

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронне наукове фахове
видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ "
за допомогою Google Analytics:
звіт за липень - серпень - вересень 2015 року

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних(протокол №10 від 08.10.2015 р.)і відділу компаративістики інформаційно-освітніх інновацій (протокол № 8від 03.10. 2015 р.) Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України

Авторський колектив:

Шиненко М. А. Сороко Н.В. Ткаченко В.А.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ" спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ / [М.А.Шиненко, Н.В.Сороко, В.А.Ткаченко] ; Упорядник: Шиненко М. А. – К. : ІТЗН НАПН України, 2015.- 26с.

Моніторинг використання сайту електронного наукового фахового видання здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту , довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

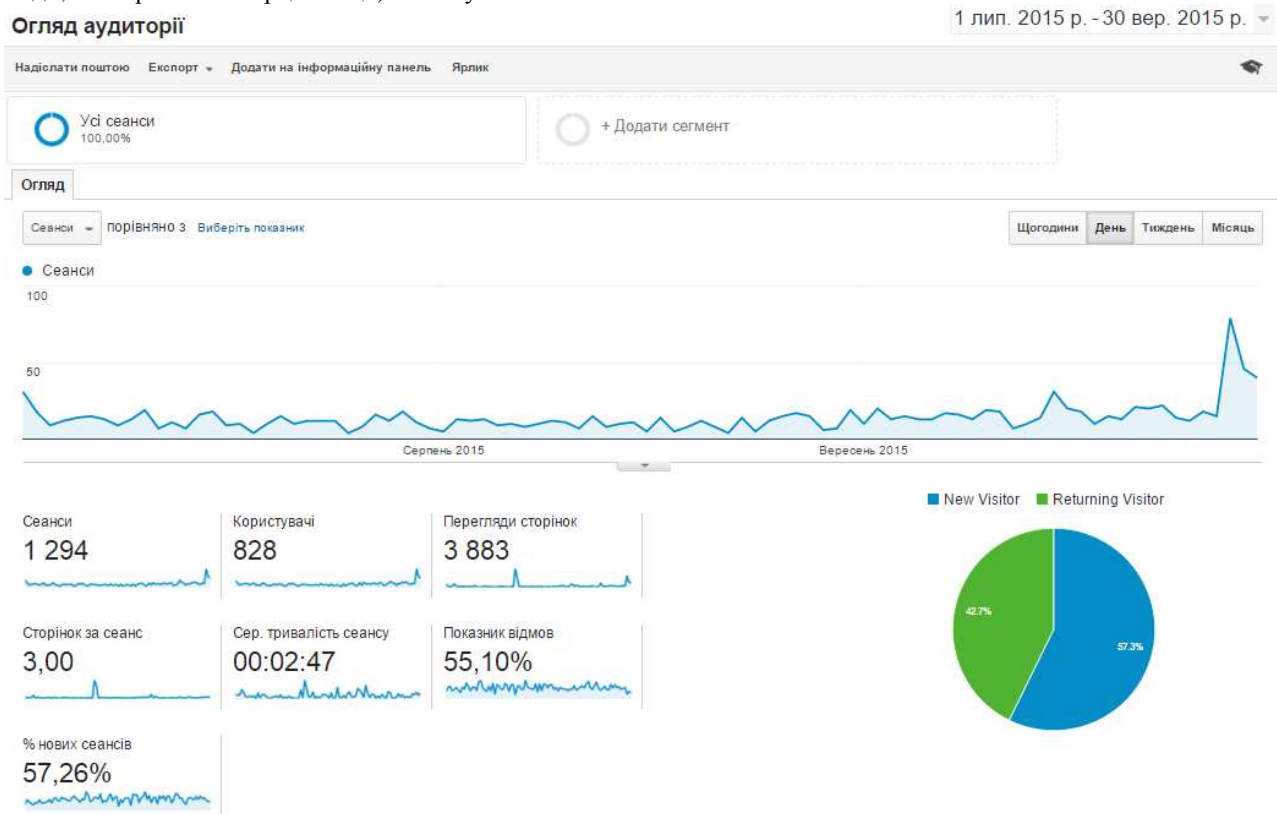
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

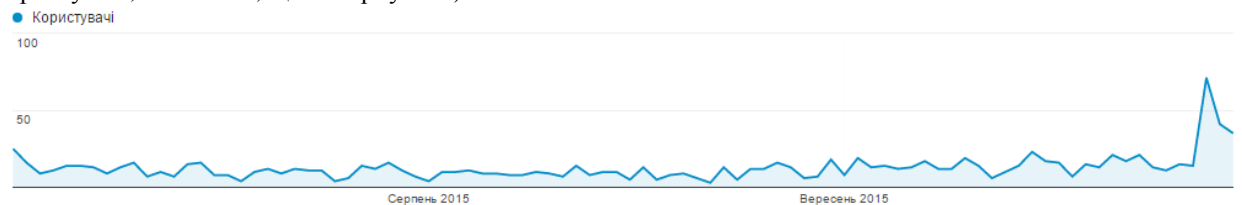
1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання.....	4
1. Сеанси	
2. Користувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за сеанс	
5. Середня тривалість перебування на сайті	
6. Показник відмов	
7. Нові сеанси	
2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання	5
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання	9
1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання.....	12
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	20
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання	24
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

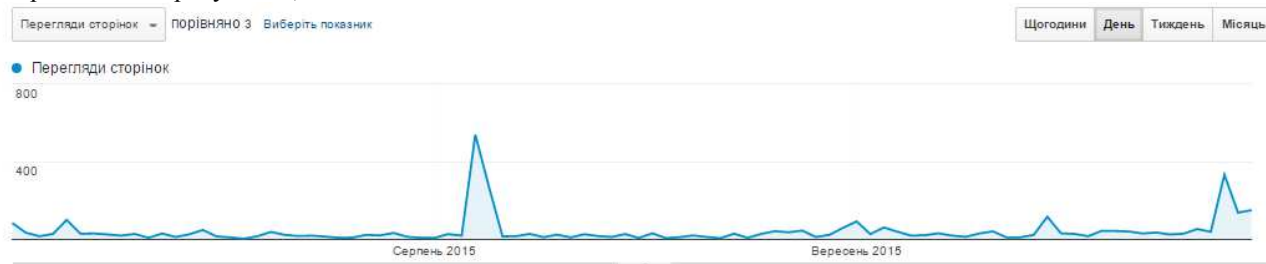
1.1. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



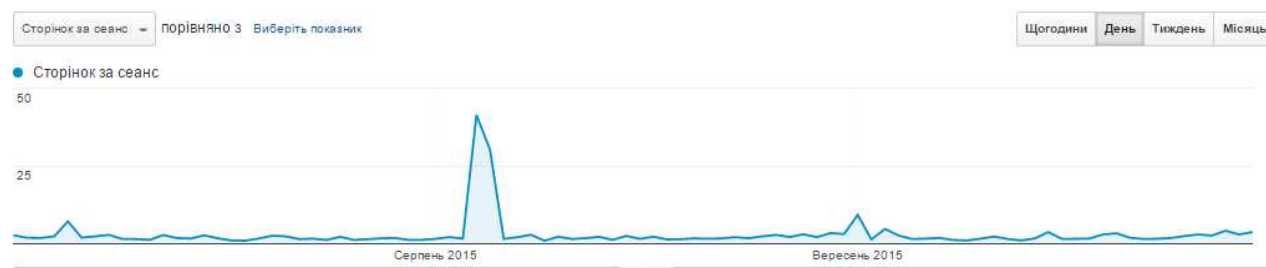
1.2. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



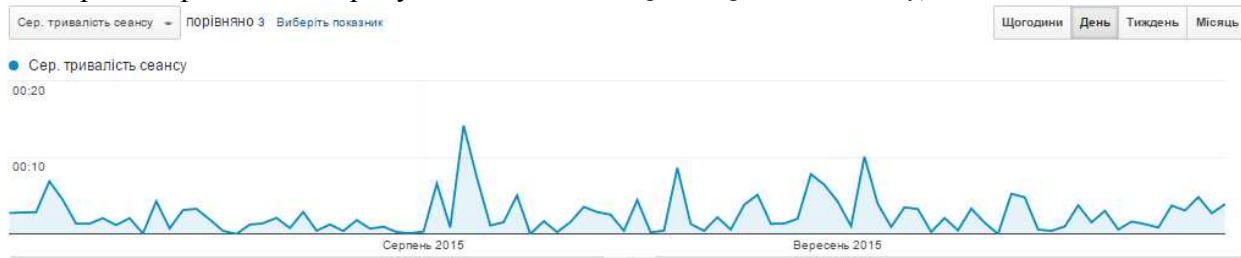
1.3 Перегляди сторінок(загальна кількість сторінок, які було переглянuto. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



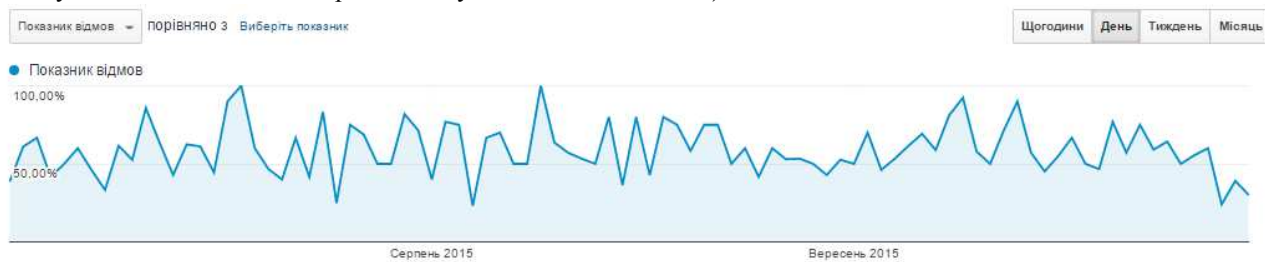
1.4. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



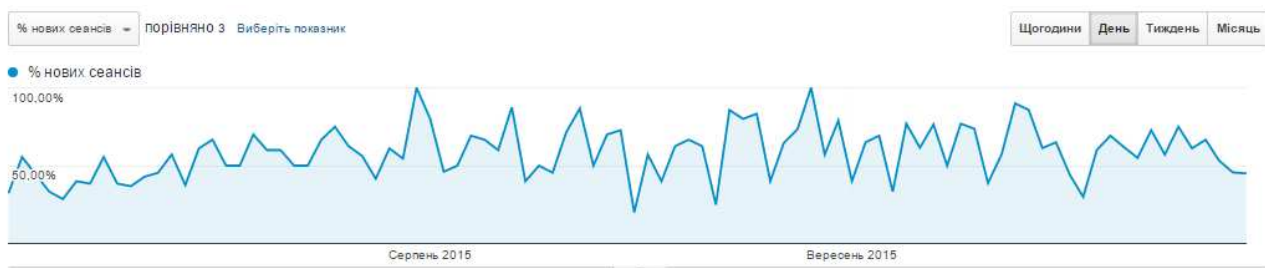
1.5. Середня тривалість перебування на сайті (середня тривалість сеансу)



1.6. Показник відмов (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))

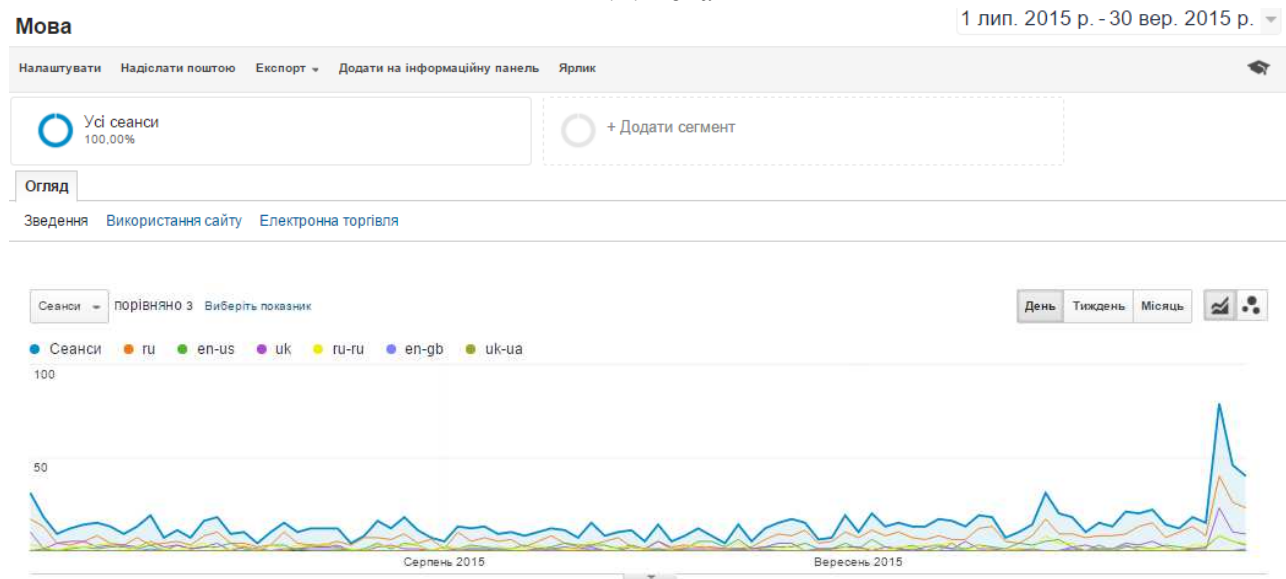


1.7. Нові сеанси (оцінка відсотка відвідувань, що здійснювалися вперше)



