

**ІНСТИТУТ ПІДГОТОВКИ КАДРІВ
ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ ЗАЙНЯТОСТІ УКРАЇНИ**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
ПРОФЕСІЙНОЇ ОРІЄНТАЦІЇ ТА
ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ НАСЕЛЕННЯ
У КОНТЕКСТІ ПОДОЛАННЯ КРИЗИ
РИНКУ ПРАЦІ**

**Матеріали
VIII Міжнародної науково-практичної конференції
(1 грудня 2015 р., м. Київ)**

Київ – 2015

УДК 377
ББК 74.212
А 43

Рекомендовано до друку Вченою радою
Інституту підготовки кадрів державної служби зайнятості України
(протокол № 9 від 18 листопада 2015 року)

Актуальні проблеми професійної орієнтації та професійного навчання
А 43 населення у контексті подолання кризи ринку праці : матеріали
VIII Міжнародної науково-практичної конференції (1 грудня 2015 р.,
м. Київ) / уклад. : Л.М. Капченко та ін. - К. : ІПК ДСЗУ, 2015. – 356 с.

ISBN 978-617-649-042-5

Збірник підготовлено за матеріалами VIII Міжнародної науково-практичної конференції. Розглянуто теоретико-методологічні та організаційно-методичні аспекти професійної орієнтації і професійного навчання населення, шляхи вдосконалення профорієнтаційної роботи та професійного навчання в умовах сучасного ринку праці.

Для науковців, педагогічних працівників професійно-технічних і вищих навчальних закладів, студентів, магістрантів, аспірантів, спеціалістів державної служби зайнятості та інших фахівців, які цікавляться проблемами професійної орієнтації та професійного навчання незайнятого населення.

УДК 377
ББК 74.212

ISBN 978-617-649-042-5

© Інститут підготовки кадрів
державної служби зайнятості
України (ІПК ДСЗУ), 2015

ЗМІСТ

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

<i>Мельник О.В.</i>	Компетентнісний підхід у професійній орієнтації.....	7
<i>Десятов Т.М.</i>	Особливості розробки та реалізації стандартів професійної підготовки на основі компетентнісного підходу: зарубіжний досвід.....	14
<i>Лопух В.С.</i>	Система професійної підготовки робітників США (на прикладі промисловості Нью-Йорка).....	20
<i>Гасанов В., Махмудов М.</i>	Методи моніторингу и прогнозування кадрового потенціала Азербайджана.....	36
<i>Балашов Д.О.</i>	Організація підтвердження результатів неформального професійного навчання осіб за робітничими професіями.....	41
<i>Авраменко М.Л., Маліновська Н.М.</i>	Надання професійних та профорієнтаційних послуг інвалідам з числа учасників АТО в умовах Всеукраїнського центру професійної реабілітації інвалідів.....	47
<i>Олійник В.В.</i>	Відкритий університет післядипломної освіти як інноваційна форма навчання дорослих.....	50
<i>Щербак О.І.</i>	Організаційно-педагогічні умови підвищення кваліфікації педагогічного персоналу навчальних закладів та підприємств.....	56
<i>Жижко О.А.</i>	Психологія професійного розвитку маргінальних верств населення.....	62
<i>Волярська О.С.</i>	Формування професійної компетентності безробітних в умовах дистанційного навчання.....	68
<i>Судаков М.В., Балашова Н.В.</i>	Впровадження системи оцінювання результативності роботи персоналу в діяльність державної служби зайнятості: проблеми та перспективи.....	75
<i>Сігаєва Л.Є., Опольська А.В.</i>	Особливості організації навчання керівників навчальних закладів в системі післядипломної педагогічної освіти.....	79
<i>Василенко О.В.</i>	Визнання результатів неформального професійного навчання – пріоритетний напрям суспільно-економічного розвитку в умовах кризи ринку праці.....	85

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ПРОФЕСІЙНОЇ ОРІЄНТАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ В УКРАЇНІ

