

**Національна академія педагогічних наук України**  
**Інститут інформаційних технологій і засобів навчання**

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека  
НАПН України" за допомогою Google Analytics:  
звіт за 2015 рік

Київ 2016

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних  
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України  
(протокол №1 від 27.01.2016 р.)

**Автор:**

**Шиненко М.А.**

*Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" проводиться в межах виконання НДР «Система науково-організаційного і технологічного забезпечення розвитку мережі електронних бібліотек установ НАПН України» і спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронної бібліотеки.*

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" за допомогою Google Analytics : звіт за 2015 рік/ [М.А.Шиненко] ; Упорядник: Шиненко М. А. – К. : ІТЗН НАПН України, 2016.- 33с.

Моніторинг використання сайту електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту електронної бібліотеки, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

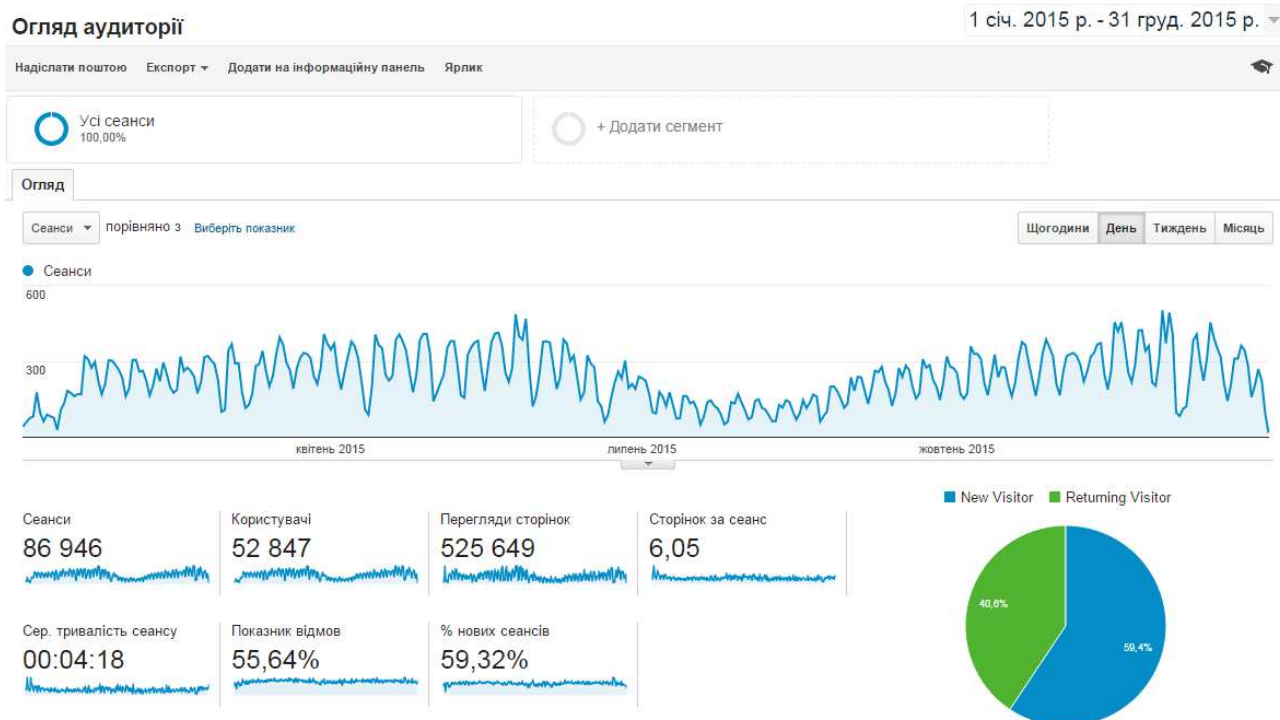
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

## Зміст

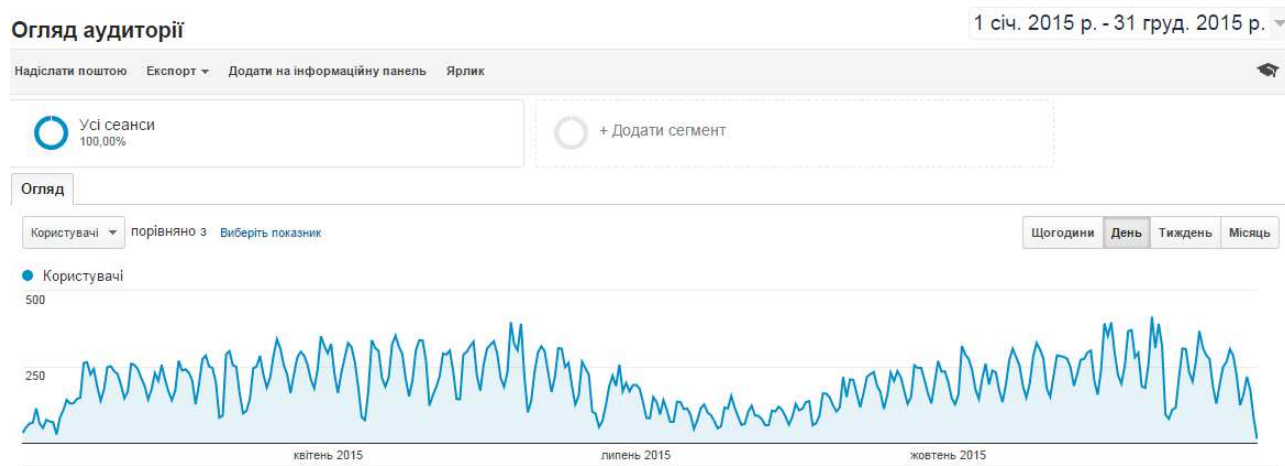
1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки .....	4
1. Сеанси	
2. Користувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за сеанс	
5. Середня тривалість перебування на сайті	
6. Показник відмов	
7. Нові сеанси	
2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки.....	6
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки .....	13
1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки.....	16
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	24
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту електронної бібліотеки.....	30
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

## 1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки

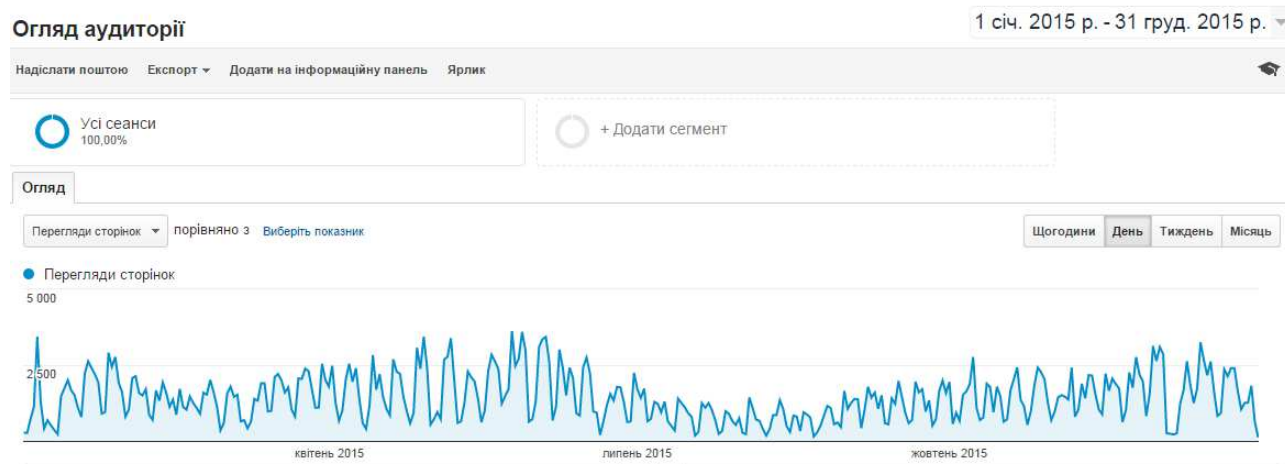
1.1. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат. Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються із сеансом



1.2. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



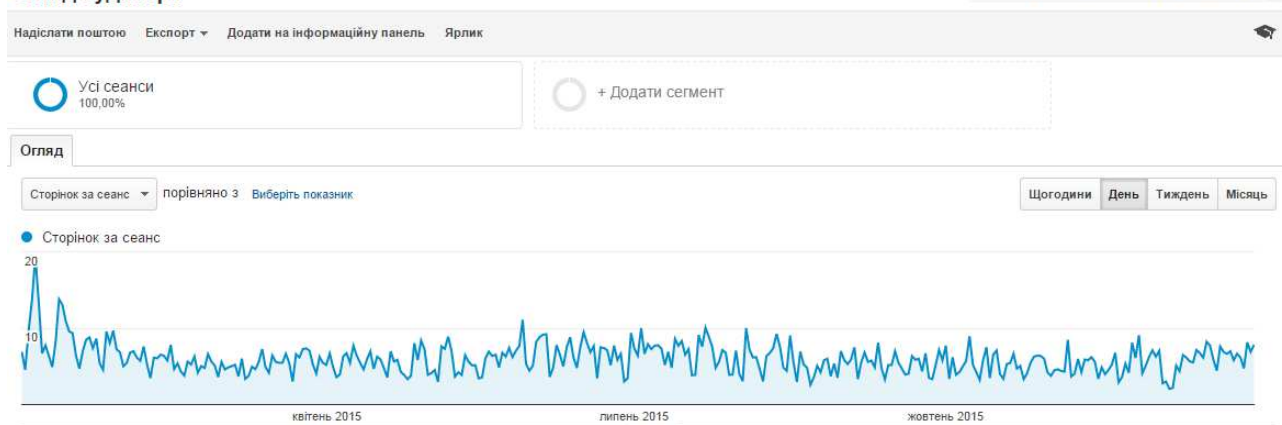
1.3 Перегляди сторінок (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



1.4. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)

Огляд аудиторії

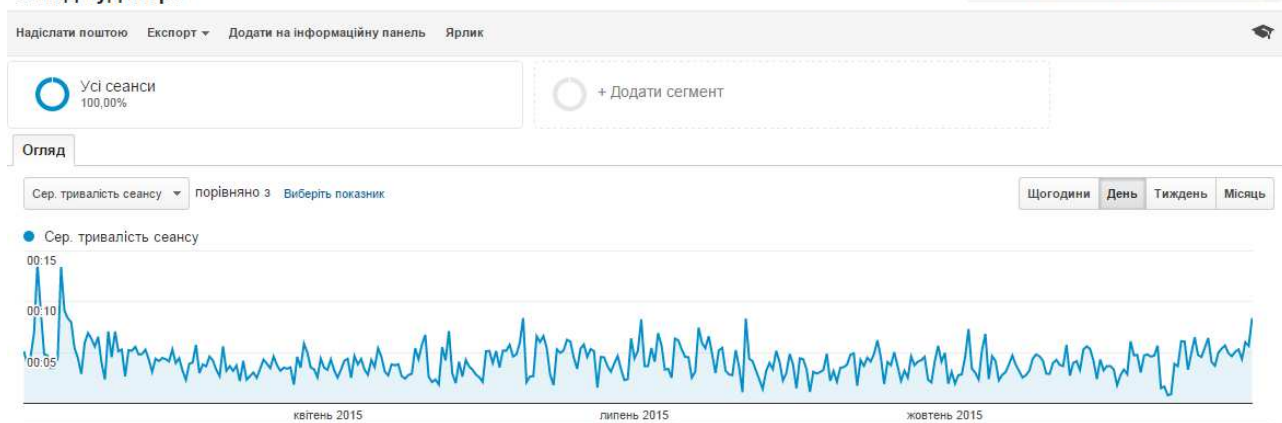
1 січ. 2015 р. - 31 груд. 2015 р.



1.5. Середня тривалість перебування на сайті (середня тривалість сеансу)

Огляд аудиторії

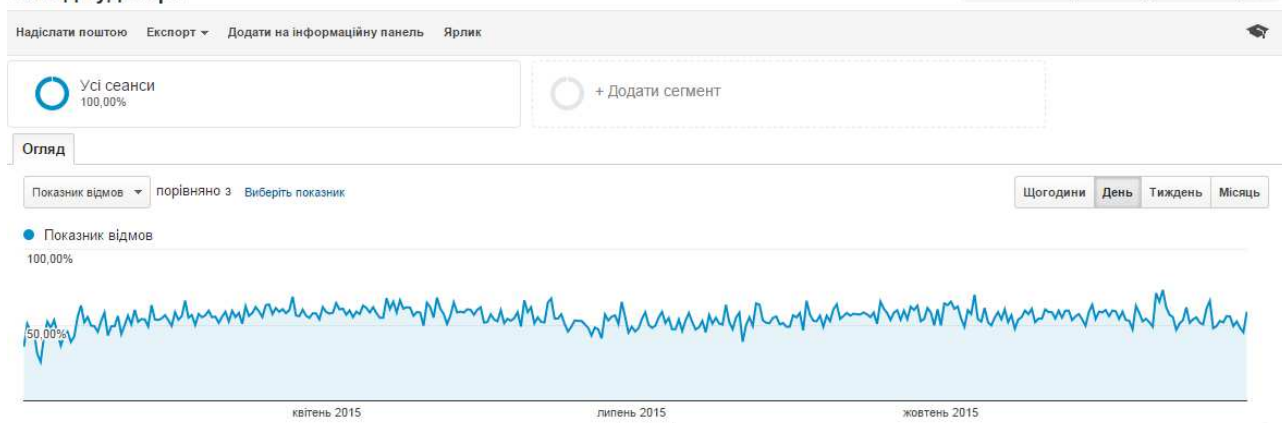
1 січ. 2015 р. - 31 груд. 2015 р.



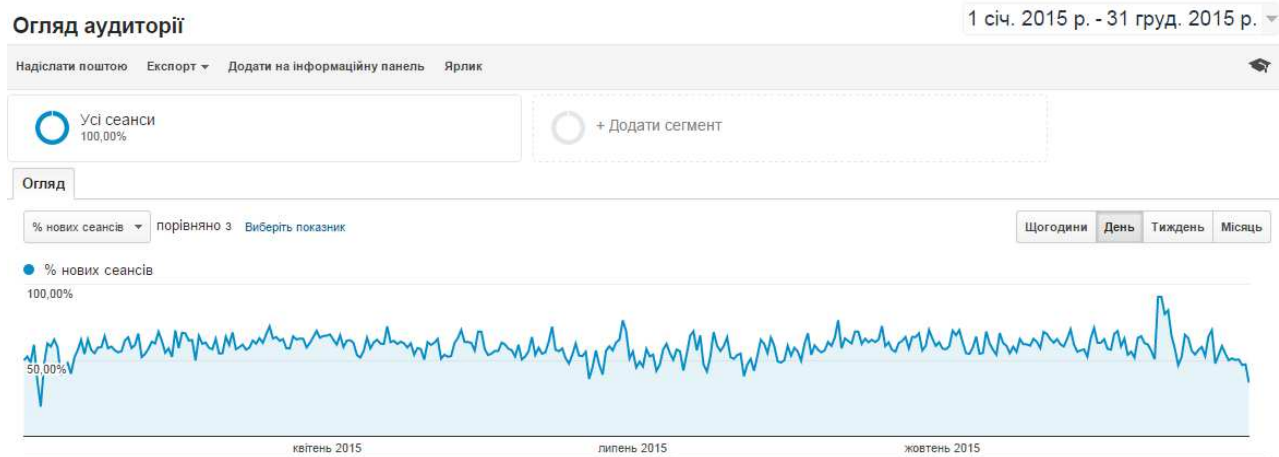
1.6. Показник відмов(відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії)

Огляд аудиторії

1 січ. 2015 р. - 31 груд. 2015 р.