2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

2.1. Мова



Мова	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	1 294 % від загальної кількості: 100,00% (1 294)	1 294 % від загальної кількості: 100,00% (1 294)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ru	654	50,54%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. en-us	198	15,30%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. uk	194	14,99%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. ru-ru	172	13,29%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. en-gb	19	1,47%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. uk-ua	8	0,62%	
<input type="checkbox"/> 7. en	5	0,39%	
<input type="checkbox"/> 8. tr	5	0,39%	
<input type="checkbox"/> 9. es	4	0,31%	
<input type="checkbox"/> 10. pl	4	0,31%	
<input type="checkbox"/> 11. pt-br	4	0,31%	
<input type="checkbox"/> 12. es-es	3	0,23%	
<input type="checkbox"/> 13. fr	2	0,15%	
<input type="checkbox"/> 14. he	2	0,15%	
<input type="checkbox"/> 15. id	2	0,15%	
<input type="checkbox"/> 16. ar	1	0,08%	
<input type="checkbox"/> 17. bg	1	0,08%	
<input type="checkbox"/> 18. ca	1	0,08%	
<input type="checkbox"/> 19. cs	1	0,08%	
<input type="checkbox"/> 20. de	1	0,08%	
<input type="checkbox"/> 21. el	1	0,08%	
<input type="checkbox"/> 22. en-au	1	0,08%	
<input type="checkbox"/> 23. es-419	1	0,08%	
<input type="checkbox"/> 24. es-co	1	0,08%	
<input type="checkbox"/> 25. km	1	0,08%	
<input type="checkbox"/> 26. pl-pl	1	0,08%	
<input type="checkbox"/> 27. pt-pt	1	0,08%	
<input type="checkbox"/> 28. ro	1	0,08%	
<input type="checkbox"/> 29. sl-si	1	0,08%	
<input type="checkbox"/> 30. th-th	1	0,08%	
<input type="checkbox"/> 31. tr-tr	1	0,08%	
<input type="checkbox"/> 32. zh-cn	1	0,08%	
<input type="checkbox"/> 33. zh-tw	1	0,08%	

Показувати рядків: 50 Перейти до: 1 1 – 33 із 33

2.2. Місце розташування

1. Країна

а) накладення даних на карту

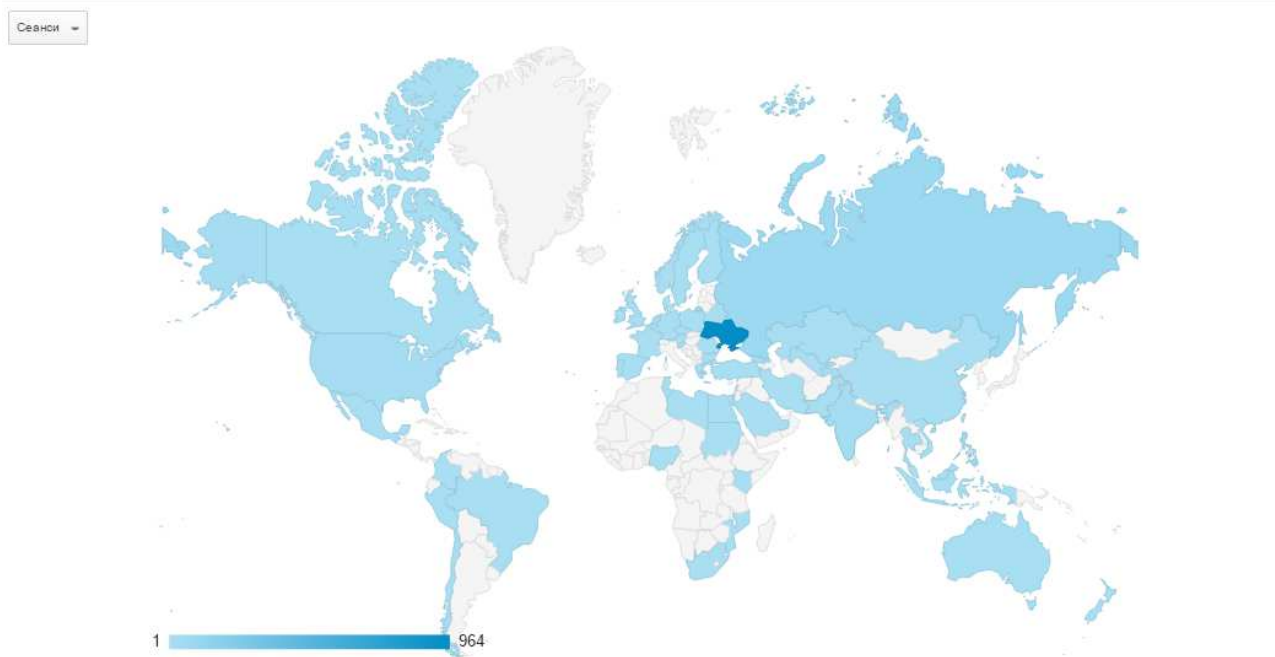
Місцезнаходження 1 лип. 2015 р. - 30 вер. 2015 р. ▾

Налаштувати Надіслати поштою Експорт ▾ Додати на інформаційну панель Ярлик 📌

○ Усі сеанси
100,00%
 + Додати сегмент

Накладання даних на карту [Огляд](#)

[Зведення](#) [Використання сайту](#) [Електронна торгівля](#)



Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	1 294 % від загальної кількості: 100,00% (1 294)	1 294 % від загальної кількості: 100,00% (1 294)	
1. Ukraine	964	74,50%	
2. Russia	74	5,72%	
3. Philippines	68	5,26%	
4. India	30	2,32%	
5. United States	20	1,55%	
6. United Kingdom	9	0,70%	
7. Iran	8	0,62%	
8. Indonesia	6	0,46%	
9. Poland	6	0,46%	
10. Turkey	6	0,46%	
11. Australia	5	0,39%	
12. Brazil	4	0,31%	
13. Belarus	4	0,31%	
14. Canada	4	0,31%	
15. Spain	4	0,31%	
16. Israel	4	0,31%	
17. Malaysia	4	0,31%	
18. Netherlands	4	0,31%	
19. Sweden	4	0,31%	
20. Chile	3	0,23%	
21. Germany	3	0,23%	
22. Kazakhstan	3	0,23%	
23. Nigeria	3	0,23%	
24. Thailand	3	0,23%	
25. Uzbekistan	3	0,23%	

Показувати рядків: 25 Перейти до: 1 1 – 25 із 60

2. Місто

накладення даних на карту

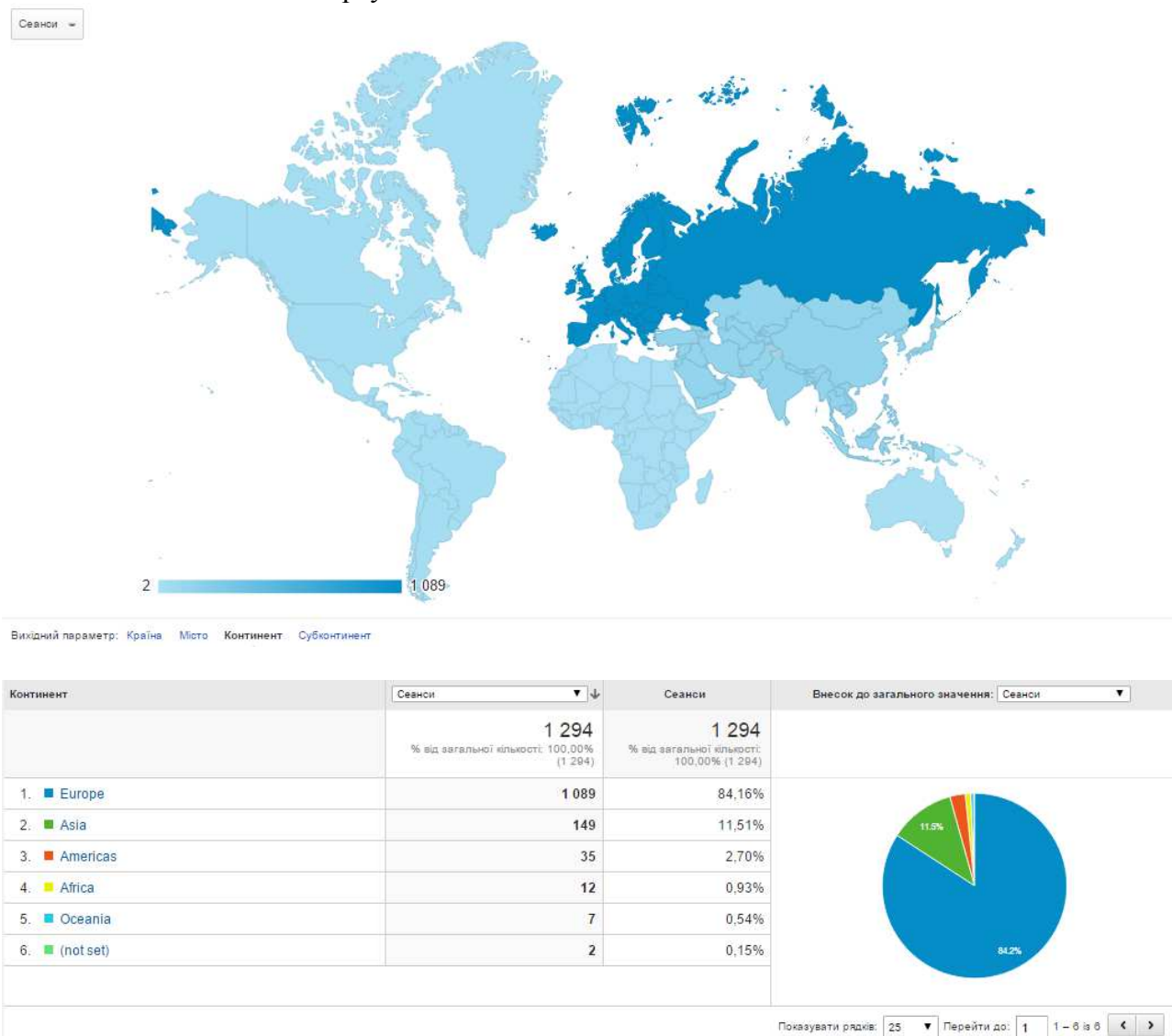


Місто	Семси	Семси	Внесок до загального значення: Семси
	1 294 % від загальної кількості: 100,00% (1 294)	1 294 % від загальної кількості: 100,00% (1 294)	
1. Kyiv	429	33,15%	
2. Cherkasy	87	6,72%	
3. Zhytomyr	51	3,94%	
4. Kharkiv	42	3,25%	
5. Lviv	37	2,86%	
6. (not set)	31	2,40%	
7. Odessa	29	2,24%	
8. Quezon City	22	1,70%	
9. Moscow	21	1,62%	
10. Sumy	19	1,47%	
11. Poltava	18	1,39%	
12. Zaporizhia	16	1,24%	
13. Ternopil	16	1,24%	
14. Vinnytsia	15	1,16%	
15. Mykolaiv	15	1,16%	
16. Kirovohrad	14	1,08%	
17. Lutsk	13	1,00%	
18. Kryvyi Rih	12	0,93%	
19. Dniprodzerzhynsk	12	0,93%	
20. Oleksandriya	12	0,93%	
21. Slovyansk	12	0,93%	
22. Dnepropetrovsk	10	0,77%	
23. Kherson	9	0,70%	
24. Chernihiv	9	0,70%	
25. Kam'yanets'-Podil'skyi	9	0,70%	

