

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека
НАПН України" за допомогою Google Analytics:
порівняльний аналіз за травень - червень 2015 року

Київ 2015

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України
(протокол №7 від 20.07.2015 р.)

Авторський колектив:

Шиненко М.А. Лабжинський Ю.А. Кільченко А. В.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" проводиться в межах виконання НДР «Система науково-організаційного і технологічного забезпечення розвитку мережі електронних бібліотек установ НАПН України» і спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронної бібліотеки.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" за допомогою Google Analytics : порівняльний аналіз за травень - червень 2015 року / [М.А.Шиненко, Ю.А.Лабжинський, А.В. Кільченко] ; Упорядник: Шиненко М. А. – К. : ІТЗН НАПН України, 2015.- 38с.

Моніторинг використання сайту електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту електронної бібліотеки, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

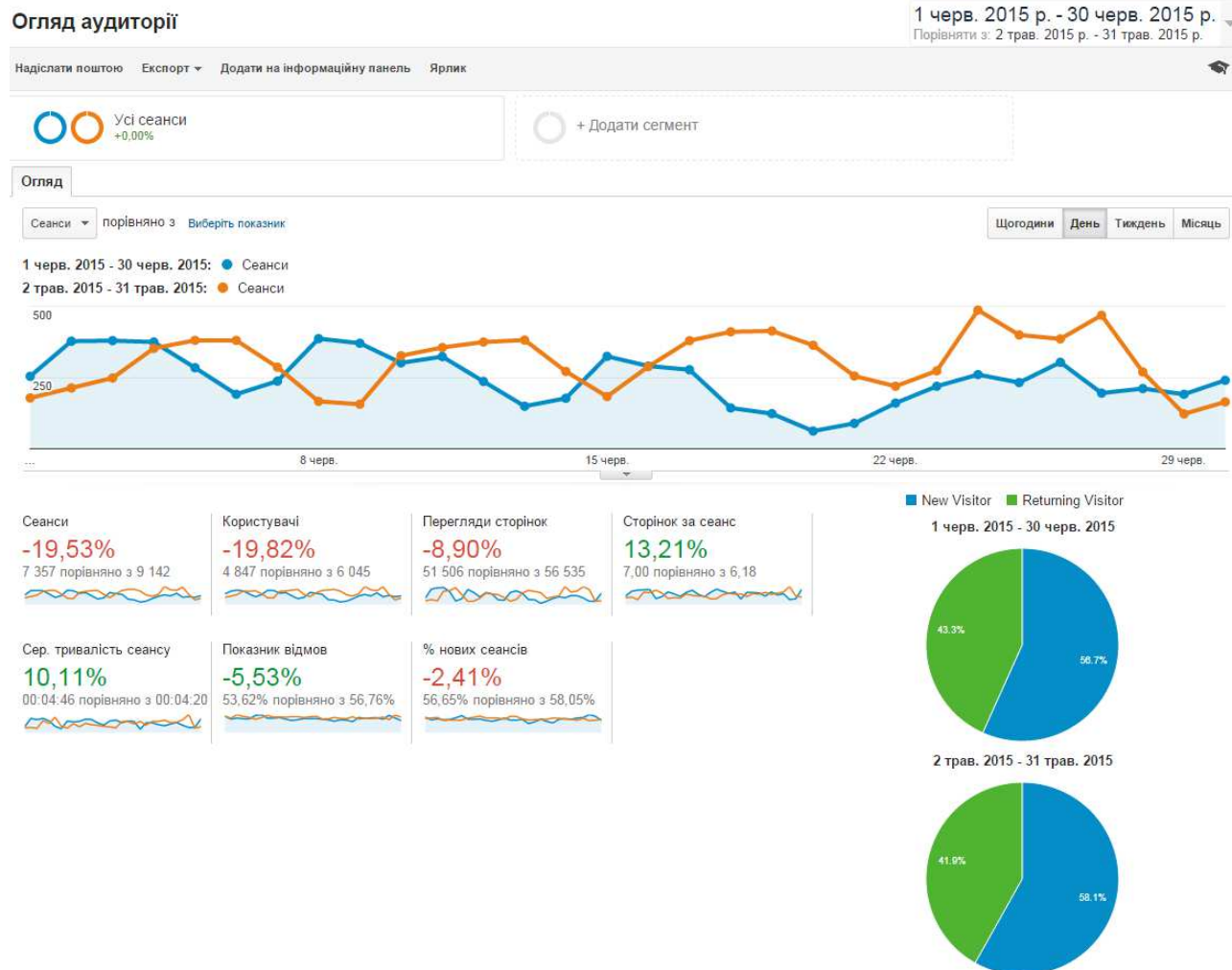
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

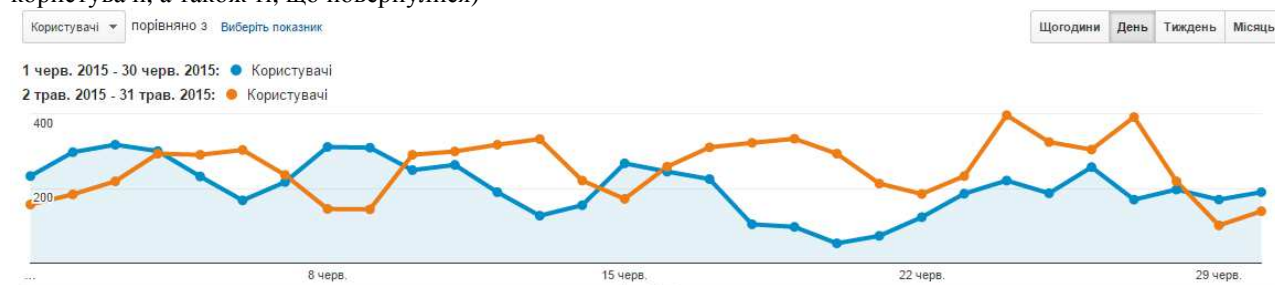
1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки	4
1. Сеанси	
2. Користувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за сеанс	
5. Середня тривалість перебування на сайті	
6. Показник відмов	
7. Нові сеанси	
2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки.....	6
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки	11
1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки.....	16
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	28
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту електронної бібліотеки.....	34
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки

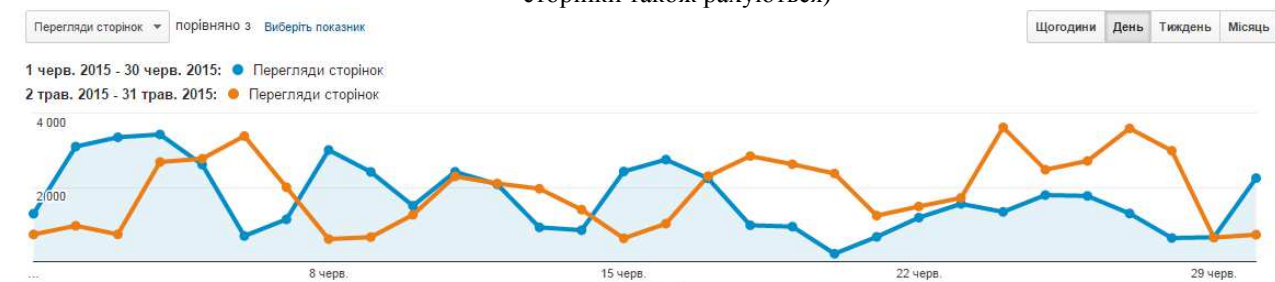
1.1. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



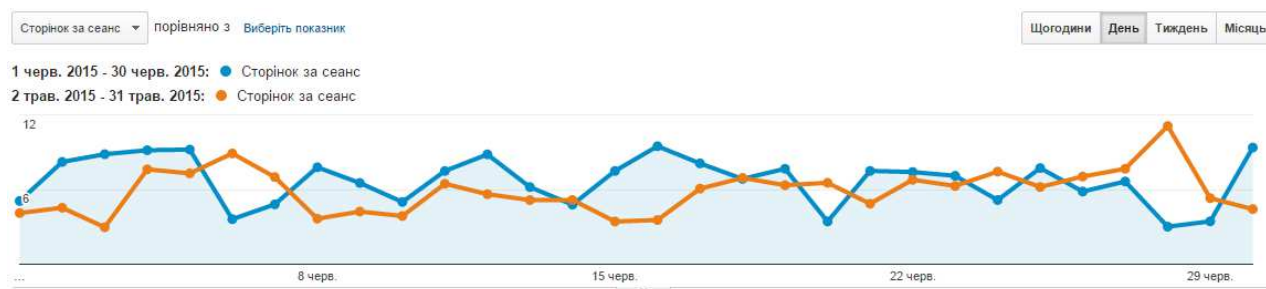
1.2. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



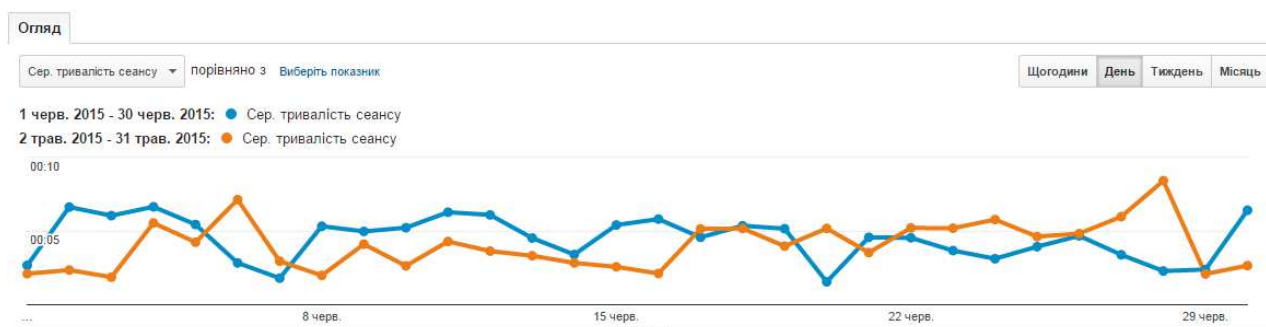
1.3 Перегляди сторінок(загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



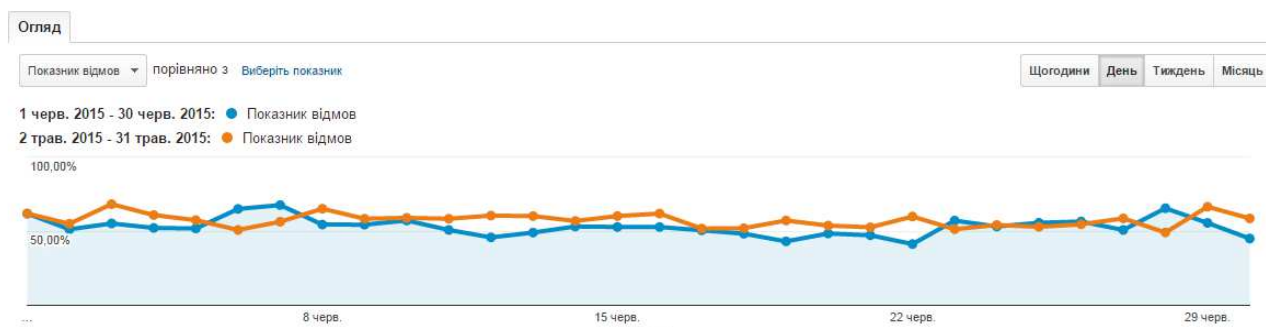
1.4. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



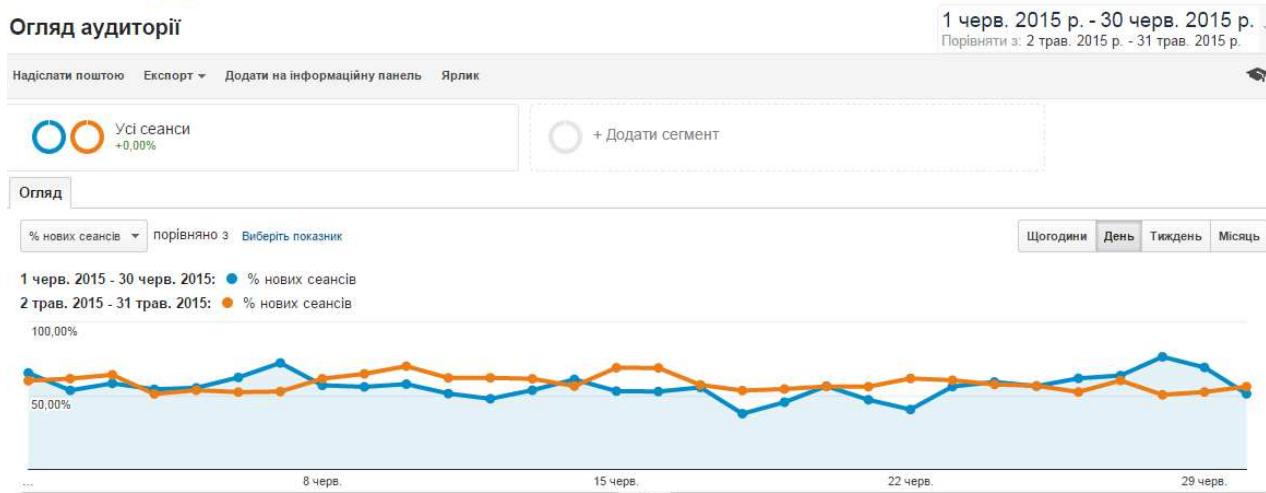
1.5. Середня тривалість перебування на сайті (середня тривалість сеансу)



