

Корнієць Олександр Миколайович, аспірант Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України, distosvita@ukr.net

ПЕРСОНАЛЬНЕ НАВЧАЛЬНЕ СЕРЕДОВИЩЕ В ПРОФОРІЄНТАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ СОЦІАЛЬНОГО ПЕДАГОГА

Постановка проблеми. У зв'язку з низьким рівнем профорієнтаційної діяльності у школі через малу кількість спеціалістів та відсутність ресурсів для її виконання багато випускників вищих та середніх спеціальних навчальних закладів не бажають працювати за набутим фахом.

Нині спостерігається стрімкий розвиток соціальних засобів комунікації. Сьогодні завдяки соціальним сервісам WEB 2.0 кожен може не тільки отримати доступ до матеріалів, а й взяти участь у формуванні власного мережевого контенту або долучитись до його спільної розробки. Останнім часом з'явилося багато сервісів, які підтримують колективну роботу над спільним проектом. Наприклад, Гугл Диск. Такі сервіси можна використовувати для профорієнтаційної роботи.

Мета публікації. Теоретичне обґрунтування використання персонального навчального середовища у профорієнтаційній діяльності соціального педагога загальноосвітнього навчального закладу.

Виклад основного матеріалу. На нашу думку для здобуття профорієнтаційних послуг поряд із традиційними методами профорієнтації можна застосовувати ще й персональні навчальні середовища, в основі яких буде науково обґрунтована методична система донесення певної інформації до заданих категорій людей.

WEB 2.0 – це спосіб організації інформаційних систем, які шляхом мережевих взаємодій стають тим краще, чим більше людей ними користуються.

Під персональним навчальним середовищем (ПНС) розуміють інструменти, спільноти та служби, на яких базуються освітні платформи, призначені для індивідуального використання учнями, яким надається самостійне керування своїм навчанням та самостійна постановка навчальних цілей. Таким чином, ПНС являє собою сукупність сервісів WEB 2.0 та програмні засоби, необхідні учню для комфортного навчання.

Дослідженням соціальних сервісів Web 2.0 та ПНС присвячені праці, наприклад таких вчених, як Бугайчук К.Л., Кухаренко В.М. [1, 2].

Для того, щоб обрати потрібні сервіси для персонального навчального середовища, розглянемо функції, які ці сервіси повинні виконувати:

- розміщення інформації про персональне навчальне середовище, про сервіси, що до нього входять, та інші необхідні матеріали для отримання профорієнтаційних послуг;
- спілкування профорієнтатора з іншими учасниками ПНС;


- розміщення документів для спільного користування, відеозаписів;
- зберігання посилань на профорієнтаційні сайти;
- структурування профорієнтаційної інформації у вигляді схем;
- проведення веб-семінарів з профорієнтації;
- розповсюдження профорієнтаційної інформації в мережі Інтернет.

Враховуючи ці функції для персонального навчального середовища було обрано такі сервіси: сайт **Proforientator.info**, **Gmail**, **Google Drive**, **Diigo**, **YouTube**, **FreeMind**, **Webinar**, **Blogger**, **Twitter**, **FaceBook**, **ВКонтакте**.

Для розміщення інформації про персональне навчальне середовище, про сервіси, що до нього входять, та інші необхідні матеріали для отримання профорієнтаційних послуг був створений сайт <http://Proforientator.info> (рис. 1). Також на сайті розміщено посилання на дистанційний курс “Соціальні сервіси Web 2.0 та персональне навчальне середовище”, який розкриває можливості використання сервісів Web 2.0. у профорієнтаційній діяльності. По завершенню курсу слухач оволодіє практичними навичками використання популярних соціальних сервісів для створення персонального навчального середовища, яке допоможе зробити профорієнтаційний процес інноваційним, цікавим та різноманітним.

Обирай свою професію правильно!!!

Proforientator.info



Головна
WEB 2.0 та ПНС
Профорієнтаційні ресурси
Контакти

WEB 2.0 та ПНС

Дистанційний курс [“Соціальні сервіси Web 2.0 та персональне навчальне середовище”](#) (для незареєстрованих користувачів натиснути на кнопку “Зайти гостем”)

vk: [Proforientator.info – Обирай свою професію правильно!](#)

diigo: [Proforientator.info – Обирай свою професію правильно!](#)

f: [Proforientator.info – Обирай свою професію правильно!](#)

WEB 2.0 – це методика проектування систем, які шляхом обліку мережових взаємодій стають тим краще, чим більше людей ними користуються.

Березень 2013

П	В	С	Ч	П	С	Н
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Останні публікації

- Вебінар “Світ професій у галузі інформаційних технологій”

Рис. 1. Сторінка сайту Proforientator.info

Для спілкування учасників профорієнтаційного процесу пропонується використовувати поштову скриньку **Gmail**. Зареєструвавшись на одному із сервісів **Google**,

користувач отримує доступ до всіх сервісів цієї корпорації. В тому числі **Google Drive**, **YouTube**, **Blogger**.

