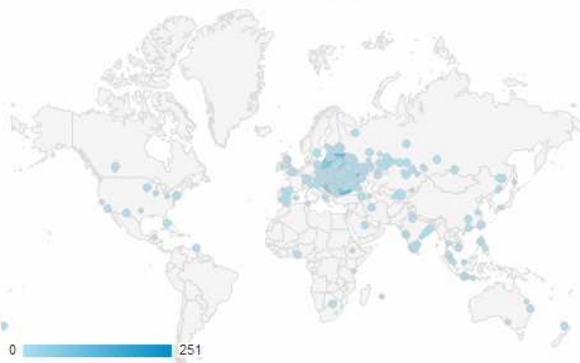
Усі сеанси  
+0,00%

Накладання даних на карту | **Огляд**

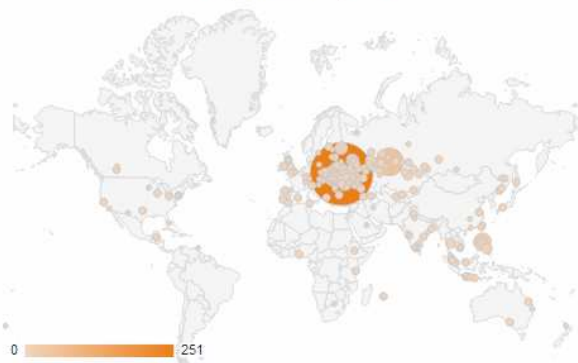
Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сеанси ▾

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014



2 бер 2014 - 31 бер 2014

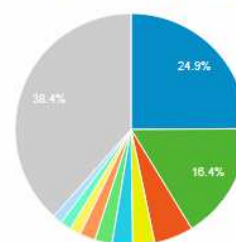


Вихідний параметр: Країна / територія | Місто | Континент | Субконтинентальний регіон

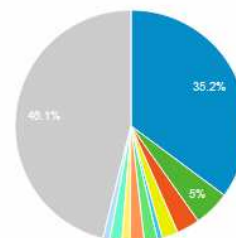
Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	35,85% ↓ 458 порівняно з 714	35,85% ↓ 458 порівняно з 714	

1. <span style="color: blue;">■</span> Kyiv		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	114	24,89%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	251	35,15%
2. <span style="color: green;">■</span> Zhytomyr		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	75	16,38%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	36	5,04%
3. <span style="color: orange;">■</span> Ternopil		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	25	5,46%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	23	3,22%
4. <span style="color: yellow;">■</span> Lviv		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	14	3,06%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	16	2,24%
5. <span style="color: cyan;">■</span> Sumy		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	13	2,84%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	5	0,70%
6. <span style="color: green;">■</span> (not set)		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	11	2,40%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	13	1,82%
7. <span style="color: orange;">■</span> Kharkiv		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	10	2,18%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	14	1,96%
8. <span style="color: yellow;">■</span> Moscow		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	7	1,53%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	8	1,12%
9. <span style="color: green;">■</span> Vinnytsia		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	7	1,53%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	12	1,68%
10. <span style="color: blue;">■</span> Kryvyi Rih		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	6	1,31%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	7	0,98%
11. <span style="color: grey;">■</span> Chelyabinsk		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	5	1,09%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	51	7,14%
12. <span style="color: grey;">■</span> Saint Petersburg		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	5	1,09%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	10	1,40%
13. <span style="color: grey;">■</span> Ivano-Frankivsk		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	5	1,09%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
14. <span style="color: grey;">■</span> Odesa		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	5	1,09%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	8	1,12%
15. <span style="color: grey;">■</span> Tambov		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	4	0,87%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	0,28%
16. <span style="color: grey;">■</span> Lutsk		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	4	0,87%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	5	0,70%

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014



2 бер 2014 - 31 бер 2014



17.	■ Dnepropetrovsk		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	4	0,87%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	3	0,42%
18.	■ Donetsk		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	4	0,87%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	3	0,42%
19.	■ Kherson		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	4	0,87%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	14	1,96%
20.	■ Tashkent		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	4	0,87%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	0,28%
21.	■ Uman'		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	4	0,87%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
22.	■ Kolkata		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3	0,66%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,14%
23.	■ Lagos		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3	0,66%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,14%
24.	■ Luhansk		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3	0,66%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	8	1,12%
25.	■ Melitopol'		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3	0,66%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%

Показувати рядків: 25 ▼ Перейти до: 1 1 - 25 із 198 &lt; &gt;

## 3. Континент

## Місцезаповнення

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014  
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати Електронна пошта Експорт ▼ Додати на інформаційну панель Ярлик

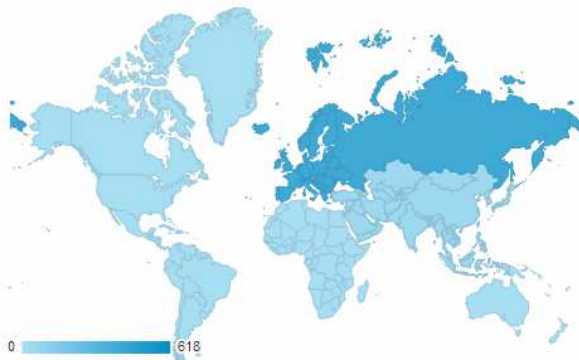
Усі сеанси  
+0,00%

Накладання даних на карту Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси ▼

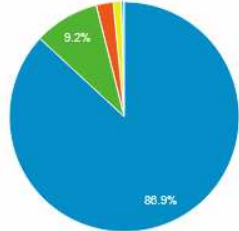
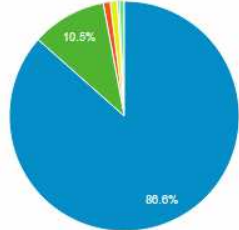
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014



2 бер 2014 - 31 бер 2014



Вихідний параметр: Країна / територія Місто Континент Субконтинентальний регіон

Континент	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	35,85% <span style="color:red">▼</span> 458 порівняно з 714	35,85% <span style="color:red">▼</span> 458 порівняно з 714	
1. <span style="color:blue">■</span> Europe			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	398	86,90%	<p>1 квіт 2014 - 30 квіт 2014</p> 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	618	86,55%	
2. <span style="color:green">■</span> Asia			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	42	9,17%	<p>2 бер 2014 - 31 бер 2014</p> 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	75	10,50%	
3. <span style="color:red">■</span> Americas			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	11	2,40%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	7	0,98%	
4. <span style="color:orange">■</span> Africa			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	5	1,09%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	7	0,98%	
5. <span style="color:teal">■</span> Oceania			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,44%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	0,28%	
6. <span style="color:green">■</span> (not set)			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	5	0,70%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 6 із 6

### 4.Субконтинентальний регіон

#### Місцезолення

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014  
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати | Електронна пошта | Експорт ▼ | Додати на інформаційну панель | Ярлик

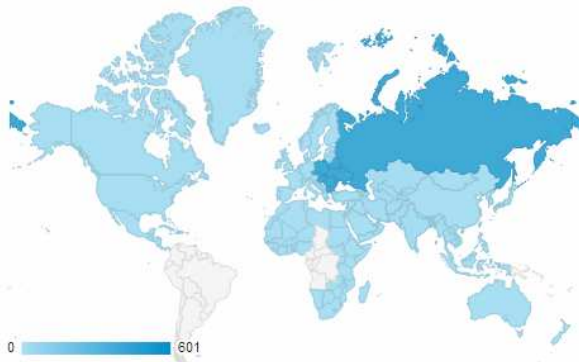
Усі сеанси  
+0,00%

Накладання даних на карту | **Огляд**

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сеанси ▼

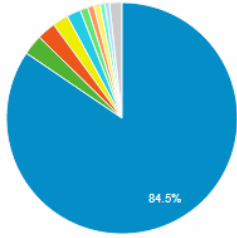
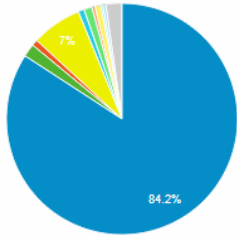
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014



2 бер 2014 - 31 бер 2014



Вихідний параметр: Країна / територія | Місто | Континент | Субконтинентальний регіон

Субконтинентальний регіон	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	35,85% <span style="color:red">▼</span> 458 порівняно з 714	35,85% <span style="color:red">▼</span> 458 порівняно з 714	
<b>1. Eastern Europe</b>			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	387	84,50%	<p><b>1 квіт 2014 - 30 квіт 2014</b></p>  <p>84,5%</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	601	84,17%	
<b>2. Central Asia</b>			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	13	2,84%	<p><b>2 бер 2014 - 31 бер 2014</b></p>  <p>84,2%</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	13	1,82%	
<b>3. Southern Asia</b>			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	12	2,62%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	6	0,84%	
<b>4. South-Eastern Asia</b>			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	10	2,18%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	50	7,00%	
<b>5. Northern America</b>			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	9	1,97%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	6	0,84%	
<b>6. Northern Europe</b>			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	5	1,09%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	8	1,12%	
<b>7. Eastern Asia</b>			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	4	0,87%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	3	0,42%	
<b>8. Southern Europe</b>			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	4	0,87%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	6	0,84%	
<b>9. Western Africa</b>			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3	0,66%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	0,28%	
<b>10. Western Asia</b>			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3	0,66%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	3	0,42%	
<b>11. Australasia</b>			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,44%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	0,28%	
<b>12. Western Europe</b>			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,44%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	3	0,42%	
<b>13. Central America</b>			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,22%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,14%	
<b>14. Eastern Africa</b>			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,22%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	4	0,56%	
<b>15. Southern Africa</b>			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,22%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	

16. ■ Caribbean			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1	0,22%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		0	0,00%
17. ■ Northern Africa			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		0	0,00%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		1	0,14%
18. ■ (not set)			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		0	0,00%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		5	0,70%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 18 із 18

### 3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання

#### 3.1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

##### а) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок

##### Нові відвідувачі й ті, що повернулися

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014  
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати | Електронна пошта | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси +0,00%

Огляд

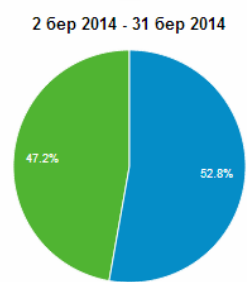
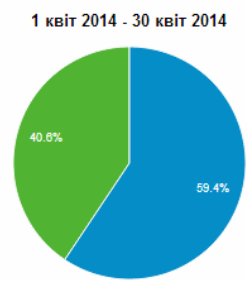
Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сеанси | порівняно з | Виберить показник

