

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека
НАПН України" за допомогою Google Analytics:
звіт за 2013 рік

Київ 2013

*Схвалено на засіданні відділу комп'ютерно-орієнтованих
систем навчання і досліджень Інституту інформаційних технологій і засобів навчання
НАПН України
(протокол №1 від 13.01.2014 р.)*

**Автор:
Шиненко М.А.**

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" проводиться в межах виконання НДР «Система науково-організаційного і технологічного забезпечення розвитку мережі електронних бібліотек установ НАПН України» і спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронної бібліотеки.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" за допомогою Google Analytics : звіт за 2013 рік/ [М.А.Шиненко] ; Упорядник: Шиненко М. А. – К. : ІТЗН НАПН України, 2013.- 36с.

Моніторинг використання сайту електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту електронної бібліотеки, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

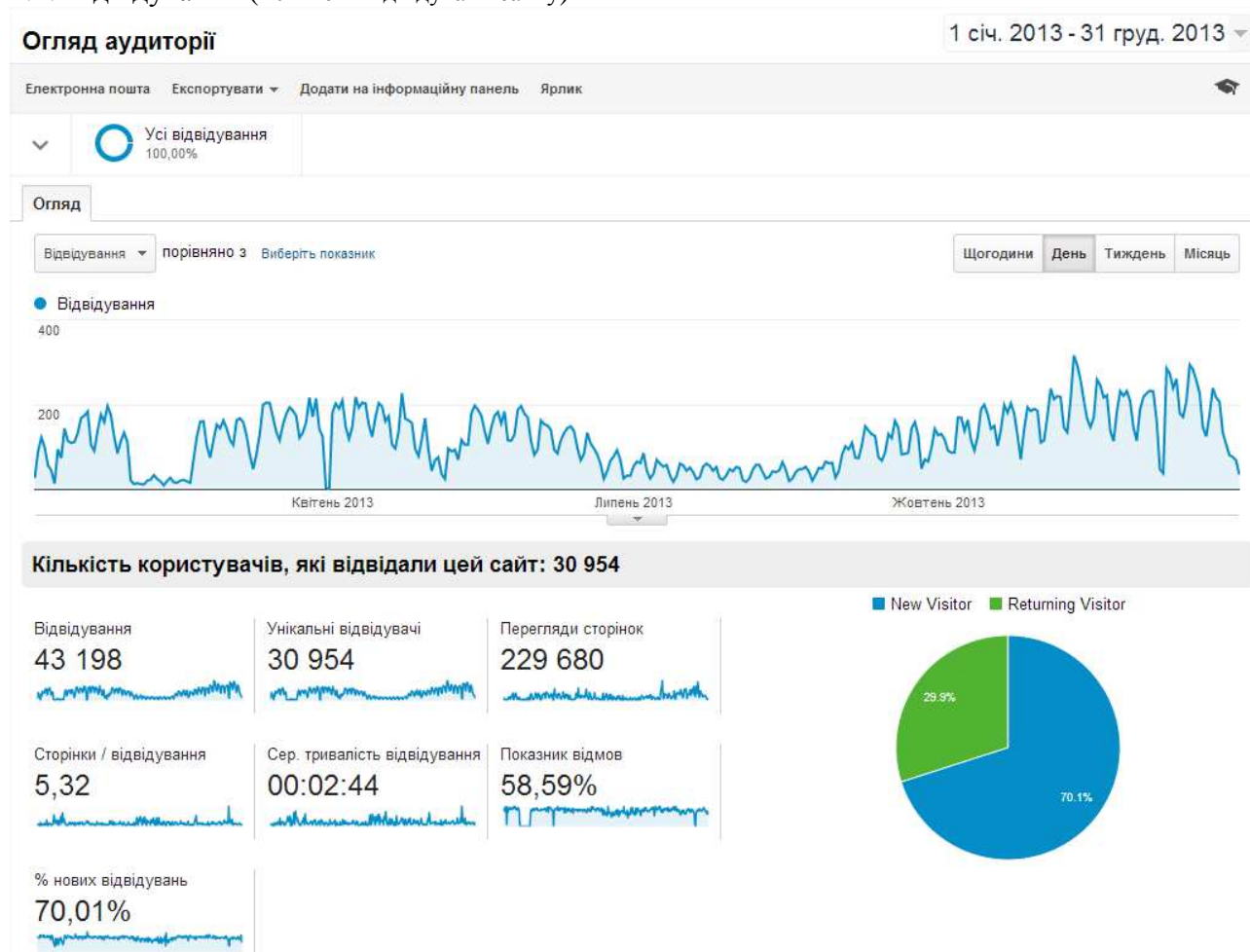
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

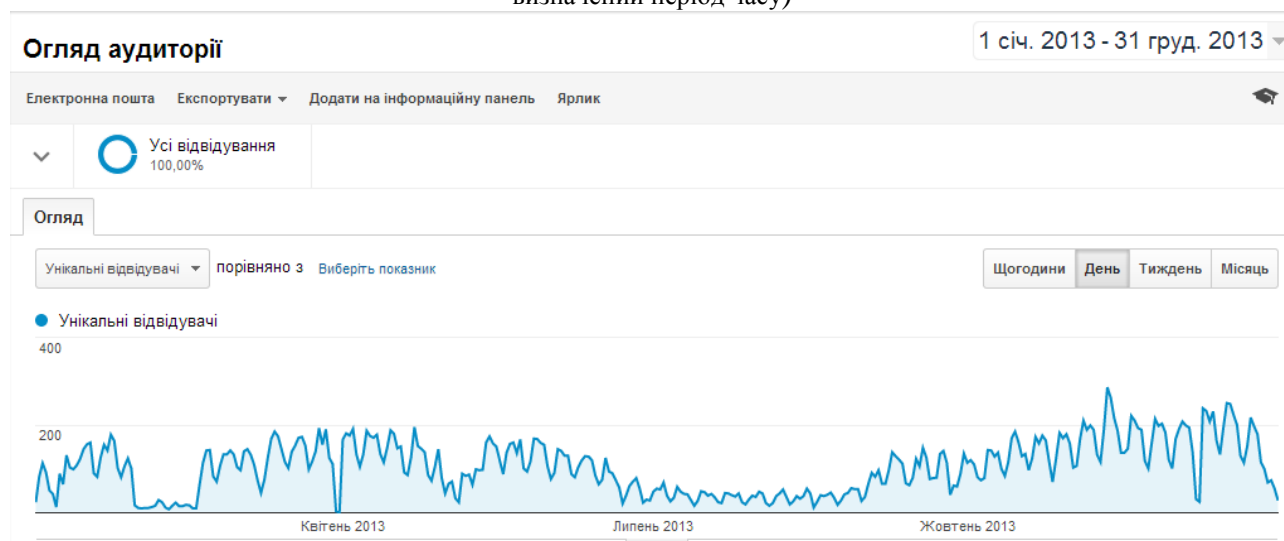
| | |
|---|----|
| 1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки | 4 |
| 1. Відвідування | |
| 2. Унікальні відвідувачі | |
| 3. Перегляди сторінок | |
| 4. Число сторінок за перегляд | |
| 5. Середня тривалість перебування на сайті | |
| 6. Показник відмов | |
| 7. Нові відвідування | |
| 2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки..... | 6 |
| 1. Мова | |
| 2. Місце розташування | |
| 3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки | 16 |
| 1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися | |
| 2. Періодичність і час з останнього відвідування | |
| 3. Активність відвідувачів | |
| 4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки..... | 19 |
| 1. Браузер | |
| 2. Операційна система | |
| 3. Мережа | |
| 5. Мобільні пристрої..... | 28 |
| 1. Мобільний трафік | |
| 2. Інформація про мобільний пристрій | |
| 3. Країна | |
| 4. Місто | |
| 5. Операційна система | |
| 6. Трафік сайту електронної бібліотеки..... | 33 |
| 1. Огляд джерел трафіку | |
| 2. Канали | |
| 3. Пошуковий трафік | |
| 4. Трафік переходів | |

1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки

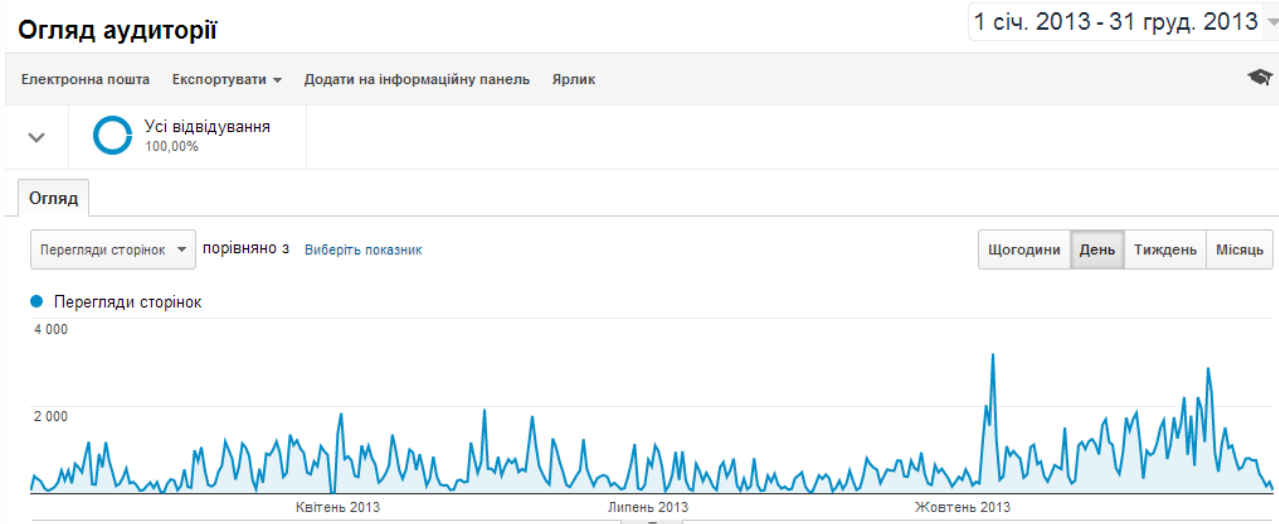
1.1. Відвідування (кількість відвідувань сайту)



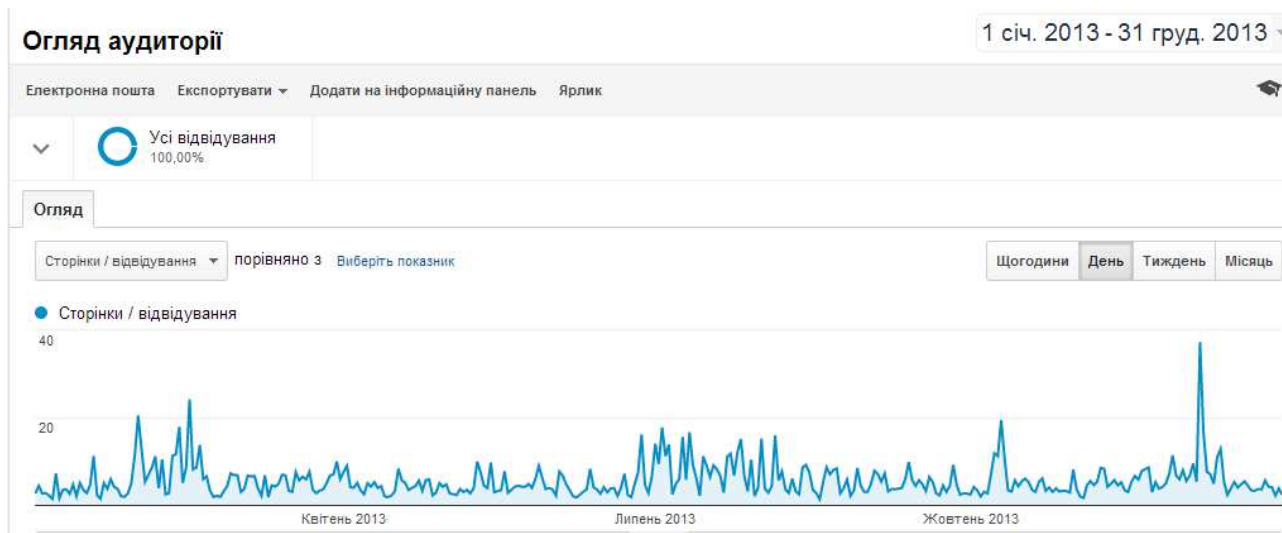
1.2. Унікальні відвідувачі (кількість неповторюваних (зарахованих лише один раз) відвідувачів веб-сайту за визначений період часу)



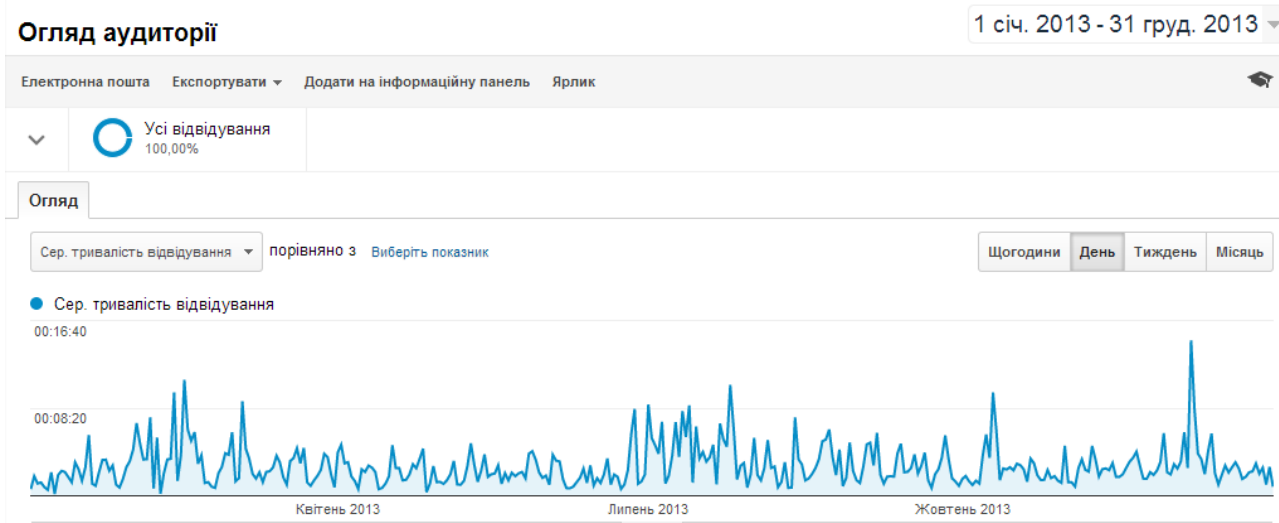
1.3 Перегляди сторінок(загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



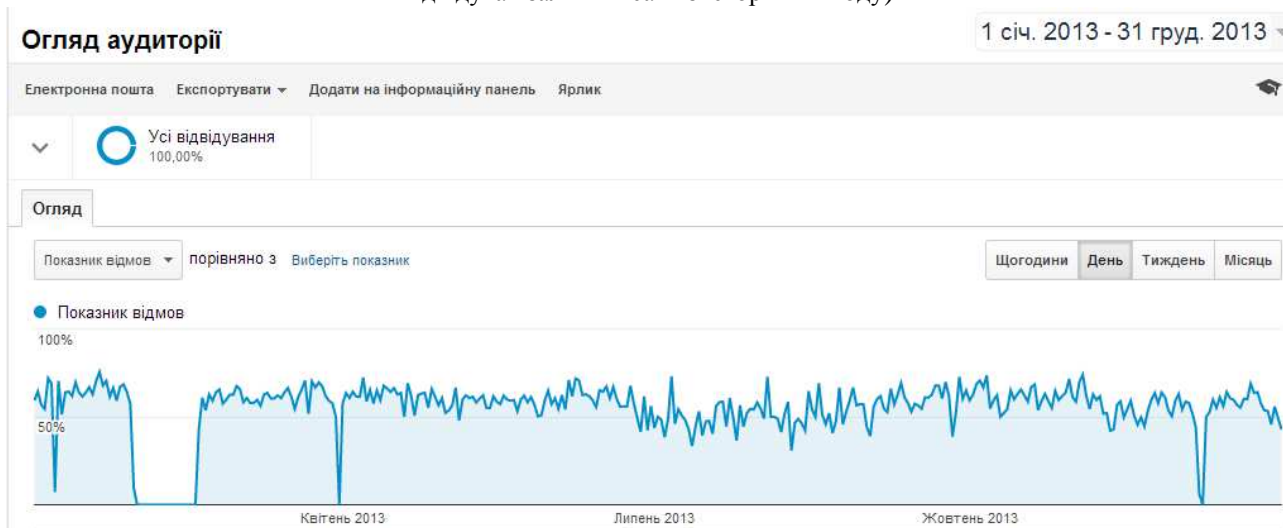
1.4.Число сторінок за відвідування (середня кількість сторінок, переглянутих під час відвідування сайту. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



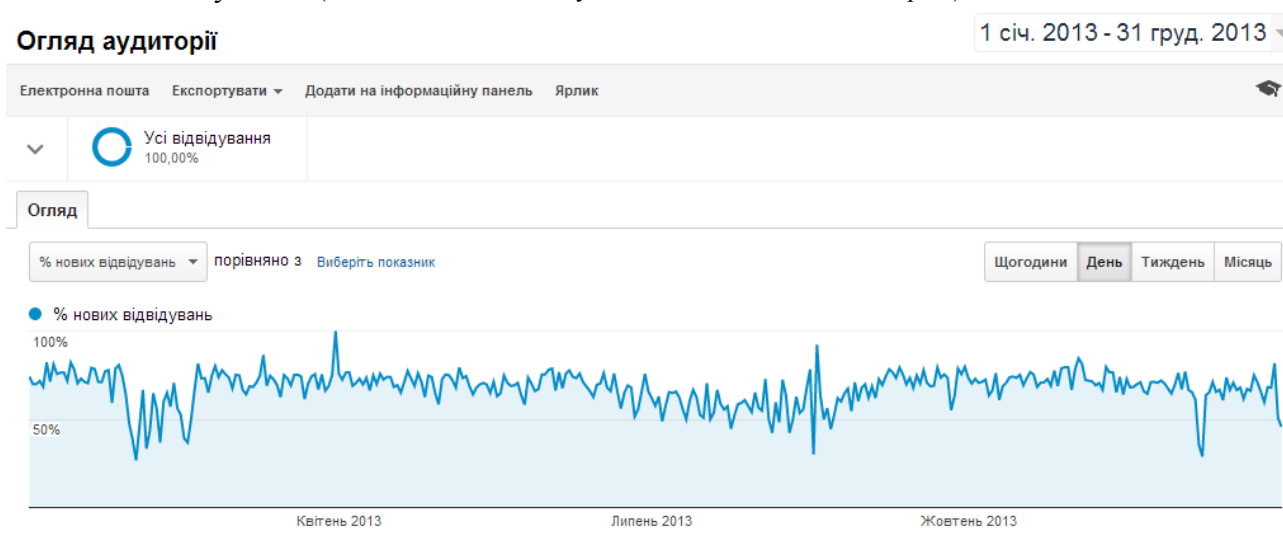
1.5. Середня тривалість перебування на сайті (середня тривалість сеансу)