Показувати рядів: 25 Перейти до: 1 1 - 25 із 225

3. Континент

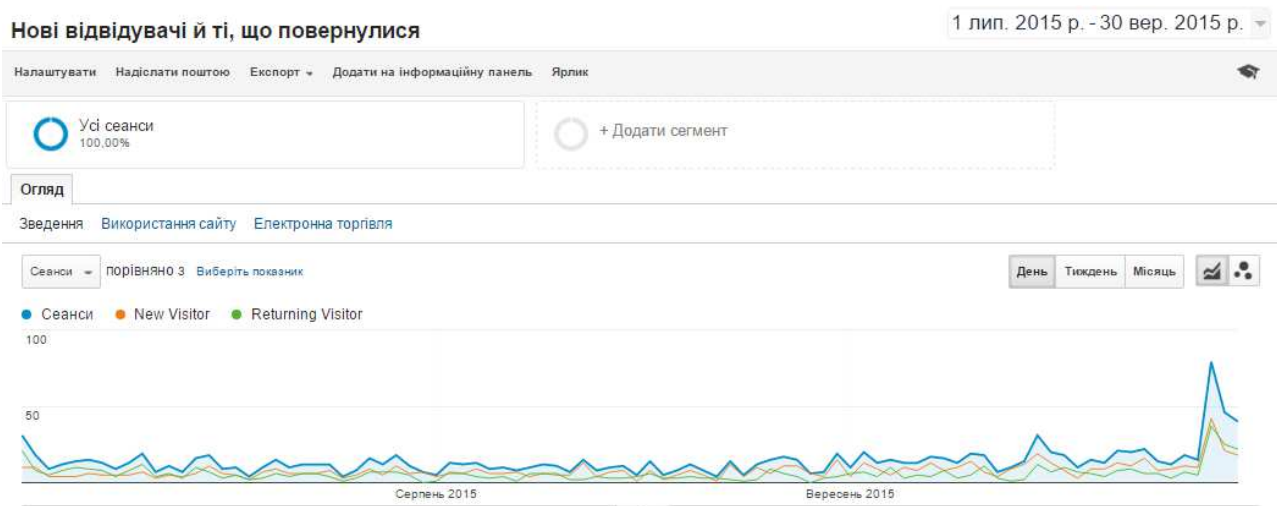
накладення даних на карту

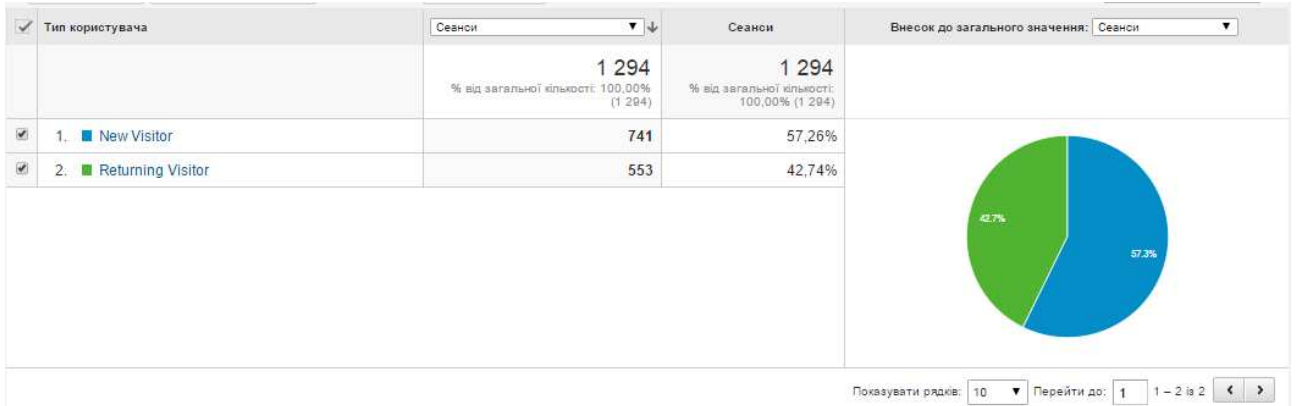


3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання

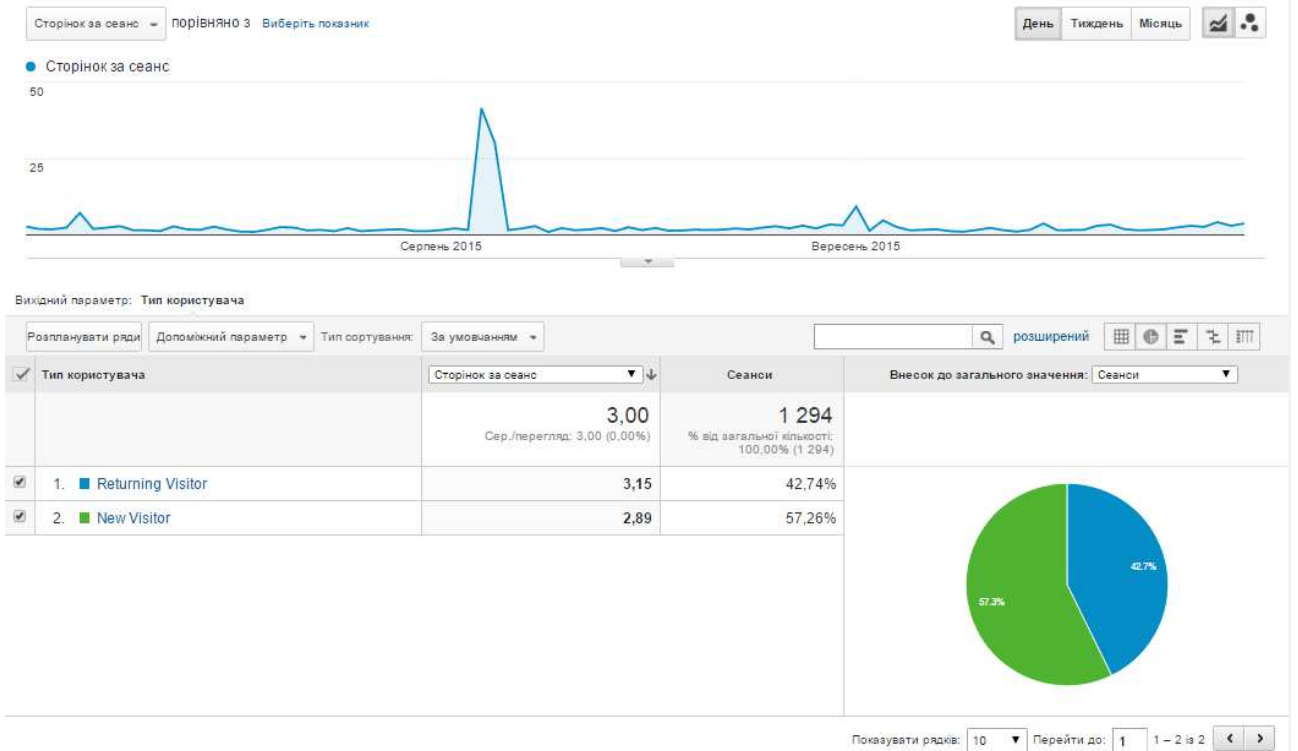
3.1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

а) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок

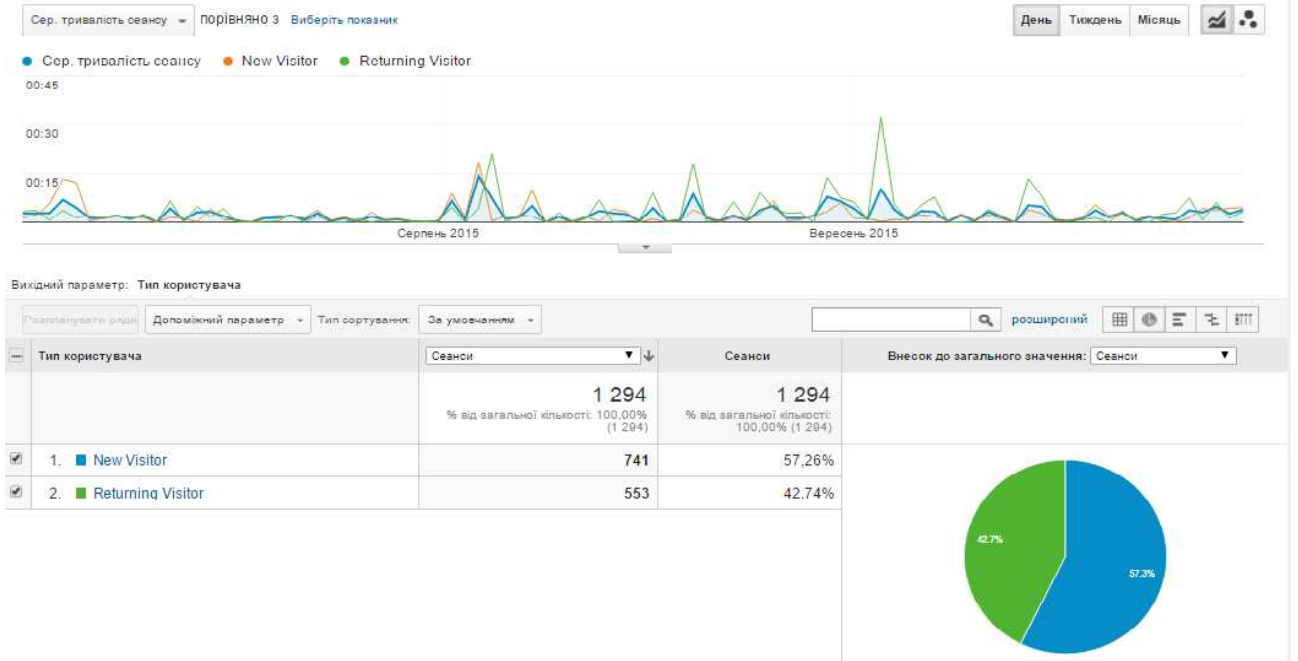




б) розподіл даних при переглядах сторінок



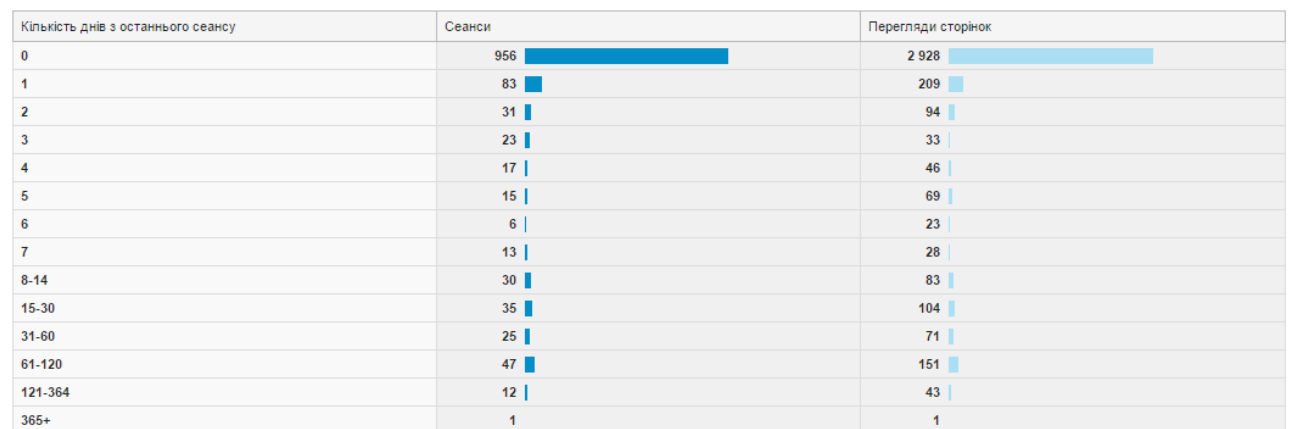
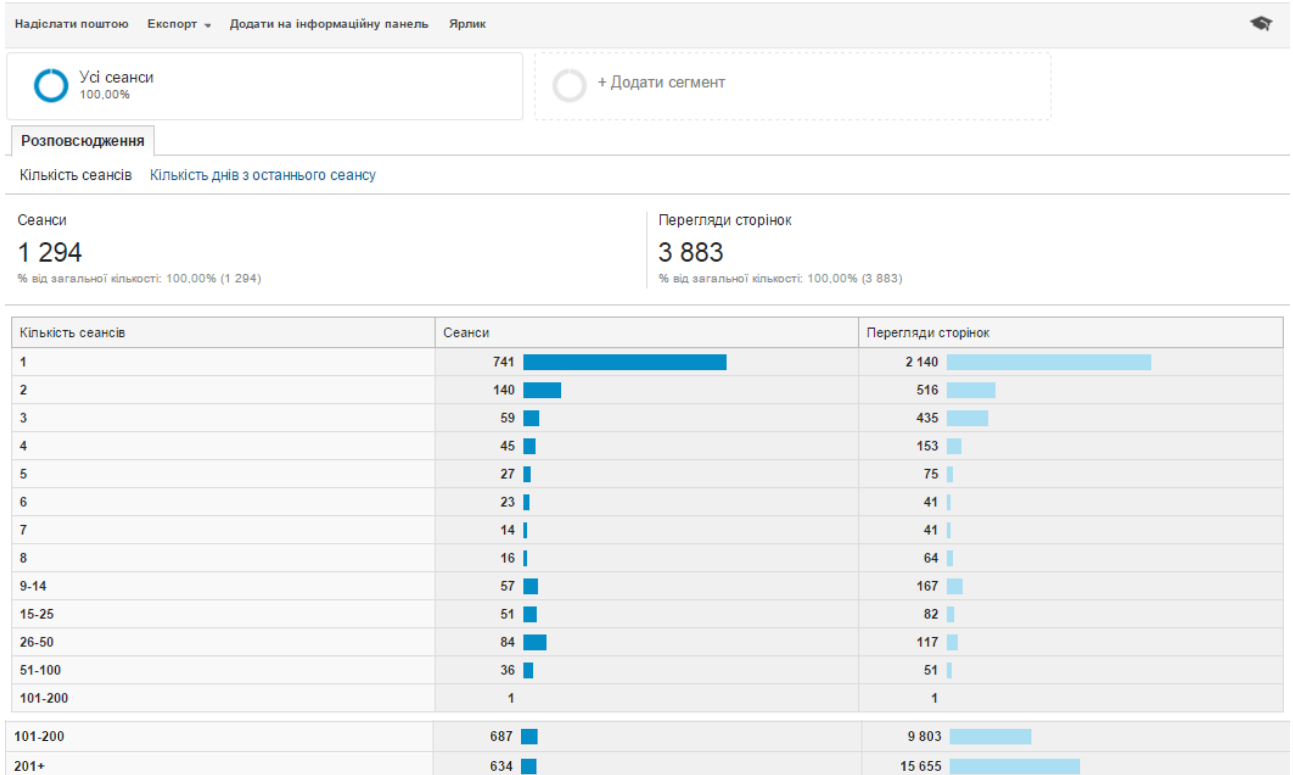
в) розподіл даних щодо тривалості сеансу



3.2. Періодичність і час з останнього сеансу

Час від останнього відвідування й частота

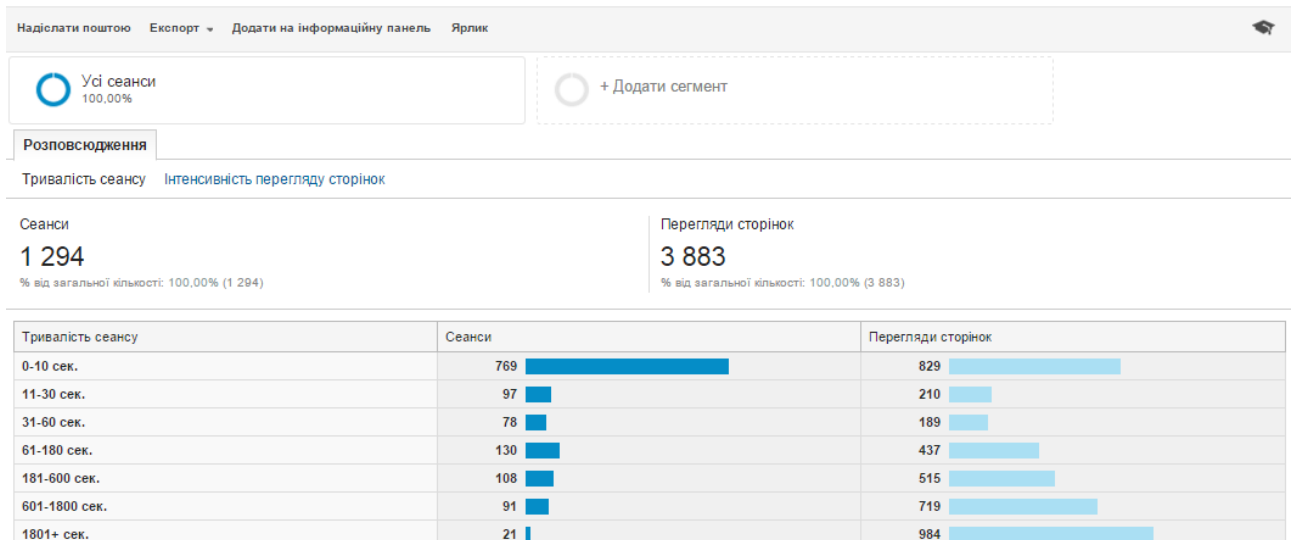
1 лип. 2015 р. - 30 вер. 2015 р.