<i>Грамма О. В.</i>	Особливості надання соціальних послуг дітям-сиротам та дітям, позбавлених батьківського піклування: профорієнтаційний аспект.....	92
<i>Гриценко Л. І.</i>	Курси профорієнтаційного спрямування як системоутворюючий засіб педагогічного забезпечення професійного самовизначення учнівської молоді.....	97
<i>Гуцан Л.А.,</i>	Забезпечення професійного самовизначення учнівської молоді в процесі позаурочної і позашкільної діяльності в умовах освітнього округу.....	104
<i>Заєць І.В.</i>	Психологічні особливості підготовки педагогічних працівників до профорієнтаційної роботи в професійно-технічних навчальних закладах.....	112
<i>Закатнов Д.О.</i>	Конструювання професійної перспективи учнівською молоддю.....	119
<i>Ігнатович О.М., Марченко І.Б. Кіящук А.Й.</i>	Професіологія в системі педагогічної освіти.....	124
<i>Кобченко В.В.</i>	Сучасні дослідження проблеми формування професійних устремлінь старшокласників.....	135
<i>Лісовська І.В.</i>	Психологічна профілактика безробіття незайнятого населення.....	141
<i>Лісовська І.В.</i>	Досвід Тернопільського міськрайонного центру зайнятості з організації профінформаційного обслуговування населення і молоді.....	147
<i>Литвинова Н.І.</i>	Психологічні основи становлення професійно-педагогічної спрямованості особистості.....	153
<i>Морін О.Л.</i>	Професійне самовизначення учнівської молоді в умовах освітнього округу.....	161
<i>М'якота І.М.</i>	Досвід впровадження в місті Києві пілотного проекту зі створення інформаційно-консультаційних центрів.....	168
<i>Назаркевич В.О.</i>	Деякі аспекти вдосконалення надання профорієнтаційних послуг безробітним особам віком старше 45 років, які мають додаткові гарантії у сприянні працевлаштування в умовах реформування служби зайнятості.....	172
<i>Никоненко Л.В.</i>	Новітні медіапрактики як інструмент соціалізації студентської молоді.....	177
<i>Ортікова Н.В.</i>	Особливості надання профорієнтаційних послуг	

	молоді з вищою освітою.....	182
<i>Охріменко З.В.</i>	Зміст та форми професійного консультування старшокласників в умовах освітнього округу.....	185
<i>Пархоменко О.М.</i>	Форми та методи забезпечення професійного самовизначення старшокласників в сфері сільськогосподарських професій.....	192
<i>Побірченко Н.А.</i>	Психологічна підтримка професійної культури мислення людини в ситуаціях безробіття.....	198
<i>Приступа Г.Т.</i>	Сучасні тенденції та особливості профорієнтаційної роботи з випускниками вищих навчальних закладів при навчанні основам техніки пошуку роботи.....	202
<i>Руденко К.М.</i>	Підвищення конкурентоздатності та професійної успішності людини на ринку праці.....	210
<i>Сіній В.В.</i>	Вплив політехнічного складника предметної компетентності з фізики на професійне самовизначення підлітка.....	216
<i>Сидорчук Л.В.</i>	Особливості профорієнтаційної роботи з різними категоріями населення: досвід Дніпропетровського центру ПТО ДСЗ.....	222
<i>Синявський В.В.</i>	Підвищення ефективності професійного навчання і якості підготовки майбутніх фахівців з урахуванням їх індивідуально-психологічних особливостей.....	227
<i>Татаурова-Осика Г.П.</i>	Сформованість критеріїв гендерної компетентності як фактор становлення професіоналізму майбутнього педагога.....	235
<i>Ткачук І.І.</i>	Спрямованість особистості на професійний успіх: психолого-педагогічний аспект.....	241

