

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу " Електронне наукове фахове
видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"
за допомогою Google Analytics:
порівняльний аналіз за травень - червень 2015 року

Київ 2015

*Схвалено на засіданні відділу компаративістики інформаційно-освітніх інновацій
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України
(протокол №7 від 3.09.2015 р.)*

Авторський колектив:

Шиненко М. А. Сороко Н.В. Ткаченко В.А.

Моніторинг використання веб-ресурсу " Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ" за допомогою Google Analytics : порівняльний аналіз за травень - червень 2015 року / [М.А.Шиненко, Н.В.Сороко, В.А.Ткаченко] ; Упорядник: Шиненко М. А. – К. : ІТЗН НАПН України, 2015.- 33с.

Моніторинг використання сайту електронного наукового фахового видання здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту , довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

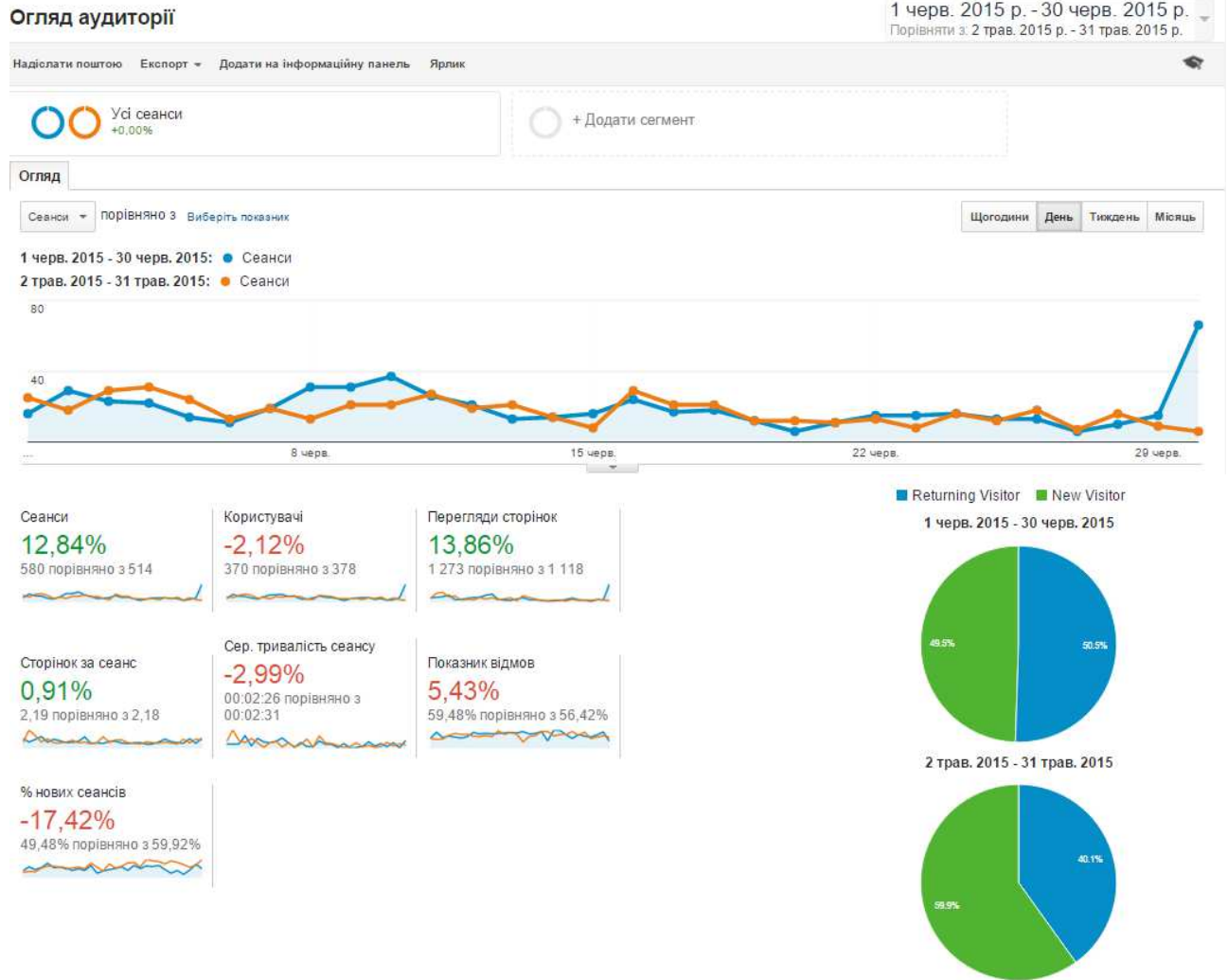
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

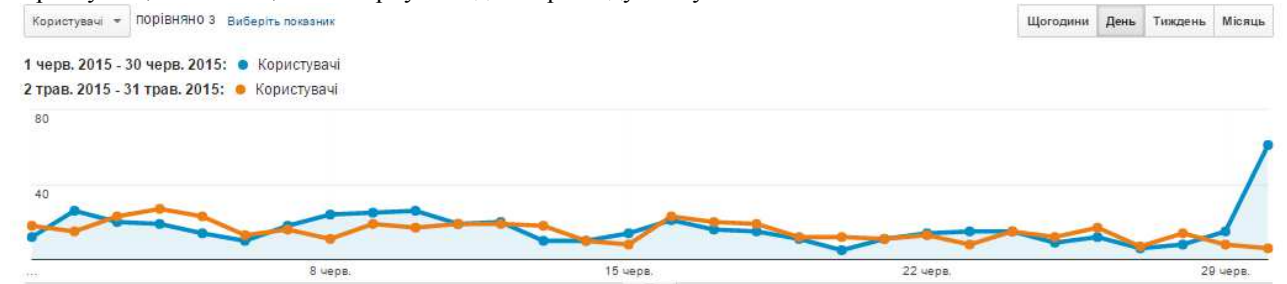
1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання	4
1. Сеанси	
2. Користувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за сеанс	
5. Середня тривалість перебування на сайті	
6. Показник відмов	
7. Нові сеанси	
2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання	6
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання	9
1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання.....	14
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	25
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання	30
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

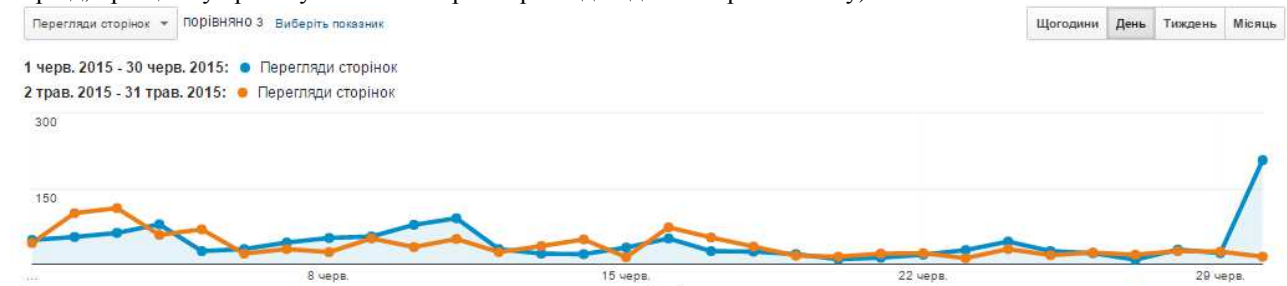
1.1. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



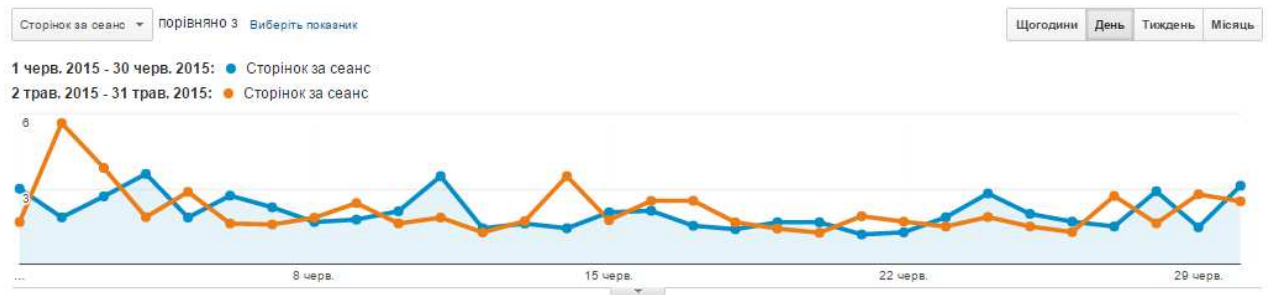
1.2. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою). Враховуються нові користувачі, а також ті, які повернулися для перегляду сайту.



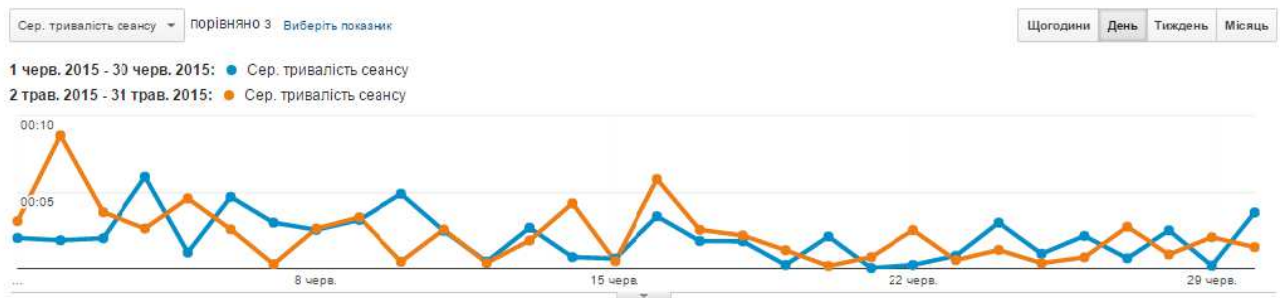
1.3. Перегляди сторінок (загальна кількість сторінок, що було переглянуто користувачами за певний період, при цьому враховуються повторні перегляди однієї сторінки сайту).



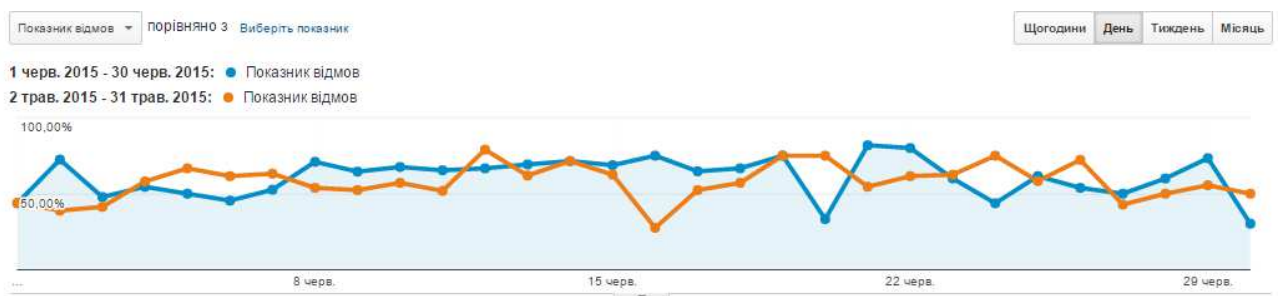
1.4. Перегляди сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, що були переглянуті під час сеансу, при цьому враховуються повторні перегляди однієї сторінки сайту).



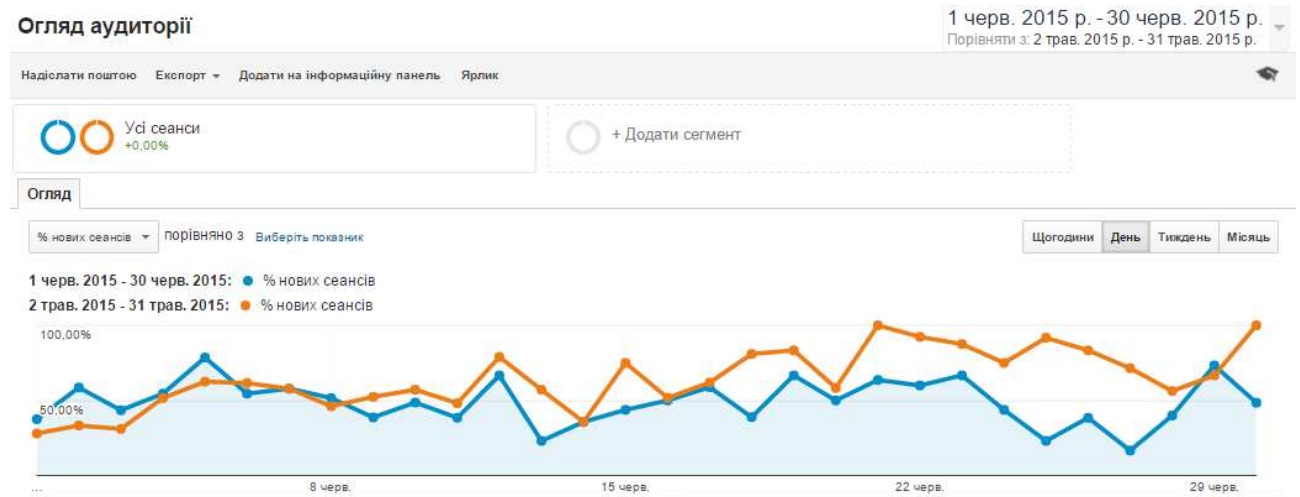
1.5. Середня тривалість часу перебування на сайті (середня тривалість сеансу).