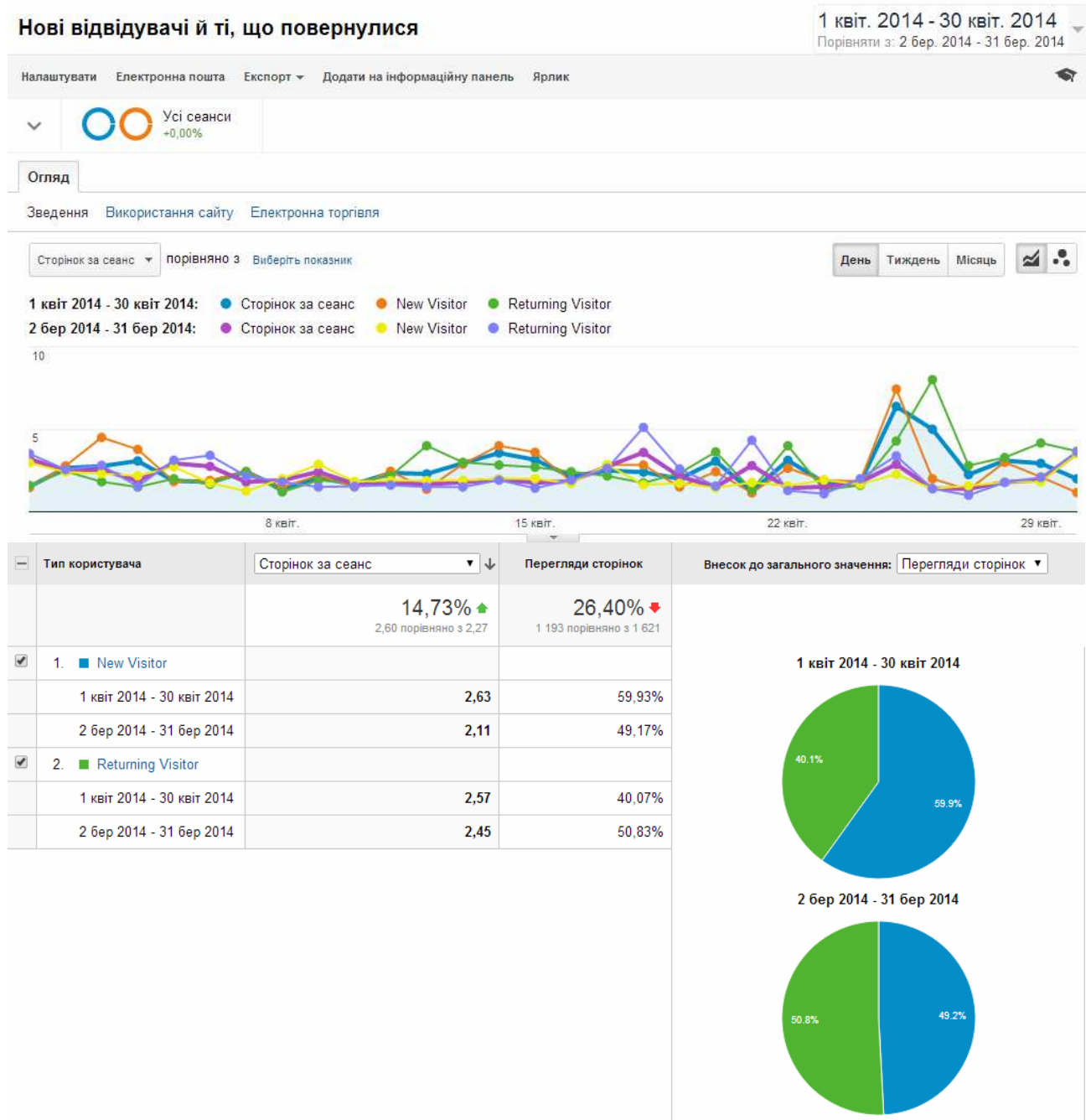
День | Тиждень | Місяць



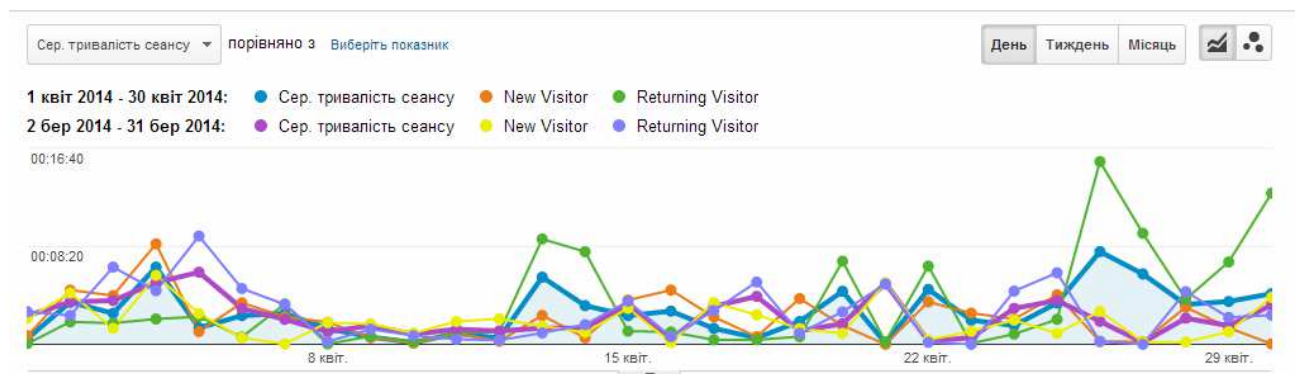
Тип користувача	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
		35,85% ↓ 458 порівняно з 714	35,85% ↓ 458 порівняно з 714
1. ■ New Visitor			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	272	59,39%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	377	52,80%	
2. ■ Returning Visitor			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	186	40,61%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	337	47,20%	



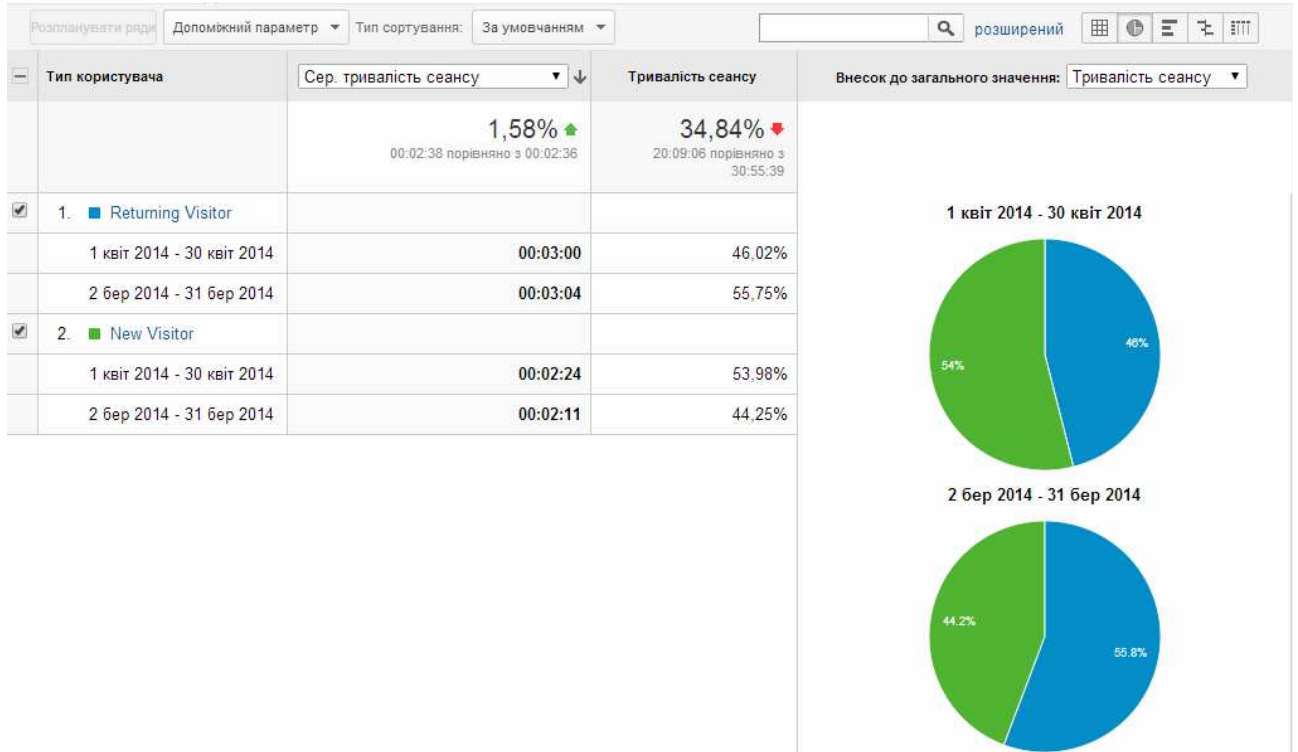
б) розподіл даних при переглядах сторінок



в) розподіл даних щодо тривалості сеансу







### 3.2. Періодичність і час з останнього сеансу

#### Частота та час, що минув

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014  
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Електронна пошта | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси  
+0,00%

#### Розповсюдження

Кількість сеансів | Кількість днів з останнього сеансу

Сеанси

**-35,85%**





























458 порівняно з 714



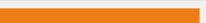
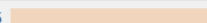




































Перегляди сторінок

**-26,40%**

1 193 порівняно з 1 621

Кількість сеансів	Сеанси	Перегляди сторінок
<b>1</b>		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	272 <span style="color: blue;">■</span>	715 <span style="color: lightblue;">■</span>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	377 <span style="color: orange;">■</span>	797 <span style="color: peachpuff;">■</span>
<b>2</b>		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	50 <span style="color: blue;">■</span>	143 <span style="color: lightblue;">■</span>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	83 <span style="color: orange;">■</span>	204 <span style="color: peachpuff;">■</span>
<b>3</b>		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	22 <span style="color: blue;">■</span>	55 <span style="color: lightblue;">■</span>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	47 <span style="color: orange;">■</span>	112 <span style="color: peachpuff;">■</span>
<b>4</b>		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	17 <span style="color: blue;">■</span>	48 <span style="color: lightblue;">■</span>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	25 <span style="color: orange;">■</span>	121 <span style="color: peachpuff;">■</span>
<b>5</b>		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	16 <span style="color: blue;">■</span>	36 <span style="color: lightblue;">■</span>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	14 <span style="color: orange;">■</span>	59 <span style="color: peachpuff;">■</span>
<b>6</b>		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	10 <span style="color: blue;">■</span>	29 <span style="color: lightblue;">■</span>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	12 <span style="color: orange;">■</span>	34 <span style="color: peachpuff;">■</span>

7		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	5 	19 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	11 	38 
8		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	5 	16 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	11 	27 
9-14		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	19 	43 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	33 	86 
15-25		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	18 	35 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	25 	36 
26-50		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	16 	45 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	54 	76 
51-100		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	5 	6 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	21 	30 
101-200		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3 	3 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1 	1 

Кількість днів з останнього сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	360 	948 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	562 	1 235 
1		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	11 	38 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	34 	101 
2		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	10 	34 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	15 	29 
3		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	9 	20 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	11 	24 
4		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3 	3 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	12 	23 
5		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	6 	14 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	7 	20 
6		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	4 	5 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	7 	13 
7		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1 	2 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	5 	9 
8-14		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	13 	46 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	23 	72 
15-30		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	19 	35 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	27 	78 

31-60		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	13	30
2 бер 2014 - 31 бер 2014	6	9
61-120		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	5	7
2 бер 2014 - 31 бер 2014	4	7
121-364		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3	3
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	1
365+		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	8
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0

### 3.3 Активність відвідувачів

#### Зацікавленість

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014

Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Електронна пошта   Экспорт ▾   Додати на інформаційну панель   Ярлик

Усі сеанси  
+0,00%

#### Розповсюдження

Тривалість сеансу   Інтенсивність перегляду сторінок

Сеанси

**-35,85%**

458 порівняно з 714

Перегляди сторінок

**-26,40%**


1 193 порівняно з 1 621

#### 1. Тривалість сеансу

Тривалість сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
<b>0-10 сек.</b>		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	265	302
2 бер 2014 - 31 бер 2014	452	504
<b>11-30 сек.</b>		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	45	109
2 бер 2014 - 31 бер 2014	43	93
<b>31-60 сек.</b>		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	28	103
2 бер 2014 - 31 бер 2014	40	122
<b>61-180 сек.</b>		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	42	159
2 бер 2014 - 31 бер 2014	52	173
<b>181-600 сек.</b>		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	41	169
2 бер 2014 - 31 бер 2014	75	402
<b>601-1800 сек.</b>		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	26	177
2 бер 2014 - 31 бер 2014	44	214
<b>1801+ сек.</b>		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	11	174
2 бер 2014 - 31 бер 2014	8	113