1.6. Показник відмов(відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії)



1.7. Нові сеанси (оцінка відсотка відвідувань, що здійснювалися вперше)



2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки

2.1. Мова

Мова

1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

Огляд

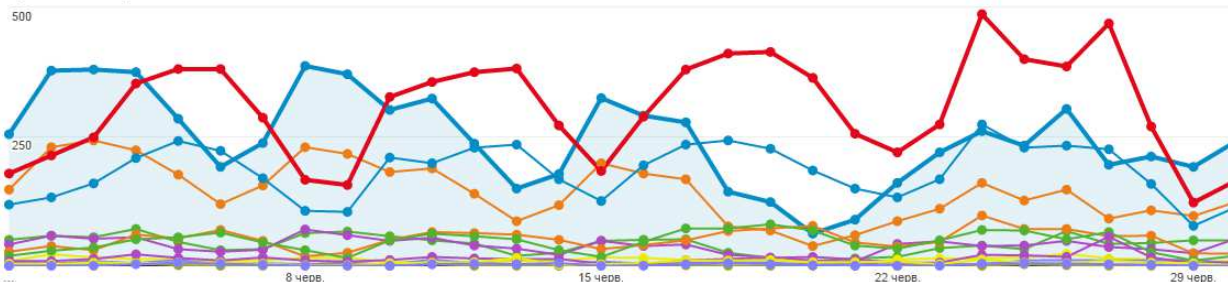
Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Вибірть показник

День Тиждень Місяць

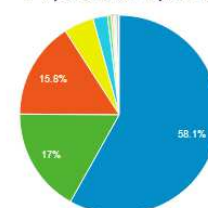
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: Сеанси ru ru-ru uk en-us uk-ua ru-md
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: Сеанси ru ru-ru uk en-us uk-ua ru-md

500

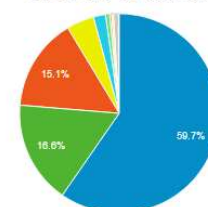


Мова	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	19,53% 7 357 порівняно з 9 142	19,53% 7 357 порівняно з 9 142	
1. ru	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	4 277 5 454	58,14% 59,66%
2. ru-ru	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1 249 1 522	16,98% 16,65%
3. uk	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1 160 1 376	15,77% 15,05%
4. en-us	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	359 408	4,88% 4,46%
5. uk-ua	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	173 180	2,35% 1,97%
6. ru-md	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	41 60	0,56% 0,66%
7. en-gb	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	22 30	0,30% 0,33%
8. en	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	17 25	0,23% 0,27%
9. pl	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	16 9	0,22% 0,10%
10. (not set)	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	4 0	0,05% 0,00%

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015



2 трав. 2015 - 31 трав. 2015

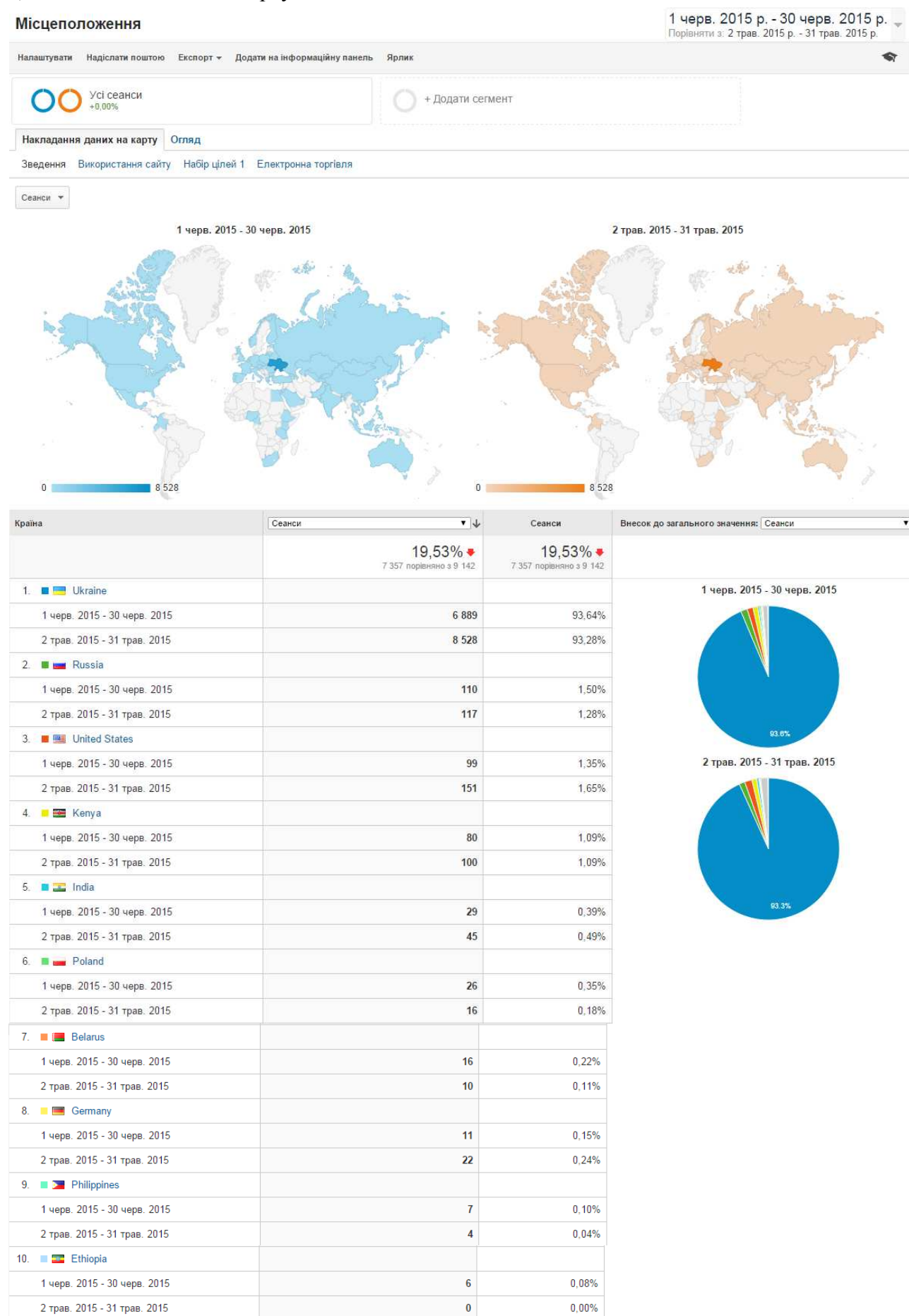


Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 46

2.2. Місце розташування

1. Країна

а) накладення даних на карту



11.	 Netherlands		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	6	0,08%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	15	0,16%
12.	 United Kingdom		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	5	0,07%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	6	0,07%
13.	 Georgia		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	5	0,07%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	0,01%
14.	 Kazakhstan		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	5	0,07%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	12	0,13%
15.	 France		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	4	0,05%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	0,01%
16.	 Indonesia		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	4	0,05%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	3	0,03%
17.	 Lithuania		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	4	0,05%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	0,01%
18.	 Portugal		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	4	0,05%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	19	0,21%
19.	 Japan		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	3	0,04%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	2	0,02%
20.	 Nigeria		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	3	0,04%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	0,01%
21.	 Norway		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	3	0,04%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	19	0,21%
22.	 Turkey		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	3	0,04%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	0,01%
23.	 Austria		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	2	0,03%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0	0,00%
24.	 Bulgaria		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	2	0,03%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	3	0,03%
25.	 Canada		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	2	0,03%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	6	0,07%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 25 із 68 < >

2. Місто


накладення даних на карту

Місцоположення

1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

 Усі сеанси
+0,00%

 + Додати сегмент

Сеанси

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015

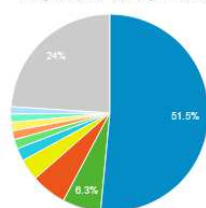


2 трав. 2015 - 31 трав. 2015

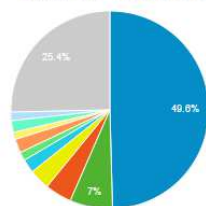


Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	19,53% 7 357 порівняно з 9 142	19,53% 7 357 порівняно з 9 142	
1. Kyiv			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
	3 789	4 532	51,50% 49,57%
2. Zhytomyr			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
	461	637	6,27% 6,97%
3. Lviv			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
	425	400	5,78% 4,38%
4. Kharkiv			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
	258	308	3,51% 3,37%
5. Dnepropetrovsk			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
	154	205	2,09% 2,24%
6. Zaporizhia			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
	111	127	1,51% 1,39%
7. (not set)			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
	107	207	1,45% 2,26%
8. Poltava			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
	103	105	1,40% 1,15%
9. Odessa			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
	97	175	1,32% 1,91%
10. Terнопil			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
	89	127	1,21% 1,39%
11. Rivne			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
	89	90	1,21% 0,98%
12. Vinnitsia			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
	88	133	1,20% 1,45%
13. Sumy			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
	87	69	1,18% 0,75%

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015



2 трав. 2015 - 31 трав. 2015



14.	■ Mykolaiv		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	81	1,10%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	78	0,85%
15.	■ Sandy Springs		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	78	1,06%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	69	0,75%
16.	■ Khmelnytskyi		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	75	1,02%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	100	1,09%
17.	■ Ivano-Frankivsk		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	65	0,88%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	111	1,21%
18.	■ Kirovohrad		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	62	0,84%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	70	0,77%
19.	■ Cherkasy		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	62	0,84%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	102	1,12%
20.	■ Kherson		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	60	0,82%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	83	0,91%
21.	■ Lutsk		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	59	0,80%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	91	1,00%
22.	■ Chernivtsi		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	58	0,79%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	97	1,06%
23.	■ Chernihiv		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	55	0,75%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	64	0,70%
24.	■ Kryvyi Rih		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	53	0,72%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	85	0,93%
25.	■ Melitopol'		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	30	0,41%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	19	0,21%

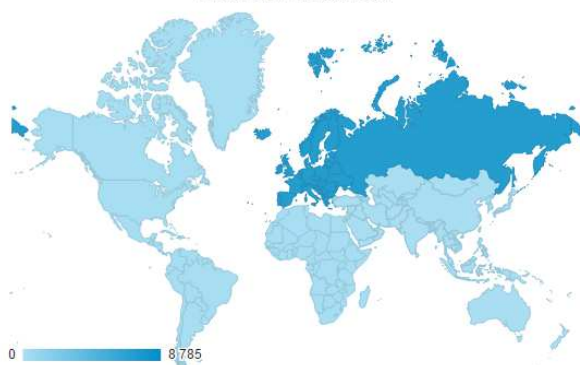
Показувати радіє: 25 ▼ Перейти до: 1 1 – 25 із 441 < >

3. Континент

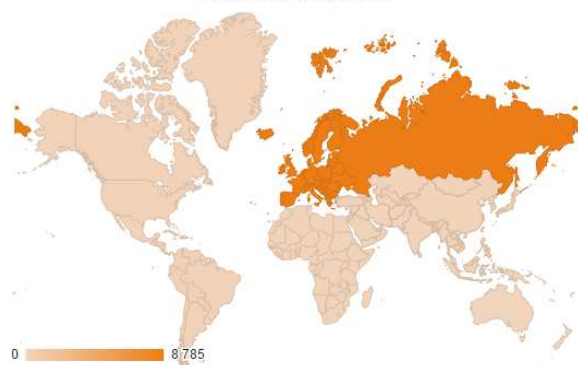
накладення даних на карту

Сеанси ▼

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015

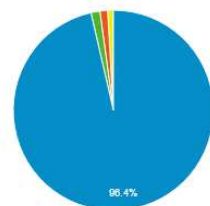


2 трав. 2015 - 31 трав. 2015

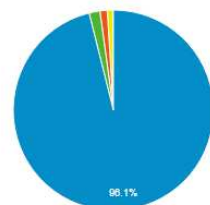


Континент	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	19,53% 7 357 порівняно з 9 142	19,53% 7 357 порівняно з 9 142	
1. Europe			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		7 092	96,40%
		8 785	96,09%
2. Americas			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		106	1,44%
		160	1,75%
3. Africa			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		91	1,24%
		107	1,17%
4. Asia			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		67	0,91%
		85	0,93%
5. Oceania			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		1	0,01%
		3	0,03%
6. (not set)			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		0	0,00%
		2	0,02%

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015



2 трав. 2015 - 31 трав. 2015



3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки

3.1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

а) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок

Нові відвідувачі й ті, що повернулися

1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси +0,00%

+ Додати сегмент

Огляд

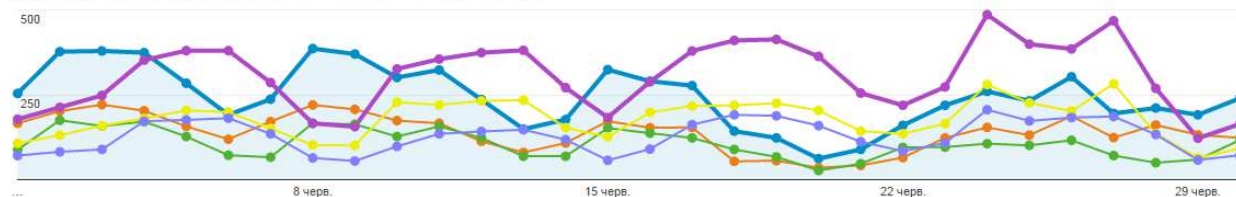
Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Вибірть показник

