

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека
НАПН України" за допомогою Google Analytics:
порівняльний аналіз за березень - квітень 2014 року

Київ 2014

*Схвалено на засіданні відділу комп'ютерно-орієнтованих
систем навчання і досліджень Інституту інформаційних технологій і засобів навчання
НАПН України
(протокол №5 від 15.05.2014 р.)*

Авторський колектив:

Шиненко М.А. Лабжинський Ю.А. Ткаченко В.А.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" проводиться в межах виконання НДР «Система науково-організаційного і технологічного забезпечення розвитку мережі електронних бібліотек установ НАПН України» і спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронної бібліотеки.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" за допомогою Google Analytics : порівняльний аналіз за березень - квітень 2014 року / [М.А.Шиненко, Ю.А.Лабжинський, В.А.Ткаченко] ; Упорядник: Шиненко М. А. – К. : ІТЗН НАПН України, 2014.- 52с.

Моніторинг використання сайту електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту електронної бібліотеки, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

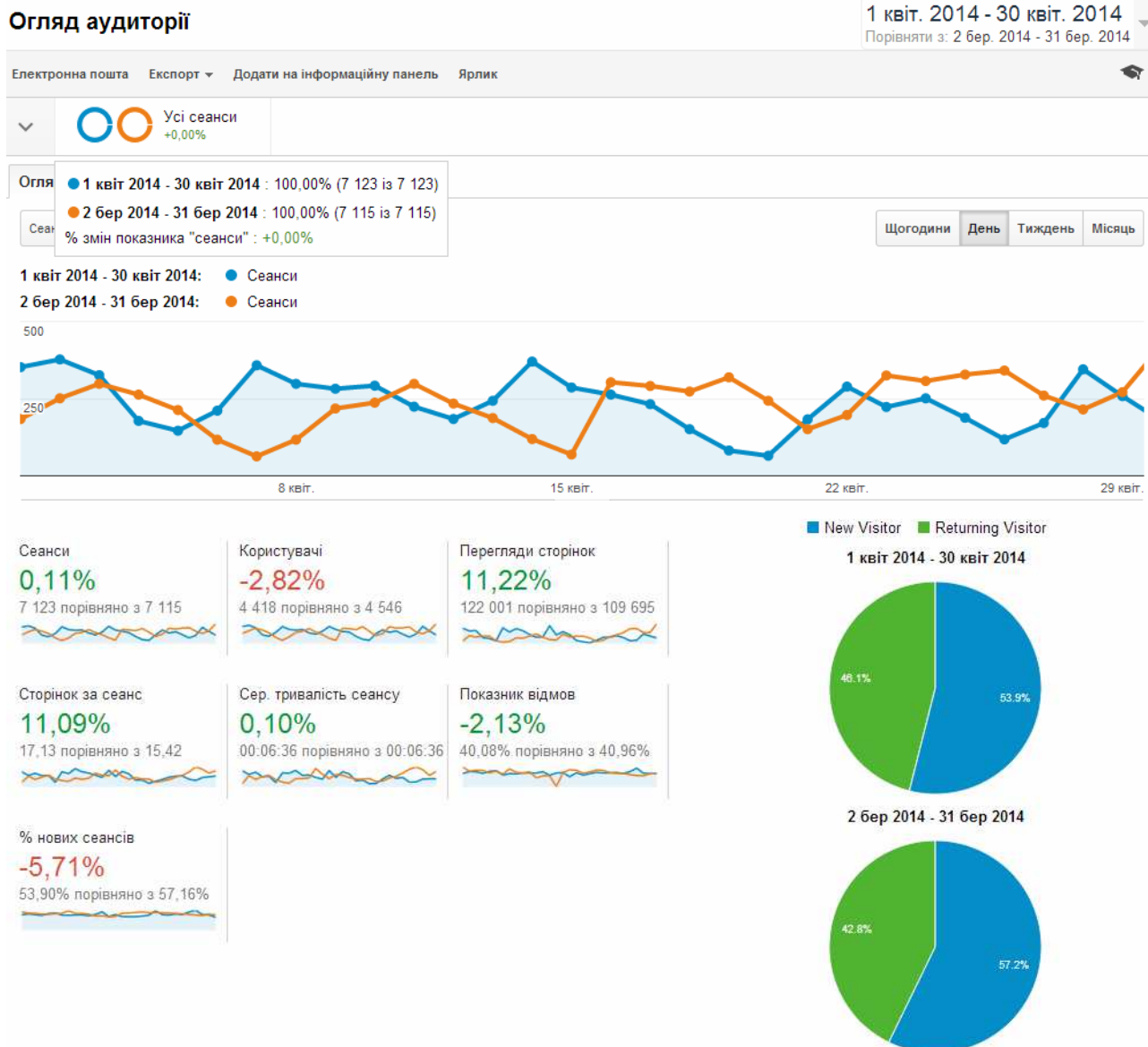
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

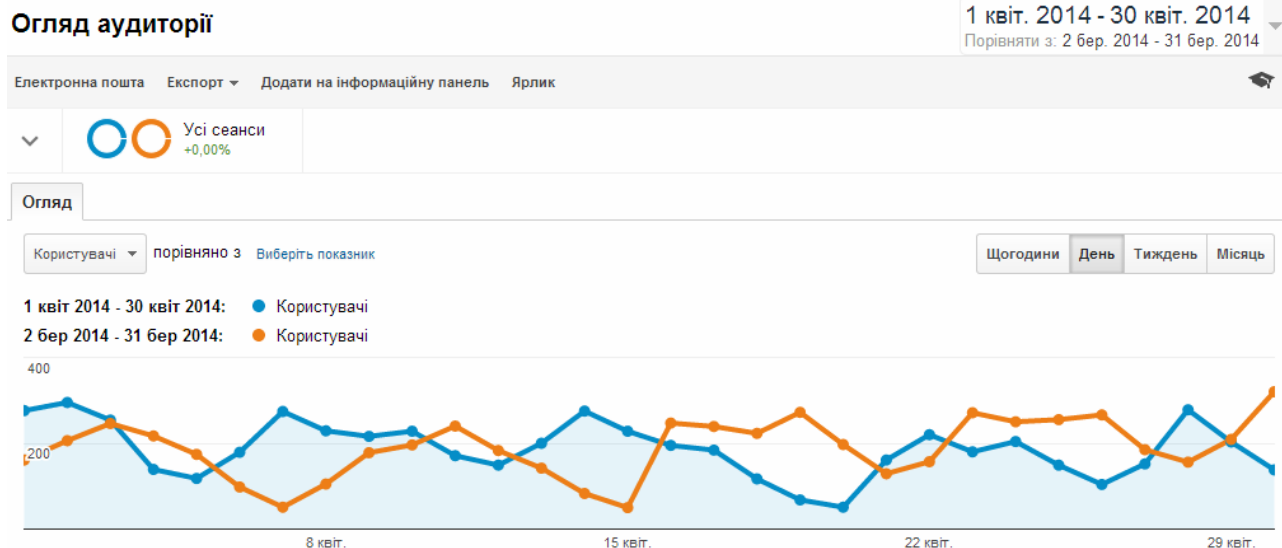
1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки	4
1. Сеанси	
2. Користувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за сеанс	
5. Середня тривалість перебування на сайті	
6. Показник відмов	
7. Нові сеанси	
2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки.....	6
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки	18
1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки.....	25
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	39
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту електронної бібліотеки.....	48
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки

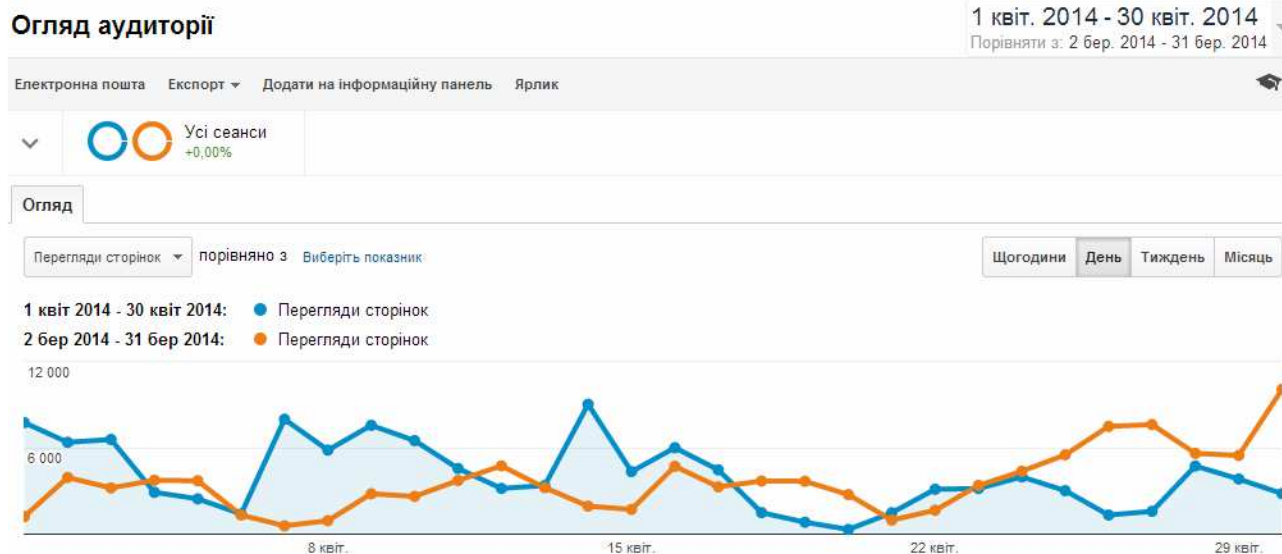
1.1. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат. Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язується із сеансом



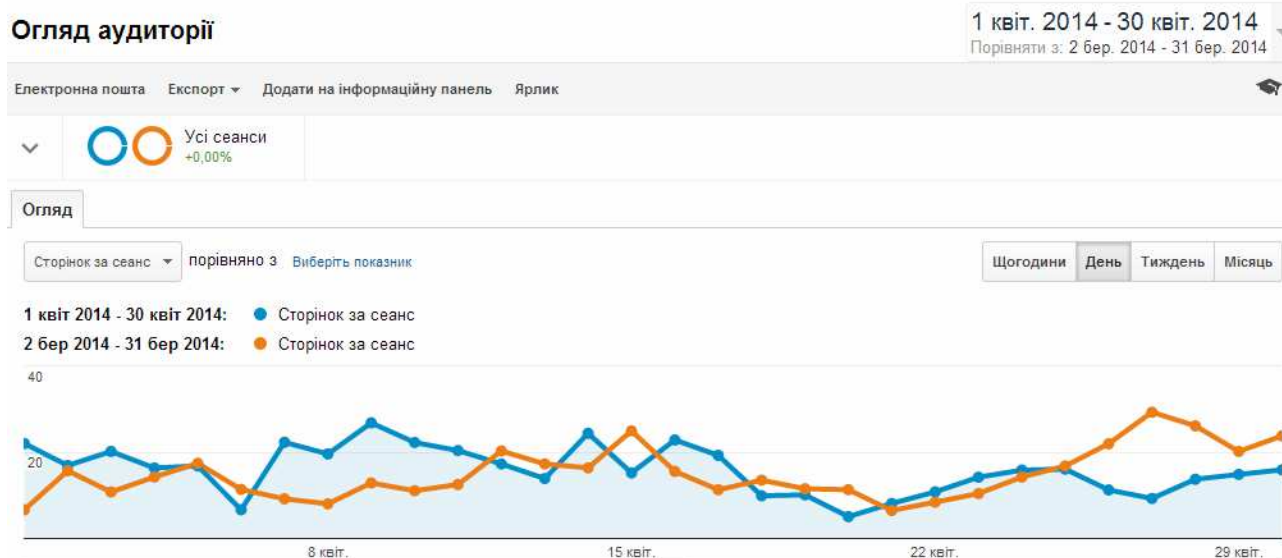
1.2. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



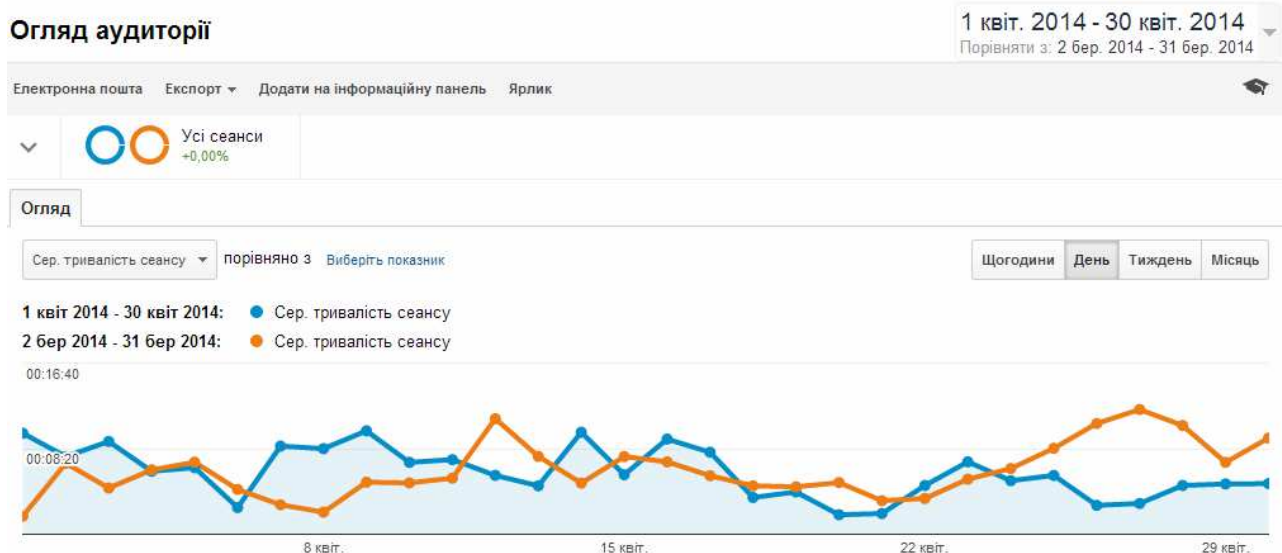
1.3 Перегляди сторінок(загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



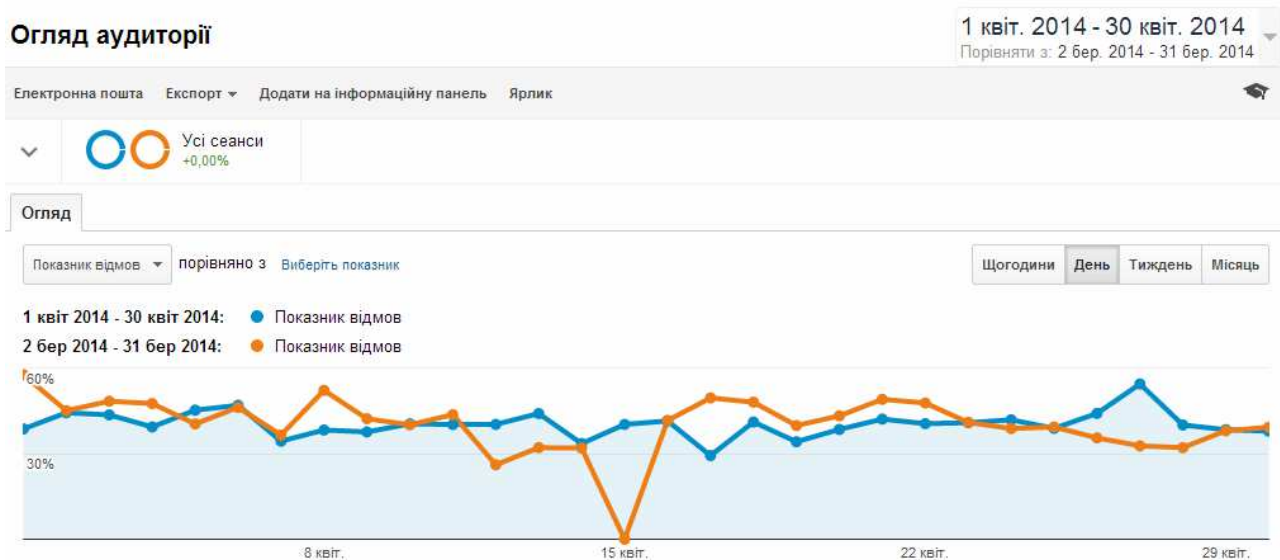
1.4. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