1.6. Показник відмов(відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу))

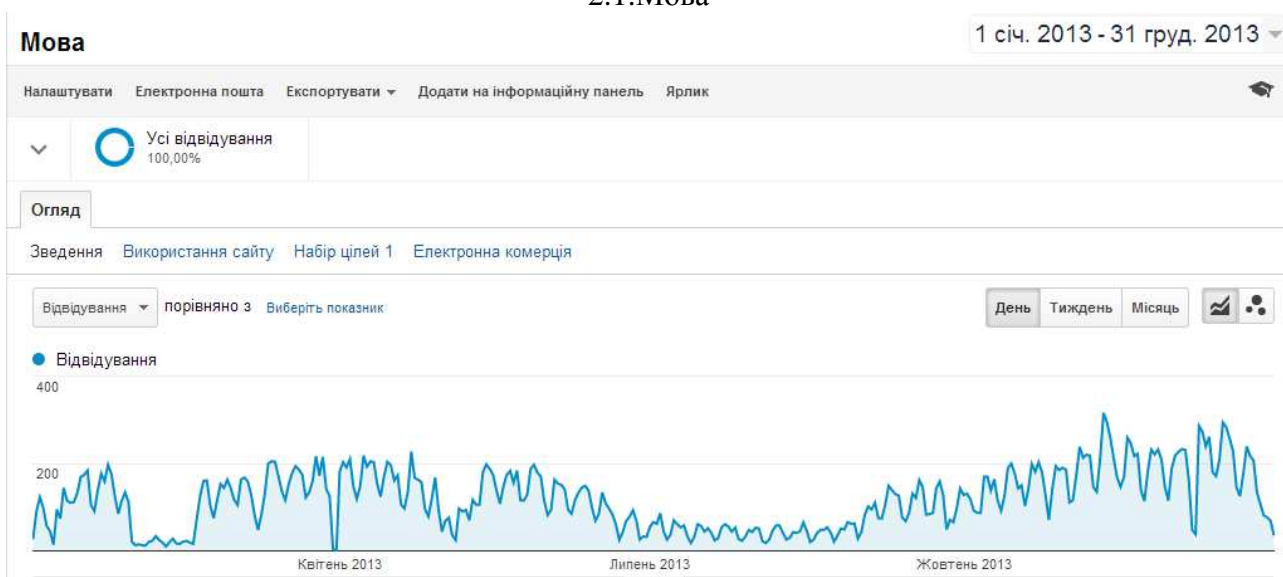


1.7. Нові відвідування (оцінка відсотка відвідувань, що здійснювалися вперше)



2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки

2.1. Мова

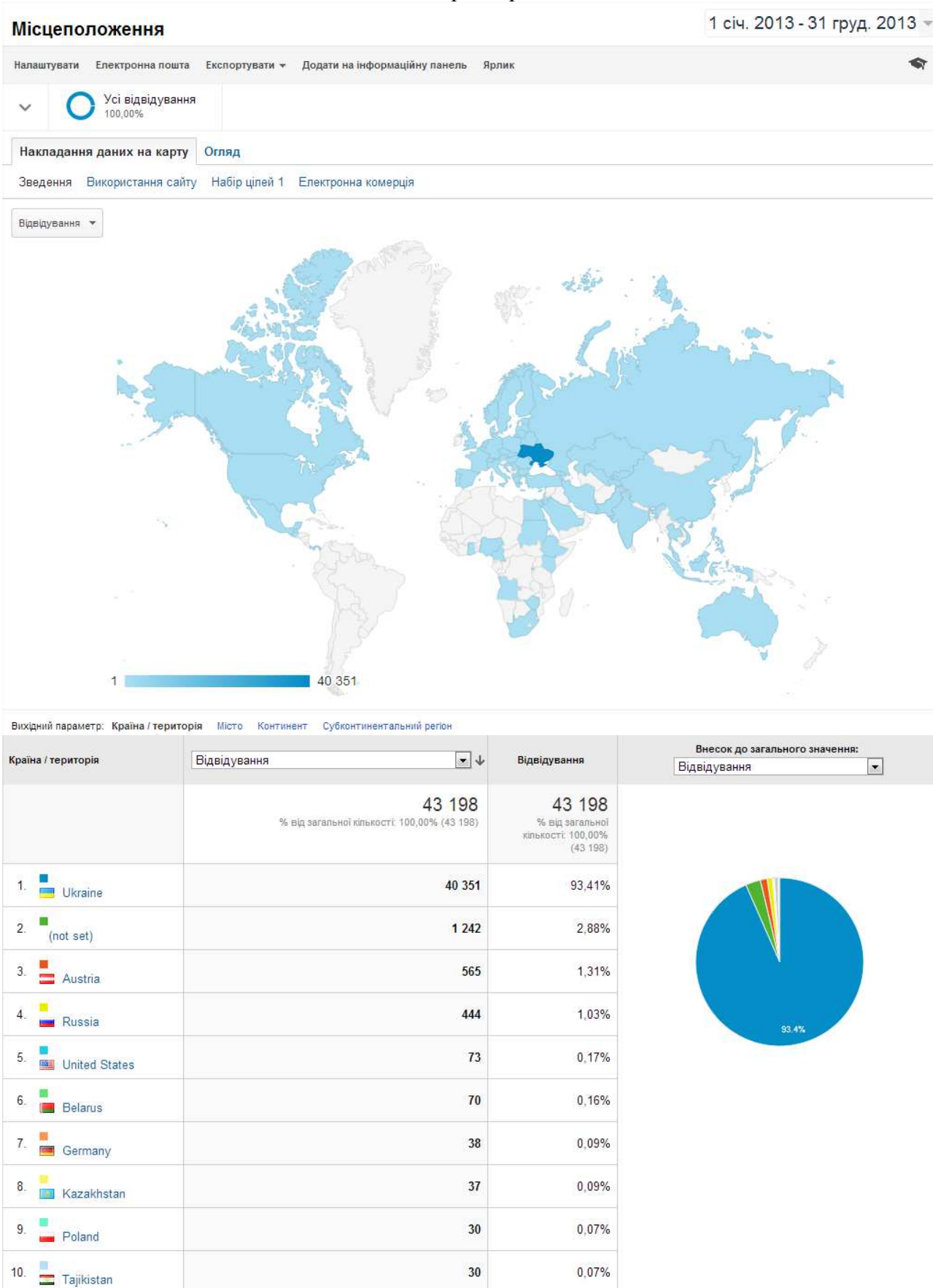


| <input type="checkbox"/> | Мова | Відвідування | Відвідування | Внесок до загального значення: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---------------|---|---|---|------|--------------|-------------------------------|----|--------|--------|-------|-------|--------|----|-------|--------|-------|-----|-------|----|-----|-------|-------|-----|-------|-------|----|-------|-------|----|-------|----|----|-------|-------|----|-------|----|----|-------|----|----|-------|-------|---|-------|----|---|-------|-----------|---|-------|----|---|-------|----|---|-------|----|---|-------|----|---|-------|---|---|-------|----|---|-------|-------|---|-------|----|---|-------|-----|---|-------|-------|---|-------|----|---|-------|-------|---|-------|-------|---|-------|-------|---|-------|--------|---|-------|----|---|-------|-------|---|-------|----|---|-------|----|---|-------|----|---|-------|-------|---|-------|----|---|-------|----|---|-------|----|---|-------|-------|---|-------|-------|---|-------|----|---|-------|-----|---|-------|-------|---|-------|-------|---|-------|
| | | 43 198 % від загальної кількості: 100,00% (43 198) | 43 198 % від загальної кількості: 100,00% (43 198) | Відвідування | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 1. ru | 28 513 | 66,01% | <table border="1"> <caption>Внесок до загального значення</caption> <thead> <tr> <th>Мова</th> <th>Відвідування</th> <th>Внесок до загального значення</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ru</td> <td>28 513</td> <td>66,01%</td> </tr> <tr> <td>ru-ru</td> <td>8 299</td> <td>19,21%</td> </tr> <tr> <td>uk</td> <td>5 244</td> <td>12,14%</td> </tr> <tr> <td>en-us</td> <td>646</td> <td>1,50%</td> </tr> <tr> <td>en</td> <td>185</td> <td>0,43%</td> </tr> <tr> <td>uk-ua</td> <td>127</td> <td>0,29%</td> </tr> <tr> <td>en-gb</td> <td>28</td> <td>0,06%</td> </tr> <tr> <td>zh-cn</td> <td>27</td> <td>0,06%</td> </tr> <tr> <td>pl</td> <td>15</td> <td>0,03%</td> </tr> <tr> <td>ru-ua</td> <td>15</td> <td>0,03%</td> </tr> <tr> <td>fr</td> <td>11</td> <td>0,03%</td> </tr> <tr> <td>cs</td> <td>10</td> <td>0,02%</td> </tr> <tr> <td>de-de</td> <td>8</td> <td>0,02%</td> </tr> <tr> <td>de</td> <td>6</td> <td>0,01%</td> </tr> <tr> <td>(not set)</td> <td>5</td> <td>0,01%</td> </tr> <tr> <td>es</td> <td>5</td> <td>0,01%</td> </tr> <tr> <td>hu</td> <td>5</td> <td>0,01%</td> </tr> <tr> <td>ar</td> <td>4</td> <td>0,01%</td> </tr> <tr> <td>bg</td> <td>4</td> <td>0,01%</td> </tr> <tr> <td>c</td> <td>4</td> <td>0,01%</td> </tr> <tr> <td>el</td> <td>4</td> <td>0,01%</td> </tr> <tr> <td>es-es</td> <td>4</td> <td>0,01%</td> </tr> <tr> <td>tr</td> <td>4</td> <td>0,01%</td> </tr> <tr> <td>fil</td> <td>2</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>hu-hu</td> <td>2</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>it</td> <td>2</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>bg-bg</td> <td>1</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>el-gr</td> <td>1</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>en-au</td> <td>1</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>es-419</td> <td>1</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>fi</td> <td>1</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>fi-fi</td> <td>1</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>gu</td> <td>1</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>hr</td> <td>1</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>id</td> <td>1</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>it-it</td> <td>1</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>ja</td> <td>1</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>ml</td> <td>1</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>nl</td> <td>1</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>pt-br</td> <td>1</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>pt-pt</td> <td>1</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>ro</td> <td>1</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>ru-</td> <td>1</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>sk-sk</td> <td>1</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>tr-tr</td> <td>1</td> <td>0,00%</td> </tr> </tbody> </table> | Мова | Відвідування | Внесок до загального значення | ru | 28 513 | 66,01% | ru-ru | 8 299 | 19,21% | uk | 5 244 | 12,14% | en-us | 646 | 1,50% | en | 185 | 0,43% | uk-ua | 127 | 0,29% | en-gb | 28 | 0,06% | zh-cn | 27 | 0,06% | pl | 15 | 0,03% | ru-ua | 15 | 0,03% | fr | 11 | 0,03% | cs | 10 | 0,02% | de-de | 8 | 0,02% | de | 6 | 0,01% | (not set) | 5 | 0,01% | es | 5 | 0,01% | hu | 5 | 0,01% | ar | 4 | 0,01% | bg | 4 | 0,01% | c | 4 | 0,01% | el | 4 | 0,01% | es-es | 4 | 0,01% | tr | 4 | 0,01% | fil | 2 | 0,00% | hu-hu | 2 | 0,00% | it | 2 | 0,00% | bg-bg | 1 | 0,00% | el-gr | 1 | 0,00% | en-au | 1 | 0,00% | es-419 | 1 | 0,00% | fi | 1 | 0,00% | fi-fi | 1 | 0,00% | gu | 1 | 0,00% | hr | 1 | 0,00% | id | 1 | 0,00% | it-it | 1 | 0,00% | ja | 1 | 0,00% | ml | 1 | 0,00% | nl | 1 | 0,00% | pt-br | 1 | 0,00% | pt-pt | 1 | 0,00% | ro | 1 | 0,00% | ru- | 1 | 0,00% | sk-sk | 1 | 0,00% | tr-tr | 1 | 0,00% |
| Мова | Відвідування | Внесок до загального значення | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ru | 28 513 | 66,01% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ru-ru | 8 299 | 19,21% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| uk | 5 244 | 12,14% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| en-us | 646 | 1,50% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| en | 185 | 0,43% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| uk-ua | 127 | 0,29% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| en-gb | 28 | 0,06% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| zh-cn | 27 | 0,06% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| pl | 15 | 0,03% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ru-ua | 15 | 0,03% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| fr | 11 | 0,03% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| cs | 10 | 0,02% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| de-de | 8 | 0,02% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| de | 6 | 0,01% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (not set) | 5 | 0,01% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| es | 5 | 0,01% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| hu | 5 | 0,01% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ar | 4 | 0,01% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| bg | 4 | 0,01% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| c | 4 | 0,01% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| el | 4 | 0,01% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| es-es | 4 | 0,01% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| tr | 4 | 0,01% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| fil | 2 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| hu-hu | 2 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| it | 2 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| bg-bg | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| el-gr | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| en-au | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| es-419 | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| fi | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| fi-fi | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| gu | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| hr | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| id | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| it-it | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ja | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ml | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| nl | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| pt-br | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| pt-pt | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ro | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ru- | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| sk-sk | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| tr-tr | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 2. ru-ru | 8 299 | 19,21% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 3. uk | 5 244 | 12,14% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 4. en-us | 646 | 1,50% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 5. en | 185 | 0,43% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 6. uk-ua | 127 | 0,29% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 7. en-gb | 28 | 0,06% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 8. zh-cn | 27 | 0,06% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 9. pl | 15 | 0,03% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 10. ru-ua | 15 | 0,03% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 11. fr | 11 | 0,03% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 12. cs | 10 | 0,02% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 13. de-de | 8 | 0,02% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 14. de | 6 | 0,01% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 15. (not set) | 5 | 0,01% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 16. es | 5 | 0,01% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 17. hu | 5 | 0,01% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 18. ar | 4 | 0,01% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 19. bg | 4 | 0,01% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 20. c | 4 | 0,01% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 21. el | 4 | 0,01% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 22. es-es | 4 | 0,01% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 23. tr | 4 | 0,01% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 24. fil | 2 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 25. hu-hu | 2 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 26. it | 2 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 27. bg-bg | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 28. el-gr | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 29. en-au | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 30. es-419 | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 31. fi | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 32. fi-fi | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 33. gu | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 34. hr | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 35. id | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 36. it-it | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 37. ja | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 38. ml | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 39. nl | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 40. pt-br | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 41. pt-pt | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 42. ro | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 43. ru- | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 44. sk-sk | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 45. tr-tr | 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Показувати рядків: 50 1 – 45 із 45

2.2. Місце розташування

1. країна/регіон

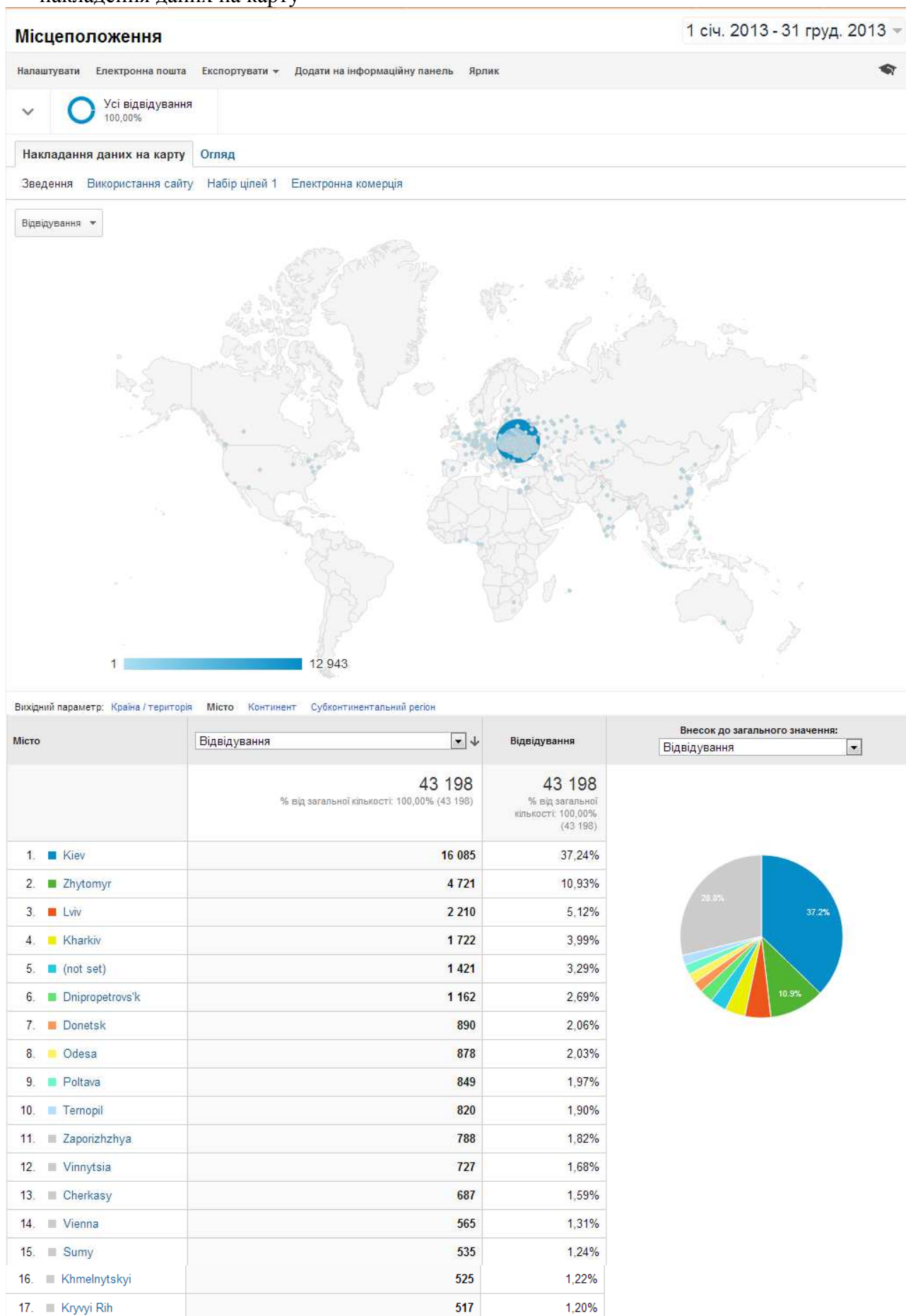


| | | | |
|-----|--|----|-------|
| 11. |  China | 26 | 0.06% |
| 12. |  Norway | 26 | 0,06% |
| 13. |  Philippines | 18 | 0.04% |
| 14. |  India | 17 | 0.04% |
| 15. |  Greece | 14 | 0.03% |
| 16. |  Czech Republic | 12 | 0.03% |
| 17. |  France | 12 | 0.03% |
| 18. |  Egypt | 11 | 0.03% |
| 19. |  United Kingdom | 10 | 0.02% |
| 20. |  Bulgaria | 9 | 0.02% |
| 21. |  Moldova | 9 | 0.02% |
| 22. |  Turkey | 9 | 0.02% |
| 23. |  Canada | 8 | 0.02% |
| 24. |  Iran | 8 | 0.02% |
| 25. |  Finland | 7 | 0.02% |
| 26. |  Indonesia | 7 | 0.02% |
| 27. |  Netherlands | 7 | 0.02% |
| 28. |  Uzbekistan | 7 | 0.02% |
| 29. |  Denmark | 5 | 0.01% |
| 30. |  Israel | 5 | 0.01% |
| 31. |  Latvia | 5 | 0.01% |
| 32. |  Pakistan | 5 | 0.01% |
| 33. |  Spain | 4 | 0.01% |
| 34. |  Hungary | 4 | 0.01% |
| 35. |  Mauritius | 4 | 0.01% |
| 36. |  Nigeria | 4 | 0.01% |
| 37. |  Slovakia | 4 | 0.01% |
| 38. |  South Africa | 4 | 0.01% |
| 39. |  Belgium | 3 | 0.01% |
| 40. |  Cameroon | 3 | 0.01% |
| 41. |  Italy | 3 | 0.01% |
| 42. |  Kenya | 3 | 0.01% |
| 43. |  Kyrgyzstan | 3 | 0.01% |