День Тиждень Місяць

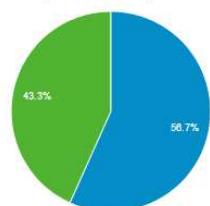
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: Сеанси New Visitor Returning Visitor

2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: Сеанси New Visitor Returning Visitor

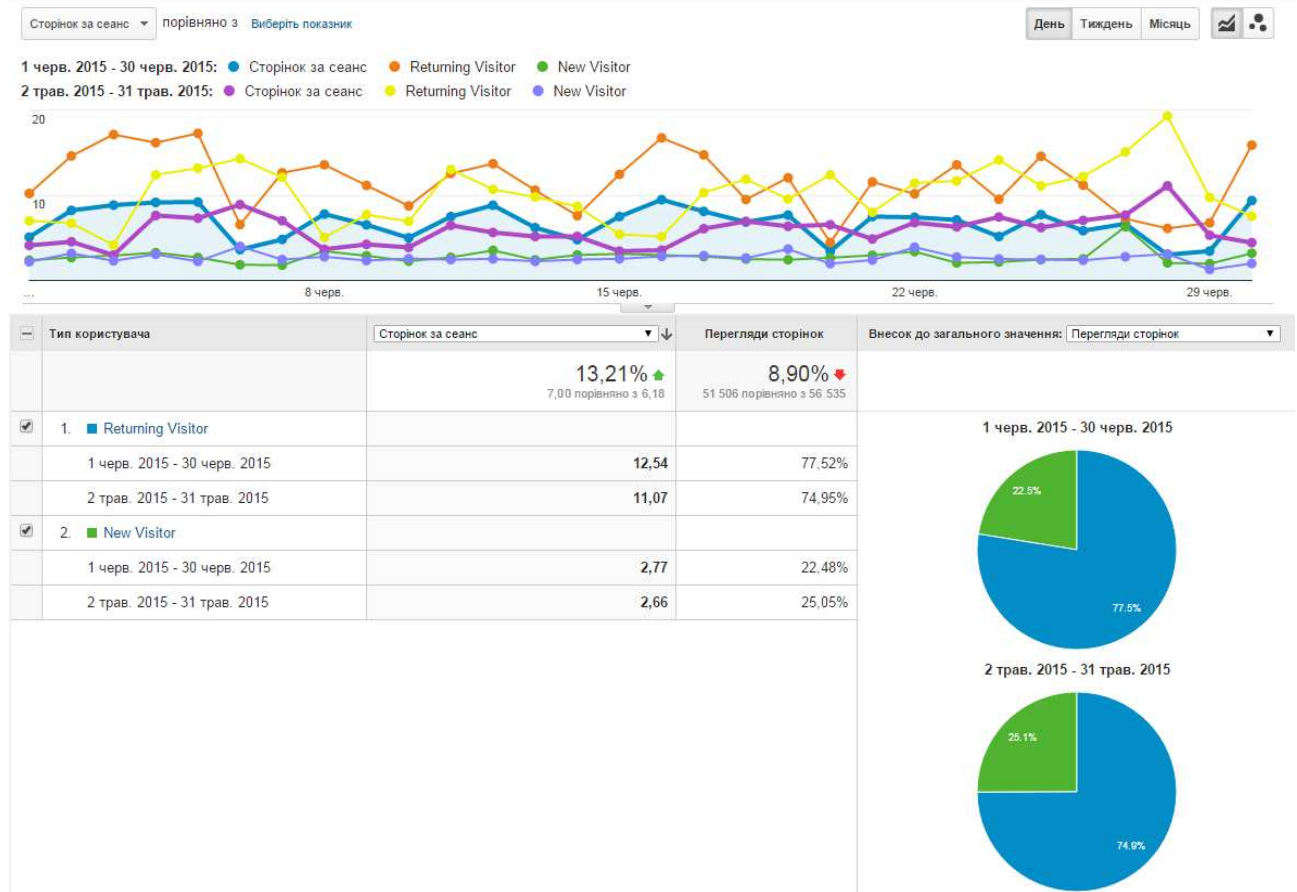


Тип користувача	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	19,53% 7 357 порівняно з 9 142	19,53% 7 357 порівняно з 9 142	
1. New Visitor			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		4 173	56,72%
		5 315	58,14%
2. Returning Visitor			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		3 184	43,28%
		3 827	41,86%

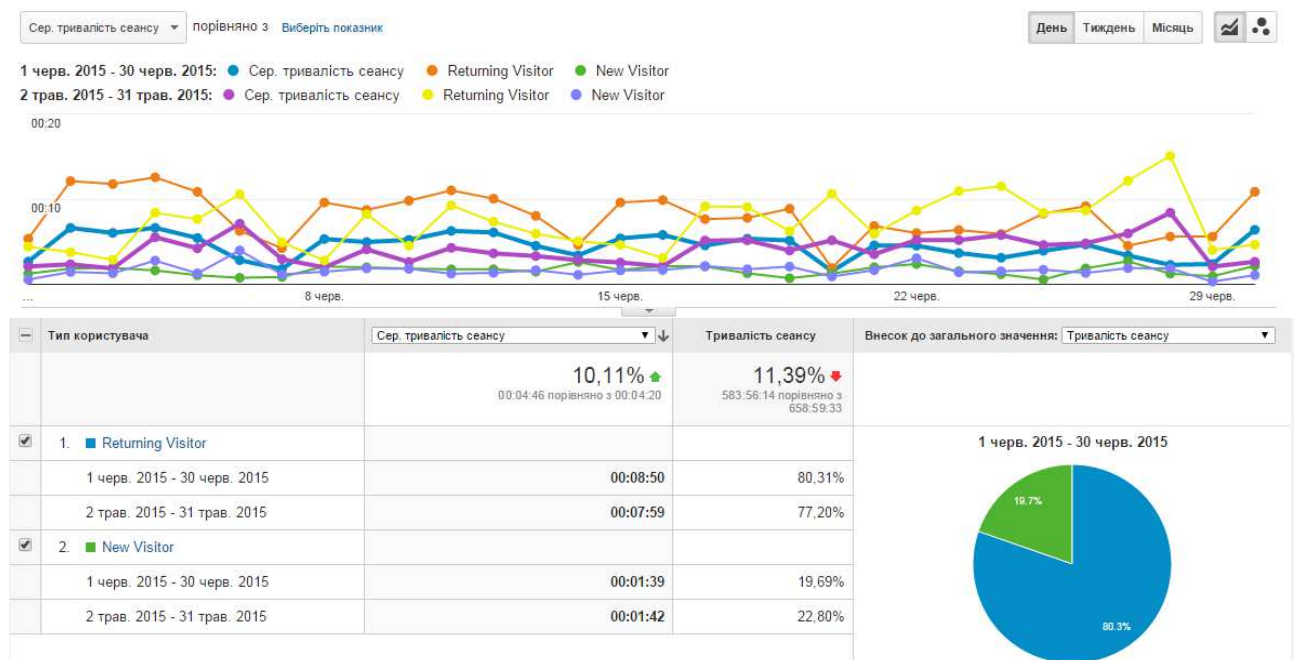
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015



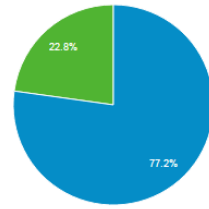
б) розподіл даних при переглядах сторінок



в) розподіл даних щодо тривалості сеансу



2 трав. 2015 - 31 трав. 2015



3.2. Періодичність і час з останнього сеансу

Час від останнього відвідування й частота

1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

Розповсюдження

Кількість сеансів Кількість днів з останнього сеансу

Сеанси

-19,53%


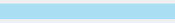

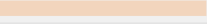




















































7 357 порівняно з 9 142

Перегляди сторінок

-8,90%

51 506 порівняно з 56 535


Кількість сеансів	Сеанси	Перегляди сторінок
1		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	4 173	11 578
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	5 315	14 163
2		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	630	2 802
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	834	5 299
3		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	262	2 250
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	359	2 097
4		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	160	1 642
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	198	2 111
5		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	120	1 055
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	143	1 156
6		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	81	999
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	110	1 259
7		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	73	893
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	86	1 204
8		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	53	665
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	76	1 040
9-14		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	276	3 606
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	340	3 813
15-25		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	307	3 962
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	361	4 701
26-50		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	442	7 891
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	421	4 132
51-100		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	318	4 488
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	409	5 097
101-200		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	247	3 215
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	255	2 420
201+		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	215	6 460
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	235	8 043

Кількість днів з останнього сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	5 854 	37 539 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	7 428 	42 419 
1		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	284 	2 791 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	346 	3 487 
2		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	133 	1 215 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	148 	1 616 
3		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	115 	1 634 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	117 	1 612 
4		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	95 	1 109 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	90 	1 179 
5		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	71 	989 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	78 	562 
6		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	72 	699 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	57 	505 
7		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	46 	408 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	49 	375 
8-14		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	191 	2 018 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	218 	1 508 
15-30		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	163 	1 115 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	220 	1 395 
31-60		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	132 	794 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	155 	814 
61-120		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	116 	787 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	130 	595 
121-364		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	67 	316 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	83 	417 
365+		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	18 	92 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	23 	51 

3.3 Активність відвідувачів

Активність відвідувачів

1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

Надіслати поштою Експорт ▾ Додати на інформаційну панель Ярлик 

 Усі сеанси
+0,00%

 + Додати сегмент

Розповсюдження

Тривалість сеансу Інтенсивність перегляду сторінок

Сеанси



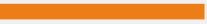





-19,53%


7 357 порівняно з 9 142

































































Перегляди сторінок

-8,90%

51 506 порівняно з 56 535

Тривалість сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0-10 сек.		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	4 328 	4 856 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	5 537 	5 989 
11-30 сек.		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	480 	1 458 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	582 	1 676 

31-60 сек.		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	398 	1 681 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	479 	1 937 
61-180 сек.		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	626 	3 912 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	738 	4 377 
181-600 сек.		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	645 	7 135 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	784 	8 411 
601-1800 сек.		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	542 	10 147 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	654 	12 417 
1801+ сек.		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	338 	22 317 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	368 	21 728 

Інтенсивність перегляду сторінок	Сеанси	Перегляди сторінок
1		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	3 945 	3 945 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	5 189 	5 189 
2		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	976 	1 952 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1 105 	2 210 
3		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	394 	1 182 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	558 	1 674 
4		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	306 	1 224 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	309 	1 236 
5		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	182 	910 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	204 	1 020 
6		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	167 	1 002 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	183 	1 098 
7		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	113 	791 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	135 	945 
8		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	119 	952 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	109 	872 
9		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	76 	684 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	101 	909 
10		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	79 	790 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	99 	990 
11		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	81 	891 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	80 	880 
12		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	81 	972 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	69 	828 
13		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	50 	650 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	67 	871 
14		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	45 	630 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	58 	812 
15		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	54 	810 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	46 	690 
16		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	44 	704 
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	43 	688 

17		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	52	884
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	41	697
18		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	32	576
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	45	810
19		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	29	551
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	47	893
20+		
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	532	31 406
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	654	33 223

4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки

4.1. Веб-переглядач

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту

Веб-переглядач та ОС

1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

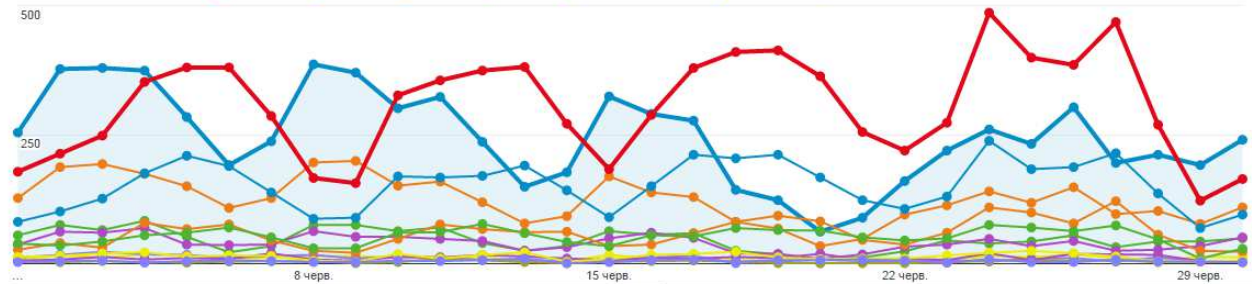
Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Виберіть показник

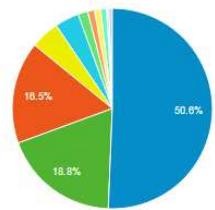
День Тиждень Місяць

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: Сеанси Chrome Firefox Opera Internet Explorer YaBrowser Safari
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: Сеанси Chrome Firefox Opera Internet Explorer YaBrowser Safari