1.6. Показник відмов (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку, тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії)

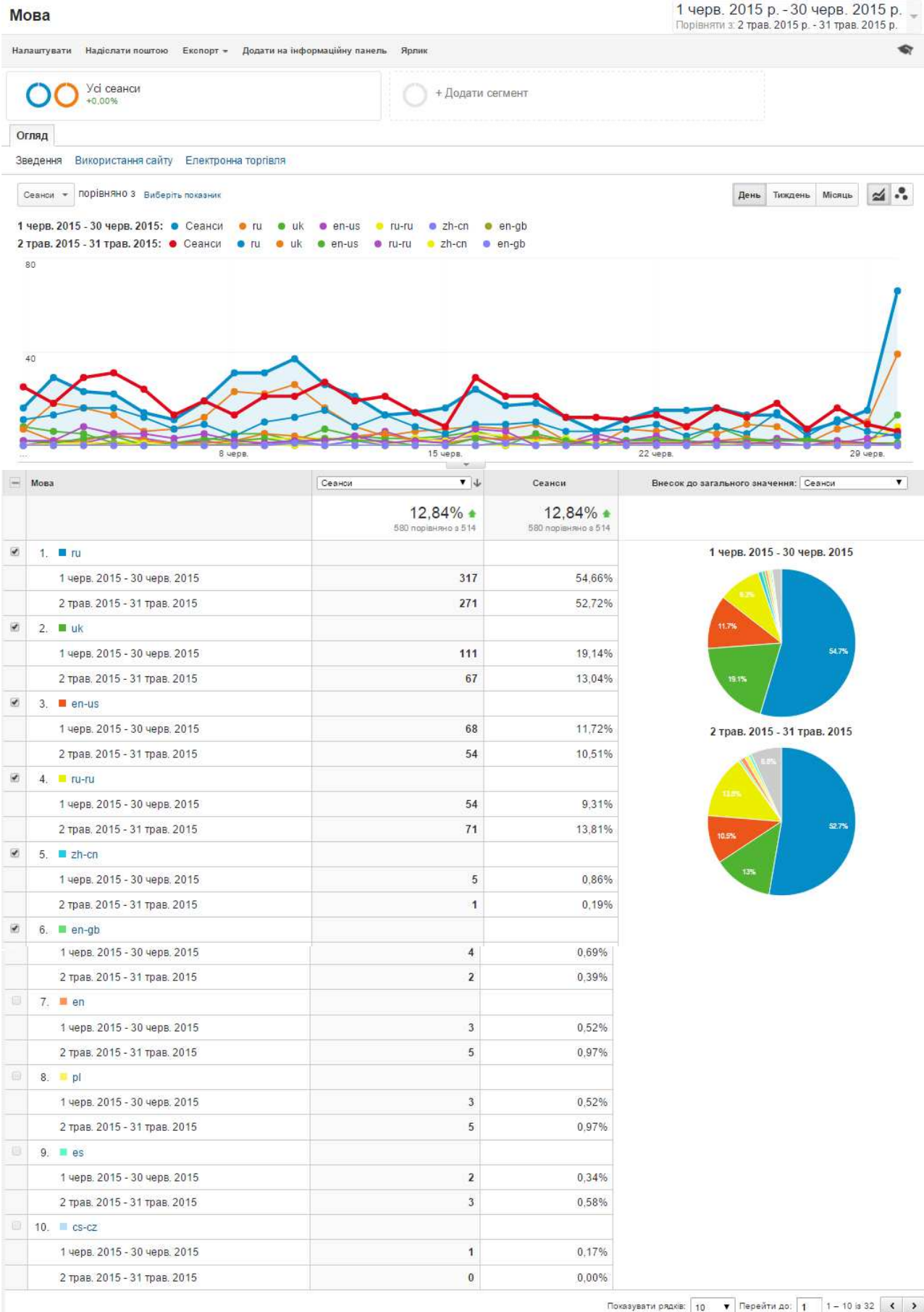


1.7. Нові сеанси (оцінка відсотка відвідувань, що здійснювалися вперше)



2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

2.1. Мова



2.2. Місце розташування 1. Країна

Місцезнаходження

1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

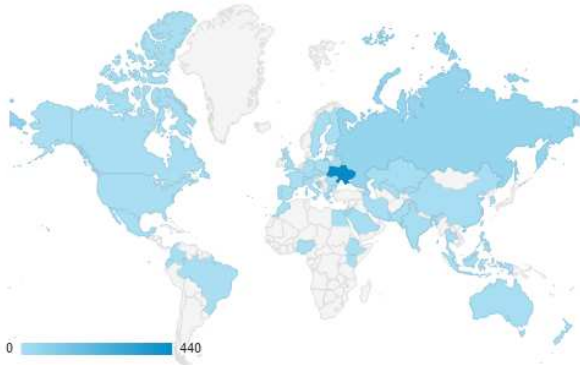
Накладання даних на карту **Огляд**

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015

2 трав. 2015 - 31 трав. 2015



Вихідний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

Допоміжний параметр

розширений

Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	12,84% 580 порівняно з 514	12,84% 580 порівняно з 514	
1. Ukraine			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	440	75,86%	<p>1 черв. 2015 - 30 черв. 2015</p>
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	371	72,18%	
2. Russia			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	53	9,14%	<p>2 трав. 2015 - 31 трав. 2015</p>
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	54	10,51%	
3. Philippines			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	12	2,07%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	9	1,75%	
4. India			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	8	1,38%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	0,19%	
5. Australia			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	5	0,86%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	0,19%	
6. China			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	5	0,86%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	0,19%	
7. Indonesia			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	5	0,86%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0	0,00%	
8. Kazakhstan			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	5	0,86%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	5	0,97%	
9. New Zealand			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	4	0,69%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0	0,00%	
10. Poland			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	3	0,52%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	8	1,56%	

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 59

2. Місто

Місцезнаходження

1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

Накладання даних на карту Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015



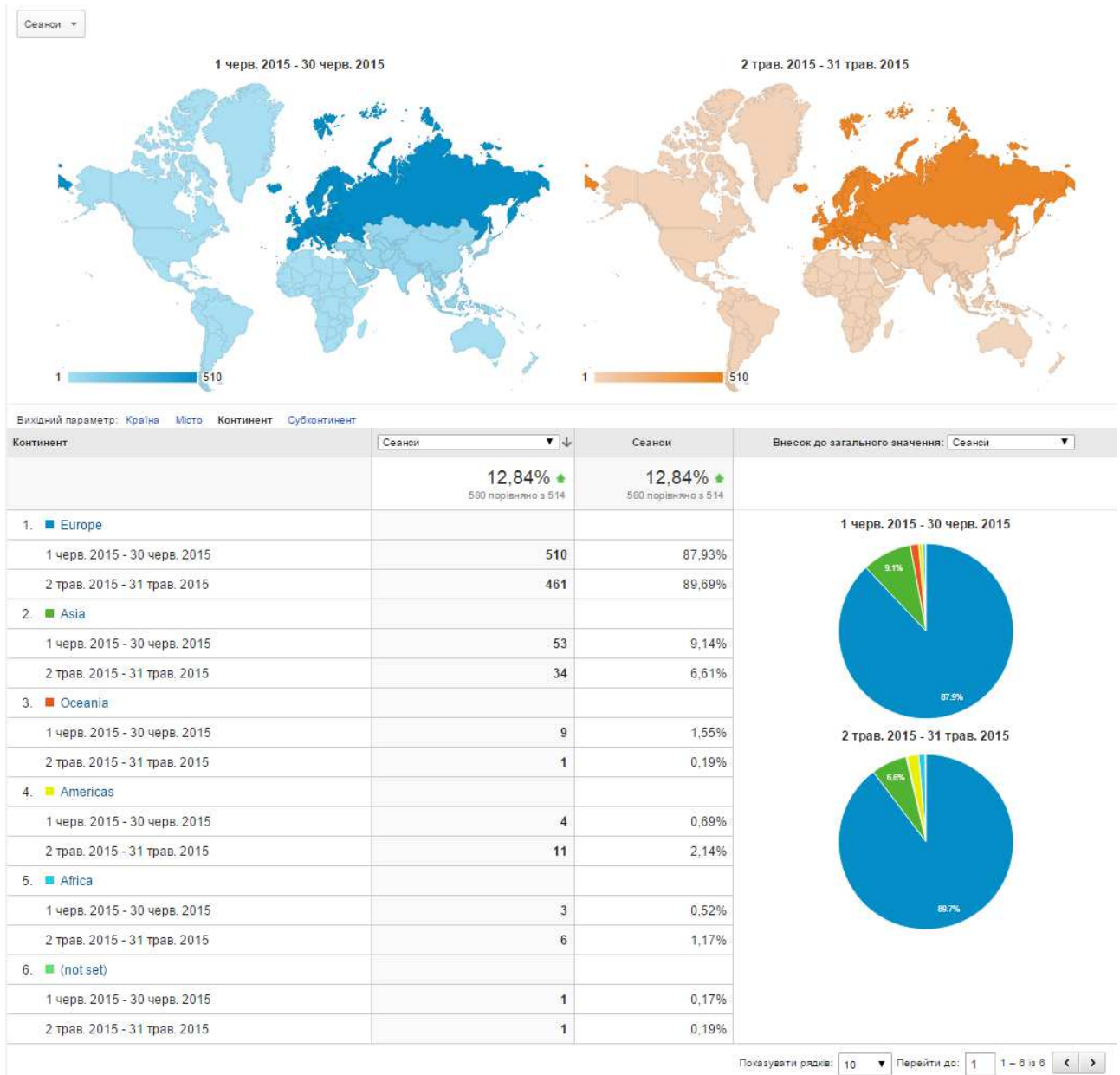
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015



Вихідний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	12,84% ▲ 580 порівняно з 514	12,84% ▲ 580 порівняно з 514	
1. ■ Kyiv			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	154	26,55%	<p>1 черв. 2015 - 30 черв. 2015</p>
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	156	30,35%	
2. ■ Cherkasy			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	57	9,83%	<p>2 трав. 2015 - 31 трав. 2015</p>
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	4	0,78%	
3. ■ Zhytomyr			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	41	7,07%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	19	3,70%	
4. ■ Kharkiv			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	35	6,03%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	23	4,47%	
5. ■ Sumy			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	14	2,41%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	10	1,95%	
6. ■ (not set)			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	12	2,07%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	7	1,36%	
7. ■ Ternopil			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	12	2,07%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	6	1,17%	
8. ■ Dnepropetrovsk			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	10	1,72%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	6	1,17%	
9. ■ Dniprodzerzhynsk			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	10	1,72%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	9	1,75%	
10. ■ Lviv			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	9	1,55%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	12	2,33%	