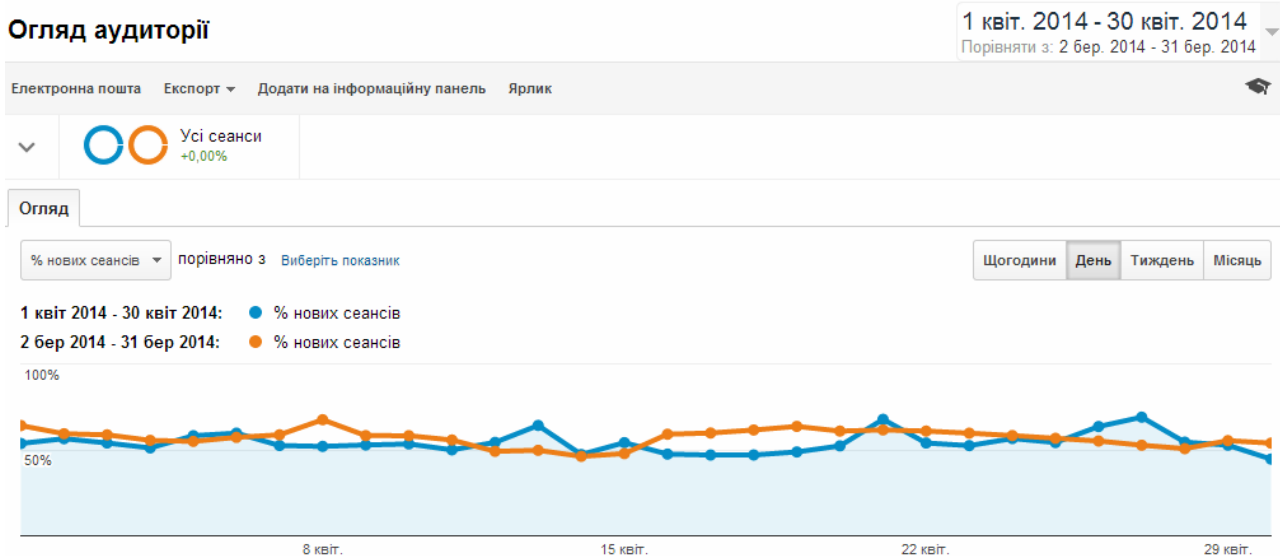
1.5. Середня тривалість перебування на сайті (середня тривалість сеансу)



1.6. Показник відмов (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))

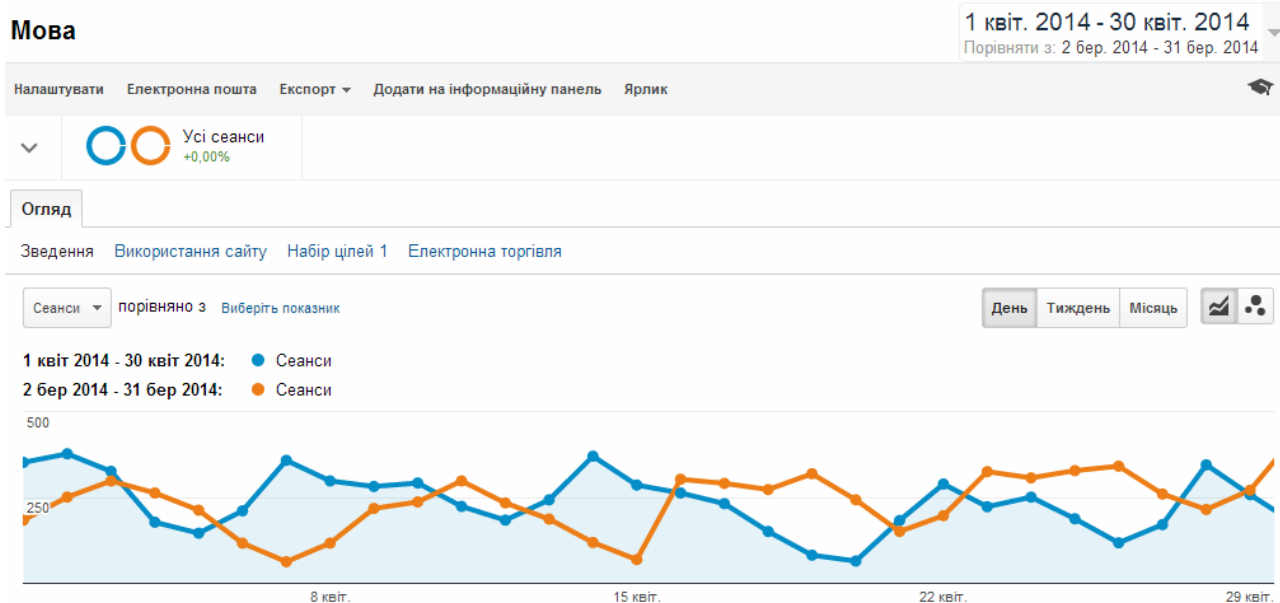


1.7. Нові сеанси (оцінка відсотка відвідувань, що здійснювалися вперше)



2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки

2.1. Мова



Мова		Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення:
				Сеанси
		0,11%	0,11%	
		7 123 порівняно з 7 115	7 123 порівняно з 7 115	
<input type="checkbox"/>	1. ru			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	4 439	62,32%	<p>1 квіт 2014 - 30 квіт 2014</p>
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	4 423	62,16%	
<input type="checkbox"/>	2. ru-ru			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1 323	18,57%	<p>2 бер 2014 - 31 бер 2014</p>
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1 520	21,36%	
<input type="checkbox"/>	3. uk			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1 078	15,13%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	900	12,65%	
<input type="checkbox"/>	4. uk-ua			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	76	1,07%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	88	1,24%	
<input type="checkbox"/>	5. en-us			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	73	1,02%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	115	1,62%	
<input type="checkbox"/>	6. ru-md			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	65	0,91%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	21	0,30%	
<input type="checkbox"/>	7. en			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	21	0,29%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	21	0,30%	
<input type="checkbox"/>	8. pt-br			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	18	0,25%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	
<input type="checkbox"/>	9. en-gb			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	6	0,08%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	0,03%	
<input type="checkbox"/>	10. zh-cn			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3	0,04%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%	
<input type="checkbox"/>	11. es			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,03%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	3	0,04%	
<input type="checkbox"/>	12. es-es			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,03%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	
<input type="checkbox"/>	13. hu			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,03%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	3	0,04%	
<input type="checkbox"/>	14. it			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,03%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%	
<input type="checkbox"/>	15. pl			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,03%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	5	0,07%	

<input type="checkbox"/>	16. ■ pt-pt		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,03%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
<input type="checkbox"/>	17. ■ zh-tw		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,03%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
<input type="checkbox"/>	18. ■ bg		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
<input type="checkbox"/>	19. ■ de		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	20. ■ es-419		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
<input type="checkbox"/>	21. ■ es-ar		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
<input type="checkbox"/>	22. ■ fr-fr		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	23. ■ ru-pl		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
<input type="checkbox"/>	24. ■ ru-ua		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
<input type="checkbox"/>	25. ■ en-za		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	26. ■ fr		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	0,03%
<input type="checkbox"/>	27. ■ hr-hr		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	0,03%
<input type="checkbox"/>	28. ■ lv		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	29. ■ nl		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	30. ■ pl-pl		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	31. ■ sk-sk		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%

32.	th		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%

Показувати рядків: 50 Перейти до: 1 1 - 32 із 32 < >

2.2. Місце розташування














1. країна/регіон















а) накладення даних на карту






















Вихідний параметр: Країна / територія Місто Континент Субконтинентальний регіон

Країна / територія	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення:
	7 123 порівняно з 7 115	7 123 порівняно з 7 115	Сеанси
1. Ukraine	0,11% ▲	0,11% ▲	
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	6 780	95,18%	<p>1 квіт 2014 - 30 квіт 2014</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	6 722	94,48%	
2. Austria			<p>2 бер 2014 - 31 бер 2014</p>
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	86	1,21%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	118	1,66%	
3. (not set)			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	62	0,87%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	59	0,83%	
4. Russia			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	61	0,86%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	66	0,93%	
5. United States			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	18	0,25%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	56	0,79%	

6.	 Brazil		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	17	0,24%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
7.	 Netherlands		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	15	0,21%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	3	0,04%
8.	 Estonia		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	14	0,20%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	7	0,10%
9.	 Kazakhstan		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	7	0,10%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	4	0,06%
10.	 Germany		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	5	0,07%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	9	0,13%
11.	 China		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	4	0,06%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%
12.	 Poland		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	4	0,06%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	9	0,13%
13.	 Argentina		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3	0,04%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
14.	 Spain		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3	0,04%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	3	0,04%
15.	 India		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3	0,04%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%
16.	 Australia		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,03%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
17.	 Belarus		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,03%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	12	0,17%
18.	 Hong Kong		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,03%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
19.	 Hungary		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,03%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	0,03%

20.	 Indonesia		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,03%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	6	0,08%
21.	 Israel		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,03%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
22.	 Italy		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,03%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%
23.	 Philippines		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,03%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
24.	 Portugal		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,03%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
25.	 Somalia		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,03%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
26.	 Tajikistan		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,03%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
27.	 Azerbaijan		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
28.	 Bulgaria		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
29.	 Canada		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
30.	 Cyprus		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
31.	 Czech Republic		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
32.	 France		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%
33.	 Georgia		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%

34.	 Croatia		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	0,03%
35.	 Ireland		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%
36.	 Jamaica		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
37.	 Jordan		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
38.	 Kyrgyzstan		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
39.	 Moldova		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%
40.	 Nigeria		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	0,03%
41.	 Sudan		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
42.	 Sweden		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%
43.	 Thailand		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
44.	 Tanzania		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	0,03%
45.	 South Africa		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
46.	 Armenia		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%
47.	 Botswana		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%

48.	 Switzerland		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%
49.	 Algeria		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%
50.	 United Kingdom		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%
51.	 Iran		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	8	0,11%
52.	 Kenya		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%
53.	 Cambodia		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%
54.	 Latvia		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%
55.	 Morocco		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%
56.	 Mexico		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	0,03%
57.	 Slovakia		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%
58.	 Swaziland		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%
59.	 Turkey		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%
60.	 Vietnam		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	4	0,06%

2. Місто

накладення даних на карту

Місцезнаходження

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати Електронна пошта Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

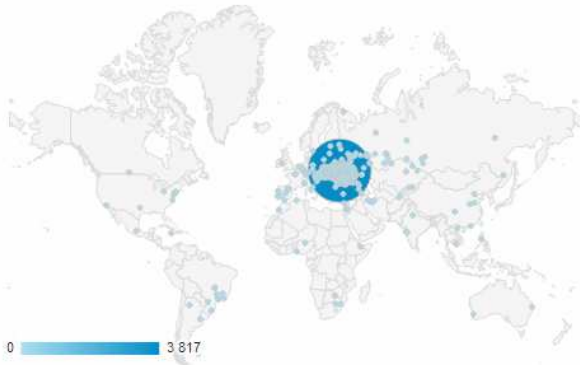
Усі сеанси
+0,00%

Накл. 1 квіт 2014 - 30 квіт 2014 : 100,00% (7 123 із 7 123)
Звед. 2 бер 2014 - 31 бер 2014 : 100,00% (7 115 із 7 115)
% змін показника "сеанси" : +0,00%

торгівля

Сеанси

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014



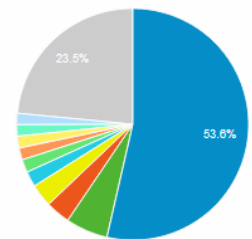
2 бер 2014 - 31 бер 2014



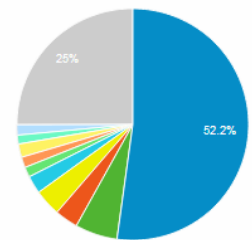
Вихідний параметр: Країна / територія Місто Континент Субконтинентальний регіон

Місто	Сеанси	Внесок до загального значення:
Сеанси	0,11% ↑ 7 123 порівняно з 7 115	Сеанси
0,11% ↑ 7 123 порівняно з 7 115	0,11% ↑ 7 123 порівняно з 7 115	
1. Kyiv		1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 3 817 (53,59%) 2 бер 2014 - 31 бер 2014: 3 713 (52,19%)
2. Zhytomyr		1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 419 (5,88%) 2 бер 2014 - 31 бер 2014: 420 (5,90%)
3. Kharkiv		1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 244 (3,43%) 2 бер 2014 - 31 бер 2014: 231 (3,25%)
4. Lviv		1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 227 (3,19%) 2 бер 2014 - 31 бер 2014: 265 (3,72%)
5. Dnepropetrovsk		1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 154 (2,16%) 2 бер 2014 - 31 бер 2014: 177 (2,49%)
6. Zaporizhia		1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 129 (1,81%) 2 бер 2014 - 31 бер 2014: 100 (1,41%)
7. Donetsk		1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 118 (1,66%) 2 бер 2014 - 31 бер 2014: 105 (1,48%)

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014



2 бер 2014 - 31 бер 2014



8. ■ Odesa		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	117	1,64%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	132	1,86%
9. ■ (not set)		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	114	1,60%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	88	1,24%
10. ■ Ternopil		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	112	1,57%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	103	1,45%
11. ■ Cherkasy		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	94	1,32%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	135	1,90%
12. ■ Kryvyi Rih		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	92	1,29%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	88	1,24%
13. ■ Sumy		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	87	1,22%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	83	1,17%
14. ■ Vienna		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	86	1,21%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	93	1,31%
15. ■ Vinnytsia		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	83	1,17%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	96	1,35%
16. ■ Poltava		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	83	1,17%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	91	1,28%
17. ■ Ivano-Frankivsk		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	78	1,10%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	74	1,04%
18. ■ Lutsk		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	70	0,98%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	56	0,79%
19. ■ Rivne		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	69	0,97%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	47	0,66%
20. ■ Chernivtsi		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	68	0,95%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	76	1,07%
21. ■ Chernihiv		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	67	0,94%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	50	0,70%
22. ■ Luhansk		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	57	0,80%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	54	0,76%
23. ■ Mykolaiv		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	51	0,72%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	55	0,77%

24.	■ Khmelnytskyi		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	48	0,67%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	60	0,84%
25.	■ Kherson		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	44	0,62%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	41	0,58%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 279

3. Континент

накладення даних на карту

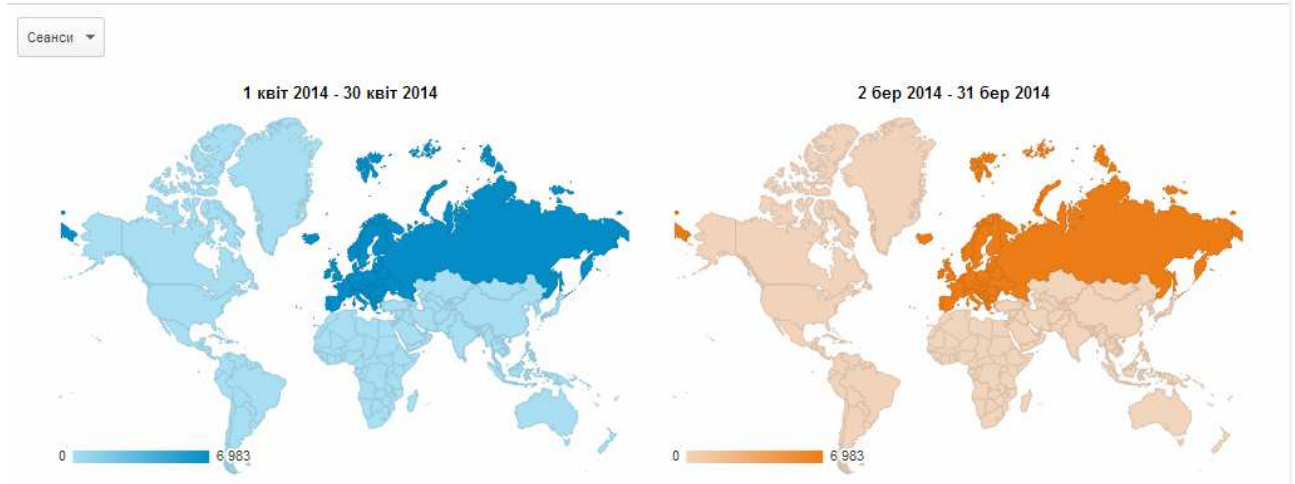
Місцезапис 1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати | Електронна пошта | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси +0,00%