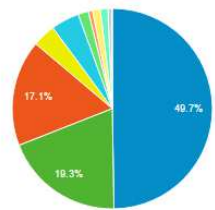


Веб-переглядач	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
		19,53% 7 357 порівняно з 9 142	19,53% 7 357 порівняно з 9 142
1. Chrome			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	3 725		50,63%
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	4 547		49,74%
2. Firefox			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	1 382		18,78%
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1 765		19,31%
3. Opera			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	1 212		16,47%
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1 565		17,12%
4. Internet Explorer			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	341		4,64%
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	341		3,73%
5. YaBrowser			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	288		3,91%
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	417		4,56%
6. Safari			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	117		1,59%
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	153		1,67%

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015



2 трав. 2015 - 31 трав. 2015



7.	Android Browser		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	79	1,07%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	61	0,67%
8.	Opera Mini		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	74	1,01%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	116	1,27%
9.	MRCHROME		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	71	0,97%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	112	1,23%
10.	Safari (in-app)		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	26	0,35%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	7	0,08%

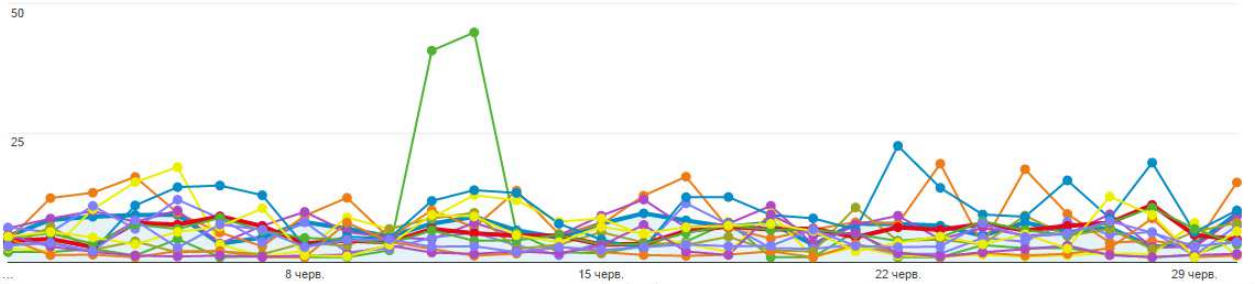
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 28

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

Сторінок за сеанс: порівняно з | Вибір показник

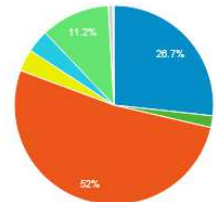
День | Тижень | Місяць

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: Сторінок за сеанс | Firefox | Safari | Chrome | YaBrowser | Internet Explorer | Opera
 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: Сторінок за сеанс | Firefox | Safari | Chrome | YaBrowser | Internet Explorer | Opera

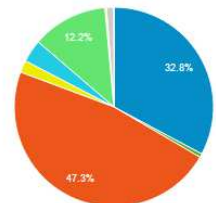


Веб-переглядач	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	13,21% ▲ 7,00 порівняно з 6,18	8,90% ▼ 51 506 порівняно з 56 535	
1. Firefox			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 26.7%
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 9,96	26,73%	
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 10,51	32,81%	
2. Safari			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 11.2%
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 8,37	1,90%	
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 2,22	0,60%	
3. Chrome			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 52%
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 7,19	52,01%	
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 5,88	47,26%	
4. YaBrowser			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 12.2%
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 6,36	3,56%	
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 2,64	1,95%	
5. Internet Explorer			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 32.8%
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 5,57	3,69%	
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 6,08	3,67%	
6. Opera			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 47.3%
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 4,76	11,21%	
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 4,42	12,25%	
7. (not set)			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 0.02%
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 3,00	0,02%	
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 1,50	0,01%	
8. Maxthon			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 0.10%
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 2,94	0,10%	
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 7,05	0,26%	

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015



2 трав. 2015 - 31 трав. 2015



<input type="checkbox"/>	9. ■ Iron			
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		2,25	0,02%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		1,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	10. ■ UC Browser			
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		1,70	0,03%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		1,33	0,02%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 28

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті

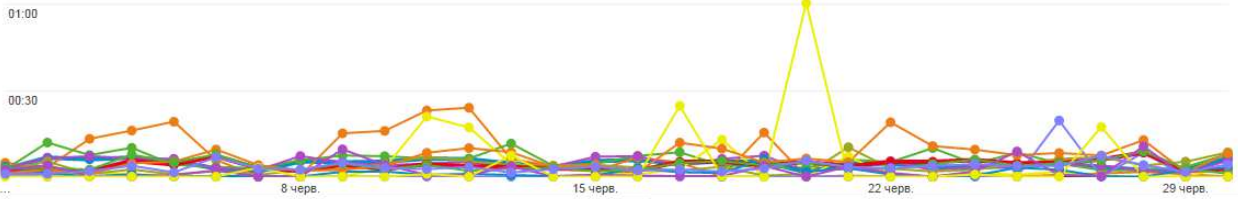
Сер. тривалість сеансу | порівняно з | Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: ● Сер. тривалість сеансу ● YaBrowser ● Firefox ● Chrome ● Safari ● Maxthon ● Opera

2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: ● Сер. тривалість сеансу ● YaBrowser ● Firefox ● Chrome ● Safari ● Maxthon ● Opera

01:30

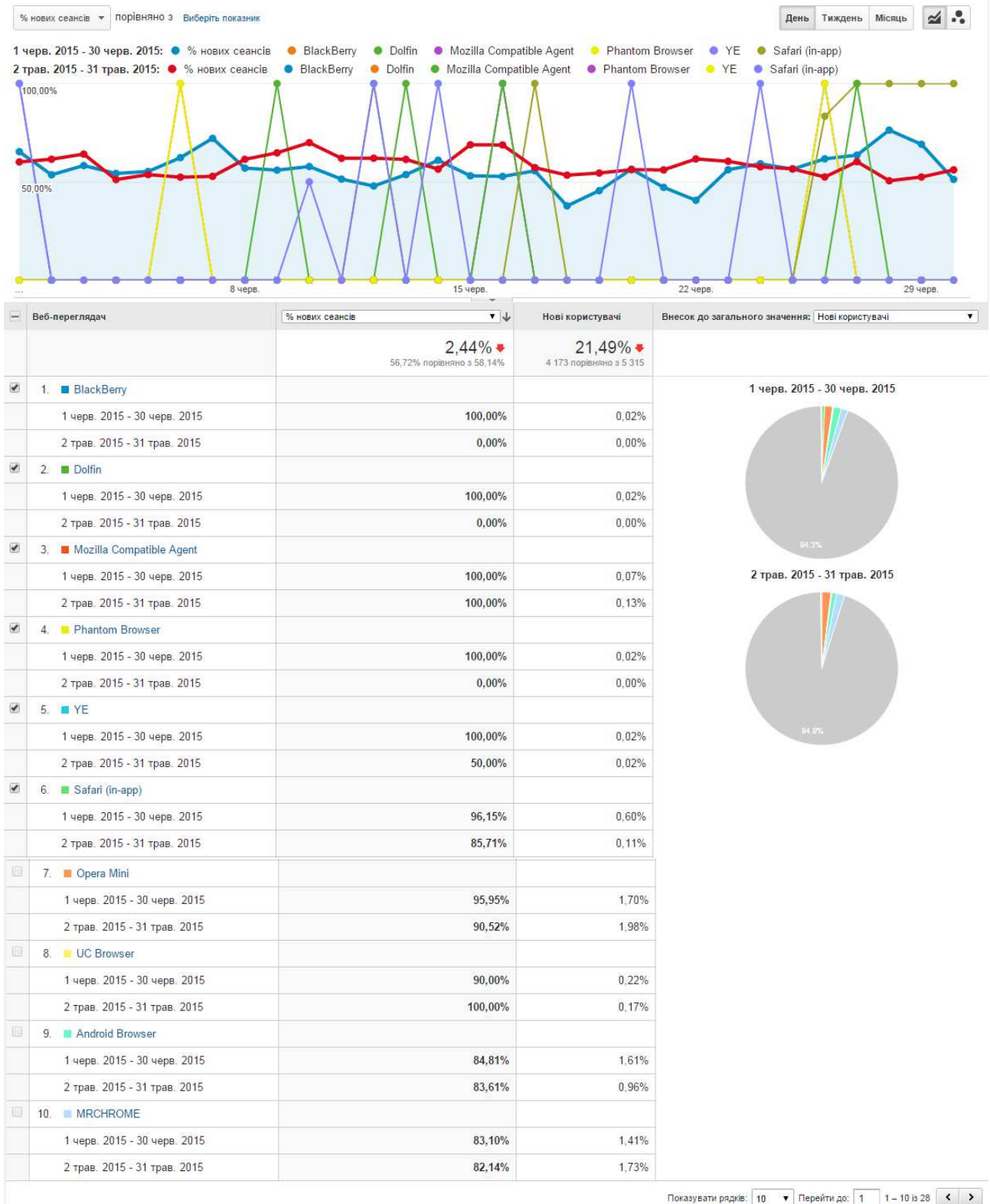


Веб-переглядач	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	10,11% ▲ 00:04:46 порівняно з 00:04:20	11,39% ▼ 583:56:14 порівняно з 658:59:33	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ■ YaBrowser			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 00:07:49 (6,43%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 00:01:21 (1,43%)
<input checked="" type="checkbox"/> 2. ■ Firefox			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 00:06:21 (25,05%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 00:07:06 (31,72%)
<input checked="" type="checkbox"/> 3. ■ Chrome			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 00:04:47 (50,84%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 00:04:16 (49,03%)
<input checked="" type="checkbox"/> 4. ■ Safari			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 00:04:13 (1,41%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 00:01:56 (0,75%)
<input checked="" type="checkbox"/> 5. ■ Maxthon			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 00:03:39 (0,19%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 00:09:13 (0,49%)
<input checked="" type="checkbox"/> 6. ■ Opera			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 00:03:37 (12,50%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 00:03:22 (13,34%)
<input type="checkbox"/> 7. ■ Internet Explorer			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 00:02:53 (2,80%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 00:02:48 (2,41%)
<input type="checkbox"/> 8. ■ (not set)			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 00:02:48 (0,02%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 00:03:34 (0,02%)
<input type="checkbox"/> 9. ■ Iron			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 00:02:09 (0,02%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 00:00:00 (0,00%)
<input type="checkbox"/> 10. ■ Safari (in-app)			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 00:01:22 (0,10%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 00:01:28 (0,03%)



Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 28

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту



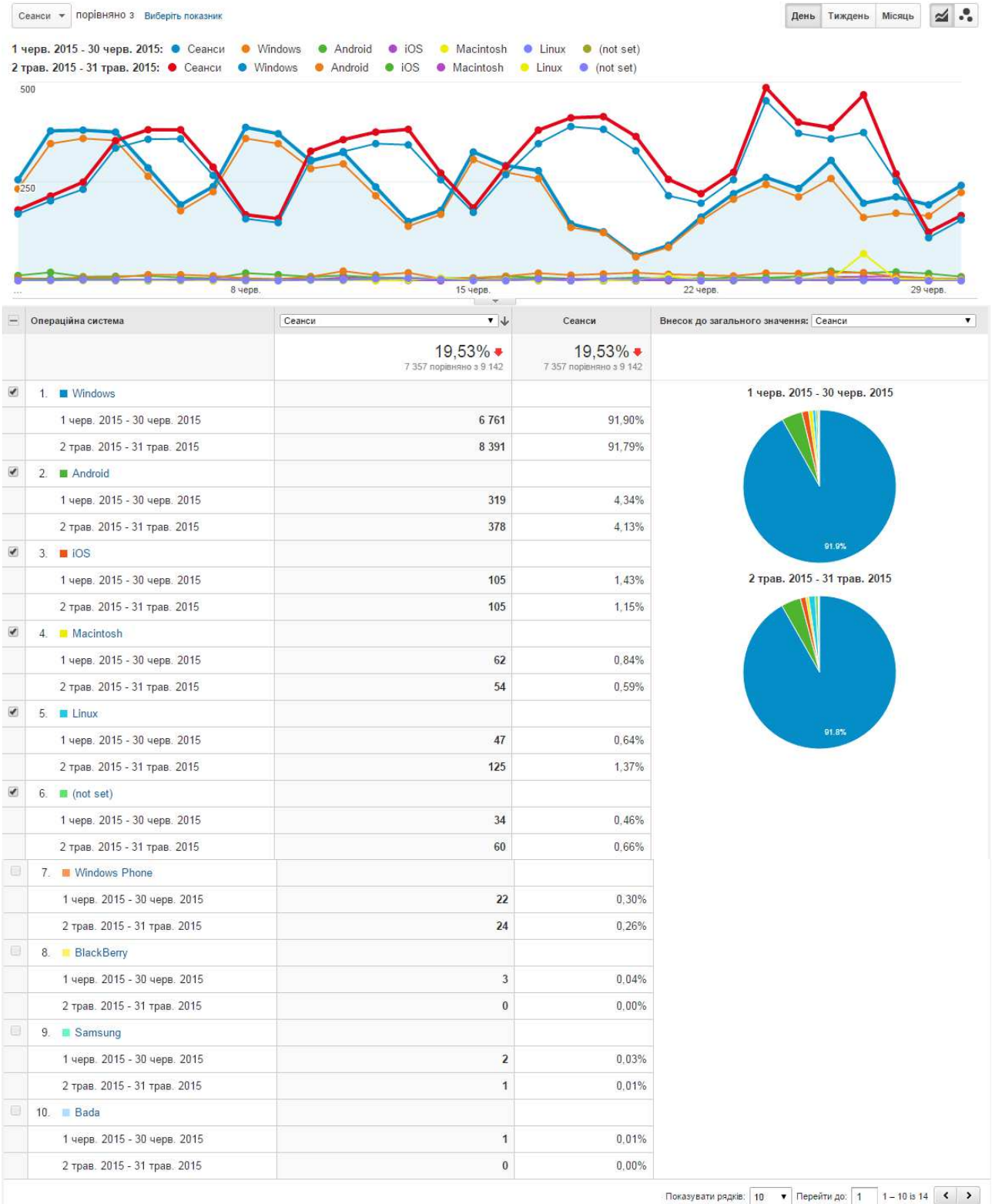
4.2. Операційна система

Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту

Веб-переглядач та ОС

1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
 Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик



Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

Веб-переглядач та ОС

1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
 Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

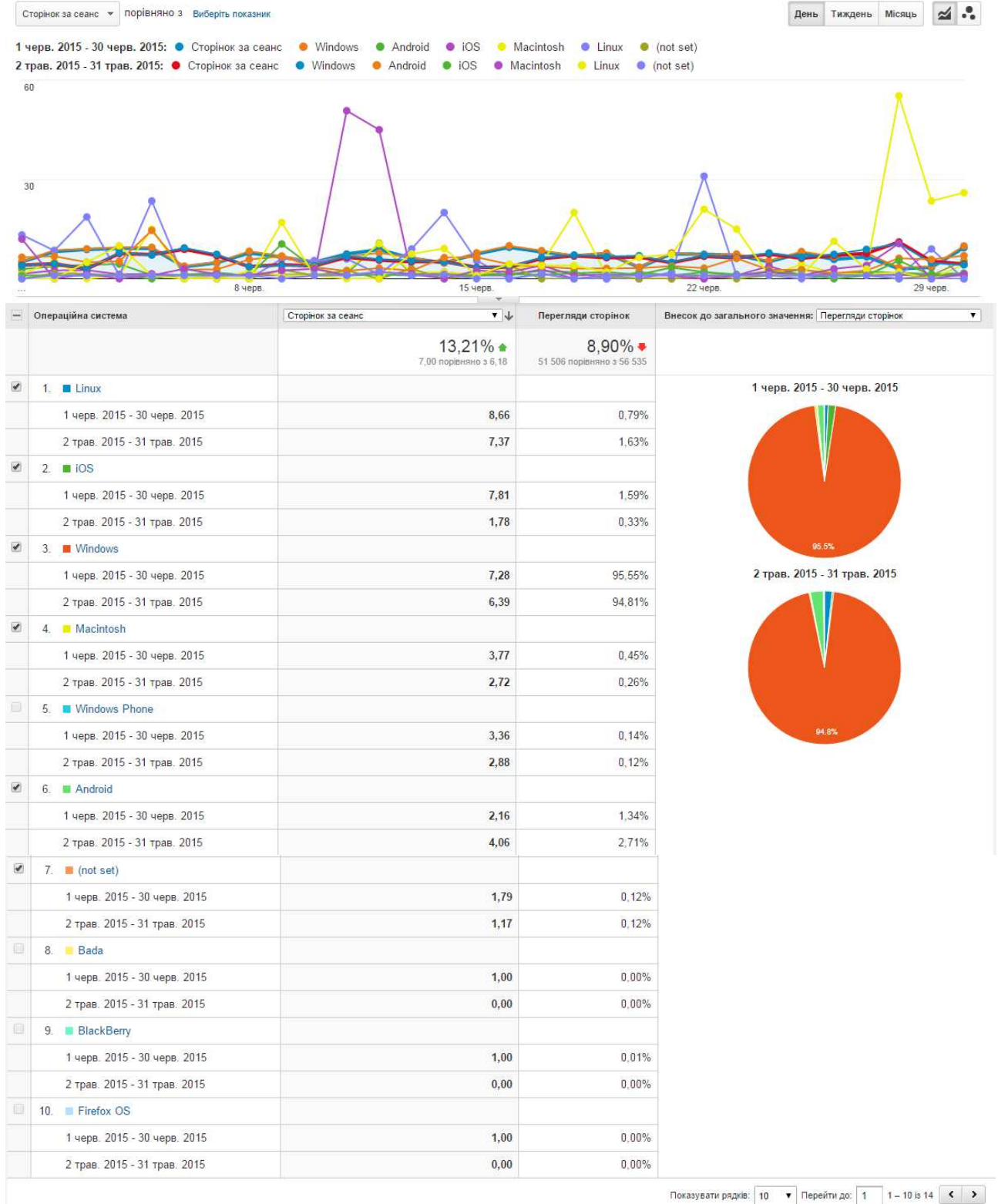
Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
 +0,00%

+ Додати сегмент

Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля



Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

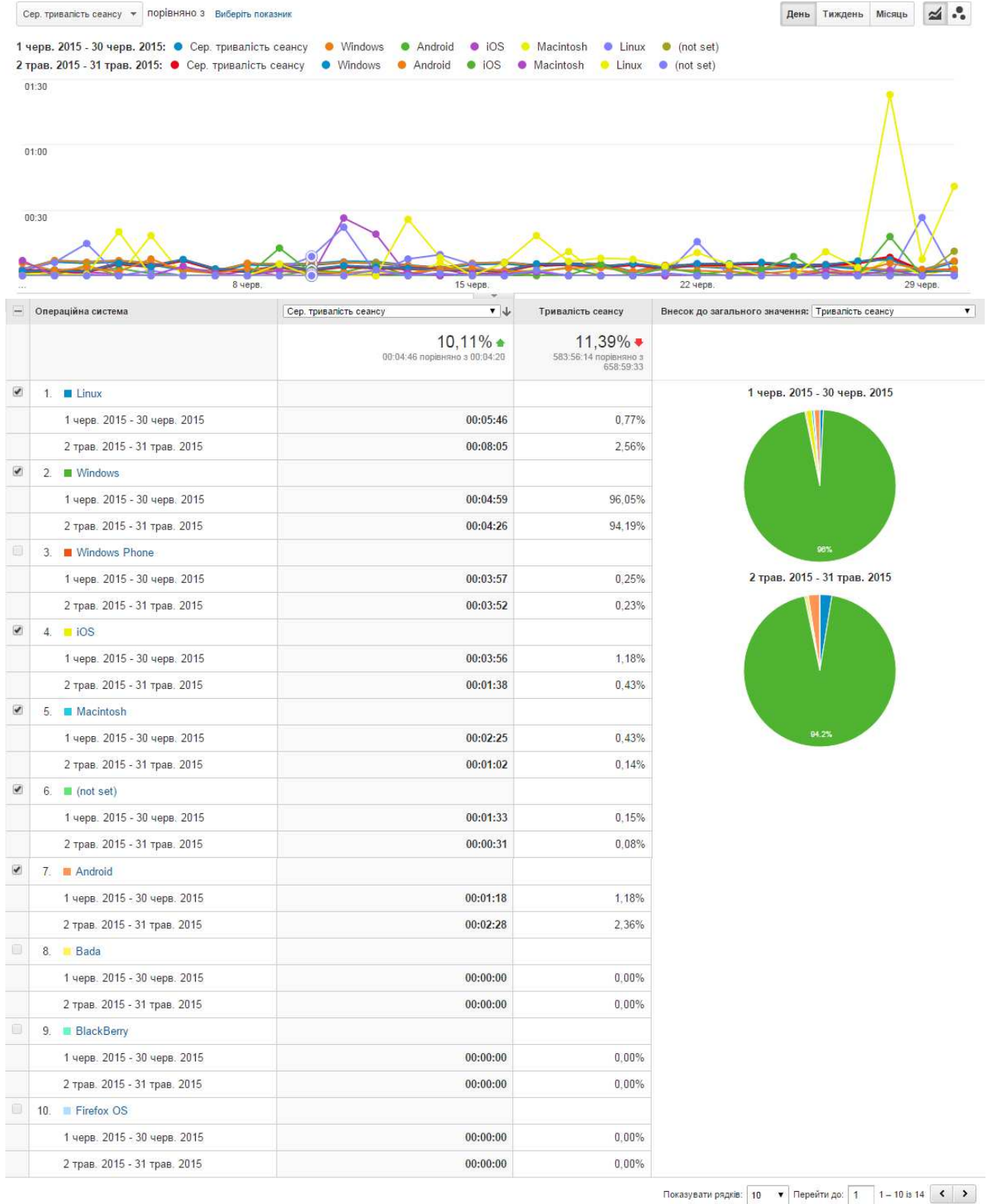
Веб-переглядач та ОС

1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
 Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси +0,00%

+ Додати сегмент



Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідувань сайту

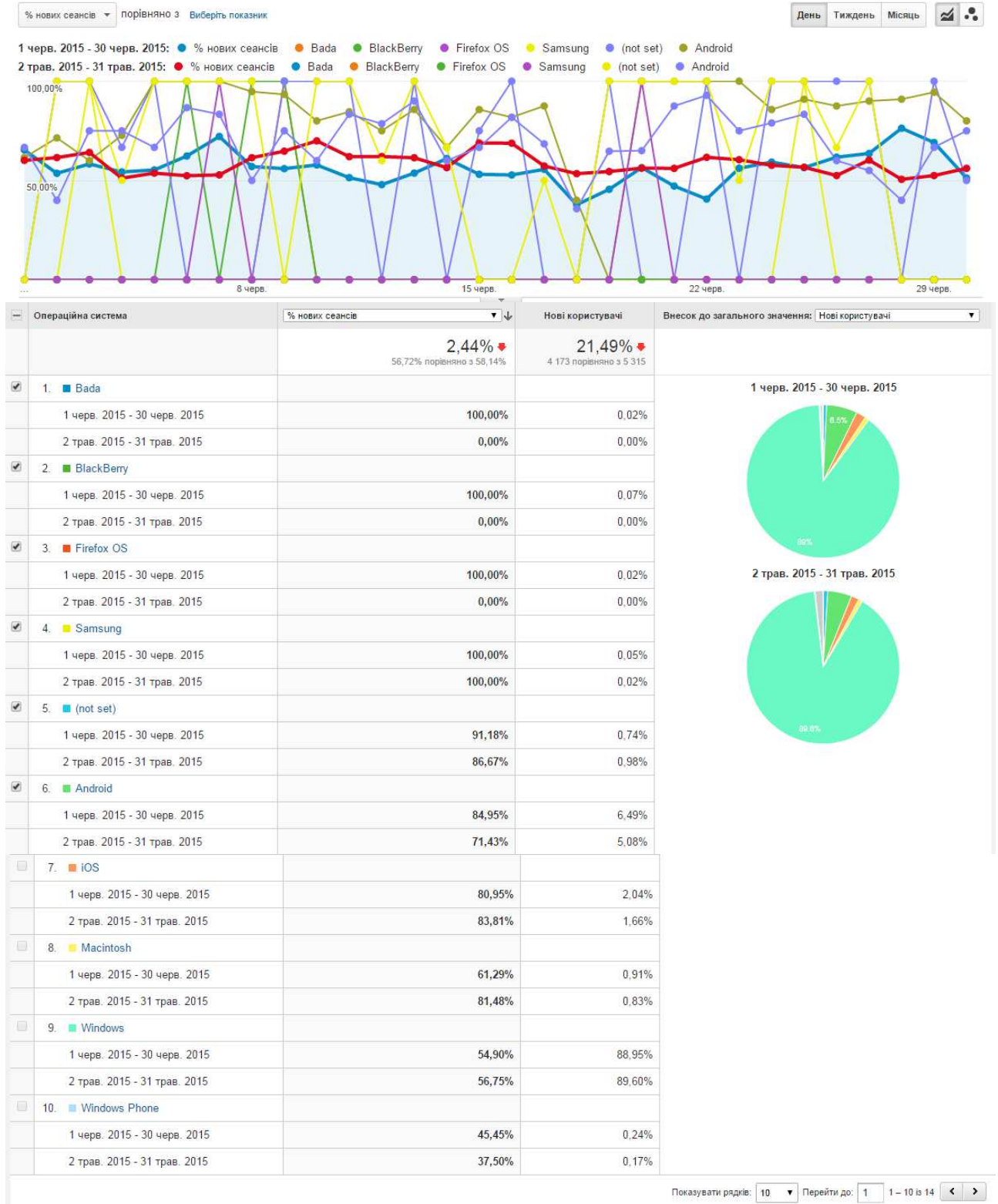
Веб-переглядач та ОС

1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
 Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

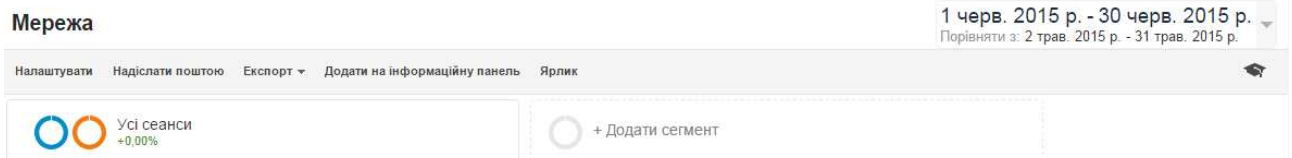
Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