ВІТЧИЗНЯНІ ТА ЗАРУБІЖНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ

<i>Білан С.О.</i>	Використання технологій дистанційного навчання як спосіб формування навичок самоосвіти у дорослого населення.....	248
<i>Вініченко Л.В.</i>	Організація професійного навчання внутрішньо переміщених осіб.....	250
<i>Драгунова В.В.</i>	Впровадження інноваційного менеджменту в систему освіти, як засіб підвищення конкурентоздатності працівників відділу освіти на	

	ринку праці.....	256
<i>Закомірний І.М.</i>	Формування ІКТ-компетентності вчителів вечірніх шкіл в умовах упровадження дистанційних технологій навчання.....	260
<i>Зінченко С.В., Веселівський Р.Б.,</i>	Самоосвіта як важливий чинник професійної успішності дорослої людини.....	265
<i>Капченко Л.М., Капченко Р.Л.</i>	Професійне навчання безробітних: переваги і недоліки дистанційної форми.....	272
<i>Ковалюк О. М.</i>	Використання компетентнісного підходу до навчальної діяльності керівників дошкільних навчальних закладів.....	276
<i>Кравчук О. С.</i>	Тренінг як ефективний метод формування управлінської культури майбутнього керівника навчального закладу.....	282
<i>Кухарчук А.Є.</i>	Освітня політика в умовах подолання кризи ринку праці.....	287
<i>Кухарчук П.М.</i>	Механізми професійно-технічної освіти на регіональному рівні.....	294
<i>Літвінчук Л.Й.</i>	Організаційні та методичні аспекти впровадження технологій дистанційного навчання.....	300
<i>Мосюра А. І.</i>	Проблеми підготовки керівників загальноосвітніх навчальних закладів.....	303
<i>Невмержицька С.П. Ренькас Б. М.</i>	Зарубіжна система підготовки робітничих кадрів... Професійне навчання дорослих як засіб професійної самореалізації особистості.....	308 315
<i>Рожнова Г. П.</i>	Проблеми професійної підготовки конкурентоздатних кваліфікованих журналістських кадрів у вищих навчальних закладах.....	318
<i>Рожнова Т.Є.</i>	Значення компетентнісного підходу для здійснення підготовки керівників навчальних закладів.....	321
<i>Рудніцька А.В.</i>	Дистанційна освіта як інновація процесу навчання безробітних.....	326
<i>Савченко Н.В.</i>	Сучасні технології професійного навчання безробітних.....	330
<i>Фамілярська Л.Л.</i>	Е-середовище навчання закладу післядипломної педагогічної освіти.....	335
<i>Шанскова Т. І.</i>	Андрагогічна технологія професійної підготовки	

	фахівців гуманітарного профілю в умовах другої вищої освіти.....	340
<i>Безсмертна В.І.</i>	Неформальна освіта в діяльності гендерних освітніх центрів при ВНЗ.....	346

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ		351
------------------------------	--	-----

Никоненко Л.В. Новітні медіапрактики як інструмент соціалізації студентської молоді Гідності / Людмила Володимирівна Никоненко. // Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми професійної орієнтації та професійного навчання населення у контексті подолання кризи ринку праці» (1 грудня 2015 р., м. Київ) / уклад. : Л.М. Капченко та ін. - К. : ІПК ДСЗУ, 2015. – с. 177-182.

Никоненко Людмила Володимирівна
ІСПП НАПН України
м.н.с. лабораторії психології політико-правових відносин

НОВІТНІ МЕДІАПРАКТИКИ ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛІЗАЦІЇ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ

Анотація. В статті розглянута специфіка професійної соціалізації студентства в сучасних соціальних-економічних умовах. Розкрито як впорядкована та структурована активність в інформаційному просторі, спрямована на професійну інтеграцію, може посилювати конкурентні переваги при пошуці робочого місця. Розглянуті поширені медіапрактики, які застосовують студенти як інструмент професійної соціалізації.

Ключові слова: студентська молодь; психологічні особливості студентської молоді; професійна соціалізація студентів; медіапрактики.