Накладання даних на карту | [Огляд](#)

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля



Вихідний параметр: Країна / територія | Місто | **Континент** | Субконтинентальний регіон

Континент	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення:
	0,11% ▲ 7 123 порівняно з 7 115	0,11% ▲ 7 123 порівняно з 7 115	Сеанси
1. Europe			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	6 983	98,03%	<p>1 квіт 2014 - 30 квіт 2014</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	6 962	97,85%	
2. (not set)			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	62	0,87%	<p>2 бер 2014 - 31 бер 2014</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	59	0,83%	
3. Americas			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	40	0,56%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	58	0,82%	
4. Asia			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	30	0,42%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	27	0,38%	
5. Africa			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	6	0,08%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	9	0,13%	

6. ■ Oceania			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		2	0,03%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		0	0,00%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 6 із 6

4.Субконтинентальний регіон

накладення даних на карту

Місцезапис

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

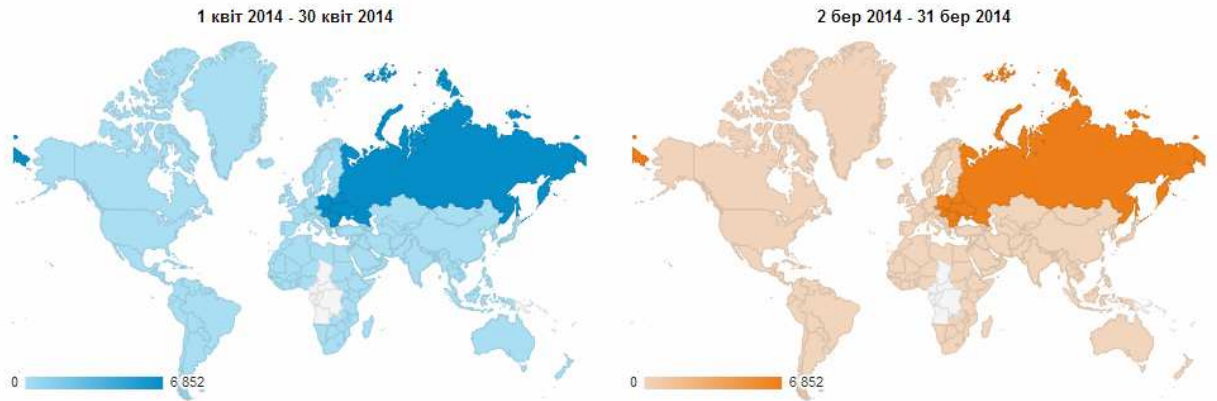
Налаштувати | Електронна пошта | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

Накладання даних на карту | **Огляд**

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

Сеанси



Вихідний параметр: Країна / територія | Місто | Континент | Субконтинентальний регіон

Субконтинентальний регіон	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення:
	Сеанси	Сеанси	Сеанси
	0,11% ▲ 7 123 порівняно з 7 115	0,11% ▲ 7 123 порівняно з 7 115	
1. ■ Eastern Europe			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	6 852	96,20%	<p>1 квіт 2014 - 30 квіт 2014</p> <p>98.2%</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	6 813	95,76%	
2. ■ Western Europe			<p>2 бер 2014 - 31 бер 2014</p> <p>96.8%</p>
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	107	1,50%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	132	1,86%	
3. ■ (not set)			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	62	0,87%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	59	0,83%	
4. ■ South America			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	20	0,28%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	
5. ■ Northern America			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	19	0,27%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	56	0,79%	
6. ■ Northern Europe			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	16	0,22%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	11	0,15%	

7. ■ Central Asia			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		10	0,14%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		4	0,06%
8. ■ Southern Europe			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		8	0,11%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		6	0,08%
9. ■ Eastern Asia			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		6	0,08%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		1	0,01%
10. ■ Western Asia			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		6	0,08%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		2	0,03%
11. ■ South-Eastern Asia			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		5	0,07%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		11	0,15%
12. ■ Eastern Africa			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		3	0,04%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		3	0,04%
13. ■ Southern Asia			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		3	0,04%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		9	0,13%
14. ■ Australasia			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		2	0,03%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		0	0,00%
15. ■ Western Africa			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1	0,01%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		2	0,03%
16. ■ Northern Africa			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1	0,01%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		2	0,03%
17. ■ Southern Africa			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1	0,01%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		2	0,03%
18. ■ Caribbean			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1	0,01%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		0	0,00%
19. ■ Central America			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		0	0,00%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		2	0,03%

Показувати рядків: 25 Перейти до: 1 1 – 19 із 19

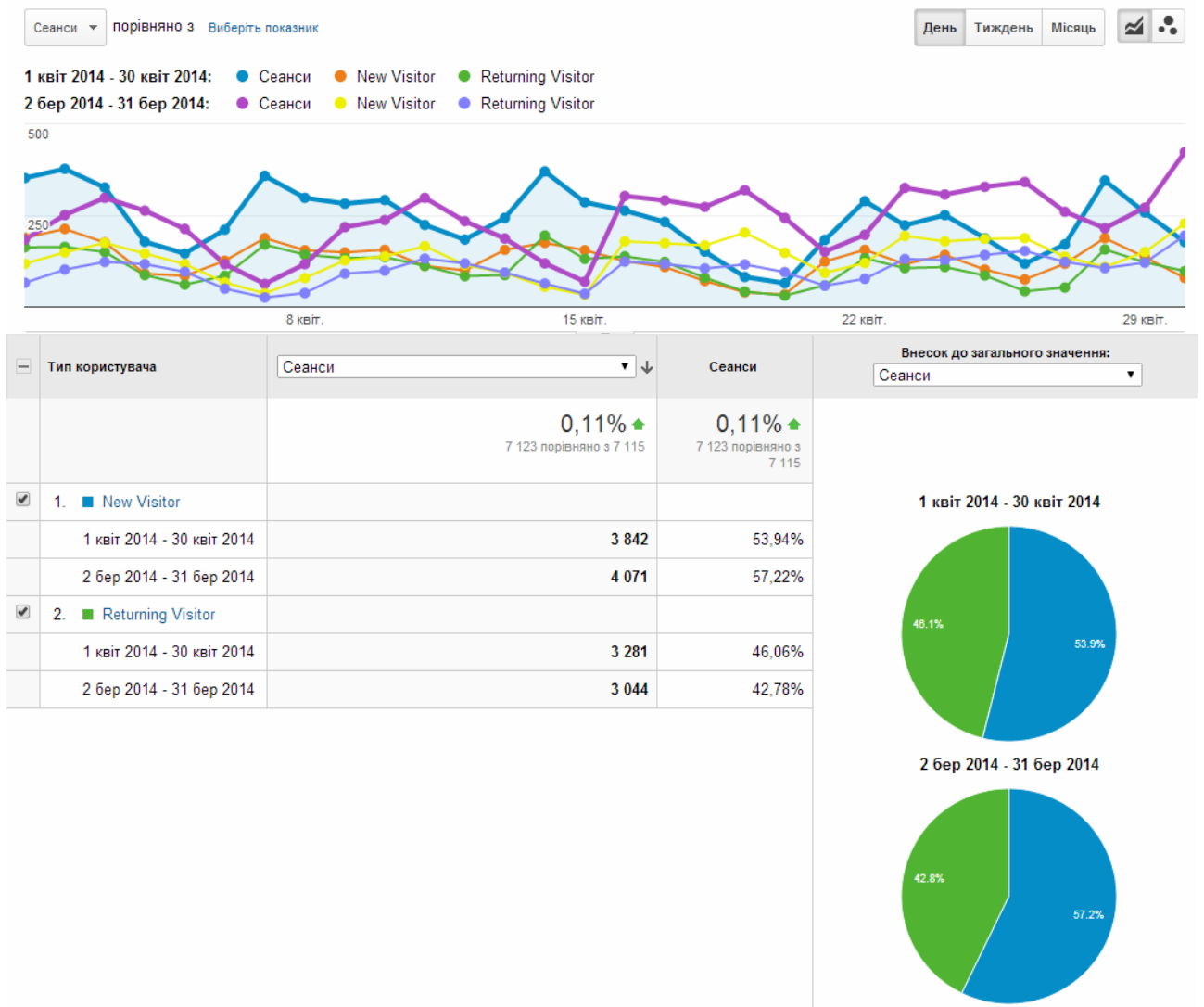
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки

3.1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

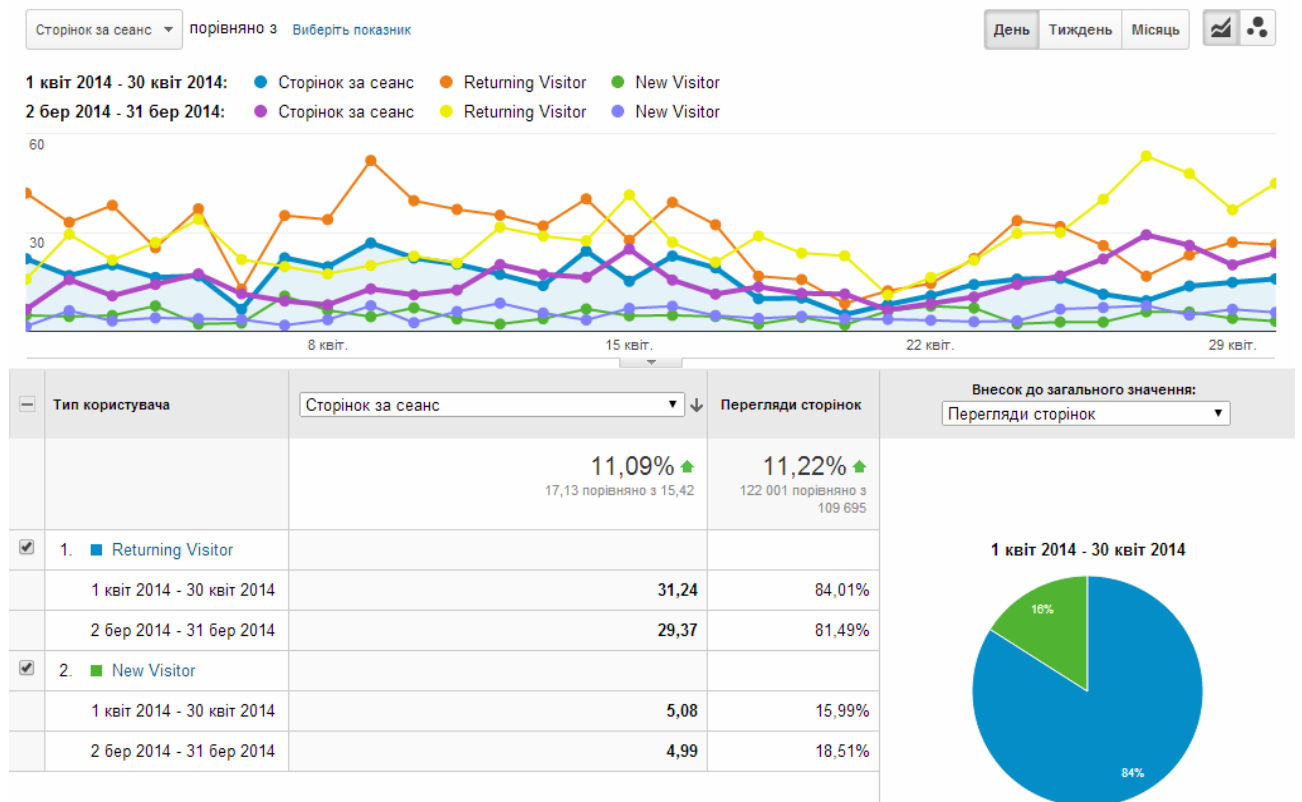
Нові відвідувачі й ті, що повернулися

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014 Налаштувати [Електронна пошта](#) [Експорт](#) [Додати на інформаційну панель](#) [Ярлик](#)
  Усі сеанси
+0,00%
[Зведення](#) [Використання сайту](#) [Набір цілей 1](#) [Електронна торгівля](#)

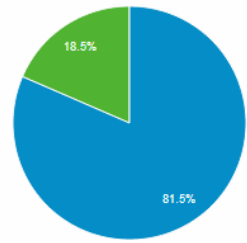
а) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



б) розподіл даних при переглядах сторінок



2 бер 2014 - 31 бер 2014



в) розподіл даних щодо тривалості сеансу

Нові відвідувачі й ті, що повернулися

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати Електронна пошта Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси +0,00%

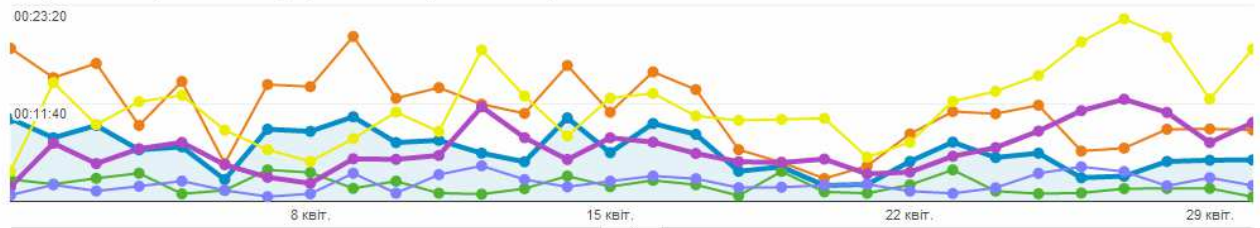
Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сер. тривалість сеансу порівняно з 3 Виберть показник

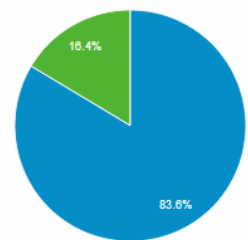
День Тиждень Місяць

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: Сер. тривалість сеансу Returning Visitor New Visitor
2 бер 2014 - 31 бер 2014: Сер. тривалість сеансу Returning Visitor New Visitor

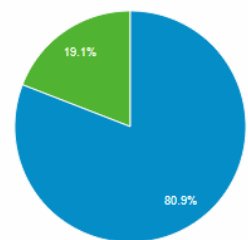


Тип користувача	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення:
	0,10% ↑ 00:06:36 порівняно з 00:06:36	0,21% ↑ 784:18:52 порівняно з 782:38:14	Тривалість сеансу
1. Returning Visitor			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:11:59	83,59%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:12:29	80,89%	
2. New Visitor			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:02:01	16,41%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:02:12	19,11%	

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014



2 бер 2014 - 31 бер 2014



3.2. Періодичність і час з останнього сеансу

Частота та час, що минув

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Електронна пошта Експорт ▾ Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

Розповсюдження

Кількість сеансів Кількість днів з останнього сеансу

Сеанси



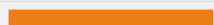
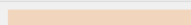





























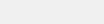



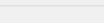

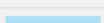

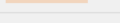

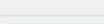



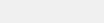

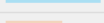

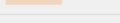
0,11%


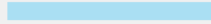

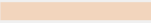
7 123 порівняно з 7 115













Перегляди сторінок

11,22%

122 001 порівняно з 109 695

Кількість сеансів	Сеанси	Перегляди сторінок
1		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3 842 	19 514 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	4 071 	20 303 
2		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	676 	7 312 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	602 	6 718 
3		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	263 	5 982 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	251 	5 617 
4		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	161 	4 502 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	154 	4 752 
5		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	125 	2 948 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	114 	3 704 
6		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	97 	2 520 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	99 	2 416 
7		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	86 	2 515 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	82 	3 293 
8		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	72 	1 734 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	70 	2 564 
9-14		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	295 	10 362 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	302 	8 888 
15-25		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	258 	10 502 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	307 	9 000 
26-50		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	353 	12 422 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	310 	6 840 
51-100		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	343 	10 408 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	201 	6 244 
101-200		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	146 	8 529 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	191 	12 692 