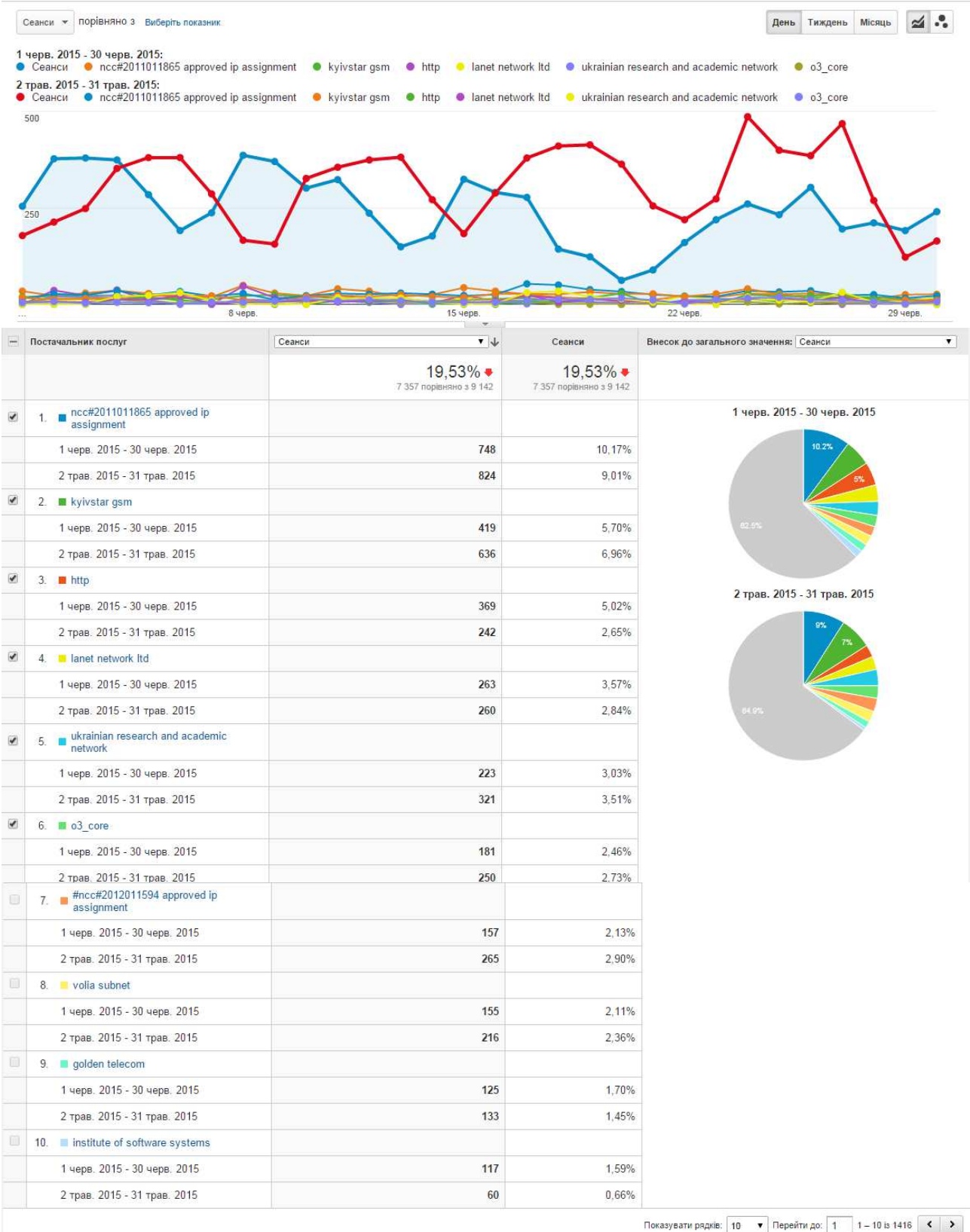
Усі сеанси
 +0,00%

+ Додати сегмент



4.3. Мережа Інтернет-провайдер Розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту





Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті

Мережа

1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси +0,00%

+ Додати сегмент

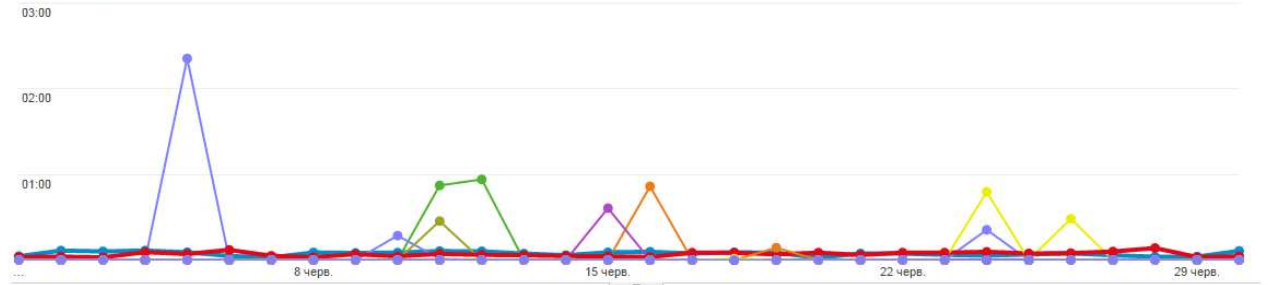
Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сер. тривалість сеансу порівняно з Вибіть показник

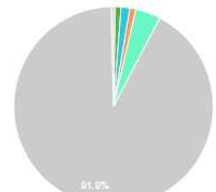
День Тиждень Місяць

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015:
 Сер. тривалість сеансу fop demchuk sergiy olexandrovuch arcada-x llc home broadband ethh network pldt_spchme60i02_dhcp intertecom ltd(2011)
 sitel dsl customers
 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015:
 Сер. тривалість сеансу fop demchuk sergiy olexandrovuch arcada-x llc home broadband ethh network pldt_spchme60i02_dhcp intertecom ltd(2011)
 sitel dsl customers

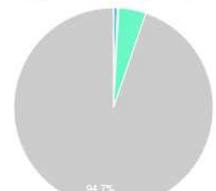


Постачальник послуг	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	10,11% 00:04:46 порівняно з 00:04:20	11,39% 583:56:14 порівняно з 658:59:33	
1. fop demchuk sergiy olexandrovuch			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 00:51:38, 0,29% 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 00:00:00, 0,00%
2. arcada-x llc			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 00:46:02, 0,92% 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 00:08:39, 0,02%
3. home broadband ethh network			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 00:36:21, 0,10% 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 00:00:00, 0,00%
4. pldt_spchme60i02_dhcp			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 00:28:56, 0,08% 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 00:00:00, 0,00%
5. intertecom ltd(2011)			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 00:27:43, 1,42% 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 00:26:39, 0,61%
6. sitel dsl customers			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 00:27:17, 0,08% 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 00:00:00, 0,00%
7. intertecom ltd(pdsn unc)			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 00:22:54, 0,98% 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 00:03:46, 0,25%
8. fop khalk andrey volodumurovuch			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 00:21:15, 0,06% 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 00:00:00, 0,00%
9. o3 network			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 00:20:00, 4,05% 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 00:17:59, 4,41%
10. kram ltd			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 00:19:56, 0,06% 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 00:00:00, 0,00%

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015



2 трав. 2015 - 31 трав. 2015



Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

Мережа

1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси +0,00%

+ Додати сегмент

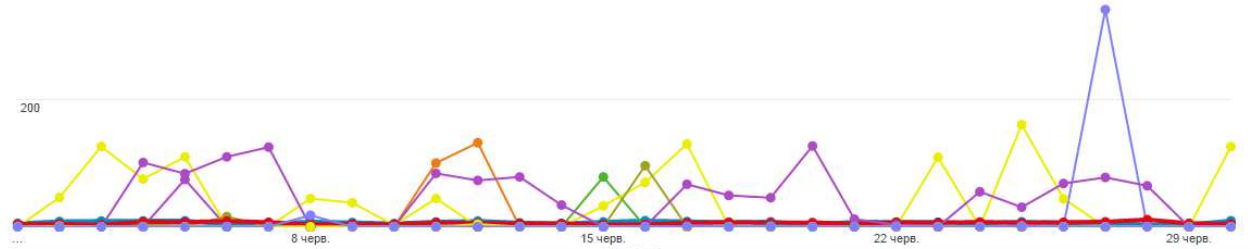
Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сторінок за сеанс порівняно з Вибірть показник

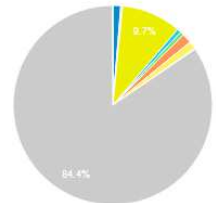
День Тиждень Місяць

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015:
 ● Сторінок за сеанс ● arcada-x llc ● home broadband etth network ● llc global city net ● o3 network ● ett kyiv pop #1 ext. ● fop novosolov maksim olegovich
 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015:
 ● Сторінок за сеанс ● arcada-x llc ● home broadband etth network ● llc global city net ● o3 network ● ett kyiv pop #1 ext. ● fop novosolov maksim olegovich

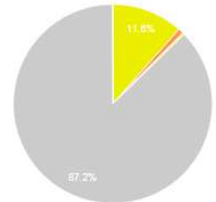


Постачальник послуг	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	13,21% ↑ 7,00 порівняно з 6,18	8,90% ↓ 51 506 порівняно з 56 535	
1. arcada-x llc			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 94,71 (1,29%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 2,00 (0,00%)
2. home broadband etth network			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 78,00 (0,15%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 0,00 (0,00%)
3. llc global city net			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 74,00 (0,14%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 0,00 (0,00%)
4. o3 network			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 70,27 (9,69%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 67,39 (11,56%)
5. ett kyiv pop #1 ext.			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 69,20 (0,67%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 2,00 (0,01%)
6. fop novosolov maksim olegovich			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 61,60 (0,60%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 6,67 (0,04%)
7. intertelecom ltd(2011)			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 45,17 (1,58%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 51,00 (0,81%)
8. intertelecom ltd(pdsn unc)			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 42,87 (1,25%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 7,62 (0,35%)
9. fop demchuk sergiy olexandrovuch			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 38,50 (0,15%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 1,00 (0,00%)
10. pe kotova alina volodymyrivna			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: 27,00 (0,05%) 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: 0,00 (0,00%)

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015



2 трав. 2015 - 31 трав. 2015



Розподіл інтернет-провайдерів щодо нових сеансів відвідувань

Мережа

1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

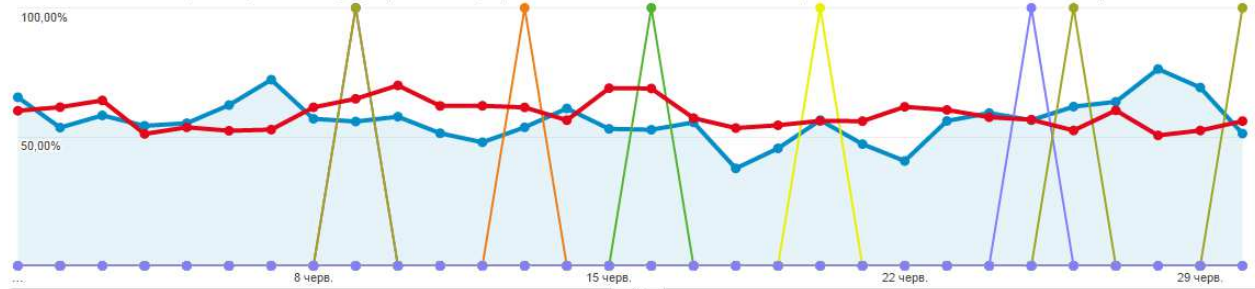
Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

% нових сеансів порівняно з Виберіть показник

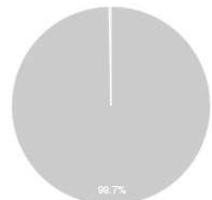
День Тиждень Місяць

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015:
% нових сеансів (сі000844) telesot [bi]-nat pool for home (fttb) customers *se3-ptk* a1799 military unit ab ukraine center llc abc+ isp
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015:
% нових сеансів (сі000844) telesot [bi]-nat pool for home (fttb) customers *se3-ptk* a1799 military unit ab ukraine center llc abc+ isp

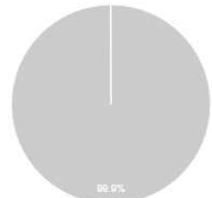


Постачальник послуг	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	2,44% 56,72% порівняно з 58,14%	21,49% 4 173 порівняно з 5 315	
1. (сі000844) telesot			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 100,00% 0,02%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015 0,00% 0,00%
2. [bi]-nat pool for home (fttb) customers			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 100,00% 0,02%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015 0,00% 0,00%
3. *se3-ptk*			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 100,00% 0,02%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015 0,00% 0,00%
4. a1799 military unit			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 100,00% 0,02%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015 0,00% 0,00%
5. ab ukraine center llc			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 100,00% 0,02%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015 0,00% 0,00%
6. abc+ isp			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 100,00% 0,07%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015 0,00% 0,00%
7. ac private enterprise			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 100,00% 0,02%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015 0,00% 0,00%
8. academic & research institutions			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 100,00% 0,05%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015 100,00% 0,08%
9. access smart solutions india pvt ltd			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 100,00% 0,02%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015 0,00% 0,00%
10. adamant customer (abonid 7651)			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 100,00% 0,02%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015 0,00% 0,00%