Для розміщення документів для спільного користування пропонується сервіс **Google Drive**. Він дозволяє створювати, зберігати, редагувати (текстові документи, таблиці, презентації, форми для проведення опитувань, малюнки) безпосередньо в он-лайн, навіть без встановленого офісного ПЗ на комп'ютері користувача, переглядати документи в мережі та надавати до них доступ іншим користувачам. Сервіс підтримує колективну роботу з документами.

За допомогою цього сервісу профорієнтатор може проводити опитування та тести, організувати колективне обговорення якогось матеріалу й інше.

Для розміщення, пошуку, коментування та розповсюдження відеоматеріалів з профорієнтації використовується **YouTube** – сервіс, що надає послуги відеохостінга.

Для ведення мережевого щоденника соціальним педагогам пропонується скористатись сервісом **Blogger**. Читачі можуть вступити в полеміку з автором. Для блогів характерні короткі записи (пости), що містять текст, зображення або мультимедіа, відсортовані у зворотньому порядку (останній запис зверху). У блозі соціальний педагог може розміщувати посилання на документи, відеоматеріали, сайти з профорієнтації та інші матеріали.

Для зберігання посилань на профорієнтаційні сайти обрано **Diigo** – персональна система управління інформацією. Сервіс призначений для зберігання посилань на різні сайти та на фрагменти тексту на сторінках сайтів. Сервіс можна використовувати для колективної роботи учнів із матеріалами з профорієнтації: виділяти головне, робити закладки та інше.

Для структурування профорієнтаційної інформації у вигляді схем для наочного представлення різних ідей, задач, тез, пов'язані між собою і об'єднаних спільною ідеєю, соціальний педагог може користуватись сервісом **FreeMind** [3].

Для проведення веб-семінарів з профорієнтації обрано сервіс **Webinar** – <http://webinar.ipk.kpi.ua/>. Сервіс надає можливість ведучому (модератору, тренеру, консультанту, вчителю) передавати інформацію, а учасникам отримувати інформацію і навчатися за допомогою віртуального класу, в якому є можливість чути й бачити один одного. Особливо важливі можливості: показувати учасникам презентації, малювати на віртуальній дошці, робити активним опитування. Для більшої інтерактивності учасники можуть ставити питання у віконці онлайн-чату [3]. За допомогою цього сервісу вже був проведений профорієнтаційний вебінар “Світ професій в галузі інформаційних технологій”, на якому були присутні 22 учасника.

Для розповсюдження профорієнтаційної інформації в мережі Інтернет створені групи “Proforientator.info — Обирай свою професію правильно!” у соціальних мережах: **Twitter**,

Facebook, ВКонтакте (рис. 2). Посилання на ці групи розміщено на сайті Proforientator.info у розділі “Web 2.0 та ПНС”.

The image shows a screenshot of a Facebook group page. At the top, it says "Открытая группа" (Open group). The group name is "Proforientator.info - Обирай професію правильно!". The description in Ukrainian states that over 60% of people in the country work in non-specialized jobs, and nearly 90% are dissatisfied with their income. It encourages members to share information about various professions. The page includes a list of participants with their names and profile pictures: Александр, Алина, Виктория, Елена, Юлия, and Лариса. There are also links to external websites and a link to a webinar.

Рис. 2. Група “Proforientator.info — Обирай свою професію правильно!” у соціальній мережі ВКонтакте

Для збору та оброблення статистичної інформації про діяльність учасників обрано сервіс **Google Analytics**. Сервіс дозволяє оцінити трафік веб-сайта та ефективність різноманітних маркетингових заходів. Він також забезпечує розширені можливості аналізу даних, у тому числі їх відображення у вигляді зручних графіків.

Долучитися до використання персонального навчального середовища у профорієнтаційній діяльності можуть усі бажаючі. Анонс курсів уже проведено в зазначених вище соціальних мережах. Також буде надіслано лист Чернігівського обласного інституту післядипломної педагогічної освіти імені К.Д. Ушинського у загальноосвітні навчальні заклади Чернігівської області.

Висновки. Таким чином, поряд із традиційними засобами профорієнтації соціальний педагог може використовувати і персональні навчальні середовища. Під час використання

персонального навчального середовища кожен користувач самостійно обирає соціальні сервіси, за допомогою яких він буде отримувати або надавати профорієнтаційні послуги.

Список використаних джерел

1. Бугайчук К.Л. Роль соціальних сервісів Web 2.0 у формуванні персонального навчального середовища [Електронний ресурс] / К.Л. Бугайчук // Вісник Національної академії державної прикордонної служби. Вип. 4/2011 рік. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/e-journals/Vnadps/2011_4/11bklpns.pdf.

2. Кухаренко В.М. Персональная учебная среда [Електронний ресурс] / В.М. Кухаренко. – Режим доступу: http://kvn-e-learning.blogspot.com/2011_03_01_archive.html.

3. Царенко В.О. Дидактичні можливості застосування вебінарів у процесі навчання інформатики учнів старших класів [Електронний ресурс] / В.О. Царенко // Інформаційні технології і засоби навчання, 2012. – №1 (27). – Режим доступу до журналу: <http://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/view/635/476>.