201+		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	406 	22 751 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	361 	16 664 

Кількість днів з останнього сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	5 870 	97 796 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	5 965 	90 443 
1		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	228 	6 505 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	239 	5 667 
2		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	110 	3 443 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	115 	3 008 
3		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	87 	2 424 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	90 	2 083 
4		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	83 	1 665 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	57 	1 094 
5		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	51 	1 441 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	47 	699 
6		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	55 	1 269 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	40 	440 
7		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	47 	1 158 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	35 	855 
8-14		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	139 	2 664 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	118 	1 909 
15-30		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	166 	1 677 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	155 	1 654 
31-60		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	117 	938 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	97 	1 037 
61-120		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	80 	624 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	74 	607 
121-364		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	73 	317 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	65 	152 
365+		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	17 	80 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	18 	47 

3.3 Активність відвідувачів

Зацікавленість

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014

Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Електронна пошта Експорт ▾ Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

Розповсюдження

Тривалість сеансу Інтенсивність перегляду сторінок

Сеанси

0,11%

7 123 порівняно з 7 115






























































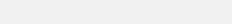

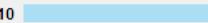
Перегляди сторінок

11,22%

122 001 порівняно з 109 695

Тривалість сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0-10 сек.		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	4 314	6 245
2 бер 2014 - 31 бер 2014	4 351	6 227
11-30 сек.		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	416	1 744
2 бер 2014 - 31 бер 2014	392	1 641
31-60 сек.		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	320	2 174
2 бер 2014 - 31 бер 2014	320	2 318
61-180 сек.		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	517	7 418
2 бер 2014 - 31 бер 2014	511	8 034
181-600 сек.		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	572	13 481
2 бер 2014 - 31 бер 2014	549	13 203
601-1800 сек.		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	505	22 078
2 бер 2014 - 31 бер 2014	527	18 652
1801+ сек.		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	479	68 861
2 бер 2014 - 31 бер 2014	465	59 620

Інтенсивність перегляду сторінок	Сеанси	Перегляди сторінок
<1		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0
1		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2 857	2 857
2 бер 2014 - 31 бер 2014	2 914	2 914
2		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1 677	3 354
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1 734	3 468
3		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	174	522
2 бер 2014 - 31 бер 2014	164	492
4		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	428	1 712
2 бер 2014 - 31 бер 2014	342	1 368

5		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	46 	230 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	47 	235 
6		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	186 	1 116 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	178 	1 068 
7		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	33 	231 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	28 	196 
8		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	142 	1 136 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	119 	952 
9		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	29 	261 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	21 	189 
10		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	102 	1 020 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	107 	1 070 
11		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	10 	110 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	13 	143 
12		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	79 	948 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	92 	1 104 
13		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	7 	91 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	13 	169 
14		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	59 	826 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	70 	980 
15		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	7 	105 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	7 	105 
16		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	74 	1 184 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	75 	1 200 
17		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	6 	102 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	10 	170 
18		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	45 	810 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	50 	900 
19		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	4 	76 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	7 	133 
20+		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1 156 	105 310 
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1 124 	92 839 

4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки

4.1. Веб-переглядач

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту

Веб-переглядач та ОС

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014

Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати Електронна пошта Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси +0,00%

Огляд

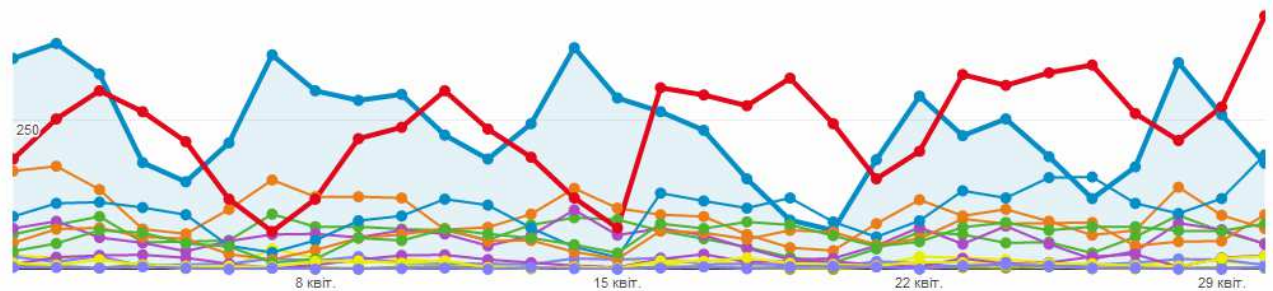
Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: Сеанси Chrome Opera Firefox Internet Explorer YaBrowser Opera Mini
 2 бер 2014 - 31 бер 2014: Сеанси Chrome Opera Firefox Internet Explorer YaBrowser Opera Mini

500



Веб-переглядач	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення:
	0,11% ▲ 7 123 порівняно з 7 115	0,11% ▲ 7 123 порівняно з 7 115	Сеанси
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Chrome			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2 852	40,04%	<p>1 квіт 2014 - 30 квіт 2014</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	2 884	40,53%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Opera			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1 720	24,15%	<p>2 бер 2014 - 31 бер 2014</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1 609	22,61%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Firefox			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1 558	21,87%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	1 650	23,19%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Internet Explorer			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	367	5,15%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	432	6,07%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. YaBrowser			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	348	4,89%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	286	4,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Opera Mini			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	90	1,26%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	72	1,01%	
<input type="checkbox"/> 7. MRCHROME			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	64	0,90%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	

<input type="checkbox"/>	8. Safari		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	59	0,83%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	107	1,50%
<input type="checkbox"/>	9. Android Browser		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	40	0,56%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	38	0,53%
<input type="checkbox"/>	10. Maxthon		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	9	0,13%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	21	0,30%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 21

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

Веб-переглядач та ОС

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати | Електронна пошта | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

Огляд

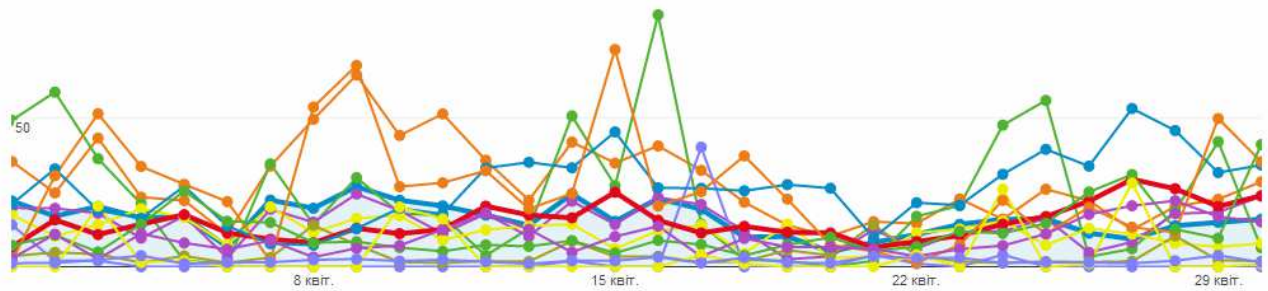
Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

Сторінок за сеанс порівняно з Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: Сторінок за сеанс Firefox Internet Explorer Opera Chrome Maxthon YaBrowser
2 бер 2014 - 31 бер 2014: Сторінок за сеанс Firefox Internet Explorer Opera Chrome Maxthon YaBrowser

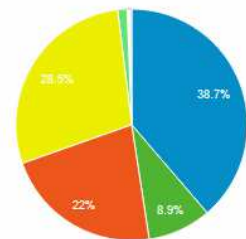
100



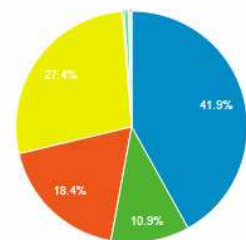
Веб-переглядач	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок
	11,09% ↑ 17,13 порівняно з 15,42	11,22% ↑ 122 001 порівняно з 109 695
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Firefox		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	30,32	38,72%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	27,87	41,92%
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Internet Explorer		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	29,44	8,86%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	27,80	10,95%
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Opera		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	15,62	22,02%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	12,53	18,39%
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Chrome		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	12,18	28,47%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	10,44	27,45%
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Maxthon		
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	12,11	0,09%
2 бер 2014 - 31 бер 2014	13,19	0,25%

Внесок до загального значення:
Перегляди сторінок

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014



2 бер 2014 - 31 бер 2014



<input checked="" type="checkbox"/>	6. YaBrowser		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	4,58	1,31%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2,19	0,57%
<input type="checkbox"/>	7. Android Browser		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	4,52	0,15%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2,82	0,10%
<input type="checkbox"/>	8. Safari (in-app)		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	4,00	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	9. Safari		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3,59	0,17%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2,65	0,26%
<input type="checkbox"/>	10. MRCHROME		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1,81	0,10%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00	0,00%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 21 | < >

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті

Веб-переглядач та ОС

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати | Електронна пошта | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

Огляд

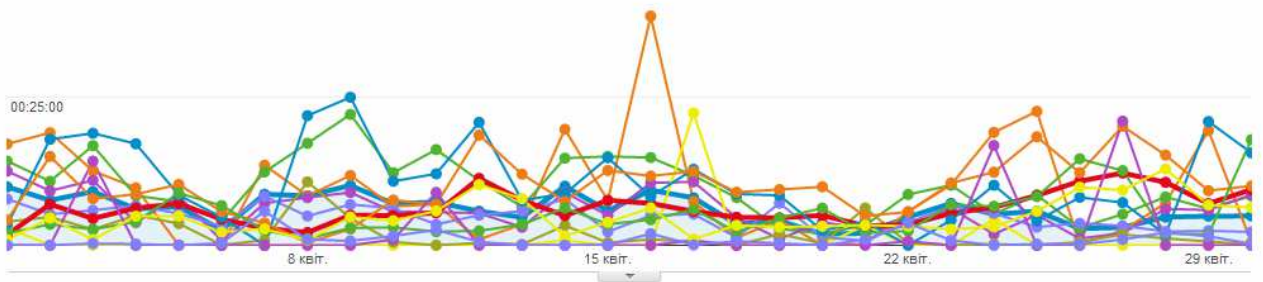
Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

Сер. тривалість сеансу | порівняно з | Виберть показник

День | Тиждень | Місяць

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: Сер. тривалість сеансу | Internet Explorer | Firefox | Opera | Maxthon | Chrome | YaBrowser
2 бер 2014 - 31 бер 2014: Сер. тривалість сеансу | Internet Explorer | Firefox | Opera | Maxthon | Chrome | YaBrowser

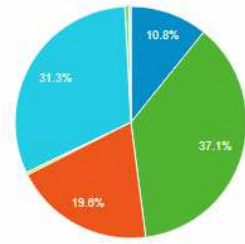
00:50:00



Веб-переглядач	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення:	
	0,10% ▲ 00:06:36 порівняно з 00:06:36	0,21% ▲ 784:18:52 порівняно з 782:38:14	Тривалість сеансу	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Internet Explorer			<p>1 квіт 2014 - 30 квіт 2014</p>	
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:11:22		8,86%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:11:45		10,81%
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Firefox				
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:10:44		35,53%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:10:34		37,13%
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Opera				

	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:06:26	23,51%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:05:43	19,57%
<input checked="" type="checkbox"/>	4. Maxthon		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:06:14	0,12%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:08:03	0,36%
<input checked="" type="checkbox"/>	5. Chrome		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:04:57	29,98%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:05:06	31,29%
<input checked="" type="checkbox"/>	6. YaBrowser		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:02:13	1,64%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:56	0,56%
<input type="checkbox"/>	7. Android Browser		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:01:46	0,15%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:51	0,07%
<input type="checkbox"/>	8. S40 Ovi Browser		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:01:03	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:27	0,00%
<input type="checkbox"/>	9. Safari		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:00:44	0,09%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:34	0,13%
<input type="checkbox"/>	10. MRCHROME		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:00:21	0,05%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:00	0,00%

2 бер 2014 - 31 бер 2014



Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 21

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту

Веб-переглядач та ОС

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014

Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати | Електронна пошта | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

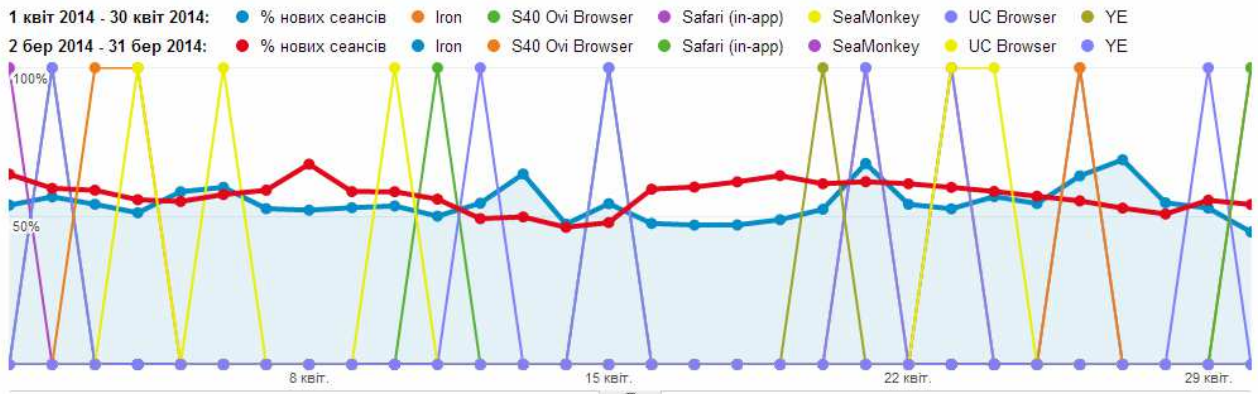
Усі сеанси +0,00%

Огляд

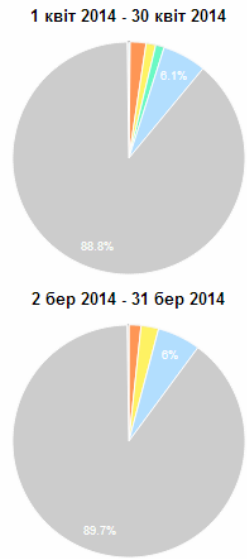
Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

% нових сеансів | порівняно з | Виберить показник

День | Тиждень | Місяць

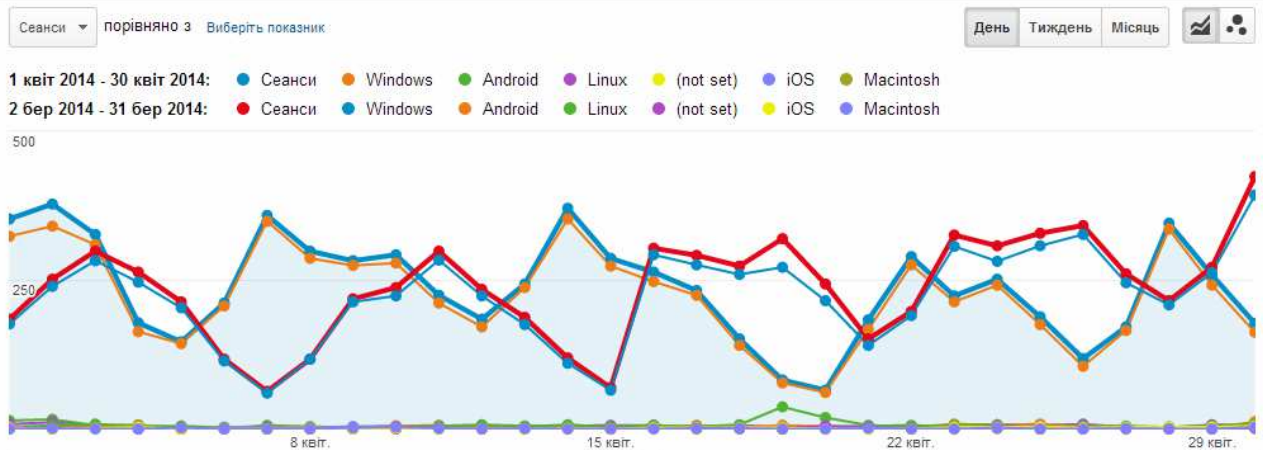


Веб-переглядач		% нових сеансів	Нові користувачі		Внесок до загального значення:	
					Нові користувачі	
		5,73% ▼ 53,94% порівняно з 57,22%	5,63% ▼ 3 842 порівняно з 4 071			
<input checked="" type="checkbox"/>	1. ■ Iron				1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	
		100,00%	0,05%		88.8%	
		2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00%		8.1%	
<input checked="" type="checkbox"/>	2. ■ S40 Ovi Browser				2 бер 2014 - 31 бер 2014	
		100,00%	0,08%		89.7%	
		2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,10%		6%	
<input checked="" type="checkbox"/>	3. ■ Safari (in-app)				1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	
		100,00%	0,03%			
		2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,02%			
<input checked="" type="checkbox"/>	4. ■ SeaMonkey				1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	
		100,00%	0,03%			
		2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00%			
<input checked="" type="checkbox"/>	5. ■ UC Browser				1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	
		100,00%	0,18%			
		2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,10%			
<input checked="" type="checkbox"/>	6. ■ YE				1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	
		100,00%	0,03%			
		2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00%			
<input type="checkbox"/>	7. ■ Opera Mini				1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	
		94,44%	2,21%			
		2 бер 2014 - 31 бер 2014	1,69%			
<input type="checkbox"/>	8. ■ Safari				1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	
		86,44%	1,33%			
		2 бер 2014 - 31 бер 2014	2,43%			
<input type="checkbox"/>	9. ■ MRCHROME				1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	
		71,88%	1,20%			
		2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00%			
<input type="checkbox"/>	10. ■ YaBrowser				1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	
		67,24%	6,09%			
		2 бер 2014 - 31 бер 2014	5,99%			



Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 21

4.2. Операційна система Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту



Операційна система		Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення:	
		Сеанси	Сеанси	Сеанси	
		0,11%	0,11%		
		7 123 порівняно з 7 115	7 123 порівняно з 7 115		
<input checked="" type="checkbox"/>	1. Windows				
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	6 742	94,65%	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014 94.7%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	6 698	94,14%		
<input checked="" type="checkbox"/>	2. Android				
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	129	1,81%	2 бер 2014 - 31 бер 2014 94.1%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	109	1,53%		
<input checked="" type="checkbox"/>	3. Linux				
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	114	1,60%		
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	187	2,63%		
<input checked="" type="checkbox"/>	4. (not set)				
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	55	0,77%		
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	42	0,59%		
<input checked="" type="checkbox"/>	5. iOS				
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	49	0,69%		
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	44	0,62%		
<input checked="" type="checkbox"/>	6. Macintosh				
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	20	0,28%		
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	19	0,27%		
<input type="checkbox"/>	7. Windows Phone				
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	6	0,08%		
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	4	0,06%		
<input type="checkbox"/>	8. Series40				
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3	0,04%		
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	4	0,06%		
<input type="checkbox"/>	9. Nokia				
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,03%		
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,01%		
<input type="checkbox"/>	10. BlackBerry				
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%		
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%		
<input type="checkbox"/>	11. Samsung				
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%		
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	0,03%		
<input type="checkbox"/>	12. SymbianOS				
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,01%		
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	0,03%		
<input type="checkbox"/>	13. Bada				
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%		
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	3	0,04%		

Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

Веб-переглядач та ОС

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати Електронна пошта Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

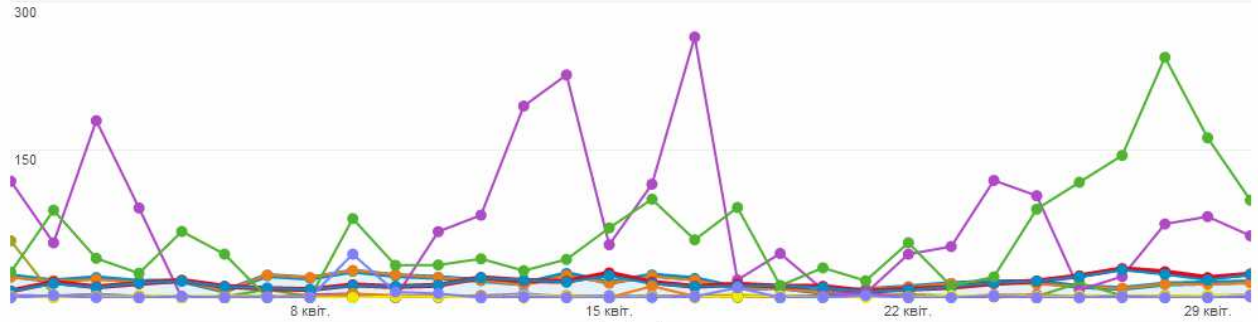
Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сторінок за сеанс порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: Сторінок за сеанс Windows Android Linux (not set) iOS Macintosh
2 бер 2014 - 31 бер 2014: Сторінок за сеанс Windows Android Linux (not set) iOS Macintosh



Операційна система	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	11,09% ↑ 17,13 порівняно з 15,42	11,22% ↑ 122 001 порівняно з 109 695	
1. Linux	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 79,89	7,46%	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014 92% (7.5%)
	2 бер 2014 - 31 бер 2014: 52,63	8,97%	
2. Windows	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 16,65	92,02%	2 бер 2014 - 31 бер 2014 90,57% (9%)
	2 бер 2014 - 31 бер 2014: 14,83	90,57%	
3. SymbianOS	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 10,00	0,01%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014: 1,00	0,00%	
4. Macintosh	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 7,20	0,12%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014: 7,21	0,12%	
5. Android	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 2,39	0,25%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014: 2,01	0,20%	
6. BlackBerry	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 2,00	0,00%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014: 0,00	0,00%	
7. Windows Phone	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 1,83	0,01%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014: 1,25	0,00%	
8. iOS	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 1,53	0,06%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014: 1,43	0,06%	

<input checked="" type="checkbox"/>	9. ■ (not set)			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1,36	0,06%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014		1,50	0,06%
<input type="checkbox"/>	10. ■ Series40			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1,33	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014		1,25	0,00%
<input type="checkbox"/>	11. ■ Nokia			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1,00	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014		1,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	12. ■ Samsung			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1,00	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014		1,50	0,00%
<input type="checkbox"/>	13. ■ Bada			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		0,00	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014		1,33	0,00%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 13 із 13

Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

Веб-переглядач та ОС

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати | Електронна пошта | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

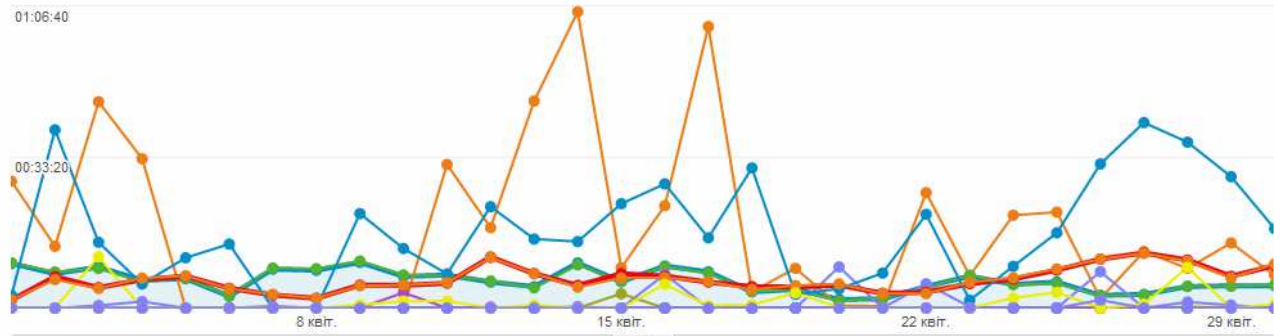
Огляд

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

Сер. тривалість сеансу | порівняно з | Виберіть показник

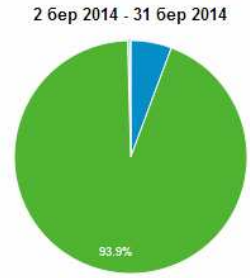
День | Тиждень | Місяць

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: Сер. тривалість сеансу, Linux, Windows, SymbianOS, Windows Phone, Android, Series40
2 бер 2014 - 31 бер 2014: Сер. тривалість сеансу, Linux, Windows, SymbianOS, Windows Phone, Android, Series40



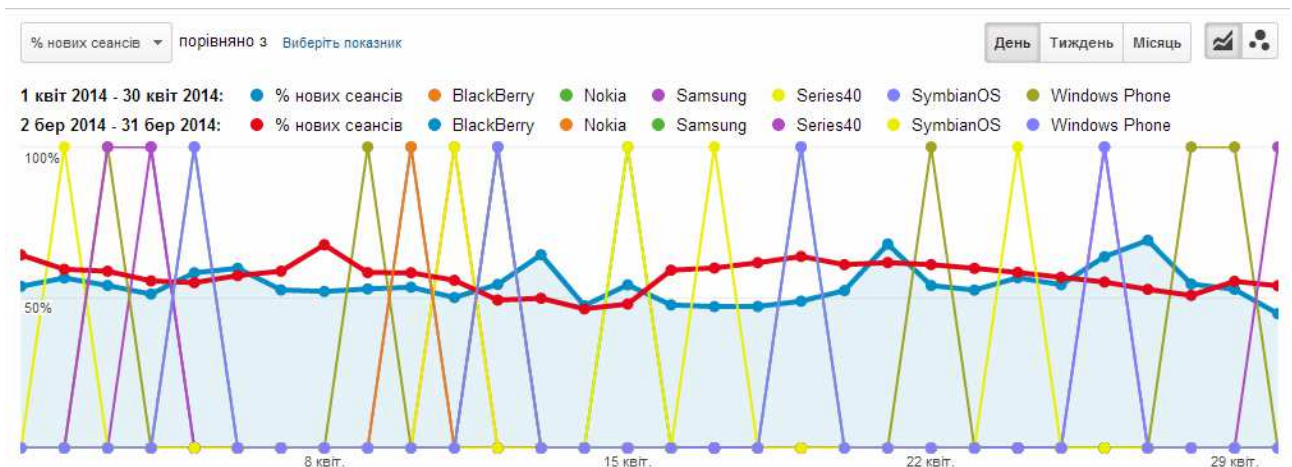
Операційна система	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення:	
	0,10% ▲ 00:06:36 порівняно з 00:06:36	0,21% ▲ 784:18:52 порівняно з 782:38:14	Тривалість сеансу	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ■ Linux			<p>1 квіт 2014 - 30 квіт 2014</p> <p>94.8%</p>	
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:19:19		4,68%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:14:15		5,67%
<input checked="" type="checkbox"/> 2. ■ Windows				
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:06:37		94,82%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:06:35		93,90%
<input checked="" type="checkbox"/> 3. ■ SymbianOS				

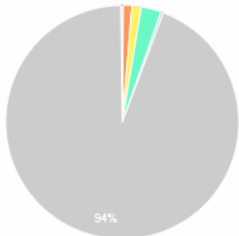
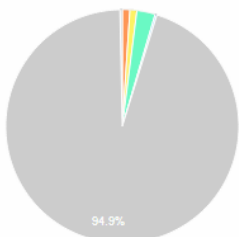
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:03:23	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:00	0,00%
<input checked="" type="checkbox"/>	4. ■ Windows Phone		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:02:00	0,03%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:03	0,00%
<input checked="" type="checkbox"/>	5. ■ Android		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:01:14	0,34%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:01:07	0,26%
<input checked="" type="checkbox"/>	6. ■ Series40		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:01:03	0,01%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:27	0,00%
<input type="checkbox"/>	7. ■ Macintosh		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:01:02	0,04%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:01:58	0,08%
<input type="checkbox"/>	8. ■ (not set)		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:00:23	0,05%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:17	0,03%
<input type="checkbox"/>	9. ■ iOS		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:00:20	0,04%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:36	0,06%
<input type="checkbox"/>	10. ■ Bada		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:00:00	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:11	0,00%
<input type="checkbox"/>	11. ■ BlackBerry		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:00:00	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	12. ■ Nokia		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:00:00	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	13. ■ Samsung		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:00:00	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:00	0,00%



Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 13 із 13 | < >

Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідувань сайту



Операційна система		% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
		5,73% ↓ 53,94% порівняно з 57,22%	5,63% ↓ 3 842 порівняно з 4 071	
<input checked="" type="checkbox"/>	1. BlackBerry			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,03%	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014 
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00%	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/>	2. Nokia			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,05%	2 бер 2014 - 31 бер 2014 
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	100,00%	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/>	3. Samsung			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,03%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	100,00%	0,05%	
<input checked="" type="checkbox"/>	4. Series40			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,08%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	100,00%	0,10%	
<input checked="" type="checkbox"/>	5. SymbianOS			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,03%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	100,00%	0,05%	
<input checked="" type="checkbox"/>	6. Windows Phone			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,16%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	100,00%	0,10%	
<input type="checkbox"/>	7. iOS			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	91,84%	1,17%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	97,73%	1,06%	
<input type="checkbox"/>	8. (not set)			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	90,91%	1,30%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	92,86%	0,96%	
<input type="checkbox"/>	9. Android			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	82,17%	2,76%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	94,50%	2,53%	
<input type="checkbox"/>	10. Macintosh			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	70,00%	0,36%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	57,89%	0,27%	
<input type="checkbox"/>	11. Windows			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	53,28%	93,49%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	56,61%	93,15%	
<input type="checkbox"/>	12. Linux			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	18,42%	0,55%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	35,83%	1,65%	
<input type="checkbox"/>	13. Bada			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0,00%	0,00%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	100,00%	0,07%	

4.3. Мережа Інтернет-провайдер Розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту

Мережа

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати Електронна пошта Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

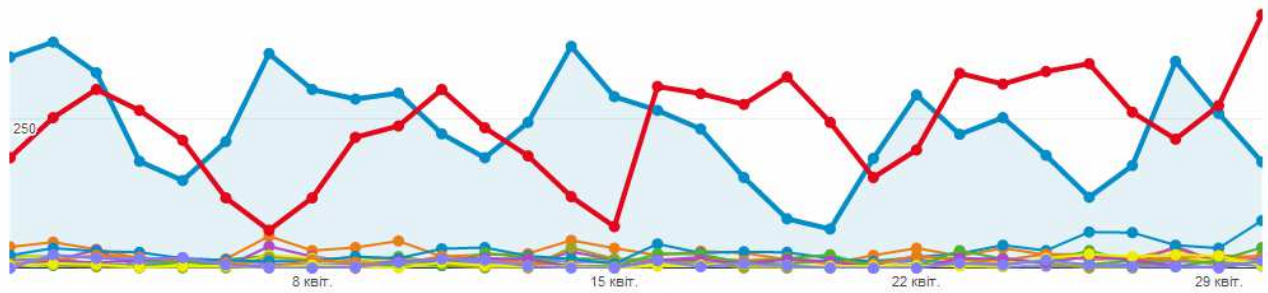
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014:

Сеанси ncc#2011011865 approved ip assignment kyivstar gsm lanet network ltd ukrainian research and academic network volia subnet kyiv static and rql users

2 бер 2014 - 31 бер 2014:

Сеанси ncc#2011011865 approved ip assignment kyivstar gsm lanet network ltd ukrainian research and academic network volia subnet kyiv static and rql users

500



Постачальник послуг	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення:
	0,11% ↑ 7 123 порівняно з 7 115	0,11% ↑ 7 123 порівняно з 7 115	Сеанси
1. ncc#2011011865 approved ip assignment			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	773	10,85%	<p>1 квіт 2014 - 30 квіт 2014</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	825	11,60%	
2. kyivstar gsm			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	373	5,24%	<p>2 бер 2014 - 31 бер 2014</p>
2 бер 2014 - 31 бер 2014	390	5,48%	
3. lanet network ltd			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	365	5,12%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	330	4,64%	
4. ukrainian research and academic network			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	261	3,66%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	258	3,63%	
5. volia subnet			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	240	3,37%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	186	2,61%	
6. kyiv static and rql users			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	214	3,00%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	189	2,66%	