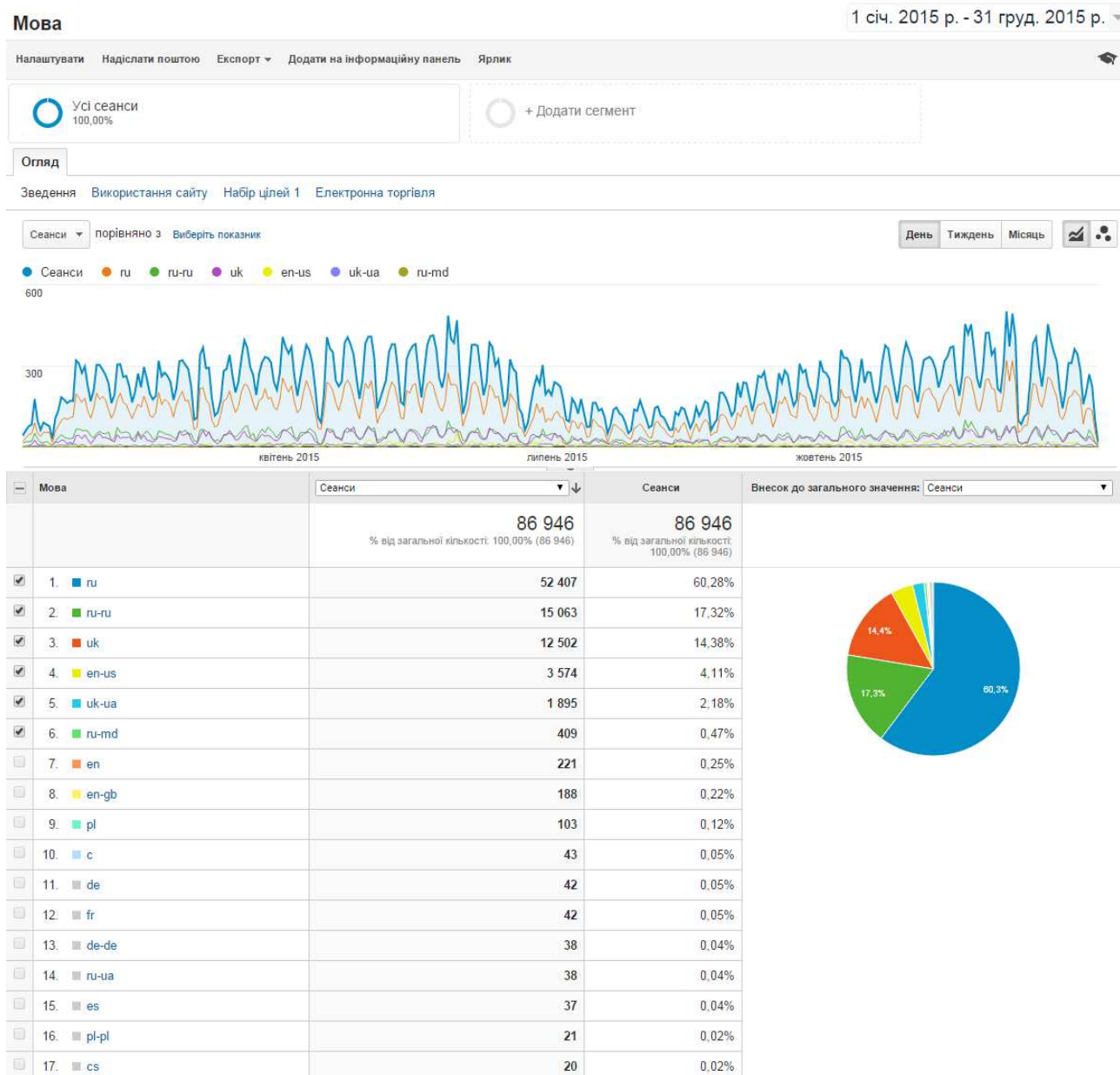


## 1.7. Нові сеанси (оцінка відсотка відвідувань, що здійснювалися вперше)



## 2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки

### 2.1. Мова



<input type="checkbox"/>	18. ■ es-es	20	0,02%
<input type="checkbox"/>	19. ■ bg	17	0,02%
<input type="checkbox"/>	20. ■ es-419	14	0,02%
<input type="checkbox"/>	21. ■ it	12	0,01%
<input type="checkbox"/>	22. ■ tr	12	0,01%
<input type="checkbox"/>	23. ■ zh-cn	11	0,01%
<input type="checkbox"/>	24. ■ vi	10	0,01%
<input type="checkbox"/>	25. ■ it-it	9	0,01%
<input type="checkbox"/>	26. ■ hu-hu	8	0,01%
<input type="checkbox"/>	27. ■ ja	8	0,01%
<input type="checkbox"/>	28. ■ lt	8	0,01%
<input type="checkbox"/>	29. ■ el	7	0,01%
<input type="checkbox"/>	30. ■ en-in	7	0,01%
<input type="checkbox"/>	31. ■ nl	7	0,01%
<input type="checkbox"/>	32. ■ zh-tw	7	0,01%
<input type="checkbox"/>	33. ■ ar	6	0,01%
<input type="checkbox"/>	34. ■ bg-bg	6	0,01%
<input type="checkbox"/>	35. ■ pt-pt	6	0,01%
<input type="checkbox"/>	36. ■ fr-fr	5	0,01%
<input type="checkbox"/>	37. ■ hu	5	0,01%
<input type="checkbox"/>	38. ■ ja-jp	5	0,01%
<input type="checkbox"/>	39. ■ sl	5	0,01%
<input type="checkbox"/>	40. ■ sv	5	0,01%
<input type="checkbox"/>	41. ■ (not set)	4	0,00%
<input type="checkbox"/>	42. ■ en_us	4	0,00%
<input type="checkbox"/>	43. ■ en-au	4	0,00%
<input type="checkbox"/>	44. ■ lv	4	0,00%
<input type="checkbox"/>	45. ■ pt-br	4	0,00%
<input type="checkbox"/>	46. ■ ro	4	0,00%
<input type="checkbox"/>	47. ■ tr-tr	4	0,00%
<input type="checkbox"/>	48. ■ cs-cz	3	0,00%
<input type="checkbox"/>	49. ■ en-ca	3	0,00%
<input type="checkbox"/>	50. ■ en-sg	3	0,00%
<input type="checkbox"/>	51. ■ en-za	3	0,00%
<input type="checkbox"/>	52. ■ et	3	0,00%
<input type="checkbox"/>	53. ■ kk-kz	3	0,00%
<input type="checkbox"/>	54. ■ ko-kr	3	0,00%
<input type="checkbox"/>	55. ■ nb-no	3	0,00%
<input type="checkbox"/>	56. ■ th	3	0,00%
<input type="checkbox"/>	57. ■ ca	2	0,00%
<input type="checkbox"/>	58. ■ el-gr	2	0,00%
<input type="checkbox"/>	59. ■ fi-fi	2	0,00%
<input type="checkbox"/>	60. ■ he	2	0,00%
<input type="checkbox"/>	61. ■ ko	2	0,00%
<input type="checkbox"/>	62. ■ nl-nl	2	0,00%
<input type="checkbox"/>	63. ■ ru_ru	2	0,00%
<input type="checkbox"/>	64. ■ ru-	2	0,00%
<input type="checkbox"/>	65. ■ sk	2	0,00%
<input type="checkbox"/>	66. ■ sk-sk	2	0,00%
<input type="checkbox"/>	67. ■ sv-se	2	0,00%
<input type="checkbox"/>	68. ■ uk-pl	2	0,00%
<input type="checkbox"/>	69. ■ ar-eg	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	70. ■ ar-sa	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	71. ■ da	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	72. ■ da-dk	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	73. ■ en-ie	1	0,00%

<input type="checkbox"/>	74. en-zw	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	75. es-mx	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	76. fil	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	77. hr	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	78. it-ch	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	79. ka	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	80. lt-lt	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	81. nb	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	82. nl-be	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	83. ro-ro	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	84. ru-al	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	85. ru-cn	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	86. ru-pl	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	87. sl-si	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	88. sr	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	89. sr-rs	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	90. th-th	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	91. yo-ng	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	92. zh-hk	1	0,00%

Показувати рядкі: 100 | Перейти до: 1 | 1 – 92 із 92

## 2.2. Місце розташування

### 1. країна/регіон

#### а) накладення даних на карту

##### Місцеположення

1 січ. 2015 р. - 31 груд. 2015 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

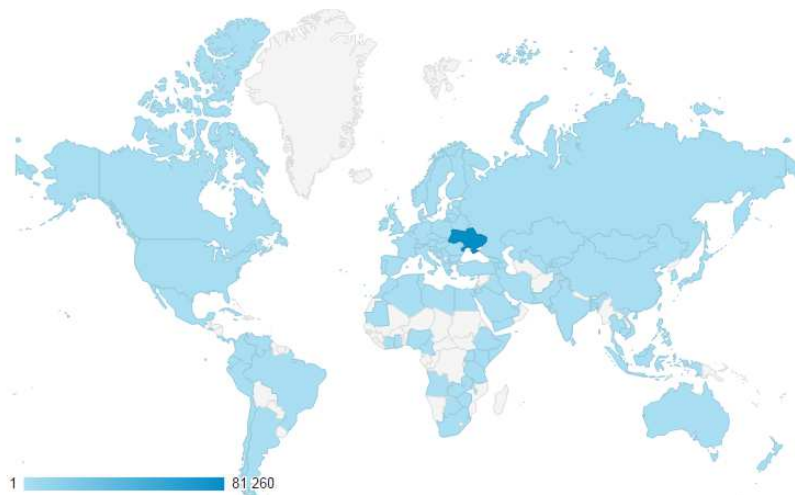
Усі сеанси  
100,00%

+ Додати сегмент

Накладання даних на карту | **Огляд**

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля



Сеанси






Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	86 946 % від загальної кількості: 100,00% (86 946)	86 946 % від загальної кількості: 100,00% (86 946)	
1.  Ukraine	81 260	93,46%	
2.  Russia	1 414	1,63%	
3.  United States	948	1,09%	
4.  Kenya	753	0,87%	
5.  Poland	245	0,28%	
6.  India	212	0,24%	
7.  Netherlands	204	0,23%	



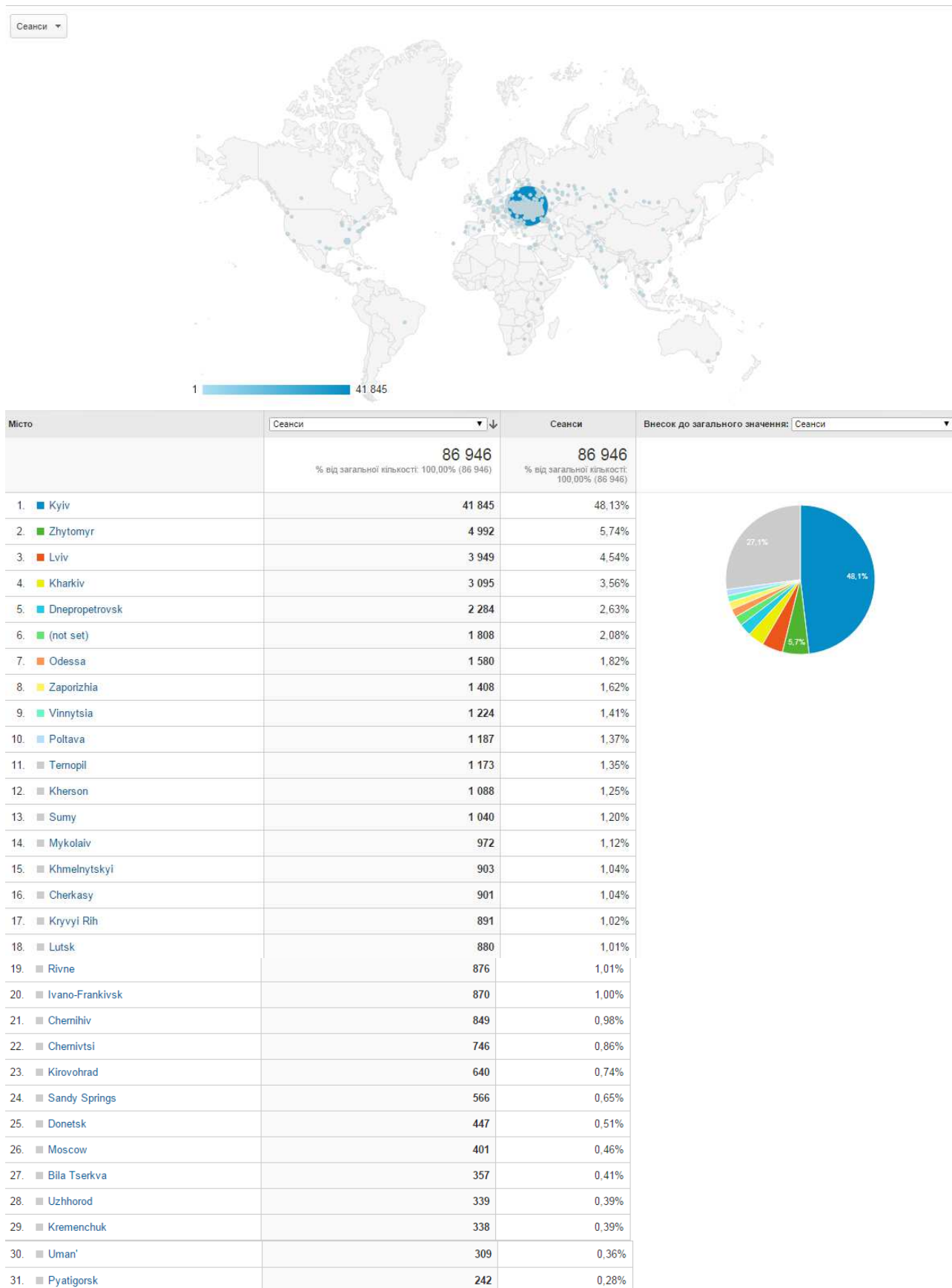
8.	 Germany	170	0,20%
9.	 Norway	153	0,18%
10.	 Belarus	152	0,17%
11.	 Kazakhstan	148	0,17%
12.	 (not set)	126	0,14%
13.	 Austria	105	0,12%
14.	 United Kingdom	66	0,08%
15.	 Philippines	66	0,08%
16.	 Moldova	41	0,05%
17.	 Spain	36	0,04%
18.	 Czech Republic	34	0,04%
19.	 Turkey	34	0,04%
20.	 Canada	32	0,04%
21.	 Bulgaria	31	0,04%
22.	 Portugal	28	0,03%
23.	 Italy	27	0,03%
24.	 Israel	26	0,03%
25.	 France	25	0,03%
26.	 Nigeria	23	0,03%
27.	 Australia	22	0,03%
28.	 Indonesia	21	0,02%
29.	 Mexico	20	0,02%
30.	 Iran	18	0,02%
31.	 Vietnam	17	0,02%
32.	 Latvia	16	0,02%
33.	 Romania	16	0,02%
34.	 South Africa	16	0,02%
35.	 Malaysia	14	0,02%
36.	 Pakistan	14	0,02%
37.	 Egypt	13	0,01%
38.	 Georgia	13	0,01%
39.	 Japan	13	0,01%
40.	 Tajikistan	13	0,01%
41.	 Azerbaijan	12	0,01%
42.	 Brazil	12	0,01%
43.	 Hungary	12	0,01%
44.	 Lithuania	12	0,01%
45.	 Sweden	12	0,01%
46.	 Uzbekistan	12	0,01%
47.	 Estonia	11	0,01%
48.	 Ethiopia	11	0,01%
49.	 Switzerland	10	0,01%
50.	 China	10	0,01%
51.	 Colombia	10	0,01%
52.	 Saudi Arabia	10	0,01%
53.	 Armenia	9	0,01%
54.	 Greece	9	0,01%
55.	 Kyrgyzstan	9	0,01%
56.	 Belgium	8	0,01%
57.	 Cameroon	8	0,01%
58.	 Serbia	8	0,01%
59.	 Tanzania	8	0,01%
60.	 United Arab Emirates	7	0,01%
61.	 Slovenia	7	0,01%
62.	 Slovakia	7	0,01%
63.	 Thailand	7	0,01%