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015



2 трав. 2015 - 31 трав. 2015



Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 1416

5. Мобільні пристрої

5.1 Мобільний трафік

Огляд

1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

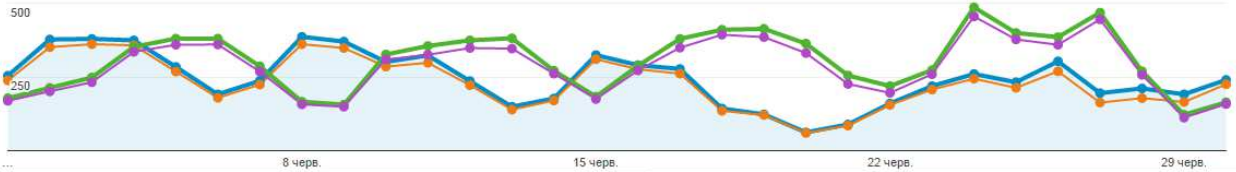
Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Виберіть показник

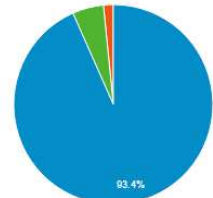
День Тиждень Місяць

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: Сеанси desktop
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: Сеанси desktop

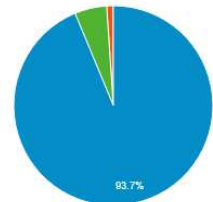


Категорія пристрою	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	19,53% 7 357 порівняно з 9 142	19,53% 7 357 порівняно з 9 142	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. desktop			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 6 868 93,35%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015 8 568 93,72%
<input type="checkbox"/> 2. mobile			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 372 5,06%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015 476 5,21%
<input type="checkbox"/> 3. tablet			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015 117 1,59%
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015 98 1,07%

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015



2 трав. 2015 - 31 трав. 2015



5.2. Інформація про мобільний пристрій

Пристрої

1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,37%

+ Додати сегмент

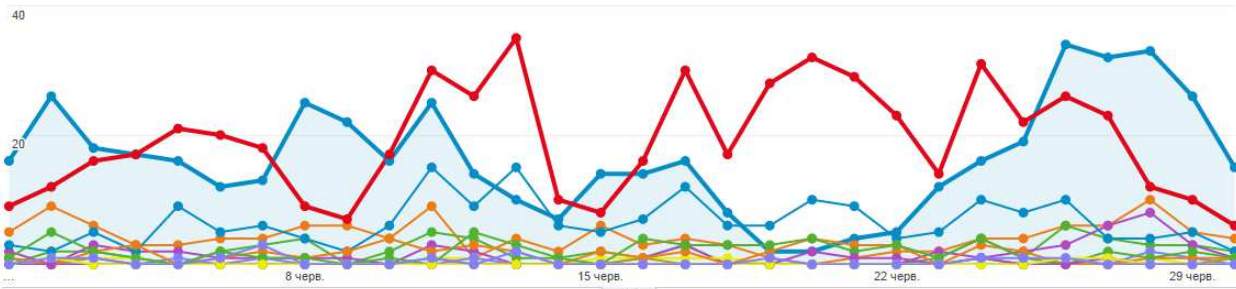
Огляд Накладання даних на карту

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: Сеанси (not set) Apple iPad Apple iPhone Prestigio PAP5450DUO Google Nexus 7 Opera Opera Mini for S60
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: Сеанси (not set) Apple iPad Apple iPhone Prestigio PAP5450DUO Google Nexus 7 Opera Opera Mini for S60



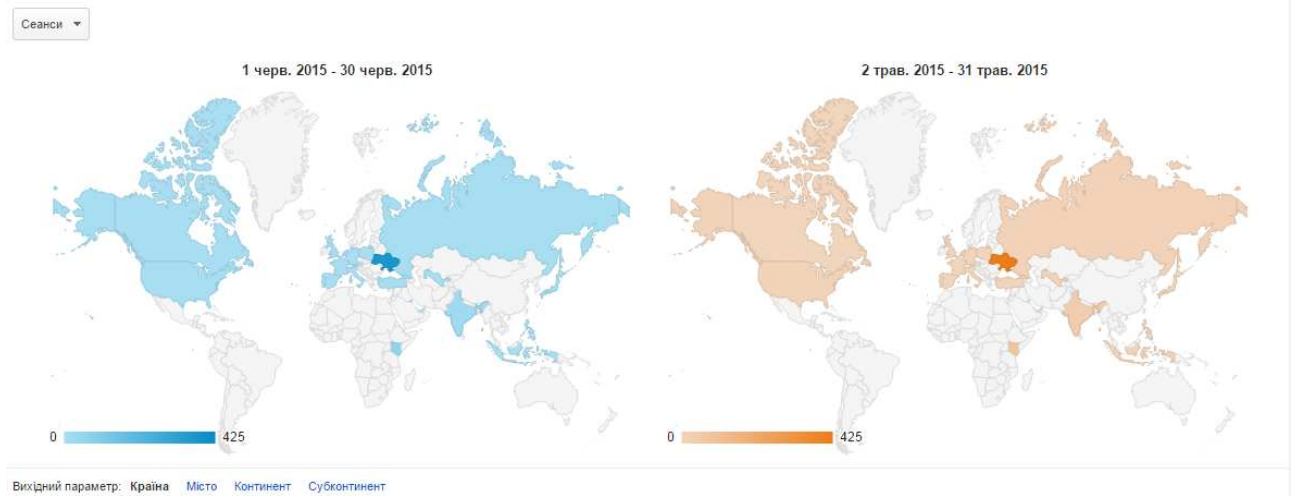
Інформація про мобільний пристрій	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	14,81% 489 порівняно з 574	14,81% 489 порівняно з 574	
1. (not set)			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		127	25,97%
		196	34,15%
2. Apple iPad			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		57	11,66%
		48	8,36%
3. Apple iPhone			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		48	9,82%
		57	9,93%
4. Prestigio PAP5450DUO			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		11	2,25%
		6	1,05%
5. Google Nexus 7			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		7	1,43%
		3	0,52%
6. Opera Opera Mini for S60			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		5	1,02%
		13	2,26%
7. Samsung GT-N7100 Galaxy Note II			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		5	1,02%
		1	0,17%
8. Samsung GT-P5100 Galaxy Tab 2 10.1			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		5	1,02%
		2	0,35%
9. Samsung SM-B312E			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		5	1,02%
		9	1,57%
10. Huawei Y300 Ascend Y 300			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		4	0,82%
		0	0,00%

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015

2 трав. 2015 - 31 трав. 2015

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 236

5.3 Країна



Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	14,81% 489 порівняно з 574	14,81% 489 порівняно з 574	
1. Ukraine			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		372	76,07%
		425	74,04%
2. Kenya			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		60	12,27%
		79	13,76%
3. India			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		22	4,50%
		36	6,27%
4. United States			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		7	1,43%
		5	0,87%
5. Russia			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		6	1,23%
		9	1,57%
6. Georgia			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		4	0,82%
		1	0,17%
7. Netherlands			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		3	0,61%
		6	1,05%
8. Poland			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		3	0,61%
		0	0,00%
9. Uzbekistan			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		2	0,41%
		0	0,00%
10. Austria			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		1	0,20%
		0	0,00%
11. Germany			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		1	0,20%
		1	0,17%
12. Spain			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		1	0,20%
		1	0,17%
13. France			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		1	0,20%
		0	0,00%
14. Indonesia			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		1	0,20%
		3	0,52%
15. Italy			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		1	0,20%
		0	0,00%
16. Japan			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		1	0,20%
		0	0,00%
17. Kuwait			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		1	0,20%
		0	0,00%
18. Portugal			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
		1	0,20%
		1	0,17%

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015

2 трав. 2015 - 31 трав. 2015

19.	Turkey		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	1	0,20%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	0,17%
20.	United Arab Emirates		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	0	0,00%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	0,17%
21.	Canada		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	0	0,00%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	0,17%
22.	United Kingdom		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	0	0,00%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	0,17%
23.	Philippines		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	0	0,00%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	0,17%
24.	Singapore		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	0	0,00%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	0,17%
25.	(not set)		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	0	0,00%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	0,17%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 25

5.4 Micro

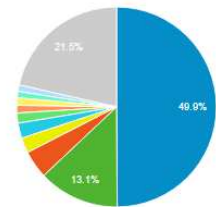
Сеанси



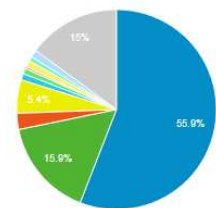
Вихідний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
		14,81% ▼ 489 порівняно з 574	14,81% ▼ 489 порівняно з 574
1. Kyiv			
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	244	49,90%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	321	55,92%
2. (not set)			
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	64	13,09%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	91	15,85%
3. Lviv			
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	22	4,50%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	15	2,61%
4. New Delhi			
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	12	2,45%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	31	5,40%
5. Zhytomyr			
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	12	2,45%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	6	1,05%

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015



2 трав. 2015 - 31 трав. 2015



6.	■ Mumbai		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	8	1,64%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	5	0,87%
7.	■ Zaporizhia		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	6	1,23%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	2	0,35%
8.	■ Kharkiv		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	6	1,23%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	6	1,05%
9.	■ Dnepropetrovsk		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	5	1,02%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	4	0,70%
10.	■ Poltava		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	5	1,02%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	7	1,22%
11.	■ Khmelnytskyi		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	5	1,02%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	2	0,35%
12.	■ Cherkasy		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	5	1,02%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0	0,00%
13.	■ Rivne		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	5	1,02%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	3	0,52%
14.	■ Tbilisi		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	4	0,82%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	0,17%
15.	■ Moscow		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	4	0,82%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	3	0,52%
16.	■ Ivano-Frankivsk		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	4	0,82%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	5	0,87%
17.	■ Bila Tserkva		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	4	0,82%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	2	0,35%
18.	■ Uzhhorod		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	3	0,61%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	0,17%
19.	■ Odessa		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	3	0,61%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	3	0,52%
20.	■ Sumy		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	3	0,61%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	2	0,35%
21.	■ Ternopil		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	3	0,61%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	3	0,52%
22.	■ Chernivtsi		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	3	0,61%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	5	0,87%
23.	■ Chennai		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	2	0,41%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0	0,00%

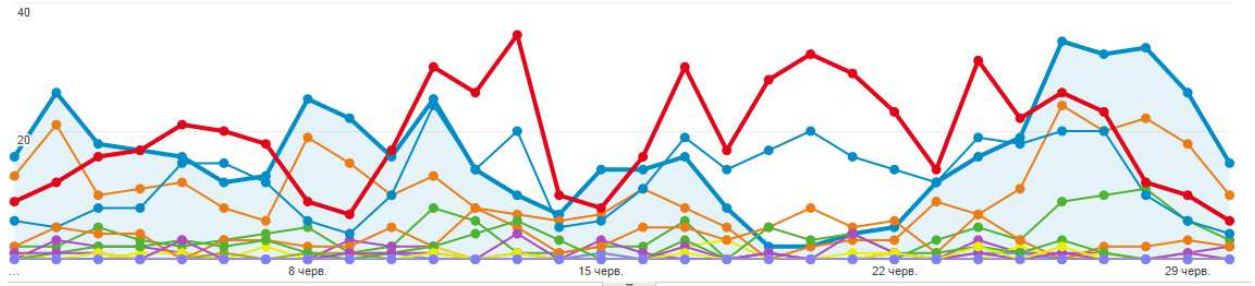
24. ■ Lutsk			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		2	0,41%
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		0	0,00%
25. ■ Kryvyi Rih			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015		2	0,41%
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015		2	0,35%

Показувати рядкі: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 25 із 94

5.5 Операційна система Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту

Сеанси порівняно з Вибірть показник День Тиждень Місяць

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: Сеанси Android iOS (not set) Windows Phone Windows BlackBerry
 2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: Сеанси Android iOS (not set) Windows Phone Windows BlackBerry



Вихідний параметр: Інформація про мобільний пристрій Бренд мобільного пристрою Постачальник послуг Вибір способу введення для мобільного пристрою Операційна система Інше

Операційна система	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	14,81% 489 порівняно з 574	14,81% 489 порівняно з 574	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Android			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	319	65,24%	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	378	65,85%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. iOS			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	105	21,47%	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	105	18,29%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. (not set)			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	31	6,34%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	54	9,41%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Windows Phone			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	22	4,50%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	24	4,18%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Windows			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	5	1,02%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	8	1,39%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. BlackBerry			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	3	0,61%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0	0,00%	
<input type="checkbox"/> 7. Samsung			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	2	0,41%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	0,17%	
<input type="checkbox"/> 8. Bada			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	1	0,20%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0	0,00%	
<input type="checkbox"/> 9. Firefox OS			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	1	0,20%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0	0,00%	
<input type="checkbox"/> 10. Nokia			
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	0	0,00%	
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	0,17%	

<input type="checkbox"/>	11. ■ Series40		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	0	0,00%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	2	0,35%
<input type="checkbox"/>	12. ■ SymbianOS		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	0	0,00%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	1	0,17%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 12 із 12 | < >

6. Трафік сайту електронної бібліотеки

6.1. Огляд трафіку

Огляд трафіку

1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

Надіслати поштою | Експорт | Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

Основний параметр:

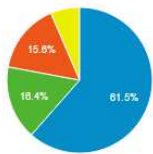
Конверсія:

Основні канали

Ціль 1: Download PDF

Основні канали

1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.