#### 2. Інтенсивність перегляду сторінок

Інтенсивність перегляду сторінок	Сеанси	Перегляди сторінок
<b>1</b>		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	230	230
2 бер 2014 - 31 бер 2014	402	402

2		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	106 	212 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	150 	300 
3		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	41 	123 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	55 	165 
4		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	25 	100 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	38 	152 
5		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	11 	55 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	19 	95 
6		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	14 	84 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	9 	54 
7		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	6 	42 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	11 	77 
8		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	9 	72 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	4 	32 
9		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3 	27 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	7 	63 
10		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	5 	50 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	5 	50 
11		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0 	0 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	3 	33 
12		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1 	12 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1 	12 
13		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0 	0 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	2 	26 
14		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1 	14 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0 	0 
15		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1 	15 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0 	0 
16		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1 	16 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1 	16 
17		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0 	0 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	2 	34 
18		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0 	0 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1 	18 
19		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0 	0 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	2 	38 

20+		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	4	141
2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	54

## 4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання

### 4.1. Веб-переглядач

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту

#### Веб-переглядач та ОС

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014  
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати Електронна пошта Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси +0,00%

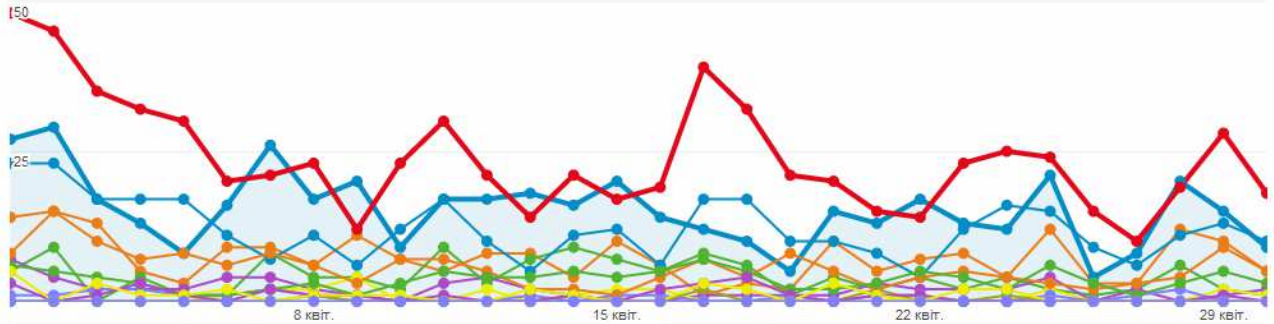
Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: Сеанси Chrome Firefox Opera YaBrowser Internet Explorer MRCHROME  
2 бер 2014 - 31 бер 2014: Сеанси Chrome Firefox Opera YaBrowser Internet Explorer MRCHROME



Веб-переглядач	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	35,85% 458 порівняно з 714	35,85% 458 порівняно з 714	
1. Chrome			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	218	47,60%	<p>1 квіт 2014 - 30 квіт 2014</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	363	50,84%	
2. Firefox			<p>2 бер 2014 - 31 бер 2014</p>
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	123	26,86%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	164	22,97%	
3. Opera			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	60	13,10%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	107	14,99%	
4. YaBrowser			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	22	4,80%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	27	3,78%	
5. Internet Explorer			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	21	4,59%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	31	4,34%	
6. MRCHROME			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	7	1,53%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	

<input type="checkbox"/>	7. Safari			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		3	0,66%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014		10	1,40%
<input type="checkbox"/>	8. Android Browser			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		2	0,44%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014		4	0,56%
<input type="checkbox"/>	9. BlackBerry			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1	0,22%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014		0	0,00%
<input type="checkbox"/>	10. S40 Ovi Browser			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1	0,22%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014		1	0,14%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 is 12 | < >

### Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

#### Веб-переглядач та ОС

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014  
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати | Електронна пошта | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси +0,00%

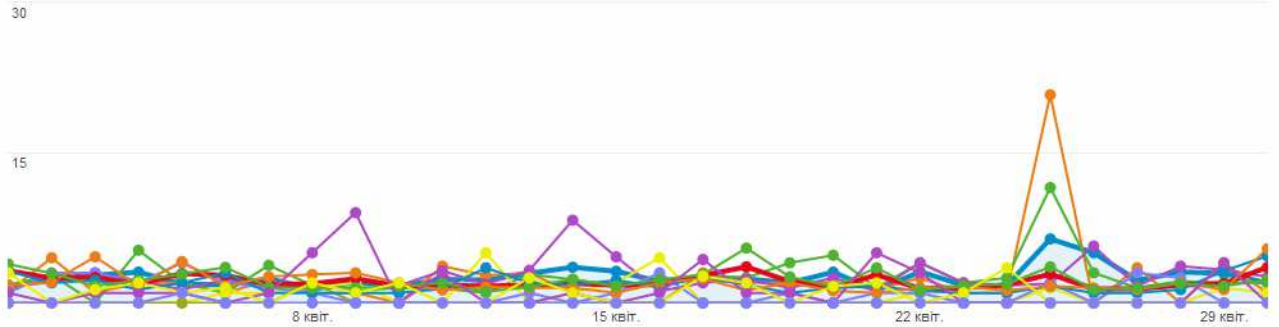
Огляд

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

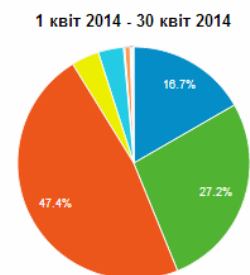
Сторінок за сеанс порівняно з: Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: ● Сторінок за сеанс ● Opera ● Firefox ● Chrome ● YaBrowser ● Internet Explorer ● S40 Ovi Browser  
2 бер 2014 - 31 бер 2014: ● Сторінок за сеанс ● Opera ● Firefox ● Chrome ● YaBrowser ● Internet Explorer ● S40 Ovi Browser

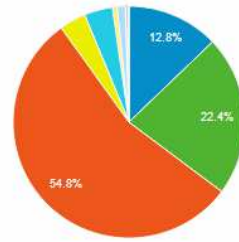


Веб-переглядач	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	14,73% ↑ 2,60 порівняно з 2,27	26,40% ↓ 1 193 порівняно з 1 621	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Opera			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3,32	16,68%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1,94	12,83%
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Firefox			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2,63	27,16%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2,21	22,39%
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Chrome			



	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2,59	47,36%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2,45	54,84%
<input checked="" type="checkbox"/>	4. <b>YaBrowser</b>		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2,09	3,86%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2,22	3,70%
<input checked="" type="checkbox"/>	5. <b>Internet Explorer</b>		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2,00	3,52%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2,06	3,95%
<input checked="" type="checkbox"/>	6. <b>S40 Ovi Browser</b>		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2,00	0,17%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1,00	0,06%
<input type="checkbox"/>	7. <b>MRCHROME</b>		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1,29	0,75%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	8. <b>Android Browser</b>		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1,00	0,17%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2,50	0,62%
<input type="checkbox"/>	9. <b>BlackBerry</b>		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1,00	0,08%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	10. <b>Safari</b>		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1,00	0,25%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1,90	1,17%

2 бер 2014 - 31 бер 2014



Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 12 | < >

## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті

### Веб-переглядач та ОС

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014  
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати | Електронна пошта | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси  
+0,00%

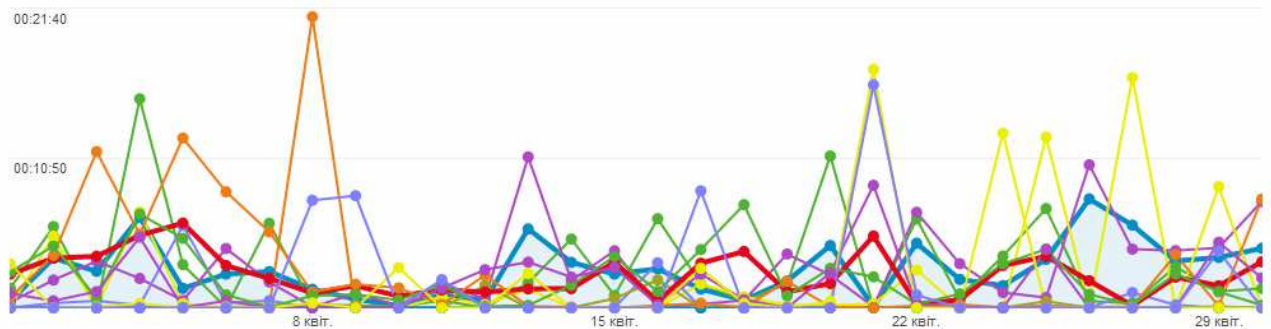
Огляд

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сер. тривалість сеансу | порівняно з | Виберіть показник

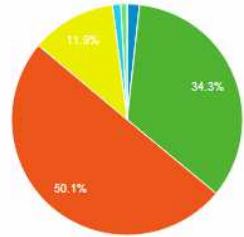
День | Тиждень | Місяць

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: Сер. тривалість сеансу, S40 Ovi Browser, Firefox, Chrome, Opera, Internet Explorer, YaBrowser  
2 бер 2014 - 31 бер 2014: Сер. тривалість сеансу, S40 Ovi Browser, Firefox, Chrome, Opera, Internet Explorer, YaBrowser

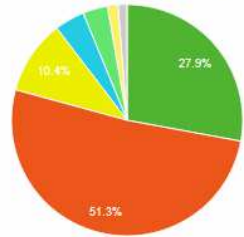


Веб-переглядач	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	1,58% <span style="color: green;">▲</span> 00:02:38 порівняно з 00:02:36	34,84% <span style="color: red;">▼</span> 20:09:06 порівняно з 30:55:39	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. S4O Ovi Browser			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:21:02	1,74%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:00	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Firefox			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:03:22	34,27%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:03:09	27,90%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Chrome			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:02:47	50,09%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:02:37	51,34%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Opera			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:02:24	11,87%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:01:48	10,38%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Internet Explorer			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:00:40	1,15%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:02:30	4,18%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. YaBrowser			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:00:29	0,88%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:02:23	3,47%	
<input type="checkbox"/> 7. MRCHROME			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:00:02	0,02%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 8. Android Browser			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:00:00	0,00%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:06:43	1,45%	
<input type="checkbox"/> 9. BlackBerry			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:00:00	0,00%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 10. Opera Mini			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:00:00	0,00%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:00	0,00%	