<input type="checkbox"/>	7. localnet ltd.			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		164	2,30%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014		123	1,73%
<input type="checkbox"/>	8. open jsc stock company sater			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		136	1,91%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014		72	1,01%
<input type="checkbox"/>	9. opera software asa			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		133	1,87%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014		104	1,46%
<input type="checkbox"/>	10. intertelecom ltd(pdsn)			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		122	1,71%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014		139	1,95%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 1247 < >

Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

Мережа

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати | Електронна пошта | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

Огляд

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

Сторінок за сеанс | порівняно з | Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

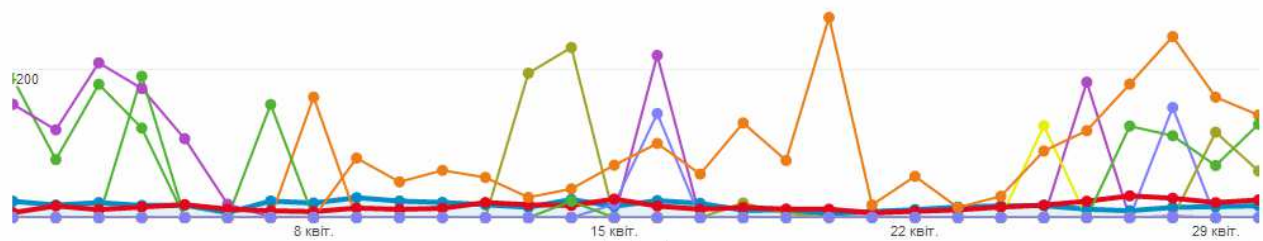
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014:

- Сторінок за сеанс
- volynian national university
- upc telekabel
- pe zubko volodymyr viktorovych
- josef pircher ohg
- dataenter michael kocum
- a1 telekom austria ag

2 бер 2014 - 31 бер 2014:

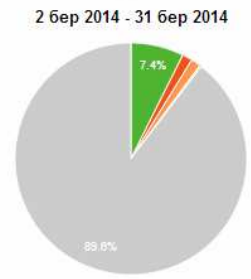
- Сторінок за сеанс
- volynian national university
- upc telekabel
- pe zubko volodymyr viktorovych
- josef pircher ohg
- dataenter michael kocum
- a1 telekom austria ag

400



Постачальник послуг	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	11,09% ▲ 17,13 порівняно з 15,42	11,22% ▲ 122 001 порівняно з 109 695	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. volynian national university	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 162,00	0,13%	<p>1 квіт 2014 - 30 квіт 2014</p> <p>87.4%</p>
	2 бер 2014 - 31 бер 2014: 0,00	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. upc telekabel	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 136,85	2,24%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014: 87,13	7,39%	

<input checked="" type="checkbox"/>	3. ■ pe zubko volodymyr viktorovych			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		127,95	2,20%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014		117,54	1,39%
<input checked="" type="checkbox"/>	4. ■ josef pircher ohg			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		123,60	0,51%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014		0,00	0,00%
<input checked="" type="checkbox"/>	5. ■ dataenter michael kocum			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		111,50	0,37%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014		0,00	0,00%
<input checked="" type="checkbox"/>	6. ■ a1 telekom austria ag			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		96,73	1,74%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014		0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	7. ■ highway customers			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		89,03	2,55%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014		58,64	1,34%
<input type="checkbox"/>	8. ■ global ukraine trade ltd.			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		81,56	1,20%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014		35,75	0,26%
<input type="checkbox"/>	9. ■ fop maslyanikov nikolay fedorovich			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		76,25	0,25%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014		0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	10. ■ netassist/alfainet etth network			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		69,58	1,37%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014		0,00	0,00%



Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 1247

Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті

Мережа

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати | Електронна пошта | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси +0,00%

Огляд

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

Сер. тривалість сеансу | порівняно з | Виберить показник

День | Тиждень | Місяць

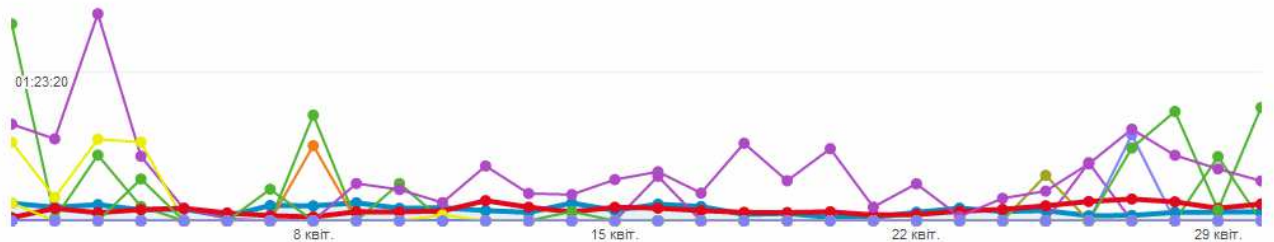
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014:

● Сер. тривалість сеансу |
 ● volynian national university |
 ● netassist/alfainet etth network |
 ● pe zubko volodymyr viktorovych |
 ● upc telekabel |
 ● kyivski merezhi ltd |
 ● josef pircher ohg

2 бер 2014 - 31 бер 2014:

● Сер. тривалість сеансу |
 ● volynian national university |
 ● netassist/alfainet etth network |
 ● pe zubko volodymyr viktorovych |
 ● upc telekabel |
 ● kyivski merezhi ltd |
 ● josef pircher ohg

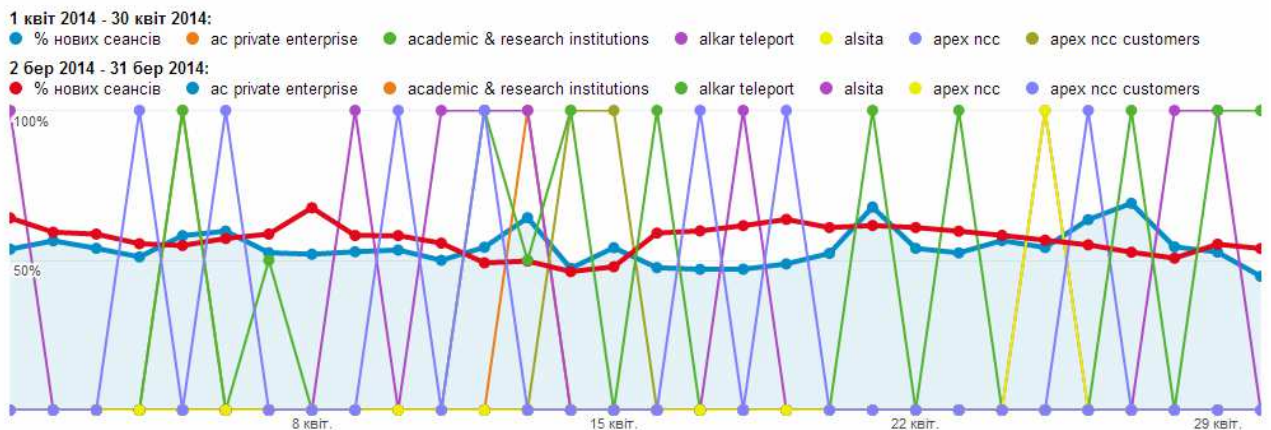
02:46:40

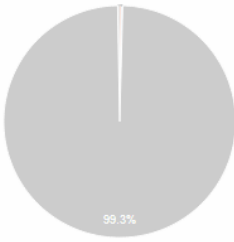
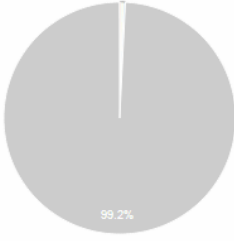


Постачальник послуг		Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення:
		0,10% ▲ 00:06:36 порівняно з 00:06:36	0,21% ▲ 784:18:52 порівняно з 782:38:14	Тривалість сеансу
<input checked="" type="checkbox"/>	1. volynian national university			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:41:56	0,09%	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:00	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/>	2. netassist/alfainet etth network			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:38:35	1,97%	2 бер 2014 - 31 бер 2014
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:00	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/>	3. pe zubko volodymyr viktorovych			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:35:35	1,59%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:43:57	1,22%	
<input checked="" type="checkbox"/>	4. upc telekabel			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:33:28	1,42%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:22:58	4,55%	
<input checked="" type="checkbox"/>	5. kyivski merezhi ltd			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:31:59	0,20%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:03:47	0,06%	
<input checked="" type="checkbox"/>	6. josef pircher ohg			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:25:23	0,27%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:00	0,00%	
<input type="checkbox"/>	7. kyiv static and rql users			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:22:56	10,43%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:19:04	7,67%	
<input type="checkbox"/>	8. a1 telekom austria ag			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:22:47	1,07%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:00:00	0,00%	
<input type="checkbox"/>	9. highway customers			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:22:28	1,67%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:18:47	1,00%	
<input type="checkbox"/>	10. o3 network			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	00:22:02	5,15%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	00:27:54	5,23%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 1247

Розподіл інтернет-провайдерів щодо нових сеансів відвідувань



Постачальник послуг		% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
		5,73% ▼ 53,94% порівняно з 57,22%	5,63% ▼ 3 842 порівняно з 4 071	
<input checked="" type="checkbox"/>	1. ■ ac private enterprise			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,03%	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014 
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00%	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/>	2. ■ academic & research institutions			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,03%	2 бер 2014 - 31 бер 2014 
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00%	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/>	3. ■ alkar teleport			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,23%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	83,33%	0,25%	
<input checked="" type="checkbox"/>	4. ■ alsita			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,03%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00%	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/>	5. ■ apex ncc			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,03%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00%	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/>	6. ■ apex ncc customers			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,08%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	85,71%	0,15%	
<input type="checkbox"/>	7. ■ apolo -gold-telecom-per			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,03%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0,00%	0,00%	
<input type="checkbox"/>	8. ■ ardinvest ltd			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,05%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	87,50%	0,17%	
<input type="checkbox"/>	9. ■ argocom ltd.			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,03%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	100,00%	0,02%	
<input type="checkbox"/>	10. ■ arta ltd			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100,00%	0,18%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	90,00%	0,22%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 1247

5. Мобільні пристрої

5.1 Мобільний трафік

Огляд

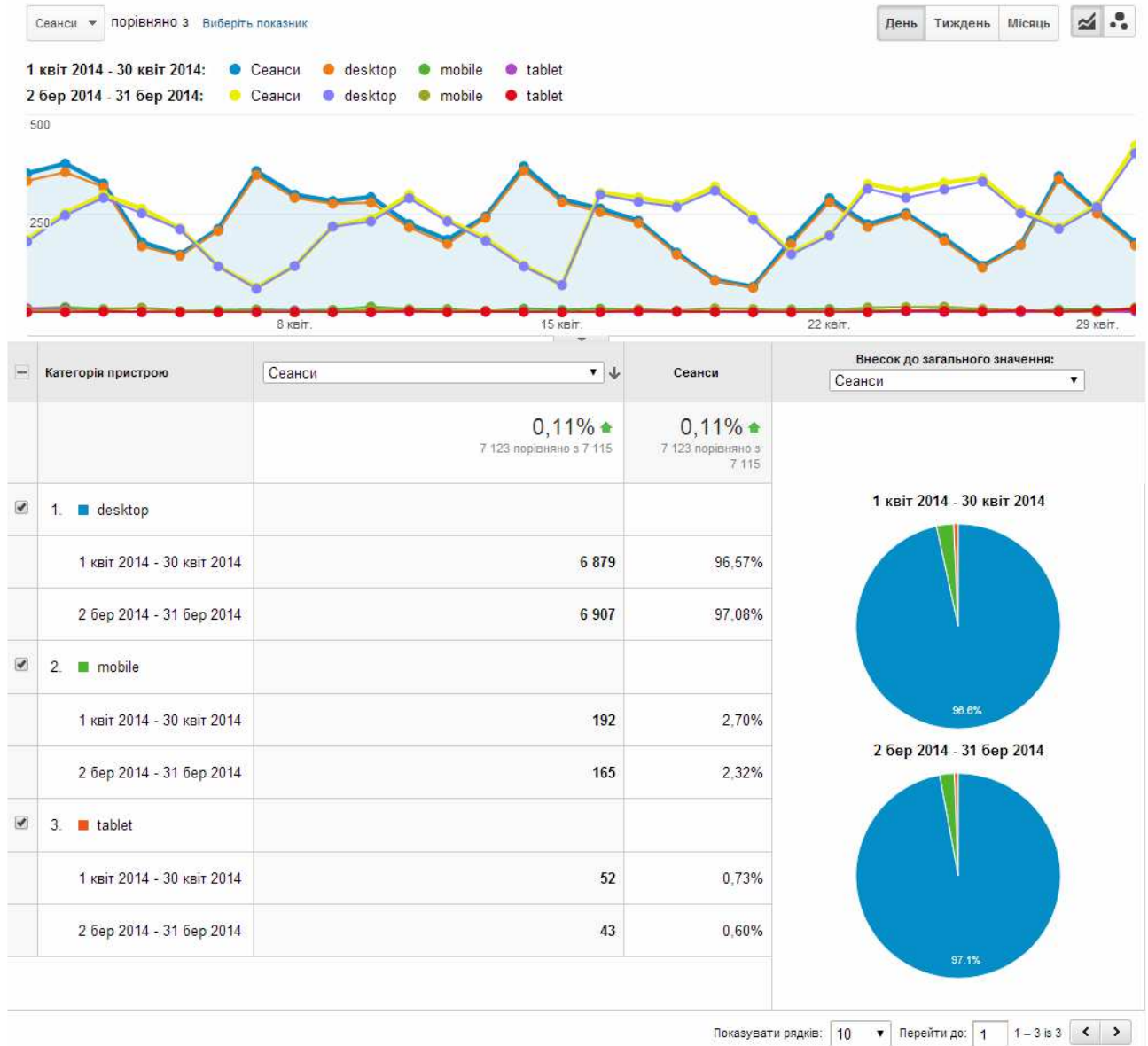
1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати | Електронна пошта | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

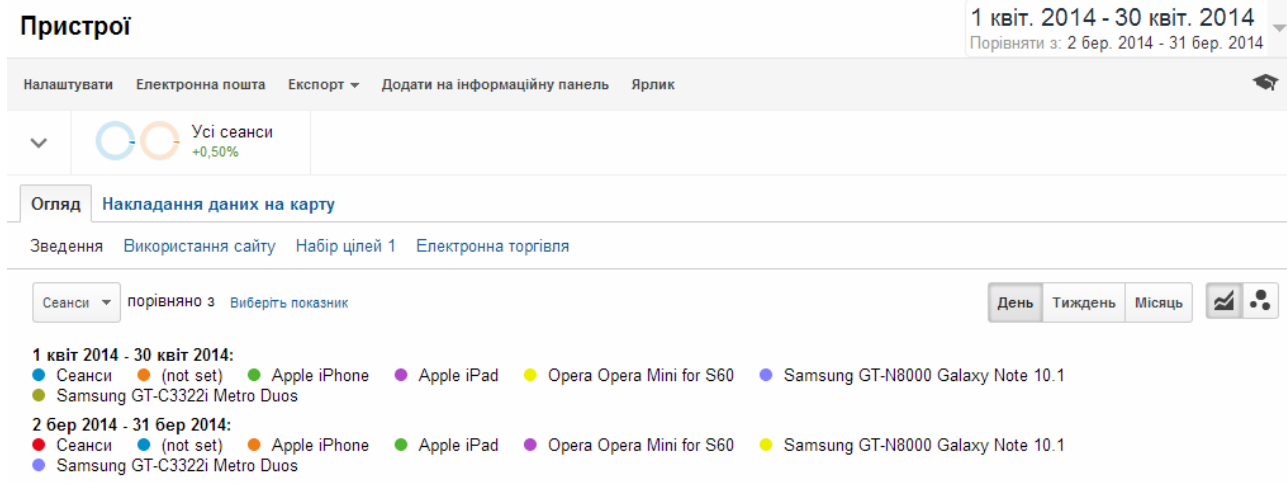
Усі сеанси
+0,00%

Огляд

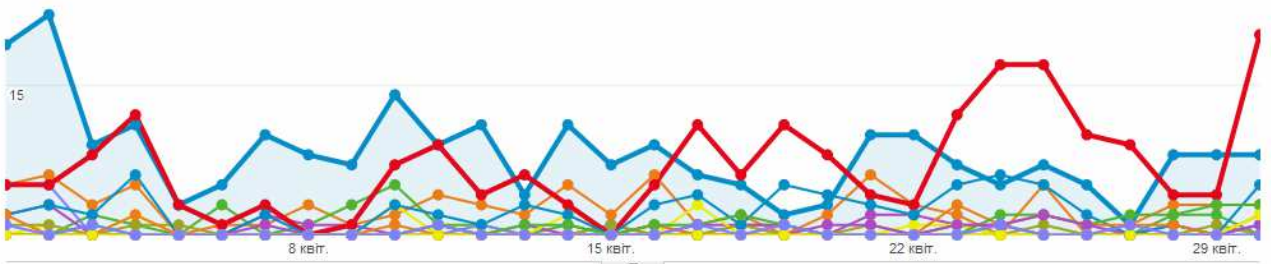
Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля



5.2. Інформація про мобільний пристрій

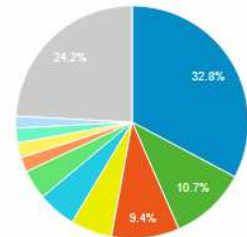


30

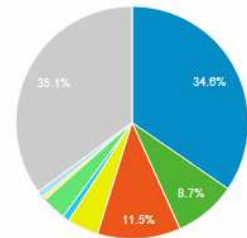


Інформація про мобільний пристрій		Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення:	
		17,31% ▲ <small>244 порівняно з 208</small>	17,31% ▲ <small>244 порівняно з 208</small>	Сеанси	
<input checked="" type="checkbox"/>	1. (not set)				
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	80	32,79%		
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	72	34,62%		
<input checked="" type="checkbox"/>	2. Apple iPhone				
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	26	10,66%		
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	18	8,65%		
<input checked="" type="checkbox"/>	3. Apple iPad				
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	23	9,43%		
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	24	11,54%		
<input checked="" type="checkbox"/>	4. Opera Opera Mini for S60				
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	14	5,74%		
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	9	4,33%		
<input checked="" type="checkbox"/>	5. Samsung GT-N8000 Galaxy Note 10.1				
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	13	5,33%		
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	0,96%		
<input checked="" type="checkbox"/>	6. Samsung GT-C3322i Metro Duos				
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	10	4,10%		
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	7	3,37%		
<input type="checkbox"/>	7. Nokia Lumia 520				
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	5	2,05%		
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%		
<input type="checkbox"/>	8. Samsung GT-S3570 Ch@t				
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	5	2,05%		
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,48%		
<input type="checkbox"/>	9. Samsung GT-S6802 Galaxy Ace Duos				
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	5	2,05%		
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%		

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014



2 бер 2014 - 31 бер 2014



<input type="checkbox"/>	10. Lenovo A3000-F IdeaTab A3000-F		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	4	1,64%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	0,96%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 104

5.3 Країна

Пристрої

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014

Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати | Електронна пошта | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси
+0,50%

Огляд | Накладання даних на карту

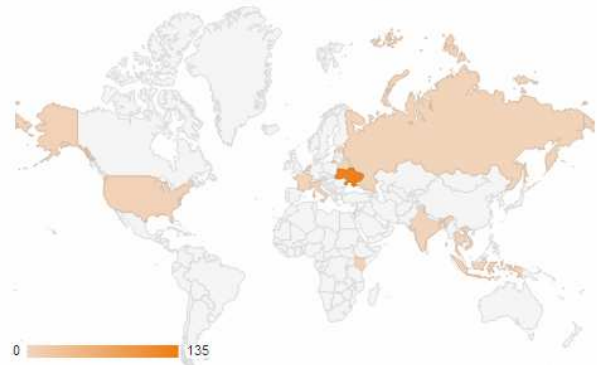
Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

Сеанси

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014



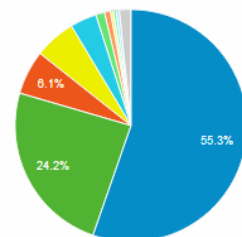
2 бер 2014 - 31 бер 2014



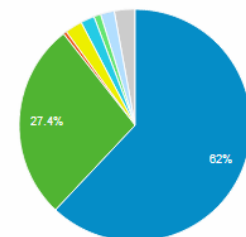
Вихідний параметр: Країна / територія | Місто | Континент | Субконтинентальний регіон












Країна / територія	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення:
	17,31% 244 порівняно з 208	17,31% 244 порівняно з 208	Сеанси
1. Ukraine			1 квіт 2014 - 30 квіт 2014
	135	55,33%	
	129	62,02%	2 бер 2014 - 31 бер 2014
2. (not set)			1 квіт 2014 - 30 квіт 2014
	59	24,18%	
	57	27,40%	2 бер 2014 - 31 бер 2014
3. Netherlands			1 квіт 2014 - 30 квіт 2014
	15	6,15%	
	1	0,48%	2 бер 2014 - 31 бер 2014
4. Estonia			1 квіт 2014 - 30 квіт 2014
	14	5,74%	
	5	2,40%	2 бер 2014 - 31 бер 2014
5. United States			1 квіт 2014 - 30 квіт 2014
	9	3,69%	
	4	1,92%	2 бер 2014 - 31 бер 2014

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014



2 бер 2014 - 31 бер 2014



6.	 Russia		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3	1,23%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	0,96%
7.	 Austria		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,82%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
8.	 Belarus		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,41%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
9.	 France		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,41%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
10.	 Indonesia		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,41%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	4	1,92%
11.	 Israel		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,41%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
12.	 India		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,41%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,48%
13.	 Italy		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,41%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
14.	 Thailand		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,41%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
15.	 Kenya		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,48%
16.	 Vietnam		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	4	1,92%

Показувати рядків: 25 ▼ Перейти до: 1 1 - 16 із 16 < >

5.4 Місто

Пристрої

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати Електронна пошта Експорт ▼ Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,50%

Огля ● 1 квіт 2014 - 30 квіт 2014 : 3,43% (244 із 7 123)

Звед ● 2 бер 2014 - 31 бер 2014 : 2,92% (208 із 7 115) [нна торгівля](#)

% змін показника "сеанси" : +0,50%

Сеанси ▾

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014

2 бер 2014 - 31 бер 2014



Вихідний параметр: Країна / територія Місто Континент Субконтинентальний регіон

Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення:
	17,31% ▲ 244 порівняно з 208	17,31% ▲ 244 порівняно з 208	Сеанси ▾
1. Київ			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	100	40,98%	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014
2 бер 2014 - 31 бер 2014	87	41,83%	
2. (not set)			2 бер 2014 - 31 бер 2014
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	98	40,16%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	72	34,62%	
3. Lviv			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	7	2,87%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	5	2,40%	
4. Zhytomyr			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	5	2,05%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	4	1,92%	
5. Poltava			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	4	1,64%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	3	1,44%	
6. Dnepropetrovsk			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3	1,23%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	3	1,44%	
7. Vienna			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,82%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	
8. Ivano-Frankivsk			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,82%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	3	1,44%	
9. Ternopil			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,82%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	4	1,92%	
10. Kharkiv			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	2	0,82%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	4	1,92%	
11. Paris			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,41%	
2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%	

12. ■ Pune			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1	0,41%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		1	0,48%
13. ■ Tel Aviv			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1	0,41%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		0	0,00%
14. ■ Macerata			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1	0,41%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		0	0,00%
15. ■ Khabarovsk			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1	0,41%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		0	0,00%
16. ■ Moscow			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1	0,41%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		2	0,96%
17. ■ Novosibirsk			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1	0,41%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		0	0,00%
18. ■ Vinnytsia			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1	0,41%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		0	0,00%
19. ■ Zaporizhia			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1	0,41%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		2	0,96%
20. ■ Khmelnytskyi			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1	0,41%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		4	1,92%
21. ■ Cherkasy			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1	0,41%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		0	0,00%
22. ■ Chernivtsi			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1	0,41%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		3	1,44%
23. ■ Glassboro			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1	0,41%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		0	0,00%
24. ■ Akron			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1	0,41%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		0	0,00%
25. ■ Berdychiv			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1	0,41%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		0	0,00%
26. ■ Enerhodar			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1	0,41%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		0	0,00%
27. ■ Kamyanets'-Podil's'kyi			
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014		1	0,41%
2 бер 2014 - 31 бер 2014		0	0,00%

28.	■ Pavlohrad		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,41%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
29.	■ Rivne		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,41%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
30.	■ Donetsk		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,48%
31.	■ Uzhhorod		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,48%
32.	■ Odesa		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,48%
33.	■ Hanoi		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	4	1,92%
34.	■ Berdyans'k		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,48%
35.	■ Dniprodzerzhyn'sk		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,48%
36.	■ Mykolaiv		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	0,96%

Показувати рядків: 50 ▼ Перейти до: 1 1 – 36 із 36 < >

5.5 Операційна система Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту

Пристрої

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати Електронна пошта Експорт ▼ Додати на інформаційну панель Ярик



Усі сеанси
+0,50%

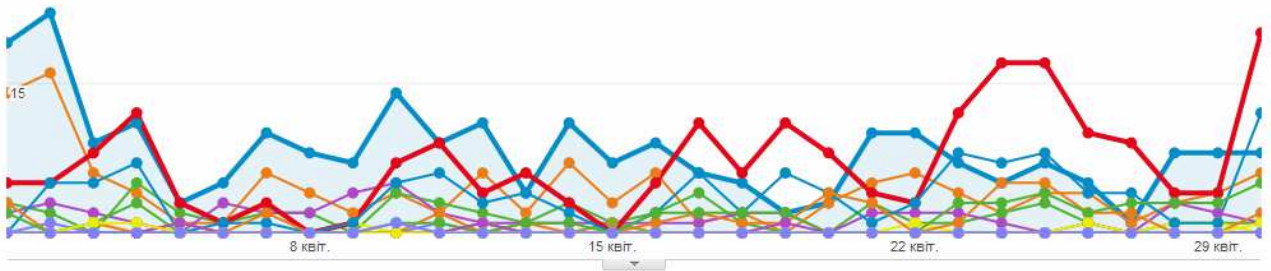
Огляд [Накладання даних на карту](#)

[Зведення](#) [Використання сайту](#) [Набір цілей 1](#) [Електронна торгівля](#)

Сеанси порівняно з Виберить показник День Тиждень Місяць

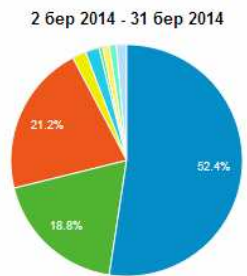
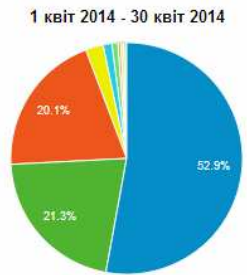
1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: Сеанси Android (not set) iOS Windows Phone Series40 Nokia
 2 бер 2014 - 31 бер 2014: Сеанси Android (not set) iOS Windows Phone Series40 Nokia

30



Вихідний параметр: Інформація про мобільний пристрій Бренд мобільного пристрою Постачальник послуг Вибір способу введення для мобільного пристрою Операційна система

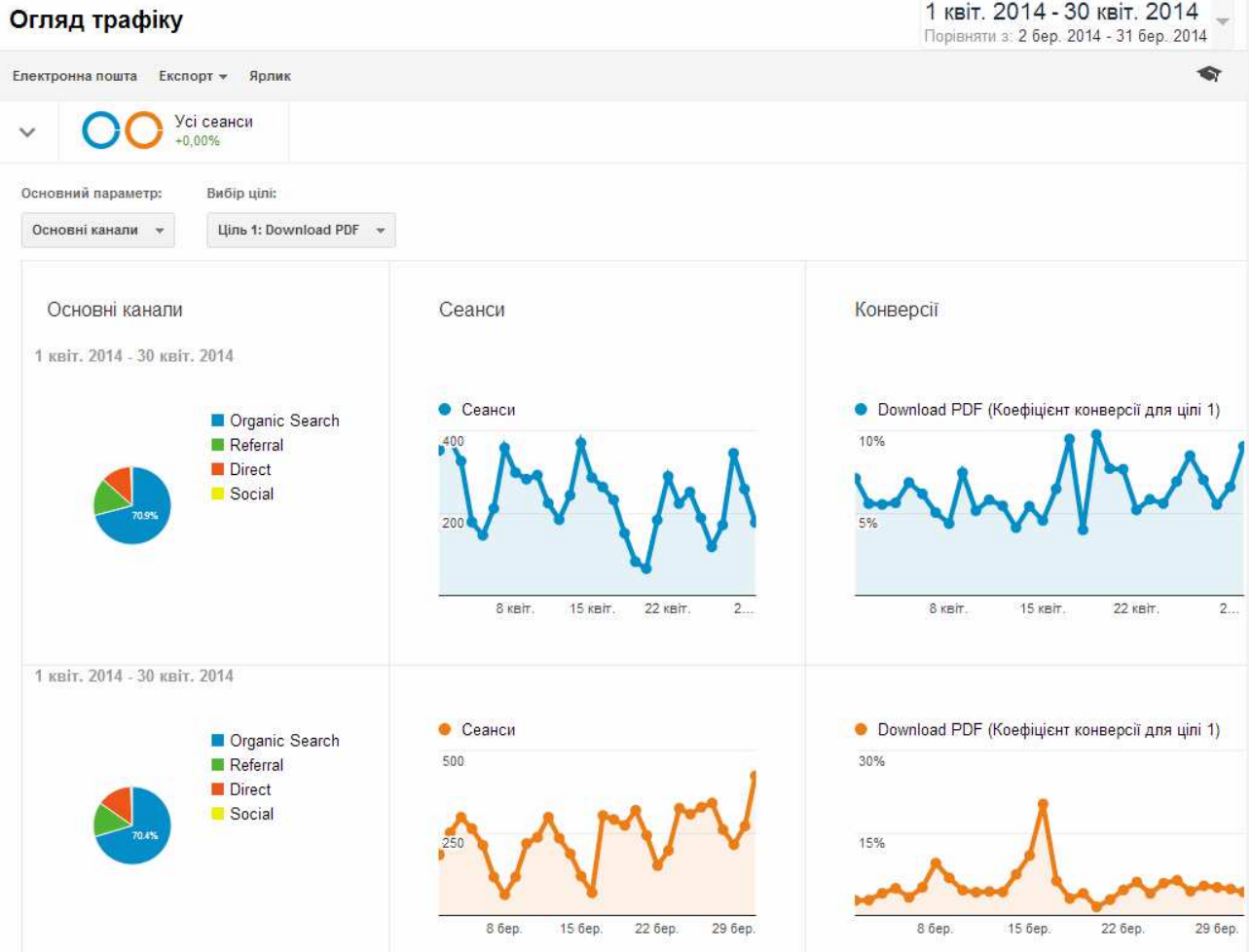
Операційна система	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення:
	17,31% ▲ <small>244 порівняно з 208</small>	17,31% ▲ <small>244 порівняно з 208</small>	Сеанси
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Android			1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 129 (52,87%) 2 бер 2014 - 31 бер 2014: 109 (52,40%)
<input checked="" type="checkbox"/> 2. (not set)			1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 52 (21,31%) 2 бер 2014 - 31 бер 2014: 39 (18,75%)
<input checked="" type="checkbox"/> 3. iOS			1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 49 (20,08%) 2 бер 2014 - 31 бер 2014: 44 (21,15%)
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Windows Phone			1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 6 (2,46%) 2 бер 2014 - 31 бер 2014: 4 (1,92%)
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Series40			1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 3 (1,23%) 2 бер 2014 - 31 бер 2014: 4 (1,92%)
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Nokia			1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 2 (0,82%) 2 бер 2014 - 31 бер 2014: 1 (0,48%)
<input type="checkbox"/> 7. BlackBerry			1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 1 (0,41%) 2 бер 2014 - 31 бер 2014: 0 (0,00%)
<input type="checkbox"/> 8. Samsung			1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 1 (0,41%) 2 бер 2014 - 31 бер 2014: 2 (0,96%)
<input type="checkbox"/> 9. SymbianOS			1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 1 (0,41%) 2 бер 2014 - 31 бер 2014: 2 (0,96%)
<input type="checkbox"/> 10. Bada			1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: 0 (0,00%) 2 бер 2014 - 31 бер 2014: 3 (1,44%)