| | | | |
|-----|---|---|-------|
| 44. |  Sweden | 3 | 0.01% |
| 45. |  Armenia | 2 | 0.00% |
| 46. |  Switzerland | 2 | 0.00% |
| 47. |  Cyprus | 2 | 0.00% |
| 48. |  Estonia | 2 | 0.00% |
| 49. |  Jordan | 2 | 0.00% |
| 50. |  Lithuania | 2 | 0.00% |
| 51. |  Macedonia (FYROM) | 2 | 0.00% |
| 52. |  Malaysia | 2 | 0.00% |
| 53. |  Serbia | 2 | 0.00% |
| 54. |  Saudi Arabia | 2 | 0.00% |
| 55. |  Albania | 1 | 0.00% |
| 56. |  Angola | 1 | 0.00% |
| 57. |  Australia | 1 | 0.00% |
| 58. |  Ethiopia | 1 | 0.00% |
| 59. |  Georgia | 1 | 0.00% |
| 60. |  Ghana | 1 | 0.00% |
| 61. |  Guatemala | 1 | 0.00% |
| 62. |  Croatia | 1 | 0.00% |
| 63. |  Japan | 1 | 0.00% |
| 64. |  Lebanon | 1 | 0.00% |
| 65. |  Mexico | 1 | 0.00% |
| 66. |  Panama | 1 | 0.00% |
| 67. |  Portugal | 1 | 0.00% |
| 68. |  Romania | 1 | 0.00% |
| 69. |  Rwanda | 1 | 0.00% |
| 70. |  Sudan | 1 | 0.00% |
| 71. |  Thailand | 1 | 0.00% |
| 72. |  Vietnam | 1 | 0.00% |
| 73. |  Zimbabwe | 1 | 0.00% |

2. Місто

накладення даних на карту

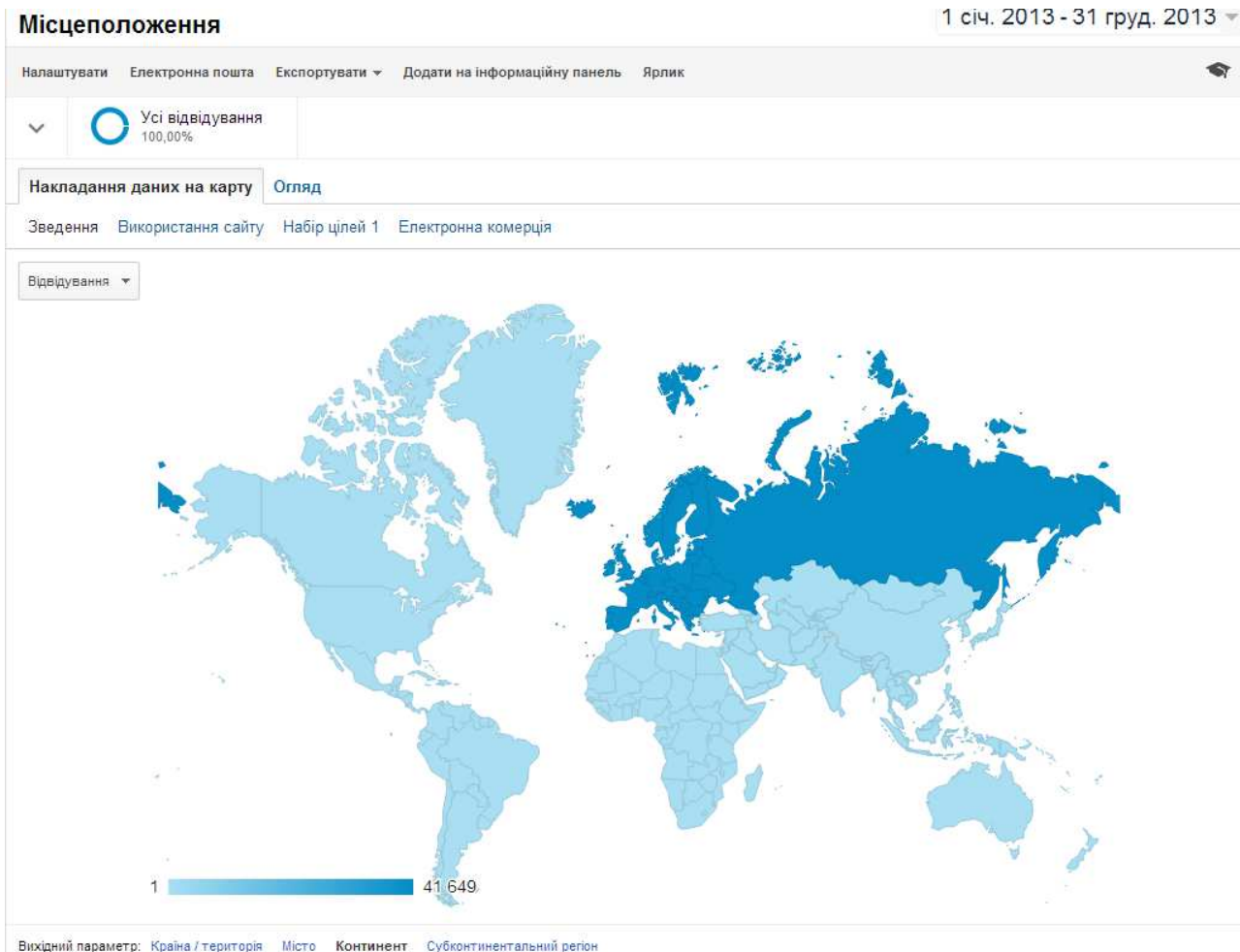


| | | | |
|-----|---------------------------|-----|-------|
| 18. | ■ Chernivtsi | 482 | 1,12% |
| 19. | ■ Ivano-Frankivsk | 476 | 1,10% |
| 20. | ■ Rivne | 460 | 1,06% |
| 21. | ■ Mykolaiv | 442 | 1,02% |
| 22. | ■ Uzhhorod | 333 | 0,77% |
| 23. | ■ Lutsk | 314 | 0,73% |
| 24. | ■ Chernihiv | 314 | 0,73% |
| 25. | ■ Kirovohrad | 310 | 0,72% |
| 26. | ■ Luhansk | 306 | 0,71% |
| 27. | ■ Kherson | 263 | 0,61% |
| 28. | ■ Kremenchuk | 244 | 0,56% |
| 29. | ■ Simferopol' | 234 | 0,54% |
| 30. | ■ Uman' | 194 | 0,45% |
| 31. | ■ Bila Tserkva | 138 | 0,32% |
| 32. | ■ Berdychiv | 130 | 0,30% |
| 33. | ■ Moscow | 117 | 0,27% |
| 34. | ■ Makiivka | 111 | 0,26% |
| 35. | ■ Sevastopol' | 107 | 0,25% |
| 36. | ■ Kam'yanets'-Podil's'kyi | 104 | 0,24% |
| 37. | ■ Melitopol' | 91 | 0,21% |
| 38. | ■ Korosten' | 77 | 0,18% |
| 39. | ■ Yalta | 75 | 0,17% |
| 40. | ■ Mariupol' | 71 | 0,16% |
| 41. | ■ Dniprodzerzhyns'k | 68 | 0,16% |
| 42. | ■ Alchevs'k | 64 | 0,15% |
| 43. | ■ Kalush | 58 | 0,13% |
| 44. | ■ Mukacheve | 55 | 0,13% |
| 45. | ■ Kramatorsk | 51 | 0,12% |
| 46. | ■ Novohrad-Volyns'kyi | 43 | 0,10% |
| 47. | ■ Berdyans'k | 41 | 0,09% |
| 48. | ■ Drohobych | 40 | 0,09% |
| 49. | ■ Nikopol' | 39 | 0,09% |
| 50. | ■ Horlivka | 39 | 0,09% |
| 51. | ■ Slovyans'k | 38 | 0,09% |
| 52. | ■ Pyatigorsk | 35 | 0,08% |
| 53. | ■ Kolomyya | 35 | 0,08% |
| 54. | ■ Pervomais'k | 32 | 0,07% |
| 55. | ■ Pavlohrad | 30 | 0,07% |
| 56. | ■ Khust | 29 | 0,07% |
| 57. | ■ Ovruch | 29 | 0,07% |
| 58. | ■ Berezhany | 27 | 0,06% |
| 59. | ■ Chervonohrad | 26 | 0,06% |
| 60. | ■ Zolochiv | 26 | 0,06% |
| 61. | ■ Stavropol | 25 | 0,06% |
| 62. | ■ Malyn | 25 | 0,06% |
| 63. | ■ Oleksandriya | 25 | 0,06% |
| 64. | ■ Ostroh | 25 | 0,06% |
| 65. | ■ Smila | 24 | 0,06% |

| | | | |
|------|--------------------|----|-------|
| 66. | ■ Severodonetsk | 23 | 0,05% |
| 67. | ■ Vynohradiv | 23 | 0,05% |
| 68. | ■ Minsk | 22 | 0,05% |
| 69. | ■ Brovary | 22 | 0,05% |
| 70. | ■ Hlukhiv | 22 | 0,05% |
| 71. | ■ Izmail | 22 | 0,05% |
| 72. | ■ Kovel' | 22 | 0,05% |
| 73. | ■ Chortkiv | 21 | 0,05% |
| 74. | ■ Konotop | 19 | 0,04% |
| 75. | ■ Kuznetsovsk | 19 | 0,04% |
| 76. | ■ Stryi | 19 | 0,04% |
| 77. | ■ Enerhodar | 18 | 0,04% |
| 78. | ■ Zhovti Vody | 18 | 0,04% |
| 79. | ■ Burshtyn | 17 | 0,04% |
| 80. | ■ Kostopil' | 17 | 0,04% |
| 81. | ■ Saint Petersburg | 16 | 0,04% |
| 82. | ■ Tver | 16 | 0,04% |
| 83. | ■ Marhanets' | 16 | 0,04% |
| 84. | ■ Netishyn | 16 | 0,04% |
| 85. | ■ Nova Kakhovka | 16 | 0,04% |
| 86. | ■ Nizhny Novgorod | 15 | 0,03% |
| 87. | ■ Novovolynsk | 15 | 0,03% |
| 88. | ■ Komsomol's'k | 14 | 0,03% |
| 89. | ■ Krasnoarmiisk | 14 | 0,03% |
| 90. | ■ Lubny | 14 | 0,03% |
| 91. | ■ Shepetivka | 14 | 0,03% |
| 92. | ■ Stakhanov | 14 | 0,03% |
| 93. | ■ Torez | 14 | 0,03% |
| 94. | ■ Yuzhnoukrains'k | 14 | 0,03% |
| 95. | ■ Almaty | 13 | 0,03% |
| 96. | ■ Artemivs'k | 13 | 0,03% |
| 97. | ■ Myrhorod | 13 | 0,03% |
| 98. | ■ Novosibirsk | 12 | 0,03% |
| 99. | ■ Khartsyz'k | 12 | 0,03% |
| 100. | ■ Lozova | 12 | 0,03% |
| 101. | ■ Rubizhne | 12 | 0,03% |
| 102. | ■ Shostka | 12 | 0,03% |
| 103. | ■ Slavutych | 12 | 0,03% |
| 104. | ■ Lysychans'k | 11 | 0,03% |
| 105. | ■ Druzhkivka | 11 | 0,03% |
| 106. | ■ Irpin' | 11 | 0,03% |
| 107. | ■ Krasnodon | 11 | 0,03% |
| 108. | ■ Svalyava | 11 | 0,03% |
| 109. | ■ Samara | 10 | 0,02% |
| 110. | ■ Voronezh | 10 | 0,02% |

3. Континент

накладення даних на карту



| Континент | Відвідування | Відвідування | Внесок до загального значення: |
|--------------|---|---|--------------------------------|
| | 43 198 % від загальної кількості: 100,00% (43 198) | 43 198 % від загальної кількості: 100,00% (43 198) | |
| 1. Europe | 41 649 | 96,41% | <p>96,41%</p> |
| 2. (not set) | 1 242 | 2,88% | |
| 3. Asia | 187 | 0,43% | |
| 4. Americas | 84 | 0,19% | |
| 5. Africa | 35 | 0,08% | |
| 6. Oceania | 1 | 0,00% | |

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 6 із 6

4. Субконтинентальний регіон

накладення даних на карту

1 січ. 2013 - 31 груд. 2013

Місцезнаходження

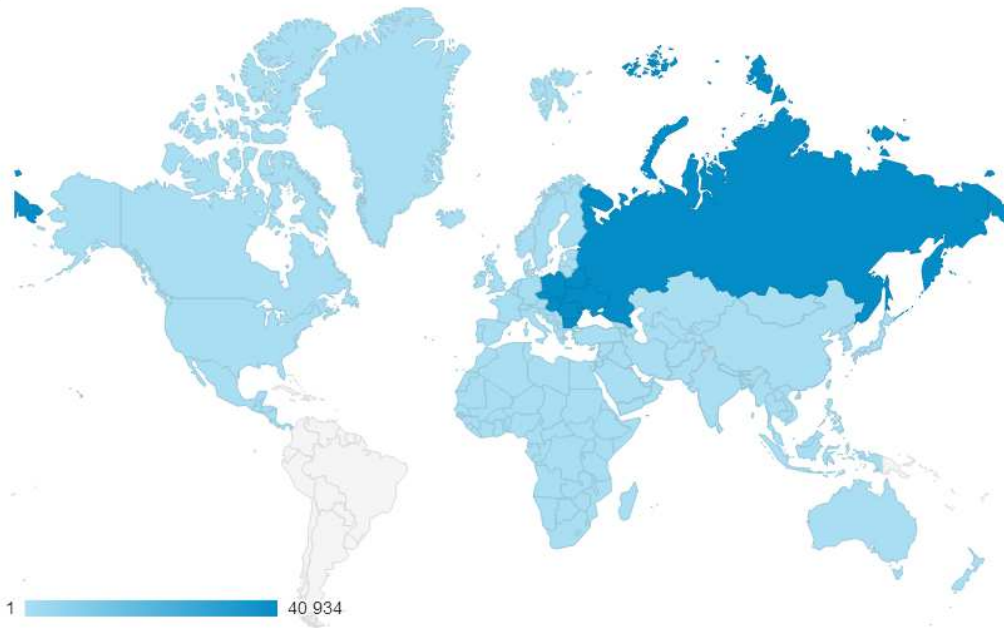
Налаштувати Електронна пошта Експортувати Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі відвідування
100,00%