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014

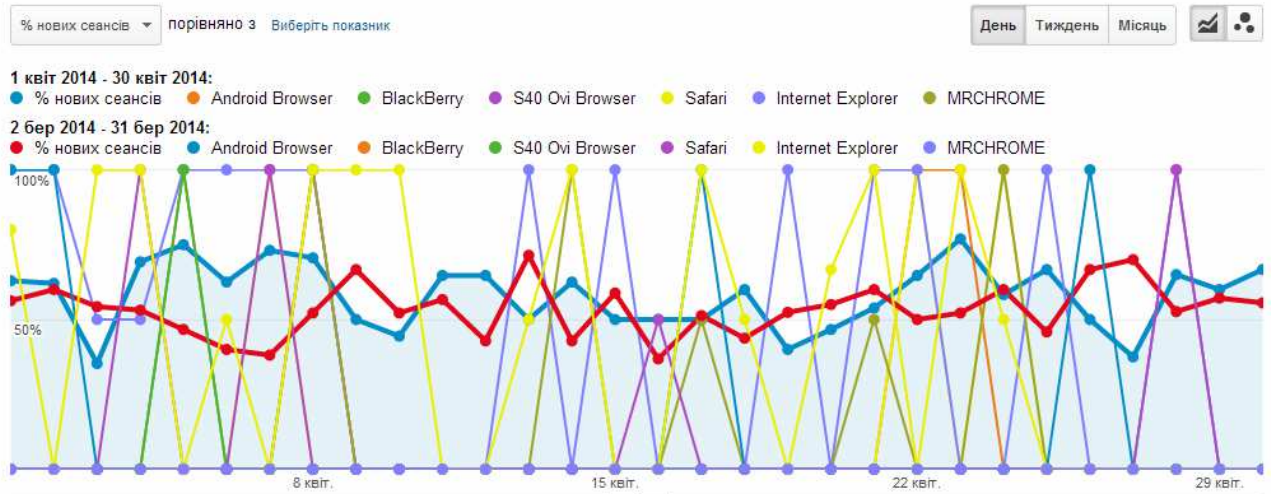


2 бер 2014 - 31 бер 2014



Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 12

### Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту

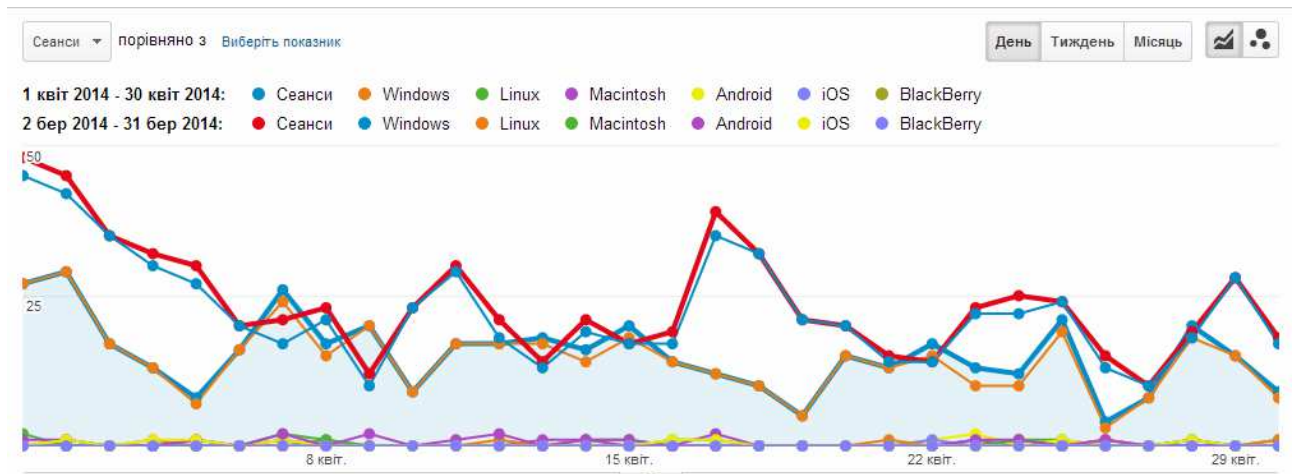




Веб-переглядач	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	12,48% <span style="color: green;">▲</span> 59,39% порівняно з 52,80%	27,85% <span style="color: red;">▼</span> 272 порівняно з 377	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Android Browser			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,74%	<p>1 квіт 2014 - 30 квіт 2014</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	100,00%	1,06%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. BlackBerry			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,37%	<p>2 бер 2014 - 31 бер 2014</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00%	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. S40 Ovi Browser			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,37%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	100,00%	0,27%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Safari			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	1,10%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	50,00%	1,33%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Internet Explorer			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	80,95%	6,25%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	77,42%	6,37%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. MRCHROME			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	71,43%	1,84%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00%	0,00%	
<input type="checkbox"/> 7. Firefox			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	65,04%	29,41%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	57,93%	25,20%	
<input type="checkbox"/> 8. Opera			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	61,67%	13,60%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	40,19%	11,41%	
<input type="checkbox"/> 9. Chrome			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	52,75%	42,28%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	50,96%	49,07%	
<input type="checkbox"/> 10. YaBrowser			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	50,00%	4,04%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	51,85%	3,71%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 12

## 4.2. Операційна система Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту



Операційна система	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	35,85% 458 порівняно з 714	35,85% 458 порівняно з 714	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Windows			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	435	94,98%	<p>1 квіт 2014 - 30 квіт 2014</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	673	94,26%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Linux			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	7	1,53%	<p>2 бер 2014 - 31 бер 2014</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	7	0,98%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Macintosh			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	7	1,53%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	8	1,12%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Android			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	5	1,09%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	16	2,24%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. iOS			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,44%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	6	0,84%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. BlackBerry			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,22%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	
<input type="checkbox"/> 7. Series40			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,22%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,14%	
<input type="checkbox"/> 8. (not set)			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	3	0,42%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 8 із 8

### Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

#### Веб-переглядач та ОС

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014  
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати | Електронна пошта | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси  
+0,00%

Огляд

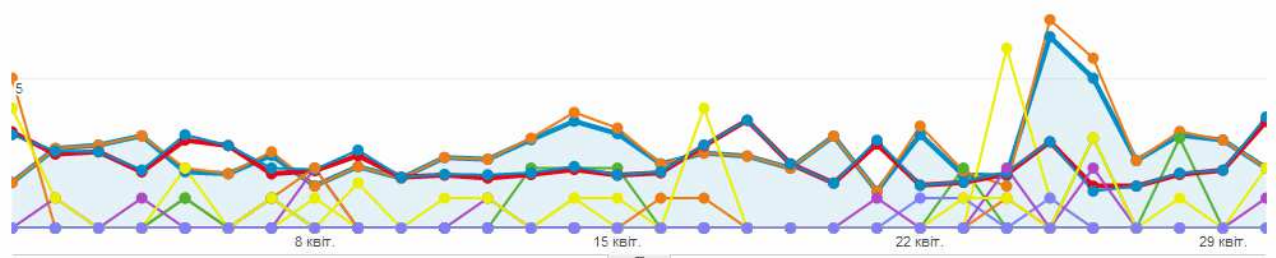
Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сторінок за сеанс | порівняно з | Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: Сторінок за сеанс, Windows, Macintosh, Series40, Linux, Android, BlackBerry  
2 бер 2014 - 31 бер 2014: Сторінок за сеанс, Windows, Macintosh, Series40, Linux, Android, BlackBerry

10



Операційна система	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	14,73% <span style="color: green;">▲</span> 2,60 порівняно з 2,27	26,40% <span style="color: red;">▼</span> 1 193 порівняно з 1 621	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Windows			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2,66	96,81%	<p>1 квіт 2014 - 30 квіт 2014</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	2,31	95,93%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Macintosh			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2,14	1,26%	<p>2 бер 2014 - 31 бер 2014</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	2,12	1,05%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Series40			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2,00	0,17%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1,00	0,06%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Linux			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1,86	1,09%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1,29	0,56%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Android			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1,00	0,42%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1,81	1,79%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. BlackBerry			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1,00	0,08%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 7. iOS			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1,00	0,17%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1,17	0,43%	
<input type="checkbox"/> 8. (not set)			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0,00	0,00%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1,00	0,19%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 8 із 8

### Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

#### Веб-переглядач та ОС

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014  
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати | Електронна пошта | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси  
+0,00%

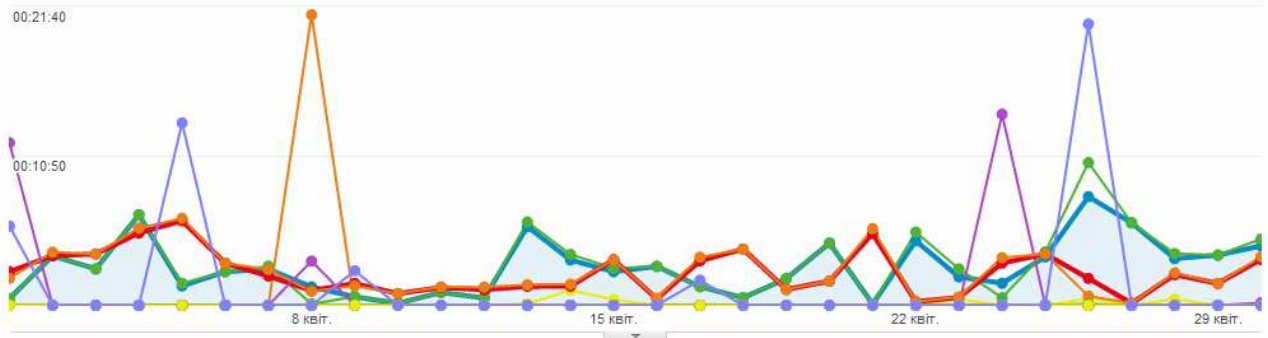
Огляд

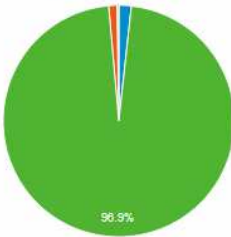
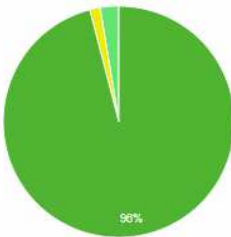
Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сер. тривалість сеансу порівняно з Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: Сер. тривалість сеансу Series40 Windows Linux Macintosh (not set) Android  
2 бер 2014 - 31 бер 2014: Сер. тривалість сеансу Series40 Windows Linux Macintosh (not set) Android



Операційна система	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення:
	1,58% <span style="color: green;">▲</span> 00:02:38 порівняно з 00:02:36	34,84% <span style="color: red;">▼</span> 20:09:06 порівняно з 30:55:39	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Series40			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:21:02	1,74%	<p>1 квіт 2014 - 30 квіт 2014</p> 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:00	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Windows			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:02:42	96,85%	<p>2 бер 2014 - 31 бер 2014</p> 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:02:39	95,96%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Linux			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:02:00	1,16%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:01	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Macintosh			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:00:26	0,25%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:03:20	1,44%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. (not set)			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:00:00	0,00%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:00	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Android			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:00:00	0,00%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:03:00	2,58%	
<input type="checkbox"/> 7. BlackBerry			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:00:00	0,00%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 8. iOS			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:00:00	0,00%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:02	0,01%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 8 із 8

### Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідувань сайту

#### Веб-переглядач та ОС

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014  
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати | Електронна пошта | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

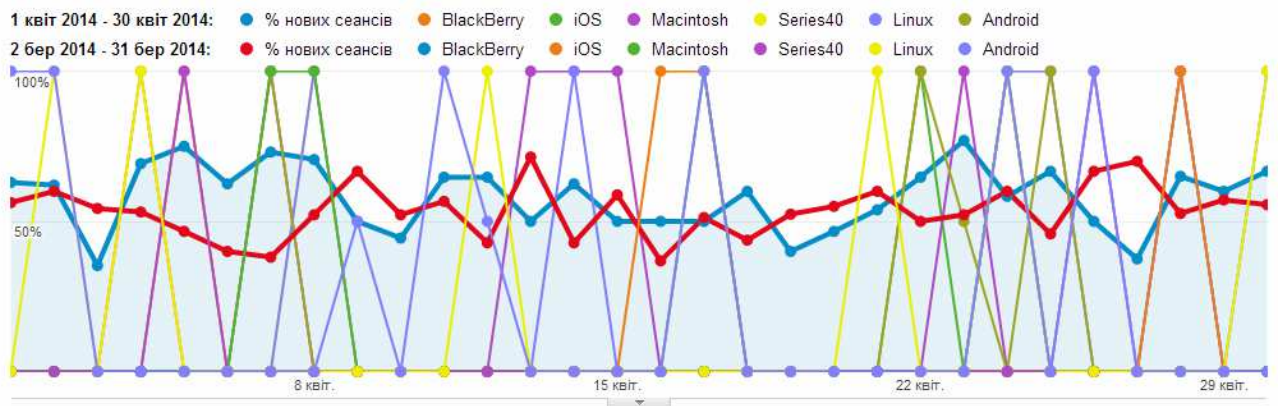
Усі сеанси  
+0,00%

Огляд

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

% нових сеансів | порівняно з | Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць



Операційна система	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	12,48% <span style="color: green;">▲</span> 59,39% порівняно з 52,80%	27,85% <span style="color: red;">▼</span> 272 порівняно з 377	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. BlackBerry			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,37%	<p>1 квіт 2014 - 30 квіт 2014</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00%	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. iOS			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,74%	<p>2 бер 2014 - 31 бер 2014</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	66,67%	1,06%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Macintosh			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	2,57%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	62,50%	1,33%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Series40			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,37%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	100,00%	0,27%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Linux			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	85,71%	2,21%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	85,71%	1,59%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Android			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	80,00%	1,47%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	56,25%	2,39%	
<input type="checkbox"/> 7. Windows			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	57,70%	92,28%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	51,86%	92,57%	
<input type="checkbox"/> 8. (not set)			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0,00%	0,00%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	100,00%	0,80%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 8 із 8 | < >

### 4.3. Мережа Інтернет-провайдер Розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту

#### Мережа

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014  
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати | Електронна пошта | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси  
+0,00%

Огляд

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сеанси | порівняно з | Виберіть показник

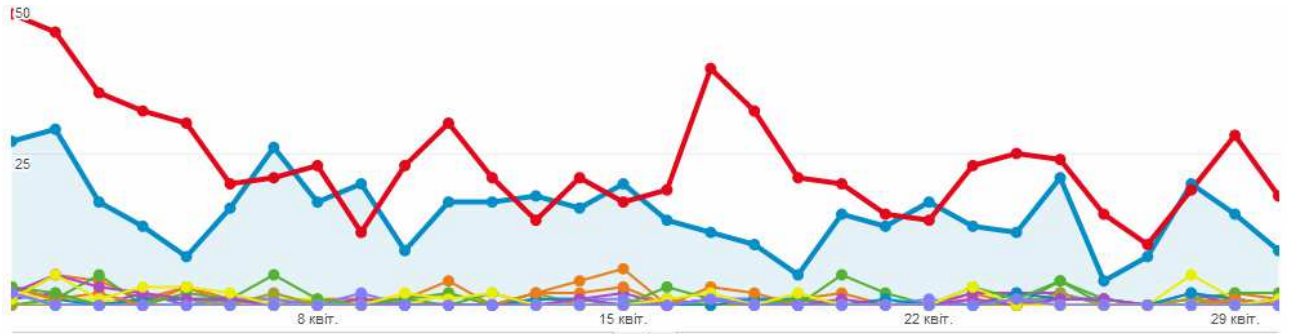
День | Тиждень | Місяць

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014:

● Сеанси ● kyivstar gsm ● #ncc#2012011594 approved ip assignment ● ncc#2011011865 approved ip assignment ● uarnet  
● ukrainian research and academic network ● golden telecom

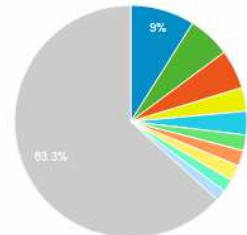
2 бер 2014 - 31 бер 2014:

● Сеанси ● kyivstar gsm ● #ncc#2012011594 approved ip assignment ● ncc#2011011865 approved ip assignment ● uarnet  
● ukrainian research and academic network ● golden telecom

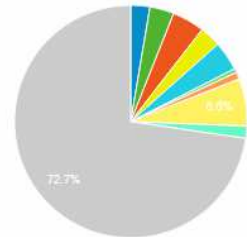


Постачальник послуг	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	35,85% 458 порівняно з 714	35,85% 458 порівняно з 714	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. kyivstar gsm			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	41	8,95%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	19	2,66%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. #ncc#2012011594 approved ip assignment			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	27	5,90%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	24	3,36%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. ncc#2011011865 approved ip assignment			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	25	5,46%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	32	4,48%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. uarnet			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	15	3,28%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	21	2,94%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. ukrainian research and academic network			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	15	3,28%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	29	4,06%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. golden telecom			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	10	2,18%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	4	0,56%	
<input type="checkbox"/> 7. ncc #2011121420 approved ip assignment			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	10	2,18%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	7	0,98%	
<input type="checkbox"/> 8. opera software asa			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	10	2,18%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	47	6,58%	
<input type="checkbox"/> 9. triacom-clients			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	8	1,75%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	12	1,68%	
<input type="checkbox"/> 10. fo-p gromov evgeniy viktorovich			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	7	1,53%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014



2 бер 2014 - 31 бер 2014



# Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

## Мережа

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014  
 Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати Електронна пошта Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси +0,00%

Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сторінок за сеанс порівняно з Виберіть показник

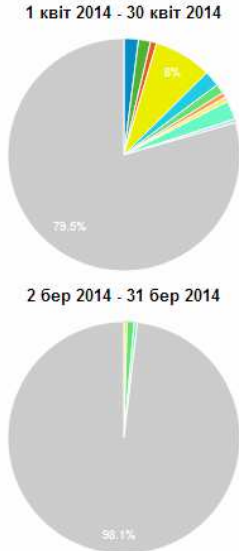
День Тиждень Місяць

- 1 квіт 2014 - 30 квіт 2014:**  
 ● Сторінок за сеанс ● international organisatio ● fop a.l. kryuchkov ● national psdn uzpak ● golden telecom  
 ● telesweet isp network sumy ukraine ● national technical university of ukraine
- 2 бер 2014 - 31 бер 2014:**  
 ● Сторінок за сеанс ● international organisatio ● fop a.l. kryuchkov ● national psdn uzpak ● golden telecom  
 ● telesweet isp network sumy ukraine ● national technical university of ukraine

50



Постачальник послуг	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	14,73% ↑ 2,60 порівняно з 2,27	26,40% ↓ 1 193 порівняно з 1 621	
1. international organisatio	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 24,00	2,01%	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014 79,5%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014: 0,00	0,00%	
2. fop a.l. kryuchkov	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 20,00	1,68%	2 бер 2014 - 31 бер 2014 56,1%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014: 0,00	0,00%	
3. national psdn uzpak	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 10,00	0,84%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014: 0,00	0,00%	
4. golden telecom	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 9,60	8,05%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014: 1,75	0,43%	
5. telesweet isp network sumy ukraine	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 8,67	2,18%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014: 0,00	0,00%	
6. national technical university of ukraine	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 8,00	1,34%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014: 4,00	0,99%	
7. suchasni informatsiyini merezhi ltd	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 8,00	0,67%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014: 0,00	0,00%	



<input type="checkbox"/>	8. <span style="color: yellow;">■</span> tov magnus limited		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	8,00	0,67%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	9. <span style="color: green;">■</span> (not set)		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	6,20	2,60%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2,33	0,43%
<input type="checkbox"/>	10. <span style="color: blue;">■</span> dnepr		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	6,00	0,50%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00	0,00%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 409

## Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті

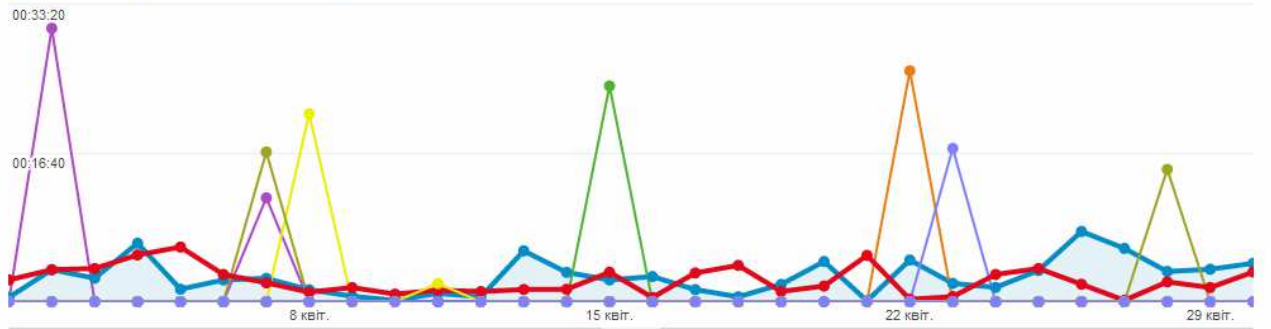
Сер. тривалість сеансу порівняно з ■ Виберіть показник День Тиждень Місяць

### 1 квіт 2014 - 30 квіт 2014:

● Сер. тривалість сеансу ● dnepr ● fop a.l. kryuchkov ● faculty of philosophy st. petersburg state university ● nokia xpress internet services  
● twin-inet llc ● telesweet isp network sumy ukraine

### 2 бер 2014 - 31 бер 2014:

● Сер. тривалість сеансу ● dnepr ● fop a.l. kryuchkov ● faculty of philosophy st. petersburg state university ● nokia xpress internet services  
● twin-inet llc ● telesweet isp network sumy ukraine



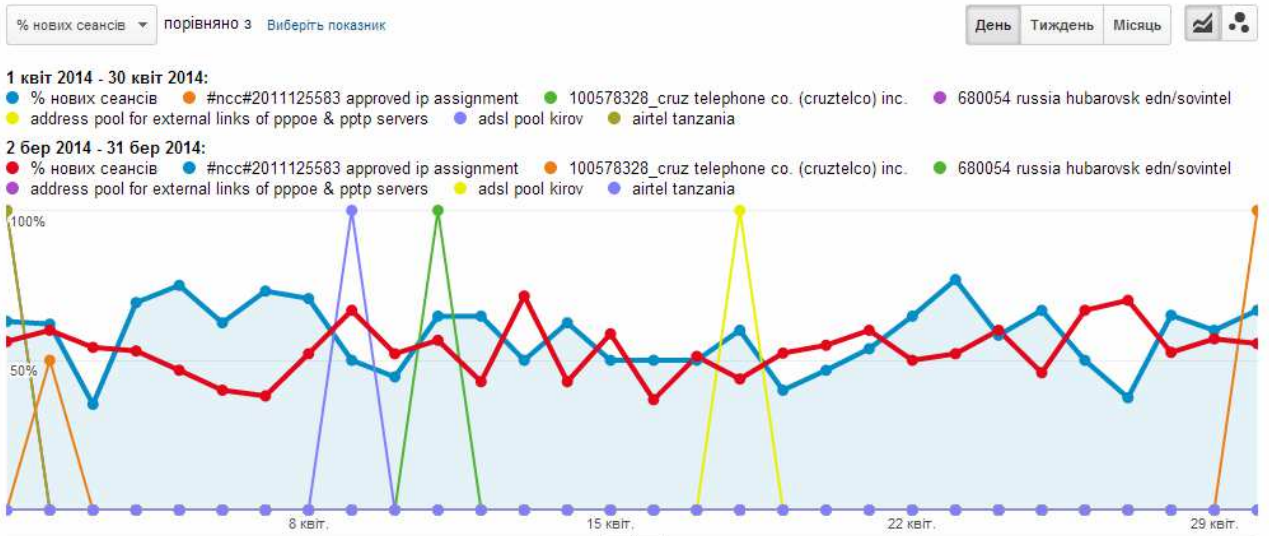
Постачальник послуг	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	1,58% <span style="color: green;">▲</span> 00:02:38 порівняно з 00:02:36	34,84% <span style="color: red;">▼</span> 20:09:06 порівняно з 30:55:39	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. <span style="color: blue;">■</span> dnepr			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:25:51	2,14%	<b>1 квіт 2014 - 30 квіт 2014</b> 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:00	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. <span style="color: green;">■</span> fop a.l. kryuchkov			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:24:09	2,00%	<b>2 бер 2014 - 31 бер 2014</b> 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:00	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. <span style="color: orange;">■</span> faculty of philosophy st. petersburg state university			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:21:08	3,49%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:00	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. <span style="color: yellow;">■</span> nokia xpress internet services			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:21:02	1,74%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:00	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. <span style="color: blue;">■</span> twin-inet llc			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:17:10	1,42%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:02:02	0,11%	