Постановка проблеми. Студентська молодь, як соціально активна частина суспільства традиційно знаходиться в фокусі соціально-психологічних досліджень з декількох причин. По-перше, саме в цій групі відбувається активне формування та поширення дискурсу майбутнього, яке покоління втілює впродовж подальшого дорослішання. По-друге, завдяки віковим особливостям молодіжні спільноти мають значний мобілізаційний потенціал, який реалізується завдяки сформованим мережам взаємодії. По-третє, молодь володіє знаннями та вміннями, необхідними для оперування різними гаджетами, які істотно полегшують доступ до інформаційного контенту (на відміну від старших поколінь, які здебільш використовують ТБ, радіо та газети), що може надавати конкурентні переваги в професійній

соціалізації. В силу інформаційної нерівності, медіапрактики студентської молоді більш різноманітні та сучасні порівняно з іншими спільнотами.

В той же час, пошук першого робочого місця за фахом, соціалізація в обраній професії є складним завданням для багатьох випускників вищих навчальних закладів в умовах соціально-економічної кризи. Застосування новітніх медіапрактик розширює коло можливостей для апліканта робочого місця, може надавати конкурентні переваги в професійному середовищі, що визначає актуальність дослідження.

Мета статті: визначити потенціал медіапрактик як інструменту професійної соціалізації студентської молоді.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Громадянська соціалізація особистості – багатоплановий процес, який відбувається одночасно в декількох сферах життєдіяльності особистості (професійній, політико-правовій, інтимно-особистісній тощо). Тісно взаємопов'язані між собою напрями соціалізації сприяють заняттю особистістю своєї ніші у соціумі в якості повноправного громадянина. Розгляду соціально-психологічної сутності цих процесів було приділено значну увагу. Творення та перша апробація стратегічного реалістичного плану життя, як одне з головних завдань періоду студентства досліджували В.В. Барабанова, П. Бергер, І.В. Березко, О.В. Зазимко та ін.

Взаємодію молоді та держави, становлення громадянської свідомості вивчали М.Й. Боришевський, І.А. Дідук, І.В. Жадан, Л.О. Кияшко, А.О. Краснякова, та ін. Розвиток інтелектуальних процесів, який корелює з процесом професійної соціалізації, зайняття своєї ніші в професійній сфері як провідною діяльністю студентського періоду розглядали Н.Ю. Єрмілова, Е.Ф. Зеєр, С.Д. Максименко, Л.Е. Орбан-Лембрик, Л.Г. Подоляк, М.В. Савчин, Е.Е. Симанюк, Н.В. Чепелева та інші. Окремі аспекти взаємодії в інформаційному просторі стали предметом наукового дослідження: у роботах Л.А. Найдьонової описані стратегії спілкування у віртуальному просторі, що носять деструктивний характер (кібербулінг¹, тролінг²) (Л.А. Найдьонова, 2011). Їх широко використовують у тому числі й при обговоренні професійних тем. Вірусний маркетинг в інтернет-комунікаціях, як інструмент реклами певних професійних послуг описано М.І. Шульгою (М.І. Шульга, 2013). Використання медіа в освіті, медицині та інших сферах життєдіяльності людини були в зоні уваги Г.В. Міхальнової (Г.В. Міхальова, 2015). Інтернет-практики, які реалізують соціальні спільноти при створенні віртуальних світів описувала О.М. Кочубейник (О.М. Кочубейник, 2014).

¹ *Кібербулінг* - переслідування інших осіб з використанням сучасних електронних технологій: ІНТЕРНЕТУ (електронної пошти, форумів, чатів, ICQ) та інших засобів електронної техніки – мобільних телефонів, пейджерів.

² *Тролінг* - постинг провокаційних, підбурювальних повідомлень (в мережі) або аналогічне поведінка в реальному житті, спрямоване на розпалювання конфлікту серед членів якогось співтовариства або знущань, висміювання якогось суб'єкта.