3.3 Активність відвідувачів

Активність відвідувачів

1 лип. 2015 р. - 30 вер. 2015 р.



Інтенсивність перегляду сторінок	Сеанси	Перегляди сторінок
<1	1	0
1	713	713
2	269	538
3	132	396
4	51	204
5	32	160
6	20	120
7	11	77
8	8	64
9	12	108
10	7	70
11	7	77
12	3	36
13	3	39
14	5	70
16	3	48
17	2	34
18	1	18
20+	14	1 111

4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання

4.1. Веб-переглядач

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту

Веб-переглядач та ОС

1 лип. 2015 р. - 30 вер. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт + Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
100,00%

+ Додати сегмент

Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси - порівняно з Вибірть показник

День Тиждень Місяць

Сеанси Chrome Firefox Opera Internet Explorer YaBrowser Safari

100

50

Серпень 2015 Вересень 2015

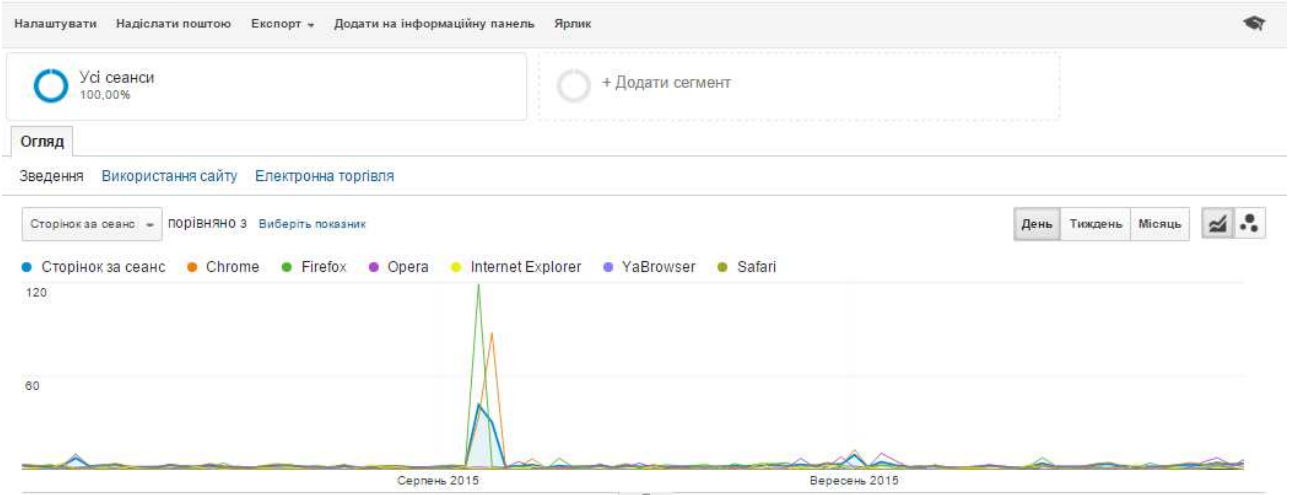
Веб-переглядач	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	1 294 % від загальної кількості: 100,00% (1 294)	1 294 % від загальної кількості: 100,00% (1 294)	
1. Chrome	694	53,63%	
2. Firefox	257	19,86%	
3. Opera	234	18,08%	
4. Internet Explorer	40	3,09%	
5. YaBrowser	20	1,55%	
6. Safari	19	1,47%	
7. Opera Mini	9	0,70%	
8. Android Browser	7	0,54%	
9. Edge	6	0,46%	
10. MRCHROME	3	0,23%	

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 14

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

Веб-переглядач та ОС

1 лип. 2015 р. - 30 вер. 2015 р.



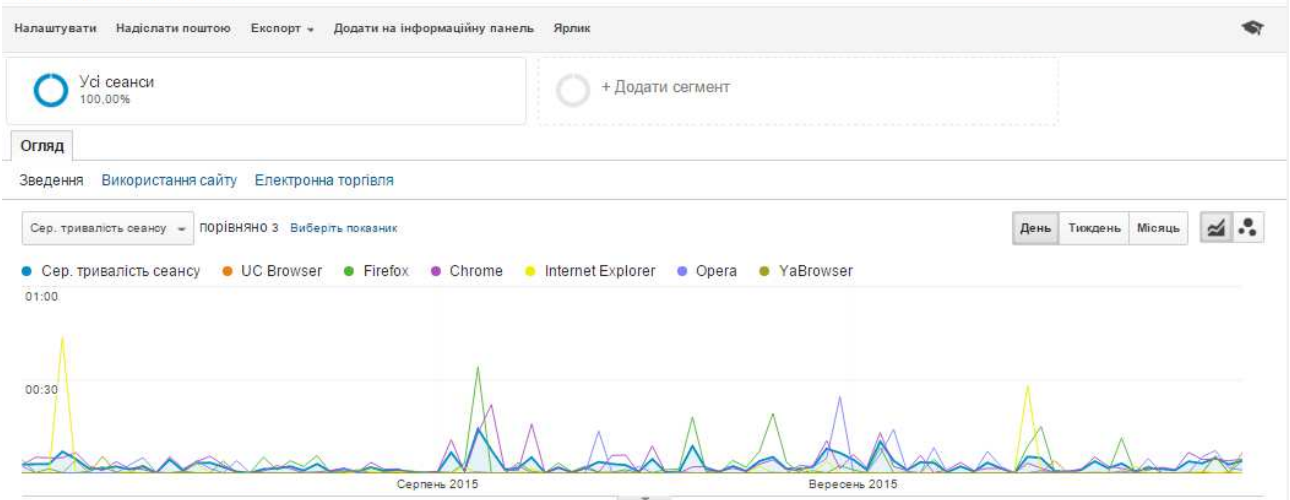
Веб-переглядач	Сторінок за сеанс	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	3,00 Сер./перегляд: 3,00 (0,00%)	1 294 % від загальної кількості: 100,00% (1 294)	
1. Chrome	3,44	53,63%	
2. Firefox	3,19	19,86%	
3. UC Browser	2,50	0,15%	
4. Opera	2,12	18,08%	
5. YaBrowser	2,05	1,55%	
6. Iron	2,00	0,08%	
7. MRCHROME	2,00	0,23%	
8. Internet Explorer	1,80	3,09%	
9. Edge	1,67	0,46%	
10. Android Browser	1,43	0,54%	

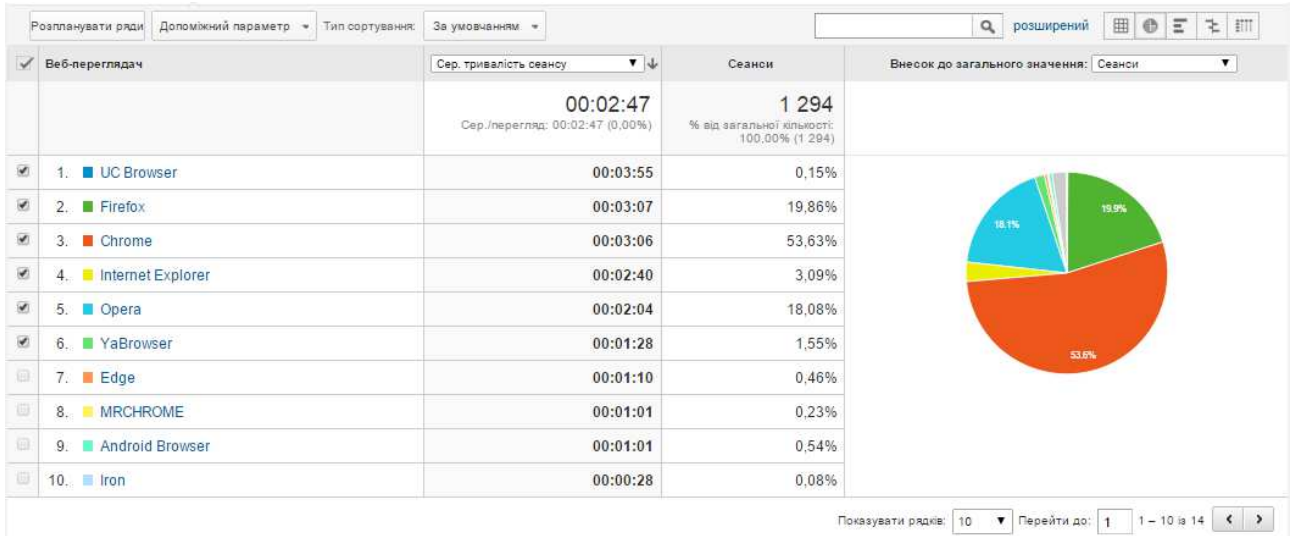
Показувати рядки: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 14

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті

Веб-переглядач та ОС

1 лип. 2015 р. - 30 вер. 2015 р.

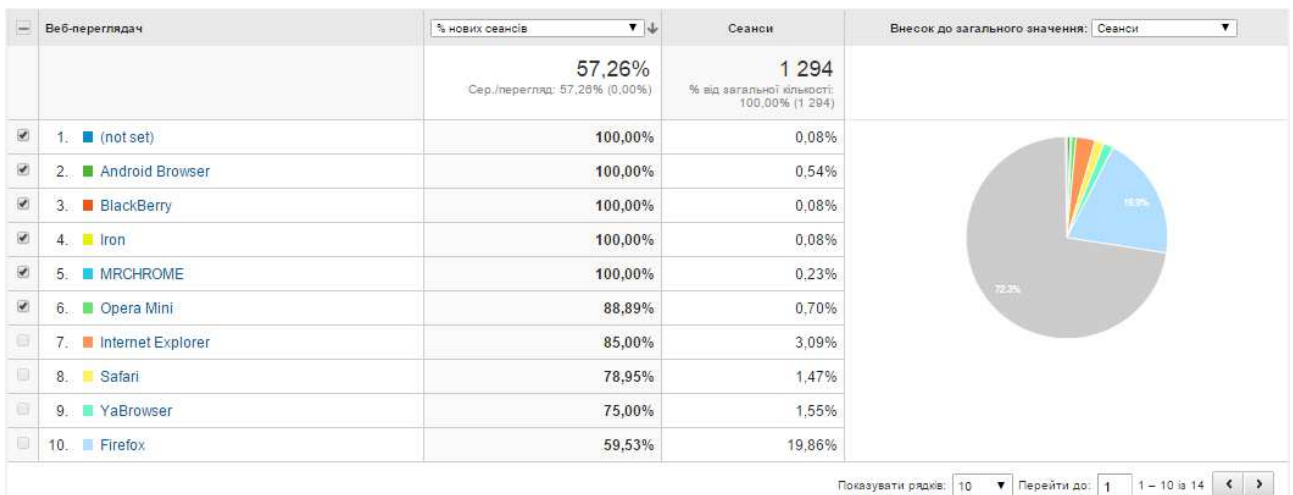
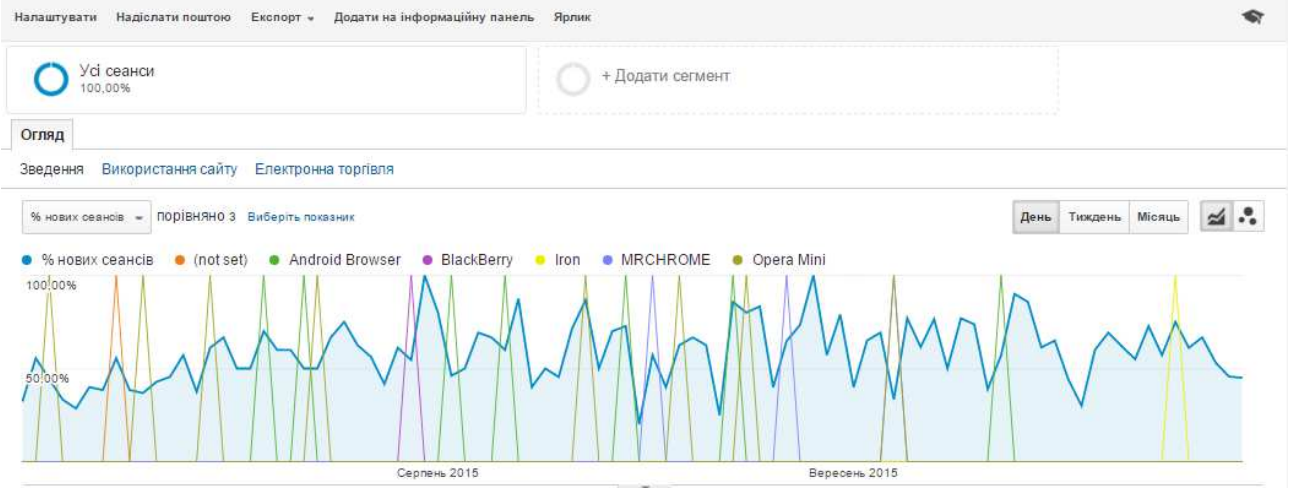




