

## ДОПОВІДЬ

(20.12.13 р.)

Доброго дня шановні колеги!

По-перше, хочу подякувати, що знайшли час зібратися разом з нами – науковцями для проведення семінару й надали мені можливість виступити на такому поважному зібранні.

Важливим напрямом управління розвитком ПТО в ринкових умовах є економічні аспекти такого управління, яким з нашої точки зору, приділяється недостатньо уваги, мається на увазі:

- недостатність проведених маркетингових досліджень та наданих рекомендацій щодо реальних кроків наближення двох ринків: ринку праці та ринку освітніх послуг ПТО, а також методики прогнозування їх розвитку;
- недосконалість розроблених механізмів інтегрування ПТО у регіональний економічний простір як елементу єдиного економічного комплексу;
- необхідність пошуку інструментів залучення інвестиційних коштів в ПТО, у т.ч. отриманих із джерел альтернативних бюджетному фінансуванню;

Перед тим як робити висновки та надавати рекомендації щодо шляхів підвищення економічної ефективності розвитку ПТО вважаємо за необхідне ознайомити присутніх з результатами проведених лабораторією управління ПТО досліджень щодо впливу ринкових трансформацій на функціонування системи професійно-технічної освіти. Дослідження проведено на підставі аналізу статистичних даних Державної служби статистики, Департаменту професійно-технічної освіти Міністерства освіти та науки України, Інституту стратегічних досліджень та міжнародного Фонду «Ефективне управління». (*«Звіту про конкурентоспроможність регіонів України у 2012 році»*).

**Слайд 2. Табл. 1.**

Необхідно зазначити, що починаючи з 2000 р. питома вага витрат на галузь освіти в загальному бюджеті країни постійно зростала й у 2012 р. досягла майже 21 %, у той час як на фінансування безпосередньо системи ПТО витрачається трохи більше 1% бюджетних коштів. За означений період суттєво (майже у 2 рази) зросли також витрати ВВП на розвиток освіти і становили у 2012 більше 7% від його розміру, у той час як з 2005 р. питома вага витрат ВВП на розвиток ПТО не змінилася і становить менше 1%.

Це є однією із суттєвих причин неможливості для більшості ПТНЗ оновлення МТБ, інноваційного розвитку ПТНЗ, матеріального заохочення співробітників системи ПТО тощо.

### ***Слайд 2. Рис. 1.***

Що, у свою чергу, привело до поступової зміни пропорцій між кількістю осіб, які навчалися у ПТНЗ та ВНЗ III IV рівнів акредитації протягом останніх 20 років. Окрім того, до зменшення кількості ПТНЗ.

### ***Слайд 3. Рис. 2.***

Співвідношення кількості наявних ПТНЗ та випускників 9 класів, які продовжують навчання в цих навчальних закладах у регіональному розрізі наведено на рис. 2. Питома вага випускників, які обирають робітничу професію певною мірою відрізняється за регіонами, але коливається у межах 20% від усієї кількості випускників. На діаграмі видно значні диспропорції між кількістю ПТНЗ та вступниками у Донецькій, Дніпропетровській, Луганській та Харківській областях. **Київська область** характеризується середніми значеннями цих показників та рівномірним співвідношенням.

### ***Слайд 4. Рис. 3.***

Відомо, що робітничі професії серед молоді не є надто престижними, разом з тим за офіційною статистикою попит на ринку праці на них самий високий. Незважаючи на те, що за останні 10 років у структурі попиту ринку праці робітничі професії «здали» 20 позицій (з 64 до 45 %), тим не менше продовжують лідирувати. Разом з тим, зріс попит на працівників, які не

мають належної кваліфікації, тобто які готуватимуться роботодавцями за кілька місяців «з нуля».

**Слайд 5. Рис. 4.**

Аналіз потреби підприємств у працівниках у 2011-2012 рр. за основними видами економічної діяльності підтверджує наявність найбільшої кількості вакансій на підприємствах саме промислової галузі.