64.	 Denmark	6	0,01%
65.	 Algeria	6	0,01%
66.	 Ireland	6	0,01%
67.	 Singapore	6	0,01%
68.	 Zimbabwe	6	0,01%
69.	 Jamaica	5	0,01%
70.	 South Korea	5	0,01%
71.	 Kuwait	5	0,01%
72.	 Sri Lanka	5	0,01%
73.	 Montenegro	5	0,01%
74.	 Argentina	4	0,00%
75.	 Hong Kong	4	0,00%
76.	 Croatia	4	0,00%
77.	 Jordan	4	0,00%
78.	 Panama	4	0,00%
79.	 Albania	3	0,00%
80.	 Bosnia & Herzegovina	3	0,00%
81.	 Bangladesh	3	0,00%
82.	 Finland	3	0,00%
83.	 Macedonia (FYROM)	3	0,00%
84.	 Mauritius	3	0,00%
85.	 Somalia	3	0,00%
86.	 Taiwan	3	0,00%
87.	 Uganda	3	0,00%
88.	 Cyprus	2	0,00%
89.	 Ecuador	2	0,00%
90.	 Cambodia	2	0,00%
91.	 Morocco	2	0,00%
92.	 Mongolia	2	0,00%
93.	 New Zealand	2	0,00%
94.	 Angola	1	0,00%
95.	 Bahrain	1	0,00%
96.	 Botswana	1	0,00%
97.	 Côte d'Ivoire	1	0,00%
98.	 Chile	1	0,00%
99.	 Costa Rica	1	0,00%
100.	 Cuba	1	0,00%
101.	 Dominica	1	0,00%
102.	 Grenada	1	0,00%
103.	 Ghana	1	0,00%
104.	 Iraq	1	0,00%
105.	 St. Kitts & Nevis	1	0,00%
106.	 Cayman Islands	1	0,00%
107.	 Libya	1	0,00%
108.	 Mauritania	1	0,00%
109.	 Malawi	1	0,00%
110.	 Peru	1	0,00%
111.	 Palestine	1	0,00%
112.	 Qatar	1	0,00%
113.	 El Salvador	1	0,00%
114.	 Swaziland	1	0,00%
115.	 Tunisia	1	0,00%
116.	 Trinidad & Tobago	1	0,00%

117.	 Venezuela	1	0,00%
118.	 Yemen	1	0,00%
119.	 Zambia	1	0,00%

Показувати рядкі: 250 | Перейти до: 1 | 1 – 119 із 119 &lt; &gt;

## 2. Місто

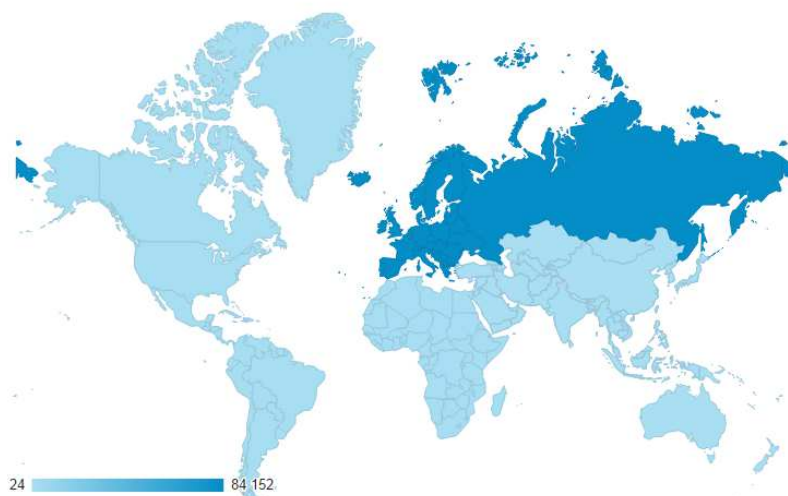


32.	■ Kam'yanets'-Podil's'kyi	238	0,27%
33.	■ Melitopol'	218	0,25%
34.	■ Mariupol'	214	0,25%
35.	■ Berdychiv	164	0,19%
36.	■ Dniprodzerzhyns'k	155	0,18%
37.	■ Berdyans'k	148	0,17%
38.	■ Hlukhiv	130	0,15%
39.	■ Mukacheve	125	0,14%
40.	■ Luhansk	119	0,14%
41.	■ Artemivs'k	110	0,13%
42.	■ Simferopol	109	0,13%
43.	■ Slovyansk	109	0,13%
44.	■ Kramatorsk	108	0,12%
45.	■ Kalush	104	0,12%
46.	■ Drohobych	103	0,12%
47.	■ Vienna	101	0,12%
48.	■ New Delhi	97	0,11%
49.	■ Makiivka	96	0,11%
50.	■ Saint Petersburg	95	0,11%

Показувати рядків: 50 ▼ Перейти до: 1 1 – 50 із 1121 &lt; &gt;

### 3. КОНТИНЕНТ

Сеанси ▼

Вихідний параметр: Країна Місто **Континент** Субконтинент

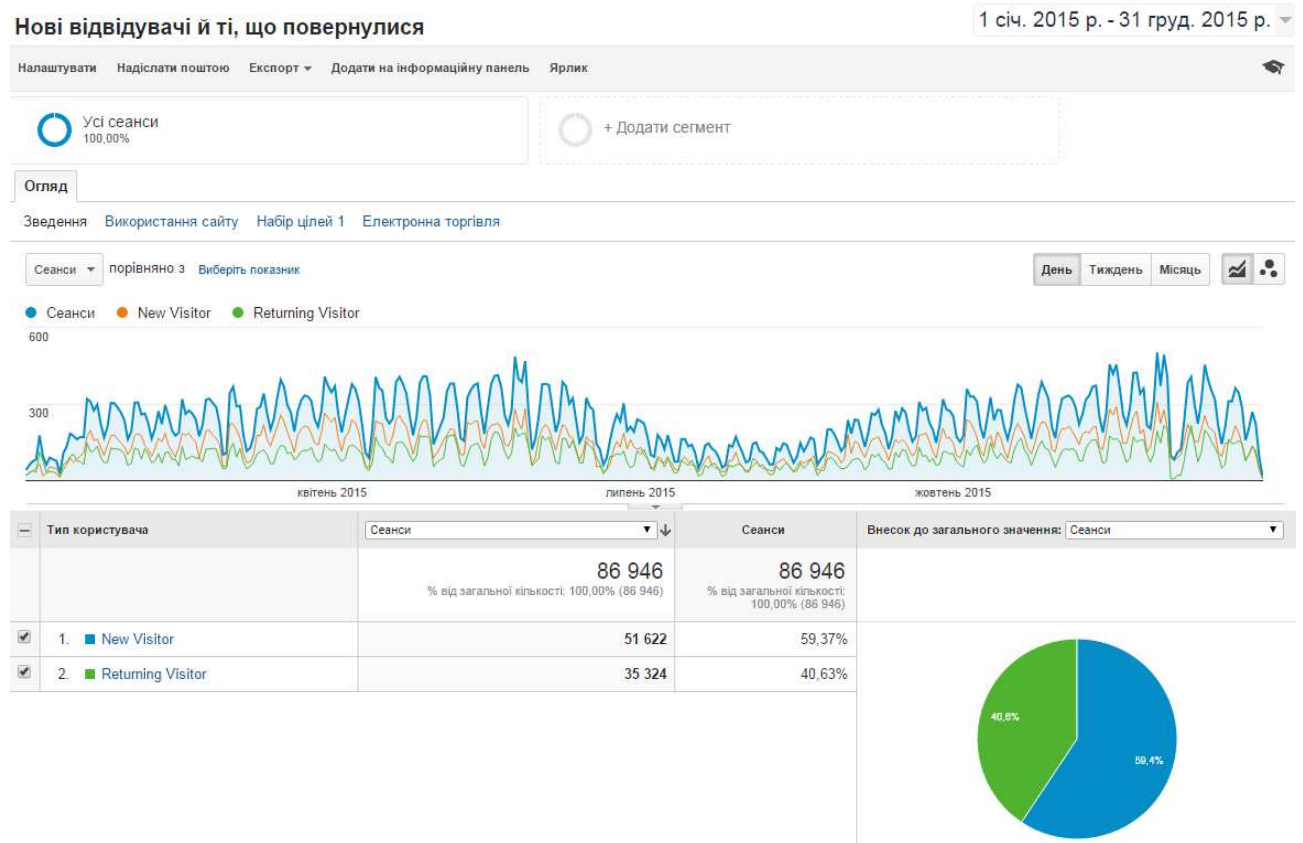
Континент	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	86 946 % від загальної кількості: 100,00% (86 946)	86 946 % від загальної кількості: 100,00% (86 946)	
1. ■ Europe	84 152	96,79%	
2. ■ Americas	1 048	1,21%	
3. ■ Africa	865	0,99%	
4. ■ Asia	731	0,84%	
5. ■ (not set)	126	0,14%	
6. ■ Oceania	24	0,03%	

Показувати рядків: 10 ▼ Перейти до: 1 1 – 6 із 6 &lt; &gt;

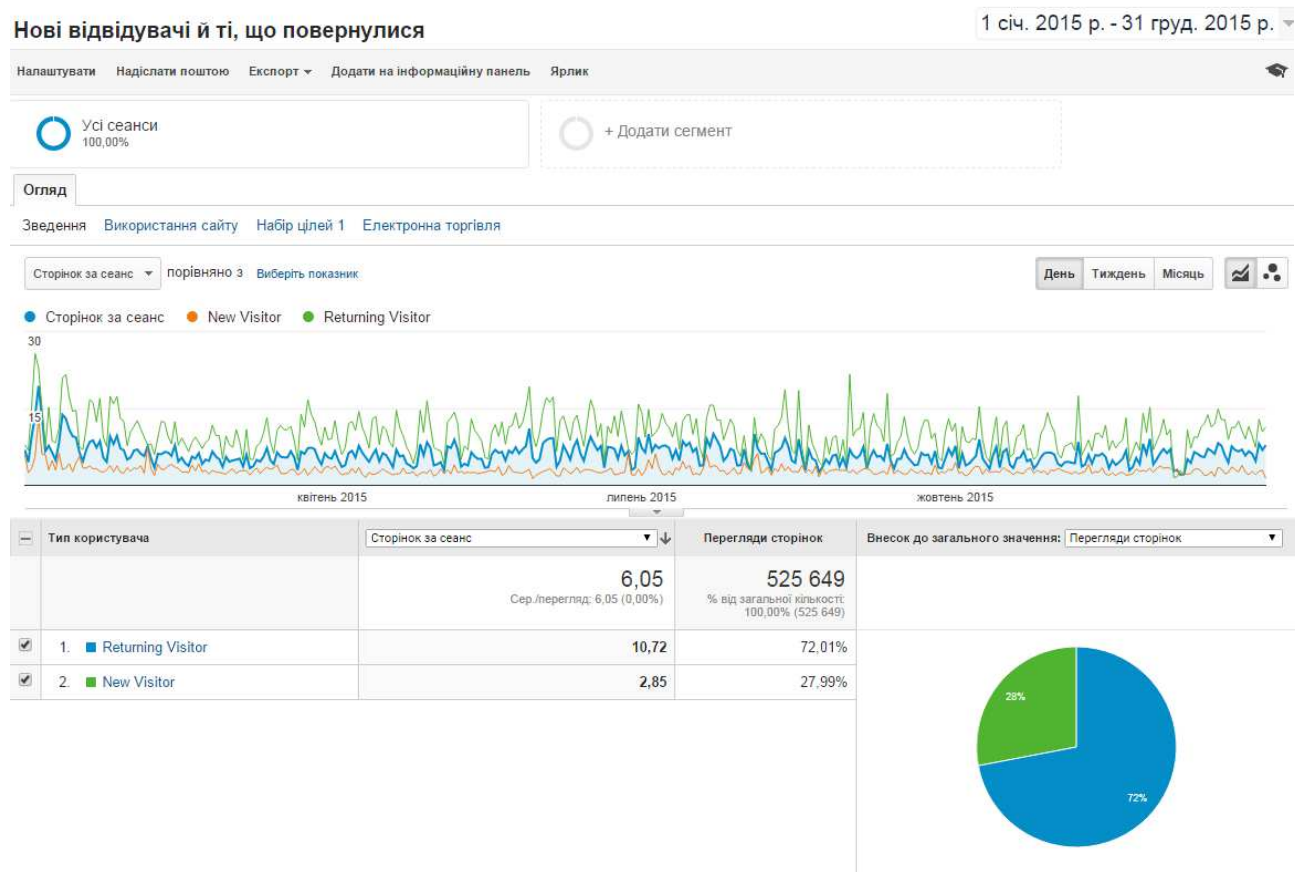
### 3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки

#### 3.1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

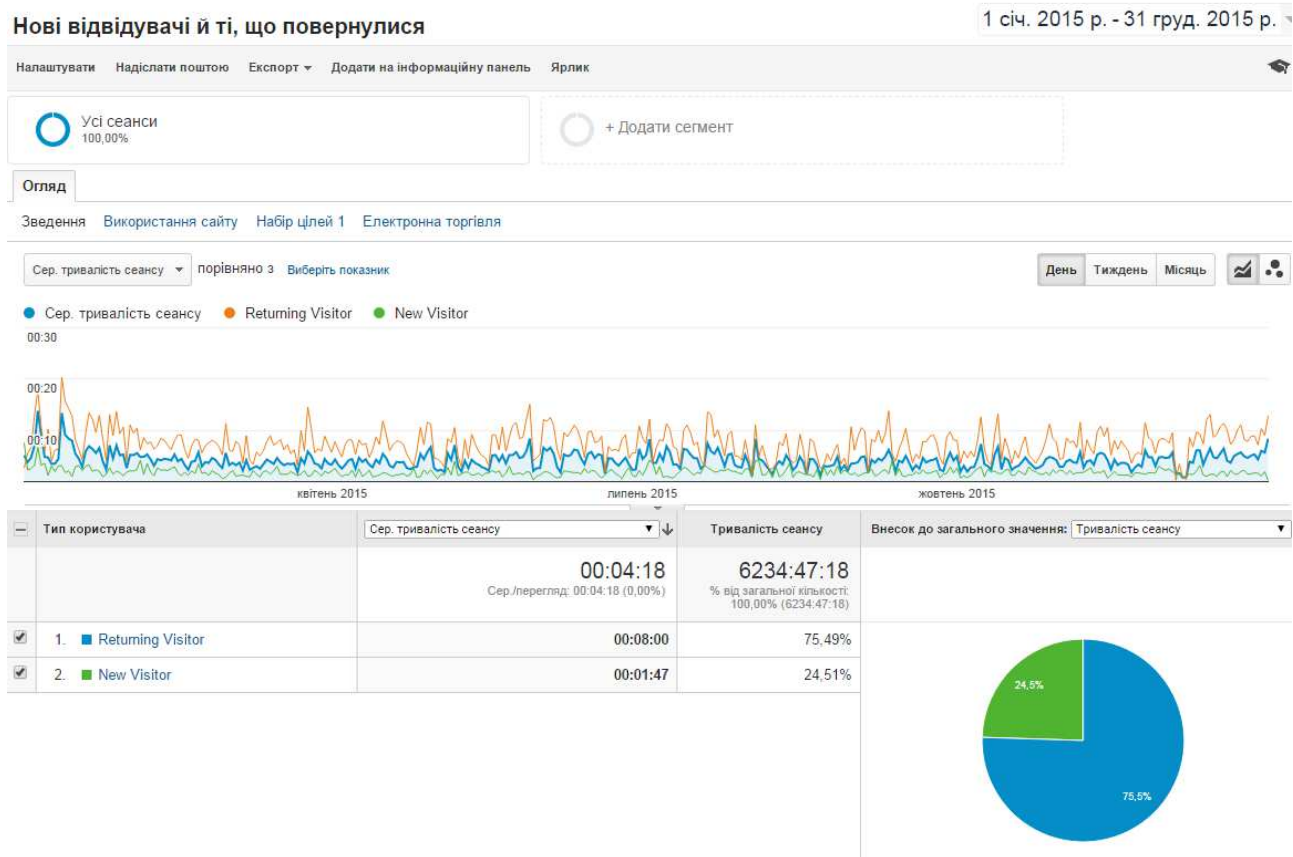
а) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



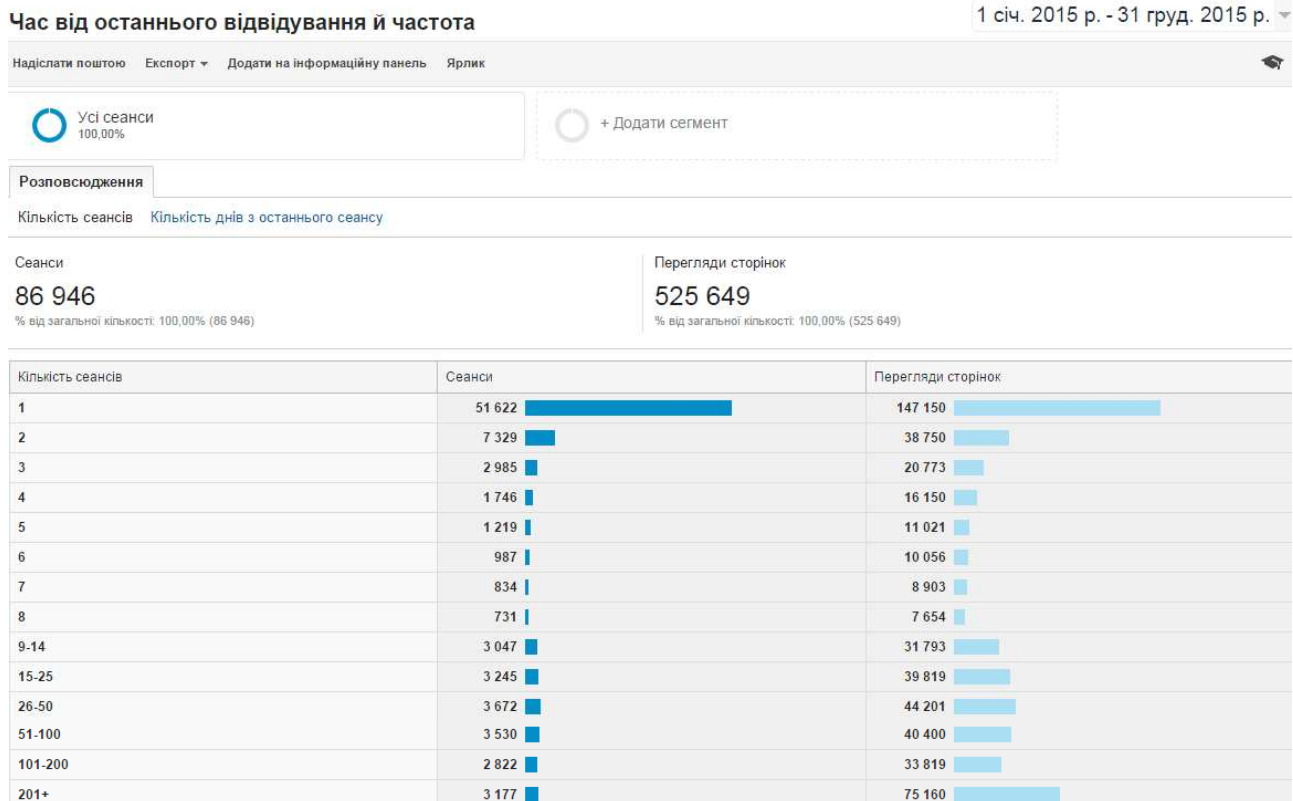
б) розподіл даних при переглядах сторінок



## в) розподіл даних щодо тривалості сеансу



## 3.2. Періодичність і час з останнього сеансу



Кількість днів з останнього сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0	70 756	389 333
1	3 320	29 443
2	1 679	15 086
3	1 219	12 054
4	863	9 166
5	671	5 773
6	681	6 537
7	523	4 522
8-14	1 817	16 040
15-30	1 815	14 105
31-60	1 375	10 080
61-120	1 159	7 669
121-364	918	5 276
365+	150	565

### 3.3 Активність відвідувачів

#### Активність відвідувачів

1 січ. 2015 р. - 31 груд. 2015 р.

Надіслати поштою    Експорт    Додати на інформаційну панель    Ярлик

Усі сеанси  
100,00%

+ Додати сегмент

Розповсюдження

Тривалість сеансу    Інтенсивність перегляду сторінок

Сеанси

**86 946**

% від загальної кількості: 100,00% (86 946)

Перегляди сторінок:

**525 649**

% від загальної кількості: 100,00% (525 649)

Тривалість сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0-10 сек.	52 166	57 272
11-30 сек.	5 494	16 344
31-60 сек.	4 652	19 021
61-180 сек.	7 669	45 312
181-600 сек.	7 323	76 553
601-1800 сек.	6 240	115 295
1801+ сек.	3 402	195 852

Інтенсивність перегляду сторінок	Сеанси	Перегляди сторінок
<1	1	0
1	48 375	48 375
2	10 815	21 630
3	5 385	16 155
4	3 233	12 932
5	2 357	11 785
6	1 729	10 374
7	1 346	9 422
8	1 234	9 872
9	996	8 964
10	810	8 100
11	761	8 371
12	825	9 900
13	651	8 463
14	529	7 406
15	444	6 660
16	444	7 104
17	400	6 800
18	374	6 732
19	346	6 574
20+	5 891	300 030



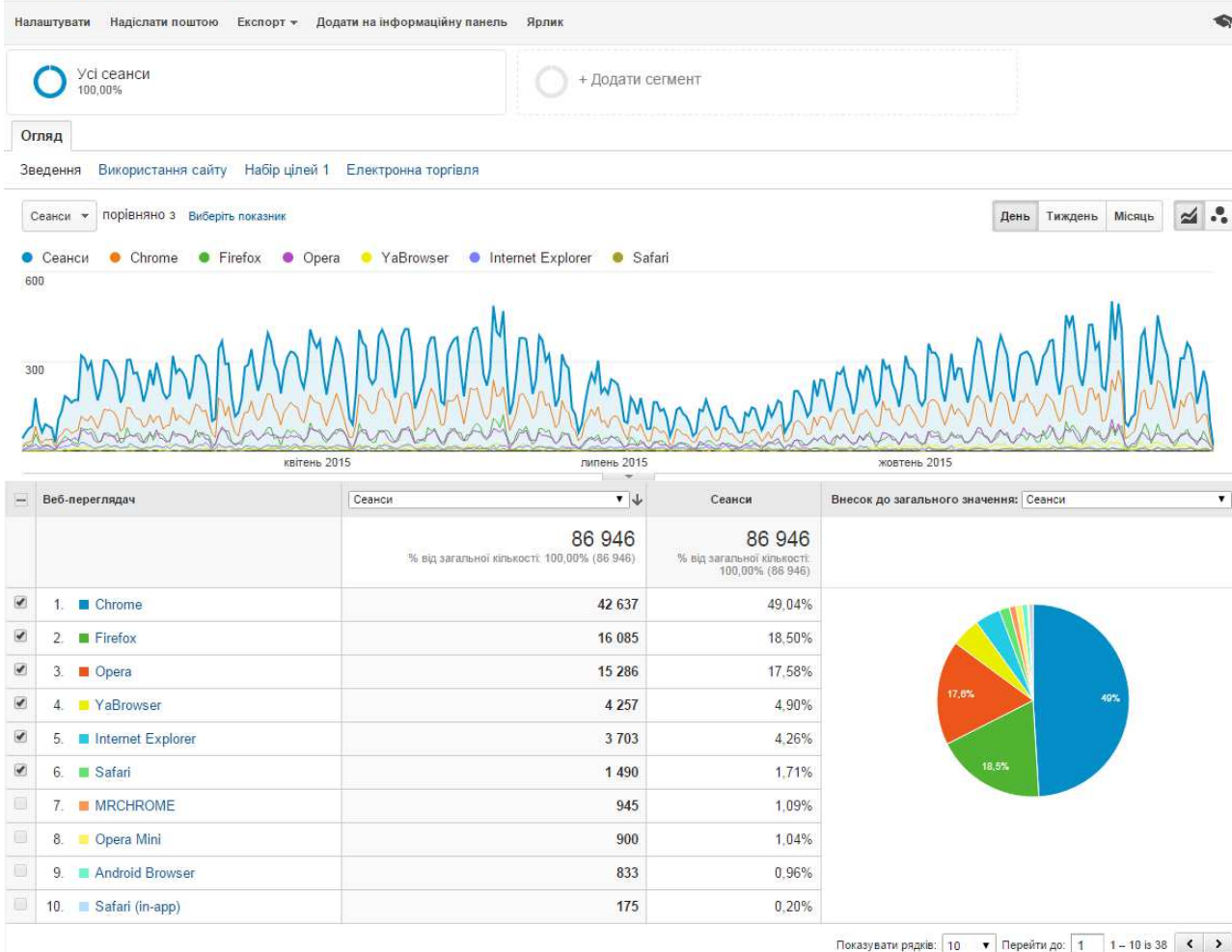
## 4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки

### 4.1. Веб-переглядач

#### Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту

##### Веб-переглядач та ОС

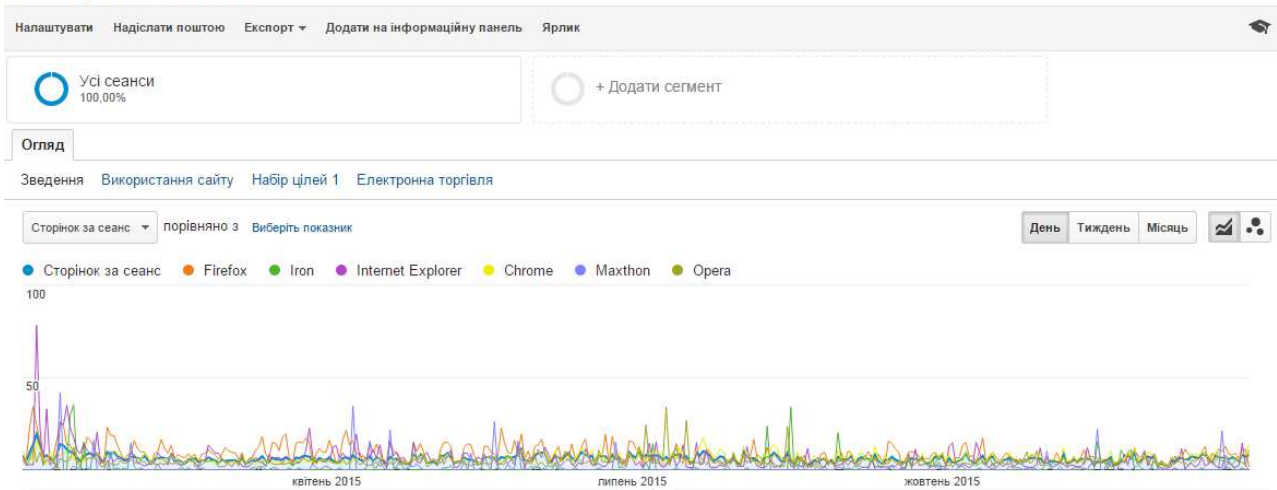
1 січ. 2015 р. - 31 груд. 2015 р.



#### Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

##### Веб-переглядач та ОС

1 січ. 2015 р. - 31 груд. 2015 р.





Веб-переглядач	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	6,05 Сер./перегляд: 6,05 (0,00%)	525 649 % від загальної кількості: 100,00% (525 649)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Firefox	9,10	27,84%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Iron	8,89	0,11%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Internet Explorer	6,37	4,49%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Chrome	6,17	50,06%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Maxthon	4,99	0,15%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Opera	4,45	12,94%	
<input type="checkbox"/> 7. YE	3,93	0,02%	
<input type="checkbox"/> 8. Safari	3,24	0,92%	
<input type="checkbox"/> 9. IE with Chrome Frame	3,00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 10. NetFront	3,00	0,00%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 38

## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті

### Веб-переглядач та ОС

1 січ. 2015 р. - 31 груд. 2015 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси  
100,00%

+ Додати сегмент

Огляд

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

Сер. тривалість сеансу | порівняно з | Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

Сер. тривалість сеансу | Iron | Firefox | Chrome | Maxthon | Internet Explorer | Opera

01:30

01:00

00:30

квітень 2015 | липень 2015 | жовтень 2015

Веб-переглядач	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	00:04:18 Сер./перегляд: 00:04:18 (0,00%)	6234:47:18 % від загальної кількості: 100,00% (6234:47:18)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Iron	00:07:53	0,13%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Firefox	00:06:28	27,78%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Chrome	00:04:24	50,12%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Maxthon	00:04:02	0,17%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Internet Explorer	00:03:51	3,81%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Opera	00:03:23	13,80%	
<input type="checkbox"/> 7. YaBrowser	00:02:14	2,54%	
<input type="checkbox"/> 8. Safari	00:02:04	0,82%	
<input type="checkbox"/> 9. YE	00:02:00	0,02%	
<input type="checkbox"/> 10. Android Browser	00:01:22	0,30%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 38

## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту

### Веб-переглядач та ОС

1 січ. 2015 р. - 31 груд. 2015 р.

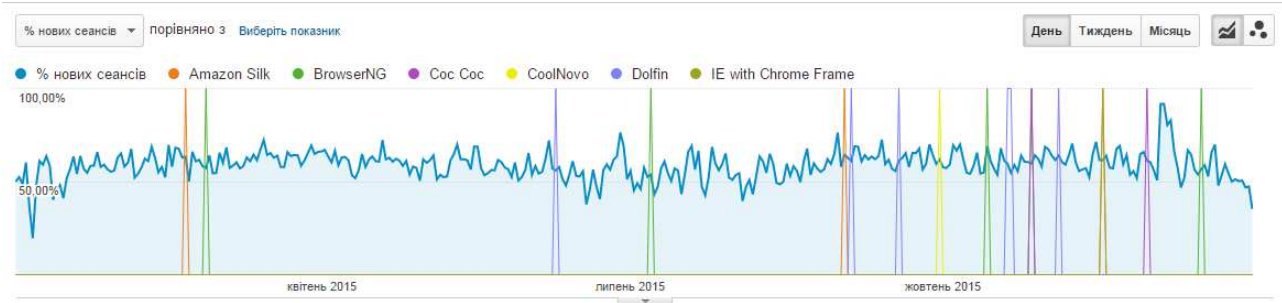
Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси  
100,00%

+ Додати сегмент

Огляд

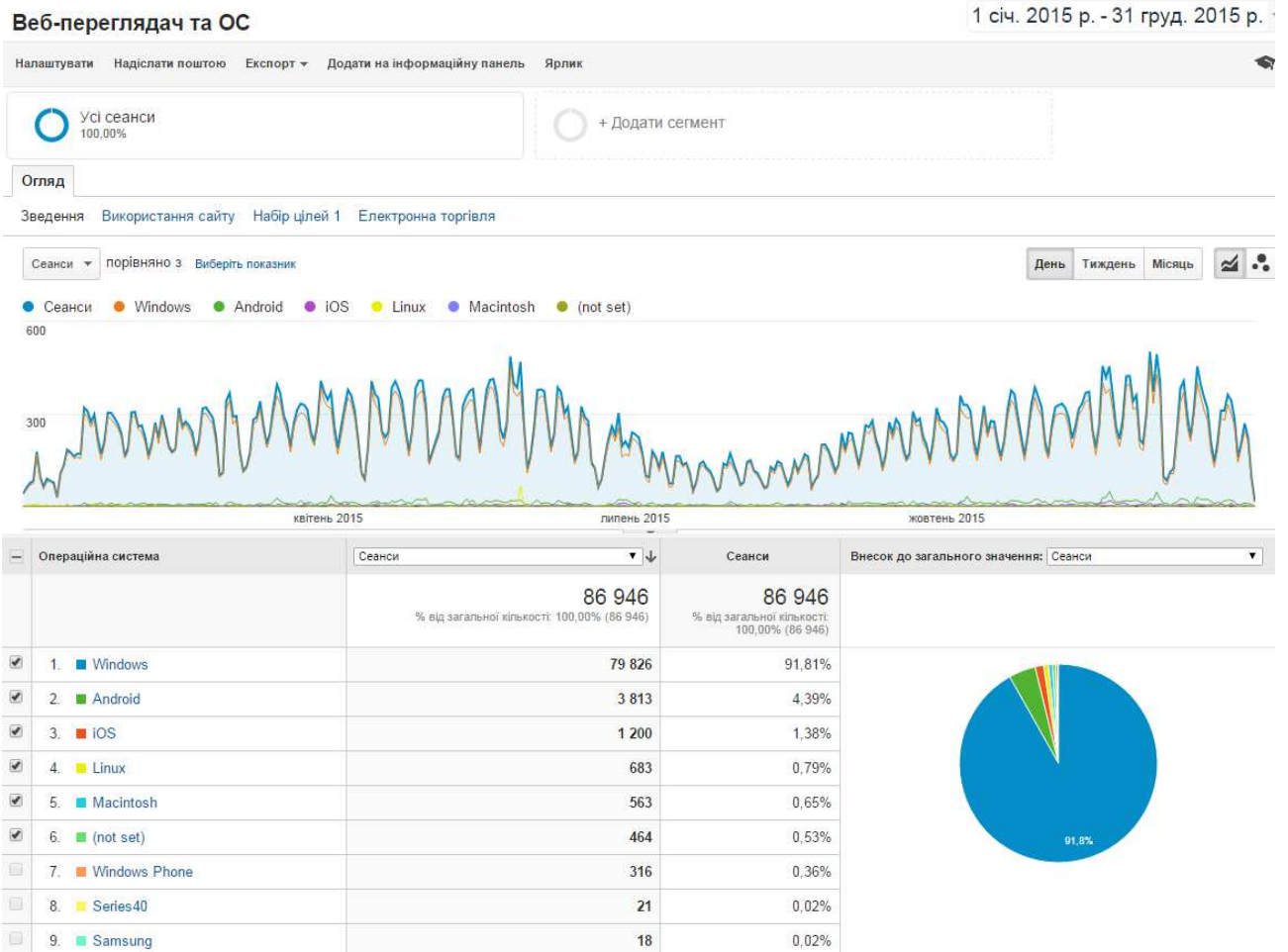
Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля



Веб-переглядач	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	<b>59,37%</b> Сер./перегляд: 59,32% (0,09%)	<b>51 622</b> % від загальної кількості: 100,09% (51 575)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Amazon Silk	100,00%	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. BrowserNG	100,00%	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Coc Coc	100,00%	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. CoolNovo	100,00%	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Dolfin	100,00%	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. IE with Chrome Frame	100,00%	0,00%	
<input type="checkbox"/> 7. Iphone	100,00%	0,00%	
<input type="checkbox"/> 8. Lunascape	100,00%	0,00%	
<input type="checkbox"/> 9. Mozilla	100,00%	0,00%	
<input type="checkbox"/> 10. NetFront	100,00%	0,00%	

Показувати рядкі: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 38

## 4.2. Операційна система Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту



<input type="checkbox"/>	10. BlackBerry	16	0,02%
<input type="checkbox"/>	11. Nokia	8	0,01%
<input type="checkbox"/>	12. SymbianOS	8	0,01%
<input type="checkbox"/>	13. Bada	6	0,01%
<input type="checkbox"/>	14. Chrome OS	2	0,00%
<input type="checkbox"/>	15. Firefox OS	1	0,00%
<input type="checkbox"/>	16. FreeBSD	1	0,00%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 16 із 16

## Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

### Веб-переглядач та ОС

1 січ. 2015 р. - 31 груд. 2015 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси  
100,00%

+ Додати сегмент

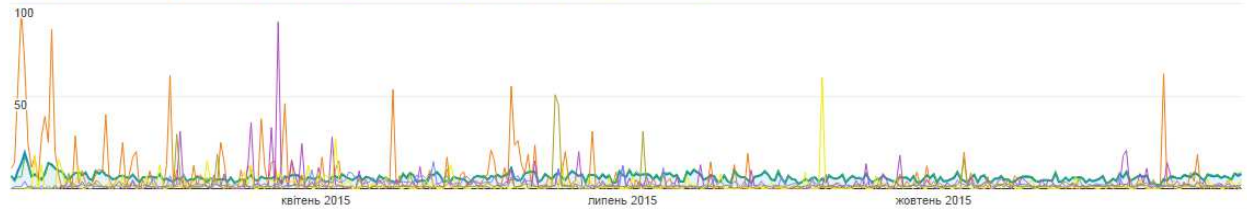
Огляд

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

Сторінок за сеанс | порівняно з 3 | Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

Сторінок за сеанс | Linux | Windows | Macintosh | Windows Phone | Android | iOS



Операційна система	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	6,05 Сер./перегляд: 6,05 (0,00%)	525 649 % від загальної кількості: 100,00% (525 649)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Linux	8,95	1,16%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Windows	6,30	95,69%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Macintosh	4,15	0,44%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Windows Phone	3,53	0,21%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Android	2,48	1,80%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. iOS	2,39	0,54%	
<input type="checkbox"/> 7. BlackBerry	1,56	0,00%	
<input type="checkbox"/> 8. (not set)	1,50	0,13%	
<input type="checkbox"/> 9. Samsung	1,28	0,00%	
<input type="checkbox"/> 10. Nokia	1,25	0,00%	
<input type="checkbox"/> 11. SymbianOS	1,12	0,00%	
<input type="checkbox"/> 12. Series40	1,10	0,00%	
<input type="checkbox"/> 13. Bada	1,00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 14. Chrome OS	1,00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 15. Firefox OS	1,00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 16. FreeBSD	1,00	0,00%	

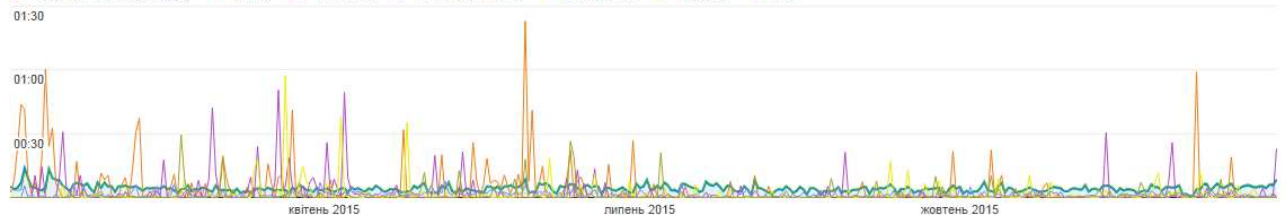
Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 16 із 16

## Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

Сер. тривалість сеансу | порівняно з 3 | Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

Сер. тривалість сеансу | Linux | Windows | Windows Phone | Macintosh | Android | iOS



Операційна система	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	00:04:18 Сер./перегляд: 00:04:18 (0,00%)	6234:47:18 % від загальної кількості: 100,00% (6234:47:18)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Linux	00:05:48	1,06%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Windows	00:04:31	96,31%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Windows Phone	00:03:42	0,31%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Macintosh	00:02:26	0,37%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Android	00:01:22	1,39%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. iOS	00:01:21	0,44%	
<input type="checkbox"/> 7. (not set)	00:00:59	0,12%	
<input type="checkbox"/> 8. BlackBerry	00:00:55	0,00%	
<input type="checkbox"/> 9. Nokia	00:00:22	0,00%	
<input type="checkbox"/> 10. Samsung	00:00:15	0,00%	
<input type="checkbox"/> 11. SymbianOS	00:00:14	0,00%	
<input type="checkbox"/> 12. Series40	00:00:01	0,00%	
<input type="checkbox"/> 13. Bada	00:00:00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 14. Chrome OS	00:00:00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 15. Firefox OS	00:00:00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 16. FreeBSD	00:00:00	0,00%	

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 16 із 16

## Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідувань сайту

## Веб-переглядач та ОС

1 січ. 2015 р. - 31 груд. 2015 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси  
100,00%

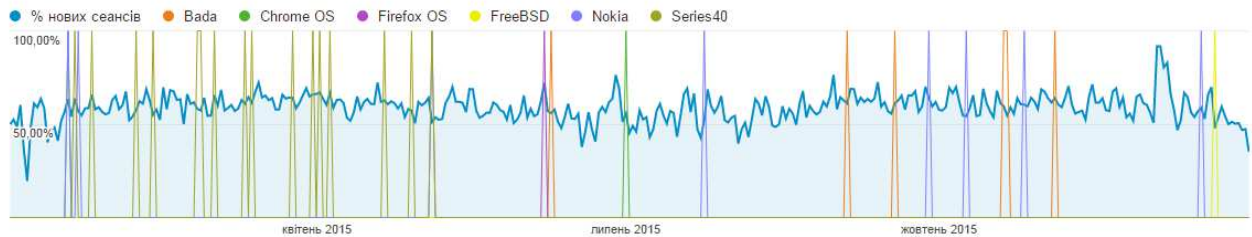
+ Додати сегмент

## Огляд

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

% нових сеансів | порівняно з | Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць



Операційна система	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	59,37% Сер./перегляд: 59,32% (0,09%)	51 622 % від загальної кількості: 100,09% (51 575)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Bada	100,00%	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Chrome OS	100,00%	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Firefox OS	100,00%	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. FreeBSD	100,00%	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Nokia	100,00%	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Series40	100,00%	0,04%	
<input type="checkbox"/> 7. SymbianOS	100,00%	0,02%	
<input type="checkbox"/> 8. (not set)	91,38%	0,82%	
<input type="checkbox"/> 9. iOS	85,67%	1,99%	
<input type="checkbox"/> 10. Android	81,38%	6,01%	
<input type="checkbox"/> 11. BlackBerry	81,25%	0,03%	
<input type="checkbox"/> 12. Samsung	72,22%	0,03%	
<input type="checkbox"/> 13. Macintosh	70,52%	0,77%	
<input type="checkbox"/> 14. Linux	63,40%	0,84%	