Конструктивні та деструктивні соціально-політичні практики в онлайн-просторі сучасної РФ проаналізовано в роботах А.А. Гнедаш, Н.А. Рябченко (А.А. Гнедаш, Н.А. Рябченко, 2014).

Вищезгадані наукові здобутки, становлять теоретичне підґрунтя нашого дослідження. Медіапрактики ми визначаємо як *стереотипізовану та впорядковану активність, метою якої є опанування масивами медіаконтенту, який несе інформацію про події, соціальні явища і процеси в соціумі через включенність суб'єкта у взаємодію з інформаційними ресурсами, користування медіапродуктами завдяки використанню медіазасобів.*

Вважаємо, що критеріями, що визначають медіа практики, є: 1) впорядкованість та стереотипізованість сукупності навичок взаємодії з медіапростором; 2) загальноприйнятність для спільнот, які їх застосовують; 3) цілеорієнтована суб'єктна активність в медіапросторі [3].

За ступенем активності медіапрактики можуть бути активними, реактивними, пасивними [1]. Для пасивного рівня активності притаманне одноосібне споживання інофрмації щодо обраної теми (читання, перегляд, прослуховування). Для реактивної активності притаманне реагування на медіапродукцію, створену іншими (коментування, перепост, обговорення, спростування тощо). Під найвищим ступенем активності ми маємо на увазі створення суб'єктом медіапродукції з подальшим її розміщенням, просуванням в інформаційному просторі.

На наш погляд, сучасні медіапрактики є потужним інструментом соціалізації студентської молоді, особливо в сфері професійного становлення з декількох причин: потребу у підвищенні інформованості у певній сфері, розширення кола спілкування та посилення мережі соціальної підтримки тощо.

Виклад основного матеріалу. Студентська спільнота – це середовище, в якому відбуваються інтенсивні і концентровані процеси конструювання можливого майбутнього, що проживаються не тільки в індивідуальному плані, а і на рівні мікрогруп і спільнот. Індивідуальна та групова міфотворчість „образу бажаного майбутнього” через індивідуальні, групові наративи формує дискурс покоління, який відображає майбутнє в декількох сферах: професійній, матеріальній, соціальній, інтимно-особистісній, громадянській тощо. А.П. Мацокіним вважає, що за характером своєї діяльності, поглядами, ціннісними орієнтаціями студентська молодь близька до інтелігенції та відіграє важливу роль у продукуванні й розповсюдженні ціннісно-нормативних орієнтирів суспільства [2]. Період, на який припадає студентський вік, має специфічні закономірності та являє собою важливий етап у розвитку особистості, впродовж якого відбувається становлення

фахівця, формування його світогляду, ідеалів, переконань. А.В. Петровський зазначає, що студентству, як окремому періоду в онтогенезі людини притаманні специфічні завдання, розв'язання яких сприяє успішній інтеграції юнака або юнки в дорослість [4]. Ю.О. Самарін звертає увагу на формування в період студентства світоглядних, етичних та естетичних поглядів на основі синтезу наявних знань, життєвого досвіду, самостійних міркувань і дій [5]. Сукупність всіх названих соціальних і психологічних процесів, за допомогою яких молоді люди засвоюють систему знань, норм і цінностей у професійній, політико-правовій, інтимно-особистісній сферах, ми визначаємо як соціалізацію, в результаті якої стає можливим функціонування молодої людини в якості повноправного члена суспільства.

У період навчання студенти активно опановують професію, здійснюють планування подальшого життєвого шляху, вибудовують стратегії соціалізації у всіх сферах дорослого життя. Активна взаємодія з різними соціальними прошарками соціуму, а також сама специфіка навчання у ВНЗ сприяють формуванню у студентів певної життєвої позиції та соціальної зрілості.