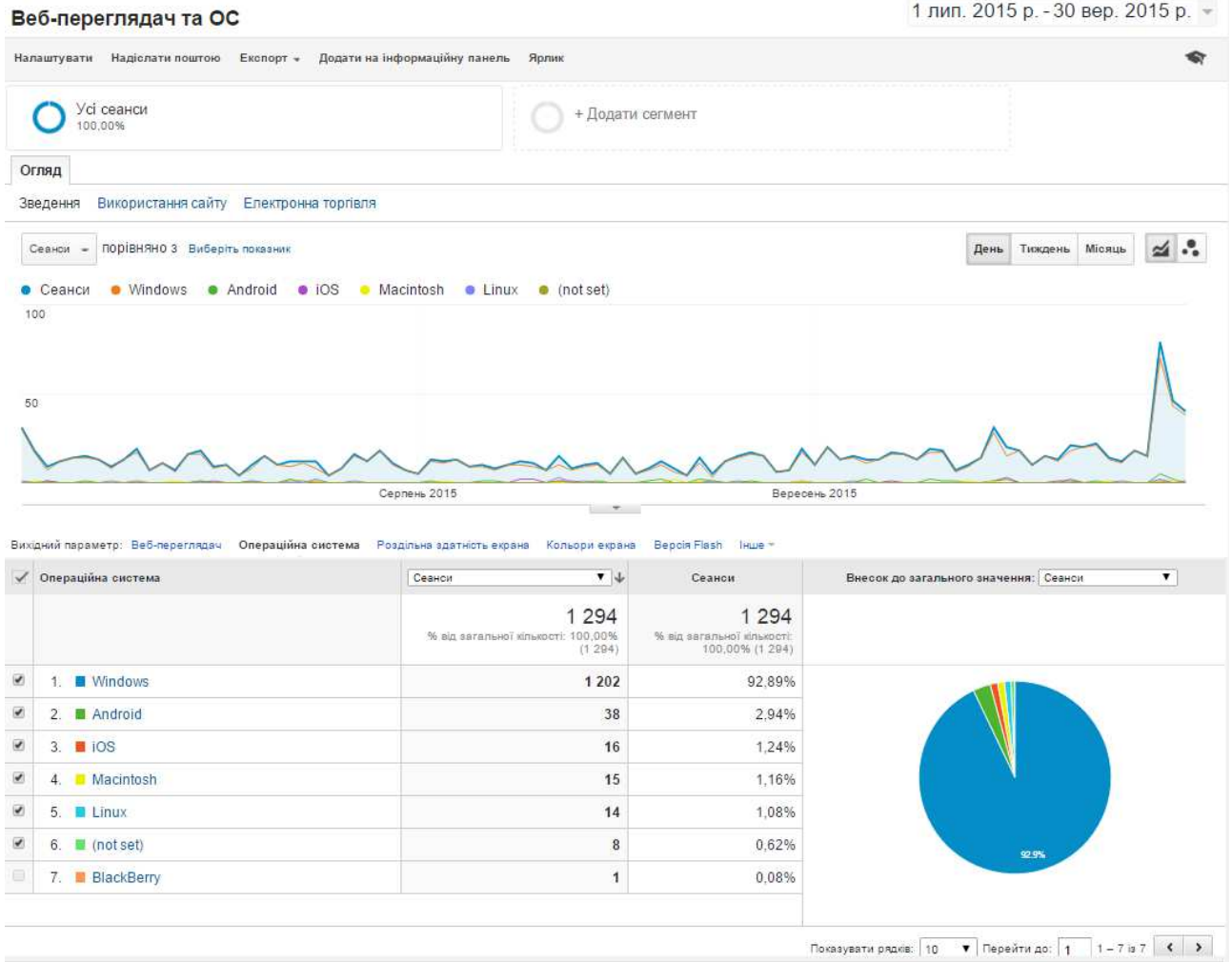
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту

Веб-переглядач та ОС

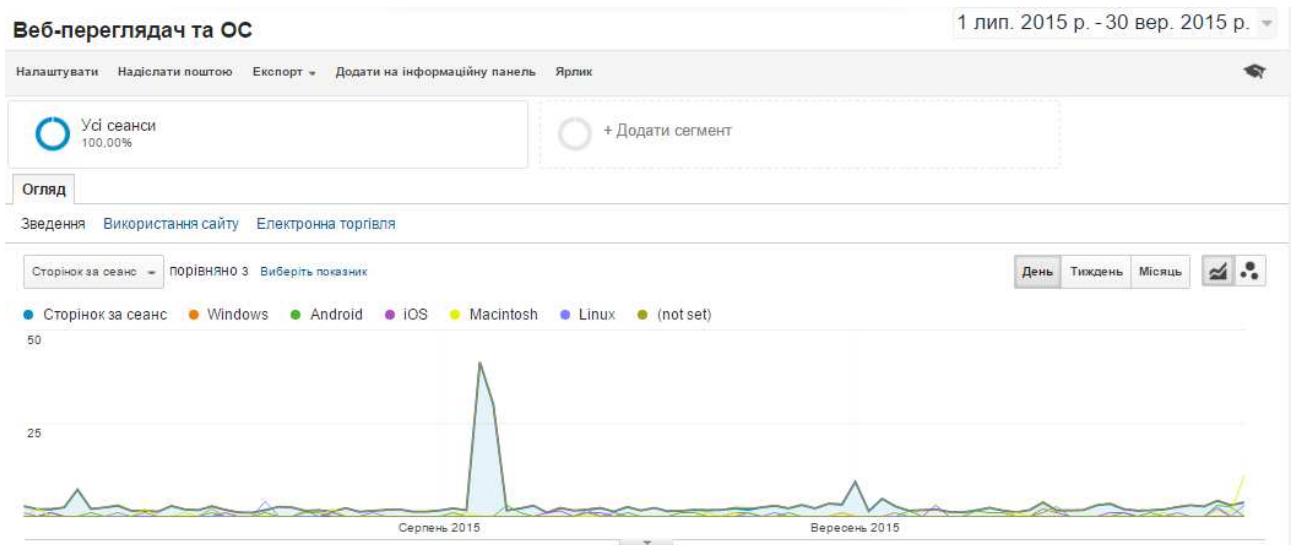
1 лип. 2015 р. - 30 вер. 2015 р.

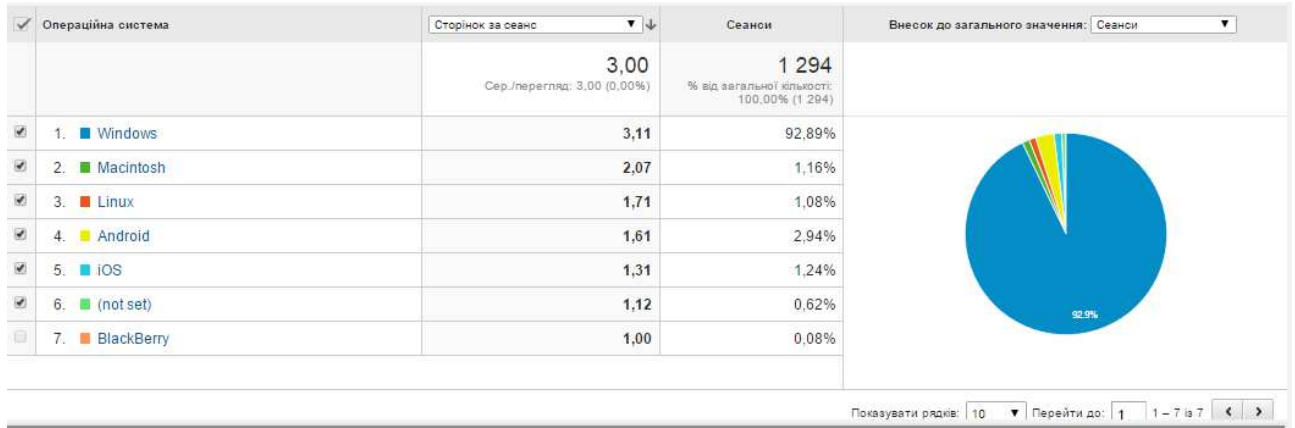


4.2. Операційна система Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту



Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

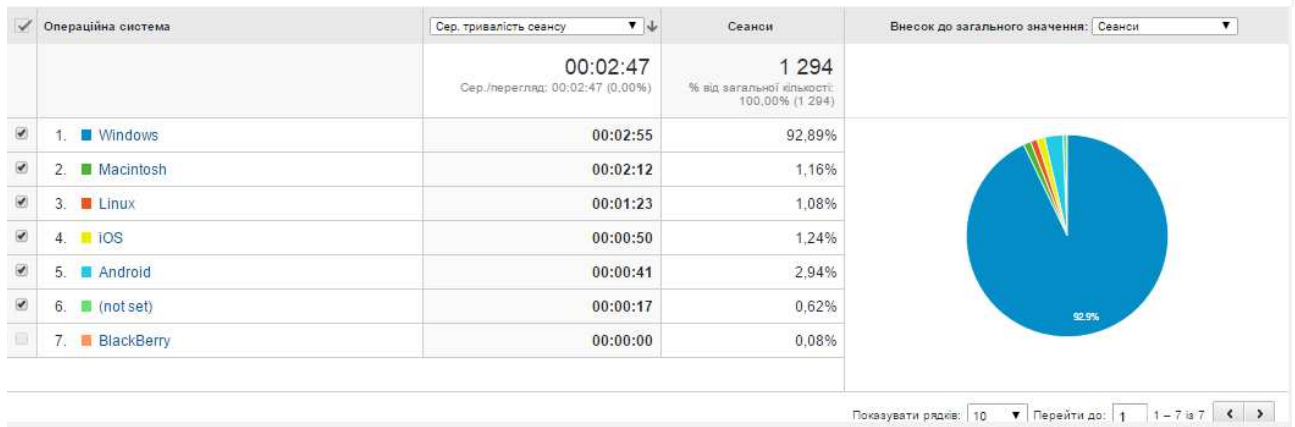
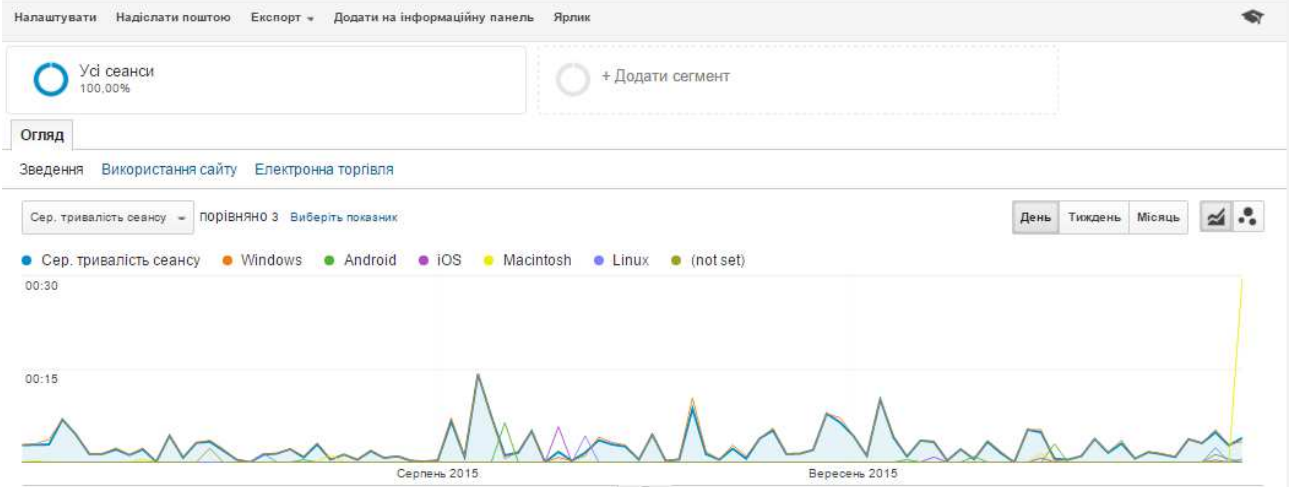




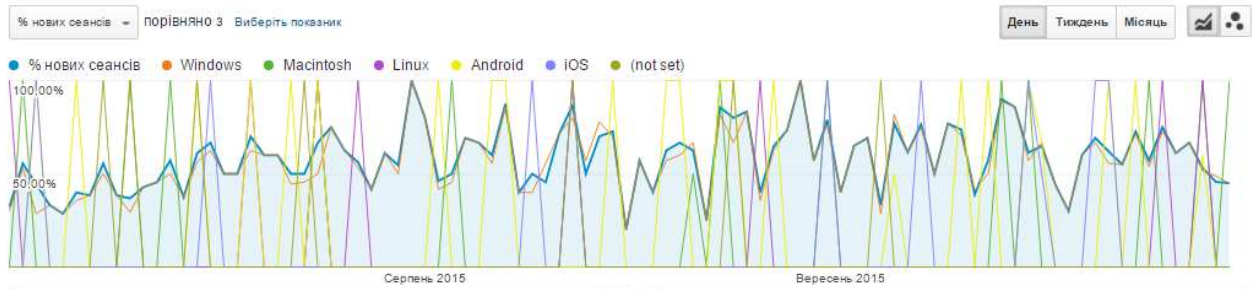
Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

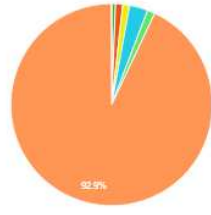
Веб-переглядач та ОС

1 лип. 2015 р. - 30 вер. 2015 р.



Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідувань сайту



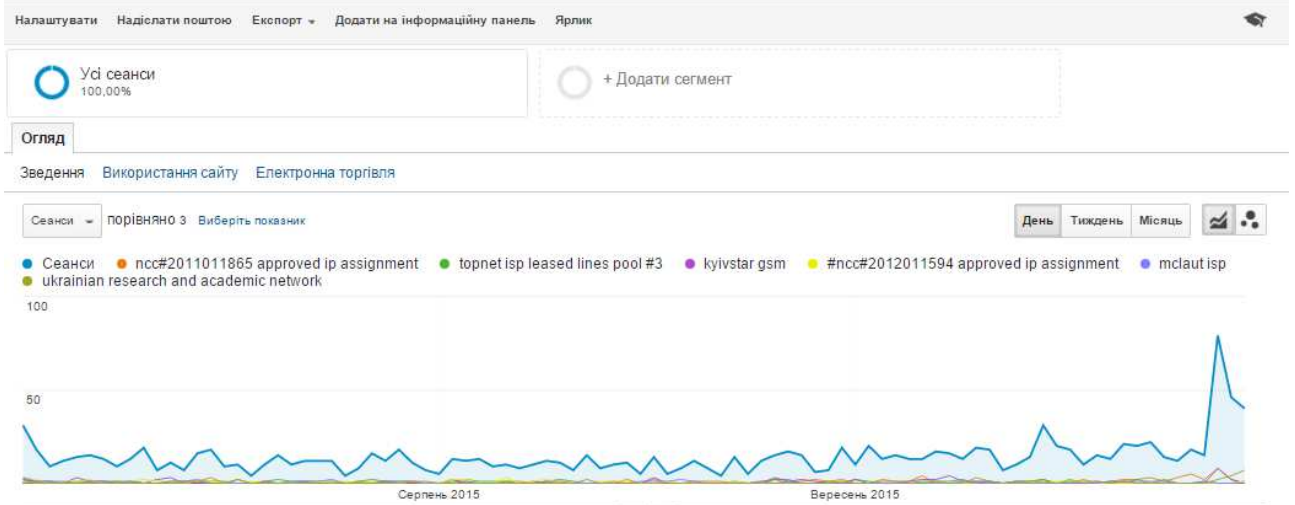
Операційна система	% нових сеансів	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	57,26% Сер./перегляд: 57,26% (0,00%)	1 294 % від загальної кількості: 100,00% (1 294)	
1. BlackBerry	100,00%	0,08%	
2. (not set)	87,50%	0,62%	
3. Macintosh	86,67%	1,16%	
4. Linux	85,71%	1,08%	
5. Android	81,58%	2,94%	
6. iOS	68,75%	1,24%	
7. Windows	55,41%	92,89%	

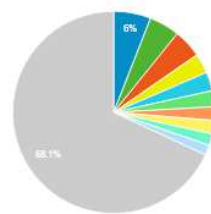
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 7 із 7

4.3. Мережа Інтернет-провайдер Розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту

Мережа

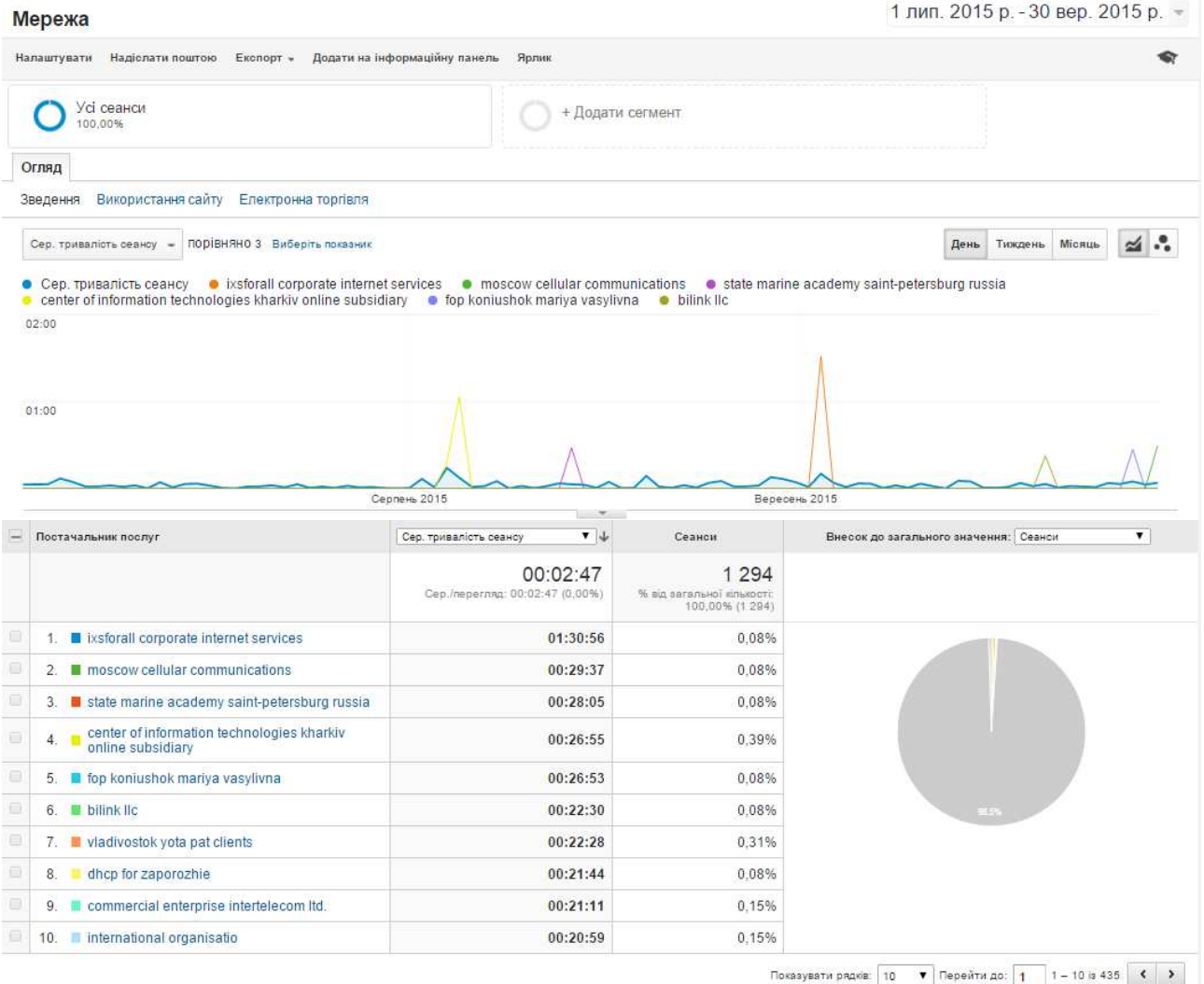
1 лип. 2015 р. - 30 вер. 2015 р.



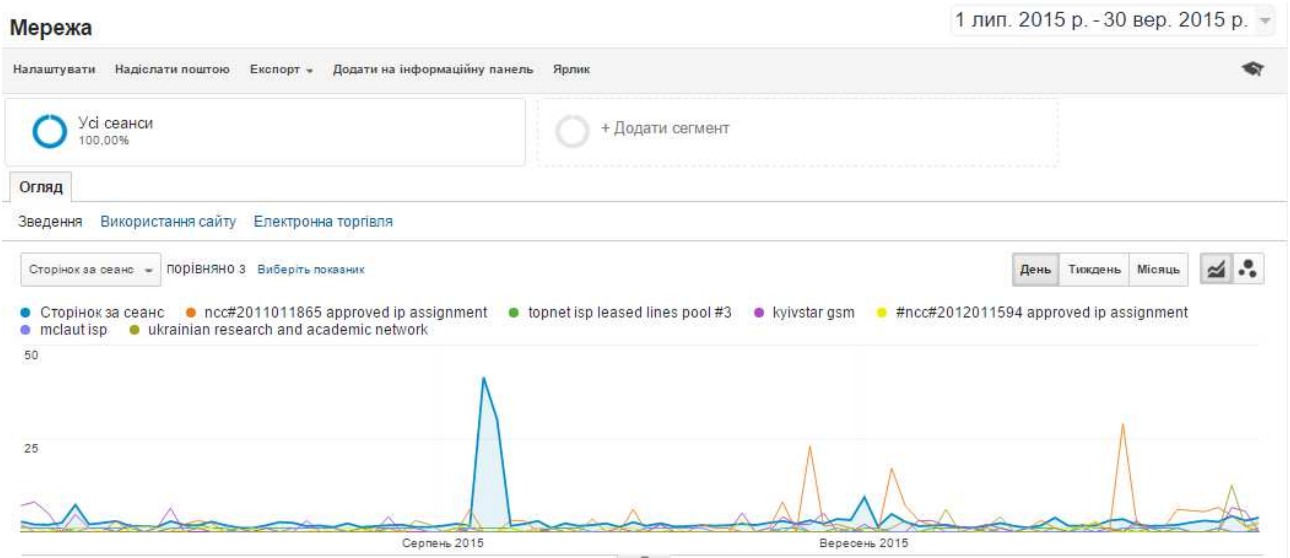
Постачальник послуг	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	1 294 % від загальної кількості: 100,00% (1 294)	1 294 % від загальної кількості: 100,00% (1 294)	
1. ncc#2011011865 approved ip assignment	77	5,95%	
2. topnet isp leased lines pool #3	63	4,87%	
3. kyivstar gsm	59	4,56%	
4. #ncc#2012011594 approved ip assignment	41	3,17%	
5. mclaut isp	39	3,01%	
6. ukrainian research and academic network	33	2,55%	
7. lanet network ltd	28	2,16%	
8. volia subnet	28	2,16%	
9. t.e.s.t. ltd	24	1,85%	
10. kyivski telekomunikatsiyni merezhi llc	21	1,62%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 435

Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті



Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс



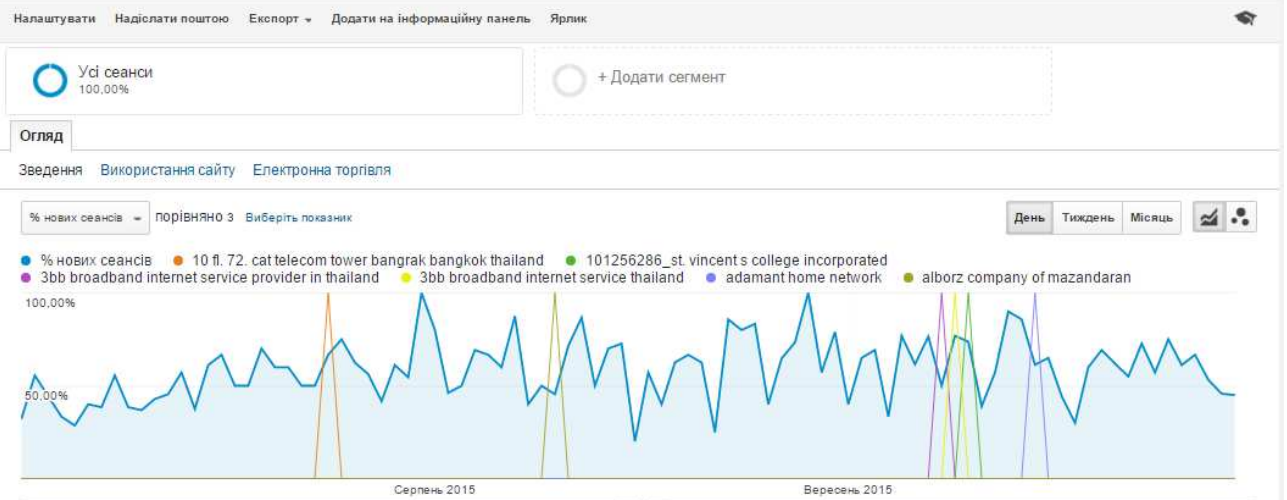
Постачальник послуг	Сторінок за сеанс	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	3,00 Сер./перегляд: 3,00 (0,00%)	1 294 % від загальної кількості: 100,00% (1 294)	
1. center of information technologies kharkiv online subsidiary	106,60	0,39%	
2. broadband multiplay project o/o dgm bb noc bsnl bangalore	40,17	0,46%	
3. international organisatio	33,00	0,15%	
4. grygoriy chereda vpdn dynamic pool 2	20,00	0,08%	
5. ett kyiv pop #1	17,00	0,08%	
6. kharkov shishkovka	14,00	0,08%	
7. commercial enterprise intertelecom ltd	12,50	0,15%	
8. datsyuk valentina mykolaivna	12,00	0,08%	
9. dhcp for zaporozhie	11,00	0,08%	
10. moscow cellular communications	11,00	0,08%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 435

Розподіл інтернет-провайдерів щодо нових сеансів відвідувань

Мережа

1 лип. 2015 р. - 30 вер. 2015 р.

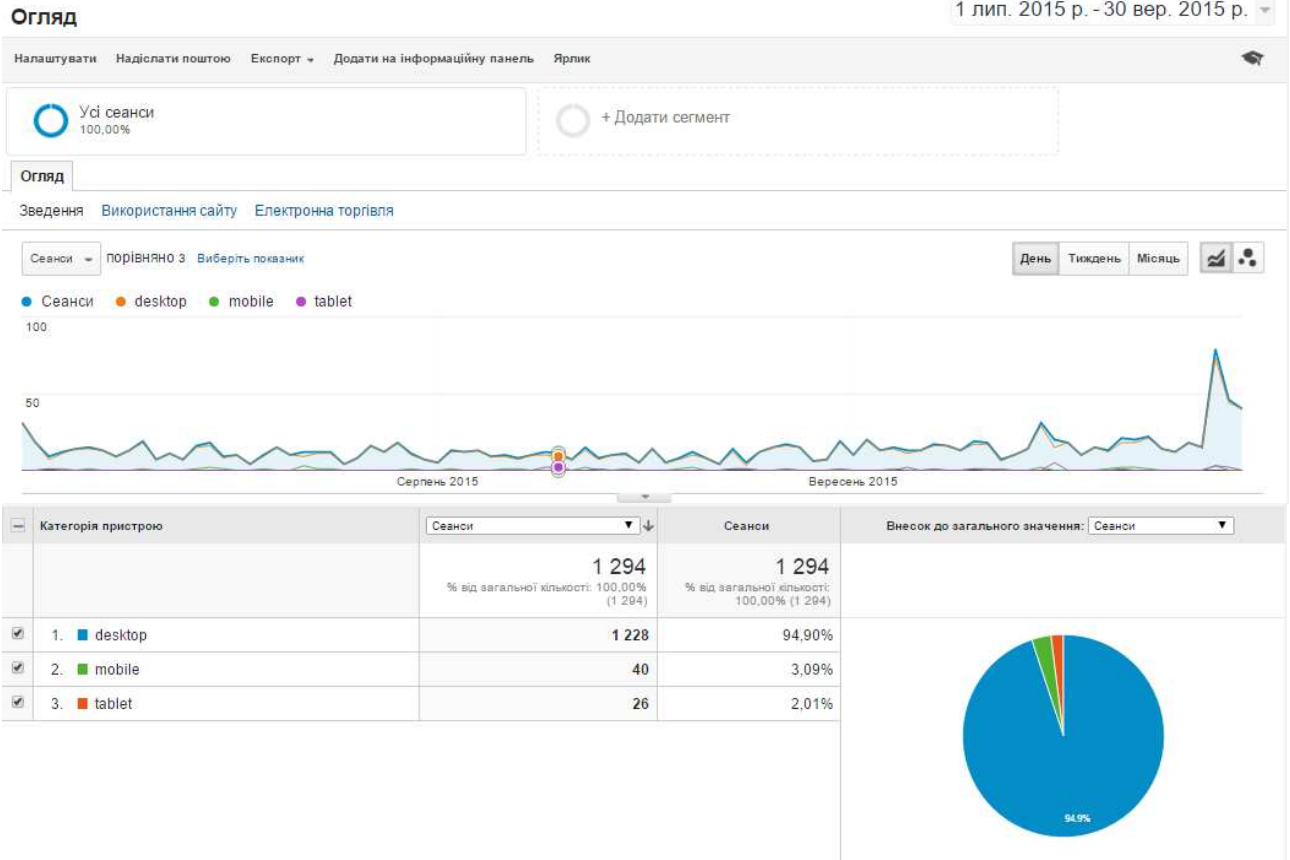


Постачальник послуг	% нових сеансів	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	57,26% Сер./перегляд: 57,26% (0,00%)	1 294 % від загальної кількості: 100,00% (1 294)	
1. 10 fl. 72. cat telecom tower bangrak bangkok thailand	100,00%	0,08%	
2. 101256286_st vincent s college incorporated	100,00%	0,08%	
3. 3bb broadband internet service provider in thailand	100,00%	0,08%	
4. 3bb broadband internet service thailand	100,00%	0,08%	
5. adamant home network	100,00%	0,08%	
6. alborz company of mazandaran	100,00%	0,08%	
7. alfa oil ltd.	100,00%	0,08%	
8. america movil peru s.a.c.	100,00%	0,08%	
9. apco worldwide france	100,00%	0,08%	
10. apolloglobal.net application service provider	100,00%	0,15%	