<input type="checkbox"/>	15. Windows	57,68%	89,20%
<input type="checkbox"/>	16. Windows Phone	37,66%	0,23%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 16 із 16

### 4.3. Мережа Інтернет-провайдер Розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту

## Мережа

1 січ. 2015 р. - 31 груд. 2015 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси  
100,00%

+ Додати сегмент

## Огляд

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

Сеанси | порівняно з | Вибірть показник

День | Тиждень | Місяць

● Сеанси ● ncc#2011011865 approved ip assignment ● kyivstar gsm ● ukrainian research and academic network ● lanet network ltd  
● #ncc#2012011594 approved ip assignment ● volia subnet

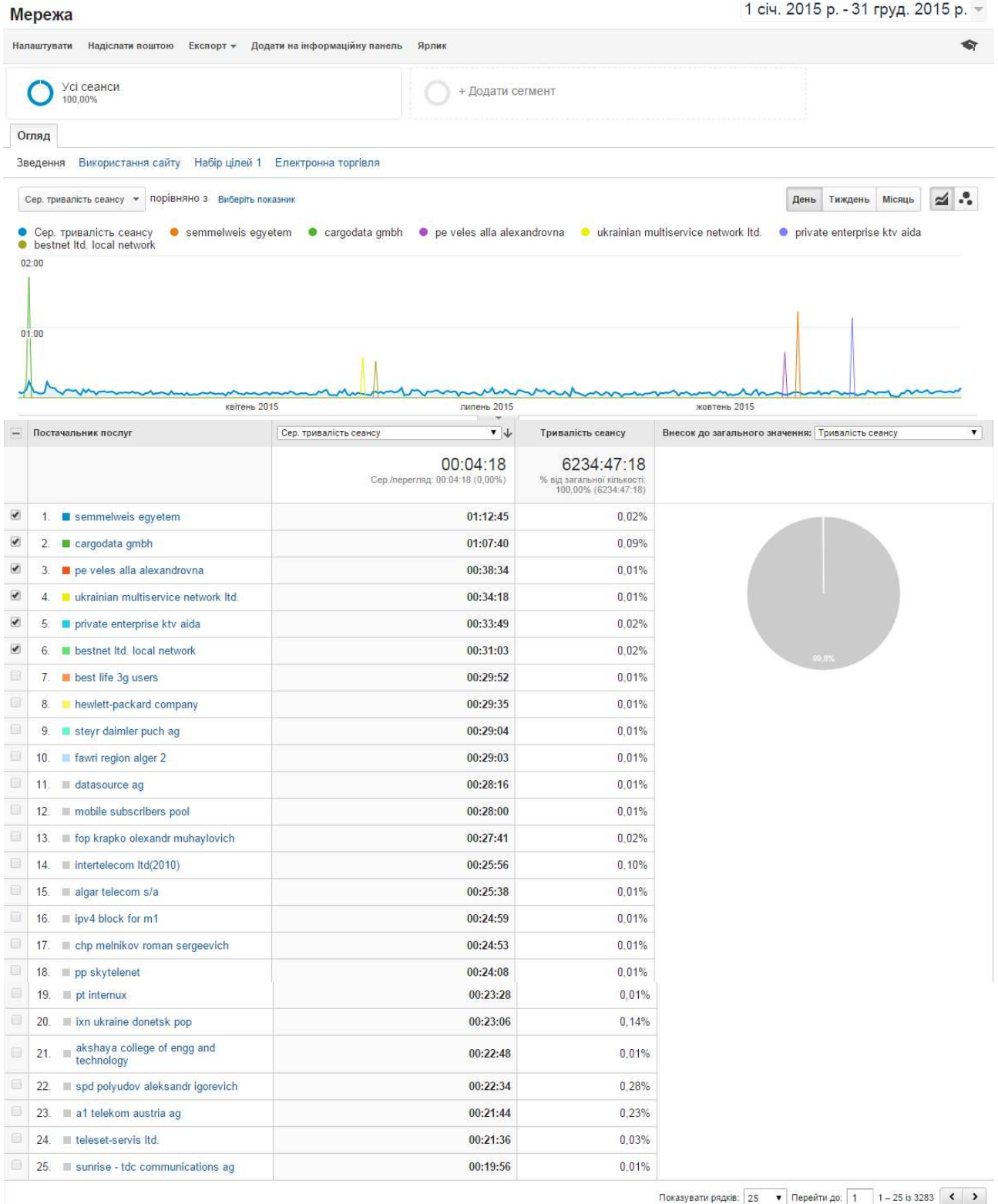
600



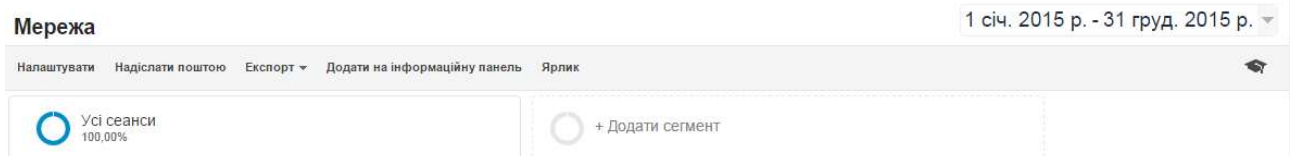
Постачальник послуг	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	86 946 % від загальної кількості: 100,00% (86 946)	86 946 % від загальної кількості: 100,00% (86 946)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ncc#2011011865 approved ip assignment	7 923	9,11%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. kyivstar gsm	5 370	6,18%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. ukrainian research and academic network	2 906	3,34%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. lanet network ltd	2 695	3,10%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. #ncc#2012011594 approved ip assignment	2 187	2,52%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. volia subnet	2 099	2,41%	
<input type="checkbox"/> 7. http	2 014	2,32%	
<input type="checkbox"/> 8. intertelecom ltd(pdsn)	1 702	1,96%	
<input type="checkbox"/> 9. o3_core	1 632	1,88%	
<input type="checkbox"/> 10. kyivski telekomunikatsiyini merezhi llc	1 475	1,70%	
<input type="checkbox"/> 11. golden telecom	1 330	1,53%	
<input type="checkbox"/> 12. uktelecom ip network	1 317	1,51%	
<input type="checkbox"/> 13. end user ip pool	1 169	1,34%	
<input type="checkbox"/> 14. kiev troeshina	1 109	1,28%	
<input type="checkbox"/> 15. uamet	1 107	1,27%	
<input type="checkbox"/> 16. opera software asa	1 089	1,25%	
<input type="checkbox"/> 17. #ncc#2011125583 approved ip assignment	1 031	1,19%	
<input type="checkbox"/> 18. ncc #2011121420 approved ip assignment	1 007	1,16%	
<input type="checkbox"/> 19. o3 network	914	1,05%	
<input type="checkbox"/> 20. uktelecom ip access network	885	1,02%	
<input type="checkbox"/> 21. zat imn	872	1,00%	
<input type="checkbox"/> 22. institute of software systems	811	0,93%	
<input type="checkbox"/> 23. localnet ltd.	638	0,73%	
<input type="checkbox"/> 24. intertelecom ltd	600	0,69%	
<input type="checkbox"/> 25. open jsc stock company sater	591	0,68%	

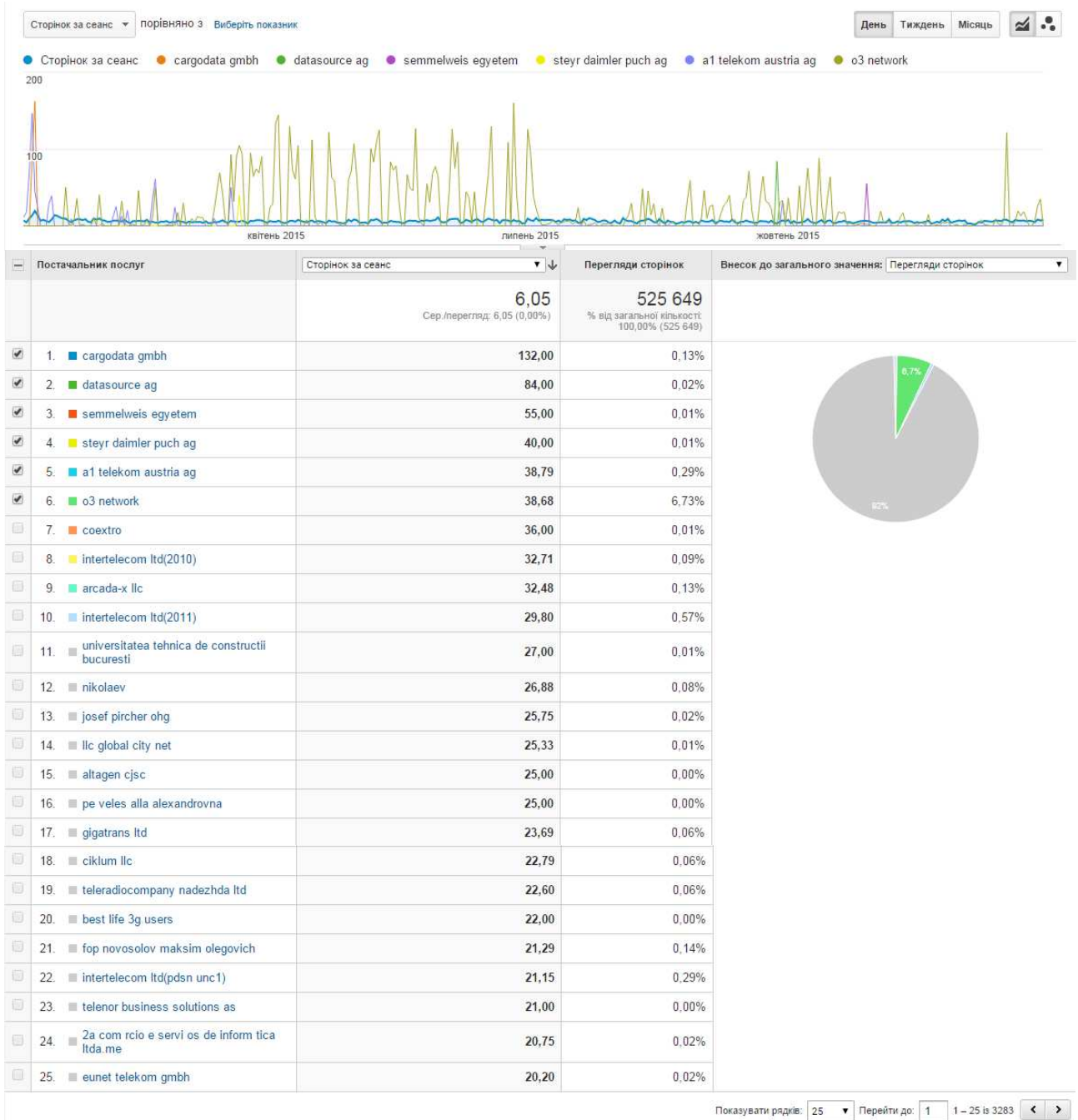
Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 25 із 3283

## Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті

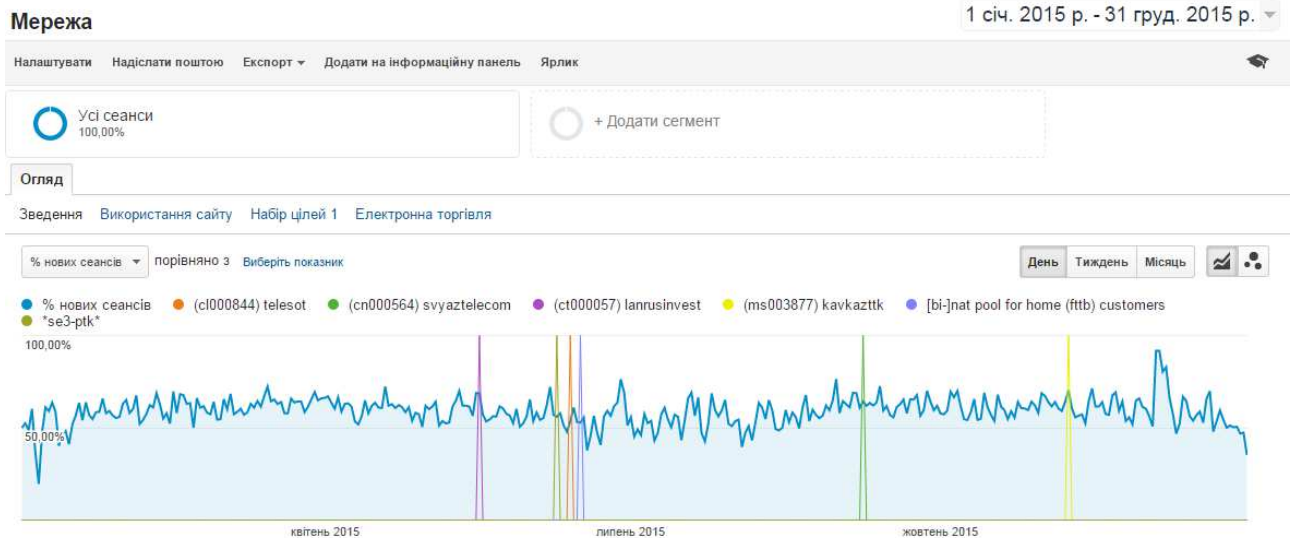


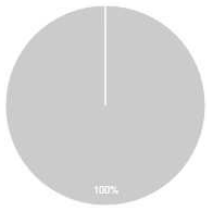
## Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс





## Розподіл інтернет-провайдерів щодо нових сеансів відвідувань



Постачальник послуг	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	59,37% Сер./перегляд: 59,32% (0,09%)	51 622 % від загальної кількості: 100,09% (51 575)	
1. (cl000844) telesot	100,00%	0,00%	
2. (cn000564) svyaztelecom	100,00%	0,00%	
3. (ct000057) lanrusinvest	100,00%	0,00%	
4. (ms003877) kavkazttk	100,00%	0,00%	
5. [bi]-nat pool for home (fttb) customers	100,00%	0,00%	
6. *se3-ptk*	100,00%	0,00%	
7. /30 interface pairs	100,00%	0,00%	
8. #106269 ph group kiev sagajdachno 24	100,00%	0,01%	
9. 013 netvision	100,00%	0,00%	
10. 02 online (uk)	100,00%	0,00%	
11. 1 kapitana ratnikova str.	100,00%	0,00%	
12. 127051 russia moscow zc-6673252	100,00%	0,00%	
13. 2012 adsl users	100,00%	0,00%	
14. 3 customer dynamic address pool	100,00%	0,00%	
15. 3g traffic	100,00%	0,00%	
16. 3g users pool for life	100,00%	0,00%	
17. 3rd subnet of tomsk branch	100,00%	0,00%	
18. 6 pryashivska-bishna str. zakarpatska area	100,00%	0,00%	
19. a1799 military unit	100,00%	0,00%	
20. a2-group llc	100,00%	0,00%	
21. abb ltd kiev grinchenko str 2/1	100,00%	0,00%	
22. abcom small business pppoe clients	100,00%	0,00%	
23. abts (karnataka)	100,00%	0,00%	
24. abts delhi	100,00%	0,01%	
25. academy oif economics studies of moldova	100,00%	0,00%	