Професійна соціалізація – складний і нелінійний процес, на який впливають різноманітні чинники як зовнішнього, так і внутрішнього походження. Включення в самостійну суспільно-трудова діяльність передбачає виконання особистістю декількох важливих завдань:

- опанування знаннями та навичками, необхідними для успішного виконання професійних обов'язків;
- психологічна інтеграція в професійну спільноту завдяки привласненню її норм, цінностей, норм поведінки, професійного сленгу тощо. Результуючою цих процесів є самоідентифікація адепта себе як представника даної професійної спільноти;
- побудова реалістичного плану кар'єри, яка в подальшому забезпечить бажаний рівень матеріального життя та соціального становища;
- пошук першого робочого місця;
- прийняття професійною спільнотою адепта завдяки процедурам професійних ініціацій тощо.

Засвоєння системи знань, норм і цінностей професійної спільноти відбувається в процесі взаємодії з іншими суб'єктами професійної діяльності. Для студентської молоді такими важливими агентами професіоналізації є викладачі; потенційні роботодавці; наставники, що здійснюють супровід перших професійних кроків. У той же час в якості додаткового ресурсу можливо розглядати комунікації з іншими студентами, які також здійснюють перші кроки в професії та на рівні «рівний-рівному» здатні здійснювати як психологічну підтримку, так і бути джерелом інформації щодо наявних робочих місць.

Зауважимо, що студентська спільнота специфічно організована, що відрізняє її від інших соціальних груп дорослої частини суспільства та зумовлює мобільність, високий рівень самоорганізації та здатність швидко реагувати на запити суспільства. Цьому сприяють:

- щільна локалізованість в просторі та часі (студентські містечка, наприклад);
- наявність сформованих формальних осередків самоврядування та великої кількості неформальних груп, які мають значний мобілізаційний потенціал;
- апробовані стратегії та успішні практики мобілізації громади задля розв'язання значимих задач різного характеру (навчальний, розважальний, соціально-орієнтований, професійний тощо);
- інтелектуальність середовища, яка є однією із головних запорок успішного навчання;
- наявність великої кількості вільного часу (порівняно з іншими спільнотами), які студент може використовувати на власний розсуд тощо.

В значній мірі особливості студентської спільноти зумовлені доступністю новітніх інтернет-технологій; використанню сучасних гаджетів, які суттєво спрощують доступ до інформації, сприяють встановлення нових соціальних контактів. В процесі взаємодії у інформаційному просторі користувачі віднаходять нові форми взаємодії, які набувають рис медіапрактик. Розглянемо ті з них, які можуть сприяти професійній соціалізації студентів. Однією з новітніх медіапрактик, яку активно застосовують в освітньому процесі є дистанційне навчання, яке може мати різний ступінь інтенсивності та часової тривалості. Перевагою цієї форми навчання є можливість приймати участь у освітніх заходах навчальних закладів, віддалених географічно. Також ця форма навчання зручна тим, що зазвичай передбачає можливість обирати зручний час для виконання навчальних завдань. Вебінари, як короткочасне навчання, також можуть бути спрямовані на підвищення компетентності студентів в конкретному сегменті професійних знань.

Зазначимо, що сучасний освітній ринок надає можливості навчатися і на платних умовах, і безкоштовно. Провідні університети світи (Оксфорд, Кембрідж тощо) активно розвивають дистанційні навчальні цикли на безоплатній основі, що є значним ресурсом для студентів, які бажають підвищити власний професійний рівень у всесвітньо відомих навчальних закладах.

Психологічна інтеграція у професійних спільнотах та налагодження комунікацій із потенційними роботодавцями, колегами стають можливими завдяки членству в тих групах соціальних мереж, які мають професійне спрямування. Основними перевагами цього виду медіа-активності є:

відсутність посередництва служб зайнятості або рекрутингових агенцій; можливість налагоджувати неформальні контактів; поступова психологічна адаптація до норм комунікацій та звичних стратегій взаємодії у певній професійній спільноті. Також цей тип медіапрактики може сприяти підвищенню професійної компетентності, адже зазвичай в таких групах обговорюються цікаві або складні випадки з професійної практики, особливості взаємодії найманих працівників та роботодавців в певній професійній галузі.