Накладення даних на карту **Огляд**

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна комерція

Відвідування



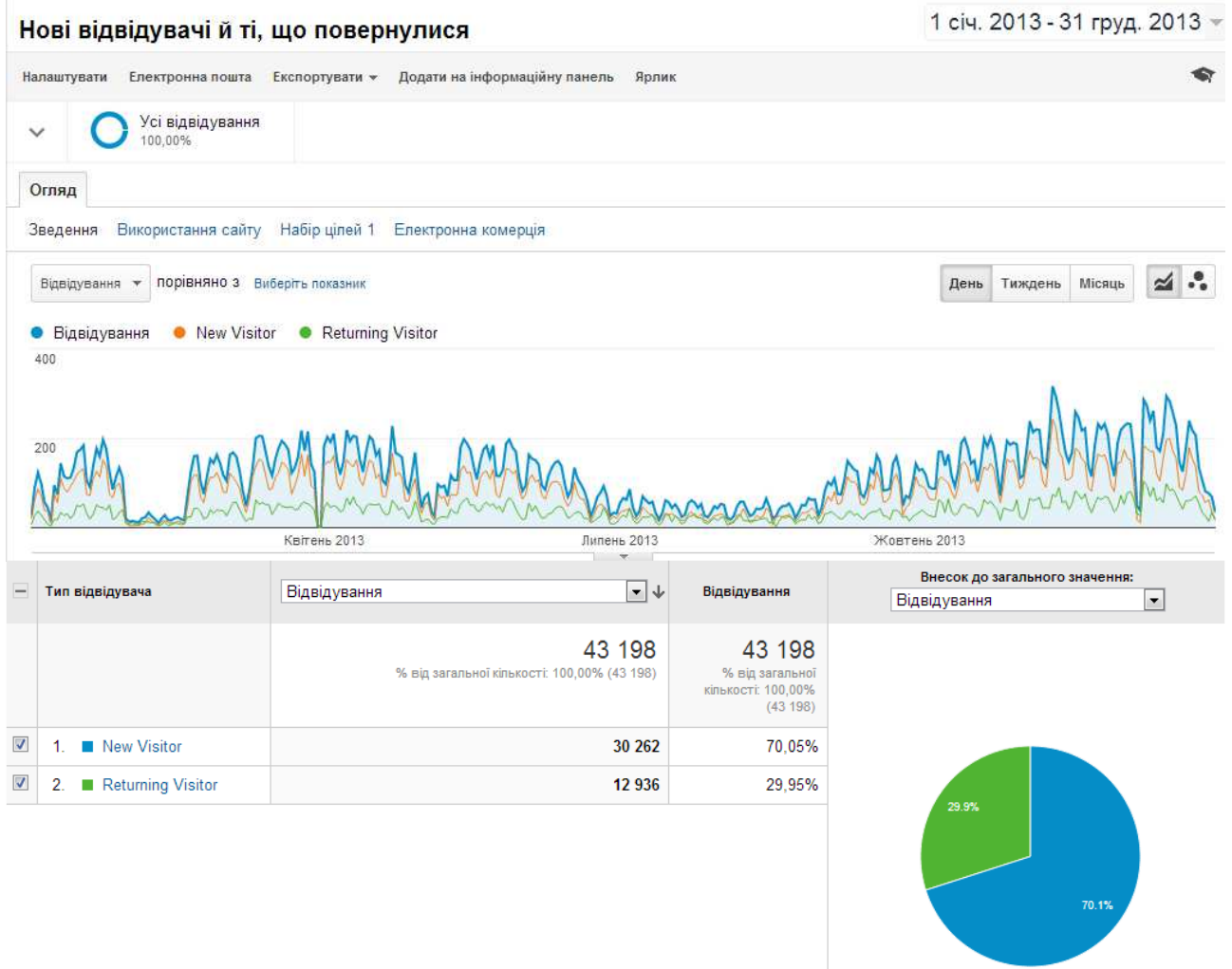
Вихідний параметр: Країна / територія Місто Континент Субконтинентальний регіон

| Субконтинентальний регіон | Відвідування | Відвідування | Внесок до загального значення: |
|---------------------------|---|---|--------------------------------|
| | 43 198 % від загальної кількості: 100,00% (43 198) | 43 198 % від загальної кількості: 100,00% (43 198) | Відвідування |
| 1. Eastern Europe | 40 934 | 94,76% | |
| 2. (not set) | 1 242 | 2,88% | |
| 3. Western Europe | 627 | 1,45% | |
| 4. Northern America | 81 | 0,19% | |
| 5. Central Asia | 77 | 0,18% | |
| 6. Northern Europe | 60 | 0,14% | |
| 7. Southern Asia | 30 | 0,07% | |
| 8. South-Eastern Asia | 29 | 0,07% | |
| 9. Southern Europe | 28 | 0,06% | |
| 10. Eastern Asia | 27 | 0,06% | |
| 11. Western Asia | 24 | 0,06% | |
| 12. Northern Africa | 12 | 0,03% | |
| 13. Eastern Africa | 10 | 0,02% | |
| 14. Western Africa | 5 | 0,01% | |
| 15. Middle Africa | 4 | 0,01% | |
| 16. Southern Africa | 4 | 0,01% | |
| 17. Central America | 3 | 0,01% | |
| 18. Australasia | 1 | 0,00% | |

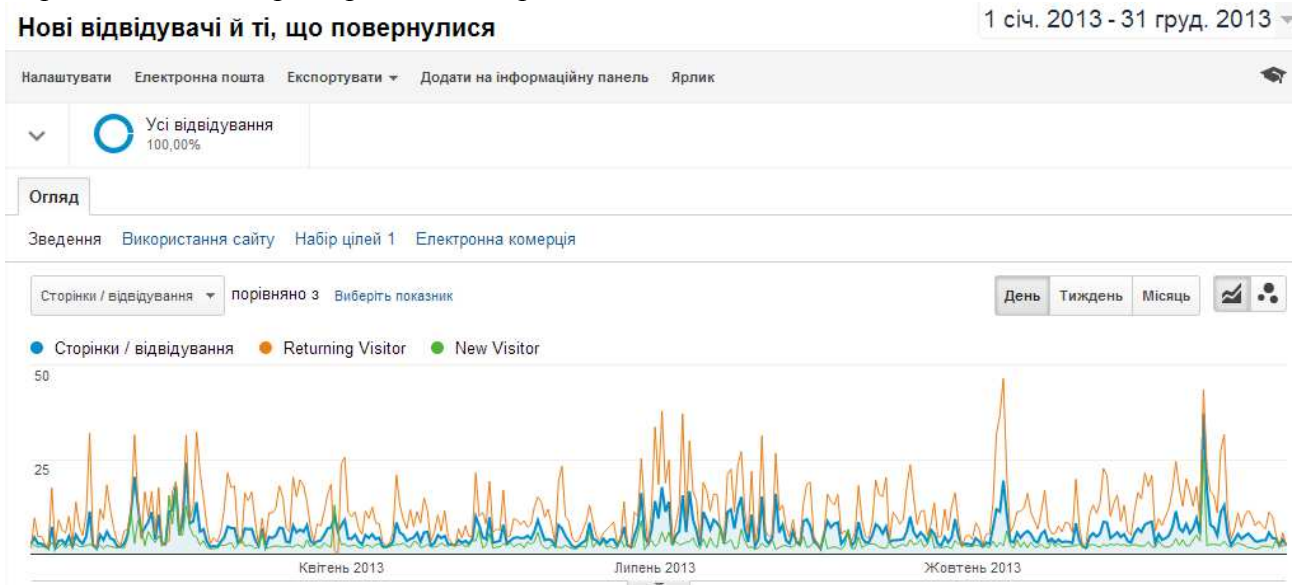
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки

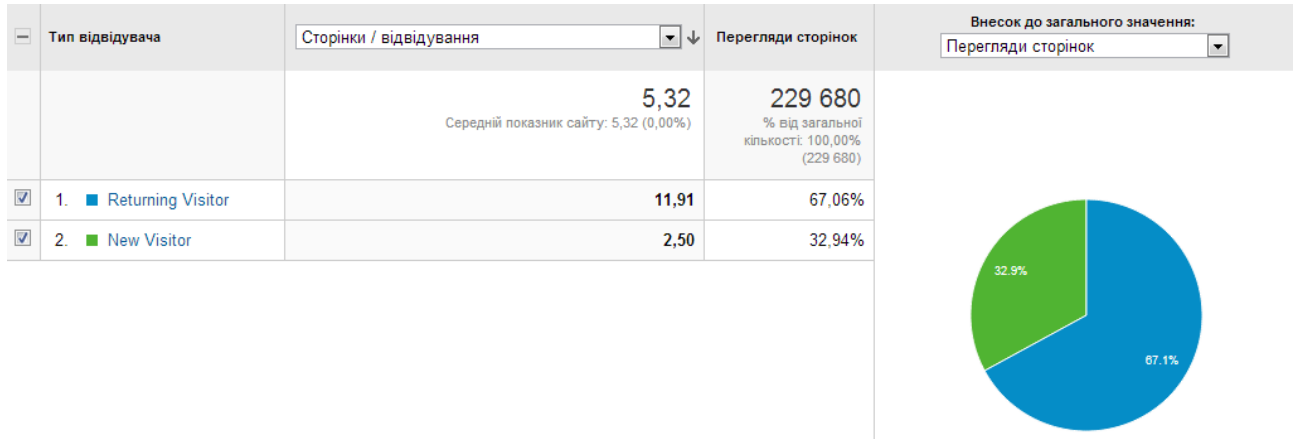
3.1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

а) розподіл даних щодо відвідувань сторінок

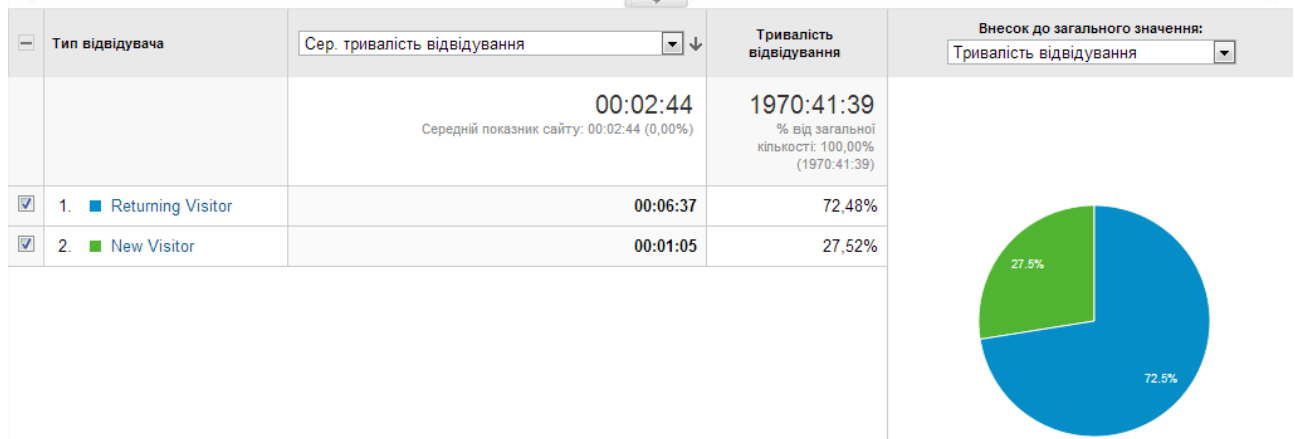
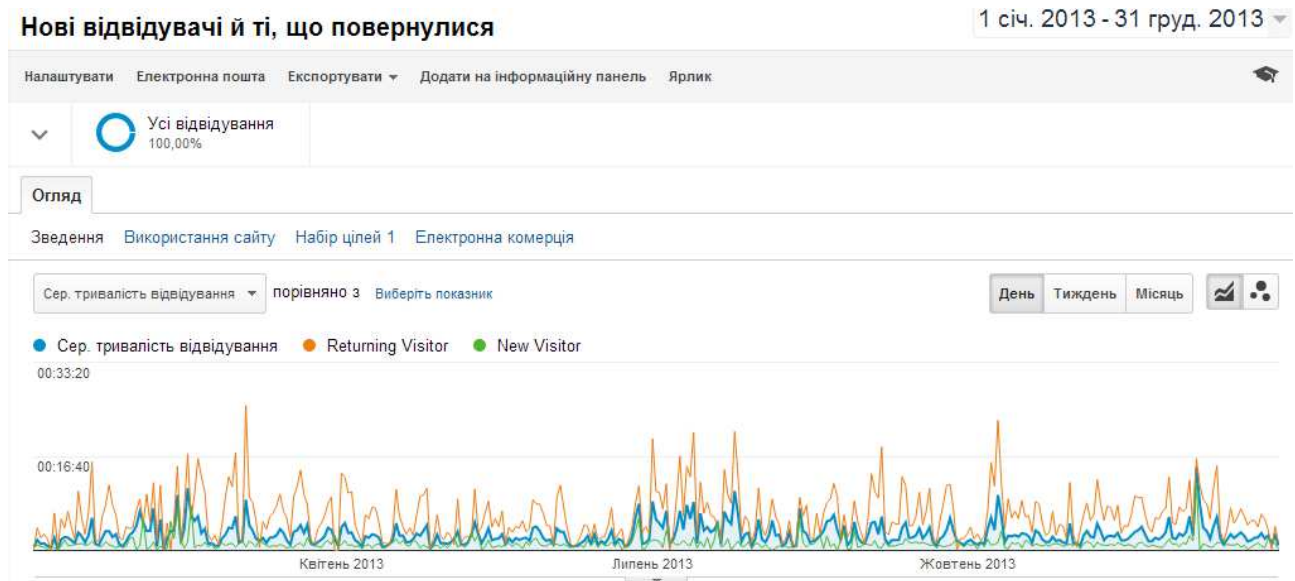


б) розподіл даних при переглядах сторінок

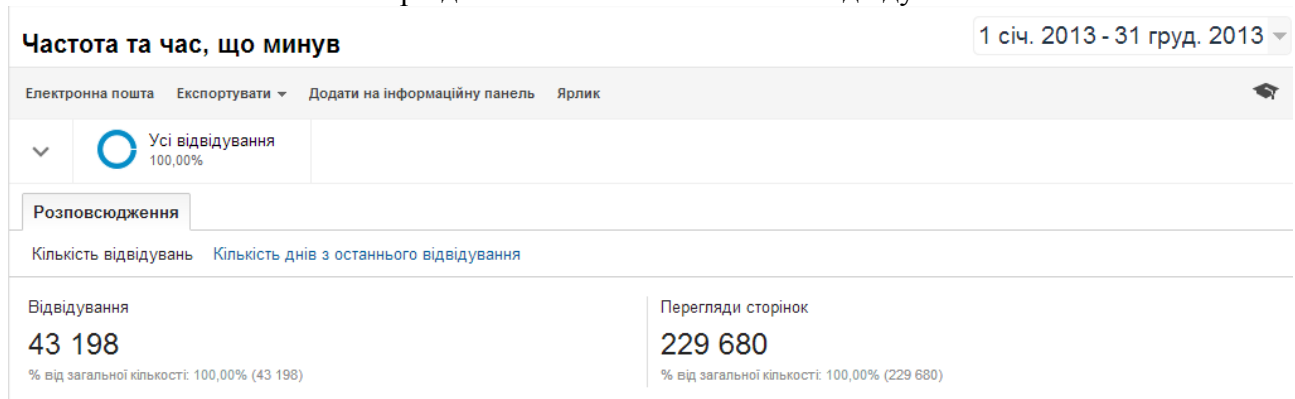




в) розподіл даних щодо тривалості перебування на сайті



3.2. Періодичність і час з останнього відвідування



| Кількість відвідувань | Відвідування | Перегляди сторінок |
|-----------------------|--------------|--------------------|
| 1 | 30 262 | 75 656 |
| 2 | 4 006 | 18 313 |
| 3 | 1 425 | 9 997 |
| 4 | 768 | 8 960 |
| 5 | 505 | 5 100 |
| 6 | 361 | 5 139 |
| 7 | 279 | 3 523 |
| 8 | 231 | 3 316 |
| 9-14 | 875 | 12 824 |
| 15-25 | 783 | 10 404 |
| 26-50 | 882 | 12 252 |
| 51-100 | 902 | 13 041 |
| 101-200 | 1 006 | 20 187 |
| 201+ | 913 | 30 968 |

3.3 Активність відвідувачів

Зацікавленість

1 січ. 2013 - 31 груд. 2013

Електронна пошта Експортувати Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі відвідування
100,00%

Розповсюдження

Тривалість відвідування Інтенсивність перегляду сторінок

Відвідування

43 198

% від загальної кількості: 100,00% (43 198)

Перегляди сторінок

229 680

% від загальної кількості: 100,00% (229 680)

| Тривалість відвідування | Відвідування | Перегляди сторінок |
|-------------------------|--------------|--------------------|
| 0-10 сек. | 30 872 | 38 250 |
| 11-30 сек. | 2 498 | 8 382 |
| 31-60 сек. | 1 921 | 8 470 |
| 61-180 сек. | 2 675 | 17 401 |
| 181-600 сек. | 2 331 | 28 899 |
| 601-1800 сек. | 1 941 | 42 916 |
| 1801+ сек. | 960 | 85 362 |

Відвідування

43 198

% від загальної кількості: 100,00% (43 198)

Перегляди сторінок

229 680

% від загальної кількості: 100,00% (229 680)

| Інтенсивність перегляду сторінок | Відвідування | Перегляди сторінок |
|----------------------------------|--------------|--------------------|
| <1 | 5 | 0 |
| 1 | 25 311 | 25 311 |
| 2 | 8 609 | 17 218 |
| 3 | 1 611 | 4 833 |
| 4 | 1 696 | 6 784 |
| 5 | 503 | 2 515 |
| 6 | 756 | 4 536 |
| 7 | 272 | 1 904 |
| 8 | 491 | 3 928 |
| 9 | 196 | 1 764 |

| | | |
|-----|-------|---------|
| 10 | 369 | 3 690 |
| 11 | 109 | 1 199 |
| 12 | 264 | 3 168 |
| 13 | 85 | 1 105 |
| 14 | 238 | 3 332 |
| 15 | 57 | 855 |
| 16 | 166 | 2 656 |
| 17 | 63 | 1 071 |
| 18 | 149 | 2 682 |
| 19 | 43 | 817 |
| 20+ | 2 205 | 140 312 |

4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки

4.1. Браузер

Розподіл даних по браузерах щодо відвідувань

Веб-переглядач та ОС

1 січ. 2013 - 31 груд. 2013

Налаштувати Електронна пошта Експортувати Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі відвідування 100,00%

Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна комерція

Відвідування порівняно з Виберить показник

День Тиждень Місяць

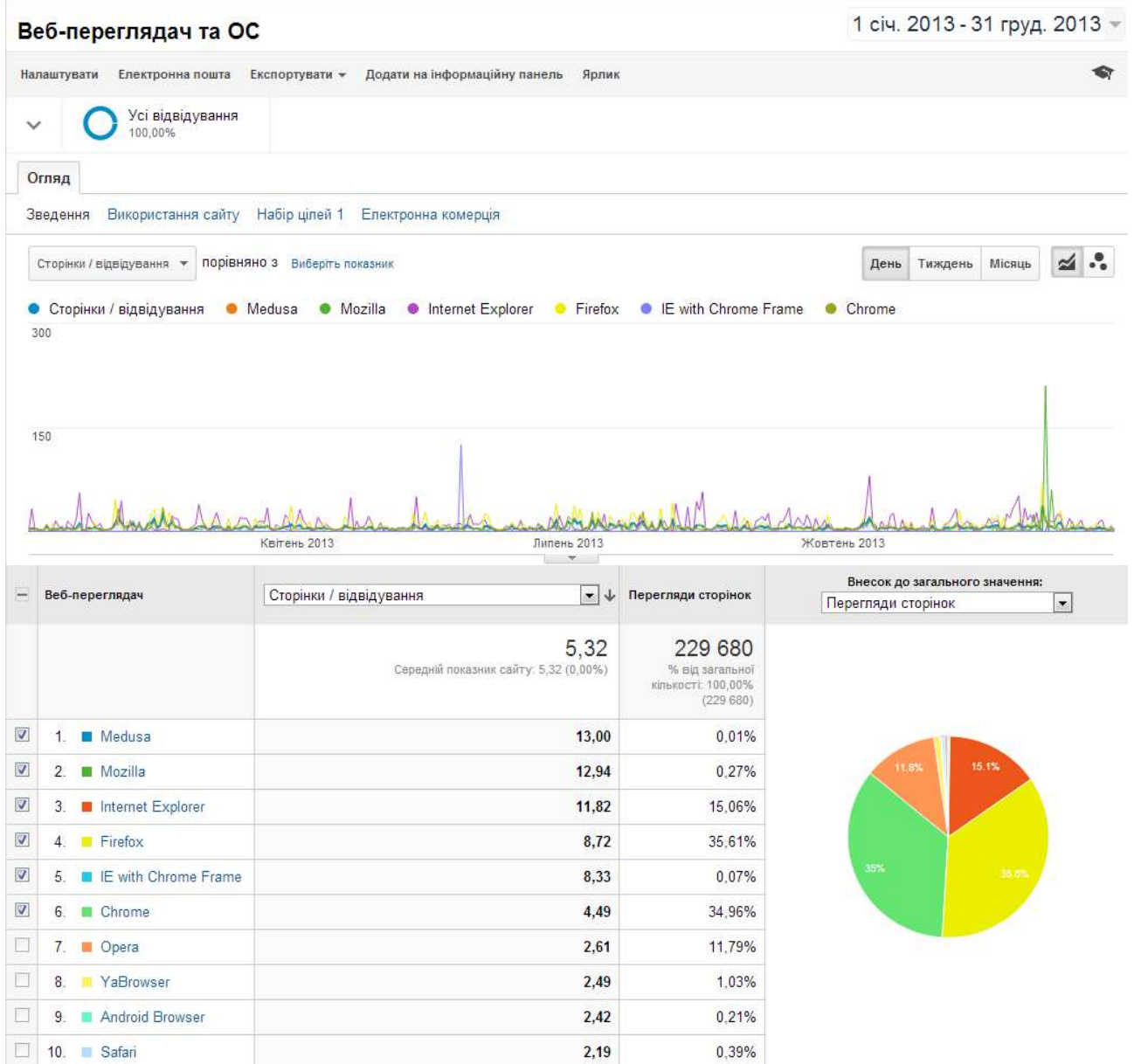
Відвідування Chrome Opera Firefox Internet Explorer YaBrowser Opera Mini

400

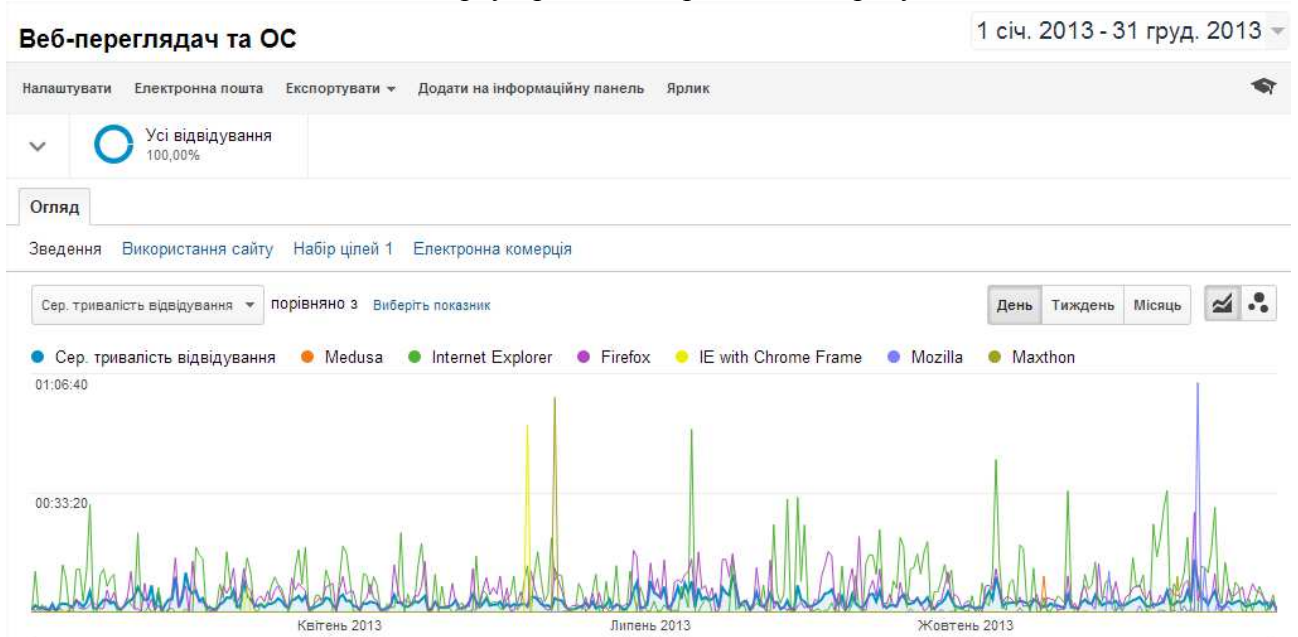


| Веб-переглядач | Відвідування | Відвідування | Внесок до загального значення: |
|----------------------|---|---|--------------------------------|
| | 43 198 % від загальної кількості: 100,00% (43 198) | 43 198 % від загальної кількості: 100,00% (43 198) | Відвідування |
| 1. Chrome | 17 870 | 41,37% | |
| 2. Opera | 10 376 | 24,02% | |
| 3. Firefox | 9 382 | 21,72% | |
| 4. Internet Explorer | 2 926 | 6,77% | |
| 5. YaBrowser | 952 | 2,20% | |
| 6. Opera Mini | 869 | 2,01% | |
| 7. Safari | 412 | 0,95% | |
| 8. Android Browser | 204 | 0,47% | |
| 9. Mozilla | 48 | 0,11% | |
| 10. Maxthon | 37 | 0,09% | |

Розподіл даних по браузерях щодо переглядів сторінок і числа сторінок за відвідування



Розподіл даних по браузерях щодо тривалості перебування на сайті



| Веб-переглядач | Сер. тривалість відвідування | Тривалість відвідування | Внесок до загального значення: Тривалість відвідування |
|---|---|---|---|
| | 00:02:44 Середній показник сайту: 00:02:44 (0,00%) | 1970:41:39 % від загальної кількості: 100,00% (1970:41:39) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. Medusa | 00:10:04 | 0,01% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. Internet Explorer | 00:07:38 | 18,88% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. Firefox | 00:04:26 | 35,20% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4. IE with Chrome Frame | 00:03:19 | 0,05% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5. Mozilla | 00:03:07 | 0,13% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 6. Maxthon | 00:02:23 | 0,07% | |
| <input type="checkbox"/> 7. Chrome | 00:02:03 | 30,87% | |
| <input type="checkbox"/> 8. Android Browser | 00:01:29 | 0,26% | |
| <input type="checkbox"/> 9. Opera | 00:01:28 | 12,87% | |
| <input type="checkbox"/> 10. Safari (in-app) | 00:01:25 | 0,02% | |

Розподіл даних по браузерах щодо нових відвідувань сайту

Веб-переглядач та ОС 1 січ. 2013 - 31 груд. 2013

Налаштувати Електронна пошта Експортувати Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі відвідування 100,00%

Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна комерція

% нових відвідувань порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

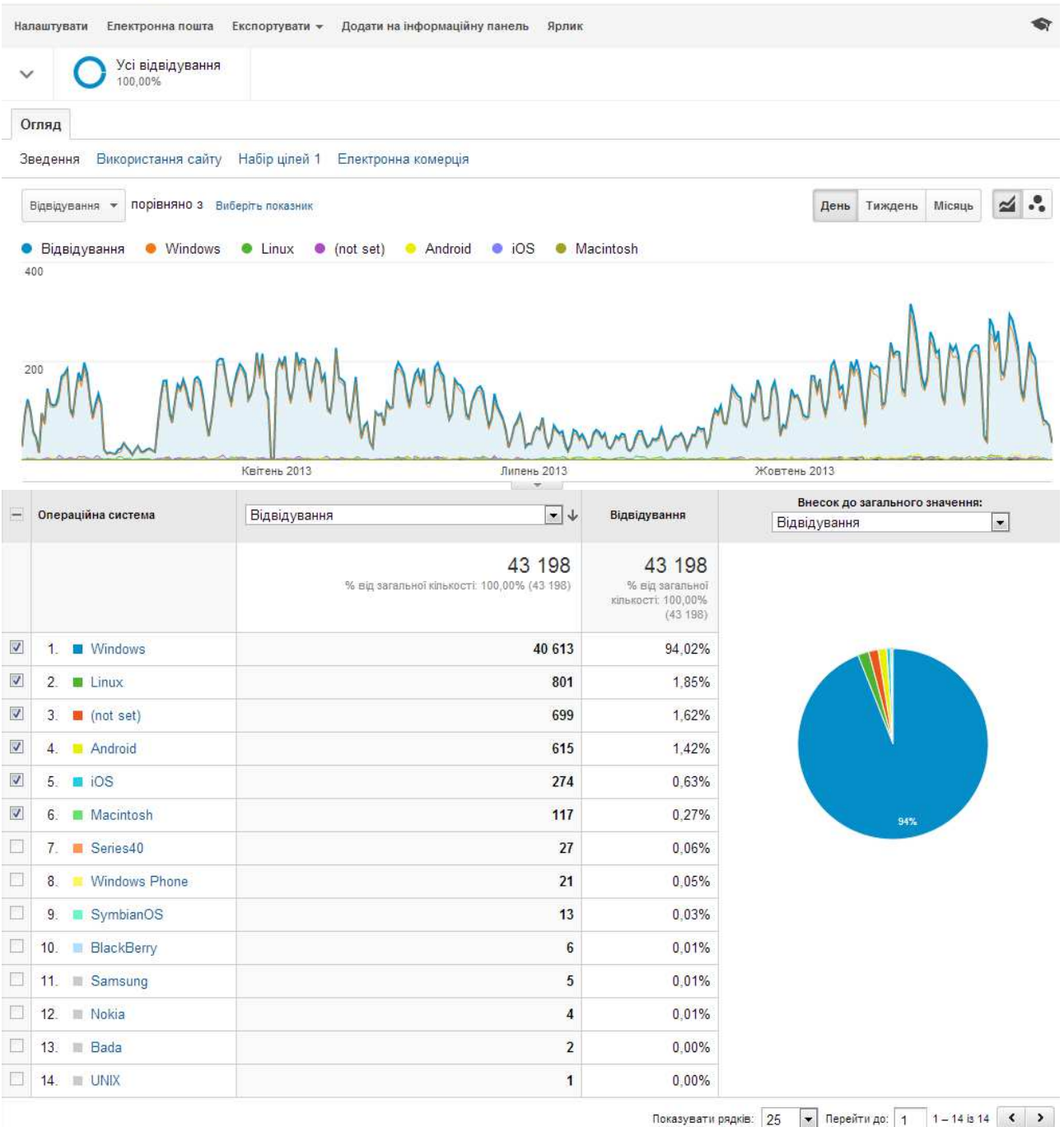
● % нових відвідувань
● Chrome
● Opera
● Firefox
● Internet Explorer
● Opera Mini
● YaBrowser

| Веб-переглядач | Нові відвідування | Нові відвідування | Внесок до загального значення: Нові відвідування |
|--|---|---|---|
| | 30 262 % від загальної кількості: 100,07% (30 241) | 30 262 % від загальної кількості: 100,07% (30 241) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. Chrome | 12 442 | 41,11% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. Opera | 7 337 | 24,24% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. Firefox | 6 335 | 20,93% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4. Internet Explorer | 1 834 | 6,06% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5. Opera Mini | 814 | 2,69% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 6. YaBrowser | 792 | 2,62% | |
| <input type="checkbox"/> 7. Safari | 344 | 1,14% | |
| <input type="checkbox"/> 8. Android Browser | 184 | 0,61% | |
| <input type="checkbox"/> 9. Mozilla | 35 | 0,12% | |
| <input type="checkbox"/> 10. Maxthon | 33 | 0,11% | |

4.2. Операційна система Розподіл даних по ОС щодо відвідувань сайту

Веб-переглядач та ОС

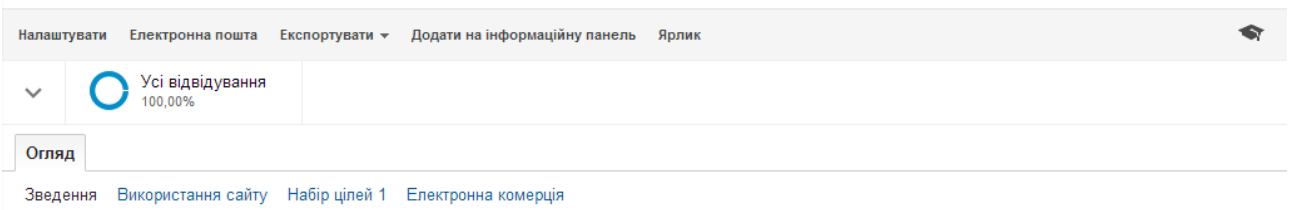
1 січ. 2013 - 31 груд. 2013

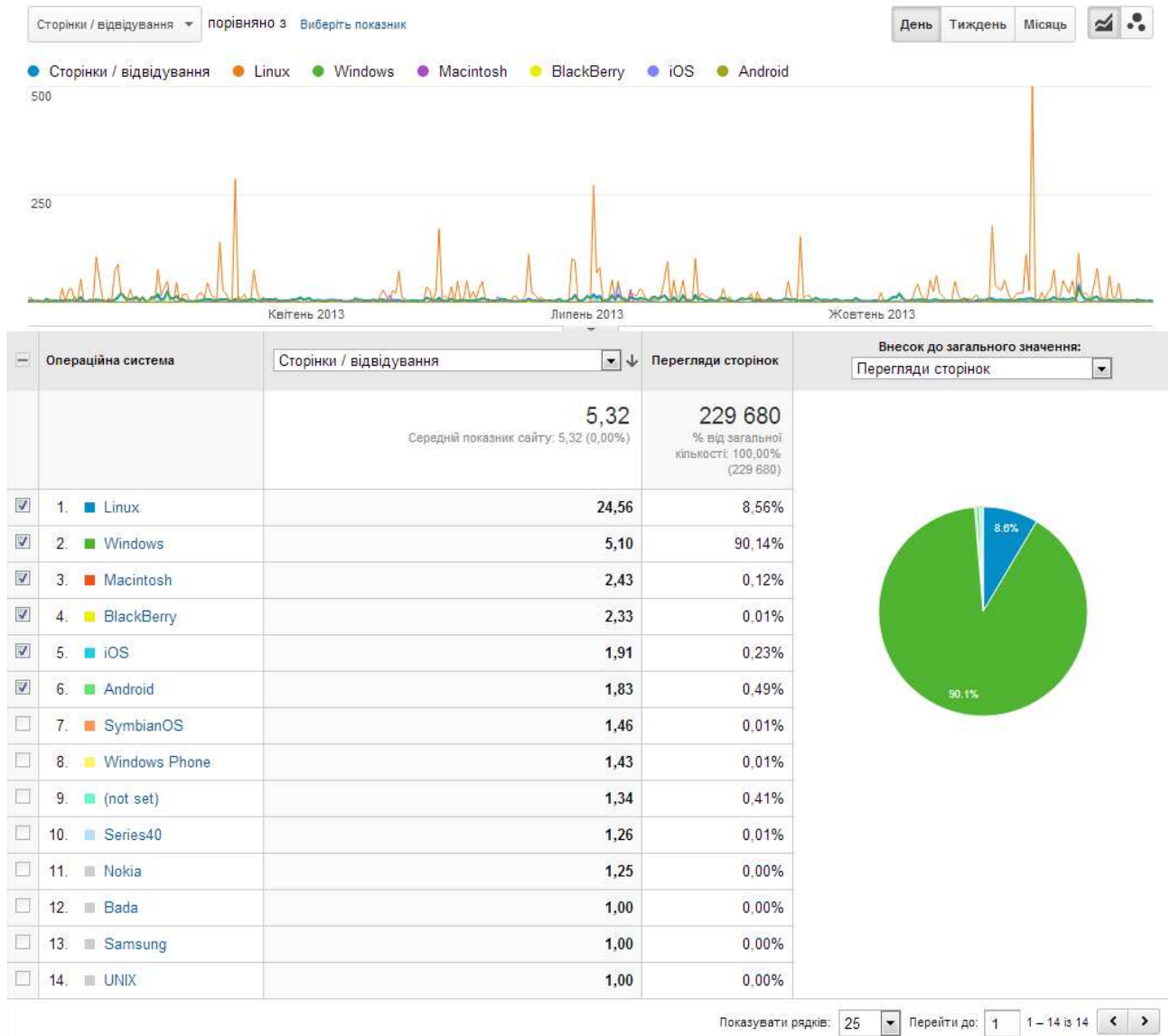


Розподіл даних по ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за відвідування