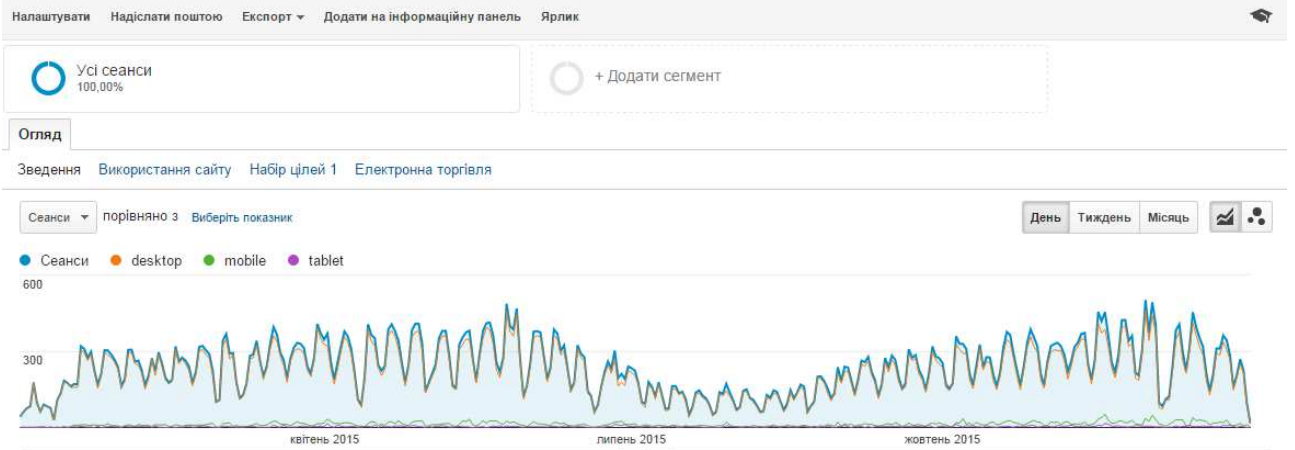
Показувати рядки: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 25 із 3283

## 5. Мобільні пристрої

### 5.1 Мобільний трафік

#### Огляд

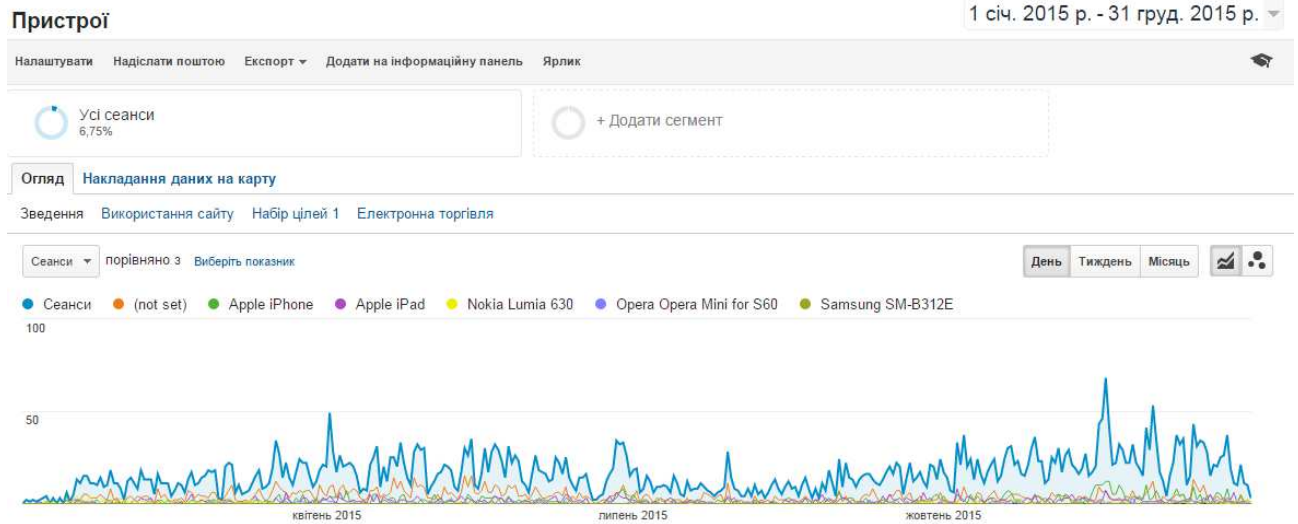
1 січ. 2015 р. - 31 груд. 2015 р.





Категорія пристрою	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	86 946 % від загальної кількості: 100,00% (86 946)	86 946 % від загальної кількості: 100,00% (86 946)	
1. desktop	81 074	93,25%	
2. mobile	4 574	5,26%	
3. tablet	1 298	1,49%	

## 5.2. Інформація про мобільний пристрій



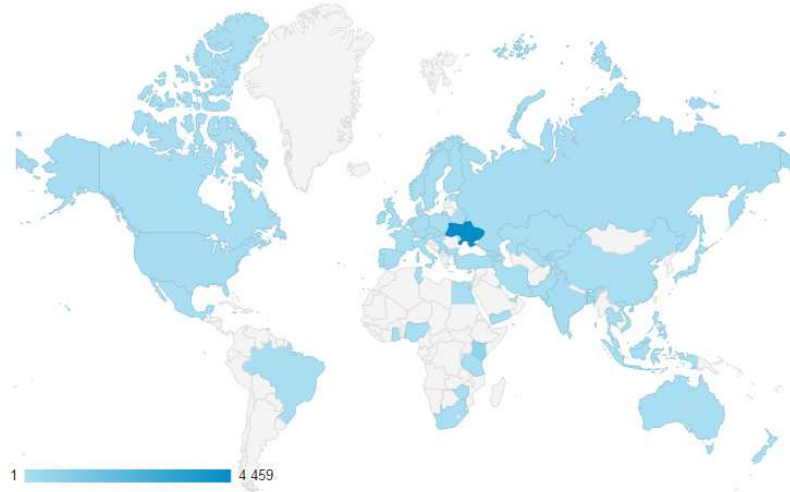
Інформація про мобільний пристрій	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	5 872 % від загальної кількості: 6,75% (86 946)	5 872 % від загальної кількості: 6,75% (86 946)	
1. (not set)	1 392	23,71%	
2. Apple iPhone	665	11,32%	
3. Apple iPad	532	9,06%	
4. Nokia Lumia 630	107	1,82%	
5. Opera Opera Mini for S60	70	1,19%	
6. Samsung SM-B312E	54	0,92%	
7. Prestigio PAP5450DUO	48	0,82%	
8. Google Nexus 7	38	0,65%	
9. Lenovo A369i	38	0,65%	
10. Lenovo S660	37	0,63%	
11. Samsung GT-I9500 Galaxy S IV	36	0,61%	
12. Lenovo P780	33	0,56%	
13. Meizu M9	32	0,54%	
14. Lenovo A536	30	0,51%	
15. Lenovo S650	30	0,51%	
16. Sony C2305 Xperia C	30	0,51%	
17. LG LG-D724 G3	29	0,49%	
18. Microsoft Windows RT Tablet	29	0,49%	
19. Samsung SM-G7102 Galaxy Grand 2	29	0,49%	
20. Samsung GT-S7262 Galaxy Star S7262	27	0,46%	
21. Acer V370 Liquid E2 Duo	26	0,44%	
22. Samsung SM-B360E	26	0,44%	

<input type="checkbox"/>	23.  Asus ME173X Memo Pad HD7	24	0,41%
<input type="checkbox"/>	24.  Lenovo A3000-F IdeaTab A3000-F	23	0,39%
<input type="checkbox"/>	25.  Lenovo S820	23	0,39%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 25 із 697




### 5.3 Країна

Сеанси



Вихідний параметр: Країна | Місто | Континент | Субконтинент

Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	<b>5 872</b> % від загальної кількості: 6,75% (86 946)	<b>5 872</b> % від загальної кількості: 6,75% (86 946)	
1.  Ukraine	4 459	75,94%	
2.  Kenya	657	11,19%	
3.  Russia	120	2,04%	
4.  India	113	1,92%	
5.  United States	93	1,58%	
6.  Netherlands	91	1,55%	
7.  Germany	61	1,04%	
8.  (not set)	58	0,99%	
9.  United Kingdom	16	0,27%	
10.  Spain	13	0,22%	
11.  Kazakhstan	13	0,22%	
12.  Canada	10	0,17%	
13.  Italy	10	0,17%	
14.  Poland	10	0,17%	
15.  Turkey	10	0,17%	
16.  Mexico	9	0,15%	
17.  Nigeria	9	0,15%	
18.  Georgia	8	0,14%	
19.  Indonesia	8	0,14%	
20.  Belarus	6	0,10%	
21.  Kuwait	5	0,09%	
22.  Philippines	5	0,09%	
23.  Portugal	5	0,09%	
24.  Austria	4	0,07%	
25.  France	4	0,07%	
26.  Jamaica	4	0,07%	
27.  Serbia	4	0,07%	

28.	 Uzbekistan	4	0,07%
29.	 Czech Republic	3	0,05%
30.	 Sri Lanka	3	0,05%
31.	 Norway	3	0,05%
32.	 Thailand	3	0,05%
33.	 South Africa	3	0,05%
34.	 United Arab Emirates	2	0,03%
35.	 Australia	2	0,03%
36.	 Azerbaijan	2	0,03%
37.	 Bangladesh	2	0,03%
38.	 Brazil	2	0,03%
39.	 Denmark	2	0,03%
40.	 Estonia	2	0,03%
41.	 Hungary	2	0,03%
42.	 Ireland	2	0,03%
43.	 Japan	2	0,03%
44.	 Moldova	2	0,03%
45.	 Tanzania	2	0,03%
46.	 Zimbabwe	2	0,03%
47.	 Armenia	1	0,02%
48.	 Bulgaria	1	0,02%
49.	 China	1	0,02%
50.	 Cyprus	1	0,02%
51.	 Egypt	1	0,02%
52.	 Finland	1	0,02%
53.	 Ghana	1	0,02%
54.	 Hong Kong	1	0,02%
55.	 Iran	1	0,02%
56.	 Kyrgyzstan	1	0,02%
57.	 Montenegro	1	0,02%
58.	 Malaysia	1	0,02%
59.	 New Zealand	1	0,02%
60.	 Pakistan	1	0,02%
61.	 Sweden	1	0,02%
62.	 Singapore	1	0,02%
63.	 Slovakia	1	0,02%
64.	 Tajikistan	1	0,02%
65.	 Tunisia	1	0,02%
66.	 Trinidad & Tobago	1	0,02%
67.	 Vietnam	1	0,02%
68.	 Yemen	1	0,02%

Показувати рядків: 100 ▼ Перейти до: 1 1 – 68 із 68 &lt; &gt;

## 5.4 Мікро

### Пристрої

1 січ. 2015 р. - 31 груд. 2015 р. ▼

Налаштувати Надіслати поштою Експорт ▼ Додати на інформаційну панель Ярилик



 Усі сеанси  
6,75%

 + Додати сегмент

Сеанси



Вихідний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	<b>5 872</b> % від загальної кількості: 6,75% (86 946)	<b>5 872</b> % від загальної кількості: 6,75% (86 946)	
1. Kyiv	2 909	49,54%	
2. (not set)	900	15,33%	
3. Zhytomyr	193	3,29%	
4. Lviv	175	2,98%	
5. Kharkiv	92	1,57%	
6. New Delhi	69	1,18%	
7. Moscow	66	1,12%	
8. Poltava	60	1,02%	
9. Rivne	59	1,00%	
10. Odessa	58	0,99%	
11. Dnepropetrovsk	57	0,97%	
12. Ivano-Frankivsk	55	0,94%	
13. Zaporizhia	53	0,90%	
14. Ternopil	52	0,89%	
15. Vinnytsia	44	0,75%	
16. Cherkasy	42	0,72%	
17. Kherson	37	0,63%	
18. Khmelnytskyi	37	0,63%	
19. Chernihiv	34	0,58%	
20. Chernivtsi	32	0,54%	
21. Lutsk	29	0,49%	
22. Bila Tserkva	28	0,48%	
23. Mumbai	27	0,46%	
24. Uzhhorod	27	0,46%	
25. Mykolaiv	26	0,44%	
26. Soest	24	0,41%	
27. Donetsk	24	0,41%	
28. Sumy	23	0,39%	
29. Kirovohrad	21	0,36%	
30. Kryvyi Rih	20	0,34%	
31. Kremenchuk	15	0,26%	
32. Boardman	15	0,26%	
33. Kam'yanets'-Podil's'kyi	14	0,24%	
34. Mukacheve	13	0,22%	
35. Dniprodzerzhynsk	11	0,19%	

36.	■ Druzhkivka	10	0,17%
37.	■ Lagos	9	0,15%
38.	■ Mexico City	8	0,14%
39.	■ Mariupol'	8	0,14%
40.	■ Kalush	8	0,14%
41.	■ London	7	0,12%
42.	■ Tbilisi	7	0,12%
43.	■ Almaty	7	0,12%
44.	■ Krasnodar	7	0,12%
45.	■ Saint Petersburg	7	0,12%
46.	■ Fremont	7	0,12%
47.	■ Hlukhiv	7	0,12%
48.	■ Kramatorsk	7	0,12%
49.	■ Simferopol	6	0,10%
50.	■ Drohobych	6	0,10%

Показувати рядків: 50 | Перейти до: 1 | 1 – 50 із 308

## 5.5 Операційна система

### Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту

#### Пристрої

1 січ. 2015 р. - 31 груд. 2015 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси  
6,75%