Окрім професійних груп в соціальних мережах, додаткові можливості пошуку робочого місця надають спеціалізовані сайти, які містять як базу потенційних роботодавців та вакансій, так і базу пошукувачів робочих місць³⁴. Розміщення резюме з інформацією про професійну кваліфікацію пошукувача у віртуальному просторі суттєво розширює можливість влаштування на роботу.

Робота в режимі віддаленого доступу сучасною молоддю також розглядається як привабливий варіант працевлаштування з декількох причин: можливість самотійно регулювати режим роботи та професійне навантаження; можливість поєднувати роботу та відпочинок (особливо для представників творчих, ІТ-спеціальностей); відсутність потреби витрачати час та фінансові ресурси на транспортні витрати. Зазначимо, що на ринку праці такий вид працевлаштування стає все більш поширеним і через вигоди, які отримують роботодавці (наприклад, – економія коштів на облаштування робочого місця).

Волонтерство як виконання професійних обов'язків на безоплатній основі та засіб проявити себе, прорекламувати власні професійні та особисті якості також може знайти своє відображення в медіапросторі. Яскравим прикладом професійної соціалізації, якій сприяла медіапрактика активного типу є Ю. Марушевська, яка записала відеозвернення на англійській мові під час Революції Гідності (2013-2014 рр.)⁵. Самореклама дозволила дівчині заявити про себе широкому загалу, внаслідок чого її професійна кар'єра стрімко розвивається.

Висновки. Медіапрактики в онлайн-просторі, що застосовують представники студентства з метою соціалізації в професії сприяють успішній психологічній адаптації до норм, цінностей, притаманних професійній спільноті. Розширення кола спілкування з колегами по професії, що відбувається в період професійного навчання дозволяє прискорити професійну соціалізацію, віднайти перше робоче місце.

Список використаних джерел

³ Сайт: <http://rabota.ua/>

⁴ Сайт: <http://hh.ua/>

⁵ Звернення Ю.Марушевської до світової спільноти: [Електрон. ресурс]. - Режим доступу: <http://fakty.ictv.ua/ru/index/read-news/id/1504638>

1. Вознесенська О.Л. Медіа-активність як фактор становлення особистості сучасного студента / Вознесенська О.Л.// II Міжнародна науково-практична конференція «Гене́за буття особистості» (19-20 грудня 2011 року). – К.: ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2011. – Том II. – 408 с. – С. 18-25.

2. Мацокін А.П. Теоретичні основи соціалізації студентської молоді: державно-управлінський аспект: [Електрон. ресурс]. - Режим доступу до ресурсу: // <http://kbuara.kharkov.ua/e-book/db/2008-2/index.html>

3. Никоненко Л. В. Роль медіа в становленні політико-правової свідомості особистості / Людмила Володимирівна Никоненко. // Збірник наукових праць "Теоретичні і прикладні проблеми психології". – 2015. – №3. – С. 300–309.

4. Петровский А.В. Личность в психологии с позиции системного подхода. / Вопросы психологии. – 1981. - №1.- 57-66

5. Самарин, Ю.А. Очерки психологии ума / Ю. А. Самарин; Акад. пед. наук РСФСР. – Москва: Изд-во Акад. пед. наук РСФСР, 1962 – 503, 1 с.: ил. – Библиогр.: с. 494-502.

Аннотация. В статье рассмотрена специфика профессиональной социализации студенческой молодежи в современных социально-экономических условиях. Описано, как упорядоченная и структурированная активность в информационном пространстве, направленная на профессиональную интеграцию, может усиливать конкурентные преимущества при поиске рабочего места. Рассмотрены распространенные медиапрактики, которые используют студенты как инструмент профессиональной социализации.

Ключевые слова: студенческая молодежь; психологические особенности студенческой молодежи; профессиональная социализация студентов; медиапрактики.