**Слайд 5. Табл. 2.**

Якщо проаналізувати динаміку безробіття за рівнем освіти, то за останні 4 роки, на жаль, її показники не на користь ПТО: найвищий рівень безробіття зафіксовано серед пошукувачів, які мають професійно-технічну освіту і цей показник продовжує зростати (з 33,7% у 2009 р. до 35,1 % у 2012).

**Слайд 6. Рис. 5.**

З іншого боку, відповідно до, знову ж таки, офіційних статистичних даних, основний показник ефективності роботи ПТНЗ – рівень працевлаштування випускників за отриманими професіями, є досить високий (84 % у середньому по країні у 2012 р. у **Київській області** вище середнього – 91% - 5 місце у рейтингу серед 27 регіонів ). Отже, високий рівень безробіття серед осіб, які мають професійно-технічну освіту на наш погляд пояснюється тим, що:

- серед пошукувачів роботи чимало людей дорослих, чийі знання, вміння та навички є застарілими й такі особи потребують підвищення рівня кваліфікації;
- Протягом 2-3 років після працевлаштування колишні випускники ПТНЗ звільняються з роботи через низький рівень оплати праці та важкі умови праці.

**Слайд 7. Рис. 6.**

Випуск та працевлаштування учнів (слухачів) ПТНЗ у цілому по Україні за основними галузями економіки відображено на рис. 5. Найбільша кількість випускників ПТНЗ влаштовується на роботу за професіями тих

галузей, які пропонують більшу кількість вакансій – це промисловість та торгівля.

Однак, умови функціонування ПТНЗ у регіонах України не є однаковими внаслідок різних напрямів соціально-економічного розвитку, різних природно-кліматичних умов, ментальності тощо. Так, **Київська область** за показниками, що засвідчують рівень розвитку професійної підготовки, яку здійснюють підприємства, займає невисокі позиції (за рівнем витрат підприємств на підвищення кваліфікації персоналу – 16 місце). За рівнем ефективності ринку праці область займає 12 позицію рейтингу серед 27 регіонів. Водночас, за ефективністю функціонування ПТО (процентом працевлаштованих за спеціальністю випускників ПТНЗ) – високе 5 місце рейтингу.

Державні ПТНЗ по суті, є закладами, які знаходяться на бюджетному фінансуванні, що означає сувору регламентацію роботи та певну обмеженість у прийнятті керівниками самостійних економічних рішень. Тому в **Київській області** й в інших регіонах країни показники економічного регіонального розвитку і показники ефективності роботи ПТНЗ майже не співпадають, що свідчить про низьку інтегрованість ПТНЗ у регіональну економічну систему. Вважаємо цю ситуацію необґрунтованою, адже саме система ПТО призначена для забезпечення підприємств регіону важливим ресурсом – кваліфікованими робітниками.

Звичайно, інтегрування системи ПТО в умови ринкової економіки залежить від державної підтримки цього процесу, але, в першу чергу, від ефективності менеджменту, налагодженню маркетингової роботи усередині ПТНЗ. Вважаємо, що проведення цієї роботи необхідно розпочинати із складання бізнес-плану діяльності ПТНЗ. Звичайно, кожний навчальний заклад має власну специфіку, але у якості загального макету пропонується застосовувати таку структуру бізнес-плану ПТНЗ:

*слайд 8. Табл. 3.*

Основні його розділи це:

***I. Титульний лист:***

***II. План надання послуг:***

***III. План маркетингу:***

***IV. Виробнича програма:***

***V. Організаційний план:***

***VI. Фінансовий план:***

Складання бізнес-плану та організація маркетингової роботи у НЗ потребує від співробітників та, особливо, керівника ПТНЗ, постійного підвищення рівня правової та економічної компетентності. Лабораторією управління ПТО розроблено навчально-методичні посібники, які містять тестові завдання щодо основ правових та економічних знань які, сподіваємося, стануть допомогою для керівників ПТНЗ при здійсненні економічної самоосвіти та самоконтролю економічних знань.

Дякую за увагу.