<input checked="" type="checkbox"/>	6. telesweet isp network sumy ukraine		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:16:07	4,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	7. pp serih olena petrovna		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:12:57	3,21%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:29	0,05%
<input type="checkbox"/>	8. national psdn uzpak		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:10:59	0,91%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	9. broadband ip range		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:10:45	1,78%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	10. pt hutchison cp telecommunications		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:10:26	1,73%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:00	0,00%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 409

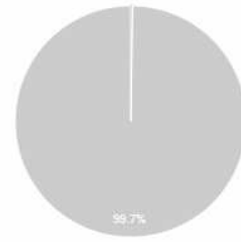
### Розподіл інтернет-провайдерів щодо нових сеансів відвідувань



Постачальник послуг	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	12,48% <span style="color: green;">▲</span> 59,39% порівняно з 52,80%	27,85% <span style="color: red;">▼</span> 272 порівняно з 377	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. #ncc#2011125583 approved ip assignment	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 100,00%	0,37%	<p>1 квіт 2014 - 30 квіт 2014</p>
	2 бер 2014 - 31 бер 2014: 0,00%	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. 100578328_cruz telephone co. (cruztelco) inc.	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 100,00%	0,37%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014: 50,00%	0,27%	

<input checked="" type="checkbox"/>	3. <span style="color: red;">■</span> 680054 russia hubarovsk edn/sovintel		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,37%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00%	0,00%
<input checked="" type="checkbox"/>	4. <span style="color: yellow;">■</span> address pool for external links of pppoe & pptp servers		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,37%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00%	0,00%
<input checked="" type="checkbox"/>	5. <span style="color: teal;">■</span> adsl pool kirov		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,37%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00%	0,00%
<input checked="" type="checkbox"/>	6. <span style="color: green;">■</span> airtel tanzania		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,37%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00%	0,00%
<input type="checkbox"/>	7. <span style="color: orange;">■</span> anna university chennai		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,37%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00%	0,00%
<input type="checkbox"/>	8. <span style="color: yellow;">■</span> arcada-x llc		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,37%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00%	0,00%
<input type="checkbox"/>	9. <span style="color: teal;">■</span> association of users of ukrainian research & academic network u		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,74%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00%	0,00%
<input type="checkbox"/>	10. <span style="color: blue;">■</span> bayan broadband		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,37%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00%	0,00%

2 бер 2014 - 31 бер 2014



Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 409

## 5. Мобільні пристрої

### 5.1 Мобільний трафік

#### Огляд

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014  
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати | Електронна пошта | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси  
+0,00%

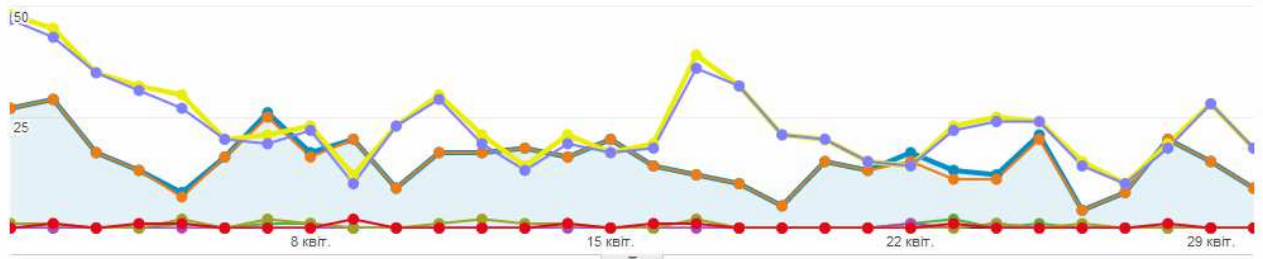
#### Огляд

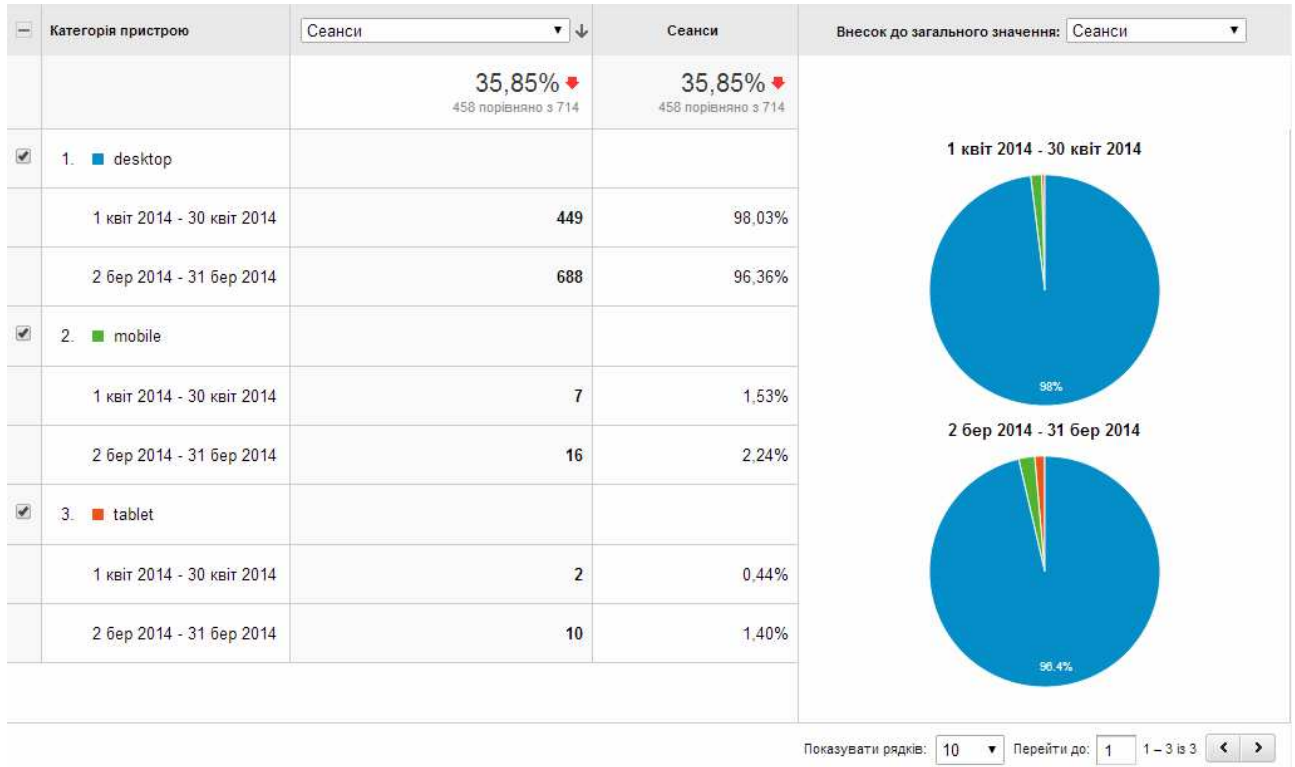
Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сеанси порівняно з: Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: ● Сеанси ● desktop ● mobile ● tablet  
2 бер 2014 - 31 бер 2014: ● Сеанси ● desktop ● mobile ● tablet





## 5.2. Інформація про мобільний пристрій

### Пристрої

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014  
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати | Електронна пошта | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси  
-1,68%

Огляд | Накладання даних на карту

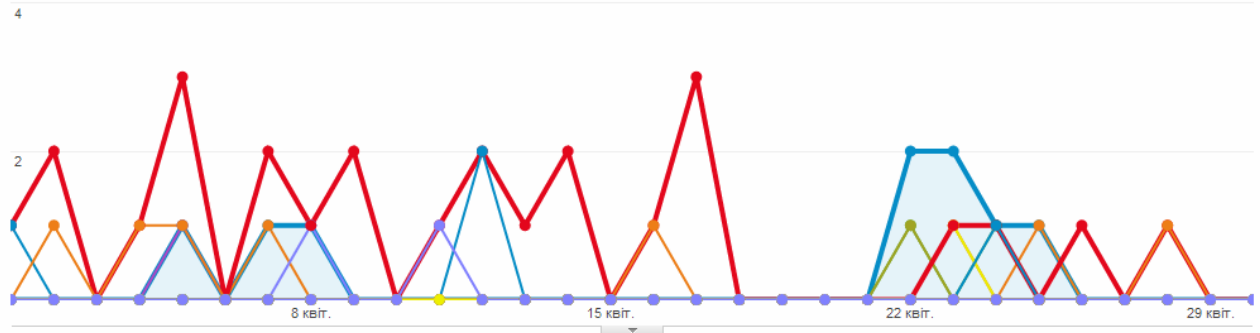
Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сеанси | порівняно з | Вибірть показник

День | Тиждень | Місяць

**1 квіт 2014 - 30 квіт 2014:**  
 ● Сеанси ● (not set) ● Apple iPad ● BlackBerry 9790 BlackBerry Bold 9790 ● Lenovo S650 ● Nokia 311 Asha 311  
 ● Samsung GT-I9300 Galaxy S III

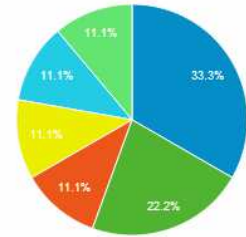
**2 бер 2014 - 31 бер 2014:**  
 ● Сеанси ● (not set) ● Apple iPad ● BlackBerry 9790 BlackBerry Bold 9790 ● Lenovo S650 ● Nokia 311 Asha 311  
 ● Samsung GT-I9300 Galaxy S III



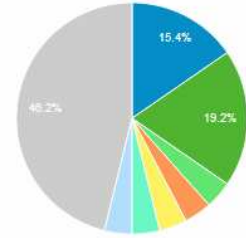
Вихідний параметр: Інформація про мобільний пристрій | Бренд мобільного пристрою | Постачальник послуг | Вибір способу введення для мобільного пристрою | Операційна система  
[Інше](#)

Інформація про мобільний пристрій	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	65,38% 9 порівняно з 26	65,38% 9 порівняно з 26	
1. (not set)			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3	33,33%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	4	15,38%	
2. Apple iPad			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	22,22%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	5	19,23%	
3. BlackBerry 9790 BlackBerry Bold 9790			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	11,11%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	
4. Lenovo S650			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	11,11%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	
5. Nokia 311 Asha 311			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	11,11%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	
6. Samsung GT-I9300 Galaxy S III			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	11,11%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	3,85%	
7. Apple iPhone			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	3,85%	
8. HTC Desire 500			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	3,85%	
9. Nokia 301 Asha 301			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	3,85%	
10. Opera Opera Mini for S60			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	3,85%	
11. Samsung GT-E2200			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	7,69%	
12. Samsung GT-N8000 Galaxy Note 10.1			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	4	15,38%	