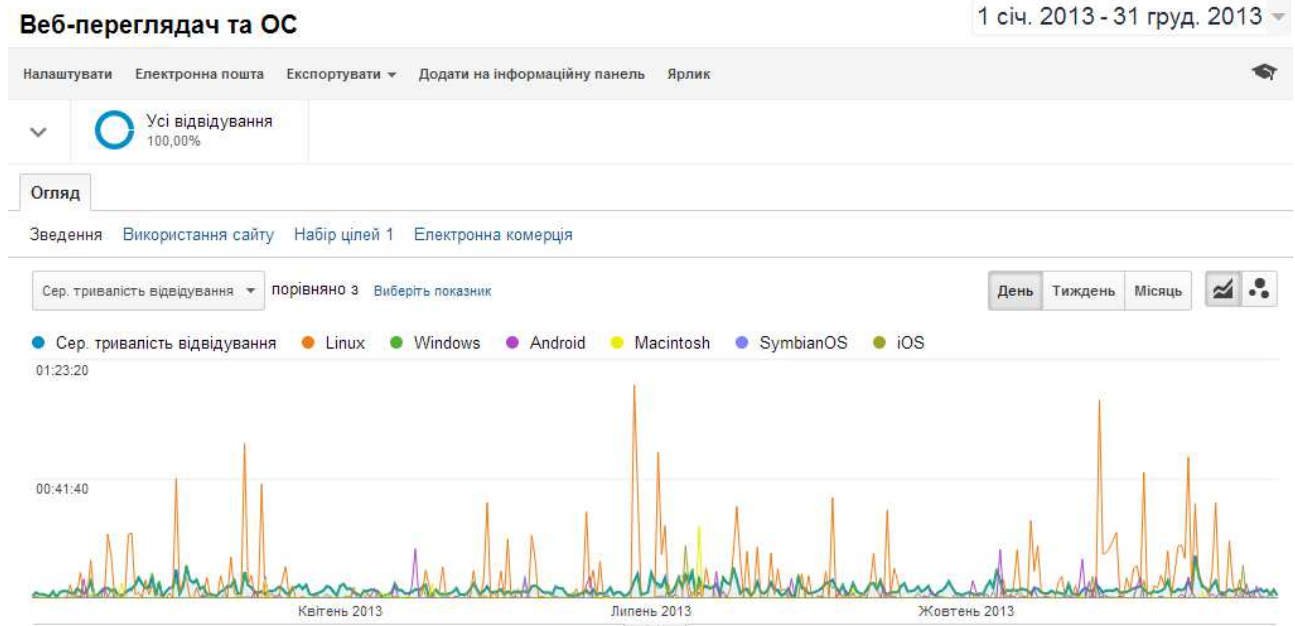
Веб-переглядач та ОС

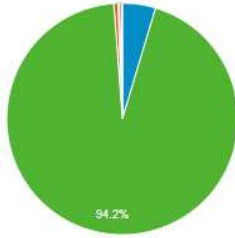
1 січ. 2013 - 31 груд. 2013





Розподіл даних по ОС щодо тривалості перебування на сайті



| Операційна система | Сер. тривалість відвідування | Тривалість відвідування | Внесок до загального значення: Тривалість відвідування |
|--|---|---|---|
| | 00:02:44 Середній показник сайту: 00:02:44 (0,00%) | 1970:41:39 % від загальної кількості: 100,00% (1970:41:39) |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. Linux | 00:06:51 | 4,64% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. Windows | 00:02:45 | 94,18% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. Android | 00:01:05 | 0,56% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4. Macintosh | 00:00:51 | 0,08% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5. SymbianOS | 00:00:47 | 0,01% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 6. iOS | 00:00:41 | 0,16% | |
| <input type="checkbox"/> 7. (not set) | 00:00:37 | 0,36% | |
| <input type="checkbox"/> 8. BlackBerry | 00:00:21 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 9. Series40 | 00:00:12 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 10. Windows Phone | 00:00:12 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 11. Bada | 00:00:00 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 12. Nokia | 00:00:00 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 13. Samsung | 00:00:00 | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 14. UNIX | 00:00:00 | 0,00% | |

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 14 із 14

Розподіл даних по ОС щодо нових відвідувань

Веб-переглядач та ОС

1 січ. 2013 - 31 груд. 2013

Налаштувати | Електронна пошта | Експортувати | Додати на інформаційну панель | Ярлик

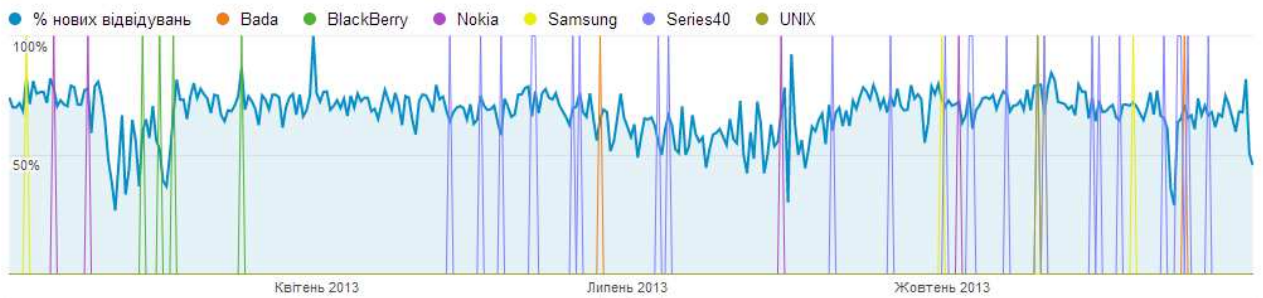
Усі відвідування 100,00%

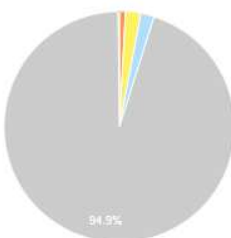
Огляд

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна комерція

% нових відвідувань | порівняно з | Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

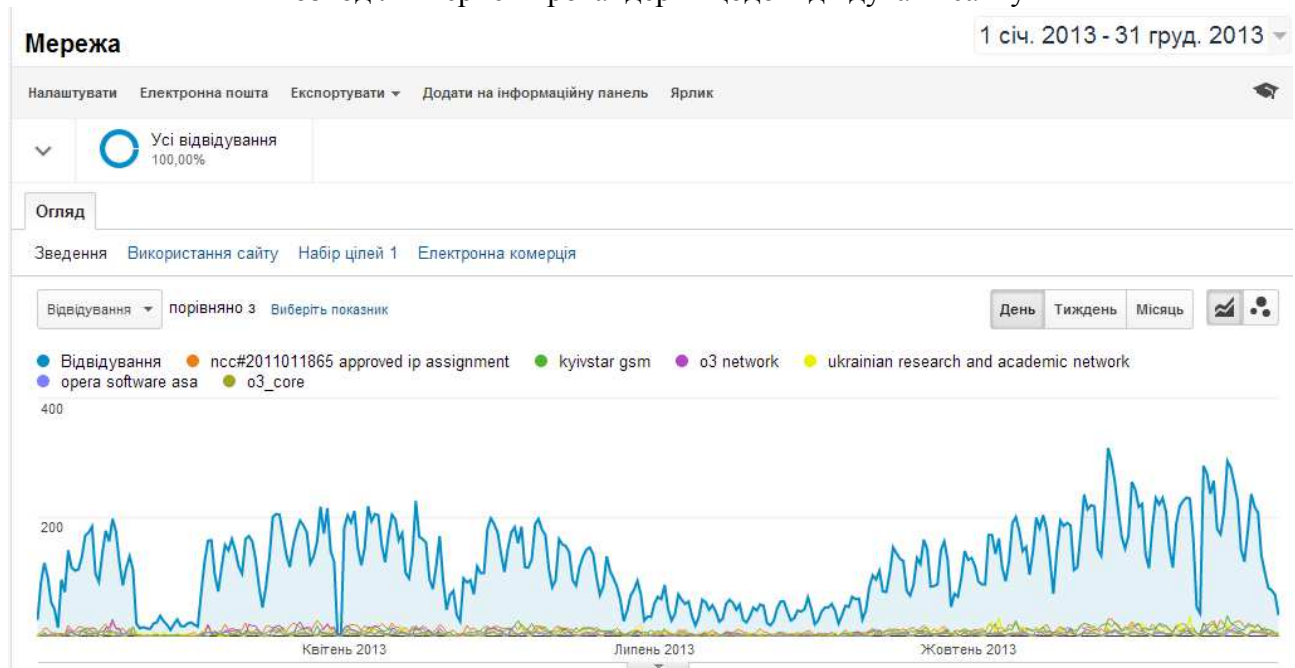


| Операційна система | % нових відвідувань | Нові відвідування | Внесок до загального значення: Нові відвідування |
|---|---|---|---|
| | 70,05% Середній показник сайту: 70,01% (0,07%) | 30 262 % від загальної кількості: 100,07% (30 241) |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. Bada | 100,00% | 0,01% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. BlackBerry | 100,00% | 0,02% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. Nokia | 100,00% | 0,01% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4. Samsung | 100,00% | 0,02% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5. Series40 | 100,00% | 0,09% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 6. UNIX | 100,00% | 0,00% | |
| <input type="checkbox"/> 7. iOS | 94,53% | 0,86% | |

| | | | | |
|--------------------------|-----|---|--------|--------|
| <input type="checkbox"/> | 8. | ■ (not set) | 93,28% | 2,15% |
| <input type="checkbox"/> | 9. | ■ SymbianOS | 92,31% | 0,04% |
| <input type="checkbox"/> | 10. | ■ Android | 91,22% | 1,85% |
| <input type="checkbox"/> | 11. | ■ Windows Phone | 90,48% | 0,06% |
| <input type="checkbox"/> | 12. | ■ Macintosh | 82,05% | 0,32% |
| <input type="checkbox"/> | 13. | ■ Windows | 69,93% | 93,85% |
| <input type="checkbox"/> | 14. | ■ Linux | 26,97% | 0,71% |

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 14 із 14

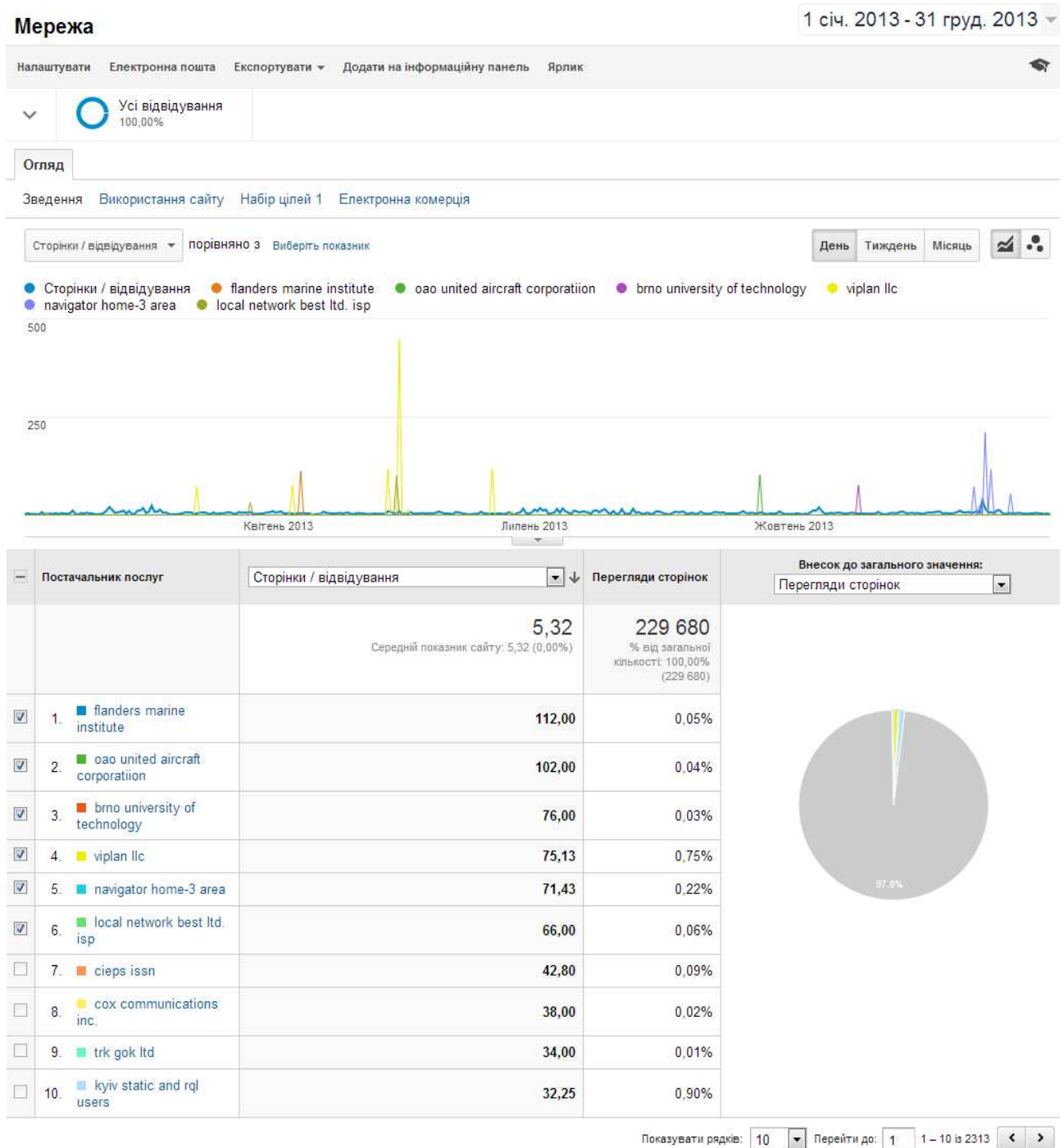
4.3. Мережа Інтернет-провайдер Розподіл інтернет-провайдерів щодо відвідувань сайту



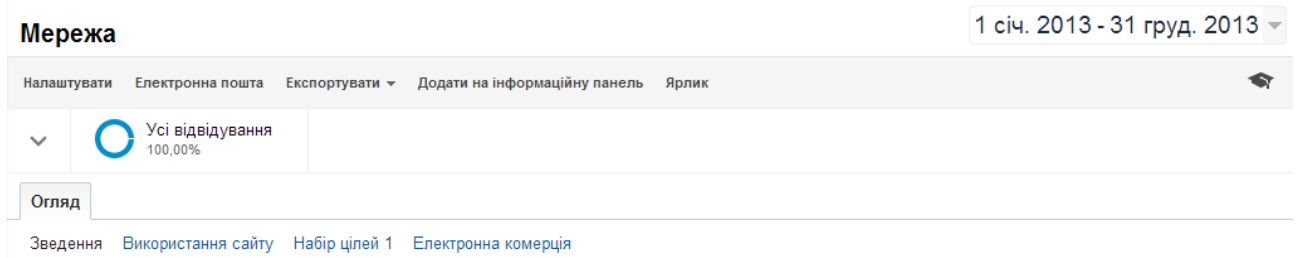
| Постачальник послуг | Відвідування | Відвідування | Внесок до загального значення: |
|--|---|---|--------------------------------|
| | 43 198 % від загальної кількості: 100,00% (43 198) | 43 198 % від загальної кількості: 100,00% (43 198) | Відвідування |
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. ■ ncc#2011011865 approved ip assignment | 3 797 | 8,79% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. ■ kyivstar gsm | 2 764 | 6,40% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. ■ o3 network | 1 744 | 4,04% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4. ■ ukrainian research and academic network | 1 613 | 3,73% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5. ■ opera software asa | 1 067 | 2,47% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 6. ■ o3_core | 1 028 | 2,38% | |
| <input type="checkbox"/> 7. ■ jsc ukrtelecom | 699 | 1,62% | |
| <input type="checkbox"/> 8. ■ golden telecom | 639 | 1,48% | |
| <input type="checkbox"/> 9. ■ uamnet | 619 | 1,43% | |
| <input type="checkbox"/> 10. ■ volia subnet | 607 | 1,41% | |

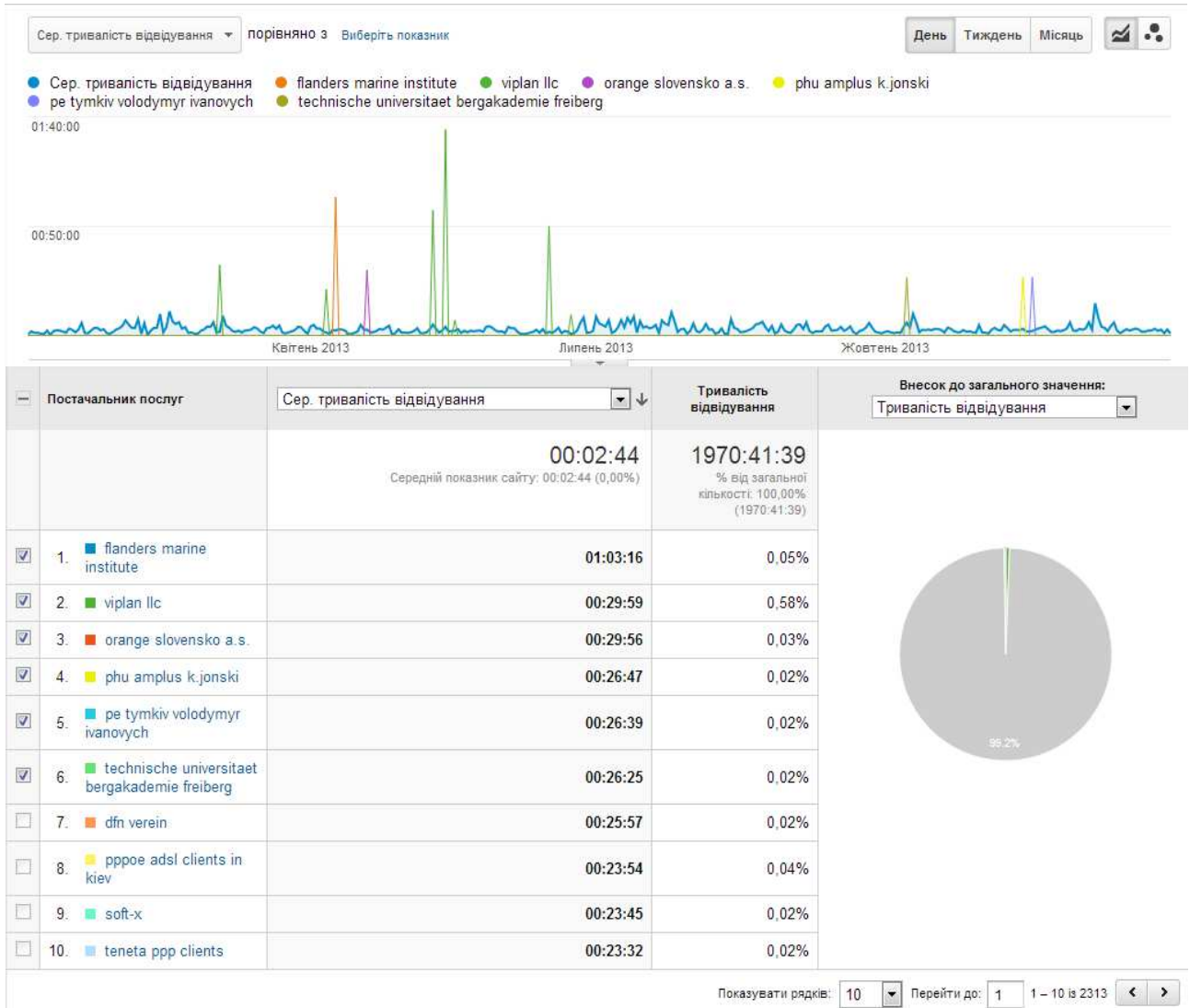
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 2313

Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за відвідування



Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості перебування на сайті

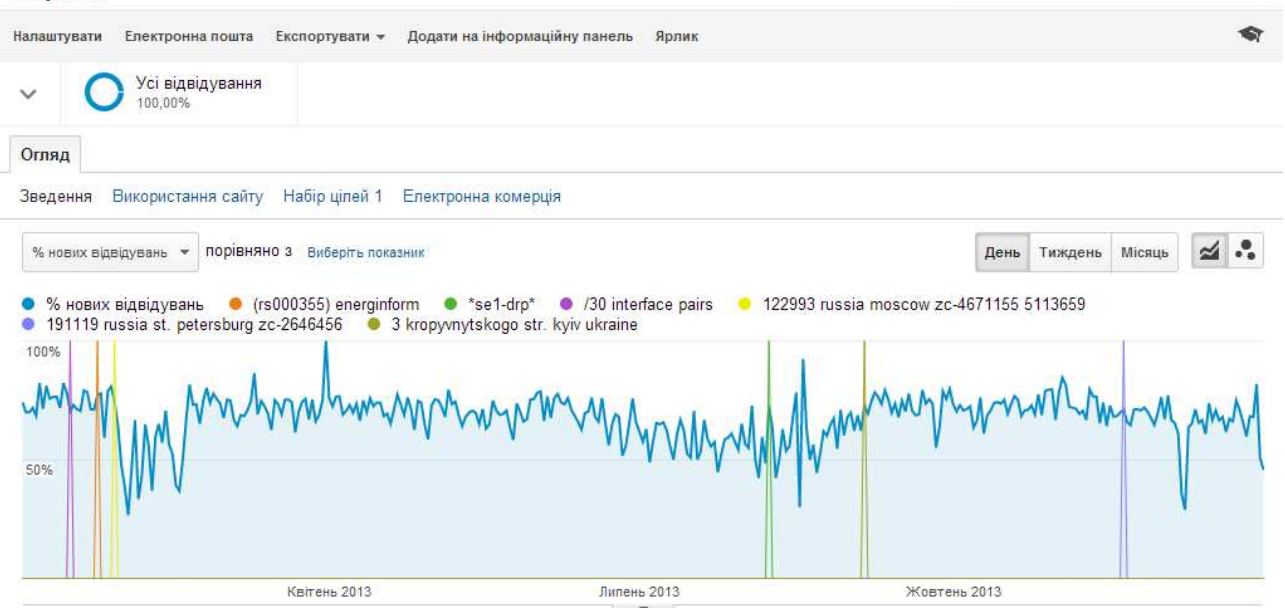


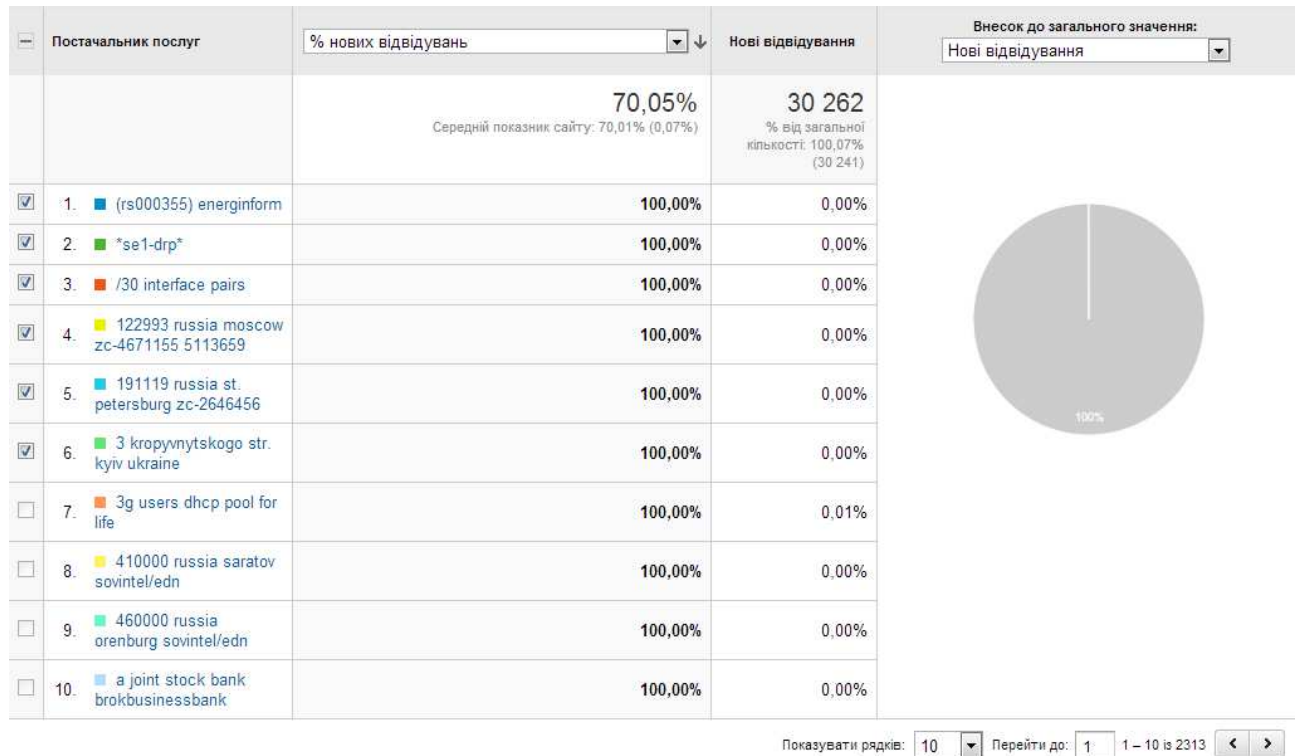


Розподіл інтернет-провайдерів щодо нових відвідувань

Мережа

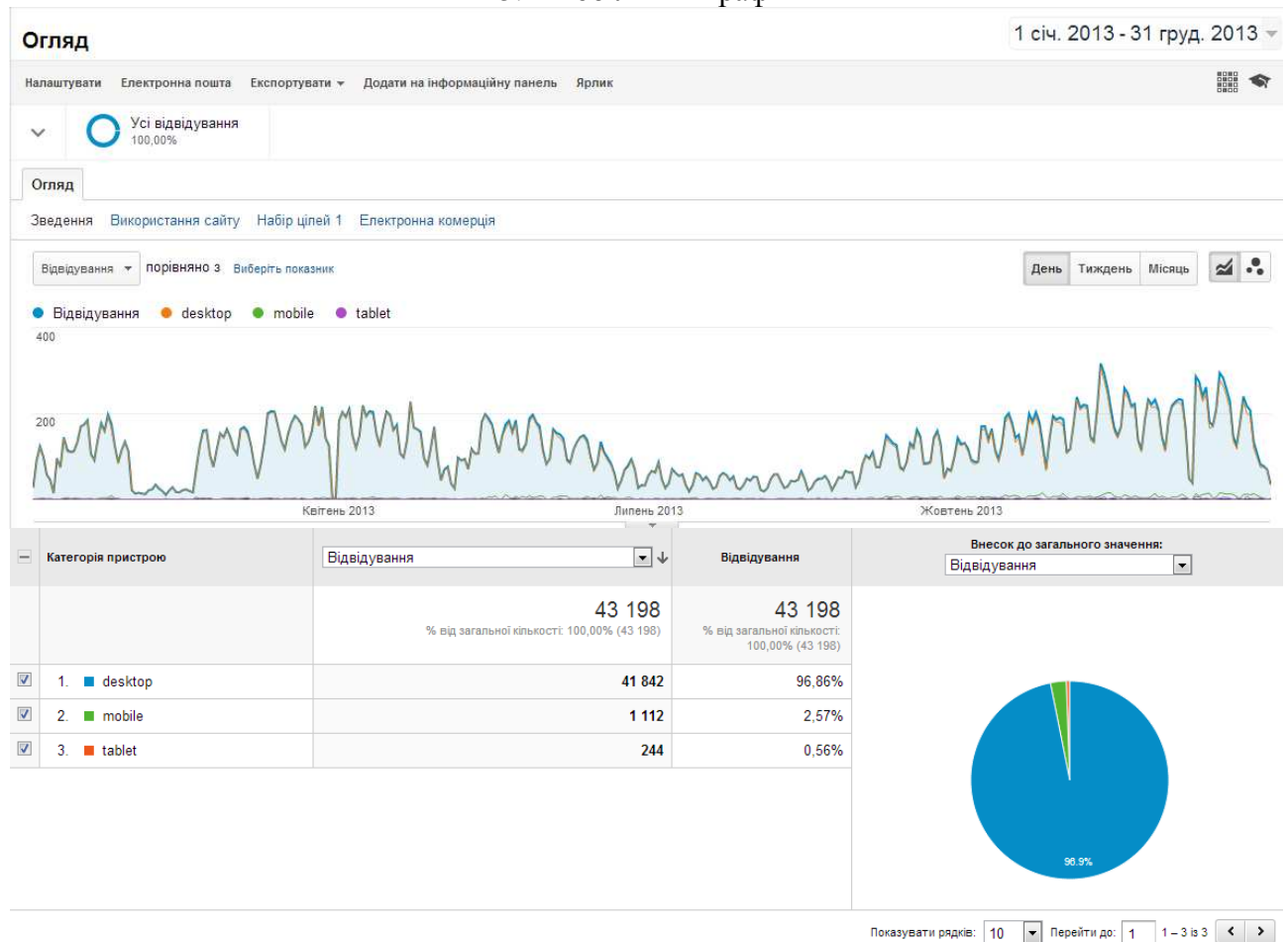
1 січ. 2013 - 31 груд. 2013



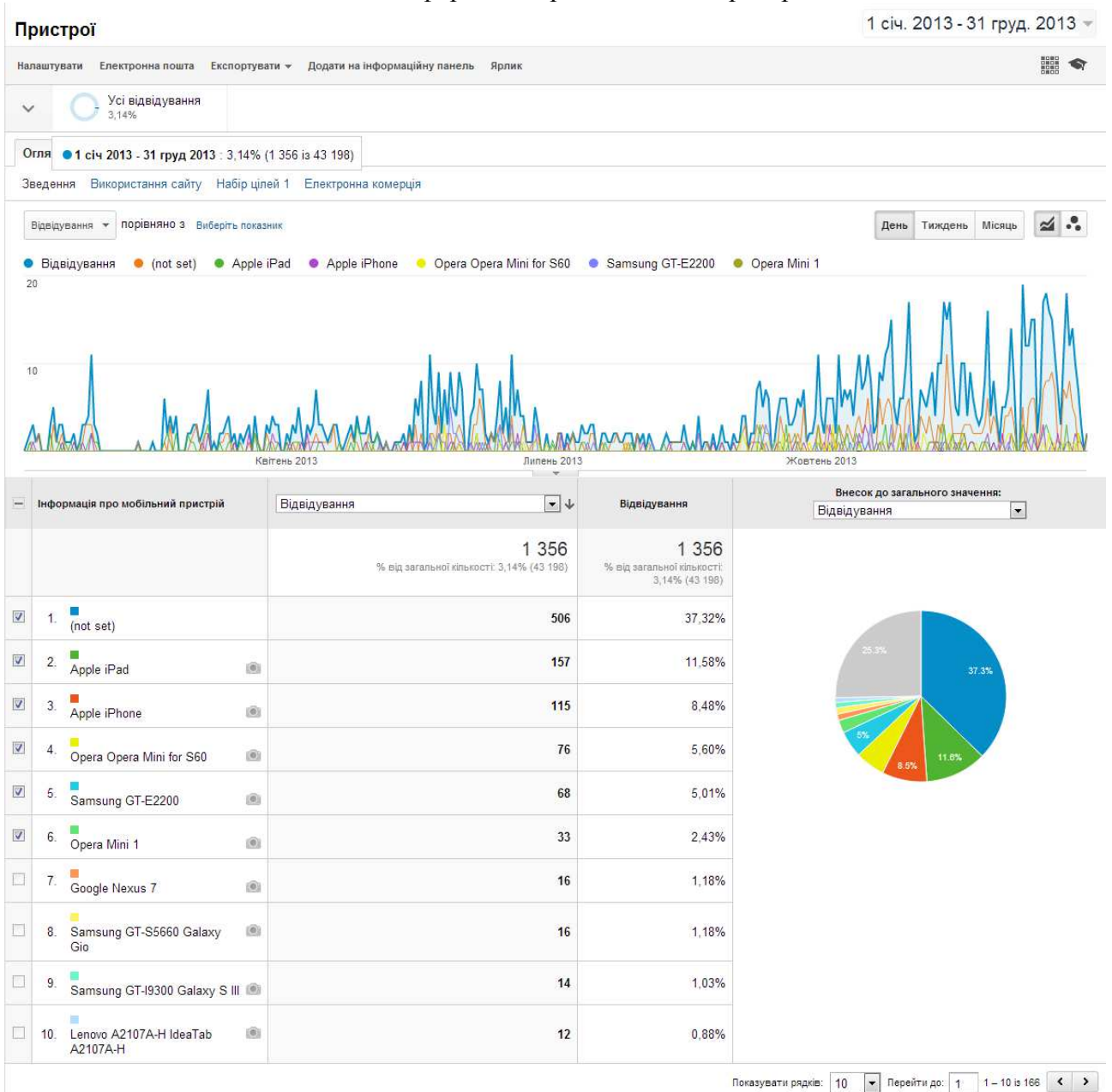


Мобільні пристрої

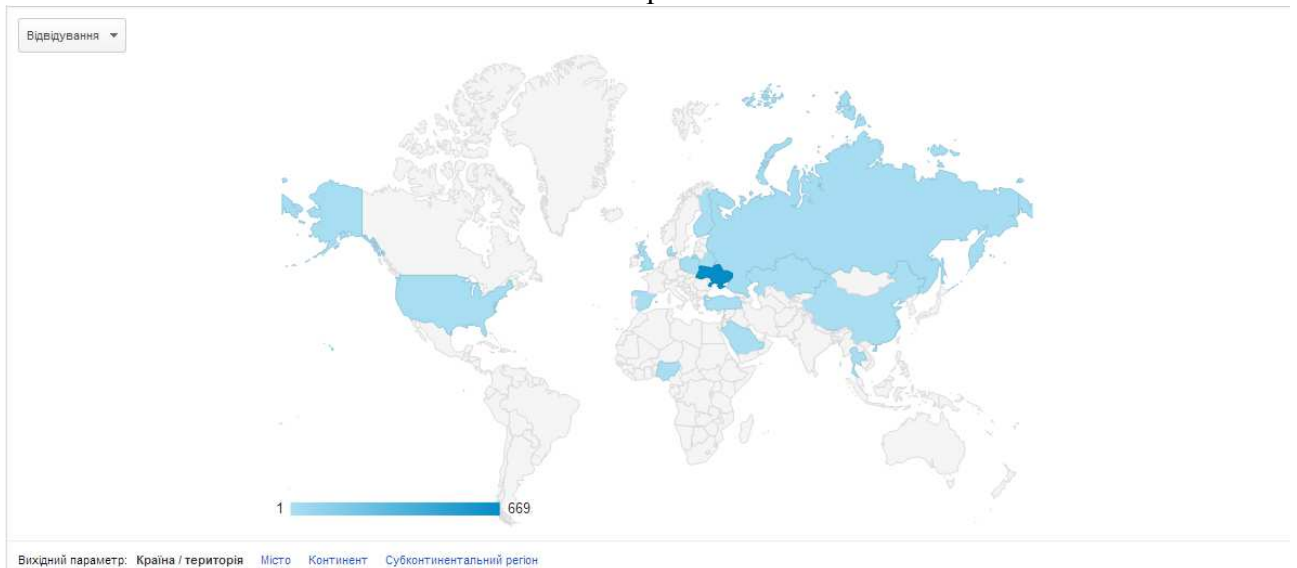
5.1 Мобільний трафік



5.2. Інформація про мобільний пристрій



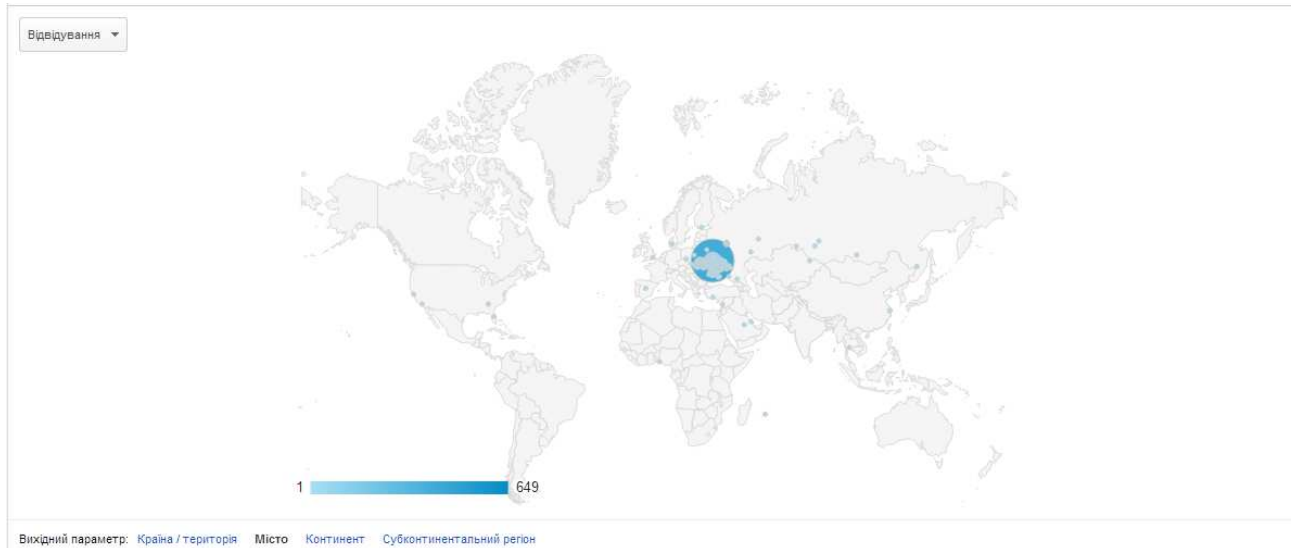
5.3 Країна



| Країна / територія | Відвідування | Відвідування | Внесок до загального значення: |
|---------------------|--|--|--------------------------------|
| | 1 356 % від загальної кількості: 3,14% (43 198) | 1 356 % від загальної кількості: 3,14% (43 198) | Відвідування |
| 1. Ukraine | 669 | 49,34% | |
| 2. (not set) | 639 | 47,12% | |
| 3. Russia | 18 | 1,33% | |
| 4. United States | 13 | 0,96% | |
| 5. Poland | 3 | 0,22% | |
| 6. Saudi Arabia | 2 | 0,15% | |
| 7. Belarus | 1 | 0,07% | |
| 8. China | 1 | 0,07% | |
| 9. Denmark | 1 | 0,07% | |
| 10. Spain | 1 | 0,07% | |
| 11. Finland | 1 | 0,07% | |
| 12. United Kingdom | 1 | 0,07% | |
| 13. Kazakhstan | 1 | 0,07% | |
| 14. Lebanon | 1 | 0,07% | |
| 15. Mauritius | 1 | 0,07% | |
| 16. Nigeria | 1 | 0,07% | |
| 17. Thailand | 1 | 0,07% | |
| 18. Turkey | 1 | 0,07% | |