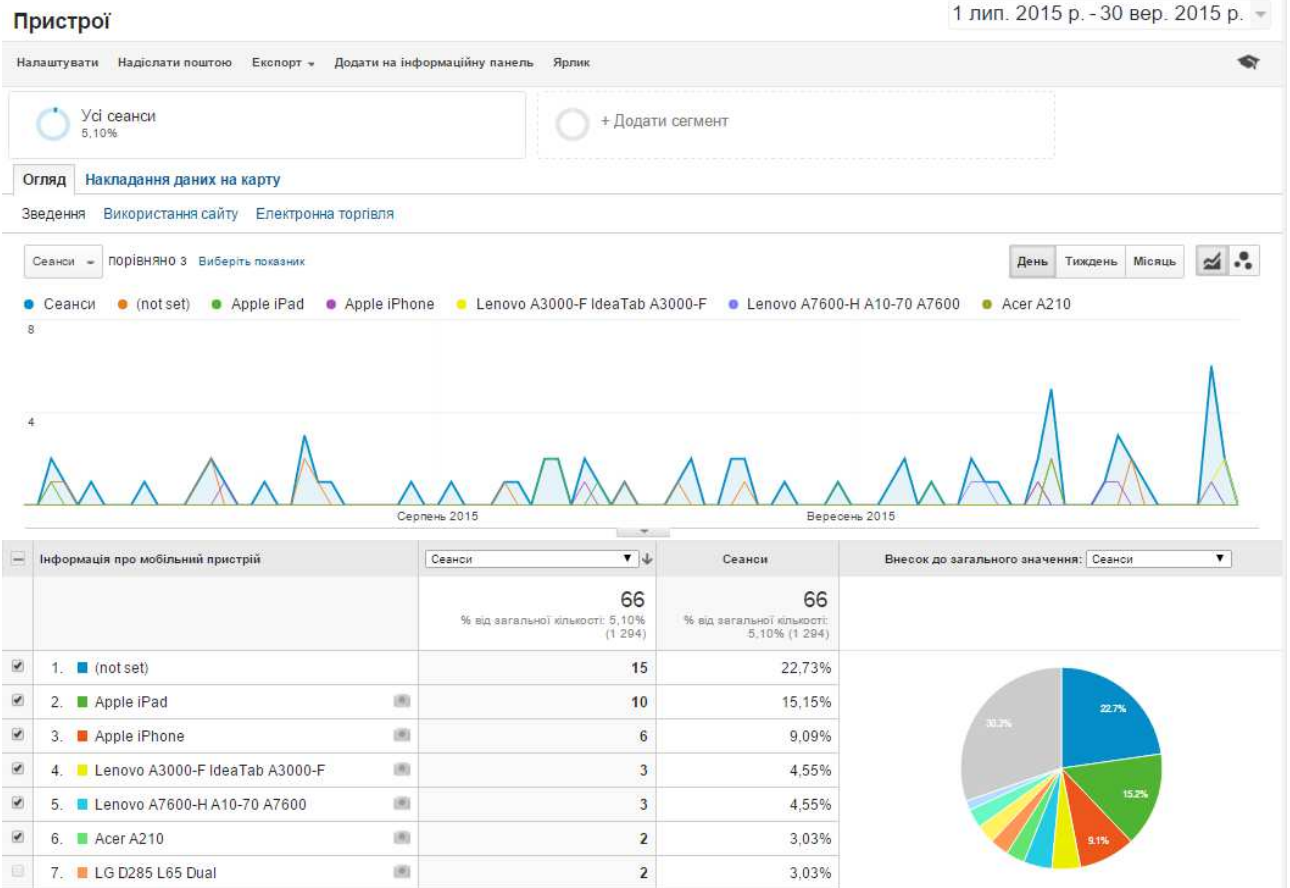
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 435

5. Мобільні пристрої

5.1 Мобільний трафік



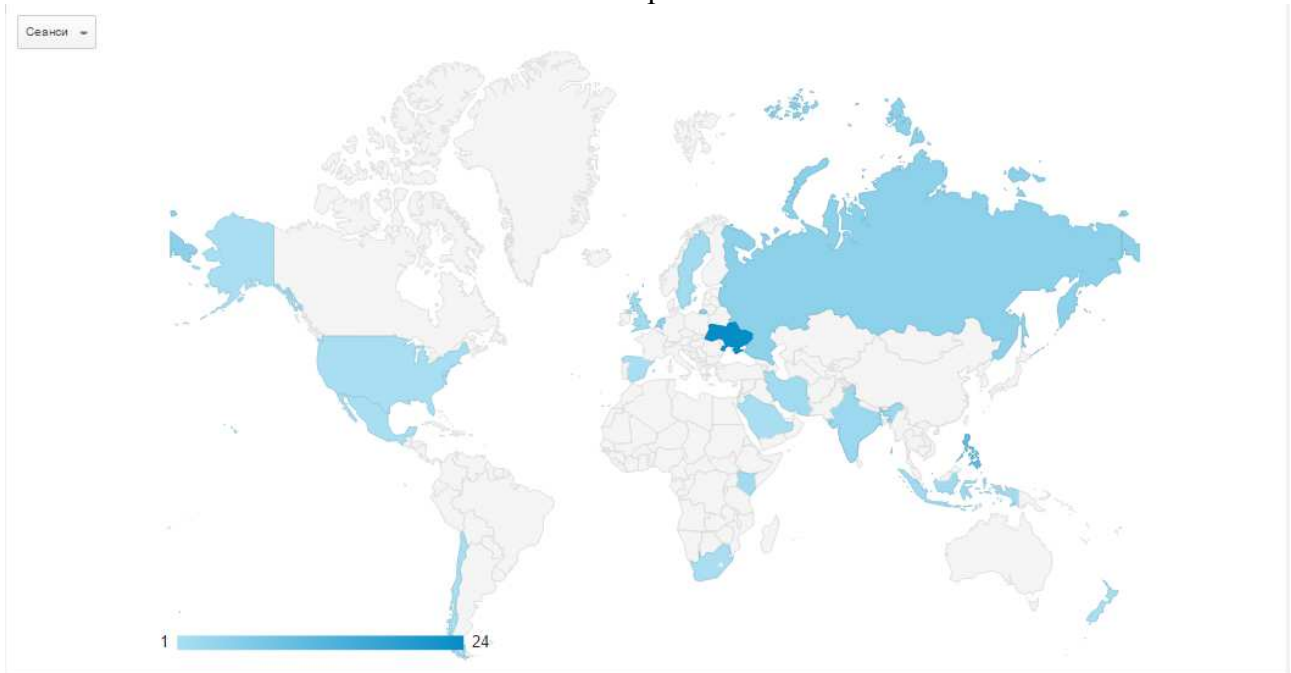
5.2. Інформація про мобільний пристрій



8.	Mozilla Firefox for Android Tablet	2	3,03%
9.	Samsung SM-B312E	2	3,03%
10.	Asus K01E	1	1,52%
11.	BlackBerry Z10	1	1,52%
12.	Dell Venue 7 3730	1	1,52%
13.	Lenovo A526	1	1,52%
14.	Lenovo A606	1	1,52%
15.	Lenovo IdeaPad A10	1	1,52%
16.	Lenovo P780	1	1,52%
17.	Lenovo S580	1	1,52%
18.	Lenovo S720	1	1,52%
19.	Lenovo S820	1	1,52%
20.	Opera Opera Mini for S60	1	1,52%
21.	Samsung GT-I9070 Galaxy S Advance	1	1,52%
22.	Samsung GT-I9500 Galaxy S IV	1	1,52%
23.	Samsung GT-N8000 Galaxy Note 10.1	1	1,52%
24.	Samsung GT-S7562 Galaxy S Duos	1	1,52%
25.	Samsung SHV-E330L Galaxy S IV	1	1,52%
26.	Samsung SM-T111 Galaxy Tab 3 Lite	1	1,52%
27.	Samsung SM-T520 Galaxy Tab Pro 10.1	1	1,52%
28.	Sony D6603 Xperia Z3	1	1,52%
29.	Xiaomi 2013022 Red Rice	1	1,52%
30.	Xiaomi HM 1SW	1	1,52%











Показувати рядків: 50 | Перейти до: 1 | 1 – 30 із 30

5.3 Країна



Вихідний параметр: Країна | Місто | Континент | Субконтинент

Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	66 % від загальної кількості: 5,10% (1 294)	66 % від загальної кількості: 5,10% (1 294)	
1. Ukraine	24	36,36%	
2. Philippines	11	16,67%	
3. Russia	5	7,58%	
4. Netherlands	4	6,06%	
5. India	3	4,55%	
6. United Kingdom	2	3,03%	
7. Indonesia	2	3,03%	
8. Iran	2	3,03%	

9.	 Kenya	2	3,03%
10.	 Sweden	2	3,03%
11.	 (not set)	2	3,03%
12.	 Chile	1	1,52%
13.	 Spain	1	1,52%
14.	 Mexico	1	1,52%
15.	 New Zealand	1	1,52%
16.	 Saudi Arabia	1	1,52%
17.	 United States	1	1,52%
18.	 South Africa	1	1,52%



















Показувати рядків: 50 | Перейти до: 1 | 1 – 18 із 18

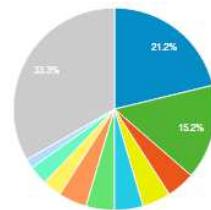
5.4 Micro

Севнси



Вихідний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

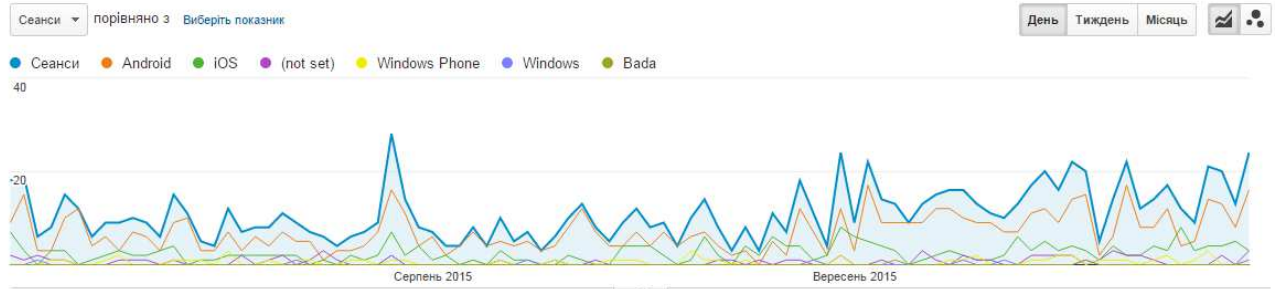
Місто	Севнси	Сеанси	Внесок до загального значення: Севнси
	66 % від загальної кількості: 5,10% (1 294)	66 % від загальної кількості: 5,10% (1 294)	
1.  Kyiv	14	21,21%	
2.  (not set)	10	15,15%	
3.  New Delhi	3	4,55%	
4.  Makati	3	4,55%	
5.  Manila	3	4,55%	
6.  Quezon City	3	4,55%	
7.  Kharkiv	3	4,55%	
8.  Karlstad	2	3,03%	
9.  Rivne	2	3,03%	
10.  Valparaiso	1	1,52%	
11.  Oviedo	1	1,52%	
12.  Leeds	1	1,52%	
13.  Saint Andrews	1	1,52%	
14.  Surabaya	1	1,52%	
15.  Jakarta	1	1,52%	
16.  Monterrey	1	1,52%	
17.  Soest	1	1,52%	
18.  Dunedin	1	1,52%	



19.	■ Davao City	1	1,52%
20.	■ Makhachkala	1	1,52%
21.	■ Podolsk	1	1,52%
22.	■ Moscow	1	1,52%
23.	■ Saratov	1	1,52%
24.	■ Voronezh	1	1,52%
25.	■ Jeddah	1	1,52%
26.	■ Dnepropetrovsk	1	1,52%
27.	■ Kryvyi Rih	1	1,52%
28.	■ Ivano-Frankivsk	1	1,52%
29.	■ Simferopol	1	1,52%
30.	■ Houston	1	1,52%
31.	■ Centurion	1	1,52%
32.	■ Drohobych	1	1,52%