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014



2 бер 2014 - 31 бер 2014



<input type="checkbox"/>	13. Samsung GT-P5200 Galaxy Tab 3 10.1 3G		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	3,85%
<input type="checkbox"/>	14. Samsung GT-S6802 Galaxy Ace Duos		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	3,85%
<input type="checkbox"/>	15. Samsung GT-S7272 Galaxy Ace 3		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	3	11,54%
<input type="checkbox"/>	16. T-Mobile myTouch4G		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	3,85%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 16 із 16

### 5.3 Країна

#### Пристрої

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014  
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати | Електронна пошта | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

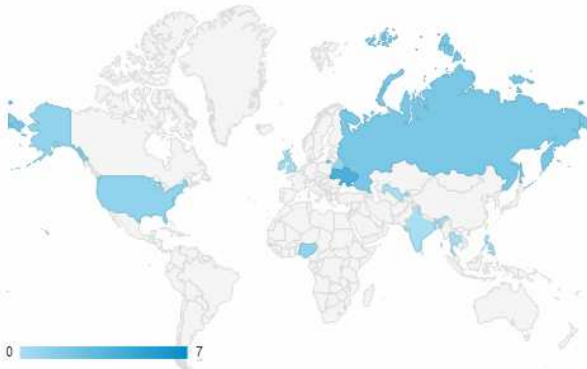
Усі сеанси  
-1,68%

Огляд | Накладання даних на карту

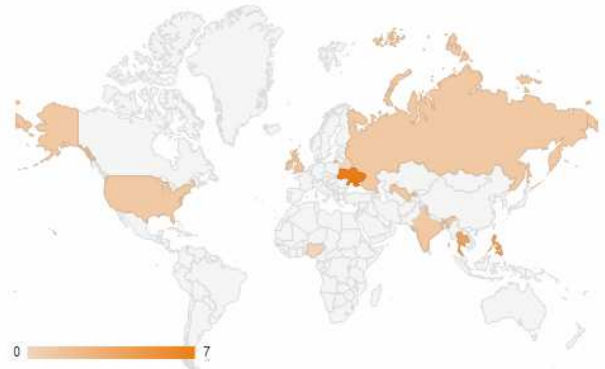
Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сеанси

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014



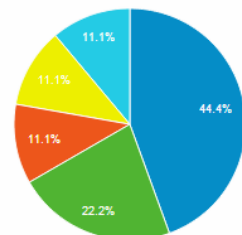
2 бер 2014 - 31 бер 2014



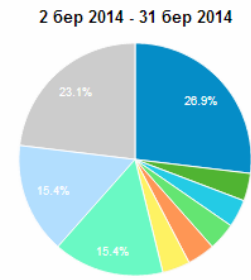
Вихідний параметр: Країна / територія | Місто | Континент | Субконтинентальний регіон

Країна / територія	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	65,38% 9 порівняно з 26	65,38% 9 порівняно з 26	
1.  Ukraine			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	4	44,44%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	7	26,92%	
2.  Russia			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	22,22%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	3,85%	

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014



3.	Belarus		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	11,11%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
4.	Nigeria		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	11,11%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
5.	United States		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	11,11%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	3,85%
6.	United Kingdom		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	3,85%
7.	Ireland		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	3,85%
8.	India		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	3,85%
9.	Philippines		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	4	15,38%
10.	Thailand		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	4	15,38%
11.	Uzbekistan		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	3,85%
12.	(not set)		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	5	19,23%



Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 12 із 12

## 5.4 Місто

### Пристрої

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014  
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати | Електронна пошта | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси  
-1,68%

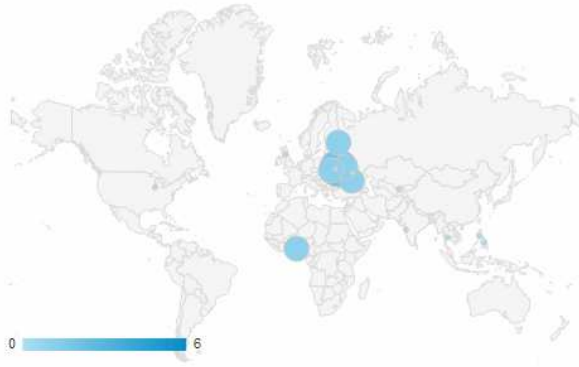
Огля ● 1 квіт 2014 - 30 квіт 2014 : 1,97% (9 із 458)

Звед ● 2 бер 2014 - 31 бер 2014 : 3,64% (26 із 714)

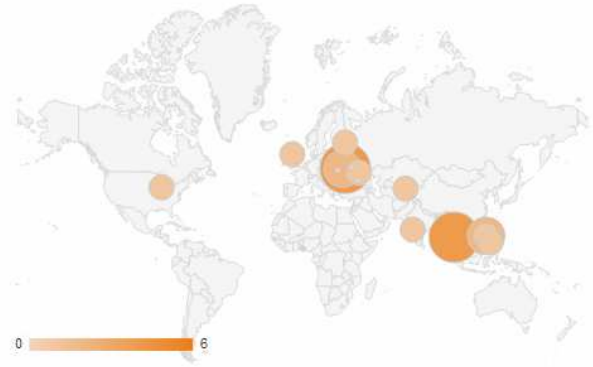
% змін показника "сеанси" : -1,68%

Сеанси ▾

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014



2 бер 2014 - 31 бер 2014



Вихідний параметр: Країна / територія Місто Континент Субконтинентальний регіон

Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	65,38% <span style="color:red">▼</span> 9 порівняно з 26	65,38% <span style="color:red">▼</span> 9 порівняно з 26	
1. <span style="color:blue">■</span> (not set)			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	22,22%	<p>1 квіт 2014 - 30 квіт 2014</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	6	23,08%	
2. <span style="color:green">■</span> Kyiv			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	22,22%	<p>2 бер 2014 - 31 бер 2014</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	4	15,38%	
3. <span style="color:red">■</span> Lagos			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	11,11%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	
4. <span style="color:yellow">■</span> Krasnodar			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	11,11%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	
5. <span style="color:teal">■</span> Saint Petersburg			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	11,11%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	3,85%	
6. <span style="color:green">■</span> Sumy			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	11,11%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	
7. <span style="color:orange">■</span> Ternopil			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	11,11%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	
8. <span style="color:yellow">■</span> Livingston			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	3,85%	
9. <span style="color:teal">■</span> Pune			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	3,85%	
10. <span style="color:lightblue">■</span> Cebu City			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	3,85%	
11. <span style="color:grey">■</span> Mandaluyong			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	7,69%	

12. ■ Manila			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		0	0,00%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		1	3,85%
13. ■ Bangkok			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		0	0,00%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		4	15,38%
14. ■ Luhansk			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		0	0,00%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		1	3,85%
15. ■ Zhytomyr			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		0	0,00%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		2	7,69%
16. ■ Chicago			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		0	0,00%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		1	3,85%
17. ■ Tashkent			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		0	0,00%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		1	3,85%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 17 із 17 < >

## 5.5 Операційна система Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту

### Пристрої

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014  
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати | Електронна пошта | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси  
-1,68%

Огляд | Накладання даних на карту

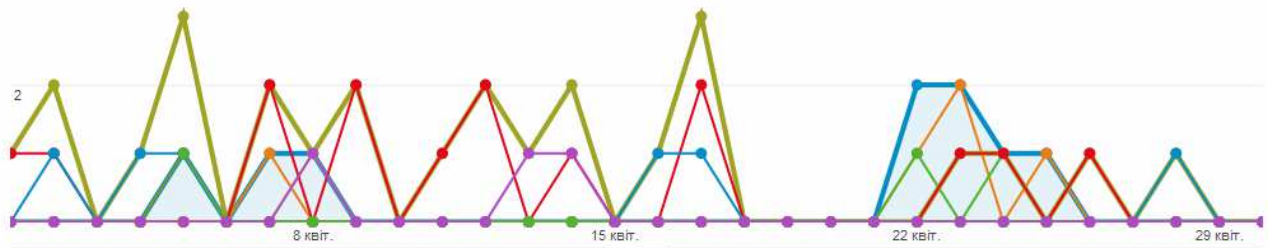
Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сеанси | порівняно з | Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

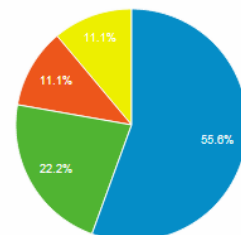
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: ● Сеанси ● Android ● iOS ● BlackBerry ● Series40 ● (not set)  
2 бер 2014 - 31 бер 2014: ● Сеанси ● Android ● iOS ● BlackBerry ● Series40 ● (not set)

4



Операційна система	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	65,38% 9 порівняно з 26	65,38% 9 порівняно з 26	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ■ Android			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	5	55,56%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	16	61,54%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. ■ iOS			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	22,22%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	6	23,08%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. ■ BlackBerry			

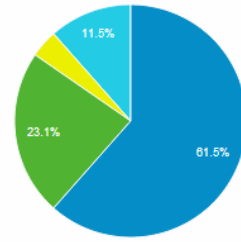
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014





	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	11,11%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
<input checked="" type="checkbox"/>	4. Series40		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	11,11%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	3,85%
<input checked="" type="checkbox"/>	5. (not set)		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	3	11,54%

2 бер 2014 - 31 бер 2014



Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 5 із 5

## 6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання

### 6.1. Огляд трафіку

#### Огляд трафіку

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014  
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Електронна пошта | Експорт | Ярлик

Усі сеанси  
+0,00%

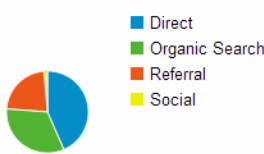
Основний параметр: | Вибір цілі:

Основні канали

Усі цілі

#### Основні канали

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014



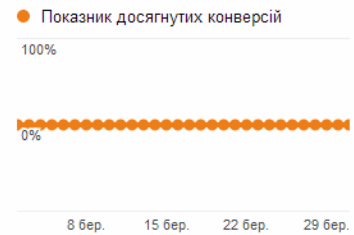
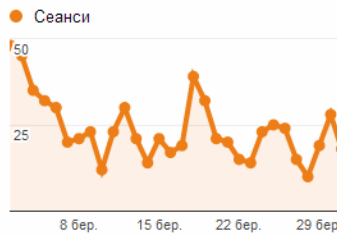
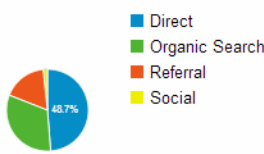
#### Сеанси



#### Конверсії



1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014



	Джерела трафіку			Поведінка		
	Сеанси ↓	% нових сеансів ↑	Нові користув... ↑	Показник відмов ↓	Сторінок за сеанс ↓	Сер. тривалість сеансу ↓
	35,85% ↓	12,78% ↑	27,66% ↓	10,81% ↓	14,73% ↑	1,58% ↑
1 Direct	42,82% ↓			23,97% ↓		
2 Organic Search	34,78% ↓			6,44% ↓		
3 Referral	16,94% ↓			1,68% ↓		
4 Social	50,00% ↓			50,00% ↑		