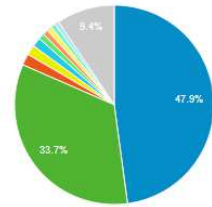
Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 18 із 18

5.4 Місто



| Місто | Відвідування | Відвідування | Внесок до загального значення: |
|-------|--|--|--------------------------------|
| | 1 356 % від загальної кількості: 3,14% (43 198) | 1 356 % від загальної кількості: 3,14% (43 198) | Відвідування |

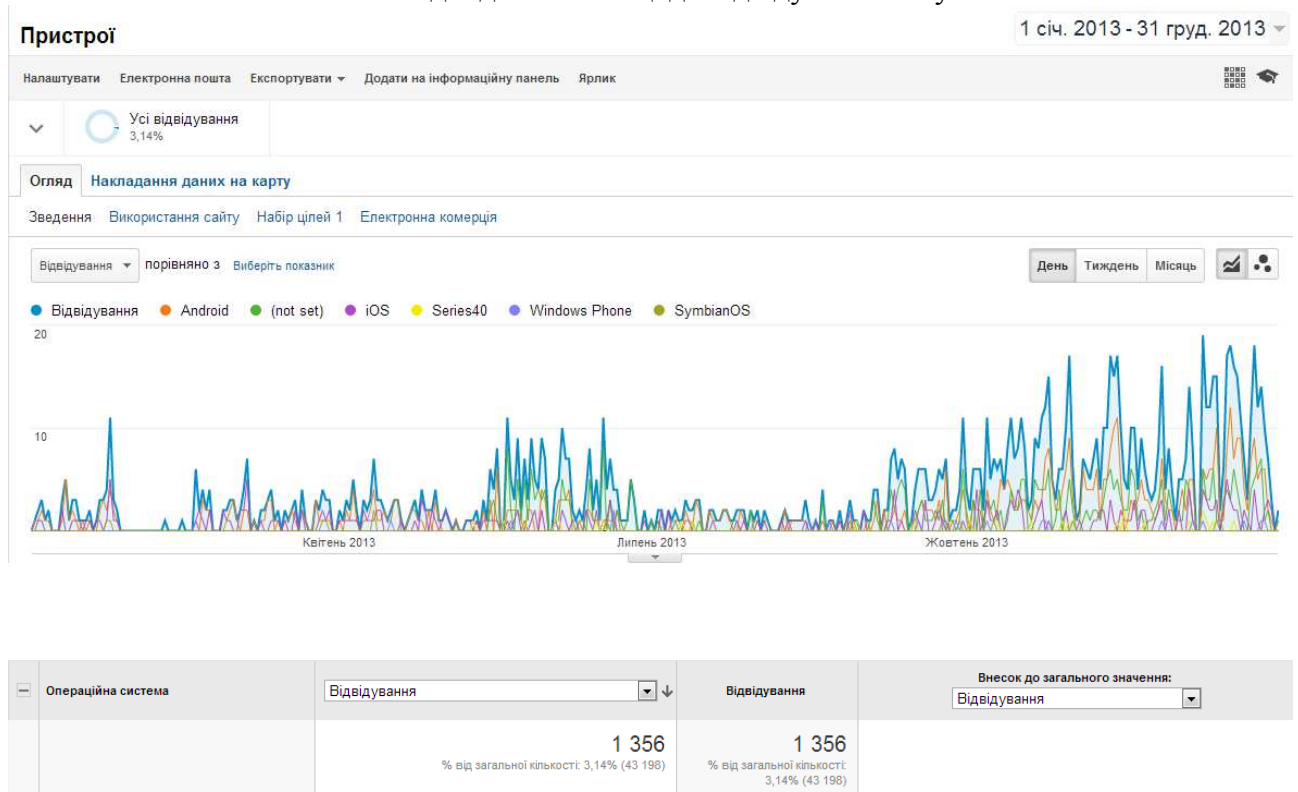
| | | | |
|-----|---------------------------|-----|--------|
| 1. | ■ (not set) | 649 | 47,86% |
| 2. | ■ Kiev | 457 | 33,70% |
| 3. | ■ Zhytomyr | 25 | 1,84% |
| 4. | ■ Lviv | 22 | 1,62% |
| 5. | ■ Odesa | 20 | 1,47% |
| 6. | ■ Ternopil | 13 | 0,96% |
| 7. | ■ Vinnytsia | 12 | 0,88% |
| 8. | ■ Kharkiv | 11 | 0,81% |
| 9. | ■ Dnipropetrovs'k | 10 | 0,74% |
| 10. | ■ Moscow | 9 | 0,66% |
| 11. | ■ Ivano-Frankivsk | 8 | 0,59% |
| 12. | ■ Khmelnytskyi | 8 | 0,59% |
| 13. | ■ Donetsk | 7 | 0,52% |
| 14. | ■ Zaporizhzhya | 7 | 0,52% |
| 15. | ■ Poltava | 7 | 0,52% |
| 16. | ■ Chernihiv | 6 | 0,44% |
| 17. | ■ Cherkasy | 5 | 0,37% |
| 18. | ■ Chernivtsi | 5 | 0,37% |
| 19. | ■ Kryvyi Rih | 4 | 0,29% |
| 20. | ■ Uzhhorod | 4 | 0,29% |
| 21. | ■ Kam'yanets'-Podil's'kyi | 4 | 0,29% |
| 22. | ■ Simferopol' | 3 | 0,22% |
| 23. | ■ Ostroh | 3 | 0,22% |
| 24. | ■ Lutsk | 2 | 0,15% |
| 25. | ■ Minsk | 1 | 0,07% |
| 26. | ■ Shanghai | 1 | 0,07% |
| 27. | ■ Vejle County | 1 | 0,07% |
| 28. | ■ Madrid | 1 | 0,07% |
| 29. | ■ Helsinki | 1 | 0,07% |
| 30. | ■ London | 1 | 0,07% |
| 31. | ■ Semey | 1 | 0,07% |
| 32. | ■ Beirut | 1 | 0,07% |
| 33. | ■ Port Louis | 1 | 0,07% |
| 34. | ■ Lagos | 1 | 0,07% |
| 35. | ■ Wroclaw | 1 | 0,07% |
| 36. | ■ Zakopane | 1 | 0,07% |
| 37. | ■ Warsaw | 1 | 0,07% |
| 38. | ■ Irkutsk | 1 | 0,07% |
| 39. | ■ Khabarovsk | 1 | 0,07% |
| 40. | ■ Novosibirsk | 1 | 0,07% |
| 41. | ■ Omsk | 1 | 0,07% |
| 42. | ■ Samara | 1 | 0,07% |
| 43. | ■ Pyatigorsk | 1 | 0,07% |
| 44. | ■ Tomsk | 1 | 0,07% |
| 45. | ■ Votkinsk | 1 | 0,07% |
| 46. | ■ Riyadh | 1 | 0,07% |
| 47. | ■ Dhahran | 1 | 0,07% |
| 48. | ■ Bangkok | 1 | 0,07% |
| 49. | ■ Antalya | 1 | 0,07% |
| 50. | ■ Luhansk | 1 | 0,07% |
| 51. | ■ Horlivka | 1 | 0,07% |
| 52. | ■ Bila Tserkva | 1 | 0,07% |
| 53. | ■ Kirovohrad | 1 | 0,07% |
| 54. | ■ Sevastopol' | 1 | 0,07% |
| 55. | ■ Sumy | 1 | 0,07% |



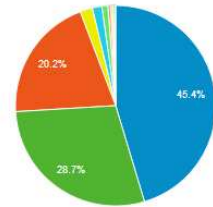
| | | | |
|-----|-----------------------|---|-------|
| 56. | ■ Kherson | 1 | 0,07% |
| 57. | ■ Los Angeles | 1 | 0,07% |
| 58. | ■ Novato | 1 | 0,07% |
| 59. | ■ Orlando | 1 | 0,07% |
| 60. | ■ Roswell | 1 | 0,07% |
| 61. | ■ Bolhrad | 1 | 0,07% |
| 62. | ■ Kakhovka | 1 | 0,07% |
| 63. | ■ Kalush | 1 | 0,07% |
| 64. | ■ Kotovs'k | 1 | 0,07% |
| 65. | ■ Mukacheve | 1 | 0,07% |
| 66. | ■ Mykolaiv | 1 | 0,07% |
| 67. | ■ Novodnistrovs'k | 1 | 0,07% |
| 68. | ■ Novohrad-Volyns'kyi | 1 | 0,07% |
| 69. | ■ Oleksandriya | 1 | 0,07% |
| 70. | ■ Pervomais'k | 1 | 0,07% |
| 71. | ■ Rivne | 1 | 0,07% |
| 72. | ■ Severodonetsk | 1 | 0,07% |
| 73. | ■ Slavuta | 1 | 0,07% |
| 74. | ■ Svalyava | 1 | 0,07% |
| 75. | ■ Sverdlovs'k | 1 | 0,07% |
| 76. | ■ Truskavets | 1 | 0,07% |
| 77. | ■ Vatutine | 1 | 0,07% |
| 78. | ■ Vynohradiv | 1 | 0,07% |
| 79. | ■ Yablunovsky | 1 | 0,07% |

Показувати рядків: 100 Перейти до: 1 1 – 79 із 79 < >

5.5 Операційна система Розподіл даних ОС щодо відвідувань сайту



| | | | |
|-------------------------------------|------------------|-----|--------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 1. Android | 615 | 45,35% |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 2. (not set) | 389 | 28,69% |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 3. iOS | 274 | 20,21% |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 4. Series40 | 27 | 1,99% |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 5. Windows Phone | 21 | 1,55% |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 6. SymbianOS | 13 | 0,96% |
| <input type="checkbox"/> | 7. BlackBerry | 6 | 0,44% |
| <input type="checkbox"/> | 8. Samsung | 5 | 0,37% |
| <input type="checkbox"/> | 9. Nokia | 4 | 0,29% |
| <input type="checkbox"/> | 10. Bada | 2 | 0,15% |



Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 10

6. Трафік сайту електронної бібліотеки

6.1. Огляд джерел трафіку

Огляд трафіку

1 січ. 2013 - 31 груд. 2013

Електронна пошта | Експортувати | Ярлик

Усі відвідування
100,00%

Дані каналу недоступні до 25 липня 2013 року. Виберіть інший параметр.

Основні канали

| | Джерела трафіку | | | Поведінка | | | Конверсії | | |
|----------------|-----------------|---------------------|-------------------|-----------------|-------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------|---------------|
| | Відвідування | % нових відвідувань | Нові відвідування | Показник відмов | Сторінки / відвідування | Сер. тривалість відвідування | Показник досягнутих конверсій | Досягнуті цілі | Вартість цілі |
| | 43 198 | 70,01% | 30 241 | 58,59% | 5,32 | 00:02:44 | 2,40% | 1 036 | 0,00 USD |
| (not set) | 22 364 | | | 59,67% | | | 2,50% | | |
| Organic Search | 15 734 | | | 67,27% | | | 1,48% | | |
| Referral | 2 770 | | | 29,67% | | | 4,55% | | |
| Direct | 2 168 | | | 25,51% | | | 3,64% | | |
| Social | 162 | | | 6,79% | | | 24,69% | | |

6.2. Канали

Канали

1 січ. 2013 - 31 груд. 2013

Налаштувати | Електронна пошта | Експортувати | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі відвідування
100,00%

Дані каналу недоступні до 25 липня 2013 року. Виберіть інший параметр.

Огляд

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна комерція

Відвідування | порівняно з | Виберіть показник

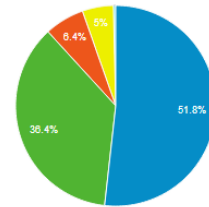
День | Тиждень | Місяць

● Відвідування
 ● (not set)
 ● Organic Search
 ● Referral
 ● Direct
 ● Social



| Групування каналів за умовчанням | Відвідування | Відвідування | Внесок до загального значення: |
|----------------------------------|---|---|--------------------------------|
| | 43 198 % від загальної кількості: 100,00% (43 198) | 43 198 % від загальної кількості: 100,00% (43 198) | Відвідування |

| | | | |
|-------------------------------------|-------------------|--------|--------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 1. (not set) | 22 364 | 51,77% |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 2. Organic Search | 15 734 | 36,42% |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 3. Referral | 2 770 | 6,41% |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 4. Direct | 2 168 | 5,02% |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 5. Social | 162 | 0,38% |



Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 5 is 5

6.3. Пошуковий трафік

Звичайний пошуковий трафік

1 січ. 2013 - 31 груд. 2013

Налаштувати | Електронна пошта | Експортувати | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі відвідування
75,67%

Огляд

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна комерція

Відвідування | порівняно з | Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

Відвідування
300



а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО

| Ключове слово | Відвідування | Відвідування | Внесок до загального значення: | | | | | | |
|---|--|--|--|---------|------------|----------------|-------|-----------|-------|
| | 32 687 % від загальної кількості: 75,67% (43 198) | 32 687 % від загальної кількості: 75,67% (43 198) | Відвідування | | | | | | |
| 1. (not provided) | 15 190 | 46,47% | <table border="1"> <caption>Keyword Contribution</caption> <thead> <tr> <th>Keyword</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(not provided)</td> <td>46.5%</td> </tr> <tr> <td>(not set)</td> <td>51.4%</td> </tr> </tbody> </table> | Keyword | Percentage | (not provided) | 46.5% | (not set) | 51.4% |
| Keyword | Percentage | | | | | | | | |
| (not provided) | 46.5% | | | | | | | | |
| (not set) | 51.4% | | | | | | | | |
| 2. електронна бібліотека напн україни | 238 | 0,73% | | | | | | | |
| 3. розрахунки з покупцями та замовниками: обліковий аспект | 90 | 0,28% | | | | | | | |
| 4. lib.iitta.gov.ua | 71 | 0,22% | | | | | | | |
| 5. http://lib.iitta.gov.ua/ | 60 | 0,18% | | | | | | | |
| 6. класифікація кредиторської заборгованості | 56 | 0,17% | | | | | | | |
| 7. www.naps.gov.ua | 54 | 0,17% | | | | | | | |
| 8. моделі організаційних систем відкритої освіти: монографія | 48 | 0,15% | | | | | | | |
| 9. вісник ждту | 45 | 0,14% | | | | | | | |
| 10. класифікація прибутку для цілей бухгалтерського обліку, аналізу та контролю: критичний аналіз існуючих підходів | 44 | 0,13% | | | | | | | |
| 11. користувачі облікової інформації | 41 | 0,13% | | | | | | | |
| 12. форми і методи екологічного виховання молодших школярів | 38 | 0,12% | | | | | | | |
| 13. хмарні технології в освіті | 38 | 0,12% | | | | | | | |
| 14. бухгалтерський облік виробничих запасів 2012 | 31 | 0,09% | | | | | | | |
| 15. http://www.iitta.gov.ua/ | 30 | 0,09% | | | | | | | |
| 16. створення інтернет магазину стаття наукова | 29 | 0,09% | | | | | | | |
| 17. автореферати ждту 2013 | 24 | 0,07% | | | | | | | |
| 18. аналіз нематеріальних активів | 22 | 0,07% | | | | | | | |
| 19. класифікація господарського контролю | 21 | 0,06% | | | | | | | |
| 20. вісник ждту 2013 | 20 | 0,06% | | | | | | | |

| | | | |
|--------------------------|--|----|-------|
| <input type="checkbox"/> | 21. <input type="checkbox"/> голосування грошима | 19 | 0,06% |
| <input type="checkbox"/> | 22. <input type="checkbox"/> документальне оформлення вибуття основних засобів | 19 | 0,06% |
| <input type="checkbox"/> | 23. <input type="checkbox"/> єдиний освітній простір | 19 | 0,06% |
| <input type="checkbox"/> | 24. <input type="checkbox"/> інноваційні технології на уроках хімії | 19 | 0,06% |
| <input type="checkbox"/> | 25. <input type="checkbox"/> мережні системи електронних бібліотек | 19 | 0,06% |

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 25 із 12590

б) джерело

Звичайний пошуковий трафік

1 січ. 2013 - 31 груд. 2013

Налаштувати | Електронна пошта | Експортувати | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі відвідування
75,67%

Огляд

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна комерція

Відвідування | порівняно з | Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

 Відвідування
 google
 yandex
 go.mail.ru
 rambler
 bing
 conduit

300



| Джерело | Відвідування | Відвідування | Внесок до загального значення: |
|--|--|--|--------------------------------|
| | 32 687 % від загальної кількості: 75,67% (43 198) | 32 687 % від загальної кількості: 75,67% (43 198) | Відвідування |
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. <input type="checkbox"/> google | 24 362 | 74,53% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> yandex | 6 826 | 20,88% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> go.mail.ru | 1 268 | 3,88% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> rambler | 97 | 0,30% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> bing | 55 | 0,17% | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> conduit | 30 | 0,09% | |
| <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/> ask | 18 | 0,06% | |
| <input type="checkbox"/> 8. <input type="checkbox"/> yahoo | 15 | 0,05% | |
| <input type="checkbox"/> 9. <input type="checkbox"/> avg | 9 | 0,03% | |
| <input type="checkbox"/> 10. <input type="checkbox"/> babylon | 3 | 0,01% | |
| <input type="checkbox"/> 11. <input type="checkbox"/> search-results | 3 | 0,01% | |
| <input type="checkbox"/> 12. <input type="checkbox"/> aol | 1 | 0,00% | |

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 12 із 12

6.4. Трафік переходів

Трафік від переходів

1 січ. 2013 - 31 груд. 2013

Налаштувати | Електронна пошта | Експортувати | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі відвідування
12,50%Огля 1 січ 2013 - 31 груд 2013 : 12,50% (5 398 із 43 198)

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна комерція