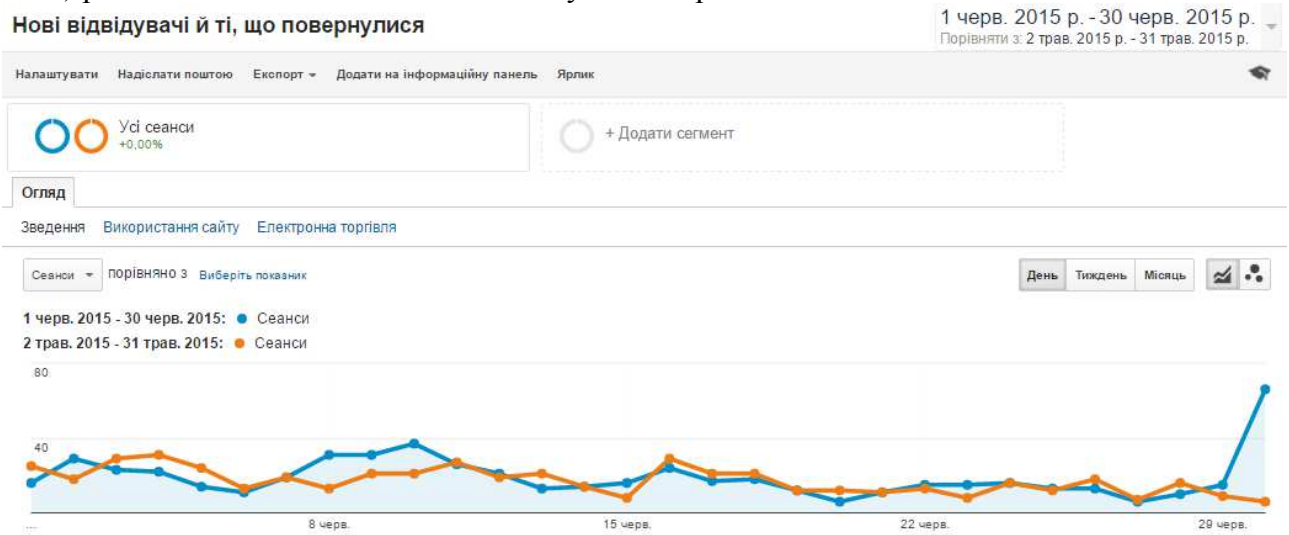
3. Континент

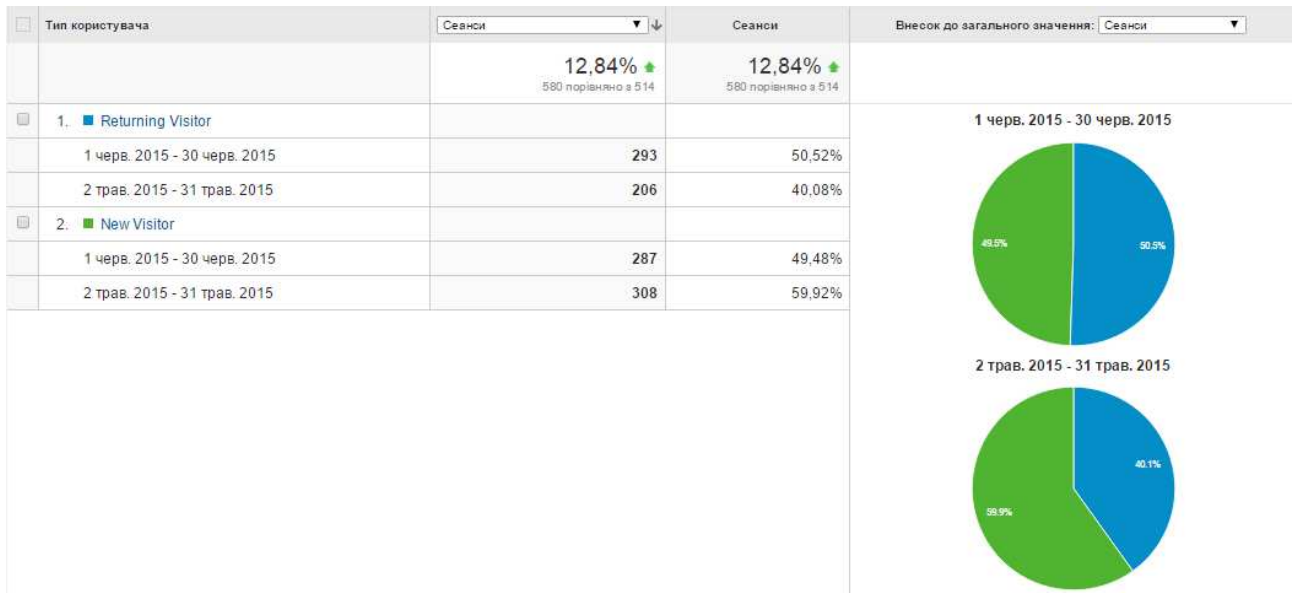


3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання

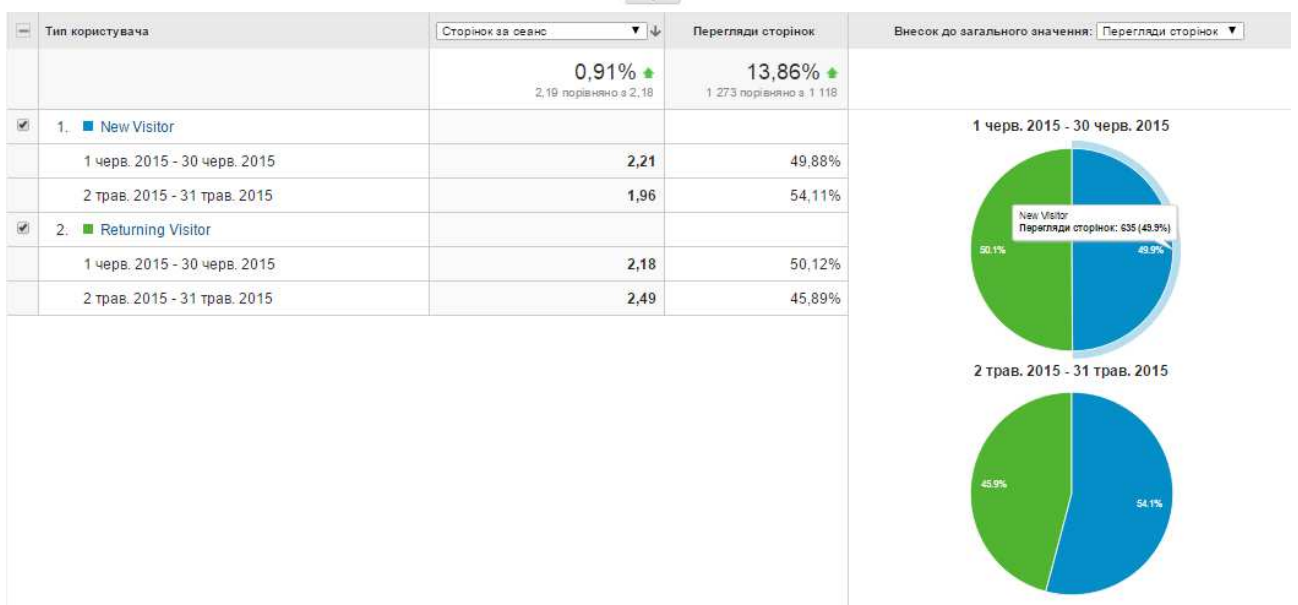
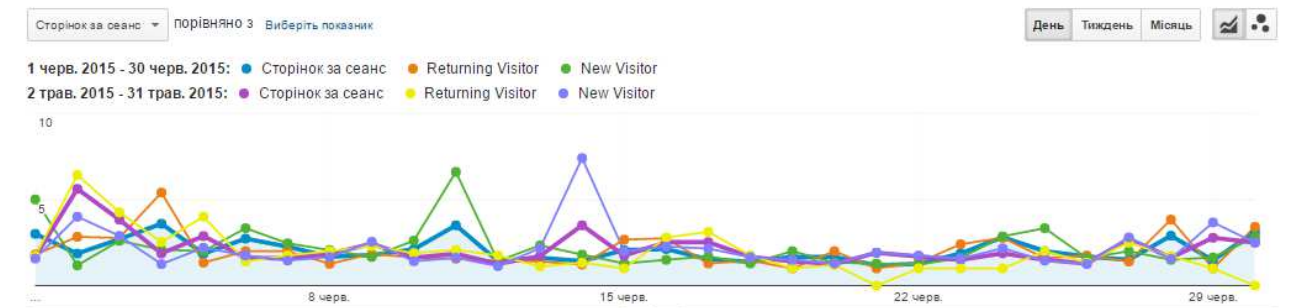
3.1. Нові відвідувачі сайту і ті, які повернулися

а) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок





б) розподіл даних під час переглядів сторінок



в) розподіл даних щодо тривалості сеансу



Тип користувача	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	2,99% 00:02:28 порівняно з 00:02:31	9,46% 23:31:35 порівняно з 21:29:33	
1. ■ Returning Visitor			<p>1 черв. 2015 - 30 черв. 2015</p>  <p>2 трав. 2015 - 31 трав. 2015</p> 
2. ■ New Visitor			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	00:03:16	67,87%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	00:03:33	56,64%	
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	00:01:35	32,13%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	00:01:49	43,36%	

3.2. Періодичність і час з останнього сеансу

Час від останнього відвідування й частота

1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси +0,00%

+ Додати сегмент

















Розповсюдження

























































Кількість сеансів Кількість днів з останнього сеансу

Сеанси **12,84%**
680 порівняно з 514

Перегляди сторінок **13,86%**
1 273 порівняно з 1 118

Кількість сеансів	Сеанси	Перегляди сторінок
1		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	287	636
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	308	605
2		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	56	161
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	48	85
3		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	37	84
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	21	130
4		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	20	44
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	17	46
5		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	13	30
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	17	44
6		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	13	35
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	12	31
7		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	10	25
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	15	38
8		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	12	38
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	10	23
9-14		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	38	63
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	26	52

15-25		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	49 	102 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	23 	46 
26-50		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	17 	24 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	9 	10 
51-100		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	19 	20 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	4 	4 
101-200		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	9 	12 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	4 	4 

Кількість днів з останнього сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	422 	865 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	398 	792 
1		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	30 	55 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	16 	32 
2		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	10 	15 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	8 	12 
3		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	4 	5 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	6 	13 
4		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	5 	11 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	5 	12 
5		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	8 	24 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	5 	9 
6		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	4 	8 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	6 	16 
7		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	5 	13 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	7 	14 
8-14		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	13 	29 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	19 	32 
15-30		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	23 	50 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	11 	23 
31-60		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	31 	97 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	15 	53 
61-120		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	19 	81 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	15 	105 
121-364		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	5 	18 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	3 	5 
365+		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	1 	2 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0 	0 

3.3 Активність відвідувачів


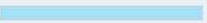















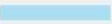



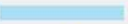






Активність відвідувачів






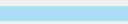






































1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

Надіслати поштою Експорт = Додати на інформаційну панель Ярлик

 Усі сеанси
+0.00%

 + Додати сегмент

Тривалість сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0-10 сек.		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	373 	401 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	316 	342 
11-30 сек.		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	40 	94 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	44 	102 
31-60 сек.		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	30 	78 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	32 	81 
61-180 сек.		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	47 	162 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	42 	127 
181-600 сек.		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	45 	220 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	41 	169 
601-1800 сек.		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	39 	247 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	32 	150 
1801+ сек.		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	6 	71 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	7 	147 

Інтенсивність перегляду сторінок	Сеанси	Перегляди сторінок
1		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	345 	345 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	290 	290 
2		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	119 	238 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	124 	248 
3		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	50 	150 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	46 	138 
4		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	17 	68 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	16 	64 
5		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	12 	60 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	12 	60 
6		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	8 	48 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	8 	48 
7		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	9 	63 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	4 	28 
8		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	0	0
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	8 
9		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	2	18 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	3 	27 
10		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	2	20 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	3 	30 
11		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	7 	77 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0	0
13		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	1	13 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	13 
14		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	3 	42 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0	0
15		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	2	30 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	15 
17		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	0	0
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	17 

20+		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	3	101
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	4	132

4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання

4.1. Веб-переглядач

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту

Веб-переглядач та ОС

1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

Огляд

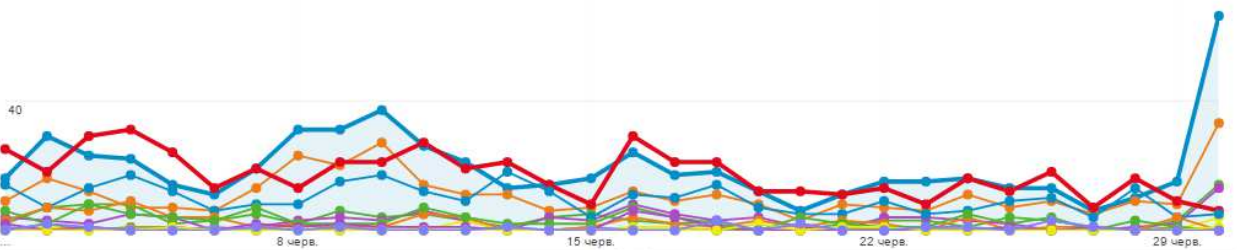
Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Вибір показник

День Тижень Місяць

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: Сеанси Chrome Opera Firefox Internet Explorer Safari YaBrowser
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: Сеанси Chrome Opera Firefox Internet Explorer Safari YaBrowser