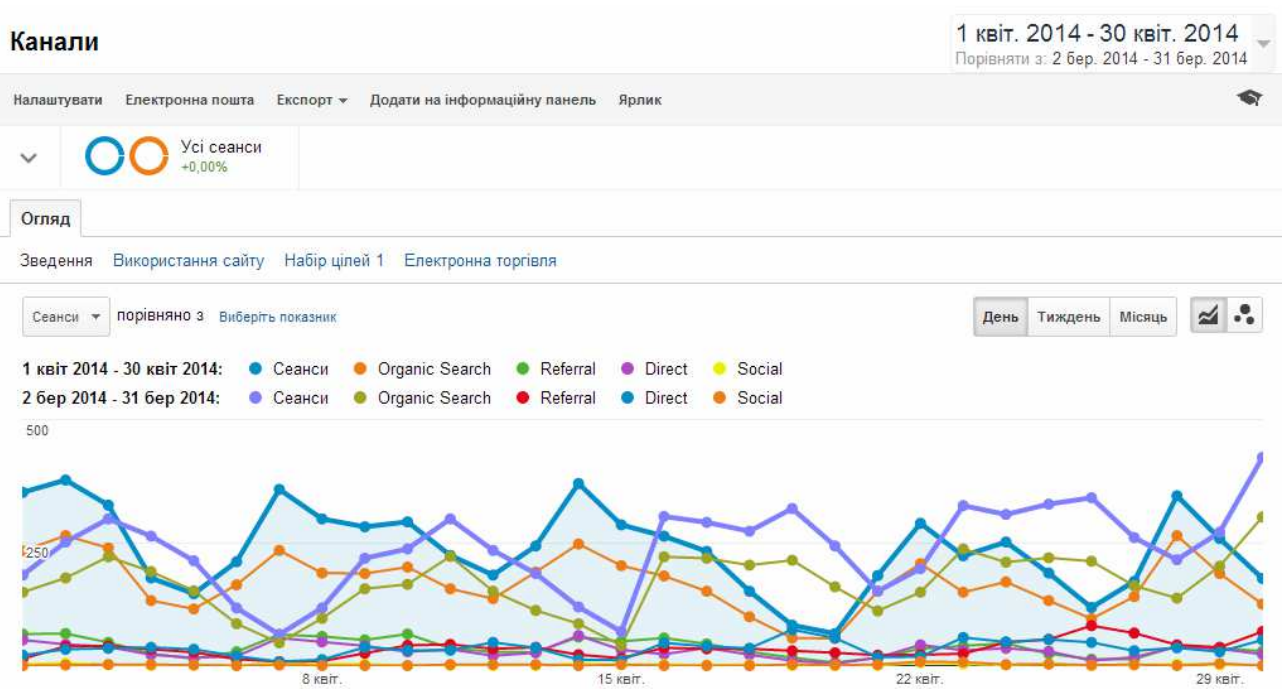
Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 10

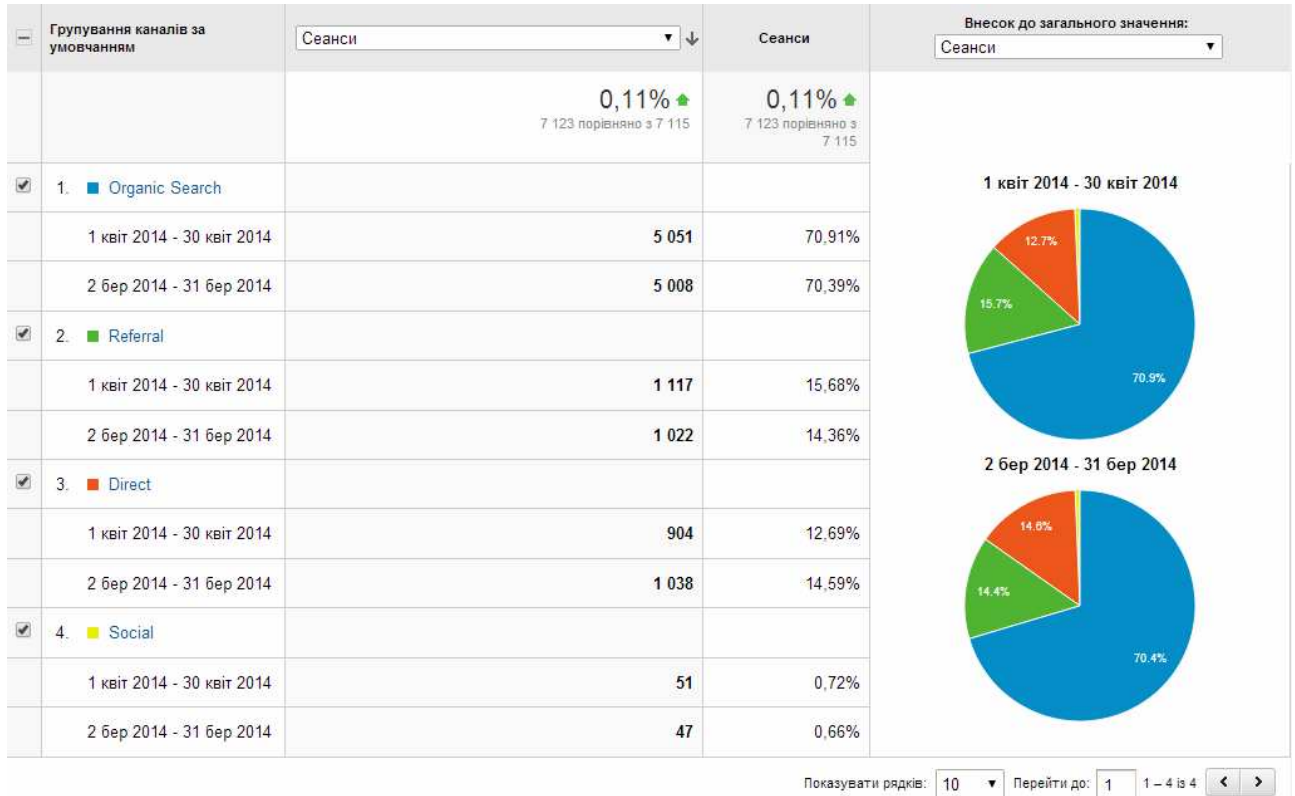
6. Трафік сайту електронної бібліотеки

6.1. Огляд трафіку



6.2. Канали





6.3. Пошуковий трафік

Звичайний пошуковий трафік

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати | Електронна пошта | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

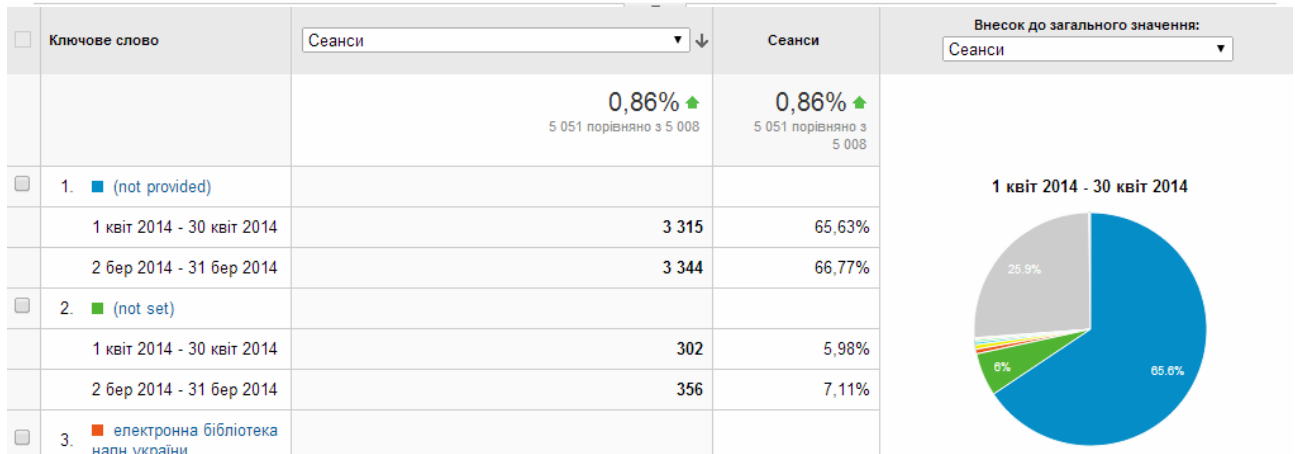
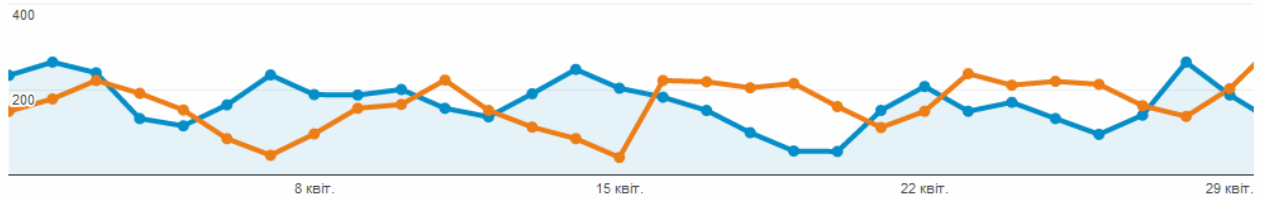
Усі сеанси
+0,52%

Огля ● 1 квіт 2014 - 30 квіт 2014 : 70,91% (5 051 із 7 123)
Звед ● 2 бер 2014 - 31 бер 2014 : 70,39% (5 008 із 7 115) за торгівля
% змін показника "сеанси" : +0,52%

Сеанси порівняно з [Виберіть показник](#)

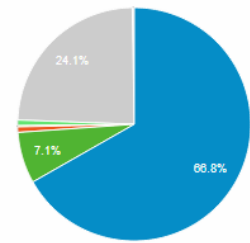
День | Тиждень | Місяць

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: ● Сеанси
2 бер 2014 - 31 бер 2014: ● Сеанси



	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	32	0,63%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	38	0,76%
<input type="checkbox"/>	4. електронна бібліотека напн		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	31	0,61%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	8	0,16%
<input type="checkbox"/>	5. четвертої міжнар. конф. «нові інформаційні технології в освіті для всіх: інноваційні методи та моделі»		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	18	0,36%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	6	0,12%
<input type="checkbox"/>	6. мережна електронна бібліотека напн		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	15	0,30%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	39	0,78%
<input type="checkbox"/>	7. вісник ждту		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	8	0,16%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	2	0,04%
<input type="checkbox"/>	8. лабораторія когнітивної психології інституту психології		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	8	0,16%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	0	0,00%
<input type="checkbox"/>	9. класифікація кредиторської заборгованості		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	7	0,14%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	3	0,06%
<input type="checkbox"/>	10. моделювання системи оптимального керування процесом перетворення електричної енергії в автономних енергетичних системах		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	5	0,10%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	3	0,06%

2 бер 2014 - 31 бер 2014

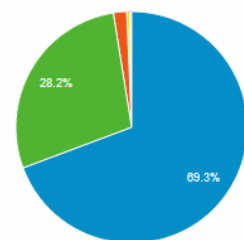


Показувати рядків: 10 ▼ Перейти до: 1 1 – 10 із 2237 < >

б) джерело

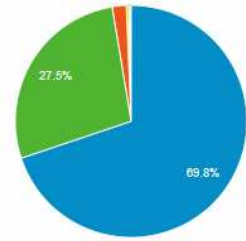
<input type="checkbox"/>	Джерело	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення:
		0,86% ▲ 5 051 порівняно з 5 008	0,86% ▲ 5 051 порівняно з 5 008	Сеанси
<input type="checkbox"/>	1. google			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	3 500	69,29%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	3 498	69,85%	
<input type="checkbox"/>	2. yandex			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1 423	28,17%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1 378	27,52%	
<input type="checkbox"/>	3. go.mail.ru			

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014



	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	94	1,86%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	98	1,96%
<input type="checkbox"/>	4. bing		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	23	0,46%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	20	0,40%
<input type="checkbox"/>	5. rambler		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	5	0,10%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	9	0,18%
<input type="checkbox"/>	6. yahoo		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	5	0,10%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	3	0,06%
<input type="checkbox"/>	7. ask		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	1	0,02%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,02%
<input type="checkbox"/>	8. search-results		
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	0	0,00%
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	1	0,02%

2 бер 2014 - 31 бер 2014



Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 8 із 8 | < >

6.4. Трафік переходів

Трафік від переходів

1 квіт. 2014 - 30 квіт. 2014
Порівняти з: 2 бер. 2014 - 31 бер. 2014

Налаштувати | Електронна пошта | Експорт ▾ | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси
+1,37%

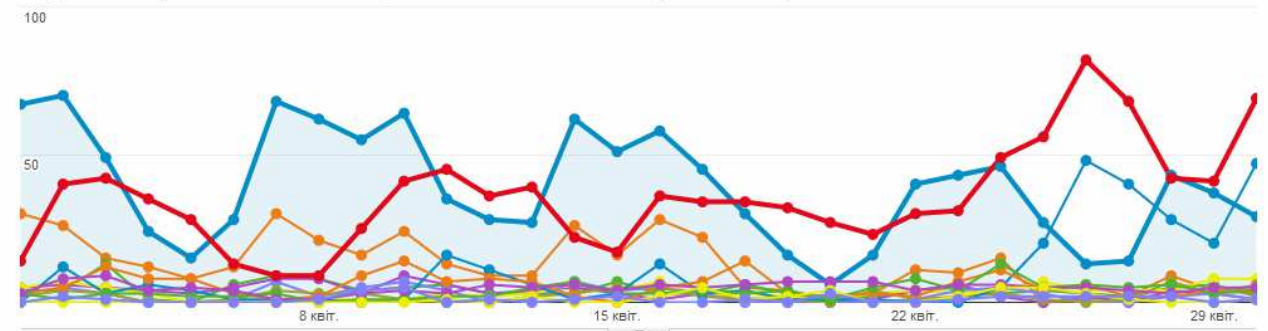
Огляд

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

Сеанси ▾ порівняно з | Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць |

1 квіт 2014 - 30 квіт 2014: Сеанси iptv.kiev.ua ztu.edu.ua iitl.gov.ua iitta.gov.ua lib.ztu.edu.ua search.ukr.net
2 бер 2014 - 31 бер 2014: Сеанси iptv.kiev.ua ztu.edu.ua iitl.gov.ua iitta.gov.ua lib.ztu.edu.ua search.ukr.net



Джерело		Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення:
		Сеанси	Сеанси	Сеанси
		9,26% ▲ 1 168 порівняно з 1 069	9,26% ▲ 1 168 порівняно з 1 069	
<input checked="" type="checkbox"/>	1. ■ ipto.kiev.ua			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	386	33,05%	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	297	27,78%	
<input checked="" type="checkbox"/>	2. ■ ztu.edu.ua			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	128	10,96%	2 бер 2014 - 31 бер 2014
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	164	15,34%	
<input checked="" type="checkbox"/>	3. ■ iitlt.gov.ua			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	107	9,16%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	112	10,48%	
<input checked="" type="checkbox"/>	4. ■ iitta.gov.ua			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	105	8,99%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	147	13,75%	
<input checked="" type="checkbox"/>	5. ■ lib.ztu.edu.ua			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	76	6,51%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	34	3,18%	
<input checked="" type="checkbox"/>	6. ■ search.ukr.net			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	68	5,82%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	33	3,09%	
<input type="checkbox"/>	7. ■ e.mail.ru			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	66	5,65%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	27	2,53%	
<input type="checkbox"/>	8. ■ ime.edu-ua.net			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	31	2,65%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	66	6,17%	
<input type="checkbox"/>	9. ■ vk.com			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	21	1,80%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	28	2,62%	
<input type="checkbox"/>	10. ■ scholar.google.com.ua			
	1 квіт 2014 - 30 квіт 2014	19	1,63%	
	2 бер 2014 - 31 бер 2014	33	3,09%	