

МОНІТОРИНГ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБ-РЕСУРСУ "ЕЛЕКТРОННА БІБЛІОТЕКА НАПН УКРАЇНИ" ЗА ДОПОМОГОЮ GOOGLE ANALYTICS ЗА 2012-2015 РР.

Іванова С. М., Кільченко А.В.

Інститут інформаційних технологій і засобів навчання
Національної академії педагогічних наук України

Анотація. Моніторинг використання веб-ресурсу «Електронна бібліотека НАПН України» проводиться в межах виконання науково-дослідної роботи (НДР) «Система інформаційно-аналітичної підтримки педагогічних досліджень на основі електронних систем відкритого доступу» і спрямований на вирішення завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics. Моніторинг використання сайту Електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік та інші. Моніторинг допомагає збирати, переглядати і аналізувати дані щодо відвідування сайту електронної бібліотеки, дає змогу довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

Ключові слова: електронна бібліотека, Google Analytics, моніторинг, електронні системи відкритого доступу.

MONITORING OF THE USE OF WEB RESOURCES "DIGITAL LIBRARY NAES OF UKRAINE" BY MEANS OF GOOGLE ANALYTICS FOR 2012-2015

Ivanova S., Kilchenko A.

Institute of Information Technologies and Learning Tools
National Academy of Educational Sciences of Ukraine

Abstract. Monitoring of the use of web resources "Digital library of NAES of Ukraine" is held during the scientific-research work performance "System of information and analytical support for educational research based on electronic systems open access" and is aimed at solving the tasks of providing informational and methodological support with using Google Analytics. Site monitoring for digital library of NAES of Ukraine is carried out according to the following criteria: the inspection of visitors, demographics of visitors, visitor behavior on the website digital library, technology visit website, mobile devices, traffic and other. Monitoring helps to collect, view and analyze data about website traffic e-library, gives the opportunity to know what the average number of pages viewed, the contents of which materials ensures the greatest number of visits, what information attracts the most visitors on the website and much more.

Keywords: digital library, Google Analytics, monitoring, electronic systems open access.

Вступ. Сервіс Google Analytics [1] – зручний засіб моніторингу відкритих електронних систем, що має великі можливості для збирання, опрацювання, зберігання та подання статистичних даних щодо відвідування веб-сайтів. Сервіс використовується з метою інформаційно-аналітичної підтримки наукових досліджень.

Google Analytics – могутній інструмент відстеження сайтів будь-якого розміру. Це одне з найпотужніших рішень для веб-аналітики, що пропонується в Інтернеті безкоштовно. Сервіс дозволяє оцінити трафік веб-сайту та ефективність різноманітних заходів, а також забезпечує розширені можливості аналізу даних, у тому числі їх відображення у вигляді зручних діаграм та графіків. Google Analytics виконує детальний аналіз роботи сайту. Він дозволяє отримати достовірні дані як використовується сайт. Наприклад, можна відстежити, скільки користувачів за день відвідало сайт, але не натиснули на жодне посилання (це показник відмов), якими сторінками найбільше цікавляться відвідувачі та з яких джерел приходить більше трафіку та інші корисні дані. Маючи такі дані, можна вносити конкретні налаштування для вирішення завдань, що поставлені перед сайтом.

Постановка задачі. Моніторинг Електронної бібліотеки НАПН України як електронного ресурсу, що створено в межах НДР Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України, розпочато в кінці 2011 р. Він спрямований на реалізацію

завдань з надання інформаційно-аналітичної підтримки з використанням служби Google Analytics. Моніторинг використання Електронної бібліотеки НАПН України – це звітні матеріали про рівень використання сайту електронної бібліотеки з аналізом та узагальненням за окремий період. Моніторинг здійснюється кожні два місяці та за рік за низкою *основних показників*: демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Такий моніторинг дає змогу збирати, переглядати та аналізувати дані щодо відвідуваності сайту Електронної бібліотеки НАПН України, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайті та багато іншого.

На головній сторінці зареєстрованого користувача відображаються посилання на всі веб-сайти, і таким чином користувач отримує статистичну інформацію різного типу.

Мета роботи. *Метою моніторингу* використання веб-ресурсу «Електронна бібліотека НАПН України» є відстеження процесів відвідування та використання ресурсів та підвищення ефективності розробки й обслуговування сайту Електронної бібліотеки НАПН України [2].

Основна частина. Розглянемо моніторинг використання Електронної бібліотеки НАПН України за допомогою сервісу Google Analytics протягом 2012-2015 рр. Наведемо кілька прикладів *даних*:

- Сеанси (період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом) – 245717 (від 36820 в 2012 р. до 86946 в 2015 р.);
- Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою) – 156101 (від 27382 в 2012 р. до 52847 в 2015 р.);
- Демографія відвідувачів (мова) – 110 (від 41 в 2012 р. до 92 в 2015 р.);
- Місце розташування (країна) – 136 (від 66 в 2012 р. до 119 в 2015 р.);

Після отримання даних, хто відвідує сайт, скільки часу користувачі проводять на ньому і що їх цікавить, можна починати роботи з підвищення рівня конверсії, тобто зробити так, щоб відвідувачі більше часу перебували на сайті, робили більше кліків та переглядів.

Однією з найбільш корисних функцій Google Analytics є можливість побачити, скільки користувачів заходить на сайт за допомогою *мобільного пристрою*. Якщо сайт не надає достатніх функціональних можливостей для користувачів через мобільні пристрої, це може вплинути на його конверсію. За період 2012-2015 рр. маємо таку інформацію:

- Мобільні пристрої (сеанси) – 20945 (від 363 в 2012 р. до 5872 в 2015 р.);
- Інформація про мобільний пристрій – 879 (від 59 в 2012 р. до 697 в 2015 р.);
- Мобільні пристрої (країна) – 77 (від 12 в 2012 р. до 68 в 2015 р.);
- Мобільні пристрої (місто) – 408 (від 42 в 2012 р. до 308 в 2015 р.).

За допомогою сервісу Google Analytics сайт Електронної бібліотеки НАПН України є доступним для більшості мобільних пристроїв.

Висновки. Станом на березень 2016 року Електронна бібліотека НАПН України займає 8 місце в Україні серед усіх електронних бібліотек наукових установ та вищих навчальних закладів: (<http://repositories.webometrics.info/en/Europe/Ukraine%20>). Найбільшою перевагою сервісу Google Analytics є визначення того, що працює, а що треба покращити, після чого можна сконцентрувати свою роботу саме на конкретному завданні.

Використання Google Analytics – зручний і багатофункціональний засіб моніторингу сайтів електронних бібліотек. Сервіс GoogleAnalytics постійно змінюється, доповнюється та доопрацьовується, що надає потужні інструменти цифрової аналітики веб-сайтів. Аналітику використовують близько 49,95% з 1000000 провідних веб-сайтів.

Список використаних джерел

1. Сайт «Google Analytics» [Електронний ресурс] / – Режим доступу: <http://www.google.com/analytics>.
2. Сайт «Електронна бібліотека НАПН України» – Режим доступу: <http://lib.iitta.gov.ua>.