80



Веб-переглядач	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	12,84% ▲ 580 порівняно з 514	12,84% ▲ 580 порівняно з 514	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Chrome			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	335	57,76%	<p>1 черв. 2015 - 30 черв. 2015</p>
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	289	56,23%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Opera			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	107	18,45%	<p>2 трав. 2015 - 31 трав. 2015</p>
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	74	14,40%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Firefox			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	95	16,38%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	94	18,29%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Internet Explorer			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	17	2,93%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	25	4,86%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Safari			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	8	1,38%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	6	1,17%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. YaBrowser			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	8	1,38%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	17	3,31%	

7.	MRCHROME		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	5	0,86%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	2	0,39%
8.	Android Browser		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	3	0,52%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	3	0,58%
9.	Opera Mini		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	1	0,17%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	3	0,58%
10.	UC Browser		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	1	0,17%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0	0,00%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 11

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

Веб-переглядач та ОС

1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Уці сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

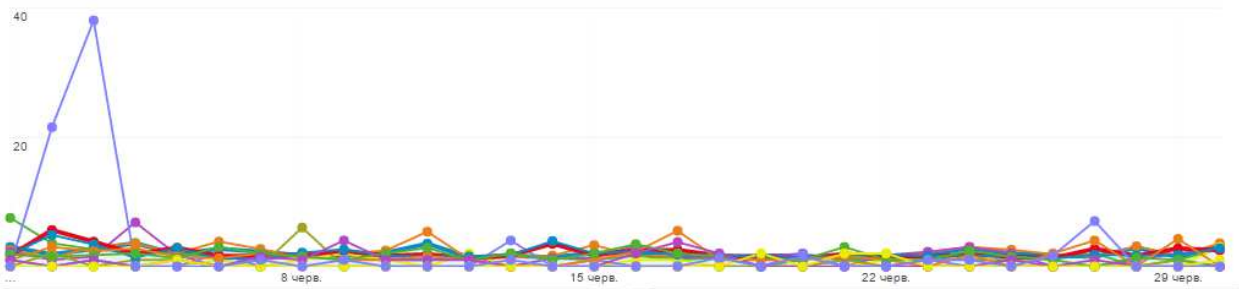
Огляд

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сторінок за сеанс | Порівняно з 3 | Виберть показник

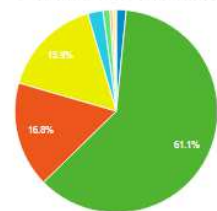
День | Тиждень | Місяць

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: Сторінок за сеанс | Chrome | Opera | Firefox | Internet Explorer | Safari | YaBrowser
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: Сторінок за сеанс | Chrome | Opera | Firefox | Internet Explorer | Safari | YaBrowser

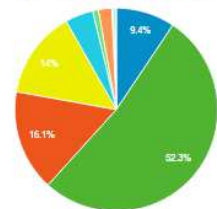


Веб-переглядач	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	0,91% 2,19 порівняно з 2,18	13,86% 1 273 порівняно з 1 118	
1. YaBrowser			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		2,50	1,57%
		6,18	9,39%
2. Chrome			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		2,32	61,12%
		2,02	52,33%
3. Firefox			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		2,25	16,81%
		1,91	16,10%
4. Opera			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		1,90	15,95%
		2,11	13,95%
5. Internet Explorer			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		1,82	2,44%
		2,00	4,47%
6. Safari			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		1,75	1,10%
		1,67	0,89%

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015



2 трав. 2015 - 31 трав. 2015



7.	Android Browser		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	1,67	0,39%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	8,00	2,15%
8.	MRCROME		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	1,20	0,47%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1,00	0,18%
9.	Opera Mini		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	1,00	0,08%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1,33	0,36%
10.	UC Browser		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	1,00	0,08%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0,00	0,00%

Показувати рядки: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 11

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті

Веб-переглядач та ОС

1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Уд сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

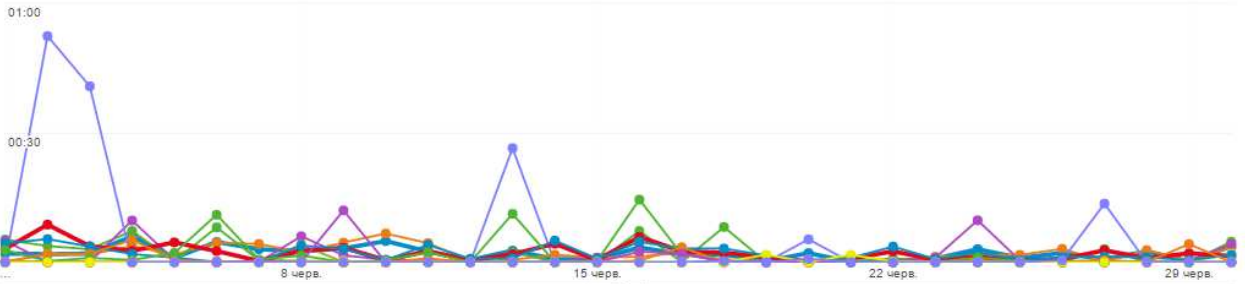
Огляд

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сер. тривалість сеансу | порівняно з | Виберть показник

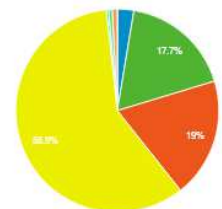
День | Тиждень | Місяць

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: Сер. тривалість сеансу Chrome Opera Firefox Internet Explorer Safari YaBrowser
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: Сер. тривалість сеансу Chrome Opera Firefox Internet Explorer Safari YaBrowser

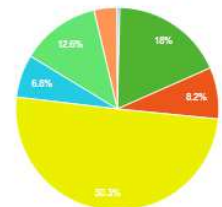


Веб-переглядач	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	2,99% 00:02:28 порівняно з 00:02:31	9,46% 23:31:35 порівняно з 21:29:33	
1. Safari			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	00:04:39	2,63%	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	00:00:53	0,41%	
2. Firefox			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	00:02:38	17,67%	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	00:02:28	17,97%	
3. Opera			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	00:02:31	19,02%	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	00:01:26	8,20%	
4. Chrome			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	00:02:29	58,93%	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	00:02:15	50,29%	
5. Android Browser			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	00:01:35	0,34%	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	00:29:17	6,81%	
6. YaBrowser			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	00:01:04	0,60%	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	00:09:34	12,61%	
7. Internet Explorer			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	00:00:39	0,78%	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	00:01:52	3,62%	

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015



2 трав. 2015 - 31 трав. 2015



<input type="checkbox"/>	8. MRCHROME		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	00:00:03	0,02%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	9. Maxthon		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	00:00:00	0,00%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	00:00:07	0,01%
<input type="checkbox"/>	10. Opera Mini		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	00:00:00	0,00%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	00:00:19	0,07%

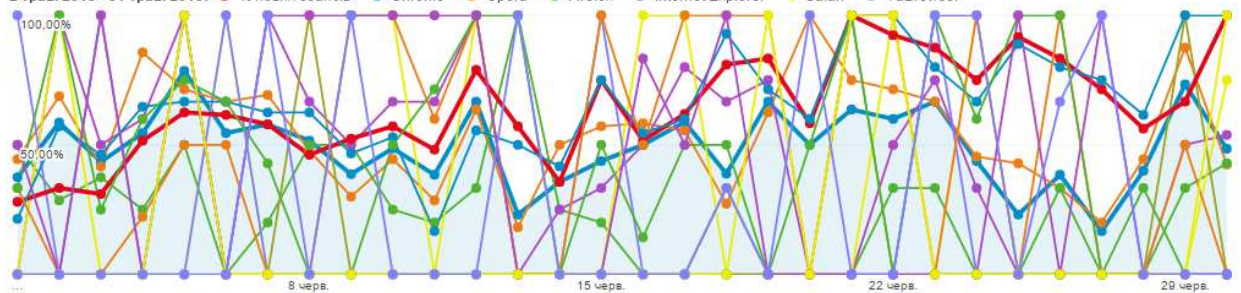
Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 11

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту

% нових сеансів ПОРІВНЯНО З Виберіть показник:

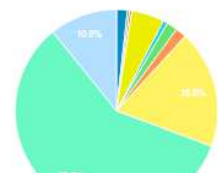
День Тиждень Місяць

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: % нових сеансів Chrome Opera Firefox Internet Explorer Safari YaBrowser
 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: % нових сеансів Chrome Opera Firefox Internet Explorer Safari YaBrowser

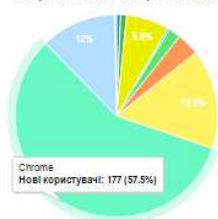


Веб-переглядач	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	17,42% 49,48% порівняно з 59,92%	6,82% 287 порівняно з 308	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. MRCHROME			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 1,74% 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 0,65%
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Opera Mini			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 0,35% 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 0,97%
<input checked="" type="checkbox"/> 3. UC Browser			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 0,35% 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 0,00%
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Internet Explorer			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 88,24% 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 6,82%
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Android Browser			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 0,70% 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 0,32%
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Safari			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 1,74% 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 1,95%
<input type="checkbox"/> 7. YaBrowser			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 1,74% 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 3,57%
<input type="checkbox"/> 8. Firefox			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 18,82% 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 15,91%

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015



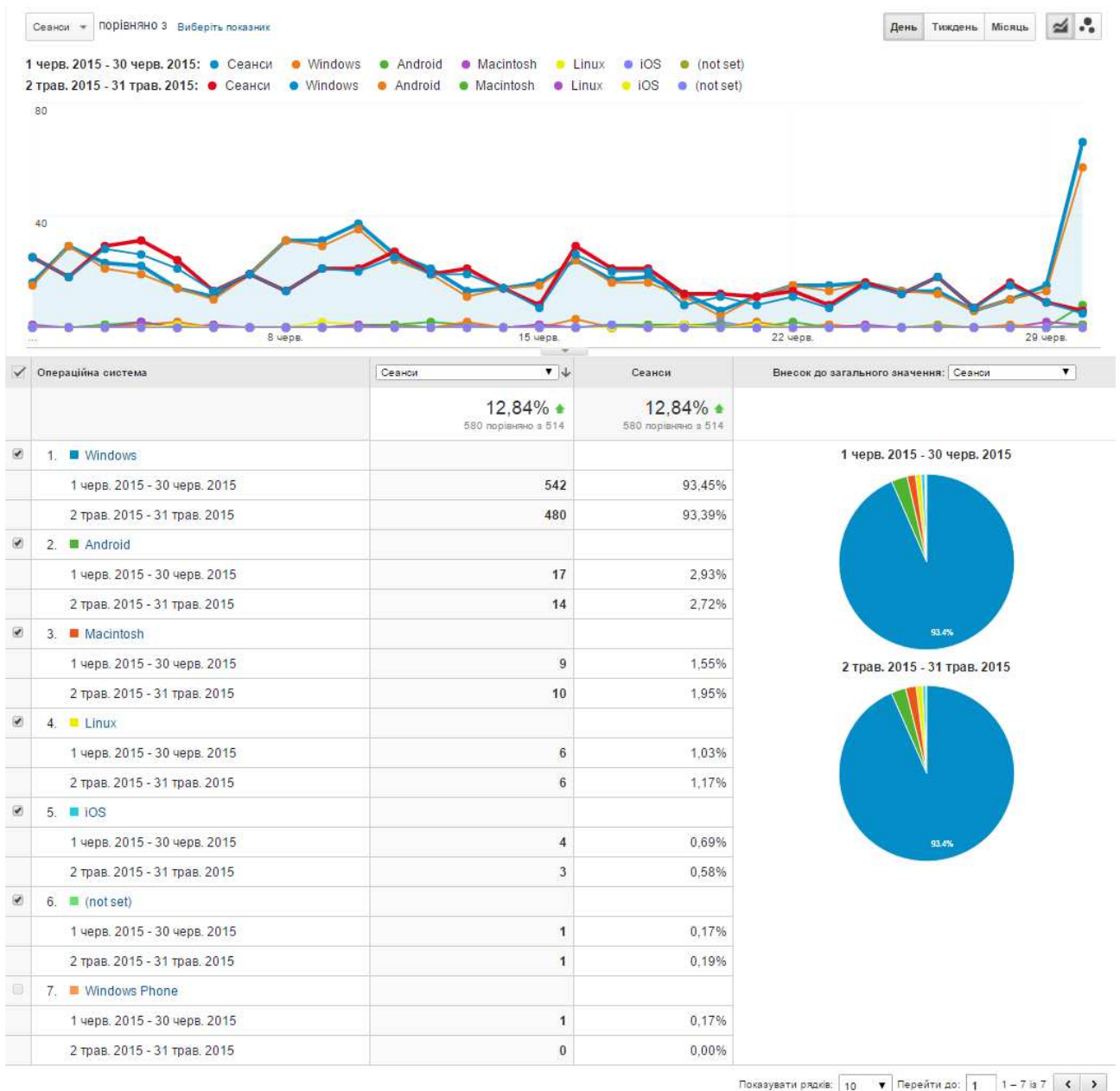
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015