+ Додати сегмент

Огляд | Накладання даних на карту

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

Сеанси | порівняно з | Виберить показник

День | Тиждень | Місяць

● Сеанси ● Android ● iOS ● (not set) ● Windows Phone ● Windows ● Series40

100

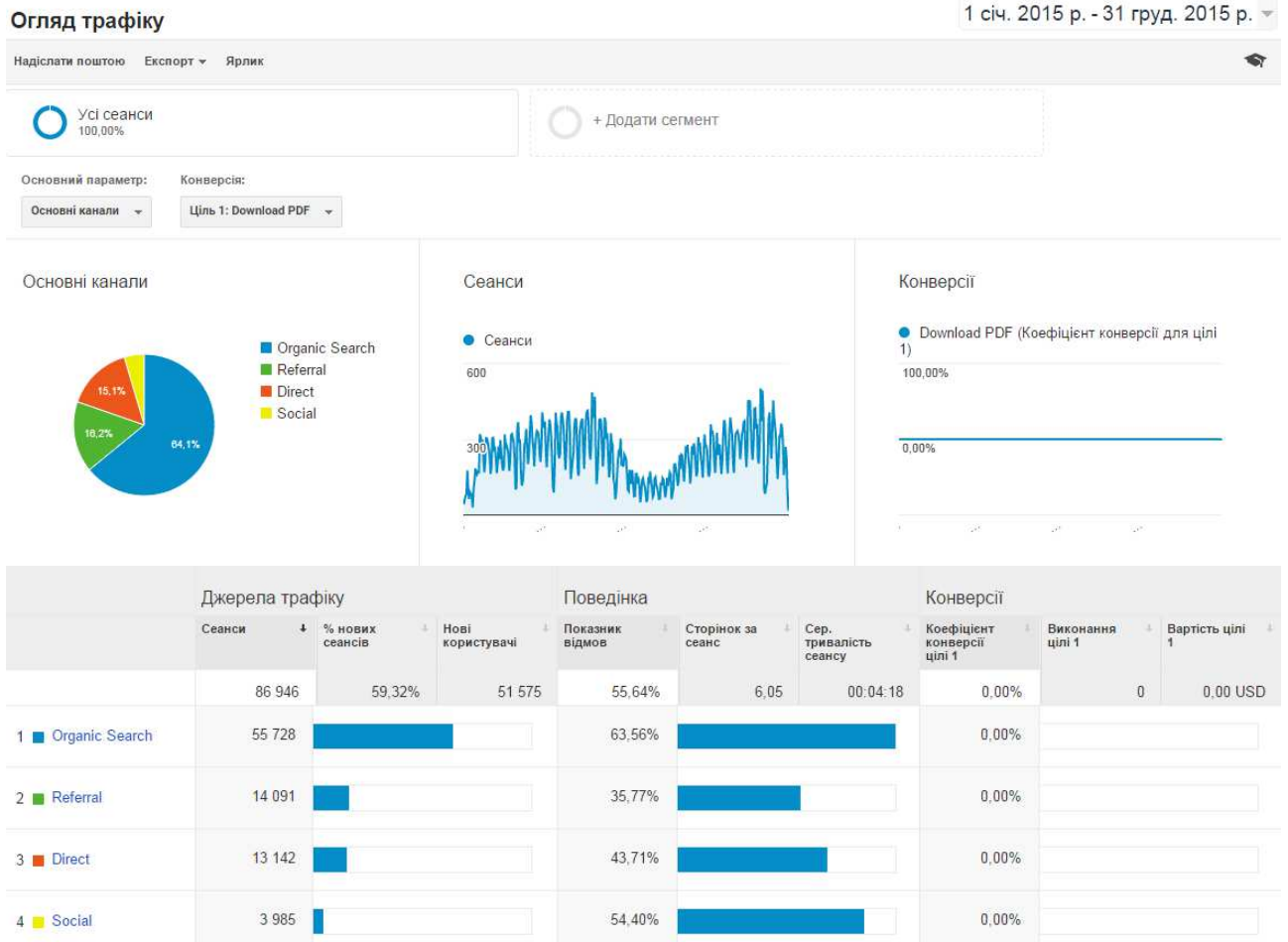


Операційна система	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	5 872 % від загальної кількості: 6,75% (86 946)	5 872 % від загальної кількості: 6,75% (86 946)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Android	3 813	64,94%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. iOS	1 200	20,44%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. (not set)	403	6,86%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Windows Phone	316	5,38%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Windows	62	1,06%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Series40	21	0,36%	
<input type="checkbox"/> 7. Samsung	18	0,31%	
<input type="checkbox"/> 8. BlackBerry	16	0,27%	
<input type="checkbox"/> 9. Nokia	8	0,14%	
<input type="checkbox"/> 10. SymbianOS	8	0,14%	
<input type="checkbox"/> 11. Bada	6	0,10%	
<input type="checkbox"/> 12. Firefox_OS	1	0,02%	

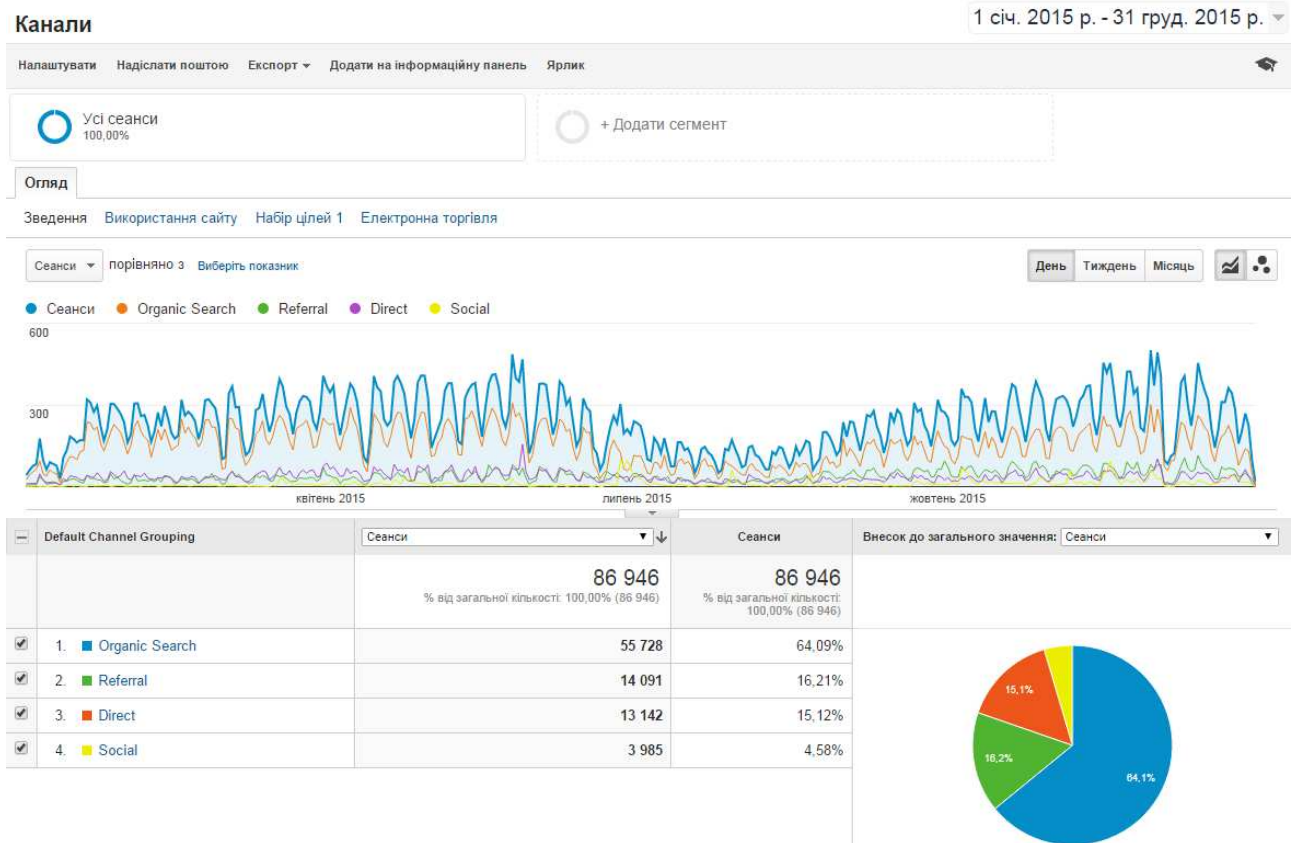
Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 12 із 12

## 6. Трафік сайту електронної бібліотеки

### 6.1. Огляд трафіку



### 6.2. Канали





### 6.3. Пошуковий трафік

#### а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО

#### Звичайний пошуковий трафік

1 січ. 2015 р. - 31 груд. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси  
64,09%

+ Додати сегмент

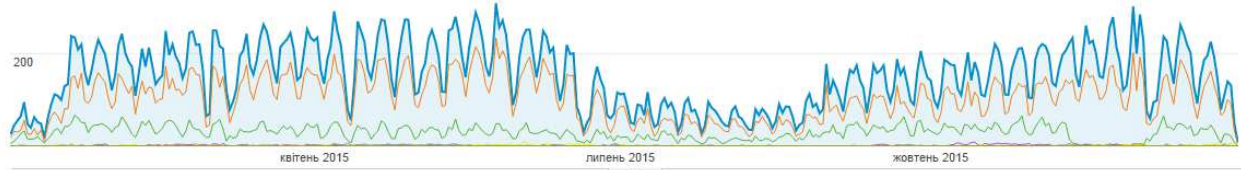
Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

Сеанси (not provided) (not set) електронна бібліотека напн україни електронна бібліотека напн реорганізація як засіб оптимізації підприємницької діяльності lib.iitta.gov.ua



Ключове слово	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	55 728 % від загальної кількості: 64,09% (86 946)	55 728 % від загальної кількості: 64,09% (86 946)	
1. (not provided)	38 127	68,42%	
2. (not set)	10 498	18,84%	
3. електронна бібліотека напн україни	364	0,65%	
4. електронна бібліотека напн	261	0,47%	
5. реорганізація як засіб оптимізації підприємницької діяльності	81	0,15%	
6. lib.iitta.gov.ua	46	0,08%	
7. зовнішнє оцінювання результатів розвитку освіти як основа управління якістю освіти в контексті євроінтеграції україни	43	0,08%	
8. cache:http://lib.iitta.gov.ua/	34	0,06%	
9. http://lib.iitta.gov.ua/10975/	30	0,05%	
10. http://lib.iitta.gov.ua/	29	0,05%	

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 – 10 із 5486

#### б) джерело

Джерело	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	55 728 % від загальної кількості: 64,09% (86 946)	55 728 % від загальної кількості: 64,09% (86 946)	
1. google	39 645	71,14%	
2. yandex	12 575	22,56%	
3. go.mail.ru	2 796	5,02%	
4. bing	361	0,65%	
5. yahoo	152	0,27%	
6. rambler	99	0,18%	
7. ask	79	0,14%	
8. ukr	8	0,01%	
9. globo	7	0,01%	
10. baidu	3	0,01%	
11. avg	1	0,00%	
12. biglobe	1	0,00%	
13. onet	1	0,00%	

Показувати рядків: 25 Перейти до: 1 1 – 13 із 13

## 6.4. Трафік переходів

### Трафік від переходів

1 січ. 2015 р. - 31 груд. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси 20,79%

+ Додати сегмент

Огляд

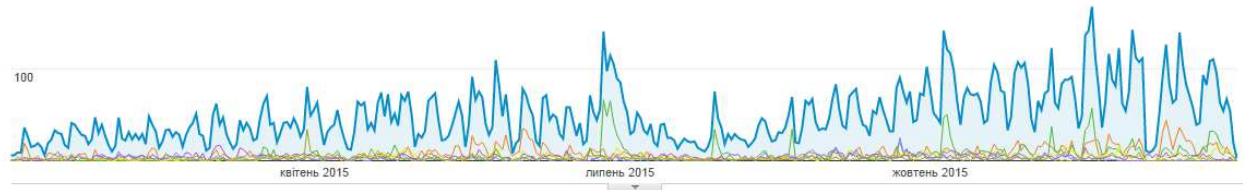
Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Вибірть показник

День Тиждень Місяць

Сеанси iitlt.gov.ua facebook.com ztu.edu.ua scholar.google.com.ua psyua.com.ua ispukr.org.ua

200



Вихідний параметр: Джерело Цільова сторінка Інше

Джерело	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	18 076 % від загальної кількості: 20,79% (86 946)	18 076 % від загальної кількості: 20,79% (86 946)	
1. iitlt.gov.ua	2 832	15,67%	
2. facebook.com	2 204	12,19%	
3. ztu.edu.ua	1 535	8,49%	
4. scholar.google.com.ua	1 437	7,95%	
5. psyua.com.ua	993	5,49%	
6. ispukr.org.ua	829	4,59%	
7. vk.com	623	3,45%	
8. dnpb.gov.ua	610	3,37%	
9. search.ukr.net	609	3,37%	
10. undip.org.ua	528	2,92%	
11. inpsy.naps.gov.ua	482	2,67%	
12. lib.ztu.edu.ua	456	2,52%	
13. corr.ks.ua	433	2,40%	
14. m.facebook.com	366	2,02%	
15. l.facebook.com	340	1,88%	
16. repository.profua.info	282	1,56%	
17. techlab.profua.info	232	1,28%	
18. choippo.edu.ua	196	1,08%	
19. umo.edu.ua	177	0,98%	
20. conf.iitlt.gov.ua	152	0,84%	
21. olegspirin.blogspot.com	146	0,81%	
22. m.vk.com	116	0,64%	
23. iptu.kiev.ua	103	0,57%	
24. dist.org.ua	98	0,54%	
25. emisto.org	98	0,54%	
26. elibukr.org	83	0,46%	
27. scholar.google.ru	81	0,45%	
28. oai.org.ua	77	0,43%	
29. tytarenkotm.fo.ua	71	0,39%	
30. scholar.google.com	70	0,39%	
31. opendoar.org	62	0,34%	
32. valbykov.blogspot.com	60	0,33%	
33. umsa.edu.ua	56	0,31%	
34. orcid.org	51	0,28%	
35. library.ztu.edu.ua	50	0,28%	



<input type="checkbox"/>	36. ■ uk.wikipedia.org	48	0,27%
<input type="checkbox"/>	37. ■ nigma.ru	46	0,25%
<input type="checkbox"/>	38. ■ lm.facebook.com	44	0,24%
<input type="checkbox"/>	39. ■ translate.google.com.ua	44	0,24%
<input type="checkbox"/>	40. ■ ipood.com.ua	43	0,24%
<input type="checkbox"/>	41. ■ nbuv.gov.ua	42	0,23%
<input type="checkbox"/>	42. ■ linkedin.com	38	0,21%
<input type="checkbox"/>	43. ■ horting.org.ua	37	0,20%
<input type="checkbox"/>	44. ■ vyubykov.blogspot.com	37	0,20%
<input type="checkbox"/>	45. ■ webmail.meta.ua	37	0,20%
<input type="checkbox"/>	46. ■ journal.iitta.gov.ua	36	0,20%
<input type="checkbox"/>	47. ■ library.zgia.zp.ua	36	0,20%
<input type="checkbox"/>	48. ■ umo.wedes.com.ua	35	0,19%
<input type="checkbox"/>	49. ■ google.com.ua	33	0,18%
<input type="checkbox"/>	50. ■ ecopsy.com.ua	32	0,18%

Показувати рядків: 50 ▼ Перейти до: 1 1 – 50 із 260 < >