#### Конверсії

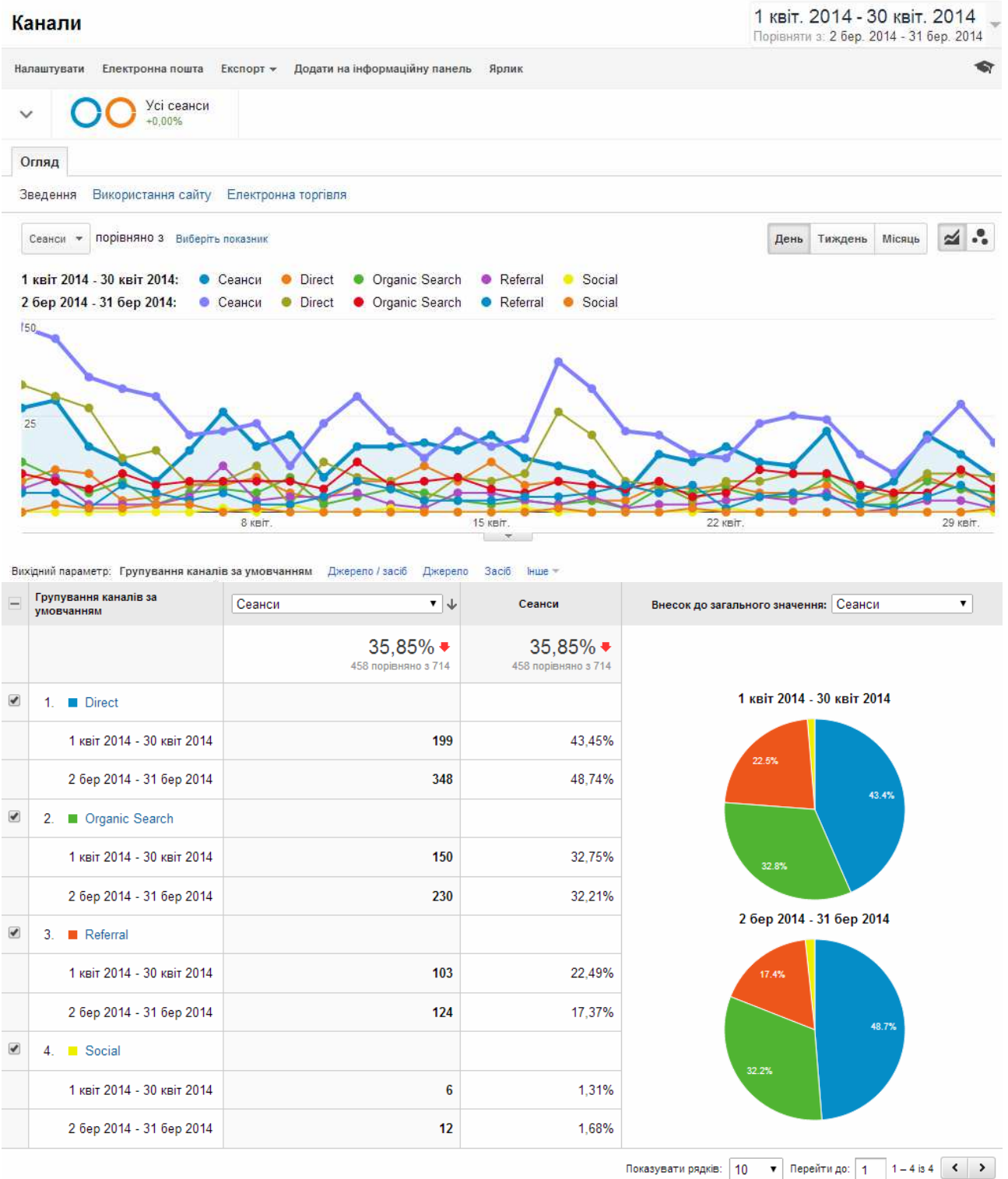


#### Налаштувати ціль.

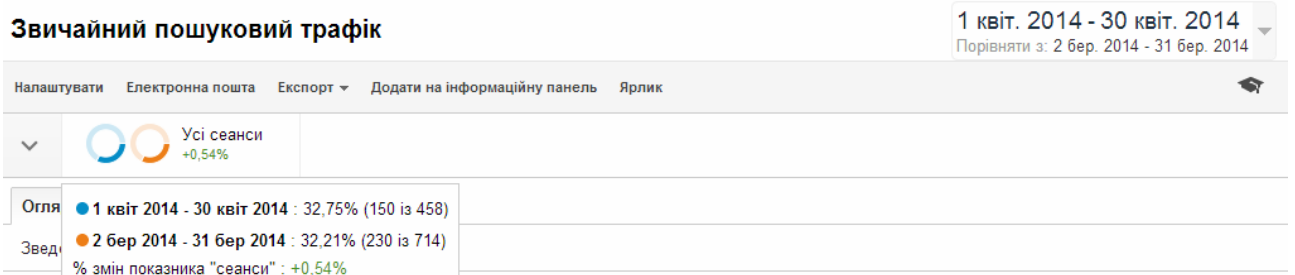
Щоб переглянути показники результатів, необхідно налаштувати одну або кілька цілей.

ПОЧАТОК РОБОТИ

## 6.2. Канали



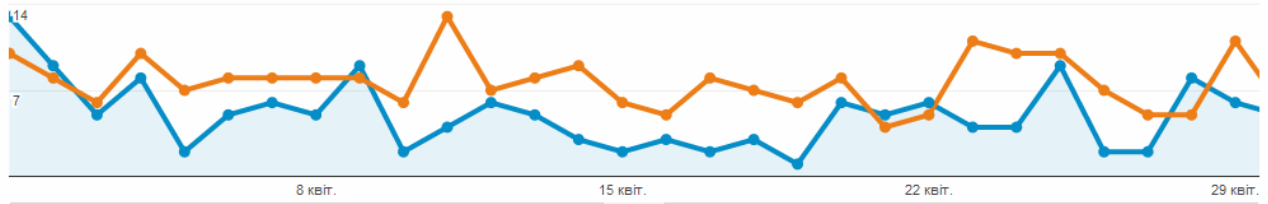
## 6.3. Пошуковий трафік



Сеанси порівняно з Виберіть показник

День Тижень Місяць

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: Сеанси  
 2 бер 2014 - 31 бер 2014: Сеанси



Ключове слово	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	34,78% 150 порівняно з 230	34,78% 150 порівняно з 230	
1. (not provided)			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	61	40,67%	<p>1 квіт 2014 - 30 квіт 2014</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	100	43,48%	
2. (not set)			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	9	6,00%	<p>2 бер 2014 - 31 бер 2014</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	16	6,96%	
3. pedagogical textbook			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3	2,00%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	
4. "moodle system"			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	1,33%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	
5. тверезовська н.т			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	1,33%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	
6. malytska i. d.			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	1,33%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	
7. " means of teaching"			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,67%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	
8. "теоретико-методические аспекты формирования технологической компетентности педагога"			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,67%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	
9. "early childhood" "well-being" digital media technology play			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,67%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	
10. // народное образование. - 2003.- № 2. - с. 58-64.			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,67%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	

б) джерело

Звичайний пошуковий трафік

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014  
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати Електронна пошта Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси  
+0,54%

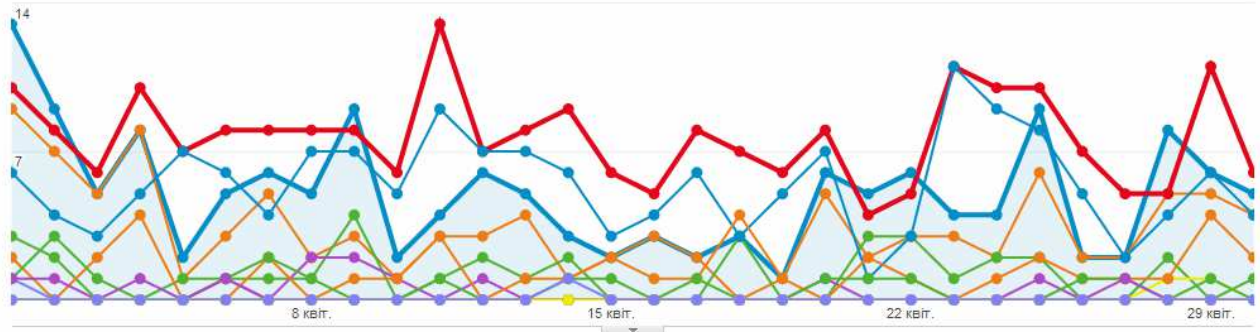
Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: Сеанси google yandex go.mail.ru yahoo ask rambler  
2 бер 2014 - 31 бер 2014: Сеанси google yandex go.mail.ru yahoo ask rambler



Виділений параметр: Ключове слово Джерело Цільова сторінка Інше

Джерело	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	34,78% 150 порівняно з 230	34,78% 150 порівняно з 230	
1. google			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	102	68,00%	<p>1 квіт 2014 - 30 квіт 2014</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	164	71,30%	
2. yandex			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	36	24,00%	<p>2 бер 2014 - 31 бер 2014</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	41	17,83%	
3. go.mail.ru			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	9	6,00%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	19	8,26%	
4. yahoo			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	1,33%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	5	2,17%	
5. ask			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,67%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	
6. rambler			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,43%	

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 6 із 6

## 6.4. Трафік переходів

## Трафік від переходів

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014

Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати Електронна пошта Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси  
+4,75%

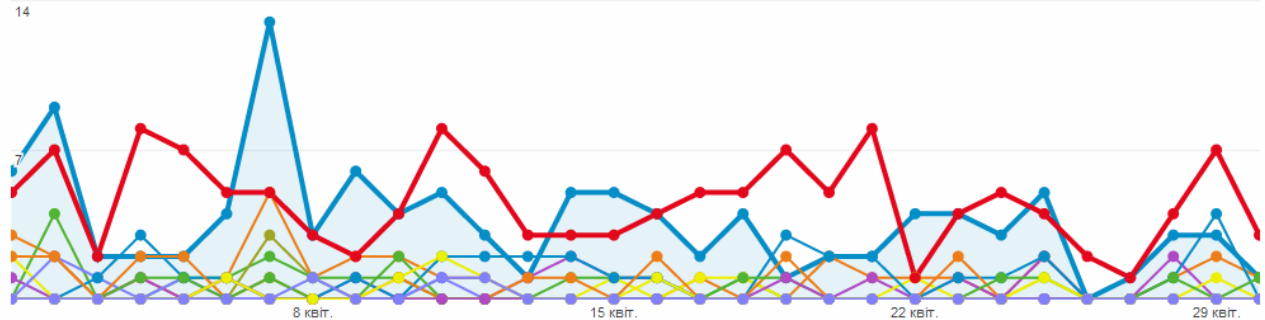
Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Виберіть показник

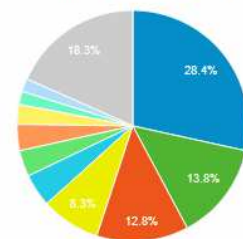
День Тиждень Місяць

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: Сеанси elibrary.ru scholar.google.com.ua doaj.org scholar.google.com lib.iitta.gov.ua tdo.at.ua  
 2 бер 2014 - 31 бер 2014: Сеанси elibrary.ru scholar.google.com.ua doaj.org scholar.google.com lib.iitta.gov.ua tdo.at.ua



Джерело	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	19,85% 109 порівняно з 136	19,85% 109 порівняно з 136	
1. elibrary.ru			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	31	28,44%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	33	24,26%	
2. scholar.google.com.ua			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	15	13,76%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	18	13,24%	
3. doaj.org			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	14	12,84%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	11	8,09%	
4. scholar.google.com			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	9	8,26%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	1,47%	
5. lib.iitta.gov.ua			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	5	4,59%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	7	5,15%	
6. tdo.at.ua			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	4	3,67%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	3	2,21%	
7. vk.com			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	4	3,67%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	
8. oalib.com			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3	2,75%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	3	2,21%	
9. davemarcial.net			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	1,83%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	9	6,62%	

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014



2 бер 2014 - 31 бер 2014