<input type="checkbox"/>	9. Chrome		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	50,15%	58,54%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	61,25%	57,47%
<input type="checkbox"/>	10. Opera		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	28,97%	10,80%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	50,00%	12,01%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 11

4.2. Операційна система Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту



Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

Веб-переглядач та ОС

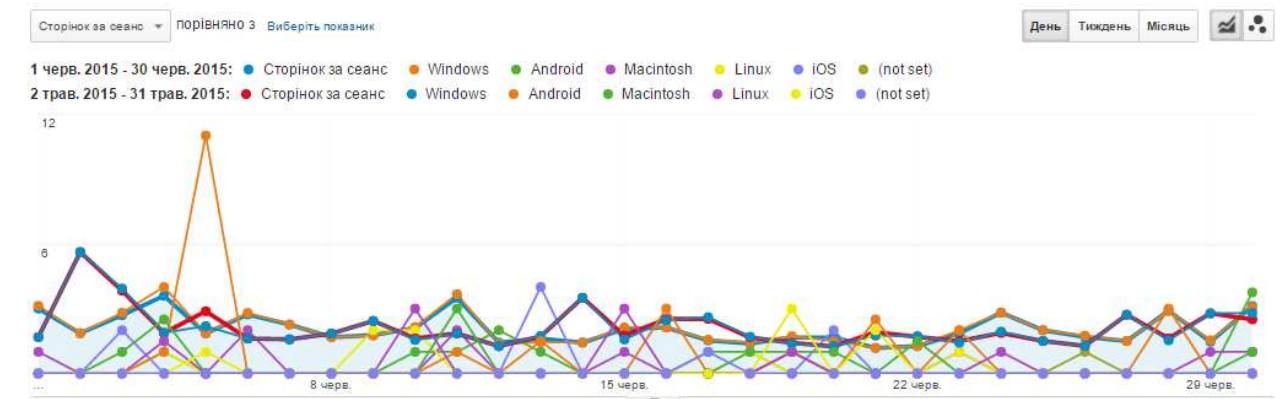
1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт = | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

Огляд



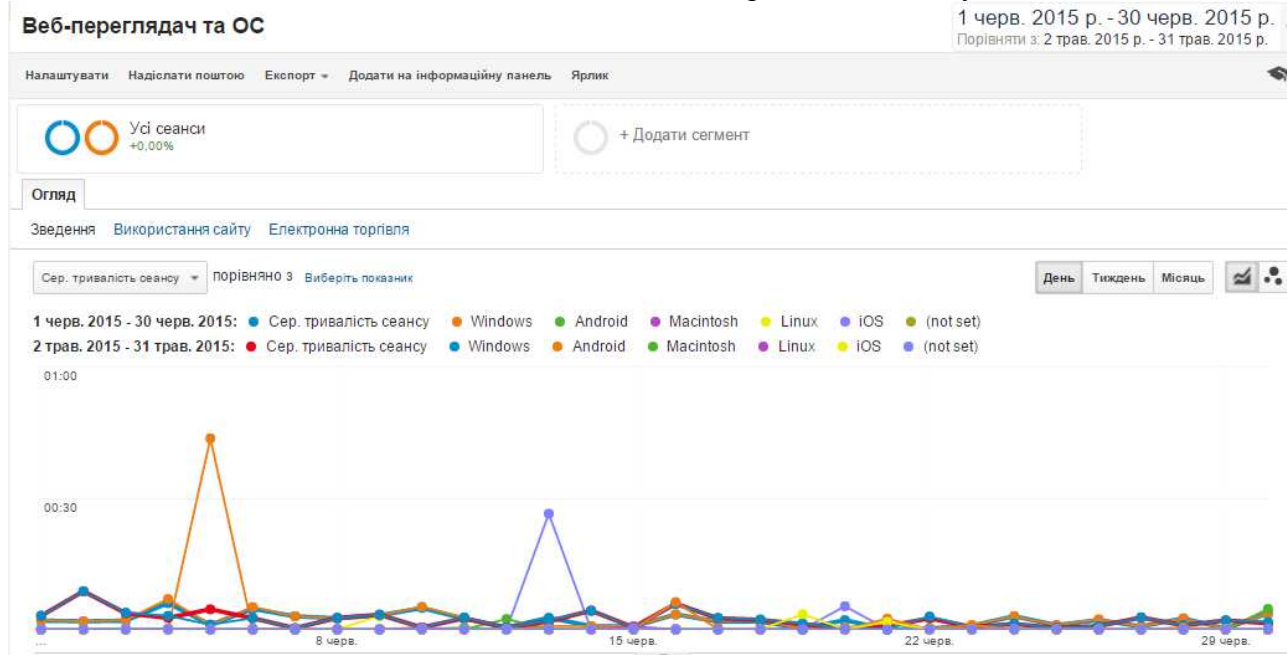
Операційна система	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	0,91% ▲ 2,19 порівняно з 2,18	13,86% ▲ 1 273 порівняно з 1 118	
1. iOS			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 2,50 (0,79%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 2,00 (0,54%)
2. Android			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 2,41 (3,22%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 3,36 (4,20%)
3. Windows			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 2,21 (94,27%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 2,16 (92,75%)
4. Linux			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 1,50 (0,71%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 1,83 (0,98%)
5. Macintosh			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 1,22 (0,86%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 1,60 (1,43%)
6. (not set)			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 1,00 (0,08%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 1,00 (0,09%)
7. Windows Phone			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 1,00 (0,08%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 0,00 (0,00%)

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015

2 трав. 2015 - 31 трав. 2015

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 7 із 7

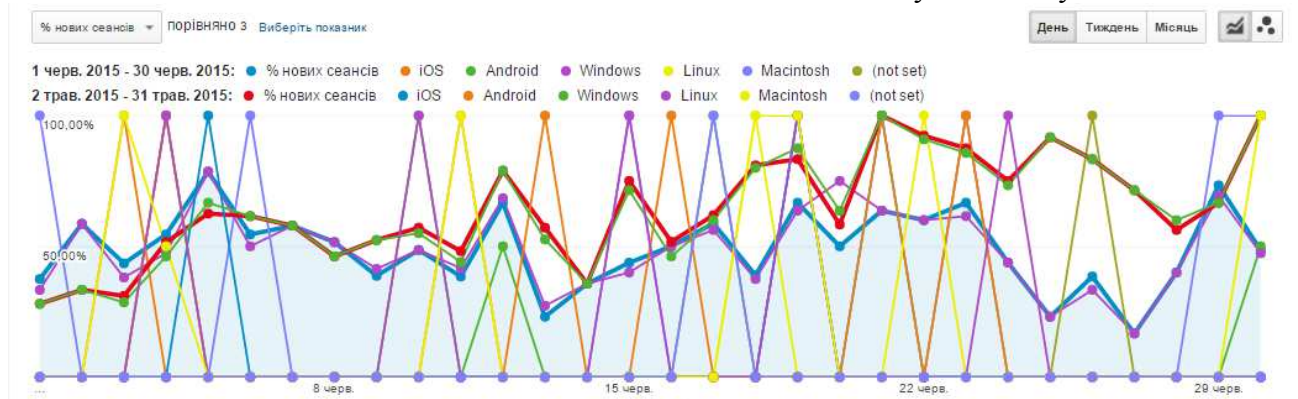
Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу



Операційна система	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	2,99% ↓ 00:02:28 порівняно з 00:02:31	9,46% ↑ 23:31:35 порівняно з 21:29:33	
1. iOS			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	00:09:17	2,63%	<p>1 черв. 2015 - 30 черв. 2015</p>
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	00:01:43	0,40%	
2. Android			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	00:02:28	2,98%	<p>2 трав. 2015 - 31 трав. 2015</p>
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	00:08:02	8,73%	
3. Windows			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	00:02:27	93,92%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	00:02:26	90,71%	
4. Linux			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	00:01:03	0,44%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	00:00:13	0,10%	
5. Macintosh			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	00:00:03	0,03%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	00:00:05	0,07%	
6. (not set)			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	00:00:00	0,00%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	00:00:00	0,00%	
7. Windows Phone			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	00:00:00	0,00%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	00:00:00	0,00%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 7 is 7

Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідувань сайту



Операційна система	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	17,42% ↓ 49,48% порівняно з 59,92%	6,82% ↓ 287 порівняно з 308	
1. (not set)			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	100,00%	0,35%	<p>1 черв. 2015 - 30 черв. 2015</p>
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	100,00%	0,32%	
2. Windows Phone			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	100,00%	0,35%	<p>2 трав. 2015 - 31 трав. 2015</p>
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0,00%	0,00%	
3. Macintosh			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	88,89%	2,79%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	80,00%	2,60%	
4. Android			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	52,94%	3,14%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	71,43%	3,25%	
5. Linux			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	50,00%	1,05%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	100,00%	1,95%	

<input checked="" type="checkbox"/>	6. ■ Windows			
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		48,71%	91,99%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		58,33%	90,91%
<input type="checkbox"/>	7. ■ iOS			
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		25,00%	0,35%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		100,00%	0,97%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 7 із 7 < >

4.3. Мережа Інтернет-провайдер Розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту

Мережа

1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

Огляд

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сеанси | порівняно з | Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015:
● Сеанси ● ncc#2011011865 approved ip assignment ● mclaut isp ● topnet isp leased lines pool #3 ● kyivstar gsm ● lanet network ltd
● ukrtelecom ip access network

2 трав. 2015 - 31 трав. 2015:
● Сеанси ● ncc#2011011865 approved ip assignment ● mclaut isp ● topnet isp leased lines pool #3 ● kyivstar gsm ● lanet network ltd
● ukrtelecom ip access network

80

40

8 черв. 15 черв. 22 черв. 29 черв.

Постачальник послуг	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	12,84% ▲ 580 порівняно з 514	12,84% ▲ 580 порівняно з 514	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ■ ncc#2011011865 approved ip assignment			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	59	10,17%	<p>1 черв. 2015 - 30 черв. 2015</p>
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	21	4,09%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. ■ mclaut isp			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	24	4,14%	<p>2 трав. 2015 - 31 трав. 2015</p>
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. ■ topnet isp leased lines pool #3			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	24	4,14%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. ■ kyivstar gsm			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	20	3,45%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	25	4,86%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. ■ lanet network ltd			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	15	2,59%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	17	3,31%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. ■ ukrtelecom ip access network			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	12	2,07%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	28	5,45%	
<input type="checkbox"/> 7. ■ #ncc#2012011594 approved ip assignment			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	11	1,90%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	5	0,97%	

<input type="checkbox"/>	8. ■ ukrainian research and academic network		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	11	1,90%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	11	2,14%
<input type="checkbox"/>	9. ■ o3_core		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	10	1,72%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	2	0,39%
<input type="checkbox"/>	10. ■ ukrtelecom ip network		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	9	1,55%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	2	0,39%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 411

Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

Сторінок за сеанс | порівняно з | Виберить показник

День | Тиждень | Місяць

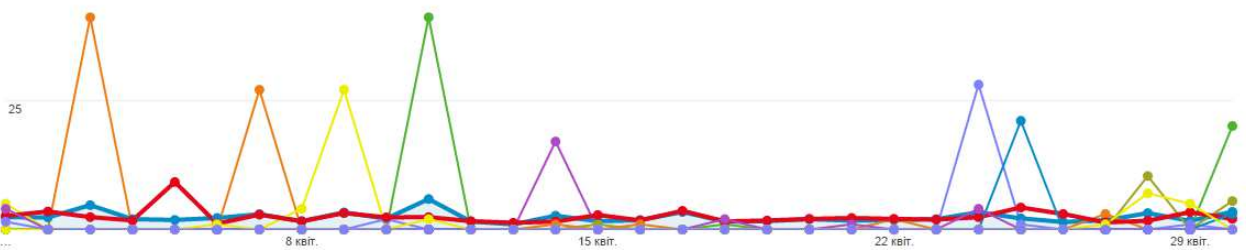
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015:

● Сторінок за сеанс
 ● startnet ltd
 ● dynamic ip pool
 ● bharti telenet ltd.mumbai
 ● institute of software systems
 ● domashnya merezha llc
 ● subnets /30 for interconnections to datagroup s clients

2 бер 2015 - 31 бер 2015:

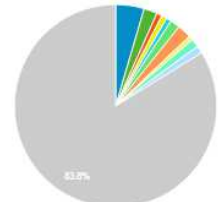
● Сторінок за сеанс
 ● startnet ltd
 ● dynamic ip pool
 ● bharti telenet ltd.mumbai
 ● institute of software systems
 ● domashnya merezha llc
 ● subnets /30 for interconnections to datagroup s clients