Показувати рядків: 50 | Перейти до: 1 | 1 – 32 із 32

5.5 Операційна система Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту



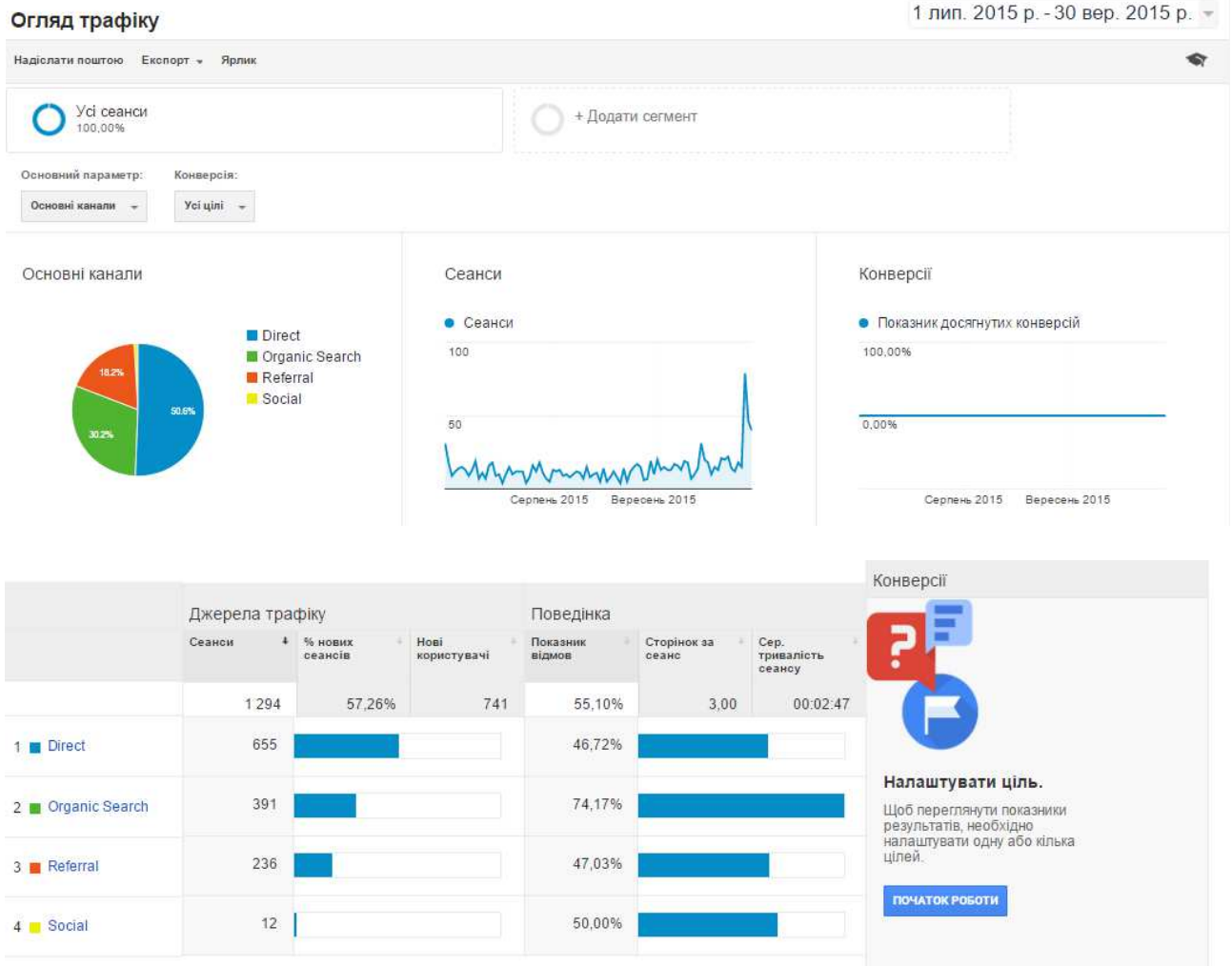
Вихідний параметр: Інформація про мобільний пристрій | Бренд мобільного пристрою | Постачальник послуг | Вибір способу введення для мобільного пристрою | **Операційна система** | Інше

Операційна система	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	1 015 % від загальної кількості: 6,92% (14 658)	1 015 % від загальної кількості: 6,92% (14 658)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Android	651	64,14%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. iOS	229	22,56%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. (not set)	64	6,31%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Windows Phone	53	5,22%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Windows	10	0,99%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Bada	2	0,20%	
<input type="checkbox"/> 7. BlackBerry	2	0,20%	
<input type="checkbox"/> 8. Nokia	2	0,20%	
<input type="checkbox"/> 9. Samsung	1	0,10%	
<input type="checkbox"/> 10. SymbianOS	1	0,10%	

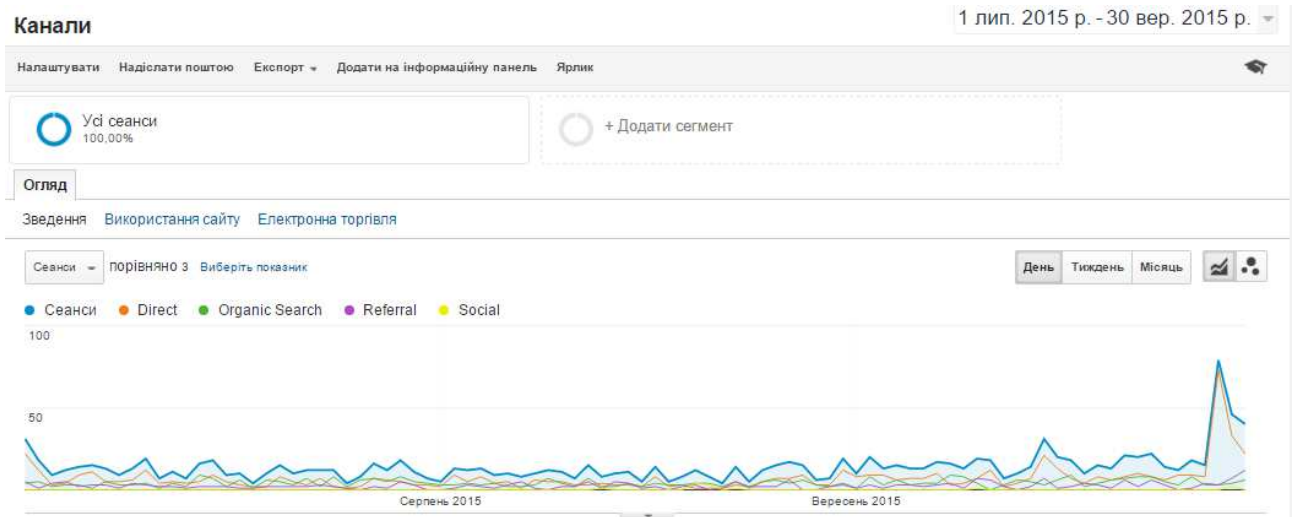
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 10

6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання

6.1. Огляд трафіку



6.2. Канали

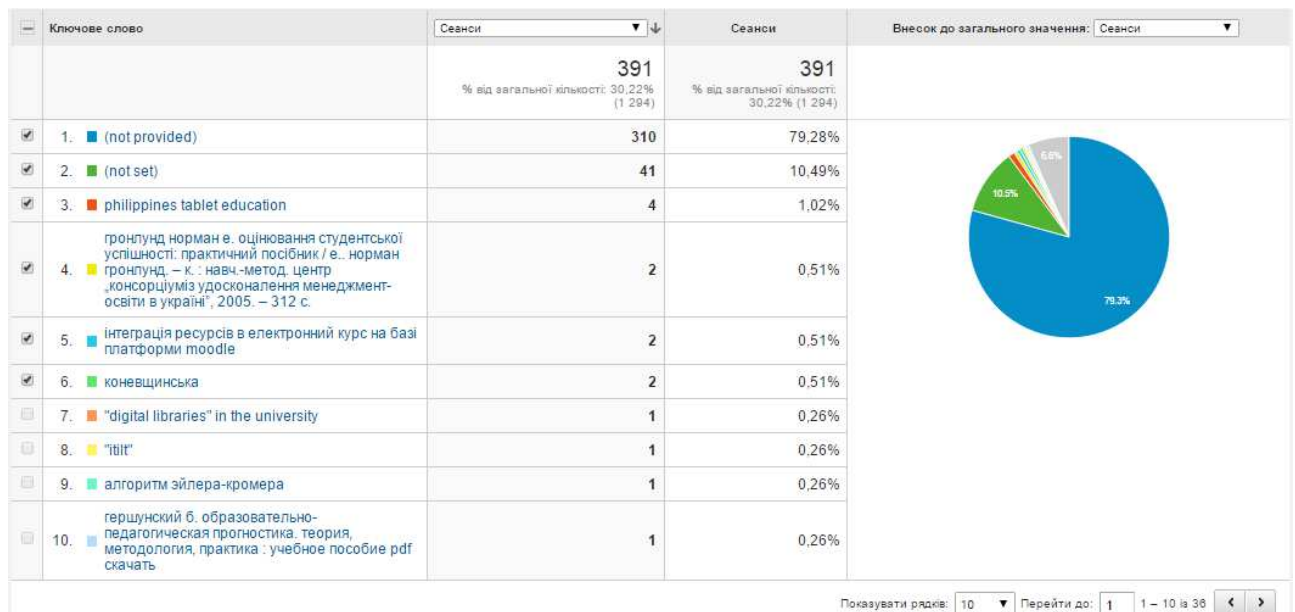
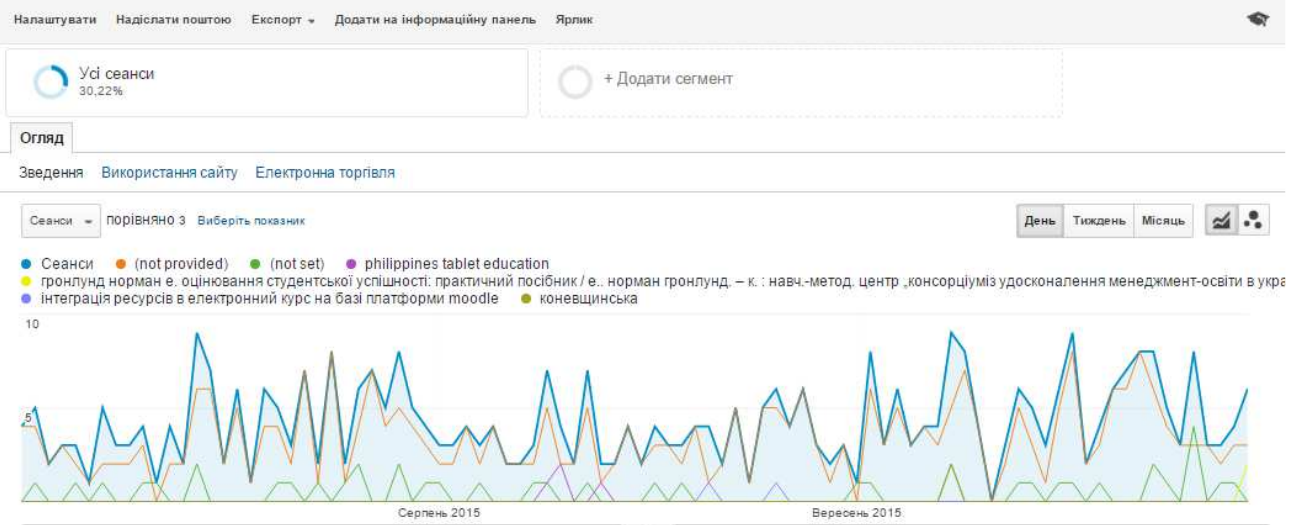




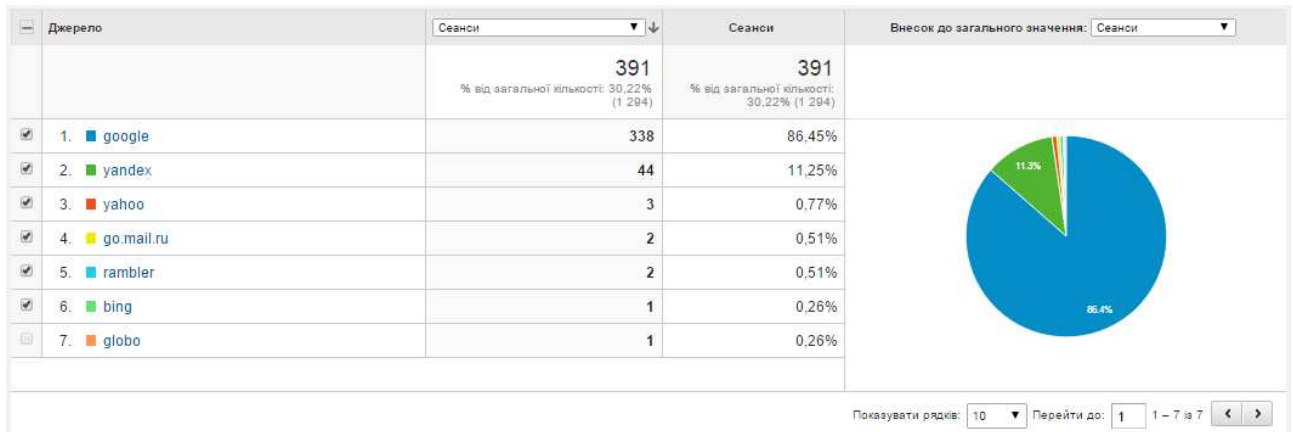
6.3. Пошуковий трафік

Звичайний пошуковий трафік

1 лип. 2015 р. - 30 вер. 2015 р.



б) джерело



6.4. Трафік переходів

Трафік від переходів

1 лип. 2015 р. - 30 вер. 2015 р.