■ Organic Search
■ Referral
■ Direct
■ Social

Сеанси

Сеанси

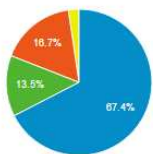


Конверсії

Download PDF (Коефіцієнт конверсії для цілі 1)



2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

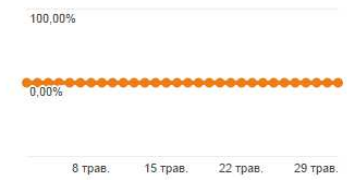


■ Organic Search
■ Referral
■ Direct
■ Social

Сеанси

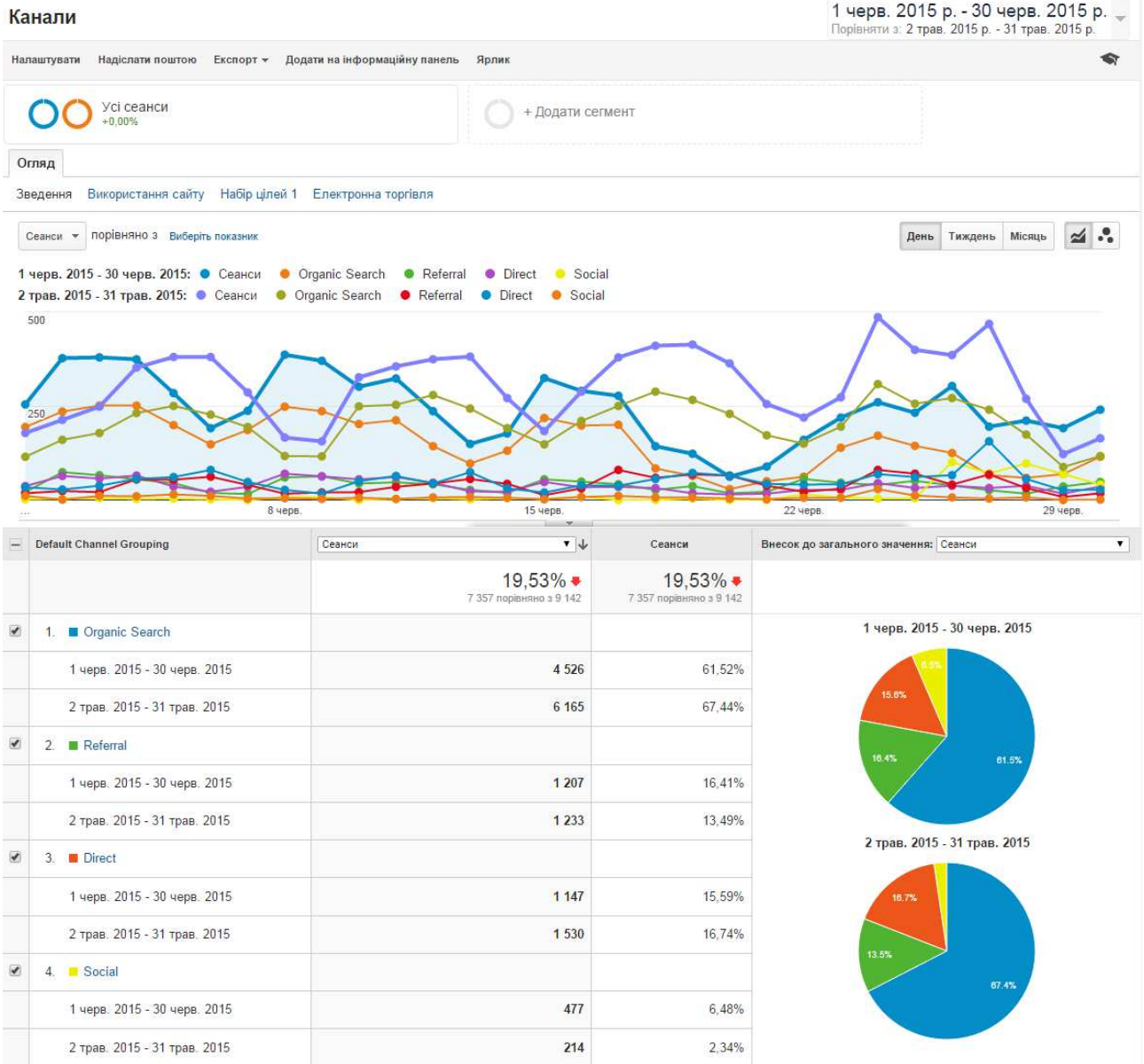


Download PDF (Коефіцієнт конверсії для цілі 1)

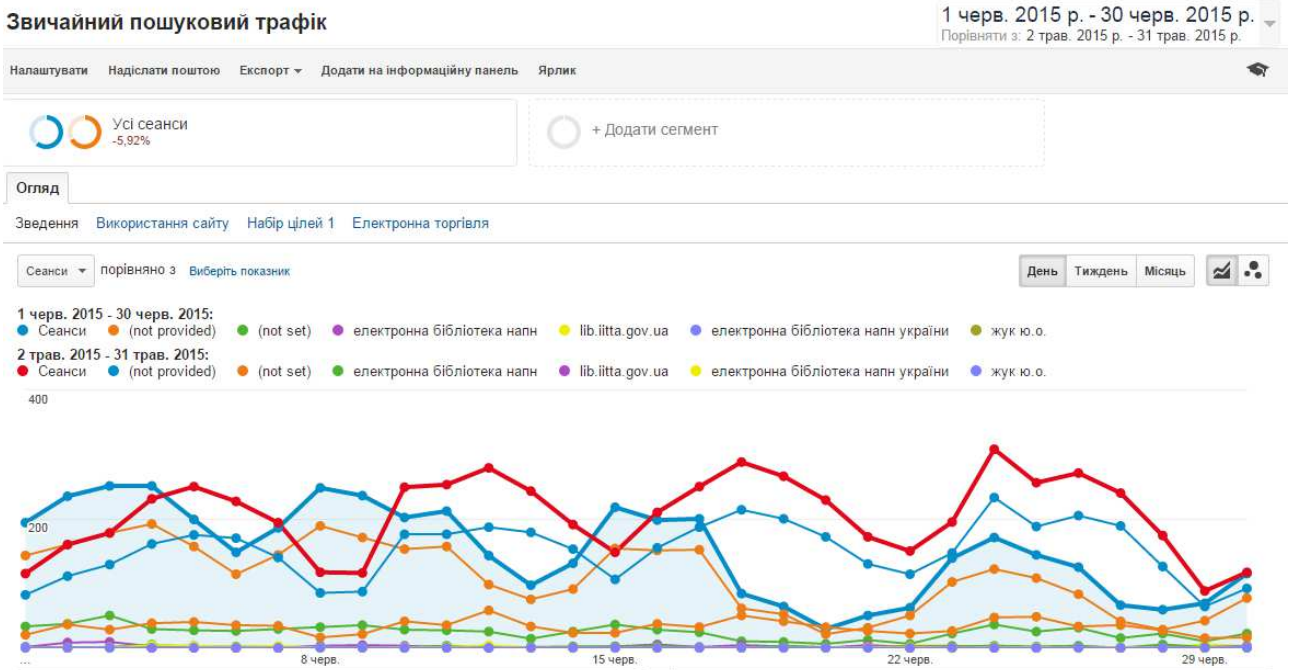


	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Сеанси ↓	% нових сеансів ↓	Нові користувачі ↓	Показник відмов ↓	Сторінок за сеанс ↓	Сер. тривалість сеансу ↓	Коефіцієнт конверсії цілі 1 ↓	Виконання цілі 1 ↓	Вартість цілі 1 ↓
	19,53%	2,41%	21,46%	5,53%	13,21%	10,11%	0,00%	0,00%	0,00%
1 ■ Organic Search	26,59%			6,03%			0,00%		
2 ■ Referral	2,11%			13,16%			0,00%		
3 ■ Direct	25,03%			5,98%			0,00%		
4 ■ Social	122,90%			14,70%			0,00%		

6.2. Канали

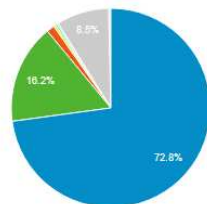


6.3. Пошуковий трафік

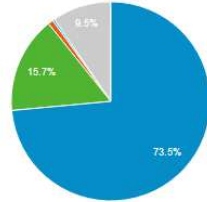


Ключове слово	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	26,59% 4 526 порівняно з 6 165	26,59% 4 526 порівняно з 6 165	
1. (not provided)			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
2. (not set)			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
3. електронна бібліотека напн			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
4. lib.litta.gov.ua			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
5. електронна бібліотека напн україни			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
6. жук ю.о.			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
7. електронна бібліотека напну			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
8. мороз петро володимирович			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
9. сергеева інституції професійно-технічної освіти країн європейського союзу			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
10. електронна бібліотека іпто напн україни			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015



2 трав. 2015 - 31 трав. 2015

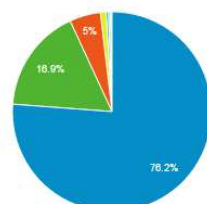


Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 900

б) джерело

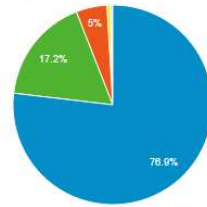
Джерело	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	26,59% 4 526 порівняно з 6 165	26,59% 4 526 порівняно з 6 165	
1. google			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
2. yandex			1 черв. 2015 - 30 черв. 2015
			2 трав. 2015 - 31 трав. 2015
3. go.mail.ru			

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015



	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	228	5,04%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	309	5,01%
4.			
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	40	0,88%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	33	0,54%
5.			
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	19	0,42%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	6	0,10%
6.			
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	15	0,33%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	15	0,24%
7.			
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	6	0,13%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	4	0,06%
8.			
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	4	0,09%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0	0,00%
9.			
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	1	0,02%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0	0,00%

2 трав. 2015 - 31 трав. 2015



Показувати рядкі: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 9 із 9

6.4. Трафік переходів

Трафік від переходів

1 черв. 2015 р. - 30 черв. 2015 р.
Порівняти з: 2 трав. 2015 р. - 31 трав. 2015 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси
+7,06%

+ Додати сегмент

Огляд

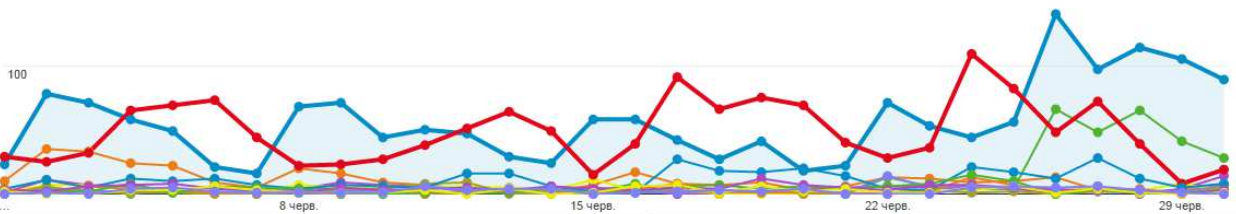
Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

Сеанси | порівняно з | Вибірть показник

День | Тиждень | Місяць

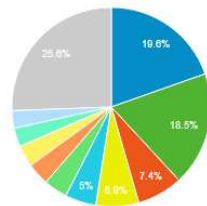
1 черв. 2015 - 30 черв. 2015: Сеанси iitlt.gov.ua facebook.com scholar.google.com.ua ztu.edu.ua ispukr.org.ua dnpb.gov.ua
2 трав. 2015 - 31 трав. 2015: Сеанси iitlt.gov.ua facebook.com scholar.google.com.ua ztu.edu.ua ispukr.org.ua dnpb.gov.ua

200



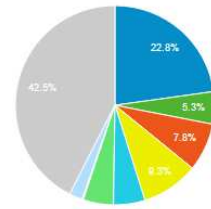
Джерело	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	16,38% 1 684 порівняно з 1 447	16,38% 1 684 порівняно з 1 447	
1.			
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	330	19,60%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	330	22,81%
2.			
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	312	18,53%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	76	5,25%
3.			

1 черв. 2015 - 30 черв. 2015



	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	125	7,42%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	113	7,81%
<input checked="" type="checkbox"/>	4.  ztu.edu.ua		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	117	6,95%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	134	9,26%
<input checked="" type="checkbox"/>	5.  ispukr.org.ua		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	85	5,05%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	74	5,11%
<input checked="" type="checkbox"/>	6.  dnpb.gov.ua		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	65	3,86%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	71	4,91%
<input type="checkbox"/>	7.  repository.profua.info		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	61	3,62%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0	0,00%
<input type="checkbox"/>	8.  m.facebook.com		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	59	3,50%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	3	0,21%
<input type="checkbox"/>	9.  undip.org.ua		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	51	3,03%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	0	0,00%
<input type="checkbox"/>	10.  f.facebook.com		
	1 черв. 2015 - 30 черв. 2015	48	2,85%
	2 трав. 2015 - 31 трав. 2015	31	2,14%

2 трав. 2015 - 31 трав. 2015



Показувати рядків: 10 ▼ Перейти до: 1 1 - 10 із 110 < >