50

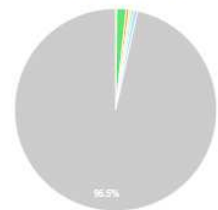


Постачальник послуг	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	0,91% ▲ 2,19 порівняно з 2,18	13,86% ▲ 1 273 порівняно з 1 118	
<input type="checkbox"/> 1. ■ isp shtorm ltd.			
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	29,00	4,56%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0,00	0,00%
<input type="checkbox"/> 2. ■ re zubko volodymyr viktorovych			
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	27,00	2,12%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0,00	0,00%
<input type="checkbox"/> 3. ■ golden telecom llc			
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	11,00	0,86%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	2,00	0,18%
<input type="checkbox"/> 4. ■ uacity ltd.			
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	11,00	0,86%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0,00	0,00%
<input type="checkbox"/> 5. ■ mixnet ra			
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	10,00	0,79%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0,00	0,00%
<input type="checkbox"/> 6. ■ pkp teleradiocompany intertelecom			
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	10,00	1,57%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	4,25	1,52%
<input type="checkbox"/> 7. ■ domashnya merezha llc			
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	9,33	2,20%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	2,50	0,45%
<input type="checkbox"/> 8. ■ grygoriy chereda vpdn dynamic pool 2			
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	9,00	0,71%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	4,00	0,36%
<input type="checkbox"/> 9. ■ ncc #2011121420 approved ip assignment			
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	8,50	1,34%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1,00	0,36%

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015



2 трав. 2015 - 31 трав. 2015



<input type="checkbox"/>	10. kharkov noviedoma		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	7,50	1,18%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	2,33	0,63%

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 411 < >

Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті






Сер. тривалість сеансу ПОРІВНЯНО З Виберіть показник

День Тиждень Місяць  

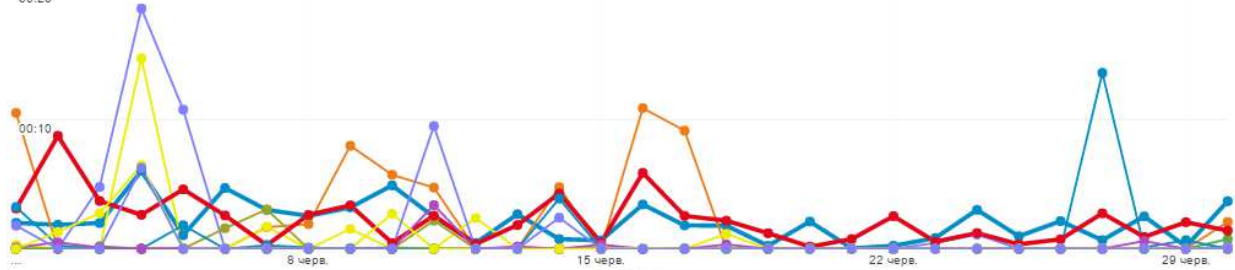
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015:



Сер. тривалість сеансу  nss#2011011865 approved ip assignment  mclaut isp  topnet isp leased lines pool #3  kyivstar gsm  lanet network ltd  ukrtelecom ip access network

2 трав. 2015 - 31 трав. 2015:

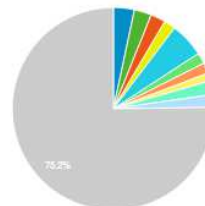
Сер. тривалість сеансу  nss#2011011865 approved ip assignment  mclaut isp  topnet isp leased lines pool #3  kyivstar gsm  lanet network ltd  ukrtelecom ip access network

00:20

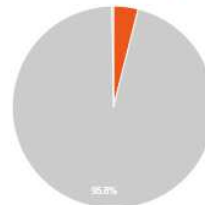


Постачальник послуг	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	2,99%  00:02:28 порівняно з 00:02:31	9,46%  23:31:35 порівняно з 21:29:33	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. pe zubko volodymyr viktorovych			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 00:47:05 3,34%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015 00:00:00 0,00%
<input checked="" type="checkbox"/> 2. grygoriy chereda vpdn dynamic pool 2			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 00:38:57 2,76%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015 00:01:00 0,08%
<input checked="" type="checkbox"/> 3. netgroup ltd.			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 00:33:30 2,37%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015 00:06:22 3,95%
<input checked="" type="checkbox"/> 4. spark new zealand trading limited			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 00:26:04 1,85%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015 00:00:00 0,00%
<input checked="" type="checkbox"/> 5. domashnya mrezhna llc			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 00:26:00 5,52%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015 00:00:35 0,09%
<input checked="" type="checkbox"/> 6. intertelecom ltd			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 00:24:28 1,73%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015 00:00:02 0,02%
<input type="checkbox"/> 7. cjsc er-telecom holding penza branch			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 00:24:09 1,71%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015 00:00:00 0,00%
<input type="checkbox"/> 8. uacity ltd.			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 00:17:31 1,24%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015 00:00:00 0,00%
<input type="checkbox"/> 9. kharkov noviedoma			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 00:15:33 2,20%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015 00:00:17 0,06%
<input type="checkbox"/> 10. isp shtorm ltd.			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 00:14:30 2,05%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015 00:00:00 0,00%

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015



2 трав. 2015 - 31 трав. 2015



Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 411 < >

Розподіл інтернет-провайдерів щодо нових сеансів відвідувань

% нових сеансів ПОРІВНЯНО З Виберіть показник

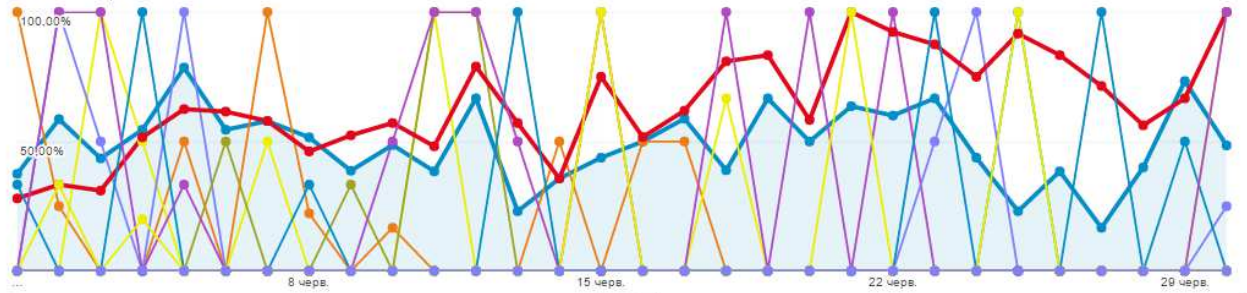
День Тиждень Місяць 📊 ⚙️

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015:

● % нових сеансів ● ncc#2011011865 approved ip assignment ● mclaut isp ● topnet isp leased lines pool #3 ● kyivstar gsm ● lanet network ltd
● ukrtelecom ip access network

2 трав. 2015 - 31 трав. 2015:

● % нових сеансів ● ncc#2011011865 approved ip assignment ● mclaut isp ● topnet isp leased lines pool #3 ● kyivstar gsm ● lanet network ltd
● ukrtelecom ip access network



Постачальник послуг	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	17,42% <small>49,48% порівняно з 59,92%</small>	6,82% <small>287 порівняно з 308</small>	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ■ (nn001867) nivad			<p>1 черв. 2015 - 30 черв. 2015</p> <p>2 трав. 2015 - 31 трав. 2015</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 2. ■ (not set)			<p>1 черв. 2015 - 30 черв. 2015</p> <p>2 трав. 2015 - 31 трав. 2015</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 3. ■ 013 netvision			<p>1 черв. 2015 - 30 черв. 2015</p> <p>2 трав. 2015 - 31 трав. 2015</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 4. ■ 100236486_silliman university			<p>1 черв. 2015 - 30 черв. 2015</p> <p>2 трав. 2015 - 31 трав. 2015</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 5. ■ academic & research institutions			<p>1 черв. 2015 - 30 черв. 2015</p> <p>2 трав. 2015 - 31 трав. 2015</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 6. ■ adamant home network			<p>1 черв. 2015 - 30 черв. 2015</p> <p>2 трав. 2015 - 31 трав. 2015</p>
<input type="checkbox"/> 7. ■ adsl ip pool for hesabgar pardaz gharb			<p>1 черв. 2015 - 30 черв. 2015</p> <p>2 трав. 2015 - 31 трав. 2015</p>
<input type="checkbox"/> 8. ■ alkar teleport			<p>1 черв. 2015 - 30 черв. 2015</p> <p>2 трав. 2015 - 31 трав. 2015</p>
<input type="checkbox"/> 9. ■ beijing xinyinghengtai technology development co. ltd.			<p>1 черв. 2015 - 30 черв. 2015</p> <p>2 трав. 2015 - 31 трав. 2015</p>
<input type="checkbox"/> 10. ■ best life 3g user			<p>1 черв. 2015 - 30 черв. 2015</p> <p>2 трав. 2015 - 31 трав. 2015</p>

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 411 ⏪ ⏩

5. Мобільні пристрої

5.1 Мобільний трафік

Огляд

1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

Огляд

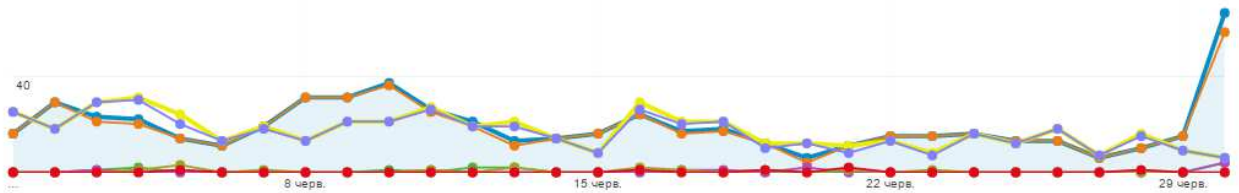
Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Вибірть показник

День Тиждень Місяць

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: Сеанси desktop mobile tablet
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: Сеанси desktop mobile tablet

80



Категорія пристрою	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	12,84% 580 порівняно з 514	12,84% 580 порівняно з 514	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. desktop			<p>1 черв. 2015 - 30 черв. 2015</p> <p>1 черв. 2015 - 30 черв. 2015</p> <p>558 96,21%</p> <p>2 трав. 2015 - 31 трав. 2015</p> <p>494 96,11%</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 2. mobile			<p>1 черв. 2015 - 30 черв. 2015</p> <p>12 2,07%</p> <p>2 трав. 2015 - 31 трав. 2015</p> <p>14 2,72%</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 3. tablet			<p>1 черв. 2015 - 30 черв. 2015</p> <p>10 1,72%</p> <p>2 трав. 2015 - 31 трав. 2015</p> <p>6 1,17%</p>

Показувати рядки: 10 Перейти до: 1 1 - 3 із 3

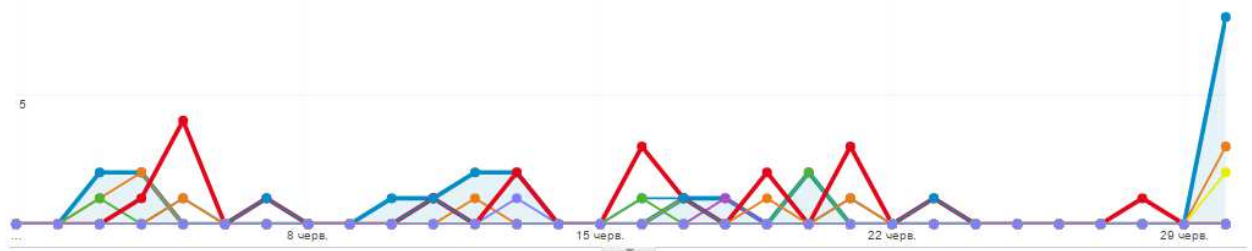
5.2. Інформація про мобільний пристрій

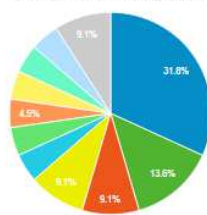
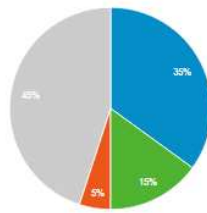
Сеанси порівняно з Вибірть показник

День Тиждень Місяць

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015:
Сеанси (not set) Apple iPad Alcatel P320X One Touch Pop 8 Asus K011 Apple iPhone Asus K01A Asus MeMO Pad 7
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015:
Сеанси (not set) Apple iPad Alcatel P320X One Touch Pop 8 Asus K011 Apple iPhone Asus K01A Asus MeMO Pad 7

10

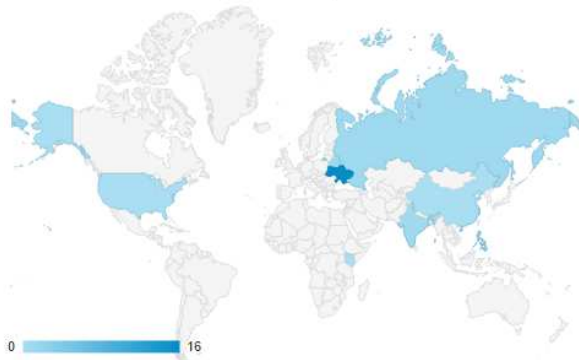


Інформація про мобільний пристрій		Сеанси		Сеанси		Внесок до загального значення: Сеанси	
		10,00% ▲ 22 порівняно з 20		10,00% ▲ 22 порівняно з 20			
<input checked="" type="checkbox"/>	1. ■ (not set)					1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 	
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		7		31,82%		
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		7		35,00%	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015 	
<input checked="" type="checkbox"/>	2. ■ Apple iPad						
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		3		13,64%		
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		3		15,00%		
<input checked="" type="checkbox"/>	3. ■ Alcatel P320X One Touch Pop 8						
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		2		9,09%		
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		1		5,00%		
<input checked="" type="checkbox"/>	4. ■ Asus K011						
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		2		9,09%		
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		0		0,00%		
<input checked="" type="checkbox"/>	5. ■ Apple iPhone						
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		1		4,55%		
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		0		0,00%		
<input checked="" type="checkbox"/>	6. ■ Asus K01A Asus MeMO Pad 7						
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		1		4,55%		
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		0		0,00%		
<input type="checkbox"/>	7. ■ HTC A9191 Desire HD						
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		1		4,55%		
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		0		0,00%		
<input type="checkbox"/>	8. ■ Jiayu JY-G3						
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		1		4,55%		
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		0		0,00%		
<input type="checkbox"/>	9. ■ Lenovo A3000-F IdeaTab A3000-F						
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		1		4,55%		
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		0		0,00%		
<input type="checkbox"/>	10. ■ Motorola XT1032 Moto G						
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		1		4,55%		
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		0		0,00%		
<input type="checkbox"/>	11. ■ Samsung GT-P5100 Galaxy Tab 2 10.1						
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		1		4,55%		
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		0		0,00%		
<input type="checkbox"/>	12. ■ Samsung GT-S6500D Galaxy Mini 2						
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		1		4,55%		
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		2		10,00%		
<input type="checkbox"/>	13. ■ Huawei T8951 Ascend G510						
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		0		0,00%		
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		1		5,00%		
<input type="checkbox"/>	14. ■ Lenovo A3300-GV						
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		0		0,00%		
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		2		10,00%		
<input type="checkbox"/>	15. ■ Samsung GT-I9500 Galaxy S IV						
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		0		0,00%		
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		2		10,00%		
<input type="checkbox"/>	16. ■ Sony C2305 Xperia C						
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		0		0,00%		
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		1		5,00%		
<input type="checkbox"/>	17. ■ Sony C6903 Xperia Z1						
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		0		0,00%		
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		1		5,00%		

5.3 Країна

Сеанси ▾

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015



2 трав. 2015 - 31 трав. 2015



Вихідний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

Країна	Сеанси ▾	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси ▾
	10,00% ▲ 22 порівняно з 20	10,00% ▲ 22 порівняно з 20	
1. Ukraine			<p>1 черв. 2015 - 30 черв. 2015</p> <p>2 трав. 2015 - 31 трав. 2015</p>
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	16	72,73%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	11	55,00%	
2. Philippines			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	3	13,64%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	5,00%	
3. Belarus			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	1	4,55%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	5,00%	
4. India			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	1	4,55%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	5,00%	
5. Russia			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	1	4,55%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	5,00%	
6. China			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	0	0,00%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	5,00%	
7. Kenya			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	0	0,00%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	2	10,00%	
8. United States			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	0	0,00%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	5,00%	
9. (not set)			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	0	0,00%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	5,00%	

Показувати рядків: 25 ▾ Перейти до: 1 1 - 9 із 9 < >

5.4 Micro

Сеанси ▾

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015



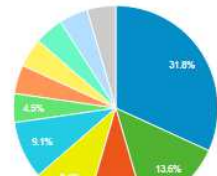
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015



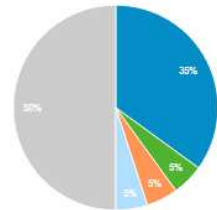
Вихідний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

Місто	Сеанси ▾	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси ▾
	10,00% ▲ 22 порівняно з 20	10,00% ▲ 22 порівняно з 20	
1. ■ Kyiv			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		7	31,82%
		7	35,00%
2. ■ Davao City			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		3	13,64%
		1	5,00%
3. ■ Kharkiv			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		2	9,09%
		0	0,00%
4. ■ Kherson			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		2	9,09%
		0	0,00%
5. ■ Novohrad-Volyns'kyi			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		2	9,09%
		0	0,00%
6. ■ Bobruysk			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		1	4,55%
		0	0,00%
7. ■ New Delhi			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		1	4,55%
		1	5,00%
8. ■ Voronezh			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		1	4,55%
		0	0,00%
9. ■ Lviv			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		1	4,55%
		0	0,00%
10. ■ Ternopil			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		1	4,55%
		1	5,00%

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015

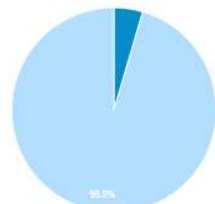


2 трав. 2015 - 31 трав. 2015

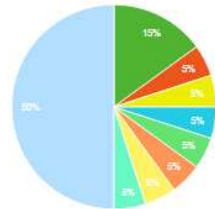


11. ■ Brody			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		1	4,55%
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		0	0,00%
12. ■ (not set)			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		0	0,00%
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		3	15,00%
13. ■ Minsk			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		0	0,00%
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		1	5,00%
14. ■ Kunming			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		0	0,00%
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		1	5,00%
15. ■ Tomsk			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		0	0,00%
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		1	5,00%
16. ■ Zhytomyr			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		0	0,00%
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		1	5,00%
17. ■ San Diego			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		0	0,00%
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		1	5,00%
18. ■ Rivne			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		0	0,00%
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		1	5,00%
19. ■ Yevpatoriya			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		0	0,00%
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		1	5,00%

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015

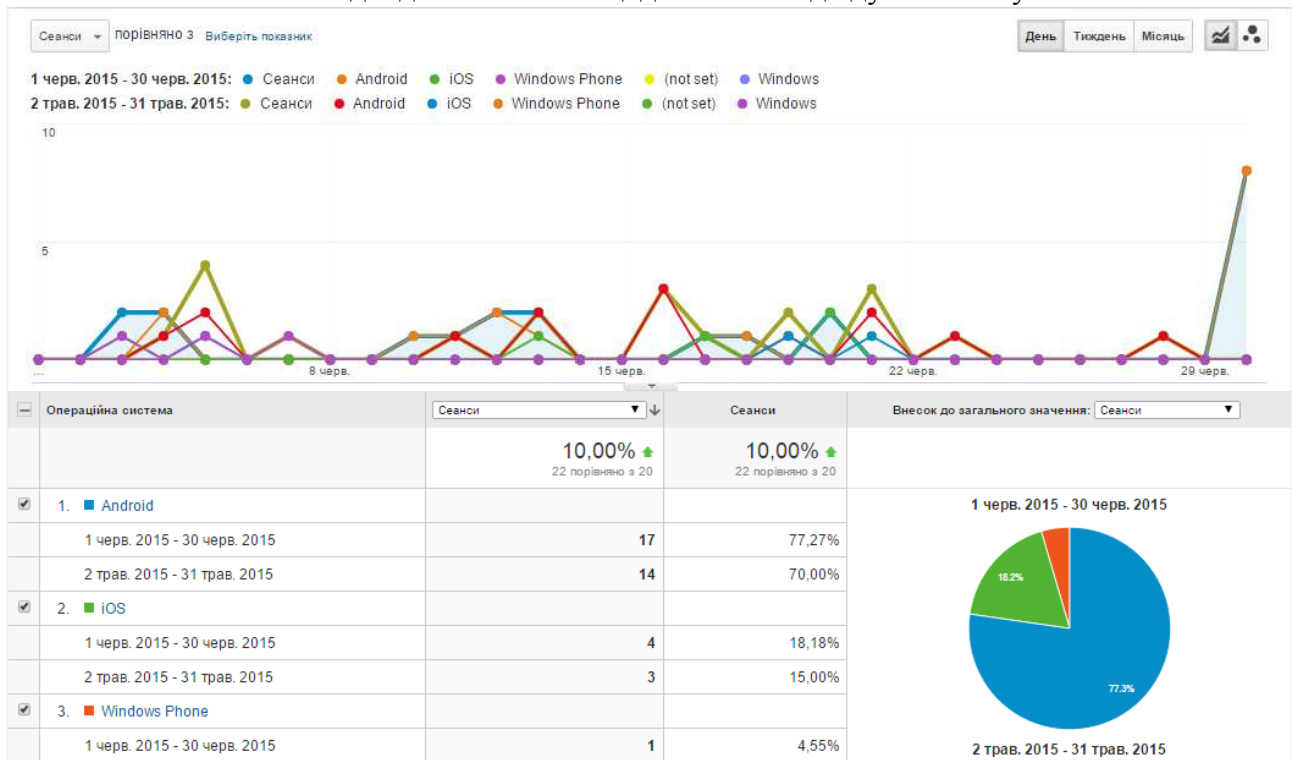


2 трав. 2015 - 31 трав. 2015

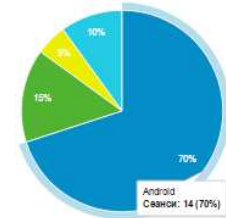


Показувати рядків: 10 | Перейти до: 11 | 11 - 19 із 19 < >

5.5. Операційна система Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту



	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0	0,00%
<input checked="" type="checkbox"/>	4. (not set)		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	0	0,00%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	5,00%
<input checked="" type="checkbox"/>	5. Windows		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	0	0,00%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	2	10,00%



Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 5 із 5

6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання

6.1. Огляд трафіку

Огляд трафіку

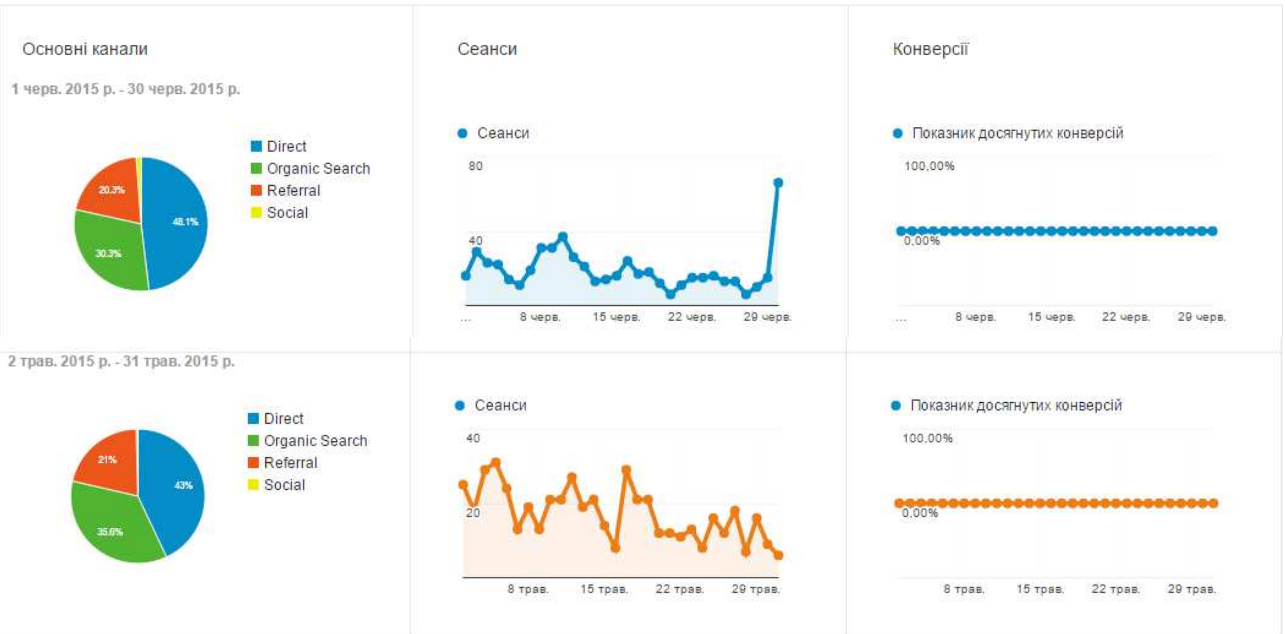
1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

Надіслати поштою | Експорт | Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

Основний параметр: Основні канали
Конверсія: Усі цілі



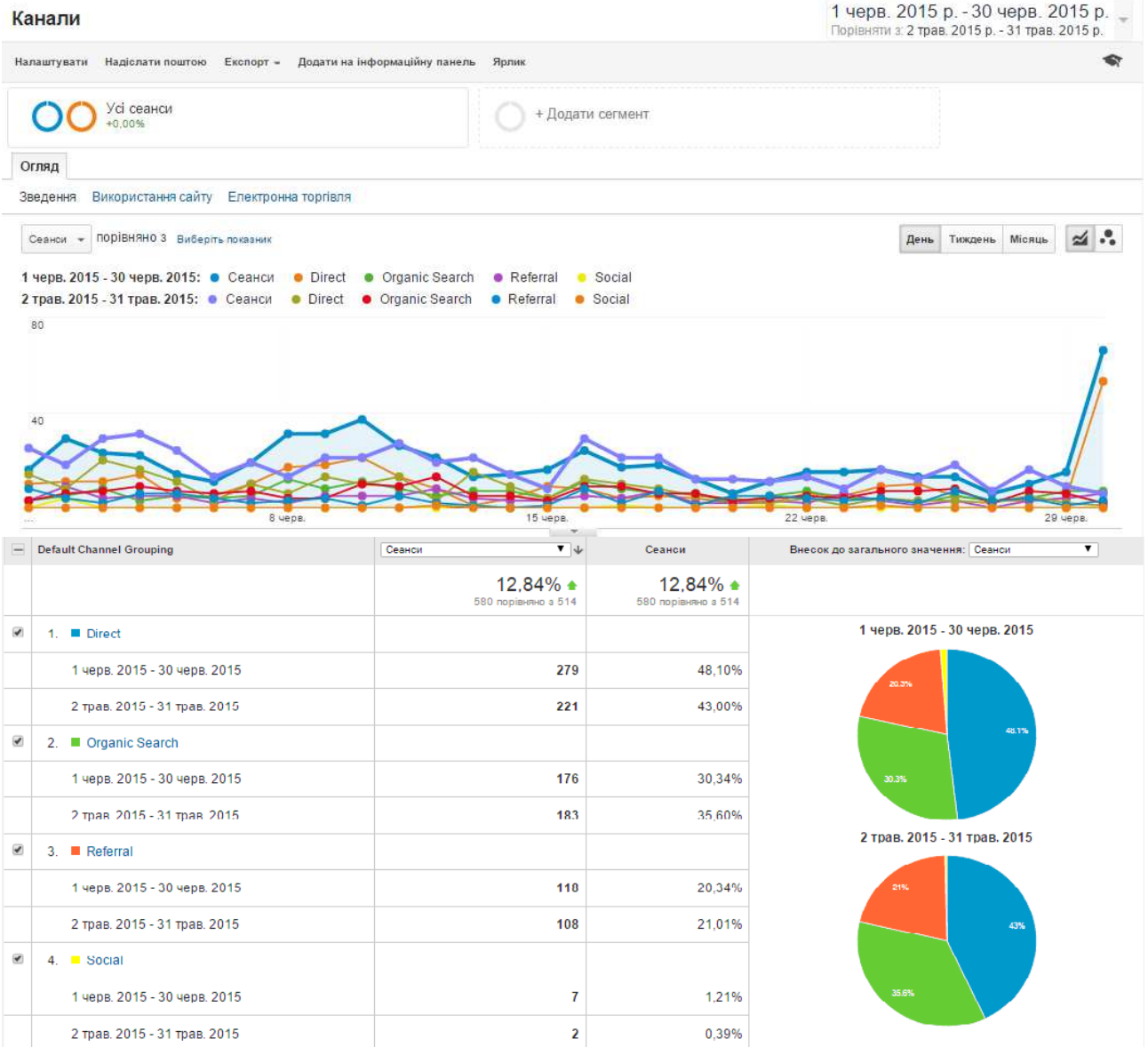
	Джерела трафіку			Поведінка		
	Сеанси	% нових сеансів	Нові користувачі	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу
	12,84% ↑	17,42% ↓	6,82% ↓	5,43% ↑	0,91% ↑	2,99% ↓
1 Direct	26,24% ↑			1,36% ↓		
2 Organic Search	3,83% ↓			10,33% ↑		
3 Referral	9,26% ↑			19,69% ↑		
4 Social	250,00% ↑			71,43% ↑		

Конверсії

Налаштувати ціль.
Щоб переглянути показники результатів, необхідно налаштувати одну або кілька цілей.

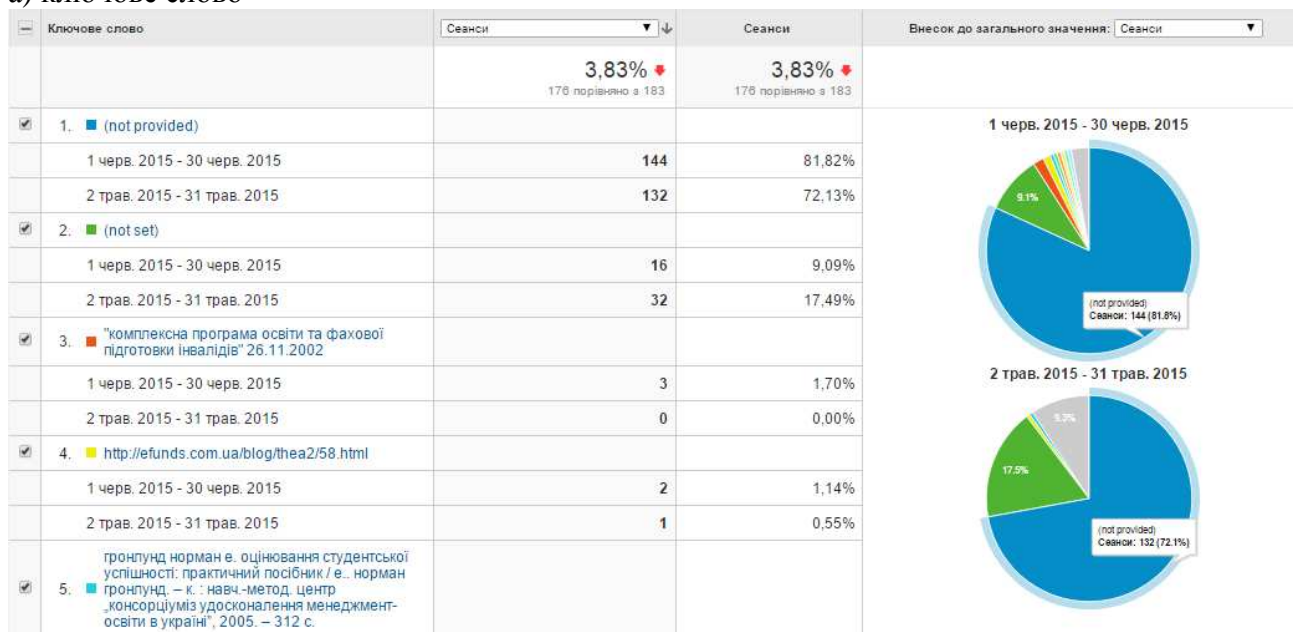
[ПОЧАТОК РОБОТИ](#)

6.2. Канали



6.3. Пошуковий трафік

а) ключове слово



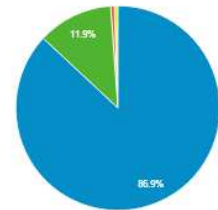
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	1	0,57%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	0,55%
<input checked="" type="checkbox"/>	6. зайцева с. а. иванов в. в. «информационные технологии в образовании»		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	1	0,57%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0	0,00%
<input type="checkbox"/>	7. сайт journal iitta.gov.ua		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	1	0,57%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0	0,00%
<input type="checkbox"/>	8. яв яенню		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	1	0,57%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0	0,00%
<input type="checkbox"/>	9. dave marcial		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	1	0,57%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0	0,00%
<input type="checkbox"/>	10. didactic factors in teaching		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	1	0,57%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0	0,00%

Показувати рядки: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 29

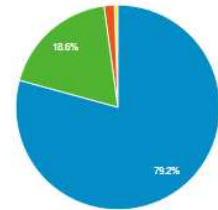
б) джерело

Джерело	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	3,83% 176 порівняно з 183	3,83% 176 порівняно з 183	
1. google			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	153	86,93%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	145	79,23%
2. yandex			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	21	11,93%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	34	18,58%
3. go.mail.ru			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	1	0,57%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	3	1,64%
4. rambler			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	1	0,57%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	0,55%

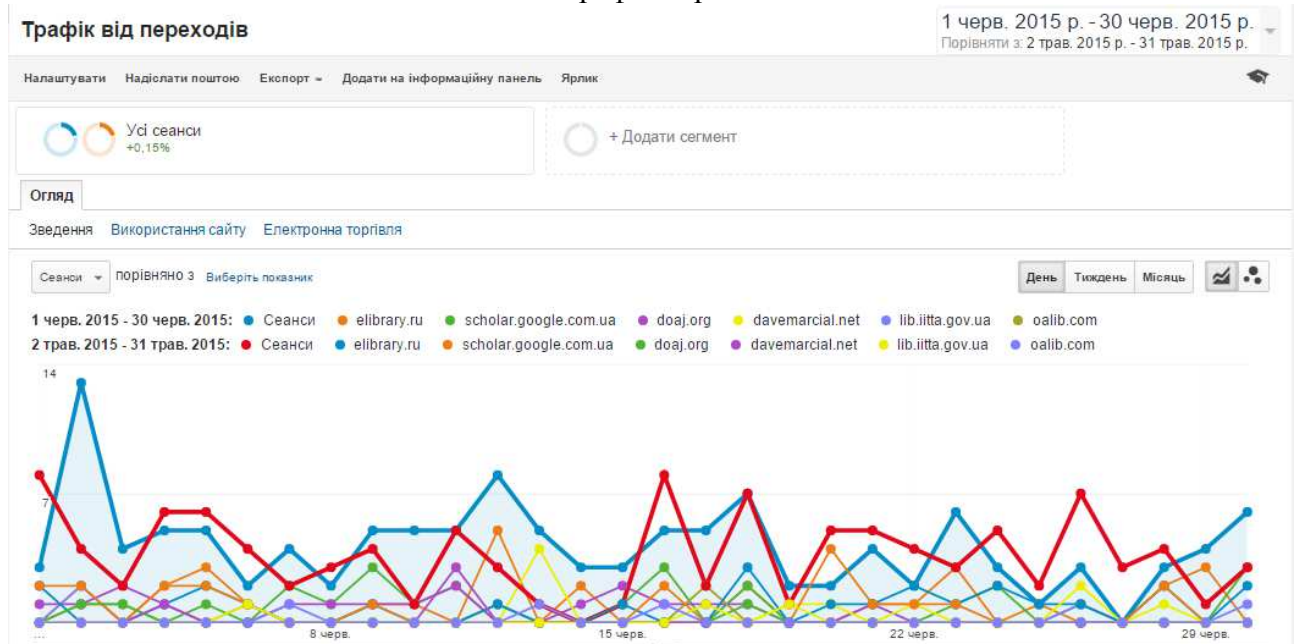
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015



2 трав. 2015 - 31 трав. 2015

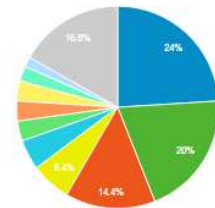


6.4. Трафік переходів



Джерело	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	13,64% 125 порівняно з 110	13,64% 125 порівняно з 110	
1. elibrary.ru			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		30	24,00%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
		25	22,73%
2. scholar.google.com.ua			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		25	20,00%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
		21	19,09%
3. doaj.org			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		18	14,40%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
		3	2,73%
4. davemarcial.net			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		8	6,40%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
		4	3,64%
5. lib.iifta.gov.ua			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		6	4,80%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
		5	4,55%
6. oalib.com			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		4	3,20%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
		2	1,82%
7. scholar.google.ru			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		4	3,20%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
		12	10,91%
8. vk.com			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		4	3,20%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
		0	0,00%
9. phm.kspu.kr.ua			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		3	2,40%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
		0	0,00%
10. k202.khai.edu			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		2	1,60%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
		1	0,91%

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015



2 трав. 2015 - 31 трав. 2015

